



مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر

داخل العدد

- تحسين صورة الإسلام والمسلمين على الفضائيات الإسلامية خلال فترة التحول الديمقراطي العربي . د. عرفة عامر
- دور وسائل الإعلام في تشكيل توقعات الجمهور المصري عن مستقبل المجتمع بعد ثورة ٢٥ يناير . د. ماهيناز محسن
- تذكّر القراء للكاريكاتير في الصحافة المصرية . د. لمياء البحيري
- مدى اعتماد الصفوة السعودية على وسائل الإعلام وقت الأزمات . د. مبارك الحازمي
- تغطية الصحافة الإلكترونية للاضطرابات السياسية في الوطن العربي . د. عيد الحافظ صلوى
- مصدقيه وسائل الإعلام الجديدة كمصدر للمعلومات أثناء الانتخابات البرلمانية المصرية نوفمبر ٢٠١٠ . د. أحمد فاروقى . د. شرين على
- الأداء الحالي لسياسة الإعلان بالبنوك التجارية الفلسطينية . د. أحمد حماد
- أخلاقيات المعالجة الصحفية للانتخابات البرلمانية المصرية ٢٠١٠ . د. محمود منصور
- الخطاب الصحفي لأزمة مياه النيل في الصحافة المصرية قبل وبعد ثورة ٢٥ يناير . د. دعاء فكرى
- دور الصحف السعودية في نشر الثقافة الصحية بين الجمهور . د. رباب صلاح
- دور البرامج الحوارية التليفزيونية في التوعية المرورية للمشاة . د. أميرة صابر

العدد

السادس والثلاثون

أكتوبر ٢٠١١

(المجلد الأول)

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية

٦٥٥٥

العدد السادس والثلاثون

أكتوبر ٢٠١١م

المجلد الأول

مجلة

البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر

رئيس مجلس الإدارة
الأستاذ الدكتور أسامة العبد

رئيس التحرير
الأستاذ الدكتور عبد الصبور فاضل

الإشراف الفنى
د. د. سامى الكومى

سكرتير التحرير
د. محمد أحمد هاشم الشريف

توجه المراسلات باسم الدكتور سكرتير التحرير على العنوان التالى :
القاهرة - جامعة الأزهر - كلية الإعلام بالدراسة ت : ٢٥١٠١٤٦٦

المراسلات

٥٠ جنيها مصريا
٤٠ دولارا أمريكيا

داخل جمهورية مصر العربية
خارج جمهورية مصر العربية

السعر
للسنخة الواحدة

هيئة المحكمين

- أ.د : فاروق أبوزيد
 أ.د : على عجووة
 أ.د : انشراح الشال
 أ.د : ماجى الحلوانى
 أ.د : منسى الحديدى
 أ.د : عدلى رضا
 أ.د : سامى الشريف
 أ.د : حسن عماد مكاوى
 أ.د : أشرف صالح
 أ.د : نجوى كامل
 أ.د : شعبان شمس
 أ.د : جمال النجار
 أ.د : محمد معوض
 أ.د : شريف درويش اللبان
 أ.د : سليمان صالح
 أ.د : عبد الصبور فاضل
 أ.د : فوزى عبد الغنى
 أ.د : محمود إسماعيل

جميع الآراء الواردة فى المجلة تعبر عن رأى أصحابها ولا تعبر عن رأى المجلة
 العدد السادس والثلاثون - أكتوبر ٢٠١١ م (المجلد الأول)

تذكر القراء للكاريكاتير في الصحافة المصرية
دراسة شبه تجريبية على عينة من الشباب الجامعي

إعداد
د. لمياء البحيري
أستاذة الصحافة المساعد- رئيس
قسم الإعلام
كلية التربية
جامعة عين شمس

ملخص البحث :

يرجع الفضل في ظهور الكاريكاتير في مصر إلى الصحفي يعقوب صنوع، واحتضنت المجالات الكاريكاتير وبخاصة مجلة "روز اليوسف". ويرتبط الكاريكاتير بأنواعه المختلفة بالصحافة لتشابه وظائف الصحافة والكاريكاتير حيث تعتبر الصحف من أوسع النوافذ التي استطاع الكاريكاتير أن يطل من خلالها مؤثراً على القراء بمختلف شرائحهم الثقافية والفكرية، مع مراعاة الرسوم الكاريكاتيرية للعادات والتقاليد التي تختلف بين المجتمعات نظراً لاختلاف التركيبة الأخلاقية والقيم لدى جمهور القراء، فرسوم الكاريكاتير دوراً جمالياً من حيث الإخراج على صفحات الصحف، كما لفن الكاريكاتير دوراً تنقيفياً لما له من قدرة على اختزال المعلومات، كما للكاريكاتير دوراً في مواجهة القضايا السياسية وإحداث التأثير في قراء الصحف في أكثر من اتجاه مثل: تثبيت بعض الصور الكامنة، وتعديل الاتجاه السلوكي، إثارة المثقلى، والتفيس عما يكمن داخل الفرد من كبت من السلبيات والقصور في المجتمع المحيط به، وإثارة الرغبة في الضحك والسخرية.

يعتمد البحث في إطاره النظرى على نظرية معالجة المعلومات، ومع أهمية فن الكاريكاتير الصحفى، وتبصير القائم بالاتصال بالعوامل المؤثرة في إدراك قراء الصحف لفن الكاريكاتير الصحفى. فإن البحث يهدف إلى الكشف عن تذكر القراء للكاريكاتير في الصحف المصرية المطبوعة في ضوء المتغيرات البحثية (المجلة المفضلة للجمهور - المضمون المفضل للجمهور - الفرق الزمنى بين التعرض للكاريكاتير والتذكر).
تم إجراء البحث الميداني من خلال صحيفة استقصاء على عينة قوامها (66) مفردة من طلبة الفرقة الثالثة تخصص صحافة وإذاعة في كلية التربية - جامعة عين شمس.

دللت نتائج البحث على: تصدر مجلة " صباح الخير " مستوى التذكر المرتفع.
أضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في المجموعة الأولى- في المرة الأولى - وفقاً للمضامين المفضلة للمبحوثين لصالح المضمون السياسى.
بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في مستوى التذكر بين: (المجموعة الأولى في المرة الأولى والثانية والمجموعة الثانية - المجموعة الأولى في المرة الأولى والثانية - المجموعة الأولى في المرة الثانية - المجموعة الأولى في المرة الأولى والمجموعة الثانية - المجموعة الأولى في المرة الثانية والمجموعة الثانية - المجموعة الثانية).
لا يوجد تأثير للفرق الزمنى بين التعرض للكاريكاتير والتذكر.

كما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في مستوى التذكر وفقاً للمجلة بين:
- المجموعة الأولى في المرة الأولى والمرة الثانية والمجموعة الثانية.
- المجموعة الأولى في المرة الأولى والمرة الثانية.
- المجموعة الأولى في المرة الأولى.
- المجموعة الأولى في المرة الثانية.
- المجموعة الأولى في المرة الأولى والمجموعة الثانية.
كما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في مستوى التذكر وفقاً للمضمون بين:
- المجموعة الأولى في المرة الأولى والمرة الثانية والمجموعة الثانية.
- المجموعة الأولى في المرة الأولى والمرة الثانية.
- المجموعة الأولى في المرة الثانية.
- المجموعة الثانية.
- المجموعة الأولى في المرة الأولى والمجموعة الثانية.
- المجموعة الأولى في المرة الثانية والمجموعة الثانية.
ثبت ملائمة فروض نظرية معالجة المعلومات للبحث الحالى.

مقدمة :

يعد الكاريكاتير نوعاً من الرسوم قد تحوى على نوع من المبالغة لإبراز ما يتميز به الأشخاص أو الأشياء من أجل السخرية أو نقل الأفكار لقراء الصحف لحشد الرأي العام نحو القبول أو الرفض لأوضاع سائدة فى المجتمع، ويمكن استخدام التعبير الرمزي أو الواقعي طبقاً لما يلي: (طبيعة الموضوع - السياسة التحريرية للصحيفة - النظام السياسى والاجتماعى والصحفى السائد فى الدولة)⁽¹⁻²⁾. ويرجع الفضل فى ظهور الكاريكاتير فى مصر إلى الصحفى يعقوب صنوع، واحتضنت المجالات الكاريكاتير وبخاصة مجلة "روز اليوسف"⁽³⁾، ويرتبط الكاريكاتير بأنواعه المختلفة بالصحافة لتشابه وظائف الصحافة والكاريكاتير حيث تعتبر الصحف من أوسع النواذ التى استطاع الكاريكاتير أن يطل من خلالها مؤثراً على القراء بمختلف شرائحهم الثقافية والفكرية، مع مراعاة الرسوم الكاريكاتيرية للعادات والتقاليد التى تختلف بين المجتمعات نظراً لاختلاف التركيبة الأخلاقية والقيم لدى جمهور القراء، فرسوم الكاريكاتير دوراً

جمالياً من حيث الإخراج على صفحات الصحف، كما لفن الكاريكاتير دوراً تنقيفياً لما له من قدرة على اختزال المعلومات⁽⁴⁻⁵⁾، ففن الكاريكاتير يؤثر على النواحي الإبداعية والجمالية فى المجتمع من خلال المعالجة الواقعية والرمزية لشئى جوانب الحياة، كما للكاريكاتير دوراً فى مواجهة القضايا السياسية⁽⁶⁾. كما يؤدى الكاريكاتير دوراً فى إحداث التأثير فى قراء الصحف فى أكثر من اتجاه منها⁽⁷⁻⁸⁾: تثبيت بعض الصور الكامنة، وتعديل الاتجاه السلوكى، إثارة المتلقى، والتفتيس عما يكمن داخل الفرد من كبت من السلبيات والقصور فى المجتمع المحيط به، وإثارة الرغبة فى الضحك والسخرية.

مشكلة البحث وأهميته:

تتمثل مشكلة البحث فى الوقوف على تذكر القراء للكاريكاتير فى الصحافة المصرية المطبوعة، وتوضح أهمية البحث فى:

- أكد Karen (2005)⁽⁹⁾ على أهمية بحث اهتمامات القراء فى التمثيل المعرفى للأخبار عند مستوى الانتباه والتذكر، حيث ثبت أن الأفراد لديهم القدرة على تذكر الصورة أكثر من المادة المكتوبة، أى تفوق التذكر البصرى لدى الفرد عن التذكر اللفظى.

- لما لفن الكاريكاتير الصحفى من أدوار متعددة، فإن البحث الحالى يستمد أهميته من أهمية فن الكاريكاتير الصحفى.

- تبصير القائم بالاتصال بالعوامل المؤثرة فى إدراك قراء الصحف المصرية المطبوعة لفن الكاريكاتير الصحفى.

هدف البحث:

• الكشف عن تذكر القراء للكاريكاتير فى الصحف المصرية المطبوعة فى ضوء المتغيرات البحثية (المجلة المفضلة للجمهور - المضمون المفضل للجمهور - الفرق الزمنى بين التعرض للكاريكاتير والتذكر).

اختبار ملائمة فروض نظرية معالجة المعلومات للبحث الحالى.

الإطار النظرى للبحث:

ترجع بدايات نظرية معالجة المعلومات إلى عام ۱۹۲۲ م على يد العالم Water Lippman⁽¹⁰⁾ تسعى النظرية إلى: (11) معرفة الكيفية التي يتم بها استدعاء المعلومات التي يتلقاها الأفراد من وسائل الإعلام وتفسيرها، وإلى أى مدى يتأثر فهم معاني المعلومات بالعوامل الثقافية والاجتماعية. وتشكل هذه النظرية دعماً لنظريات المعرفة الإدراكية وتقدم دليلاً نظرياً على تباین الأفراد فى بناء وتنظيم وإدراكهم للوقائع والأشياء وتفسرهم للرموز التي يتعرضون لها فى إطار هذا البناء والتنظيم⁽¹²⁾، حيث تباین الأفراد فى إدراك وتقدير الرموز، فالفرد يتأثر فى سلوكه بالنظام الإدراكي والمعرفى الذى كونه عن العالم المحيط به، حيث ينظم الأفراد إدراكهم فى أشكال ذات معنى معين ويدركون ويفسرون العالم الخارجى فى إطار هذا المعنى، وبالتالي يأتى سلوكهم متأثراً بهذه المعانى التي كونها الفرد عن الأشياء المحيطة به⁽¹³⁾ فتتم عمليات التعرض الإنتقائى والإدراك الإنتقائى والتذكر الإنتقائى وفقاً للسياق الاجتماعى والثقافى فى المجتمع.⁽¹⁴⁾ وتشبه نظرية معالجة المعلومات الكمبيوتر حيث يتم إدخال المعلومات بشكل متسلسل، حيث يضم الكمبيوتر وحدة معالجة للمعلومات له إستراتيجياته وطاقته، فالفرد يتلقى كمية كبيرة من المعلومات ولكن حسب قدرة كل فرد يدرك جزءاً صغيراً منها، إلا أن الإنسان فى تعامله مع البيانات تطور إستراتيجياته المعرفية وفقاً لخلفياته المعرفية وخبرته الشخصية وخصائصه الديموجرافية والبيئية، بينما يتقيد الحاسب الآلى ببرنامج التشغيل.⁽¹⁵⁾

وللمعرفة نوعان:⁽¹⁶⁾ (معرفة دلالية مثل اللغة اليومية المستمدة من المعارف والمهارات ومعرفة إجرائية يتم تخزينها وتعمل المعلومات المخزنة فى الذاكرة كقواعد للبيانات). تشير نظرية معالجة المعلومات إلى وجود ثلاث أنواع لذاكرة الإنسان⁽¹⁷⁾: (حسية - قصيرة المدى ذات سعة ليست ثابتة، إنما تختلف باختلاف الظروف والمراحل العمرية - طويلة المدى حيث تتم عملية التعلم من خلال التغذية المرتدة، وفى الذاكرة طويلة المدى ويتم وضع المعرفة بنوعيتها (الدلالية والإجرائية) فى كود يتوافق مع قيم ومعتقدات الفرد، ويتم استدعاء المعلومات عند الحاجة من الذاكرة طويلة المدى، ويسهل استدعاء المعلومات التي مر بها الإنسان من خبرات ومواقف مشابهة. وتحدث عملية التذكر على مراحل: (التخزين - التوكيد - الاسترجاع)).

وتعتمد قدرة الفرد على تذكر المعلومات على الأدلة الإسترجاعية، حيث يربط الفرد المعلومات الجديدة بالبنى المعرفية السابقة لديه، وتبقى المعلومات فى الذاكرة طويلة المدى⁽¹⁸⁾ فالذاكرة هي المحصلة النهائية أو نتاج عملية التعلم والاكساب، فالمعلومات التي يستقبلها الفرد ويتعلمها يحتفظ بها فى الذاكرة، مما تمكنه من حل المشكلات حيث تعنى نظرية معالجة المعلومات إدراك الرموز وتفسير المعانى، وعلى هذا يستند علماء النفس والتربية إلى نظرية التعلم كمدخل أساسى فى تطوير المواقف التعليمية. وتشير نظرية معالجة المعلومات إلى وضع المعانى والرموز فى كود ويتم استدعائها من الذاكرة عند الحاجة ضمن السياق الاجتماعى والمعتقدات السائدة فى المجتمع.⁽¹⁹⁾

تتمثل فروض نظرية معالجة المعلومات فيما يلى: (20-21)

أولاً: الذاكرة البشرية نظام معقد وليست مجرد عدة منبهات للفرد واستجابته لها، فالنظر إلى الذاكرة على أنها التذكر فحسب يعتبر تبسيطاً لا يلائم طبيعة تكوين الذهن البشرى.

ثانياً: جمهور وسائل الإعلام متلقون نشيطون للمعلومات وليسوا متلقين سلبيين، وعلى مر الوقت يطورون إستراتيجيات عديدة للتعامل مع المعلومات، والتذكر نتاج مشترك للمعلومات المخزنة والمعلومات الموجودة في البنى المعرفية.

ثالثاً: يحدث النسيان ليس لفقد المعلومات من الذاكرة بل لفقدائها داخل الذاكرة، فقد تكون المعلومات موجودة بالفعل ولكن قد تخفق عمليات الاسترجاع لعدم استخدام الأدلة والمفاتيح الإستراتيجية الملائمة.

رابعاً: نظام معالجة المعلومات لدى البشر له سعة محدودة، وتتمثل سعة العمليات العقلية في الانتباه والإدراك والتذكر.

خامساً: أخطاء الجمهور في تفسير رسائل وسائل الإعلام عبارة عن مخرجات لنظام معالجة معلومات، ولا تعتبر هذه النظرية أخطاء التفسير ناتجة عن فشل الشخص، وإنما تربط هذه الأخطاء بأبنية معالجة المعلومات لدى الأفراد، وتشير إلى أن هناك طرقاً وأساليب مختلفة يمكن عن طريقها تعديل المعلومات والرسائل المقدمة للجمهور كمدخلات عبر وسائل الإعلام من خلال طرق متعددة لتقديم المحتوى الإعلامي لتمكين الأبنية المعرفية للأفراد من معالجة المعلومات على نحو أكثر فاعلية.

سادساً: تغيير نظام معالجة المعلومات لدى الأفراد أصعب بكثير من تغيير بناء محتوى الرسائل الإعلامية، وقد يعتبر أخطر خطوة يمكن الرجوع إليها.

سابعاً: إن معالجة الأفراد للمعلومات عملية معقدة تتضمن العديد من العمليات العقلية والمعرفية التي تتباين بين الأفراد حسب أبنيتهم المعرفية.

البحوث السابقة: في الفترة الزمنية (1999 م - 2011 م) تبعاً للمحاور الآتية:

المحور الأول: الصحافة ونظرية معالجة المعلومات

1/1 طبق سمير محمد محمود (2004)⁽²²⁾ بحثه على طلبة الفرقة الرابعة في كلية الإعلام بجامعة القاهرة على عينة قوامها (360) مفردة، وسبع صحف ("الأخبار" - "الأهرام" - "أخبار اليوم" - "أخبار الحوادث" - "روز اليوسف" - "الأهرام العربي" - "صوت الأمة") في الفترة من (أول مايو عام 2002 م حتى أول مايو عام 2003 م)، لمعرفة تأثير المعالجة الرقمية لعناصر الشكل المرئي للصحيفة على انتباه وتذكر القراء للأخبار في إطار نظرية معالجة المعلومات، أشارت نتائج البحث إلى تفوق التذكر البصري لدى المبحوث عن التذكر اللفظي. 1/2 كما طبق هاني محمد محمد (2004)⁽²³⁾ بحثه على (720) مفردة من طلبة جامعة الدول العربية وجامعة 6 أكتوبر، على الأشكال التحريرية (التقرير - الحديث - التحقيق) في المجلة. 1/3 أشارت نتائج بحث Erica (2002)⁽²⁴⁾ إلى فاعلية المجالات في النمو المعرفي لدى الطلاب بالتطبيق على (520) طالباً. 1/4 وبحث أسامة عبد الرحيم (2001)⁽²⁵⁾ على عينة قوامها أربع مائة مفردة مستخدماً أسلوب المقابلة الجماعية لمعرفة العلاقة بين الأشكال الصحفية (الخبر - الحديث - التقرير - التحقيق - المقال) وبين انتباه القراء لهذه الأشكال وإدراكهم للفروق بينها وتذكرهم للمعلومات وفقاً للخصائص الإدراكية والديموجرافية للقراء، أشارت نتائج البحث إلى تفوق الذكور على الإناث في الانتباه بنسبة (72%) للذكور مقابل (54%) للإناث. 1/5 بحث مرفت الطرابيشي (2001)⁽²⁶⁾ تأثير الأشكال الصحفية في الصحف المصرية على تذكر المعلومات لدى الشباب الجامعي، بالتطبيق على عينة قوامها (50) مفردة من

طلاب الجامعة الأمريكية بالقاهرة - قسم العلوم السياسية- أشارت نتائج البحث إلى أن الأعمدة الصحفية أكثر الأشكال الصحفية في الصحف المصرية التي تذكر الشباب الجامعي عينة البحث المعلومات الواردة بها.

المحور الثاني: الصحافة والكاريكاتور

2/1 بحث سحر فاروق الصادق (2010) ⁽²⁷⁾ عن تفسير القراء لرسوم الكاريكاتير التي تتناول قضايا الفقر والفقراء بالتطبيق على رسوم الكاريكاتير المعنية بقضايا الفقر والفقراء في الصفحات أو الأركان المتخصصة لنشر الكاريكاتير بصحف ("أخبار اليوم" - "الأخبار" - "الأهرام" - "الجمهورية" - "الوفد") ، وتم تطبيق البحث الميداني على عينة عمدية من القراء قوامها 38 مفردة من محافظتى القاهرة و السادس من أكتوبر من المهتمين برسوم الكاريكاتير . باستخدام الأدوات البحثية: (تحليل المحتوى - صحيفة استقصاء - دليل المقابلة الجماعية البؤرية).

أسفرت النتائج عن: تبين وعى المبحوثين بمكونات رسوم الكاريكاتير من شخصيات وأشياء وجاءت مناقشاتهم حولها لتعكس أن قارىء الكاريكاتير ينظر جيدا إلى كل شىء فيه حتى التفاصيل الدقيقة التي قد يعتقد البعض أنها تدخل ضمن حرفة الفنان. كما تبين أن إحساس غالبية عينة البحث من فئة القراء الشباب بهذه القضايا واضح.

2/2 بحث داليا جمال (2009) ⁽²⁸⁾ للتعرف على العلاقة بين اتجاهات محتوى الكاريكاتير وبريد القراء خلال الأزمات فى الفترة البحثية (1990 م - 1999 م) بالتطبيق على صحف ("الأهرام" - "الأخبار" - "الوفد" - "مايو" - "الأهالى") باستخدام منهج المسح الإعلامى وفى إطاره استخدمت أداة تحليل المضمون ، أشارت نتائج البحث إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أجندة الكاريكاتير وبريد القراء فى أزمات (الخليج الثانية - زلزال مصر - الإغماء الجماعى للطالبات - سيول درنكة - قانون الصحافة - سقوط الطائرة المصرية فى المحيط الأطلنطى) فى الصحف الحكومية والحزبية : 2/3 أشارت نتائج بحث ضحى محمد ضياء رمزى (2007) ⁽²⁹⁾ عن رسوم صاروخان وأثرها فى الكاريكاتير المصرى إلى الدور المؤثر للكاريكاتور المصرى الذى يعد انعكاساً للأحداث الاقتصادية والسياسية والاجتماعية فى المجتمع والتي جسدها رسامى

الكاريكاتور فى رؤية فنية ببساطة إلى فكر ووجدان المواطن المصرى البسيط. 2/4 بحث دينا محمد فتحى (2007) ⁽³⁰⁾ دور الكاريكاتير فى معالجة القضايا الاجتماعية مستخدمة تحليل المضمون لعينة عمدية من جريدتى "الأخبار" و "الوفد" فى الفترة الزمنية (1992 - 2002) توصلت نتائج البحث إلى حظيت قضية ارتفاع الأسعار على أعلى نسبة بين القضايا الاقتصادية فى جريدة "الأخبار" ، بينما حصلت قضية الفساد الحكومى على أعلى نسبة فى جريدة "الوفد" ، كما حظيت قضية نزاهة الانتخابات على أعلى نسبة بين القضايا السياسية فى جريدتى "الأخبار" و "الوفد" ، حظيت قضية الرشوة على أعلى نسبة بين القضايا الاجتماعية فى جريدة "الأخبار" ، بينما حصلت قضية السرقة على أعلى نسبة فى جريدة "الوفد". 2/5 بحث مى إبراهيم (2006) ⁽³¹⁾ صورة القضايا العربية فى الكاريكاتور السياسى وتأثيرها على الصورة الذهنية لدى الشباب مقارنة بين الإنترنت والصحف المطبوعة باستخدام منهج المسح الإعلامى والمنهج المقارن بالتطبيق على (405) رسماً كاريكاتورياً تناول القضية الفلسطينية والعراقية فى ست صحف مصرية وثلاث مواقع عربية على الإنترنت ، وطبقت البحث الميداني على عينة قوامها (200) شاباً ، أسفرت نتائج البحث أن الصورة التي تقدمها رسوم الكاريكاتير السياسى

للقضايا العربية في الصحف المطبوعة ومواقع الإنترنت لا تؤثر على مكونات الصورة الذهنية الموجودة لدى الشباب .

2/6 بحث مباحث محمود (2005) ⁽³²⁾ للتعرف على مواقف صلاح جاهين من القضايا العربية والمحلية بالتطبيق على عينة من رسومه في مجلة " صباح الخير " وصحيفة " الأهرام " (1956 م - 1970 م) باستخدام منهج المسح الإعلامي ، أشارت نتائج البحث إلى أن كاريكاتير صلاح جاهين عبر عن العديد من القضايا العربية والمحلية مثل (القومية والوحدة العربية والعدوان الثلاثي على مصر وحرب 1967 م) . 2/7 وفي بحثها (2002) ⁽³³⁾ عن فن الكاريكاتير في الصحافة المصرية والعربية بالتطبيق على صحف ("الأهرام" - "الأخبار" - "الجمهورية" - "القبس" - "البيان" - "الرياض" - "الأخبار") عام 2000 م ، باستخدام منهج المسح الإعلامي وفي إطاره استخدمت أداة تحليل المضمون ، كما استخدمت المنهج الإحصائي المقارن والمنهج المقارن ، كما أجرت البحث الميداني على القائم بالاتصال ، أشارت نتائج البحث إلى أن رسوم الكاريكاتير لها دوراً في إكساب القارئ معلومات جديدة .

بحث ثروت فتحى كامل (2004) ⁽³⁴⁾ معالجة الكاريكاتور لقضايا الفساد في مصر في الفترة البحثية (نوفمبر 2001 م - يوليو 2004 م) بالتطبيق على صحف (" الأهرام" - "الأخبار" - "الأحرار" - "العربي" - "الأهالي" - "الأسبوع") مستخدماً منهج المسح الوصفي وفي إطاره استخدم أداة تحليل المضمون ، أشارت نتائج البحث إلى أن رسوم الكاريكاتير تناولت خمسة عشر قضية فساد ، وتمثلت أهداف معالجة الكاريكاتير لقضايا الفساد فيما يلي : (الكشف - النقد - السخرية - الافتخار بالفساد - تقديم الاقتراحات - التسلية) . 2/9 وفي بحثه (2002) ⁽³⁵⁾ صورة المسؤولين الحكوميين في الكاريكاتور السياسي بالتطبيق على جريدتي

("الأخبار" - "أخبار اليوم") من خلال أفكار الكاتب أحمد رجب وريشة مصطفى حسين مستخدماً منهج المسح الوصفي وفي إطاره استخدم أداة تحليل المضمون ، أشارت نتائج البحث إلى أن رسوم الكاريكاتير كشفت وجهات نظر الجماهير والرأي العام في المسؤولين الحكوميين. 2/10 بحث مرعى مذكور (2003) ⁽³⁶⁾ اتجاهات الكاريكاتور في الصحافة المصرية في ظل المتغيرات الحاضرة ، بالتطبيق على صحف ("الأهرام" - "الأخبار" - "الجمهورية" - "الأحرار" - "الوفد" - "الأهالي" - "الأسبوع" - "روز اليوسف") في الفترة البحثية (نوفمبر -

ديسمبر 2002 م ، يناير 2003 م) مستخدماً منهج المسح الإعلامي وفي إطاره استخدم أداة تحليل المضمون ، أشارت نتائج البحث إلى أن رسوم الكاريكاتير أثارت العديد من القضايا منها نقشي الرشوة والمحسوبية ، فساد الذمم ، فساد اللحوم ، أزمة الضمير ، الخلافات الأسرية. 2/11 أشارت نتائج بحث غادة محمود (2002) ⁽³⁷⁾ الجانب الاجتماعي في رسوم الكاريكاتير المصري إلى إجماع رسوم الكاريكاتير المصري للتعبير عن الأحداث والوقائع التي مزت بها البلاد بأسلوب واقعي أو رمزي لتقويم السلبيات والاسترشاد بالإيجابيات. 2/12 أشارت نتائج بحث محمد السيد على عسل (2002) ⁽³⁸⁾ فن الكاريكاتير الاجتماعي إلى مساهمة فن الكاريكاتير المصري في تكوين الرأي العام في المجتمع وإعلام القارئ بالأحداث الجارية ، والنقد البناء في شتى مجالات الحياة. 2/13 بحث عزة على عزت (2001) ⁽³⁹⁾ للتعرف على سمات صورة المرأة في المعالجة الكاريكاتورية لعلاقتها بالرجل ، بالتطبيق على كاريكاتير الحب هو بجريدة الأخبار المصرية ، "Love is" بجريدة لوس أنجلوس تايم الأمريكية ، في الفترة البحثية (1982 م - 1993 م) استخدم البحث منهج المسح الإعلامي

وفي إطاره استخدم أداة تحليل المضمون ، أشارت نتائج البحث إلى أن رسوم الكاريكاتير أثارت العديد من السمات السلبية للمرأة. 2/14 دلت نتائج بحث شوقي الدسوقي (1999) (40) الرسوم الساخرة ودورها على المجتمع بمصر على استفادة الرسوم الساخرة من التطورات التقنية الحديثة في الإخراج ، إلا أن رسامي الكاريكاتير أصروا على التعبير المباشر وعدم استخدام الأجهزة الحديثة.

التعليق على البحوث السابقة والاستفادة منها:

تنوعت القضايا التي تناولتها البحوث السابقة: (مدى انتباه وتذكر قراء الصحف في ضوء (المعالجة الرقمية - الأشكال التحريرية - الخصائص الديموجرافية للقراء) - أدوار الكاريكاتير الصحفي - معالجة الكاريكاتير لبعض القضايا).

بناءً عما سبق فإن البحوث السابقة - على حد علمي - لم تتناول فن الكاريكاتير الصحفي كأحد الفنون التحريرية البصرية وتذكر قارئ الصحف للكاريكاتور ، مما أفادني في تحديد المشكلة البحثية.

والاستفادة من البحوث السابقة في التأصيل النظري لمشكلة البحث ووضع واختبار الفروض البحثية.
فروض البحث :

في ضوء أهمية البحث وأهدافه تتمثل مجموعة الفروض فيما يلي:

- ❖ توجد فروق دالة إحصائياً بين القراء المبحوثين في المجموعة الأولى والقراء المبحوثين في المجموعة الثانية في تذكر الكاريكاتير في ضوء المتغيرات البحثية: (المجلة المفضلة للجمهور - المضمون المفضل للجمهور - الفرق الزمني بين التعرض للكاريكاتور والتذكر).
- ❖ توجد فروق دالة إحصائياً بين القراء المبحوثين في المجموعة الأولى في المرة الأولى والمرة الثانية في تذكر الكاريكاتير في ضوء المتغيرات البحثية: (المجلة المفضلة للجمهور - المضمون المفضل للجمهور - الفرق الزمني بين التعرض للكاريكاتور والتذكر).
- ❖ توجد فروق دالة إحصائياً بين القراء المبحوثين في المجموعة الأولى - في المرة الأولى والقراء المبحوثين في المجموعة الثانية في تذكر الكاريكاتير في ضوء المتغيرات البحثية: (المجلة المفضلة للجمهور - المضمون المفضل للجمهور - الفرق الزمني بين التعرض للكاريكاتور والتذكر).
- ❖ توجد فروق دالة إحصائياً بين أفراد القراء المبحوثين في المجموعة الأولى في المرة الأولى في تذكر الكاريكاتير في ضوء المتغيرات البحثية: (المجلة المفضلة للجمهور - المضمون المفضل للجمهور).
- ❖ توجد فروق دالة إحصائياً بين أفراد القراء المبحوثين في المجموعة الأولى في المرة الأولى في تذكر الكاريكاتير في ضوء المتغيرات البحثية: (المجلة المفضلة للجمهور - المضمون المفضل للجمهور).

❖ توجد فروق دالة إحصائياً بين أفراد القراء المبحوثين في المجموعة الأولى- في المرة الثانية- في تذكر الكاريكاتير في ضوء المتغيرات البحثية: (المجلة المفضلة للجمهور- المضمون المفضل للجمهور).

❖ توجد فروق دالة إحصائياً بين أفراد القراء المبحوثين في المجموعة الثانية في تذكر الكاريكاتير في ضوء المتغيرات البحثية: (المجلة المفضلة للجمهور- المضمون المفضل للجمهور).

نوع البحث ومنهجه:

ينتمي البحث إلى نوعية البحوث شبه التجريبية التي تسعى إلى الكشف عن مستويات تذكر القراء للكاريكاتير في الصحافة المصرية في ضوء المتغيرات البحثية (المجلة المفضلة للجمهور- المضمون المفضل للجمهور).

الفرق الزماني بين التعرض للكاريكاتير و التذكر، ويستخدم البحث منهج المسح الإعلامي لجمع البيانات وتفسيرها.

أدوات جمع البيانات والخطوات المنهجية للبحث :

تم إجراء البحث الميداني من خلال صحيفة استقصاء على عينة قوامها (66) مفردة من طلبة الفرقة الثالثة* تخصص صحافة وإذاعة في كلية التربية - جامعة عين شمس، مقسمة إلى مجموعتين متساويتين. المجموعة الأولى تم عرض الكاريكاتير الوارد في مجلة "صباح الخير" ع (2883) الصادرة في ٢٩ مارس عام 2011 م ، على أن يذكروا نوع مضمون وتفاصيل الكاريكاتير، وبعد ثلاثة أيام طلبت من نفس المجموعة تذكر الكاريكاتير السابق التعرض له دون النظر في المجلة مع ذكر ما يتذكرونه من تفاصيل ونوع المضمون . المجموعة الثانية تم عرض الكاريكاتير الوارد في نفس العدد من مجلة "صباح الخير"، ثم سحبت المجلة من أيديهم ثم طلبت من المجموعة تذكر الكاريكاتير السابق التعرض له دون النظر في المجلة مع ذكر ما يتذكرونه من تفاصيل ونوع المضمون. وتم التطبيق على الطلاب لأنهم أنسب الفئات لإجراء البحوث شبه التجريبية للأسباب الآتية:

سهولة الوصول إليهم - سهولة تثبيت بعض العناصر لتقارب العوامل الديموجرافية (السن - المستوى التعليمي - المستوى الإجتماعي /الاقتصادي) يمكن تطبيق البحث عليهم داخل قاعات المحاضرات.

وقع الاختيار على مجلة " صباح الخير " للأسباب التالية:

- تهتم مؤسسة روز اليوسف بفن الكاريكاتير.
- مجلة تخاطب الشباب، وبالتالي فهي الأنسب للمرحلة العمرية للمبحوثين.
- مجلة "صباح الخير" ضمن متطلبات الدراسة العملية لمادة التحرير الصحفي على طلبة الفرقة الثالثة، وبالتالي ضمان تعرض المبحوثين لها بصفة منتظمة.

واشتملت صحيفة الاستقصاء على:

- المجالات الأسبوعية والجرائد التي يتعرض لها المبحوث.
- ترتيب المضامين الصحفية المفضلة لدى المبحوث.
- نوع مضمون الكاريكاتير، مع ذكر التفاصيل التي تضمنها.

إجراءات الثبات والصدق:

أعتمد البحث في قياس الثبات على التحكيم العلمي والمنهجي للوقوف على مدى وضوح الصحيفة وقابليتها للتطبيق. كما تم اختبار الصدق بمدى الاتساق في أسئلة صحيفة الاستقصاء وفي الاتساق في إجابات البحوث على أسئلة صحيفة الاستقصاء.

المعالجات الإحصائية:

تم استخدام البرنامج الإحصائي (SPSS Version 18).

تم إعطاء الدرجات على النحو التالي من (0-4) تذكر منخفض، من (5-7) تذكر متوسط، من (8-10) تذكر مرتفع.

نتائج الدراسة:

بالرجوع إلي الجداول (1-3) الخاصة بالصحف والمضامين المفضلة لدى المبحوثين- بملحق البحث - يتضح ما يلي:

جاء ترتيب قراءة المجلات لأفراد العينة البالغ عددهم (66) مفردة على النحو التالي: ("صباح الخير" - "روز اليوسف" - "شاشتى" - "علاء الدين" - "أخبار النجوم" - "حريتى" - "ميكى" - تساوى) ("نصف الدنيا" - "أخبار الحوادث" - "الكواكب") كل على التوالي.

مما سبق يتضح تفوق قراءة مجلة "صباح الخير" بين أفراد العينة البحثية حيث بلغت النصف، ويرجع ذلك إلى:

- مجلة تخاطب الشباب.

- مجلة "صباح الخير" ضمن متطلبات الدراسة العملية لمادة التحرير الصحفى على طلبة الفرقة الثالثة قسم الإعلام تخصص إذاعة وصحافة.

بينما تضاعف قراءة مجلات ("نصف الدنيا" - "أخبار الحوادث" - "الكواكب") حيث لم تتعد (3%) ويرجع ذلك إلى أنها مجلات متخصصة فالأولى تستهدف المرأة فى المرتبة الأولى، والثانية متخصصة فى مجال الجرائد، أما مجلة "الكواكب" فإنها مجلة فنية، وبالتالي فالمجلات الثلاث السابق ذكرها تلبى إشباعات بعض قراء الصحف المصرية المطبوعة عكس المجلات العامة التى تتوع من مضامينها لاجتذاب قاعة عريضة من قراء الصحف المصرية المطبوعة.

أما قراءة المجلات لأفراد عينة المجموعة الأولى البالغ عددهم (33) مفردة يكتفى (54,5%) بقراءة مجلة واحدة، يقرأ (45,5%) مجلتين، بينما يقرأ (9%) ثلاث مجلات. جاء ترتيب قراءة المجلات على النحو التالي:

("صباح الخير" - "أخبار النجوم" - تساوى ("روز اليوسف" - "شاشتى" - "علاء الدين") - "حرىتى" - تساوى ("نصف الدنيا" - "ميكى" - "أخبار الحوادث" - "الكواكب"). جاء قراءة المجلات كترتيب أول بين أفراد المجموعة الأولى على النحو التالي: ("صباح الخير" - "أخبار النجوم" - "روز اليوسف" - "علاء الدين" - تساوى ("ميكى" - "الكواكب") - تساوى ("شاشتى" - "حرىتى" - "نصف الدنيا" - "أخبار الحوادث"). جاء قراءة المجلات كترتيب ثانى بين أفراد المجموعة الأولى على النحو التالي: ("صباح الخير" - "شاشتى" - "علاء الدين" - تساوى ("حرىتى" - "نصف الدنيا"). تساوى قراءة المجلات التالية: ("شاشتى" - "حرىتى" - "أخبار الحوادث") كترتيب ثالث بين أفراد المجموعة الأولى.

أما قراءة المجلات لأفراد عينة المجموعة الثانية البالغ عددهم (33) مفردة يكتفى (70%) بقراءة مجلة واحدة، يقرأ (30%) مجلتين، بينما يقرأ (9%) ثلاث مجلات. جاء ترتيب قراءة المجلات على النحو التالي:

("صباح الخير" - "روز اليوسف" - "شاشتى" - "علاء الدين" - تساوى ("أخبار النجوم" - "حرىتى") - "ميكى").

جاء قراءة المجلات كترتيب أول بين أفراد المجموعة الثانية على النحو التالي: ("صباح الخير" - "روز اليوسف" - "شاشتى" - تساوى ("علاء الدين" - "أخبار النجوم" - "حرىتى" - "ميكى"). جاء قراءة المجلات كترتيب ثانى بين أفراد المجموعة الثانية على النحو التالي: ("روز اليوسف" - تساوى ("شاشتى" - "علاء الدين" - "حرىتى"). تساوى قراءة المجلات التالية: ("صباح الخير" - "علاء الدين" - "أخبار النجوم") كترتيب ثالث بين أفراد المجموعة الثانية.

جاء ترتيب قراءة الجرائد لأفراد العينة البالغ عددهم (66) مفردة على النحو التالي: الصحف القومية: ("الأهرام" - "الأخبار" - "أخبار اليوم") على التوالى. اقتصر قراءة الصحف الخاصة على جريدة "المصرى اليوم". الصحف الحزبية: جريدتى ("الوفد" - "الأهالى").

أما قراءة الجرائد لأفراد عينة المجموعة الأولى البالغ عددهم (33) مفردة يكتفى (61%) بقراءة جريدة واحدة ويرجع ذلك إلى وجود وسائل حديثة للوصول إلى المعلومات كالإنترنت والذي يناسب المرحلة العمرية للمبحوثين، وكذلك لأن الصحف المطبوعة تحتاج لشراؤها إلى قدرة اقتصادية لا تتوفر لطلبة الجامعة، يقرأ (39%) جريدتين، بينما يقرأ (15%) ثلاث جرائد. ترتيب قراءة الجرائد على النحو التالي: الصحف القومية - بنفس ترتيب قراءة أفراد المجموعة الأولى للجرائد: ("الأهرام" - "الأخبار" - "أخبار اليوم"). اقتصر قراءة الصحف الخاصة على جريدة "المصرى اليوم". الصحف الحزبية جريدتى: ("الأهالى" - "الوفد").

جاء قراءة الجرائد كترتيب أول بين أفراد المجموعة الأولى على النحو التالي: ("الأهرام" - "الأخبار" - "المصرى اليوم" - "أخبار اليوم"). أى اقتصر على قراءة الجرائد القومية والخاصة. جاء قراءة الجرائد كترتيب ثانى على النحو التالي: ("المصرى اليوم" - "الأهالى") وكترتيب ثالث على النحو التالي: ("المصرى اليوم" - تساوى ("الأهرام" - "الوفد" - "الأهالى").

أما قراءة الجرائد لأفراد عينة المجموعة الثانية البالغ عددهم (33) مفردة يكتفى (20,9%) بقراءة جريدة واحدة، يقرأ (79,1%) جريدتين، بينما يقرأ (54,6%) ثلاث جرائد. أما ترتيب قراءة الجرائد لأفراد عينة المجموعة الثانية على النحو

التالى: ("الوفد" - "المصرى اليوم" - "الأهرام" - "الأخبار" - "أخبار اليوم" - "الأهالى"). أى ترتيب قراءة الجرائد على النحو التالى: الصحف القومية: ("الأهرام" - "الأخبار" - "أخبار اليوم") الصحف الحزبية: ("الوفد" - "الأهالى").

اقتصر قراءة الصحف الخاصة على جريدة "المصرى اليوم".

قراءة الجرائد كترتيب أول على النحو التالى:

("الأهرام" - "الأخبار" - "أخبار اليوم" - "الوفد" - "المصرى اليوم").

("الوفد" - "المصرى اليوم" - "الأهالى") كترتيب ثانى.

قراءة جريدتى ("المصرى اليوم" - "الوفد") كترتيب ثالث.

مما سبق يتضح أن الجرائد القومية تحتل موقع الصدارة لدى أفراد العينة البحثية نظراً لرسوخها فترة زمنية طويلة، واكتسابها ثقة القراء، أما أفراد تفضيل أفراد العينة لجريدة "المصرى اليوم" كصحيفة خاصة لدورية صدورها اليومي، ويعد نفس السبب لتصدر جريدة "الوفد" الترتيب الأول بين الجرائد الحزبية.

جاء ترتيب المضامين المفضلة لأفراد العينة البالغ عددهم (66) مفردة على النحو التالى: (فنى- سياسى-اجتماعى-رياضى-اقتصادى-علمى).

ويرجع تصدر المضمون الفنى كترتيب أول بين المضامين المفضلة لدى أفراد العينة البحثية بنسبة تعدت النصف حيث بلغت (68%) لطبيعة المرحلة العمرية واهتمامها بأخبار الفن والفنانين، أما تراجع اهتمام أفراد العينة البحثية بالمضمون العلمى والذى تضاءلت نسبته فلم تتعد (3%) نظراً لأن معظم الطلبة الملتحقين بقسم الإعلام بكلية التربية جامعة عين شمس من الحاصلين على الثانوية العامة القسم الأدبى، وبالتالي يقل اهتمامهم بالمضامين العلمية.

ترتيب المضامين المفضلة لأفراد عينة المجموعة الأولى البالغ عددهم (33) مفردة على النحو: (فنى- سياسى-اجتماعى-رياضى-اقتصادى-علمى).

ترتيب المضامين المفضلة لأفراد عينة المجموعة الأولى كترتيب أول على النحو التالى: (فنى- سياسى-اجتماعى-رياضى-اقتصادى-علمى).

(سياسى- فنى-اقتصادى-اجتماعى-علمى) كترتيب ثانى.

(فنى- سياسى-تساوى (اجتماعى-رياضى)-اقتصادى) كترتيب ثالث.

ترتيب المضامين المفضلة لأفراد عينة المجموعة الثانية البالغ عددهم (33) مفردة على النحو: (فنى-اجتماعى-سياسى-رياضى-اقتصادى).

جاء ترتيب المضامين المفضلة لأفراد عينة المجموعة الثانية كترتيب أول على النحو التالى: (فنى- سياسى-رياضى-اجتماعى).

(اجتماعى-تساوى (سياسى-رياضى)-فنى) كترتيب ثانى.

(تساوى(فنى-رياضى)-اجتماعى-سياسى-اقتصادى) كترتيب ثالث.

مما سبق يتضح تصدر المضمون الفنى بين أفراد العينة البحثية فى المجموعتين ويرجع ذلك لطبيعة المرحلة العمرية للمبحوثين.

فيما يتعلق بمستوى التذکر للمجموعة البحثية-جدولى (5:4) بملحق البحث - وبحساب النسب

المنوية لدرجات التذکر للکاريكاتير أتضح ما يلى :

مستوى التذکر المرتفع(المجموعة الأولى فى المرة الثانية- المجموعة الأولى فى المرة الأولى- المجموعة الثانية) على التوالى.

مستوى التذكر المتوسط (المجموعة الثانية - تساوى مستوى التذكر بين كل من (المجموعة الأولى في المرة الأولى - المجموعة الأولى في المرة الثانية)) على التوالي.
مستوى التذكر المنخفض (المجموعة الأولى في المرة الأولى - تساوى مستوى التذكر بين كل من (المجموعة الأولى في المرة الثانية - المجموعة الثانية)) على التوالي.

وبحساب المعامل الإحصائي X^2 أتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين:

- المبحوثين في المجموعة الأولى - في المرة الأولى والثانية والمجموعة الثانية.

$$\begin{array}{l} 4,1 = X^2 \\ \text{مستوى المعنوية} = 05, \\ 8 = \text{Sig.} \\ \text{درجة الثقة} = 95\% \end{array}$$

كما أتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين:
- المبحوثين في المجموعة الأولى في المرة الأولى والمرة الثانية.

$$\begin{array}{l} 1,6 = X^2 \\ \text{مستوى المعنوية} = 05, \\ 8 = \text{Sig.} \\ \text{درجة الثقة} = 95\% \end{array}$$

- وبحساب النسب المئوية لدرجات التذكر للكاريكاتير وفقاً للمتغيرات البحثية (المجلة المفضلة - المضمون المفضل لدى المبحوث):
وفقاً للمجلة المفضلة:

مستوى التذكر المرتفع: المجموعة الأولى في المرة الأولى: ("صباح الخير" - تساوى ("روز اليوسف" - "أخبار النجوم" - "نصف الدنيا") على التوالي. المجموعة الأولى في المرة الثانية: ("صباح الخير" - "روز اليوسف" - "أخبار النجوم" - تساوى ("نصف الدنيا" - "الكواكب") على التوالي.

المجموعة الثانية: ("صباح الخير" - تساوى ("علاء الدين" - "أخبار النجوم"). مستوى التذكر المتوسط المجموعة الأولى في المرة الأولى: (تساوى ("صباح الخير" - "أخبار النجوم") - تساوى ("الكواكب" - "علاء الدين") - تساوى ("روز اليوسف" - "حريتي" - "أخبار الحوادث") على التوالي. المجموعة الأولى في المرة الثانية: ("أخبار النجوم" - "صباح الخير" - تساوى ("روز اليوسف" - "شاشتى" - "علاء الدين" - "حريتي" - "ميكى" - "أخبار الحوادث" - "الكواكب").

المجموعة الثانية: ("صباح الخير" - "روز اليوسف" - "حريتي") على التوالي.
مستوى التذكر المنخفض للمجموعة البحثية المجموعة الأولى في المرة الأولى: ("روز اليوسف" - تساوى ("صباح الخير" - "شاشتى" - "أخبار النجوم" - "ميكى") - "علاء الدين") على التوالي.

المجموعة الأولى في المرة الثانية: (تساوى ("روز اليوسف" - "علاء الدين") - "صباح الخير" - "شاشتى" - "ميكى"). المجموعة الثانية: (تساوى ("صباح الخير" - "شاشتى") - "روز اليوسف" - "ميكى" على التوالي).

كما سبق يتضح تصدر مجلة "صباح الخير" مستوى التذكر المرتفع. وبحساب المعامل الإحصائي X^2 أتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين: - المبحوثين في المجموعة الأولى - في المرة الثانية - والمجموعة الثانية وفقاً للمجلة لصالح المجموعة الأولى - في المرة الثانية - قراء مجلة "صباح الخير" مما يؤكد ملائمة فروض نظرية معالجة المعلومات: - جمهور وسائل الإعلام متلقون نشيطون للمعلومات وليسوا متلقين سلبيين، وعلى مر الوقت يطورون إستراتيجيات عديدة للتعامل مع المعلومات، والتذكر نتاج مشترك للمعلومات المخزنة والمعلومات الموجودة في البنى المعرفية. - يحدث النسيان ليس لفقد المعلومات من الذاكرة بل لفقدتها داخل الذاكرة، فقد تكون المعلومات موجودة بالفعل ولكن قد تخفق عمليات الاسترجاع لعدم استخدام الأدلة والمفاتيح الإستراتيجية الملائمة.

- إن معالجة الأفراد للمعلومات عملية معقدة تتضمن العديد من العمليات العقلية والمعرفية التي تتباين بين الأفراد حسب أبنيتهم المعرفية. - نظام معالجة المعلومات لدى البشر له سعة محدودة، وتتمثل سعة العمليات العقلية في الانتباه والإدراك والتذكر.

حيث مستوى التذكر المرتفع لأفراد العينة البحثية في المجموعة الأولى في المرة الثانية رغم مضي فترة زمنية (ثلاثة أيام) ناتج عن المعلومات المخزنة في البنى المعرفية، كما يدل نسيان المعلومات لدى أفراد العينة البحثية في المجموعة الثانية رغم عدم مضي فترة زمنية حيث تم إجراء البحث على المجموعة الثانية بعرض الكاريكاتير الوارد في مجلة "صباح الخير"، ثم سحبت المجلة من أيديهم ثم طلبت من المجموعة تذكر الكاريكاتير السابق التعرض له دون النظر في المجلة مع ذكر ما يتذكرونه من تفاصيل ونوع المضمون..

$$,02 = \text{Sig}$$

$$\text{درجة الثقة} = 95\%$$

$$24,3 = X^2$$

$$\text{مستوى المعنوية} = 05,$$

- المبحوثين في المجموعة الثانية وفقاً للمجلة لصالح قراء مجلة "صباح الخير".

$$,04 = \text{Sig}$$

$$\text{درجة الثقة} = 95\%$$

$$24,2 = X^2$$

$$\text{مستوى المعنوية} = 05,$$

بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في مستوى التذكر بين: المجموعة الأولى في المرة الأولى والثانية والمجموعة الثانية.

$$,8 = \text{Sig}$$

$$\text{درجة الثقة} = 95\%$$

$$79,1 = X^2$$

$$\text{مستوى المعنوية} = 05,$$

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في مستوى التذكر بين:
المجموعة الأولى في المرة الأولى والثانية.

$$\begin{array}{l} 4,5=^2X \\ \text{مستوى المعنوية}=05, \\ ,6=\text{Sig} \\ \text{درجة الثقة}=95\% \end{array}$$

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في مستوى التذكر بين:
المجموعة الأولى في المرة الأولى.

$$\begin{array}{l} 20,5=^2X \\ \text{مستوى المعنوية}=05, \\ ,4=\text{Sig} \\ \text{درجة الثقة}=95\% \end{array}$$

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في مستوى التذكر بين:
المجموعة الأولى في المرة الثانية.

$$\begin{array}{l} 15,5=^2X \\ \text{مستوى المعنوية}=05, \\ ,6=\text{Sig} \\ \text{درجة الثقة}=95\% \end{array}$$

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في مستوى التذكر بين:
المجموعة الأولى في المرة الأولى والمجموعة الثانية.

$$\begin{array}{l} 12,8=^2X \\ \text{مستوى المعنوية}=05, \\ ,4=\text{Sig} \\ \text{درجة الثقة}=95\% \end{array}$$

وفقاً للمضامين المفضلة:

- مستوى التذكر المرتفع المجموعة الأولى في المرة الأولى: (سياسي-فني-تساوي (رياضي-اقتصادي)).
- المجموعة الأولى في المرة الثانية: (فني-سياسي-تساوي (رياضي-اقتصادي-اجتماعي)).
- اقتصرت المجموعة الثانية على: (فني-اجتماعي) على التوالي.
- مستوى التذكر المتوسط المجموعة الأولى في المرة الأولى: (فني-سياسي-اجتماعي). المجموعة الأولى في المرة الثانية: (فني-سياسي-رياضي-اجتماعي) على التوالي. المجموعة الثانية: (فني-سياسي-اجتماعي) على التوالي.
- مستوى التذكر المنخفض (تساوي (اجتماعي-رياضي)-سياسي-تساوي (فني-علمي) في المجموعة الأولى في المرة الأولى. (اجتماعي-تساوي (سياسي-فني-رياضي-علمي) في المجموعة الأولى في المرة الثانية.
- المجموعة الثانية: (تساوي (سياسي-فني-رياضي)).

وبحساب المعامل الإحصائي X^2 أتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في المجموعة الأولى - في المرة الأولى - وفقاً للمضامين المفضلة للمبحوثين لصالح المضمون السياسي، ويمكن تفسير

- ذلك بأن قراءة المضمون السياسي تحتاج من الفرد إلى درجة انتباه وتركيز أعلى من غيره من قراءة المضامين الصحفية الأخرى.

$$\begin{array}{l} 20,1 = X^2 \\ \text{مستوى المعنوية} = 05, \\ ,03 = \text{Sig} \\ \text{درجة الثقة} = 95\% \end{array}$$

بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في مستوى التذكر بين: المجموعة الأولى في المرة الأولى والثانية والمجموعة الثانية.

$$\begin{array}{l} 61,2 = X^2 \\ \text{مستوى المعنوية} = 05, \\ ,8 = \text{Sig} \\ \text{درجة الثقة} = 95\% \end{array}$$

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في مستوى التذكر بين: المجموعة الأولى في المرة الأولى والثانية.

$$\begin{array}{l} 2,9 = X^2 \\ \text{مستوى المعنوية} = 05, \\ ,8 = \text{Sig} \\ \text{درجة الثقة} = 95\% \end{array}$$

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في مستوى التذكر بين: المجموعة الأولى في المرة الثانية.

$$\begin{array}{l} 14 = X^2 \\ \text{مستوى المعنوية} = 05, \\ ,3 = \text{Sig} \\ \text{درجة الثقة} = 95\% \end{array}$$

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في مستوى التذكر بين: المجموعة الأولى في المرة الأولى والثانية.

$$\begin{array}{l} 11,1 = X^2 \\ \text{مستوى المعنوية} = 05, \\ ,6 = \text{Sig} \\ \text{درجة الثقة} = 95\% \end{array}$$

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في مستوى التذكر بين:
المجموعة الأولى في المرة الثانية والمجموعة الثانية.

$$\begin{array}{l} 7=2X \\ \text{مستوى المعنوية}=05, \end{array} \quad \begin{array}{l} 5=\text{Sig} \\ \text{درجة الثقة}=95\% \end{array}$$

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في مستوى التذكر بين:
أفراد المجموعة الثانية.

$$\begin{array}{l} 15=2X \\ \text{مستوى المعنوية}=05, \end{array} \quad \begin{array}{l} 2=\text{Sig} \\ \text{درجة الثقة}=95\% \end{array}$$

أي بحساب المعامل الإحصائي $2X$ أتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر
بين المبحوثين في:

مستوى التذكر المجموعة الأولى- في المرة الثانية- وقراء مجلة "صباح الخير".
المجموعة الأولى- في المرة الثانية- وفقاً للمجلة لصالح قراء مجلة "صباح الخير".

مستوى التذكر المجموعة الثانية وفقاً للمجلة لصالح قراء مجلة "صباح الخير".
- المجموعة الأولى- في المرة الأولى - وفقاً للمضامين المفضلة للمبحوثين لصالح المضمون
السياسي.

بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في مستوى التذكر
بين:

- المجموعة الأولى في المرة الأولى والثانية والمجموعة الثانية.

- المجموعة الأولى في المرة الأولى والثانية.

أي لا يوجد تأثير للفرق الزمني بين التعرض للكاريكاتور والتذكر.

كما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في مستوى التذكر وفقاً
للمجلة بين:

- المجموعة الأولى في المرة الأولى والمرة الثانية والمجموعة الثانية.

- المجموعة الأولى في المرة الأولى والمرة الثانية.

- المجموعة الأولى في المرة الأولى.

- المجموعة الأولى في المرة الثانية.

- المجموعة الأولى في المرة الأولى والمجموعة الثانية.

كما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التذكر بين المبحوثين في مستوى التذكر
وفقاً للمضمون بين:

- المجموعة الأولى في المرة الأولى والمرة الثانية والمجموعة الثانية.

- المجموعة الأولى في المرة الأولى والمرة الثانية.

- المجموعة الأولى في المرة الثانية.

- المجموعة الثانية.

- المجموعة الأولى في المرة الأولى والمجموعة الثانية.
 - المجموعة الأولى في المرة الثانية والمجموعة الثانية.
 - أى ثبت تحقق الفروض التالية:
- ❖ توجد فروق دالة إحصائياً بين القراء المبحوثين في المجموعة الأولى- في المرة الثانية - والقراء المبحوثين في المجموعة الثانية في تذكر الكاريكاتير وفقاً للمجلة المفضلة للجمهور.
 - ❖ توجد فروق دالة إحصائياً بين أفراد القراء المبحوثين في المجموعة الأولى في المرة الأولى في تذكر الكاريكاتير وفقاً للمضمون المفضل للجمهور.
 - ❖ توجد فروق دالة إحصائياً بين أفراد القراء المبحوثين في المجموعة الثانية في تذكر الكاريكاتير وفقاً للمجلة المفضلة للجمهور.
 - بينما لم يثبت تحقق الفروض التالية:
 - ❖ توجد فروق دالة إحصائياً بين القراء المبحوثين في المجموعة الأولى والقراء المبحوثين في المجموعة الثانية في تذكر الكاريكاتير في ضوء المتغيرات البحثية: (المجلة المفضلة للجمهور- المضمون المفضل للجمهور - الفرق الزمني بين التعرض للكاريكاتير والتذكر).
 - ❖ توجد فروق دالة إحصائياً بين القراء المبحوثين في المجموعة الأولى في المرة الأولى - والمرة الثانية في تذكر الكاريكاتير في ضوء المتغيرات البحثية: (المجلة المفضلة للجمهور- المضمون المفضل للجمهور - الفرق الزمني بين التعرض للكاريكاتير والتذكر).
 - ❖ توجد فروق دالة إحصائياً بين القراء المبحوثين في المجموعة الأولى- في المرة الأولى - والقراء المبحوثين في المجموعة الثانية في تذكر الكاريكاتير في ضوء المتغيرات البحثية: (المجلة المفضلة للجمهور - المضمون المفضل للجمهور).
 - ❖ توجد فروق دالة إحصائياً بين القراء المبحوثين في المجموعة الأولى- في المرة الثانية - والقراء المبحوثين في المجموعة الثانية في تذكر الكاريكاتير في ضوء المتغيرات البحثية: (المضمون المفضل للجمهور - الفرق الزمني بين التعرض للكاريكاتير والتذكر).
 - ❖ توجد فروق دالة إحصائياً بين أفراد القراء المبحوثين في المجموعة الأولى في المرة الأولى في تذكر الكاريكاتير وفقاً للمجلة المفضلة للجمهور.
 - توجد فروق دالة إحصائياً بين أفراد القراء المبحوثين في المجموعة الأولى- في المرة الثانية- في تذكر الكاريكاتير في ضوء المتغيرات البحثية: (المجلة المفضلة للجمهور - المضمون المفضل للجمهور).
 - ❖ توجد فروق دالة إحصائياً بين أفراد القراء المبحوثين في المجموعة الثانية في تذكر الكاريكاتير وفقاً للمضمون المفضل للجمهور.
 - ثبت ملائمة فروض نظرية معالجة المعلومات للبحث الحالي.

الهوامش :

- (1) <http://www.answers.com>.
- (2) Doris, A. Graben .(1988). *Possessing the news. how people tame the information tide* . (United States of America: New York , Longman). P.22.
- (3) عبد المجيد، ليلي . علم الدين ، محمود. (2008) *فن التحرير الصحفى للوسائل المطبوعة والإلكترونية* . ط ١ (القاهرة : دار السحاب للنشر والتوزيع). ص 264.
- (4) المحمود، أياد إبراهيم. (2002). *فن الكاريكاتير السورى المعاصر* . دراسة تحليلية . رسالة " ماجستير " غير منشورة . (جامعة حلوان :كلية الفنون الجميلة – قسم الجرافيك) . ص ص 186-222.
- (5) الشربيني، سلوى حماد شوقى. (1999) *رخا وأثره على فن " الكاريكاتير " المصرى* . رسالة " ماجستير " غير منشورة . (جامعة حلوان :كلية الفنون الجميلة – قسم الجرافيك) .
- (6) يوسف، شوقى الدسوقى. (1993) *رسوم دوميه الهزلية " الكاريكاتير " ومثيلتها فى مصر* . دراسة مقارنة . رسالة " ماجستير " غير منشورة . (جامعة حلوان :كلية الفنون الجميلة – قسم الجرافيك) ص 276.
- (7) النجار ، سعيد الغريب. (2002). *مدخل إلى الإخراج الصحفى* . ط ١ (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية) . ص ص 208-209.
- (8) اللبان ، شريف درويش. (1999). *فن الإخراج الصحفى* . ط ١ (القاهرة: دار العربى للنشر) . ص ص 184.
- (9) Karen ,Vargo.Cail , schierhorn & others . Op. cit. Pp.40-54
- (10) Charles S. Taber.(2002). *Information processing and public opinion*. ed. David O. Sears, Leonie Huddy, and Robert Jervis. Department of Political Science. SUNY at Stony Brook. March. availed at: <http://faculty.washington.edu>
- (11) Kevin ,Williams .(2003). *Understanding the media theory*. (United States of America: New York- University Press) . . Pp.143-146.
- (12) عبد الحميد، محمد .(2000). *نظريات الإعلام واتجاهات التأثير*. (القاهرة: عالم الكتب) ص ص 315-317 .
- (13) Karen ,Vargo.Cail , schierhorn & others .(2005). *how readers' respond to digital news stories in layers &links* . *In: Newspaper research journal* .vol.(21).No.(2). Pp.40-54
- (14) فهمى، أماني السيد. (1999). *الاتجاهات العالمية الحديثة لنظريات التأثير فى الراديو والتلفزيون*. فى : *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*. ع (6). أكتوبر /ديسمبر (جامعة القاهرة :كلية الإعلام). ص ص 213-214.
- (15) أحمد ، سمير محمد محمود. (2004). *تأثير المعالجة الرقمية لعناصر الشكل المرئى للصحيفة على انتباه وتذكر القراء للأخبار فى إطار نظرية تمثيل المعلومات* . دراسة تحليلية

- وتجريبية لعينة من طلبة الجامعة . رسالة "دكتوراة" غير منشورة . (جامعة القاهرة :كلية الإعلام - قسم الصحافة)ص 49 .
- (16) <http://mentalmodels.mit.edu>
- (17) <http://www.tau.ac.il>
- (18) Gallistel ,C.R .(2002). *Frequency , contingency and the information processing theory of conditioning*. (United States of America: Oxford University Press).
- (19) بولس ، نيللى ناجى . (2004). *فاعلية برنامج علاج معرفى فى خفض درجة اضطراب الانتباه والذاكرة لدى عينة من مرضى الصرع*. رسالة " ماجستير " غير منشورة .(جامعة المنيا:كلية الآداب - قسم علم النفس)ص 46 .
- (20) Offredy ,Maxine Meerabeau .(2005). *The use of "think aloud" technique, information processing theory & schema theory to explain decision - making processes of general practitioners and nurse practitioners using patient scenarios* . *In: Primary health care research & department* . vol.(6).No.(1).January. Pp.46-59
- (21) Ellis ,Aleksander Paul John .(2003). *The effects of acute stressors on trans active memory and shared mental models in temporary project teams: An information processing* . *PHD*. (United States of America: Michigan State University).
- (22) أحمد ، سمير محمد محمود . (2004). مرجع سابق. ص 225 .
- (23) على ، هانى محمد محمد . (2004). *اثر البناء الفنى للأشكال الصحفية على اتجاهات القراء نحو المحتوى الصحفى* . دراسة شبه تجريبية . رسالة "دكتوراة" غير منشورة . (جامعة القاهرة :كلية الإعلام - قسم الصحافة).
- (24) Erica ,Weinraub & others .(2002). *The effect of increased cognitive on student's interpretation of magazine advertisement* . *In: Communication research* .vol.(29).No.(2). April .
- (25) عبد الرحيم ، أسامة . (2001). *العلاقة بين فنون الكتابة الصحفية والعمليات الإدراكية لدى جمهور قراء الصحف* . رسالة "دكتوراة" غير منشورة . (جامعة الأزهر :كلية اللغة العربية - قسم الصحافة والإعلام).
- (26) الطرابيشى، مرفت محمد كامل . (2001). *تأثير الأشكال الصحفية فى الصحف المصرية على تذكر المعلومات لدى الشباب الجامعى* . (دراسة تجريبية) . *فى : المجلة المصرية لبحوث الإعلام* . ع (12) . يوليو/سبتمبر (جامعة القاهرة :كلية الإعلام) . ص ص 161-199 .
- (27) الصادق، سحر فاروق . (2010) . *كيف يفسر القراء رسوم الكاريكاتير التى تتناول قضايا الفقر والفقراء* . دراسة شبه تجريبية . *فى: المؤتمر العلمى الدولى السادس عشر* . بعنوان *الإعلام وقضايا الفقر والمهمشين : الواقع والتحديات* . فى الفترة من (13-15) يوليو 2010م (جامعة القاهرة :كلية الإعلام).

- (28) محمد ، داليا جمال. (2009). *العلاقة بين اتجاهات محتوى الكاريكاتير و بريد القراء خلال الأزمات*. دراسة تحليلية لفترة التسعينيات في الصحافة المصرية. رسالة "ماجستير" غير منشورة . (جامعة عين شمس: كلية التربية - قسم الإعلام التربوي).
- (29) رمزي ، ضحى محمد ضياء. (2007). *رسوم صاروخان وأثرها في الكاريكاتير المصري*. رسالة "ماجستير" غير منشورة . (جامعة حلوان :كلية الفنون الجميلة - قسم الجرافيك) ص 293.
- (30) حمزة ، مى إبراهيم. (2006). *صورة القضايا العربية في الكاريكاتور السياسى وتأثيرها على الصورة الذهنية لدى الشباب*. دراسة مقارنة بين الإنترنت والصحف المطبوعة . رسالة "ماجستير" غير منشورة . (جامعة عين شمس: كلية الآداب - قسم الإعلام).
- (31) الألفى ، دينا محمد فتحى. (2007). *دور الكاريكاتير فى معالجة القضايا الاجتماعية خلال الفترة من (1992-2002)* . رسالة "ماجستير" غير منشورة . (جامعة عين شمس :كلية البنات - قسم الإعلام).
- (32) أحمد ، مباحج محمود محمد. (2005). *مواقف صلاح جاهين من القضايا العربية والمحلية*. دراسة تحليلية مقارنة لعينة من رسومه فى مجلة " صباح الخير " وصحيفة " الأهرام " من عام 1956 م إلى 1970 م . رسالة "دكتوراة" غير منشورة . (جامعة الدول العربية :المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم - معهد البحوث والدراسات العربية - شعبة الدراسات الإعلامية).
- (33) أحمد ، مباحج محمود محمد. (2002). *فن الكاريكاتير فى الصحافة المصرية والعربية*. دراسة فى المضمون والقائم بالاتصال . رسالة "ماجستير" غير منشورة . (جامعة الدول العربية :المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم - معهد البحوث والدراسات العربية - شعبة الدراسات الإعلامية).
- (34) كامل ثروت ، فتحى. (2004). *معالجة الكاريكاتور لقضايا الفساد فى مصر*. فى : *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*. ع (23). إبريل/يونيه (جامعة القاهرة :كلية الإعلام). ص ص 386-323
- (35) كامل ثروت ، فتحى. (2002). *صورة المسؤولين الحكوميين فى الكاريكاتور السياسى*. فى : *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*. ع (15). إبريل/يونيه (جامعة القاهرة :كلية الإعلام). ص ص 240-163.
- (36) مدكور ، مرعى. (2003). *اتجاهات الكاريكاتور فى الصحافة المصرية فى ظل المتغيرات الجاضرة*. فى : *المؤتمر السنوى الثانى : الصحافة وأفاق التكنولوجيا* . (القاهرة :أكاديمية أخبار اليوم).
- (37) عوف ، غادة محمود إبراهيم. (2002). *الجانب الاجتماعى فى رسوم الكاريكاتير المصري (خلال النصف الثانى من القرن العشرين)* . رسالة "ماجستير" غير منشورة . (جامعة حلوان :كلية الفنون الجميلة - قسم الجرافيك).
- (38) عسل ، محمد السيد على محمد. (2002). *فن الكاريكاتير الاجتماعى ومدى تعبيره عن البيئة والمجتمع المصرى فى النصف الثانى من القرن العشرين* . رسالة "ماجستير" غير منشورة . (جامعة جنوب الوادى :كلية الفنون الجميلة بالأقصر - قسم الجرافيك) ص 255.

86,5	84,9			84,9	87,8	3		84,8	مج خاصة
60,3	66,5	48. 5	15	3	54,1	6	33	15,1	المصري اليوم حزبية:
39,6	76,2	6,1	58	12,1	3	3			الوفد الأهالي
7,6	6,1		6,1		9	3	6		
47,2	82,3	6,1	64, 1	12,1	12	6	6		مج
		54, 6	79, 1	100					مج
						15	39	100	

جدول (3) المضامين المفضلة في المجموعتين

مج	المجموعة الثانية				المجموعة الأولى				المضمون
	مج	3	2	1	مج	3	2	1	
68	57.6	12.1	6.1	39.4	78.8	27.3	18.2	33.3	فني
53	45.5	6.1	12.1	27.3	60.6	12.1	21.2	27.3	سياسي
44	51.5	9.1	27.3	15.2	36.4	9.1	9.1	18.2	اجتماعي
33,3	42.3	12.1	12.1	18.1	24.2	9.1		15.2	رياضي
10,5	3	3			18	3	12	3	اقتصادي
3					6		3	3	علمي
		42.4	57,5	100		60,6	63,5	100	مج

جدول (4) درجات التذكر وفقاً للمجلات المفضلة لدى المجموعتين

المجلة	المجموعة الأولى (1)			المجموعة الأولى (2)			المجموعة الثانية		
	مرتفع	متوسط	مرتفع	متوسط	مرتفع	متوسط	مرتفع	متوسط	مرتفع
صباح الخير	6.1	9	9.1	3	6.1	15.2	9.1	45.5	12.1
روز اليوسف	9.1	3	6.1	3	9.1	6.1	6		
أخبار النجوم	6.1	9	6.1	3	12.1	6.1			3
علاء الدين	3	6		6	3				3
نصف الدنيا			3			3			

			3	3			6		الكواكب
				3			3		أخبار الحوادث
		9.1		3	3			6.1	شاشنتي
		3		3	3			6.1	ميكي
	3			3			3		حريتي
18.2	54.5	27.3	36.4	39.4	27.2	24.2	39.4	36.4	المجموع

جدول (5) درجات التذكر وفقاً للمضامين المفضلة لدى المجموعتين

المجموعة الثانية			المجموعة الأولى (2)			المجموعة الأولى (1)			المضمون
مرتفع	متوسط	منخفض	مرتفع	متوسط	منخفض	مرتفع	متوسط	منخفض	
	18.2	9.1	12.1	12.1	3	12.1	9.1	6.1	سياسي
12.1	24.2	9.1	15.2	15.2	3	6.1	24.2	3	فني
		9.1	3	9.1	3	3		12.1	رياضي
			3			3			اقتصادي
6.1	12.1		3	3	12.1		6.1	12.1	اجتماعي
					3			3	علمي
18.2	54.5	27.3	36.4	39.4	24.2	24.2	39.4	36.4	المجموع