

مساهمات إدارة سلسلة التوريد الخضراء (GSCM) ودورها في تعزيز القدرة التنافسية للمنظمة

دراسة ميدانية بالتطبيق على قطاع البتروكيماويات بمحافظة السويس

سعد بيومي محمد محمد علي¹، صلاح السيد محمد السيد²، صبري شحاتة السيد بيومي³

١- باحث دراسات عليا بمعهد الدراسات العليا - جامعة مدينة السادات.

٢- معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة مدينة السادات

٣- كلية التجارة - جامعة القاهرة

ملخص

تهدف هذه الدراسة الى دراسة وتحليل العلاقة بين مساهمات إدارة سلسلة التوريد الخضراء ودورها في تعزيز القدرة التنافسية للمنظمة، دراسة ميدانية بالتطبيق على قطاع البتروكيماويات بمحافظة السويس، ولتحقيق أهداف هذه الدراسة فقد تم مراجعة نتائج أهم الدراسات السابقة في هذا المجال، وقد تم صياغة عدد من الفروض الرئيسية والفرعية للبحث عن هذه العلاقة.

وقد توصلت الدراسة الى وجود علاقة جوهرية بين أنشطة إدارة سلسلة التوريد الخضراء بعناصرها الأربعة مجتمعة وبين أبعاد القدرة التنافسية مجتمعة للمنظمة محل الدراسة، كما توصلت ايضا الى وجود علاقة جوهرية بين تباين أنشطة إدارة سلسلة التوريد الخضراء وأبعاد القدرة التنافسية للمنظمة محل الدراسة

وفى ضوء تلك النتائج تم التوصل الى بعض التوصيات والتي من شأنها أن تسهم فى بلورة العلاقة بين إدارة سلسلة التوريد الخضراء والقدرة التنافسية للمنظمة محل الدراسة .

المجالات التطبيقية : شركة الشرفيون للبتروكيماويات بمحافظة السويس.

كلمات دالة: البتروكيماويات-محافظة السويس- سلسلة التوريد- الخضراء-القدرة التنافسية.

Abstract

The aim of this study is to study and analyze the relationship between the contributions of green supply chain management and its role in enhancing the competitiveness of the organization، A field study applied to the petrochemical sector in Suez Governorate، To achieve the objectives of this study, the results of the most important previous studies in this field have been reviewed، Main and sub-search for this relationship.

The study found that there is a fundamental relationship between green supply chain management activities with all four elements combined with the overall competitive dimensions of the organization under study. It also found a fundamental relationship between the variation of green supply chain management activities and the competitive dimensions of the organization under study .

In light of these findings, some recommendations were reached which would contribute to the development of the relationship between green supply chain management and the competitiveness of the organization under study.

Applied fields: Oriental Petrochemical Company in Suez Governorate.

Key words: greensupply chain-petrochemical-suez governorate.

المقدمة

تعددت المشاكل البيئية وتنوعت وأصبحت تشكل خطرا حقيقيا على المجتمع وذلك بفعل أنشطة المنظمات التي لم تراعى الاعتبارات البيئية في عملياتها الانتاجية والتركيز على الاستغلال غير الأمثل للموارد، وبهذا أصبحت المشاكل البيئية واحدة من أهم المشاكل المعاصرة التي أهتم بها الفكر الإداري المعاصر.

ويعد مدخل إدارة سلسلة التوريد الخضراء GSCM من المفاهيم الحديثة والتي تعتبر مدخلا مهما للشركات للتحسين من ادائها البيئي، وتعزيزاً لقدرتها التنافسية سواء في مكونات المنتج أو تصميمه بحيث يراعى المعايير البيئية، كذلك أثناء التصنيع بحيث لا يتم استخدام المواد المضررة بالبيئة، وأثناء النقل والتوزيع، بالإضافة الى

الخدمات اللوجستية العكسية مثل إعادة تدوير المنتج وإعادة استخدامه، والتخلص من النفايات الضارة بالتكلفة المناسبة، وتعد تلك الأنشطة هي ممارسات وأنشطة لإدارة سلسلة التوريد الخضراء.

أهداف البحث

تعددت المشاكل البيئية وتنوعت وأصبحت تشكل خطراً حقيقياً على المجتمع وذلك بفعل أنشطة المنظمات التي لم تراعى الاعتبارات البيئية في عملياتها الانتاجية والتركيز على الاستغلال غير الأمثل للموارد، وبهذا أصبحت المشاكل البيئية واحدة من أهم المشاكل المعاصرة التي أهتم بها الفكر الإداري المعاصر. ويعد مدخل إدارة سلسلة التوريد الخضراء GSCM من المفاهيم الحديثة والتي تعتبر مدخلاً مهماً للشركات لتحسين من أدائها البيئي، وتعزيزاً لقدرتها التنافسية سواء في مكونات المنتج أو تصميمه بحيث يراعى المعايير البيئية، كذلك أثناء التصنيع بحيث لا يتم استخدام المواد المضرّة بالبيئة، وأثناء النقل والتوزيع، بالإضافة الى الخدمات اللوجستية العكسية مثل إعادة تدوير المنتج وإعادة استخدامه، والتخلص من النفايات الضارة بالتكلفة المناسبة، وتعد تلك الأنشطة هي ممارسات وأنشطة لإدارة سلسلة التوريد الخضراء. مشكلة الدراسة:

تتبلور مشكلة الدراسة في أن المنظمة تواجه مشكلة تتمثل في كيفية تحقيق التوازن بين تقديم منتجات تفي برغبات العملاء من حيث الجودة والسعر والوقت، وفي نفس الوقت لا يترتب على استخدام هذه المنتجات آثار بيئية سلبية، بما يؤدي الى حماية البيئة من التلوث، أي أن المنظمة أصبحت ملزمة بالعمل باستمرار على تحقيق الالتزام بتحسين أدائها البيئي بداية من لحظة التفكير في المنتج مروراً بتصميمه والحصول على الموارد اللازمة لإنتاجه وتسويقه حتى إعادة استخدامه، الأمر الذي أستهلك ضرورة البحث عن مدخل يساعد المنظمة في تحقيق الأهداف التي تسعى إليها، من أجل البقاء والاستمرار في بيئة الأعمال.

وبالتالي يمكن بلورة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي:

ما هي العلاقة بين ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء المتمثلة في (نشاط اللوجستيات العكسية الخضراء- نشاط الشراء الأخضر- نشاط التصنيع الأخضر- نشاط الإدارة البيئية)، وأبعاد القدرة التنافسية للمنظمة والمتمثلة في (الاستدامة البيئية - زيادة الربحية - زيادة الحصة السوقية - تخفيض التكلفة - تحسين الإنتاجية)؟ وما هي طبيعة هذه العلاقة من حيث قوتها واتجاهها في الشركات محل الدراسة؟ أهمية الدراسة :

يستمد البحث أهميته بصفة عامة من النتائج المتوقعة منه والتي يمكن أن تسهم في تقديم دليل علمي وعملي صحيح عن واقع مستجدات GSCM وتطبيقاتها في قطاع البتروكيماويات في محافظة السويس من ناحية، ومن جهة أخرى تعد هذه النتائج بمثابة محاكاة للمؤسسات الاقتصادية المصرية في الحصول على أسبقيات تنافسية، إذا ما تم الأخذ باعتباراتها، نحو تبني مدخل إدارة سلسلة التوريد الخضراء GSCM تحسباً للقدرة التنافسية. وتتبع أهمية البحث من خلال الاعتبارات التالية :

أ- من الناحية العلمية:

- 1- يعتبر مدخل إدارة سلسلة التوريد الخضراء قضية إدارية وتنظيمية تحتاج إلى كثير من الأبحاث والدراسات العلمية لإزالة الغموض الذي يحيط بها، وما زالت بها العديد من الفجوات العلمية التي تستحق البحث والدراسة.
- 2- يكتسب البحث أهميته من ندرة الأبحاث في البيئة المصرية والعربية التي تناولت هذا الموضوع بالبحث، فلا يوجد- في حدود علم الباحث- دراسات في البيئة المحلية تناولت (العلاقة بين مساهمات (أنشطة) إدارة سلسلة التوريد الخضراء GSCM من جهة وتعزيز القدرة التنافسية من جهة أخرى) سعياً وراء الاستدامة البيئية.
- 3- وعلى الرغم من تعدد الدراسات النظرية والتطبيقية الأجنبية في مجال إدارة سلسلة التوريد الخضراء GSCM ووجود محاولات قليلة لتأصيله علمياً ونظرياً في البيئة العربية والمصرية لفهم تأثيره على القدرة التنافسية، ولذا تعتبر هذه الدراسة إسهاماً نظرياً وتطبيقياً لأدبيات إدارة الأعمال في هذا الموضوع، حيث توصلت (منى غريب، ٢٠١٥) إلى أن الدراسات التطبيقية في مجال تطبيق مدخل إدارة سلسلة التوريد الخضراء لا تزال محدودة جداً، وتوجد أسباب عديدة لمحدودية البحث في تطبيق مدخل إدارة سلسلة التوريد الخضراء GSCM.

ب- من الناحية العملية:

- 1- يعتبر هذا البحث من أوائل البحوث لمساهمات السلسلة الخضراء والتي توجه للأسواق العربية والعالمية وبالتالي يتسم بالخبرة وإثراء البحث العلمي في مجال من المجالات الجديدة التي تفتت نظر الباحثين نحو إجراء مزيداً من البحوث العلمية عليها، خاصة في ظل النسبة القليلة جداً من الدراسات السابقة العربية التي تربط بين مساهمات السلسلة الخضراء والاستدامة البيئية ومن ثم تعزيز القدرة التنافسية، والتي تكاد تنعدم في الدراسات المتعلقة بتطبيق المفهوم على قطاع البتروكيماويات- في حدود علم الباحث.
- 2- تقديم نموذج إحصائي وإطار متكامل للعلاقة بين ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء وأبعاد القدرة التنافسية في الشركات موضع الدراسة ، مع اختبار مدى جودة هذا النموذج وصحة نتائجه في تفسير هذه العلاقة ، وبما يساعد الإدارة في تلك الشركات على التحفيز لتحقيق ميزة تنافسية بوجه عام، ومن المتوقع أن تعطى نتائج البحث مؤشراً للمنظمة لتزايد اهتمامها بممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء، وتوفير بيئة العمل المناسبة والتي تساعد على تعظيم قدرتها التنافسية.

أهداف البحث

يهدف البحث إلى تحقيق الأهداف التالية :-

- 1- دراسة وتحليل والكشف عن العلاقة بين إدارة سلسلة التوريد الخضراء GSCM والقدرة التنافسية في شركة الشرقيون للبتروكيماويات OPC بمحافظة السويس.
- 2- اقتراح بعض التوصيات التي تمكن المسؤولين عن إدارة سلسلة التوريد الخضراء GSCM في الشركات التابعة لقطاع البتروكيماويات من الاستفادة منها في دعم برامج إدارة سلسلة التوريد الخضراء GSCM لديها، وتطوير ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء SCM .
- 3- رصد أهم التجارب والممارسات الناجحة في إدارة سلسلة التوريد الخضراء GSCM في الشركات العالمية، بهدف توثيقها ودراستها والاستفادة من نتائجها في الشركات محل الدراسة.
- 4- التعرف على اتجاهات العاملين بالشركات محل الدراسة نحو العلاقة بين دعم الإدارة العليا لمدخل إدارة سلسلة التوريد الخضراء GSCM وتعظيم قدرتها التنافسية.
- 5- بيان الأطر الفكرية للباحثين حول أنشطة الGSCM ، والعمل على متابعة التطورات العلمية والعملية بمقتضى الاتجاه نحو العمل على تخضير مفهوم سلاسل التوريد وجعلها صديقة للبيئة ومساهمتها في تحقيق الاستدامة البيئية الى أن تكون فاعلة في تعزيز القدرة التنافسية.

فروض الدراسة

استناداً الى مشكلة وأهداف وأهمية البحث والدراسات السابقة والتي أظهرت العديد من الأنشطة الخاصة بمفهوم (إدارة سلسلة التوريد الخضراء GSCM) ، وبمقتضى ذلك يمكن صياغة فروض الدراسة على النحو التالي:

الفرض الرئيسي:

هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين أنشطة إدارة سلسلة التوريد الخضراء GSCM وأبعادها الأربعة مجتمعة وبين أبعاد القدرة التنافسية مجتمعة للمنظمة محل الدراسة، وينبثق منة الفروض الفرعية التالية:

• الفرض الفرعي الأول:

هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين أنشطة إدارة سلسلة التوريد الخضراء والمتمثلة في (اللوجستيات العكسية الخضراء، الشراء الأخضر، التصنيع الأخضر، الإدارة البيئية) والاستدامة البيئية للمنظمة محل الدراسة.

• الفرض الفرعي الثاني:

هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين أنشطة إدارة سلسلة التوريد الخضراء والتي تتمثل في (اللوجستيات العكسية الخضراء، الشراء الأخضر، التصنيع الأخضر، الإدارة البيئية) و زيادة الربحية للمنظمة محل الدراسة.

- **الفرض الفرعي الثالث:**
هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين أنشطة إدارة سلسلة التوريد الخضراء والتي تتمثل في (اللوجستيات العكسية الخضراء، الشراء الأخضر، التصنيع الأخضر، الإدارة البيئية) وزيادة الحصة السوقية للمنظمة محل الدراسة.
- **الفرض الفرعي الرابع:**
هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين أنشطة إدارة سلسلة التوريد الخضراء والتي تتمثل في (اللوجستيات العكسية الخضراء، الشراء الأخضر، التصنيع الأخضر، الإدارة البيئية) وتحسين الإنتاجية للمنظمة محل الدراسة.
- **الفرض الفرعي الخامس:**
هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين أنشطة إدارة سلسلة التوريد الخضراء والتي تتمثل في (اللوجستيات العكسية الخضراء، الشراء الأخضر، التصنيع الأخضر، الإدارة البيئية) وتخفيض التكلفة للمنظمة محل الدراسة.

الفرض الرئيسي الثاني:

يتباين تأثير أنشطة إدارة سلسلة التوريد الخضراء (GSCM) على أبعاد القدرة التنافسية للمنظمة محل الدراسة.

الإطار المقترح للدراسة:

أ- (المتغير المستقل): Independent Variable: أنشطة إدارة سلسلة التوريد الخضراء). ويشمل مجموعة من الأبعاد الفرعية التالية:

- 1- نشاط اللوجستيات العكسية الخضراء GRL. 2- شاط الشراء الأخضر.
- 3- نشاط التصنيع الأخضر. 4- نشاط الإدارة البيئية.

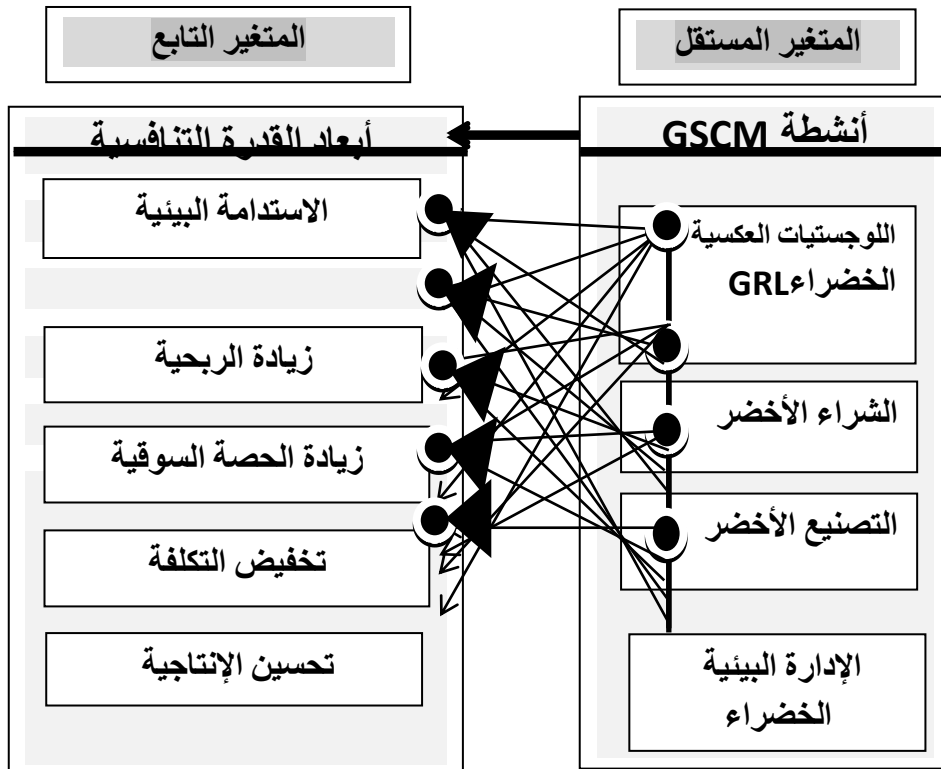
ب- (المتغير التابع): Dependent Variable: أبعاد القدرة التنافسية للمنظمة).

ويشمل مجموعة من الأبعاد الفرعية التالية :

- 1- الاستدامة البيئية. 2- زيادة الربحية. 3- زيادة الحصة السوقية.
- 4- تحسين الإنتاجية. 5- تخفيض التكلفة.

ويوضح الشكل التالي الإطار المقترح للدراسة:

شكل رقم (٤) النموذج المقترح للدراسة



المصدر: من إعداد الباحث.

منهجية البحث

١- أسلوب الدراسة :

اعتمدت الدراسة على المنهجين الوصفي والتحليلي لغرض اختبار نموذجية وفرضياتها، وذلك بدراسة وتحديد العلاقة والأثر بين متغيراتها من خلال جمع البيانات ذات العلاقة بالشركة قيد الدراسة وتحليلها والحصول على البيانات اللازمة لإسناد أهداف الدراسة واختبار فرضياتها. فقد أعتد الباحث على نوعين من البيانات.

١/١ البيانات الثانوية:

والتي تستهدف الحصول على البيانات الثانوية اللازمة لتحقيق أهداف البحث، وسوف يعتمد الباحث في توصيف مشكلة الدراسة وأهدافها وفروضها البحثية على الدوريات والمجلات العلمية المتخصصة الأجنبية، بالإضافة الى الاستعانة بالكتب العربية إن وجدت والأجنبية التي تناولت الموضوع ، بالإضافة الى المواقع الالكترونية الرسمية لكل من وزارة البيئة والبتترول والشركة المصرية القابضة للبتروكيماويات .

٢/١ البيانات الأولية:

اهتمت الدراسة بالتطبيق على شركة الشرقيون البتروكيماويات OPC بمحافظة السويس، حيث يقوم الباحث بأجراء مقابلات متعمقة مع المديرين في الإدارات الوسطى والعليا وملئ قوائم الاستقصاء المعدة سلفا، والتي تحتوى على عناصر قياس كل من(دعم الادارة العليا- مساهمات إدارة سلسلة التوريد الخضراء - القدرة التنافسية) من خلال أسلوب(المقابلات شبه المنتظمة Semi-Structured Interview).

مجتمع وعينة الدراسة:

يمثل قطاع البتروكيماويات فى محافظة السويس مجتمعا ميدانياً والذي يتناسب مع الدراسة الحالية. أساليب التحليل الإحصائي للبيانات :

لقد تم استخدام المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية من خلال برنامج Spss الاصدار رقم 24.0:

١/٣ الإحصاء الوصفي ، وتستخدم لوصف العوامل الديموغرافية للعينة.

٢/٣ اختبار الثبات معامل (ألفا Cronbach's والتجزئة النصفية Split-half method)، للتحقق من درجة ثبات مقاييس أثر أنشطة إدارة سلسلة التوريد الخضراء GSCM ودورها في تعزيز القدرة التنافسية للمنظمة.

٣/٣ التحليل العاملي الاستكشافي (Factor analysis)، للتحقق من الفروض حول بنية المتغيرات بالإضافة الى التحقق من الصدق البنائي للمقاييس.

٤/٣ مصفوفة الارتباط سبيرمان، يقيس الارتباط مدى العلاقة بين الظواهر المختلفة.

٥/٣ نموذج الانحدار المتعدد باستخدام (طريقتي الEnter وStepwise)، من أجل إثبات فروض الدراسة.

حدود الدراسة

الحدود الموضوعية: يقتصر البحث على دراسة وتحليل مساهمات إدارة سلسلة التوريد الأخضر ودورها في تعزيز القدرة التنافسية للمنظمة(دراسة ميدانية بالتطبيق على قطاع البتروكيماويات- محافظة السويس).

١- الحدود البشرية: يشتمل مجتمع البحث على القيادات الاستراتيجية في الإدارة العليا والوسطى بالمنظمة محل البحث من ذوى المناصب الإدارية المختلفة .

- ٢- الحدود المكانية: يقتصر هذا البحث على شركة الشريون للبتر وكيمويات OPC في محافظة السويس بجمهورية مصر العربية.
- ٣- الحدود الزمانية: يقتصر البحث على دراسة وتحليل العلاقة بين متغيرات البحث بالشركات محل البحث خلال الفترة الزمنية التي يستغرقها البحث لعام ٢٠١٣-٢٠١٨، وقد تم توزيع الاستقصائيات خلال شهر يوليو ٢٠١٨.

النتائج والتوصيات

مقدمة:

يتم عرض النتائج والتوصيات التي توصل إليها الباحث ، حيث يمكننا القول بوجود منهج تطبيقي لمفهوم إدارة سلسلة التوريد الخضراء GSCM في منظمات الاعمال له أهميته في تحسين الأداء البيئي والعمل على تقليل المخاطر البيئية، ومن ثم خفض التكاليف البيئية، وخفض تكلفة المنتجات، والعمل على زيادة الحصة السوقية وزيادة المبيعات من المنتجات الصديقة للبيئة.

أولا النتائج:

وعلى ضوء الدراسة التحليلية لهذا البحث فقد توصل الباحث الى النتائج التالية:

- ١- أصبح تحسين الأداء البيئي هدفاً جوهرياً وعنصراً من عناصر تدعيم قدرة المنظمة على تقوية مركزها التنافسي، حيث يتطلب دعم قدرتها التنافسية موارد وقدرات متميزة في المجالين الاقتصادي والبيئي معاً في ظل الاهتمام المتزايد على الصعيد البيئي والتنافسي.
- ٢- هناك اعتقاد سائد أن أنشطة إدارة سلسلة التوريد الخضراء GSCM ترتبط باستثمار عالي التكلفة مما سيؤدي الى ارتفاع تكلفة منتجات المنظمة مع بقاء أسعار المنتجات المنافسة ثابتة في السوق، وقد أكدت جميع الدراسات التي أطلع عليها الباحث عدم صحة هذا الاعتقاد.
- ٣- أوضحت الدراسة الاستطلاعية والمقابلات التي أجراها الباحث أن هناك ضعف في التوجه البيئي لدى المنظمة ويعود ذلك الى طبيعة الثقافة البيئية لدى المجتمع بصورة عامة.
- ٤- بينت الدراسة ان المنظمة تهتم بالبيئة بفعل عوامل الضغط و التشريعات وقوانين الحفاظ على البيئة، وعلى الرغم من وجود تنفيذ فعلى لبعض الممارسات البيئية، إلا أن المنظمة محل الدراسة لم تصل لثقافة عمل خضراء حتى الآن.
- ٥- تم التوصل الى تصنيف واضح ومحدد وشامل لممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء GSCM يسهل من فهمها من جانب الباحثين، كما يساعد على التطبيق الفعلي لها بالمنظمات الأخرى.
- ٦- تم وضع مقياس لممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء GSCM يساعد في الحكم على مدى اتباع المنظمات لتلك الممارسات، كما يفيد في التطبيق لتلك الممارسات.
- ٧- أسهمت النتائج التي تم التوصل إليها في متن الدراسة الى استنتاج مفاده : تحقق وقبول الفرضيات الرئيسية والفرعية وكذلك تحقق الأهداف المرجوة للمنظمة محل الدراسة.
- ٨- أوضحت الدراسة حداثة مفهوم إدارة سلسلة التوريد الخضراء في المنظمة محل الدراسة.

ثانياً التوصيات:

طبقاً لمجموعة النتائج التي أسفر عنها البحث، يوصي الباحث بضرورة:

- ١- ضرورة تحقيق ارتباط العاملين بعملهم وبالشركة التي يعملون بها باستخدام أساليب متعددة، وصهر العاملين في بوتقة واحدة لتحقيق التزامهم التنظيمي نحو الشركة وزيادة إنتاجيتهم.
- ٢- ضرورة إجراء تقييم عادل وصادق للموردين بهدف الحصول على مصادر تجهيز صديقة للبيئة للمساعدة في الحصول على المواد الأولية المناسبة للإنتاج.

- ٣- ضرورة قيام المنظمة محل الدراسة بوضع المعايير البيئية لتقييم أدائها البيئي بصورة مماثلة لتلك المعايير الموضوعية لقياس وتقييم أدائها المالي من خلال الاستفادة من خبرات وزارة البحث العلمي ووزارة البيئة.
 - ٤- على المنظمة زيادة الاهتمام بالتأثير السلبي للمنتجات على البيئة والمجتمع وضرورة تبني مفاهيم التصنيع الأخضر من أجل تجنب حصول النفايات وتقليل الهدر في الإنتاج وهو ما يستمد من مسئولية الشركة الاجتماعية والأخلاقية والقانونية.
 - ٥- على المنظمة أن تسعى الى عقد وبناء توافقات وعلاقات استراتيجية مع أطراف ذات الصلة المباشرة والتي من شأنها أضافة الخبرات والمردود البيئي ومن أمثلتها(معاهد الدراسات والبحوث البيئية ، المنظمات العلمية الرائدة، منظمات التصنيع العالمية المعروفة بتوجهها البيئي).
 - ٦- زيادة الاهتمام بتبني أنشطة GSCM فضلا عن حماية البيئة من التلوث من خلال التحسين المستمر لمدخلاتها وعملياتها ومخرجاتها وفق تعزيز الاستدامة البيئية.
 - ٧- زيادة التوعية البيئية بأهمية اتباع أساليب علمية وعملية في التخلص من النفايات والترشيد في استهلاك المياه والطاقة والموارد من أجل تحقيق استدامة بيئية جيدة.
 - ٨- زيادة الاهتمام بدراسة اللوجستيات عامة، وسلسلة التوريد الخضراء خاصة، وإيجاد العلاقات بينها وبين المتغيرات المختلفة لزيادة المعرفة وتوضيح الرؤية أمام الشركات للتنفيذ الفعلي.
- لذلك يرى الباحث أن إدارة سلسلة التوريد الخضراء GSCM تعد أحد الأدوات الهامة التي يمكن استخدامها لتحسين وتدعيم القدرة التنافسية للمنظمات المصرية.
- وعدمًا لنتائج هذه الدراسة واستكمالًا لإطارها النظري والميداني فقد اقترح الباحث عدد من الدراسات المستقبلية والمتمثلة بالآتي:

- ١- إعادة (الاستخدام- التدوير- التصنيع) نقاط انطلاق نحو ميزة تنافسية.
- ٢- دور اللوائح البيئية في تعزيز ممارسات GSCM في المنظمات.
- ٣- أنشطة GSCM مدخل لتعزيز الميزة التنافسية المستدامة.
- ٤- إدارة سلسلة التوريد المستدامة ممارسة ثورية لمستقبل العمليات الأخلاقي.

المراجع

المراجع العربية:

الرسائل والأطروحات :

- أحمد، مرفت يوسف" (مدخل مقترح لإدارة التكاليف البيئية لدعم القدرة التنافسية للمنتجات المصرية في ظل التحديات المعاصرة (بالتطبيق على القطاع الصناعي)"، رسالة دكتوراه ، كلية التجارة ، جامعة الأزهر، فرع البنات،، ص ٩٣-١٠٠. ٢٠٠٨
- هبة زياد يوسف عواودة ، "أثر ممارسات سلاسل التوريد الخضراء في الأداء البيئي : دراسة تطبيقية في قطاع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الأردني"، رسالة دكتوراه ، كلية الدراسات العليا ، جامعة العلوم الإسلامية العالمية،،ص ١-١٧٦. ٢٠١٧
- ب- البحوث والدوريات:
-أحمد عوني اغا، "العلاقات التكاملية لمتطلبات إدارة الجودة الشاملة البيئية ومتطلبات إدارة سلسلة التوريد الخضراء في تعزيز التنمية المستدامة (دراسة تحليلية لآراء القيادات الادارية في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية في نينوى/ العراق" ، مجلة أداء المؤسسات الجزائرية، العدد ١، جامعة قاصدي مرباح- الجزائر، ٢٠١٢.
- ج- الكتب :
-البكري، النوري، " التسويق الأخضر" ، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الأردن عمان، ٢٠٠٧.
- وديع محمد عدنان، "محددات القدرة التنافسية للأقطار العربية في الأسواق الدولية"، المعهد العربي للتخطيط، الكويت، ٢٠٠١.

Dissertation and Thesis.

- Bahrin, A., & Sundram, V. The Green Supply Chain Management Practices: A Green Approach, University Technology MARA (UITM) - Faculty of Business and Management, 2014.

Journals:

- Addae-Korankye, A.(2013)Total quality management (TQM):a source of competitive advantage. A comparative study of manufacturing and service firms in Ghana. International Journal of Asian Social Science, 3(6), 1293-1305.
- Zhu, Q., & Cote, R. P.” Integrating green supply chain management into an embryonic eco-industrial development: a case study of the Guitang Group. Journal of Cleaner Production, 12(8-10), 1025-1035, 2004.
- Walker, K.and F. Wan, The harm of symbolic and green-washing: Corporate actions and communications on environmental performance and their financial implications Journal of Business Ethics. Vol.109.pp227-242, 2012.

Conference:

- Francoise van den Broek: "Green Supply Chain Management, Marketing Tool or Revolution? Published on the occasion of the inaugural speech related to the lectureship Logistics & Sustainability, Breda Zoetermeer, the Netherlands, January, 2010.

BOOKS:

- Armstrong, G., Kotler; P (2007), "Marketing: An Introduction", 8th Edition, Pearson Prentice Hall, USA.