

## تصور مقترح لاستثمار القصة الترويحية الرقمية عبر الأجهزة اللوحية في تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة

م. د / عبده إبراهيم عبده محمد

مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويج ، كلية

التربية الرياضية بنين ، جامعة الرقازيق

### مقدمة البحث

يشهد العصر الحاضر تراكماً معرفياً وتطوراً تقنياً في شتى مجالات الحياة ، وقد فرض ذلك على العلماء والتربويين حتمية التغيير والتطوير فبدأ الاهتمام بتطوير أنظمة وأساليب التعليم والتركيز على مرحلة رياض الأطفال التي تعد من أهم مراحل الحياة ؛ لكونها مرحلة تمهيدية وقاعدة أساسية لتكوين شخصية الطفل في المستقبل ، ولأن كل دعامة وأساس تربوي سليم يؤسس في هذه المرحلة ، وسيكون مردوده إيجابياً على شخصية الفرد في الكبر ، وعلى مجتمعه الذي يعيش فيه أيضاً ، فالأطفال هم ثروة الأمة وأمل مستقبلها الواعد لذا فالاهتمام بهم يمثل هماً مشتركاً لدى التربويين والمسؤولين في جميع القطاعات .

( ٢٧ : ٢ ) ( ٥ : ٩ ) ( ١٨ : ١٩ )

وتأخذ القصة لدى الطفل مكاناً بارزاً في أدبه كوسيلة تربوية هامة تساعد على تشكيل شخصيته المستقبلية كونها من الآداب التي عرفت لها الأهم منذ القدم واستخدمتها للترفيه والتربية؛ ولهذا فقد اكتسبت القصة منزلة خاصة في أدب الطفل بكل صوره وأشكاله وأساليب تقديمه ودخلت مناهج التربية المعدة له في مراحل العمرية المختلفة ، فمن خلالها يتعرف الطفل على تاريخ أمته وتراثها وأمجادها مما يدعم إحساسه بالانتماء لهذه الأمة ولهذا التراث، و يصله بماضيه؛ فتتشكل الروابط بين الأجيال المتتالية. لذا نجد أن القائمين على مناهج رياض الأطفال في شتى أنحاء العالم يدرجون القصة بأنواعها المختلفة في منهج الروضة؛ كما يعمدون إلى تدريب المعلمة على وسائل تقديم القصة . ( ١٩ : ١٩٥ ) ( ١٥ : ٢ ) ( ٢٠ : ٣٥ ) ( ٢٠ : ٧٠ )

ومن ثم فإن تنمية الوعي السياحي لدى الأطفال يكون بالتعريف بهذا الواقع من خلال القصص الترويحية الرقمية وأنشطة سوف تؤدي حتماً إلى تنمية الوعي السياحي لديهم، مما يجعلهم يتعرفون على قيمة ما يحيط بهم ويقدرونه، ويحافظون عليه، ويعتزون، ويتفاخرون به ويعملون على تقديمه في أفضل صورة تجذب إليه السياح من مختلف البلدان ، والهدف من نشر الوعي السياحي لدى أطفال مؤسسات ما قبل المدرسة هو تهيئتهم لتحمل مسؤولياتهم نحو حماية قطاع السياحة، الأمر الذي ينعكس على سلوكياتهم وأعمالهم التي ينبغي أن تتفق والتنمى السياحية على المستوى المحلي والعالمي . ( ١١ : ٤٦٢ - ٤٦٣ )

### مشكلة البحث

يقاس مدى تقدم المجتمعات أو تخلفها بكيفية إعداد أبنائها منذ طفولتهم ثقافياً، وتربوياً. فلا شك في أن المؤثرات الثقافية، والاجتماعية، والعلمية، والتربوية الإيجابية أو السلبية لها تأثيرها الفعال على أبعاد البنية

المعرفية والثقافية للإنسان . بل وعلى ثقافة أمته ككل . فالأفراد يتوحدون مع الموضوعات الثقافية والتراث الإنساني المحيط بهم ، ويعد الوعي السياحي ضرورة حياتية لا غنى عنها لمختلف الأفراد والفئات في أي مجتمع؛ لأنه بمثابة الوسيلة الفاعلة، والقوة الدافعة التي يمكن لمن يمتلكها أن يحقق الفوائد المرجوة من العملية السياحية، وأن يسهم إسهاما فاعلا في تنميتها وتحقيق أهدافها الإيجابية المنشودة (17 : ١١٩) (11 : ٤٤٨)

ويولي المجتمع المصري أهمية خاصة بالوعي السياحي لدى المواطنين لما له من أهمية في صناعة السياحة، وقدرة على تهيئة المناخ لإيجاد مجتمع مشجع للسياحة وواع بقيمتها، وذلك بهدف تحقيق أكبر عائد ممكن من السياحة، وتأهيل المجتمع للعمل على جذب السائح، وإطالة مدة إقامته في مصر، وترك أثر طيب يدفعه إلى العودة مرة أخرى ودعوة الآخرين للزيارة . ويعود ذلك إلى كثرة المواقع الأثرية والسياحية في مصر وتنوعها ، ولا يقتصر دور السياحة على تنمية الجوانب الاقتصادية، لكنها تلعب دورا هاما في تنمية شعور الأفراد بالانتماء للوطن، والاعتزاز به، وبعاداته، وتقاليده من خلال اطلاعهم على حضارة أجدادهم (30 : ٢) (1 : ٨٧)

ولعل ما يشهده المجتمع من اهتمام بهذا القطاع ومحاولة استغلال الموارد والإمكانيات السياحية الداخلية دليل على أن هذا النشاط أصبح وبدون شك محورا هاما من محاور النشاط الاجتماعي والاقتصادي الذي يحظى باهتمامات ومشاركات إيجابية من أفراد المجتمع. فالسياحة أصبحت أبرز الظواهر الاقتصادية والنشاطات الإنسانية الفاعلة ولهذا كان اعتماد الكثير من الدول عليها باعتبارها مصدرا أساسيا للدخل القومي للدول المعنية بها . لذلك يعتبر تطوير وسائل تنمية الوعي السياحي والتعريف بالمواقع السياحية والخدمات المتوفرة فيها أحد الشروط الواجب توافرها ليتسنى لنا زيادة المقومات السياحية للمجتمع المصري ، فالسياحة تعتمد في المقام الأول على إعداد مجتمع مثقف سياحيا بالإضافة إلى مقومات السياحة المتوفرة، لتقوى على مواجهة التحديات المستقبلية بكل كفاءة ونجاح (36 : ٨٢ - ١٣٤)

من هنا فتتمة الوعي السياحي للأفراد يعتبر ضرورة من ضرورات التنمية المستدامة الرشيدة التي تمكن الدول خصوصا النامية منها من أن تواجه المنافسة في السوق السياحية الدولية. وبالتالي فإن التخطيط لتنمية الوعي السياحي يعتبر جزءا لا يتجزأ من خطة التنمية الاقتصادية والاجتماعية الذي يمكن كافة الوزارات والأجهزة والإدارات الحكومية وغير الحكومية بتنفيذ السياسة التنموية السياحية (٢٦ : ١١)

ويمكن تنمية الوعي السياحي لدى الأطفال بتفعيل دور المؤسسات التربوية والتعليمية ابتداء من مؤسسات ما قبل المدرسة؛ ووصولاً إلى الجامعات في تثقيف النشء وتوعيتهم بأهمية السياحة والآثار الإيجابية المترتبة عليها، وتنشيط دور مؤسسات ما قبل المدرسة في تنمية الوعي السياحي لدى أطفالها، والعمل على تنمية الجانب البيئي لديهم . والتأكيد على كيفية تعاملهم مع السياحة و السائحين كمحور رئيسي للنهوض بالوعي السياحي . فالوعي السياحي للطفل يعتمد أساساً على الإدراك الحسي بأهمية البيئة السياحية من التلوث وحماية المصادر المختلفة (موارد مائية، وغابات، ونباتات، وآثار...) ، وهنا يظهر دور

مؤسسات ما قبل المدرسة، فتناول مفهوم السياحة وأثارها من خلال الأنشطة المختلفة يخلق جيلا من الواعين المدركين لمفهوم السياحة وقواعدها وأصولها ، كل تلك المعاني الإيجابية لن تأتي من فراغ بل إنها تأتي من حسن الاهتمام والتقدير لصناعة السياحة من القائمين على أمور أولئك الأطفال في مؤسسات ما قبل المدرسة (٣٩ : ٣٩) (١١ : ٤٦) (٢٣ : ٤٦)٠

ولعلنا نتساءل هل تحاول مؤسسات ما قبل المدرسة حاليا إكساب الأطفال القدر المناسب من الوعي السياحي بما يمكنهم من قيادة مسيرة العمل السياحي والمساهمة الفعالة في صناعة السياحة في المستقبل؟ فالإنسان في حاجة إلى المعارف والقيم لتنظيم علاقاته وضبط سلوكياته حتى لا تعم الفوضى ويشيع الإهمال في المجتمع (٨ : ٦٣)٠

وتؤكد دراسة سحر إبراهيم أحمد بكر (٢٠١٣م) على أهمية الوعي السياحي لدى الأطفال وخصوصا في سنواتهم الأولى حيث تكون له ثماره الكبيرة في القضاء على الأمية السياحية التي نعاني منها اليوم . وتأكيد الهوية، والأصول الثقافية للطفل مع فهم معنى استمرارية الحياة (سرمديتها)، وتنمية الفكر والمعرفة، من خلال ممارسة الأنشطة التعبيرية والمحبة لنفس الطفل ، وقضاء الأوقات بشكل مفيد وهادف ، مع التعود على حماية البيئة ، والمحافظة على الحياة الطبيعية (١١ : ٤٦)٠

فبناء المجتمع ومستقبله المنشود يتوقف على الأطفال ؛ رجال الغد ونسائه ، وعدة المستقبل . وبمقدار ما يبذل من جهد في رعايتهم وتربيتهم التربية السليمة يكون المجتمع قويا ؛ ذلك لأن العناية بهم أساس لكل نهضة حقيقية ، وأساس لكل تقدم سليم . فبضعفهم يضعف المجتمع وينهار ، وبقوتهم يقوى ويزدهر . كما أن الظروف البيئية ونمط الحياة اليومي له أثر كبير على فرص اختيار الطفل لنوع النشاط الذي يمارس، وهذا يعني ضرورة الاستفادة من مكونات وظروف البيئة في تعميم واختيار مناشط تناسب قدرات الأطفال من أجل تحقيق تنمية شاملة، وزيادة وعيه السياحي (٢ : ٨٠) (١٤ : ٩)٠

كل ذلك دفع بالدول إلى التطوير في الأنظمة التربوية والتعليمية، وإعادة النظر في مواصفات البيئة التعليمية ومحتوى المناهج الدراسية وفي أساليب التعليم والتعلم والتقويم التربوي واستراتيجيات التدريس وتطويرها مع المتغيرات الجديدة والتي تؤهل لمواجهة التحديات المتواصلة في المجالات المختلفة، ويلاحظ أن أنظمة التعليم التقليدية والأنظمة الاجتماعية والأعراف تعتبر المعرفة تدرك وينظر إليها على أنها تكامل، وتركيب شخصي للخبرة الذاتية للطفل، يصل إليها الطفل بطرق وسرعات مختلفة، نظرا للفروق الفردية بين الأطفال ، ومن هنا كان الاهتمام بتطوير الأهداف والأساليب المقدمة للأطفال ، والإكثار من الأدوات، والأجهزة، والألعاب المناسبة لأعمارهم فهي القادرة على أن تؤدي بهم من خلال برمجتها إلى العمل الجاد، والخبرات والتجارب المتضمنة، فيتم تكوين البناء المعرفي المطلوب (١ : ٨٧) (٢١ : ٨٤)٠ وتأتي فكرة ضرورة الاهتمام بتنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة لأهمية دور تلك المؤسسات في إعداد الأطفال وتدريبهم، وتزويدهم بالمعرفة والمهارات والاتجاهات . حيث أن الدور الأساسي لها هو إعداد

جيل على مستوى عالي من الكفاءة الحياتية، فإذا ما أردنا الوصول بالأفراد إلى مستوى مرتفع من الوعي السياحي، و إيجاد جيل واعي سياحياً بمختلف القطاعات السياحية، فإن البداية من الاهتمام بالأطفال في مرحلة رياض الأطفال من خلال منهج النشاط، والبرامج اليومية التي تعمل على زيادة وعيهم السياحي على اختلاف بيئاتهم، حيث أنهم سينقلون خبراتهم في مجال السياحة إلى أسرهم وبيئاتهم بما يخدم إثراء وزيادة الوعي السياحي المجتمعي مستقبلاً<sup>٥</sup> (١١: ٤٥٦)

ونظراً للتطورات السريعة في زمن ثورة المعلومات وتكنولوجيا المعلومات بات يلزم الحكومات وضع اهتمام أكثر في جوده التعليم عن طريق إدخال الأجهزة اللوحية في الفصول الدراسية وتعتبر المراحل الاساسيه في التعليم هي أهم مراحل لإكساب الطفل مهارات أكثر ، ويرى الباحث أن مؤسسات تربوية عديدة في كثير من الدول اتجهت إلى إنتاج قصص الأطفال الترويحية المبرمجة على أسطوانات مدمجة (C-D ROM) تتميز بالحركة والصوت والألوان من خلال الرسوم المتحركة .ولقد لاقت هذه النوعية من القصص المبرمجة إلكترونيا رواجاً بين رياض الأطفال ، حيث يقبل الأطفال على مشاهدتها والإنصات إليها بشغف، ومن ثم يستوعبون مضامينها التربوية<sup>٥</sup>

فقد عرف الإنسان منذ القدم بولعه الشديد بالقصة ، ولعل أكثر مرحلة يمكن أن يلاحظ فيها هذا : مرحلة الطفولة بصفة خاصة ؛ نظراً للخصائص التي تميز مرحلتها ، إلى جانب السمات التي تميزت بها القصة من بين باقي الأجناس الأدبية الأخرى ، وتعتبر القصص الرقمية نموذجاً من نماذج التعلم الإلكتروني، التي تؤدي إلى إيجاد بيئة خصبة تساعد في استثارة دافعية الطفل في جو واقعي قريب من مدركاته الحسية، فتجعله ينجذب إليها، بل ويسعى إلى التعامل معها ، كما أن استخدام الأسلوب القصصي في التربية ليس بالابتكار الجديد ولا بالمستحدث الأصيل، إنما هو أسلوب رباني، يزيد المعنى قوة ، ويجذب الناس جذبا قويا إلى الاستماع، والتوقف، والتفكير، والتأمل . كما ونجد المصطفى صلى الله عليه وسلم استخدم هذا الأسلوب في تعليمه لأصحابه رضوان الله عليهم، فالقصة أساس تربوي يمكن الاعتماد عليه في تحسين القدرات<sup>٥</sup> (٧ : ٤) (١٠ : ٢) (١٢ : ٣٤٤)

وتأسيساً على ما سبق ظهرت الحاجة إلى ضرورة الانتباه لبعض المهارات والحاجات التي من واجب المهتمين برياض الأطفال الاهتمام بها وتهيئتها لطفل الروضة ، والتي من أبرزها كيفية تنمية عقولهم من خلال تطويع التكنولوجيا واستخدامها في الجو المناسب. وبعد تمحيص واستشارة ذوي الاختصاص في مرحلة الطفولة المبكرة ، ارتأى الباحث توظيف القصص الترويحية الرقمية بغرض تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة ، وذلك لأن توظيف التكنولوجيا وتطوير طرق تقديم المحتوى تشوق الطفل وتجعله يتفاعل مع ما يعرض أمامه ، وتعمل على إكسابه المزيد من المهارات الفكرية والإبداعية بالإضافة إلى تنمية القدرات العقلية والتنمية الاجتماعية والنفسية والانفعالية لديه ، وتبقى أثر التعلم لديه مدة أطول، كما أن بدء تطبيق نظام التعليم المصري الجديد (نظام الدراسة الموحد)، وإدخال التابلت في صفوف مرحلة رياض الأطفال قد

شكل دافعا لدى الباحث لإجرائها، حيث يؤمل منها فوائد ملموسة على الطفل ، ومن هنا برزت ضرورة البحث في هذا الموضوع .

### هدف البحث

يهدف البحث إلى وضع تصور مقترح لاستثمار القصة الترويحية الرقمية عبر الأجهزة اللوحية في تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة من خلال الإجابة على التساؤلات التالية :

### تساؤلات البحث

- وضع الباحث فروض البحث في صورة تساؤلات لإمكانية الإجابة عليها طبقا لنتائج البحث كما يلي:
١. ما مزايا استخدام القصص الترويحية الرقمية في تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة؟
٢. ما دوافع استخدام القصة الترويحية الرقمية في تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة ؟
٣. ما المعايير اللازم إتباعها عند تصميم القصة الترويحية الرقمية لدى طفل الروضة ؟
٤. ما العناصر الأساسية لمضمون القصة الترويحية الرقمية لدى طفل الروضة ؟
٥. ما أساليب تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة ؟
٦. ما معوقات تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة ؟
٧. ما التصور التربوي للقصص الترويحية الرقمية المقترحة الذي قد يعمل على تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة بصورة تفاعلية ومصورة ؟

### مصطلحات البحث

#### القصة . Story

هي شكل من أشكال الأدب الشيق، فيها جمال ومتعة ولها كما لكل عمل فني مقومات فنية، ومن أهم هذه المقومات الفكرة الجيدة، والبناء، والحبكة السليمة، والأسلوب اللغوي المناسب، والشخصيات الحية . (٣ : ٧٦)

#### قصص الأطفال . Children stories

هي لون من ألوان أدب الأطفال، وهي حكاية ذات غاية لحادثة واحدة أو مجموعة من الحوادث، تدور حول شخصية واحدة، أو عدد من الشخصيات وتتخلص عناصرها في وجود بيئة زمانية ومكانية وموضوع وشخصيات وحبكة وأسلوب يعتمد الكاتب، ولها هدف معرفي أو قيمي أو تروحي . (٦ : ١٩)

#### القصة الترويحية . The recreational story

هي قصة توجه للأطفال لإمتاعهم وتسليتهم ويحب الأطفال هذا اللون من القصص، ويطلبون تكرارها للاستمتاع بها، وهي ذات فائدة لصحة الأطفال ونفسياتهم؛ ولكنها يجب أن تكون نابعة من الإحساس العميق بالعلاقات المنطقية بين الأشياء؛ ليكون أثرها إيجابياً في حياة الأطفال وتربيتهم . (٢٣ : ٨٨ - ٩٣)

### القصة الرقمية . Digital Storytelling

هي قصة تدور حول فكرة الجمع بين فن سرد القصص مع مجموعة متنوعة من الوسائط المتعددة مثل الصور، الصوت، الفيديو، والنصوص، والسرد المسجل، والموسيقى لتقديم معلومات حول موضوع معين (٣١ : ٣٢ - ٣٥) .

### الوعي السياحي . Tourist Awareness

الوعي السياحي للطفل يعنى عملية بناء، وتنمية اتجاهات، ومفاهيم، وقيم، وسلوكيات سياحية لدى الأطفال بما ينعكس إيجابيا على حماية البيئة والمقومات السياحية والمحافظة عليها وتحقيق نوع من العلاقات المتوازنة التي تحقق التنمية السياحية المجتمعية (١١ : ٤٥٩) .

### القصة الترويحية الرقمية \* . The Digital recreational story

ويعرفها الباحث بأنها : مجموعة من القصص التي أضيف إليها مزيج من الوسائط المتعددة بحيث تشمل الصوت، والصورة، والنصوص، والمؤثرات الصوتية، والرسوم الكرتونية المتحركة ، لإنتاج قصص ترويحية رقمية بأسلوب شائق ملائم للطفل في مرحلة رياض الأطفال ومناسب لميوله واتجاهاته ، ويساعد في تنمية الوعي السياحي لديه .

### طفل الروضة \* . Kindergarten Child

ويعرفه الباحث بأنه : الطفل في المرحلة العمرية من أربع سنوات إلى سبع سنوات من الملتحقين بالروضة وهي المرحلة المتوسطة ما بين الطفولة المبكرة والطفولة المتأخرة .

### الأجهزة اللوحية \* . Tablets Devices

ويعرفها الباحث بأنها : تطورات لأجهزة تتمتع بمميزات كثيرة تساعد الطفل على التفاعل والاكتشاف وحب التعلم و تتمتع بإمكانية الوسائط المتعددة وسهولة حملها .

### رياض الأطفال \* . Kindergartens

ويعرفها الباحث بأنها : مؤسسات خاصة بتربية الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين الرابعة والسابعة ، وهي تعنى بالأطفال من جميع جوانبهم ، مقدمة لهم العديد من الأنشطة التي تكسبهم المعلومات التي تتلاءم مع حاجاتهم ، إلى جانب إكسابهم السلوكيات المرغوب فيها ؛ ليكونوا مقبولين وسط بيئتهم المحيطة .

### إجراءات البحث

### منهج البحث

تم استخدام المنهج الوصفي لملاءمته لطبيعة المشكلة ولتحقيق أهداف البحث وذلك عن طريق وصف ما هو كائن وتحليله واستخلاص النتائج والحقائق منه .

## مجتمع وعينة البحث

## مجتمع البحث

يمثل مجتمع البحث مجموعة من مديري - وموجهي - ومعلمات مرحلة رياض الأطفال بمحافظة الشرقية للعام الدراسي ٢٠١٨/٢٠١٩م .

## عينة البحث

قام الباحث بتحديد عينة البحث بالطريقة العمدية العشوائية ، حيث بلغ الاجمالي للعينة (٢٢٥) من مديري - وموجهي - ومعلمات مرحلة رياض الأطفال ، حيث تم تقسيمهم إلى (١٥) مديرة ومعلمة لعينة استطلاعية ، (٢١٠) من مديري - وموجهي - ومعلمات الروضة كعينة أساسية ، وروعي تمثيل العينة لجميع الدرجات الوظيفية .

## أدوات جمع البيانات

تم استخدام وسائل جمع البيانات التالية :

## ■ الملاحظة Observation :

استخدم الباحث الملاحظة العلمية المقننه كأحد الطرق الهامة لتحديد مشكله بحثه ، وجمع البيانات المرتبطه بموضوع بحثه .

## ■ المراجع والمطبوعات والإصدارات :

تم تحليل المراجع والإصدارات والمطبوعات والدراسات السابقة المرتبطة منها والمشابهة التي تناولت استخدام القصة الترويحية الرقمية عبر الأجهزة اللوحية في تنمية الوعي السياحي لدي طفل الروضة .

## ■ المقابلة الشخصية Personal interview :

قام الباحث بإجراء مقابلات شخصية مع بعض أساتذة كليات الجامعات المصرية خبراء ( محكمين ) ، كما تمت المقابلة مع أفراد عينة البحث لشرح وتوضيح وتفسير ما قد يكتنف الأسئلة من غموض أو لبس .

## ■ الاستبيان Questionnaire :

استخدم الباحث الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات والمعلومات ، واستطاع الباحث من خلال الدراسات السابقة وذات الصلة بموضوع البحث ، وكذلك الاستفادة الناتجة من المقابلة الشخصية للخبراء بإعداد استمارة استبيان من تصميم الباحث مكونه من (٧٥) عبارة كما هو موضح بمرفق ( ٢ ) ، وموزعة على ستة محاور ، واشتمل الاستبيان على ميزان تقدير ثلاثي وتم تحديد طريقة تصحيح الاستبيان وحساب الدرجات للعبارة الإيجابية ( في اتجاه البعد ) كما يلي : ( نعم : ثلاث درجات / الى حد ما : درجتان / لا : درجة واحدة ) .



## الدراسة الاستطلاعية

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الصلاحية العلمية لاستمارة الاستبيان قيد البحث وذلك من خلال إيجاد المعاملات العلمية ( الصدق - الثبات ) لاستمارة الاستبيان على عينة مخصصة لذلك قوامها ١٥ مديرة ومعلمة من مجتمع البحث وخارج عينة الدراسة الأساسية .

## المعاملات العلمية

أعدت المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان قيد البحث من خلال إيجاد معاملي صدق وثبات استمارتي الاستبيان .

## ▪ صدق الاتساق الداخلي Validity of internal consistency

## جدول (١)

معاملات صدق الاتساق الداخلي بين درجة كل عبارة

واجمالي درجة المحور الذي تنتمي إليه ن=١٥

رقم العبارة	قيمة (ر) المحسوبة	رقم العبارة	قيمة (ر) المحسوبة	رقم العبارة	قيمة (ر) المحسوبة	رقم العبارة	قيمة (ر) المحسوبة	رقم العبارة	قيمة (ر) المحسوبة	رقم العبارة	قيمة (ر) المحسوبة
المحور الأول		المحور الثاني		المحور الثالث		المحور الرابع		المحور الخامس		المحور السادس	
١	*٠,٩٤٧	١	*٠,٨٨٠	١	*٠,٨٨١	١	*٠,٨٣٢	١	*٠,٩٥٤	١	*٠,٨٩٦
٢	*٠,٨٧٨	٢	*٠,٩٢٩	٢	*٠,٩٣٤	٢	*٠,٩٤١	٢	*٠,٩٣٥	٢	*٠,٩٤٠
٣	*٠,٩١٦	٣	*٠,٩٤٣	٣	*٠,٩٢١	٣	*٠,٩٢٤	٣	*٠,٩٣٥	٣	*٠,٩١٣
٤	*٠,٩٣٢	٤	*٠,٨٨٦	٤	*٠,٩٣٤	٤	*٠,٨٦١	٤	*٠,٩٥٥	٤	*٠,٩٥١
٥	*٠,٩١٦	٥	*٠,٨٦٥	٥	*٠,٩٣٤	٥	*٠,٩٥٥	٥	*٠,٨٧٢	٥	*٠,٩٢١
٦	*٠,٩٣٧	٦	*٠,٩٢٩	٦	*٠,٩٠٠	٦	*٠,٩٤١	٦	*٠,٩٣٥	٦	*٠,٩٣٩
٧	*٠,٨٩١	٧	*٠,٨٩٨	٧	*٠,٩١٥	٧	*٠,٩٢٤	٧	*٠,٩٣٧	٧	*٠,٩٤٠
٨	*٠,٨٩٣	٨	*٠,٩٣٦	٨	*٠,٩٢٤	٨	*٠,٩٠٠	٨	*٠,٨٦٩	٨	*٠,٨٩٦
٩	*٠,٨٨١	٩	*٠,٨٨٩	٩	*٠,٨٧٥	٩	*٠,٩٣٨	٩	*٠,٩١٥	٩	*٠,٨٠٥
10	*٠,٩٤٧	10	*٠,٨٨٠	10	*٠,٩٣٣	10	*٠,٨٤٤	10	*٠,٩٤٤	10	*٠,٩٤٠
11	*٠,٩٥٦	11	*٠,٩١٤	11	*٠,٩٠٧	11	*٠,٩٥٣	11	*٠,٨٤٤	11	*٠,٩٤٠
12	*٠,٨٩٣	12	*٠,٨٨٠	12	*٠,٩٠٠	12	*٠,٨٧٩	12	*٠,٨٩٥		
13	*٠,٩٥٦	13	*٠,٩٢٩				*٠,٨٧٩	13			
		١٤	*٠,٩٣٠								

( ر ) الجدولية عند درجات حرية ( ١٣ ) ومستوى دلالة ( ٠,٠٥ ) = ٠,٥١٤



يتضح من الجدول ( رقم ١ ) أن معاملات صدق الاتساق الداخلي بين درجة كل عبارة وإجمالي درجة المحور الذي تنتمي له هذه العبارة باستمارة الاستبيان قيد البحث دالة إحصائية عند مستوى معنوية ( ٠,٠٥ )

### جدول ( ٢ )

#### معامل الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان

معامل الارتباط	عدد العبارات	المحاور
*٠,٩٩٧	١٣	١ : مزايا استخدام القصص الترويحية الرقمية في تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة
*٠,٩٩٦	١٤	٢ : دوافع استخدام القصص الترويحية الرقمية في تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة
*٠,٩٩٨	١٢	٣ : المعايير اللازمة إتباعها عند تصميم القصص الترويحية الرقمية لدى طفل الروضة
*٠,٩٩٥	١٣	٤ : العناصر الأساسية لمضمون القصص الترويحية الرقمية لدى طفل الروضة
*٠,٩٩٤	١٢	٥ : أساليب تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة
*٠,٩٧٩	١١	٦ : معوقات تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة
٧٥		مجموع العبارات

( ر ) الجدولية عند درجات حرية ( ١٣ ) ومستوى دلالة ( ٠,٠٥ ) = ٠,٥١٤

يوضح الجدول ( رقم ٢ ) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل من المحاور الستة والدرجة الكلية للاستبيان ، والتي تراوحت من ( ٠,٩٧٩ إلى ٠,٩٩٨ ) ، وهي جميعها دالة إحصائية عند مستوى دلالة ( ٠,٠٥ ) .

#### ■ الثبات Reliability

### جدول (٣)

#### معاملات الثبات لمحاور الاستبيان

ن=١٥

م	المحاور	عدد العبارات	التطبيق الأول		التطبيق الثاني		معامل الارتباط
			س	ع	س	ع	
١	المحور الأول	١٣	٢,٤٧٦	٠,٧١١	٢,٤٩٧	٠,٦٨٩	*٠,٨٧٥
٢	المحور الثاني	١٤	٢,٤٢٣	٠,٧١٤	٢,٤٤٧	٠,٦٧٥	*٠,٨٨٨
٣	المحور الثالث	١٢	٢,٣٨٣	٠,٧٣٢	٢,٤	٠,٦٩٦	*٠,٨٥٤
٤	المحور الرابع	١٣	٢,٤٦١	٠,٦٩٦	٢,٥٦٩	٠,٦٦٣	*٠,٨٩٧
٥	المحور الخامس	١٢	٢,٤١١	٠,٧٢١	٢,٣٨٨	٠,٦٦٩	*٠,٩١١
٦	المحور السادس	١١	٢,٦	٠,٦٢٠	٢,٥٥	٠,٦٣٦	*٠,٨٩٥

( ر ) الجدولية عند درجات حرية ( ١٣ ) ومستوى دلالة ( ٠,٠٥ ) = ٠,٥١٤

يتضح من الجدول السابق ( ٣ ) أن معاملات الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني قد تراوحت ما بين ( ٠,٨٥٤ ، ٠,٩١١ ) مما يدل على أنها ذات معاملات ثبات عالية .

## الدراسة الأساسية

قام الباحث بتطبيق استمارة الاستبيان في صورتها النهائية على عدد (٢١٠) من مديري، وموجهي، ومعلمات رياض الأطفال ، وذلك في الفترة من أول أكتوبر ٢٠١٨م حتى آخر ديسمبر ٢٠١٨م ، ثم تلي ذلك تفريغ البيانات تمهيدا لمعالجة البيانات إحصائيا .

## الأسلوب الإحصائي المستخدم

تمت المعالجة الإحصائية لبيانات البحث باستخدام البرنامج الإحصائي Spss، Excel .

## عرض ومناقشة النتائج

سوف يقوم الباحث بعرض ومناقشة النتائج في ضوء تساؤلات البحث

## التساؤل الأول :-

ما مزايا استخدام القصص الترويحية الرقمية في تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة ؟

## جدول (٤)

## التكرارات و الأهمية النسبية وترتيب عبارات المبحور الأول في ضوء

## المتوسط المرجح و قيمة ٢٤ لاستجابات العينة قيد البحث

(مزايا استخدام القصص الترويحية الرقمية في تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة) (ن = ٢١٠)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا	
		ك	النسبة %	ك	النسبة %	ك	النسبة %
تحدد مزايا استخدام القصص الترويحية الرقمية فى تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة فى :							
١	المتعة والترفيه عن الطفل وإسعاده .	١٠٨	٥١,٤	٦٦	٣١,٤	٣٦	١٧,٢
٢	تكوين علاقة المودة بين المعلم والأطفال .	٨٤	٤٠,٠	٥٤	٢٥,٧	٧٢	٣٤,٣
٣	خلق عادة التركيز والانتباه عند الأطفال .	١٠٢	٤٨,٦	٨٤	٤٠,٠	٢٤	١١,٤
٤	تنمية الاتجاهات الإيجابية للطفل .	٧٢	٣٤,٣	١١٤	٥٤,٣	٢٤	١١,٤
٥	إشباع حب الاستطلاع لدى الطفل .	٦٦	٣١,٤	١٠٢	٤٨,٦	٤٢	٢٠,٠
٦	تعديل سلوك الأطفال .	٨٤	٤٠,٠	٤٨	٢٢,٩	٧٨	٣٧,١
٧	تزود الأطفال بالخبرات والمعارف الجديدة .	١٢٦	٦٠,٠	٧٢	٣٤,٣	١٢	٥,٧
٨	تعود الطفل على آداب الاستماع وتقاليده .	١٢٠	٥٧,٢	٧٨	٣٧,١	١٢	٥,٧
9	تثير خيال الطفل وتوسع أفق تفكيره .	١٠٨	٥١,٤	٥٤	٢٥,٧	٤٨	٢٢,٩
10	تنمية قدرة الطفل على الملاحظة .	١٠٢	٤٨,٦	٦٠	٢٨,٦	٤٨	٢٢,٩
11	تقدم للطفل أشياء عن الماضي البعيد .	٤٢	٢٠,٠	١٣٢	٦٢,٩	٣٦	١٧,١
1٢	تكوين الاتجاهات و العادات السليمة لدى الطفل .	٦٦	٣١,٤	١٢٦	٦٠,٠	١٨	٨,٦
1٣	نموذج مقتن لبناء المعرفة للطفل .	٥٤	٢٥,٧	١١٤	٥٤,٣	٤٢	٢٠,٠

## تابع جدول (٤)

(مزايا استخدام القصص الترويحية الرقمية في تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة) (ن = ٢١٠)

م	العبارة	المتوسط المرجح	الترتيب	الأهمية النسبية	قيمة كا المحسوبة
١	المتعة والترفيه عن الطفل وإسعاده .	٤٩٢	٤	٧٨,٠٩	*٣٧,٣٧
٢	تكوين علاقة المودة بين المعلم والأطفال .	٤٣٢	١٠	٦٨,٥٧	*٦,٥١
٣	خلق عادة التركيز والانتباه عند الأطفال .	٤٩٨	٣	٧٩,٠٤	*٤٧,٦٥
٤	تنمية الاتجاهات الإيجابية للطفل .	٤٦٨	٧	٧٤,٢٨	*٥٧,٩٤
٥	إشباع حب الاستطلاع لدى الطفل .	٤٤٤	٩	٧٠,٤٧	*٢٦,٠٥
٦	تعديل سلوك الأطفال .	٤٢٦	١٢	٦٧,٦١	*١٠,٦٢
٧	تزود الأطفال بالخبرات والمعارف الجديدة .	٥٣٤	١	٨٤,٧٦	*٩٢,٩١
٨	تعود الطفل على آداب الاستماع وتقاليده .	٥٢٨	٢	٨٣,٨٠	*٨٤,٦٨
٩	تثيير خيال الطفل وتوسع أفق تفكيره .	٤٨٠	٥	٧٦,١٩	*٣٨,٤٠
10	تنمية قدرة الطفل على الملاحظة .	٤٧٤	٦	٧٥,٢٣	*٢٢,٩٧
11	تقدم للطفل أشياء عن الماضي البعيد .	٤٢٦	١٢	٦٧,٦١	*٨٢,٦٢
1٢	تكوين الاتجاهات و العادات السليمة لدى الطفل .	٤٦٨	٧	٧٤,٢٨	*٨٣,٦٥
1٣	نموذج مقنن لبناء المعرفة للطفل .	٤٣٢	١٠	٦٨,٥٧	*٤٢,٥١

قيمة " كا " الجدولية عند مستوى معنوية ( ٠,٠٥ ) = ٥,٩٩ \* داله

يوضح الجدول رقم ( ٤ ) أن نتائج المتوسط المرجح ( الوزن النسبي ) لعبارات هذا المحور قد تراوحت ما بين ( ٤٢٦ ، ٥٣٤ ) حيث جاءت العبارة رقم ( ٧ ) والتي تنص على " تزود الأطفال بالخبرات والمعارف الجديدة " في الترتيب الأول بمتوسط مرجح بلغ ( ٥٣٤ ) في حين جاءت العبارة رقم ( ١١ ) والتي تنص على " تقدم للطفل أشياء عن الماضي البعيد " في الترتيب الأخير بمتوسط مرجح بلغ ( ٤٢٦ ) .

كما يوضح الجدول رقم ( ٤ ) قيمة كا ٢ المحسوبة لاستجابات العينة قيد البحث ، حيث تراوحت ما بين ( ٦,٥١ ، ٩٢,٩١ ) وهي أكبر من قيمة كا ٢ الجدولية ( ٥,٩٩ ) عند مستوى معنوية ( ٠,٠٥ ) حيث جاءت الاستجابة للعبارات كالتالي :

- الاستجابة للعبارات بالإجابة ( نعم ) لصالح العبارات رقم ( ٧,٨ ) وهي تدل على أنه تحدد مزايا استخدام القصص الترويحية الرقمية في تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة في تزود الأطفال بالخبرات والمعارف الجديدة ، وتعويدهم على آداب الاستماع وتقاليده .

- الاستجابة للعبارات بالإجابة ( إلى حد ما ) لصالح العبارات رقم ( ١١ ، ١٢ ) وهى تدل على أنه تحدد مزايا استخدام القصص الترويحية الرقمية فى تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة فى أنها تقدم للطفل أشياء عن الماضي البعيد ، بالإضافة إلى تكوين الاتجاهات و العادات السليمة لدى الطفل .
  - الاستجابة للعبارات بالإجابة ( لا ) لصالح العبارة رقم (٦) وهى تدل على أنه تحدد مزايا استخدام القصص الترويحية الرقمية فى تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة فى تعديل سلوك الأطفال .
- وقد أورد مهند عبد الله التبعان (٢٠١٣م) ( ٢٥ ) اتفاق عدد من الباحثين على مزايا القصة الرقمية منهم : Burmark ( ٢٠٠٤م ) ، Brown.et ( ٢٠٠٥م ) ، Robin ( ٢٠٠٦م ) ، Hofer & Swan ( ٢٠٠٦م ) ، Blocher ( ٢٠٠٨م ) ، Kocaman ( ٢٠٠٨م ) ، Garrety&Schmidt ( ٢٠٠٨م ) ، Herro ( ٢٠١٠م ) ، Gonsoulin & Mc.Cartney ( ٢٠١٠م ) ، Pence ( ٢٠١٠م ) وتم تصنيفها إلى محاور رئيسة، وتفرع منها عدد من المميزات الفرعية المتمثلة فى أن القصة الرقمية تساعد على تنمية اكتساب المعرفة ، وتساعد القصة الرقمية أيضا على التفاعل بين المتعلم والمحتوى القصصي ، بالإضافة إلى أنها تساعد على تنمية مهارات التفكير العليا .
- وتحتل القصة مكانة متميزة عند الطفل تفوق الأنواع الأدبية الأخرى، بما تمتلكه من قوة تأثير ومتعة لا يملكها غيرها من الأجناس الأدبية الأخرى الموجهة إلى الطفل ، فهي وسيلة من وسائل الترفيه وجلب المتعة له . وقد أدرك القائمون على ثقافة الطفل ما للقصة من تأثير في نفس الطفل فاستخدموها لغرس القيم والاتجاهات المرغوبة في عقله ووجدانه، ويعود مصدر هذه الأهمية إلى أن القصة تعبر عن حاجة الأطفال إلى الاستطلاع ورغبتهم في معرفة العالم المحيط بهم، وتعكس القصة أسلوب حياة الجماعة التي يهيئها الكبار لعالم الأطفال (٥:٦) (١٦:٦٠٠).
- وتوصلت دراسة سلمى بنت عيد بن عبدالله الحربي ( ٢٠١٦م ) ( ١٣ ) إلى أن أغلب البحوث التربوية اتفقت على أن القصص الرقمية تقدم العديد من المزايا للعملية التعليمية وذلك لأنها تساعد في فهم المواد الصعبة والاحتفاظ بالمفاهيم الجديدة، حيث يسترجع المتعلمون ما يتعلمونه من خلال سياق القصة أكثر من غيرها .
- وطبقاً لدراسة أجراها Rahimi & Yadollahi ( 2017م ) ( ٤٤ ) تؤكد أن انتشار التكنولوجيا في السنوات الأخيرة أدى إلى ظهور جيل جديد من القصص وهو القصص الرقمية، والتي تدمج التقنيات القائمة على الحاسب مع فن السرد القصصي. حيث أثبتت القصص الرقمية فعاليتها في العملية التعليمية فهي مناسبة للمتعلمين البصريين والسمعيين، كما أنها تضيف المرح والإثارة وتنمي القدرة على حل المشاكل، وهي تناسب الفئات العمرية المختلفة ويمكن استخدامها في معظم المجالات الدراسية .
- ويرجع الباحث ذلك إلى اعتبار القصص الترويحية الرقمية من الوسائل الحديثة والتي تم استخدامها في التعليم وأثبتت فعاليتها وقدرتها على خدمة العملية التعليمية، و مما يميزها أنها تجعل المتعلمين نشيطين

ومتفاعلين خلال عرض القصة الرقمية، فهي عند عرضها على المتعلمين تثير انتباههم وتجذبهم نحو الموضوع وتسمح لهم بالتفكير والتخيل وطرح حلول للمشكلة الواردة في القصة، ويضيف الباحث للقصة الترويحية الرقمية مميزات منها : أنها طريقة علاجية للأطفال ضعاف التحصيل ، وكذلك إظهار الحقائق العلمية والتاريخية ، بالإضافة إلى أنها وسيط جيد لنقل المعرفة للطفل بطريقة مثيرة ، وتدعم التوظيف المناسب لوسائل تكنولوجيا المعلومات ، وأيضاً أداة تمزج بين التعلم البصري والسمعي . وهذا يجيب على التساؤل الأول للبحث .

التساؤل الثاني :-

ما دوافع استخدام القصة الترويحية الرقمية في تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة ؟

#### جدول (٥)

التكرارات و الأهمية النسبية وترتيب عبارات المحاور الثاني في ضوء

المتوسط المرجح وقيمة كا<sup>٢</sup> لاستجابات العينة قيد البحث

(دوافع استخدام القصة الترويحية الرقمية في تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة) (ن = ٢١٠)

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا	
		ك	النسبة %	ك	النسبة %	ك	النسبة %
يرجع المبل نحو استخدام القصة الترويحية الرقمية فى تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة إلى :							
١	مناسبتها لسن الأطفال برياض الأطفال .	١٢٠	٥٧,١	٧٨	٣٧,١	١٢	٥,٧
٢	قدرتها على جذب انتباه الأطفال .	٧٨	٣٧,١	١٠٢	٤٨,٦	٣٠	١٤,٣
٣	سرعة إعادة المادة المسجلة حسب الحاجة إليها .	٨٤	٤٠,٠	٩٦	٤٥,٧	٣٠	١٤,٣
٤	جودة التسجيل من حيث الكفاءة والإتقان .	١٢٠	٥٧,١	٦٠	٢٨,٦	٣٠	١٤,٣
٥	تراعي الفروق الفردية بين الأطفال .	٧٨	٣٧,١	١٠٨	٥١,٤	٢٤	١١,٤
٦	مصحوبة ببعض المؤثرات المعبرة عن المضمون .	٧٨	٣٧,١	١٨	٨,٦	١١٤	٥٤,٣
٧	مناسبة لنمو الطفل ومستواه العقلي واللغوى .	٧٢	٣٤,٣	١٠٨	٥١,٤	٣٠	١٤,٣
٨	سهولة الأسلوب فى كلماتها وعباراتها .	٦٦	٣١,٤	١١٤	٥٤,٣	٣٠	١٤,٣
9	تتضمن القصة المبرمجة مواقف تشد انتباه الطفل .	٨٤	٤٠,٠	٧٨	٣٧,١	٤٨	٢٢,٩
10	تنمي خيال الطفل .	١٠٨	٥١,٤	٧٢	٣٤,٣	٣٠	١٤,٣
11	طريقة علاجية للأطفال ضعاف التحصيل .	٩٦	٤٥,٧	٧٢	٣٤,٣	٤٢	٢٠,٠
1٢	تمزج بين التعلم البصري والسمعي .	٨٤	٤٠,٠	٧٢	٣٤,٣	٥٤	٢٥,٧
1٣	تدعم التوظيف المناسب لتكنولوجيا المعلومات .	٦٠	٢٨,٦	١٠٨	٥١,٤	٤٢	٢٠,٠
1٤	غلبة طابع المرح على جو القصة .	١١٤	٥٤,٣	٧٨	٣٧,١	١٨	٨,٦

## تابع جدول (٥)

(ن = ٢١٠)

(دوافع استخدام القصة الترويحية الرقمية في تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة)

م	العبارة	المتوسط المرجح	الترتيب	الأهمية النسبية	قيمة كا المحسوبة
١	مناسبتها لسن الأطفال برياض الأطفال .	٥٢٨	١	٨٣,٨٠	*٨٤,٦٨
٢	قدرتها على جذب انتباه الأطفال .	٤٦٨	٨	٧٤,٢٨	*٣٨,٤٠
٣	سرعة إعادة المادة المسجلة حسب الحاجة إليها .	٤٧٤	٥٥	٧٥,٢٣	*٣٥,٣١
٤	جودة التسجيل من حيث الكفاءة والإتقان .	٥١٠	٣	٨٠,٩٥	*٦٠,٠٠
٥	تراعي الفروق الفردية بين الأطفال .	٤٧٤	٥٥	٧٥,٢٣	*٥١,٧٧
٦	مصحوبة ببعض المؤثرات المعبرة عن المضمون .	٣٨٤	١٤	٦٠,٩٥	*٤١,٤٨
٧	مناسبة لنمو الطفل ومستواه العقلي واللغوي .	٤٦٢	٩	٧٣,٣٣	*٤٣,٥٤
٨	سهولة الأسلوب في كلماتها وعباراتها .	٤٥٦	١٠	٧٢,٣٨	*٥٠,٧٤
٩	تتضمن القصة المبرمجة مواقف تشد انتباه الطفل .	٤٥٦	١٠	٧٢,٣٨	*١٠,٦٢
١٠	تنمي خيال الطفل .	٥١٠	٣	٨٠,٩٥	*٤٣,٥٤
١١	طريقة علاجية للأطفال ضعاف التحصيل .	٤٧٤	٥	٧٥,٢٣	*٢٠,٩١
١٢	تمزج بين التعلم البصري والسمعي .	٤٥٠	١٢	٧١,٤٢	*٦,٥١
١٣	تدعم التوظيف المناسب لتكنولوجيا المعلومات .	٤٣٨	١٣	٦٩,٥٢	*٣٣,٢٥
١٤	غلبة طابع المرح على جو القصة .	٥١٦	٢	٨١,٩٠	*٦٧,٢٠

قيمة " كا ٢١ " الجدولية عند مستوى معنوية ( ٠,٠٥ ) = ٥,٩٩ \* = دالته

يوضح الجدول رقم ( ٥ ) أن نتائج المتوسط المرجح ( الوزن النسبي ) لعبارات هذا المحور قد تراوحت ما بين ( ٣٨٤ ، ٥٢٨ ) حيث جاءت العبارة رقم ( ١ ) والتي تنص على " مناسبتها لسن الأطفال برياض الأطفال " في الترتيب الأول بمتوسط مرجح بلغ ( ٥٢٨ ) في حين جاءت العبارة رقم ( ٦ ) والتي تنص على " مصحوبة ببعض المؤثرات المعبرة عن المضمون " في الترتيب الأخير بمتوسط مرجح بلغ ( ٣٨٤ ) .

كما يوضح الجدول رقم ( ٥ ) قيمة كا ٢١ المحسوبة لاستجابات العينة قيد البحث ، حيث تراوحت ما بين ( ٦,٥١ ، ٦٧,٢٠ ) وهي اكبر من قيمة كا ٢١ الجدولية ( ٥,٩٩ ) عند مستوى معنوية ( ٠,٠٥ ) حيث جاءت الاستجابة للعبارة كالتالي :

- الاستجابة للعبارة بالإجابة ( نعم ) لصالح العبارة رقم ( ١ ، ٤ ، ١٤ ) وهي تدل على انه يرجع الميل نحو استخدام القصة الترويحية الرقمية في تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة إلى مناسبتها لسن

الأطفال برياض الأطفال ، وجودة التسجيل من حيث الكفاءة والإتقان ، وكذلك غلبة طابع المرح على جو القصة .

• الاستجابة للعبارات بالإجابة ( إلى حد ما ) لكلا من العبارة رقم (٨) وهى تدل على انه يرجع الميل نحو استخدام القصة الترويحية الرقمية فى تنمية الوعي السياحي لدي طفل الروضة إلى أنها سهلة الأسلوب في كلماتها وعباراتها .

• الاستجابة للعبارات بالإجابة ( لا ) لصالح العبارة رقم (٦) وهى تدل على انه يرجع الميل نحو استخدام القصة الترويحية الرقمية فى تنمية الوعي السياحي لدي طفل الروضة إلى أنها مصحوبة ببعض المؤثرات المعبرة عن المضمون .

ومن خلال ما سبق يرى الباحث أنه في هذا العصر أصبحت تقنيات المعلومات المحرك الأساسي لتبادل المعلومات والثقافات المختلفة بين دول العالم فمن الممكن الاستفسار عن أي معلومة في أي وقت ومن مصادر شتى فالمعرفة أصبحت عالمية بفضل تكنولوجيا المعلومات وتعتبر إحدى أذكى تقنيات المعلومات هي الأجهزة اللوحية بمختلف أنواعها . وأصبحت الأجهزة اللوحية مفضلة من قبل الجيل الحالي وخاصة الأطفال إذ أنها تساعد بشكل كبير في تنمية مهارات العقلية والاجتماعية لما تحتوي و من برامج تعليمية وتعتبر الأجهزة اللوحية من أحدث تقنيات المعلومات ببساطة لأنها تجمع بين خصائص أجهزة الهواتف الذكية والنات بوك ، فهي لا تحتوي على مشغلات أقراص و لا لوحة مفاتيح حقيقية بالإضافة إلى سعة التخزين الصغيرة 8GB - 64GB ، و لكن ما يميز هذه الأجهزة ذو صغر حجمها و استهلاكها البسيط للطاقة . حيث يسمح الجهاز ، الذي يحتوي على العديد من التطبيقات تناسب الأعمار المختلفة وشاشة جذابة للمستخدم ، للأطفال بالتفاعل مع التكنولوجيا في سن صغير .

وقد أشار كلاً من **Hull & Nelson** ( ٢٠٠٥م ) ( ٣٥ ) إلى أن القصص الرقمية واحدة من التطبيقات الجديدة والمثيرة في تكنولوجيا التعليم التي أصبحت متاحة للاستخدام بسهولة في الحجرات الدراسية، وذلك إذا ما أحسن تصميمها وتطويرها وعرضها، كما تعد بمثابة المخرج النهائي للوسائط المتعددة التي تتألف من الصور الثابتة والرسوم المتحركة ولقطات الفيديو والتعليق الصوتي والخلفيات الموسيقية .

وتمثل القصص الرقمية إحدى التقنيات الحديثة التي أثبتت فاعليتها في العملية التعليمية حيث تتمتع فيها الوسائط المتعددة التي تعمل على زيادة التشويق كالمتمتع في عملية التعلم، مما يجعل اكتساب المهارات أسرع وأكثر فاعلية، وهى ما يعتبرها **Robin** ( ٢٠٠٨م ) ( ٤٥ ) أداة تعليم قوية من أدوات التعلم في القرن الحادى والعشرين كونها تزيد من تفاعل المتعلمين وتعزيز فهمهم واستيعابهم للأفكار المجردة والمعاني العميقة .

وتوصلت دراسة أجرتها هديل محمد عبدالله العرينان ( ٢٠١٥م ) ( ٢٧ ) إلى أنه في ظل التطور العلمي واستجابة للتقدم التكنولوجي الذي غزا كافة المجالات لاسيما مجال تعليم الأطفال ، فقد ظهرت العديد من



القصص الإلكترونية التي يتم برمجتها على الأسطوانات المدمجة والتي تتميز بوجود عنصر الصوت والصورة مما ؛ جعل من عملية التعلم أكثر جذباً وتشويقاً للطفل .

وفي ظل التطور التكنولوجي الذي نشهده الآن مما لاشك فيه بأن الجيل الجديد يدرك أهميه الفوائد والمهارات التي يكتسبها من خلال إستخدام تقنيات المعلومات فإننا نرى بأنه يجب على مؤسسات رياض الأطفال إدخال هذا التغير الذي أصبح ضروريا ليوكب التطور والتقدم الذي يحدث في العالم و توفير بيئة تعليمية مباشرة وتفاعلية حيث ينغمس الأطفال في المحتوى وتوجيه الأطفال إلى إستخدام الوسائل الإيجابية الموجودة في الأجهزة اللوحية وتوسيع العملية التعليمية ،إلى جانب دعم نموهم الاجتماعي .

وهذا يجيب على التساؤل الثاني للبحث .

التساؤل الثالث :-

ما المعايير اللازم إتباعها عند تصميم القصة الترويحية الرقمية لدي طفل الروضة ؟

#### جدول (٦)

### التكرارات و الأهمية النسبية وترتيب عبارات المحاور الثالث في ضوء

### المتوسط المرجح و قيمة كا ٢ لاستجابات العينة قيد البحث

(ن = ٢١٠)

(المعايير اللازم إتباعها عند تصميم القصة الترويحية الرقمية لدي طفل الروضة)

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا	
		ك	النسبة %	ك	النسبة %	ك	النسبة %
أهم المعايير اللازم إتباعها عند تصميم القصة الترويحية الرقمية لدي طفل الروضة هي :							
١	مناسبة القصة لعمر الأطفال ومستوى نضجهم .	١٢٦	٦٠,٠	٧٢	٣٤,٣	١٢	٥,٧
٢	تتضمن القصة قائمة بالأهداف المرجو تحقيقها .	٩٦	٤٥,٧	٧٢	٣٤,٣	٤٢	٢٠,٠
٣	وضوح الفكرة والمغزى من القصة .	٨٤	٤٠,٠	٧٢	٣٤,٣	٥٤	٢٥,٧
٤	البيئة الزمانية والمكانية للقصة مرتبطة بالأهداف .	٨٤	٤٠,٠	٧٨	٣٧,١	٤٨	٢٢,٩
٥	حسن عرض القصة وتقديمها بأسلوب سهل .	٨٤	٤٠,٠	٩٦	٤٥,٧	٣٠	١٤,٣
٦	تظهر النصوص بشكل واضح ومقروء .	٩٦	٤٥,٧	٦٠	٢٨,٦	٥٤	٢٥,٧
٧	قلة الأفكار والمعلومات المتضمنة في القصة .	٩٦	٤٥,٧	٩٦	٤٥,٧	١٨	٨,٦
٨	تتميز الصور بالجودة والوضوح .	٨٤	٤٠,٠	١٠٢	٤٨,٦	٢٤	١١,٤
9	تستخدم الألوان الواقعية في الصور .	١٠٢	٤٨,٦	٩٦	٤٥,٧	١٢	٥,٧
10	تناسب صوت التأثيرات مع الحركة والعرض .	٩٦	٤٥,٧	٧٢	٣٤,٣	٤٢	٢٠,٠
11	تستخدم مؤثرات موسيقية مألوفة .	١٠٢	٤٨,٦	٦٦	٣١,٤	٤٢	٢٠,٠
1٢	الأحداث والوقائع في القصة مرتبة ترتيباً منطقياً .	٧٨	٣٧,١	٩٠	٤٢,٩	٤٢	٢٠,٠

## تابع جدول (٦)

(ن = ٢١٠)

(المعايير اللازمة إتباعها عند تصميم القصة الترويحية الرقمية لدى طفل الروضة)

م	العبارة	المتوسط المرجح	الترتيب	الأهمية النسبية	قيمة كا ٢ المحسوبة
١	مناسبة القصة لعمر الأطفال ومستوى نضجهم .	٥٣٤	١	٨٤,٧٦	*٩٢,٩١
٢	تتضمن القصة قائمة بالأهداف المرجو تحقيقها .	٤٧٤	٦	٧٥,٢٣	*٢٠,٩١
٣	وضوح الفكرة والمغزى من القصة .	٤٥٠	١٢	٧١,٤٢	*٦,٥١
٤	البيئة الزمانية والمكانية للقصة مرتبطة بالأهداف .	٤٥٦	١٠	٧٢,٣٨	*١٠,٦٢
٥	حسن عرض القصة وتقديمها بأسلوب سهل .	٤٧٤	م٦	٧٥,٢٣	*٣٥,٣١
٦	تظهر النصوص بشكل واضح ومقروء .	٤٦٢	٩	٧٣,٣٣	*١٤,٧٤
٧	قلة الأفكار والمعلومات المتضمنة في القصة .	٤٩٨	٣	٧٩,٠٤	*٥٧,٩٤
٨	تتميز الصور بالجودة والوضوح .	٤٨٠	م٤	٧٦,١٩	*٤٧,٦٥
٩	تستخدم الألوان الواقعية في الصور .	٥١٠	٢	٨٠,٩٥	*٧٢,٣٤
10	تناسب صوت التأثيرات مع الحركة والعرض .	٤٧٤	م٦	٧٥,٢٣	*٢٠,٩١
11	تستخدم مؤثرات موسيقية مألوفة .	٤٨٠	٤	٧٦,١٩	*٢٦,٠٥
1٢	الأحداث والوقائع في القصة مرتبة ترتيباً منطقياً .	٤٥٦	م١٠	٧٢,٣٨	*١٧,٨٢

\* = دالته

قيمة " كا ٢ " الجدولية عند مستوى معنوية ( ٠,٠٥ ) = ٥,٩٩

يوضح الجدول رقم ( ٦ ) أن نتائج المتوسط المرجح ( الوزن النسبي ) لعبارات هذا المحور قد تراوحت ما بين ( ٤٥٠ ، ٥٣٤ ) حيث جاءت العبارة رقم ( ١ ) والتي تنص على " مناسبة القصة لعمر الأطفال ومستوى نضجهم " في الترتيب الأول بمتوسط مرجح بلغ ( ٥٣٤ ) في حين جاءت العبارة رقم ( ٣ ) والتي تنص على " وضوح الفكرة والمغزى من القصة " في الترتيب الأخير بمتوسط مرجح بلغ ( ٤٥٠ ) .

كما يوضح الجدول رقم ( ٦ ) قيمة كا ٢ المحسوبة لاستجابات العينة قيد البحث ، حيث تراوحت ما بين ( ٦,٥١ ، ٩٢,٩١ ) وهى اكبر من قيمة كا ٢ الجدولية ( ٥,٩٩ ) عند مستوى معنوية ( ٠,٠٥ ) حيث جاءت الاستجابة للعبارة كالتالى :

- الاستجابة للعبارة بالإجابة ( نعم ) لصالح العبارة رقم ( ١ ) وهى تدل على أن أهم المعايير اللازمة إتباعها عند تصميم القصة الترويحية الرقمية لدى طفل الروضة هى مناسبة القصة لعمر الأطفال ومستوى نضجهم .
- الاستجابة للعبارة بالإجابة ( إلى حد ما ) لصالح العبارة رقم ( ٨ ) وهى تدل على أن أهم المعايير اللازمة إتباعها عند تصميم القصة الترويحية الرقمية لدى طفل الروضة هى تميز الصور بالجودة والوضوح .

- الاستجابة للعبارات بالإجابة ( لا ) لصالح العبارات رقم ( ٣ ، ٦ ) وهي تدل على أن أهم المعايير اللازم إتباعها عند تصميم القصة الترويحية الرقمية لدي طفل الروضة هي وضوح الفكرة والمغزى من القصة ، بالإضافة إلى ظهور النصوص بشكل واضح ومقروء .
- ومن خلال ما سبق فقد حدد **حسن ربحي مهدي وآخرون ( 2016م ) ( ٩ )** قائمة بعدة معايير يجب إتباعها عند تصميم القصص الرقمية، وهي على النحو التالي :
  - توصيف محتوى القصة الرقمية بشكل واضح .
  - تحديد أهداف سلوكية واضحة في محتوى القصة الرقمية .
  - أن يكون محتوى القصة الرقمية مُشتقاً من الأهداف ويتصف بالتكامل والنتابع .
  - وجود أنشطة تتناسب مع الأهداف التعليمية في محتوى القصة الرقمية .
  - مراعاة البنية السليمة للقصة عند تصميم القصة الرقمية .
  - أن تتبع القصة الرقمية نموذجاً تصميمياً مناسباً .
  - أن تحتوي القصة الرقمية على نصوص مكتوبة بشكل مناسب .
  - أن تحتوي القصة الرقمية على صور متحركة وثابتة وأن تضاف بشكل مناسب .
  - أن توظف مشاهد الفيديو في القصة الرقمية بشكل سليم وواضح .
  - أن تتضمن القصة الرقمية أصواتاً، يتم توظيفها بشكل مناسب .
  - أن يكون التصميم الفني للقصة الرقمية مناسباً للعرض .
  - أن يكون سيناريو القصة الرقمية المتبع واضحاً .
- ولقد ركزت أيضاً دراسة **محمد عبده راغب عماشة ، على بن صالح الشايع ( 2012م ) ( ٢٢ ) ، و أسماء السيد محمد عبدالصمد ، شيماء أسامة محمد نور الدين ( 2017م ) ( ٤ )** على معايير تصميم القصص الرقمية بشكل فعال ، وهي على النحو التالي :
  - أن يكون محتوى القصة شاملاً للدرس الذي تقدمه .
  - أن تكون أهداف القصة محددة وبسيطة وواضحة الصياغة .
  - أن يكون هدف القصة الرقمية مناسباً لقدرات الطفل التحصيلية .
  - أن ينمي محتوى القصة اتجاهات إيجابية لدى الأطفال ويشجعهم على التعامل معها .
  - أن يعرض محتوى القصة بطريقة متدرجة تبدأ بالبسيط والملموس إلى المعقد والمجرد .
  - أن تشمل القصة على أنشطة وتدرجات بعد كل مهمة .
- ومن خلال ما سبق يرى الباحث أنه يمكن استخلاص مراحل إنتاج القصص الترويحية الرقمية في الخطوات الآتية :
  - تحديد مجال القصة أو اتجاهها العام .

- كتابة نص القصة .
- إعداد السيناريو .
- إعداد السيناريو المصور .
- الحصول على المصادر .
- الإنتاج .
- التشارك .

وهذا يجيب على التساؤل الثالث للبحث .

التساؤل الرابع :-

ما العناصر الأساسية لمضمون القصة الترويحية الرقمية لدى طفل الروضة ؟

#### جدول (٧)

### التكرارات والأهمية النسبية وترتيب عبارات المصور الرابع في ضوء

### المتوسط المرجح وقيمة كا<sup>٢</sup> لاستجابات العينة قيد البحث

(ن = ٢١٠)

(العناصر الأساسية لمضمون القصة الترويحية الرقمية لدى طفل الروضة)

م	العبرة	نعم		إلى حد ما		لا	
		ك	النسبة %	ك	النسبة %	ك	النسبة %
أفضل العناصر الأساسية لمضمون القصة الترويحية الرقمية لدى طفل الروضة هي :							
١	وجهة النظر .	٩٠	٤٢,٩	٦٦	٣١,٤	٥٤	٢٥,٧
٢	سؤال درامي .	١٨	٨,٦	١٢٦	٦٠,٠	٦٦	٣١,٤
٣	محتوى عاطفي .	٣٦	١٧,٢	٩٦	٤٥,٧	٧٨	٣٧,١
٤	نغمة الصوت .	٣٠	١٤,٣	٩٠	٤٢,٩	٩٠	٤٢,٩
٥	الموسيقا التصويرية .	٤٨	٢٢,٩	٨٤	٤٠,٠	٧٨	٣٧,١
٦	الاقتصاد .	٤٨	٢٢,٩	٤٨	٢٢,٩	١١٤	٥٤,٢
٧	السرعة .	١٠٨	٥١,٤	٧٢	٣٤,٣	٣٠	١٤,٣
٨	التشويق .	١١٤	٥٤,٣	٧٢	٣٤,٣	٢٤	١١,٤
9	الهادفيه .	٥٤	٢٥,٧	٥٤	٢٥,٧	١٠٢	٤٨,٦
10	معايشة أحداث القصة .	٩٠	٤٢,٩	٥٤	٢٥,٧	٦٦	٣١,٤
11	توضيح الدروس المستفادة .	٨٤	٤٠,٠	٨٤	٤٠,٠	٤٢	٢٠,٠
1٢	عرض غير معبر بالكلمات .	٧٨	٣٧,١	١٠٨	٥١,٤	٢٤	١١,٥
1٣	تطوير براعة الأداء .	٩٦	٤٥,٧	٨٤	٤٠,٠	٣٠	١٤,٣

## تابع جدول (٧)

(ن = ٢١٠)

(العناصر الأساسية لضمون القصة الترويحية الرقمية لدى طفل الروضة)

م	العبارة	المتوسط المرجح	الترتيب	الأهمية النسبية	قيمة كا <sup>٢</sup> المحسوبة
١	وجهة النظر .	٤٥٦	٦	٧٢,٣٨	*٩,٦٠
٢	سؤال درامي .	٣٧٢	م١٠	٥٩,٠٤	*٨٣,٦٥
٣	محتوى عاطفي .	٣٧٨	٩	٦٠,٠٠	*٢٧,٠٨
٤	نغمة الصوت .	٣٦٠	١٣	٥٧,١٤	*٣٤,٢٨
٥	الموسيقى التصويرية .	٣٩٠	٨	٦١,٩٠	*١٠,٦٢
٦	الاقتصاد .	٣٥٤	١٢	٥٦,١٩	*١٤,٧٤
٧	السرعة .	٥١٠	م١	٨٠,٩٥	*٤٣,٥٤
٨	التشويق .	٥١٠	١	٨٠,٩٥	*٥٧,٩٤
٩	الهادفيه .	٣٧٢	١٠	٥٩,٠٤	*٣٥,٣١
10	معايشة أحداث القصة .	٤٤٤	٧	٧٠,٤٧	*٩,٦٠
11	توضيح الدروس المستفادة .	٤٦٢	٥	٧٣,٣٣	*١٦,٨٠
1٢	عرض غير معبر بالكلمات .	٤٧٤	٤	٧٥,٢٣	*٥١,٧٧
1٣	تطوير براعة الأداء .	٤٨٦	٣	٧٧,١٤	*٣٥,٣١

قيمة " كا<sup>٢</sup> " الجدولية عند مستوى معنوية ( ٠,٠٥ ) = ٥,٩٩ \* داله

يوضح الجدول رقم ( ٧ ) أن نتائج المتوسط المرجح ( الوزن النسبي ) لعبارات هذا المحور قد تراوحت ما بين ( ٣٦٠ ، ٥١٠ ) حيث جاءت العبارة رقم ( ٨ ) والتي تنص على " التشويق " في الترتيب الأول بمتوسط مرجح بلغ ( ٥١٠ ) في حين جاءت العبارة رقم ( ٤ ) والتي تنص على " نغمة الصوت " في الترتيب الأخير بمتوسط مرجح بلغ ( ٣٦٠ ) .

كما يوضح الجدول رقم ( ٧ ) قيمة كا<sup>٢</sup> المحسوبة لاستجابات العينة قيد البحث ، حيث تراوحت ما بين ( ٩,٦٠ ، ٨٣,٦٥ ) وهي اكبر من قيمة كا<sup>٢</sup> الجدولية ( ٥,٩٩ ) عند مستوى معنوية ( ٠,٠٥ ) حيث جاءت الاستجابة للعبارة كالتالي :

- الاستجابة للعبارة بالإجابة ( نعم ) لصالح العبارة رقم ( ٧ ، ٨ ) وهي تدل على أن أفضل العناصر الأساسية لضمون القصة الترويحية الرقمية لدى طفل الروضة هي السرعة و التشويق .
- الاستجابة للعبارة بالإجابة ( إلى حد ما ) لصالح العبارة رقم ( ٢ ، ١٢ ) وهي تدل على أن أفضل العناصر الأساسية لضمون القصة الترويحية الرقمية لدى طفل الروضة هي السؤال الدرامي و العرض غير معبر بالكلمات .

- الاستجابة للعبارات بالإجابة ( لا ) لصالح العبارات رقم ( ٦ ، ٩ ) وهى تدل على أن أفضل العناصر الأساسية لمضمون القصة الترويحية الرقمية لدى طفل الروضة هى الاقتصاد و الهادفيه .  
وينتق الأدب التربوي، حول وجود بعض العناصر والمحاكات التي يمكن أن تكون دوافع قوية لنجاح القصة الترويحية الرقمية وفاعليتها وقوة تأثيرها في جمهورها، وعلى رأسهم Boes ( ٢٠٠٦ م ) ( ٣٢ ) ، Joe Lambert ( ٢٠٠٧ م ) ( ٣٧ ) ، Matthews ( ٢٠٠٨ م ) ( ٣٨ ) ، Miller ( ٢٠٠٩ م ) ( ٤٠ ) ، Sawyer & Sindelar ( ٢٠١١ م ) ( ٤٧ ) ، Aşık ( ٢٠١٦ م ) ( ٢٩ ) ، حيث يمكن إيجازها في التالي :

- وجهة النظر Point of view
- استفسار دراماتيكي A dramatic question
- المحتوى العاطفي Emotional content
- صوت الراوي The gift of your voice
- قوة الصوت The power of the soundtrack
- الاقتصاد Economy
- السرعة Pacing

وتعد تلك العناصر نقطة انطلاق مفيدة للبدء في العمل للقص الرقمية وفقا لتصنيفاتها المختلفة .  
أما Fazel ( ٢٠١١ م ) ( ٣٤ ) فتري أن القصة الرقمية تلك العملية التي تدمج الوسائط التعليمية المتنوعة لإثراء النصوص المكتوبة والمنطوقة بالمؤثرات الموسيقية والصور المتحركة ومهارات الفن الروائي مستهدفة في ذلك غاية تربوية ذات ملامح تشويق وإثارة تناسب مهارات القرن الحادي والعشرين المتطورة .  
وأضاف Porter ( ٢٠١٥ م ) ( ٤٢ ) عناصر أخرى لا بد أن تقوم عليها القصة الرقمية الجيدة، وهي :  
معايشة أحداث القصة ، توضيح الدروس المستفادة ، عرض غير معبر بالكلمات ، تطوير براعة الأداء .  
ويرى الباحث مما سبق عرضه من عناصر القصص الرقمية أنه لا توجد هناك معايير ثابتة، فهناك من الباحثين من يشير إلى مجموعة من المعايير التي تصاغ بطرق مختلفة، إلا أنه هناك عناصر مشتركة وأساسية، ومن ثم يمكن القول إنه يمكن الجمع بين هذه العناصر ليكمل كل منها الآخر عند إعداد القصة الترويحية الرقمية ، فطفل اليوم طفل إستكشافي يستخدم التكنولوجيا ويحب حكايات الخيال العلمي والفضاء الخارجي بمخلوقاته الغريبة ، ويهوى المغامرات والإثارة وخياله بلا حدود ، وبذلك يمكن أن نغير وجهات النظر التقليدية باستخدام أساليب جديدة في تنميه مهاراته .  
وهذا يجيب على التساؤل الرابع للبحث .  
التساؤل الخامس :-  
ما أساليب تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة ؟

## جدول (٨)

## التكرارات و الأهمية النسبية وترتيب عبارات المصنوع الخامس في ضوء

## المتوسط المرجح و قيمة كا ٢ لاستجابات العينة قيد البحث

(أساليب تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة) (ن = ٢١٠)

م	العبرة	نعم		إلى حد ما		لا	
		ك	النسبة %	ك	النسبة %	ك	النسبة %
أحد أهم أساليب تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة هي :							
١	ممارسة السلوك .	٩٨	٤٦,٧	٩٣	٤٤,٣	١٩	٩,٠
٢	التقليد والمحاكاة .	٩٩	٤٧,١	٨٧	٤١,٤	٢٤	١١,٤
٣	النموذج القدوة .	١٠٠	٤٧,٦	٩٢	٤٣,٨	١٨	٨,٦
٤	التعبير الذاتي المبدع كالرسم .	١٠٠	٤٧,٦	٩٨	٤٦,٧	١٢	٥,٧
٥	المغامرة .	١٢٣	٥٨,٥	٦٩	٣٢,٩	١٨	٨,٦
٦	اللعب .	١٣٤	٦٣,٨	٥٧	٢٧,١	١٩	٩,٠
٧	الاستمتاع بالخبرة الجديدة .	١١١	٥٢,٩	٨٧	٤١,٤	١٢	٥,٢
٨	ممارسة النشاط.	١١٦	٥٥,٢	٨٨	٤١,٩	٦	٢,٩
9	الرحلات .	١٥٥	٧٣,٨	٤٩	٢٣,٣	٦	٢,٩
10	زيارة متاحف الأطفال .	١٤٣	٦٨,١	٦١	٢٩,٠	٦	٢,٩
11	مسرح الطفل .	١٤٩	٧١,٠	٤٩	٢٣,٣	١٢	٥,٧
1٢	القصص .	١٣٠	٦١,٩	٨٠	٣٨,١	—	—

(أساليب تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة) (ن = ٢١٠)

م	العبارات	المتوسط المرجح	الترتيب	الأهمية النسبية	قيمة كا ٢ المحسوبة
١	ممارسة السلوك .	٤٩٩	١١	٧٩,٢٠	*٥٥,٩١
٢	التقليد والمحاكاة .	٤٩٥	١٢	٧٨,٥٧	*٤٦,٣٧
٣	النموذج القدوة .	٥٠٢	١٠	٧٩,٦٨	*٥٨,٤٠
٤	التعبير الذاتي المبدع كالرسم .	٥٠٨	٩	٨٠,٦٣	*١٤١,٣٥
٥	المغامرة .	٥٢٥	٧	٨٣,٣٣	*١٤٤,٠٩
٦	اللعب .	٥٣٥	٥	٨٤,٩٢	*٩٨,٠٨
٧	الاستمتاع بالخبرة الجديدة .	٥١٩	٨	٨٢,٣٨	*٧٦,٢٠
٨	ممارسة النشاط .	٥٣٠	٦	٨٤,١٢	*٩٣,٣٧
٩	الرحلات .	٥٦٩	١	٩٠,٣١	*١٦٨,٠٢
10	زيارة متاحف الأطفال .	٥٥٧	٢	٨٨,٤١	*١٣٥,٨٠
11	مسرح الطفل .	٥٥٧	٢	٨٨,٤١	*١٤٣,٥١
1٢	القصص .	٥٥٠	٤	٨٧,٣٠	*١١,٩٠



\* = دالته

قيمة " كا " الجدولية عند مستوى معنوية ( ٠,٠٥ ) = ٥,٩٩

يوضح الجدول رقم ( ٨ ) أن نتائج المتوسط المرجح ( الوزن النسبي ) لعبارات هذا المحور قد تراوحت ما بين ( ٤٩٥ ، ٥٦٩ ) حيث جاءت العبارة رقم ( ٩ ) والتي تنص على " الرحلات " في الترتيب الأول بمتوسط مرجح بلغ ( ٥٦٩ ) في حين جاءت العبارة رقم ( ٢ ) والتي تنص على " التقليد والمحاكاة " في الترتيب الأخير بمتوسط مرجح بلغ ( ٤٩٥ ) .

كما يوضح الجدول رقم ( ٨ ) قيمة كا ٢ المحسوبة لاستجابات العينة قيد البحث ، حيث تراوحت ما بين ( ٤٦,٣٧ ، ١٦٨,٠٢ ) وهي اكبر من قيمة كا ٢ الجدولية ( ٥,٩٩ ) عند مستوى معنوية ( ٠,٠٥ ) حيث جاءت الاستجابة للعبارات كالتالي :

- الاستجابة للعبارات بالإجابة ( نعم ) لصالح العبارة رقم (٩) وهي تدل على أن الرحلات تعتبر أحد أهم أساليب تنمية الوعي السياحي لدي طفل الروضة .
- الاستجابة للعبارات بالإجابة ( إلى حد ما ) لصالح العبارة رقم (٤) وهي تدل على أن التعبير الذاتي المبدع كالرسم يعد أحد أهم أساليب تنمية الوعي السياحي لدي طفل الروضة .
- الاستجابة للعبارات بالإجابة ( لا ) لصالح العبارة رقم ( ٢ ) وهي تدل على أن التقليد والمحاكاة أحد أهم أساليب تنمية الوعي السياحي لدي طفل الروضة .

وفي هذا السياق تؤكد دراسة مروة محمود الشناوي السيد ( ٢٠٠٧م ) ( ٢٤ ) أن مرحلة رياض الأطفال مرحلة تربوية مهمة في السلم التعليمي المعاصر فهي مرتبطة بمرحلة الطفولة المبكرة والتي تتشكل فيها الصفات الأولى لشخصية الطفل، وتتحدد اتجاهاته وميوله، وتقع على عاتقها مسؤولية كبيرة في تنشئة الطفل ورعاية نموه وفي تحقيق الأهداف المنشودة من العملية التربوية والتي تتضمن تنمية المعرفة في كل طفل حتى يصل إلي أقصى ما تسمح له إمكانياته ويأتي هذا كله مرافقا بوجوب غرس الوعي عند الطفل وتنميته .

ومع انتشار العولمة، وتكنولوجيا الاتصالات في العالم أصبح من الضروري أن يكون لدينا درجة من الوعي السياحي بحيث نقدر قيمة ما تحتويه بلادنا من مقومات وآثار تاريخية تجذب السياح لزيارتها ومعاملتهم معاملة طيبة . وعليه ضرورة تنمية الوعي السياحي لدى الأفراد بما يخدم مصالحنا القومية، وبما نملكه من مقومات سياحية جاذبة للسياح، ويكون ذلك بتفعيل دور المؤسسات التربوية المختلفة .

وتشير دراسة سحر إبراهيم أحمد بكر ( ٢٠١٣م ) ( ١١ ) إلى أن هناك طرق كثيرة يمكن أن تخلق لنا جيلا من الأطفال مدركا تماما للأهمية التي تحتلها صناعة السياحة في عالمنا المعاصر، وتبرز أهمية مؤسسات ما قبل المدرسة والتي تختص بتوصيل المعلومة وإكساب الطفل -الثقافة السياحية التي تتناسب مع قدراته العقلية والذهنية التي تمكنه من التعامل مع السياحة وتكون له بصماته الإيجابية في صناعة السياحة مستقبلاً ، فالطفل له خصوصياته، وخصائصه . لهذا فالطفل بحاجة إيجاد برامج أسبوعية، أو شهرية تخاطب

عقولهم، وتكسبهم الثقافة السياحية المستديمة حول صناعة صارت اليوم من أهم الصناعات لدول وشعوب على المستوى العالمي .

وتشير أيضا على أن منهج الأنشطة الموجهة في مؤسسات ما قبل المدرسة هو إحدى المحاور الهامة لإكساب الطفل الوعي السياحي .ويمكن أن تبتكر معلمة رياض الأطفال أساليب أو أنشطة وبرامج يكون الهدف منها إكساب الأطفال الوعي، والثقافة، والمعرفة عن صناعة السياحة على اعتبار أن هذه المرحلة المبكرة لدى الأطفال يكون لها أثرها الكبير في تثقيف الطفل من أجل صناعة جيل واع من الأطفال سيخدم السياحة في الزمان والمكان المناسب .

ويرى الباحث مما سبق عرضه أن مهمة مؤسسات ما قبل المدرسة ليس فقط التدريس للأطفال القراءة والكتابة والمعرفة وإنما دورها يتعدى ذلك بكثير ويتمثل في إعداد جيل يقدر ويحافظ على ثروة بلاده السياحية تلك التي منحها له الطبيعة، أو تركها له الأجداد .

لذا فإن مؤسسات ما قبل المدرسة يجب أن يكون لها دور في تطوير المهارات والاتجاهات نحو تنمية الوعي السياحي للطفل . وإكساب الأطفال الأدوات والمهارات والمعرفة التي تساعد على الإبداع والتميز في المجال السياحي . إلا أن مجال تنمية الوعي السياحي يجب أن يأخذ مساحة أكبر في برامج مؤسسات ما قبل المدرسة لافتقار منهاج طفل رياض الأطفال في تلك المؤسسات للمهارات والمعرفة والنواحي الوجدانية التي تعتبر مدخل لتنمية الوعي السياحي لدى الطفل .

وهذا يجيب على التساؤل الخامس للبحث .

التساؤل السادس :-

ما معوقات تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة ؟

#### جدول (٩)

التكرارات و الأهمية النسبية وترتيب عبارات المبحور السادس في ضوء

المتوسط المرجح و قيمة كا ٢ لاستجابات العينة قيد البحث

(ن = ٢١٠)

(معوقات تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة)

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا	
		ك	النسبة %	ك	النسبة %	ك	النسبة %
الأسباب التي تحول عن تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة هي :							
١	عدم تفهم الإدارة لأهمية تنمية الوعي السياحي للطفل .	١٦٠	٧٦,٢	٣٨	١٨,١	١٣	٥,٧
٢	اللوائح والقوانين المنظمة لعمل مؤسسات رياض الأطفال تعوق الاهتمام بالسياحة .	١٣٤	٦٣,٨	٤٩	٢٣,٣	٢٧	١٢,٩
٣	ضعف دور المؤسسات التعليمية المختلفة في تنمية الوعي السياحي للطفل .	١٢٣	٥٨,٦	٨١	٣٨,٦	٦	٢,٩
٤	عدم تفهم الأسرة لأهمية ممارسة الأنشطة التي تنمي الوعي السياحي للطفل .	١٣٥	٦٤,٣	٦٣	٣٠,٠	١٢	٥,٧
٥	اهتمام أسر الأطفال بالجوانب التعليمية أكثر من الاهتمام بسلوكيات أطفالهم نحو السياحة .	١٣٠	٦١,٩	٧٣	٣٤,٨	٧	٣,٣

٦	قلة الميزانيات والمخصصات المالية .	١٤٨	٧٠,٥	٤٤	٢١,٠	١٨	٨,٥
---	------------------------------------	-----	------	----	------	----	-----

## تابع جدول (٩)

التكرارات و الأهمية النسبية وترتيب عبارات المحاور السادس في ضوء  
المتوسط المرجح و قيمة كا لاستجابات العينة قيد البحث

(ن = ٢١٠)

(معوقات تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة)

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا	
		ك	النسبة %	ك	النسبة %	ك	النسبة %
الأسباب التي تحول عن تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة هي :							
٧	عدم الاهتمام بالموضوعات السياحية ضمن موضوعات المنهج المقرر .	١٦٦	٧٩,٠	٣٨	١٨,١	٦	٢,٩
٨	نقص الكادر البشري المؤهل لإعداد البرامج التدريبية اللازمة لتنمية الوعي السياحي للأطفال .	١٤٧	٧٠,٠	٥١	٢٤,٣	١٢	٥,٧
9	غياب النظام الجيد للمعلومات والخدمات الإرشادية التي تبرز المقومات السياحية .	١٤٨	٧٠,٥	٥٦	٢٦,٧	٦	٢,٩
10	صعوبة القيام بالرحلات خارج الروضة إلى المجتمع المحلي .	١٤٣	٦٨,١	٤٩	٢٣,٣	١٨	٨,٦
11	الافتقار إلى البرامج المتخصصة في تنميته الوعي السياحي لدى الأطفال .	١٣٦	٦٤,٨	٦٢	٢٩,٥	١٢	٥,٧

## تابع جدول (٩)

(ن = ٢١٠)

(معوقات تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة)

م	العبارات	المتوسط المرجح	الترتيب	الأهمية النسبية	قيمة كا المحسوبة
١	عدم تفهم الإدارة لأهمية تنمية الوعي السياحي للطفل .	٥٦٩	٢	٩٠,٣١	*١٧٨,٤٠
٢	اللوائح والقوانين المنظمة لعمل مؤسسات رياض الأطفال تعوق الاهتمام بالسياحة .	٥٢٧	١١	٨٣,٦٥	*٩١,٢٢
٣	ضعف دور المؤسسات التعليمية المختلفة في تنمية الوعي السياحي للطفل .	٥٣٧	١٠	٨٥,٢٣	*١٠٠,٣٧
٤	عدم تفهم الأسرة لأهمية ممارسة الأنشطة التي تنمي الوعي السياحي للطفل .	٥٤٣	٨	٨٦,١٩	*١٠٩,١١
٥	اهتمام أسر الأطفال بالجوانب التعليمية أكثر من الاهتمام بسلوكيات أطفالهم نحو السياحة .	٥٤٣	٨	٨٦,١٩	*١٠٨,٢٥
٦	قلة الميزانيات والمخصصات المالية .	٥٥٠	٥	٨٧,٣٠	*١٣٥,٢٠
٧	عدم الاهتمام بالموضوعات السياحية ضمن موضوعات المنهج المقرر .	٥٨٠	١	٩٢,٠٦	*٢٠٤,٨٠
٨	نقص الكادر البشري المؤهل لإعداد البرامج التدريبية اللازمة لتنمية الوعي السياحي للأطفال .	٥٥٥	٤	٨٨,٠٩	*١٣٧,٩١
٩	غياب النظام الجيد للمعلومات والخدمات الإرشادية التي تبرز المقومات السياحية .	٥٦٢	٣	٨٩,٢٠	*١٤٨,٢٢
١٠	صعوبة القيام بالرحلات خارج الروضة إلى المجتمع المحلي .	٥٤٥	٦	٨٦,٥٠	*١٢١,٠٥
١١	الافتقار إلى البرامج المتخصصة في تنميته الوعي السياحي لدى الأطفال .	٥٤٤	٧	٨٦,٣٤	*١١١,٢٠

\* = دالته

قيمة " كا " الجدولية عند مستوى معنوية ( ٠,٠٥ ) = ٥,٩٩

يوضح الجدول رقم ( ٩ ) أن نتائج المتوسط المرجح ( الوزن النسبي ) لعبارات هذا المحور قد تراوحت ما بين ( ٧٣٠ ، ٥٨٠ ) حيث جاءت العبارة رقم ( ٧ ) والتي تنص على " عدم الاهتمام بالموضوعات

السياحية ضمن موضوعات المنهج المقرر " في الترتيب الأول بمتوسط مرجح بلغ (٥٨٠) في حين جاءت العبارة رقم ( ٢ ) والتي تنص على " اللوائح والقوانين المنظمة لعمل مؤسسات رياض الأطفال تعوق الاهتمام بالسياحة " في الترتيب الأخير بمتوسط مرجح بلغ (٧٣٠) .

كما يوضح الجدول رقم ( ٩ ) قيمة كا ٢ المحسوبة لاستجابات العينة قيد البحث ، حيث تراوحت ما بين (٩١,٢٢ ، ٢٠٤,٨٠) وهى اكبر من قيمة كا ٢ الجدولية ( ٥,٩٩ ) عند مستوى معنوية ( ٠,٠٥ ) حيث جاءت الاستجابة للعبارات كالتالي :

- الاستجابة للعبارات بالإجابة ( نعم ) لصالح العبارة رقم (٧) وهى تدل على أن عدم الاهتمام بالموضوعات السياحية ضمن موضوعات المنهج المقرر أحد أهم الأسباب التى تحول عن تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة .
  - الاستجابة للعبارات بالإجابة ( إلى حد ما ) لصالح العبارة رقم (٣) وهى تدل على أن ضعف دور المؤسسات التعليمية المختلفة في تنمية الوعي السياحي للطفل أحد أهم الأسباب التى تحول عن تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة .
  - الاستجابة للعبارات بالإجابة ( لا ) لصالح العبارة رقم (٢) وهى تدل على أن اللوائح والقوانين المنظمة لعمل مؤسسات رياض الأطفال تعد أحد أهم الأسباب التى تعوق الاهتمام بالسياحة لدى طفل الروضة .
- وفي هذا السياق تؤكد دراسة **Adele Hodgson** ( ١٩٩٧ م ) ( ٢٨ ) أن عدم الاهتمام بتنمية الوعي السياحي ضمن برنامج النشاط في مؤسسات ما قبل المدرسة، و عدم وجود برامج خاصة بالثقافة السياحية يضاف إلى ذلك عدم اهتمام معلمات رياض الأطفال بمثل تلك الموضوعات أو المفاهيم .قد يرجع إلى عدم كفاية الوقت الزمني المخصص للبرنامج السنوي وعدم اهتمام مؤسسات ما قبل المدرسة بإعداد الخطط الكافية للأنشطة التي تزيد من الوعي السياحي لدى الطفل .
- وجاءت دراسة **سحر إبراهيم أحمد بكر** ( ٢٠١٣ م ) ( ١١ ) تؤكد انه قد يكون هناك جهود تبذل لتنمية الوعي السياحي لدى الأطفال في مؤسسات ما قبل المدرسة إلا أن هناك مجموعة من المعوقات التي تحد من تنمية المعرفة والإدراك والفهم بأهمية السياحة والمشكلات التي تواجهها بشكل عام، كضعف دور المؤسسات التعليمية المختلفة في تنمية الوعي السياحي ، والافتقار إلى البرامج المتخصصة في تنميته لدى الأطفال، وغياب الوعي بمظاهره المختلفة ، والنقص الكبير في الكادر البشري المؤهل والقادر على إعداد البرامج التدريبية اللازمة لتنميتها .فضلا عن ضعف أو انعدام التخطيط لمثل هذه الصناعة .
- ومن هنا نجد ضرورة تنمية الوعي السياحي لدى الأطفال، حيث أن عملية تطوير السياحة مرتبطة بسلوكيات الأفراد، ولن تنهض السياحة وتزدهر إلا إذا شملها اهتمام المجتمع ككل، فالسياحة قضية مجتمع لتحقيق التنمية الشاملة . ( ٤٩٩٣٣ )
- وهذا يجيب على التساؤل السادس للبحث .

## الاستخلاصات

- تزويد الأطفال بالخبرات والمعارف الجديدة أحد مزايا استخدام القصص الترويحية الرقمية في تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة .
- يرجع الميل نحو استخدام القصة الترويحية الرقمية في تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة إلى مناسبتها لسن الأطفال برياض الأطفال .
- أهم المعايير اللازم إتباعها عند تصميم القصة الترويحية الرقمية لدى طفل الروضة هي مناسبة القصة لعمر الأطفال ومستوى نضجهم .
- التشويق أفضل العناصر الأساسية لمضمون القصة الترويحية الرقمية لدى طفل الروضة .
- الرحلات تعتبر أحد أهم أساليب تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة .
- عدم الاهتمام بالموضوعات السياحية ضمن موضوعات المنهج المقرر من أكثر الأسباب التي تحول عن تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة .

## التوصيات

- الاهتمام بتفعيل التصور المقترح داخل فصول رياض الأطفال الموجودة بجمهورية مصر العربية في دراسات تجريبية لمعرفة مدى كفاءته وفعاليته ولتطويره .
- تضافر الجهود والتعاون المتكامل بين خبراء التربية الترويحية وعلم النفس ومؤلفي القصص وخبراء تكنولوجيا التعليم في تأليف وتصميم القصص الالكترونية المناسبة للأطفال الروضة .
- إعادة النظر في البحوث الخاصة بمتغيرات تصميم وإنتاج القصص الترويحية الرقمية لبناء أسس ومعايير فنية وتربوية مقننه مستمدة من نتائج الدراسات والبحوث السابقة ، حتى يمكن الحصول على معرفة قابلة للتعميم والاستفادة منها .
- تصميم وإنتاج قصص ترويحية رقمية تهدف إلى تنمية الوعي السياحي للأطفال ما قبل المدرسة وإثراء المحتوى العربي من هذا النوع من القصص .
- التدريس لطلاب الكليات التربوية على مهارات إنتاج القصص الترويحية الرقمية واستخدامها في تنمية الوعي السياحي للمجتمع .
- الاهتمام بتدريب معلمات رياض الأطفال على كيفية تصميم وتقديم القصص الترويحية الرقمية بمقرراتهم وذلك من خلال تنظيم الدورات وورش العمل وتنفيذها .
- إعداد دليل مساعد للمعلمة في كيفية إنتاج القصص الترويحية الرقمية المناسبة للأطفال الروضة 0
- توفير بيئة تربوية مناسبة داخل الروضة مجهزة بالتجهيزات اللازمة كافة واستثمار الإمكانيات والأدوات والخامات المتوفرة في تصميم وتقديم القصص الترويحية الرقمية لدى الطفل بصورة أكبر، وتفعيل دور الوسائل والتقنيات التعليمية في ذلك .

## المراجع

## أولاً : المراجع العربية

١. إبراهيم عصمت مطاوع : " التربية البيئية في الوطن العربي " ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ١٩٩٥م ، ص : ٨٧ .
٢. إخلاص حسن السيد عشرية : " الأنشطة التربوية في رياض الأطفال كمرتكز لتنمية السلوك القيادي للطفل " ، المجلة العربية لتطوير التفوق ، ع 2 ، مج 55 ، السودان ، ٢٠١١م ، ص : ٨٠ .
٣. أحمد نجيب : " أدب الأطفال " ، الطبعة الثانية ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ١٩٩٤م ، ص : ٧٦ .
٤. أسماء السيد محمد عبدالصمد ، شيماء أسامة محمد نور الدين : " تأثير اساليب حكي القصص الرقمية عبر تقنية البودكاستنج على تنمية الذكاء اللغوي والقدرة على التخيل لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية المعاقين بصرياً " ، مجلة كلية التربية ، جامعة الأزهر ، العدد ١٧٦ ، الجزء الأول ، ٢٠١٧م ، ص : ١٤٦ ، ١٤٥ .
٥. أماني عبد الفتاح على ، هالة فاروق أحمد الخريبي : " المدخل إلى رياض الأطفال " ط ١ ، د.م ، د.ن ، ٢٠٠٤م ، ص : ٩ .
٦. أمل حمدي دكاك : " القصة في مجلات الأطفال ودورها في تنشئة الأطفال اجتماعياً " ، وزارة الثقافة ، الهيئة العامة السورية للكتاب ، الطبعة الأولى ، مكتبة الأسد ، دمشق ، ٢٠١٢م ، ص : ٥ - ١٩ .
٧. براعم عمر علي دحلان : " فاعلية توظيف القصص الرقمية في تنمية مهارات حل المسائل اللفظية الرياضية لدى تلامذة الصف الثالث الأساس بغزة " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، الجامعة الإسلامية ، غزة ، فلسطين ، ٢٠١٦م ، ص : ٤ .
٨. حسام الدين محمد مازن : " برنامج مقترح لتنمية بعض المفاهيم البيئية لدى معلمي العلوم " مجلة كلية التربية ، جامعة أسيوط ، العدد ١٠ ، المجلد (١) ، ١٩٩٤م ، ص : ٦٣ .
٩. حسن ربحي مهدي وآخرون : " فاعلية إستراتيجية في القصص الرقمية في إكساب طالبات الصف التاسع الأساسي بغزة المفاهيم التكنولوجية " ، مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية ، مجلد (٤) ، عدد (١٣) ، فلسطين ، ٢٠١٦م ، ص : ١٤٥ ، ١٨٠ .
١٠. ريم الجرف : " فاعلية توظيف القصص الرقمية في تنمية المفاهيم التكنولوجية لدى طالبات الصف " .



- التاسع الأساسي بغزة " رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الأزهر ، غزة ، فلسطين ، ٢٠١٤م ، ص : ٢٠ .
١١. سحر إبراهيم أحمد بكر : " دور مؤسسات ما قبل المدرسة في تنمية الوعي السياحي لدى طفل رياض الأطفال " ، دار المنظومة ، مجلة الطفولة والتربية ، المجلد : ٥ / العدد : ١٤ ، كلية رياض الأطفال ، جامعة الإسكندرية ، مصر ، ٢٠١٣م ، ص : ٤٤٨ - ٤٦٧ .
١٢. سعيد إسماعيل علي : " السنة النبوية - رؤية تربوية " ، ط ١ ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ٢٠٠٢م ، ص : ٣٤٤ .
١٣. سلمى بنت عيد بن عبدالله الحربي : فاعلية القصص الرقمية في تنمية مهارات الاستماع الناقد في مقرر اللغة الإنجليزية لدى طالبات المرحلة الثانوية في مدينة الرياض ، المجلة الدولية التربوية المتخصصة ، مجلد ( ٥ ) ، عدد ( ٨ ) ، المملكة العربية السعودية ، ٢٠١٦م ، ص : 308- 276 .
١٤. صالح ذياب الهندي : " صورة الطفولة في التربية الإسلامية " ط ٢ ، دار الفكر ، عمان ، ٢٠١٥م ، ص : ٩٠ .
١٥. صباح عبد الكريم عيسوي : " القصة في منهج رياض الأطفال بالمملكة العربية السعودية الواقع والمأمول " ، بحث مقدم لندوة " الطفولة المبكرة .. خصائصها واحتياجاتها " ، كلية الآداب للبنات بالدمام ، جامعة الملك خالد ، المملكة العربية السعودية ، ٢٠٠٤م ، ص : ٢٠ .
١٦. صباح عبد الكريم عيسوي : " واقع التربية البيئية في أدب الطفل بالمملكة : دراسة لنماذج من قصص الأطفال " ، سلسلة بحوث الندوات والمؤتمرات ، جامعة الملك خالد بأبها ، ( ٤ ج : ٢ ) ، المملكة العربية السعودية ، ٢٠٠٤م ، ص : ٦٠٠ .
١٧. صبري عبد السميع حسين : " تقييم فعالية الإعلام المرئي (التلفزيون) في تنمية الوعي السياحي دراسة ميدانية " ، المؤتمر العلمي الثامن لكلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان ، مصر ، ١٩٩٥م ، ص : ١١٩ .
١٨. علي فالح الهنداوي : " سيكولوجية اللعب " ، دار حنين ، ط ٣ ، عمان ، ٢٠٠٨م ، ص : ١٩٠ .
١٩. فاتن سليم بركات : " مدى توافر القيم في عينة من قصص الأطفال في سورية " ، مجلة جامعة دمشق المجلد - 26 العدد الثالث ، سوريا ، ٢٠١٠م ، ص : ١٩٥ .
٢٠. ليلى كرم الدين : " القيم التربوية في مجلات الأطفال " ، كتاب الطفل العربي ، مجلة العربي ، الطبعة الأولى ، ٢٠٠٢م ، ص : ٧٠ .
٢١. محمد إبراهيم عبد الحميد : " تقييم بعض مؤسسات رياض الأطفال في ضوء احتياجات نمو طفل ما قبل المدرسة " ، مجلة علم النفس . ع يوليو ، ٢٠٠٢م ، ص : ٨٤ .

٢٢. محمد عبده راغب عماشة ، على بن صالح الشايع : " استخدام تقنية بث الوسائط (البودكاست) في إدارة التعلم الإلكتروني لدى طلاب الجامعة " ، دراسات المعلومات ، عدد (١٣) ، ٢٠١٢م ، ص : ٨٧ - ١٦٥ .
٢٣. محمود شاكر سعيد : " أساسيات في أدب الأطفال " ، دار المعارج الدولية للنشر، الطبعة الأولى ، الرياض ، ١٤١٤هـ ، ص : ٨٨ - ٩٣ .
٢٤. مروة محمود الشناوي السيد : " وحدة تعليمية مقترحة لتنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٧م ، ص : ١٠٢ .
٢٥. مهند عبد الله التبعان : " التفاعل بين مدخلين لتصميم القصة الرقمية عبر الويب مع الأسلوب المعرفي وأثره على اكتساب المعرفة وتنمية التفكير الإبداعي لدى طلبة تكنولوجيا التعليم " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، جامعة عين شمس ، القاهرة ، مصر ، ٢٠١٣م ، ص : ٧٧ - ٧٨ .
٢٦. نور الدين هرمز : " التخطيط السياحي والتنمية السياحية " مجلة جامعة تشرين للدراسات والبحوث العلمية، سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية، المجلد ٢٨ ، العدد (٣) ، ٢٠٠٦م ، ص : ١١ .
٢٧. هديل محمد عبدالله العرينان : " فاعلية استخدام القصة الإلكترونية في تنمية بعض المهارات اللغوية لدى طفل الروضة " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة أم القرى ، المملكة العربية السعودية ، ٢٠١٥م ، ص : ٢ - ٤ .

ثانياً : المراجع الأجنبية

- 27- Adele Hodgson.,: " The travel & Tourism Industry "., Britain: Pergaman Press, 0886 , P 9 93 .
- 18- Aşık, A.,: " Digital Storytelling and Its Tools for Language Teaching: Perceptions and Reflections of Pre-Service Teachers"., International Journal of Computer-Assisted Language Learning and Teaching (IJCALLT), 6(1), 1/ 05 , (PP 9 55 - 68) .
- 2/ - Alsamawi, H.,: " The Characteristics and Trends of Workers in Tourism and Hotels in Jordan"., Proceedings of the 'Challenges for Higher Education: The Case of Travel, Tourism. Transportation, and Hospitality Studies Conference, Lebanese University. Lebanon. March, 1-2..., 1/ / 7 , (P 9 2) .
- 20- Banaszewski, T.,: " Digital Storytelling Finds Its Place in the Classroom"., Multimedia schools. Retrieved April 29, 2013, (PP 9 22 - 35) .
- 21- Boes, C.,: " Use digital storytelling to assess student writing "., Spring/Summer, MACULJOURNAL<https://rrisd>

- teacherguides.wikispaces.com/file/view/Using+digital+storytelling+to+assess+ student+writing.pdf, 1 / 6 , PP 9 20 - 46 .
- 22- Cater, E & Good all, B.,: " **Must Tourism Destroy Its Resource Base? Edited By Marrion**", A.M. & Boutley. S. R., Johnuily and Chichester, 0881 , P 9 49 .
- 23- Frazel, M.,: " **Digital Storytelling Guide for Educators**", International Society for Technology in Education, Eugene, Oregon, Washington DC., 1/ 00 , P 9 9 .
- 24- Hull, A., & Nelson, E.,: " **Locating the semiotic power of multimodality written communication** ", Research in the Teaching of English, V.( 22), N.(2),, 1 / 4 , (PP 9 2 13-150 ) .
- 25- Jchristophor Holloway & Chris Robison.,: " **Marketing for Tourism** ", Longman Singapore publishers,.Ltd, Singapore., 1995 , (P 9 134) .
- 26- Lambert, J.,: " **Digital Storytelling** ", Cookbook. Center for Digital Storytelling, Digital Diner Press , 1 / 6 , PP 9 1 - 9 .
- 27- Mathews G.,: " **Digital storytelling tips and resources**", Simmons College, boston, 1 / 7 , P 9 23 .
- 28 - Mill, R. & Morrison, A. M.,: " **the Tourism System. Second Edition. Prenyice Hole** ", Englewood Cliff. New Jersey., 1991 , (P 9 39) .
- 3/ - Miller, E.A.,: " **Digital Storytelling** ", A Graduate Review Submitted to the Elementary Education Division Department of Curriculum and Instruction In Partial Fulfillment Of the Requirements for the Degree Master of Arts UNIVERSITY OF NORTHERN IOWA., 1 / 8 , PP 9 6-7 .
- 31- Norton, Donna.,: " **Through the Eyes of a Child: An Introduction to Children's Literature** ", Columbus: Merrill., 0872 , (PP 9 2 - 35) .
- 32- Porter, B.,: " **Digitales: The Art of Telling Digital Stories. Sedalia**", CO: Digitales StoryKeepers. Retrieved January 20, 1 / 04 , PP 9 14 - 17 .

- 33- Poynter. J. M.,: " **Tour Design. Marketing And Management**", Prentice Hall; Englewood Cliff. New Jersey., 1992 , (P 9 82) .
- 34- Rahimi, M., & Yadollahi, S.,: " **Effects of offline vs. online digital storytelling on the development of EFL** "., learners' literacy skills. Cogent Education, 4(1), 1285531., 2017 , (P 9 1285531) .
- 34- Robin, Bernard R.,: " **Digital storytelling: A Powerful Technology Toolfor the 21st Century Classroom** "., Theory Into., Practice, 47 (3) , 0872 , (PP 9 220 - 229) .
- 35- Robison, H.,: " **Geography of Tourism** "., London., 1965 , P 9 13 .
- 36- Sawyer, J., Sindelar, T.,: " **Developing Digital Storytelling Projects- with Students**", Academic Computing Office of Information Technologies University of Massachusetts Amherst, p6  
<http://blogs.umass.edu/teachoit/files/2011/04/DigitalStorytellingWithStudents.pdf>, 1/ 00 , P 9 6 .