

## ” الإدراك البصري وتأثيره على متلقي المعارض الدولية ”

م/ أحمد أبوطالب بيومي حامد 1 - أ.د/ عطيات بيومي الجابري 2 - م.د/ لينا عاطف عبد العزيز 3

1. معيد بقسم الجرافيك وفنون الإعلان- المعهد العالي للفنون التطبيقية بالسادس من أكتوبر
2. أستاذ بقسم الإعلان كلية الفنون التطبيقية (جامعة حلوان)
3. مدرس بقسم الإعلان كلية الفنون التطبيقية (جامعة حلوان)

### ملخص البحث:

إن عملية الإدراك البصري والعوامل المؤثرة فيها حيث يقدمها كعامل مؤثر على متلقي المعارض الدولية، بهدف تيسير إدراك المتلقي للمفاهيم والمعلومات التي تعرض داخل تلك المعارض أي أدراك الأشياء والرموز بسرعة ودقة ويتوقف نوع الاستجابة على عوامل الإدراك البصري وعلى الخصائص النفسية والعقلية التي يتسم بها متلقي المعارض الدولية وخبراته السابقة، ومن ثم فإن اعتبارين أساسيين يتدخلان في تلك العملية هما: الإدراك البصري، والعوامل التي تنظم عملية الإدراك البصري. كما أن الأسلوب المعرفي للمتلقي يؤثر بصورة واضحة في قدرة على قراءة البصريات ويرتبط الأسلوب المعرفي بكيفية قيامه بعملية الإدراك والتعامل مع مجال هذا الإدراك كما يرتبط بأسلوبه في استيعاب المعلومات وتخزينها واسترجاعها ومعالجتها وبطريقته في استخدام المعلومات وتوظيفها، وطريقة تفاعله مع المعلومات وكيفية استقبالها وعرضها بداخل المعارض الدولية.

### الكلمات المفتاحية:

(الإدراك البصري - المعارض الدولية - مهارات المعرفة البصرية)

### مشكلة البحث:

تكمن مشكلة البحث في الإجابة على السؤال التالي:  
ما الدور الذي يقوم به الإدراك البصري على المتلقي في المعارض الدولية؟

### أهداف البحث:

يهدف البحث إلى إلقاء الضوء على عنصر الإدراك البصري ومدى تأثيره على متلقي المعارض الدولية وعلى متطلباته ودوافعه.

### منهجية البحث:

يعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي على العلاقة بين الإدراك البصري والمتلقي بداخل معارض الدولية محققاً أهداف البحث.  
محاور البحث المقترحة:

- العوامل التي تنظم عملية الإدراك البصري.
- دور المتلقي في نجاح عملية التفاعل بداخل المعارض الدولية.
- عوامل الإدراك البصري المؤثرة على متلقي المعارض الدولية.

### أهم النتائج:

توصلنا من خلال البحث بمعرفة أهمية الإدراك البصري وتأثيره على متلقي المعارض الدولية كعامل مساعد في زيادة دور التفاعلية وجذب الانتباه فغير هذا من مفهوم الفكرة التقليدية للرسالة الاعلانية وتبديلها بنماذج ذات خبرة بصرية تساعد على تحقيق أهداف الرسالة الاعلانية التي تم عرضها داخل أجنحة المعارض الدولية.

### مقدمة:

تقوم المعارض بدور فعال في توصيل الفكرة الاعلانية الموجودة بداخل أجنحة العرض والتي تنتمي بشكل مباشر إلى ما يمكن تسميته بنظام العلاقات العامة، فالمعارض نظام قائم بذاته يهدف إلى تحقيق أهداف المؤسسات عن طريق المعارض الجماهيرية والمتخصصة، والتي تهدف الي التواصل مع الجمهور والمختصين بذلك المجال، وتتم عملية الاتصال الاعلاني (الرسالة الاعلانية) بغرض الوصول ونقل المعرفة للعدد كبير من المتلقين، فالمتلقي في تلك الحالة يتعرض لبعض العمليات والمؤثرات التي تساعده علي إدراك تلك المؤثرات والمتغيرات التي تنتج من تلك الرسالة الاعلانية وقدرة استيعابه لها والخبرات السابقة له، حيث يعتمد على حواسه في التعامل مع تلك المثيرات فالإدراك البصري أحد تلك المؤثرات.

### المعارض:

هي أنشطة ومشاريع تقام لأسباب محددة ولتحقيق نتائج معينة، وهي عبارة عن شكل من أشكال التبادل البشري، حيث يقوم المروجون والعارضون من جهة بالتواصل مع متلقي تلك المعارض، ومن جهة أخرى عرض الأفكار الرئيسية لتلك المعارض.

### الجمهور:

هو ذلك المتلقي أو المتفاعل مع رسالة إعلانية مكتوبة أو مسموعة أو مرئية أو الكترونية تحتوي على أهداف بيعية واقتصادية وتقوم بإشباع دوافعه.

- أولاً: العوامل المرتبطة بالمدرجات:
- مدى التماثل أو التشابه بين المدرجات:
  - كلما زادت درجة التشابه بين المدرجات كلما كانت عملية الإدراك أسرع كما هو موضح بالشكل (٢).



شكل (2) توضح العلاقة بين المدرجات والهدف

- مدى التقارب المكاني:
- كلما كانت المدرجات على مسافات قريبة من بعضها كلما كان إدراكها على أنها مترابطة معا.
- مدى التقارب الزمني:
- كلما تقاربت الأحداث كلما كان إدراكها على أنها مترابطة سواء أكانت أحداثا ايجابية أو أحداثا سلبية.
- مدى أهمية الشيء الدرك للمدرك:
- كلما زادت أهمية المدرجات للشخص المدرك، كلما كان إدراكها لها أسرع وأكثر تركيزا.
- مدى حركية أو ثبات المدرجات:
- كلما كانت المدرجات أكثر حركة كلما كان إدراكها أسرع.
- الضوء القوي أو الضعيف:
- مثلا لإعلانات في الميادين العامة.
- الأحجام:
- الإدراك للأحجام الكبيرة أسرع من الصغيرة.

#### خصائص الإدراك البصريوميادئه:

- الإدراك البصري نسبي Relative وليس مطلقا:
- ويعني ذلك أن إدراك المثير البصري يختلف من شخص إلى آخر ومن ثقافة إلى أخرى ومن موقف إلى آخر، وعلى مصمم المثير البصري أن يراعى ذلك وعليه أن يزور المثير البصري ببعض الدلائل التي يمكن أن توجه المتلقي لإدراك المعنى المقصود.
- الإدراك البصري اختياري انتقالي Selective:
- يقوم المتلقي باختيار وانتقاء ما يدرسه عن طريق ترشيح للعناصر المعروضة عليه ولذلك يجب على المصمم أن يراعى ذلك عن طريق تقليل عدد العناصر المعروضة وتنظيم عملية عرض العناصر بالمعارض، واستخدام أدوات جذب الانتباه وتوجيه المساء والتركيز والسيادة الخاصة ببعض العناصر.
- الإدراك البصري منظم Oranized:
- الإدراك كعملية عقلية يقوم على التنظيم، ويمكن للمصمم أن يرتب عناصر المثير البصري بصورة تساعد المتلقي على الإدراك بفاعلية وكفاءة.

#### أنواع الجمهور:

- الجمهور العام.
  - الجمهور الخاص.
  - الجمهور المفترض.
  - الجمهور الفعلي.
  - الجمهور المتعرض.
  - الجمهور الفعال.
- وهنا يظهر بعض أنواع الجمهور داخل أحدي المعارض كما هو موضح بالشكل (١)



شكل (1) توضح بعض من متلقي المعارض

#### العوامل المؤثرة على متلقي المعارض الدولية:

- المعرفة البصرية.
- البحث البصري.
- الإدراك البصري.

#### المعرفة البصرية: Visual Knowledge:

هي عملية المعرفة تعني التحديد الدقيق لمنبه معين من خلال وجود ملامح معينه في هذا المنبه أو صفات محددة تميزه عن المنبهات الأخرى التي توجد معه في المشهد البصري مثل الحواف الخارجية للشكل.

#### الإدراك البصري Visual Perception:

يعرف أرنوف ويتنج (ArnufWeateng) الإدراك البصري على أنه العملية التي يقوم بها الفرد عن طريقها بتفسير المثيرات الحسية، حيث تقوم عمليات الإحساس بتسجيل المثيرات البينية، بينما يقوم الإدراك بتفسير هذه المثيرات وصياغتها في صور يمكن فهمها.

الإدراك البصري من وجهة نظر الإعلان:

هو عملية تلقي وتنظيم استيعاب المعلومات والمغريات البيعية عن طريق الحواس الخمسة.

#### أنواع الإدراك:

- الإدراك اللاواعي:
- فيه القيم والاعتقادات وقوانين العقل اللاواعي والبرمجة السابقة، حيث أن سلوكياتنا وعاداتنا راسخة في العقل اللاواعي ونعمل بها تلقائيا دون تفكير.
- الإدراك السلبي:
- وهو أن يدرسا الإنسان السلوك السلبي ولا يغيره.
- الإدراك الإيجابي:
- أن يدرك الإنسان أن هنالك شيء يجب تغييره ويعما ما يوسعه لإحداث التغيير الإيجابي في ذلك.

### • الإدراك البصري هادف Purposeful :

يقوم المتلقي بعملية الإدراك لإشباع حاجاته واستجابته لدوافعه وتحقيق أهداف محددة ويمكن للمصمم أن يراعى ذلك عند تفكيره في اجراءات التصميم حيث يجب أن يضع خصائص المتلقي وحاجاته ودوافعه في الاعتبار حتى يزيد من فاعلية عملية الإدراك وكفاءتها كما يمكن مراعاة هذه الخاصية عندما يقوم المعلم مثلا بعرض البصري حيث يظهر أهمية تهيئة لاستقبال المثير.

### • حداثة المثير وأصالته:

تسهل من عملية الإدراك البصري وهنا تظهر أهمية قدرة المصمم على الابداع والتجديد وإذا كان من المهم استخدام عناصر بصرية مألوفاً فإن استخدام بعض العناصر غير المألوفة يمكن أن يساهم في تحقيق هذا المبدأ كما أن الشكل العام للمثير وأسلوب إخراجها يعد هاما في هذا المجال أيضا.

### • يتأثر الإدراك بالإطار المرجعي للفرد:

بخصوصيته بتفردته ولذلك مراعاة الفروق الفردية بين المتعلمين عن تصميم المثير البصري عند عرضه واستخدامه في المواقف التعليمية

### • الإدراك البصري عملية دائرية:

وليست خطية وذلك لأن خطوات الإدراك البصري متداخلة ومتفاعلة وهي تبدأ بالاختيار ثم التنظيم والتفسير وتشكيل هذه الخطوات دائرة مغلقة.

### • الإدراك سابق على التعلم:

وذلك فإنه يجب إعطاء عناية خاصة لمتطلبات الإدراك باعتباره مطلباً سابقاً لحدوث التعلم من أجل زيادة فاعلية وكفاءة العملية التعليمية.

### ثانيا:العوامل المتعلقة بالمدرک:

#### عوامل ترجع إلى فروق فردية:

#### • الجنس:

وجد من الدراسات أن المرأة أسرع في الإدراك البصري من الرجل، والرجل أكثر قدرة على التحليل من المرأة.

#### • الشخصية:

هناك بعض الصفات الشخصية لها علاقة غير مباشرة بالإدراك ومنها أن الإدراك يتأثر بدرجة كبيرة بالأفراد الآخرين.

#### • الثقافة:

الأفراد القادمين من حضارات أو ثقافات مختلفة لابد وأن تختلف خبراتهم وهذا يؤدي إلى اختلافهم في الإدراك للأشياء والمعاني والأفكار.

### ثالثا:العوامل الخاصة بالبيئة الإدراكية:

#### • البيئة المادية:

حيث أن البيئة المادية قد تخلق بعض الأبعاد الخاصة والتي قد تؤثر على الطريقة التي يتم بها الإدراك للأحداث، الأفراد، الأشياء.

#### • البيئة الاجتماعية:

تشير إلى كيفية إدراك الآخرين لتصرفات الأفراد ن سواء كان فردا أو فرد داخل مجموعة.

#### العوامل التي ترجع إلى الظروف النفسية للشخص المدرک:

#### • درجة حساسية الحواس:

الإدراك الحسي هو نتيجة لوجود منبه حسي لذلك فهو مقيد بوجود هذا المنبه أما الإدراك غير الحسي (الصور الذهنية) فهو غير مقيد بوجود المنبه الحسي، وأن المدرک الحسي واضح ولا يمكننا الحكم فيه ويفرض وجوده علينا.

#### • الحالة النفسية والعضوية:

الفرد المنفعل قد يدرك الشيء أو الموضوع أو الشخص أو الفكرة بصورة مختلفة عن الشخص غير المنفعل كذلك الحالة الفسيولوجية.

### • القابلية للاستهواء:

هي مدى استعداد الفرد لتقبل فكرة معينة مع عدم وجود الأسباب المنطقية والكافية لتقبلها.

### • المشاركة الوجدانية:

تأثر الفرد وجدانيا من تلقاء نفسه بما يبدو على غيره من سرور، حزن، خوف وهي تؤدي إلى التماسك الاجتماعي.

### • التقليد:

عبارة عن استعداد فطري عام عند الإنسان إلى محاكاة غيره في العمل وهو مكتسب يحدده التعليم والتجارب، فالطفل لديه استعداد لتقليد والديه في الكلام، المشي، الكلام.

### العوامل الذاتية للإدراك البصري (الشخص المدرک) المرتبطة

#### بالمتمقي:

أي وجود الفرد بحواسه المختلفة وما يتميز به من قدرات عقلية وهي كثيرة ومتنوعة، منها يرتبط بخلفيته الثقافية، ومستوى خبراته ومعلوماته السابقة ومستوى نضجه وقدراته العقلية، ومدى إلمامه بمهارات الثقافة البصرية بعامه ومهارات قراءة البصريات خاصة وكذا أسلوبه المعرفي في التعامل مع المعلومات ومعالجتها. ولا شك أن مستوى نضج المتلقي يؤثر تأثيرا واضحا في قراءة البصريات فالمعاني التي قد يستخلصها طفل من مثير بصري ما تختلف عن تلك المعاني التي يستخلصها شخص راشد من نفس المثير البصري، كما أن الأسلوب المعرفي للمتلقي يؤثر بصورة واضحة في قدرة على قراءة البصريات ويرتبط الأسلوب المعرفي بكيفية قيامه بعملية الإدراك والتعامل مع مجال هذا الإدراك كما يرتبط بأسلوبه في استيعاب المعلومات وتخزينها واسترجاعها ومعالجتها وبطريقته في استخدام المعلومات وتوظيفها.

### وتنقسم العوامل الذاتية للإدراك البصري إلى:

#### • الاستعداد العام:

المقصود به حالة تأهب الفرد لمواجهة موقف إدراكي خاص، وجديد، ونمو المتعلم في مختلف نواحي القوى والقدرات العقلية والجسمية والنفسية يدعمه في مواجهته للمواقف الإدراكية الجديدة ويزيد من استعداده للتكيف معها كما بالشكل (٣).



شكل (3) توضح تفاعل الجمهور مع طرق العرض

#### • الخبرة:

تلعب الخبرة دورا هاما في عملية الإدراك البصري، فالفرد حينما يرى أشياء لأول مرة فإنه يحاول أن يعقد رابطة أو مقارنة بين ما هو معروف لديه، أي بينها وبين ما سبق ووجد في خبرته وذلك بغرض تفسير هذه الأشياء الجديدة وإعطائها معنى كما هو موضح بالشكل (٤).

أن إدراك الصيغ يكون أكثر في العناصر المتقاربة عنه فيالمتباعدة.

#### • عوامل التماثل:

تميل العين كما في قانون التقارب إلى تصنيف العناصر الواقعة في مجالها البصري وفقا لتمائلها فالخطين الأكثر سمكا قد تجمعا بصريا ليكون معا شريطا واحد.

#### • عوامل الأغلاق:

أن إدراكنا يميل إلى إكمال الوحدات أو الأشكال الناقصة وذلك حتى يصبح لها مدلول مرئي لأن الإنسان بطبيعته لديه نزعة إدراك الأشياء على أكمل وجه لها.

#### • عوامل الشكل الجيد:

أن أجزاء الشكل التي لها حدود جيدة ومصير مشترك تميل للتجميع بصريا لينشأ عنها كل يتميز بالوحدة بمعنى أنه إذا اعترضت مجموعة من الخطوط القصيرة مسار مجموعة أخرى متقاطعة في اتجاه مخالف فان هذه الخطوط القصيرة تتجمع بصريا لتثير احساسها بأنها خط واحد.

#### أهمية الإدراك:

- تقديم معارف وحقائق عن حالة التأثير المتبادل بين المتلقي والعالم الخارجي.
- الاسهام في العمليات العقلية الت تتصل بالتخيل والتذكير والتفكير.
- يهتم الإدراك بالسلوك البشري وتوجيهه والتنبؤ به.

#### تنظيم عملية الإدراك البصري:

تعد مدرسة ( الجشطالت ) في علم النفس التجريبي، مدرسة رائدة في القاء الضوء على ظاهرة الإدراك البصري، و العوامل الموضوعية و القوانين المنظمة لهذه الظاهرة حيث كانت تتبع منهجا مستحدثا في دراسة الإدراك البصري يقوم على دراسة الإدراك البصري يقوم على دراسة ( الكل ) قبل ( الجزء ) وبهنا تلخيص ما ذكرته نظرية الجشطالتفي مجال الإدراك البصري .

#### الصورة الذهنية Mental Image:

هي الصورة الفعلية المتكونة في أذهان الأفراد عن المؤسسات والمعارض والتي تتكون من التجربة المباشرة أو غير المباشرة، وهي الناتج النهائي للانطباعات الذاتية التي تتكون تجاه اشكال وصور معينة.

#### الإدراك وتكوين الصورة الذهنية:

يأتي الإدراك بعد الانتباه وهو يرتبط أساسا بوعي المتعلم بما حوله وتعامله مع المثيرات، وهو يسبق التعلم وتمثل الحواس الخمس أدوات الإدراك فهي تجمع المعلومات وتوصلها إلى الجهاز العصبيالذي يحولها بدوره إلى نبضات كهربية وكيميائية فيالمخ، وهو الأمر الذي ينتج عنه الإدراك الداخليالمثير.



مخطط (1) يوضح دلالات الصورة الذهنية



شكل (4) يوضح عملية جذب الإنتباه

#### • الإنتباه:

يعد الانتباه مناهم العمليات العقلية العليا، وهو يسبق الإدراك لأنه شرط لازم لكل عملية عقلية أخرى فالفرد لا يستطيع أن يكتسب المعلومات ولا أن يتعلم دون أن ينتبه إلى الموضوع الخارجي، أي دون أن يركز عقله على شيء ما في مجاله الإدراكي، وهذا الشيء هو موضوع الانتباه.

#### العوامل الموضوعية (المرتبطة بالمثير البصري):

أي وجود العالم الخارجي المملوء بأشياء وموضوعات كل منها له دلالة خاصة تميزه عن الآخر، وكل عنصر فيزيائي في هذا العالم تقابله حاسة خاصة في العملية الإدراكية فالعناصر المرئية تقابلها حاسة البصر والصوتيات تقابلها حاسة السمع وهكذا بقية الحواس.

#### العوامل المرتبطة ببيئة عرض المثير البصري:

وهي العوامل الخاصة بمكان عرض المثير وطريقة تنظيمه وترتيبه والظروف الفيزيائية السائدة في هذا المكان ويجب الإشارة إلى أن مجرد عرض المثير البصري لا يعني أن المتعلم قد قام بقراءته فطريقة العرض، وظروف العرض ومدى تفاعل المتلقي مع المثير والتوجيهات التي تعطى له، كل ذلك له أثره الواضح في فهم المثير واستخلاص المعانيو المفاهيم منه. النمو العقلي يصاحبه نمو في القدرات العقلية (الانتباه - التذكر - التخيل) فالانتباه ينمو في مدته ومداه، فيستطيع المتعلم استيعاب مشكلات طويلة معقدة في سهولة ويسر وينمو التذكر معتمداً على الفهم واستنتاج العلاقات والمتعلقات وتنمو مع القدرة على الاستدعاء والتعرف وتقوى الحافظة. وتنمو القدرة على التخيل البصري أي القدرة التي يعتمد عليها الإنسان في تصور شيء أو جسم اعتمادا على رسم من يعيد أو على أوصاف تفصيلية بحيث يستطيع الفرد أن يتصوره ذهنيا كأنما يراه مجسما أي من ثلاثة أبعاد، وهو أيضا يستطيع أن يتصور ذهنيا أجزاء داخل هذا الجسم أو خلفه وتزداد القدرة على التجريد وفهم الرموز واكتساب المهارات والمعلومات.

#### العوامل الموضوعية:

ويقصد بالعوامل الموضوعية للإدراك البصريهي الشروط التي توجد في الموضوع الخارجي مستقلة عن أي عامل ذاتي، فهي العوامل المنبثقة من طبيعة الموضوع المدرك ذاته، وتتعلق هذه العوامل بتكوين الصورة ذاتها وتركيبها وتشمل شروط التصميم الجيد في تنظيم عناصر الصورة بما تتضمنه من رموز تشكيلية وما يترتب على استخدامها من تلوين وتنسيق يحققان وحدة واتزان تلك العناصر فيالصورة.

#### العوامل الموضوعية في الإدراك:

#### • عوامل التقارب:

أن العقل يميل دائما إلى عمل مجموعات من الأشياء المتقاربة ذلك



شكل (6) يوضح الأرضيات التفاعلية بالمعارض

**أنماط الاستجابة:** يمكن اعتبار السلوك الماهر أيضاً تنظيماً لسلاسل المثيرات والاستجابات في انماط أكبر وأي تحليل لمهارة حركية مركبة يقودنا الى وضعها على هذا النحو كما بالشكل (7)



شكل (7) يوضح استخدام الهاتف في العملية التفاعلية

**التغذية الراجعة:** تلعب التغذية الراجعة دور هام في الاستجابات الناتجة عن الحركة عند عملية التفاعل كما هو بالشكل (8)



شكل (8) يوضح تفاعل المتلقين مع قاعات العرض

### النتائج:

#### يمكن تلخيص نتائج البحث في النقاط التالية:

- تعتبر عوامل الإدراك البصري ذات أهمية في توصيل الرسالة الاعلانية من حيث صياغة العلاقات بين الرسالة الاعلانية المقدمة والمتلقي المتعرض لتلك الرسالة.
- استخدام العناصر التي تساعد على تحقيق عنصر الاقتناع وتأكيد الصورة الذهنية للرسالة.
- تعريف المتلقي بمختلف مستويات الأنشطة والمجالات بأبسط طرق العرض عن طريق جذب انتباهه بطرق غير تقليدية مقارنة بطرق العرض المعتادة.

### الوعي الإدراكي لدى المتلقي:

يعرف الوعي الإدراكي بأنه القدرة على التعلم والفهم عند التعامل مع مواقف جديدة أو بها صراع وتوظيف المنطق والخبرة المعرفية السابقة للتعامل مع تلك المواقف أو التفكير المجرد بها، وينقسم الى المصطلح لشقين الوعي والإدراك فالوعي هو حالة تنبيه للمتلقي والإدراك هو نقطة التقائه بالواقع.

### العمليات التي يتضمنها الوعي الإدراكي:

- العمليات الحسية.
- العمليات الذهنية.
- العمليات الوجدانية.

### المعرفة البصرية:

تطورت المعرفة البصرية من الافكار المستعارة من الفلسفة والفن وعلم اللغة وعلم النفس الإدراكي ونظريات التصوير وإعادة البحث في علم الاتصالات كل هذه الموضوعات أثرت وأسهمت في تطوير مفهوم المعرفة البصرية.

### مفهوم المهارات البصرية:

تعرف على إنها مجموعة من المهارات التي تتكامل مع بعضها البعض لتكوين رؤية واضحة، فهي تتضمن القدرة على إدراك أوجه الشبه والاختلاف بين الأشكال والحروف والتميز بين الألوان والأحجام، وتقسيم العناصر من خلال إدراك خصائصها في اللون أو الحجم أو الشكل أو المساحة أو الكثافة أو العمق، كما إنها تعني قدرة المصمم على دمج تصورات البصرية مع خبراته المعرفية وتوظيفها في إدراك الشبكة البصرية وفهم المثيرات المحيطة مما يتيح ممارسة العديد من أنواع التفكير كالتفكير الابتكاري والتفكير الناقد والتفكير العلمي.

• **السلاسل الإستجابية:** بمعنى ان الاداء الماهر يتضمن سلسلة من الاستجابات وعادة ما تكون هذه الاستجابات من النوع الحركي او العضلي كحركة الاطراف وكل حركة تعد ارتباطاً فردياً بين مثير واستجابة والمهارة سلسلة من هذه الحركات كلا منها يربط وحده بحيث تقوم كل استجابة بدور المثير للاستجابة التالية كما بالشكل (5).



شكل (5) يوضح شاشات العرض التفاعلية

**السلوك الحسي - الحركي:** بمعنى ان السلوك الماهر يتضمن التفاعل بين اعضاء الحركة كاليد والقدم واطراف الاحساس فالمهارات العملية تعتمد على تضافر حركة عضلات الجسم وإدراك جوانب الموقف العملي والممارسة السابقة للمهارة ثم تأتي الاستجابة للمثيرات بعد إدراك الموقف كما بالشكل (6).

ثالثاً: المواقع الإلكترونية:

- 10- [http://qawafyl.blogspot.com/2012/10/blog-post\\_6728.html](http://qawafyl.blogspot.com/2012/10/blog-post_6728.html)
- 11- <http://www.svu.edu.eg/magz/eduvievr.aspx?id=116>
- 12- <https://www.cognifit.com/ar/science/cognitive-skills/visual-perception>
- 13- [https://www.researchgate.net/publication/328275261\\_alathar\\_alayjabyt\\_lastkhdam\\_almwthrat\\_albsryt\\_fy\\_tsmym\\_alfragh\\_altjary\\_The\\_Advantages\\_of\\_using\\_visual\\_effects\\_in\\_commercial\\_space\\_design](https://www.researchgate.net/publication/328275261_alathar_alayjabyt_lastkhdam_almwthrat_albsryt_fy_tsmym_alfragh_altjary_The_Advantages_of_using_visual_effects_in_commercial_space_design)
- 14- <https://alkalm.net/mag-book/5/8.pdf>
- 15- <http://www.journal.faa-design.com/pdf/5-1-sa-meer.pdf>
- 16- <http://www.cpas-egypt.com/pdf/MaysonHelal/MaysonHelal/Ph.D/003.pdf>
- 17- <https://books.google.com.eg/books?id=PcEmDwAAQBAJ&pg=PA163&lpg=PA163&dq=%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D9%83+%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%B5%D8%B1%D9%8A+%D9%84%D9%84%D9%85%D8%AA%D9%84%D9%82%D9%8A&source=bl&ots=Z2bPPTbZEx&sig=ACfU3U3S XaTSlko5SntjJqjmaD3RFUaBkg&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwjN9b2y6ZDIAhVP1eAKHcmYDTY4FBD0ATABegQIBxAB>

- أن للمتلقى عدة دوافع وحوافز تقوم من خلالها بتحديد الرسالة الاعلانية عن طريق مدى اتقانها درجة التفاعلية عن طريق عنصرى المهارة البصرية والادراك البصري لتقديم صورة مرئية تكون علي قدر عالي من المهارة الاعلانية.
- دراسة خصائص المتلقي المستهدف في عملية العرض الإعلاني لتحقيق الهدف من تلك الرسالة الاعلانية.

التوصيات:

- استخدام أحدث طرق الإعلان في المعارض الدولية مختلفة المجالات لزيادة عنصر التفاعلية.
- أسس تصميم تلك المعارض ودورها في الوعي بمعرفة مختلف أنواع المتلقين.
- الاهتمام بطرق عرض الرسالة الاعلانية لتأكيد دلالة تلك العناصر كروية هادفة للعرض لدي متلقي المعارض الدولية.
- الاستعانة بعملية الادراك البصري ودمجها في تصميم الإعلان بداخل تلك المعارض الدولية وتفعيل دور لمهارة البصرية كوسيلة لتحفيز المتلقي.
- الوصول بالتقنيات الحديثة الي اعلي درجات الادراك البصري لدي متلقي تلك المعارض وزيادة الخبرة البصرية لديه.

المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

- 1- هبة شعبان عبد المنعم: "دراسة الوظيفة الأرجونومية لتصميم أساليب العرض التفاعلية لمقتنيات المتاحف الأثرية"، رسالة ماجستير - قسم الأعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان - 2018.
- 2- على رأفت (أ.د): "توثيق الادراك البصري لتحسين الصورة الذهنية"، رسالة ماجستير - كلية الهندسة - جامعة القاهرة - 2004.
- 3- معتز سيد: "أسس الادراك البصري للحركة"، - بحث منشور - كلية الاداب - جامعة بغداد - 2001.
- 4- عبير حسن عبده: "الوعي الإدراكي للمتلقى وسيمبوتيقا الإعلان" - مجلة الفنون والعلوم التطبيقية - جامعة حلوان - المجلد السابع عشر - العدد 3 - 2005.
- 5- عبدالرازق حسين: "أثر برنامج تدريبي لتنمية مهارات الادراك البصري وقياس فاعليته" - بحث منشور - جامعة القاهرة - كلية الدراسات العليا للتربية - 2017

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 6- Barry Maitland: "shopping Malls:planning&Design",Hanning& Design Publisher, 2000
- 7- William Lidwell& others: "UniversalPrinciples of design"-Rockport publishers Inc - USA - 2003
- 8- Mark W.schurgin: "A review of visual perception working memory , 2018
- 9- Leyla Zhuhadar:"Evaluating Usability and Precision of Visual Search Engine", University of Louisville, 2010