

صورة الاميرات في افلام الرسوم المتحركة وعلاقتها بالقدوة لدى الاطفال من (٦-٩) سنوات

إسراء محمد أحمد عنبر

أ.د. إيناس محمود حامد

استاذ الاعلام قسم الاعلام وثقافة الاطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعه عين شمس

د. إسراء عبدالمقصود عبدالوهاب

مدرس علم النفس قسم الدراسات النفسية للاطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعه عين شمس

المخلص

تهدف الدراسة الى التعرف على صورة الاميرات في افلام الرسوم المتحركة وعلاقتها بالقدوة لدى الاطفال من ٦ الى ٩ سنوات، وكذلك الكشف عن صورة القدوة من خلال العناصر الفنية، والتعرف على مفهوم الرسوم المتحركة ونشأتها واشهر رواد هذا الفن ومراحل وخطوات فن الرسوم المتحركة وعناصر فيلم الرسوم المتحركة، وكذلك مرحلة الطفولة المتوسطة (٦ الى ٩) سنوات حيث خصائص هذه المرحلة وحاجات النمو الاساسية لهذه المرحلة، وتم تحليل القدوة في افلام الاميرات، وقد استخدمت الباحثة منهج المسح على عينة قوامها ١٠٠ مفردة من الاطفال الذكور والاناث من المرحلة العمرية (٦ الى ٩) سنوات في مدرسة امون الخاصة بالزيتون، وتم الاستعانة ببرنامج SPSS، وقد توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج: عدد مرات مشاهدة الاطفال المبحوثين افلام الكارتون التي تحتوى على شخصية الاميرات نسبة بلغت ٥٢,٠%، ثم مرتان في المرتبة الثانية بنسبة بلغت الثانية بنسبة بلغت ٣٤,٠%، وأخيرا (مرة واحدة) بنسبة ١٤,٠%، وجاء (قنوات التلفزيون المختلفة) في مقدمة الوسيلة التي شاهد من خلالها المبحوثين افلام الكارتون التي تحتوى على شخصية الاميرات بنسبة بلغت ٤٧%، ثم (قنوات التلفزيون المختلفة) عبر الانترنت) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٢٧%، وأخيرا (عبر الانترنت) بنسبة ٢٦%، ومن المبحوثين يحبون مشاهدة افلام الكارتون التي تحتوى على شخصية الاميرات (دائما) بينما ٩% منهم يحب مشاهدتها (أحيانا)، وجاء (احب القصة) في مقدمة أسباب حب المبحوثين مشاهدة افلام الكارتون التي تحتوى على شخصية الاميرات بنسبة بلغت ٦٢%، ثم (احب القصة وشكل الملابس) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٢٢%، وأخيرا (احب شكل الملابس) بنسبة ١٦%، وجاء (نعم) في مقدمة مدى وجود شبه بين المبحوثين وبين الشخصيات في افلام الاميرات بنسبة بلغت ٦٣%، ثم (أحيانا) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٢٦%، وأخيرا (لا) بنسبة ١١%، وجاءت (الأميرة) في مقدمة الشخصيات التي يوجد بينها شبه وبين الاطفال وشخصية الأميرات في افلام الاميرات بنسبة بلغت ٥٦,٢%، في المقابل جاء (الأمير) بنسبة ٤٣,٨%.

**The image of princesses in animated films and their relationship
with to role models children at the age of 6- 9 years**

The study aims to recognize the image of princess in animated films and their relationship with the role models to young children at the age 6 to 9 years old, and discovering the role model image from the artistic elements and recognizing the concept of animated films and recognizing the most famous artists of animation, elements of animated films, also the middle childhood period where the characteristics of this stage and the basic growth of this phase and analysis of role models in Disney princesses films by using a sample of children from 6 to 9 years old (boys and girls) from Amoun private school. The study comes to several results which most important are as follows: A sample of the study of cartoons that contain personality of the princesses reached 52.0% then, twice in the second place reached 34.0% and finally once reached 14.0%, the various television channels came in the first place for the sample of the study who saw cartoons of princesses reached 47% then, television channels and the internet in the second place reached 27% and finally the internet reached 26%, children of the study sample always love watching cartoon contains princesses character 9%, then sometimes they love it reached the second place, (I like the story) at the first place of why the children watching princesses films reached 62%, (I like the story and the clothes) at the second place reached 22% and finally (I like the clothes) reached 16%, (yes) at the first place of semi-existence between the children and the characters in princesses films reached 63%, (sometimes) at the second place reached 26% and finally (no) reached 11%, and (the princesses) came at the first place which has an effect on the children reached 56% and (the prince) in the second place reached 43.8%.

زيادة الدراسات والأبحاث في هذا المجال.
٢. الأهمية التطبيقية: ترجع الأهمية التطبيقية إلى ضرورة دراسة صورة الاميرات باعتبارها قنوة متمثلة أفلام الرسوم المتحركة واثرها على سلوكيات الأطفال، لأنه من الضروري زيادة الاهتمام بالأطفال عينة الدراسة، فالأهمية التطبيقية تعنى بمعرفة أثر أفلام الاميرات على الأطفال (٦ إلى ٩) سنوات حيث تسهم في تشكيل سلوكياتهم بفعل العناصر الفنية.

اهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى التعرف على صورة الاميرات في أفلام الرسوم المتحركة وعلاقتها بالقنوة لدى أطفال مرحلة الطفولة المتوسطة وذلك من خلال الاهداف التالية:

١. الكشف على صورة القنوة المقدمة من خلال العناصر الفنية المختلفة كالقصة والملابس والديكور والموسيقى والاعاني وتأثيرها على الأطفال عينة الدراسة.
٢. التعرف على مفهوم الرسوم المتحركة ونشأتها وأشهر رواد هذا الفن.
٣. التعرف على عناصر فيلم الرسوم المتحركة.
٤. التعرف على دلالة أفلام الاميرات.
٥. التعرف عن الفروق بين الذكور والاناث من حيث درجة التأثير بالقنوة المقدمة في أفلام الاميرات.
٦. تحديد اهم سمات مرحلة الطفولة المتوسطة.
٧. تحليل أفلام الاميرات والكشف عن كل شخصية على حدا.

الدراسات السابقة:

١٢ أولا الدراسات التي تتعرض لفكرة الرسوم المتحركة:

١. دراسة (K. L, Hoerner 1995) تحليل السلوكيات الجنسية في افلام ديزنى منذ سنوات الى سيمبا، ترجع اهمية الدراسة الى تحليل افلام ديزنى لتحديد نوع الجنس وفحص السلوكيات الاجتماعية الإيجابية والمعادية للمجتمع لتحديد مدى انتشار الصور النمطية بين الجنسين وكانت اهم النتائج: اهتمام خاص لقضايا المساواة بين الجنسين وجود تناقض بين الأبطال والبطلات، والاختلاف بين الأشرار الاناث والذكور^(١)
٢. دراسة مى محى محمود كامل (٢٠١٤)، "علاقة التعرض للكارتون التلفزيونى بانماط السلوك البيئى لدى عينة من الأطفال"، اهمية الدراسة تتمثل ان نتائج البحث يمكن ان تفيد في اعداد لبرامج الرسوم المتحركة ويمكن من خلالها تنمية السلوك البيئى لدى اطفال ما قبل المدرسة، عينة الدراسة تتمثل فى الكارتون لتلفزيونى (ومنه سالمين) على قناة سبستون، كذلك اطفال الروضة فى مدرسة مودرن سكول من (٤- ٦) سنوات، وتوصلت لنتائج الى انه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور والاناث فى السلوك البيئى قبل وبعد التعرض للكارتون التلفزيونى.^(٢)
- التعقيب على دراسات المحور الاول (الدراسات التي تتعرض لفكرة لرسوم المتحركة):

١. تعرض لدراسات الاجنبية فقط الى افلام ديزنى وقلة الدراسات العربية التي تناولت هذه الفكرة.
٢. تعرض لدراسات الاجنبية الى فكرة اميرات ديزنى وقلة الدراسات العربية التي تناولت هذه الفكرة.
٣. اهتمام الدراسات العربية بأفلام وبرامج الرسوم المتحركة بشكل عام.
٤. استخدام أكثر من منهج حيث تم الاعتماد على المنهج لوصفي والمسح والمقارن، دون التطرق الى التحليل السيمولوجي للرسوم المتحركة.
- ١٢ ثانيا الدراسات التي تتعرض لعنصر القنوة:

١. دراسة اعتماد خلف معبد (١٩٨٩)، "صورة البطل للطفل المصرى فى مجتمع الحرب والسلام"، تم استخدام منهج المسح الشامل لجميع مفردات المجتمع المراد بحثه (مجلة سمير)، عدد العينة ٢٨٨ من هذه لمجلة فى الفترة

تعتبر مرحلة الطفولة من المراحل التي يحتاج فيها الطفل إلى التوجيه والإرشاد، وذلك من خلال القنوة بهدف تهذيب سلوكياتهم من خلال أفلام الرسوم المتحركة المقدمة للطفل، والتي تعتمد على عنصر الخيال وهذا ما يظهر في أفلام الاميرات، حيث تعتمد على الصور المرسومة، وخاصة طفل مرحلة الطفولة المتوسطة (٦- ٩) سنوات، حيث يتضح ان في تلك المرحلة يبدأ الطفل في ترك الخيال شيئاً فشيئاً ويبدأ الخيال في ان يصبح أكثر واقعية. يتلحق طفل مرحلة الطفولة المتوسطة كباقي الأطفال بالشخصيات المسجدة امامه، ليتخذها قنوة له.

فيتأثر الطفل في تلك المرحلة بالرسوم المتحركة والصور أكثر من المواد المكتوبة أو الشفهية، فيكون تأثير القنوة اقوي، فيتأثر الطفل بالملابس والاعاني والحركات والاختلاف بين الشخصيات المقدمة، حيث ان لها تأثير كبير في سلوكيات الأطفال، حيث ان السلوك الانساني هو سلوك مكتسب، فيمكن من خلال الرسوم المتحركة تغيير أو تعديل السلوك من خلال العناصر الفنية الجذابة للطفل.

ومن لبرز الأفلام التي تؤثر على الأطفال هي أفلام الاميرات، لأنها تحتوي على قيم ومثل تتصف بالذكاء ولطرافة والتنوع في المواضيع والقضايا التي تمس حياة الأطفال مثل الطيبة في شخصية سنو وايت في فيلم سنو وايت والاقزام السبعة ١٩٣٧ وكذلك الطموح في شخصية تيانا في فيلم الاميرة والضفدع ٢٠٠٩.

مشكلة الدراسة:

هناك تأثير ونجاح علمي لأفلام الاميرات، حيث انها تحقق اعلى ايرادات السينما العالمية وتحتل المراكز الأولى لفترات طويلة، كما انها تحصل على العديد من الجوائز العالمية، وقد لاحظت الباحثة قلة الدراسات العربية التي تناولت أفلام الاميرات في افلام الرسوم المتحركة نموذج القنوة في شخصية الاميرات وتأثيرها على الأطفال المصريين وكان اخر فيلم للاميرات هو فيلم موانا انتاج عام ٢٠١٦، حيث ان لتلك الأفلام تأثير مباشر وغير مباشر حيث انها تؤثر في الطفل من خلال الوعي، حيث انه يشاهد شخصيات مرحة محببة له في صورة فكاهية، وايضا تؤثر في اللاوعي من خلال الحكمة والقضايا التي تطرحها، فتجمع بين عنصرى التعليم والترفيه، فتؤثر على سلوك الطفل.

ومن خلال العناصر الفنية يمكن معرفة صورة الاميرات في افلام الرسوم المتحركة وتأثيرها كقنوة للأطفال، ومالها من تأثير، وما يجعلها قنوة عند الأطفال سواء كانت قنوة حسنة أو سيئة واثرها على مرحلة الطفولة المتوسطة (٦- ٩) سنوات.

ومن هذه الاشكالية اى من مدى التأثير الواسع لتلك الأفلام على الأطفال لابد من الكشف عن اثر تلك النوعية من الأفلام على الأطفال المصريين.

لذا كان على الباحثة النظر في كيفية التعرف على صورة الاميرات كقنوة للأطفال وقد اختارت الباحثة الرسوم المتحركة لما لها من اهداف واهمية وفن جاد وجعل تلك القنوة وسيلة تعليمية.

ومن ثم تبلور مشكلة الدراسة فى التساؤل البحثى الاتي ما صورة الاميرات فى افلام الرسوم المتحركة علاقتها بالقنوة للأطفال من (٦- ٩) سنوات؟

اهمية الدراسة:

تهتم الدراسة بعرض وتحليل افلام الاميرات باعتبارها قنوة لدى الأطفال، وبالتالي الكشف عن صورة الاميرات فى عقل ووجدان الأطفال عينة الدراسة وبالتالي قدرة تلك القنوة على تعديل وتغيير سلوكيات الأطفال، وتنقسم اهمية الدراسة الى:

١. الأهمية النظرية: تتمثل الأهمية النظرية في التعرف على عناصر فيلم الرسوم المتحركة وكذلك التعرف على خصائص مرحلة الطفولة المتوسطة وذلك من خلال التعرف على صورة الاميرات وما تعكسها من قنوة للأطفال، واهمية الربط بين التحليل السيمولوجى وأفلام الاميرات، وذلك لان التحليل السيمولوجى يعنى بفك كل العناصر الموجود وتحليل دلالتها، وذلك لان السيمولوجيا أو السيموطيقا تعنى بعلم اللغة وتحليل رموزها، وذلك لان الفيلم فى حد ذاته لغة، فلا بد من

الأطفال من النوعين لتلك النوعية من الرسوم المتحركة مع التأكد من عدم وجود أى اعاقات (ذهنية- حركية- عقلية- حسية)، وكذلك ان تكون العينة متكافئة من حيث السن ونسبة الذكاء حيث تم العودة الى السجلات فى المدرسة للتأكد من نسبة الذكاء فى معدل واحد.

ادوات جمع البيانات:

وفقا لطبيعة الدراسة والاهداف التى تسعى اليها، والعينة التى سوف يتم الاستعانة بها فى الدراسة، سوف يتم الاعتماد على استمارة استبيان حول صورة الاميرات فى افلام الرسوم المتحركة، وحس القدرة لدى الأطفال، مقسمة الى جزئين:

١. صورة الاميرات.
 ٢. حس القدرة لدى الأطفال من خلال سمات الاميرات.
- وتم اعداد الاستمارة من قبل الباحثة، وتم تطبيقها من قبل الباحثة على عينة من الأطفال من سن (٦-٩) سنوات بواقع ١٠٠ مفردة، بواقع عدد ٢٥ طفل وطفلة لكل مرحلة عمرية من مراحل الدراسة (٦ الى ٩) سنوات من مدرسة أمن الخاصة بالزيتون.

اساليب المعالجة الاحصائية:

١. التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- أ. المتوسط الحسابى والانحراف المعياري.
٢. اختبار كاي ا لجداول الاقتران Contingency Tables Chi Square Test لدراسة الدلالة الاحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الاسمى Nominal.
٣. معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation Coefficient لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوى المسافة أو النسبة Interval Or Ratio.
٤. اختبار (ت) للمجموعات المستقلة Independent- Samples T- Test لدراسة الدلالة الاحصائية للفروق بين متوسطين حسابيين لمجموعتين من الباحثين فى أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة Interval Or Ratio.
٥. تحليل التباين ذو البعد الواحد Oneway Analysis of Variance المعروف اختصارا باسم ANOVA لدراسة الدلالة الاحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من الباحثين فى أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة Interval Or Ratio.

نتائج الدراسة:

تم تطبيق الدراسة على عينة ١٠٠ مبحوث بعد استبعاد الإستمارات غير الصحيحة أثناء التطبيق، وهدفت الدراسة إلى معرفة صورة الاميرات فى افلام الرسوم المتحركة وعلاقتها بالقدرة لدى الأطفال من ٦ الى ٩ سنوات.

المتغيرات	التكرارات	النسبة
النوع	ذكور	٤٢
	اناث	٥٨
السن	٦ سنوات	٢٥
	٧ سنوات	٢٥
	٨ سنوات	٢٥
	٩ سنوات	٢٥

II عدد مرات مشاهدة المبحوثين افلام الكارتون التى تحتوى على شخصية الاميرات:

جدول (٢) عدد مرات مشاهدة المبحوثين افلام الكارتون التى تحتوى على شخصية الاميرات وفقا للنوع

النوع	ذكور		اناث		الإجمالي
	ك	%	ك	%	
أكثر من ثلاث مرات	٢٢	٥٢,٤%	٣٠	٥١,٧%	٥٢
مرتان	١٢	٢٨,٦%	٢٢	٣٧,٩%	٣٤
مرة واحدة	٨	١٩,٠%	٦	١٠,٣%	١٤
الإجمالي	٤٢	١٠٠,٠%	٥٨	١٠٠,٠%	١٠٠

قيمة كاي^٢ = ١,٩٤٨ درجة الحرية=٢ مستوى المنوية= ٠,٣٧٨ الدلالة= غير دالة

(صورة الاميرات فى افلام الرسوم المتحركة ...)

من اكتوبر ١٩٦٧ حتى اكتوبر ١٩٧٣ وعدد ٢٨٨ من نفس المجلة حتى عام ١٩٨٥ (٧).

٢. دراسة عبدالناصر احمد سليم النراوى (٢٠١١)، "دور قصص المغامرات فى تشكيل صورة البطل لدى المراهقين المصريين"، تهدف الدراسة الى التعرف على صورة البطل المقدمة من خلال قصص المغامرات وعلاقتهم بمفهوم البطولة لدى المراهقين، منهج الدراسة هو المنهج الوصفي، للتعرف على الصورة الذهنية عن البطل عند المراهقين وعلاقتها بصورة البطل المقدمة فى قصص عينة الدراسة بمنهج المسح بالعينة، عينة الدراسة هم الأطفال مرحلة الطفولة المتوسطة وقوامها ٢٠٠ مفردة، تم اختيارهم بشكل عددي، العينة التحليلية ٢٠% من اصدارات سلسلة قصص رجل المستحيل بواقع ٣٢٠ قصة تم اختيارها بشكل عشوائي، ادوات الدراسة لستمارة تحليل مضمون ولستمارة لستقصاء (٤).

التعقيب على دراسات المحور الثانى (الدراسات التى تتعلق بعنصر القدرة):

١. التنوع فى المناهج المستخدمة كمنهج المسح والمنهج الوصى بما يتلائم مع طبيعة كل دراسة.
٢. التنوع فى ربط فكرة القدرة بمتغيرات مختلفة كالصورة الذهنية والتنشئة الاجتماعية بما تثرى عمالية البحث العلمى كما ساعد الباحثة فى اختيار المتغيرات فى هذه الدراسة لاثراء التنوع فى البحث العلمى.
٣. الحاجة الى قدرة للاطفال للتربية، فهذا يشير الى اهمية تلك النوعية من الافلام.

تساؤلات الدراسة:

١. ما مدى الاختلاف فى سمات وخصائص مرحلة الطفولة المتوسطة بين الاناث والذكور عينة الدراسة؟
٢. ما تأثير افلام الاميرات على الأطفال عينة الدراسة؟
٣. كيف تم تقديم صورة الاميرات كقدوة مقدمة للاطفال عينة الدراسة من خلال العناصر الفنية؟
٤. ما مدى الاختلاف بين تفضيلات الأطفال بين الذكور والاناث فى افلام الاميرات الموجة لهم؟

فروض الدراسة:

١. توجد علاقة دالة ارتباطية بين صورة الاميرات وبين القدرة لدى المبحوثين (ذكور- اناث).
٢. توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات المبحوثين متمثلة فى النوع (ذكور واناث) حول مقياس الصورة الذهنية نحو افلام الاميرات.

نوع الدراسة:

تعتبر الدراسة من الدراسات الوصفية التى تعتمد على وصف ماهو كائن عن طريق البيانات والمعلومات حول الظاهرة، ثم تفسير البيانات واستخلاص النتائج. وبالتالي تحليل افلام الاميرات بغرض الكشف عن صورة القدرة فى افلام الرسوم المتحركة فيها، والتعرف اثر تلك الافلام على الأطفال عينة الدراسة (ذكور واناث)، اعتمادا على التحليل السيمولوجي.

منهج الدراسة:

لستعانت الباحثة على منهج المسح الاعلامى، لبحث موضوع الدراسة، ومعرفة اثر الاميرات على سلوك الأطفال عينة لدراسة.

عينة الدراسة:

تتمثل عينة الدراسة مرحلة الطفولة المتوسطة من سن ٦ سنوات حتى سن ٩ سنوات من اطفال محافظة القاهرة، مدرسة أمن الخاصة، بمنطقة الزيتون. تم اختيار العينة بسبب قلة الدراسات التى تناولت تلك المرحلة مما يعرض نسبة كبيرة من الأطفال الى تلك النوعية من الرسوم المتحركة. قد راعت الباحثة بان تجمع العينة بين الأطفال الذكور والأطفال الاناث لتعرض

الثانية بنسبة بلغت ٢٦، وأخيرا لا بنسبة ١١%.

وبحساب قيمة كاً بلغت ٢,٧١٠ عند درجة حرية = ٢، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعنى ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين ومدى وجود شبه بين المبحوثين وبين الشخصيات في افلام الاميرات.

٢. الشخصيات التي يوجد بينها شبه وشخصية الأميرات في افلام الاميرات:

جدول (٦) الشخصيات التي يوجد بينها شبه وشخصية الأميرات في افلام الاميرات وفقا للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
الأميرة	٢٢	٦٢,٩%	٢٨	٥١,٩%	٥٠	٥٦,٢%
الأمير	١٣	٣٧,١%	٢٦	٤٨,١%	٣٩	٤٣,٨%
الإجمالي	٣٥	١٠٠,٠%	٥٤	١٠٠,٠%	٨٩	١٠٠,٠%

قيمة كاً = ١,٠٤٥ درجة الحرية = ١ مستوى المعنوية = ٠,٣٠٧ الدلالة = غير دالة

يتضح من الجدول السابق: جاءت الأميرة في مقدمة الشخصيات التي يوجد بينها شبه وشخصية الأميرات في افلام الاميرات بنسبة بلغت ٥٦,٢%، في المقابل جاء الأمير بنسبة ٤٣,٨%.

وبحساب قيمة كاً بلغت ١,٠٤٥ عند درجة حرية = ١، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعنى ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين والشخصيات التي يوجد بينها شبه وشخصية الأميرات في افلام الاميرات.

٣. الاميرة المفضلة لدى المبحوثين:

جدول (٧) الاميرة المفضلة لدى المبحوثين وفقا للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
الأميرة سندريلا	٢٧	٦٤,٣%	٣٦	٦٢,١%	٦٣	٦٣,٠%
الأميرة سنو وايت	١٣	٣١,٠%	٢٠	٣٤,٥%	٣٣	٣٣,٠%
الأثنين مما	٢	٤,٨%	٢	٣,٤%	٤	٤,٠%
الإجمالي	٤٢	١٠٠,٠%	٥٨	١٠٠,٠%	١٠٠	١٠٠,٠%

قيمة كاً = ٠,٢١٦ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,٨٩٨ الدلالة = غير دالة

يتضح من الجدول السابق: جاءت الأميرة سندريلا في مقدمة الاميرة المفضلة لدى المبحوثين بنسبة بلغت ٦٣%، ثم الأميرة سنو وايت في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٣٣%، وأخيرا الأثنين معا بنسبة ٤%.

وبحساب قيمة كاً بلغت ٠,٢١٦ عند درجة حرية = ٢، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعنى ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين والاميرة المفضلة لدى المبحوثين.

نتائج اختبار صحة الفروض:

١. الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين صورة الأميرات وبين القوة لدى المبحوثين.

جدول (٨) معام ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين صورة الاميرات وبين القوة لدى المبحوثين

المتغيرات	العدد	معامل الارتباط	القوة لدى المبحوثين		
			الاتجاه	القوة	مستوى المعنوية
صورة الأميرات	١٠٠	٠,٣١٠	طردية	متوسطة	٠,٠٠٢

يشير الجدول السابق الي وجود علاقة دالة ارتباطية دالة إحصائياً بين صورة الاميرات وبين القوة لدى المبحوثين حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون ٠,٣١٠ وهي قيمة دالة عند مستوى ثقة ٩٩%.

٢. الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين متمثلة في النوع (ذكور- إناث) حول مقياس الصورة الذهنية نحو أفلام الأميرات، ولقياس الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين محل الدراسة تم استخدام اختبار T. Test على مقياس الصورة الذهنية نحو افلام الاميرات وفقا للنوع.

يتضح من الجدول السابق: جاء أكثر من ثلاث مرات في مقدمة عدد مرات مشاهدة المبحوثين افلام الكارتون التي تحتوى على شخصية الاميرات بنسبة بلغت ٥٢,٠%، ثم مرتان في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٣٤,٠%، وأخيرا مره واحدة بنسبة ١٤,٠%.

وبحساب قيمة كاً بلغت ١,٩٤٨ عند درجة حرية = ٢، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعنى ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين وعدد مرات مشاهدة المبحوثين افلام الكارتون التي تحتوى على شخصية الاميرات.

٢. مدى حب المبحوثين مشاهدة افلام الكارتون التي تحتوى على شخصية الاميرات: جدول (٣) مدى حب المبحوثين مشاهدة افلام الكارتون التي تحتوى على شخصية الاميرات وفقا للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
احب مشاهدتها دائما	٣٧	٨٨,١%	٥٤	٩٣,١%	٩١	٩١,٠%
احب مشاهدتها أحيانا	٥	١١,٩%	٤	٦,٩%	٩	٩,٠%
الإجمالي	٤٢	١٠٠,٠%	٥٨	١٠٠,٠%	١٠٠	١٠٠,٠%

قيمة كاً = ٠,٧٤٦ درجة الحرية = ١ مستوى المعنوية = ٠,٣٨٨ الدلالة = غير دالة

يتضح من الجدول السابق أن: ٩١% من المبحوثين يحبون مشاهدة افلام الكارتون التي تحتوى على شخصية الاميرات دائما بينما ٩% منهم يحب مشاهدتها أحيانا.

وبحساب قيمة كاً بلغت ٠,٧٤٦ عند درجة حرية = ١، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعنى ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين ومدى حب المبحوثين مشاهدة افلام الكارتون التي تحتوى على شخصية الاميرات.

٣. أسباب حب المبحوثين مشاهدة افلام الكارتون التي تحتوى على شخصية الاميرات:

جدول (٤) أسباب حب المبحوثين مشاهدة افلام الكارتون التي تحتوى على شخصية الاميرات وفقا للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
احب القصة	٣٢	٧٦,٢%	٣٠	٥١,٧%	٦٢	٦٢,٠%
الأثنين مما	٦	١٤,٣%	١٦	٢٧,٦%	٢٢	٢٢,٠%
احب شكل الملابس	٤	٩,٥%	١٢	٢٠,٧%	١٦	١٦,٠%
الإجمالي	٤٢	١٠٠,٠%	٥٨	١٠٠,٠%	١٠٠	١٠٠,٠%

قيمة كاً = ٦,٢٠٩ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,٠٤٥ الدلالة = ٠,٠٥

يتضح من الجدول السابق: جاء احب لقصة في مقدمة أسباب حب المبحوثين مشاهدة افلام الكارتون التي تحتوى على شخصية الاميرات بنسبة بلغت ٦٢%، ثم احب القصة وشكل الملابس في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٢٢%، وأخيرا احب شكل الملابس بنسبة ١٦%.

وبحساب قيمة كاً بلغت ٦,٢٠٩ عند درجة حرية = ٢، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعنى ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين وأسباب حب المبحوثين مشاهدة افلام الكارتون التي تحتوى على شخصية الاميرات عند مستوى ثقة ٩٥%.

٣. أسباب حب المبحوثين مشاهدة افلام الكارتون التي تحتوى على شخصية الاميرات:

١. مدى وجود شبه بين المبحوثين وبين الشخصيات في افلام الاميرات:

جدول (٥) مدى وجود شبه بين المبحوثين وبين الشخصيات في افلام الاميرات وفقا للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	٢٦	٦١,٩%	٣٧	٦٣,٨%	٦٣	٦٣,٠%
أحيانا	٩	٢١,٤%	١٧	٢٩,٣%	٢٦	٢٦,٠%
لا	٧	١٦,٧%	٤	٦,٩%	١١	١١,٠%
الإجمالي	٤٢	١٠٠,٠%	٥٨	١٠٠,٠%	١٠٠	١٠٠,٠%

قيمة كاً = ٢,٧١٠ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,٢٥٨ الدلالة = غير دالة

يتضح من الجدول السابق: جاء نعم في مقدمة مدى وجود شبه بين المبحوثين وبين الشخصيات في افلام الاميرات بنسبة بلغت ٦٣%، ثم أحيانا في المرتبة

جدول (٩) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين محل الدراسة على مقياس الصورة الذهنية نحو أفلام الأميرات وفقاً للنوع

المتغير	النوع	المدد	م	ع	قيمة (ت)	المعنوية
الصورة الذهنية نحو أفلام الأميرات	ذكور	٤٢	٢,٣٣	٠,٧٨٦	٠,٥٤٨	٠,٥٨٥
	إناث	٥٨	٢,٤١	٠,٦٧٦		

تشير نتائج تطبيق اختبار (ت) إلى وجود فروق بين متوسطات المبحوثين محل الدراسة على مقياس الصورة الذهنية نحو أفلام الأميرات عند مستوى ثقة ٩٩,٩% لصالح الإناث.

ملخص الدراسة:

في ختام هذه الدراسة هدفت إلى التعرف على صورة الأميرات في أفلام الرسوم المتحركة وعلاقتها بالقوة لدى الأطفال من (٦ إلى ٩) سنوات، تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، وتم استخدام منهج المسح الإعلامي بشقيه التحليلي والميداني.

المراجع:

١. اعتماد خلف معبد. "صورة البطل المقدم للطفل المصري في مجتمع الحرب والسلام"، رسالة دكتوراه، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، قسم الاعلام وثقافة الأطفال، ١٩٨٩.
٢. خالد شريف العبدالله العقاب. "برز نماذج القوة واثرها في تربية النشئ وتثقيفه الاجتماعية"، رسالة ماجستير، كلية الدراسات العليا، كلية التربية، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، ٢٠٠٦.
٣. مى كامل الراجحي. "علاقة التعرض للكترون التلفزيوني بانماط السلوك لبيئتي لدى عينة من الأطفال"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، قسم الاعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٤.
4. K. L. Hoerner. Analyze sexual behaviors in Disney movies from snowwhite to samba, PhD, Georgia university, 1995.