



## دراسة مقارنة لقيم المجتمع الريفي الزراعي بالجبل الأخضر - ليبيا

محمد ارضيوه فركاش\* - ماجدة رزق امراج

قسم الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية- كلية الزراعة - جامعة عمر المختار- البيضاء- ليبيا

Received: 02/09/2019 ; Accepted: 14/11/2019

**المخلص:** استهدف البحث التعرف على مدى اكتساب أفراد المجتمع الريفي الزراعي من الرجال والنساء والشباب من الجنسين لقيم الداعمة للتنمية والمقارنة بينهم فيما يتعلق بهذه القيم والتي تتمثل في العلم والتعليم- العمل- الادخار والاستثمار- الحفاظ على البيئة وتنمية الموارد- تنظيم الأسرة- المشاركة الاجتماعية والانتماء- تعمير الصحراء- الاستهلاك الرشيد- الإنجاز، وكذا التعرف على مشاركة المبحوثين في الأنشطة التنموية المختلفة، والتعرف على مصادر معلوماتهم بالقيم التنموية، تم إجراء هذا البحث في منطقة البيضاء بالجبل الأخضر، ليبيا، باعتبارها أكبر مناطق الجبل الأخضر من حيث المساحة والكثافة السكانية، وتم سحب عينة عشوائية طبقية بنسبة 5% من الشاملة البالغ إجماليها 2706 نسمة فبلغ قوامها 153 مبحوثاً على أساس السن والجنس من بين سكان كل من منطقة الغريفة رأس التراب ومنطقة الوسيطة والبالغ سنهم 16 سنة فأكثر، تم جمع البيانات بواسطة استمارة استبيان بالمقابلة الشخصية بعد اختبارها على 20 مبحوثاً من فئات مشابهة للفئات التي يتضمنها البحث من منطقة شحات، وكانت أهم نتائج البحث ارتفاع درجة المشاركة الاجتماعية للمبحوثين من الفئات المدروسة، انخفاض درجة الانفتاح على العالم الخارجي بالمقارنة للذكور، زيادة نسبة مساهمة كبار السن الذكور فيما يتعلق ببعض أنشطة خدمة المجتمع كالتعاون مع أهل البلد بنسبة 74.5% وحضور اجتماعات لأهل المنطقة بنسبة 53.2%، ارتفاع درجات القيم المتعلقة بالعلم والتعليم للمبحوثين من الشباب الذكور والإناث وكبار السن الذكور والإناث، وارتفاع مستوى القيم الإيجابية المتعلقة بتنظيم الأسرة للمبحوثين، وانخفاض مستوى القيم المتعلقة بالثقة في الأجهزة الحكومية لدى الشباب الذكور بالمقارنة بالفئات الأخرى، ارتفاع مستوى القيم الإيجابية المتعلقة بالعمل لدى جميع الفئات المدروسة وارتفاع مستوى القيم لدى المبحوثين في جميع الفئات والمتعلقة بالادخار والاستثمار، وتميز الشباب الذكور في القيم المتعلقة بالحفاظ على البيئة على جميع الفئات الأخرى، وتميز الإناث على الذكور بالنسبة للقيم المتعلقة بالمشاركة الاجتماعية، وارتفاع درجات القيم المتعلقة بتنمية الصحراء لجميع الفئات المدروسة، ارتفاع مستوى القيم المتعلقة بالاستهلاك الرشيد لجميع الفئات، وتميز الذكور على الإناث بالنسبة للقيم المتعلقة بالإنجاز، تمثلت أكثر مصادر المعلومات التي يستقي منها المبحوثين معلوماتهم في الأقارب ثم الجيران ثم الأصدقاء ثم التليفزيون، وجود فروق معنوية عند مستوى 0.05 بين متوسطات درجات قيم العمل وتنظيم الأسرة بالنسبة لفئة الشباب، كذلك وجود فروق معنوية عند مستوى 0.01 بين متوسطات درجات قيمة الاستهلاك الرشيد بالنسبة للكبار الذكور والإناث.

الكلمات الإسترشادية: القيم، المجتمع الريفي، الزراعي، الجبل الأخضر، ليبيا.

### المقدمة والمشكلة البحثية

بالرغم من الجهود المبذولة لتنمية المناطق الريفية في الجبل الأخضر في ليبيا ونجاح بعضها في تحقيق أهدافه إلا أن هذه الجهود لم تتحقق كل أهدافها في تنمية الريف، ويعزي الكثير من الباحثين ذلك إلى مجموعة من العوامل والمسببات من أهمها عدم أخذ القيم السائدة في الاعتبار عند التخطيط لجهود التنمية ومشروعاتها، وقد أشار جامع (2001) إلى أن التنمية والتحديث لا يمكن تحقيقهما دون إعادة تشكيل القيم الاجتماعية الموجودة في المجتمع، الأمر الذي يؤدي بدوره إلى حدوث تغييرات في النمط التقليدي للحياة الريفية فضلاً عن العديد من التغييرات الأخرى،

ويذكر (Agarwal 1996) أن تحقيق التواصل في التنمية يعتمد بالضرورة على اكتساب الأفراد للقيم المتعلقة بالحفاظ على الموارد البيئية وحياتها.

ويشير (Bago 2001) إلى أن القيمة اعتقاد راسخ بأن التصرف بطريقة معينة هو أفضل من التصرف بطريقة أخرى متاحة، أو أن اتخاذ هدفاً معيناً للحياة يكون أفضل من اتخاذ أي هدف آخر متاح، ويطلق على القيم المتعلقة بطرق التصرف بالقيم المعاونة وعلى القيم المتعلقة بأهداف الحياة بالقيم النهائية، كما ذكر (Maglino and Ravlin, 2000) أن هناك قيماً لدى أفراد المجتمع جميعاً تعتبر إطار مرجعي مشترك لهم ويقدر ما يوجد في المجتمع من قيم عامة يزداد تماسكه وكذلك يوجد لدى

**Morrone (2005)** إلى وجود فروق معنوية بين أفراد الجيل الحديث والجيل المتقدم في العمر من حيث القيم المتمثلة في الإقامة، وتطرقهم إلى كبار السن، ونظرتهم إلى الزواج المبكر، ونظرتهم إلى الاستثمار والعمل، والادخار.

### مشكلة البحث

في إطار دعم جهود التنمية التي يتم بذلها بهدف الارتقاء بالمجتمع والنهوض به ومقابلة التحديات المختلفة التي تواجهه، وتقديراً لدور أفراد المجتمع الريفي باعتبار أن الموارد البشرية لأي مجتمع هي ثرواته كان لابد من الاهتمام بقدرات أفراد المجتمع والإمكانات المتاحة وكذلك بالجوانب الشخصية لهم، وفي مقدمة تلك الاهتمامات كان من الضروري الاهتمام بالقيم السائدة بينهم، ويعتبر الاهتمام بالقيم نابعاً من كونها ضرورة اجتماعية فهي تمس العلاقات بكافة صورها، كما أنها وراء كل سلوك إنساني وذلك لاعتماد فهم الحقائق على قيم الأفراد، كما أن القيم هي ضوابط للسلوك فمن خلالها لا يحدد الفرد ما يمكن أن يقبله وما ينبغي أن يرفضه من أنواع السلوك والتصرفات والأفكار سواء التي تصدر عنه أو التي تصدر عن غيره.

وزماناً لنجاح أي برامج تنموية موجهة للنهوض بالمزارعين وأفراد المجتمع الريفي كان لابد أن يتكامل تنفيذ برامج التطوير القيمي مع برامج التنمية، وذلك من خلال الاهتمام بالتعرف على واقع قيم أفراده أخذاً في الاعتبار المتغيرات والعوامل الاجتماعية والاقتصادية والثقافية السائدة في المجتمع حتى يمكن في ضوء البيانات المتحصل عليها تحديد الجوانب الواجب وضعها في الاعتبار عند التخطيط، إذ يعتمد التخطيط الفعال على دراسة الوضع القائم باعتبار أن الأفراد في هذا العصر يختلفون عما سبقوهم في العصور السالفة لتغير الظروف والأحوال، ويتأثرون بالمتغيرات والعوامل السائدة وتواجههم عديد من التحديات وتتناثر قيمهم بتلك المتغيرات والظروف، لذا فإن التطوير القيمي للزراع لابد أن يراعى طبيعة الإطارات القيمية السائدة مع إجراء الدراسات لتحديد الملامح الرئيسية لأفراد المجتمع والعمل على تدعيم القيم الوظيفية والدعوة إليها مع تنقية الإطار القيمي السائد.

### أهداف البحث

- 1- التعرف على بعض الخصائص الاجتماعية والاقتصادية والشخصية للمبحوثين.
- 2- تحديد مدى مشاركة المبحوثين في الأنشطة التنموية المختلفة.
- 3- التعرف على مدى اكتساب أفراد المجتمع الريفي الزراعي من (المزارعين- المرأة الريفية- الشباب الريفي) للقيم الداعمة للتنمية والتي تدور حول: العلم والتعلم - العمل- الادخار والاستثمار- الحفاظ على البيئة- الانتماء والمشاركة

أفراد المجتمع قيماً خاصة بهم وقد ينشأ صراع قيمي إذا اختلفت القيم العامة مع القيم الخاصة، وتستخدم القيم للدلالة على الجانب الإيجابي من أنماط السلوك وتقوم بوظائف عديدة في المجتمع فهي تحدد سلوك الفرد وتوجهاته في المجتمع وتحديد سلوك الجماعة وتفاعلها الاجتماعي وتسهم في تكوين الشخصية القومية وأن المجتمعات تبني على القيم فلا مجتمع بدون قيم.

ويعتبر التعليم من أهم القيم التنموية في المجتمع الريفي حيث يمثل التعليم أحد العوامل الأساسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية وارتفاع المستوى التعليمي ومعياري أساسي يعتمد عليه في قياس درجة النمو التي وصل إليها المجتمع، وأكدت بعض الدراسات على أهمية التعليم بالنسبة لتنمية المجتمع الريفي، وأن هناك علاقة بين المستويات التعليمية والمستويات التنموية للمناطق، فكلما ارتفع المستوى التعليمي في مناطق كلما ارتفع مستواها التنموي (جامع، 2001)، وهناك بعض الدراسات التي أشارت إلى أهمية القيم ودورها في التنمية ففي دراسة السيد (1992) توصلت إلى وجود تباين بين جيلي الشباب وكبار السن بالنسبة للمتغيرات المتمثلة في جذب الشباب للثقافة الغربية لأنها تشبع ميولهم وأهمية تعليم الفتاة- الاستقلال الأسري- حرية اختيار شريك الحياة - تنظيم الأسرة - الاستثمار- الادخار- المشاركة في مشروعات التنمية وسيادة قيم الترف والاستهلاك.

كما وجد الفاندي (1992) في دراسته انتشار القيم المادية على حساب قيم العمل المنتج، ووجود حراك مهني، وانتشار القيم الاستهلاكية والعزوف عن قيمة المشاركة السياسية لاقصاها على الأغنياء، وانكسار حدة التعصب الأسري، وتوصلت دراسة الكيال (1992) إلى وجود علاقة بين النشأة وبين القيم المتمثلة في تبادل الرأي مع الأبناء الذكور، الاستثمار، قيمة التعليم، قيمة العمل الحكومي، المشاركة الأساسية، شغل وقت الفراغ، الادخار، وتنظيم الأسرة، كما توصل العزبي (1990) في دراسته إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين مستوى تبني القيم التنموية وبين كل من عمر المبحوث، المستوى التعليمي، القيادية، وأيضاً وجود تأثير معنوي موجب لكل من متغيرات العمر، المستوى التعليمي، التعرض لوسائل الإعلام على مستوى تبني القيم التنموية المتمثلة في قيم المشاركة في الأنشطة المجتمعية المحلية، والانتماء للمجتمع المحلي والثقة في الأجهزة الحكومية والاستثمار وتنظيم الأسرة والمساواة بين الجنسين.

وتوصلت دراسة العزبي (1995) إلى وجود علاقات طردية معنوية بين الممارسة الفعلية لتنظيم الأسرة وبناء قيم الاعتقاد بأن استخدام وسائل تنظيم الأسرة حرام، وأن كثرة الأبناء عزوة، وأنها تزيد من دخل الأسرة، وترفع من قيمة المرأة، كما تبين أن الزوجات الأكثر تعليماً والعاملات من الأقل تبنياً للقيم المعوقة لتنظيم الأسرة، كذلك أشار

المبحوث أو المبحوثة، ومصادر معلومات المبحوثين، ومقاييس للقيم المرتبطة بالتنمية كالاتي:

1- القيم المرتبطة بالعمل والتعليم: اشتمل المقياس على مجموعة من العبارات تتعلق بشدة اقتناع المبحوث بقيمة العلم والتعليم، وتم قياس كل منها على مقياس ثلاثي تراوحت الإجابة على كل عبارة بين (موافق، محايد، غير موافق)، وأعطيت الدرجات 1، 2، 3 على الترتيب في حالة العبارات الموجبة وكان عددها عشرة عبارات، بينما أعطيت الدرجات 3، 2، 1 على الترتيب في حالة العبارات السالبة وكان عددها سبعة عبارات، وتمت معالجة باقي القيم بنفس الطريقة .

2- القيم المرتبطة بالعمل: اشتمل المقياس على 12 عبارة وتمت المعالجة كالمقياس السابق.

3- قيمة الحفاظ على البيئة وتنمية الموارد: اشتمل المقياس على 16 عبارة .

4- قيمة الادخار والاستثمار اشتمل على 7 عبارات .

5- قيمة الانتماء والمشاركة الاجتماعية اشتمل على 12 عبارة.

6- القيم المرتبطة بتعمير الصحراء اشتمل على 6 عبارات.

7- القيم المرتبطة بالاستهلاك الرشيد اشتمل على 7 عبارات.

8- القيم المرتبطة بالإنتاج اشتمل على 11 عبارة .

9- القيم المرتبطة بالثقة في الأجهزة الحكومية اشتملت على 4 عبارات.

10- القيم المرتبطة بتنظيم الأسرة اشتمل على 7 عبارات.

هذا واستخدمت الدرجة الوسطية للمدى في تقسيم الدرجة الكلية لكل قيمة من القيم السابقة.

### التحليل الإحصائي للبيانات

استخدمت أساليب الإحصاء الوصفي والتي تشمل العرض الجدولي للبيانات بالتكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري وكذلك اختبار "ت" للمقارنة بين فئات المتغيرات المستقلة في القيم التئوية.

### النتائج والمناقشة

#### الخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية للمبحوثين

##### السن

يتضح من البيانات الواردة بجدول 2 أن عدد الشباب الذكور بلغ 32 مبحوثاً حيث كان أعلى من 17 سنة وأقل من 29 سنة بمتوسط حسابي 22.5 سنة وبلغ عدد الشباب الإناث 32 مبحوثة وكان أقل سن 16 سنة وأعلى سن 29 سنة وبمتوسط حسابي 21.7 سنة، وبلغ عدد كبار السن الذكور 47 مبحوثاً حيث تراوح سنهم ما بين 40 سنة كحد أدنى، 80 سنة كحد أقصى بمتوسط حسابي 54.3 سنة، وبلغ عدد كبار السن الإناث 42 كان أقل سن 39 سنة وأعلى سن 82 سنة بمتوسط حسابي 43.9 سنة.

الاجتماعية - تعمير الصحراء - الاستهلاك الرشيد - الإنجاز - تنظيم الأسرة.

4- تحديد الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين المتعلقة بالقيم المدروسة.

5- التعرف على مصادر معلومات المبحوثين التي يستقون منها معلوماتهم.

### الفرض البحثي

لا توجد فروق معنوية بين متوسط درجات المبحوثين المتعلقة بالقيم المدروسة

### مجالات البحث وحدوده

نظراً لتشعب القيم وتعددتها في أي مجتمع من المجتمعات، الأمر الذي يصعب حصرها جميعاً وتناولها في دراسة واحدة فقد اقتصر هذا البحث على القيم المرتبطة بعشر موضوعات جوهرية تمس مشكلات معاصرة يواجهها المجتمع الريفي الزراعي، حيث أثبتت الدراسات أن تدعيم هذه القيم وتبنيها لدى فئات سكان المجتمع الريفي الزراعي من (مزارعين - المرأة الريفية- الشباب الريفي) يدعم تنمية المجتمع ويسهم في حل مشكلات أساسية يواجهها.

### أهمية البحث

تتبقى أهمية البحث من الدور الهام والحيوي الذي تلعبه القيم في تنمية وتحديث المجتمعات، حيث توجه سلوك الأفراد والجماعات وتدفعهم أما لقبول أو رفض المستحدثات الجديدة والأساليب الداعية إلى التغيير والتحديث ومن ثم فإن التغيير والتحديث يتطلب الأخذ في الاعتبار القيم السائدة في المجتمع وهذا البحث ما هي إلا محاولة في هذا الاتجاه.

### الطريقة البحثية

#### منطقة وشاملة البحث

تم إجراء هذا البحث في منطقة البيضاء بالجبل الأخضر، ليبيا باعتبارها أكبر مناطق الجبل الأخضر من حيث المساحة والكثافة السكانية، وتم سحب عينة عشوائية طبقية بنسبة 5% من الشاملة البالغ إجماليها 2706 نسمة فبلغ قوامها 153 مبحوثاً على أساس السن والجنس من بين سكان كل من منطقة الغريقة رأس التراب ومنطقة الوسيطة والبالغ سنهم 16 سنة فأكثر، كما هو موضح بجدول 1 وذلك من خلال كشوف وسجلات وزارة الزراعة - قسم الإرشاد الزراعي.

وتم جمع بيانات البحث عن طريق المقابلة الشخصية مع المبحوثين وفقاً لاستمارة استبيان تم تعميمها واختبارها على عدد 20 مبحوثاً من فئات مشابهة للفئات التي تتضمنها البحث من منطقة شحات، وتم إجراء التعديلات اللازمة لوضع الاستمارة في صورتها النهائية لجميع البيانات الميدانية المطلوبة اشتملت استمارة الاستبيان على بيانات شخصية للمبحوثين، وبيانات متعلقة بأسرة

## جدول 1. يوضح توزيع عينة البحث

النوع	عدد	(%)
الشباب الذكور	32	20.9
الشباب الإناث	32	20.9
كبار السن الذكور	47	30.7
كبار السن الإناث	42	27.4
المجموع	153	100,0

المصدر: كشوف وسجلات وزارة الزراعة - قسم الإرشاد الزراعي.

## جدول 2. توزيع المبحوثين وفقاً للسن

النوع	عدد	المتوسط الحسابي للسن
الشباب الذكور	32	22.5
الشباب الإناث	32	21.75
كبار السن الذكور	47	54.32
كبار السن الإناث	42	43.95

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية.

## نوع الأسرة

بلغت نسبة المبحوثين من الشباب الذكور والإناث وكبار السن والإناث الذين يعيشون في أسر بسيطة 75%، 56.3%، 70.2%، 81% لكل فئة من الفئات على التوالي، ونسبة المبحوثين من الشباب الذكور والإناث وكبار السن الذكور والإناث الذين يعيشون في أسر مركبة كان 25%، 43.7%، 29.8%، 19% لكل فئة من الفئات على التوالي، وتشير هذه النتائج إلى ارتفاع نسبة الشباب الإناث الذين يعيشون في أسر مركبة بالمقارنة بالفئات الأخرى، كما هو موضح بجدول 4.

## عدد أفراد الأسرة

أظهرت النتائج بجدول 5 أن نسبة المبحوثين ذوي العدد القليل أقل من 5 أفراد من الشباب الذكور والإناث وكبار السن الذكور والإناث 25%، 31.2%، 19.1%، 16.7%، بينما كانت نسبة المبحوثين ذوي العدد الكبير (5) أفراد فأكثر من الشباب الذكور والإناث وكبار السن الذكور والإناث 75%، 68.8%، 80.9%، 83.3% من عدد المبحوثين لكل فئة من الفئات على التوالي، وتشير هذه النتائج إلى ارتفاع عدد أفراد أسر المبحوثين الكبار ذكور وإناث بالمقارنة بأسر المبحوثين الشباب.

## الحالة التعليمية

بلغت نسبة المبحوثين الأميين من الشباب الذكور والإناث وكبار السن الذكور والإناث 6.3%، 37.5%، 37%، 73.8% على التوالي، وبلغت نسبة من يقرؤون ويكتبون من الشباب الذكور والإناث وكبار السن الذكور والإناث 9.4%، 12.5%، 21.7%، 7.1%، كما توضح البيانات أن نسبة الحاصلين على تعليم ابتدائي 12.5%، 13%، 4.8% من الشباب الإناث وكبار السن الذكور والإناث، ونسبة الحاصلين على تعليم إعدادي من الشباب الذكور والإناث وكبار السن الذكور والإناث كانت 15.6%، 12.5%، 2.2%، 7.1% لكل فئة من الفئات على الترتيب، وكانت نسبة المبحوثين الحاصلين على تعليم ثانوي من الشباب الذكور والإناث وكبار السن الذكور والإناث 28.1%، 18.6%، 19.6%، 7.1%، وكانت نسبة الحاصلين على مؤهل فوق متوسط من الشباب الذكور والإناث وكبار السن الذكور 12.5%، 3.1%، 4.3% ونسبة الحاصلين على تعليم جامعي من الشباب الذكور والإناث وكبار السن الذكور 28.1%، 3.1%، 2.2%.

وتشير هذه النتائج إلى ارتفاع نسبة الأمية بين الإناث الكبار بالمقارنة بأي فئة أخرى وكذلك ارتفاع الأمية بين الإناث بصفة عامة بالمقارنة بالذكور، كما هو موضح بجدول 3.

## جدول 3. توزيع المبحوثين وفقاً للحالة التعليمية

الحالة التعليمية	كبار				شباب				الإجمالي
	إناث		ذكور		إناث		ذكور		
	عدد	(%)	عدد	(%)	عدد	(%)	عدد	(%)	
أمي	62	40.8	31	37	17	37.5	12	6.3	2
يقراً ويكتب	20	13.1	3	21.7	10	12.5	4	9.4	3
ابتدائي	12	7.9	2	13	6	12.5	4	-	-
إعدادي	13	8.6	3	2.2	1	12.5	4	15.6	5
ثانوي	27	17.8	3	19.6	9	18.6	6	28.1	9
فوق متوسط	7	4.6	-	4.3	2	3.1	1	12.5	4
جامعي	11	7.2	-	2.2	1	3.1	1	28.1	9
فوق جامعي	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>الإجمالي</b>	<b>153</b>	<b>100,0</b>	<b>42</b>	<b>100,0</b>	<b>47</b>	<b>100,0</b>	<b>32</b>	<b>100,0</b>	<b>32</b>

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية.

## جدول 4. توزيع المبحوثين وفقاً لنوع الأسرة

نوع الأسرة	كبار				شباب				الإجمالي
	إناث		ذكور		إناث		ذكور		
	عدد	(%)	عدد	(%)	عدد	(%)	عدد	(%)	
بسيطة	109	71.2	34	81	33	70.3	18	56.3	24
مركبة	44	28.8	8	19	14	29.8	14	43.7	8
<b>الإجمالي</b>	<b>153</b>	<b>100.0</b>	<b>42</b>	<b>100.0</b>	<b>47</b>	<b>100.0</b>	<b>32</b>	<b>100.0</b>	<b>32</b>

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية.

## جدول 5. توزيع المبحوثين وفقاً لعدد أفراد الأسرة

عدد أفراد الأسرة	كبار				شباب				الإجمالي
	إناث		ذكور		إناث		ذكور		
	عدد	(%)	عدد	(%)	عدد	(%)	عدد	(%)	
عدد قليل (أقل من 5 أفراد)	34	22.2	7	16.7	9	19.1	10	31.2	8
عدد كبير (5 أفراد فأكثر)	119	77.8	35	83.3	38	80.9	22	68.8	24
<b>الإجمالي</b>	<b>153</b>	<b>100.0</b>	<b>42</b>	<b>100.0</b>	<b>47</b>	<b>100.0</b>	<b>32</b>	<b>100.0</b>	<b>32</b>

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية.

### الافتتاح الثقافي

تراوح المدى للدرجات التي يمكن للمبوهين الحصول عليها ما بين 11 درجة كحد أدنى، 44 درجة كحد أقصى وتم تقسيم المبوهين لفئتين وفقاً للمتوسط الحسابي، وتشير نتائج جدول 11 إلى أن نسبة المبوهين من الشباب الذكور والإناث وكبار السن الذكور والإناث والذين لديهم افتتاح ثقافي منخفض 50%، 71.9%، 80.9%، 97.6% من عدد المبوهين لكل فئة من الفئات على التوالي، كما بلغت نسبة المبوهين من الشباب الذكور والإناث وكبار السن الذكور والإناث والذين لديهم افتتاح ثقافي عالي 50%، 28.1%، 19.1%، 2.4% من عدد المبوهين لكل فئة من الفئات على الترتيب، وتشير هذه النتائج إلى انخفاض مستوى الافتتاح الثقافي للإناث بالمقارنة بالذكور كما هو موضح بجدول 11.

### مدى مشاركة المبوهين في الأنشطة التنموية المختلفة بالمجتمع

توضح النتائج بجدول 12 ارتفاع نسبة المبوهين من الشباب الذكور في المشاركة في أنشطة تنمية المجتمع والمتعلقة بزراعة الأشجار 56.2%، وبناء مدرسة 59.4%، ورم البرك 53.1%، والتعاون مع أهل البلد 71.9%، وأيضاً زيادة نسبة مساهمة كبار السن الذكور فيما يتعلق بالتعاون مع أهل البلد بنسبة 74.5%، وحضور اجتماعات لأهل المنطقة بنسبة 53.2%.

### مدى اكتساب أفراد المجتمع الريفي الزراعي لقيم المجتمع

#### قيمة العلم والتعليم

تراوح المدى المطلق للدرجات التي يمكن للمبوهين الحصول عليها ما بين 17 درجة كحد أدنى، 51 درجة كحد أقصى، وبهذا تبلغ الدرجة الوسطية للمدى المطلق 34 درجة، وقد تم تقسيم المبوهين إلى فئتين طبقاً للدرجة الوسطية للمدى المطلق.

أوضحت نتائج جدول 13 أن درجات القيم المتعلقة بالعلم والتعليم للمبوهين من الشباب الذكور والإناث وكبار السن الذكور والإناث تميل درجاتهم إلى الارتفاع (34 درجة فأكثر) حيث بلغت نسبتهم 100%، 100%، 97.9%، 100% من عدد المبوهين لكل فئة من الفئات على التوالي.

#### قيمة تنظيم الأسرة

تراوح المدى المطلق للدرجات التي يمكن للمبوهين الحصول عليها بين 7 درجات كحد أدنى، 21 درجة كحد أقصى، وبهذا تبلغ الدرجة الوسطية للمدى 14 درجة، وتم تقسيم المبوهين لفئتين تشير البيانات بجدول 14 إلى أن قليل من المبوهين تميل درجاتهم للانخفاض بنسب

### العمل بالزراعة

أوضحت النتائج بجدول 6 أن عدد أسر المبوهين التي بها أفراد يعملون بالزراعة من الشباب الذكور والإناث وكبار السن الذكور والإناث بلغ 31.2%، 34.4%، 14.9%، 28.6% من المبوهين لكل فئة من الفئات على التوالي، كما هو موضح بجدول 6.

#### الحيازة المزرعية للأسرة

بينت النتائج بجدول 7 أنه بلغت نسبة المبوهين من الشباب الذكور والإناث وكبار السن الذكور والإناث الذين لديهم حيازة مزرعية 43.7%، 34.4%، 57.4%، 23.8% لكل فئة من الفئات على الترتيب، وتشير هذه النتائج إلى ارتفاع أسر كبار السن الذكور الحائزين لأراضي زراعية بالمقارنة بالفئات الأخرى، كما هو موضح بجدول 7.

#### الحيازة الحيوانية للأسر

أوضحت النتائج بجدول 8 أن نسبة المبوهين الذين لدى أسرهم حيازة حيوانية 80.4% من إجمالي عدد المبوهين، بينما بلغ نسبة المبوهين الذين ليس لدى أسرهم حيازة حيوانية 19.6% من إجمالي عدد المبوهين.

#### المشاركة الاجتماعية

تراوح المدى للدرجات التي يمكن للمبوهين الحصول عليها بين 3 درجات كحد أدنى، 12 درجة كحد أقصى، وتم تقسيم المبوهين إلى فئتين طبقاً للمتوسط الحسابي، وتوضح النتائج بجدول 9 أن نسبة المبوهين الذين لديهم مشاركة اجتماعية منخفضة من الشباب الذكور والإناث وكبار السن الذكور والإناث 9.4%، 50%، 10.6%، 21.4% من عدد المبوهين لكل فئة من الفئات على التوالي، بينما بلغت نسبة المبوهين من الشباب الذكور والإناث وكبار السن الذكور والإناث والذين لديهم مشاركة اجتماعية عالية 90.6%، 50%، 89.4%، 78.6% من عدد المبوهين، كما هو موضح بجدول 9.

#### الافتتاح على العالم الخارجي

تراوح المدى للدرجات التي يمكن للمبوهين الحصول عليها ما بين 6 درجات كحد أدنى، 24 درجة كحد أقصى، وتم تقسيم المبوهين لفئتين طبقاً للمتوسط، وتشير بيانات جدول 10 إلى أن نسبة المبوهين من الشباب الذكور والإناث وكبار السن الذكور والإناث الذين لديهم افتتاح على العالم الخارجي 62.5%، 84.4%، 70.2%، 81% من عدد المبوهين لكل فئة من الفئات على التوالي، كما أوضحت النتائج أن نسبة المبوهين الذين لديهم افتتاح مرتفع على العالم الخارجي من الشباب الذكور والإناث وكبار السن الذكور والإناث 37.5%، 15.6%، 29.8%، 19% وتشير هذه النتائج إلى انخفاض مستوى الافتتاح على العالم الخارجي للإناث بالمقارنة بالذكور.

جدول 6. توزيع المبحوثين وفقاً لوجود أفراد من الأسرة عاملين بالزراعة

العمل	الشباب				كبار				الإجمالي	
	ذكور		إناث		ذكور		إناث			
	عدد	(%)	عدد	(%)	عدد	(%)	عدد	(%)	عدد	(%)
عاملين بالزراعة	10	31.2	11	34.4	7	14.9	12	28.6	40	26.1
غير عاملين	22	68.8	21	56.6	40	58.1	30	71.4	113	74.9
الإجمالي	32	100.0	32	100.0	47	100.0	42	100.0	153	100.0

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية.

جدول 7. توزيع المبحوثين وفقاً لحيازتهم المزرعية

الحيازة	الشباب				كبار				الإجمالي	
	ذكور		إناث		ذكور		إناث			
	عدد	(%)	عدد	(%)	عدد	(%)	عدد	(%)	عدد	(%)
حائز	14	43.7	11	34.4	27	57.4	10	23.8	62	40.5
غير حائز	18	56.3	21	56.6	20	42.6	32	76.6	91	59.5
الإجمالي	32	100,0	32	100,0	47	100,0	42	100,0	153	100,0

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية.

جدول 8. توزيع المبحوثين تبعاً لوجود حيازة حيوانية لدى أسرهم

الإجمالي	أسر حائزة		أسر غير حائزة	
	عدد	(%)	عدد	(%)
100,0	123	80.4	30	19.6

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية.

جدول 9. توزيع المبحوثين وفقاً لدرجة مشاركتهم الاجتماعية

درجة المشاركة الاجتماعية	شباب				كبار				الإجمالي	
	ذكور		إناث		ذكور		إناث			
	عدد	(%)	عدد	(%)	عدد	(%)	عدد	(%)	عدد	(%)
منخفضة 8 درجات فأقل	3	9.4	16	50	5	10.6	9	21.4	33	21.6
مرتفعة أكثر من 8 درجات	29	90.6	16	50	42	89.4	33	78.6	120	78.4
الإجمالي	32	100,0	32	100,0	47	100,0	42	100,0	153	100,0

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية.

جدول 10. توزيع المبحوثين وفقاً لدرجة الانفتاح على العالم الخارجي

الإجمالي	كبار		شباب		درجة الانفتاح على العالم الخارجي					
	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور				
عدد (%)	عدد (%)	عدد (%)	عدد (%)	عدد (%)	عدد (%)	عدد (%)				
74.5	114	81	34	70.2	33	84.4	27	62.5	20	منخفض أقل من 15 درجة
25.5	39	19	8	29.8	14	15.6	5	37.5	12	مرتفع 15 درجة فأكثر
<b>100,0</b>	<b>153</b>	<b>100,0</b>	<b>42</b>	<b>100,0</b>	<b>47</b>	<b>100,0</b>	<b>32</b>	<b>100,0</b>	<b>32</b>	<b>الإجمالي</b>

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية.

جدول 11. توزيع المبحوثين وفقاً لدرجة الانفتاح الثقافي

الإجمالي	كبار		شباب		درجة الانفتاح الثقافي					
	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور				
عدد (%)	عدد (%)	عدد (%)	عدد (%)	عدد (%)	عدد (%)	عدد (%)				
77.1	118	97.6	41	80.9	38	71.9	23	50	16	منخفض أقل من 22 درجة
22.9	35	2.4	1	19.1	9	28.1	9	50	16	عالي 22 درجة فأكثر
<b>100</b>	<b>153</b>	<b>100</b>	<b>42</b>	<b>100</b>	<b>47</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>الإجمالي</b>

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية.

جدول 12. توزيع المبحوثين وفقاً لمشاركتهم في تنمية المجتمع

الإجمالي	كبار		شباب		الأنشطة											
	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور										
عدد (%)	عدد (%)	عدد (%)	عدد (%)	عدد (%)	عدد (%)	عدد (%)										
73	31	26.1	11	51.1	24	48.9	23	71.9	23	28.1	9	40.6	13	59.4	9	بناء مدرسة
93	38	9.5	4	63	30	36	17	81	26	18	6	68	22	31.1	10	رصف طريق
73	31	26	11	51.1	24	48.9	23	74	24	25	8	46.9	15	53.1	17	ردم بركة
81	34	19	8	44	21	55	26	81	26	18.7	6	43.8	14	56.2	18	زراعة أشجار
59	25	40.5	17	25.5	12	74.5	35	75	24	25	8	28.1	9	71.9	23	التعاون مع أهل البلد
90	38	9.5	4	46	22	53.2	25	96	31	3.1	1	68.7	22	31.2	10	حضور اجتماعات

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية.



## جدول 13. توزيع المبحوثين وفقاً لمستوى القيم المتعلقة بالعلم والتعليم

مستوى القيم (الدرجة)	شباب		كبار		الإجمالي	
	ذكور	إناث	ذكور	إناث	عدد	(%)
منخفض أقل من 34 درجة	-	-	2.1	-	1	0.6
عالي 34 درجة فأكثر	32	32	46	42	152	99.3
الإجمالي	32	32	47	42	153	100

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية.

## جدول 14. توزيع المبحوثين وفقاً لمستوى القيم المتعلقة بتنظيم الأسرة

مستوى القيم	شباب		كبار		الإجمالي	
	ذكور	إناث	ذكور	إناث	عدد	(%)
منخفض أقل من 14 درجة	6	3	10	6	25	16.3
عالي 14 درجة فأكثر	26	29	37	36	128	83.7
الإجمالي	32	32	47	42	153	100

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية.

المتعلقة بالثقة في الأجهزة الحكومية لدى فئة الشباب الذكور بالمقارنة بالفئات الأخرى.

وقد يرجع ذلك في اعتقادهم لعدم توفير الحكومة فرص عمل حكومية للشباب ووجود بطالة للشباب خاصة المتعلم من الجنسين واعتماد الشباب الرئيسي على العمل الحكومي دون البحث عن المشروعات الصغيرة المنتجة.

## قيمة العمل

تراوح المدى المطلق للدرجات التي يمكن للمبحوثين الحصول عليها ما بين 12 درجة كحد أدنى، 36 درجة كحد أقصى، وبهذا تبلغ الدرجة الوسطية للمدى 24 درجة وتم تقسيم المبحوثين إلى فئتين طبقاً للدرجة الوسطية للمدى.

وتوضح بيانات جدول 16 أن معظم المبحوثين تميل درجاتهم إلى الارتفاع (24 درجة فأكثر) بنسب 100%، 96.6%، 97.9%، 95.2% من عدد المبحوثين لكل فئة من الفئات المدروسة وكان أكثر هذه الفئات ارتفاعاً هي فئة الشباب الذكور، وقد يرجع ذلك إلى أهمية قيمة العمل بالنسبة للفرد حيث يحض الدين على قيمة العمل وضرورته فالعمل عبادة ويحقق قيمة واحترام وتقدير للفرد الذي يعمل عن الذي لا يعمل بصرف النظر عن الأجر الذي يتقاضاه نظير العمل.

18.8%، 9.4%، 21.3%، 14.3% لكل فئة من الفئات على التوالي، كما اتضح أن معظم المبحوثين تميل درجاتهم إلى الارتفاع حيث كانت 81.2%، 90.6%، 78.7%، 85.7% لكل فئة من الفئات على الترتيب. وتشير هذه النتائج إلى ارتفاع مستوى القيم الإيجابي المتعلق بتنظيم الأسرة خاصة المجتمع الريفي.

## قيمة الثقة في الأجهزة الحكومية

تراوح المدى المطلق للدرجات التي يمكن للمبحوثين الحصول عليها ما بين 4 درجات كحد أدنى، 12 درجة كحد أقصى، وبهذا تبلغ الدرجة الوسطية للمدى 8 درجات، وقد تم تقسيم المبحوثين إلى فئتين طبقاً للدرجة الوسطية للمدى.

وتشير نتائج جدول 15 إلى أن درجات القيم المتعلقة بالثقة في الأجهزة الحكومية للمبحوثين من الشباب الذكور والإناث وكبار السن الذكور والإناث تميل إلى الانخفاض لأقل من 8 درجات بنسب 71.9%، 53.1%، 66%، 62% من عدد المبحوثين في كل فئة من الفئات على التوالي، وتشير هذه النتائج إلى انخفاض مستوى القيم المتعلقة بالثقة في الأجهزة الحكومية في جميع الفئات المدروسة، كما تشير أيضاً إلى انخفاض مستوى القيم

جدول 15. توزيع المبحوثين وفقاً لقيمهم المتعلقة بالثقة في الأجهزة الحكومية

مستوى القيم	شباب		كبار		الإجمالي
	ذكور	إناث	ذكور	إناث	
	عدد	(%)	عدد	(%)	عدد
منخفض أقل من 8 درجة	23	71.9	26	62	97
عالي 8 درجات فأكثر	9	28.1	16	38	56
الإجمالي	32	100	42	100	153

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية.

جدول 16. توزيع المبحوثين وفقاً لقيمهم المتعلقة بالعمل

مستوى القيم	شباب		كبار		الإجمالي
	ذكور	إناث	ذكور	إناث	
	عدد	(%)	عدد	(%)	عدد
منخفض أقل من 24 درجة	-	-	2	4.8	4
عالي 24 درجة فأكثر	32	100	40	95.2	149
الإجمالي	32	100	42	100	153

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية.

## المشاركة الاجتماعية

تراوح المدى المطلق للدرجات التي يمكن للمبحوثين الحصول عليها ما بين 12 درجة كحد أدنى، 36 درجة كحد أقصى، وبهذا تبلغ الدرجة الوسطية للمدى 24 درجة. أتضح من نتائج جدول 19 أن معظم المبحوثين تميل درجاتهم إلى الارتفاع، كما تشير النتائج بصفة عامة إلى تميز الإناث على الذكور بالنسبة للقيم المتعلقة بالمشاركة الاجتماعية.

## تعمير الصحراء

تراوح المدى للدرجات التي يمكن للمبحوثين الحصول عليها ما بين 6 درجات كحد أدنى، 18 درجة كحد أقصى، وبهذا تبلغ الدرجة الوسطية للمدى 12 درجة وقد تم تقسيم المبحوثين إلى فئتين وفقاً للدرجة الوسطية للمدى.

وتشير النتائج بجدول 20 إلى ارتفاع درجات القيم المتعلقة بتنمية الصحراء بنسب 100% لكل الفئات الأربع المدروسة وهذا يؤكد قناعة الفئات المدروسة بأهمية تعمير الصحراء.

## الادخار والاستثمار

تراوح المدى المطلق للدرجات التي يمكن للمبحوثين الحصول عليها ما بين 7 درجات كحد أدنى، 21 درجة كحد أقصى وبلغت الدرجة الوسطية 14 درجة، وتم تقسيم المبحوثين لفئتين طبقاً للدرجة الوسطية للمدى.

وتشير نتائج جدول 17 إلى ارتفاع مستوى القيم لدى المبحوثين في جميع الفئات المتعلقة بالادخار والاستثمار وحيث بلغت 96.9%، 100%، 100%، 100% على الترتيب.

## الحفاظ على البيئة وتنمية الموارد:

تراوح المدى المطلق للدرجات التي يمكن للمبحوثين الحصول عليها ما بين 16 درجة كحد أدنى، 48 درجة كحد أقصى، وبلغت الدرجة الوسطية للمدى 32 درجة، وتم تقسيم المبحوثين لفئتين.

وأظهرت نتائج جدول 18 تميز الشباب الذكور في القيم المتعلقة بالحفاظ على البيئة على جميع الفئات الأخرى، كذلك تميز الذكور على الإناث وأيضاً على تميز الشباب عن كبار بالنسبة لقيمة الحفاظ على البيئة.

## جدول 17. توزيع المبحوثين وفقاً لقيمهم المتعلقة بالادخار والاستثمار

مستوى القيم	شباب		كبار		الإجمالي	
	ذكور		إناث		إجمالي	
	عدد	(%)	عدد	(%)	عدد	(%)
منخفض أقل من 14 درجة	1	3.1	-	-	1	0.6
عالي 14 درجة فأكثر	31	96.9	47	100	152	99.4
<b>الإجمالي</b>	<b>32</b>	<b>100</b>	<b>47</b>	<b>100</b>	<b>153</b>	<b>100</b>

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية.

## جدول 18. توزيع المبحوثين وفقاً لمستوى القيم المتعلقة بالحفاظ على البيئة

مستوى القيم	شباب		كبار		الإجمالي	
	ذكور		إناث		إجمالي	
	عدد	(%)	عدد	(%)	عدد	(%)
منخفض أقل من 32 درجة	7	21.9	14	43.7	21	41.8
عالي 32 درجة فأكثر	25	78.1	18	56.3	26	58.2
<b>الإجمالي</b>	<b>32</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>	<b>47</b>	<b>100</b>

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية.

## جدول 19. توزيع المبحوثين وفقاً لقيمهم المتعلقة بالمشاركة الاجتماعية

مستوى القيم	شباب		كبار		الإجمالي	
	ذكور		إناث		إجمالي	
	عدد	(%)	عدد	(%)	عدد	(%)
منخفض أقل من 24 درجة	1	3.1	-	-	3	3.3
عالي 24 درجة فأكثر	31	96.9	44	100	44	96.7
<b>الإجمالي</b>	<b>32</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>	<b>47</b>	<b>100</b>

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية.

## جدول 20. توزيع المبحوثين وفقاً لقيمهم المتعلقة بتعمير الصحراء

مستوى القيم	شباب		كبار		الإجمالي	
	ذكور		إناث		إجمالي	
	عدد	(%)	عدد	(%)	عدد	(%)
منخفض أقل من 12 درجة	-	-	-	-	-	-
عالي 12 درجة فأكثر	32	100	47	100	47	100
<b>الإجمالي</b>	<b>32</b>	<b>100</b>	<b>47</b>	<b>100</b>	<b>153</b>	<b>100</b>

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية.

### الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين المتعلقة بالقيم المدروسة

للتعرف على الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين المتعلقة بالقيم المدروسة لاختبار صحة الفرض البحثي تم وضع الفرض الإحصائي التالي (لا توجد فروق معنوية بين متوسط درجات المبحوثين المتعلقة بالقيم المدروسة) ولاختبار معنوية الفروق تم استخدام اختبار (ت) حيث تشير البيانات الواردة بجدول 24 إلى وجود فروق معنوية عند مستوى 0.01 بين متوسطات درجات القيم المتعلقة بالاستهلاك الرشيد لفئتي المبحوثين، وعند مستوى 0.05 فيما يتعلق بقيمة العمل وقيمة تنظيم الأسرة، كما أوضحت البيانات عدم معنوية الفروق بين باقي القيم المدروسة.

### مصادر المعلومات التي يستقي منها المبحوثين معلوماتهم عن القيم التنوية

تشير النتائج بجدول 23 إلى أن أكثر مصادر المعلومات التي يستقي منها المبحوثين معلوماتهم تمثلت في الخبرة الشخصية بنسبة 96.9%، 84.4%، 97.9%، 95.2% على التوالي لكل فئة من الفئات المدروسة، وقد احتلت المرتبة الأولى، يليها الأقارب ثم الجيران ثم الأصدقاء ثم التلفزيون، كما يلاحظ أن الكمبيوتر يأتي في الترتيب في نهاية هذه المصادر، أيضاً يلاحظ تفوق الأقارب على الخبرة الشخصية كمصدر من مصادر المعلومات بالنسبة لفئة الشباب الإناث.

### الاستهلاك الرشيد

تراوح المدى المطلق للدرجات التي يمكن للمبحوثين الحصول عليها ما بين 7 درجات، 21 درجة، بلغت قيمة الدرجة الوسطية للمدى 14 درجة، أوضحت نتائج جدول 21 أن درجات القيم المتعلقة بالاستهلاك للمبحوثين من الشباب الذكور والإناث وكبار السن الذكور والإناث تميل إلى الارتفاع بنسب 96.9%، 100%، 97.9%، 100%، وتشير هذه النتائج إلى ارتفاع مستوى القيم المتعلقة بالاستهلاك الرشيد بالنسبة لجميع الفئات المدروسة.

### الإنجاز

تراوح المدى المطلق للدرجات التي يمكن للمبحوثين الحصول عليها ما بين 11 و33 درجة، وكانت الدرجة الوسطية للمدى 22 درجة، وقد تم تقسيم المبحوثين لفئتين طبقاً للدرجة الوسطية للمدى.

أظهرت نتائج جدول 22 ارتفاع درجات القيم المتعلقة بالإنجاز للمبحوثين من الشباب الذكور والإناث وكبار السن الذكور والإناث بنسب 93.8%، 100%، 92.9% من إجمالي عدد المبحوثين لكل فئة من الفئات على الترتيب. وتشير هذه النتائج إلى تميز الذكور على الإناث بصفة عامة بالنسبة للقيم المتعلقة بالإنجاز.

### جدول 21. توزيع المبحوثين وفقاً لقيمهم المتعلقة بالاستهلاك الرشيد

مستوى القيم	شباب		كبار		الإجمالي	
	ذكور	إناث	ذكور	إناث	عدد	(%)
منخفض أقل 12 درجة	1	-	1	2.1	2	1.3
عالي 14 درجة فأكثر	31	32	46	97.9	151	98.7
الإجمالي	32	32	47	100	153	100

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية.

### جدول 22. توزيع المبحوثين وفقاً لقيمهم المتعلقة بالإنجاز

مستوى القيم	شباب		كبار		الإجمالي	
	ذكور	إناث	ذكور	إناث	عدد	(%)
منخفض أقل من 22 درجة	-	2	-	3	5	3.3
عالي 22 درجة فأكثر	32	30	47	100	148	96.7
الإجمالي	32	32	47	100	153	100

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية.

## جدول 23. توزيع المبحوثين وفقاً لمصادر معلوماتهم

المصدر	شباب		كبار		الإجمالي	
	ذكور	إناث	ذكور	إناث	عدد	(%)
الخبرة الشخصية	31	27	46	40	144	94.1
الأقارب	29	29	35	28	121	79.1
الجيران	27	22	35	24	108	70.6
الأصدقاء	28	24	36	18	106	69.3
البرامج الإذاعية	19	14	28	15	6	49.7
البرامج التلفزيونية	25	17	25	16	83	54.2
الصحف والجرائد	21	11	17	7	56	36.6
النشرات	8	2	7	2	19	12.4
الدورات التدريبية	10	3	8	2	23	15
كمبيوتر	1	-	-	-	-	-

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية.

## جدول 24. قيم (ت) لمعنوية الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين بالقيم المدروسة المتعلقة

القيم	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت المحسوبة
العلم والتعليم	11.13	0.13	0.854
العمل	13.4	2.41	*1.973
الحفاظ على البيئة	9.74	1.35	0.358
الادخار والاستثمار	12.8	2.36	0.921
المشاركة الاجتماعية	13.4	1.04	0.395
تعمير الصحراء	12.9	2.32	0.594
تنظيم الأسرة	15.3	1.94	* 2.104
الاستهلاك الرشيد	11.2	3.21	** 4.901
الإنجاز	10.3	1.46	0.925
الثقة في الأجهزة	11.4	2.32	0.874

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية.

\* ت عند مستوى 0.05 . درجات حرية 151 = 1.972 \*\* ت عند مستوى 0.01 درجات حرية 151 = 2.601

## المراجع

## التوصيات

العزبي، محمد إبراهيم (1990). بعض القيم التنموية والعوامل المؤثرة عليها في قريتين مصريتين، المجلة الاجتماعية لجامعة المنصورة، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، مصر.

العزبي، محمد إبراهيم (1995). المعوقات القيمية لتنظيم الأسرة الريفية، مجلة جامعة المنصورة للعلوم الزراعية، 20 : 4.

الكيال، تهاني حسن عبدالحميد (1992). الثقافات الفرعية وصراع القيم في مجتمع متغير، دراسة ريفية حضرية، رسالة دكتوراه، كلية الآداب، جامعة الإسكندرية، مصر.

السيد، سيد جاب الله (1992). التغيير القيمي في الريف المصري منذ السبعينات وأثره على التنمية، دراسة ميدانية في بعض القرى بمحافظة سوهاج، رسالة دكتوراه، كلية الآداب، جامعة طنطا، مصر.

الفاندي، محجوب عطية (1992). مبادئ علم الاجتماع والمجتمع الريفي، جامعة عمر المختار، البيضاء، ليبيا.

جامع، محمد نبيل (2001). التغيير الاجتماعي، مركز الدعم الإسلامي، مربوط.

Agarwal, B. (1996). The gender and environmental debate, lessons from India, feminist studies, 18, Issmel.

Maglino, B., M. Ravlin, C. Elizabeth (2000). Individual values organizations, concepts. Controversies and Res. J. Manag. Business Source Premier Database, 24 : 3.

Bago, J.L. (2001). Environment and Development, an Economic Approach, Boston klumer academic publishers.

Morrone, M.M. (2005). Development of a metric test groups differences in values, J. Ext., Acad. Search Elite Database, 31 : 9.

وهذه النتائج في مجملها يمكن أن تسفر عن عدد من التوصيات ومن أهمها:

1- ضرورة تدعيم القيم المرتبطة بالموضوعات الجوهرية التي تمس المشكلات المعاصرة وتبنيها لدى فئات سكان المجتمع الريفي الزراعي والمساهمة في حل هذه المشكلات.

2- الإهتمام بقدرات أفراد المجتمع والإمكانات المتاحة وكذلك بالجوانب الشخصية لهم، وفي مقدمة تلك الإهتمامات بالقيم السائدة بينهم وإعادة تشكيل القيم الاجتماعية الموجودة في المجتمع.

3- ضرورة توجيه سلوك الأفراد والجماعات التي تدفعهم لقبول أو رفض المستجدات الجديدة والأساليب الداعية إلى التغيير والتحديث والذي يتطلب الأخذ في الإعتبار القيم السائدة في المجتمع.

4- ضرورة دعم جهود التنمية بهدف الإرتقاء بالمجتمع والنهوض به ومقابلة التحديات المختلفة التي تواجهه، والعمل على تدعيم القيم الوظيفية والدعوة إليها مع تنقية الإطار القيمي السائد عند التخطيط لجهود التنمية ومشروعاتها.

5- ضرورة أخذ القيم السائدة في الإعتبار عند التخطيط لجهود التنمية ومشروعاتها واكتساب الأفراد للقيم المتعلقة بالحفاظ على الموارد البيئية.

6- إجراء مزيد من الدراسات حول هذا الموضوع مع التركيز على الجوانب التطبيقية من خلال الإهتمام بالتعرف على واقع قيم أفراد أخذ في الإعتبار المتغيرات والعوامل الاجتماعية والاقتصادية والثقافية السائدة في المجتمع.

## A COMPARISON STUDY FOR VALUES OF AGRICULTURAL RURAL SOCIETY IN ELGABL ELALKHDER LIBYA

Mohammad E. Ferkash and Mageda R. Emragea

Agric. Ext. and Rural Dev. Dept., Fac. Agric., Omar El-Mokhtar Univ., Al-Bidaa, Libya

**ABSTRACT:** This study aims at clarifying the supported values development to individuals of rural society and comparison it, also to determine the differences between these levels among the different categories, recognizing on their knowledge sources. Data collection was conducted from stratify sample of 153 researched members from a population of 2706. Data were collected through questionnaire with personal interview, for data analysis, percentages, averages standard deviation and T test were used to determine differences between average of the respondents values, the results revealed that the participation in formal social activities was high for the respondents members, the cosmopolitans degree was low, participation in society service activates was high in related to adults (male): The results also showed that the values of learning and education were high for researched members, the confidence of government agencies was low, the family control values was high, values of working was high for all researched members, values investment and saving was high for all categories, the young youth mail values related with environmental conservation comparative than other categories, values of participation in social activates was high for female youths compare to other categories, values of desert reclamation was high, values of rationalization was high for all researched members, values of achievement was high for male youths and adults compare to female, The results revealed that, neighbors and friends and TV were the most popular information sources, The results also showed the existence of significant differences between levels of respondents in related to family control and working values (youths), The results also revealed the existence of significant differences between levels of respondents in related to rationalization values (Adults).

**Key words:** Values, rural society, agricultural, Elbeid Region, Libya.

---

المحكمون:

أستاذ الإرشاد الزراعي ورئيس قسم الاقتصاد الزراعي – كلية الزراعة – جامعة كفر الشيخ  
أستاذ الإرشاد الزراعي ورئيس قسم الاقتصاد الزراعي – كلية الزراعة – جامعة الزقازيق.

1- أ.د. عادل إبراهيم الحامولي  
2- أ.د. إبراهيم محمد شلبي