

المعالجة الاعلامية للقضايا الرياضية بالمواقع الرياضية الالكترونية *د/ احمد نبيل عمر رمضان

المقدمة ومشكلة الدراسة :

شهد العالم في أواخر القرن الماضي ثورة كبيرة في الاتصالات أدت إلى تحول كبير في صناعة صحافة، وأصبح العمل في المجالات المختلفة يعتمد على التكنولوجيا بشكل شبه تام مثل العمل على الكمبيوتر والأنظمة الرقمية وهذه كانت البداية. وفي ظل الثورة الاتصالية الحديثة وانتشار شبكة الانترنت وظهور المواقع الالكترونية على الشبكة، حرصت غالبية المؤسسات الصحفية على إنشاء مواقع الكترونية لصحفها على الشبكة، وفي هذا الإطار ظهرت الصحف الالكترونية التي تقوم على تعدد الوسائط و التي تتيح لمستخدميها إمكانية البحث داخلها، والحفظ وطباعة صفحاتها.

يرى كلا من "ابراهيم عبد الحميد (٢٠١٥)، حسن عماد وليلى عبد المجيد" (٢٠١١) ان الإعلام الالكتروني يعتبر نوع جديد من الإعلام يشترك مع الإعلام التقليدي في المفهوم والمبادئ العامة والأهداف، لكنه يعتمد على وسيلة جديدة وهي الشبكة العالمية للمعلومات "الانترنت"، حيث أن مختلف وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمشاهدة عملت لها مواقع خاصة بها على شبكة الانترنت، وتؤدي نفس الوظيفة الإعلامية لهذه الوسائل بالإضافة إلى ما تتميز به شبكة الانترنت من ميزات وسمات تؤهلها للقيام بمثل هذا الدور الإعلامي وبخاصة السرعة والعالمية في الشـر . (١ : ١٨) (٥ : ٤٣).

ويتفق كلا من "زيد سليمان (٢٠١٢)، سمير حسين" (٢٠١٠) أن الإعلام الالكتروني يعتمد على وسيلة جديدة من وسائل الإعلام الحديثة وهي الدمج بين كل وسائل الاتصال التقليدي، بهدف إيصال المضامين المطلوبة بأشكال متميزة، ومؤثرة بطريقة أكبر، ويتيح الانترنت للإعلاميين فرصة كبيرة لتقديم موادهم الإعلامية المختلفة، بطريقة الكترونية بحتة دون اللجوء إلى

* مدرس بقسم الادارة الرياضية والترويج- كلية التربية الرياضية- جامعة بنها.

الوسائل التقليدية كمحطات البث، المطابع وغيرها بطرق تجمع بين النص والصورة والصوت، والتي ترفع الحاجز بين المتلقي والمرسل ويمكن أن يناقش المضامين الإعلامية التي يستقبلها، إما مع إدارة الموقع أو مع متلقين آخرين. (٣٣ : ٩) (٤٥ : ١٢)

ويذكر "ماجد تريان" (٢٠١٢) ان الصحافة الإلكترونية بدورها أصبحت متواجدة بقوة وأتاحت لمستخدمي الإنترنت وللقراء مجالاً واسعاً وكماً هائلاً من الأخبار المحلية والإقليمية والدولية، ولم تقتصر الصحف الإلكترونية على التواجد فقط بل أصبح لها قراء وزوار أوفياء وذلك للمهنية والمصداقية التي تتمتع بها إلي حد ما و للصحافة الالكترونية مزايا عديدة مقارنة بالصحف التقليدية، حيث جعلت الخبر والمعلومة ينتشران بسرعة في كل أرجاء العالم وذلك بتكلفة مخفضة، كما جعلت إمكانية التعليق على الخبر وما جاء فيه في متناول الجميع والتفاعل مع ذلك التعليق في زمن قياسي. (١٦ : ١٧)

ويضيف "زيد سليمان" (٢٠١٢) إلى إمكانية وسرعة تحديث الخبر، وسماحها للكتاب الشباب وغير المعروفين الكتابة ومنافسة الصحفيين والكتاب أصحاب التجارب والكتابات، ولذلك استطاعت الصحافة الإلكترونية أن تتخطى الحدود والقارات والبحار والمحيطات متحدية بذلك سلطة ومقص الرقب وألغت إلى حد ما من الرقابة المفروضة على المعلومات خاصة في العالم الثالث. (٩ : ٣٧).

ويرى "ديلفير، ملفين واخرون" (٢٠١٣) ان المواقع الالكترونية الاخبارية تعتبر أحد أصناف الصحافة الإلكترونية ذات عنوان ثابت على شبكة الإنترنت، تعرض الأخبار والأحداث الجارية في كل أنحاء العالم من قبل إعلاميين متخصصين، وهدفها الأساسي هو نشر الأخبار بالنص والتحليل على صفحات الموقع وبشكل دوري ومتواصل، حيث تكون متاحة للجميع بحيث يمكن الإطلاع عليها مجاناً، إضافة إلى أن تلك المواقع قد تكون حزبية، أو مستقلة. وتحمل هذه المواقع الالكترونية مجموعة من الخصائص تتمثل في

التغطية الصحفية الفورية والتغطية الحية، بالإضافة الى التغطية الرقمية والتغطية متعددة الوسائط حيث يوفر الانترنت العديد من الوسائل التفاعلية التي تجعل التواجد الصحفي عليها مميزاً، مثل الصوت والصورة والألوان والجغرافيكس، واللقطات المتحركة، وهي أمور تفعل عملية الاتصال الصحفي بين الصحيفة وقرائها.بالإضافة الى التغطية الذاتية من خلال الصحفي واخير تتصف بالتغطية الموضوعية والمستمرة.(٨:٢٨).

ومن خلال الخبرة العملية ومتابعة المعالجة الاعلامية للمواقع الرياضية الالكترونية تسعى الدراسة الى رصد وتحليل الاطر الخبرية والفنون الصحفية التي تنشر وتبث على المواقع الرياضية الالكترونية بالإضافة الى كيفية تنظيم المواد الاعلامية والتعرف على مصادر الاخبار والتغطية الاخبارية للاحداث الرياضية بالإضافة الى تصنيف مجالات القضايا الرياضية واخيرا رصد القواعد المهنية والاخلاقية الحاكمة للتغطية الاعلامية والخبرية للمواقع الرياضية الالكترونية.

ومما سبق وفي ظل الثورة الاتصالية الجديدة التي يشهدها العالم أصبحت شبكة الانترنت ظاهرة واسعة الانتشار ووسيلة اتصال واعلام جديدة وموثرة تتميز بالسرعة الفائقة والضخامة المنتاهية، ليصبح الانترنت من اهم مصادر اخبار الرياضة من خلال المواقع الرياضية الالكترونية التي أنشئت علي شبكة الانترنت.

ومن هذا المنطلق ظهرت المواقع الرياضية على شبكة الانترنت بهدف مواكبة التطور التكنولوجي واشباع رغبات متابعي الرياضات المختلفة وعلى رأسها كرة القدم حيث احتل المواقع الرياضية الالكترونية مكانة خاصة وأهمية كبرى بين المواقع العالمية بشكل عام.

ومع تزايد الاقبال على المواقع الالكترونية خاصة المواقع الرياضية منها حيث تتيح تلك المواقع الرياضية الالكترونية العديد من الخدمات والمزايا لمتصفحها. ونظرا لاهمية المواقع الالكترونية الاخبارية الرياضية الالكترونية

جاءت هذه الدراسة من أجل محاولة دراسة وتحليل المعالجة الاعلامية للمواقع الرياضية الالكترونية للقضايا الرياضية المثارة على تلك المواقع الالكترونية.

أهمية الدراسة والحاجة اليها :

- ١- تكتسب الدراسة أهميتها من حداثة المواقع الالكترونية وقلّة الدراسات العلمية التي تناقش تفاصيلها ومع ندرة الدراسات التي تناولت المواقع الرياضية الالكترونية على حد علم الباحث.
- ٢- تتمثل الاهمية العلمية لموضوع الدراسة في محدودية الدراسات العربية التي تناولت المواقع الرياضية الالكترونية وتدرس مضامينها ومحتوياتها المختلفة، حيث تمثل الصحافة الالكترونية احد اهم المجالات العلمية التي تتطلب البحث فيها وتمس الواقع المصرى خاصة مع انتشار الانترنت.
- ٣- حداثة المواقع الالكترونية بشكل عام يجعل من الدراسة اهمية في تقويم اداء هذه المواقع وتقديم مخطط كامل لعملها في المستقبل القريب، كما تقدم الدراسة صورة كاملة عن طبيعة العمل الاعلامي في المواقع الرياضية الالكترونية ومكامن القصور وتقترح الحلول والمقترحات التي قد تساهم في النهوض بتلك المواقع الرياضية الالكترونية.

هدف الدراسة :

تهدف هذه الدراسة الى المعالجة الاعلامية للقضايا الرياضية بالمواقع الرياضية الالكترونية من خلال المحاور التالية :

- ١- الاطر الخبيرة للاخبار على المواقع الرياضية الالكترونية.
- ٢- الفنون الصحفية المستخدمة في المواقع الرياضية الالكترونية.
- ٣- تنظيم المواد الاعلامية على المواقع الرياضية الالكترونية.
- ٤- مصادر التغطية الاخبارية للمواقع الرياضية الالكترونية.
- ٥- تصنيف القضايا الرياضية في المواقع الرياضية الالكترونية.
- ٦- القواعد المهنية والاخلاقية الحاكمة للتغطية الاخبارية بالمواقع الرياضية الالكترونية.

تساؤلات الدراسة :

تسعى الدراسة الى الاجابة على التساؤلات التالية :

- ١- ما هي الاطر الخيرية للاخبار على المواقع الرياضية الالكترونية ؟
- ٢- ما هي الفنون الصحفية المستخدمة في المواقع الرياضية الالكترونية ؟
- ٣- ما هي طرق تنظيم المواد الاعلامية على المواقع الرياضية الالكترونية ؟
- ٤- ما هي مصادر التغطية الاخبارية للمواقع الرياضية الالكترونية ؟
- ٥- هل يمكن تصنيف القضايا الرياضية في المواقع الرياضية الالكترونية؟
- ٦- ما هي القواعد المهنية والاخلاقية الحاكمة للتغطية الاخبارية بالمواقع الرياضية الالكترونية؟

أهم المصطلحات المستخدمة في الدراسة :

- المواقع الرياضية الالكترونية:

مجموعة من ملفات الشبكة العنكبوتية تقدم المعلومات والاخبار والحقائق الرياضية ذات الصلة المتشابهة المرتبطة فيما بينها والتي قام بتصميمها فرد أو مجموعة من الافراد أو مؤسسة حكومية أو خاصة (تعريف اجرائي).

الدراسات المرتبطة :

اولا : الدراسات العربية :

- ١- دراسة قامت بها "عبير الفليت" (٢٠١٥) بعنوان "واقع الصحافة الرياضية في الصحف اليومية الفلسطينية: دراسة تحليلية وميدانية" هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع الصحافة الرياضية في الصحف اليومية الفلسطينية، والتطرق إلى نشأة الصحافة المتخصصة في فلسطين، مع الحديث عن أهداف الصحافة الرياضية ووظائفها وأهميتها، والكشف عن أبرز الألعاب والقضايا المستهدفة، والفنون والعناصر الجغرافية المستخدمة. واستخدمت الدراسة منهج المسح، وفيه استعانت بأسلوب مسح أساليب الممارسة وأسلوب تحليل المضمون، كما استخدمت منهج

العلاقات المتبادلة وفيه تم توظيف أسلوب المقارنة المنهجية، واستندت على نظريتي ترتيب الأولويات "الأجندة" وحارس البوابة الإعلامية "القائم بالاتصال". وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: تركيز الصفحات الرياضية في الصحف اليومية الفلسطينية على قضايا اللاعبين ونتائج المباريات، بشكل أكبر من القضايا الأخرى. أن فئة "منشأ المعلومة" تم التركيز فيها على الموضوعات الرياضية العالمية، مع التركيز على الرياضات الجماعية أكثر من الرياضات الفردية وتحديدًا كرة القدم. أجمع القائمون بالاتصال على تركيز الصحف على الخبر الصحفي الرياضي (١٤).

٢- دراسة قام بها "محمد عبد المحسن محمود" (٢٠١٢) بعنوان "المعالجة الصحفية للأزمات الرياضية وعلاقتها باتخاذ القرار: دراسة تحليلية" هدفت الدراسة إلى التعرف على المعالجة الصحفية المصاحبة لبعض الأزمات الرياضية وعلاقتها باتخاذ القرار، وذلك من خلال التعرف على أبرز الأزمات التي واجهت المجال الرياضي في الفترة الواقعة ما بين (٢٠٠٦-٢٠٠٨م). واستخدمت الدراسة منهج المسح وفيه استعانتم بمسح أساليب الممارسة وأسلوب تحليل المضمون، وشملت أدوات الدراسة صحيفة الاستقصاء. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أثبتت الدراسة أن الصحافة الرياضية تؤدي دورًا هامًا في التأثير على اتجاهات الرأي العام تجاه الأزمات الرياضية المختلفة. تقدم الصحافة الرياضية مجموعة من البدائل والحلول التي تتناسب مع وجهة النظر الصحفية مما يساعد في اتخاذ القرار المناسب لحل الأزمات المختلفة (٢١).

٣- دراسة قام بها "وليد عطا حسين" (٢٠١٠) بعنوان "دراسة مقارنة لقضايا النقد الرياضي في بعض الصحف المصرية" هدفت الدراسة إلى التعرف على أهم قضايا النقد الرياضي التي تناولها الصحفيون الرياضيون في الصحف اليومية الصباحية المصرية (الأهرام، الأخبار، الجمهورية) في عددها الأسبوعي خلال النصف الثاني من العام ٢٠٠٧م، ومردودها في

تحقيق الوعي الثقافي والرياضي، ودورها في تشكيل الاتجاهات الإيجابية لدى الرأي العام. واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي وفيه استخدم أسلوب تحليل المضمون، كما استخدم الباحث منهج العلاقات المتبادلة. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: تعددت الهيئات التي تم توجيه النقد إليها في مقالات النقد الرياضي بالصحف عينة الدراسة، حيث جاءت الأندية في الترتيب الأول ثم الاتحادات والمجلس القومي واللجنة الأولمبية. تعددت الشخصيات الموجهة إليهم النقد في مقالات النقد الرياضي بالصحف. تعددت القضايا الرياضية التي تمت معالجتها في الصحف عينة الدراسة من خلال مقالات النقد الرياضي، حيث جاءت قضايا العنصرية والتعصب في المرتبة الأولى، تليها القضايا التي تناولت المنشآت الرياضية (٢٩).

٦- دراسة قام بها "نادر احمد تلاحمة" (٢٠١٢) بعنوان "حراسة البوابة الإعلامية والتفاعلية في المواقع الإخبارية الفلسطينية على شبكة الإنترنت" هدفت الدراسة إلى وصف الإمكانيات التفاعلية المتاحة من قبل حارس البوابة الإعلامية في المواقع الإخبارية الفلسطينية على شبكة الإنترنت، والتي تخضع بشكل رئيسي للسيطرة من قبل حارس البوابة، الذي يديرها وفق أسس مختلفة تندرج تحت السياسة الإخبارية. واستخدمت الدراسة منهج المسح، وفيه استعانتم بمسح أساليب الممارسة. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: استخدمت المواقع الإخبارية بشكل كبير نظام الوسائط المتعددة بكافة أشكالها (نص، صورة، فيديو) في نفس المادة الإخبارية داخل موقعها. ارتفاع نسبة اهتمام المواقع الإخبارية بنشر المواد السياسية والمواد الاجتماعية، مع انخفاض نسبة نشر المواد الاقتصادية و مواد الترفيه والتسلية. انخفاض تفاعلية الزوار في المواقع الإخبارية الفلسطينية وعدم توفير بعض الإمكانيات التفاعلية من قبل حارس البوابة مثل (غرف دردشة خاصة بالموقع)، مع ارتفاع في نسبة

إتاحة خاصة إبداء الرأي والتي تخضع لرقابة عالية من قبل حارس البوابة (٢٥).

الدراسات الاجنبية :

١- دراسة "ريد Reed واخرون" (٢٠١٦) بعنوان "تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الصحفيين الرياضيين الأمريكيين: انطباع حارس البوابة" هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الإعلاميين الرياضيين في الولايات المتحدة الأمريكية، ومدى استعانة الإعلاميين الرياضيين بمواقع التواصل الاجتماعي، والاستفادة منها لإنجاز أعمالهم المختلفة. واعتمدت الدراسة على منهج المسح، واستندت على نظرية حارس البوابة، وشملت أدوات الدراسة صحيفة الاستقصاء والمقابلة المقننة. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن (٤٦%) من الفئة المستهدفة، لم تتغير طريقة عملهم كحراس للبوابة بعد استعانتهم بمواقع التواصل الاجتماعي خلال انخراطهم في العمل الرياضي. يرى (٢٦%) أن طريقة عملهم كحراس للبوابة تغيرت بعد استعانتهم بمواقع التواصل الاجتماعي خلال انخراطهم في العمل الرياضي (٣١).

٢- دراسة قام بها "شولتر Schult" (٢٠١٥) بعنوان "كيف يؤثر تويتر في الصحافة الرياضية: دراسة تحليلية" هدفت الدراسة إلى معرفة التأثير الحقيقي الذي يؤديه وقع التواصل الاجتماعي "Twitter" في الصحافة الرياضية داخل الولايات المتحدة الأمريكية، بالإضافة إلى تقييم دور الموقع في إحداث تغييرات هامة في المجال الرياضي. واستخدمت الدراسة المنهج المسحي وفيه استخدمت مسح أساليب الممارسة، وشملت أدوات الدراسة صحيفة الاستقصاء. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أكد الإعلاميون المستطلعة آراؤهم أن موقع "تويتر" لم يحدث تغييرات جوهرية وتأثيرات هامة على الصحافة الرياضية. أثبتت الدراسة

وجود فرق في استخدام الموقع وفقاً لفئة العمر، حيث ترى فئة الشباب من الإعلاميين الرياضيين أن لموقع Twitter قيمة مستقلة بحد ذاتها، إضافة إلى إمكانية استخدامه بعدة طرق إبداعية، فيما يمكن وصف استخدام كبار السن من الإعلاميين الرياضيين للموقع بأنه تقليدي. أكدت الدراسة أن الإعلاميين الرياضيين الشباب أبدوا إعجابهم باستخدام "تويتر"، بسبب معرفتهم الجيدة للتكنولوجيا وقدرتهم على الاستفادة من خدمات الوسائط المتعددة كالفديو والصوتيات (٣٢).

وقد استفاد الباحث من دراسة وتحليل الدراسات المرتبطة من خلال :
بلورة مشكلة الدراسة بشكل أكثر تحديداً، التعرف على كيفية توظيفة النظريات الاعلامية فى تحديد الاطر الاعلامية لمعالجة مضمون المحتوى فى المواقع الرياضية الالكترونية، الاستفادة من الدراسات فى مناقشة نتائج الدراسة وتفسيرها.

منهجية وإجراءات الدراسة :

منهج الدراسة:

استخدم الباحث المنهج الوصفي الميداني المناسب لهدف الدراسة.

مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من القائم بعملية الاتصال من مختلف الاعلاميين والمحرفين فى كافة المواقع الرياضية الالكترونية من العاملين فى مجال الصحافة الالكترونية.

عينة الدراسة:

بلغت عينة الدراسة (١٢٥) صحفى يعمل بالمواقع الرياضية

الالكترونية من مجتمع الدراسة يشترط فيهم :

- ١- أن يكونوا قد مضى على عملهم بتلك المواقع (اكثر من خمسة سنوات).
- ٢- أن يكون متخصص فى الصحافة الرياضية الالكترونية.

٣- أن يكون حاصل على مؤهل عالي على الأقل.
ويوضح جدولي (١)، (٢) التوصيف الاحصائي لعينة الدراسة.

جدول (١)

توصيف عينة الدراسة طبقاً للجهات المختلفة (ن = ١٢٥)

م	المواقع الرياضية الالكترونية	العدد	%
١	موقع يالا كورة.	٢٠	١٦
٢	موقع كورة.	١٥	١٢
٣	موقع يورو سبورت.	١٥	١٢
٤	موقع هاى كورة.	١٥	١٢
٥	موقع فى الجول.	١٥	١٢
٦	موقع سوبر كورة	١٥	١٢
٧	موقع هداىف.	١٥	١٢
٨	موقع سبورت ٣٦٠.	١٥	١٢
المجموع		١٢٥	%١٠٠

جدول (٢)

التوصيف الاحصائي لعينة الدراسة طبقاً للمتغيرات (ن = ١٢٥)

النوع	المتغير	العدد	%
النوع	ذكر	٨٠	٦٤
	أنثى	٤٥	٣٦
	المجموع	١٢٥	١٠٠
المؤهل العلمي	دكتوراه	٨	٦ر٤
	ماجستير	١٤	١١ر٢
	دبلوم دراسات عليا	٢٧	٢١ر٦
	مؤهل عال	٧٦	٦٠ر٨
	المجموع	١٢٥	١٠٠

تابع جدول (٢)

التوصيف الاحصائي لعينة الدراسة طبقاً للمتغيرات (ن = ١٢٥)

عدد سنوات الخبرة	المتغير	العدد	%
عدد سنوات الخبرة	من ٥-١٠ سنوات	٢٦	٢٠ر٨
	من ١٠-١٥ سنة	٥١	٤٠ر٨
	أكثر من ١٥ سنة	٤٨	٣٨ر٤
	المجموع	١٢٥	١٠٠

٢٦ر٤	٣٣	أقل من ٣٥	العمر
٣٢ر٨	٤١	من ٣٥-٤٥	
٢٢ر٤	٢٨	من ٤٥ - ٥٥ سنة	
٢٦ر٤	٣٣	أكثر من ٥٥ سنة	
١٠٠	١٢٥	المجموع	
٧٢ر٨	٩١	حصلت على دورات تدريبية	الحصول على دورات تدريبية
٢٧ر٢	٣٤	لم تحصل على دورات تدريبية	
١٠٠	١٢٥	المجموع	
٦ر٤	٨	رئيس تحرير	طبيعة العمل بالموقع
٤٨	٦٠	محرر	
٢٤	٣٠	مراسل	
١٢	١٥	مصور	
٩ر٦	١٢	وظيفية أخرى	
١٠٠	١٢٥	المجموع	
٤٧ر٢	٥٩	صحافة وإعلام	التخصص العلمى
٣٠ر٤	٣٨	علوم اجتماعية	
١٢	١٥	علوم حاسب إلى	
١٠ر٤	١٣	علوم طبيعية	
١٠٠	١٢٥	المجموع	

أدوات جمع البيانات:

استخدم الباحث في جمع البيانات استمارة الاستبيان من تصميمها واتباع الباحث في ذلك الخطوات التالية في إعداد الاستبيان: القراءات النظرية للمراجع العلمية وتحليل الدراسات والبحوث المرتبطة بموضوع الدراسة والمقابلات الشخصية غيرالمقننه مع عدد من الأساتذة المتخصصين فى مجال الدراسة.حيث تم تحديد (٦) محاور للاستبيان وهى:-

- ١- الاطر الخبرية للاخبار على المواقع الرياضية الالكترونية.
- ٢- الفنون الصحفية المستخدمة فى المواقع الرياضية الالكترونية.
- ٣- تنظيم المواد الاعلامية على المواقع الرياضية الالكترونية.

- ٤- مصادر التغطية الاخبارية للمواقع الرياضية الالكترونية.
 ٥- تصنيف القضايا الرياضية فى المواقع الرياضية الالكترونية.
 ٦- القواعد المهنية والاخلاقية الحاكمة للتغطية الاخبارية بالمواقع الرياضية الالكترونية.

وأشتمل الاستبيان على ميزان تقدير ثلاثى (موافق /الى حدا ما /غير موافق) وتم تحديد الدرجات التالية وفقا لميزان التقدير وذلك على التوالي (٢- ١- صفر).

الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحث بأجراء دراسة استطلاعية بهدف التأكد من سلامة وسهولة فهم عبارات الاستبيان وإمكانية قراءتها وفهمها، ومناسبة الوقت اللازم لاستقاء الاستبيان حتى لا يتضرر المختبر من طول الفترة التي يقضيها في الإجابة على الاستبيان، تمت الدراسة الاستطلاعية فى الفترة من (٢٠١٧/٩/٥) حتى (٢٠١٧/١٠/١) على عينة من المحررين والاعلاميين فى مجال المواقع الرياضية الالكترونية وبلغت (٢٠) فرد من غير عينة الدراسة.

المعاملات العلمية للاستبيان :

- صدق المحتوى :

قام الباحث بحساب صدق المحتوى (صدق المحكمين) حيث تم عرض محاور الاستبيان وعباراته على مجموعة من المتخصصين (٧) خبراء فى مجال (الاعلام- الصحافة- الاعلام الرياضى- الصحافة الرياضية) يشترط فيهم أن يكون حاصل على درجة دكتوراه الفلسفة فى مجالات التخصص الاربعة المشار إليها وان لا تقل على سنوات خبراته عن (٢٥) سنة فى مجال التخصص وذلك لإبداء رأيهم وحكمهم على إن المحاور المختارة للاستبيان تتفق مع الغرض منه وان كل عبارة تنتمى للمحور الذي يتضمنها وكذلك مدى الوضوح فى فهم كل عبارة، وترك حرية استبعاد العبارات وإضافة عبارات جديدة

يرونها مناسبة. ويوضح جدول (٣) عدد العبارات المبدئية وعدد العبارات المستبعدة بعد العرض على الخبراء.

جدول (٣)
النسبة المئوية لاتفاق رأى الخبراء على المحاور والعبارات
(صدق المحكمين) (ن=٧)

م	المحاور	العبارات المبدئية	%	العبارات المستبعدة	العدد النهائي
١	الاطر الخيرية للاخبار على المواقع الرياضية الالكترونية.	٨	٩٦٤	----	٨
٢	الفنون الصحفية المستخدمة فى المواقع الرياضية الالكترونية.	١٣	١٥٦٦	-----	١٣
٣	تنظيم المواد الاعلامية على المواقع الرياضية الالكترونية.	١١	١٣٢٥	١	١٠
٤	مصادر التغطية الاخبارية للمواقع الرياضية الالكترونية.	١٥	١٨٠٧	٢	١٣
٥	تصنيف القضايا الرياضية فى المواقع الرياضية الالكترونية.	١٦	١٩٢٨	٣	١٣
٦	القواعد المهنية والاخلاقية الحاكمة للتغطية الاخبارية بالمواقع الرياضية الالكترونية.	٢٠	٢٤١٠	٥	١٥
المجموع		٨٣	١٠٠	١١	٧٢

وقد جاءت النتائج كما يلي:

- موافقة الخبراء بنسبة (١٠٠%) على مدى مناسبة المحاور الستة المقترحة.
- موافقة الخبراء بنسبة (١٠٠%) على مدى كفاية المحاور.
- وفى حدود ما وضعه الباحث من نسبة لقبول رأى الخبراء وهو اتفاق (٨٥%) على الأقل لقبول العبارة، وقد تم استبعاد عدد (١١) عبارة من المحاور الستة لعدم حصولها على المحك المقبول لدرجة الموافقة من قبل السادة الخبراء.

- **صدق الاتساق الداخلي:**

٠.٦٦٨	١١	٠.١٥٧	١٣	٠.٧٣٠	١٢
٠.٧٥٩	١٢	الخامس	المحور	٠.٧٥١	١٣
٠.١٤٩	١٣	*٠.٤٣٩	١	الثالث	المحور
٠.١٧٦	١٤	٠.٦٩٨	٢	٠.١٤٩	١
-----	---	٠.٦٨٧	٣	٠.١٧٦	٢
-----	---	٠.١٢٠	٤	*٠.٣٨٩	٣
-----	---	٠.٧٨٠	٥	٠.٧١٤	٤

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى معنوية $0.05 = 0.444$

ويتضح من جدول رقم (٣) استبعاد عدد (٤) عبارات من المحاور الستة جاءت على النحو التالي: استبعاد عدد (٢) عبارتان من المحور الثالث، (١) عبارة من كلا من المحورين الرابع والخامس وذلك لأنهم غير دالة إحصائياً حيث ان قيمة "ر" المحسوبة اقل من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوي (٠.٠١). وبذلك أصبح عدد العبارات النهائية لاستمارة الاستبيان (٦٨) عبارة كما يوضحها جدول (٥).

جدول (٥)

الشكل النهائي لعبارات الاستبيان

م	المحاور	العدد النهائي	%
١	الاطر الخبرية للاخبار على المواقع الرياضية الالكترونية.	٨	١١.٧٦
٢	الفنون الصحفية المستخدمة في المواقع الرياضية الالكترونية.	١٣	١٩.١٢
٣	تنظيم المواد الاعلامية على المواقع الرياضية الالكترونية.	٨	١١.٧٦
٤	مصادر التغطية الاخبارية للمواقع الرياضية الالكترونية.	١٢	١٧.٦٤
٥	تصنيف القضايا الرياضية في المواقع الرياضية الالكترونية.	١٣	١٩.١٢
٦	القواعد المهنية والاخلاقية الحاكمة للتغطية الاخبارية بالمواقع الرياضية الالكترونية.	١٤	٢٠.٥٩
المجموع		٦٨	١٠٠

حساب الثبات:

ولتحقيق ثبات الاستبيان، قام الباحث باستخدام معامل (الفكرونباخ)، وجاءت نتيجة حساب معاملات الثبات كما يوضحها جول (٦)

جدول (٦)

قيم معامل ألفا Alpha لمحاو الاستبيان

م	المحاور	قيمة معامل الفا
١	الاطر الخيرية للاخبار على المواقع الرياضية الالكترونية.	٠٫٧٤١
٢	الفنون الصحفية المستخدمة في المواقع الرياضية الالكترونية.	٠٫٨٢١
٣	تنظيم المواد الاعلامية على المواقع الرياضية الالكترونية.	٠٫٨٦٤
٤	مصادر التغطية الاخبارية للمواقع الرياضية الالكترونية.	٠٫٨٧٦
٥	تصنيف القضايا الرياضية في المواقع الرياضية الالكترونية.	٠٫٩٠١
٦	القواعد المهنية والاخلاقية الحاكمة للتغطية الاخبارية بالمواقع الرياضية الالكترونية.	٠٫٧٦٩
المجموع		١٠٠

يتضح من جدول (٦) أن قيم المعاملات للثبات بطريقة " الفا " تتراوح بين (٠٫٧٤١ ، ٠٫٩٠١) وذلك يشير أن الاستبيان على درجة مقبولة من الثبات.

- التطبيق الميداني للدراسة:

قام الباحث بتطبيق الدراسة خلال الفترة (١٠/١٠/٢٠١٧) حتى (٢٥/١٢/٢٠١٧)

- الخطة الإحصائية للدراسة: استخدم الباحث الأساليب الإحصائية التالية : المتوسط الحسابي- معامل الارتباط بيرسون - معامل الفا كرونباخ - النسب المئوية

عرض ومناقشة النتائج :

توضح الجدول من جدول (٧) الى جدول (١٢) توضح التكرارات، المجموع التقديري، النسب المئوية، الترتيب ، لكل محور على حده.

جدول (٧)

المحور الاول: الاطر الخيرية للاخبار على المواقع الرياضية الالكترونية.
(ن = ١٢٥)

م	العبارات	التكرارات			المجموع التقديري	%	الترتيب
		موافق	الى	غير			

			موافق	حدا ما		
١	٨٩٫٢	٢٢٣	-	٢٧	٩٨	١ اطار الصراع.
٤	٨٦	٢١٥	٣	٢٩	٩٣	٢ اطار البناء والتنمية.
٨	٨١٫٢	٢٠٣	١١	٢٥	٨٩	٣ اطار التفاوض.
٣	٨٨	٢٢٠	٢	٢٦	٩٧	٤ اطار الجوانب الانسانية.
٦	٨٢	٢٠٥	٩	٢٧	٨٩	٥ اطار الجوانب الاخلاقية.
٢	٨٨٫٨	٢٢٢	٢	٢٤	٩٩	٦ اطار الانتماءات الكروية.
٥	٨٥٫٢	٢١٣	٢	٣٣	٩٠	٧ اطار الجوانب الاقتصادية.
٧	٨١٫٦	٢٠٤	٩	٢٨	٨٨	٨ اطار المسؤولية.

جدول (٨)

المحور الثانى: الفنون الصحفية المستخدمة فى المواقع الرياضية
الالكترونية (ن = ١٢٥)

م	العبارات	التكرارات	المجموع التقديرى		الترتيب
			%		
			غير موافق	الى حد ما موافق	
اولا: شكل تقديم المادة.					
١	الخبر.	١٠٣	٢٢	-	٩١٫٢
٢	المفال.	٩٠	٢٧	٨	٨٢٫٨
٣	التحقيق.	١٠٠	٢٢	٣	٨٨٫٨
٤	الحوار الصحفى.	٩٧	٢٦	٢	٨٨
٥	القصة الاخبارية.	٩٣	٣٠	٢	٨٦٫٤
٦	فنون اخرى.	٨٧	٢٧	١١	٨٠٫٤
ثانيا: أسلوب عرض المادة الاعلامية فى المواقع الالكترونية :					
١	مجرد عرض فقط.	٩٥	٢٥	٥	٨٦
٢	عرض وتحليل.	١٠٧	١٨	---	٩٢٫٨
٣	عرض وتحليل وتعليق.	١٠١	٢١	٣	٨٩٫٢
٤	اخرى تذكر.	٨٦	٢٦	١٣	٧٩٫٢

تابع جدول (٨)

المحور الثانى: الفنون الصحفية المستخدمة فى المواقع الرياضية
الالكترونية (ن = ١٢٥)

م	العبارات	التكرارات	المجموع	%	الترتيب
---	----------	-----------	---------	---	---------

	موافق	الى حدا ما	غير موافق	التقديري		
ثالثا : اتجاة المادة الاعلامية في المواقع الالكترونية :						
١	١١٠	١٥	-	٢٣٥	٩٤	١
٢	٩١	٢٥	٩	٢٠٧	٨٢ر٨	٢
٣	٨٨	٣٠	٧	٢٠٦	٨٢ر٤	٣

جدول (٩)

المحور الثالث: تنظيم المواد الاعلامية على المواقع الرياضية الالكترونية
(ن = ١٢٥)

م	العبارات	التكرارات			المجموع التقديري	%	الترتيب
		موافق	الى حدا ما	غير موافق			
١	المواد الاعلامية مصممة بشكل مميزا نظرا لمنطقية وتنظيم المحتوى.	٨٥	٢٥	١٥	١٩٥	٧٨	٨
٢	يمكن الوصول الى المعلومات بسهولة داخل الموقع.	٨٨	٢٨	٩	٢٠٤	٨١ر٦	٦
٣	الصفحة الرئيسية بالمواقع موجودة بحيث لا يضطرا المتصفح الدخول الى الصفحات الداخلية.	٩٠	٣٠	٥	٢١٠	٨٤	٣م
٤	الموقع الالكتروني عبارة عن بوابة تضم عدة أبواب.	٨٦	٢٥	١٤	١٩٧	٧٨ر٨	٧
٥	توجد مرونة عالية في الموقع ويمكن التعامل مع النص وسهولة الحصول على ما يناسب المستخدم من معلومات.	٩٩	٢٤	٢	٢٢٢	٨٨ر٨	٢
٦	يرفق كل تقرير على الموقع الالكتروني بروابط ذات صلة ومزيد من الاخبار.	٩٢	٢٦	٧	٢١٠	٨٤	٣
٧	تضم الصفحات على المواقع قوائم وقوائم فرعية.	٩٨	٢٧	-	٢٠٥	٨٢	٥
٨	الموقع الالكتروني منفذ بتقنية تضمن مرونة الاستخدام.	٩٩	٢٥	١	٢٢٣	٨٩ر٢	١

جدول (١٠)

المحور الرابع: مصادر التغطية الاخبارية للمواقع الرياضية الالكترونية (ن = ١٢٥)

م	العبارات	التكرارات			%	الترتيب
		موافق	الى حد ما	غير موافق		
١	المراسل الصحفي.	١٠٤	٢١	--	٩١٢٦	١
٢	كاتب خاص.	٩٠	٢٥	١٠	٨٢	٩
٣	وكالات الانباء (العالمية - محلية).	٩٧	٢٧	٨	٨٨٢٤	٣م
٤	مندوب صحفي.	١٠٢	٢٠	٣	٨٩٢٦	٢
٥	صحف محلية.	٨٨	٢٤	١٣	٨٠	١١
٦	صحف عربية واجنبية.	٩٣	٢٧	٥	٨٥٢٢	٦م
٧	مواقع الكترونية اخرى.	١٠٠	٢١	٤	٨٨٢٤	٣
٨	متحدث اعلامى أو شخص مسئول.	٩٨	٢٠	٧	٨٦٢٤	٥
٩	دائرة اعلامية تابعة لبعض الجهات.	٩٦	٢١	٨	٨٥٢٢	٦
١٠	شاهد عيان.	٨٩	٢٥	١١	٨١٢٢	١٠
١١	اكتر من مصدر.	٩١	٢٦	٨	٨٣٢٢	٨
١٢	مجهول المصدر.	٨٢	٣٠	١٣	٧٧٢٦	١٢

جدول (١١)
المحور الخامس: تصنيف القضايا الرياضية فى المواقع الرياضية
الالكترونية (ن = ١٢٥)

م	العبارات	التكرارات			%	الترتيب
		موافق	الى حد ما	غير موافق		
١	اخبار عن كرة القدم.	١٠٣	٢٢	--	٩١٢٢	١
٢	اخبار عن الرياضات الجماعية.	٨٥	٣٠	١٠	٨٠	٨م
٣	اخبار عن الرياضات الفردية.	٨٥	٢٧	١٣	٧٨٢٨	١٠م
٤	جدول مباريات ومواعيد بطولات.	٨٦	٢٨	١١	٨٠	٨
٥	اخبار عن الدوريات الاجنبية (عربية - قارية - اوروبية - عالمية)	٨٥	٢٢	١٨	٧٦٢٨	١٣

تابع جدول (١١)
المحور الخامس: تصنيف القضايا الرياضية فى المواقع الرياضية
الالكترونية (ن = ١٢٥)

م	العبارات	التكرارات			المجموع التقديري	%	الترتيب
		موافق	التي حدا ما	غير موافق			
٦	مواد مالتيمنديا (صور) - قيديوهات- البومات - انفوجراف).	١٠٢	٢٠	٣	٢٢٤	٨٩,٦	٢
٧	تقارير رياضية.	٩٨	٢١	٧	٢١٥	٨٦	٤
٨	مقالات رياضية.	٨٨	٢٦	١١	٢٠٢	٨٠,٨	٧
٩	موضوعات رياضية عامة تخص مختلف المؤسسات الرياضية.	٨٦	٢٥	١٤	١٩٧	٧٨,٨	١٠
١٠	حوارات وتحليلات رياضية مع متخصصيين.	٩٥	٢٣	٧	٢١٣	٨٥,٢	٥
١١	اخبار عن الرياضة والقضايا الرياضية المثارة.	١٠٠	٢٠	٥	٢٢٠	٨٨	٣
١٢	الانتخابات فى الاندية والاتحادات الرياضية.	٨٥	٢٤	١٦	١٩٤	٧٧,٦	١٢
١٣	مشكلات تخص الاندية والاتحادات الرياضية.	٨٨	٢٨	٩	٢٠٤	٨١,٦	٦

جدول (١٢)

المحور السادس: القواعد المهنية والاخلاقية الحاكمة لتغطية الاخبارية
بالمواقع الرياضية الالكترونية (ن = ١٢٥)

م	العبارات	التكرارات			المجموع التقديري	%	الترتيب
		موافق	التي حدا ما	غير موافق			
١	اطلاع الجمهور على المعلومات الموثقة، والتأكد من دقة المعلومات التي ننشرها.	٩١	٢٢	١٢	٢٠٤	٨١,٦	١٠
٢	عدم التلاعب في مضمون المادة الإعلامية أو المعلومات أو الصور أو الصوت تلافيًا لتغيير الحقائق.	١٠٢	٢٠	٣	٢٢٤	٨٩,٦	١

تابع جدول (١٢)

المحور السادس: القواعد المهنية والاخلاقية الحاكمة لتغطية الاخبارية
بالمواقع الرياضية الالكترونية (ن = ١٢٥)

م	العبارات	التكرارات			%	الترتيب
		موافق	الم خدا ما	غير موافق		
٣	تقديم القصة كاملة دون إخفاء للمعلومات كلياً أو جزئياً أو حجب للوثائق ذات الصلة.	٨٤	٢٣	١٨	٧٦٫٤	١٤
٤	توخي الحذر في صياغة عناوين الأخبار والتأكد من أنها تعكس وقائع المحتوى.	٩٦	١٨	١١	٨٤	٦
٥	الالتزام بالعمل السريع على تصحيح ما قد نفع فيه من أخطاء وإعطاء حق الرد لكل من وقع الخطأ بحقه.	٩٧	٢٠	٨	٨٥٫٦	٤
٦	الحصول على المعلومات بطرق مشروعة.	١٠٠	١٨	٧	٨٧٫٢	٢
٧	الالتزام بالإشارة إلى مصادر المعلومات مع احتفاظنا بحق سرية مصادرها الخاصة عند رغبة المصدر في عدم كشفه.	٩٥	٢٠	١٠	٨٤	٦م
٨	الامتناع عن نشر معلومات أو محاضر جلسات مغلقة على الإعلام.	٩٠	٣٣	٢	٨٥٫٢	٥
٩	الحرص على إعطاء فرصة متساوية لجميع الأطراف في أية قضية للتعبير عن موقفها.	٩٥	٢٥	٥	٨٦	٣
١٠	الامتناع عن التحيز لجهة مقابل أخرى أثناء التغطية، وعدم تغليب المصلحة الحزبية على الجانب المهني.	٨٨	٢٦	١١	٨٠٫٨	١٢
١١	الابتعاد عن الأجندات الشخصية والفئوية والعشائرية والإقليمية والمصالح الحزبية.	٩٠	٢٥	١٠	٨٢	٨م
١٢	التفريق بوضوح بين الإعلان التجاري وبين الخبر و/أو المعلومة.	٨٨	٢٢	١٥	٧٩٫٢	١٣
١٣	التفريق بين وجهات النظر والخبر.	٩١	٢٣	١١	٨٢	٨
١٤	عدم التلاعب في مضمون المادة الإعلامية أو المعلومات أو الصور أو الصوت تلافياً لتغيير الحقائق.	٩٠	٢٤	١١	٨١٫٦	١٠م

مناقشة النتائج :

المحور الاول: الاطر الخبرية للاخبار على المواقع الرياضية الالكترونية.

يتضح من جدول (٧) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة الدراسة تتراوح ما بين (٢٩٢%) و(٨١٢%) وان العبارات الاعلى من (٨٥%) بلغت (٤) عبارات وجاءت على النحو التالي:

- ١- أطار الصراع. بنسبة مئوية (٢٩٢%).
- ٢- أطار الانتماءات الكروية. بنسبة مئوية (٨٨%).
- ٣- أطار البناء والتنمية. بنسبة مئوية (٨٨%).
- ٤- أطار الجوانب الاقتصادية. بنسبة مئوية (٨٦%).

ويرجع الباحث ذلك إلى: طبيعة وقناعة عينة البحث بتحديد الاطر الاعلامية المرتبطة بتغطية الاخبار فالإطار الإعلامي ليس الوسيلة الإعلامية (التلفزيون مثلا) بل هو وليد السياسات والممارسات الإعلامية الموجودة وثقافة القائم بالاتصال ونوع ومصادر الأخبار والاتجاهات الأيديولوجية والثقافية الشائعة ودرجة الحرية السياسية الحاكمة وطبيعة الأحداث وحجمها وارتباطها بال جماهير.

ويتفق ذلك مع ما ذكره كلا من "فاروق ابوزيد (١٥) (٢٠١٥)، محمد حجاب (١٧) (٢٠١٥)، ريد Reed واخرون (٣١) (٢٠١٦)، أحمد عمار (٢) (٢٠١٧)، هبة الطو" (٢٦) (٢٠١٨) على ان هناك عدة عوامل داخلية وخارجية تؤثر في كيفية تأطير الصحفيين لموضوع معين تتمثل في: العادات والتقاليد الاجتماعية. القيود والضغوطات المؤسسية أو التنظيمية، جماعات الضغط والمصالح. الاتجاهات الأيديولوجية والسياسية للصحفيين. واخيرا القيود الصحفية الروتينية.

المحور الثاني: الفنون الصحفية المستخدمة في المواقع الرياضية الالكترونية.

يتضح من جدول (٨) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة الدراسة تتراوح ما بين (٨٩٢%) و(٨١٢%) وان العبارات الاعلى من (٨٥%) وجاءت على النحو التالي :

أولاً: بالنسبة لشكل تقديم المادة الاعلامية: جاء الخبر بنسبة مئوية (٩١٢%) يليه التحقيق بنسبة مئوية (٨٨٨%) يليه الحوار الصحفى بنسبة مئوية (٨٨%) يليه القصة الاخبارية بنسبة مئوية (٨٦٤%).
ثانياً: بالنسبة لاسلوب عرض المادة الاعلامية: جاء العرض والتحليل بنسبة مئوية (٩٢٨%) يليه العرض والتحليل والتعليق بنسبة مئوية (٨٩٢%) يليه العرض فقط بنسبة مئوية (٨٦%).

ثالثاً: لاتجاه المادة الاعلامية: جاء الاتجاه ايجابي بنسبة مئوية (٩٤%). ويرجع الباحث ذلك الى: تنوع وتعدد عملية التحرير على المواقع الرياضية الالكترونية من حيث (شكل تقديم المادة - اسلوب العرض - اتجاه المادة الاعلامية)، وتتشكل لتخرج إلى القراء ومستخدمى الانترنت بصور عديدة ومتباينة من حيث الشكل والمضمون، فنجدها تارة خيراً، وأخرى تقريراً، وثالثة مقالاً، ورابعة حديثاً صحفياً وحواراً، وخامسة تحقيقاً

ويتفق ذلك مع ما ذكره كلا من "شولت Schult (٣٢) (٢٠١٥)، مطلق العميرى (٢٤) (٢٠١٦)، ايمان سلامة" (٣) (٢٠١٨) عدم امتلاك بعض العاملين فى المواقع الرياضية الالكترونية لمهارات كتابة الفنون الصحفية المعقدة كالتحقيق والمقال وازضافة الى ان تطوع الكثير من العاملين للعمل بالمواقع بالاضافة الى عملهم الاصلى

المحور الثالث: تنظيم المواد الاعلامية على المواقع الرياضية الالكترونية.

يتضح من جدول (٩) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة الدراسة تتراوح ما بين (٢٨٩%) و(٢٨١%) وان العبارات الاعلى من (٨٥%) بلغت (٢) عبارة وجاءت على النحو التالي :

١- الموقع الالكتروني منفذ بتقنية تضمن مرونة الاستخدام. بنسبة مئوية (٢٨٩%).

٢- توجد مرونة عالية فى الموقع ويمكن التعامل مع النص وسهولة الحصول على ما يناسب المستخدم من معلومات. بنسبة مئوية (٨٨%). ويرجع الباحث ذلك إلى: رغبة وقناعة عينة الدراسة فى تنظيم المواد الاعلامية التى توضع على المواقع الرياضية الالكترونية من خلال وضع سياسة تحريرية صريحة وواضحة ومحددة ومستمرة نظرا لوجود عشوائية فى العمل الصحفى فى المواقع الرياضية الالكترونية.

ويتفق ذلك مع ما ذكره كلا من "محمد عبد الحميد (١٨) (٢٠١٠)، وليد عبيد (٣٠) (٢٠١٢)، مريم بسطا (٢٣) (٢٠١٧)، جمال خالد (٤) (٢٠١٧)، ريد Reed واخرون" (٣١) (٢٠١٦) على ان المواقع الرياضية الالكترونية تعاني العديد من المشكلات الادارية والفنية معا من خلال عدم وضوح السياسات التحريرية ومحددات العمل والهياكل الادارية بالعديد من تلك المواقع الرياضية الامر الذى ينعكس بصورة مباشرة على جودة الخدمات المقدمة ودقة المعلومات والايخبار المنشورة.

المحور الرابع: مصادر التغطية الاخبارية للمواقع الرياضية الالكترونية.

يتضح من جدول (١٠) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة الدراسة تتراوح ما بين (٢٨٩%) و(٢٨١%) وان العبارات الاعلى من (٨٥%) بلغت (٧) عبارات وجاءت على النحو التالي:

١- المراسل الصحفى. بنسبة مئوية (٩١%).

- ٢- مندوب صحفى. بنسبة مئوية (٨٩٪)٦.
- ٣- مواقع الكترونية اخرى. بنسبة مئوية (٨٨٪)٤.
- ٤- وكالات الانباء (العالمية- محلية). بنسبة مئوية (٨٨٪)٤.
- ٥- متحدث اعلامى أو شخص مسئول. بنسبة مئوية (٨٦٪)٤.
- ٦- دائرة اعلامية تابعة لبعض الجهات. بنسبة مئوية (٨٥٪)٢.
- ٧- صحف عربية واجنبية. بنسبة مئوية (٨٥٪)٢.

ويرجع الباحث ذلك الى: ان المراسل الصحفى يشكل الحلقة الاولى فى صناعة الاخبار على المواقع الرياضية الالكترونية وهو الذى يهيئ المادة الاولى للاخبار ويعد عنصر أساسيا فى صناعة الاخبار المعقدة التى دخلت فيها فنون ومعارف متعددة فهو الشخص الذى يتخطى الصعاب ويتحدى الاخطار احيانا من اجل ان يطلع المشاهدين على الحقيقة.

ويتفق ذلك مع ما ذكره كلا من "شولت **Schult** (٣٢) (٢٠١٥)، **محمد منصور** (٢٢) (٢٠١٦)، **محمد العجمى**" (٢٠) (٢٠١٧) على تنوع اشكال التغطية الصحفية فى المواقع الالكترونية حيث تعتبر الاحداث والوقائع والاراء والقضايا المادة الخام للتغطية الصحفية وتشمل الاشكال الاخبارية المتعددة مثل عرض الاخبار والتفسيرية والاستقصائية التى تهتم بتقديم الخلفيات والمعلومات التى تساعد على فهم الاحداث ومعرفة الاشباب، وتهتم بالتحرى عن قضايا واحداث معينة. ويحب ان يتسلح المراسل الصحفى بكل أدوات العمل الصحفى المهنى ليكون قادرا على نقل الحقيقة بكل أمانة وموضوعية.

المحور الخامس: تصنيف القضايا الرياضية فى المواقع الرياضية الالكترونية.

يتضح من جدول (١١) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة الدراسة تتراوح ما بين (٢٨٩%) و(٢٨١%) وان العبارات الاعلى من(٨٥%) بلغت (٥) عبارات وجاءت على النحو التالي :

١- اخبار عن كرة القدم. بنسبة مئوية (٩١٢%).

٢- مواد مالتيميديا (صور- فيديوهات- البومات- انفوجراف). بنسبة مئوية (٨٩٦%).

٣- اخبار عن الرياضة والقضايا الرياضية المثارة. بنسبة مئوية (٨٨%).

٤- تقارير رياضية. بنسبة مئوية (٨٦%).

٥- حوارات وتحليلات رياضية مع متخصصيين. بنسبة مئوية (٨٨%).

ويرجع الباحث ذلك الى شعبية كرة القدم فى العالم وهى الاكثر انتشار فى جميع انحاء العالم اضافة الى كونها اكثر الالعاب التى تلبى طموحات الجماهير مع ضعف الثقة الرياضية لدى البعض من الصحفيين فى الكثير من قوانين الالعاب والرياضات المختلفة مما يجعل كرة القدم الاسهل من حيث التغطية الصحفية الالكترونية للبعض منهم.

ويتفق ذلك مع ما ذكره كلا من "خير الدين عويس، عطا عبد الرحيم (٧) (٢٠٠٥)، وليد حسين (٢٩) (٢٠١٠)، حمدى حامد (٦) (٢٠١٦)، ريد Reed واخرون (٣١) (٢٠١٦)، زيزيت حسين (١٠) (٢٠١٧)، سمر على" (١١) (٢٠١٨) على تنوع وتعدد القضايا الاعلامية فى المجال الواحد تغطى للتغطية الاعلامية المزيد من الحرية المهنية فى تقديم اشكال جديدة ومتنوعة من التغطية والمعالجة الاعلامية للقضايا العامة بشكل عام والقضايا الرياضية بشكل خاص الامر الذى يستوجب الاهتمام بمختلف القضايا الرياضية من خلال الجماعات المستهدفة للجمهور الرياضى.

المحور السادس: القواعد المهنية والاخلاقية الحاكمة للتغطية الاخبارية بالمواقع الرياضية الالكترونية.

يتضح من جدول (١٢) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة الدراسة تتراوح ما بين (٢٨٩%) و(٨١%) وان العبارات الاعلى من (٨٥%) بلغت (٥) عبارات وجاءت على النحوالتالى:

- ١- عدم التلاعب في مضمون المادة الإعلامية أو المعلومات أو الصور أو الصوت تلافيا لتغيير الحقائق. بنسبة مئوية (٨٩%).
- ٢- الحصول على المعلومات بطرق مشروعة. بنسبة مئوية (٨٧%).
- ٣- الحرص على إعطاء فرصة متساوية لجميع الأطراف في أية قضية للتعبير عن موقفها. بنسبة مئوية (٨٦%).
- ٤- الالتزام بالعمل السريع على تصحيح ما قد نقع فيه من أخطاء وإعطاء حق الرد لكل من وقع الخطأ بحقه. بنسبة مئوية (٨٥%).
- ٥- الامتناع عن نشر معلومات أو محاضر جلسات مغلقة على الإعلام. بنسبة مئوية (٨٥%).

ويرجع الباحث ذلك الى: اعتقاد عينة البحث بوجود مجموعة من المبادئ والمعايير المهنية والاخلاقية للعمل الصحفى تتمثل فى المسئولية وحرية الاعلام والصحافة والاستقلالية والمصادقية والدقة وعدم الانحياز والمحافظة على حقوق الاخرين.

ويتفق ذلك مع ما ذكره كلا من "فاروق ابو زيد (١٥) (٢٠١٥)، محمد حجاب (١٧) (٢٠١٥)، شولت **Schult** (٣٢) (٢٠١٥)، شرين منصور (١٣) (٢٠١٦)، هند حجازى" (٢٨) (٢٠١٦) على ان المسئولية الاجتماعية وصدق الاخبار والحيادية مناهم المعايير المهنية والاخلاقية التى يجب الالتزام بها العاملين فى المواقع الرياضية الالكترونية من خلال دقة الحقيقة والموضوعية والتوازن والابتعاد عن نشر كل ما يودى الى اثاره الرأى العام واشاعة الفوضى وتوجيه الاهانات الى الافراد أو المؤسسات الرياضية لتحقيق المصلحة العامة والصالح العام.

الاستنتاجات:

فى إطار ما أسفرت عنه نتائج الدراسة وتحقيق لهدف الدراسة يقدم الباحث الاستنتاجات التالية:

المحور الاول: الاطر الخبرية للاخبار على المواقع الرياضية الالكترونية.

- ١- أطار الصراع.
- ٢- أطار الانتماءات الكروية.
- ٣- أطار البناء والتنمية.
- ٤- أطار الجوانب الاقتصادية.

المحور الثانى: الفنون الصحفية المستخدمة فى المواقع الرياضية الالكترونية.

أولاً: بالنسبة لشكل تقديم المادة الاعلامية: الخبر - التحقيق - الحوار الصحفى - القصة الاخبارية.

ثانياً: بالنسبة لاسلوب عرض المادة الاعلامية: العرض والتحليل - العرض والتحليل والتعليق - العرض فقط.

ثالثاً: لاتجاه المادة الاعلامية: جاء الاتجاه ايجابى.

المحور الثالث: تنظيم المواد الاعلامية على المواقع الرياضية الالكترونية.

- ١- الموقع الالكتروني منفذ بتقنية تضمن مرونة الاستخدام.
- ٢- توجد مرونة عالية فى الموقع ويمكن التعامل مع النص وسهولة الحصول على ما يناسب المستخدم من معلومات.

المحور الرابع: مصادر التغطية الاخبارية للمواقع الرياضية الالكترونية.

- ١- المراسل الصحفى.
- ٢- مندوب صحفى.
- ٣- مواقع الكترونية اخرى.
- ٤- وكالات الانباء (العالمية- محلية).
- ٥- متحدث اعلامى أو شخص مسئول.
- ٦- دائرة اعلامية تابعة لبعض الجهات.

٧- صحف عربية واجنبية.

المحور الخامس: تصنيف القضايا الرياضية فى المواقع الرياضية الالكترونية.

١- اخبار عن كرة القدم.

٢- مواد مالتيميديا (صور- فيديوهات- البومات- انفوجراف).

٣- اخبار عن الرياضة والقضايا الرياضية المثارة.

٤- تقارير رياضية.

٥- حوارات وتحليلات رياضية مع متخصصيين.

المحور السادس: القواعد المهنية والاخلاقية الحاكمة للتغطية الاخبارية بالمواقع الرياضية الالكترونية.

١- عدم التلاعب فى مضمون المادة الإعلامية أو المعلومات أو الصور أو الصوت تلافيا لتغيير الحقائق.

٢- الحصول على المعلومات بطرق مشروعة.

٣- الحرص على إعطاء فرصة متساوية لجميع الأطراف فى أية قضية للتعبير عن موقفها. بنسبة مئوية (٨٦%) .

٤- الالتزام بالعمل السريع على تصحيح ما قد نفع فيه من أخطاء وإعطاء حق الرد لكل من وقع الخطا بحقه.

٥- الامتناع عن نشر معلومات أو محاضر جلسات مغلقة على الإعلام.

التوصيات :

١- ضرورة منح الالعاب الفردية مزدد من المساحة الاعلامية على المواقع

الالكترونية والعمل على زيادة وعى الجماهير بأهمية الالعاب الرياضية

بخلاف كرة القدم. والتنوع والابداع فى الاخبار التى تقدمها المواقع

الرياضية الالكترونية وزيادة الخدمات الالكترونية التى تقدمها المواقع

الرياضية الالكترونية.

٢- عقد سلسلة من ورش العمل والندوات للتعريف بأهمية الاطر الاخبارية للمادة الاعلامية التي تقدمها المواقع الرياضية الالكترونية وزيادة الاهتمام بالوسائط المتعددة والاستفادة منها فى تعزيز استخدام هذه المواقع لخدمات الصوت والفيديو مع التنويع فى الصور الجمالية والرسومية والكاريكاتير بالمواقع.

((المراجـــــع))

اولا: المراجع العربية :

- ١- ابراهيم محمد عبد الحميد (٢٠١٥): "النظريات المستخدمة فى بحوث الاعلام " دار عالم المعرفة للنشر والتوزيع، ط٢، القاهرة.
- ٢- احمد متولى عمار (٢٠١٧): "أطر معالجة الصحف الالكترونية لقضايا العنف المجتمعى وعلاقتها بالاغتراب الاجتماعى لدى المراهقين"، رسالة دكتوراه غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
- ٣- ايمان حلمى سلامة (٢٠١٨): "معالجة البرامج الحوارية فى القنوات الفضائية العربية لاداء الحكومة المصرية وانعكاسها على صورتها لدى الجاليات المصرية فى الخارج"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاداب، جامعة المنصورة.
- ٤- جمال عبدة خالد (٢٠١٧): "معالجة الاحداث والقضايا المصرية فى قنواتى الببى سى BBC والسى ان ان CNN الامريكية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة.
- ٥- حسن عماد مكاوي، ليلى عبد المجيد السيد (٢٠١١): "الاتصال ونظرياته المعاصرة"، ط٤، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.
- ٦- حمدى احمد حامد (٢٠١٦): "علاقة سيميولوجيا تصميم المواقع الاخبارية الالكترونية بتشكيل الواقع الافتراضى لدى المراهقين"، رسالة

- دكتوراه غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
- ٧- خير الدين عويس، عطا عبد الرحيم (٢٠٠٥): "الإعلام الرياضي" مركز الكتاب للنشر والتوزيع، ط٢، القاهرة.
- ٨- ديلفير، ملفين ل بول روكيتش، وساندرا (٢٠١٣): نظريات وسائل الإعلام، ترجمة كمال عبدالرؤوف، الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، القاهرة.
- ٩- زيد محمد سليمان (٢٠١٢): الصحافة الالكترونية "دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.
- ١٠- زيزيت ابراهيم حسين (٢٠١٧): "أطر المعالجة الاعلامية لقضايا الإصلاح الاقتصادي في مصر"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة.
- ١١- سمر احمد على (٢٠١٨): "معالجة المواقع الاخبارية للقضايا الثقافية - تحليل مضمون لعينة من المواقع الاخبارية المصرية" رسالة ماجستير غير منشورة، كلية البنات، جامعة عين شمس.
- ١٢- سمير محمد حسين (٢٠١٠): "بحوث الاعلام وتحليل المضمون" ط٢، عالم الكتاب للنشر والتوزيع، القاهرة.
- ١٣- شرين ابراهيم منصور (٢٠١٦): "معالجة القنوات الاخبارية التلفزيونية الدولية لقضايا الامن القومى المصرى- دراسة وصفية على ملف مياة النيل"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاداب، جامعة الاسكندرية.
- ١٤- عبير محمد الفليت (٢٠١٥): "واقع الصحافة الرياضية في الصحف اليومية الفلسطينية: دراسة تحليلية وميدانية"، رسالة

- ماجستير غير منشورة، كلية الاداب والعلوم الانسانية،
الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.
- ١٥- فاروق محمد أبو زيد (٢٠١٥): مدخل إلى علم الصحافة، ط٤، عالم
الكتب للنشر والتوزيع، القاهرة.
- ١٦- ماجد احمد تريان (٢٠١٢): "الانترنت والصحافة الالكترونية- رؤية
مستقبلية" ط٢، الدار المصرية اللبنانية للنشر والتوزيع،
القاهرة.
- ١٧- محمد احمد حجاب (٢٠١٥): مدخل الى الصحافة"، ط٢، دار الفجر
للنشر والتوزيع، القاهرة.
- ١٨- محمد احمد عبد الحميد (٢٠١٠): "تحليل المحتوى فى بحوث الاعلام"
ط٢، دار الشروق للنشر والتوزيع، القاهرة.
- ١٩- محمد احمد نجد (٢٠١٤): "اتجاهات الشباب الجامعي الفلسطيني نحو
دور المواقع الإلكترونية في ترتيب أولوياتهم نحو القضايا
المحلية: دراسة ميدانية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية
الاداب والعلوم الانسانية، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.
- ٢٠- محمد عادل العجمي (٢٠١٧): "أطر معالجة القضايا الاقتصادية فى
الصحف المصرية- دراسة تحليلية خلال الفترة (٢٠١٠-
٢٠١٥)"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاداب، جامعة
عين شمس.
- ٢١- محمد عبد المحسن محمود (٢٠١٢): "المعالجة الصحفية للأزمات
الرياضية وعلاقتها باتخاذ القرار"، رسالة دكتوراه غير
منشورة كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط.
- ٢٢- محمد على منصور (٢٠١٦): "الاطر الاعلامية لمعالجة الصحف
المصرية لثورة ٢٥ يناير وعلاقتها باتجاهات الجمهور

نحوها"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس.

٢٣- مريم عادل بسطا (٢٠١٧): "مصادقية معالجة مواقع الصحف الالكترونية للاحداث الارهابية فى مصر لدى الجمهور المصرى"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاداب، جامعة عين شمس.

٢٤- مطلق سعد العميرى (٢٠١٦): "أطر معالجة قضية الديمقراطية فى الصحف الكويتية وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الجمهور نحوها- دراسة تطبيقية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاداب، جامعة الزقازيق.

٢٥- نادر احمد تلاحمة (٢٠١٢): "حراسة النواية الإعلامية والتفاعلية فى المواقع الإخبارية السطينية على شبكة الإنترنت"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاداب والعلوم، جامعة الشرق الاوسط، عمان، الاردن.

٢٦- هبة صادق الحلو (٢٠١٨): "المعالجة الاعلامية لازمة ستاد بور سعيد (٢٠١٢)- دراسة تطبيقية" رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة.

٢٧- هيريت سترنز (٢٠٠٥): المراسل الصحفى ومصادر الاخبار"، ط٢، ترجمة الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة.

٢٨- هند السيد حجازى (٢٠١٦): " تقنيات انتاج النصوص الفائقة بالمواقع الاخبارية واستخدمات الشباب الجامعى لها"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.

٢٩- وليد عطا حسين (٢٠١٠): "دراسة مقارنة لقضايا النقد الرياضي في بعض الصحف المصرية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة بنها.

٣٠- وليد محمد عبيد (٢٠١٢): "إخراج مواقع الصحف اليومية الفلسطينية على شبكة الإنترنت: دراسة تحليلية مقارنة"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاداب والعلوم الانسانية، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.

ثانياً: المراجع الأجنبية

- 31- Reed, S. " Hansen, K.A. "Social Media's influence on American Sport journalist: Perception of Gatekeeping, "International Journal of Sport Communication, Vol.6, 2016, pp.373-383.
- 32-Schult: B., & Sheffer, M. L., "An exploratory study of how Twitter is affecting sports journalism", International journal of Sport Communication, Vol.3, 2015, pp.226-239.

ثالثاً: شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) :

- ١- موقع يالا كورة.
- ٢- موقع موقع كورة.
- ٣- موقع يورو سبورت.
- ٤- موقع هاى كورة.
- ٥- موقع فى الجول.
- ٦- موقع سوپر كورة.
- ٧- موقع هداىف.
- ٨- موقع سبورت ٣٦٠.