# المـــذيع

# فى

# القنوات التلفزيونية الخليجية

دراسة وصفية لسمات ومؤهلات ومعايير اختيار وتقويم المذيعين في القنوات الفضائية التلفزيونية الخليجية على عينة من المحطات الخليجية ومذيعيها

إعداد

**د/ مساعد بن عبد الله المحيا**

قسم الإعلام - كلية الدعوة والإعلام

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على نبينا محمد بن عبد الله وعلى آله وصحبه ومن تبعه إلى يوم الدين ، أما بعد ...

توطئة

لم يعد العمل الإذاعي وعلى نحو خاص تقديم البرامج سواء عبر الراديو أو التلفزيون وظيفة إدارية يتسابق عليها أولئك الذين يمتلكون مسوغات ذلك العمل الإدارية أو الوظيفية أو يستطيعون عبر عناصر معينة تجاوز قنطرة القنوات البيروقراطية والمعايير الدقيقة التي أصبحت تضعها كثير من المحطات التلفزيونية ..

إذ إن التنافس الإعلامي المحموم والتسارع الاتصالي التقني الفضائي الذي افرز كما هائلا من القنوات الفضائية التي ملأت أفقنا العربي ، وأمطرت سماءه بموادها وبرامجها السلبية والإيجابية لم يتح فرصة لوجود شخصيات إذاعية لا تملك مهارات ومقومات العمل الإذاعي المحترف ، الأمر الذي جعل تلك القنوات ومنذ فترة مبكرة جدا تعمل على وضع معايير دقيقة وآليات مهنية أتاحت لها اختيار عدد من المذيعين ذوي المهارات والقدرات العالية ..

بيد أن وجود كثير من هذه المعايير والآليات ومن ثم تطبيقها يظل مرتبطا بالمدى المهني الذي تتسم به كل محطة ، لاسيما وأن عددا من المحطات التلفزيونية وبخاصة الحكومية لا تزال أسيرة للإجراءات البيروقراطية والعوامل الاجتماعية والسياسية والاقتصادية التي قد تحول دون العناية بذلك وفقا للأساليب العلمية والعملية والمهنية الاحترافية ..

وحيث إن لتلك المعايير أهمية كبيرة في وجود كفاءات إذاعية متميزة وللوصول إلى مدى اهتمام محطاتنا التلفزيونية الخليجية بذلك فقد سعت هذه الدراسة للوصول إلى طبيعة الخصائص والسمات التي تشترطها محطات التلفزيون الخليجية في مذيعيها ومعايير اختيارهم وتقويمهم للمذيع إضافة إلى الضوابط واللوائح الأخلاقية والتنفيذية والخاصة بهؤلاء المذيعين والتي تعمل القنوات التلفزيونية الخليجية على تطبيقها عليهم ..

المبحث الأول : سمات المذيع ومؤهلاته

العمل الإذاعي يتطلب وجود شخصيات احترافية داخل المحطات الإذاعية والتلفزيونية تمتهن التقديم وتتعلمه ، لاسيما وأن جمال الصوت في التقديم لم يعد - منذ البدايات الأولى للعمل الإذاعي - وحده يمتلك الأهمية الأكبر في إيصال المضامين والرسائل إلى جمهور المحطة ، ولذا كان أبرز المذيعين يؤكدون على أن التقديم الجيد ليس مجرد أداء ذا تأثير عابر ولكنه كالتمثيل الجيد لا يمكن أن يقنع إلا إذا فهم المذيع ما يقوله واقتنع بأهميته معتمدا على إبراز الشخصية أكثر من اعتماده على الصوت[١] ..

وعلى هذا فإن ثمة سمات ومؤهلات عديدة لابد وأن يتسم بها كل مذيع ليكون قادرا على أداء مهماته باقتدار ونجاح ، وليكون مقبولا لدى كل فرد وأسرة .

هذه الصفات والسمات تتعدد وتتنوع وفقا لاعتبارات عدة بعضها يتعلق بالجمهور وأخرى بالمحطة وثالثة بالمذيع نفسه وإعداده وتكوينه وقدراته البيولوجية والمهنية ..

فمنذ وقت مبكر والمهنيون يرون أن من أبرز ما ينبغي أن يتصف به المذيع الصوت الحسن والثقافة الواسعة والشخصية الجذابة والذكاء الحاد والقدرة على الاتصال [٢] ، وآخرون يرون أن من أبرز ما ينبغي أن يوجد لدى المذيع وجوب ملاءمة الأداء للموضوع في التلوين والوقفات وفهم الخبر والاتزان والثقة والهدوء [٣] ..

---

[١] انظر ما يقوله المذيع الأمريكي هاري فون زيل لدى كينجسون وكاوجيل وليفي ، الإذاعة بالراديو والتلفزيون ، ترجمة نبيل بدر ، المؤسسة المصرية العامة لتأليف والأنباء والنشر ، الدار المصرية للتأليف والترجمة ص ٦٧

[٢] انظر ما يقوله المذيع اندريه باروش لدى ، عبد الصمد دسوقي ، المذيع ، الفن الإذاعي العدد ٧٥، القاهرة ، معهد الإذاعة والتلفزيون أبريل ١٩٧٧، ص٦٦

[٣] انظر Waldo Abbot : Hand Book of Broadcosting ( New York :Mc Graw-Hill )P.140

كما أن آخرين يرون ضرورة أن يتصف المذيع بالقدرة على الخيال والحماس الطبيعي وأن يكون محبا للناس الذين يخاطبهم وحريصا على أن يكون مخلصا في أدائه دون مبالغة وأن يكون ذا تركيز شديد أثناء الأداء ، وأن يتمتع بقدرة على الاسترخاء بعد الإجهاد ليسيطر على توتر أعصابه وأن يكون ممن يتمتع بصحة جيدة وأن يمتلك ثقافة شاملة وواسعة أساسها الدراسة الجامعية ، وخبرة يستفيدها من صلته بالناس ومن قراءاته ومن عمله الإذاعي [١] ..

كما يرى آخرون أن المذيع ينبغي أن يتحلى بصفات عديدة أهمها القدرة على التصرف عند وجود مشكلة وأن يكون قادرا على تذوق المواد التي يقدمها ، بل يرى احد أساتذة العمل الإذاعي [٢] أن أهم ما يجب أن يتوافر في المذيع الموهبة وصورة طيبة ونبرة واضحة إضافة إلى الثقة بالنفس وإشعار الجمهور بالحميمية [٣].

كما أن هناك من يضيف صفات أخرى يرى أن المذيع وبخاصة في بيئاتنا الإسلامية ينبغي أن يتسم بها مثل الإخلاص والصدق والجرأة في قول الحق والحكمة والجمع بين الأصالة والتجديد والسمعة الحسنة ومخاطبة الجمهور الذي يوجه إليه البرنامج على قدر ما يفهمونه والرفق والرحمة والالتزام بالمظهر الإسلامي .. [٤]

ووفقا لما أشارت إليه الدراسات المعنية بالعمل الإذاعي يجمل البعض أهم وأبرز خصائص المذيع ومؤهلاته بالصفات التالية

---

نقلا عن عبد الله الشايع ، تخطيط الاحتياجات البشرية من المذيعين في إذاعات المملكة العربية السعودية ، الرياض ، الدار السعودية للنشر والتوزيع ، ١٤٠٥هـ ، ص ١٠٣

[1] انظر كينجسون وكاوجيل وليفي، مرجع سابق ، ص ص ٦٩-٧٤

[2] - كارنت ر كاريشن أستاذ الإذاعة بجامعة ميتشجن

[3] انظر محمود فهمي ، الفن الإذاعي والتلفزيوني ، القاهرة مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٨٢ ، ص ص ١١٩- ١٢٠

[4] انظر محمد خير رمضان يوسف ، صفات مقدمي البرامج الإسلامية في الإذاعة والتلفزيون الرياض ، مطابع الفرزدق ، ص ص ١٩- ١١٩

١- أن يمتلك المذيع صوتا جيدا وقدرة سليمة على النطق وسلامة في مخارج الحروف ، وتلك في جملتها جوانب ترتبط بسلامة الجهاز الصوتي للمذيع سواء ماكان يرتبط منها بعيوب خلقية أو كان نتيجة لعوامل نفسية أو بيئية ..

٢- أن يكون ذا مستوى تعليمي مقبول ، إذ يرى البعض أن أقله هو المؤهل الجامعي ، بيد أن أصواتا أخرى لا تشترط ذلك وتؤكد على أهمية المستوى الثقافي والخبرة ..

٣- ان يتمتع المذيع بمستوى ثقافي جيد وهي تعني تنوع معارفه وخبراته العامة وإدراكه لمجريات الأحداث من حوله ،بل يؤكد البعض على ضرورة أن يضيف المذيع لثقافته العامة ثقافة متخصصة في الجوانب المهنية المرتبطة بأسس العمل التلفزيوني ..

٤- القدرة على التعبير الجيد دون تلعثم أو تردد إذ إن من أسوأ ما يوصف به المذيع أن يكون ضعيف العبارة ركيك الأسلوب

٥- أن يكون متمكنا من اللغة التي يتحدث بها إذ إن عدم التمكن من ذلك يؤثر في فقدان الجمهور للثقة بالمضمون إضافة إلى أثره على اللغة نفسها لدى المشاهد .

٦- أن يتمتع المذيع بسرعة في البديهة وبذكاء متقد ليستطيع التعامل مع المشكلات والمواقف والمفاجآت ، إذ كثيرا ما يتطلب العمل الإذاعي قدرة فائقة على حسن التصرف سواء كان ما يواجهه بسبب الجمهور أو الضيوف ، أو بسبب عوامل تقنية وفنية ، خاصة وأن كثيرا من البرامج أصبحت تبث حية عبر الهواء ..

٧- ان يتمتع المذيع بمظهر جسماني جيد ، يبدو مقبولا عبر الكاميرا التلفزيونية وفقا لاصطلاح " Photogenic " بل تحرص بعض المحطات على أن يكون المذيع متسما بوجه جميل دون مبالغة في ذلك ، إذ المهم هو أن يكون بلا عيب خلقي وأن يكون مما يتقبله الجمهور ويرتاح له على الرغم من أن ذلك يظل أمرا نسبيا ، بل إن ثمة آراء

تشير إلى أن الجمال المبالغ فيه ربما كان كالوجه غير المقبول في كونهما يسهمان في انصراف المشاهد عن متابعة المضمون المقدم .

٨- أن يمتلك القدرة على العمل ضمن الفريق الخاص بالبرنامج بمعنى أن يكون قادرا على العمل بكفاءة عالية وسط كل العاملين في البرنامج ، إذ الفرد الذي يتسم بطبيعة فردية لا يمكن أن ينجح في أي عمل ينتجه فريق متكامل ..

٩- أن يملك قدرة إدارية إذ هو بشكل أو بآخر سيدير فريقا من العاملين معه أو سيدير ندوات ولقاءات وبالتالي لابد وأن يمتلك العديد من المهارات الإدارية ..

١٠- أن يكون ممن يمتلك قدرة على التحمل والصبر والتكيف مع العمل الإذاعي الذي يغص بالقلق والتوتر

١١- ان يكون المذيع ممن يتمتع بصحة جيدة نظرا لمتطلبات العمل التلفزيوني المرهقة والتي قد يظهر أثرها على وجهه وأدائه أمام المشاهدين حين يفتقد القدرة على مقاومة ذلك الإرهاق ..

١٢- أن يكون ممن يحرص على الدقة في المواعيد والالتزامات لاسيما وأن العمل التلفزيوني يرتبط بالوقت سواء في موعد البث أو الانتهاء من إنتاج المادة التلفزيونية إذ التأخر في ذلك ولو لثواني لايمكن أن يتقبله الجمهور ..

١٣- أن يكون المذيع وبخاصة من يقدم البرامج المتخصصة الدينية والسياسية والاقتصادية ...الخ ممن يملك معرفة دقيقة وجيدة في الشأن الذي يتحدث عنه وهو ماقاد المحطات اليوم إلى العناية بالتخصص في العمل الإذاعي

١٤- أن يكون المذيع متسما بالتواضع دون أن يؤثر ذلك على ثقته الكبيرة بنفسه خاصة وأن العمل الإذاعي لا يخلو من عوامل تقود البعض إلى الاعتداد بالذات ..

١٥- أن يكون المذيع ممن يتسم بخيال واسع بوصف ذلك جزءا من العملية الإبداعية التي يتطلبها العمل الإذاعي ليخرج من إطار النمطية [١] ..

هذه الصفات أو المعايير والشروط التي ينبغي وجودها لدى كل من مذيعي الراديو والتلفزيون بعضها يعد جزءا من القدرات والمهارات الذاتية للشخصية الإذاعية وبعضها مما ينبغي أن يكتسبه من خلال تعلمه أو تجربته وعمله وقراءاته

ولعل من أبرز ما يفترض أن تعنى به المحطات التلفزيونية وفقا لتلك المعايير والسمات أن تعمل على وضع آليّة واضحة تطبقها بحزم وتستخدمها بوضوح وتعمل في ضوئها عند اختيارها للكفاءات الإذاعية. ولا شك أن سلامة وصحة هذه الآليّة والحزم في تطبيقها سينعكس بطبيعة الحال على نجاح وتميز هذه القناة الفضائيّة أو تلك الأمر الذي سيجعلها محترمة لدى الجمهور ، خاصة وأن الشخصية الإذاعية الناجحة تعد عنصرا مهما ومؤثرا في نجاح أي عمل إعلامي ..

وإذا كان ثمة تباين في طبيعة البرامج الإذاعية والتلفزيونية والمواضيع التي تطرحها بوصفها تؤثر في كيفية تناول وأسلوب المذيع لها ، بل حتى في السقف الذي ينبغي أن تبلغه تلك المعايير إذ البرامج الفكرية والثقافية والسياسية تختلف عن

---

[١] انظر هذه السمات والصفات لدى كل من :-

- كرم شلبي ، المذيع وفن تقديم البرامج في الراديو والتلفزيون ، دار الشروق ، جدة ، ١٤٠٦هـ ص ص – ٢١ ٣٤

- [١] كينجسون وكاوجيل وليفي، مرجع سابق ، ص ص ٦٧-٨٢

- محمود فهمي ، مرجع سابق، ص ص١١٨- ١٢٥

- عبد الله الشايع ، مرجع سابق ،ص ص ١٠٣ ـ ١٠٧

- محمد معوض ، المدخل إلى فنون اعمل التلفزيوني ،القاهرة ، دار الفكر العربي ، ص ص ١٢٩- ١٣٢

- عوض هاشم ، تدريب المذيع في الإذاعة والتلفزيون ، سلسلة بحوث ودراسات تلفزيونية ، جهاز تلفزيون الخليج ، ١٤١٤هـ ١٩٩٣م ص ص ١٢ – ٥٣

- محمد خير يوسف ، مرجع سابق ، ص ص ١٩ -

البرامج الرياضية والفنية في الأسلوب وطبيعة الطرح ومستوى الثقافة ، غير أن ذلك لا يعني بحال التنازل عن الحد الأدنى من المعايير التي يجب أن يتسم بها كل مذيع تلفزيوني والتي تعد جزءا من السمات العامة للشخصية الإذاعية وهو ما تفتقده بعض المحطات التلفزيونية اليوم نتيجة اعتبارات عدة من أبرزها عدم وجود معايير صحيحة وسليمة لاختيار المذيعين [1] .

المبحث الثاني : إجراءات الدراسة المنهجية :

أ – الدراسات السابقة :

ثمة تطور كبير في العمل الإذاعي والتلفزيوني شمل كل الجوانب المتعلقة بهما ، بيد أن الدراسات التي اهتمت بمعايير وسمات وآليات اختيار المذيعين لم تكن مواكبة ذلك التطور المذهل .. ولذا لم يجد الباحث دراسات تتسم بالعمق والشمول لتكون أساسا لتراكم علمي يستند إليه في هذه الدراسة ، عدا دراسات قليلة حاولت أن تحقق ذلك إما نظريا فلم تعدو أن تعيد في الغالب ماطرحته أدبيات غربية وإما ميدانيا بيد أنها لم تلامس تلك المعايير على نحو واضح ومباشر ..

- ولعل من الدراسات المبكرة التي اهتمت بذلك دراسة جيهان ابراهيم كامل حول إشكالية اختيار وإعداد المذيع ومقدم البرامج في الإذاعة والتلفزيون والتي أشارت إلى انخفاض المستوى المعرفي والثقافي للمتقدمين لشغل وظائف المجموعة النوعية للمذيعين فهم غير مؤهلين للعمل الإعلامي والإذاعي إضافة إلى عيوب في مخارج الحروف وعدم صلاحية أصواتهم مبرزة ماتراه من أسباب لذلك حددتها في انخفاض المستوى التعليمي واهتمامه بالتحصيل الكمي لا الكيفي إضافة إلى سلبية الأسر

---

1 يكفي أن يشاهد المرء اليوم العديد من المحطات التلفزيونية ليرى نماذج إذاعية لا ترقى بحال إلى المستوى الفكري والثقافي والعلمي للشخصية العربية أو يرى من الإسفاف والتهتك ما لا يتسق والصورة الحقيقية للشخصية العربية الإسلامية الملتزمة ، كل ذلك نتيجة افتقاد تلك الآلية الاحترافية أو لوجود خلل كبير فيها الأمر الذي قاد إلى تسنم العديد من الشخصيات الإذاعية الضعيفة والمتردية والنطيحة وما أكل السبع .

التي لم تعط التخصصات ذات المهارات والقدرات الشخصية اهتماما كافيا ، وقد تحدثت عن المؤهلات والشروط الواجب توفرها في المتقدم للعمل الإذاعي ثم طرحت مقترحا حول آلية لتطبيق ذلك تتم عبر مراحل أربع يتلو ذلك برامج تدريبية وفق مراحل عدة شاملة الجوانب الصوتية والفنية والظروف المحيطة بالعمل الإذاعي ثم مرحلة ما بعد التدريب العملي والتي يفترض أن تنتج عناصر إذاعية شديدة التميز مبرزة بعض التوصيات في ذلك [١] .

- كما أن من الدراسات التي تناولت تلك السمات والمعايير دراسة عبد الله الشايع والتي تناول فيها ما تعانيه الإذاعة السعودية من النقص الحالي في عدد المذيعين الرسميين السعوديين إذ حاول معالجة هذا القصور عن طريق التخطيط المنظم لاحتياجات الإذاعات السعودية من المذيعين وذلك عبر ما اشار إليه في الجزء النظري من الدراسة وبخاصة حول تخطيط الاحتياجات البشرية في العمل الإذاعي ثم عبر الجزء الميداني والذي تم تطبيقه على مائة من المذيعين وعلى ٨٥٠ شخصية من المفردات المثقفة في المجتمع ، وكان من أبرز ما انتهى إليه في هذه الدراسة تحديد أبرز العوامل المؤثرة على العرض والطلب لدى المذيعين السعوديين والشروط الواجب توفرها في المذيع وتحليل طبيعة المذيع سواء حول المهارة أم المجهود أم المسؤولية أم ظروف العمل وكذلك أبرزت الدراسة التأكيد على صعوبة العمل الإذاعي وأن من المهم إيجاد سياسات محددة للتدريب والترقية وأن نظرة المجتمع للمذيع وتقدير أهميته مستمدة من اهتمامهم بالإذاعة وبرامجها ومدى قدرتها على المنافسة ، ثم أبرزت النتائج عدم وجود حوافز للمذيع السعودي سواء أكانت مادية أو معنوية مما أسهم في نقص أعداد المذيعين ، ثم استعرضت الدراسة التطور التاريخي لعدد المذيعين في السنوات الخمس الماضية والتي على ضوئها

---

[١] انظر جيهان كامل ، إشكالية اختيار وإعداد المذيع ومقدم البرامج في الإذاعة المصرية ، مجلة الفن الإذاعي ، العدد ١٥٠،يوليو ١٩٩٧، ص ص ٧١ -٧٧

قام الباحث بتقدير احتياجات الإذاعة من المذيعين السعوديين . ، بعد ذلك قدم الباحث جملة من التوصيات في إطار نتائج الدراسة حول التخطيط والتقدير لاحتياجات الإذاعة من المذيعين وطبيعة عمل المذيع و سياسات التدريب والحوافز المادية والمعنوية وكيفية تطبيقها[1] ..

- ومن الدراسات التي تناولت صفات المذيع دراسة محمد خير يوسف حول صفات مقدمي البرامج الإسلامية في الإذاعة والتلفزيون والذي تناول فيه أبرز الصفات التي يرى أنها مهمة لمقدم البرامج الإسلامية إذ قدم عدة صفات عامة ينبغي أن يتسم بها المذيع وتناولها بشيئ من البسط ثم تحدث عن الصفات الشخصية التي ينبغي أن يتصف بها مذيع البرامج الإسلامية ثم تناول بعض الصفات التي تتعلق بنجاح مضمون الرسالة ثم تناول الصفات الفنية بعد ذلك تحدث عن بعض الصفات الخاصة بمقدمي البرامج التلفزيونية ثم الإذاعية وقد عمل الباحث على تأكيد أهمية تلك الصفات عبر مجموعة من النصوص الشرعية وما أثر عن السلف في الصفات التي ينبغي أن يتسم بها من يتصدى لتقديم مضامين شرعية وفقهية وعقدية [2]..

- ولعل من الدراسات الحديثة في هذا المجال الذي تبحثه هذه الدراسة ، الدراسة التي قامت بها قناة الشارقة حول موضوع "المذيع المواطن في الفضائيات المحلية" حيث قامت بتصميم استبيانة تم توزيعها على ٣٧٠ من مشاهدي القنوات الفضائية وتضمنت مجموعة من التساؤلات الرئيسة وانتهت إلى نتائج من أبرزها أن ٢٢% من عينة البحث يرون أن وجود المذيعين المحليين في القنوات المحلية يعد أمرا جيدا في حين يرى ٣٩% منهم بأنه مقبول و٣٩% من العينة يرونه قليلا جدا ، أما بشأن توطين الوظائف في القنوات المحلية وهل يرى أفراد العينة أنه أصبح واضحا أجاب ٢٥% منهم بنعم و٣٠% بلا أما ٤٥% من العينة

---

[1] انظر مزيدا من ذلك لدى عبد الله الشايع ، مرجع سابق ،ص ص ٧٣- ١٧١

[2] انظر ذلك لدى محمد خير يوسف ، مرجع سابق ، ص ص ١٣- ١٢٦

فيرون أنه واضح نوعا ما ، وفي سؤال حول هل أثبت المواطن كفاءته في القنوات الفضائية المحلية أجاب ٧٣% منهم بنعم و٦% من العينة بلا و٢١% أجابوا بـ "نوعا ما" ، أما عن أسباب القصور في وجود المذيعين المحليين في القنوات المحلية أعاد ٦٣% من المبحوثين ذلك إلى المؤسسات الإعلامية و٢٩% من العينة أعادوه إلى الشباب والمواطنين أنفسهم فيما أعاد ٨% من المبحوثين ذلك إلى الجامعات .. وفي حلقة نقاش[1] ضمت عددا من المذيعين المحليين وأساتذة الجامعات في الإمارات العربية المتحدة حول نتائج هذه الدراسة أشار البعض إلى أن المحطات التلفزيونية لديها خطة لتوطين وظائف المذيعين غير أن التوطين لايزال بطيئا إذ إن نسبة الإذاعيين المحليين حاليا في المحطات التلفزيونية في حدود ١٠% ، أما عن عدم إقبال كثير من الشخصيات الإذاعية المحلية على العمل في المحطات التلفزيونية فإنه يعود على فقدان ما يوصف بالأمن الوظيفي إذ البعض ينظر إلى ذلك على أنه أحد أبرز أسباب عدم إقبال كثير من الشباب الخليجيين على العمل في المحطات التلفزيونية[2]

ب- مشكلة الدراسة :

في ضوء ما أشار إليه الباحث في الدراسات السابقة ومن خلال بعض الأدبيات العلمية التي تناولت تقديم البرامج والعمل الإذاعي والصفات التي

---

1 كان هذا ضمن حلقة نقاش عبر ندوة في تلفزيون الشارقة ضمن برنامج "وللشباب رأي" ضمت كلا من سالم الكعبي قناة الإمارات جابر عبيد من أبو ظبي محمد خلف من قناة الشارقة أحمد جوكة دبي الرياضية د ابراهيم الشمسي عضو هيئة التدريس في كلية الإعلام جامعة الإمارات المذيع راشد الشمسي قدمت في ١٤٢٣/٨/٢١هـ

2 كما أن من أبرز أسباب عدم انخراط عدد من الشباب في العمل الإذاعي وفقا لماجاء في حلقة النقاش هذه أن هناك ضغوطا تمارس على الشخصية المحلية الغاية منها خلق جو يصعب على الشخصية المحلية العمل فيه فضلا عن النجاح والإبداع وقد ذكر أحد أساتذة الإعلام أنه أرسل إحدى الطالبات للتدريب في إحدى القنوات الخليجية وبرغم أنها لن تخرج عبر الشاشة وإنما ستعمل في داخل أروقة التحرير والمونتاج فقد طلب منها رمي جزء من حجابها فوافقت فطلب منها لبس الجنز وهكذا مما يشير على جزء من مسببات ذلك الإعراض

ينبغي أن يتحلى بها المذيعون أو السمات والمؤهلات والمعايير التي تبنى عليها عمليات اختيار وتقويم المذيعين في القنوات التلفزيونية والتي عرض لها في الجزء النظري يمكن للباحث تحديد مشكلة هذه الدراسة بأنها تسعى عبر عينة البحث إلى التعرف على :

- سمات المذيعين العاملين في القنوات التلفزيونية الخليجية وتخصصاتهم العلمية .
- الاهتمام بالاحتراف في العمل الإذاعي في مقابل العناية بالمتعاونين من العاملين في القنوات التلفزيونية الخليجية.
- مدى اهتمام المذيعين في القنوات التلفزيونية الخليجية بتطوير مهاراتهم وذلك من خلال التعرف على :

أ - حجم سنوات الخبرة لدى المذيعين العاملين في القنوات التلفزيونية الخليجية

ب - مدى حرص المذيعين على العمل في محطات أخرى غير محطاتهم المحلية .

ج - مدى اهتمام المذيعين بالحصول على دورات تدريبية في تقديم البرامج والجوانب الإعلامية أخرى

د – الأماكن التي يتلقى فيها المذيعون دوراتهم التدريبية .

- نسبة المذيعين الخليجيين إلى غيرهم في القنوات التلفزيونية الخليجية .
- - معايير اختيار وتقويم المذيعين في القنوات التلفزيونية الخليجية .
- - ماهية الإجراءات والضوابط التنفيذية الداخلية في القنوات التلفزيونية الخليجية ويشمل ذلك ، اللوائح العامة ، اللوائح المتعلقة بالمهارات اللغوية ، لوائح مهارات التعامل مع الجمهور ، اللوائح الخاصة بما يجب على المذيع إزاء مضمون

برامجه التي يقدمها ، اللوائح المتعلقة بمهارات المذيع ومدى حرصه على التجديد والتطوير

ج - تساؤلات الدراسة :

أولا : التساؤلات الخاصة بالمذيعين

١ - ما طبيعة السمات الديموغرافية للمذيعين العاملين في القنوات التلفزيونية الخليجية .

٢ - ما نوع التخصص العلمي للمذيعين العاملين في القنوات التلفزيونية الخليجية

٣ - ما طبيعة عمل المذيعين في القنوات التلفزيونية الخليجية من حيث التعاون والاحتراف.

٤ - ما حجم سنوات خبرة المذيعين العاملين في القنوات التلفزيونية الخليجية

٥ - هل يحرص المذيعون في القنوات التلفزيونية الخليجية على العمل في محطات أخرى غير محطاتهم

٦ - ما مدى اهتمام المذيعين في القنوات التلفزيونية الخليجية بالحصول على دورات تدريبية في تقديم البرامج وجوانب إعلامية أخرى

٧ – ما المحطات التلفزيونية الخليجية التي يعمل فيها أفراد عينة البحث

٨ - أين يحرص المذيعون في القنوات التلفزيونية الخليجية على تلقي دوراتهم التدريبية

٩ - ما الفروق بين المذيعين في القنوات التلفزيونية الخليجية من حيث الجنس وفقا لمتغيرات البحث الديموغرافية والإعلامية المهنية

١٠ - ما الفروق بين المذيعين في القنوات التلفزيونية الخليجية من حيث العمر وفقا لمتغيرات البحث الديموغرافية والإعلامية المهنية

١١ - ما الفروق بين المذيعين في القنوات التلفزيونية الخليجية من حيث

المستوى التعليمي وفقا لمتغيرات البحث الديموغرافية والإعلامية المهنية

١٢ - ما الفروق بين المذيعين في القنوات التلفزيونية الخليجية خليجيين كانو أم غير خليجيين وفقا لمتغيرات البحث الديموغرافية والإعلامية المهنية

١٣ - ما الفروق بين المذيعين في القنوات التلفزيونية الخليجية من حيث التخصص العلمي وفقا لمتغيرات البحث الإعلامية المهنية

١٤ - ما الفروق بين المذيعين في القنوات التلفزيونية الخليجية من حيث طبيعة العمل وفقا لمتغيرات البحث الإعلامية المهنية

١٥ - ما الفروق بين المذيعين في القنوات التلفزيونية الخليجية من حيث الخبرة العملية وفقا لمتغيرات البحث الإعلامية المهنية

١٦ - ما الفروق بين المذيعين في القنوات التلفزيونية الخليجية من حيث حرصهم على العمل في محطات أخرى وفقا لمتغيرات البحث الإعلامية المهنية

١٧ - ما الفروق بين المذيعين في القنوات التلفزيونية الخليجية من حيث حرصهم على حضور الدورات التدريبية وفقا لمتغيرات البحث الإعلامية المهنية

١٨ - ما الفروق بين المذيعين في القنوات التلفزيونية الخليجية عينة البحث وفقا لمتغيرات البحث الإعلامية المهنية

ثانيا التساؤلات الخاصة بالمسؤولين في المحطات التلفزيونية الخليجية

١- ما معايير اختيار وتقويم المذيع في القنوات التلفزيونية الخليجية وذلك من حيث الخصائص والسمات والشروط والواجبات التي تشترطها المحطة في مذيعيها .

٢- ما الضوابط واللوائح الأخلاقية والتنفيذية للمذيع في القنوات التلفزيونية الخليجية التي تعمل المحطة على تطبيقها ويشمل ذلك مجموعة من التساؤلات الفرعية :

أ : ما الإجراءات التنفيذية الداخلية العامة التي تطبقها المحطات التلفزيونية الخليجية على مذيعيها.

ب: ما الإجراءات التنفيذية الداخلية المتعلقة بالمهارات اللغوية التي تطبقها المحطات التلفزيونية الخليجية على مذيعيها.

ج: ما الإجراءات التنفيذية الداخلية المتعلقة بمهارات التعامل مع الجمهور والتي تطبقها المحطات التلفزيونية الخليجية على مذيعيها.

د: ما الإجراءات التنفيذية الداخلية المتعلقة بما يجب على المذيع إزاء مضمون البرامج التي يقدمها والتي تطبقها المحطات التلفزيونية الخليجية على مذيعيها.

هـ: ما الإجراءات التنفيذية الداخلية المتعلقة بمهارات المذيع والخاصة بمدى حرصه على التجديد والتطوير والتي تطبقها المحطة على مذيعيها..

د - نوع الدراسة ومنهجها:

نظرا إلى أن هذه الدراسة تسعى إلى تقديم وصف عام حول خصائص و سمات المذيعين العاملين في القنوات التلفزيونية الخليجية وتخصصاتهم العلمية ونسبة المحترفين منهم إلى المتعاونين والخليجيين إلى غيرهم، ومدى اهتمامهم بتطوير مهاراتهم عبر سنوات خبرتهم العملية و مدى حرصهم على العمل في محطات أخرى ومدى حضورهم للدورات التدريبية وأماكن تلقيهم لها ، إضافة إلى سعيها للوصول إلى معايير اختيار وتقويم المذيعين وماهية الإجراءات واللوائح التنفيذية الداخلية في القنوات التلفزيونية الخليجية والتي تطبقها على مذيعيها ، فإن هذه الدراسة تعد إحدى الدراسات الوصفية التي تهدف إلى وصف وتشخيص طبيعة تلك الجوانب وتحديدها ومن ثم تحليلها و مناقشتها ، ومن أجل الوصول إلى ذلك عمد الباحث إلى استخدام منهج المسح معتمدا على الأسلوب الكمي بوصفه قادرا على إعطاء مؤشرات تسهم في رصد بعض المتغيرات الجزئية التي تشكل في مجملها الصورة الكلية لواقع سمات ومؤهلات ومعايير اختيار وتقويم عينة البحث من المذيعين في القنوات التلفزيونية الخليجية

هـ - مجتمع الدراسة وعينتها :

مجتمع هذه الدراسة يشمل القنوات التلفزيونية الخليجية والمذيعين فيها

وبما أن هذه القنوات متعددة ولا سيما في بعض البيئات الخليجية فقد عمد الباحث على تمثيل هذا المجتمع بعينة غير احتمالية تم اختيارها وفقا لأسلوب العينة العمدية {purposive sample} وهي التي " يختار الباحث أفرادها قصدا اعتقادا منه بأنها تمثل مجتمع دراسته "[1] أو التي يعمد الباحث خلالها إلى اختيار " الوحدات أو المفردات بطريقة عمدية وذلك تبعا لما يراه الباحث من سمات أو خصائص تتوفر لهذه الوحدات أو المفردات وتخدم أهداف البحث .. "[2] لذا فقد رأى الباحث أن تكون عينة دراسته شاملة للقنوات التلفزيونية الخليجية الرسمية او المختلطة وللمذيعين فيها وذلك لضمان قدر كبير من الحيادية والموضوعية ولذا فقد عمد إلى توزيع استبانته على كل تلك القنوات غير أن الاستجابة لم تشمل سوى كل من القنوات التلفزيونية التالية : التلفزيون السعودي، تلفزيون الكويت ،تلفزيون البحرين ،تلفزيون دبي ، تلفزيون أبو ظبي تلفزيون الشارقة ، تلفزيون عجمان، أما التلفزيون العماني وتلفزيون قطر فلم يجد الباحث لدى المذيعين فيهما استجابة بالقدر الذي يتيح له إدخالهما ضمن عينة البحث ، وبما أن هذه الدراسة تتناول المذيعين في هذه القنوات فقد عمد الباحث ومن خلال أسلوب العينة الاحتمالية إلى توزيع استبانة هذه الدراسة على عدد من المذيعين داخل كل قناة غير أن الاستجابة لم تكن كبيرة في بعض القنوات في حين كانت جيدة في قنوات أخرى ...

و - أداة الحصول على المعلومات :

رغبة في الحصول على بيانات ومعلومات محددة ودقيقة من عينة البحث فقد عمل الباحث على تصميم استبانتين إحداهما مخصصة للمذيعين والأخرى للمحطة نفسها ، وقد استوعبت الاستبانتين جميع التساؤلات التي طرحتها الدراسة، فقد تضمنت الاستبانة الخاصة بالمذيعين تساؤلات مغلقة مع

---

[1] محمد الحيزان ، البحوث الإعلامية أسسها أساليبها مجالاتها ، ( الرياض الطبعة الأولى ، ١٤١٩هـ ) ص ٧٧

[2] محمد عبد الحميد ، دراسة الجمهور في بحوث الإعلام ( القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٩٣هـ ) ص١٣٧

بعض الخيارات والأسئلة المفتوحة ، حيث تم تصميم الاستبانة بحيث تشتمل إجاباتها على عدة خيارات ومقاييس تتسق والأسئلة المناسبة لقياس طبيعة سمات وخصائص وواقع المبحوثين من المذيعين وذلك وفقا لطبيعة الأسئلة نفسها والإجابات المحتملة عليها ، أما الاستبانة الخاصة بالقنوات التلفزيونية والموجهة إلى مسئولي تلك القنوات فقد اشتملت على أسئلة مفتوحة أتيح فيها للمسئول أن يجيب عليها على نحو يشمل كل ما يرى مناسبته للإجابة على التساؤل المطروح ..

ز - إجراءات الصدق والثبات :

حرص الباحث على التأكد من مدى قدرة أداة البحث على القياس الدقيق لمتغيرات الدراسة المختلفة ، ولذا فقد افاد من بعض المحكمين الذين أفادوا الباحث في ملحوظاتهم التي أبدوها على الاستبانة ثم أجرى بعض التعديلات والإضافات عليها حتى أضحت قادرة على الإجابة عن تساؤلات الدراسة الرئيسية ، وقد تم قياس ثبات أداة الدراسة باستخدام معامل {alpha }حيث بلغ بالنسبة لعدد من المتغيرات في هذه الأداة ( 2429. ) وهو معدل مناسب بالنظر إلى طبيعة المتغيرات التي اشتملت عليها الدراسة .

ح - تحليل البيانات وعرضها :

رغبة في الحصول على نتائج شاملة وممثلة لمجتمع الدراسة ، ونظرا لصعوبة الوصول إلى افراد العينة وفقا للاعتبارات الجغرافية لا سيما وهم في مجموعة من الدول في الخليج ، فقد افاد من عدد من الزملاء[1] في توزيع الاستبانة حيث عمل هؤلاء جميعا على توزيعها على أكبر عدد ممكن من أفراد العينة وتم تكرير توزيعها ضمانا للحصول على أكبر قدر ممكن من الاجابات ، وبعد جمعها حصل الباحث على ٦٩ استبانة وذلك بعد أن عمل على فحصها للتأكد من صلاحيتها واستبعاد الاستبانات التي اتسمت بوجود نقص

---

[1] يزجي الباحث شكره العميق للأخوة الزملاء الذي أفاد منهم في توزيع الاستبانة وجمع المعلومات ، وهم الشهري و العنزي و الحبيل والعويس والغليقة والقحطاني و الحبابي و المطيري وسويف والأحمري وسعيد ودوح .

كبير في الإجابات..

بعد ذلك عمل الباحث ومن خلال استخدام برنامج {spss } على إجراء عمليات التحليل الإحصائي الوصفي للبيانات لغرض تحديد التكرارات والنسب المئوية كما أجرى الباحث عمليات العلاقات والتحليل الإحصائي الاستدلالي باستخدام خيار مربع كاي للخلوص إلى مدى وجود فروق احصائية دالة بين عدد من متغيرات الدراسة وفقا لسمات المذيعين الديموغرافية ولمتغيرات أخرى ..، وقد اقتصرت الدلالة المعتبرة في هذه الدراسة عند مستوى { ٠,٠٥ } .

# الفصل الثالث

## نتائج الدراسة الميدانية

### المطلب الأول : الدراسة الميدانية المتعلقة بالمذيعين

أولا – السمات العامة لعينة الدراسة

طرح الباحث في تساؤلاته الخاصة بالمذيعين تساؤلا رئيسا يتعلق بالسمات الخاصة بالمذيعين ، هذا التساؤل هو

ما طبيعة السمات الديموغرافية للمذيعين العاملين في القنوات التلفزيونية الخليجية .. وللإجابة عن هذا التساؤل جاءت النتائج على النحو التالي حيث توضح الجداول التالية جوانب من سمات عينة هذه الدراسة من مذيعي المحطات التلفزيونية الخليجية ..

جدول رقم ( ١ )

يبين توزيع أفراد العينة وفقا لجنس كل منهم

| الجنس | العدد | النسبة |
|---|---|---|
| ذكر | 53 | 76.81 |
| أنثى | 16 | 23.19 |
| الإجمالي | 69 | %١٠٠ |

يتضح من بيانات الجدول رقم ١ أن ٧٦،٨١% من عينة هذا البحث هم من المذيعين في حين لم تتجاوز نسبة المذيعات ٢٣،١٩ %، وغني عن القول هنا أن الباحث لا يفترض بأن هذه النسب تعكس نسبة كل منهم في المحطات التلفزيونية الخليجية إذ ذلك ليس من أهداف البحث فضلا عن أن ذلك يتطلب دراسة مسحية خاصة تشمل العاملين في تلك المحطات من المحترفين والمتعاونين ، يضاف إلى هذا أن من المؤكد أن نسبة المذيعات في غالبية المحطات التلفزبونية الخليجية تزيد عن هذه النسبة بل قد تناظر إن لم تكن أكثر

من نسبة المذيعين في كثير من تلك المحطات .

جدول رقم ( ٢ )

يبين توزيع أفراد العينة وفقا لعمر كل منهم

| العمر | العدد | النسبة |
|---|---|---|
| من ١٨ إلى ٣٠ | 31 | 44.93 |
| من ٣١إلى ٤٠ | 29 | 42.03 |
| من ٤١فأكثر | 9 | 13.04 |
| الإجمالي | 69 | %١٠٠ |

تظهر نتائج الجدول رقم (٢) أن أكثر من ٨٦% من المذيعين عينة البحث هم من متوسطي العمر إذ لم تبلغ نسبة الذين تتجاوز أعمارهم أكثر من (٤١) عاما سوى ١٣،٠٤ %ولعل لهذه النتيجة علاقة بما يشير إليه البعض من أن تقديم البرامج التلفزيونية يتطلب الكثير من الجوانب التي قد يشق على عدد من المذيعين الاستمرار بالوفاء بها نظرا لطبيعة التلفزيون وخصائصه ولذا يجد عدد منهم أن العمل الإذاعي أيسر ولا سيما لمن يتقدم به العمر ، يضاف إلى هذا أن هذه النتيجة قد تعكس جانبا من المعايير التي تضعها المحطات التلفزيونية وذلك فيما يتعلق بعمر المذيع ، إذ إن من أبرز معايير اختيار المذيعين لدى غالبية إن لم يكن كل المحطات التلفزيونية العربية وغيرها التمتع بالجاذبية الجسمية ولاسيما حسن الوجه وجماله وذلك في أغلب الأحوال لا يكون إلا لدى ذوي الفئات العمرية الأقل ، ومع أن هذا المعيار يعد من الجوانب التي تشترك فيها غالبية المحطات التلفزيونية إلا أن من الجوانب التي يمكن القول أنها أصبحت اليوم ظاهرة لدى عدد من المحطات التلفزيونية الغربية وبعض المحطات التلفزيونية العربية وجود عدد من المذيعين من ذوي الفئات العمرية التي تزيد عن الأربعين عاما إذ تحرص تلك المحطات على الاستفادة من قدراتهم وإمكاناتهم لأنهم أصبحوا جزءا من كيان المحطة ومركز ربط بينها وبين جمهورها لما يتمتعون به من قدرات خاصة وما يملكونه من خبرة طويلة

جدول رقم ( ٣ )

يبين توزيع أفراد العينة وفقا للمستوى التعليمي لكل منهم

| التعليم | العدد | النسبة |
|---|---|---|
| ثانوي فأقل | 9 | 13.04 |
| جامعي | 49 | 71.01 |
| عالي | 11 | 15.94 |
| الإجمالي | 69 | %١٠٠ |

تظهر نتائج الجدول رقم (٣) أن أكثر من ٧١% من المذيعين عينة البحث هم من الجامعيين وأن أكثر من 15 % من العينة هم ممن يحمل مؤهلا فوق التعليم الجامعي وعلى هذا فإن نسبة الذين يحملون مؤهلا جامعيا فما فوق بين أفراد عينة البحث تبلغ أكثر من ٨٦% وهي نسبة تبدو بلا شك مرتفعة وتعكس في الوقت نفسه قدرا من المستوى العلمي الذي يتمتع به المذيع في القنوات التلفزيونية عينة البحث كما تؤكد جانبا من الحرص الذي توليه تلك المحطات التلفزيونية للمستوى العلمي يوصفه واحدا من أهم المعايير التي يتم على ضوئها اختيار وقبول المذيعين في تلك المحطات ، ومع أن الموهبة والمهارات التي يمتلكها المذيع تظل النقطة الرئيسة التي تبحث عنها المحطات حتى ولو تدنى المستوى العلمي للمذيع إلا أن من الضروري أن تولي تلك المحطات الجانب العلمي كل الاهتمام إذ من غير المتقبل لدى الجمهور أن يطل عليهم مذيع يناقش قضايا ذات أهمية وحيوية في حين أن مستواه التعليمي في إطار المرحلة الثانوية أو أقل ..

جدول رقم ( ٤ )

يبين توزيع أفراد العينة وفقا لجنسية كل منهم

| الجنسية | العدد | النسبة |
|---|---|---|
| غير خليجية | 25 | 36.23 |
| الولادة أو النشأة غير خليجية | 8 | 11.59 |
| جنسية خليجية | 36 | 52.17 |
| الإجمالي | 69 | %١٠٠ |

وتظهر بيانات هذا الجدول أن أكثر من نصف المذيعين العاملين في المحطات الخليجية عينة البحث هم من الجنسيات الخليجية إذ بلغت نسبة هؤلاء ٥٢,١٧% ثم المذيعون من الجنسيات غير الخليجية بنسبة ٣٦,٢٣% ثم المذيعون من الجنسيات الخليجية غير أنهم ممن وولدوا ونشأوا في غير الدول الخليجية وكانت نسبتهم ١١,٥٩% ، ومع أن نسبة المذيعين الخليجيين تبرز قدرا من اهتمام المحطات بالجنسية الخليجية وبهذه الفئة من المذيعين إلا أن من المهم أن ندرك أن هذه المحطات وإن أصبحت محطات فضائية إلا إنها تظل محطات تنتمي إلى بيئاتها الجغرافية والسياسية وبالتالي فالعنصر الخليجي هو من الأولويات التي ينبغي أن تعمل على تحقيقها لاسيما وأن كثيرين من البيئة الخليجية يتطلعون إلى أن يكون وجود العنصر الخليجي في المحطات الفضائية ذات الملكية الخليجية والتي تبث من البيئة الخليجية نفسها غالبا وظاهرا ..

إن ثمة تساؤلا يطرحه عدد من المراقبين حول مدى وحجم التهميش الذي تمارسه عدد من المحطات التلفزيونية الفضائية الخليجية[1] وبخاصة غير الرسمية إزاء الطاقات والكفاءات الإذاعية الخليجية في الوقت الذي لا تزال تستقطب وتستوعب العديد من الطاقات الأخرى ، وما الأسباب الكامنة وراء ذلك ؟ وهو أمر جدير بالدراسة والبحث[2] ..

---

[1] يبدو أن عدم الاهتمام الذي تمارسه بعض المحطات الخليجية إزاء الشخصية الاذاعية الخليجية قاد إلى وقوع الشئ نفسه لدى محطات إذاعية وتلفزيونية أخرى إذ برغم أهمية مشاركة الشخصية الإذاعية الخليجية في المحطات الأخرى خارج منطقة الخليج والعالم العربي إلا أن رئيس القسم العربي في هيئة الإذاعة البريطانية BBC يشير على أن عدم وجود مذيعين لديهم من منطقة الخليج باستثناء مذيعة واحدة يرجع إلى التقاليد الإذاعية في تلك المنطقة حيث إن المحطات الإذاعية هناك تجلب مذيعين من أجزاء أخرى من العالم العربي إضافة إلى عدم وصول طلبات بذلك إلى المحطة .. انظر الحوار مع مدير القسم العربي في هيئة الإذاعة البريطانية غيمون ماكليان ، مجلة اليمامة ، العدد ١٥٧٢ ، ١٤٢٠/٥/١هـ ، ص ١٤

2 إن ذلك لايعني بحال الدعوة إلى الانكفاء على الذات وعدم الاستفادة من الكفاءات الأخرى أو الدعوة إلى شكل من أشكال الإقليمية لاسيما وأن عددا من الفضائيات العربية الأخرى إن لم يكن جميعها ومنذ وقت مبكر جدا لا تزال تمارس سياسة التمسك الشديد بعناصرها المحلية !! ،الأمر الذي يمنح هذا التساؤل العديد من المسوغات الفكرية والاجتماعية والاقتصادية ..،

صحيح أن بعض بيئاتنا العربية تملك الكثير من المتخصصين والفنيين الذين لهم تجربة أو تجارب عملية سواء في دولهم أم خارجها غير أن الاستمرار في ممارسة ذلك التهميش نحو العناصر الخليجية قد يقود إلى استمرار ضعف إنتاج كفاءات

ثانيا – التخصص العلمي لعينة الدراسة

كما طرح الباحث ضمن تساؤلات هذا البحث تساؤلا يتعلق بطبيعة تخصص المذيعين عينة البحث ، هذا التساؤل هو ما نوع التخصص العلمي للمذيعين العاملين في القنوات التلفزيونية الخليجية.. وللإجابة عن هذا التساؤل جاءت النتيجة عبر الجدول التالي الذي يبين توزيع أفراد عينة هذه الدراسة من مذيعي المحطات التلفزيونية الخليجية وفقا لنوع تخصصاتهم ..

جدول رقم ( ٥ )

يبين توزيع أفراد العينة وفقا لنوع التخصص لكل منهم

| نوع التخصص | العدد | النسبة |
|---|---|---|
| لا يوجد تخصص | 9 | 13.04 |
| تخصص بعيد عن الحقل الإعلامي | 30 | 43.48 |
| تخصص إعلامي | 30 | 43.48 |
| الإجمالي | 69 | %١٠٠ |

تظهر نتائج الجدول رقم (٤) أن ٤٣،٤٨% من المذيعين عينة البحث هم ممن يحملون تخصصا إعلاميا في حين أن ٥٦،٥٢% من المذيعين عينة البحث هم من غير المتخصصين في أي حقل من حقول الإعلام ، وتظهر هذه النتيجة

---

محلية كافية وقادرة على التأثير في أنماط برامج تلك القنوات وإلباسها قدرا من الخصوصية الثقافية والاجتماعية ...

ربما يرى البعض أن هذه القنوات فضائية وبالتالي فلابد من إخراجها من الإطار المحلي وذلك يتطلب في نظر هؤلاء وجود عناصر غير خليجية وتلك معادلة تنتهي إلى أن الخليجي بفكره وثقافته وخصوصيته لا يصلح لمخاطبة العالم ولذا لابد من وجود العناصر البديلة التي تقوم بهذا الدور بدلا عنه ، ومن هنا فإن عددا من برامج تلك القنوات يشعر مشاهدوها وكأنها تبث إليهم من بلد آخر غير البلد الذي تنطلق منه القناة ، الأمر الذي قد يزيد من مستوى الجماهيرية والقبول والتأثير لأنماط وأشكال تلك البرامج التي يقدمها أولئك ، إذ إن الدراسات الإعلامية المتعلقة بالاستخدامات و الإشباعات للبرامج الإذاعية والتلفزيونية تقول أن الإشباعات المتحققة تقود وتؤثر على طبيعة حجم ونمط الإشباعات المطلوبة ويشمل ذلك المقدم والجوانب الإخراجية والمضمون ...

إن ذلك يتطلب قدرا من الدراسة وشيئا من الجدية وتقدير المصالح العليا ، لاسيما وأن بعض مسؤولي تلك القنوات من غير الخليجيين ربما يتعمدون التركيز على جنسيات معينة دون إتاحة الفرصة لغيرها للدخول في ميادين الإنتاج ،الأمر الذي سيتيح أو يتضمن ! لغير الخليجيين البقاء لسنوات أطول في تلك القنوات !!.

حجم إغفال كثير من المحطات التلفزيونية للمتخصصين في الإعلام لدن اختيارها لمذيعيها إذ يبدو أن القليل من تلك المحطات من تجعل التخصص الإعلامي أحد معاييرها الرئيسة لهذا الاختيار ، ولاشك أن إغفال ذلك يقود بالضرورة إلى تغذية العمل الإذاعي داخل هذه المحطات بشخصيات لا تملك كثيرا من المهارات الإذاعية والتلفزيونية ، وإذا كانت التوجهات في كثير من المؤسسات الإعلامية الدولية وغيرها تسير اليوم نحو مزيد من تقدير التخصص وتعميقه ودعمه فإن من أبسط ما ينبغي أن تعنى به تلك المحطات مراجعة تلك المعايير التي يبني على ضوئها اختيار المذيعين بحيث يصبح التخصص الإعلامي معيارا لا تتنازل عنه أو تتجاوزه تلك المحطات إلا في أضيق الفرص والظروف لا سيما وأن ثمة تغيرات وتطورات تقنية واسعة أصبحت تشهدها محطات التلفزيون الأمر الذي يزيد من أهمية وجود المتخصص الذي يدرك كيفية استخدام واستثمار أو التعامل مع تلك التقنيات بكفاءة جيدة ..

ثالثا – طبيعة عمل أفراد عينة البحث

طرح الباحث أيضا ضمن تساؤلات هذا البحث تساؤلا يتعلق بطبيعة عمل المذيعين عينة البحث ، هذا التساؤل هو ما طبيعة عمل المذيعين في القنوات التلفزيونية الخليجية من حيث التعاون والاحتراف.. والجدول التالي يوضح عينة هذا البحث من العاملين في المحطات التلفزيونية الخليجية وفقا لطبيعة عمل كل منهم..

جدول رقم ( ٦ )

يبين توزيع أفراد العينة وفقا لطبيعة عمل كل منهم

| العمل | العدد | النسبة |
|---|---|---|
| متعاون | 22 | 31.88 |
| محترف | 47 | 68.12 |
| الإجمالي | 69 | %١٠٠ |

تظهر نتائج الجدول رقم (٥) أن ٦٨،١٢% من المذيعين عينة البحث هم من المحترفين للعمل الإذاعي في حين أن ٣١،٨٨% من المذيعين عينة البحث

هم من غير المحترفين أو المتعاونين ، وتبدو هذه النتيجة في تقديري مقبولة إذ يمثل المحترفون أكثر من ثلثي عينة البحث ، ومع أن ثمة أصواتا أكاديمية ومهنية لا تزال تنادي بالاحتراف في العمل الإذاعي وترى أن من الضروري أن تعمل محطاتنا الإذاعية والتلفزيونية على جعل احتراف المذيعين أحد المعايير الرئيسة التي يبنى عليها اختيارهم للعمل فيها ؛ خاصة و أن ثمة متغيرات كثيرة في العمل الإذاعي أصبحت جزءا لا يتجزأ من الممارسة اليومية المستمرة للبرامج الإذاعية والتلفزيونية إلا أن العمل الإذاعي والتلفزيوني يظل لا يستطيع الاستغناء عن كثير من الكفاءات المتميزة التي لم تحترف العمل الإذاعي لما تمتاز به وتمتلكه من مقومات إذاعية ....

رابعا – الخبرة العملية لأفراد عينة البحث

وللإجابة عن تساؤل : ما حجم سنوات خبرة المذيعين العاملين في القنوات التلفزيونية الخليجية جاءت نتيجة الجداول التالي موضحة ذلك .

جدول رقم ( ٧ )

يبين توزيع أفراد العينة وفقا لخبرة كل منهم

| الخبرة | العدد | النسبة |
|---|---|---|
| من(١)إلى أقل من (٥) سنوات | 25 | 36.23 |
| من(٥)إلى أقل من (١٠) سنوات | 19 | 27.54 |
| من.( ١٠ ) سنوات فأكثر | 25 | 36.23 |
| الإجمالي | 69 | %١٠٠ |

تظهر نتائج الجدول رقم (٦) اتفاقا في نسبة كل من الفئة الأولى من المذيعين وهم الذين تقل خبرتهم عن خمس سنوات والفئة الثالثة وهم الذين تزيد خبراتهم عن عشر سنوات من المذيعين عينة البحث إذ كانت نسبة كل منهم ٣٦,٢٣% في حين كانت نسبة الذين تتراوح خبراتهم بين خمس سنوات إلى أقل من عشر سنوات ٢٧,٥٤% ، وبالنظر في هذه النتائج يتبين أن هناك قدرا من التوازن في المذيعين عينة البحث تحرص عليه المحطات التلفزيونية الخليجية فهي تستقطب المذيعين الجدد في الوقت الذي تحافظ فيه على استقطاب المذيعين ذوي الخبرة العملية الطويلة ، ومع أن وجود مذيعين ذوي خبرة طويلة

هو مما يجب أن تهتم به أي محطة تلفزيونية وفي جميع المجالات إلا أن ذلك لابد وأن يتسق معه اهتمام بتنمية قدرات فئات من المذيعين يمثلون قاعدة تفيد منهم المحطة في برامج تناسب طبيعة خبراتهم أولا وتهيؤهم ليكونوا الكفاءات التي تعتمد عليها تلك المحطات فيما بعد ..

خامسا – العمل في محطات أخرى لدى أفراد عينة البحث

وأيضا طرح الباحث ضمن تساؤلات البحث تساؤلا حول حرص مذيعي القنوات التلفزيونية الخليجية عينة البحث على التنقل والعمل في محطات أخرى ، هذا التساؤل هو هل يحرص المذيعون في القنوات التلفزيونية الخليجية على العمل في محطات أخرى غير محطاتهم .. الجدول التالي يوضح ذلك ..

جدول رقم ( ٨ )

يبين توزيع أفراد العينة وفقا لمدى عملهم في محطات أخرى

| العمل في محطات أخرى | العدد | النسبة |
|---|---|---|
| لا | 40 | 57.97 |
| نعم | 29 | 42.03 |
| الإجمالي | 69 | %١٠٠ |

وتظهر بيانات هذا الجدول أن أكثر من نصف أفراد عينة البحث من المذيعين لم يعملوا في محطات أخرى سوى المحطات التي يعملون بها حاليا حيث بلغت نسبة هؤلاء ٥٧,٩٧% في حين كانت نسبة الذين عملوا في محطات أخرى ٤٢,٠٣% ، وتبرز هذه النتائج دون شك أن المحطات التلفزيونية عينة البحث تحرص على نحو كبير على استقطاب كفاءات إذاعية سبق وأن كانت لها تجارب في محطات أخرى واحدة أو أكثر

سادسا – حضور أفراد عينة البحث للدورات التدريبية

وللإجابة عن تساؤل : ما مدى اهتمام المذيعين في القنوات التلفزيونية الخليجية بالحصول على دورات تدريبية في تقديم البرامج وجوانب إعلامية أخرى جاءت النتائج وفق الجدول التالي .

جدول رقم ( ٩ )

يبين توزيع أفراد العينة وفقا لمدى حضورهم دورات تدريبية

| دورات تدريبية في تقديم البرامج وجوانب إعلامية | العدد | النسبة |
|---|---|---|
| لم أحصل على أي دورة | 24 | 34.78 |
| حصلت على دورة واحدة | 11 | 15.94 |
| حصلت على دورتين | 12 | 17.39 |
| حصلت على ثلاث دورات فأكثر | 22 | 31.88 |
| الإجمالي | 69 | %١٠٠ |

وتظهر بيانات هذا الجدول أن نسبة الذين لم يحضروا دورات تدريبية من المذيعين عينة البحث ٣٤,٧٨% في حين أن ٦٥,٢٢ % منهم حضروا مثل تلك الدورات ، ويتضح من تلك النتائج أن حضور هذه الدورات يزداد على نحو مطرد فالذين حصلوا على دورة واحدة كانت نسبتهم ١٥,٩٤% والذين حصلوا على دورتين كانت نسبتهم ١٧,٣٩% أما الذين حصلوا على ثلاث دورات فأكثر فقد كانت نسبتهم ٣١,٨٨% ، وعلى نحو عام يمكن القول بأن ثمة اهتماما ملحوظا ومتناميا لدى المذيعين في المحطات الخليجية عينة البحث لحضور العديد من الدورات التدريبية ..

سابعا – المحطات التلفزيونية لأفراد عينة البحث

ويبرز الجدول التالي الإجابة عن تساؤل : المحطات التلفزيونية الخليجية التي يعمل فيها أفراد عينة البحث..

جدول رقم ( ١٠ )

يبين توزيع أفراد العينة وفقا للمحطات التلفزيونية التي يعملون بها

| الدولة | العدد | النسبة |
|---|---|---|
| التلفزيون السعودي | 21 | 30.43 |
| تلفزيون الكويت | 12 | 17.39 |
| تلفزيون البحرين | 4 | 5.80 |
| تلفزيون دبي | 11 | 15.94 |
| تلفزيون أبو ظبي | 7 | 10.14 |

| | | |
|---|---|---|
| تلفزيون الشارقة | 8 | 11.59 |
| تلفزيون عجمان | 6 | 8.70 |
| الإجمالي | 69 | %١٠٠ |

ويتبين من نتائج هذا الجدول ارتفاع نسبة المذيعين في التلفزيون السعودي من بين أفراد عينة البحث إذ كانت نسبتهم ٣٠,٤٣% تتلوهم نسبة المذيعين من التلفزيون الكويتي بنسبة ١٧,٣٩% ثم دبي بنسبة ١٥,٩٤% وكما سبق وأن أشار الباحث بأن الاختلاف بين المذيعين في تلك المحطات بشأن الإجابة عن استبانة هذا البحث قاد إلى قدر من الاختلاف في نسبهم في هذه النتائج . ومع أن الباحث في هذه الدراسة يعنى بتناول جانب من الفروق بين تلك المحطات بالنسبة لعدد من المتغيرات الأخرى للبحث إلا أن اتجاه البحث الرئيس يتعامل مع عينة البحث من المذيعين على نحو عام ..

ثامنا – مكان انعقاد الدورات التدريبية لأفراد عينة البحث

والجدول التالي يجيب عن تساؤل : أين يحرص المذيعون في القنوات التلفزيونية الخليجية على تلقي دوراتهم التدريبية ...

جدول رقم ( ١١ )
يبين توزيع أفراد العينة وفقا لمكان انعقاد الدورات

| مكان انعقاد الدورات | العدد | النسبة |
|---|---|---|
| " الدورات المحلية" | 31 | 44.93 |
| " الدورات في الدول الخليجية" | 3 | 4.35 |
| " الدورات في الدول العربية" | 25 | 36.23 |
| " الدورات في الدول غير العربية" | 9 | 13.04 |

وتظهر نتائج هذا الجدول أن ٤٤,٩٣% من المذيعين عينة البحث هم ممن تلقوا دورات تدريبية في بيئات محطاتهم المحلية وتلى ذلك الدورات في الدول العربية بنسبة ٣٦,٢٣% في حين كانت نسبة الدورات الخليجية ٤,٣٥% .. ويتضح من هذه النتائج أن المذيعين في المحطات التلفزيونية الخليجية يعنون على نحو جيد بالدورات التدريبية المحلية لتطوير مهاراتهم

وقدراتهم ، وان من المحتمل أن يكون لاهتمام المحطات نفسها بإقامة مثل هذه الدورات أثر في ارتفاع نسبة ذلك ...

تاسعا – الجنس والمتغيرات الديموغرافية والإعلامية المهنية .

كان من ضمن الأسئلة التي طرحها هذا البحث : ما الفروق بين المذيعين في القنوات التلفزيونية الخليجية من حيث الجنس وفقا لمتغيرات البحث الديموغرافية والإعلامية المهنية[1] ..، وقد أظهرت الجداول المتعلقة ببيان هذه الفروق[2] إجابات متعددة يمكن حصرها في النقاط التالية

أ : الجنس والمتغيرات الديموغرافية

١. الجنس والعمر

كما تبين من خلال نتائج هذا البحث أن ٥٦،٢٥ %[3] من المذيعات هن من الفئات العمرية الأقل فيما دون الثلاثين وقد يكون ذلك أحد المتطلبات الأساسية التي تفترضها كثير من المحطات التلفزيونية في العناصر النسائية التي تعمل في مجال التقديم وهو أمر قد يشمل الذكور أيضا غير أن نتائج البحث أظهرت وجود ارتفاع يسير في نسبة الفئات العمرية المتوسطة بين ٣١و ٤٠ عاما بنسبة ٤٣،٤٠% تليها نسبة الفئات العمرية الأقل إذ بلغت ٤١،٥١ % أما الفئات العمرية الأكثر وهم الذين يبلغون أكثر من ٤١ عاما فهم النسبة الأقل لدى الجنسين وإن كانت لدى النساء أقل إذ لم تبلغ سوى ٦،٢٥% .

---

[1] يعني الباحث بمتغيرات البحث الديموغرافية الجنس والعمر والمستوى التعليمي والجنسية والتخصص العلمي كما يعني بالمتغيرات الإعلامية المهنية طبيعة عمل أفراد العينة والخبرة العملية والعمل في المحطات الأخرى وحضور الدورات التدريبية ومكانها والمحطات التي يعملون فيها

[2] نظرا لكثرة الجداول المتعلقة بدراسة الفروق بين جملة من المتغيرات فقد تم نقل الجداول الخاصة بها إلى نهاية البحث وهي من جدول رقم (١٢) وحتى الجدول رقم ( ٦٥) ..

[3] يلاحظ هنا أن النسبة ليست من إجمالي العينة وإنما هي من إجمالي الفئة نفسها وهي هنا على سبيل المثال المذيعات ، وهو أمر يطرد في جميع النتائج المماثلة التالية والمتعلقة في توزيع النسب داخل الفئة نفسها وذلك لغرض معرفة علاقة هذه الفئة بكل متغير .... اما ما يتعلق بالفروق ذات الدلالة الإحصائية فقد أخذت من الجداول المتعلقة بتوزيع نسب فئات كل متغير من إجمالي العينة وليس من إجمالي كل فئة ...

٢. الجنس والتعليم

وفي الوقت الذي قلت فيه نسبة المذيعات ذوات المستويات التعليمية فوق الجامعية عن نسبتها لدى المذيعين إذ لم تبلغ سوى ٦،٢٥% في مقابل ١٨،٨٧% وهو ما قد ينسجم مع النتيجة السابقة بشأن ازدياد نسبة المذيعين ذوي الفئات العمرية الكبيرة على المذيعات من الفئة نفسها لا سيما وأن ثمة علاقة في كثير من الأحيان بين المستويات العمرية المرتفعة والمستويات التعليمية العالية بوصفها مراحل تعليمية تتطلب مزيدا من السنوات ،فقد أظهرت النتائج أن المذيعات ذوات المستوى التعليمي الجامعي تزداد نسبتهن على نسبة المذيعين الجامعيين إذ بلغت ٨١،٢٥% في حين بلغت نسبة المذيعين ٦٧،٩٢ %، وبناء على ما سبق فإن ذلك في تقدير الباحث لا يدل على تميز المذيعات إذ النسبة القليلة التي تتفوق فيها المذيعات تعود إلى تميز المذيعين المشار إليه في المستوى التعليمي العالي ، خاصة وأن نسبة المستويات التعليمية الثانوية فاقل تتقارب بين الجنسين .

٣. الجنس والتخصص

كما أظهرت النتائج أن ثمة تقاربا شديدا بين المذيعين والمذيعات في نوعية تخصصاتهم العلمية سواء الإعلامية أم سواها ، فالمتخصصون في الإعلام من المذيعين بلغت نسبتهم ٤٣،٤٠ %كما بلغت لدى المذيعات ٤٣،٧٥ %ومثلها تمامنا نسبة غير المتخصصين أما الذين لا تخصص لهم فالمذيعون بلغت نسبتهم ١٣،٢١ %والمذيعات ١٢و٥ %،وفي هذا إشارة إلى أن المحطات التلفزيونية الخليجية تطبق معاييرها على كل من الجنسين على حد سواء .

٤. الجنس والجنسية

وأظهرت النتائج أن النسبة الغالبة من المذيعات في المحطات التلفزيونية الخليجية هن من الجنسيات غير الخليجية إذ بلغت نسبة المذيعات غير الخليجية من إجمالي المذيعات ٨١،٢٥ %عينة البحث في حين كانت النسبة الغالبة من المذيعين من الجنسية الخليجية إذ بلغت نسبة المذيعين الخليجيين ٦٦،٠٤ %، وفي تقدير الباحث فإن هاتين النسبتين قد تعكسان جانبا من الواقع الذي لا تزال

تتسم به المجتمعات الخليجية ، إذ إن كثيرا من الأسر هنا لا تزال تتحفظ على مشاركة المرأة في تقديم البرامج عبر التلفزيون[1] خاصة وأن تلك المشاركة كثيرا ما يكتنفها جوانب تتحفظ عليها العديد من الأسر في المجتمع الخليجي ، ولذا فإن من الطبيعي أن تلجأ تلك المحطات إلى بيئات عربية أخرى للاستفادة من بعض الكفاءات الإذاعية النسائية .

ومع أن تلك المحطات تجد وعلى نحو واسع مذيعين خليجيين إلا أنها مع ذلك لا تزال تستفيد من بعض الكفاءات العربية ، وهو أمر يظل في إطار الخصوصية الذاتية لكل محطة ورغبتها في أن لا تظل محلية في عناصرها إلا أن مما يدعو للتساؤل هو أن المحطات الخليجية فقط هي التي تتيح للعناصر ذات الجنسية غير الخليجية في العمل في تقديم البرامج ويكفي أن يشاهد المرء كل القنوات التلفزيونية العربية التي تنطلق من الدول العربية ليدرك كيف تحرص تلك المحطات العربية على أن تظل الوجوه الإذاعية التي تقدم برامجها تمثل البيئة الجغرافية التي تنطلق منها المحطة ولاشك أن لهذا أثره في بناء العلاقة بين المحطة وجمهورها وعلى نحو خاص المحلي ، ولعل تجربة بعض المحطات التلفزيونية الخليجية في الآونة الأخيرة في الاكتفاء بالعناصر المحلية في تقديم البرامج تقود كل المحطات الخليجية إلى البحث عن كفاءات إذاعية محلية والاكتفاء بها ، إذ كثيرا ما يكون المذيع سببا في بناء علاقة قوية بين المحطة وجمهورها وهو ما ينبغي أن تقوم به كل محطة وأن يحرص عليه مسئولوها .

ب : الجنس والمتغيرات الإعلامية المهنية .

١. الجنس وطبيعة العمل

---

[1] مع كل ذلك فإن المحطات التلفزيونية الخليجية لا تزال تدعو عبر إعلاناتها كل من تجد في نفسها قدرة ورغبة في العمل الإذاعي من النساء في البيئة المحلية الخليجية كدعوة التلفزيون الكويتي للمرأة الكويتية في الشهر التاسع من عام ١٩٩٩م وكذلك دعوة قناة الجزيرة في العام نفسه بعد أن وجهت إليها مهمة البحث عن المذيعات غير المتحجبات – الراغبات في العمل الإذاعي وعلى نحو خاص اللواتي يرتدين الحجاب بتقديم طلباتهن إلى المحطة .

وكشفت نتائج عينة البحث عن ارتفاع نسبة المذيعات اللواتي يعملن متعاونات مع المحطات التلفزيونية الخليجية في مقابل ارتفاع نسبة المحترفين للعمل الإذاعي في تلك المحطات فقد كانت نسبة المتعاونات ٤٣،٧٥ %من بين إجمالي المذيعات في مقابل ٢٨،٣٠ %متعاونا من إجمالي المذيعين إذ بلغت نسبة المذيعين المحترفين ٧١،٧٠ %، و هذه النتيجة تشير إلى أن المحطات التلفزيونية الخليجية ربما تجد استعدادا أكثر لدى الذكور في امتهان العمل الإذاعي وتقديم البرامج بخلاف الإناث اللواتي قد تفضل النسبة الغالبية منهن التعاون في هذا الجانب وقد يكون لهذا عند مصداقيته أسباب تتعلق بعدم وثوقية المذيعات في رغبة تلك المحطات بهن إذ كثيرا ما تضع العديد من المحطات شروطا ومعايير ومواصفات دقيقة لقبول المذيعات ثم تظل تطلب منهن الاستمرار في تحقيق تلك المعايير والمواصفات[1] مما قد يتعذر عليهن القدرة على تحقيقه لمدد زمنية طويلة وهو ما لا تضعه بالنسبة للمذيعين .

٢. الجنس والخبرة

ولهذه النتيجة علاقة بنتائج أخرى فالمذيع المحترف تزداد عدد سنوات عمله وبالتالي خبرته أما المتعاون ففي غالب الأحوال لا تستمر صحبته للمايكروفون والكاميرا مدة طويلة ، فقد أظهرت النتائج ارتفاع نسبة المذيعات ذوات الخبرة الأقل إذ بلغت نسبة اللواتي لم تتجاوز خبرتهن في العمل الإذاعي وتقديم البرامج خمس سنوات ٦٢،٥ %في حين كانت تزداد لدى المذيعين نسبة ذوي الخبرة الأكثر فالذين خبرتهم تتجاوز العشر سنوات بلغت نسبتهم ٣٩،٦٢ %، أما من خمس سنوات إلى أقل من عشر سنوات فقد بلغت ٣٢،٠٨ %وبهذا يصبح إجمالي نسبة اللذين تتجاوز خبرتهم الخمس سنوات فأكثر ٧١،٧٠ من

---

[1] على سبيل المثال وجهت إحدى المحطات التلفزيونية الخليجية قبل عدة أشهر تحذيرا لعدد من المذيعات لديها بأنهن قد يواجهن قرارا بإبعادهن نظرا لما لوحظ عليهن من زيادة أوزانهن وأن عليهن خلال مدة قصيرة العمل على إنقاصه إلى الوزن الذي حددته المحطة وإضافة إلى ما يحمله هذا من دلالة على مبعث القلق لدى المذيعات فإنه أيضا يعكس في تقديري وجود كثير من المعايير التي لا تفصح عنها المحطة وإنما هي من الإجراءات الداخلية التي تظل تحتفظ بها وتحيط بها المعنيين مباشرة .

إجمالي المذيعين ، وهذا يقود إلى القول بأن المذيعين هم الأكثر امتهانا للعمل الإذاعي والأكثر بقاء في هذا العمل ، وكانت النتائج قد أظهرت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المذيعين والمذيعات بالنسبة لمتغير الخبرة ،إذ بلغت قيمة كاي ٦,٤٠ وبدلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٤

| Chi-Square Tests اختبار مربع كاي | | |
|---|---|---|
| قيمة كاي | درجة الحرية | مستوى الدلالة |
| 6.40 | 2 | 0.04 |

وقد يكون من المهم هنا الإشارة إلى أهمية القيام بدراسات ميدانية في عدد من المحطات التلفزيونية للتعرف على ماهية الأسباب والسمات والخصائص التي تسهم في هذا الوجود الأطول للمذيعين في تلك المحطات في مقابل الكثير من المذيعات اللواتي تقل سنوات عملهن في مجال تقديم البرامج ، ومع أن المرأة في أغلب المجالات العملية حتى في المجتمعات الغربية يظل عمرها العملي أقصر من الرجل إلا أن من الواضح أن اللواتي رغبن في العمل الإذاعي كن أسرع في الهروب منه ، وأحسب أن نتائجا كهذه قد تثير تساؤلات مهمة حول مدى مناسبة هذا العمل للمرأة والآفاق المستقبلية المتعلقة بذلك ومدى شعورها بقدر من الأمن الوظيفي أو الرضا الوظيفي الذي يتيح لها مزيدا من البقاء لاسيما إذا كان بقاؤها في هذا العمل الإذاعي يرتبط بما تتسم به من جمال في الوجه وهو مالا يمتلك صفة الديمومة والاستمرار ، هذا إذا لم يكن لطبيعة البيروقراطية الإدارية في المجتمعات العربية اثر في تغليب الجانب الذكوري في مختلف القرارات والمواقف وهو ما يشتكي منه عدد من الإعلاميات والصحفيات [1].

٣. الجنس وحضور الدورات التدريبية

---

1 انظر على سبيل المثال هدى الدغفق ، المعوقات التي تواجه الصحافية السعودية ، ((ورقة مقدمة للمنتدى الإعلامي السنوي الأول تحت عنوان "الإعلام السعودي سمات الواقع و اتجاهات المستقبل" – الجمعية السعودية للإعلام والاتصال الرياض/ جامعة الملك سعود محرم ١٤٢٤هـ مارس/٢٠٠٣م ص ص ٦ – ١٣

ومع أن غالبية المذيعات هن الأقل في حجم الخبرة العملية إلا أن نتائج هذا البحث لم تظهر فروقا كبيرة بينهن وبين المذيعين في حضور الدورات التدريبية في تقديم البرامج أو في بعض الجوانب الإعلامية إذ تتقارب نسبة الذين حضروا ثلاث دورات تدريبية فأكثر لدى الجنسين إذ بلغت لدى المذيعين ٣٢،٠٨ %في مقابل ٣١،٢٥% لدى المذيعات وكذلك الذين حضروا دورة ودورتين إذ بلغت لدى المذيعين ٣٢،٠٧% في مقابل ٣٧،٥ %لدى المذيعات ، ومثل ذلك الذين لم يحضروا أي دورة تدريبية إذ بلغت لدى المذيعين ٣٥،٨٥ %ولدى المذيعات ٣١،٢٥ %، ولعل هذا التقارب يعود في تقدير الباحث إلى أن المحطات الإذاعية تلزم المذيعين والمذيعات بذلك بحيث تقيم تلك الدورات داخل المحطة أو قريبا منها أو تنتدبهم إليها أو أن ذلك يعود إلى أن المذيعات يحرصن على تعويض ما يفتقدنه من سنوات الخبرة عبر هذه الدورات التدريبية ،وفي الاتجاه نفسه أظهرت النتائج أن ٥٠% من الدورات التدريبية التي حصلت عليها المذيعات أقيمت في بعض الدول العربية وهي الدول التي تنتمي إليها تلك المذيعات كما كشفت عن ذلك الاستبانة وأن ٣٧،٥ %من تلك الدورات حضرتها المذيعات في المحطة التلفزيونية أو داخل الدولة التي توجد فيها المحطة التي تعمل فيها المذيعة ، ومع أن ١٢،٥ %من المذيعات حضرن دورات في بعض الدول غير العربية إلا أنه لا يوجد منهن من حضرن دورات في دولة خليجية بل إن نسبة الذين حضروا دورات في دول خليجية أي خارج الدولة التي تكون فيها المحطة لم تزد على ٥،٦٦ %من إجمالي عينة هذا البحث من المذيعين وفي هذا إشارة إلى أن الدول الخليجية لم تعط هذا الجانب أهمية تذكر أو أن المحطات الإذاعية والتلفزيونية لا تعنى بالحرص على تبادل الخبرات وبالتالي الاستفادة من الكفاءات العلمية وأقسام الأعلام في الجامعات الخليجية ولا يتفق هذا مع التوجه العام الذي أصبحت تتبناه دول مجلس التعاون ومحطات التلفزيون الخليجية بالذات حول التنسيق والتعاون بينها !!؟ .

عاشرا – العمر والمتغيرات الديموغرافية والإعلامية المهنية .

كما أن من ضمن الأسئلة التي طرحها هذا البحث : ما الفروق بين

المذيعين في القنوات التلفزيونية الخليجية من حيث العمر وفقا لمتغيرات البحث الديموغرافية والإعلامية المهنية ..، وقد أظهرت الجداول المتعلقة ببيان هذه الفروق إجابات متعددة[1] تشمل النقاط التالية .

أ : العمر والمتغيرات الديموغرافية

١. العمر والمستوى التعليمي

كما تظهر النتائج أن غالبية الفئات العمرية الصغيرة والمتوسطة هم ممن يحملون مؤهلات جامعية فما فوق إذ تزيد نسبة كل فئة من هؤلاء عن ٩٠% ، بل إن هذه النتائج أظهرت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئات العمرية للمبحوثين وفقا لمستوياتهم التعليمية ، إذ بلغت قيمة كاي 9.71 وبدلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٤.

| Chi-Square Tests اختبار كاي | | |
|---|---|---|
| قيمة كاي | درجة الحرية | مستوى الدلالة |
| 9.71 | 4 | 0.04 |

وفي هذا إشارة إلى أن من أبرز المعايير التي أصبحت تحرص عليها المحطات التلفزيونية في انتقاء العناصر الإذاعية الجديدة المستوى والمؤهل العلمي الجيد ،لا سيما وأن ذلك أضحى مما تحتاج إليه المحطات التلفزيونية نتيجة تطور وتغير الدور الذي أصبح يقوم به المذيع إذ لم تعد مهمة المذيع تنحصر في قراءة نص إذاعي تولى إعداده غيره وإنما أصبح دوره يتجاوز ذلك إلى إعداد النصوص الإذاعية أو المشاركة في ذلك ، وإلى ضرورة وجود قدرات لديه تمكنه من الحديث والحوار المباشر مع الضيوف والتعامل مع الجمهور والضيوف على الهواء مباشرة ...وتلك جوانب دون شك تتطلب ثقافة جيدة ومستوى علميا مرتفعا ، ولعل ما أظهرته النتائج يعد جزءا من هذا الاهتمام الذي أصبحت تعنى به تلك المحطات

[1] يلاحظ هنا أنه عند ورود دراسة للفروق بين بعض المتغيرات ومتغيرات أخرى فلن يتم تناول العلاقة نفسها مرة أخرى عندما ترد في حقل آخر ..

٢. العمر والتخصص العلمي

وفي الاتجاه نفسه تظهر النتائج أن الذين تقل أعمارهم عن (٣١ ) عاما كانت نسبة المتخصصين في الإعلام منهم ٥١،٦١% في حين أن المذيعين عينة البحث الذين تزيد أعمارهم عن (٤١) عاما لا يحملون أي مؤهلات إعلامية ، ولذا فقد أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئات العمرية للمبحوثين وفقا لمدى وجود التخصص الإعلامي ، إذ بلغت قيمة كاي 12.92 وبدلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١.

| Chi-Square Tests اختبار كاي | | |
|---|---|---|
| قيمة كاي | درجة الحرية | مستوى الدلالة |
| 12.92 | 4 | 0.01 |

ومع أن هذا ربما يكون نتيجة لتأخر ظهور الأقسام الإعلامية في منطقة الخليج إلا أنه يشير في الوقت نفسه إلى وجود اهتمام متنامي لدى المحطات التلفزيونية الخليجية في البحث عن الكفاءات الإعلامية المتخصصة بعد أن أسهمت الأقسام الإعلامية الأكاديمية في إيجادها، ولذا فإن من المهم جدا أن تعنى تلك المحطات بجعل التخصص الإعلامي وعلى نحو خاص في مجال الإذاعة والتلفزيون أحد المعايير الرئيسة لاختيار الكفاءات الإذاعية وأن ترعى هذه الكفاءات لتسهم في خلق وجود نوعي مميز لمذيعيها وأن تعمل بطريقة تدريجية على تضيق الفرص التي تتيحها لغير المتخصصين في ظل عالم أضحى يتجه ليس فقط إلى التخصص الإعلامي في العمل الإذاعي فحسب وإنما إلى تخصصات فرعية دقيقة أو إضافية

ويقود هذا إلى أهمية عناية المحطات التلفزيونية في إيجاد المذيع المتخصص في أنماط وأشكال البرامج التلفزيونية المختلفة ، فقارئ النشرة الإخبارية لم يعد مقبولا أن يتولى قراءة النشرة الإخبارية عامة وإنما لابد أن ينتظم في كل محطة تلفزيونية مجموعة من المذيعين ذوي التخصصات والاهتمامات الفرعية المتنوعة بعضهم للأخبار السياسية وآخرين للأخبار الاقتصادية وآخرين للأخبار الفنية وآخرين للأخبار الرياضية ...وهكذا ،وذلك لأن العلاقة الوثيقة بين القناة التلفزيونية وجمهورها تتطلب في أكثر الأحيان مذيعا قادرا على خلق علاقة حميمة بينه وبين الجمهور ولعل من أبرز ما يحقق ذلك شعور المشاهد بأن هذا

المذيع متخصص أو له عناية واهتمام كبير جدا بالمجال الذي يتحدث فيه ويقدم برامجه ،وبالتالي تكون معارفه وخلفياته قادرة على جعله متمكنا من ذلك لاسيما وان دور المذيع لم يعد يقتصر اليوم على القراءة المجردة وإنما كثيرا ما تشتمل تلك البرامج على الحوار والمقابلة المباشرة ، ومن هنا فإن من المؤكد أن عددا من المشاهدين أصبح أحد دوافع استخدامهم لكثير من القنوات التلفزيونية هو ما تتمتع به هذه القناة أو تلك من كفاءات إذاعية متخصصة بالمجال الذي يعنى به الجمهور إذ إن هذه القنوات استطاعت بما تتميز به من إمكانات وقدرات إذاعية متخصصة أن تنجح في كسب نسبة عالية من المشاهدين نتيجة لوجود تلك العناصر الأمر الذي يدعم الحاجة الماسة للتخصص الدقيق في العمل الإذاعي .

٣. العمر والجنسية

وأظهرت النتائج أيضا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئات العمرية للمبحوثين وفقا لطبيعة جنسياتهم ، إذ بلغت قيمة كاي 26.42 وبدلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠.

| Chi-Square Tests اختبار كاي | | |
|---|---|---|
| قيمة كاي | درجة الحرية | مستوى الدلالة |
| 26.42 | 12 | 0.00 |

إذ كشفت النتائج بالنسبة للفئة العمرية الأولى عن ارتفاع نسبة المذيعين غير الخليجيين في مقابل المذيعين الخليجيين الذين كانت نسبتهم ٤١،٩٤%في حين أن الفئة الثانية وهي الفئة العمرية المتوسطة ترتفع فيها كثيرا نسبة المذيعين الخليجيين إذ بلغت ٦٨،٧٩% أما الفئة الثالثة فتقل فيها نسبة المذيعين الخليجيين إذ لم تبلغ سوى ٣٣،٣٣%، وإذا كان وجود المذيعين غير الخليجيين في المحطات التلفزيونية الفضائية الخليجية يعد في نظر كثير من تلك المحطات أحد متطلبات العمل التلفزيوني الفضائي على الأقل كما يؤكد ذلك وجودهم وانتشارهم في المحطات عينة البحث عدا التلفزيون السعودي إلا أن وجود نسبة عالية منهم ضمن الفئة العمرية الأصغر يعني أن هذه المحطات لم تول القاعدة الإذاعية المحلية أهمية كبيرة ،وإذا كان من الممكن تقبل وجود عدد من المذيعين من غير الخليجيين داخل المحطة للاستفادة من خبراتهم فقد يكون من غير

المقبول أن تبلغ نسبة هؤلاء النصف أو الثلث ولذا فمن المهم أن تعنى محطاتنا التلفزيونية باستقطاب الكوادر المحلية الشابة ولاسيما خريجي الأقسام المتخصصة ليصبحوا الجيل الذي يتبوأ مراكز قيادية إذاعية في مختلف برامج تلك المحطات مستقبلا.

ب : العمر والمتغيرات الإعلامية المهنية .

١. العمر وطبيعة العمل

ومن جانب آخر لم تظهر النتائج أي اختلاف بين الفئات العمرية الثلاث في علاقتها بنوعية العمل ، إذ كانت نسبة المتعاونين والمحترفين من كل فئة من الفئات العمرية متقاربة جدا مع الفئة الأخرى وفي هذا إشارة إلى أن وجود كل من المتعاونين والمحترفين داخل المحطات التلفزيونية عينة الدراسة لا تزيد فيه فئة عمرية على أخرى الأمر الذي يقود إلى القول بأن هذه المحطات قد تكون تحرص على أن يكوم هناك قدر من التوازن بين كل الفئات العمرية سواء بالنسبة للمحترفين أم المتعاونين .

٢. العمر والخبرة

كما كشفت النتائج عن وجود انسجام كبير بين المرحلة العمرية للمذيعين وبين عدد سنوات الخبرة فالذين تتراوح أعمارهم بين ١٨- ٣٠ كانت خبرة ٥٤،٨٤ %منهم أقل من خمس سنوات وكان ٣٨،٧١% منهم تتراوح خبرتهم بين خمس سنوات وأقل من عشر سنوات في حين لم تتجاوز نسبة الذين تزيد خبرتهم عن ١٠ سنوات ٦،٤٥ %من إجمالي العينة ، أما الذين تتراوح أعمارهم بين ٣١-٤٠ فقد كانت نسبة الذين تتجاوز خبرتهم العشر سنوات من هذه الفئة ٤٨،٢٨ %في حين تتقارب نسبة الفئتين الأخريين ، أما الذين تزيد أعمارهم عن الواحد وأربعين فقد كانوا جميعا ممن تزيد خبرتهم عن العشر سنوات ، و هذه النتائج تشير إلى أن العاملين في الحقل الإذاعي في محطات التلفزيون برغم ما يجدونه من صعوبات تتعلق بطبيعته وخصائصه إلا أن كثيرا منهم ربما يفضلون العمل فيه لسنوات متعددة .

٣. العمر والعمل في المحطات الأخرى

وأظهرت النتائج أيضا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئات العمرية للمبحوثين وفقا للعمل في المحطات الأخرى ، إذ بلغت قيمة كاي 7.32 وبدلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٢.

| Chi-Square Tests اختبار كاي | | |
|---|---|---|
| قيمة كاي | درجة الحرية | مستوى الدلالة |
| 7.32 | 2 | 0.02 |

، فقد أظهرت النتائج وجود فروق بين الفئات العمرية في مدى اهتمامها بالعمل في محطات أخرى إذ اتضح أن الفئات من ٤١ عاما فأكثر كانت نسبة الذين عملوا منهم في المحطات الأخرى ٧٧,٧٨ %في حين كانت لدى فئة ٣٠ فأقل ٤٥,١٦% وأقل منها الفئة الوسطى بنسبة ٢٧,٥٩ %.

وبالنظر إلى تفصيل نسب هذه الفئات يتضح أن الفئة الأولى وهم الذين تتراوح أعمارهم بين ١٨- ٣٠ كانت نسبة العاملين منهم في المحطات الأخرى ٤٥،١٦ % في حين أن ٥٤،٨٤% لم يعملوا في المحطات الأخرى ، ومع أن نسبة الذين لم يعملوا من هذه الفئة أكثر من الذين مالوا إلى العمل إلا أن الفروق لم تكن كبيرة الأمر الذي يمكن معه القول إن الأفراد من هذه الفئة العمرية لا يفضلون كثيرا الانتقال من المحطات التي عملوا بها في البداية ، وقد يعود ذلك إلى أن المذيع يظل في محطته الخليجية ولا يتجاوزها نتيجة لظروفه الاجتماعية أو الاقتصادية أو أن الإمكانات والقدرات التي يحملها المذيع ليست مغرية للمحطات الأخرى بحيث تقدم لهم عروضا مغرية ، كما أن ٧٢،٤١% من الفئة الثانية وهم الذين تتراوح أعمارهم بين ٣١- ٤٠ لم يعملوا في المحطات الأخرى في حين أن ٢٧،٥٩% فقط هم الذين عملوا في محطات أخرى غير المحطات التي يعملون بها حاليا لاعتبارات قد تكون وظيفية أو مالية أو اجتماعية ...الخ، وإذا كانت نسبة الذين لم يعملوا في المحطات الأخرى من مذيعي الفئة العمرية الأولى قد زادت على نحو قليل فإن نسبة الذين لم يعملوا في المحطات الأخرى من مذيعي الفئة العمرية الثانية تزيد كثيرا الأمر الذي قد يقود إلى القول بأن كثيرا من المذيعين الخليجيين لا يرغبون بعد

أن يبقوا مدة معينة في محطتهم الأولى في التحول إلى محطة أو محطات أخرى برغم تعدد الفرص غير أن وجودهم في المحطات الخليجية التي تعد مقصد كثير من المذيعين في عدد من الدول العربية قد يكون سببا في عدم تنقل الكثيرين منهم ،أما المذيعون من خارج البيئة الخليجية فمن الواضح أن المحطات الخليجية تستقطب كثيرا المذيعين الذين تبلغ أعمارهم ٤١ عاما فما فوق بوصفهم أكثر خبرة وتجربة ، إذ كانت نسبة الذين عملوا منهم في محطات أخرى ٧٧،٧٨% .

٤. العمر وحضور الدورات التدريبية

كما كشفت النتائج أن الفئات العمرية يتباين حصولها على الدورات التدريبية في مجال تقديم البرامج أوفي بعض الجوانب الإعلامية الأخرى فقد أظهرت هذه النتائج أن نسبة الذين حصلوا على الدورات التدريبية من الفئة الأولى أكثر من ٥٧% في حين بلغت نسبة الحاصلين على الدورات التدريبية من الفئة العمرية الثانية أكثر من ٧٢% وكذلك الفئة العمرية الثالثة غير أن الزيادة لم تكن طردية إذ بلغت النسبة أكثر من ٦٦% ، ولعل زيادة الفئة العمرية الثانية في الحصول على الدورات يعود إلى ما تتيحه هذه المرحلة العمرية من الاستعداد لمزيد من الدراسة والتدريب أكثر من الفئة التي تليها ، أما الفئة العمرية الأولى فمع أنها تعد من أكثر الفئات استعدادا لحضور كثير من البرامج التدريبية إلا أن النتائج أظهرت أن ٤١،٩٤% من عينة أفراد هذه الفئة لم يحصلوا على أي دورة تدريبية وفي هذا إشارة إلى أن المحطات التلفزيونية ربما تغفل وعلى نحو كبير العناية بإقامة أنماط من الدورات التدريبية لمذيعيها ، لا سيما وأن النتائج أظهرت أن المذيعين بفئاتهم العمرية الثلاث زادت نسبة الذين حصلوا على أكثر من ثلاث دورات تدريبية منهم على ٣١% في كل فئة ، الأمر الذي قد يعكس رغبة كبيرة لدى المذيعين في الحصول على تلك الدورات التدريبية خاصة وأن عددا منهم ليسوا متخصصين من الناحية الأكاديمية في الإعلام وبالتالي فمن المتوقع أن يزداد حرصهم على برامج تلك الدورات عندما تعمل المحطات التلفزيونية على إقامتها داخل المحطة أو بالتنسيق والتعاون مع المؤسسات الأكاديمية والإعلامية الأخرى

٥. العمر والمحطات التلفزيونية

أما الفئات العمرية فثمة اختلاف غير كبير بينها وفقا للمحطات التلفزيونية التي ينتمي إليها المبحوثون إذ كشفت النتائج ارتفاع نسبة الفئة العمرية الأولى في التلفزيون السعودي ثم الفئة التي تليها وهكذا في حين أن المحطات التلفزيونية الأخرى تقل فيها نسبة هذه الفئة من بين مذيعيها وتزداد في مقابل ذلك الفئات الأخرى ، ومع أن هذه النتائج تعكس في تقديري مدى حرص التلفزيون السعودي على استقطاب الكفاءات ذات الفئة العمرية الأقل بوصفهم العناصر التي ستعتمد عليهم القناة في المستقبل إضافة إلى منح الجيل الجديد كثيرا من الفرص ، إلا أنها في الوقت نفسه لا تعني بحال أن المحطات التلفزيونية الأخرى قد أغفلت الاهتمام بهذه الفئة ، يضاف إلى هذا أن عددا من القنوات التلفزيونية تعنى على نحو كبير باستقطاب العناصر الاحترافية الأمر الذي يقود بالضرورة إلى اختيار الفئات العمرية المتوسطة أو الكبيرة ، ومع ذلك يظل هناك شعور بضرورة الاهتمام بالفئات العمرية الأقل نظرا لما يعكسه كثير من المنتمين لهذه الفئة في كثير من القنوات التلفزيونية العربية وغير العربية من إمكانات وقدرات يضارعون فيها ذوي الفئات العمرية الأخرى لاسيما وأن الإبداع في التقديم لا يرتبط بمرحلة عمرية وإنما بما يحمله المذيع من مقومات ومهارات .

حادي عشر – المستوى التعليمي والمتغيرات الديموغرافية والإعلامية المهنية .

كما أن من ضمن الأسئلة التي طرحها هذا البحث : ما الفروق بين المذيعين في القنوات التلفزيونية الخليجية من حيث المستوى التعليمي وفقا لمتغيرات البحث الديموغرافية والإعلامية المهنية ..، وقد أظهرت الجداول المتعلقة ببيان هذه الفروق إجابات متعددة تشمل النقاط التالية ..

أ : المستوى التعليمي والمتغيرات الديموغرافية

١. المستوى التعليمي والتخصص

ومن جانب آخر فقد أظهرت النتائج أن قرابة خمسين بالمئة ممن يحملون

مؤهلات جامعية فما فوق درسوا أو تخرجوا من تخصصات إعلامية ، إذ كانت نسبة المتخصصين في الإعلام ممن يحملون مؤهلات جامعية ٥١،٠٢% و ٤٥،٤٥% ممن يحملون المؤهلات فوق الجامعية وبرغم أهمية التخصص الإعلامي ولاسيما للمذيع فإن الملحوظ أن المحطات التلفزيونية لا تزال بناء على هذه النتائج وغيرها من مثل ملاحظة السيرة الذاتية لمذيعي تلك القنوات تغفل الاهتمام بجعل التخصص الإعلامي أحد المعايير الرئيسة لاختيار مذيعيها لا سيما وهي تعنى بالمؤهل الجامعي وما فوقه على نحو كبير ، وإذا كان ثمة كفاءات إذاعية تملك المهارة الإذاعية من خلال الهواية ومزيد من التجارب فإن ذلك ينبغي ان يظل في حدود ضيقة تفرضها الحاجة الماسة أحيانا أو المضمون الذي يراد استقطاب تلك الشخصية من أجله ..

٢. المستوى التعليمي والجنسية

من جانب آخر تظهر النتائج أن أكثر من نصف عينة البحث من ذوي المستويات التعليمية الثانوية والجامعية هم ممن يحملون الجنسية الخليجية فهي تبلغ بالنسبة لذوي المؤهلات الثانوية ٦٦،٦٧% وبالنسبة لذوي المؤهلات الجامعية ٥١،٠٢% في حين تقل عن ذلك قليلا نسبة المذيعين ذوي الجنسية الخليجية ممن يحملون مؤهلات عالية أو بمعنى آخر تزداد نسبة المذيعين غير الخليجيين الذين يحملون مؤهلات فوق الجامعية إذ تبلغ نسبة المذيعين الخليجيين ٤٥،٤٥% ونسبة غير الخليجيين ٥٤،٥٥% ، وبرغم أن هذه الزيادة تظل زيادة نسبية مقارنة بذوي المستويات التعليمية الجامعية والثانوية إلا أن ذلك قد يعكس جانبا إيجابيا لدى تلك المحطات إذ يبدو أنها تحرص في بعض الأحيان عند الحاجة للكفاءات غير الخليجية على استقطاب ذوي المستويات التعليمية العالية وهو أمر ينبغي أن يصبح في تقديري أحد المعايير التي تطبقها على نحو واسع محطات التلفزيونية الخليجية إذ برغم أهمية وجود الكفاءات الإذاعية الخليجية في تلك المحطات إلا أن الكفاءات الأخرى ينبغي أن يكون وجودها مرتبطا بمعايير علمية ومهنية وثقافية ليفاد منها في نقل الخبرة والتجربة للجيل اللاحق لاسيما عندما تكون تلك الكفاءات غير المحلية على قدر واسع من التأهيل العلمي والعملي .

ب : المستوى التعليمي والمتغيرات الإعلامية المهنية .

١. المستوى التعليمي وطبيعة العمل

أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئات التعليمية للمبحوثين وفقا لطبيعة عملهم ، إذ بلغت قيمة كاي 5.76 وبدلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥

| Chi-Square Tests | | |
|---|---|---|
| قيمة كاي | درجة الحرية | مستوى الدلالة |
| 5.76 | 2 | 0.05 |

إذ اتضح أن ما يقارب من ثلاثة أرباع المذيعين الجامعيين و ذوي التعليم العالي هم من المحترفين للعمل الإذاعي إذ بلغت نسبة المذيعين الجامعيين المحترفين ٧٣،٤٧% ونسبة ذوي التعليم العالي ٧٢،٧٣% في حين أن ٦٦،٦٧% من ذوي التعليم الثانوي هم من المتعاونين مع المحطة التلفزيونية ..

٢. المستوى التعليمي والخبرة

كما أظهرت النتائج أن ٤٠،٨٢% من ذوي التعليم الجامعي تقل خبرتهم عن خمس سنوات ، وأن ٣٠،٦١% منهم تزيد خبرتهم عن عشر سنوات ، في حين أن ذوي التعليم العالي ، كان ٤٥،٤٥% منهم يملكون خبرة في العمل الإذاعي تزيد عن عشر سنوات في مقابل ٥٥،٥٦% من الذين كانوا يحملون مؤهلات ثانوية فأقل كانت خبرتهم في تقديم البرامج تزيد على عشر سنوات ، وعلى ضوء هذا التباين لا يبدو أن ثمة فروق واضحة بين فئات التعليم للمبحوثين وفقا للخبرة الأمر الذي قد يشير إلى أن بقاء المذيع في العمل الإذاعي وازدياد خبرته لسنوات طويلة لا يرتبط بالمستوى التعليمي وإنما بجوانب أخرى تتعلق بخصائص الشخص وظروفه والجو العملي الذي يكون فيه ،

٣. المستوى التعليمي والعمل في المحطات الأخرى

وكذلك لم تظهر النتائج تباينا واضحا بين المستويات التعليمية للمذيعين بالنسبة لعملهم في محطات أخرى إذ إن فئات المستويات التعليمية عينة البحث

سواء التي عملت في محطات أخرى أم التي لم تعمل كانت نسبهم متقاربة جدا بمعنى أن الذين عملوا في محطات أخرى من ذوي المؤهلات الثانوية والجامعية وذوي التعليم العالي كانت نسبهم تقارب ٤٥% والذين لم يعملوا في محطات أخرى كانت نسبهم تقارب ٥٥% ،

٤. المستوى التعليمي وحضور الدورات التدريبية

كما أوضحت النتائج أن ذوي المستويات التعليمية الجامعية هم أكثر المذيعين حصولا على هذه الدورات في العمل إذ كانت نسبتهم قرابة ٧٠% في حين كانت نسبة الذين حصلوا على هذه الدورات من ذوي التعليم العالي أو الثانوي قرابة ٥٥% ولعل هذا يعكس حرص ذوي المستويات التعليمية أكثر من غيرهم على تنمية مهاراتهم العملية والتخصصية سواء كان هؤلاء ممن حصل على دورة واحدة أو دورتين أو ثلاث ،

٥. المستوى التعليمي والمحطات التلفزيونية

أما من حيث توزيع فئات المستوى التعليمي لعينة البحث بالنسبة لمحطات التلفزيون التي يعمل بها أراد عينة البحث ، فتظهر النتائج ارتفاعا في نسبة الذين يحملون المؤهلات فوق الجامعية في كل من التلفزيون السعودي ٤٥،٤٥% والشارقة ١٨،١٨% والكويتي ١٨،١٨% في حين لا يوجد من أفراد عين البحث من يحمل هذا المؤهل في التلفزيون البحريني و" أبو ظبي " ، أما من حيث التأهيل الجامعي فقد جاء في مقدمة المحطات التلفزيون السعودي ٢٦،٣٥% فدبي ١٨،٣٧% فالتلفزيون الكويتي ١٤،٢٩ %، وغني عن القول بأن ذلك يرتبط أولا بعينة البحث ولا يلزم أن يكون هذا وصفا لواقع المحطات اليوم كما أن ارتفاع نسبة التلفزيون السعودي مقارنة بالمحطات الأخرى قد يعود إلى ازدياد نسبة العينة من مذيعي التلفزيون كما سبقت الإشارة

٦. المستوى التعليمي ومكان انعقاد الدورات

أما بالنسبة لفئات المستوى التعليمي للمبحوثين فقد أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بينها وفقا لمكان انعقاد الدورات التدريبية التي تلقوها في الدول الخليجية ، إذ بلغت قيمة كاي 8.27 وبدلالة إحصائية عند

مستوى ٠,٠١

| التعليم مكان الدورات في الخليج Chi-Square Tests | | |
|---|---|---|
| قيمة كاي | درجة الحرية | مستوى الدلالة |
| 8.27 | 2 | 0.01 |

وكذلك وفقا للدورات تلقوها في الدول غير العربية إذ بلغت قيمة كاي 6.97 وبدلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٣

| التعليم ومكان الدورات في غير الدول العربيةChi-Square Tests | | |
|---|---|---|
| قيمة كاي | درجة الحرية | مستوى الدلالة |
| 6.97 | 2 | 0.03 |

فمن حيث توزيع فئات المستوى التعليمي لعينة البحث وفقا لمكان انعقاد الدورات التدريبية التي تلقوها أظهرت النتائج أن ذوي المستويات التعليمية العالية تتساوى أماكن انعقاد الدورات لديهم سواء أكانت محلية أم عربية أم غير عربية في حين أن الأماكن الخليجية لم تحظ لديهم بالاهتمام نفسه في الحصول على الدورات وهو أمر اطرد لدى كل الفئات التعليمية الأخرى بل إن ذوي المستويات الجامعية لم يحصل أي منهم على أي دورة تدريبية في أي دولة خليجية ، لكن ذوي المستويات الجامعية من جانب آخر كانت البيئة المحلية والعربية لهم المكان الذي استطاعوا الحصول فيه على دورات تدريبية بنسب متقاربة تزيد على ٤٠% ، أما ذوو المستويات التعليمية الثانوية فتبلغ نسبة الذين حصلوا على دورات تدريبية في بيئاتهم المحلية ٥٥،٥٦% ، في حين لم يحصل منهم أحد على أي دورات خارج الدول العربية وهي نتيجة تبدو في تقديري طبيعية لهذه الفئة .

ثاني عشر – جنسية المذيعين والمتغيرات الديموغرافية والإعلامية المهنية .

كما أن من ضمن الأسئلة التي طرحها هذا البحث : ما الفروق بين المذيعين في القنوات التلفزيونية الخليجية خليجيين كانو أم غير خليجيين وفقا لمتغيرات البحث الديموغرافية والإعلامية المهنية .. ، وقد كشفت نتائج الجداول المتعلقة ببيان هذه الفروق إجابات متعددة تشمل مايلي ..

أ : الجنسية والمتغيرات الديموغرافية

١. الجنسية و التخصص العلمي

أظهرت النتائج أن ٥٣،٣٣% من المذيعين غير المتخصصين هم من الجنسية الخليجية ،ويبدو هنا أن المحطات عينة البحث تتيح لهذه النسبة من الخليجيين من غير المتخصصين في الدراسات الإعلامية أن يعملوا لديها مذيعين ، ومع أن من المتوقع أن يكون هؤلاء يملكون قدرات ومهارات مكنتهم من ذلك إلا أن تلك المحطات حرية وهي تتيح للخليجيين العمل في ميدانها أن تعمل على إعادة النظر في معايير اختيار هؤلاء وبخاصة مدى قربهم من التخصصات الإعلامية ، ولعل هذا يزيد من مسؤولية هذه المحطات تجاه مذيعيها ، إذ المذيع الخليجي غير المتخصص في الحقل الإعلامي جدير بأن تقدم له المحطة العديد من البرامج التدريبية لتضمن استمراره وتواصله معها ، وفي المقابل فقد أظهرت النتائج أن ٤٦،٦٧% فقط من المتخصصين الإعلاميين هم من الجنسية الخليجية ومع أن هذه النتيجة تشير إلى وجود نسبة مقبولة من المتخصصين الإعلاميين الخليجيين داخل تلك المحطات التلفزيونية الخليجية إلا أن من الضروري أن تعمل تلك المحطات على الارتفاع بهذه النسبة وعلى نحو عاجل إلى مستويات متقدمة جدا حتى تبلغ الى حد الاكتفاء الذاتي أو قريبا منه ، لا سيما وأن أقسام الإعلام ومراكز التدريب الإعلامية في منطقة الخليج أخذت تدفع بكثير من المخرجات الطلابية المتخصصة في العمل الإذاعي والتلفزيوني .

ب : الجنسية والمتغيرات الإعلامية المهنية

١. الجنسية وطبيعة العمل

لم تظهر النتائج فروقا تذكر بين المحترفين للعمل الإذاعي وغير المحترفين بالنسبة لجنسياتهم ..وفي هذا إشارة إلى أن ثمة توازنا تعمل المحطات التلفزيونية عينة البحث على وجوده بين العاملين فيها من حيث جنسية المذيع ..

٢. الجنسية والخبرة العملية

أما من حيث النتائج المتعلقة بمستويات خبرة المذيعين بالنسبة لجنسياتهم فقد أظهرت النتائج أن جميع مستويات الخبرة سواء الأقل من خمس سنوات وحتى الأكثر من عشر سنوات كانت النسبة الكبرى منهم من ذوي الجنسيات الخليجية فالذين تقل خبراتهم عن خمس سنوات بلغت نسبتهم ٥٦,٠٠ % والذين كانت خبراتهم بين الخمس وأقل من عشر سنوات كانت نسبتهم ٤٢,١١% والذين كانت خبراتهم أكثر من عشر سنوات بلغت نسبتهم ٥٦,٠٠% ..وإذا كان ثمة أثر متوقع لازدياد نسبة المذيعين ذوي الجنسية الخليجية بين أفراد عينة هذا البحث إلا أن ذلك يبرز على نحو عام أن هذه الفئة من المذيعين الخليجيين تتمتع بمختلف أنماط الخبرة الإذاعية وأن المحطات التلفزيونية تحرص على قدر من التوازن بين الفئات الإذاعية فهي تستقطب الكوادر الجديدة في الوقت الذي تحافظ فيه على كوادر ذات خبرة طويلة ..أما الجنسيات غير الخليجية فقد اتضح أنها موجودة في تلك القنوات على نحو متساو سواء ذوي الخبرة الأقل أم الخبرة المتوسطة أم الخبرة الأكثر ، وإذا كان من المقبول أن تهتم المحطات التلفزيونية بالكفاءات الإذاعية ذات الخبرة الأكثر لما تتمتع به من كفاءات وقدرات فإن مما هو جدير بالتأمل هو إصرار عدد من المحطات على أهمية وجود الشخصية الإذاعية غير المحلية حتى ولو كانت ذات خبرة قليلة جدا ..

٣. الجنسية والعمل في المحطات الأخرى

أما من حيث توزيع المبحوثين من المذيعين الذين عملوا أو الذين لم يعملوا في محطات أخرى وفقا لجنسياتهم فتظهر النتائج أن الذين عملوا في المحطات الأخرى من المذيعين كانت نسبة الجنسيات غير الخليجية منهم ٦٢,٠٧% في حين أن الذين لم يعملوا في محطات أخرى كانت الجنسية الخليجية من بينهم تبلغ ٧٥,٠٠% ، وبطبيعة الحال قد لا تبدوا هذه النتيجة جديدة أو غريبة إلا أن مما ينبغي أن تتيحه القنوات الخليجية لمذيعيها وعلى نحو خاص ذوي الجنسيات الخليجية العناية بإتاحة فرص العمل لهم في محطات أخرى بوصف ذلك بيئات جديدة تحمل الكثير من التجارب حتى ولو كان ذلك عبر برامج تبادلية أو تعاونية مع محطات أخرى ..

٤. الجنسية وحضور الدورات التدريبية

ولم تظهر النتائج فروقا تذكر بين فئات المذيعين ومدى حصولهم على دورات تدريبية وفقا لجنسياتهم فغير الخليجيين كانت نسبة الذين لم يحضروا دورات تدريبية منهم ٣٧,٥٠% في حين كانت نسبة الذين حضروا ثلاث دورات تدريبية منهم ٣٦,٣٦% ، وكذلك كانت نسبة المذيعين الخليجيين الذين لم يحضروا دورات تدريبية ٥٠,٠٠% والذين حصلوا على ثلاث دورات تدريبية فأكثر منهم ٥٤,٥٥% ونحو ذلك الأمر الذي يشير إلى أن حضور الدورات التدريبية لا يرتبط بجنسيات معينة من المذيعين عينة البحث ..

٥. الجنسية والمحطات التلفزيونية

وإضافة إلى ما سبقت الإشارة إليه بالنسبة لمتغير الجنسية وعلاقته بالمتغيرات الأخرى فقد أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين جنسيات المذيعين وفقا لمحطاتهم التلفزيونية حيث بلغت قيمة كاي 29.06 وبدلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠

| Chi-Square Tests الجنسية والدولة | | |
|---|---|---|
| قيمة كاي | درجة الحرية | مستوى الدلالة |
| 29.06 | 12 | 0.00 |

فالمذيعون غير الخليجيين تزداد نسبتهم في عدد من المحطات التلفزيونية ففي تلفزيون أبو ظبي كانت نسبتهم ٢٠,٠٠% ،وفي تلفزيون الشارقة كانت نسبتهم ٢٤,٠٠% وفي عجمان كانت نسبتهم ٢٤,٠٠% ، في حين تزداد نسبة المذيعين الخليجيين في محطات أخرى فهي في التلفزيون السعودي ٣٨,٨٩ % وفي الكويت ٢٥,٠٠% وفي دبي ١٩,٤٤% ، في حين تحتل النسب الأخرى الشخصيات الإذاعية التي لم تولد أو تنشأ في الخليج وإن كانت خليجية ..

٦. الجنسية و ومكان انعقاد الدورات التدريبية

كما أظهرت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين جنسيات المذيعين وفقا للدورات التدريبية التي تلقوها محليا حيث بلغت قيمة كاي 5.68 وبدلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥

| Chi-Square Tests الجنسية والدورات المحلية | | |
|---|---|---|
| قيمة كاي | درجة الحرية | مستوى الدلالة |
| 5.68 | 2 | 0.05 |

إذ كانت نسبة المذيعين الخليجيين الذين تلقو دورات محلية ٥٨,٣٣% في حين كانت نسبة المذيعين غير الخليجيين الذين تلقو دورات محلية ٢٨,٠٠% ..

أما بالنسبة للدورات الخليجية والعربية وغير العربية التي تلقاها المذيعون في مختلف جنسياتهم فلم تظهر النتائج فروقا تذكر في هذا الجانب ..

ثالث عشر – التخصص العلمي والمتغيرات الإعلامية المهنية .

البحث أيضا طرح تساؤلا آخر هو : ما الفروق بين المذيعين في القنوات التلفزيونية الخليجية من حيث التخصص العلمي وفقا لمتغيرات البحث الإعلامية المهنية..، وقد أبرزت النتائج جملة من الفروق توضحها النقاط التالية ..

١. التخصص العلمي وطبيعة العمل

أما من حيث توزيع فئات نوعية التخصص لأفراد عينة البحث وفقا لنوعية العمل فتظهر النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بينها وفقا لمكان انعقاد الدورات التدريبية التي تلقوها في الدول الخليجية ، إذ بلغت قيمة كاي 6.07 وبدلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٤

| Chi-Square Tests تخصص عمل | | |
|---|---|---|
| قيمة كاي | درجة الحرية | مستوى الدلالة |
| 6.07 | 2 | 0.04 |

فقد اتضح أن أكثر من ثلثي المتخصصين في العمل الإعلامي أو المتخصصين في مجالات أخرى هم من المحترفين للعمل الإذاعي في حين كان أكثر من ثلثي أولئك الذين ليس لهم تخصص علمي واضح هم من المتعاونين مع المحطات في تقديم بعض المواد والبرامج ،

٢. التخصص العلمي والخبرة

وتبرز النتائج من جهة أخرى اختلافات يسيرة بين المتخصصين في الإعلام وغير المتخصصين في حجم الخبرة التي أمضوها في العمل الإذاعي إذ تزداد نسبة الذين يملكون خبرة بين خمس سنوات إلى أقل من عشر سنوات لدى المتخصصين في الإعلام إذ بلغت ٣٣،٣٣% في حين تزداد نسبة الذين يملكون خبرة من عشر سنوات فأكثر لدى غير المتخصصين في الإعلام حيث بلغت ٣٦،٦٧% في حين يستوي كل من المتخصصين في الإعلام وغيرهم في الخبرة من سنة إلى أقل من خمس سنوات وفي هذا إشارة إلى أن المحطات التلفزيونية لا تزال تستقطب غير المتخصصين في الإعلام بالقدر الذي تستقطب به المتخصصين إذ إن أكثر من ثلث المذيعين فيها هم ممن لم يتجاوز وجودهم فيها أو في العمل الإذاعي سوى خمس سنوات فأقل ،ولعل هذه النتيجة لا ترتبط فقط بالمحطات عينة البحث إذ قد تكون هذه إحدى الإشكاليات التي لا تزال تمارس على نطاق واسع في كثير من محطات التلفزيون العربية.

٣. التخصص العلمي و العمل في المحطات الأخرى

أظهرت نتائج البحث أن ثمة تقاربا كبيرا في نسبة أولئك الذين عملوا في محطات تلفزيونية أخرى بين المتخصصين في الإعلام ٥٦،٦٧% وغير المتخصصين ٦٠،٠٠% وذلك يشير إلى أن تلك المحطات وعلى نحو خاص العربية استقطبت المتخصصين بالقدر نفسه الذي استقطبت فيه غيرهم ، كما أن هذه النتائج تعكس مدى اهتمام المذيعين والمحطات على وجود خبرة في العمل الإذاعي داخل نطاق المحطات الأخرى إذ ذلك يثري مهارات المذيع ويزيد من قدراته ويكسبه قدرا كبيرا من النضوج والتأهيل ،

٤. التخصص العلمي وحضور الدورات التدريبية

ومع أن غير المتخصصين في الإعلام هم أكثر المذيعين حاجة للدورات التأهيلية إلا أن النتائج أظهرت أنهم أقل من المتخصصين في الالتحاق بهذه الدورات التدريبية إذ كانت نسبة الذين لم يحصلوا على أي دورة ٣٦،٦٧% في حين كانت نسبة الذين لم يحصلوا على دورات تدريبية من المتخصصين في العمل الإذاعي ٣٠،٠٠% ومع أن الفروقات بين الفئتين

ليست كبيرة جدا إلا أن مما يدعو للتساؤل هو وجود نسبة بهذا القدر من غير المتخصصين لم يحصلوا على دورة واحدة من الدورات التدريبية التي يراد منها إعادة تأهيلهم أو منحهم مهارات تخصصية كبيرة ، فضلا عن أن تلك الدورات ينبغي أن يعنى بها الجميع ، ولعل مما يقود إلى شيء من التفاؤل أن ٣٦،٦٧% من غير المتخصصين في الإعلام حصلوا على أكثر من ثلاث دورات تدريبية وأن ٢٦،٦٧% أيضا حصلوا على دورة أو دورتين ، وقد يكون من المهم بناء على هذا أن تعنى المحطات التلفزيونية بمزيد من التدريب ولاسيما للمذيعين غير المتخصصين في الإعلام إذ ذلك سينعكس في النهاية على تطور أداء مذيعيها

٥. التخصص العلمي والمحطات التلفزيونية

ومع أن من المحتمل أن يكون لحجم العينة في كل محطة أثر في طبيعة بعض النتائج ولا سيما بالنسبة لعلاقة بعض المتغيرات بالمحطات عينة البحث فإن النتائج أظهرت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين فئات طبيعة تخصص المبحوثين وفقا للمحطات التلفزيونية ، إذ بلغت قيمة كاي 22.46 وبدلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٣

| Chi-Square Tests تخصص دولة | | |
|---|---|---|
| قيمة كاي | درجة الحرية | مستوى الدلالة |
| 22.46 | 12 | 0.03 |

فقد أظهرت النتائج أن غالبية المحطات عينة البحث تقل لديهم نسبة المتخصصين الإعلاميين في حين تزيد بالمقابل نسبة المتخصصين في الحقل الإعلامي لدى كل من دبي والبحرين .

٦. التخصص العلمي ومكان انعقاد الدورات

وتظهر النتائج أن نسبة الذين حصلوا على دورات تدريبية خارج نطاق بيئاتهم المحلية تزداد لدى المتخصصين في الإعلام إذ بلغت نسبة المتخصصين الذين حصلوا على دورات تدريبية في دول عربية ٥٠ % في مقابل ٣٠% من غير المتخصصين ،كما بلغت نسبة المتخصصين الذين حصلوا على دورات تدريبية في دول غير عربية ٢٣،٣٣% في مقابل

٦٠،٦٧% من غير المتخصصين ، وعلى هذا فإن المتخصصين في الإعلام من المذيعين يستجيبون على نحو أكبر للدورات خارج النطاق المحلي ولاسيما في الدول العربية .

رابع عشر - طبيعة عمل المذيعين والمتغيرات الإعلامية المهنية .

وكذلك طرح البحث تساؤلا آخر هو : ما الفروق بين المذيعين في القنوات التلفزيونية الخليجية من حيث طبيعة العمل وفقا لمتغيرات البحث الإعلامية المهنية..، وقد كشفت النتائج العديد من الفروق توضحها النقاط التالية

١. طبيعة العمل والخبرة العملية

إضافة إلى ما أشارت إليه النتائج السابقة بشأن العمل الإذاعي الاحترافي وعلاقته بعدد من المتغيرات فإن النتائج تظهر وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طبيعة عمل المبحوثين وفقا لحجم خبراتهم العملية ، إذ بلغت قيمة كاي 10.62 وبدلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠

| Chi-Square Tests عمل خبرة | | |
|---|---|---|
| قيمة كاي | درجة الحرية | مستوى الدلالة |
| 10.62 | 2 | 0.00 |

إذ اتضح أن المحترفين للعمل الإذاعي من عينة البحث هم الأكثر عملا في الحقل الإذاعي فقد بلغت نسبة الذين أمضوا عشر سنوات وأكثر في العمل الإذاعي من المحترفين من عينة البحث ٤٤،٦٨% في حين لم تتجاوز نسبة الذين أمضوا السنوات نفسها من المتعاونين ١٨،١٨% وفي مقابل ذلك فإن نسبة المحترفين من عينة البحث الذين أمضوا أقل من خمس سنوات في العمل الإذاعي ٢٣،٤٠% في حين كانت نسبة الذين أمضو السنوات نفسها من المتعاونين ٦٣،٦٤% ...،

٢. طبيعة العمل و العمل في المحطات الأخرى

وتأتي في السياق نفسه طبيعة فئات عمل المبحوثين وفقا لعملهم في المحطات الأخرى إذ اتضح أن ثمة فروقا ذات دلالة إحصائية بين طبيعة عمل المبحوثين وفقا للعمل في المحطات الأخرى ، إذ بلغت قيمة كاي 4.93 وبدلالة إحصائية

عند مستوى ٠,٠٢

| Chi-Square Tests عمل وعمل في محطات | | |
|---|---|---|
| قيمة كاي | درجة الحرية | مستوى الدلالة |
| 4.93 | 1 | 0.02 |

فقد كشفت النتائج عن ارتفاع نسبة الذين عملوا في محطات متعددة من المحترفين إذ بلغت نسبة هؤلاء من بين المحترفين من عينة البحث ٥١،٠٦% في حين لم تبلغ نسبة العاملين في محطات أخرى من المتعاونين سوى ٢٢،٧٣% ..

٣. طبيعة العمل وحضور الدورات التدريبية

كما تظهر النتائج من جانب آخر أن نسبة الذين حصلوا على دورات تدريبية بين المحترفين للعمل الإذاعي من عينة البحث ٧٤،٤٧% حصل ٣٨،٣٠% منهم على ثلاث دورات تدريبية فأكثر ..في حين كانت نسبة الذين لم يحصلوا على دورات تدريبية من المتعاونين ٥٤،٥٥% وبالتالي فإن هذا يشير إلى أن ثمة علاقة بين الاحتراف للعمل الإذاعي وبين الحصول على دورات تدريبية ..

٤. طبيعة العمل والمحطات التلفزيونية

من جانب آخر تبرز نتائج عينة البحث وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طبيعة عمل المبحوثين وفقا لمحطاتهم التلفزيونية ، إذ بلغت قيمة كاي 16.18 وبدلالة إحصائية عند ستوى ٠,٠١

| Chi-Square Tests عمل دولة | | |
|---|---|---|
| قيمة كاي | درجة الحرية | مستوى الدلالة |
| 16.18 | 6 | 0.01 |

فقد أوضحت النتائج ارتفاع نسبة المتعاونين في العمل الإذاعي في التلفزيون السعودي مقارنة بالمحطات الأخرى إذ بلغت ٥٠% ثم دبي ٢٢،٧٣% ثم أبو ظبي ..أما المحترفون فمقارنة بالمحطات الأخرى تزداد نسبتهم أولا في التلفزيون الكويتي ٢٣،٤٠% ثم السعودي ٢١،٢٨% .

٥. طبيعة العمل ومكان انعقاد الدورات التدريبية

وفي السياق نفسه تظهر النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طبيعة عمل المبحوثين وفقا للدورات تلقوها في الدول العربية وفي الدول غير العربية ، ففي الدول العربية بلغت قيمة كاي 4.55 وبدلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٣

| Chi-Square Tests عمل ودورات عربية | | |
|---|---|---|
| قيمة كاي | درجة الحرية | مستوى الدلالة |
| 4.55 | 1 | 0.03 |

وفي الدول غير العربية ، بلغت قيمة كاي 4.84 وبدلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٢

| Chi-Square Tests عمل ودورات غير عربية | | |
|---|---|---|
| قيمة كاي | درجة الحرية | مستوى الدلالة |
| 4.84 | 1 | 0.02 |

إذ تظهر النتائج أن المحترفين للعمل الإذاعي كانت نسبة الذين حصلوا على دورات تدريبية منهم في الدول العربية ٤٤,٦٨% وغير العربية ١٩,١٥ % متفوقة في هذا على نسبة ذلك لدى المتعاونين إذ إن المتعاونين انحصرت الدورات التدريبية التي تلقوها في بيناتهم المحلية بنسبة ٤٥,٤٥% وفي العربية بنسبة ١٨,١٨%

خامس عشر – الخبرة العملية للمذيعين والمتغيرات الإعلامية المهنية

وكذلك كان من ضمن الأسئلة التي طرحها هذا البحث تساؤلا حول الخبرة العملية هذا التساؤل هو : ما الفروق بين المذيعين في القنوات التلفزيونية الخليجية من حيث الخبرة العملية وفقا لمتغيرات البحث الإعلامية المهنية..، وقد أظهرت الجداول جملة من النتائج المتعلقة ببيان ذلك ..

١. الخبرة العملية و العمل في المحطات الأخرى

أما بالنسبة لمستويات خبرة المذيعين وفقا لعملهم في المحطات الأخرى فقد أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين تلك المستويات بالنسبة للعمل في تلك المحطات ، إذ بلغت قيمة كاي 7.85 وبدلالة إحصائية عند

مستوى ٠,٠١

| Chi-Square Tests الخبرة والعمل في المحطات | | |
|---|---|---|
| قيمة كاي | درجة الحرية | مستوى الدلالة |
| 7.85 | 2 | 0.01 |

فقد تبين أن المذيعين ذوي الخبرات الأكثر هم الذين عملوا على نحو أكبر في المحطات الأخرى فالذين كانت لهم خبرات في العمل الإذاعي من عشر سنوات فأكثر كانت نسبة الذين عملوا منهم في محطات أخرى ٥٦,٠٠ % أما الذين تتراوح خبرتهم بين خمس إلى أقل من عشر سنوات فقد كانت نسبة الذين عملوا منهم في محطات أخرى ٥٢,٦٣% أما الذين كانت خبراتهم تقل عن خمس سنوات فلم تتجاوز نسبة الذين عملوا منهم في محطات أخرى عن ٢٠% ، ومع أن هذه النتائج تشير إلى أن ثمة علاقة قد تبدو بين ازدياد سنوات الخبرة وبين العمل والتنقل في المحطات الأخرى إلا أنها تبرز جانبا من واقع كثير من المذيعين في عدم الاستقرار في محطة واحدة لا سيما وأن المحطات تتنافس في استقطاب الكفاءات المميزة منهم ..

٢. الخبرة العملية وحضور الدورات التدريبية

ومن جانب آخر لم تظهر النتائج فروقا تذكر بشأن مستويات خبرة المذيعين وفقا لمدى حضورهم لدورات تدريبية في تقديم البرامج والجوانب الإعلامية فالذين حصلوا على ثلاث دورات تدريبية فأكثر كانت النسبة الأكثر منهم لدى المذيعين ذوي الخبرات من خمس إلى أقل من عشر سنوات إذ بلغت ٤٢,١١% ثم الذين تتجاوز خبراتهم العشر سنوات بنسبة ٣٢,٠٠ ٪ ، في حين أن ٣٦,٨٤% من الذين تتراوح خبراتهم بين خمس إلى أقل من عشر سنوات لم يحصلوا على أي دورة تدريبية وهي نسبة تقترب قليلا من نسبة الذين تقل خبراتهم عن خمس سنوات الذين لم يحصلوا على أي دورة تدريبية والتي بلغت ٤٤,٠٠% وهو أمر قد يشير إلى أن حضور الدورات التدريبية الكثيرة لا يرتبط على نحو مباشر بالخبرة الإذاعية وحجمها ..

٣. الخبرة العملية والمحطات التلفزيونية

أما من حيث توزيع فئات مستويات خبرة المذيعين وفقا لمحطاتهم التلفزيونية فقد أظهرت النتائج ارتفاع نسبة المذيعين من التلفزيون السعودي في مختلف مستويات الخبرة الإذاعية إلا إنها كانت أكبر لدى ذوي الخبرة المتوسطة إذ كانت نسبة ذلك ٣٦,٨٤% ثم لدى ذوي الخبرة الأقل حيث كانت نسبة أولئك ٣٢,٠٠% ثم لدى ذوي الخبرة الأطول حيث كانت نسبتهم ٢٤,٠٠% أما تلفزيون الكويت والبحرين وأبوظبي والشارقة فتزداد لديهم نسبة ذوي الخبرة الأطول إذ بلغت لدى تلفزيون الكويت ٢٤,٠٠% والشارقة ٢٠,٠٠% وأبو ظبي ١٦,٠٠% والبحرين ١٢,٠٠% في حين كانت النسبة في تلفزيون دبي تزداد لدى الفئة الأقل خبرة إذ كانت نسبة أولئك ٢٨,٠٠% وفي عجمان تزداد لدى الفئة المتوسطة من الخبرة حيث بلغت ١٥,٧٩% ، وعلى نحو عام تظهر هذه النتائج اهتمام غالبية المحطات التلفزيونية بالكفاءات الإذاعية ذات الخبرة الكبيرة ..

٤. الخبرة العملية و ومكان انعقاد الدورات التدريبية

أما بالنسبة لتوزيع فئات مستويات خبرة المذيعين وفقا لمكان انعقاد الدورات التدريبية فقد اتضح أن غالبية الدورات التدريبية التي تلقاها المذيعون من ذوي الخبرة الأقل هي دورات محلية إذ بلغت نسبة أولئك ٤٨,٠٠% أما ذوو الخبرة المتوسطة من المذيعين فقد كانت غالبية الدورات التدريبية التي تلقوها هي دورات عربية بنسبة ٤٧,٣٧% أما ذوو الخبرة الأكثر فأكثر الدورات التي تلقوها هي دورات محلية بنسبة ٥٢,٠٠% ثم عربية بنسبة ٤٠,٠٠% ، وبالنظر إلى الدورات التي تلقاها المذيعون خارج الدول العربية نلحظ أن النتائج تشير إلى أن ذوي الخبرة المتوسطة هم أكثر تلقيا لها بنسبة ٢٦,٣٢% ثم ذوو الخبرة الأطول بنسبة ١٢,٠٠% ..

سادس عشر - عمل المذيعين في المحطات الأخرى والمتغيرات الإعلامية المهنية .

كما كان من التساؤلات التي طرحها هذا البحث التساؤل التالي : ما الفروق بين المذيعين في القنوات التلفزيونية الخليجية من حيث حرصهم على

العمل في محطات أخرى وفقا لمتغيرات البحث الإعلامية المهنية.، وقد أوضحت الجداول الخاصة بذلك النتائج التالية ..

١. العمل في المحطات الأخرى وحضور الدورات التدريبية

ولم تظهر النتائج فروقا تذكر بين المذيعين الذين عملوا أو الذين لم يعملوا في محطات أخرى وذلك وفقا لمدى حصولهم على دورات تدريبية فالذين عملوا في محطات أخرى كانت نسبة الذين لم يحصلو منهم على دورات تدريبية ٣٤,٤٨% أما الذين لم يعملوا في محطات أخرى فكانت نسبتهم ٣٥,٠٠% وكذلك الذين حصلوا على دورات تدريبة فقد كانت نسبة الذين عملوا في محطات أخرى منهم ٣١,٠٣% ونسبة الذين لم يعملوا في تلك المحطات ٣٢,٥% ، وفي هذا إشارة إلى أن مصدر الدورات التدريبية ليس هو دائما المحطات الأخرى وإنما كثيرا ما يكون من لدن المحطة الخليجية التي يعمل فيها المذيع ..

٢. العمل في المحطات الأخرى والمحطات التلفزيونية

وفي مقابل ذلك فإن النتائج تظهر وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من المذيعين الذين عملوا أو الذين لم يعملوا في محطات أخرى وفقا لمحطاتهم التلفزيونية ، إذ بلغت قيمة كاي 18.65 وبدلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠

| Chi-Square Tests العمل في محطات والدولة | | |
|---|---|---|
| قيمة كاي | درجة الحرية | مستوى الدلالة |
| 18.65 | 6 | 0.00 |

ففي تلفزيون الكويت كانت نسبة المذيعين الذين لم يعملوا في محطات أخرى ٢٢,٥% في مقابل ١٠,٣٤% ممن عملوا في تلك المحطات وكذلك دبي بنسبة ٢٥,٠٠% مقابل ٣,٤٥% والبحرين بنسبة ٧,٥٠% مقابل ٣,٤٥% في حين كانت نسبة الذين عملوا في محطات أخرى تزداد عن نسبة الذين لم يعملوا ففي الشارقة وعجمان كانت نسبة الذين عملوا في محطات أخرى ٢٠,٦٩% مقابل ٥,٠٠% في الشارقة ودون أي نسبة في عجمان أما التلفزيون السعودي

فثمة اتساق بين نسبة الذين عملوا من المذيعين في محطات أخرى أو الذين لم يعملوا في تلك المحطات .

٣. العمل في المحطات الأخرى و ومكان انعقاد الدورات التدريبية

أما من حيث توزيع المبحوثين من المذيعين الذين عملوا أو الذين لم يعملوا في محطات أخرى وفقا لمكان انعقاد دوراتهم التدريبية فقد اتضح أن الذين لم يعملوا في محطات أخرى كان ٥٢,٥٠% منهم قد تلقوا هذه الدورات في بيئتهم المحلية مقابل ٣٤,٤٨% من الذين عملوا في مثل تلك المحطات تلقوا دوراتهم التدريبية في تلك البيئات المحلية ، ومن جانب آخر فإن الذين عملوا في محطات غير محطاتهم كانت نسبة الذين تلقوا دورات تدريبية في بيئات عربية متعددة منهم هي ٤١,٣٨% مقابل ٣٢,٥% وهي نسبة الذين لم يعملوا في محطات أخرى ..

سابع عشر – حضور المذيعين للدورات التدريبية والمتغيرات الإعلامية المهنية .

وطرح البحث أيضا التساؤل التالي : ما الفروق بين المذيعين في القنوات التلفزيونية الخليجية من حيث حرصهم على حضور الدورات التدريبية وفقا لمتغيرات البحث الإعلامية المهنية..، وقد كانت النتائج كما يلي

١. حضور الدورات التدريبية والمحطات التلفزيونية

أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المذيعين ومدى حصولهم على دورات تدريبية وذلك بالنسبة لمحطاتهم التلفزيونية الخليجية ، إذ بلغت قيمة كاي 36.43 وبدلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠

| Chi-Square Tests دورات تدريبية مع الدولة | | |
|---|---|---|
| قيمة كاي | درجة الحرية | مستوى الدلالة |
| 36.43 | 18 | 0.00 |

إذ اتضح أن ٦٢,٥% من المذيعين في التلفزيون السعودي لم يحضروا أي دورات تدريبية في حين كانت نسبة الذين حضروا ثلاث دورات تدريبية فأكثر منهم ١٨,١٨% أما التلفزيون الكويتي فتزداد لديه نسبة الذين حضروا

دورة واحدة إذ كانت نسبتهم ٣٦,٣٦% وكذلك تلفزيون أبو ظبي وكانت نسبتهم ٢٧,٢٧% وفي دبي تزداد نسبة الذين حضروا دورتين تدريبيتين إذ كانت نسبتهم ٤١,٦٧% ..

٢. حضور الدورات التدريبية ومكان انعقاد الدورات التدريبية

وكذلك أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المذيعين ومدى حصولهم على دورات تدريبية بالنسبة لمكان انعقاد هذه الدورات التدريبية ، فبالنسبة للدورات في البيئات العربية بلغت قيمة كاي 8.38 وبدلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠

| Chi-Square Tests دورات ومكان الدورات عربية | | |
|---|---|---|
| قيمة كاي | درجة الحرية | مستوى الدلالة |
| 18.38 | 3 | 0.00 |

إذ اتضح أن الذين حصلوا على ثلاث دورات تدريبية من المذيعين كانت نسبة الدورات العربية منها ٦٣,٦٤% في حين كانت نسبة الدورات العربية لدى الذين حصلوا على دورتين تدريبيتين 41.67%

وكذلك فروق ذات دلالة إحصائية بالنسبة للدورات في البيئات غير العربية بلغت قيمة كاي 12.22 وبدلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠

| دورات مع دول غير عربية | | Chi-Square Tests |
|---|---|---|
| قيمة كاي | درجة الحرية | مستوى الدلالة |
| 12.22 | 3 | 0.00 |

إذ اتضح أن الذين حصلوا على ثلاث دورات تدريبية من المذيعين كانت نسبة الدورات غير العربية منها ٣١,٨٢% في حين كانت نسبة الذين حصلوا على دورتين تدريبيتين منهم ١٦,٦٧%

ثامن عشر – المحطات التلفزيونية التي يعمل بها المذيعون والمتغيرات الإعلامية المهنية .

وطرح البحث أيضا التساؤل التالي : ما الفروق بين المذيعين في القنوات التلفزيونية الخليجية عينة البحث وفقا لمتغيرات البحث الإعلامية المهنية..،

فكانت النتائج على النحو التالي ..

١. المحطات التلفزيونية ومكان انعقاد الدورات التدريبية

و تظهر النتائج المتعلقة بالمحطات التلفزيونية للمذيعين عينة البحث وفقا لمكان انعقاد الدورات التدريبية التي يتلقاها المذيعون أن المذيعين في تلفزيون دبي هم الأكثر في حضور الدورات التدريبية المحلية بنسبة ٧٢,٧٣% ثم الكويت بنسبة ٦٦,٦٧% ثم أبو ظبي بنسبة ٥٧,١٤% ، في حين أن المذيعين في التلفزيون السعودي كانوا الأقل في حضور الدورات التدريبية المحلية إذ كانت نسبتهم ٢٣,٨١% ، أما الدورات العربية فقد كانت نسبة المذيعين في محطة أبو ظبي هي الأكثر من بين مذيعي المحطات الأخرى في حضور الدورات التدريبية في الدول العربية باستثناء الدول الخليجية إذ كانت نسبتهم ٧١,٤٣% ثم عجمان بنسبة ٦٦,٦٧% ، في حين أن المذيعين في التلفزيون السعودي كانوا الأقل في حضور الدورات التدريبية العربية إذ كانت نسبتهم ١٤,٢٩% أما الدورات في الدول غير العربية فقد كانت نسبة المذيعين في محطة أبو ظبي هي الأكثر من بين مذيعي المحطات الأخرى في حضور الدورات التدريبية في الدول غير العربية إذ كانت نسبتهم ٢٧,٢٧% ثم البحرين بنسبة ٢٥,٠٠% في حين أن المذيعين في التلفزيون السعودي كانوا أيضا الأقل في حضور الدورات التدريبية غير العربية إذ لم تتجاوز نسبتهم ٤,٧٦% ..

المطلب الثاني : الدراسة الميدانية المتعلقة بمسؤولي المحطات التلفزيونية

طرح الباحث ضمن هذه الدراسة " المذيع في القنوات التلفزيونية الخليجية " تساؤلات رئيسة تختص بالمسؤولين في المحطات التلفزيونية الخليجية وذلك حول معايير هم لاختيار وتقويم المذيع في محطاتهم التلفزيونية وذلك من حيث الخصائص والسمات والشروط والواجبات التي تشترطها المحطة في مذيعيها ، إضافة إلى الضوابط واللوائح الأخلاقية والتنفيذية التي تطبقها المحطات التلفزيونية الخليجية على مذيعيها ويشمل ذلك مجموعة من

التساؤلات الفرعية حول الإجراءات التنفيذية الداخلية العامة و الإجراءات التنفيذية الداخلية المتعلقة بالمهارات اللغوية و الإجراءات التنفيذية الداخلية المتعلقة بمهارات التعامل مع الجمهور و الإجراءات التنفيذية الداخلية المتعلقة بما يجب على المذيع إزاء مضمون البرامج التي يقدمها و التنفيذية الداخلية المتعلقة بمهارات المذيع والخاصة بمدى حرصه على التجديد والتطوير

وقد تم توزيع الاستبانة على مديري أو مشرفي المحطات التلفزيونية الخليجية عينة البحث ، وكانت التساؤلات التي اشتملت عليها الاستبانة الموزعة قد أعدت بطريقة الأسئلة المفتوحة التي يترك فيها عادة للمبحوث الإجابة دون تحديد إجابات معينة له كما هو الشأن في الأسئلة المغلقة ..

وقد جاءت إجابات المسؤولين شاملة لجوانب عدة ومعبرة في الوقت نفسه عن طبيعة المعايير التي يعملون بها ، ورغبة في التوفيق بين تلك الإجابات فقد عمل الباحث على إعادة تصنيفها بحيث تنتظم مع جميع الإجابات في أطر وسياقات متقاربة ..

أولا – معايير اختيار وتقويم المذيع لدى محطات التلفزيون - السمات والشروط -

كان من ضمن التساؤلات التي طرحها الباحث تساؤلا يتعلق بطبيعة المعايير العامة التي يعنى بها المسؤولون في المحطات التلفزيونية عينة البحث لاختيار وتقويم مذيعيها ، هذا التساؤل هو ما معايير اختيار وتقويم المذيع في القنوات التلفزيونية الخليجية وذلك من حيث الخصائص والسمات والشروط والواجبات التي تشترطها المحطة في مذيعيها ، وللإجابة عن هذا التساؤل جاءت النتائج على النحو التالي..

## جدول رقم ( ١٢ )

| الجنس و العمر | | العمر | | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|
| | | من ١٨ إلى ٣٠ | من ٣١إلى ٤٠ | من ٤١ فأكثر | |
| الجنس | ذكر | 41.51 | 43.40 | 15.09 | ٪١٠٠ |
| | أنثى | 56.25 | 37.5 | 6.25 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 44.93 | 42.03 | 13.04 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ١٣ )

| الجنس و التعليم | | التعليم | | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|
| | | ثانوي فأقل | جامعي | عالي | |
| الجنس | ذكر | 13.21 | 67.92 | 18.87 | ٪١٠٠ |
| | أنثى | 12.5 | 81.25 | 6.25 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 13.04 | 71.01 | 15.94 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ١٤ )

| الجنس و نوع التخصص | | نوع التخصص | | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|
| | | لا يوجد تخصص | تخصص بعيد عن الحقل الإعلامي | تخصص إعلامي | |
| الجنس | ذكر | 13.21 | 43.40 | 43.40 | ٪١٠٠ |
| | أنثى | 12.5 | 43.75 | 43.75 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 13.04 | 43.48 | 43.48 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ١٥ )

| الجنس و العمل | | العمل | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|
| | | متعاون | محترف | |
| الجنس | ذكر | 28.30 | 71.70 | ٪١٠٠ |
| | أنثى | 43.75 | 56.25 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 31.88 | 68.12 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ١٦ )

| الجنس و الخبرة | | الخبرة | | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|
| | | من(١)إلى أقل من (٥) سنوات | من(٥)إلى أقل من (١٠) سنوات | من ( ١٠ ) سنوات فأكثر | |
| الجنس | ذكر | 28.30 | 32.08 | 39.62 | ٪١٠٠ |
| | أنثى | 62.5 | 12.5 | 25 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 36.23 | 27.54 | 36.23 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ١٧ )

| الجنس و دورات تدريبية في تقديم البرامج وجوانب إعلامية | | دورات تدريبية في تقديم البرامج وجوانب إعلامية | | | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | لم أحصل على أي دورة | حصلت على دورة واحدة | حصلت على دورتين | حصلت على ثلاث دورات فأكثر | |
| الجنس | ذكر | 35.85 | 16.98 | 15.09 | 32.08 | ٪١٠٠ |
| | أنثى | 31.25 | 12.5 | 25 | 31.25 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 34.78 | 15.94 | 17.39 | 31.88 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ١٨ )

| الجنس و الجنسية | | الجنسية | | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|
| | | غير خليجية | الولادة أو النشأة غير خليجية | جنسية خليجية | |
| الجنس | ذكر | 22.64 | 11.32 | 66.04 | ٪١٠٠ |
| | أنثى | 81.25 | 12.5 | 6.25 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 36.23 | 11.59 | 52.17 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ١٩ )

| الجنس و الدولة | | الدولة | | | | | | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | التلفزيون السعودي | تلفزيون الكويت | تلفزيون البحرين | تلفزيون دبي | تلفزيون أبو ظبي | تلفزيون الشارقة | تلفزيون عجمان | |
| الجنس | ذكر | 33.96 | 18.87 | 3.77 | 15.09 | 7.55 | 13.21 | 7.55 | ٪١٠٠ |
| | أنثى | 18.75 | 12.5 | 12.5 | 18.75 | 18.75 | 6.25 | 12.5 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 30.43 | 17.39 | 5.80 | 15.94 | 10.14 | 11.59 | 8.70 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٢٠ )

| الجنس و مكان انعقاد الدورات | | مكان انعقاد الدورات | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | المحلية | الخليجية | العربية | غير العربية |
| الجنس | ذكر | 47.17 | 5.66 | 32.08 | 13.21 |
| | أنثى | 37.5 | - | 50 | 12.5 |

## جدول رقم ( ٢١ )

| العمر و التعليم | | التعليم | | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|
| | | ثانوي فأقل | جامعي | عالي | |
| العمر | من ١٨ إلى ٣٠ | 9.68 | 77.42 | 12.90 | ٪١٠٠ |
| | من ٣١إلى ٤٠ | 6.90 | 72.41 | 20.69 | ٪١٠٠ |
| | من ٤١فأكثر | 44.44 | 44.44 | 11.11 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 13.04 | 71.01 | 15.94 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٢٢ )

| العمر و نوع التخصص | | نوع التخصص | | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|
| | | لا يوجد تخصص | تخصص بعيد عن الحقل الإعلامي | تخصص إعلامي | |
| العمر | من ١٨ إلى ٣٠ | 9.68 | 38.71 | 51.61 | ٪١٠٠ |
| | من ٣١إلى ٤٠ | 6.90 | 44.83 | 48.28 | ٪١٠٠ |
| | من ٤١فأكثر | 44.44 | 55.56 | | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 13.04 | 43.48 | 43.48 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٢٣ )

| العمر و العمل | | العمل | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|
| | | متعاون | محترف | |
| العمر | من ١٨ إلى ٣٠ | 32.26 | 67.74 | ٪١٠٠ |
| | من ٣١إلى ٤٠ | 31.03 | 68.97 | ٪١٠٠ |
| | من ٤١فأكثر | 33.33 | 66.67 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 31.88 | 68.12 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٢٤ )

| العمر و الخبرة | | الخبرة | | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|
| | | من(١)إلى أقل من (٥) سنوات | من(٥)إلى أقل من (١٠) سنوات | من ( ١٠ ) سنوات فأكثر | |
| العمر | من ١٨ إلى ٣٠ | 54.84 | 38.71 | 6.45 | ٪١٠٠ |
| | من ٣١إلى ٤٠ | 27.59 | 24.14 | 48.28 | ٪١٠٠ |
| | من ٤١فأكثر | | | 100 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 36.23 | 27.54 | 36.23 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٢٥ )

| العمر و العمل في محطات أخرى | | العمل في محطات أخرى | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|
| | | لا | نعم | |
| العمر | من ١٨ إلى ٣٠ | 54.84 | 45.16 | ٪١٠٠ |
| | من ٣١إلى ٤٠ | 72.41 | 27.59 | ٪١٠٠ |
| | من ٤١فأكثر | 22.22 | 77.78 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 57.97 | 42.03 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٢٦ )

| العمر و دورات تدريبية في تقديم البرامج وجوانب إعلامية | | دورات تدريبية في تقديم البرامج وجوانب إعلامية | | | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | لم أحصل على أي دورة | حصلت على دورة واحدة | حصلت على دورتين | حصلت على ثلاث دورات فأكثر | |
| العمر | من ١٨ إلى ٣٠ | 41.94 | 19.35 | 6.45 | 32.26 | ٪١٠٠ |
| | من ٣١إلى ٤٠ | 27.59 | 10.34 | 31.03 | 31.03 | ٪١٠٠ |
| | من ٤١فأكثر | 33.33 | 22.22 | 11.11 | 33.33 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 34.78 | 15.94 | 17.39 | 31.88 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٢٧ )

| العمر و الجنسية | | الجنسية | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|
| | | غير خليجية | الولادة أو النشأة غير خليجية | جنسية خليجية | |
| العمر | من ١٨ إلى ٣٠ | 45.16 | 12.90 | 41.94 | ٪١٠٠ |
| | من ٣١إلى ٤٠ | 24.14 | 6.90 | 68.97 | ٪١٠٠ |
| | من ٤١فأكثر | 44.44 | 22.22 | 33.33 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 36.23 | 11.59 | 52.17 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٢٨ )

| العمر و الدولة | | الدولة | | | | | | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | التلفزيون السعودي | تلفزيون الكويت | تلفزيون البحرين | تلفزيون دبي | تلفزيون أبو ظبي | تلفزيون الشارقة | تلفزيون عجمان | |
| العمر | من ١٨ إلى ٣٠ | 38.71 | 16.13 | 3.23 | 6.45 | 9.68 | 6.45 | 19.35 | ٪١٠٠ |
| | من ٣١إلى ٤٠ | 27.59 | 10.34 | 10.34 | 31.03 | 6.90 | 13.79 | | ٪١٠٠ |
| | من ٤١فأكثر | 11.11 | 44.44 | | | 22.22 | 22.22 | | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 30.43 | 17.39 | 5.80 | 15.94 | 10.14 | 11.59 | 8.70 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٢٩ )

| العمر و مكان انعقاد الدورات | | مكان انعقاد الدورات | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | المحلية | الخليجية | العربية | غير العربية |
| العمر | من ١٨ إلى ٣٠ | 38.71 | 3.23 | 38.71 | 16.13 |
| | من ٣١إلى ٤٠ | 51.72 | 3.45 | 34.48 | 13.79 |
| | من ٤١فأكثر | 44.44 | 11.11 | 33.33 | - |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 44.93 | 4.35 | 36.23 | 13.04 |

## جدول رقم ( ٣٠ )

| التعليم و العمل | | العمل | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|
| | | متعاون | محترف | |
| التعليم | ثانوي فأقل | 66.67 | 33.33 | ٪١٠٠ |
| | جامعي | 26.53 | 73.47 | ٪١٠٠ |
| | عالي | 27.27 | 72.73 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 31.88 | 68.12 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٣١ )

| التعليم و نوع التخصص | | نوع التخصص | | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|
| | | لا يوجد تخصص | تخصص بعيد عن الحقل الإعلامي | تخصص إعلامي | |
| التعليم | ثانوي فأقل | 100 | | | ٪١٠٠ |
| | جامعي | | 48.98 | 51.02 | ٪١٠٠ |
| | عالي | | 54.55 | 45.45 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 13.04 | 43.48 | 43.48 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٣٢ )

| التعليم و الخبرة | | الخبرة | | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|
| | | من(١)إلى أقل من (٥) سنوات | من(٥)إلى أقل من (١٠) سنوات | من ( ١٠ ) سنوات فأكثر | |
| التعليم | ثانوي فأقل | 33.33 | 11.11 | 55.56 | ٪١٠٠ |
| | جامعي | 40.82 | 28.57 | 30.61 | ٪١٠٠ |
| | عالي | 18.18 | 36.36 | 45.45 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 36.23 | 27.54 | 36.23 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٣٣ )

| التعليم و العمل في محطات أخرى | | العمل في محطات أخرى | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|
| | | لا | نعم | |
| التعليم | ثانوي فأقل | 55.56 | 44.44 | ٪١٠٠ |
| | جامعي | 59.18 | 40.82 | ٪١٠٠ |
| | عالي | 54.55 | 45.45 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 57.97 | 42.03 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٣٤ )

| التعليم و دورات تدريبية في تقديم البرامج وجوانب إعلامية | | دورات تدريبية في تقديم البرامج وجوانب إعلامية | | | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | لم أحصل على أي دورة | حصلت على دورة واحدة | حصلت على دورتين | حصلت على ثلاث دورات فأكثر | |
| التعليم | ثانوي فأقل | 44.44 | 22.22 | 22.22 | 11.11 | ٪١٠٠ |
| | جامعي | 30.61 | 18.37 | 16.33 | 34.69 | ٪١٠٠ |
| | عالي | 45.45 | | 18.18 | 36.36 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 34.78 | 15.94 | 17.39 | 31.88 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٣٥ )

| التعليم و الجنسية | | الجنسية | | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|
| | | غير خليجية | الولادة أو النشأة غير خليجية | جنسية خليجية | |
| التعليم | ثانوي فأقل | 33.33 | | 66.67 | ٪١٠٠ |
| | جامعي | 34.69 | 14.29 | 51.02 | ٪١٠٠ |
| | عالي | 45.45 | 9.09 | 45.45 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 36.23 | 11.59 | 52.17 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٣٦ )

| التعليم و الدولة | | الدولة | | | | | | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | التلفزيون السعودي | تلفزيون الكويت | تلفزيون البحرين | تلفزيون دبي | تلفزيون أبو ظبي | تلفزيون الشارقة | تلفزيون عجمان | |
| التعليم | ثانوي فأقل | 33.33 | 33.33 | | 11.11 | 22.22 | | | ٪١٠٠ |
| | جامعي | 26.53 | 14.29 | 8.16 | 18.37 | 10.20 | 12.24 | 10.20 | ٪١٠٠ |
| | عالي | 45.45 | 18.18 | | 9.09 | | 18.18 | 9.09 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 30.43 | 17.39 | 5.80 | 15.94 | 10.14 | 11.59 | 8.70 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٣٧ )

| التعليم و مكان انعقاد الدورات | | مكان انعقاد الدورات | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | المحلية | الخليجية | العربية | غير العربية |
| التعليم | ثانوي فأقل | 55.56 | 11.11 | 11.11 | |
| | جامعي | 44.90 | | 40.82 | 10.20 |
| | عالي | 36.36 | 18.18 | 36.36 | 36.36 |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 44.93 | 4.35 | 36.23 | 13.04 |

## جدول رقم ( ٣٨ )

| نوع التخصص و العمل | | العمل | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|
| | | متعاون | محترف | |
| نوع التخصص | لا يوجد تخصص | 67 | 33.33 | ٪١٠٠ |
| | تخصص بعيد عن الحقل الإعلامي | 30.00 | 70.00 | ٪١٠٠ |
| | تخصص إعلامي | 23.33 | 76.67 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 31.88 | 68.12 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٣٩ )

| نوع التخصص و الخبرة | | الخبرة | | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|
| | | من(١)إلى أقل من (٥) سنوات | من(٥)إلى أقل من (١٠) سنوات | من ( ١٠ ) سنوات فأكثر | |
| نوع التخصص | لا يوجد تخصص | 33.33 | 11.11 | 55.56 | ٪١٠٠ |
| | تخصص بعيد عن الحقل الإعلامي | 36.67 | 26.67 | 36.67 | ٪١٠٠ |
| | تخصص إعلامي | 36.67 | 33.33 | 30.00 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 36.23 | 27.54 | 36.23 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٤٠ )

| نوع التخصص و العمل في محطات أخرى | | العمل في محطات أخرى | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|
| | | لا | نعم | |
| نوع التخصص | لا يوجد تخصص | 55.56 | 44.44 | ٪١٠٠ |
| | تخصص بعيد عن الحقل الإعلامي | 60.00 | 40.00 | ٪١٠٠ |
| | تخصص إعلامي | 56.67 | 43.33 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 57.97 | 42.03 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٤١ )

| نوع التخصص و دورات تدريبية في تقديم البرامج وجوانب إعلامية | | دورات تدريبية في تقديم البرامج وجوانب إعلامية | | | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | لم أحصل على أي دورة | حصلت على دورة واحدة | حصلت على دورتين | حصلت على ثلاث دورات فأكثر | |
| نوع التخصص | لا يوجد تخصص | 44.44 | 22.22 | 22.22 | 11.11 | ٪١٠٠ |
| | تخصص بعيد عن الحقل الإعلامي | 36.67 | 16.67 | 10.00 | 36.67 | ٪١٠٠ |
| | تخصص إعلامي | 30.00 | 13.33 | 23.33 | 33.33 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 34.78 | 15.94 | 17.39 | 31.88 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٤٢ )

| نوع التخصص و الجنسية | | الجنسية | | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|
| | | غير خليجية | الولادة أو النشأة غير خليجية | جنسية خليجية | |
| نوع التخصص | لا يوجد تخصص | 33.33 | | 66.67 | ٪١٠٠ |
| | تخصص بعيد عن الحقل الإعلامي | 36.67 | 10.00 | 53.33 | ٪١٠٠ |
| | تخصص إعلامي | 36.67 | 16.67 | 46.67 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 36.23 | 11.59 | 52.17 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٤٣ )

| نوع التخصص و الدولة | | التلفزيون السعودي | تلفزيون الكويت | تلفزيون البحرين | تلفزيون دبي | تلفزيون أبو ظبي | تلفزيون الشارقة | تلفزيون عجمان | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| نوع التخصص | لا يوجد تخصص | 33.33 | 33.33 | | 11.11 | 22.22 | | | ٪١٠٠ |
| | تخصص بعيد عن الحقل الإعلامي | 40.00 | 20.00 | | 3.33 | 6.67 | 20.00 | 10.00 | ٪١٠٠ |
| | تخصص إعلامي | 20.00 | 10.00 | 13.33 | 30.00 | 10.00 | 6.67 | 10.00 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 30.43 | 17.39 | 5.80 | 15.94 | 10.14 | 11.59 | 8.70 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٤٤ )

| نوع التخصص و مكان انعقاد الدورات | | المحلية | الخليجية | العربية | غير العربية |
|---|---|---|---|---|---|
| نوع التخصص | لا يوجد تخصص | 55.56 | 11.11 | 11.11 | |
| | تخصص بعيد عن الحقل الإعلامي | 40.00 | 6.67 | 30.00 | 6.67 |
| | تخصص إعلامي | 46.67 | | 50.00 | 23.33 |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 44.93 | 4.35 | 36.23 | 13.04 |

## جدول رقم ( ٤٥ )

| العمل و الخبرة | | من(١)إلى أقل من (٥) سنوات | من(٥)إلى أقل من (١٠) سنوات | من ( ١٠ ) سنوات فأكثر | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|
| العمل | متعاون | 63.64 | 18.18 | 18.18 | ٪١٠٠ |
| | محترف | 23.40 | 31.91 | 44.68 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 36.23 | 27.54 | 36.23 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٤٦ )

| العمل و العمل في محطات أخرى | | العمل في محطات أخرى | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|
| | | لا | نعم | |
| العمل | متعاون | 77.27 | 22.73 | ٪١٠٠ |
| | محترف | 48.94 | 51.06 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 57.97 | 42.03 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٤٧ )

| العمل و دورات تدريبية في تقديم البرامج وجوانب إعلامية | | دورات تدريبية في تقديم البرامج وجوانب إعلامية | | | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | لم أحصل على أي دورة | حصلت على دورة واحدة | حصلت على دورتين | حصلت على ثلاث دورات فأكثر | |
| العمل | متعاون | 54.55 | 9.09 | 18.18 | 18.18 | ٪١٠٠ |
| | محترف | 25.53 | 19.15 | 17.02 | 38.30 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 34.78 | 15.94 | 17.39 | 31.88 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٤٨ )

| العمل و الجنسية | | الجنسية | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|
| | | غير خليجية | الولادة أو النشأة غير خليجية | جنسية خليجية | |
| العمل | متعاون | 36.36 | 13.64 | 50.00 | ٪١٠٠ |
| | محترف | 36.17 | 10.64 | 53.19 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 36.23 | 11.59 | 52.17 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٤٩ )

| العمل و الدولة | | الدولة | | | | | | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | التلفزيون السعودي | تلفزيون الكويت | تلفزيون البحرين | تلفزيون دبي | تلفزيون أبو ظبي | تلفزيون الشارقة | تلفزيون عجمان | |
| العمل | متعاون | 50 | 4.55 | | 22.73 | 18.18 | 4.55 | | ٪١٠٠ |
| | محترف | 21.28 | 23.40 | 8.51 | 12.77 | 6.38 | 14.89 | 12.77 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 30.43 | 17.39 | 5.80 | 15.94 | 10.14 | 11.59 | 8.70 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٥٠ )

| العمل و مكان انعقاد الدورات | | مكان انعقاد الدورات | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | المحلية | الخليجية | العربية | غير العربية |
| العمل | متعاون | 45.45 | | 18.18 | |
| | محترف | 44.68 | 6.38 | 44.68 | 19.15 |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 44.93 | 4.35 | 36.23 | 13.04 |

## جدول رقم ( ٥١ )

| الخبرة و العمل في محطات أخرى | | العمل في محطات أخرى | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|
| | | لا | نعم | |
| الخبرة | من(١)إلى أقل من (٥) سنوات | 80 | 20 | ٪١٠٠ |
| | من(٥)إلى أقل من (١٠) سنوات | 47.37 | 52.63 | ٪١٠٠ |
| | من ( ١٠ ) سنوات فأكثر | 44.00 | 56.00 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 57.97 | 42.03 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٥٢ )

| الخبرة و دورات تدريبية في تقديم البرامج وجوانب إعلامية | | دورات تدريبية في تقديم البرامج وجوانب إعلامية | | | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | لم أحصل على أي دورة | حصلت على دورة واحدة | حصلت على دورتين | حصلت على ثلاث دورات فأكثر | |
| الخبرة | من(١)إلى أقل من (٥) سنوات | 44 | 16 | 16 | 24 | ٪١٠٠ |
| | من(٥)إلى أقل من (١٠) سنوات | 36.84 | 10.53 | 10.53 | 42.11 | ٪١٠٠ |
| | من ( ١٠ ) سنوات فأكثر | 24.00 | 20.00 | 24.00 | 32.00 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 34.78 | 15.94 | 17.39 | 31.88 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٥٣ )

| الخبرة و الجنسية | | الجنسية | | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|
| | | غير خليجية | الولادة أو النشأة غير خليجية | جنسية خليجية | |
| الخبرة | من(١)إلى أقل من (٥) سنوات | 36 | 8 | 56 | ٪١٠٠ |
| | من(٥)إلى أقل من (١٠) سنوات | 36.84 | 21.05 | 42.11 | ٪١٠٠ |
| | من ( ١٠ ) سنوات فأكثر | 36.00 | 8.00 | 56.00 | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 36.23 | 11.59 | 52.17 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٥٤ )

| الخبرة و الدولة | | الدولة | | | | | | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | التلفزيون السعودي | تلفزيون الكويت | تلفزيون البحرين | تلفزيون دبي | تلفزيون أبو ظبي | تلفزيون الشارقة | تلفزيون عجمان | |
| الخبرة | من(١)إلى أقل من (٥) سنوات | 32.00 | 16.00 | 4.00 | 28.00 | 4.00 | 4.00 | 12.00 | ٪١٠٠ |
| | من(٥)إلى أقل من (١٠) سنوات | 36.84 | 10.53 | | 15.79 | 10.53 | 10.53 | 15.79 | ٪١٠٠ |
| | من ( ١٠ ) سنوات فأكثر | 24.00 | 24.00 | 12.00 | 4.00 | 16.00 | 20.00 | | ٪١٠٠ |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 30.43 | 17.39 | 5.80 | 15.94 | 10.14 | 11.59 | 8.70 | ٪١٠٠ |

## جدول رقم ( ٥٥ )

| الخبرة و مكان انعقاد الدورات | | مكان انعقاد الدورات | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | المحلية | الخليجية | العربية | غير العربية |
| الخبرة | من(١)إلى أقل من (٥) سنوات | 48.00 | | 24.00 | 4.00 |
| | من(٥)إلى أقل من (١٠) سنوات | 31.58 | 5.26 | 47.37 | 26.32 |
| | من ( ١٠ ) سنوات فأكثر | 52.00 | 8.00 | 40.00 | 12.00 |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 44.93 | 4.35 | 36.23 | 13.04 |

## جدول رقم ( ٥٦ )

| العمل في محطات أخرى و دورات تدريبية في تقديم البرامج وجوانب إعلامية | | دورات تدريبية في تقديم البرامج وجوانب إعلامية | | | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | لم أحصل على أي دورة | حصلت على دورة واحدة | حصلت على دورتين | حصلت على ثلاث دورات فأكثر | |
| العمل في محطات أخرى | لا | 35 | 12.5 | 20 | 32.5 | 100 |
| | نعم | 34.48 | 20.69 | 13.79 | 31.03 | 100 |
| العينة إجمالي من النسبة إجمالي | | 34.78 | 15.94 | 17.39 | 31.88 | 100 |

## جدول رقم ( ٥٧ )

| العمل في محطات أخرى و الجنسية | | الجنسية | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|
| | | غير خليجية | الولادة أو النشأة غير خليجية | جنسية خليجية | |
| العمل في محطات أخرى | لا | 17.5 | 7.5 | 75 | 100 |
| | نعم | 62.07 | 17.24 | 20.69 | 100 |
| العينة إجمالي من النسبة إجمالي | | 36.23 | 11.59 | 52.17 | 100 |

## جدول رقم ( ٥٨ )

| العمل في محطات أخرى و الدولة | | الدولة | | | | | | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | التلفزيون السعودي | تلفزيون الكويت | تلفزيون البحرين | تلفزيون دبي | تلفزيون أبو ظبي | تلفزيون الشارقة | تلفزيون عجمان | |
| العمل في محطات أخرى | لا | 30 | 22.5 | 7.5 | 25 | 10 | 5 | | 100 |
| | نعم | 31.03 | 10.34 | 3.45 | 3.45 | 10.34 | 20.69 | 20.69 | 100 |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 30.43 | 17.39 | 5.80 | 15.94 | 10.14 | 11.59 | 8.70 | 100 |

## جدول رقم ( ٥٩ )

| العمل في محطات أخرى و مكان انعقاد الدورات | | مكان انعقاد الدورات | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | المحلية | الخليجية | العربية | غير العربية |
| العمل في محطات أخرى | لا | 52.50 | 2.50 | 32.5 | 15 |
| | نعم | 34.48 | 6.90 | 41.38 | 10.34 |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 44.93 | 4.35 | 36.23 | 13.04 |

## جدول رقم ( ٦٠ )

| دورات تدريبية في تقديم البرامج وجوانب إعلامية و الجنسية | | الجنسية | | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|
| | | غير خليجية | الولادة أو النشأة غير خليجية | جنسية خليجية | |
| دورات تدريبية في تقديم البرامج وجوانب إعلامية | لم أحصل على أي دورة | 37.50 | 12.5 | 50 | 100 |
| | حصلت على دورة واحدة | 54.55 | | 45.45 | 100 |
| | حصلت على دورتين | 16.67 | 25 | 58.33 | 100 |
| | حصلت على ثلاث دورات فأكثر | 36.36 | 9.09 | 54.55 | 100 |
| العينة إجمالي من النسبة إجمالي | | 36.23 | 11.59 | 52.17 | 100 |

## جدول رقم ( ٦١ )

| دورات تدريبية في تقديم البرامج وجوانب إعلامية و الدولة | | الدولة | | | | | | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | التلفزيون السعودي | تلفزيون الكويت | تلفزيون البحرين | تلفزيون دبي | تلفزيون أبو ظبي | تلفزيون الشارقة | تلفزيون عجمان | |
| دورات تدريبية في تقديم البرامج وجوانب إعلامية | لم أحصل على أي دورة | 62.5 | 12.5 | 4.17 | | 4.17 | 8.33 | 8.33 | 100 |
| | حصلت على دورة واحدة | | 36.36 | | 9.09 | 27.27 | 18.18 | 9.09 | 100 |
| | حصلت على دورتين | 16.67 | 8.33 | 16.67 | 41.67 | 8.33 | | 8.33 | 100 |
| | حصلت على ثلاث دورات فأكثر | 18.18 | 18.18 | 4.55 | 22.73 | 9.09 | 18.18 | 9.09 | 100 |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 30.43 | 17.39 | 5.80 | 15.94 | 10.14 | 11.59 | 8.70 | 100 |

## جدول رقم ( ٦٢ )

| دورات تدريبية في تقديم البرامج وجوانب إعلامية ومكان انعقاد الدورات | | مكان انعقاد الدورات | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | المحلية | الخليجية | العربية | غير العربية |
| دورات تدريبية في تقديم البرامج وجوانب إعلامية | لم أحصل على أي دورة | | | | |
| | حصلت على دورة واحدة | 54.55 | | 45.45 | |
| | حصلت على دورتين | 75.00 | 8.33 | 41.67 | 16.67 |
| | حصلت على ثلاث دورات فأكثر | 72.73 | 9.09 | 63.64 | 31.82 |
| | إجمالي النسبة من إجمالي العينة | 44.93 | 4.35 | 36.23 | 13.04 |

## جدول رقم ( ٦٣ )

| الجنسية و الدولة | | الدولة | | | | | | | النسبة الإجمالية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | التلفزيون السعودي | تلفزيون الكويت | تلفزيون البحرين | تلفزيون دبي | تلفزيون أبو ظبي | تلفزيون الشارقة | تلفزيون عجمان | |
| الجنسية | غير خليجية | 16.00 | 4.00 | 4.00 | 8.00 | 20.00 | 24.00 | 24.00 | 100 |
| | الولادة أو النشأة غير خليجية | 37.5 | 25.00 | 12.5 | 25.00 | | | | 100 |
| | جنسية خليجية | 38.89 | 25.00 | 5.56 | 19.44 | 5.56 | 5.56 | | 100 |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 30.43 | 17.39 | 5.80 | 15.94 | 10.14 | 11.59 | 8.70 | 100 |

## جدول رقم ( ٦٤ )

| الجنسية ومكان انعقاد الدورات | | مكان انعقاد الدورات | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | المحلية | الخليجية | العربية | غير العربية |
| الجنسية | غير خليجية | 28 | | 52 | 16 |
| | الولادة أو النشأة غير خليجية | 37.5 | 12.5 | 12.5 | 12.5 |
| | جنسية خليجية | 58.33 | 5.56 | 30.56 | 11.11 |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 44.93 | 4.35 | 36.23 | 13.04 |

## جدول رقم ( ٦٥ )

| المذيعون في محطات التلفزيون الخليجية ومكان انعقاد الدورات | | مكان انعقاد الدورات | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | المحلية | الخليجية | العربية | غير العربية |
| محطات التلفزيون في دول الخليج | التلفزيون السعودي | 23.81 | 4.76 | 14.29 | 4.76 |
| | تلفزيون الكويت | 66.67 | 16.67 | 25.00 | 16.67 |
| | تلفزيون البحرين | 50.00 | | 50.00 | 25.00 |
| | تلفزيون دبي | 72.73 | | 45.45 | 27.27 |
| | تلفزيون أبو ظبي | 57.14 | | 71.43 | |
| | تلفزيون الشارقة | 25.00 | | 37.50 | 12.50 |
| | تلفزيون عجمان | 33.33 | | 66.67 | 16.67 |
| إجمالي النسبة من إجمالي العينة | | 44.93 | 4.35 | 36.23 | 13.04 |

## جدول رقم ( ٦٦ )

## يبين توزيع معايير اختيار وتقويم المذيعين وفقا لرأي المسؤولين عن المحطات التلفزيونية

| معايير اختيار المذيع | المحطات التلفزيونية | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | السعودي | الكويت | أبوظبي | الشارقة | دبي | البحرين | عجمان | الإجمالي |
| المظهر اللائق | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ٧ |
| سرعة البديهة وحسن التصرف والذكاء والحضور الجيد أمام الكاميرا | ١ | – | ١ | ١ | ١ | ١ | – | ٥ |
| حسن اللغة ووجود لغات أخرى | – | ١ | ١ | ١ | ١ | – | ١ | ٥ |
| المستوى العلمي الجيد | – | ١ | – | ١ | – | ١ | ١ | ٤ |
| المستوى الثقافي المناسب | – | ١ | ١ | – | – | ١ | ١ | ٤ |
| حسن الصوت و النطق | – | ١ | – | ١ | ١ | – | – | ٣ |
| حسن التعامل مع اللطيف حسن انتقاء الأسئلة وتعبيرات الوجه | ١ | – | – | – | – | – | – | ١ |
| القدرة على مواكبة التقنيات الجديدة | – | – | – | – | – | ١ | – | ١ |

وتظهر نتائج هذا الجدول أن السمة الوحيدة التي أجمع عليها المسؤولون في المحطات التلفزيونية هي أن يكون المذيع او المذيعة ممن يتمتعون بمظهر لائق ، وتلك نتيجة تتسق مع ما أشار إليه الباحث عند الحديث عن الفئات العمرية من أن ارتفاع نسبة المذيعين والمذيعات الأقل عمرا ربما يعكس جانبا من المعايير التي تضعها المحطات التلفزيونية ، إذ إن من أبرز معايير اختيار

المذيعين لدى غالبية إن لم يكن كل المحطات التلفزيونية العربية وغيرها التمتع بالجاذبية في المظهر والشكل ولاسيما حسن الوجه وجماله وذلك في أغلب الأحوال لا يكون إلا لدى ذوي الفئات العمرية الأقل ، وبرغم أهمية وجود المظهر اللائق لدى المذيع في المحطة التلفزيونية إلا أن المبالغة في ذلك إلى الحد الذي يصبح فيه هذا المظهر لدى المذيع جزءا من تسويق المحطة وبرامجها هو مما يخرج العمل التلفزيوني وبخاصة العربي والمسلم من أطره الموضوعية ومسؤوليته الاجتماعية ودوره التربوي، فضلا عما ينطوي عليه ذلك من ابتذال للمرأة ..بعد ذلك تظهر النتائج أن سرعة البديهة وحسن التصرف والذكاء والحضور الجيد أمام الشاشة من جهة و حسن اللغة ووجود لغات أخرى من جهة أخرى هما السمتان اللتان تحرص القنوات التلفزيونية على وجودهما في مذيعيها ، غير أن السمات الأولى أشارت على أهميتها كل من محطات التلفزيون السعودي وأبو ظبي والشارقة ودبي والبحرين ، أما السمة الثانية فأشارت إلى أهميتها كل من محطات الكويت وأبو ظبي والشارقة ودبي وعجمان ..

تلى ذلك المستوى العلمي الجيد وكذلك المستوى الثقافي المناسب للمذيع حيث اختارت ذلك أربع محطات تلفزيونية أما المستوى العلمي الجيد فاختارته محطات الكويت والشارقة والبحرين وعجمان أما المستوى الثقافي المناسب فكان من سمات اختيار المذيعين في محطات الكويت وأبو ظبي والبحرين وعجمان أما حسن الصوت و النطق فكان من أبرز السمات التي لم تعن بها سوى محطات الكويت والشارقة ودبي ، وبرغم أهمية سمة حسن التعامل مع الضيف وحسن انتقاء الأسئلة وتعبيرات الوجه فلم يشر إليها إلا المسؤولون في التلفزيون السعودي كما أن سمة القدرة على مواكبة التقنيات الجديدة لدى المذيع لم يشر إليها سوى المسؤولون في التلفزيون البحريني ..

ثانيا – الضوابط واللوائح الأخلاقية والتنفيذية للمذيع في القنوات التلفزيونية الخليجية

كما كان من ضمن التساؤلات التي طرحها الباحث تساؤلا يتعلق بالضوابط واللوائح الأخلاقية والتنفيذية للمذيع في القنوات التلفزيونية الخليجية

التي تعمل المحطة على تطبيقها على مذيعيها وقد شمل ذلك مجموعة من التساؤلات الفرعية:

١ : التساؤل الأول هو : ما الإجراءات التنفيذية الداخلية العامة التي تطبقها المحطات التلفزيونية الخليجية على مذيعيها ، وللإجابة عن هذا التساؤل تجيء نتائج هذا الجدول موضحة ماهية هذه الإجراءات ..

جدول رقم ( ٦٧ )

يبين توزيع الإجراءات التنفيذية الداخلية العامة وفقا لرأي المسؤولين عن المحطات التلفزيونية

| | السعودي | الكويت | أبوظبي | الشارقة | دبي | البحرين | عجمان | الإجمالي |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الالتزام بسياسة ومنهج المحطة المهني والأخلاقي في التعامل مع جمهورها | ١ | – | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ٦ |
| احترام القيم الإسلامية والآداب المرعية وحسن الخلق والمظهر العام | ١ | ١ | – | ١ | ١ | – | ١ | ٥ |
| المحافظة على أوقات العمل وأنظمته والالتزام بها والإخلاص في العمل | – | ١ | – | ١ | – | ١ | – | ٣ |
| فهم النص وإدراكه والقدرة على نقل الصور الخيالية والمعاني للجمهور | ١ | – | – | ١ | ١ | – | – | ٣ |
| القدرة على التطوير والإبداع لدى المذيع وحرصه على تطوير نفسه | – | – | – | – | ١ | – | ١ | ٢ |
| نقل الخبرات للعناصر الجديدة والتعاون بين الزملاء وتقدير المسؤولين | – | ١ | – | – | – | ١ | – | ٢ |
| تحمل المسؤولية وحرصه على مصلحة العمل | – | – | – | ١ | – | ١ | – | ٢ |
| استخدام أسلوب الثواب والعقاب | – | – | ١ | – | – | ١ | – | ٢ |
| الدورات التدريبية | – | ١ | ١ | – | – | – | – | ٢ |
| تحقيق مفهوم الانتماء للمحطة | – | ١ | ١ | – | – | – | – | ٢ |
| التدرج في العمل | ١ | ١ | – | – | – | – | – | ٢ |
| تحقيق متطلبات المذيع الشخصية | – | – | – | ١ | – | – | – | ١ |
| التقويم الدوري للمذيع | – | – | ١ | – | – | – | – | ١ |
| التفرغ التام بمحطة | – | ١ | – | – | – | – | – | ١ |

وتبرز نتائج هذا الجدول تنوعا كبيرا في ماهية الإجراءات التنفيذية الداخلية العامة التي يحرص المسؤولون في المحطات التلفزيونية عينة البحث على تطبيقها ، بيد أن الجدول يبرز تباينا بينهم في ذلك فقد حظي جانب الالتزام بسياسة ومنهج المحطة المهني والأخلاقي في التعامل مع جمهورها بعناية لدى كل المحطات التلفزيونية عينة البحث عدا التلفزيون الكويتي الذي لم يشر مسؤولوه إلى اهتمامهم بذلك ، ودون شك فإن من المفترض ان يكون لكل محطة منهج وسياسة واضحة ينبغي أن يتقمصها كل مذيعيها في أي ظهور لهم عبر شاشتها ومن خلال تعاملهم مع جمهورها ولا أخال أن التلفزيون الكويتي بعيدا عن ذلك ، ولذا فربما كان عدم إشارتهم لذلك يعود لكون ذلك من بدهيات العمل التلفزيوني التي لا تستلزم النص عليها ، تلى ذلك من الشروط احترام القيم الإسلامية والآداب المرعية وحسن الخلق والمظهر العام والذي حظي باهتمام خمس محطات تلفزيونية هي التلفزيون السعودي والكويت والشارقة ودبي وعجمان ، وقد يكون غريبا أن لا يشير على ذلك إلا خمس فقط من هذه المحطات في حين أن كل المحطات العربية بما فيها الخليجية تتحدث كثيرا عن حرصها على القيم الإسلامية والاجتماعية العربية.. ثم يأتي بعد ذلك الاهتمام بالمحافظة على أوقات العمل وأنظمته والالتزام بها والإخلاص في العمل وتعنى بذلك محطات الكويت والشارقة والبحرين في حين لم تشر إلى أي من ذلك المحطات الأخرى وبنفس النسبة جاء الاهتمام بفهم النص وإدراكه والقدرة على نقل الصور الخيالية والمعاني للجمهور ولكن لدى التلفزيون السعودى والشارقة ودبي .. بعد ذلك تأتي الإجراءات التنفيذية الداخلية التي لم تحظ إلا باهتمام محطتين اثنتين فمثلا القدرة على التطوير والإبداع لدى المذيع وحرصه على تطوير نفسه وقد أشار إلى الاهتمام بها محطتا دبي وعجمان وكذلك نقل الخبرات للعناصر الجديدة والتعاون بين الزملاء وتقدير المسؤولين وقد أكد على الاهتمام بذلك محطتا الكويت والبحرين وكذا تحمل المسؤولية وحرص المذيع على مصلحة العمل ويحظى ذلك باهتمام محطتا الشارقة والبحرين وأيضا استخدام أسلوب الثواب والعقاب وهو مما عنيت به محطتا أبو ظبي والبحرين وكذا العناية بمدى حرص المذيع على حضور الدورات التدريبية

وكذلك تحقيق مفهوم الانتماء للمحطة وهما مما اهتمت بهما محطتا الكويت وأبو ظبي ، أما العناية بالتدرج في العمل الوظيفي والمهني فهو من الإجراءات التي عني بها تلفزيون المملكة والكويت ، وجاء في مؤخرة الإجراءات الجوانب التي لم تعن بها سوى محطة واحدة فقط مما يعكس جانبا من اهتمامها بذلك فتلفزيون الشارقة أظهر اهتماما بتحقيق متطلبات المذيع الشخصية وتلفزيون أبو ظبي أظهر عناية بالتقويم الدوري للمذيع وتلفزيون الكويت يؤكد على ضرورة التفرغ العام للمحطة

٢ : التساؤل الثاني هو : ما الإجراءات التنفيذية الداخلية المتعلقة بالمهارات اللغوية التي تطبقها المحطات التلفزيونية الخليجية على مذيعيها ، وإجابة عن هذا التساؤل جاءت نتائج الجدول موضحة طبيعة هذه الإجراءات

جدول رقم ( ٦٨ )

يبين توزيع الإجراءات التنفيذية الداخلية المتعلقة بالمهارات اللغوية وفقا لرأي المسؤولين عن المحطات التلفزيونية

| | السعودي | الكويت | أبوظبي | الشارقة | دبي | البحرين | عجمان | الإجمالي |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| إجادته للغة العربية إلقاء وقواعد | ١ | ١ | – | ١ | – | ١ | – | ٤ |
| سلامة مخارج الحروف | – | ١ | – | – | – | ١ | ١ | ٣ |
| إجادته أكثر من لغة | ١ | – | – | – | ١ | – | – | ٢ |
| حسن الصياغه والتعبير حوارا وكتابه | – | – | – | ١ | – | ١ | – | ٢ |
| الاهتمام بالبرامج التي يمكن أن تنمي المهارات اللغوية وتطورها لدى المذيع | – | ١ | ١ | – | – | – | – | ٢ |
| القدرة على الترجمة ولا سيما الفورية | – | – | – | – | ١ | – | – | ١ |
| ابتعاده عن اللهجة المحليه | – | – | – | – | ١ | – | – | ١ |
| قدرته على فهم اللهجات الأخرى | – | – | – | – | – | – | ١ | ١ |
| أن مفرداته وتراكيب كلماته سليمه وعربيه | – | – | – | – | – | – | ١ | ١ |
| سرعة البديهة سرعة استحضار الكلمات المناسبة | – | – | – | ١ | – | – | – | ١ |
| تجاوز إختبار يوضح مدى قدرته على التوصيل | – | ١ | – | – | – | – | – | ١ |

وتظهر نتائج الجدول السابق تعددا في طبيعة الإجراءات التنفيذية الداخلية المتعلقة بالمهارات اللغوية والمعمول بها في المحطات التلفزيونية عينة

البحث والتي يحرص المسؤولون عن المحطات التلفزيونية عينة البحث على تطبيقها ، وقد كان من أبرز الإجراءات التي تعمل المحطات على الاهتمام بها إجادة المذيع للغة العربية من حيث الإلقاء والقواعد غير أن هذا الجانب لم تؤكد عليه سوى محطات التلفزيون السعودي والكويت والشارقة والبحرين في حين لم تر أهمية سلامة مخارج الحروف لدى المذيع سوى محطة الكويت والبحرين وعجمان ، أما إجادة المذيع لأكثر من لغة فلم تعن به سوى محطة التلفزيون السعودي ودبي ومثله قدرة المذيع على حسن الصياغه والتعبير سواء أكان ذلك حوارا وكتابه حيث لم تشر لذلك إلا محطتا الشارقة والبحرين ومثل ذلك أيضا الاهتمام بالبرامج التي يمكن أن تنمي المهارات اللغوية وتطورها لدى المذيع إذ لم يظهر عناية بذلك إلا تلفزيون الكويت وأبو ظبي ، بعد ذلك جاءت بعض الإجراءات إحادية الجانب إذ لم يهتم بها سوى محطات معينة دون الأخرى فمثلا القدرة على الترجمة ولا سيما الفورية هو مما تهتم به محطة دبي وهي ايضا تهتم بابتعاد المذيع عن لهجته المحليه ، أما عجمان فهتم بقدرة المذيع على فهم اللهجات الأخرى إضافة إلى كون مفردات كلمات المذيع وتراكيب كلماته سليمه وعربيه ، في حين تهتم محطة الشارقة بأن يكون مذيعوها ممن يتمتعون بسرعة البديهة وسرعة استحضار الكلمات المناسبة ، أما تلفزيون الكويت فهو يشير إلى عنايته دون المحطات الأخرى بتجاوز إختبار يوضح مدى قدرة المذيع توصيل المعاني والأفكار

٣ : التساؤل الثالث هو : ما الإجراءات التنفيذية الداخلية المتعلقة بمهارات التعامل مع الجمهور والتي تطبقها المحطات التلفزيونية الخليجية على مذيعيها ، وللإجابة عن هذا التساؤل يبرز الجدول التالي أهم وأبرز الإجراءات التي تعنى بها المحطات عينة البحث ..

جدول رقم ( ٦٩ )

يبين توزيع الإجراءات التنفيذية الداخلية المتعلقة بمهارات التعامل مع الجمهور وفقا لرأي المسئولين عن المحطات التلفزيونية

| | السعودي | الكويت | أبوظبي | الشارقة | دبي | البحرين | عجمان | الإجمالي |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| احترام الجمهور والضيوف والتفاعل وحسن الأدب معهم | ١ | ١ | ١ | ١ | - | ١ | ١ | ٦ |
| حسن الرد على أفراد الجمهور وعدم السخرية بهم | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | - | ١ | ٦ |
| التعرف على فئات الجمهور وحسن التفاعل مع كل فئة منهم | - | - | - | ١ | ١ | ١ | ١ | ٤ |
| تواضع المذيع واظهار الإهتمام بآراء ومقترحات الجمهور وتقيمها | - | ١ | - | - | ١ | ١ | ١ | ٤ |
| حسن التصرف وعدم الارتباك وقوة الشخصية | ١ | ١ | - | - | ١ | - | - | ٣ |
| الاهتمام بانتقاء الشخصيات المناسبات | ١ | - | - | - | - | - | - | ١ |
| الاهتمام بالصداقة والاتصال المباشر مع الجمهور | - | - | ١ | - | - | - | - | ١ |

وتظهر بيانات هذا الجدول أن من أهم الإجراءات الداخلية التنفيذية المتعلقة بمهارات التعامل مع الجمهور والتي تحرص جميع المحطات التلفزيونية عينة البحث على أن يكون مذيعوها مهتمين بها هو احترام الجمهور والضيوف والتفاعل وحسن الأدب معهم عدا محطة دبي التي لم تشر إلى ذلك ، ويعد هذا الإجراء من أبرز ما ينبغي العناية به داخل أروقة المحطات التلفزيونية بوصفه أحد أهم جسور التواصل وبناء الثقة مع جمهور المحطة ، وبالنسبة نفسها جاء الاهتمام باجراء حسن الرد على أفراد الجمهور وعدم السخرية بهم حيث اهتمت به جميع القنوات عينة البحث بذلك عدا قناة البحرين والاهتمام بهذين الجانبين يبرز مدى اهتمام هذه المحطات بجمهورها والمحافظة عليه ، بعد ذلك يجيء اهتمام المحطات بالتأكيد على المذيع بالتعرف على فئات الجمهور وحسن التفاعل مع كل فئة منهم حيث أشار إلى الاهتمام بذلك محطات الشارقة ودبي والبحرين وعجمان ، كما عنيت محطات الكويت ودبي والبحرين وعجمان بجانب تواضع المذيع وإظهاره الاهتمام بآراء ومقترحات

الجمهور وتفهمه لها ، أما حسن تصرف المذيع وعدم ارتباكه وقوة شخصيته فقد أشارت إلى الاهتمام به محطات التلفزيون السعودي والكويت ودبي .. أما اهتمام المذيع بانتقاء الشخصيات المناسبة فهو مما يعنى به التلفزيون السعودي فقط في حين لم يشر إلى اهتمام المذيع بالمصداقيه والاتصال المباشر مع الجمهور سوى محطة أبو ظبي

٤ : التساؤل الرابع هو : ما الإجراءات التنفيذية الداخلية المتعلقة بما يجب على المذيع إزاء مضمون البرامج التي يقدمها والتي تطبقها المحطات التلفزيونية الخليجية على مذيعيها ، وللإجابة عن هذا التساؤل تكشف نتائج الجدول التالي أهم الإجراءات التي تعنى بها المحطات عينة البحث..

جدول رقم ( ٧٠ )

يبين توزيع الإجراءات التنفيذية الداخلية المتعلقة بما يجب على المذيع إزاء مضمون البرامج التي يقدمها وفقا لرأي المسئولين عن المحطات التلفزيونية

| | السعودي | الكويت | أبوظبي | الشارقة | دبي | البحرين | عجمان | الإجمالي |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الإعداد الجيد للماده {المضمون والنص} لتناسب احتياجات الجمهور وثوابته وضرورة وجود ثقافة لدى المذيع تتيح له تحقيق أهداف البرنامج | - | ١ | - | ١ | ١ | ١ | ١ | ٥ |
| قراءة النص والمشاهدة القبلية للمادة وفهمها لضمان وصولها إلى كافة الشرائح | ١ | ١ | ١ | - | - | - | ١ | ٤ |
| الحرص على الاختصار والصدق والواقعية والبعد عن المبالغة كي يستوعب المشاهد المادة | ١ | - | ١ | ١ | - | - | - | ٣ |
| التفاعل مع المادة والقدرة على ربط المشاهد بها | - | - | ١ | - | ١ | - | ١ | ٣ |
| استخدام المذيع لإمكاناته أثناء تقديمه وعلى نحو خاص تعبيرات الوجه واليدين | - | ١ | - | - | ١ | - | - | ٢ |
| معرفته لأكبر قدر من المعلومات عن ضيوف البرنامج | - | ١ | - | - | - | - | - | ١ |
| الإهتمام بأختيار العناصر الجيدة المشاركة في البرنامج لإثرائه | - | - | - | - | - | ١ | - | ١ |

وبالنظر لبيانات هذا الجدول يتضح أن كلا من تلفزيون الكويت والشارقة ودبي والبحرين وعجمان يؤكدون اهتمامهم بضرورة أن يتسم المذيع بالإعداد الجيد للماده {المضمون والنص } لتناسب احتياجات الجمهور وثوابته وضرورة وجود ثقافة لدى المذيع تتيح له تحقيق أهداف البرنامج ودون شك فإن العناية الفائقة بالمضمون الذي سيقدمه المذيع في برنامجه تعكس قدرا من اهتمام المحطة ومذيعيها بجمهورهم خاصة وأن مفهوم الاستخدام والإشباع في الدراسات الميدانية الإعلامية أصبح يتجه إلى القول بأن البرامج التلفزيونية هي صناعة جمهور المحطة وبالتالي فوفقا لهذا المفهوم لم يعد البحث معنيا بما تفعله المحطة بجمهورها وإنما بما يفعله الجمهور بها وببرامجها ،

ويتلو ذلك من حيث الاهتمام ما يشير إليه كل من التلفزيون السعودي والكويت وأبو ظبي وعجمان بشأن اهتمامهم بقراءة المذيع للنص والمشاهدة القبلية للمادة وفهمها لضمان وصولها إلى كافة الشرائح ، نظرا للعلاقة القوية بين المذيع وما يقدمه من مضمون ودون شك فإن الاهتمام بتطبيق ذلك داخل أروقة المحطات التلفزيونية يتيح لها إمكانية تجاوز الارتجال في الأداء الإذاعي لمذيعيها خاصة وأن العديد من المحطات التلفزيونية الرسمية لا تزال تعاني من عدم تفهم بعض مذيعيها لمتطلبات العمل الإحترافي الإذاعي ، أو لاعتبارات تتعلق بطبيعة العمل البيروقراطي داخل المحطة التلفزيونية الرسمية ..، بعد ذلك يأتي الاهتمام بالحرص على الاختصار والصدق والواقعية والبعد عن المبالغة كي يستوعب المشاهد المادة حيث أشار إلى اهتمام المذيع بذلك ثلاث محطات تلفزيونية هي التلفزيون السعودي وأبو ظبي والشارقة وبالاهتمام نفسه حظي جانب التفاعل مع المادة والقدرة على ربط المشاهد بها حيث أبرز الاهتمام بذلك محطات أبو ظبي ودبي وعجمان ثم يجيء بعد هذا جانب استخدام المذيع لإمكاناته أثناء تقديمه وعلى نحو خاص تعبيرات الوجه واليدين وهو مما عني به تلفزيون الكويت ودبي ، كما عني التلفزيون الكويتي دون غيره بمعرفة المذيع لأكبر قدر من المعلومات عن ضيوف البرنامج وعني التلفزيون البحريني من جانبه بالإهتمام باختيار العناصر الجيدة المشاركة في البرنامج لإثرائه .

٤ : التساؤل الخامس وهو : ما الإجراءات التنفيذية الداخلية المتعلقة بمهارات المذيع والخاصة بمدى حرصه على التجديد والتطوير والتي تطبقها المحطة على مذيعيها ، وإجابة عن هذا التساؤل يوضح الجدول التالي أهم هذه الإجراءات التي تحرص على تطبيقها المحطات التلفزيونية عينة البحث..

جدول رقم ( ٧١ )

يبين توزيع الإجراءات التنفيذية الداخلية المتعلقة بمهارات المذيع والخاصة بمدى حرصه على التجديد والتطوير وفقا لرأي المسؤولين عن المحطات التلفزيونية

| | السعودي | الكويت | أبوظبي | الشارقة | دبي | البحرين | عجمان | الإجمالي |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| حضور الدورات التخصصية والاستفادة منها | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | - | ٦ |
| الاطلاع المستمر والزيارات والمتابعة للقنوات الأخرى لزيادة كفاءة المذيع | - | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ٦ |
| التطوير والتجديد المستمر في الأجهزة الفنية والبرامج | ١ | ١ | ١ | - | - | - | ١ | ٤ |
| الإخلاص والحرص على التفهير للنهوض بمستوى البرنامج فنيا | - | ١ | ١ | - | ١ | - | - | ٣ |
| الاهتمام بمواكبة الأحداث في البرامج | ١ | - | - | - | - | - | - | ١ |
| القدرة على الارتجال | - | - | - | - | ١ | - | - | ١ |
| القيام بدراسات ميدانية واستثمار المذيع لنتائجها في برامجه | - | - | - | - | - | ١ | - | ١ |
| حرصه على طرح أفكار جديدة | - | - | - | - | - | - | ١ | ١ |

وتظهر بيانات هذا الجدول أن من أهم الإجراءات التنفيذية الداخلية المتعلقة بمهارات المذيع والخاصة بمدى حرصه على التجديد والتطوير كونه يحرص على حضور الدورات التخصصية والاستفادة منها وهو ما عبر عنه المسؤولون في المحطات عينة البحث عدا عجمان ، ويعكس ذلك قدرا من رغبة هذه المحطات في تطوير أداء مذيعيها عبر الدورات التخصصية المستمرة والتي تتيح للمذيع التواصل مع كثير من التطورات التقنية ، كما أن من الإجراءات المهمة التي تحرص عليها المحطات التلفزيونية عينة البحث عدا التلفزيون السعودي حرص المذيع على الاطلاع المستمر والزيارات والمتابعة

للقنوات الأخرى لزيادة كفاءة المذيع إذ لذلك أثره في مواكبة ما يجد في الوسائل الأخرى ، بعد ذلك يجيء التطوير والتجديد المستمر في الأجهزة الفنية والبرامج وقد أشار إلى الاهتمام بذلك التلفزيون السعودي والكويت وأبو ظبي وعجمان ، تلاه الاهتمام بالإخلاص والحرص على التغيير للنهوض بمستوى البرنامج فنيا وقد اهتم بذلك كل من تلفزيون الكويت وأبو ظبي ودبي ، بعد ذلك تأتي بعض الإجراءات التي عنيت بها بعض المحطات دون غيرها فمثلا التلفزيون السعودي عني باهتمام المذيع في مواكبة الأحداث في البرامج وتلفزيون دبي أشار إلى أهمية قدرة المذيع على الارتجال وتلفزيون البحرين ابرز اهتمامه بقيام المذيع بدراسات ميدانية واستثماره لنتائجها في برامجه أما تلفزيون عجمان فقد أكد اهتمامه بحرص المذيع على طرح أفكار جديدة...

هذه هي النتائج التي أظهرتها بيانات الاستبانات الموزعة على مسؤولي المحطات التلفزيونية ، وبما أن هذه الدراسة ذات طبيعة وصفية ميدانية فمن غير الممكن الخوض في مدى التزام هذه المحطات أو بعضها بتلك المعايير وحجم تطبيقها إذ المهم هنا الإشارة إلى تلك الإجراءات والمعايير التي ترى أهميتها .. إذ قد تثير بعض النتائج تساؤلات مهمة تتعلق بمدى جدية هذه المحطة أو تلك في تطبيق ماتتحدث عن اهتمامها به لاسيما وأن الجمهور قد لايرى انعكاس عدد من تلك الجوانب على سمات مذيعي بعض تلك القنوات ، ولعل تعدد وتنامي القنوات التلفزيونية الرسمية والخاصة في منطقة الخليج ، يؤكد أهمية مزيد من الدراسات التي تتناول العديد من القضايا التي أثارتها نتائج هذه الدراسة ..

# محتويات البحث


| الموضوع | الصفحة |
|---|---|
| توطئة | ٣٨١ |
| المبحث الأول : سمات المذيع ومؤهلاته | ٣٨٢ |
| المبحث الثاني : إجراءات الدراسة المنهجية : | ٣٨٧ |
| أ — الدراسات السابقة : | ٣٨٧ |
| ب- مشكلة الدراسة : | ٣٩٠ |
| ج – تساؤلات الدراسة : | ٣٩٢ |
| أولا : التساؤلات الخاصة بالمذيعين | ٣٩٢ |
| ثانيا التساؤلات الخاصة بالمسؤولين في المحطات التلفزيونية الخليجية | ٣٩٣ |
| د – نوع الدراسة ومنهجها: | ٣٩٤ |
| هـ – مجتمع الدراسة وعينتها : | ٣٩٤ |
| و – أداة الحصول على المعلومات : | ٣٩٥ |
| ز – إجراءات الصدق والثبات : | ٣٩٦ |
| ح – تحليل البيانات وعرضها : | ٣٩٦ |
| المبحث الثالث : نتائج الدراسة الميدانية : | ٣٩٨ |
| المطلب الأول : الدراسة الميدانية المتعلقة بالمذيعين | ٣٩٨ |
| أولا — السمات العامة لعينة الدراسة | ٣٩٨ |
| ثانيا — التخصص العلمي لعينة الدراسة | ٤٠٢ |
| ثالثا — طبيعة عمل أفراد عينة البحث | ٤٠٣ |
| رابعا — الخبرة العملية لأفراد عينة البحث | ٤٠٤ |
| خامسا — العمل في محطات أخرى لدى أفراد عينة البحث | ٤٠٥ |
| سادسا — حضور أفراد عينة البحث للدورات التدريبية | ٤٠٥ |
| سابعا — المحطات التلفزيونية لأفراد عينة البحث | ٤٠٦ |

| | |
|---|---|
| ثامنا — مكان انعقاد الدورات التدريبية لأفراد عينة البحث | ٤٠٧ |
| تاسعا — الجنس والمتغيرات الديموغرافية والإعلامية المهنية . | ٤٠٨ |
| أ : الجنس والمتغيرات الديموغرافية | ٤٠٨ |
| ١. الجنس والعمر ، ٢- الجنس والتعليم ، ٣- الجنس والتخصص ،٤-الجنس والجنسية | |
| ب : الجنس والمتغيرات الإعلامية المهنية . | ٤١٠ |
| ١-الجنس وطبيعة العمل ،٢-الجنس والخبرة،٣-الجنس وحضور الدورات التدريبية | |
| عاشرا — العمر والمتغيرات الديموغرافية والإعلامية المهنية . | ٤١٣ |
| أ : العمر والمتغيرات الديموغرافية | ٤١٤ |
| ١. العمر والمستوى التعليمي ،٢- العمر والتخصص العلمي ٣-العمر والجنسية | |
| ب : العمر والمتغيرات الإعلامية المهنية . | ٤١٧ |
| ١-العمر وطبيعة العمل٢- العمر والخبرة٣- العمر والعمل في المحطات الأخرى ٤-العمر وحضور الدورات التدريبية ٤-العمر والمحطات التلفزيونية | |
| حادي عشر — المستوى التعليمي والمتغيرات الديموغرافية والإعلامية المهنية . | ٤٢٠ |
| أ : المستوى التعليمي والمتغيرات الديموغرافية | ٤٢٠ |
| ١. المستوى التعليمي والتخصص ٢-المستوى التعليمي والجنسية | |
| ب : المستوى التعليمي والمتغيرات الإعلامية المهنية . | ٤٢٢ |
| ١-المستوى التعليمي وطبيعة العمل ٢-المستوى التعليمي والخبرة ٣- المستوى التعليمي والعمل في المحطات الأخرى٤- المستوى التعليمي وحضور الدورات التدريبية ٥-المستوى التعليمي والمحطات التلفزيونية ٦-المستوى التعليمي ومكان انعقاد الدورات | |
| ثاني عشر — جنسية المذيعين والمتغيرات الديموغرافية والإعلامية المهنية . | ٤٢٤ |
| أ : الجنسية والمتغيرات الديموغرافية | ٤٢٥ |
| ١. الجنسية و التخصص العلمي | |
| ب : الجنسية والمتغيرات الإعلامية المهنية | ٤٢٥ |
| ١-الجنسية وطبيعة العمل٢- الجنسية والخبرة العملية ٣- الجنسية والعمل في المحطات الأخرى ٤- الجنسية وحضور الدورات التدريبية ٥- الجنسية والمحطات التلفزيونية ٦- الجنسية و ومكان انعقاد الدورات التدريبية | |

| | |
|---|---|
| ثالث عشر – التخصص العلمي والمتغيرات الإعلامية المهنية . | ٤٢٨ |
| ١-التخصص العلمي وطبيعة العمل ٢- التخصص العلمي والخبرة ٣- التخصص العلمي و العمل في المحطات الأخرى ٤- التخصص العلمي وحضور الدورات التدريبية ٥- التخصص العلمي والمحطات التلفزيونية ٦- التخصص العلمي ومكان انعقاد الدورات | |
| رابع عشر – طبيعة عمل المذيعين والمتغيرات الإعلامية المهنية . | ٤٣١ |
| ١-طبيعة العمل والخبرة العملية ٢- طبيعة العمل و العمل في المحطات الأخرى٣-طبيعة العمل وحضور الدورات التدريبية ٤-طبيعة العمل والمحطات التلفزيونية ٤-طبيعة العمل ومكان انعقاد الدورات التدريبية | |
| خامس عشر – الخبرة العملية للمذيعين والمتغيرات الإعلامية المهنية . | ٤٣٣ |
| ١- الخبرة العملية و العمل في المحطات الأخرى٢- الخبرة العملية وحضور الدورات التدريبية ٣-الخبرة العملية والمحطات التلفزيونية ٤-الخبرة العملية و ومكان انعقاد الدورات التدريبية | |
| سادس عشر – عمل المذيعين في المحطات الأخرى والمتغيرات الإعلامية المهنية . | ٤٣٥ |
| ١- العمل في المحطات الأخرى وحضور الدورات التدريبية ٢-العمل في المحطات الأخرى والمحطات التلفزيونية ٣-العمل في المحطات الأخرى و ومكان انعقاد الدورات التدريبية | |
| سابع عشر – حضور المذيعين للدورات التدريبية والمتغيرات الإعلامية المهنية . | ٤٣٧ |
| ١-حضور الدورات التدريبية والمحطات التلفزيونية ٢-حضور الدورات التدريبية ومكان انعقاد الدورات التدريبية | |
| ثامن عشر– المحطات التلفزيونية التي يعمل بها المذيعون والمتغيرات الإعلامية المهنية . | ٤٣٨ |
| ١-المحطات التلفزيونية ومكان انعقاد الدورات التدريبية | |
| المطلب الثاني : الدراسة الميدانية المتعلقة بمسؤولي المحطات التلفزيونية | ٤٣٩ |
| أولا – معايير اختيار وتقويم المذيع لدى محطات التلفزيون – السمات والشروط – | ٤٤٠ |
| ثانيا – الضوابط واللوائح الأخلاقية والتنفيذية للمذيع في القنوات التلفزيونية الخليجية | ٤٥٩ |

# المصادر والمراجع


١. جـــيهان كامل ، إشكالية اختيار وإعداد المذيع ومقدم البرامج في الإذاعة المصرية ، مجلة الفن الإذاعي ، العدد ١٥٠ ،يوليو ١٩٩٧

٢. حلقة نقاش ، ندوة في تلفزيون الشارقة ضمن برنامج "وللشباب رأي" قدمت في ٢١ /١٤٢٣/٨هـــ ضمت كلا من سالم الكعبي قناة الإمارات جابر عبيد من أبو ظبي محمـــد خلف من قناة الشارقة أحمد جوكة دبي الرياضية د ابراهيم الشمسي عضو هيئة التدريس في كلية الإعلام جامعة الإمارات المذيع راشد الشمسي

٣. عـــبد الصـــمد دسوقي ، المذيع ، الفن الإذاعي العدد ٧٥، القاهرة ، معهد الإذاعة والتلفزيون أبريل ١٩٧٧،

٤. عبد الله الشايع ، تخطيط الاحتياجات البشرية من المذيعين في إذاعات المملكة العربية السعودية ، الرياض ، الدار السعودية للنشر والتوزيع ، ١٤٠٥هـــ ،

٥. عـــوض هاشـــم ، تدريب المذيع في الإذاعة والتلفزيون ، سلسلة بحوث ودراسات تلفزيونية ، جهاز تلفزيون الخليج ، ١٤١٤هـــ ١٩٩٣م

٦. كرم شلبي ، المذيع وفن تقديم البرامج في الراديو والتلفزيون ، دار الشروق ، جدة ، ١٤٠٦هـــ

٧. كينجســـون وكاوجـــيل ولـــيفي ، الإذاعة بالراديو والتلفزيون ، ترجمة نبيل بدر ، المؤسسة المصرية العامة لتأليف والأنباء والنشر ، الدار المصرية للتأليف والترجمة ،

٨. محمد الحيزان ، البحوث الإعلامية أسسها أساليبها مجالاتها ، ( الرياض الطبعة الأولى ، ١٤١٩هـــ ) محمد خير رمضان يوسف ، صفات مقدمي البرامج الإسلامية في الإذاعة والتلفزيون الرياض ، مطابع الفرزدق ،

٩. محمـــد عـــبد الحميد ، دراسة الجمهور في بحوث الإعلام ( القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٩٣هـــ )

١٠. محمد معوض ، المدخل إلى فنون اعمل التلفزيوني ،القاهرة ، دار الفكر العربي ،

١١. محمود فهمي ، الفن الإذاعي والتلفزيوني ، القاهرة مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٨٢ ،

١٢. مدير القسم العربي في هيئة الإذاعة البريطانية غيمون ماكليان ، مجلة اليمامة ، العدد ١٥٧٢ ، ١/٥/١٤٢٠هـــ ،

١٣. هـــدى الدغفق ، المعوقات التي تواجه الصحافية السعودية ، ((ورقة مقدمة للمنتدى الإعلامـــي السنوي الأول تحت عنوان "الإعلام السعودي سمات الواقع و اتجاهات المستقبل" - الجمعية السعودية للإعلام والاتصال الرياض/ جامعة الملك سعود محرم ١٤٢٤هـــ مارس/٢٠٠٣م