

**المختص:**

في ظل إزحام خريطة البث بكم هائل من القنوات الفضائية، يعيش الطفل في ظروف اتصالية متطورة ومتنوعة، حيث تحيط به وسائل إعلام متعددة حيث كل وسيلة تولى اهتماماً كبيراً بالطفل عن ذي قبل، وأصبحت هناك منافسة بين هذه الوسائل لجذب انتباه الطفل والحصول على كل أوقات فراغه لصالحها، ولا يمكن إنكار ما للتلفزيون من تأثير قوي على الأطفال وهو السبب وراء تخصيص التلفزيون فترات موجهة للطفل وإنشاء برامج موجهة له.

**مشكلة البحث:**

تتحدد المشكلة البحثية لهذه الدراسة في: رصد دور برامج الأطفال في القنوات الفضائية العربية في تشكيل المعلومات لدى الطفل الكويتي.

**نوع البحث:**

تتنتمي هذه الدراسة إلى فئة الدراسات الوصفية.

**منهج البحث:**

منهج هذه الدراسة هو منهج المسح الإعلامي، حيث تم مسح عينة من جمهور الأطفال الكويتيين الذين يشاهدون برامج الأطفال بالقنوات الفضائية العربية.

**عينة الدراسة:**

أجرى الباحث دراسة ميدانية على عينة عشوائية قوامها (٤٠٠) مبحوثاً من الأطفال الكويتيين من طلاب المدارس الابتدائية والمتوسطة موزعة بالتساوي بين الذكور والإناث.

**نتائج الدراسة:**

١. أغلب دوافع مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية العربية من دوافع طقوسية أكثر منها نفعية.
٢. تفوق القنوات العامة في جذب الأطفال عينة الدراسة بشكل يفوق قنوات الأطفال المتخصصة، ويمكن إرجاع ذلك إلى تنوع هذه القنوات وتقديمها برامج أطفال، إضافة لبرامج أخرى متنوعة وأفلام وغيرها.
٣. أن الأطفال يفضلون مشاهدة الفضائيات مع أسرهم نظراً للجو الأسري الذي يصاحب عملية المشاهدة.
٤. أن الأسباب الخاصة بالترفيه تتفوق على الأسباب الخاصة بالتعليم والتنكيف والإمداد بالمعلومات.
٥. اعتماد المبحوثين بشكل أساسي على الاتصال الشخصي سواء بالمدرسين أو الأهل للحصول على المعلومات، أما حصولهم على المعلومات من وسائل الإعلام، فقد تركز على الإنترنت والتلفزيون اللذين احتلا مكانة هامة بين وسائل الإعلام نظراً لتميزها وسهولتها.

**برامج الأطفال في القنوات الفضائية العربية  
ودورها في تشكيل المعلومات  
لدى الطفل الكويتي: دراسة ميدانية**

أ.د. محمد معوض إبراهيم  
عميد كلية الإعلام بجامعة النهضة الحديثة  
وأساذ الإعلام معهد الدراسات العليا للطفولة  
جامعة عين شمس  
أ.د. وليد فتح الله بركات  
أساذ الإعلام- كلية الإعلام جامعة القاهرة  
والأساذ بكلية التربية الأساسية  
بالمهنية العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بالكويت  
أحمد محمد صغير العنزي

ويقدم التلفزيون معلوماته للأطفال بصورة شيقة ومبسطة مستخدماً كافة الأساليب الدرامية والخفيفة، فأى صيغة درامية تنجح في جذب اهتمام الطفل، وبهذا تسمم برامج التلفزيون في التكوين الثقافي والعلمي والاجتماعي للطفل<sup>(١)</sup>.

ويعتبر الطفل في المنطقة العربية، وخاصة الكويت، أكثر حاجة للتكيف مع البيئة وزيادة اندماجه مع المجتمع ومع من حوله وبخاصة فيما يتعلق بالأمور التي تعتبر جديدة بالنسبة له، وتقوم وسائل الإعلام وعلى رأسها التلفزيون - بالإضافة إلى الأسرة والمدرسة والأفراد - بدور في عملية التكيف أثناء التغير الاجتماعي، حيث تساعد في تبني أفكار وسلوكيات جديدة لم تعرفها الأجيال السابقة<sup>(٢)</sup>.

ويرتبط ذلك بما يمكن أن نطلق عليه خصوصية المجتمع الخليجي، فمعظم مجتمعات العالم اليوم انتشرت فيها وسائل الإعلام، ولكن تبقى مجتمعات الخليج تتميز فيها الوسائل والبرامج الإعلامية بمميزات خاصة تؤدي إلى مزيد من التنوع والكثافة في المواد المقدمة، كما تؤثر الثقافة السائدة في الخليج على قبول هذه المواد والتأثر بها<sup>(٣)</sup>.

من هنا جاءت دراسة دور برامج الأطفال في القنوات الفضائية العربية في إكساب الطفل الكويتي بالمعلومات: دراسة ميدانية<sup>(٤)</sup>.

#### المشكلة البحثية للدراسة:

تشير نتائج بعض الدراسات إلى أن النسبة الغالبة من الأطفال يشاهدون القنوات الفضائية وأن برامج الأطفال والكارتون تأتي على رأس قائمة نوعية المواد التي يفضلون مشاهدتها وأن معظمهم يشاهدون قنوات الأطفال الفضائية الخاصة بهم<sup>(٥)</sup>.

وتوضح بعض الدراسات أن هناك إقبال متزايد من الأطفال على مشاهدة التلفزيون بغض النظر عن النوع والسن ومكان الإقامة والمستوى التعليمي<sup>(٦)</sup>، وبما أن مشاهدة الأطفال للتلفزيون أصبحت سلوكاً شائعاً ينعكس بأثره عن السلوك للطفل<sup>(٧)</sup>.

ونظراً لأهمية برامج الأطفال وما يمكن أن تحدثه من زيادة في معلومات الأطفال الذين يشاهدونها<sup>(٨)</sup>.

وفي ضوء ما سبق، وفي ضوء مسح الباحث للتراث العلمي المتعلق بموضع دراسته، وفي ضوء المؤشرات التي خلص إليها الباحث من الدراسة الاستطلاعية، تتحدد المشكلة البحثية لهذه الدراسة في رصد دور برامج الأطفال في القنوات الفضائية العربية في تشكيل المعلومات لدى الطفل الكويتي: دراسة ميدانية.

تتميز برامج التلفزيون بتأثيرها الكبير في تشكيل الطفل وتكوين اتجاهاته وميوله ونظراته إلى الحياة، ولهذا تهتم معظم دول العالم المتقدمة ببرامج الأطفال، ففي الولايات المتحدة قنوات بكاملها مخصصة لبرامج الأطفال وهذه البرامج تصل إلى ٢٠% من ساعات إرسال محطات التلفزيون البريطاني بشبكتي BBC -ITV وتكثرت النسبة في كثير من دول أوروبا الشرقية والغربية على السواء، ومحطات التلفزيون الخليجية تهتم اهتماماً واضحاً ببرامج الأطفال، حتى إن نصيب الطفل من البرامج الموجهة له تتراوح بين ١٢% كما في تلفزيون قطر، و١٥% كما في التلفزيون السعودي، و٢٠% كما في التلفزيون العراقي والبحرين، وتبلغ ذروتها في تلفزيون الكويت؛ حيث تبلغ ٢٤٥ من عدد ساعات البث على قناتي التلفزيون الكويتي والذي يعتبر من أقدم محطات التلفزيون العربية<sup>(٩)</sup>.

وتزدحم خريطة البث بكم هائل من القنوات الفضائية، حيث أصبحت المنطقة العربية هدفاً لعدد لا يحصى من القنوات الفضائية التي تتزايد بشكل مستمر، فقد أصبح حالياً بإمكان المشاهد في هذه المنطقة استقبال بث ما يزيد على ألف وثمانين قناة فضائية على الأقل ما بين عربية وأجنبية مفتوحة ومشفرة عامة ومخصصة تزخر بكل صفوف المعرفة<sup>(١٠)</sup>.

وفي ظل هذا الوضع يعيش الطفل في ظروف اتصالية متطورة ومتنوعة، حيث تحيط به وسائل إعلام متعددة حيث كل وسيلة تولى حالياً اهتماماً كبيراً بالطفل عن ذي قبل، وأصبحت هناك منافسة بين هذه الوسائل لجذب انتباه الطفل والحصول على كل أوقات فراغ لصالحها، ولا يمكن إنكار ما للتلفزيون من تأثير قوى على الأطفال وهو السبب وراء تخصيص التلفزيون فترات موجهة للطفل وإنشاء برامج موجهة له وبث قنوات فضائية متخصصة له، حيث تعددت قنوات الطفل المتخصصة<sup>(١١)</sup>.

ومن البرامج التي تهتم القنوات الفضائية ببثها للأطفال برامج الرسوم المتحركة، وتقوم برامج الرسوم المتحركة بتحقيق أهداف محددة منها إكساب الطفل بالمعارف والمعلومات والأفكار والخبرات، وتلعب المعلومات دوراً هاماً وأساسياً في تكوين اتجاهات الأطفال وميولهم<sup>(١٢)</sup>. كما توجد البرامج الثقافية والتعليمية والعلمية التي من شأنها أن تزيد من معارف الأطفال وتطعيم على أكبر قدر من المعلومات التي تتصل ببيئتهم وبالعالم الخارجي والتعرف على شعوب العالم والحيوانات المختلفة وعالم الفضاء<sup>(١٣)</sup>.

**أهداف الدراسة:**

- تستهدف هذه الدراسة:
١. التعرف على معدلات مشاهدة الأطفال عينة الدراسة بالقنوات الفضائية العربية.
  ٢. التعرف على أيام وفترات مشاهدة الأطفال عينة الدراسة للقنوات الفضائية العربية.
  ٣. التعرف على القنوات الفضائية العربية التي يفضل الأطفال عينة الدراسة مشاهدتها.
  ٤. التعرف على أسباب مشاهدة الأطفال عينة الدراسة للقنوات الفضائية العربية.
  ٥. التعرف على مدى اعتماد الأطفال عينة الدراسة على القنوات الفضائية العربية للحصول على المعلومات.
  ٦. التعرف على معدل مشاهدة الأطفال عينة الدراسة لبرامج الأطفال بالقنوات الفضائية العربية.
  ٧. التعرف على أيام وفترات مشاهدة الأطفال عينة الدراسة لبرامج الأطفال بالقنوات الفضائية العربية.
  ٨. التعرف على برامج الأطفال التي يفضل الأطفال عينة الدراسة مشاهدتها بالقنوات الفضائية العربية.
  ٩. التعرف على أسباب مشاهدة الأطفال عينة الدراسة لبرامج الأطفال بالقنوات الفضائية العربية.
  ١٠. التعرف على أنواع برامج الأطفال التي يفضل الأطفال عينة الدراسة مشاهدتها بالقنوات الفضائية العربية.
  ١١. التعرف على الشخصيات المفضلة لدى الأطفال عينة الدراسة لتقديم برامجهم بالقنوات الفضائية العربية.
  ١٢. التعرف على مدى اعتماد الأطفال عينة الدراسة على برامج الأطفال بالقنوات الفضائية العربية للحصول على المعلومات.
  ١٣. التعرف على مدى تزويد برامج الأطفال بالقنوات الفضائية العربية الأطفال عينة الدراسة بالمعلومات.
- تساؤلات الدراسة:**
١. ما حجم مشاهدة الأطفال عينة الدراسة للقنوات الفضائية العربية؟
  ٢. ما أسباب مشاهدة الأطفال عينة الدراسة للقنوات الفضائية العربية؟
  ٣. ما أهم القنوات الفضائية العربية التي يفضل الأطفال عينة الدراسة مشاهدتها؟
  ٤. ما نوعية البرامج التي يحرص على متابعتها الأطفال عينة الدراسة؟
  ٥. ما معدل مشاهدة الأطفال عينة الدراسة لبرامج الأطفال
- في القنوات الفضائية العربية؟
٦. ما أسباب مشاهدة الأطفال عينة الدراسة لبرامج الأطفال في القنوات الفضائية العربية؟
  ٧. من هم الأفراد الذين يشاهد معهم الأطفال برامجهم في القنوات الفضائية العربية؟
  ٨. ما هي برامج الأطفال التي يحرصون على متابعتها بالقنوات الفضائية العربية؟
  ٩. ما أسباب إعجاب الأطفال بهذه البرامج؟
  ١٠. ما هي أفضل الفترات التي يشاهد فيها الأطفال برامجهم في القنوات الفضائية العربية؟
  ١١. ما مدى تدخل الوالدين في مشاهدة الأطفال لبرامجهم في القنوات الفضائية العربية؟
  ١٢. هل يفضل الأطفال مشاهدة البرامج العربية أكثر أم الأجنبية؟
  ١٣. ما هي مصادر المعلومات التي يحصل منها الأطفال عينة الدراسة على المعلومات؟
  ١٤. ما أهم المعلومات التي يريد الأطفال اكتسابها من برامجهم في القنوات الفضائية العربية؟
- مفاهيم الدراسة:**
- ٣٥ برامج الأطفال: هي البرامج التي تبث من داخل أو خارج الاستديو وتشتمل على العديد من الفقرات المتنوعة كالفقرات الترفيهية ويعتمدون في تقديمها على مقدم إما رجل أو أنثى أو كليهما ويخاطب مباشرة شريحة الأطفال ويدل عنوان البرنامج على ذلك<sup>(١٣)</sup>.
- ٣٦ المعلومات: هي كل معرفة تكتسب من خلال الاتصال أو البحث أو التعلم أو الملاحظة عن الناس والأشياء والأماكن والموضوعات<sup>(١٤)</sup>. كما تُعرف بأنها البيانات التي تمت معالجتها لتحقيق هدف معين أو لاستعمال محدد بهدف اتخاذ القرارات<sup>(١٥)</sup>.
- نوع ومنهج البحث:**
- تتنمى الدراسة إلى فئة الدراسات الوصفية التي تستهدف تحليل مضمون برامج الأطفال بالقنوات الفضائية العربية في إمداد الطفل الكويتي بالمعلومات. تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح الإعلاني، حيث توظف الدراسة المنهج من خلال مسح جمهور الأطفال الكويتيين الذين بالقنوات الفضائية العربية.
- الإجراءات المنهجية لدراسة:**
- ٣٧ عينة الدراسة الميدانية للجمهور: أجرى الباحث دراسة ميدانية على عينة عشوائية قوامها (٤٠٠) مبحوثاً من الأطفال الكويتيين من طلاب المدارس الابتدائية

## دراسات الطفولة إبريل ٢٠١٠

موضوع الدراسة. وأجرى الباحث التعديلات التي اقترحها السادة المحكمين لتصبح صالحة في صورتها النهائية.

وقد قام الباحث بإجراء اختبار قبلي Pretest على الاستمارة من منطلق أن الاختبار القبلي لاستمارة الاستقصاء يعمل على الحد من الغموض والأخطاء التي توجد فيها. وتم إجراء هذا الاختبار على عينة قوامها ٤٠ طفلاً من الأطفال الكويتيين عينة الدراسة بنسبة ١٠% من عينة البحث الأصلية، للتأكد من سهولة الأسئلة واستيعابها لدى المبحوثين، وتم تعديل بعض الأسئلة وصياغتها وفقاً لما لاحظته الباحث أثناء الاختبار القبلي، وتم وضع الاستمارة في شكلها النهائي لتصبح جاهزة للتطبيق.

٢. الثبات: يتم تقدير قيمة الثبات بأنه تقدير كمي، لأنه يقوم على التعامل مع نتائج رصد سواء كانت لاختبارين أو أكثر، أو قام بالاختبار الواحد باحثان أو أكثر، ويتطلب الأمر لتقدير قيمة الثبات حساب معامل الارتباط بين النتائج الذي يعكس مستوى ثبات المقياس أو الأداة أو إجراءات القياس وأساليب توظيف الأداة<sup>(١١)</sup>. وتم إجراء اختبار الثبات لقياس مدى اتساق إجابات المبحوثين عبر فترة زمنية من إجاباتهم عليها، وذلك من خلال إعادة تطبيق الاستمارة Retest بعد أسبوعين من تطبيق الاستمارة، بنسبة ١٠% من إجمالي عينة الدراسة الأصلية، وبلغت نسبة معامل الارتباط ٠,٨٤، وهي نسبة مرتفعة تؤكد صلاحية الاستمارة ومدى قابليتها للتطبيق.

### نتائج الدراسة:

جدول (١) دوافع مشاهدة المبحوثين عينة الدراسة للفتواتر الفضائية العربية

دوافع مشاهدة الفضائيات العربية	ك	%
شغل وقت الفراغ	٢٠٣	٥٠,٨
التسلية	٢٥٩	٦٤,٨
تعرض أشياء أجبها	٧٨	١٩,٥
استفيد من المعلومات	٩٥	٢٣,٨
مشاركة الأسرة في المشاهدة	١٠	٢,٥
معرفة أخبار العلم	٣٣	٨,٣
ن		٤٠٠

والموسومة موزعة بالتساوي بين الذكور والإناث، وهي ممثلة لمجتمع الأطفال في الكويت، حيث أظهر آخر إحصاء لطلاب المدارس قامت به وزارة التربية بالكويت أن نسبة الطلاب الذكور بلغت ٤٩%، في حين بلغت نسبة الطالبات الإناث ٥١% من إجمالي الطلاب والطالبات الكويتيين في المدارس الكويتية الحكومية والخاصة<sup>(١٢)</sup>.

٣ أداة جمع بيانات الدراسة الميدانية للجمهور:

استمارة الاستبيان: تم جمع بيانات هذه الدراسة عن طريق استمارة الاستبيان، والتي تم إعدادها بحيث تغطي أهداف الدراسة وتحاول قياس فروضها. وقد مرت استمارة الاستبيان عند إعدادها بعدة مراحل كتحديد مشكلة البحث وأهدافه وفروضه، والإطلاع على الدراسات السابقة، ونتائج الدراسة التحليلية للاستعانة بنتائجها عند قياس مدى اعتماد الأطفال الكويتيين على البرامج برامجه المذاعة في القنوات الفضائية العربية في تشكيل المعلومات لديهم، وقياس المتغيرات المختلفة حتى يسهل التحقق من الفروض. وقام الباحث بتطبيق استمارة الاستبيان في الفترة من ١٥ أبريل ٢٠٠٩ ولمدة ثلاثة أسابيع، وقد استعان الباحث بعدد من الباحثين ممن لهم خبرة في جمع البيانات البحثية.

٣ اختياري الصدق والثبات لاستمارة الاستبيان:

١. الصدق: ولقياس صدق صحيفة الاستبيان تم اتباع الخطوات التالية للتأكد من صدق الاستمارة في قياس متغيرات الدراسة، تم عرض الاستمارة على مجموعة من المحكمين في التخصصات المختلفة، للحكم على صلاحية الاستمارة في قياس متغيرات الدراسة وتحقيق أهدافها، ومراجعة العبارات والأسئلة، ومدى كفايتها في تغطية جميع أبعاد المشكلة

\* عرضت الاستمارة على السادة المحكمين الآتية أسماؤهم:

- أ/د/ جمال العتيبي الأستاذ بكلية التربية الأساسية بالكويت.  
أ/د/ خالد فرجون الأستاذ بقسم تكنولوجيا التعليم بكلية التربية الأساسية بالكويت.  
أ/د/ مشاري الصبيحي الأستاذ بكلية التربية الأساسية بالكويت.  
أ/د/ دلال الهدود عبد كلية التربية الأساسية بالكويت.  
أ/د/ فوزي بوقرسن الأستاذ بكلية التربية بالكويت.  
أ/د/ سمير محمد حسين رئيس قسم الإعلام- بكلية الآداب- جامعة الكويت.  
د/ محمد البلوشي المدرس بقسم الإعلام- بكلية الآداب- جامعة الكويت.  
د/ يوسف الفيالكووي المدرس بقسم الإعلام- بكلية الآداب- جامعة الكويت.  
د/ عبدالناصر فخر المدرس بكلية التربية الأساسية بالكويت.

(مراجع الأطفال في القنوات الفضائية العربية . . .)

يدل الجدول السابق على أن دوافع مشاهدة الأطفال عينة الدراسة للقنوات الفضائية العربية في التالي: في المرتبة الأولى جاء دافع 'التسلية' بنسبة (٦٤,٨%)، تلاه دافع 'شغل وقت الفراغ' بنسبة (٥٠,٨%)، ثم دافع 'استفيد من المعلومات' بنسبة (٢٣,٨%)، ثم دافع 'تعرض أشياء من أحياء' بنسبة (١٩,٥%)، ثم دافع 'معرفة أخبار العالم' بنسبة (٨,٣%)، وأخيراً دافع 'مشاركة الأسرة في المشاهدة' بنسبة (٢,٥%) وأن أغلب دوافع مشاهدة دوافع طفوسية أكثر منها نفعية.

جدول (١) القنوات الفضائية العربية المفضلة للمبحوثين عينة الدراسة

القنوات الفضائية المفضلة	لوزن المرجح	
	النقطة	%
MBC3	١١٨	٣,١
الجزيرة برامج	٢	٠,١
لكويت	٨٣٦	٢١,٩
لرأي	٩٦٧	٢٥,٣
الجزيرة الرياضية	٩٨٩	٢٥,٨
فنون	٣	٠,١
الوطن	١٤٨	٣,٩
السعودية	٣٩٧	١٠,٤
أبو ظبي	٤	٠,١
سكوب	٢	٠,١
MBC4	١٠	٠,٣
WWE	٥١	١,٣
MBC2	٢	٠,١
فلاش	٦١	١,٦
SpaceToon	٧١	١,٩
طيور الجنة	١١	٠,٣
تيزني	١٦	٠,٤
سبيس بلور	١٨	٠,٥
LBC	٥	٠,١
المجد	٧	٠,٢
MBC Max	٢٥	٠,٧
العربية	٨	٠,٢
MBC Action	١٥	٠,٤
بحري	١٨	٠,٥
فنون بلن	٣	٠,١
تيسكفري	٤	٠,١
العفاسي	٣	٠,١
القناة الثالثة لكويتية	٥	٠,١
Show Time	١١	٠,٣
لكويت الرياضية	٢	٠,١
الوطني بلن	٢	٠,١
العدل	٢	٠,١

يدل الجدول السابق على أن القنوات الفضائية العربية المفضلة للمبحوثين عينة الدراسة في القنوات التالية: قناة 'الجزيرة الرياضية' في المرتبة الأولى بنسبة (٢٥,٨%)، تلتها قناة 'الرأي' بنسبة (٢٥,٣%)، ثم قناة 'لكويت' بنسبة (٢١,٩%)، تلتها قناة 'السعودية' بنسبة (١٠,٤%)، ثم قناة 'الوطن' بنسبة (٩,٦%)، فقناة 'MBC3' بنسبة (٣,١%)، ثم قناة 'Space Toon' بنسبة (١,٩%)، تلتها قناة 'فلاش' بنسبة (١,٦%)، ثم قناة 'WWE' بنسبة (١,٣%)، ثم قناة 'MBC Max' بنسبة (٠,٧%)، ثم كلاً من قناة 'بحري' وقناة 'سبيس بلور' بنسبة (٠,٥%) لكل منهما، ثم كلاً من قناة 'تيزني' وقناة 'MBC Action' بنسبة (٠,٤%) لكل منهما، ثم قنوات 'MBC4' و'طيور الجنة' و'Showtime' بنسبة (٠,٣%) لكل منهم، ثم قناة 'المجد' بنسبة (٠,٢%)، ثم قنوات 'الجزيرة برامج' و'فنون' و'أبو ظبي' و'سكوب' و'MBC2' و'LBC' و'فنون بلن' و'تيسكفري' و'العفاسي' و'القناة الثالثة الكويتية' و'الوطني بلن' و'العدل' بنسبة (٠,١%) لكل منهم.

تشير هذه النتيجة إلى تفوق القنوات العامة في جذب الأطفال عينة الدراسة بشكل يفوق قنوات الأطفال المتخصصة، ويمكن إرجاع ذلك إلى تنوع هذه القنوات وتقديمها برامج أطفال، إضافة لبرامج أخرى متنوعة وأفلام وغيرها.

جدول (٢) البرامج المفضلة للمبحوثين عينة لدراسة

البرامج المفضلة	ك	%
الأفلام العربية	٢١	٥,٣
المسرحيات	١٠١	٢٥,٣
المسلسلات العربية	٥٨	١٤,٥
أغاني الأطفال	٧٥	١٨,٨
البرامج الدينية	٤٧	١١,٨
التقنية	١٤	٣,٥
لرياضة	٨٤	٢١
برامج الأطفال	٣٣٧	٨٤,٣
المسابقات	٥٦	١٤
الكارتون	٦٣	١٥,٨
مسلسلات الأطفال	٣٠	٧,٥
البرامج التعليمية	١٦	٤
مسلسلات أجنبية	٥٩	١٤,٨
أفلام أجنبية	٧٩	١٩,٨
مسلسلات تركية	١١	٢,٨
ن		٤٠٠

يدل الجدول السابق على أن البرامج المفضلة للمبحوثين عينة الدراسة بالقنوات الفضائية العربية فيما يلي: في المرتبة الأولى جاءت 'برامج الأطفال' بنسبة (٨٤,٣%)، تلاها

## دراسات الطفولة إبريل ٢٠١٠

يدل الجدول السابق على أن مشاركة المبحوثين عينة الدراسة مع أفراد آخرين في مشاهدة برامج الأطفال بالقنوات الفضائية العربية في التالي: في المرتبة الأولى "مع الأسرة" بنسبة (٧٨%)، ثم "بمفردي" بنسبة (٣٢,٥%)، ثم "مع الأصدقاء" بنسبة (١٦,٣%)، ثم "مع الأقرباء" بنسبة (١٣,٥%)، وأخيراً "مع زملائي" بنسبة (٣,٨%)، وتشير هذه النتيجة إلى أن الأطفال يفضلون مشاهدة الفضائيات مع أسرهم نظراً للجو الأسرى الذي يصاحب عملية المشاهدة.

جدول (٦) برامج الأطفال المفضلة للمبحوثين عينة الدراسة

برامج الأطفال	ك	هـ	%
افتح يا سمسم	٣٥	٨,٨	
لمسلم الصغير	٤	١	
أصدقاء الأطفال	١٢	٣	
أستوديو الأطفال	٣٣١	٨٢,٨	
علم الأطفال	٥٦	١٤	
تليفزيون الأطفال	٢٦٨	٦٧	
دنيا الأطفال	٧	١,٨	
مجلة الأطفال	١٥	٣,٨	
البراعم	٣٧	٩,٣	
حكايك صر عيده	٢٦	٦,٥	
كين باور	٤١	١٠,٣	
كلمة السر	٢٣	٥,٨	
عالم أطفال	١٥	٣,٨	
علم سمسم	١٦	٤	
الدرج	٣٥٩	٨٩,٨	
ن			٤٠٠

يدل الجدول السابق على أن برامج الأطفال المفضلة للمبحوثين عينة الدراسة بالقنوات الفضائية العربية في التالي: في المرتبة الأولى "الدرج" بنسبة (٨٩,٨%)، ثم "أستوديو الأطفال" بنسبة (٨٢,٨%)، ثم "تليفزيون الأطفال" بنسبة (٦٧%)، تلاه "عالم الأطفال" بنسبة (١٤%)، تلاه "كين باور" بنسبة (١٠,٣%)، ثم "البراعم" بنسبة (٩,٣%)، تلاه "افتح يا سمسم" بنسبة (٨,٨%)، ثم "حكايك البراعم" بنسبة (٦,٥%)، ثم "كلمة السر" بنسبة (٥,٨%)، تلاه "عالم سمسم" بنسبة (٤%)، ثم كل من "مجلة الأطفال" و"عالم أطفال" بنسبة (٣,٨%)، ثم "أصدقاء الأطفال" بنسبة (٣%)، وأخيراً "المسلم الصغير" بنسبة (١%).

"المسرحيات" بنسبة (٤٥,٣%)، ثم "الرياضة" بنسبة (٢١%)، ثم "أفلام أجنبية" بنسبة (١٩,٨%)، تلاها "الكارتون" بنسبة (١٥,٨%)، ثم "أغاني الأطفال" بنسبة (١٨,٨%)، ثم "مسلسلات أجنبية" بنسبة (١٤,٨%)، ثم "المسلسلات العربية" بنسبة (١٤,٥%)، ثم "المسابقات" بنسبة (١٤%)، ثم "البرامج الدينية" بنسبة (١١%)، تلاها "مسلسلات الأطفال" بنسبة (٧,٥%)، ثم "الأفلام العربية" بنسبة (٥,٣%)، تلاها "البرامج التعليمية" بنسبة (٤%)، ثم "البرامج الثقافية" بنسبة (٣,٥%)، وأخيراً "مسلسلات تركية" بنسبة (٢,٨%).

جدول (٤) دوافع مشاهدة مبحوثين لبرامج الأطفال بالقنوات الفضائية العربية

دوافع مشاهدة برامج الأطفال	ك	هـ	%
شغل وقت الفراغ	١٥٥	٣٨,٨	
التسلية	١٩٠	٤٧,٥	
تعرض أشياء أحبها	١٥٨	٣٩,٥	
التعرف على معلومات	٧٤	١٨,٥	
معرفة موضوعات تصلح للنقاش	١٥	٣,٨	
معرفة أخبار العالم	٥١	١٢,٨	
الاندماج مع الشخصيات	٥١	١٢,٨	
تحسين المستوى في اللغة العربية	١٦	٤	
تحسين المستوى في اللغة الإنجليزية	٢٩	٧,٣	
تعلم مهارات جديدة	٣٢	٨	
ن			٤٠٠

يدل الجدول السابق على أن دوافع مشاهدة المبحوثين عينة الدراسة لبرامج الأطفال بالقنوات الفضائية العربية فيما يلي: في المرتبة الأولى جاء دافع "التسلية" بنسبة (٤٧,٥%)، تلاه دافع "تعرض أشياء أحبها" بنسبة (٣٩,٥%)، ثم دافع "شغل وقت الفراغ" بنسبة (٣٨,٨%)، ثم دافع "التعرف على المعلومات" بنسبة (١٨,٥%)، تلاه كل من "معرفة أخبار العالم" و"الاندماج مع الشخصيات" بنسبة (١٢,٨%)، ثم "تعلم مهارات جديدة" بنسبة (٨%)، ثم دافع "تحسين المستوى في اللغة الإنجليزية" بنسبة (٧,٣%)، ثم دافع "تحسين المستوى في اللغة العربية" بنسبة (٤%)، وأخيراً دافع "معرفة موضوعات تصلح للنقاش" بنسبة (٣,٨%).

جدول (٥) الشخصيات التي يشاهد معهم مبحوثين عينة الدراسة

الشخصيات التي يشاهد معهم	ك	هـ	%
بمفردي	١٣٠	٣٢,٥	
مع الأسرة	٣١٢	٧٨	
مع الأصدقاء	٦٥	١٦,٣	
مع الأقرباء	٥٤	١٣,٥	
مع زملائي	١٥	٣,٨	
ن			٤٠٠

## (برامج الأطفال في القنوات الفضائية العربية . . .)

## دراسات الطفولة إبريل ٢٠١٠

جدول (٧) أسباب تفضيل المبحوثين عينة الدراسة لهذه البرامج

أسباب تفضيل البرامج	ك	ك	%
مسلية	٣٠٤	٧٦	٧٦
متجددة	٢٩	٧,٣	٧,٣
توفيقها مناسب	٤٣	١٠,٨	١٠,٨
تقدم معلومات مفيدة	٢٠٧	٥١,٨	٥١,٨
ن	٤٠٠		

يدل الجدول السابق على أن أسباب تفضيل المبحوثين عينة الدراسة لهذه البرامج في المقامة "مسلية" بنسبة (٧٦%)، ثم تقدم معلومات مفيدة بنسبة (٥١,٨%)، تلاها توفيقها مناسب بنسبة (١٠,٨%)، وأخيراً "متجددة" بنسبة (٧,٣%).

تشير هذه النتيجة إلى أن الأسباب الخاصة بالتنسيلية والترفيه تتفوق على الأسباب الخاصة بالتعليم والتثقيف والإمداد بالمعلومات.

جدول (٨) مدى سماح الوالدين بمشاهدة المبحوثين كل برامج الأطفال في القنوات الفضائية العربية

مدى سماح الوالدين	ك	ك	%
نعم	٣٩٧	٩٩,٣	٩٩,٣
لا	٣	٠,٧	٠,٧
المجموع	٤٠٠		١٠٠

يدل الجدول السابق على أنه يسمح الوالدين لأغلبية المبحوثين عينة الدراسة بنسبة (٩٩,٣%) بمشاهدة كل برامج الأطفال في القنوات الفضائية العربية، في حين لا يسمح الوالدين بنسبة قليلة من المبحوثين عينة الدراسة بلغت (٠,٧%) بمشاهدة كل برامج الأطفال في القنوات الفضائية العربية.

تشير هذه النتيجة إلى أن الوالدين يمنحون أطفالهم الحرية في مشاهدة برامج الأطفال بالقنوات الفضائية العربية دون وضع قيود رغم ما يوجد بهذه البرامج من برامج عنف وبرامج مليئة بمشاهد القتل والنماء وهو ما يؤثر بالسلب في الطفل الذي يشاهد هذه المشاهد.

جدول (٩) مصادر حصول المبحوثين عينة الدراسة على المعلومات

مصادر المعلومات	ك	ك	%
الأهل	٢٣٥	٥٨,٨	٥٨,٨
الأصدقاء	٢٢	٨,٣	٨,٣
التلفزيون	١٤٣	٣٥,٨	٣٥,٨
الصحف	٦٣	١٥,٨	١٥,٨
الإنترنت	١٦٢	٤٠,٥	٤٠,٥
المدرسين	٢٥٦	٦٤	٦٤
الراديو	١	٠,٣	٠,٣
ن	٤٠٠		

يدل الجدول السابق على أن مصادر حصول المبحوثين عينة الدراسة على المعلومات فيما يلي: في المرتبة الأولى

'المدرسين' بنسبة (٦٤%)، ثم 'الأهل' بنسبة (٥٨,٨%)، ثم 'الإنترنت' بنسبة (٤٠,٥%)، ثم 'التلفزيون' بنسبة (٣٥,٨%)، ثم 'الصحف' بنسبة (١٥,٨%)، تليها 'الأصدقاء' بنسبة (٨,٣%)، وأخيراً الراديو بنسبة ضئيلة بلغت (٠,٣%).

وتشير هذه النتيجة إلى اعتماد المبحوثين بشكل أساسي على الاتصال الشخصي سواء بالمدرسين أو الأهل للحصول على المعلومات، أما حصولهم على المعلومات من وسائل الإعلام، فقد تركز على الإنترنت والتلفزيون اللذين احتلا مكانة هامة بين وسائل الإعلام نظراً لتميزها وسهولتها.

جدول (١٠) برامج الأطفال المفضلة للحصول على المعلومات لدى المبحوثين عينة الدراسة

برامج الأطفال	لوزن المرجح	
	نقاط	%
الدرج	٩٧٧	٤٦,٢
أستوديو الأطفال	٦٣٨	٣٠,٢
عيش سفارى	٦٢	٢,٩
تلفزيون الأطفال	١٩١	٩
مدينة المعلومات	٨	٠,٤
عالم الرياضة	٢	٠,١
أستوديو الأطفال	١٦٧	٧,٩
العربة	٥	٠,٢
بنك ديس	٢	٠,١
الرحالة	٢	٠,١
مجلة الأطفال	٢٥	٠,٦
كلمة السر	١٣	٠,١
مدينة المعلومات	٣	٠,١
أفتح يا سمسم	٢	٠,١
تلفزيون الكويت	١١	٠,٥
حكولك عم عده	٢	٠,١
ولا كلمة	٢	٠,١
عالم الحيوانات	٢	٠,١
باب الحرة	٢	٠,١
جزيرة الرياضة	٢	٠,١
Extra Time	٤	٠,٢
كينز بلور	٢	٠,١
باننى	٢	٠,١
ن	٤٠٠	

يدل الجدول السابق على أن برامج الأطفال المفضلة للمبحوثين عينة الدراسة للحصول على المعلومات في البرامج التالية: في المرتبة الأولى 'الدرج' بنسبة (٤٦,٢%)، ثم 'أستوديو الأطفال' بنسبة (٣٠,٢%)، ثم 'تلفزيون الأطفال' بنسبة (٩%)، ثم 'أستوديو الأطفال' بنسبة (٧,٩%)، ثم 'عيش

### (برامج الأطفال في القنوات الفضائية العربية . . .)

## دراسات الطفولة إبريل ٢٠١٠

جدول (١١) مقدمو برامج الأطفال المفضلين لدى المبحوثين عينة الدراسة

مقدمي البرامج المفضلين	ك	ك	%
الطفل	١٦٦	٤٠,٣	
الرجل	١٥٩	٣٩,٨	
المرأة	١١١	٢٧,٨	
العرائس	٤٩	١٢,٣	
الرسوم المتحركة	١٤٨	٣٧	
ن	٤٠٠		

يبدل الجدول السابق على أنه جاء مقدمو برامج الأطفال المفضلين للمبحوثين عينة الدراسة كالتالي: في المرتبة الأولى "الطفل" بنسبة (٤٠,٣%)، ثم "الرجل" بنسبة (٣٩,٨%)، ثم "الرسوم المتحركة" بنسبة (٣٧%)، ثم "المرأة" بنسبة (٢٧,٨%)، وأخيراً "العرائس" بنسبة (١٢,٣%). تشير هذه النتيجة إلى أن الطفل يفضل أن يكون مقدم البرامج التي يشاهدها طفل مثله حتى يستطيع التواصل معه والتكيف مع ما يقدمه.

سفاري" بنسبة (٢,٩%)، ثم برنامج "مجلة الأطفال" بنسبة (٠,٦%)، ثم "تلفزيون الكويت" بنسبة (٠,٥%)، يليها "تلفزيون الكويت" بنسبة (٠,٥%)، ثم "مدينة المعلومات" بنسبة (٠,٤%)، ثم كلاً من "Extra Time" و"العربية" بنسبة (٠,٢%) لكل منهما، ثم برامج "عالم الرياضة" و"بنات دبي" و"الرحالة" و"كلمة السر" و"مدينة المعلومات" و"الفتح يا سمسم" و"حكايات عم عيده" و"ولا كلمة" و"عالم الحيوانات" و"باب الحارة" و"جزيرة الرياضة" و"كينز باور" و"هانا مونانا" بنسبة (٠,١%) لكل منهم.

تشير هذه النتيجة إلى أن البرامج عينة الدراسة وهي "الرب" و"أسوديو الأطفال" و"تلفزيون الأطفال" هي على التوالي أكثر برامج الأطفال إمداداً بالمعلومات للمبحوثين عينة الدراسة بشكل كبير.

## نتائج العلاقات بين المتغيرات:

جدول (١٢) العلاقة بين نوع البرامج المفضلة ونوع المبحوثين

معامل فائ	مستوى المعنوية	درجة حرية	قيمة كا <sup>٢</sup>	النوع				نوعية البرامج
				ثقي		نكر		
				%	ك	%	ك	
٠,١٢٣	٠,٠١٤	١	٦,٠٨١	٨	١٦	٢,٥	٥	أفلام عربية
٠,١٢١	٠,٠١٦	١	٥,٨٤٦	٣٠,٥	٦١	٢,٠	٤٠	المسرحيات
٠,٢٨٤	٠,٠٠٠	١	٣٢,٢٦٥	٢٤,٥	٤٩	٤,٥	٩	المسلسلات العربية
٠,٠٩٦	٠,٠٥٥	١	٢,٦٩٢	٢٢,٥	٤٥	١٥	٢٠	أغاني الأطفال
-	٠,٨٧٧	١	٠,٠٢٤	١١,٥	٢٣	١٢	٢٤	البرامج الدينية
-	٠,١٠٣	١	٢,٦٦٥	٥	١٠	٢	٤	البرامج الثقافية
٠,٣٨١	٠,٠٠٠	١	٥٧,٩٢٦	٥,٥	١١	٣٦,٥	٧٣	البرامج الرياضية
٠,٢١٣	٠,٠٠٠	١	١٨,١٠٦	٧٦,٥	١٥٣	٩٢	١٨٤	برامج الأطفال
٠,١٥٩	٠,٠٠٢	١	١٠,٠٥٠	٨,٥	١٧	١٩,٥	٣٩	برامج المسابقات
٠,٢١٣	٠,٠٠٠	١	١٨,١٠٦	٢٣,٥	٤٧	٨	١٦	لكارتون
٠,١٣٣	٠,٠٠٨	١	٧,٠٦٣	١١	٢٢	٤	٨	مسلسلات أطفال
-	٠,١٢٦	١	٢,٣٤٤	٥,٥	١١	٢,٥	٥	البرامج لتعليمية
٠,٢٦١	٠,٠٠٠	١	٢٧,٢١٨	٢٤	٤٨	٥,٥	١١	مسلسلات أجنبية
٠,١٩٥	٠,٠٠٠	١	١٥,١٥٨	٢٧,٥	٥٥	١٢	٢٤	أفلام أجنبية
-	-	-	-	٥,٥	١١	-	-	مسلسلات تركية

يبدل الجدول السابق على أنه توجد فروق نسبية بين الذكور والإناث في نوعية البرامج المفضلة وذلك كالتالي: أفلام عربية، كان الفرق النسبي (٥,٥%) لصالح الإناث، المسرحيات (١٠,٥%) لصالح الإناث، المسلسلات العربية (٢٠%) لصالح الإناث، أغاني الأطفال (٧,٥%) لصالح الإناث، البرامج الدينية (٠,٥%) لصالح الذكور، البرامج الثقافية (٣%) لصالح الإناث، البرامج الرياضية (٣١%) لصالح الذكور، برامج الأطفال (٢٣,٥%) لصالح الذكور، برامج المسابقات (١١%) لصالح الذكور، الكارتون (١٥,٥%) لصالح الإناث، مسلسلات أطفال (٧%) لصالح الإناث، البرامج التعليمية (٣%) لصالح الإناث، مسلسلات أجنبية (١٨,٥%) لصالح الإناث، أفلام أجنبية (١٥,٥%) لصالح الإناث، مسلسلات تركية (٥,٥%) لصالح

الذكور والإناث في نوعية البرامج المفضلة وذلك كالتالي: أفلام عربية، كان الفرق النسبي (٥,٥%) لصالح الإناث، المسرحيات (١٠,٥%) لصالح الإناث، المسلسلات العربية (٢٠%) لصالح الإناث، أغاني الأطفال (٧,٥%) لصالح الإناث، البرامج الدينية (٠,٥%) لصالح الذكور، البرامج الثقافية (٣%) لصالح الإناث،

الإناث، وكشف اختبار (كا<sup>١</sup>) وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين النوع والبرامج المفضلة التالية: أفلام عربية، مسرحيات، مسلسلات عربية، أغاني الأطفال، البرامج الرياضية، برامج الأطفال، برامج المسابقات، الكرتون، مسلسلات أطفال، مسلسلات أجنبية، أفلام أجنبية، حيث كانت جميع قيم كا<sup>١</sup> المحسوبة دالة عند مستويات معنوية هي على التوالي (٠,٠١٤)، (٠,٠١٦)، (٠,٠٠٠)، (٠,٠٠٥)، (٠,٠٠٠)، (٠,٠٠٠) عند مستويات معنوية هي على التوالي (٠,٨٧٧)، (٠,١٠٣).

جدول (١٣) العلاقة بين الشخصيات التي يشاهد معهم المبحوثون قرات الأطفال الفضائية ونوع المبحوث

معامل فاي	مستوى المعنوية	درجة حرية	قيمة كا <sup>٢</sup>	النوع			
				ذكور		إناث	
				ك	%	ك	%
-	٠,٢٨٦	١	١,١٤٠	٣٥	٧٠	٣٠	٦٠
-	٠,٣٣٤	١	٠,٩٣٢	٨٠	١٦٠	٧٦	١٥٢
-	٠,١٤٢	١	٨,١٠١	١١	٢٢	٦١,٥	٤٣
-	٠,١٤٦	١	٨,٥٦٣	١٨,٥	٣٧	٨,٥	١٧
-	٠,٧٩٢	١	٠,٠٦٩	٣,٥	٧	٤	٨

إحصائياً بين النوع والمبحوثين الذين يشاهدون الفضائيات بمفردهم ومع الأسرة ومع الزملاء حيث بلغت قيم كا<sup>١</sup> المحسوبة قيماً غير دالة عند مستويات معنوية جاءت على التوالي (٠,٢٨٦)، (٠,٣٣٤)، (٠,٧٩٢). في حين وجدت علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين النوع والمبحوثين الذين يشاهدون الفضائيات مع الأصناف والأقرباء حيث بلغت قيم كا<sup>١</sup> المحسوبة قيماً دالة عند مستويين معنويين هما على التوالي (٠,٠٠٤)، (٠,٠٠٣) ودلته قيمتا معامل فاي على التوالي ضعف العلاقة وهما (- ٠,١٤٢)، (٠,١٤٦).

جدول (١٤) لعلاقة بين الفترة المفضلة للمشاهدة في الدراسة ونوع المبحوث

معامل فاي	مستوى المعنوية	درجة حرية	قيمة كا <sup>٢</sup>	النوع			
				ذكور		إناث	
				ك	%	ك	%
-	-	-	-	١	٢	١	٢
-	٠,١٥٩	١	١,٩٨٨	٤,٥	٩	٢	٤
-	٠,٣٨٩	١	٠,٨١٢	٥٠	١٠٠	٥٤,٥	١٠٩
-	١	١	٠,٠٠٠	٥١	١٠٢	٥١	١٠٢
-	٠,١٢٥	١	٦,٢٨٩	٣١,٥	٦٣	٢٠,٥	٤١
-	٠,٦٣٠	١	٠,٢٣٣	٥	١٠	٤	٨
-	-	-	-	١	٢	٠,٥	١

العصر، وكان الفارق (١١%) لصالح الإناث في فترة المساء، و(١%) لصالح الإناث في فترة المسيرة، و(٠,٥%) لصالح الإناث أيضاً في الفترة الممتدة، وكشف اختبار (كا<sup>١</sup>) عدم وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين النوع والفترة المفضلة بالنسبة للفترة الصباحية والضحى والظهر والعصر والمسيرة

بدل الجدول السابق على أنه تنوعت الفروق النسبية بين الذكور والإناث في الفترة المفضلة للمشاهدة في الدراسة حيث تساوى الذكور والإناث في الفترة الصباحية، وكان الفارق النسبي بينهم (٢,٥%) لصالح الإناث في فترة الضحى، و(٤,٥%) لصالح الذكور في فترة الظهيرة، وتساووا في فترة

**دراسات الطفولة إبريل ٢٠١٠**

والممتدة، حيث بلغت قيم كا<sup>٢</sup> المحسوبة قيماً غير دالة عند إحصائياً بين النوع وفترة المساء حيث بلغت قيمة كا<sup>٢</sup> المحسوبة مستويات معنوية هي على التوالي (٠,١٥٩)، (٠,٣٨٩)، (٦,٢٨٩) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠,٠١٢) ودل معامل (٠,٠٢١)، (٠,٦٣٠). في حين وجدت علاقة ارتباط دالة فاي (٠,١٢٥) على أن العلاقة ضعيفة.

جدول (١٥) العلاقة بين الفترة المفضلة للمشاهدة في العطلات ونوع المبحوث

معامل فاي	مستوى المعنوية	درجة حرية	قيمة كا <sup>٢</sup>	النوع			
				أنثى		ذكر	
				%	ك	%	ك
٠,١٣٦	٠,٠٠٧	١	٧,٣٨٩	١٩	٣٨	٩,٥	١٩
٠,٠٩٨	٠,٠٥٠	١	٣,٨٣١	١٣,٥	٢٧	٧,٥	١٥
-	٠,٢٤٩	١	١,٣٢٩	٢١	٤٢	١٦,٥	٣٣
-	٠,٢٢٣	١	١,٤٨٣	٤٤,٥	٨٩	٣٨,٥	٧٧
-	٠,٨٤١	١	٠,٠٤٠	٤٦,٥	٩٣	٤٧,٥	٩٥
-	٠,١٣٠	١	٢,٢٩١	٣٤,٥	٦٩	٢٧,٥	٥٥
٠,١١٤	٠,٠٢٣	١	٥,١٨١	٢١	٤٢	١٢,٥	٢٥

يذل الجدول السابق على أنه تتوعد الفروق النسبية بين الذكور والإناث في الفترة المفضلة للمشاهدة في العطلات حيث كانت على التوالي: الفترة الصباحية (٩,٥%) لصالح الإناث، الضحى (٦%) لصالح الإناث، الظهيرة (٤,٥%) لصالح الإناث، العصر (٥%) لصالح الإناث، المساء (١%) لصالح الذكور، المساء (٧%) لصالح الإناث، الممتدة (٨,٥%) لصالح الإناث، وكشف اختبار (كا<sup>٢</sup>) وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين النوع والفترة المفضلة بالنسبة للفتيات الصباحية والضحى

جدول (١٦) العلاقة بين النشاط أثناء المشاهدة ونوع المبحوث

معامل فاي	مستوى المعنوية	درجة حرية	قيمة كا <sup>٢</sup>	النوع			
				أنثى		ذكر	
				%	ك	%	ك
-	٠,١١٨	١	٢,٤٤٩	٣٢	٦٤	٣٩,٥	٧٩
-	٠,٨٤٢	١	٠,٠٤٠	٧	١٤	٦,٥	١٣
-	٠,٨٢٣	١	٠,٠٥٠	٥	١٠	٥,٥	١١
-	-	-	-	٢	٤	٢	٤
٠,٢٠٦	٠,٠٠٠	١	١٦,٩٥٤	١٩	٣٨	٥,٥	١١
-	٠,١٨٨	١	١,٧٣٢	٥	١٠	٢,٥	٥
٠,١٣٣ -	٠,٠٠٨	١	٧,٠٥١	٧٢,٥	١٤٥	٨٣,٥	١٦٧
٠,١٩٨	٠,٠٠٠	١	١٥,٧٥٥	١٥	٢٠	٣,٥	٧

يذل الجدول السابق على أنه تتوعد الفروق النسبية بين الذكور والإناث في النشاط أثناء المشاهدة حيث كانت على التوالي: أتناول الطعام (٦,٥%) لصالح الذكور، أراجع الدروس (٠,٥%) لصالح الإناث، أمارس ألعاب (٠,٥%) لصالح الذكور، أعمال منزلية تساووا فيها، أعب على الكمبيوتر (١٣,٥%) لصالح الإناث، أتحدث مع المحيطين (٢,٥%) لصالح الإناث، لا أفعل شيئاً (٩%) لصالح الذكور، أتحدث في الهاتف (١١,٥%) لصالح الإناث، وكشف اختبار

(٠,٠٠٠)، (٠,٠٠٨)، (٠,٠٠٠) ودلت قيم معامل فاي على ضعف العلاقة جميعها.  
جدول (١٧) العلاقة بين مدى سماح الوالدين لأطفالهم بالمشاهدة ونوع لمبحرث

معامل فاي	مستوى المعنوية	درجة حرية	قيمة كا <sup>٢</sup>	النوع			
				ثني		تكر	
				%	ك	%	ك
-	-	-	-	٩٩	١٩٨	٩٩,٥	١٩٩
-	-	-	-	١	٢	٠,٥	١

يدل الجدول السابق على أنه لم توجد فروق نسبية كبيرة بين الذكور والإناث في مدى سماح الوالدين لهم بالمشاهدة، حيث كان الفارق النسبي بينهم (٠,٥%) وذلك لصالح الذكور فيمن يسمح لهم الوالدان بالمشاهدة، في حين كان الفارق النسبي

جدول (١٨) العلاقة بين مصادر المعلومات ونوع المبحرث

معامل فاي	مستوى المعنوية	درجة حرية	قيمة كا <sup>٢</sup>	النوع			
				ثني		تكر	
				%	ك	%	ك
-	٠,٦١٢	١	٠,٢٥٨	٥٧,٥	١١٥	٦٠	١٢٠
٠,١٠٠	٠,٠٤٦	١	٣,٩٩٦	١١	٢٢	٥,٥	١١
٠,٠٩٦	٠,٠٤٧	١	٣,٩٢٩	٤٠,٥	٨١	٢١	٦٢
-	٠,٢١٧	١	١,٥٢٩	١٨	٣٦	١٣,٥	٢٧
٠,١٢٢	٠,٠١٥	١	٥,٩٧٦	٤٦,٥	٩٣	٣٤,٥	٦٩
-	٠,٠٩٦	١	٢,٧٧٨	٦٠	١٢٠	٦٨	١٣٦
-	-	-	-	٠,٥	١	-	-

بذل الجدول السابق على أنه وجدت فروق نسبية بين الذكور والإناث في مصادر المعلومات، حيث كانت على التوالي: الأهل (١٣,٥%) لصالح الذكور، الأصدقاء (٥,٥%) لصالح الإناث، التلفزيون (٩,٥%) لصالح الإناث، الصحف (٤,٥%) لصالح الإناث، الإنترنت (١٢%) لصالح الإناث، المدرسون والمدرسات (٨%) لصالح الذكور، الراديو (٥,٥%) لصالح الإناث، وكشف اختبار (كا<sup>٢</sup>) وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين النوع ومصادر المعلومات التالية: الأصدقاء،

بذل الجدول السابق على أنه وجدت فروق نسبية بين الذكور والإناث في مصادر المعلومات، حيث كانت على التوالي: الأهل (١٣,٥%) لصالح الذكور، الأصدقاء (٥,٥%) لصالح الإناث، التلفزيون (٩,٥%) لصالح الإناث، الصحف (٤,٥%) لصالح الإناث، الإنترنت (١٢%) لصالح الإناث، المدرسون والمدرسات (٨%) لصالح الذكور، الراديو (٥,٥%) لصالح الإناث، وكشف اختبار (كا<sup>٢</sup>) وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين النوع ومصادر المعلومات التالية: الأصدقاء،

جدول (١٩) العلاقة بين مقدم برامج الأطفال المفضل ونوع المبحرث

معامل فاي	مستوى المعنوية	درجة حرية	قيمة كا <sup>٢</sup>	النوع			
				ثني		تكر	
				%	ك	%	ك
٠,١٥٨	٠,٠٠٢	١	٩,٩٩٠	٤٨	٩٦	٣٢,٥	٦٥
٠,١٤٨	٠,٠٠٣	١	٨,٧٧٩	٣٢,٥	٦٥	٤٧	٩٤
٠,٣٨٥	٠,٠٠٠	١	٥٩,٣٦٦	٤٥	٩٠	١٠,٥	٢١
٠,١١٤	٠,٠٢٢	١	٥,٢٣٣	١٦	٣٢	٨,٥	١٧
-	٠,٤٠٧	١	٠,٢٨٦	٣٥	٧٠	٣٩	٧٨

بذل الجدول السابق على أنه وجدت فروق نسبية بين الذكور والإناث في المقدم المفضل لبرامج الأطفال حيث كانت كالتالي: الطفل (١٦,٥%) لصالح الإناث، رجل (١٥,٥%)

بذل الجدول السابق على أنه وجدت فروق نسبية بين الذكور والإناث في المقدم المفضل لبرامج الأطفال حيث كانت كالتالي: الطفل (١٦,٥%) لصالح الإناث، رجل (١٥,٥%)

## دراسات الطفولة إبريل ٢٠١٠

والمقدم المفضل التالي: طفل، رجل، امرأة، عرائس، حيث كانت جميع قيم كا<sup>١</sup> المحسوبة دالة عند مستويات معنوية كانت على التوالي: (٠,٠٠٢)، (٠,٠٠٣)، (٠,٠٠٠)، (٠,٠٢٢) ودلت قيم معامل فاي على ضعف العلاقة بالنسبة للطفل والرجل والعرائس ووسطية العلاقة بالنسبة للمرأة، كما كشفت

جدول (٢٠) لعلاقة بين البرامج المفضلة لدى المبحوثين والمرحلة الدراسية للمبحوث

برامج المفضلة	المرحلة				قيمة كا <sup>٢</sup>	درجة حرية	مستوى المعنوية	معامل فاي
	ابتدائي		متوسط					
	ك	%	ك	%				
أفلام عربية	٥	٢,٥	١٦	٨	٦,٠٨١	١	٠,٠١٤	٠,١٢٣
المسرحيات	٣٦	١٨	٦٥	٣٢,٥	١١,١٣٩	١	٠,٠٠١	٠,١٦٧
المسلسلات العربية	١٧	٨,٥	٤١	٢٠,٥	١١,٦١٥	١	٠,٠٠١	٠,١٧٠
أغاني الأطفال	٦٥	٣٢,٥	١٠	٥	٤٩,٦٤١	١	٠,٠٠٠	٠,٣٥٢
البرامج الدينية	٢٧	١٣,٥	٢٠	١٠	١,١٨١	١	٠,٢٧٧	-
البرامج الثقافية	٣	١,٥	١١	٥,٥	٤,٧٣٧	١	٠,٠٣٠	٠,١٠٩
البرامج الرياضية	٤٢	٢١	٤٢	٢١	٠,٠٠٠	١	١	-
برامج الأطفال	١٩٠	٩٥	١٤٧	٧٣,٥	٣٤,٨٣٦	١	٠,٠٠٠	٠,٢٩٥
برامج المسابقات	٣٣	١٦,٥	٢٣	١١,٥	٢,٠٧٦	١	٠,١٥٠	-
لكارتون	٣٧	١٨,٥	٢٦	١٣	٢,٢٨٠	١	٠,١٣١	-
مسلسلات أطفال	٢٠	١٠	١٠	٥	٣,٦٠٤	١	٠,٠٥٨	-
البرامج التعليمية	١٠	٥	٦	٣	١,٠٤٢	١	٠,٣٠٧	-
مسلسلات أجنبية	٨	٤	٥١	٢٥,٥	٣٦,٧٦١	١	٠,٠٠٠	٠,٣٠٣
أفلام أجنبية	١٤	٧	٦٥	٣٢,٥	٤١,٠٢٧	١	٠,٠٠٠	٠,٣٢٠
مسلسلات تركية	-	-	١١	٥,٥	-	-	-	-

بذل الجدول السابق على أنه توجد فروق نسبية متنوعة بين طلاب المرحلتين الابتدائية والمتوسطة في البرامج المفضلة كالتالي: أفلام عربية (٥,٥%) لصالح المتوسطة، المسرحيات (١٤,٥%) لصالح المتوسطة، المسلسلات العربية (١٢%) لصالح المتوسطة، أغاني الأطفال (٢٧,٥%) لصالح الابتدائية، البرامج الدينية (٣,٥%) لصالح الابتدائية، البرامج الثقافية (٤%) لصالح المتوسطة، البرامج الرياضية (تساوى الاثنان)، برامج الأطفال (٢١,٥%) لصالح الابتدائية، برامج المسابقات (٥%) لصالح الابتدائية، كارتون (٥,٥%) لصالح الابتدائية، مسلسلات أطفال (٥%) لصالح الابتدائية، البرامج التعليمية (٢%) لصالح الابتدائية، مسلسلات أجنبية (٢١,٥%) لصالح المتوسطة، أفلام أجنبية (٢٥,٥%) لصالح المتوسطة، مسلسلات تركية (لم يظهر طلاب المرحلة الابتدائية)، كشف اختبار (كا<sup>١</sup>) وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين المرحلة الدراسية للمبحوث والبرامج المفضلة التالية: أفلام عربية،

جدول (٢١) العلاقة بين الشخصيات التي يشاهد معهم المبحوثون لقنوات فضائية والمرحلة الدراسية للمبحوث

معامل فاي	مستوى المعنوية	درجة حرية	قيمة كآ	المرحلة				
				متوسط		ابتدائي		
				%	ك	%	ك	
٠,٢٨٨	٠,٠٠٠	١	٢٣,٢٢١	٤٦	٩٢	١٩	٣٨	بمفردي
٠,٢٢٩ -	٠,٠٠٠	١	٢١,٠٣٧	٦٨,٥	١٣٧	٨٧,٥	١٧٥	مع الأسرة
-	٠,٣٤٣	١	٠,٩٠٠	١٤,٥	٢٩	١٨	٣٦	مع الأصدقاء
٠,١٧٦	٠,٠٠٠	١	١٢,٣٣١	١٩,٥	٣٩	٧,٥	١٥	مع الأقرناء
٠,١٤٥ -	٠,٠٠٤	١	٨,٣٨١	١	٢	٦,٥	١٣	مع لزملاء

بمفردي، مع الأسرة، مع الأقرناء، مع الزملاء، حيث كانت قيم كآ المحسوبة دالة عند مستويات معنوية بلغت عل التوالي (٠,٠٠٠)، (٠,٠٠٠)، (٠,٠٠٠)، (٠,٠٠٠)، (٠,٠٠٠)، (٠,٠٠٠) ودلت قيم معامل فاي على ضعف العلاقة جمعياً، كما كشف الاختبار عدم وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين المرحلة الدراسية ومع الأصدقاء، حيث كانت قيمة كآ المحسوبة غير دالة عند مستوى معنوية (٠,٣٤٣).

يدل الجدول السابق على أنه توجد فروق نسبية بين طلاب المرحلة الابتدائية والمتوسطة في الشخصيات التي يشاهدونها معاً القنوات الفضائية وذلك كالتالي: بمفردي كان الفارق النسبي (٢٧%) لصالح طلاب المرحلة المتوسطة، مع الأسرة (١٩%) لصالح الابتدائية، مع الأصدقاء (٣,٥%) لصالح الابتدائية، مع الأقرناء (١٢%) لصالح المتوسطة، مع لزملاء (٥,٥%) لصالح الابتدائية، كشف اختبار (كآ) وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين المرحلة الدراسية والشخصيات التالية:

جدول (٢٢) لعلاقة بين الفترة المفضلة للمشاهدة في لدراسة والمرحلة الدراسية للمبحوث

معامل فاي	مستوى المعنوية	درجة حرية	قيمة كآ	المرحلة				
				متوسط		ابتدائي		
				%	ك	%	ك	
-	-	-	-	١	٢	١	٢	الصباحية
٠,١٥٥	٠,٠٠٢	١	٩,٦٢٠	٦	١٢	٠,٥	١	الضحى
٠,٢٥٥ -	٠,٠٠٠	١	٢٦,٠٦٣	٣٩,٥	٧٩	٦٥	١٣٠	الظهيرة
٠,١٤٠	٠,٠٠٥	١	٧,٨٤٣	٥٨	١١٦	٤٤	٨٨	العصر
٠,٣٥٣	٠,٠٠٠	١	٤٩,٩٤٨	٤١,٥	٨٣	١٠,٥	٢١	المساء
-	٠,١٤٨	١	٢,٠٩٤	٦	١٢	٣	٦	السهرة
-	-	-	-	١	٢	٠,٥	١	المنتدة

المساء، حيث كانت جميع قيم كآ المحسوبة دالة عند مستويات معنوية هي على التوالي: (٠,٠٠٢)، (٠,٠٠٠)، (٠,٠٠٥)، (٠,٠٠٠)، (٠,٠٠٠) ودلت قيم معامل فاي على أن العلاقة ضعيفة بالنسبة لفترات الضحى والظهيرة والعصر، في حين كانت العلاقة متوسطة بالنسبة لفترة المساء، في حين لم توجد نفس العلاقة بين المرحلة الدراسية والفترات الصباحية والسهرة والمنتدة، حيث كانت جميع قيم كآ المحسوبة غير دالة عند مستويات معنوية بلغت (٠,١٤٨) بالنسبة لفترة السهرة.

يدل الجدول السابق على أنه توجد فروق نسبية بين طلاب المرحلة الابتدائية والمتوسطة في الفترة المفضلة للمشاهدة في الدراسة كالتالي: الفترة الصباحية تساوى فيها الابتدائية والمتوسطة، الضحى (٥,٥%) لصالح المتوسطة، الظهيرة (٢٥,٥%) لصالح الابتدائية، العصر (١٤%) لصالح المتوسطة، المساء (٣١%) لصالح المتوسطة، السهرة (٣%) لصالح المتوسطة، المنتدة (٠,٥%) لصالح المتوسطة، كشف اختبار (كآ) وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين المرحلة الدراسية للمبحوث والفترات التالية: الضحى، الظهيرة، العصر،

دراسات الطفولة إبريل ٢٠١٠

جدول (٢٣) العلاقة بين الفترة المفضلة للمشاهدة في العطلات والمرحلة الدراسية للمبحوث

معامل فاي	مستوى المعنوية	درجة حرية	قيمة كا <sup>٢</sup>	المرحلة				الفترة المفضلة
				متوسطة		ابتدائي		
				%	ك	%	ك	
٠,١٦٤	٠,٠٠١	١	١٠,٨٢٣	٢٠	٤٠	٨,٥	١٧	الصباحية
٠,٢٧٧	٠,٠٠٠	١	٣٠,٧٥٣	١٩	٣٨	٢	٤	الضحى
-	٠,١٥٩	١	١,٩٨٦	٢١,٥	٤٣	١٦	٣٢	لظهيرة
٠,٢٨٤ -	٠,٠٠٠	١	٣٢,٢٩٣	٢٧,٥	٥٥	٥٥,٥	١١١	العصر
-	٠,٦٨٩	١	٠,١٦١	٤٦	٩٢	٤٨	٩٦	المساء
٠,٣٨٩	٠,٠٠٠	١	٦٠,٥٨٩	٤٩	٩٨	١٣	٢٦	السيرة
٠,٣٤١	٠,٠٠٠	١	٤٦,٦٣٢	٢٩,٥	٥٩	٤	٨	الممتدة

حيث كانت جميع قيم كا<sup>٢</sup> المحسوبة دالة عند مستويات معنوية بلغت على التوالي (٠,٠٠١)، (٠,٠٠٠)، (٠,٠٠٠)، (٠,٠٠٠)، (٠,٠٠٠)، (٠,٠٠٠)، (٠,٠٠٠) ودلت قيم معامل فاي على ضعف العلاقة بالنسبة للفرات الصباحية والضحى والعصر، ووسطية العلاقة بالنسبة لفرات السيرة والممتدة، في لم توجد نفس العلاقة بين المرحلة الدراسية للمبحوثين وفترة الظهيرة والمساء، حيث كانت قيم كا<sup>٢</sup> المحسوبة غير دالة عند مستويات معنوية بلغا على التوالي (٠,١٥٩)، (٠,٦٨٩).

يدل الجدول السابق على أنه توجد فروق نسبية بين طلاب المرحلتين الابتدائية والمتوسطة في الفترة المفضلة للمشاهدة في العطلات كالتالي: الصباحية (١١,٥%) لصالح المتوسطة، الضحى (١٧%) لصالح المتوسطة، الظهيرة (٥,٥%) لصالح المتوسطة، العصر (٢٨%) لصالح المتوسطة، المساء (٢%) لصالح الابتدائية، السيرة (٣٦%) لصالح المتوسطة، الممتدة (٢٥,٥%) لصالح المتوسطة، كشف اختبار (كا<sup>٢</sup>) وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين المرحلة الدراسية للمبحوث والفرات المفضلة التالية: الصباحية، الضحى، العصر، السيرة، الممتدة،

جدول (٢٤) علاقة بين النشاط أثناء المشاهدة والمرحلة الدراسية للمبحوث

معامل فاي	مستوى المعنوية	درجة حرية	قيمة كا <sup>٢</sup>	المرحلة				النشاط أثناء المشاهدة
				متوسطة		ابتدائي		
				%	ك	%	ك	
٠,١٢٠	٠,٠١٦	١	٥,٧٥٨	٤١,٥	٨٣	٣٠	٦٠	أنتول الطعام
-	٠,٨٤٢	١	٠,٠٤٠	٧	١٤	٦,٥	١٣	أراجع الدروس
-	٠,٥٠١	١	٠,٤٥٢	٦	١٢	٤,٥	٩	أمارس ألعاب
-	٠,١٥٣	١	٢,٠٤١	٣	٦	١	٢	أمل منزلية
٠,١٦٠	٠,٠٠١	١	١٠,٢٥٦	١٧,٥	٣٥	٧	١٤	أعب على الكمبيوتر
-	٠,٠٥٦	١	٣,٣٩٤	٥,٥	١١	٢	٤	أحدث مع المحيطين
٠,٢٢٩ -	٠,٠٠٠	١	٢١,٠٣٧	٦٨,٥	١٣٧	٨٧,٥	١٧٥	لا أفعل شيء
٠,١٨١	٠,٠٠٠	١	١٣,١٣٤	١٤,٥	٢٩	٤	٨	أحدث في الهاتف

أنتاول الطعام، أعب على الكمبيوتر، لا أفعل شيئاً، أحدثت في الهاتف، حيث بلغت قيم كا<sup>٢</sup> المحسوبة قيماً دالة عند مستويات معنوية بلغت على الترتيب (٠,٠١٦)، (٠,٠٠١)، (٠,٠٠٠)، (٠,٠٠٠)، (٠,٠٠٠)، (٠,٠٠٠) ودلت قيم معامل فاي على ضعف العلاقة جميعها. في حين لم يثبت وجود نفس العلاقة بين المرحلة الدراسية للمبحوث والنشاط أثناء المشاهدة، حيث كانت جميع قيم كا<sup>٢</sup> المحسوبة غير دالة عند مستويات معنوية بلغت على الترتيب: أراجع الدروس (٠,٨٤٢)، أمارس ألعاب (٠,٥٠١)، أعمال منزلية (٠,١٥٣)، أحدثت مع المحيطين (٠,٠٥٦).

يدل الجدول السابق على أنه توجد فروق نسبية متنوعة بين طلاب المرحلتين الابتدائية والمتوسطة في النشاط أثناء المشاهدة كالتالي: أنتاول الطعام (١١,٥%) لصالح المتوسطة، أراجع الدروس (٠,٥%) لصالح المتوسطة، أمارس ألعاب (١,٥%) لصالح المتوسطة، أعمال منزلية (٢%) لصالح المتوسطة، أعب على الكمبيوتر (١٠,٥%) لصالح المتوسطة، أحدثت مع المحيطين (٣,٥%) لصالح المتوسطة، لا أفعل شيئاً (١٠,٩%) لصالح الابتدائية، أحدثت في الهاتف (١٠,٥%) لصالح المتوسطة، كشف اختبار (كا<sup>٢</sup>) وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين المرحلة الدراسية للمبحوث والأنشطة التالية:

جدول (٢٥) العلاقة بين مدى سماح الوالدين بمشاهدة أبنائهم الفضائيات والمرحلة الدراسية للمبحرئين

معامل فاي	مستوى المعنوية	درجة حرية	قيمة كاً	المرحلة				
				متوسط		ابتدائي		
				%	ك	%	ك	
-	-	-	-	٩٨,٥	١٩٧	١٠٠	٢٠٠	نعم
-	-	-	-	١,٥	٣	-	-	لا

يدل الجدول السابق على ما يلي توجد فروق نسبية بين طلاب المرحلة الابتدائية والمتوسطة في سماح الوالدين لهم بالمشاهدة وكان الفرق (١,٥%) لصالح المرحلة الابتدائية، في حين لم يوجد بين طلاب المرحلة الابتدائية من لا يسمح لهم بالمشاهدة وكان الفرق (١,٥%) لصالح المرحلة الابتدائية، في حين لم يوجد بين طلاب المرحلة الابتدائية والمتوسطة. الفروق النسبية بين طلاب المرحلة الابتدائية والمتوسطة. (جدول (٢٦) العلاقة بين مصادر المعلومات والمرحلة الدراسية للمبحرئين

معامل فاي	مستوى المعنوية	درجة حرية	قيمة كاً	المرحلة				مصادر المعلومات
				متوسطة		ابتدائي		
				%	ك	%	ك	
-	٠,٧٦١	١	٠,٠٩٣	٥٩,٥	١١٩	٥٨	١١٦	الأهل
٠,١١٨	٠,٠١٨	١	٥,٥٨٢	١١,٥	٢٣	٥	١٠	الأصدقاء
-	٠,٦٠٢	١	٠,٢٧٢	٣٤,٥	٦٩	٣٧	٧٤	التلفزيون
-	٠,٦٨١	١	٠,١٧٠	١٥	٣٠	١٦,٥	٣٣	لصحف
٠,٢٩٥	٠,٠٠٠	١	٣٤,٩٠٠	٥٥	١١٠	٢٦	٥٢	الإنترنت
٠,٣٨٥ -	٠,٠٠٠	١	٥٩,٤١٨	٤٥,٥	٩١	٨٢,٥	١٦٥	لمدرسون والمدرسات
-	-	١	-	-	-	٠,٥	١	لراديو

يدل الجدول السابق على ما يلي توجد فروق نسبية متنوعة بين طلاب المرحلتين الابتدائية والمتوسطة في مصادر المعلومات كالتالي: الأهل (١,٥%) لصالح طلاب المرحلة المتوسطة، الأصدقاء (٦,٥%) لصالح المتوسطة، التلفزيون (٢,٥%) لصالح الابتدائية، الصحف (١,٥%) لصالح الابتدائية، الإنترنت (٢٩%) لصالح المتوسطة، المدرسون والمدرسات (٣٧%) لصالح الابتدائية، الراديو خلا من طلاب المرحلة المتوسطة، كشف اختبار (كاً) وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين المرحلة الدراسية للمبحرئين ومصادر المعلومات (٠,٦٠٢)، (٠,٦٨١).

جدول (٢٧) لعلاقة بين مقيم برامج الأطفال المفضل والمرحلة الدراسية للمبحرئين

معامل فاي	مستوى المعنوية	درجة حرية	قيمة كاً	المرحلة				
				متوسطة		ابتدائي		
				%	ك	%	ك	
-	٠,٠٨٣	١	٣,٠٠٤	٣٦	٧٢	٤٤,٥	٨٩	طفل
-	٠,٦٠٩	١	٠,٢٦٤	٤١	٨٢	٣٨,٥	٧٧	رجل
٠,٢١٨	٠,٠٠٠	١	١٨,٩٦٦	٣٧,٥	٧٥	١٨	٣٦	امرأة
٠,١٣٠ -	٠,٠١٠	١	٦,٧٢١	٨	١٦	١٦,٥	٣٣	عرائس
٠,٢١٧ -	٠,٠٠٠	١	١٨,٩١٩	٢٦,٥	٥٣	٤٧,٥	٩٥	رسوم متحركة

يدل الجدول السابق على ما يلي توجد فروق نسبية متنوعة بين طلاب المرحلتين الابتدائية والمتوسطة في المقدم المفضل كالتالي: طفل (٨,٥%) لصالح الابتدائية، رجل (٢,٥%) لصالح المتوسطة، امرأة (١٩,٥%) لصالح المتوسطة، عرائس (٧,٥%) لصالح الابتدائية، رسوم متحركة (٢١%) لصالح الابتدائية، كشف اختبار (كاً) وجود علاقة

## دراسات الطفولة إبريل ٢٠١٠

ارتباط دالة إحصائياً بين المرحلة الدراسية للمبحوث والمقدم  
المفضل التالي: امراء، عرائس، رسوم متحركة، حيث كانت  
جميع قيم كلاً المحسوبة دالة عند مستويات معنوية (٠,٠٠٠)،  
(٠,٠١٠)، (٠,٠٠٠)، ودلت قيم معامل فاي على ضعف  
بلغا على التوالي (٠,٠٨٣)، (٠,٦٠٩).

جدول (٢٨) العلاقة بين نوعية البرامج المفضلة والمحافظة التي ينتمي إليها المبحوث

معامل فاي	مستوى المعنوية	درجة لحرية	قيمة كاً	المحافظة				البرامج المفضلة
				الفروانية		العاصمة		
				%	لك	%	لك	
٠,١٤٦ -	٠,٠٠٤	١	٨,٤٩٤	٢	٤	٨,٥	١٧	أفلام عربية
-	٠,٣٠٠	١	١,٠٧٣	٢٣	٤٦	٢٧,٥	٥٥	المسرحيات
٠,١٧٠ -	٠,٠٠١	١	١١,٦١٥	٨,٥	١٧	٢٠,٥	٤١	المسلسلات العربية
٠,١٧٥ -	٠,٠٠٠	١	٣٠,٣٤٣	٨	١٦	٢٩,٥	٥٩	أغاني الأطفال
-	٠,٨٧٧	١	٠,٠٢٤	١٢	٢٤	١١,٥	٢٣	البرامج الدينية
-	٠,٥٨٦	١	٠,٢٩٦	٤	٨	٣	٦	البرامج الثقافية
٠,١١٠ -	٠,٠٢٧	١	٤,٨٨٢	١٦,٥	٢٣	٢٥,٥	٥١	البرامج الرياضية
٠,٣٠٩	٠,٠٠٠	١	٣٨,١٥٢	٩٥,٥	١٩١	٧٣	١٤٦	برامج الأطفال
٠,١٥٩ -	٠,٠٠٢	١	١٠,٠٥٠	٨,٥	١٧	١٩,٥	٣٩	برامج المسابقات
-	٠,٠٧٤	١	٣,١٨٤	١٢,٥	٢٥	١٩	٣٨	لكارتون
-	٠,٧٠٤	١	٠,١٤٤	٨	١٦	٧	١٤	مسلسلات أطفال
-	١	١	٠,٠٠٠	٤	٨	٤	٨	البرامج التعليمية
-	٠,٣٢٤	١	٠,٩٧٤	١٣	٢٦	١٦,٥	٣٣	مسلسلات أجنبية
-	٠,٧٠٦	١	٠,١٤٢	١٩	٣٨	٢٠,٥	٤١	أفلام أجنبية
-	-	-	-	-	-	٥,٥	١١	مسلسلات تركية

اختبار (كا) وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين محافظة  
المبحوث والبرامج المفضلة التالية: أفلام عربية، المسلسلات  
العربية، أغاني الأطفال، البرامج الرياضية، برامج الأطفال،  
برامج المسابقات، حيث كانت قيم كاً المحسوبة دالة عند  
مستويات معنوية بلغت على التوالي: (٠,٠٠٤)، (٠,٠٠١)،  
(٠,٠٠٠)، (٠,٠٢٧)، (٠,٠٠٠)، (٠,٠٠٢)، ودلت قيم معامل  
فاي على ضعف العلاقة باستثناء برامج الأطفال كانت علاقة  
متوسطة، في حين لم يثبت وجود نفس العلاقة بين محافظة  
المبحوث والبرامج المفضلة التالية: المسرحيات، البرامج  
الدينية، البرامج الثقافية، الكارتون، مسلسلات أطفال، البرامج  
التعليمية، مسلسلات أجنبية، أفلام أجنبية، مسلسلات تركية،  
حيث كانت جميع قيم كاً المحسوبة غير دالة.

بدل الجدول السابق على ما يلي تنوعت الفروق النسبية  
بين المبحوثين عينة الدراسة من العاصمة والفروانية في  
البرامج المفضلة كالتالي: أفلام عربية (٦,٥%) فارق نسبي  
لصالح العاصمة، المسرحيات (٤,٥%) لصالح العاصمة،  
المسلسلات العربية (١٢%) لصالح العاصمة، أغاني الأطفال  
(٢١,٥%) لصالح العاصمة، البرامج الدينية (٠,٥%) لصالح  
الفروانية، البرامج الثقافية (١%) لصالح الفروانية، البرامج  
الرياضية (١١%) لصالح العاصمة، برامج الأطفال (١٨,٥%)  
لصالح الفروانية، برامج المسابقات (١١%) لصالح العاصمة،  
الكارتون (١,٥%) لصالح العاصمة، مسلسلات أطفال (١%)  
لصالح الفروانية، البرامج التعليمية (تساوا فيها) مسلسلات  
أجنبية (٣,٥%) لصالح العاصمة، أفلام أجنبية (١,٥%) لصالح  
العاصمة، مسلسلات تركية (٥,٥%) لصالح العاصمة، كشف

جدول (٢٩) العلاقة بين الشخصيات التي يشاهد معهم المبحوث الفضائيات ومحافظة المبحوث

معامل فاي	مستوى المعنوية	درجة حرية	قيمة كا <sup>٢</sup>	المحافظة				الشخصيات
				العاصمة		الفروانية		
				ك	%	ك	%	
-	٠,٢٠٠	١	١,٦٤١	٣٥,٥	٧١	٢٩,٥	٥٩	بمفردي
-	٠,٢٢٧	١	١,٤٥٧	٨٠,٥	١٦١	٧٥,٥	١٥١	مع الأسرة
-	٠,٢٨٤	١	٠,١٦٥	١٥,٥	٣١	١٧	٣٤	مع الأصدقاء
٠,١٣٢ -	٠,٠٠٨	١	٦,٩٣٦	٩	١٨	١٨	٣٦	مع الأقرباء
-	٠,٠٦٥	١	٣,٣٩٤	٥,٥	١١	٢	٤	مع لزملاء

يدل الجدول السابق على ما يلي توجد فروق نسبية متنوعة بين مكان العاصمة والفروانية من الأطفال عينة الدراسة في الشخصيات التي يشاهدونها معها الفضائيات كالتالي: بمفردي (٦%) لصالح الفروانية، مع الأسرة (٥%) لصالح الفروانية، مع الأصدقاء (١,٥%) لصالح العاصمة، مع الأقرباء (٩%) لصالح العاصمة، مع الزملاء (٣,٥%) لصالح الفروانية، كشف اختبار (كا<sup>٢</sup>) وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً

جدول (٣٠) العلاقة بين الفترة المفضلة للمشاهدة في الدراسة ومحافظة المبحوث

معامل فاي	مستوى المعنوية	درجة حرية	قيمة كا <sup>٢</sup>	المحافظة				الفترة المفضلة
				العاصمة		الفروانية		
				ك	%	ك	%	
-	-	-	-	١,٥	٣	٠,٥	١	لصباحية
-	٠,١٧٨	١	٠,٠٨٠	٣,٥	٧	٣	٦	الضحى
-	٠,١٩٣	١	١,٦٩٣	٤,٩	٩٨	٥٥,٥	١١١	لظهيرة
٠,٤٣٠	٠,٠٠٠	١	٧٣,٩٩٠	٧٢,٥	١٤٥	٢٩,٥	٥٩	العصر
-	٠,١٧١	١	١,٨٧١	٢,٩	٥٨	٢٣	٤٦	المساء
٠,١٢١	٠,٠١٦	١	٥,٨١٧	٧	١٤	٢	٤	للسهرة
-	-	-	-	١,٥	٣	-	-	الممتدة

يدل الجدول السابق على ما يلي تتنوعت الفروق النسبية بين مكان العاصمة والفروانية في الفترة المفضلة للمشاهدة في الدراسة كالتالي: الصباحية (١%) لصالح الفروانية، الضحى (٠,٥%) لصالح الفروانية، الظهيرة (٦,٥%) لصالح العاصمة، العصر (٤٣%) لصالح الفروانية، المساء (٦%) لصالح الفروانية، السهرة (٥%) لصالح الفروانية، الممتدة (خلت من سكان العاصمة)، كشف اختبار (كا<sup>٢</sup>) وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين محافظة المبحوث والفترة المفضلة التالية:

دراسات الطفولة إبريل ٢٠١٠

جدول (٣١) علاقة بين الفترة المفضلة للمشاهدة في عطلات ومحافظة لمبحوث

معامل فاي	مستوى المعنوية	درجة حرية	قيمة كاً	المحافظة				الفترة المفضلة
				الفروانية		العاصمة		
				%	ك	%	ك	
٠,١٢٢	٠,٠١٥	١	٥,٩١٣	١٨,٥	٣٧	١٠	٢٠	فصباحية
٠,١٧٩	٠,٠٠٠	١	١٢,٨٧١	١٦	٣٢	٥	١٠	الضحى
٠,٢١١	٠,٠٠٠	١	١٧,٨٧١	٢٧	٥٤	١٠,٥	٢١	لظهيرة
-	٠,١٥٥	١	٢,٠١٨	٤٥	٩٠	٣٨	٧٦	العصر
٠,٣٠١	٠,٠٠٠	١	٣٦,١٣٠	٦٢	١٢٤	٣٢	٦٤	المساء
٠,١٨٤	٠,٠٠٠	١	١٣,٥١١	٣٩,٥	٧٩	٢٢,٥	٤٥	السيرة
-	٠,٣٤٩	١	٠,٨٧٨	١٨,٥	٣٧	١٥	٣٠	الممتدة

بذل الجدول السابق على ما يلي توجد فروق نسبية متنوعة بين طلاب العاصمة والفروانية في الفترة المفضلة للمشاهدة في العطلات كالتالي: الصباحية (٨,٥%) لصالح الفروانية، الضحى (١١%) لصالح الفروانية، الظهيرة (١٦,٥%) لصالح الفروانية، العصر (٧%) لصالح الفروانية، المساء (٣٠%) لصالح الفروانية، (السيرة (١٧%) لصالح الفروانية، الممتدة (٣,٥%) لصالح الفروانية، كشف اختبار (كا) وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين محافظة المبحوث والفترة المفضلة التالية: العصر، الممتدة، حيث كانت قيم كاً المحسوبة غير دالة عند مستويات معنوية بلغت على التوالي: (٠,١٥٥)، (٠,٣٤٩).

بذل الجدول السابق على ما يلي توجد فروق نسبية متنوعة بين طلاب العاصمة والفروانية في الفترة المفضلة للمشاهدة في العطلات كالتالي: الصباحية (٨,٥%) لصالح الفروانية، الضحى (١١%) لصالح الفروانية، الظهيرة (١٦,٥%) لصالح الفروانية، العصر (٧%) لصالح الفروانية، المساء (٣٠%) لصالح الفروانية، (السيرة (١٧%) لصالح الفروانية، الممتدة (٣,٥%) لصالح الفروانية، كشف اختبار (كا) وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين محافظة المبحوث والفترة المفضلة التالية: الصباحية، الضحى، الظهيرة، المساء،

جدول (٣٢) العلاقة بين نشاط أثناء المشاهدة والمحافظة التي ينتمي لها المبحوث

معامل فاي	مستوى المعنوية	درجة حرية	قيمة كاً	المحافظة				النشاط أثناء المشاهدة
				الفروانية		العاصمة		
				%	ك	%	ك	
٠,١٨٢	٠,٠٠٠	١	١٢,٢٢٢	٤٤,٥	٨٩	٢٧	٥٤	أتناول الطعام
-	٠,٣١٩	١	٠,٩٩٣	٨	١٦	٥,٥	١١	أراجع الدروس
-	٠,١١٧	١	٢,٤٦٣	٧	١٤	٣,٥	٧	أمارس ألعاب
-	٠,٤٧٥	١	٠,٥١٠	٢,٥	٥	١,٥	٣	أمال منزلية
-	٠,٢٨٦	١	١,١٤٠	١٤	٢٨	١٠,٥	٢١	ألعب على الكمبيوتر
-	٠,٠٦٥	١	٣,٣٩٤	٥,٥	١١	٢	٤	أحدث مع المحيطين
٠,٠٩٧ -	٠,٠٥٣	١	٣,٧٣٠	٧٤	١٤٨	٨٢	١٦٤	لا أفعل شيء
-	٠,٨٦٣	١	٠,٠٣٠	٩	١٨	٩,٥	١٩	أحدث في الهاتف

بذل الجدول السابق على ما يلي توجد فروق نسبية متنوعة بين طلاب العاصمة والفروانية في النشاط أثناء المشاهدة كالتالي: أتناول الطعام (١٧,٥%) لصالح الفروانية، أراجع الدروس (٢,٥%) لصالح الفروانية، أمارس ألعاب (٣,٥%) لصالح الفروانية، أعمال منزلية (١%) لصالح الفروانية، ألعب على الكمبيوتر (٣,٥%) لصالح الفروانية، أحدث مع المحيطين (٣,٥%) لصالح الفروانية، لا أفعل شيء (٨%) لصالح العاصمة، أحدثت في الهاتف (٠,٥%) لصالح العاصمة، كشف اختبار (كا) وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين محافظة المبحوث والنشاط التالي: أتناول الطعام، لا أفعل شيء، حيث كانت قيمتا كاً المحسوبة غير دالتين عند مستويين معنويين هما على التوالي (٠,٠٠٠)، (٠,٠٥٣)، في حين لم يثبت وجود علاقة دالة إحصائياً بين محافظة المبحوث وبقيّة الأنشطة فجميع قيم كاً المحسوبة كانت غير دالة.

بذل الجدول السابق على ما يلي توجد فروق نسبية متنوعة بين طلاب العاصمة والفروانية في النشاط أثناء المشاهدة كالتالي: أتناول الطعام (١٧,٥%) لصالح الفروانية، أراجع الدروس (٢,٥%) لصالح الفروانية، أمارس ألعاب (٣,٥%) لصالح الفروانية، أعمال منزلية (١%) لصالح الفروانية، ألعب على الكمبيوتر (٣,٥%) لصالح الفروانية، أحدث مع المحيطين (٣,٥%) لصالح الفروانية، لا أفعل شيء (٨%) لصالح العاصمة، أحدثت في الهاتف (٠,٥%) لصالح العاصمة، كشف اختبار (كا) وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين محافظة المبحوث والنشاط التالي: أتناول الطعام، لا أفعل شيء، حيث كانت قيمتا كاً المحسوبة غير دالتين عند مستويين معنويين هما على التوالي (٠,٠٠٠)، (٠,٠٥٣)، في حين لم يثبت وجود علاقة دالة إحصائياً بين محافظة المبحوث وبقيّة الأنشطة فجميع قيم كاً المحسوبة كانت غير دالة.

جدول (٢٣) العلاقة بين مدى سماح الوالدين بمشاهدة أبنائهم للفضائيات ومحافظة المبحوث

معامل فاي	مستوى المعنوية	درجة حرية	قيمة كا <sup>٢</sup>	المحافظة			
				العاصمة		الفروانية	
				ك	%	ك	%
-	-	-	-	١٠٠	٢٠٠	٩٨,٥	١٩٧
-	-	-	-	-	-	١,٥	٣

بذل الجدول السابق على ما يلي توجد فروق نسبية بين سكان العاصمة والفروانية كالتالي: من يسمح لهم الوالدان بالمشاهدة (١,٥%) لصالح الفروانية، في حين لم يوجد بين سكان الفروانية من المبحوثين عينة الدراسة من لم يسمح لهم الوالدان بمشاهدة الفضائيات.

جدول (٢٤) العلاقة بين مصادر المعلومات والمحافظة التي ينتمي إليها المبحوث

معامل فاي	مستوى المعنوية	درجة حرية	قيمة كا <sup>٢</sup>	المحافظة			
				العاصمة		الفروانية	
				ك	%	ك	%
-	٠,٠٥٤	١	٣,٧٢٤	٥٤	١٠٨	٦٣,٥	١٢٧
-	٠,٢٠٣	١	١,٦١٨	١٠	٢٠	٦,٥	١٣
-	٠,١٧٥	١	١,٨٢٦	٣٢,٥	٦٥	٣٩	٧٨
-	٠,٢٩٥	١	٣٤,٨٣٦	٢٦,٥	٥٣	٥	١٠
-	٠,٣٠٨	١	١,٠٣٧	٤٣	٨٦	٣٨	٧٦
-	٠,١٤٥	١	٢,١٢٧	٦٧,٥	١٣٥	٦٠,٥	١٢١
-	-	١	-	٠,٥	١	-	-

بذل الجدول السابق على ما يلي توجد فروق نسبية متنوعة بين طلاب العاصمة والفروانية في مصادر المعلومات كالتالي: الأهل (٩,٥%) لصالح العاصمة، الأصدقاء (٣,٥%) لصالح الفروانية، التلفزيون (٦,٥%) لصالح العاصمة، الصحف (٢١,٥%) لصالح الفروانية، الإنترنت (٥%) لصالح الفروانية، المدرسون والمدارس (٧%) لصالح الفروانية، الراديو خلا من طلب العاصمة، كشف اختبار (كا<sup>٢</sup>) وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين محافظة المبحوث ومصادر

جدول (٢٥) العلاقة بين المقدم المفضل والمحافظة التي ينتمي إليها المبحوث

معامل فاي	مستوى المعنوية	درجة حرية	قيمة كا <sup>٢</sup>	المحافظة			
				العاصمة		الفروانية	
				ك	%	ك	%
-	٠,١٤٨	١	٨,٧٤٢	٤٧,٥	٩٥	٣٣	٦٦
-	٠,٠٨٢	١	٣,٠١٧	٤٤	٨٨	٣٥,٥	٧١
-	٠,١٦٢	١	١,٠٤٨٧	٣٥	٧٠	٢٠,٥	٤١
-	٠,١٧١	١	١,٨٨٤	١٤,٥	٢٩	١٠	٢٠
-	٠,٤٠٧	١	٠,٢٨٦	٣٩	٧٨	٣٥	٧٠

بذل الجدول السابق على ما يلي توجد فروق نسبية بين طلاب العاصمة والفروانية في المقدم المفضل كالتالي: طفل (١٣,٥%) لصالح الفروانية، رجل (٨,٥%) لصالح الفروانية، امرأة (١٤,٥%) لصالح الفروانية، عرائس (٤,٥%) لصالح الفروانية، رسوم متحركة (٤%) لصالح الفروانية، كشف اختبار (كا<sup>٢</sup>) وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين محافظة

## دراسات الطفولة إبريل ٢٠١٠

- والطفل، غير منشور، (نونس: اتحاد إذاعات الدول العربية، د.ت)، متعددة الترقيم.
١١. جيهان عبد السلام عوض، مرجع سابق، ص ٧١.
١٢. عاطف عدلي العبد، برامج الأطفال لتلفزيونية: دراسة تحليلية وميدانية، (القاهرة: دار الفكر العربي، ١٣٨٩)، ص ٨.
١٣. سهير جاد، سامية أحمد علي، البرامج الثقافية في الراديو والتلفزيون، (القاهرة: دار الفجر العربي للنشر والتوزيع، ١٩٩١)، ص ٥٦.
١٤. عاطف عدلي العبد، دور التلفزيون في إمداد الطفل المصري بالمعلومات من خلال برامج الأطفال: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ١٩٨٤)، ص ١٨.
١٥. حسن حامد، الاختراق الإعلامي للوطن العربي في مجال الأخبار والمعلومات، مجلة الفن الإذاعي، العدد ٦١، اتحاد الإذاعة والتلفزيون، سبتمبر ٢٠٠٠، ص ١٠٣.
١٦. وزارة التربية، إحصاء وزارة للتربية ٢٠٠٦-٢٠٠٧، (الكويت: وزارة التربية، ٢٠٠٧).
١٧. محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، مرجع سابق، ص ٢٢٩.

المبوح والمقدم المفضل التالي: طفل، امرأة، حيث كانت قيمتا كلاً المحسوبة دالتين عند مستويين معنويين بلغا على التوالي (٠,٠٠٣)، (٠,٠٠١) وذلك قيمتا معامل فاي على ضعف العلاقة، في حين كشف الاختبار عدم وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين محافظة المبحوث والمقدم المفضل التالي: رجل، عرائس، رسوم متحركة، حيث كانت قيم كلاً المحسوبة غير دالة عند مستويات معنوية بلغت على التوالي: (٠,٠٨٢)، (٠,١٧١)، (٠,٤٠٧).

### المراجع:

١. محمد معوض، إعلام الطفل: دراسات حول صحف الأطفال وإذاعاتهم المدرسية وبرامجهم لتلفزيونية، (الكويت: دار الكتاب الحديث، ١٩٩٤)، ص ١١٣.
٢. أكرم فتحي البياري، استخدامات الطفل الفلسطيني للقنوات الفضائية والإشباع المتحققة، رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة: معهد البحوث والدراسات العربية، قسم الدراسات الإعلامية، ٢٠٠٦)، ص ٣.
٣. نسرين محمد عبد العزيز، المضمون الذي تقدمه قناة Space Toon وأثره على الطفل المصري، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٧)، ص ٩٩.
٤. محمد معوض، عملية الاتصال بالأطفال من خلال برامج الرسوم المتحركة الموجهة عبر القنوات الفضائية لدول الخليج العربي، مجلة علم النفس المعاصر، جامعة المنيا، سبتمبر ١٩٩٤، ص ١١.
٥. أحمد محمد صغير العززي، مرجع سابق، ص ٨٠.
٦. محمد معوض، تطوير برامج التلفزيون الكويتي بعد التحرير لماذا؟ وكيف؟، مجلة التعاون، مجلس التعاون لدول الخليج العربي، السنة الثامنة، العدد الرابع والثلاثون، يونيو ١٩٩٤، ص ١٤٨.
٧. كلثم جبر، التكيف الاجتماعي وتنمية قدرات الطفل حول المشاهدات الإيجابية لبرامج التلفزيون، ورقة بحثية مقدمة للملتقى الثالث لرعاية الطفولة بعنوان: تنمية قدرات الطفل في المشاهدة الإيجابية لبرامج التلفزيون، (الدوحة: جامعة قطر، مارس ٢٠٠٠)، ص ١٣.
٨. نبيل صبحي حنا، طفل الخليج بين رفاهية النفط ونيران الحرب: دور وسائل الإعلام الحديثة، (الكويت: دار سعد الصباح، ١٩٩٢)، ص ٩.
٩. أكرم فتحي البياري، مرجع سابق، ص ٤.
١٠. عاطف عدلي العبد، مستخلصات بحوث التلفزيون

**Summary**

**Children's Programs in Arab Satellite Channels and Their Role in Presenting Information for Kuwaiti Child (A field Study)**

The problem of the study is the monitoring and analyzing children programs in Arab satellite channels and their role in forming information for Kuwaiti child: an analytic and field study.

**Research Results:**

⊠ The three children programs which are subject of analysis contained 321 information directed to Kuwaiti child whereas it reached 60 information in program of El-Darb El-Mozaa on Gizera channel.

⊠ Appropriation of Sunday, Monday and Friday by a great rate of broadcasting days of children programs in Arab satellite channels by a rate that reached (17.1) for each.