

## استخدامات المراهقين لوسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بتنبؤية بعض مهارات الاتصال لديهم.

رمان محمد أحمد عمران  
 أ.د. فائق عبدالرحمن الطنباري  
 أساذ الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس  
 أ.د. حنان محمد اسماعيل يوسف  
 أساذ الإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب جامعة عين شمس

## المخلص

**مشكلة:** يمكن بلورة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي ما العلاقة بين استخدامات المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي واكتسابهم بعض مهارات التواصل؟  
**الأهمية:** تأتي أهمية الدراسة من خلال أهمية موضوعها وما يمثل من إسهام علمي في مجال بحوث الإعلام الجديد من خلال دراسة مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها باكتساب المراهقين لبعض مهارات التواصل.

**الأهداف:** تهدف هذه الدراسة إلى هدف رئيسي من خلال التعرف على العلاقة بين استخدامات المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي واكتسابهم بعض مهارات التواصل.

**النوع والمنهج:** تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، التي استخدمت منهج المسح الإعلامي الميداني.

**المجتمع والعينة:** تحدد مجتمع الدراسة الميدانية في فئة المراهقين سن ١٨ عاما بالجامعات المصرية حكومي (جامعة عين شمس) وخاص (أكاديمية الشروق) بالتطبيق على عينة عشوائية قوامها ٤٠٠ مبحوث (٢٠٠ ذكور، ٢٠٠ إناث)، في الفترة الزمنية من (٣/٤ / ٢٠١٨ إلى ٤/١٢ / ٢٠١٨).

**الأداة:** الاستبيان.

**النتائج:** جاء استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي 'دائما' بنسبة ٩٢,٢٥%، موزعة بين الذكور بنسبة ٨٩,٥%، بينما الإناث بنسبة ٩٥%، وجاء في مقدمة الدوافع 'المتعة والتسلية'، يليه في الترتيب دافع 'يوفر لي معلومات متنوعة' حيث جاء، ثم جاء دافع 'مجال عام لتبادل الآراء'، وجاءت الإشباعات المتحققة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي 'تمثل لي وسيلة اتصال متاحة في كل وقت وسريعة'، يليه 'تمثل لي سجلا مهما للحصول على المعلومات المتنوعة'، يليه 'تساعدني على نشر معلومات بغض النظر عن الحدود الجغرافية'، يليها 'تمثل لي وسيلة للتعبير عن الرأي حول القضايا المختلفة'، وإن المهارات الاتصالية التي زادت بعد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى المبحوثين جاءت في المقدمة مهارة 'القدرة على الكتابة وتصحيح الأخطاء فوراً على صفحات الفيسبوك والواتس آب' بنسبة ٥٦,٥٠%، يليها مهارة 'القدرة على القراءة السريعة بفهم' بنسبة ٥٠%، ثم جاءت مهارة 'القدرة على التحدث بطلاقة من خلال التقنيات الحديثة' بنسبة ٣٧,٥٠%.

#### Uses Adolescents of social media sites and their relationship acquisition Some Communication Skills

**Problem:** What is the relationship between the use of social networking sites by adolescents and the acquisition of some communication skills?

**Importance:** The importance of the study is due to the importance of its subject and its scientific contribution in the field of new media research through the study of social networking sites and their relation to adolescents acquiring some communication skills.

**Objectives:** The relationship between the uses of adolescents for social networking sites and gaining some communication skills.

**Type & Methodology:** This study is a descriptive study, which used the field media survey methodology.

**Society & Sample:** The population of the field study in the category of adolescents is 18 years of age at the Egyptian universities a random sample of 400 subjects (200 males, 200 females) 2018 to 12/ 4/ 2108).

**Tool:** Questionnaire

**Results:** The use of respondents to social networking sites "always" by 92.25%, came in the forefront of the motives of "fun and entertainment", followed by a motive in the ranking "provides me with various information" where he came, and then came the motive of "public domain of exchange of views", The feedback from the use of social networking sites "represents a means of communication available at all times and fast", followed by "represents an important record for obtaining various information", followed by "help me to disseminate information regardless of geographical boundaries", followed "represent me A way of expressing opinions", and The communication skills that increased after the use of social networking sites came in the forefront skill "ability to write and correct errors immediately on the pages of Facebook and Watts Ab" by 56.50%, followed by the "ability to read fast understanding" by 50%.

ونكت وتسليّة، بينما جاء الاهتمام منخفضاً في موضوعات السياسة. H دراسة سمر عبدالرؤف النادى (٢٠١٨)<sup>(١)</sup> بعنوان "صورة الناشط السياسى كما تمكسها مواقع التواصل الاجتماعى وعلاقتها بصورته الذهنية لدى المراهقين"، استهدفت للدراسة التعرف على الصورة الذهنية التى تكونت لدى المراهقين عن الناشط السياسى من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعى، والتأصيل النظرى لمفهوم الناشط السياسى وأنواع الأنشطة السياسيه التى يمارسها المراهقون من خلال مواقع التواصل الاجتماعى، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التى استخدمت منهج المسح الإعلامى بشقيه التحليلى والميدانى من خلال تحليل صفحات خاصة بالنشطاء السياسيين بالفيديو، والتطبيق الميدانى على عينة عشوائية قوامها ٣٩٥ مجوحت من الجامعات الحكومية والخاصة من خلال أداة الاستبيان، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أثبتت النتائج أن الصورة التى تقدمها مواقع التواصل الاجتماعى عن الناشط السياسى (إيجابية)، وجاء تعريف الناشط السياسى من وجهة نظر المبحوثين هو شخص متخصص فى مجاله يدافع عن قضايا الحرية والديمقراطية والعدالة، وتوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الصورة الإعلامية المتكونة لديهم عن الناشط السياسى تبعاً لاختلاف كثافة التعرض، أنماط وعادات التعرض، اختلاف المستوى التعليمى للوالدين، ونوع التعليم.

H دراسة ريدىك وآخرون (2018) Reddick, C. بعنوان "زيادة نجاح السياسات العامة من خلال استخدام وسائل الإعلام الاجتماعية عبر قنوات المشاركة السياسية للشباب". استهدفت الدراسة التعرف على دور اليوتيوب فى مساعدة الحكومة لتمكين شباب المواطنين من التفاعل وتبادل المعلومات والسلوكيات فيما بينهم عبر موقى اليوتيوب وتويتز، وذلك لاستجابة الحكومة لاستخدام اليوتيوب فى عملية توعية الشباب والمواطنين، وذلك بالتطبيق على موقع تويتز واستخدام قنوات اليوتيوب فى عملية تبادل المعلومات من قبل المستخدمين. وقد توصلت الدراسة لنتائج أهمها: إن المجتمع بشكل عام يدعم استخدام الحكومة الجديدة لوسائل الإعلام لتكنولوجية وقنوات اليوتيوب من أجل تسهيل الخدمات واستجابة من الحكومات لرغبات المواطنين، واهتمام الحكومة الجديدة بمخاطبة الشباب والمواطنين عبر منصات شبكات التواصل الاجتماعى من خلال مبادرة الشفافية وذلك سعياً من الحكومة لتحقيق النتائج السياسية المرغوبة من قبل المواطنين.

H دراسة سلوى حسن البنا محمد (٢٠١٨)<sup>(١)</sup> بعنوان "مهارات التفاعل الاتصالى للفتاة المصرية فى بيئة الإعلام الجديد" استهدفت الدراسة رصد آليات وطرق تمييز الفتاة المصرية عن نفسها عبر حسابها على الفيسبوك، وفهم وتحليل البناء الاجتماعى لشبكة العلاقات الاجتماعية والاتصالية للفتاة المصرية، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التى استخدمت منهج المسح الاعلامى الميدانى، بالتطبيق على عينة قوامها ٣٠٠ مجوحت من الفتيات اللاتى يملكن حساباً على الفيسبوك بجامعة (عين شمس - الأزهر - أكاديمية الشروق) بأداة الاستبيان، واستخدام المقابلة لـ ١٠٠ فتية من كلية البنات جامعة عين شمس شعبة الإعلام من محافظات مختلفة. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها: أتاح الفيسبوك للفتيات تحقيق نوع من رأس المال الاجتماعى وذلك من خلال تقديم الفتيات لأنفسهن بصورة إيجابية، والتحكم فى العملية الاتصالية، وأهم المكتسبات التى تحصل عليها الفتاة من الفيسبوك هى الشعور بالانتماء للمجتمع، والحصول على الدعم المعنوى وهو ما ينعكس على حالتها الصحية، وتبانت الصورة التى تصح بها الفتيات عن أنفسهن على الفيسبوك حيث تميل أكثر من نصف العينة إلى تقديم شخصية حقيقية، بينما أظهرت نسبة ٤٠% شخصية مزيفة غير حقيقية فى حين قامت بعض الفتيات بتقديم صورة مصطنعة.

H دراسة مروة محمد الخيارى (٢٠١٧)<sup>(٢)</sup> بعنوان "تصميم برنامج تدريبي قائم على التطبيقات لتفاعلية ومصادر التعلم مفتوحة المصدر لتنمية مهارات إنتاج برمجيات لواقع الافتراضى لدى طلاب الدراسات العليا" استهدفت الدراسة تحديد

أحدثت التطورات التقنية الحديثة نقلة نوعية وثورة حقيقية فى عالم الاتصال، وتعد مواقع التواصل الاجتماعى من أبرز ملامح هذا الواقع التقنى المعاصر بلغ التأثير فى الفرد والمجتمع، من حيث تلقى الرسائل الإعلامية النصية والمرئية، والتواصل، وتبادل الأفكار والرؤى وتكوين الوعى حول القضايا المختلفة.

ويقل الكثير من المراهقين على موقع التواصل الاجتماعى، ويتحكمون فى العملية الاتصالية من خلال ما توفره لهم هذه المواقع من إعدادات للخصوصية، واختيار المضامين النصية والمرئية التى تشبع احتياجاتهم، وينشرونها ويتبادلونها مع الآخرين بدرجة عالية من الحرية والإبداع ويتولون دفة الاتصال (ذو الاتجاهين) الذى لا يعرف أى حواجز أو عواقب جغرافية ويمنحهم الفرصة للوصول إلى الملايين بدلا من الاستخدام القاصر على متابعة ما تقدمه شبكة الإنترنت من مضامين، وتقوم هذه المواقع باستخدام تقنيات الاتصال الحديثة مما قد يكسب المراهقين بعض مهارات التواصل من خلال التفاعلية بالقراءة والكتابة والاستماع والحوار التفاعلى والبيت المباشر لملفات الفيديو، والكوميكس، علاوة على التحليل، والتعليق والتقييم، كما أنهم يقومون بتعديل الخصوصية والانضمام إلى مجموعات معينة أو حظر بعض الأفراد على صفحاتهم، وبالتالي فإن هذه الدراسة تبحث فى استخدامات المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعى وعلاقتها باكتسابهم بعض مهارات التواصل.

#### مشكلة الدراسة:

يمكن بلورة مشكلة الدراسة فى التساؤل الرئيسى التالى ما العلاقة بين استخدامات المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعى واكتسابهم بعض مهارات التواصل؟

#### أهمية الدراسة:

تأتى أهمية الدراسة من خلال أهمية موضوعها وما يمثله من إسهام علمى فى مجال بحوث الاعلام الجديد من خلال دراسة مواقع التواصل الاجتماعى وعلاقتها باكتساب المراهقين لبعض مهارات التواصل.

#### أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين استخدامات المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعى واكتسابهم بعض مهارات التواصل.

#### حدود الدراسة:

H حدود موضوعية: تحددت نتائج هذه الدراسة فى استخدامات المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعى واكتسابهم بعض مهارات التواصل.

H حدود زمنية: تحددت نتائج هذه الدراسة فى الفترة الزمنية التى طبقت فيها الدراسة الميدانية من (٢٠١٨ / ٣ / ٤ إلى ٢٠١٨ / ٤ / ٢٠١٨).

H حدود مكانية: تحددت نتائج هذه الدراسة بالتطبيق على الفرقة الأولى بجامعة عين شمس ممثلة للجامعات الحكومية ٢٠٠ مجوحت، وأكاديمية الشروق ممثلة للجامعات الخاصة ٢٠٠ مجوحت.

#### الدراسات السابقة:

H دراسة ماطر عبدالله حمدى (٢٠١٨)<sup>(٣)</sup> بعنوان "اعتماد الشباب الجامعى على مواقع التواصل الاجتماعى فى التزود بالمعلومات"، استهدفت الدراسة التعرف على درجة اعتماد الشباب السعودى على مواقع التواصل الاجتماعى للتزود بالمعلومات، والأخبار، والتعرف على طبيعة المعلومات التى يبحث عنها الشباب السعودى، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التى استخدمت منهج المسح الإعلامى الميدانى بالتطبيق على عينة قوامها ٤٠٠ مجوحت من طلبة جامعة تبوك فى المملكة العربية السعودية من خلال أداة الاستبيان. وقد توصلت الدراسة لنتائج أهمها: إن أهم دوافع استخدام الشباب السعودى لمواقع التواصل الاجتماعى تتمثل فى الترفيه والتسلية وقضاء وقت الفراغ، ثم للحصول على الأخبار والمعلومات ثم للعلاقات الاجتماعية مع الأصدقاء والأقارب، وإن طبيعة المعلومات والأخبار التى يبحث عنها الشباب السعودى من خلال مواقع التواصل الاجتماعى تتمحور حول شئون المجتمع السعودى، وحول الأخبار الترفيهية، وموضوعات فنون

**متغيرات الدراسة:**

- ٢ المتغير المستقل: استخدامات المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي.
- ٢ المتغير التابع: اكتساب المراهقين بعض مهارات التواصل.
- ٢ المتغيرات الوسيطة: لنوع (ذكور- إناث)، التعليم (حكومي- خاص) المستوى الاجتماعي والاقتصادي.

**فروض الدراسة:**

- ٢ الفرض الأول: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام لمبوتين لمواقع التواصل الاجتماعي وبين اكتسابهم لمهارات التواصل.
- ٢ الفرض الثاني: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام لمبوتين لمواقع التواصل الاجتماعي وبين الإشباعات المتحققة لهم.
- ٢ الفرض الثالث: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معوقات استخدام لمبوتين لمواقع التواصل الاجتماعي وبين مدى اكتسابهم لمهارات التواصل.

**نوع ومنهج الدراسة:**

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، التي استخدمت منهج المسح الإعلاني الميداني عن طريق مسح لعينة عشوائية متاحة من المراهقين قوامها ٤٥٠ مفردة سن ١٨ عاما.

**منهجية الدراسة**

- ٢ مجتمع وعينة الدراسة: تحدد مجتمع الدراسة الميدانية في فئة المراهقين سن ١٨ عاما بالجامعات المصرية (حكومي جامعة عين شمس- خاص أكاديمية الشروق) بالتطبيق على عينة عشوائية قوامها ٤٠٠ مبحوث (٢٠٠ ذكور، ٢٠٠ إناث)، في الفترة لزمينية من (٤/٣/٢٠١٨ إلى ٤/١٢/٢٠١٨).

جدول (١) توصيف عينة الدراسة الميدانية

المتغير التصنيفي	العدد		الإجمالي	
	ك	%	ك	%
النوع	ذكور	٢٠٠	٤٠٠	١٠٠
	إناث	٢٠٠	٤٠٠	١٠٠
الجامعة	جامعة حكومية	٢٠٠	٤٠٠	١٠٠
	جامعة خاصة	٢٠٠	٤٠٠	١٠٠
المستوى الاجتماعي الاقتصادي	مرتفع	٤٠	٤٠٠	١٠٠
	متوسط	٥٧	٤٠٠	١٠٠
	منخفض	٣٠٣	٤٠٠	١٠٠

٢ أداة الدراسة: الاستبيان.

- ٢ الأساليب الإحصائية: لل تكرارات البسيطة والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، واختبار (ت) T.Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من المبحوثين على أحد متغيرات الدراسة، واختبار ك<sup>١</sup> لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الأسمى، ومعامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة.

**نتائج الدراسة:**

٢ مدى استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وفقا للنوع:

جدول (٢) توزيع مدى استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وفقا للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي
	ك	%	ك	%	
دائما	١٧٩	٨٩,٥	١٩٠	٩٥	٣٦٩
أحيانا	١٠	٥	٣	١,٦	٤
نادرا	١١	٥,٥	٢	١,٥	٣,٧٥
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٤٠٠

ك<sup>١</sup> = ٥.٢٢٢,١٦٤ ح = ٢ معامل التوافق = ٠,٢٢٩ الدلالة = ٠,٠١

يتضح من بيانات الجدول السابق مدى استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي كما يلي: جاء استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي "دائما" بنسبة ٩٢,٢٥%، موزعة بين الذكور بنسبة ٨٩,٥%، بينما الإناث بنسبة ٩٥%، يليها "أحيانا" بنسبة ٤% موزعة بين الذكور بنسبة ٥% مقابل نسبة ٣% من

(استخدامات المراهقين لمواقع التواصل ...)

مهارات إنتاج برمجيات الواقع الافتراضي اللازمة لطلاب الدراسات العليا، وتحديد الاحتياجات التدريبية الفعلية (المعرفية-المهارية) لهم من مهارات إنتاج برمجيات الواقع الافتراضي، واتبعت الدراسة المنهج شبه تجريبي، كما اعتمدت على عينة قوامها ٣٠ طالبا من طلاب الدراسات العليا بعلوم خاص تخصص تكنولوجيا التعليم بكلية التربية جامعة المنصورة. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها: توجد فروق بين متوسطي درجات طلاب المجموعة لتجريبية في التطبيق القبلي والبعدي للاختبار لتحصلي المرتبط بالجانب المعرفي لمهارات إنتاج برمجيات الواقع الافتراضي لصالح التطبيق البعدي، وتوجد فروق بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لبطاقة ملاحظة مهارات إنتاج برمجيات الواقع الافتراضي لصالح التطبيق البعدي.

٢ دراسة ستيفن تايلر (2016) Tyler Steven<sup>(١)</sup> بعنوان "العلاقة بين صحافة المواطن ومهارات الاتصال"، هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى ارتباط التطور التكنولوجي في وسائل الإتصال بصحافة المواطن في الولايات المتحدة الأمريكية، وقد تم استخدام تحليل مضمون المنشورات في ٢٤٢ موقع لصحافة المواطن كعينة عشوائية من مواقع صحافة المواطن (بتحليل الصور والتعليقات والمقالات والفيديوهات والموضوعات التي ابتكرها الصحفيون المواطنون غير المعينين من قبل مؤسسات صحفية رسمية)، حيث تم التركيز على خصائص التكنولوجيا المستخدمة في صحافة المواطن. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها: أنه كلما تطورت تكنولوجيا الاتصال كلما تطورت صحافة المواطن، وأدى ذلك إلى انتشارها بصورة أسرع، وانخفضت نسبة الجذب للوسائل التقليدية كالصحافة الورقية، وذلك بالرغم من أن الجهود المبذولة في إنتاج صحافة المواطن أقل من الجهود المبذولة في الصحافة التقليدية، وإن وسائل الإعلام الاجتماعية لعبت دورا مهما كوسيلة من وسائل صحافة المواطن في منطقة الشرق الأوسط، كما استخدمت لتمكين المواطن من حقوقه في حرية التعبير والنشر والتوزيع، في جميع أنحاء العالم، ولصحافة المواطن دورا مهما في تمكين المواطن من تحقيق العدالة الاجتماعية وتحقيق درجة أكبر من الديمقراطية.

**التحديات الإجرائية:**

- ٢ مواقع التواصل الاجتماعي: مواقع ويب (الفيديو واليوتيوب) تقدم مجموعة من الخدمات للمستخدمين مثل المحادثة الفورية والرسائل الخاصة والفيديو والمعلومات النصية والمرئية ومشاركة الملفات، والتعليق عليها وتقييمها.
- ٢ مهارات التواصل: هي قدرة مكتسبة تنمي بالممارسة حيث يتمكن المراهقون من القيام بدور تفاعلي بسهولة للتواصل مع الآخرين ونقل وتبادل الأفكار والمعلومات بطريقة مكتوبة نصية أو لفظية أو غير لفظية (صورة، رسوم كومكس، ليموشن) بمواقع التواصل الاجتماعي ويستلزم ذلك حسن القراءة والكتابة والاستماع والتحدث والإصغاء.
- ٢ المراهقون: يقصد بهم في هذه الدراسة المراهقين في سن ١٨ عاما من الجنسين، ومن طلبة الفرقة الأولى بجامعة (عين شمس وأكاديمية الشروق).

**تساؤلات الدراسة:**

- ٢ تسعى الدراسة إلى الإجابة على تساؤل رئيسي هو ما العلاقة بين استخدامات المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي واكتسابهم بعض مهارات التواصل؟ ويتفرع من هذا التساؤل عدة أسئلة فرعية كما يلي:

  ١. ما مدى استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي؟
  ٢. ما دوافع استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي؟
  ٣. ما القواعد التي يراعيها المبحوثون أثناء التواصل على مواقع التواصل الاجتماعي؟
  ٤. ما المهارات الاتصالية التي زادت لدى المبحوثين بعد استخدامهم مواقع التواصل الاجتماعي؟
  ٥. ما استجابات المبحوثين على مقياس مهارات التواصل؟

الاجتماعي التي يفضلونها: جاء معدل استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي "يوميًا" في الترتيب الأول بنسبة ٩٥,٥٠% موزعة بين الذكور بنسبة ٩٨%، ومقابل الإناث ٩٣%، بينما جاء في الترتيب الثاني "ثلاث مرات أسبوعياً" بنسبة ١,٧% حيث جاءت نسبة الذكور بنسبة ٥,٥٠%، بينما نسبة الإناث ٣%، ثم جاء في الترتيب الثالث "مرتان أسبوعياً" و"مرة كل أسبوع" بالتساوي بنسبة ١% وأخيراً جاء في الترتيب الأخير "أربع مرات أسبوعياً" بنسبة ٠,٧٥% موزعة بين الذكور بنسبة ٥,٥٠%، بينما الإناث بنسبة ١%.

II الأجهزة التي يستخدمها المبحوثون في النشر والتواصل مع الآخرين بمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع:

جدول (٥) توزيع الأجهزة التي يستخدمها المبحوثون في النشر والتواصل مع الآخرين بمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.

الأجهزة	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
هاتف يعمل بالأنظمة الذكية Smart Phone	١٠٧	٥٣,٥	١١٢	٥٦,٠	٢١٩	٥٤,٨
جهاز تابلت Tablet	٩٨	٤٩,٠	٩٦	٤٨,٠	١٩٤	٤٨,٥
جهاز الكمبيوتر المحمول Laptop	٨٠	٤٠,٠	٧٩	٣٩,٥	١٥٩	٣٩,٨
جهاز الكمبيوتر الشخصي Personal Computer	٥٥	٢٧,٥	٥٩	٢٩,٥	١١٤	٢٨,٥
جملة من سئوا	٢٠٠		٢٠٠		٤٠٠	

يتضح من بيانات الجدول السابق الأجهزة التي يستخدمها المبحوثون في النشر والتواصل مع الآخرين بمواقع التواصل الاجتماعي، حيث جاء في الترتيب الأول موقع "هاتف يعمل بالأنظمة الذكية Smart Phone" بنسبة بلغت ٥٤,٨% من إجمالي مفردات، موزعة بين ٥٣,٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٥٦,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٢٥٠٠، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%، وجاء في الترتيب الثاني "جهاز تابلت Tablet"، حيث جاءت بنسبة ٤٨,٥% من إجمالي مفردات، موزعة بين ٤٩,٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٨,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,١٠٠٠، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%، وجاء في الترتيب الثالث "جهاز الكمبيوتر المحمول Laptop"، حيث جاءت بنسبة ٣٩,٨% من إجمالي مفردات، موزعة بين ٤٠,٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٩,٥% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٢٥٠٠، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

الإناث، وأخيراً جاء استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي "نادراً" بنسبة ٣,٧٥% موزعة بين الذكور بنسبة ٥,٥%، ومقابل الإناث بنسبة ٢%، وبصاحب قيمة كا<sup>٢</sup> من الجدول السابق وجد أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) في استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي حيث كانت قيمة كا<sup>٢</sup> = ٢٢,١٦٤ عند درجة حرية = ٢، ومعامل توافق = ٠,٢٢٩، وهي دالة إحصائية عند مستوى دلالة = ٠,٠١.

II أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المبحوثون وفقاً للنوع:

جدول (٣) توزيع أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المبحوثون وفقاً للنوع

الأسباب	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
فيسبوك	٥٣	٢٦,٥٠	٤٧	٢٣,٥٠	١٠٠	٢٥,٠٠
واتس	٤٨	٢٤,٠٠	٣٢	١٦,٠٠	٨٠	٢٠,٠٠
يوتيوب	٢٩	١٤,٥٠	٣١	١٥,٥٠	٦٠	١٥,٠٠
تويتر	١٩	٩,٥٠	٢٦	١٣,٠٠	٤٥	١١,٢٥
لانسجرام	٣	١,٥٠	٣٢	١٦,٠٠	٣٥	٨,٧٥
جوجل بلس	١٩	٩,٥٠	٦	٣,٠٠	٢٥	٦,٢٥
لينكدان	١٢	٦,٠٠	١٣	٦,٥٠	٢٥	٦,٢٥
ماي سبيس	١٤	٧,٠٠	١	٠,٥٠	١٥	٣,٧٥
أخرى	٣	١,٥٠	١٢	٦,٠٠	١٥	٣,٧٥
جملة من سئوا	٢٠٠		٢٠٠		٤٠٠	

يتضح من بيانات الجدول السابق أن أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المبحوثون جاءت كما يلي: جاء موقع "الفيسبوك" في مقدمة المواقع التي يستخدمها المبحوثون بنسبة ٢٥%، موزعة بين الذكور بنسبة ٢٦,٥% بينما الإناث بنسبة ٢٣,٥%، يليه برنامج "واتس" بنسبة ٢٠%، موزعة بين الذكور بنسبة ٢٤% مقابل الإناث بنسبة ١٦%، ثم يستخدم المبحوثون موقع "اليوتيوب" وقد جاء بنسبة ١٥% موزعة بين الذكور بنسبة ١٤,٥%، مقابل ١٥,٥% للإناث، يليه موقع "تويتر" بنسبة ١١,٢٥%، موزعة بين الذكور بنسبة ٩,٥%، بينما نسبة الإناث ١٣%، ثم جاء استخدام المبحوثون لـ"لانسجرام" بنسبة ٨,٧٥% موزعة بين الذكور بنسبة ١,٥% مقابل ١٦% للإناث، يليه في الاستخدام بنسب متساوية "جوجل بلس- لنكد إن" حيث جاءوا بنسبة ٦,٢٥%، يليه موقع "ماي سبيس" بنسبة ٣,٧٥% موزعة للذكور بنسبة ٧% بينما نسبة الإناث ٠,٥%، وأخيراً يستخدم المبحوثون "مواقع أخرى" بنسبة ٣,٧٥%، موزعة بين الذكور بنسبة ١,٥% بينما الإناث بنسبة ٦%.

II معدل استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي التي يفضلونها وفقاً للنوع:

جدول (٤) توزيع معدل استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي التي يفضلونها وفقاً للنوع

معدل الاستخدام	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
يوميًا	١٩٦	٩٨,٠٠	١٨٦	٩٣,٠٠	٣٨٢	٩٥,٥٠
ثلاث مرات أسبوعياً	١	٠,٥٠	٦	٣,٠٠	٧	١,٧٥
مرتان أسبوعياً	٢	١,٠٠	٢	١,٠٠	٤	١,٠٠
مرة كل أسبوع	٠	٠,٠٠	٤	٢,٠٠	٤	١,٠٠
أربع مرات أسبوعياً	١	٠,٥٠	٢	١,٠٠	٣	٠,٧٥
الإجمالي	٢٠٠		٢٠٠		٤٠٠	

كا<sup>٢</sup> = ٨,١٦٧ د. ح = ٤ معام التوافق = ٠,١٤١ = دلالة غير دالة

يتضح من بيانات الجدول السابق أن معدل استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع:

جدول (٦) دوافع استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع

الدوافع	ذكور		إناث		الإجمالي		الانحراف	الاتجاه
	ك	%	ك	%	ك	%		
المتعة والتسلية	١٥٢	٧٦,٠٠	١٦٣	٨١,٥٠	٣١٥	٧٨,٧٥	٠,٨١٢	دائماً
	٣	١,٥٠	٢	١,٠٠	٥	١,٢٥		
	٤٥	٢٢,٥٠	٣٥	١٧,٥٠	٨٠	٢٠,٠٠		

نراوح مدى المتوسط الحسابي لكل عبارة بين (صفر إلى درجتان) وعليه تم تحديد اتجاه المبحوث في كل عبارة بناء على التصنيف التالي: دائماً (متوسط أكبر من ٣,٢٢ درجة)، أحياناً بمتوسط (أكبر من ٠,٦٦ درجة) وحتى ١,٣٢ درجة)، لا متوسط (أقل من ٠,٦٦ درجة).



الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الاجمالي		إثبات		ذكور		النوع	
			%	ك	%	ك	%	ك	دائما	أحيانا
دائما	٠,٦٧٨	١,٥٣	٦٣,٧٥	٢٥٥	٧٦,٠٠	١٥٢	٥١,٥٠	١٠٣	دائما	يوفر لي معلومات متنوعة
			٢٥,٧٥	١٠٣	١٨,٠٠	٣٦	٣٣,٥٠	٦٧	أحيانا	
			١,٥٠	٤٢	٦,٠٠	١٢	١٥,٠٠	٣٠	لا	
دائما	٠,٨٦١	١,٥١	٧٥,٠٠	٣٠٠	٨١,٥٠	١٦٣	٦٨,٥٠	١٣٧	دائما	مجال عام لتبادل الآراء
			٠,٧٥	٣	٠,٥٠	١	١,٠٠	٢	أحيانا	
			٢٤,٢٥	٩٧	١٨,٠٠	٣٦	٣٠,٥٠	٦١	لا	
دائما	٠,٧١٥	١,٥١	٦٢,٥٠	٢٥٠	٧٥,٠٠	١٥٠	٥٠,٠٠	١٠٠	دائما	أنتاسي من خلال مهام العمل والدراسة
			٢٤,٥٠	٩٨	١٨,٠٠	٣٦	٣١,٠٠	٦٢	أحيانا	
			١٣,٠٠	٥٢	٧,٠٠	١٤	١٩,٠٠	٣٨	لا	
دائما	٠,٧١٥	١,٥١	٦٢,٥٠	٢٥٠	٧٥,٠٠	١٥٠	٥٠,٠٠	١٠٠	دائما	البحث عن الرومانسية
			٢٤,٥٠	٩٨	١٨,٠٠	٣٦	٣١,٠٠	٦٢	أحيانا	
			١٣,٠٠	٥٢	٧,٠٠	١٤	١٩,٠٠	٣٨	لا	
دائما	٠,٧٠٣	١,٤١	٥٣,٧٥	٢١٥	٥٠,٥٠	١٠١	٥٧,٠٠	١١٤	دائما	لأهرب قليلا عن ما يجب أن أقوم به من عمل
			٣٣,٧٥	١٣٥	٣١,٠٠	٦٢	٣٦,٥٠	٧٣	أحيانا	
			١٢,٥٠	٥٠	١٨,٥٠	٣٧	٦,٥٠	١٣	لا	
أحيانا	٠,٩٠٢	١,١٦	٤٩,٥٠	١٩٨	٥٥,٥٠	١١١	٤٣,٥٠	٨٧	دائما	يساعد على مرور الوقت
			١٦,٥٠	٦٦	٢٠,٠٠	٤٠	١٣,٠٠	٢٦	أحيانا	
			٣٤,٠٠	١٣٦	٢٤,٥٠	٤٩	٤٣,٥٠	٨٧	لا	
أحيانا	٠,٩٦١	١,٠٨	٥٠,٢٥	٢٠١	٤٣,٥٠	٨٧	٥٧,٠٠	١١٤	دائما	يجعلني أشعر بالاسترخاء
			٧,٥٠	٣٠	٤,٥٠	٩	١٠,٥٠	٢١	أحيانا	
			٤٢,٢٥	١٦٩	٥٢,٠٠	١٠٤	٣٢,٥٠	٦٥	لا	
أحيانا	٠,٩٦١	١,٠٨	٥٠,٢٥	٢٠١	٤٣,٥٠	٨٧	٥٧,٠٠	١١٤	دائما	لأبقى على تواصل مع أصدقائي
			٧,٥٠	٣٠	٤,٥٠	٩	١٠,٥٠	٢١	أحيانا	
			٤٢,٢٥	١٦٩	٥٢,٠٠	١٠٤	٣٢,٥٠	٦٥	لا	
			١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠		الإجمالي في كل عبارة

٠,٧١٥، ثم جاء دافع "البحث عن الرومانسية" بمتوسط حسابي ١,٥١ وانحراف معياري ٠,٧١٥، وجاء دافع "لأهرب قليلا عن ما يجب أن أقوم به من عمل" بمتوسط حسابي ١,٤١ وانحراف معياري ٠,٧٠٣، وجاء دافع "يساعد على مرور الوقت" بمتوسط حسابي ١,١٦ وانحراف معياري ٠,٩٠٢، ثم جاء دافع "يجعلني أشعر بالاسترخاء" بمتوسط حسابي ١,٠٨ وانحراف معياري ٠,٩٦١، وأخيرا جاء دافع "لأبقى على تواصل مع أصدقائي" بمتوسط حسابي ١,٠٨ وانحراف معياري ٠,٩٦١.

يتضح من بيانات الجدول السابق أن اتجاه المبحوثين عينة الدراسة نحو دوافع استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي جاءت كما يلي: جاء في مقدمة الدوافع "المتعة والتسلية" حيث جاءت بمتوسط حسابي ١,٥٨ وانحراف معياري ٠,٨١٢، يليه في الترتيب دافع "يوفر لي معلومات متنوعة" حيث جاء بمتوسط حسابي ١,٥٣ وانحراف معياري ٠,٦٧٨، ثم جاء دافع "مجال عام لتبادل الآراء" بمتوسط حسابي ١,٥١ وانحراف معياري ٠,٨٦١، يليه في الترتيب دافع "أنتاسي من خلال مهام العمل والدراسة" حيث جاء بمتوسط حسابي ١,٥١ وانحراف معياري

٢ إعدادات الصفحة التي يستخدمها المبحوثون للتحكم في الخصوصية على مواقع التواصل الاجتماعي عند التواصل مع الآخرين وفقا للنوع: جدول (٧) إعدادات الصفحة التي يستخدمها المبحوثون للتحكم في الخصوصية على مواقع التواصل الاجتماعي عند التواصل مع الآخرين وفقا للنوع

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الاجمالي		إثبات		ذكور		النوع	
			%	ك	%	ك	%	ك	دائما	أحيانا
دائما	٠,٤٦١	١,٨٢	٨٥,٥٠	٣٤٢	٧٩,٥٠	١٥٩	٩١,٥٠	١٨٣	دائما	اختيار من يمكنه رؤية المنشورات السابقة على يومياتي
			١١,٢٥	٤٥	١٨,٥٠	٣٧	٤,٠٠	٨	أحيانا	
			٣,٢٥	١٣	٢,٠٠	٤	٤,٥٠	٩	لا	
دائما	٠,٦٧٩	١,٦١	٧٠,٧٥	٢٨٣	٧٥,٠٠	١٥٠	٦٦,٥٠	١٣٣	دائما	تحديد من يمكنه مشاهدة صوري الشخصية
			١٨,٢٥	٧٣	١٥,٥٠	٣١	٢١,٠٠	٤٢	أحيانا	
			١١,٠٠	٤٤	٩,٥٠	١٩	١٢,٥٠	٢٥	لا	
دائما	٠,٨٦١	١,٥١	٧٤,٥٠	٢٩٨	٨١,٥٠	١٦٣	٦٧,٥٠	١٣٥	دائما	تحديد من يمكنه رؤية ما على صفحتي الشخصية واليوميات
			١,٠٠	٤	٠,٥٠	١	١,٥٠	٣	أحيانا	
			٢٤,٥٠	٩٨	١٨,٠٠	٣٦	٣١,٠٠	٦٢	لا	
أحيانا	٠,٨٩٤	١,٣٢	٦٠,٧٥	٢٤٣	٦٧,٠٠	١٣٤	٥٤,٥٠	١٠٩	دائما	تحديد أشخاص معينين يمكنهم مشاهدة الصفحات التي أعجب بها
			١٠,٢٥	٤١	١,٠٠	٢	١٩,٥٠	٣٩	أحيانا	
			٢٩,٠٠	١١٦	٣٢,٠٠	٦٤	٢٦,٠٠	٥٢	لا	
أحيانا	٠,٩٦١	١,٠٨	٥٠,٢٥	٢٠١	٤٣,٥٠	٨٧	٥٧,٠٠	١١٤	دائما	اختيار من يمكنه رؤية المحتوى الذي أنشره
			٧,٥٠	٣٠	٤,٥٠	٩	١٠,٥٠	٢١	أحيانا	
			٤٢,٢٥	١٦٩	٥٢,٠٠	١٠٤	٣٢,٥٠	٦٥	لا	
			١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠		الإجمالي في كل عبارة

تراوح مدى المتوسط الحسابي لكل عبارة بين (صفر إلى درجتان) وعليه تم تحديد اتجاه المبحوث في كل عبارة بناء على التصنيف التالي: دائما (متوسط أكبر من ١,٣٢ ادرجة)، أحيانا بمتوسط أكبر من ٠,٦٦ درجة وحتى ١,٣٢ درجة)، لا متوسط أقل من ٠,٦٦ درجة).

معياري ٠٠,٦٧٩، ثم إعداد "تحديد من يمكنه رؤية ما على صفحتي الشخصية واليوميات" بمتوسط حسابي ١,٥١ وانحراف معياري ٠٠,٨٦١، وأخيرا إعداد "تحديد أشخاص معينين يمكنهم مشاهدة الصفحات التي أعجب بها" حيث جاء بمتوسط حسابي ١,٣٢ وانحراف معياري ٠٠,٨٩٤.

يتضح من بيانات الجدول السابق أن إعدادات الصفحة التي يستخدمها المبحوثون للتحكم في الخصوصية على مواقع التواصل الاجتماعي عند التواصل مع الآخرين حيث جاء أولها "اختيار من يمكنه رؤية المنشورات السابقة على يومياتي" حيث جاءت بمتوسط حسابي ١,٨٢ وانحراف معياري ٠,٤٦١ يليه إعداد "من يمكنه مشاهدة صوري الشخصية" بمتوسط حسابي ١,٦١ وانحراف

المعلومات التي يحرص المبحوثون على الحصول عليها من مواقع التواصل الاجتماعي وفقا للنوع:

جدول (٨) توزيع المعلومات التي يحرص المبحوثون على الحصول عليها من مواقع التواصل الاجتماعي وفقا للنوع

المعلومات	النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة (Z)	الدلالة
		ك	%	ك	%	ك	%		
ثقافية		٥٥	٢٧,٥٠	٤٥	٢٢,٥٠	١٠٠	٢٥,٠٠	٠,٥٠١	غير دالة
رياضية		٣٢	١٦,٠٠	٤٨	٢٤,٠٠	٨٠	٢٠,٠٠	٠,٨٠١	غير دالة
اجتماعية		٢٣	١١,٥٠	٣٧	١٨,٥٠	٦٠	١٥,٠٠	٠,٧٠١	غير دالة
سياسية		٤٢	٢١,٠٠	٣	١,٥٠	٤٥	١١,٢٥	١,٩٥١	دالة عند ٠,٠١
دينية		٣٤	١٧,٠٠	١	٠,٥٠	٣٥	٨,٧٥	١,٦٥١	دالة عند ٠,٠١
أدبية		٥	٢,٥٠	٢٠	١٠,٠٠	٢٥	٦,٢٥	٠,٧٥١	غير دالة
حقوقية		٢	١,٠٠	١٨	٩,٠٠	٢٠	٥,٠٠	٠,٨٠١	غير دالة
صحية		٣	١,٥٠	١٧	٨,٥٠	٢٠	٥,٠٠	٠,٧٠١	غير دالة
أخرى		٤	٢,٠٠	١١	٥,٥٠	١٥	٣,٧٥	٠,٣٥١	غير دالة
جملة من سئوا		٢٠٠		٢٠٠		٤٠٠			

وإناث بنسبة ٢١% مقابل ١٥%، وهي دالة عند ٠,٠١ لصالح الذكور، وجاءت المعلومات "الدينية" في الترتيب الخامس بنسبة ٨,٧٥% موزعة بين الذكور بنسبة ١٧% بينما الإناث بنسبة ٠,٥٠%، وهي دالة عند ٠,٠١ لصالح الذكور، وجاءت المعلومات "الأدبية" بنسبة ٦,٢٥% موزعة للذكور بنسبة ٢,٥٠% بينما الإناث بنسبة ١٠%، ثم جاءت المعلومات "الحقوقية" و"الصحية" في الترتيب السابع بالنسبة للمعلومات التي يحرص عليها المبحوثون في متابعتها بنسبة ٥%، وأخيرا جاءت لمعلومات "الأخرى" في الترتيب الأخير بنسبة ٣,٧٥% موزعة بين الذكور بنسبة ٢% بينما الإناث بنسبة ٥,٥٠%.

يتضح من بيانات الجدول السابق أن المعلومات التي يحرص المبحوثون على الحصول عليها من مواقع التواصل الاجتماعي جاءت كما يلي: المعلومات "الثقافية" من مواقع التواصل الاجتماعي حيث جاءت بنسبة ٢٥% موزعة بين الذكور بنسبة ٢٧,٥٠%، بينما الإناث بنسبة ٢٢,٥٠%، تليه المعلومات "الرياضية" التي يحرص المبحوثون للحصول عليها من مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة ٢٠% موزعة بين الذكور بنسبة ١٦% بينما الإناث بنسبة ٢٤%، ثم معلومات "اجتماعية" بنسبة ١٥% موزعة بين الذكور والإناث بنسبة ١١,٥٠% مقابل ١٨,٥٠%، وجاءت المعلومات "السياسية" في الترتيب الرابع بالنسبة للمعلومات التي يحرص عليها المبحوثون في متابعتها بنسبة ١١,٢٥% موزعة بين الذكور

القواعد التي يراعها المبحوثون أثناء التواصل على مواقع التواصل الاجتماعي وفقا للنوع:

جدول (٩) توزيع القواعد التي يراعها المبحوثون أثناء التواصل على مواقع التواصل الاجتماعي وفقا للنوع

القواعد	النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		الانحراف	الاتجاه
		ك	%	ك	%	ك	%		
التحقق من صحة المعلومات المنشورة	دائما	١٨٥	٩٢,٥٠	١٦٨	٨٤,٠٠	٣٥٣	٨٨,٢٥	٠,٤٣٩	دائما
	أحيانا	٦	٣,٠٠	٢٨	١٤,٠٠	٣٤	٨,٥٠		
	لا	٩	٤,٥٠	٤	٢,٠٠	١٣	٣,٢٥		
حرية للتعبير عن الرأي باحترام	دائما	١٣٨	٦٩,٠٠	١٦٣	٨١,٥٠	٣٠١	٧٥,٢٥	٠,٨٦١	دائما
	أحيانا	١	٠,٥٠	١	٠,٥٠	٢	٠,٥٠		
	لا	٦١	٣٠,٥٠	٣٦	١٨,٠٠	٩٧	٢٤,٢٥		
عدم نشر الشائعات	دائما	٤٥	٢٢,٥٠	٦٩	٣٤,٥٠	١١٤	٢٨,٥٠	٠,٦٠٧	أحيانا
	أحيانا	١٤٠	٧٠,٠٠	١٠١	٥٠,٥٠	٢٤١	٦٠,٢٥		
	لا	١٥	٧,٥٠	٣٠	١٥,٠٠	٤٥	١١,٢٥		
التزام الصدق	دائما	١١٤	٥٧,٠٠	٨٧	٤٣,٥٠	٢٠١	٥٠,٢٥	٠,٩٦١	أحيانا
	أحيانا	٢١	١٠,٥٠	٩	٤,٥٠	٣٠	٧,٥٠		
	لا	٦٥	٣٢,٥٠	١٠٤	٥٢,٠٠	١٦٩	٤٢,٢٥		
عدم نشر الموضوعات التي تمس الأمن وتثير الازعاج بين الناس	دائما	٥٦	٢٨,٠٠	٤٢	٢١,٠٠	٩٨	٢٤,٥٠	٠,٨٦١	لا
	أحيانا	٧	٣,٥٠	١	٠,٥٠	٨	٢,٠٠		
	لا	١٣٧	٦٨,٥٠	١٥٧	٧٨,٥٠	٢٩٤	٧٣,٥٠		
الإجمالي في كل عبارة		٢٠٠		٢٠٠		٤٠٠			

يتضح من بيانات الجدول السابق أن من أهم القواعد التي يراعها المبحوثون أثناء التواصل على مواقع التواصل الاجتماعي في مواقع التواصل الاجتماعي هي "حرية التعبير عن رأيي باحترام" حيث جاءت بمتوسط حسابي ١,٨٥ وانحراف معياري ٠,٤٣٩، يليها "التحقق من صحة المعلومات المنشورة" بمتوسط حسابي ١,١٥ وانحراف معياري ٠,٨٦١، ثم "عدم نشر الشائعات" حيث جاءت بمتوسط حسابي ١,١٧ وانحراف معياري ٠,٦٠٧، يليها "التزام الصدق" حيث جاءت بمتوسط حسابي ١,٠٨ وانحراف معياري ٠,٩٦١، وأخيرا "عدم نشر الموضوعات التي تمس الأمن وتثير الازعاج بين الناس" بمتوسط حسابي ٠,٥١ وانحراف معياري ٠,٨٦١.

تراوح مدى المتوسط الحسابي لكل عبارة بين (صفر إلى درجتان) وعليه تم تحديد اتجاه المبحوث في كل عبارة بناء على التصنيف التالي: دائما (متوسط أكبر من ١,٣٢ درجة)، أحيانا بمتوسط أكبر من ٠,٦٦ درجة وحتى ١,٣٢ درجة)، لا متوسط (أقل من ٠,٦٦ درجة).

٢١ معوقات التواصل التي تعرض لها المبحوثين عند نشر موضوعات على مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع:  
جدول (١٠) توزيع معوقات التواصل التي تعرض لها المبحوثين عند نشر موضوعات على مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع

الاتجاه*	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	المعوقات
			%	ك	%	ك	%	ك		
موافق	٠,٥٩٩	٢,١٩	٢٩,٠٠	١١٦	٣٢,٠٠	٦٤	٢٦,٠٠	٥٢	موافق	يقوم مدرءاء بعض الصفحات بتهديد المشتركين بالخطر أو الحذف من الصفحة إذا تحدتوا بشأن موضوعات معينة
			٦٠,٧٥	٢٤٣	٦٧,٠٠	١٣٤	٥٤,٥٠	١٠٩	محايد	
			١٠,٢٥	٤١	١,٠٠	٢	١٩,٥٠	٣٩	معارض	
محايد	٠,٥٣٧	١,٩٣	١١,٠٠	٤٤	٩,٥٠	١٩	١٢,٥٠	٢٥	موافق	تعرضت بعض الموضوعات أو التعليقات للحذف في صفحات أخرى قمت بالنشر فيها
			٧٠,٧٥	٢٨٣	٧٥,٠٠	١٥٠	٦٦,٥٠	١٣٣	محايد	
			١٨,٢٥	٧٣	١٥,٥٠	٣١	٢١,٠٠	٤٢	معارض	
محايد	٠,٣٧٣	١,٩٢	٣,٢٥	١٣	٢,٠٠	٤	٤,٥٠	٩	موافق	الإهانة بسبب الإدلاء برأى (فى التعليق أو نشر موضوع) معين على موضوع معين
			٨٥,٥٠	٣٤٢	٧٩,٥٠	١٥٩	٩١,٥٠	١٨٣	محايد	
			١١,٢٥	٤٥	١٨,٥٠	٣٧	٤,٠٠	٨	معارض	
			١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠,٠٠	٢٠٠		الإجمالي في كل عبارة

التعليقات للحذف في صفحات أخرى قمت بالنشر فيها" بمتوسط حسابي ١,٩٣ وانحراف معياري ٠,٥٣٧، ثم "الإهانة بسبب الإدلاء برأى (فى التعليق أو نشر موضوع) معين على موضوع معين" حيث جاء بمتوسط حسابي ١,٩٢ وانحراف معياري ٠,٣٧٣.

يتضح من بيانات الجدول السابق أن معوقات التواصل التي تعرض لها المبحوثين عند نشر موضوعات على مواقع التواصل الاجتماعي جاءت كالتالي: جاءت عبارة "يقوم مدرءاء بعض الصفحات بتهديد المشتركين بالخطر أو الحذف من الصفحة إذا تحدتوا بشأن موضوعات معينة" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي ٢,١٩ وانحراف معياري ٠,٥٩٩، يليها "تعرضت بعض الموضوعات أو

المهارات الاتصالية التي زادت لدى المبحوثين بعد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع:

جدول (١١) توزيع المهارات الاتصالية التي زادت لدى المبحوثين بعد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع

الدلالة	قيمة (Z)	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	المهارات الاتصالية
		%	ك	%	ك	%	ك		
دالة عند ٠,٠٥	٠,٠١١	٥٦,٥٠	٢٢٦	٥٦,٥٠	١١٣	٥٦,٥٠	١١٣	القدرة على الكتابة وتصحيح الأخطاء فوراً على صفحات الفيسبوك والواتساب	
غير دالة	٠,٤٠١	٥٠,٠٠	٢٠٠	٥٢,٠٠	١٠٤	٤٨,٠٠	٩٦	القدرة على القراءة السريعة بفهم	
غير دالة	٠,٥٠١	٣٧,٥٠	١٥٠	٣٥,٠٠	٧٠	٤٠,٠٠	٨٠	القدرة على التحدث بطلاقة من خلال التقنيات الحديثة كالمباشر	
غير دالة	٠,٢٠١	٢٥,٠٠	١٠٠	٢٦,٠٠	٥٢	٢٤,٠٠	٤٨	الإلمام بمهارات اعدادات الخصوصية	
غير دالة	٠,٤٥١	١٨,٧٥	٧٥	٢١,٠٠	٤٢	١٦,٥٠	٣٣	القدرة على الإقناع	
غير دالة	٠,٣٠١	١٢,٥٠	٥٠	١٤,٠٠	٢٨	١١,٠٠	٢٢	القدرة على الإنصات لآراء الآخرين	
		٤٠٠	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠	جملة من سئوا	

ثم جاءت مهارة "القدرة على التحدث بطلاقة من خلال التقنيات الحديثة كالمباشر" بنسبة ٣٧,٥٠% موزعة للذكور بنسبة ٤٠% وبينما الإناث بنسبة ٣٥%، ثم جاءت مهارة "الإلمام بمهارات اعدادات الخصوصية" بنسبة ٢٥% موزعة للذكور بنسبة ٢٤% وبينما الإناث بنسبة ٢٦%، يليه مهارة "القدرة على الإقناع" حيث جاءت بنسبة ١٨,٧٥% موزعة للذكور بنسبة ١٦,٥%، بينما الإناث بنسبة ٢١%، وأخيراً "القدرة على الإنصات لآراء الآخرين" حيث جاءت بنسبة ١٢,٥٠% موزعة للذكور بنسبة ١١%، بينما الإناث بنسبة ١٤%.

يتضح من بيانات الجدول السابق أن المهارات الاتصالية التي زادت لدى المبحوثين بعد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي: إن المهارات الاتصالية التي زادت بعد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى المبحوثين جاءت في المقدمة مهارة "القدرة على الكتابة وتصحيح الأخطاء فوراً على صفحات الفيسبوك والواتس أب" حيث جاءت بنسبة ٥٦,٥٠% موزعة بين الذكور بنسبة ٥٦,٥٠% وكذلك الإناث بنفس النسبة، يليها مهارة "القدرة على القراءة السريعة بفهم" حيث جاءت بنسبة ٥٠% موزعة بين الذكور بنسبة ٤٨% مقابل الإناث بنسبة ٥٢%،

٢٢ إتباعاً مواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة للمبحوثين وفقاً للنوع:

جدول (١٢) توزيع إتباعاً مواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة للمبحوثين وفقاً للنوع

الاتجاه*	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	مدى الفاعلية
			%	ك	%	ك	%	ك		
موافق	٠,٤٩٤	٢,٧٢	٧٣,٥٠	٢٩٤	٧٨,٥٠	١٥٧	٦٨,٥٠	١٣٧	موافق	تمثل لى وسيلة اتصال متاحة في كل وقت وسريعة
			٢٤,٥٠	٩٨	٢١,٠٠	٤٢	٢٨,٠٠	٥٦	محايد	
			٢,٠٠	٨	٠,٥٠	١	٣,٥٠	٧	معارض	
موافق	٠,٦١٥	٢,٣٥	٤٢,٢٥	١٦٩	٥٢,٠٠	١٠٤	٣٢,٥٠	٦٥	موافق	تمثل لى سجلا مهما للحصول على المعلومات المتنوعة
			٥٠,٢٥	٢٠١	٤٣,٥٠	٨٧	٥٧,٠٠	١١٤	محايد	
			٧,٥٠	٣٠	٤,٥٠	٩	١٠,٥٠	٢١	معارض	
موافق	٠,٤٣٥	٢,٢٤	٢٤,٥٠	٩٨	١٨,٠٠	٣٦	٣١,٠٠	٦٢	موافق	تساعدنى على نشر المعلومات بعض النظر عن الحدود الجغرافية
			٧٥,٠٠	٣٠٠	٨١,٥٠	١٦٣	٦٨,٥٠	١٣٧	محايد	
			٠,٥٠	٢	٠,٥٠	١	٠,٥٠	١	معارض	
محايد	٠,٣٣٩	١,٩٥	٣,٢٥	١٣	٢,٠٠	٤	٤,٥٠	٩	موافق	تمثل لى وسيلة للتعبير عن الرأى حول القضايا المختلفة
			٨٨,٢٥	٣٥٣	٨٤,٠٠	١٦٨	٩٢,٥٠	١٨٥	محايد	
			٨,٥٠	٣٤	١٤,٠٠	٢٨	٣,٠٠	٦	معارض	

\* تراوح مدى المتوسط الصابي لكل عبارة بين (صفر إلى درجتان) وعليه تم تحديد اتجاه المبحوث في كل عبارة بناء على التصنيف التالي: دائماً (متوسط أكبر من ٣,٢٢ ادرجة)، أحياناً بمتوسط أكبر من ٠,٦٦ درجة وحتى ١,٢٢ درجة)، لا متوسط (أقل من ٠,٦٦ درجة).

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	مدى الفاعلية
			%	ك	%	ك	%	ك		
محايد	٠,٥٣٧	١,٩٣	١١,٠٠	٤٤	٩,٥٠	١٩	١٢,٥٠	٢٥	موافق	تتيح لي الاستماع لوجهات نظر الآخرين
			٧٠,٧٥	٢٨٣	٧٥,٠٠	١٥٠	٦٦,٥٠	١٣٣	محايد	
			١٨,٢٥	٧٣	١٥,٥٠	٣١	٢١,٠٠	٤٢	معارض	
محايد	٠,٦٩١	١,٥١	١١,٢٥	٤٥	١٥,٠٠	٣٠	٧,٥٠	١٥	موافق	تتيح لي فرصة إعداد مواد إعلامية ونشرها
			٢٨,٥٠	١١٤	٣٤,٥٠	٦٩	٢٢,٥٠	٤٥	محايد	
			٦٠,٢٥	٢٤١	٥٠,٥٠	١٠١	٧٠,٠٠	١٤٠	معارض	
			١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠		الإجمالي في كل عبارة

حسابي ٢,٢٤ وانحراف معياري ٠,٤٣٥، يليها عبارة "تمثل لي وسيلة للتعبير عن الرأي حول القضايا المختلفة" بمتوسط حسابي ١,٩٥ وانحراف معياري ٠,٣٣٩، ثم جاءت عبارة "تتيح لي الاستماع لوجهات نظر الآخرين" بمتوسط حسابي ١,٩٣ وانحراف معياري ٠,٥٣٧، وأخيرا عبارة "تتيح لي فرصة إعداد مواد إعلامية ونشرها" بمتوسط حسابي ١,٥١ وانحراف معياري ٠,٦٩١.

يتضح من بيانات الجدول السابق أن إشباعات وفاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في ممارسة الحقوق الاتصالية للمبحوثين جاءت كما يلي: جاءت العبارة "تمثل لي وسيلة اتصال متاحة في كل وقت وسريعة" بمتوسط حسابي ٢,٧٢ وانحراف معياري ٠,٤٩٤، يليها العبارة "تمثل لي سجلا مهما للحصول على المعلومات المتنوعة" بمتوسط حسابي ٢,٣٥ وانحراف معياري ٠,٦١٥، ثم جاءت العبارة "تساعدني على نشر المعلومات بغض النظر عن الحدود الجغرافية" بمتوسط

استجابات المبحوثين على مقياس مهارات التواصل:

١. البعد الأول مهارات التواصل الإلكتروني:

جدول (١٣) توزيع استجابات المبحوثين على مقياس مهارات التواصل البعد الأول: مهارات التواصل الإلكتروني

العبارة	النوع	موافق		محايد		معارض		المتوسط	الانحراف المعياري	كأ
		%	ك	%	ك	%	ك			
قراءة الرسالة الإلكترونية جيدا قبل الرد عليها كتابيا	ذكور	٩٧	٤٨,٥	٩٤	٤٧,٠	٩	٤,٥٠	٢,٤١٠	٠,٦٨٧٨	١٠٢,١٤
	إناث	١١٣	٥٦,٥	٥٠	٢٥,٠	٣٧	١٨,٥٠			
	إجمالي	٢١٠	٥٢,٥	١٤٤	٣٦,٠	٤٦	١١,٥٠			
فحص مضمون الرسالة الإلكترونية وهدفها قبل الرد عليها	ذكور	١١٣	٥٦,٥	٥١	٢٥,٥	٣٦	١٨,٠	٢,٣١٥	٠,٧١٥٥	٦٥,٣١٥
	إناث	٧٢	٣٦,٠	١٠٥	٥٢,٥	٢٣	١١,٥			
	إجمالي	١٨٥	٤٦,٢	١٥٦	٣٩,٠	٥٩	١٤,٧			
الاستجابة لمحتوى الرسالة مراعيًا ظروف المرسل ومشاعره	ذكور	٩٠	٤٥,٠	٧٤	٣٧,٠	٣٦	١٨,٠	٢,٢٨٥	٠,٧٦٨٢	٤٨,٧٥٥
	إناث	١٠١	٥٠,٥	٥٨	٢٩,٠	٤١	٢٠,٥			
	إجمالي	١٩١	٤٧,٧	١٣٢	٣٣,٠	٧٧	١٩,٢			
كتابة تعليق ورد واضح ومختصر على الرسالة الإلكترونية	ذكور	١١٣	٥٦,٥	٧٩	٣٩,٥	٨	٤,٠	٢,١٨٠	٠,٧٦٧٥	٢٣,٣٦٠
	إناث	٤٧	٢٣,٥	٧٣	٣٦,٥	٨٠	٤٠,٠			
	إجمالي	١٦٠	٤٠,٠	١٥٢	٣٨,٠	٨٨	٢٢,٠			
اختيار الألفاظ والتعبيرات المناسبة لإيصال أفكاره للآخرين	ذكور	٦٩	٣٤,٥	٧٥	٣٧,٥	٥٦	٢٨,٠	٢,١٣٢	٠,٨٢٨٦	١٢,٨٤٥
	إناث	٩٨	٤٩,٠	٤٤	٢٢,٠	٥٨	٢٩,٠			
	إجمالي	١٦٧	٤١,٧	١١٩	٢٩,٧	١١٤	٢٨,٥			
إيصال بدقة للأفكار المخالفة لأفكاره الشخصية وتقبلها	ذكور	١١٦	٥٨,٠	٥١	٢٥,٥	٣٣	١٦,٥	٢,١٢٥	٠,٧٧٥١	١٤,١٨٠
	إناث	٣٢	١٦,٠	١٠٣	٥١,٥	٦٥	٣٢,٥			
	إجمالي	١٤٨	٣٧,٠	١٥٤	٣٨,٥	٩٨	٢٤,٥			
تقديم مدى موضوعية المعلومات قبل نشرها على مواقع التواصل الاجتماعي	ذكور	٧٩	٣٩,٥	٧١	٣٥,٥	٥٠	٢٥,٠	١,٩٨٥	٠,٨٣١٥	١,١١٥٠
	إناث	٥٦	٢٨,٠	٥٣	٢٦,٥	٩١	٤٥,٥			
	إجمالي	١٣٥	٣٣,٧٥	١٢٤	٣١,٠	١٤١	٣٥,٢٥			

الرسالة الإلكترونية" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي ٢,١٨٠، وانحراف معياري ٠,٧٦٧٥، حيث بلغت كأ ٢٣,٣٦٠ وهي قيمة دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١، ثم جاءت العبارة "اختيار الألفاظ والتعبيرات المناسبة لإيصال أفكاره للآخرين" في الترتيب الخامس بمتوسط حسابي ٢,١٣٢، وانحراف معياري ٠,٨٢٨٦، حيث بلغت كأ ١٢,٨٤٥ وهي قيمة دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١، ثم جاءت العبارة "الإيصال بدقة للأفكار المخالفة لأفكاره الشخصية وتقبلها" في الترتيب السادس بمتوسط حسابي ٢,١٢٥، وانحراف معياري ٠,٧٧٥١، حيث بلغت كأ ١٤,١٨٠ وهي قيمة دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١، وأخيرا جاءت العبارة "تقديم مدى موضوعية المعلومات قبل نشرها على مواقع التواصل الاجتماعي" في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي ١,٩٨٥، وانحراف معياري ٠,٨٣١٥، حيث بلغت كأ ١,١١٥٠ وهي قيمة غير دلالة إحصائية عند أي مستوى دلالة.

يتضح من بيانات الجدول السابق أن توزيع استجابات المبحوثين على مقياس مهارات التواصل البعد الأول "مهارات التواصل الإلكتروني" جاءت كما يلي: جاءت العبارة "قراءة الرسالة الإلكترونية جيدا قبل الرد عليها كتابيا" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي ٢,٤١٠، وانحراف معياري ٠,٦٨٧٨، حيث بلغت كأ ١٠٢,١٤ وهي قيمة دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١، ثم جاءت العبارة "فحص مضمون الرسالة الإلكترونية وهدفها قبل الرد عليها" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي ٢,٣١٥، وانحراف معياري ٠,٧١٥٥، حيث بلغت كأ ٦٥,٣١٥ وهي قيمة دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١، ثم جاءت العبارة "الاستجابة لمحتوى الرسالة مراعيًا ظروف المرسل ومشاعره" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي ٢,٢٨٥، وانحراف معياري ٠,٧٦٨٢، حيث بلغت كأ ٤٨,٧٥٥ وهي قيمة دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١، ثم جاءت العبارة "كتابة تعليق ورد واضح ومختصر على الرسالة الإلكترونية" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي ٢,١٨٠، وانحراف معياري ٠,٧٦٧٥، حيث بلغت كأ ٢٣,٣٦٠ وهي قيمة دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١، ثم جاءت العبارة "اختيار الألفاظ والتعبيرات المناسبة لإيصال أفكاره للآخرين" في الترتيب الخامس بمتوسط حسابي ٢,١٣٢، وانحراف معياري ٠,٨٢٨٦، حيث بلغت كأ ١٢,٨٤٥ وهي قيمة دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١، ثم جاءت العبارة "الإيصال بدقة للأفكار المخالفة لأفكاره الشخصية وتقبلها" في الترتيب السادس بمتوسط حسابي ٢,١٢٥، وانحراف معياري ٠,٧٧٥١، حيث بلغت كأ ١٤,١٨٠ وهي قيمة دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١، وأخيرا جاءت العبارة "تقديم مدى موضوعية المعلومات قبل نشرها على مواقع التواصل الاجتماعي" في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي ١,٩٨٥، وانحراف معياري ٠,٨٣١٥، حيث بلغت كأ ١,١١٥٠ وهي قيمة غير دلالة إحصائية عند أي مستوى دلالة.



## ٢. لبعد الثاني مهارات استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني:

جدول (١٤) توزيع استجابات المبحوثين على مقياس مهارات التواصل البعد الثاني: مهارات استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني

المعيار	النوع	موافق		محايد		معرض		الانحراف المعياري	المتوسط	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
توظيف الفيسبوك للتعارف والتراسل والردشة الجماعية بعيدا عن الإساءة والعنف	ذكور	١٠١	٥٠,٥٠	٩١	٤٥,٥	٨	٤,٠	٠,٦٤٦٣	٢,٤٤٢	١٢٢,٧٦
	إناث	١١٠	٥٥,٠	٦٤	٣٢,٠	٢٦	١٣,٠			
	إجمالي	٢١١	٥٢,٧	١٥٥	٣٨,٧	٣٤	٨,٥			
استخدام تقنية التويتز لعرض تصوراتي وأرائي الشخصية	ذكور	٩٦	٤٨,٠	٥٨	٢٩,٠	٤٦	٢٣,٠	٠,٨٤٤٧	٢,٠٩٠	٩,٩٨٠
	إناث	٦٦	٣٣,٠	٥٤	٢٧,٠	٨٠	٤٠,٠			
	إجمالي	١٦٢	٤٠,٥	١١٢	٢٨,٠	١٢٦	٣١,٥			
استخدام خدمة الواتس أب لتبادل المعلومات مع أصدقائي دون وقوع ضرر	ذكور	٩٧	٤٨,٥	٦٩	٣٤,٥	٣٤	١٧,٠	٠,٨١١٧	٢,٠٧٢	٣,١٨٥
	إناث	٥٠	٢٥,٠	٦٦	٣٣,٠	٨٤	٤٢,٠			
	إجمالي	١٤٧	٣٦,٧٥	١٣٥	٣٣,٧	١١٨	٢٩,٥			
استخدام وسائل الاتصال لاكتساب خبرات ومهارات حياتية	ذكور	٧٨	٣٩,٠	٨٥	٤٢,٥	٣٧	١٨,٥	٠,٧٥٢٠	٢,٠٣٠	١٩,١٤٥
	إناث	٤١	٢٠,٥	٨٩	٤٤,٥	٧٠	٣٥,٠			
	إجمالي	١١٩	٢٩,٧٥	١٧٤	٤٣,٥	١٠٧	٢٦,٧٥			
استخدام مواقع التواصل للدراسة والتفكير الناقد وحل المشكلات	ذكور	٧٠	٣٥,٠	٧٩	٣٩,٥	٥١	٢٥,٥	٠,٧٢٧٠	١,٩٨٧	٣٤,٩٥٥
	إناث	٣٣	١٦,٥	١١٠	٥٥,٠	٥٧	٢٨,٥			
	إجمالي	١٠٣	٢٥,٧٥	١٨٩	٤٧,٢	١٠٨	٢٧,٠			
توظيف تقنية البث المباشر فيما يفيد زملائي والمجتمع	ذكور	٨٢	٤١,٠	٦٨	٣٤,٠	٥٠	٢٥,٠	٠,٨١١٦	١,٩٨٢	٠,٣٣٥٠
	إناث	٤٦	٢٣,٠	٦٩	٣٤,٥	٨٥	٤٢,٥			
	إجمالي	١٢٨	٣٢,٠	١٣٧	٣٤,٢	١٣٥	٣٣,٧			
استخدام الانستجرام لعرض صور غير منافية لمعادت وتقاليد المجتمع	ذكور	٦٢	٣١,٠	٤٠	٢٠,٠	٩٨	٤٩,٠	٠,٨٤٧٣	١,٨٧٢	١٧,٥٥٥
	إناث	٥٩	٢٩,٥	٦٧	٣٣,٥	٧٤	٣٧,٠			
	إجمالي	١٢١	٣٠,٢٥	١٠٧	٢٦,٧	١٧٢	٤٣,٠			

خبرات ومهارات حياتية" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي ٢,٠٣٠، وانحراف معياري ٠,٧٥٢٠، حيث بلغت كا ١٩,١٤٥ وهي قيمة دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١. ثم جاءت العبارة "استخدام مواقع التواصل للدراسة والتفكير الناقد وحل المشكلات" في الترتيب الخامس بمتوسط حسابي ١,٩٨٧، وانحراف معياري ٠,٧٢٧٠، حيث بلغت كا ٣٤,٩٥٥ وهي قيمة دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١، ثم جاءت العبارة "توظيف تقنية البث المباشر فيما يفيد زملائي والمجتمع" في الترتيب السادس بمتوسط حسابي ١,٩٨٢، وانحراف معياري ٠,٨١١٦، حيث بلغت كا ٠,٣٣٥٠ وهي قيمة غير دلالة إحصائية عند أي مستوى دلالة، وأخيرا جاءت العبارة "استخدام الانستجرام لعرض صور غير منافية لمعادت وتقاليد المجتمع" في الترتيب السابع بمتوسط حسابي ١,٨٧٢، وانحراف معياري ٠,٨٤٧٣، حيث بلغت كا ١٧,٥٥٥ وهي قيمة دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١.

يتضح من بيانات الجدول السابق أن استجابات المبحوثين توزيع استجابات المبحوثين على مقياس مهارات التواصل للبعد الثاني "مهارات استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني" جاءت كما يلي: جاءت العبارة "توظيف الفيسبوك للتعارف والتراسل والردشة الجماعية بعيدا عن الإساءة والعنف" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي ٢,٤٤٢، وانحراف معياري ٠,٦٤٦٣، حيث بلغت كا ١٢٢,٧٦ وهي قيمة دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١. ثم جاءت العبارة "استخدام تقنية التويتز لعرض تصوراتي وأرائي الشخصية" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي ٢,٠٩٠، وانحراف معياري ٠,٨٤٤٧، حيث بلغت كا ٩,٩٨٠ وهي قيمة دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١، ثم جاءت العبارة "استخدام خدمة الواتس أب لتبادل المعلومات مع أصدقائي دون وقوع ضرر" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي ٢,٠٧٢، وانحراف معياري ٠,٨١١٧، حيث بلغت كا ٣,١٨٥ وهي قيمة غير دلالة إحصائية عند أي مستوى دلالة، ثم جاءت العبارة "استخدام وسائل الاتصال لاكتساب

## ٣. لبعد الثالث مهارات التفاعل:

جدول (١٥) توزيع استجابات المبحوثين على مقياس مهارات التواصل البعد الثالث: مهارات التفاعل

المعيار	النوع	موافق		محايد		معرض		الانحراف المعياري	المتوسط	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
إبداء الرأي من خلال التعليقات النصية والمرئية باحترام	ذكور	٧١	٣٥,٥	٨٧	٤٣,٥	٤٢	٢١,٠	٠,٧٦٣١	٢,٣٠٢	٥٤,٩٦٥
	إناث	١٢٤	٦٢,٠	٤٤	٢٢,٠	٣٢	١٦,٠			
	إجمالي	١٩٥	٤٨,٧	١٣١	٣٢,٧	٧٤	١٨,٥			
نقل المعلومات والأخبار بأمانة بعد التحقق من صحتها على مواقع التواصل	ذكور	٨٦	٤٣,٠	٦٧	٣٣,٥	٤٧	٢٣,٥	٠,٨١١٤	٢,١١٥	٧,٩٥٥٠
	إناث	٧١	٣٥,٥	٦٥	٣٢,٥	٦٤	٣٢,٠			
	إجمالي	١٥٧	٣٩,٢	١٣٢	٣٣,٠	١١١	٢٧,٧٥			
التحقق من مصداقية مصدر المعلومات قبل التماسل والتفاعل	ذكور	١٤٧	٣٦,٧٥	١٣٥	٣٣,٧	١١٨	٢٩,٥	٠,٨١٤٥	٢,٠٩٠	٤,٨٨٠
	إناث	٧٢	٣٦,٠	٥٩	٢٩,٥	٦٩	٣٤,٥			
	إجمالي	١٥٢	٣٨,٠	١٣٢	٣٣,٠	١١٦	٢٩,٠			
منح زملائي حرية التعبير عن آرائهم وتقبل الآخر	ذكور	٥٦	٢٨,٠	٧٩	٣٩,٥	٦٥	٣٢,٥	٠,٨١١٧	٢,٠٧٢	٣,١٨٥
	إناث	٥٦	٢٨,٠	٧٩	٣٩,٥	٦٥	٣٢,٥			
	إجمالي	٩١	٤٥,٥	٥٦	٢٨,٠	٥٣	٢٦,٥			

الاستجابة	النوع	موافق		محايد		معارض		الانحراف المعياري	كا
		%	ك	%	ك	%	ك		
تشجيع الحوارات والمناقشات الهادفة بين زملائي وأصدقائي	ذكر	٩١	٤٥,٥٠	٥٨	٢٩,٠	٥١	٢٥,٥	٠,٨٢٨٨	٢,١٣٥
	إناث	٥٦	٢٨,٠	٦٧	٣٣,٥	٧٧	٣٨,٥		
	إجمالي	١٤٧	٣٦,٧٥	١٢٥	٣١,٢	١٢٨	٣٢,٠		
عدم التفاعل مع المضامين التي تحض على العنف والارهاب والإباحية	ذكر	٣٨	١٩,٠	٧١	٣٥,٥	٩١	٤٥,٥	٠,٨٠٠٠	٢,٢٤٠٠
	إناث	٨٢	٤١,٠	٧٣	٣٦,٥	٤٥	٢٢,٥		
	إجمالي	١٢٠	٣٠,٠	١٤٤	٣٦,٠	١٣٦	٣٤,٠		
عرض وجهات نظر الآخرين بصورة منطوية ولهجة حيادية	ذكر	٧٩	٣٩,٥	٥٠	٢٥,٠	٧١	٣٥,٥	٠,٨٢٠٤	٢,٢٨٥
	إناث	٤٤	٢٢,٠	٨٠	٤٠,٠	٧٦	٣٨,٠		
	إجمالي	١٢٣	٣٠,٧٥	١٣٠	٣٢,٥	١٤٧	٣٦,٧٥		

التواصل الاجتماعي بشكل فعال في الاتجاه الصحيح.

#### نتائج اختبار صحة فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وبين مدى اكتسابهم لمهارات التواصل. جدول (١٧) نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان العلاقة بين كثافة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وبين مدى اكتسابهم لمهارات التواصل

كثافة الاستخدام	اكتساب مهارات التواصل		الدلالة
	لعدد	معامل الارتباط R	
٤٠٠	٠,٣٥١	+	دالة عند ٠,٠١

تشير نتائج اختبار بيرسون في الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وبين مدى اكتسابهم لمهارات التواصل، حيث بلغت قيمة  $R = 0.351$  وهي قيمة دالة إحصائياً مستوى دلالة = ٠,٠١ مما يدل على صحة الفرض، وبالتالي فقد ثبتت صحة الفرض الأول الذي ينص على أنه "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وبين مدى اكتسابهم لمهارات التواصل".

الفرض الثاني: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وبين الإشباع المتحقق لهم. جدول (١٨) نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان العلاقة بين دوافع استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وبين الإشباع المتحقق لهم

دوافع الاستخدام	الإشباع المتحقق		الدلالة
	لعدد	معامل الارتباط R	
٤٠٠	٠,٢٤٧	+	دالة عند ٠,٠٥

تشير نتائج اختبار بيرسون في الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وبين الإشباع المتحقق لديهم منها حيث بلغت قيمة  $R = 0.247$  وهي قيمة دالة إحصائياً مستوى دلالة = ٠,٠٥ مما يدل على صحة الفرض، وبالتالي فقد ثبتت صحة الفرض الثاني الذي ينص على أنه "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وبين الإشباع المتحقق لهم".

الفرض الثالث: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معوقات استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وبين مدى اكتسابهم لمهارات التواصل. جدول (١٩) نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان العلاقة بين معوقات استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وبين مدى اكتسابهم لمهارات التواصل

معوقات التواصل	اكتساب مهارات التواصل		الدلالة
	لعدد	معامل الارتباط R	
٤٠٠	-٠,٢٦١	-	دالة عند ٠,٠٥

تشير نتائج اختبار بيرسون في الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معوقات استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وبين مدى اكتسابهم لمهارات التواصل حيث بلغت قيمة  $R = -0.261$  وهي قيمة دالة إحصائياً عند ٠,٠٥، مما ثبتت صحة الفرض، وبالتالي فقد ثبتت صحة الفرض الثالث الذي ينص على أنه "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معوقات استخدام

ببعض من بيانات الجدول السابق أن استجابات المبحوثين على مقياس مهارات التواصل للبعد الثالث "مهارات التفاعل" جاءت كما يلي: جاءت العبارة "إبداء الرأي من خلال التعليقات النصية والمرئية باحترام" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي ٢,٣٠٢، وانحراف معياري ٠,٧٦٣١، حيث بلغت كالأول ٥٤,٩٦٥ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، ثم جاءت العبارة "ثقل المعلومات والأخبار بأمانة بعد التحقق من صحتها على مواقع التواصل" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي ٢,١١٥، وانحراف معياري ٠,٨١١٤، حيث بلغت كالأول ٧,٩٥٥ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، ثم جاءت العبارة "التحقق من مصداقية مصدر المعلومات قبل التعامل والتفاعل" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي ٢,٠٩٠، وانحراف معياري ٠,٨١٤٥، حيث بلغت كالأول ٤,٨٨٠ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، ثم جاءت العبارة "منح زملائي حرية التعبير عن آرائهم وتقبل الآخر" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي ٢,٠٧٢، وانحراف معياري ٠,٨١١٧، حيث بلغت كالأول ٣,١٨٥ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، ثم جاءت العبارة "تشجيع الحوارات والمناقشات الهادفة بين زملائي وأصدقائي" في الترتيب الخامس بمتوسط حسابي ٢,٠٤٧، وانحراف معياري ٠,٨٢٨٨، حيث بلغت كالأول ٢,١٣٥ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، ثم جاءت العبارة "عدم التفاعل مع المضامين التي تحض على العنف والارهاب والإباحية" في الترتيب السادس بمتوسط حسابي ١,٩٦٠، وانحراف معياري ٠,٨٠٠٠، حيث بلغت كالأول ٢,٢٤٠ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة وأخيراً جاءت العبارة "عرض وجهات نظر الآخرين بصورة منطوية ولهجة حيادية" في الترتيب السابع بمتوسط حسابي ١,٩٤٠، وانحراف معياري ٠,٨٢٠٤، حيث بلغت كالأول ٢,٢٨٥ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

وبإجراء مقياس لتقييم استجابات المبحوثين على مقياس مهارات التواصل أشارت النتائج إلى:

جدول (١٦) مقياس لتقييم استجابات المبحوثين على مقياس مهارات التواصل

الاستجابات	ك	%
سلبية	١٢٠	٣٠
محايدة	١٣٩	٣٤,٧٥
إيجابية	١٤١	٣٥,٢٥
الإجمالي	٤٠٠	١٠٠

ببعض من بيانات الجدول السابق وجود استجابات إيجابية للمبحوثين على مقياس مهارات التواصل حيث جاء الاتجاه لوجود استجابات إيجابية في الترتيب الأول بنسبة ٣٥,٢٥% يليها الاتجاه المحايد ٣٤,٧٥% وفي الترتيب الأخير الاتجاه السلبي ٣٠%.

كما سبق نستنتج أن أكثر المبحوثين لديهم استجابات إيجابية للتواصل مع الآخرين من خلال (مهارات التواصل الإلكتروني- ومهارات استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني- ومهارات التفاعل عبر مواقع التواصل الاجتماعي)، وهذه نتيجة إيجابية مما يسهل توجيه هؤلاء المبحوثين إلى المسار الصحيح في استخدام مواقع

المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وبين مدى اكتسابهم لمهارات التواصل".

#### المراجع:

١. سلوى حسن البنا محمد. "مهارات التفاعل الاتصالي للفئة المصرية فى بيئة الإعلام الجديد"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية البنات، قسم الاجتماع، شعبة الإعلام، ٢٠١٨).
٢. سمر عبدالرؤف النادى. "صورة الناشط السياسى كما تعكسها مواقع التواصل الاجتماعى وعلاقتها بصورته الذهنية لدى المراهقين"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٨).
٣. ماطر عبدالله حمدي. اعتماد الشباب الجامعى على مواقع التواصل الاجتماعى فى التزود بالمعلومات، دراسة مسحية بجامعة نيوك السعودية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الشرق الأوسط: كلية الإعلام، ٢٠١٨).
٤. مروة محمد حسن عوض الخياري. تصميم برنامج تدريبي قائم على التطبيقات التفاعلية ومصادر التعلم مفتوحة المصدر لتنمية مهارات إنتاج برمجيات الواقع الافتراضى لدى طلاب الدراسات العليا، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية التربية، قسم تكنولوجيا التعليم، ٢٠١٧).
5. Reddick, C., Chatfield, A. T.& Brajawidagda, U, **Increasing Policy Success through the Use of Social Media Cross- Channels for Citizen Political Engagement**. In Proceedings of the 50<sup>th</sup> Hawaii International Conference on System Sciences, (2018), January.
6. Tyler Steven Jones: "Uncovering the relationship between citizen journalism and development of skills communication", MA, (The University of Alabama, 2016).