

دور أنشطة إدارات العلاقات العامة في الوحدات المحلية في التوعية البيئية لقاطنى الريف المصرى

اسماء صابر الطنطاوى^١, هناء السيد محمد^٢, محمد احمد الحويطى^٣

^١ باحث - معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة مدينة السادات

^٢ - استاذ الاعلام المساعد - كلية العلوم كلية التربية النوعية - جامعة المنوفية

^٣ معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة مدينة السادات

❖ الملخص

تهدف الدراسة الى ابراز دور العلاقات العامة بالوحدات المحلية فى التوعية البيئية لقاطنى الريف المصرى لما له من اهمية فى إيجاد درجة مناسبة من القبول والتكيف مع هذا الجمهور , وتقوم العلاقات العامة بدور رئيسي في توطيد وتحسين صلات المنظمة ب جماهيرها الداخلية والخارجية على حد سواء. وقد تم اجراء الدراسة الوصفية على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من الجمهور المتردد على الوحدات المحلية لمركز ومدينة أشمون بمحافظة المنوفية. وقد خلصت الدراسة الى اهم النتائج الاتية وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الممارسة المختلفة لأنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية, وكذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات التعرض المختلفة لأنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية, وذلك على مقياس الوعى البيئى , أيضا اوضحت النتائج إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس كثافة التعرض لأنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية

Abstract

The study aims to highlight the role of public relations in the local units in the environmental awareness of the rural Egyptian population because it is important in finding an appropriate degree of acceptance and adaptation to this public. Public relations plays a key role in consolidating and improving the links of the organization to its internal and external audiences alike. The descriptive study was conducted on a sample of 400 individuals from the general public on the local units of the center and city of Ashmoun in Menoufia governorate. The study found that there were statistically significant differences between the groups of respondents who represent the different levels of practice of the public relations activities in the local units, as well as the existence of statistically significant differences among the groups of respondents who represent the different levels of exposure of public relations activities in the local units. The results also showed that there were no statistically significant differences between male and female mean scores on the exposure intensity scale for public relations activities in local units.

مقدمه الدراسة

العلاقات العامة إحدى وظائف المنظمة التي تهدف من خلالها إلى تحقيق مجموعه من الصلات المتبادلة مع جمهورها بغرض إيجاد درجة مناسبة من القبول والتكيف مع هذا الجمهور , وتقوم العلاقات العامة بدور رئيسي في توطيد وتحسين صلات المنظمة ب جماهيرها الداخلية والخارجية على حد سواء فبرامج العلاقات العامة لا بد أن تبدأ من داخل المنظمة بحيث تحقق درجة عالية من التفاعل بين العاملين فيها وحيث أن العلاقات العامة أصبحت عمل لا غنى عنه في أي جهاز حكومي لتحقيق الاتصال والتنسيق والتفاهم والتعاون المشترك بين الأجهزة الحكومية والمواطنين ولا نجد اليوم جهازا حكوميا إلا وبه إدارة متخصصة في العلاقات العامة , فوجود إدارة العلاقات العامة في الأجهزة الحكومية ضرورة لتلبية احتياجات المواطنين المتزايدة من المعلومات التي تقدمها هذه الأجهزة لتوضيح أهدافها وتقرير سياستها وتفسير أعمالها ومنجزاتها التي تقدمها للمواطنين بينما تشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثى الريف ومتوسطات درجات مبحوثى الحضر على مقياس التعرض لأنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية لصالح مبحوثى الريف.

مشكله الدراسة

تواجه العلاقات العامة العديد من المشكلات التي تؤثر على علاقتها بالجمهور وعلى ثقته فيها وذلك يرجع لأسباب كثيرة منها عدم إيمان المؤسسة بالدور الفعال التي تقوم به إدارة العلاقات العامة داخل المؤسسة وعدم وضوح اختصاصات إدارة

العلاقات العامة وعدم توفر الموارد المالية لإدارة العلاقات العامة بشكل كاف وعدم الاستخدام الأمثل لوسائل الإعلام في تحقيق أهداف العلاقات العامة وعدم استخدام التكنولوجيا الحديثة وغيرها من المشاكل التي تواجه هذه الإدارة لذلك كان من الضروري القيام بمثل هذا البحث لمعرفة الإجابة على التساؤل الرئيسي التالي " ما مدى فاعلية أنشطته إدارات العلاقات العامة في الوحدات المحلية ودورها في التوعية البيئية في الريف المصري " ؟

أهميه الدراسة

تتبع أهميه البحث والدراسة في نوعين من الأهمية كما يلي :

الأهمية العلمية

وتتبلور الأهمية العلمية فيما يلي :

- فاعليه أنشطه العلاقات العامة التي تقدم من خلال إدارات العلاقات العامة بالوحدات المحلية .
- أهميه ودور أداره العلاقات العامة في تحقيق التوعية البيئية في المجتمع المحلى .
- الرؤية المستقبلية لإدارات العلاقات العامة بالوحدات المحلية والخطط المفعلة للوعي البيئي.
- قد تدفع هذه الدراسة باحثين آخرين من ذات التخصص أو من تخصص آخر للاهتمام بدراسة أنشطه العلاقات العامة ودورها في التوعية البيئية في الريف المصري من منظور آخر وهذا يؤدي إلى تراكم معرفي يمكن أن يفيد العاملين في هذا المجال .
- يشكل هذا البحث محاوله للكشف عن أهميه تفعيل الأنشطة المختلفة لإدارة العلاقات العامة من أجل خدمه البيئة .

الأهمية التطبيقية

وتتبلور الأهمية التطبيقية فيما يلي :

- تحقيق إدارة العلاقات العامة دورها وأنشطتها بالشكل المنوط لها .
- تحقيق وتقديم برنامج التوعية البيئية من خلال إدارة العلاقات العامة كل جديد لخدمه البيئة .
- تحقيق الاستفادة الكاملة لأكبر عدد ممكن من المجتمع المحلى من خلال برامج التوعية البيئية المقدمة إليه .

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى محاوله التعرف على دور أنشطة إدارات العلاقات في الوحدات المحلية في التوعية البيئية للريف المصري .

حدود الدراسة

تتمثل حدود الدراسة فيما يلي :

- ١- **حدود موضوعية:** حددت الباحثة موضوع دراستها في دور أنشطه إدارات العلاقات العامة في الوحدات المحلية ودورها في التوعية البيئية في الريف المصري .
- ٢- **حدود مكانية:** تتمثل حدود الدراسة المكانية في الوحدة المحلية لمركز ومدينه أشمون والوحدات التابعة لها وهم ١٥ وحده محليه تابعة لمركز ومدينة أشمون بمحافظة المنوفية
- ٣- **حدود بشرية:** اقتصرت الدراسة الميدانية على جمهور بالوحدات المحلية من فئات عمرية مختلفة وأيضا على العاملين بإدارات العلاقات العامة بالوحدة المحلية لمركز ومدينة أشمون .

الدراسات السابقة

تشكل الدراسات السابقة محور هام في معظم البحوث والدراسات وذلك حيث يقوم الباحث من خلالها بالتعرف على كثير من الطرق والإجراءات المنهجية التي تساعده على تحديد مشكله البحث وصياغة الأهداف والتساؤلات والإجراءات المنهجية الخاصة بالدراسة كما تعتبر الدراسات السابقة مرشدا جيدا للدراسة الراهنة عن طريق التعميق في النتائج التي توصلت لها هذه الدراسات التي تعد نقطة انطلاق لدراسات أخرى في المجال ذاته ولكن بطرق وأساليب مختلفة تحقق نتائج لم تكن معروفة من قبل ، وتم تقسيم هذه الدراسات إلى محورين : **المحور الأول** : دراسات تناولت العلاقات العامة ، **المحور الثاني** : دراسات تناولت العلاقات العامة والوعي البيئي .

المحور الأول: دراسات تناولت العلاقات العامة

توصلت دراسة جدعان قاضل الشمري ٢٠١٦ م بعنوان " دور العلاقات العامة في دعم جهود خطه التنمية الوطنية بدولة الكويت " إلي قلة عدد المتخصصين في مجال العلاقات العامة والإعلام من ضباط ومهنيين وأفراد داخل إدارة العلاقات العامة في وزارة الداخلية الكويتية، ضعف حلقة التواصل بين كل من إدارة العلاقات العامة وجمهورها الخارجي، عدم الإلمام الواضح من قبل الممارسين في إدارة العلاقات العامة والتوجيه بطبيعة وظائف وأنشطة العلاقات العامة، في حين جاءت دراسة فرج عبدالعاطي محمد مصباح المنصوري (٢٠١٦) بعنوان " دور العلاقات العامة في التسويق السياحي : دراسة ميدانية علي قطاع السياحي في ليبيا " لتؤكد على ضعف المدخلات البشرية لنظام العلاقات العامة كنظام مفتوح تمثلت في : عدم اهتمام المؤسسات السياحية بتنمية قدرات منتسبيها ، ان كل العاملين في العلاقات العامة والتنشيط السياحي في المؤسسات السياحية من ذوى المؤهلات الجامعية ، عدم الاهتمام بتطوير الأداء المهني للعاملين ، بالرغم من ممارستها في المؤسسات السياحية إلا أنها لا ترقى إلى مستوى الإدارة الإستراتيجية ، عدم كفاية الميزانية للقيام بأنشطة وأعمال العلاقات العامة ، عدم وجود اهتمام بإعداد النشرات والكتيبات والمطبوعات الأخرى . كما توصلت دراسة الفاضل إبراهيم أحمد إبراهيم (٢٠١٦) بعنوان " وظيفة العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية الولائية : دراسة وصفية تحليلية علي الأمانة العامة لحكومة ولاية جنوب دارفور في الفترة من يناير ٢٠١٤ - ٢٠١٦ م " إلي ضعف وجود العلاقات العامة وتهتميش دورها من قبل الإدارة العليا ، تداخل الاختصاصات بين العلاقات العامة وبعض الإدارات الأخرى ، إقحام غير المتخصصين في وظيفة العلاقات العامة الأمر الذي اثر على سمعتها بمؤسسات الولاية ، ضعف تمويل أنشطة العلاقات العامة وانعدامها أحيانا ، عدم فهم الإدارة العليا لدور وأهمية العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية ، عدم الاستعانة بإدارة العلاقات العامة في إدارة الأزمات . كما جاءت دراسة أحمد فاروق حسن النعيمي (٢٠١٦) بعنوان " دور العلاقات العامة بمؤسسات الطفولة في التوعية الثقافية للطفل المصري " لتؤكد على أن أهم الأنشطة التي يرغب المبحوثين في أن تقدمها العلاقات العامة بالمؤسسة وتعمل علي تنمية الوعي الثقافي جاءت في الترتيب الأول إنشاء نادي العلوم لاكتشاف النابغين والمبتكرين لخدمة المجتمع ، جاءت المهام التي يقوم بها مسئول العلاقات العامة للاتصال علي مستوى الجمهور الداخلي لمؤسسات الطفولة لتحقيق التوعية الثقافية ، كما توصلت دراسة أحمد خيرى أحمد الجنابى (٢٠١٥) بعنوان " أدوار العلاقات العامة ونماذجها في المملكة الأردنية الهاشمية : دراسة مسحية علي أجهزه العلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية الخاصة " إلي مدي وجود أجهزة إعلامية متفرغة لممارسة أنشطة العلاقات العامة في المؤسسة الإعلامية ، أظهرت الدراسة أن الجهة التى يتبع لها جهاز العلاقات العامة هو المدير العام في المؤسسات الإعلامية الخاصة وبنسبة ١٠٠ % ، كما أظهرت النتائج أن مهمات إدارة العلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية ، وإسهام جهاز العلاقات العامة في اتخاذ القرار وآليات وسبل تطبيق مهمات العلاقات العامة حصلت على مستوى متوسط ، في حين جاءت دراسة وسام حسين علي الزغبى (٢٠١٥) بعنوان " أنشطة العلاقات العامة في وزارة السياحة

^١ جدعان قاضل الشمري ، دور العلاقات العامة في دعم جهود خطة التنمية الوطنية بدولة الكويت دراسة تحليلية ميدانية ، رسالة دكتوراه ، كلية الاداب ، جامعة عين شمس ، ٢٠١٦ م .

^٢ فرج عبدالعاطي محمد مصباح المنصوري ، دور العلاقات العامة في التسويق السياحي : دراسة ميدانية علي قطاع السياحي في ليبيا ، رسالة دكتوراه ، كلية الاداب ، قسم الاعلام ، جامعة المنوفية ، ٢٠١٦ .

^٣ الفاضل إبراهيم محمد إبراهيم ، وظيفة العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية الولائية : دراسة وصفية تحليلية علي الأمانة العامة لحكومة ولاية جنوب دارفور في الفترة من يناير ٢٠١٤ - ٢٠١٦ م ، رسالة ماجستير ، كلية الاعلام جامعة أم درمان الإسلامية ، ٢٠١٦ .

^٤ أحمد فاروق حسن النعيمي ، دور العلاقات العامة بمؤسسات الطفولة في التوعية الثقافية للطفل المصري ، رسالة ماجستير ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، ٢٠١٦ .

^٥ احمد خيرى احمد الجنابى ، أدوار العلاقات العامة ونماذجها في المملكة الأردنية الهاشمية : دراسة مسحية علي اجهزه العلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية الخاصة ، رسالة ماجستير ، كلية الاعلام ، جامعة الشرق الأوسط ، الأردن ، ٢٠١٥ .

^٦ وسام حسين علي الزغبى ، "أنشطة العلاقات العامة في وزارة السياحة والآثار الأردنية : دراسة تطبيقية " ، رسالة ماجستير ، كلية الاعلام ، جامعة اليرموك ، الأردن ، ٢٠١٥ .

والآثار الأردنية : دراسة تطبيقية " لتؤكد على أنه أظهرت النتائج ضعف الموازنات المالية للقيام بالحملات الإعلامية والإعلانية وعدم إعداد الدوريات السياحية بصورة منتظمة ، أن اختيار ممارسي العلاقات العامة لا يأتي وفق المؤهل والخبرة وإنما يعتمد على تنقلات عشوائية، ضعف الدعاية السياحية بكافة الوسائل وعدم تنفيذ مقررات وتوصيات المؤتمرات السنوية والندوات الخاصة بالشأن السياحي ، كما توصلت دراسة إدريس هشابة محمد يونس (٢٠١٤) بعنوان " واقع التخطيط لأنشطة العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية : دراسة وصفية تحليلية علي نماذج المؤسسات العامة والخاصة من (٢٠١٣ - ٢٠١٤) " إلى أن معظم مخططي العلاقات العامة في المؤسسات لا يتم تدريبهم بصورة علمية مستمرة ، بعض المؤسسات تعتمد على الخطط الإستراتيجية في تنفيذ برامج العلاقات العامة، معظم المؤسسات ليس لها خطط للتعامل مع الأزمات والاضطرابات العمالية ، في حين جاءت دراسة معظم إبراهيم ثالث (٢٠١٢) بعنوان " وظيفة العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية : دراسة تطبيقية علي وزارة الاتصال والإعلام بجمهورية نيجيريا الفيدرالية " لتؤكد أن العلاقات العامة وظيفية أساسية في المؤسسات الحكومية ولا غنى لأي مؤسسة ترنو إلي النجاح وتفخر بإسعاد المتعاملين معها داخليا وخارجيا إلى أن تأخذ بالعلاقات العامة بثوبها الجديد والحد

المحور الثاني: دراسات تناولت العلاقات العامة والوعي البيئي

توصلت دراسة جلال محمد يس جلال (٢٠١٤) بعنوان " دور الإعلام في تنمية الوعي البيئي : دراسة تحليلية علي إذاعة البيت السوداني في الفترة من ٢٠٠٩ - ٢٠١٠ " إلي ضعف المساحة المخصصة للبيئة في وسائل الأعلام السودانية ، حققت فئة القيم البيئية المرتبة الأولى بنسبة ٤٥,٨ % ، محدودية ظهور فئة المعرفة البيئية بنسبة ٤,٢ % والتي تعتبر أهم جانب في تنمية الوعي البيئي، في حين جاءت دراسة عبدربه حامد العوفي (٢٠١٤) بعنوان " برامج العلاقات العامة ودورها في نشر الوعي البيئي بالمجتمع السعودي: الرئاسة العامة للأرصاد وحماية البيئة أنموذجا لتؤكد انه يوجد العديد من معوقات البرامج البيئية للعلاقات العامة تتمثل في عدم تفهم الممارسين للعلاقات العامة بوظائفهم تجاه نشر الوعي البيئي وممارستها بشكل كامل وصحيح. دراسة عبد الباسط خلف (٢٠١٢) بعنوان " دور وسائل الإعلام المتخصصة في تطوير الوعي البيئي : دراسة تطبيقية علي طلبة جامعة بيرزيت " إلي غياب شئون البيئة من وسائل الإعلام التي يتعرضون لها ، تدني الوعي البيئي للطلبة ، بفعل غياب البيئة كأولوية في المجتمع عموما ، أن النفايات الورقية شكلت النسبة الأعلى من مجموع المخلفات داخل الحرم الجامعي ، علي الرغم أن التجربة دفعت بقضية البيئة إلي الواجهة إلا إنها اصطدمت بالثغرة في قوانين الجامعة ، التي لا تراعي البيئة ولا تشمل تعليمات أو عقوبات تجاهها ، في حين جاءت دراسة محمد عبد المحسن عطوه وهبه (٢٠١٢) بعنوان " تقييم حملة التوعية البيئية لمشكلة أنفلونزا الطيور في محافظة المنوفية " لتؤكد أثبتت الدراسة مدى العلاقة بين حملات التوعية ودرجة الوعي البيئي لديهم ، أثبتت الدراسة وجود علاقة بين تعرض الباحثين لحملات التوعية وبين الإقامة سواء (بالريف - حضر) ، كما توصلت دراسة الشيماء محمد سيد عطية سلام ٢٠١٢ بعنوان "دراسة تحليلية للإعلام المرئي المحلي وعلاقته بالمشكلات البيئية الزراعية في محافظة الجيزة" إلي أن أعلى نوع من أنواع التلوث البيئي الناتجة عن المشكلات البيئية في المناطق الريفية هو التلوث الهوائي حيث جاء في المركز الأول يليه التلوث السمعي يليه التلوث البصري ثم التلوث المائي ، يليه التلوث الحراري، أكدت الدراسة اهتمام المسؤولين بحل مشكلات المناطق الحضرية وعدم اهتمامهم بحل

^١ إدريس هشابة محمد يونس ، واقع التخطيط لأنشطة العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية : دراسة وصفية تحليلية علي نماذج المؤسسات العامة والخاصة من (٢٠١٣ - ٢٠١٤) ، رسالة ماجستير ، كلية الدراسات العليا جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية ، ٢٠١٤ .

^٢ معظم إبراهيم ثالث ، وظيفة العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية : دراسة تطبيقية علي وزارة الاتصال والإعلام بجمهورية نيجيريا الفيدرالية "رسالة ماجستير ، كلية الإعلام ، جامعه ام درمان الإسلامية ، السودان ، ٢٠١٢ .

^٣ جلال محمد يس جلال ، دور الإعلام في تنمية الوعي البيئي : دراسة تحليلية علي إذاعة البيت السوداني في الفترة من ٢٠١٠ - ٢٠٠٩ ، رسالة ماجستير ، كلية الإعلام ، السودان ، ٢٠١٤ .

^٤ عبدربه حامد العوفي ، برامج العلاقات العامة ودورها في نشر الوعي البيئي بالمجتمع السعودي ، رسالة ماجستير ، كلية الآداب ، شعبة الإعلام ، جامعه الإسكندرية ، ٢٠١٤ .

^٥ عبد الباسط خلف ، دور وسائل الإعلام المتخصصة في تطوير الوعي البيئي : دراسة تطبيقية علي طلبة جامعة بيرزيت ، رسالة ماجستير ، كلية الاداب ، جامعة بيرزيت ، فلسطين ، ٢٠١٢ .

^٦ محمد عبدالمحسن عطوه وهبه " تقييم حملة التوعية البيئية لمشكلة أنفلونزا الطيور في محافظة المنوفية " ، رسالة ماجستير ، معهد البحوث البيئية ، قسم العلوم التربوية والإعلام البيئية ، جامعه عين شمس ، ٢٠١٢ .

^٧ الشيماء محمد سيد عطية سلام ، دراسة تحليلية للإعلام المرئي المحلي وعلاقته بالمشكلات البيئية الزراعية في محافظة الجيزة ، رسالة ماجستير ، جامعة عين شمس ، معهد الدراسات والبحوث البيئية ، ٢٠١٢ .

مشكلات المناطق الريفية ، في حين توصلت دراسة كرم الله حسين الأمين (٢٠١١) بعنوان^١ " دور العلاقات العامة في إنجاح حملات حماية البيئة ومنع التلوث : دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق علي وزارة البيئة والتنمية العمرانية الاتحادية بالسودان " في الفترة من يناير ٢٠٠٨ - ديسمبر ٢٠٠٩ م " الي أكدت الدراسة أن معظم العاملين في العلاقات العامة والإعلام بالوزارة من غير المتخصصين في الإعلام والعلاقات العامة وهذا يضعف دورها ويقلل نشاطها ويحد من فعاليتها ويؤدي إلي سوء استغلال هذه الوظيفة ، كما توصلت دراسة سعاد آدم أبكر (٢٠١٠) بعنوان^٢

" وظيفة العلاقات العامة في التوعية البيئية : دراسة تطبيقية علي الجمعية السودانية لحماية البيئة " إلي أهمية الدور الذي يمكن أن تؤديه العلاقات العامة في رفع الوعي البيئي ،من خلال الأنشطة التي تقوم بها الجمعية السودانية لحماية البيئة توصلت الدراسة إلي أن الجمعية أسهمت إسهاما كبيرا في الحد من المشكلات البيئية في السودان، في حين جاءت دراسة شادية عبد الله إدريس (٢٠٠٧) بعنوان^٣ " دور العلاقات العامة في التوعية بقضايا البيئة : دراسة تطبيقية علي البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة بالسودان UNDP في الفترة من ٢٠٠٣ - ٢٠٠٥ م" لتؤكد على الدور الذي تلعبه العلاقات العامة بالبرنامج الإنمائي للأمم المتحدة لرفع الوعي البيئي في السودان ،كشفت الدراسة عن قلة الميزانيات المصدقة لوحدة الإعلام والعلاقات العامة مما يعيق تحقيق جميع الأهداف ،كما توصلت دراسة عبدالعزيز موسى عبدالعزيز ٢٠٠٦ بعنوان^٤ " دور إذاعة سرت المحلية في تنمية الوعي البيئي : دراسة ميدانية للجمهور والقائم بالاتصال في إذاعة سرت المحلية "إلى أكدت الدراسة أن نسبة اهتمام الجمهور بالقضايا البيئية جاءت في مرتبة خاصة بعد البرامج الدينية ، الخدمية ، الاجتماعية ، الثقافية ،كشفت الدراسة أن الإذاعة المحلية محل الدراسة أمدت المبحوثين بمعلومات بيئية لم تكن معروفة لديهم ،أكدت الدراسة أن البرامج البيئية في الإذاعة ساعدت على تكوين سلوك ايجابي تجاه البيئة.

الاستفادة من الدراسات السابقة :-

قد تمثلت أوجه الاستفادة للباحثة من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة فيما يلي :

تشكل الدراسات التي تناولت العلاقات العامة ودورها في الوعي البيئي بوجه عام مرجعا هاما للباحثة حيث تمكنها من فهم طبيعة إدارة العلاقات العامة وتوئها لتحويلها لتحليل المضامين المتعلقة بإدارة العلاقات العامة في المؤسسة .

تعد بعض نتائج الدراسات السابقة في حد ذاتها حافزا لإجراء هذه الدراسة وذلك من خلال الوقوف على احدث النتائج التي توصل إليها الباحثين السابقين .

تحديد وبلورة مشكلة البحث ووضع تساؤلات وفروض الدراسة .

تحديد مجال الدراسة بالتركيز على دراسة إدارات العلاقات العامة في الوحدات المحلية ودورها في التوعية البيئية .

اختيار المنهج المناسب لتناول موضوع الدراسة كما ساهمت الدراسات السابقة في مساعدة الباحث فيما يتعلق بتحديد الشروط اللازمة لاختيار عينة الدراسة الميدانية .

الوقوف على الإطار النظري الملائم لموضوع الدراسة .

كما استفادت الدراسة الحالية من هذه الدراسات في تعريف مفاهيم الدراسة واختيار بعض أدوات جمع البيانات ، ومقارنه النتائج .

بناء أدوات الدراسة : استبيان خاص بالتعرف بأنشطة إدارات العلاقات العامة في الوحدات المحلية من قبل الموظفين ، واستبيان خاص بدور إدارة العلاقات العامة في التوعية البيئية في الريف المصري

^١ كرم الله حسين الأمين ، دور العلاقات العامة في إنجاح حملات حماية البيئة ومنع التلوث ، رسالة ماجستير ، جامعة أم درمان كلية الإعلام ، السودان ، ٢٠١١ .

^٢ سعاد آدم أبكر " وظيفة العلاقات العامة في التوعية البيئية : دراسة تطبيقية علي الجمعية السودانية لحماية البيئة " ، رسالة ماجستير جامعة أم درمان ، كلية الإعلام ، السودان ، ٢٠١٠ .

^٣ شادية عبد الله إدريس ، دور العلاقات العامة في التوعية بقضايا البيئة ، رسالة ماجستير ، كلية الإعلام ، جامعة أم درمان ، السودان ، ٢٠٠٧ .

^٤ عبدالعزيز موسى عبدالعزيز ، دور إذاعة سرت المحلية في تنمية الوعي البيئي : دراسة ميدانية للجمهور والقائم بالاتصال في إذاعة سرت المحلية " ، رسالة ماجستير ، جامعة التحدي ، كلية الاداب والتربية قسم الاعلام ، ليبيا . (٢٠٠٦)

نوع الدراسة ومنهجها

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية وفي إطارها استخدمت الباحثة منهج المسح واستخدمت في ذلك الاستبيان كأداة لجمع بيانات الدراسة.

عينة الدراسة

طبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٤٠٠) مفردة من الجمهور المتردد على الوحدات المحلية لمركز ومدينة أشمون بمحافظة المنوفية ، وأيضاً عينه مسح شامل للعاملين بإدارات العلاقات العامة في هذه الوحدات .

نتائج الدراسة :-

نتائج التحقق من صحة الفروض:

يحتوي هذا الجزء علي خلاصة ما توصلت إليه الدراسة الراهنة من نتائج تطبيق الاستبيان، وسوف نتناول الباحثة في هذا الجزء نتائج التحقق من صحة فروض الدراسة والإجابة عن بعض تساؤلاتها البحثية، ثم تقدم ملخصاً عن هذه النتائج، والتي في ضوئها يمكن طرح عدد من المقترحات والتوصيات. وفي ضوء أهداف الدراسة وفروضها سوف يتم عرض نتائج التحقق من صحة الفروض فيما يلي:-

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الوعي البيئي تبعاً لاختلاف مستوى ممارسة أنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية المختلفة.

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الوعي البيئي تبعاً لاختلاف مستوى ممارسة أنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية جدول رقم (١)

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٥٣٨٦,٧٩	٢	٢٦٩٣,٣٩	٤٨,٩٢٠	دالة***
داخل المجموعات	٢١٨٥٧,٥٧	٣٩٧	٥٥,٠٦		
المجموع	٢٧٢٤٤,٣٦	٣٩٩			

تشير النتائج المتحصل عليها في جدول رقم (١) إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الممارسة المختلفة لأنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية، وذلك علي مقياس الوعي البيئي، حيث بلغت قيمة ف ٤٨,٩٢٠ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الوعي البيئي تبعاً لاختلاف مستوى ممارسة أنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية المختلفة.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي.

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس الوعي البيئي جدول (٢)

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			٧٩,٨٤
متوسط	***٧,٦٧٦	-		٧٢,١٧
منخفض	***٨,٤٣٣	٠,٧٥٧١	-	٧١,٤١

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضي مستوى الممارسة لأنشطة العلاقات العامة والمبحوثين مرتفعي مستوى الممارسة بفارق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٨,٤٣٣ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى الممارسة وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي مستوى الممارسة لأنشطة العلاقات العامة والمبحوثين مرتفعي مستوى الممارسة بفارق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٧,٦٧٦ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى الممارسة وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضي مستوى الممارسة لأنشطة العلاقات العامة والمبحوثين متوسطي مستوى الممارسة، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,٧٥٧١، وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الوعي البيئي تبعاً لاختلاف مستوى التعرض لأنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية المختلفة.

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الوعي البيئي تبعاً لاختلاف مستوى التعرض لأنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية المختلفة جدول رقم (٣)

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدالة
بين المجموعات	٢٦٥١,٥٠	٢	١٣٢٥,٧٥	٢٦,٣٤٧	دالة ***
داخل المجموعات	١٧١٠٨,٤٤	٣٤٠	٥٠,٣٢		
المجموع	١٩٧٥٩,٩٤	٣٤٢			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات التعرض المختلفة لأنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية، وذلك علي مقياس الوعي البيئي، حيث بلغت قيمة ف ٢٦,٣٤٧ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الوعي البيئي تبعاً لاختلاف مستوى التعرض لأنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية المختلفة.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي.

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الوعي البيئي تبعاً لاختلاف مستوى التعرض لأنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية جدول (٤)

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			٧٨,١٧
متوسط	***٥,٨٨٩	-		٧٢,٢٨
منخفض	***٧,٠٣٢		-	٧١,١٣

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضى مستوى التعرض لأنشطة العلاقات العامة والمبحوثين مرتفعى مستوى التعرض بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٧,٠٣٢ لصالح المبحوثين مرتفعى مستوى التعرض، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطى مستوى التعرض لأنشطة العلاقات العامة والمبحوثين مرتفعى مستوى التعرض بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٥,٨٨٩ لصالح المبحوثين مرتفعى مستوى التعرض، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضى مستوى التعرض لأنشطة العلاقات العامة والمبحوثين متوسطى مستوى التعرض، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ١,١٤٢، وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية (النوع - الإقامة - المستوى التعليمى - السن).

ويقسم هذا الفرض إلى أربعة فروض فرعية هي:

أ- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس التعرض لأنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية.

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى التعرض لأنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية وفقاً للنوع جدول (٥)

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ذكور	١٨٦	٢,١٠٧	٠,٦٣٢	٠,٦٤٨	٣٤١	غير دالة
إناث	١٥٧	٢,١٥٣	٠,٦٦٢			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس كثافة التعرض لأنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية، حيث بلغت قيمة "ت" ٠,٦٤٨ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس التعرض لأنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية.

ب- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثى الريف ومتوسطات درجات مبحوثى الحضر على مقياس التعرض لأنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية لصالح مبحوثى الريف.

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى التعرض لأنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية وفقاً للإقامة جدول (٦)

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ريف	١٥٠	٢,٣١٣	٠,٦٢٥	٤,٨٣٤	٠,٣٤١	دالة***
حضر	١٩٣	١,٩٨٤	٠,٦٢٤			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثي الريف ومتوسطات درجات مبحوثي الحضر على مقياس التعرض لأنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية لصالح مبحوثي الريف، حيث بلغت قيمة "ت" ٤,٨٣٤ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثي الريف ومتوسطات درجات مبحوثي الحضر على مقياس التعرض لأنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية لصالح مبحوثي الريف.

ج- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية تبعا لاختلاف المستوى التعليمي.

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية تبعا لاختلاف المستوى التعليمي. جدول رقم (٧)

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	مجموع	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٢,٦٢	٢	١,٣١	٣,١٨٤	دالة*	
داخل المجموعات	١٣٩,٧٤	٣٤٠	٠,٤١			
المجموع	١٤٢,٣٦	٣٤٢				

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون المستويات التعليمية المختلفة، وذلك علي مقياس كثافة التعرض لأنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية، حيث بلغت قيمة ف ٣,١٨٤ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية تبعا لاختلاف المستوى التعليمي. ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي.

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس التعرض لأنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية جدول (٨)

المجموعات	أعلى من جامعي	جامعي	أقل من جامعي	المتوسط
أعلى من جامعي	-			٢,١٣٦
جامعي	٠,٠٥٢٤	-		٢,١٨٨

أقل من جامعي	٠,١٦١١	*٠,٢١٣٥	-	١,٩٧٥
--------------	--------	---------	---	-------

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين ذوي مستوى التعليم أقل من جامعي والمبحوثين ذوي مستوى التعليم الجامعي بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٢١٣٥ لصالح المبحوثين ذوي مستوى التعليم الجامعي، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين المبحوثين ذوي مستوى التعليم أقل من جامعي والمبحوثين ذوي مستوى التعليم أعلى من جامعي، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,١٦١١، وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، كما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين المبحوثين ذوي مستوى التعليم الجامعي والمبحوثين ذوي مستوى التعليم أعلى من جامعي، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,٠٥٢٤، وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

د- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية تبعا لاختلاف السن.

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية تبعا لاختلاف السن. جدول رقم (٩)

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	١,١٥	٢	٠,٥٨	٠,٥٦٨	غير دالة
داخل المجموعات	١٤١,٢٠	٣٤٠	٠,٤٢		
المجموع	١٤٢,٣٦	٣٤٢			

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون المستويات العمرية المختلفة، وذلك على مقياس كثافة التعرض لأنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية، حيث بلغت قيمة ف ٠,٥٦٨ وهذه القيمة غير دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأنشطة العلاقات العامة بالوحدات المحلية تبعا لاختلاف السن.

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الوعي البيئي تبعا لاختلاف المتغيرات الديموجرافية (النوع - الإقامة - المستوى التعليمي - السن).

ويقسم هذا الفرض إلى أربعة فروض فرعية هي:

أ- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس الوعي البيئي.

جدول (١٠) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى الوعي البيئي وفقا للنوع

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ذكور	٢٢٠	٧٤,٢٨	٨,٣٢	٠,٠٢٢	٣٩٨	غير دالة

إناث	١٨٠	٧٤,٣٠	٨,٢١
------	-----	-------	------

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس الوعي البيئي، حيث بلغت قيمة "ت" ٠,٠٢٢ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس الوعي البيئي.

ب- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثي الريف ومتوسطات درجات مبحوثي الحضر على مقياس الوعي البيئي.

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى الوعي البيئي وفقاً للإقامة جدول (١١)

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ريف	١٥٢	٧٤,٢٨	٨,٣٠	٠,٠٠١	٠,٣٩٨	غير دالة
حضر	٢٤٨	٧٤,٢٩	٨,٢٦			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثي الريف ومتوسطات درجات مبحوثي الحضر على مقياس الوعي البيئي، حيث بلغت قيمة "ت" ٠,٠٠١ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثي الريف ومتوسطات درجات مبحوثي الحضر على مقياس الوعي البيئي.

ج- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الوعي البيئي تبعاً لاختلاف المستوى التعليمي.

جدول رقم (١٢)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الوعي البيئي تبعاً لاختلاف المستوى التعليمي.

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	١٣٧,٨٥	٢	٦٨,٩٢	١,٠٠٩	غير دالة
داخل المجموعات	٢٧١٠٦,٥١	٣٩٧	٦٨,٢٨		
المجموع	٢٧٢٤٤,٣٦	٣٩٩			

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون المستويات التعليمية المختلفة، وذلك على مقياس الوعي البيئي، حيث بلغت قيمة ف ١,٠٠٩ وهذه القيمة غير دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الوعي البيئي تبعاً لاختلاف المستوى التعليمي.

د- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الوعي البيئي تبعا لاختلاف السن.

جدول رقم (١٣) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الوعي البيئي تبعا لاختلاف السن.

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٧٧,٧١	٢	٣٨,٨٦	٠,٥٦٨	غير دالة
داخل المجموعات	٢٧١٦٦,٦٥	٣٩٧	٦٨,٤٣		
المجموع	٢٧٢٤٤,٣٦	٣٩٩			

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون المستويات العمرية المختلفة، وذلك على مقياس الوعي البيئي، حيث بلغت قيمة ف ٠,٥٦٨ وهذه القيمة غير دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الوعي البيئي تبعا لاختلاف السن.

المراجع

- احمد خيرى احمد الجنابي (٢٠١٥) أدوار العلاقات العامة ونماذجها في المملكة الاردنية الهاشمية : دراسة مسحية على اجهزه العلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية العامة والخاصة ، رسالة ماجستير ، كلية الاعلام ، جامعة الشرق الأوسط ، الاردن ، ٢٠١٥ .
- أحمد فاروق حسن النعيمي (٢٠١٦) دور العلاقات العامة بمؤسسات الطفولة في التوعية الثقافية للطفل المصري ، رسالة ماجستير ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس .
- إدريس هشابة محمد يونس (٢٠١٤) واقع التخطيط لأنشطة العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية : دراسة وصفية تحليلية على نماذج المؤسسات العامة والخاصة من (٢٠١٣ - ٢٠١٤) ، رسالة ماجستير ، كلية الدراسات العليا جامعة القران الكريم والعلوم الإسلامية ، ٢٠١٤ .
- جدعان فاضل الشمري (٢٠١٦) دور العلاقات العامة في دعم جهود خطة التنمية الوطنية بدولة الكويت دراسة تحليلية ميدانية ، رسالة دكتوراه ، كلية الاداب ، جامعة عين شمس .
- جلال محمد يس جلال (٢٠١٤) دور الإعلام في تنمية الوعي البيئي : دراسة تحليلية على إذاعة البيت السوداني في الفترة من ٢٠١٠ - ٢٠٠٩ ، رسالة ماجستير ، كلية الإعلام ، السودان ، ٢٠١٤ .
- سعاد ادم أبكر " وظيفة العلاقات العامة في التوعية البيئية : دراسة تطبيقية على الجمعية السودانية لحماية البيئة " ، رسالة ماجستير جامعة أم درمان ، كلية الإعلام ، السودان ، ٢٠١٠ .
- شادية عبد الله إدريس (٢٠٠٧) دور العلاقات العامة في التوعية بقضايا البيئة ، رسالة ماجستير ، كلية الإعلام ، جامعة ام درمان ، السودان .
- الشيء محمد سيد عطية سلام (٢٠١٢) دراسة تحليلية للإعلام المرئي المحلي وعلاقته بالمشكلات البيئية الزراعية في محافظة الحيزة ، رسالة ماجستير ، جامعة عين شمس ، معهد الدراسات والبحوث البيئية ، .
- عبد الباسط خلف (٢٠١٢) دور وسائل الإعلام المتخصصة في تطوير الوعي البيئي : دراسة تطبيقية على طلبة جامعة بيرزيت ، رسالة ماجستير ، كلية الاداب ، جامعة بيرزيت ، فلسطين ، ٢٠١٢ .
- عبدالعزیز موسى عبدالعزیز (٢٠٠٦) دور إذاعة سرت المحلية في تنمية الوعي البيئي : دراسة ميدانية للجمهور والقائم بالاتصال في إذاعة سرت المحلية " ، رسالة ماجستير ، جامعة التحدي ، كلية الاداب والتربية قسم الاعلام ، ليبيا .
- عبدربه حامد العوفي (٢٠١٤) برامج العلاقات العامة ودورها في نشر الوعي البيئي بالمجتمع السعودي ، رسالة ماجستير ، كلية الآداب ، شعبة الإعلام ، جامعه الإسكندرية ، ٢٠١٤ .

الفاضل إبراهيم محمد إبراهيم (٢٠١٦) وظيفة العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية الولائية : دراسة وصفية تحليلية علي الأمانة العامة لحكومة ولاية جنوب دارفور في الفترة من يناير ٢٠١٤ - ٢٠١٦ م ، رسالة ماجستير ، كلية الإعلام جامعة أم درمان الإسلامية

فرج عبدالعاطي محمد مصباح المنصوري (٢٠١٦) دور العلاقات العامة في التسويق السياحي : دراسة ميدانية علي قطاع السياحي في ليبيا ، رسالة دكتوراه ، كلية الاداب ، قسم الاعلام ، جامعة المنوفية .

كرم الله حسين الأمين (٢٠١١) دور العلاقات العامة في إنجاز حملات حماية البيئة ومنع التلوث ، رسالة ماجستير ، جامعة أم درمان كلية الإعلام ، السودان ، .

محمد عبدالمحسن عطوه وهبه (٢٠١٢) " تقويم حملة التوعية البيئية لمشكلة انفلونزا الطيور في محافظة المنوفية " ، رسالة ماجستير ، معهد البحوث البيئية ، قسم العلوم التربوية والاعلام البيئية ، جامعه عين شمس ، ٢٠١٢

معظم ابراهيم ثالث (٢٠١٢) وظيفة العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية : دراسة تطبيقية علي وزارة الاتصال والإعلام بجمهورية نيجيريا الفيدرالية "رسالة ماجستير ، كلية الإعلام ، جامعه ام درمان الاسلامية ، السودان ، ٢٠١٢ .

وسام حسين علي الزغبى (٢٠١٥) "أنشطة العلاقات العامة في وزارة السياحة والآثار الأردنية : دراسة تطبيقية " ، رسالة ماجستير ، كلية الإعلام ، جامعة اليرموك ، الأردن ، .