جمعية أمسيا مصر (التربية عن طريق الفن)
المشهرة برقم (٥٣٢٠) سنة ٢٠١٤
مديرية الشئون الإجتماعية بالجيزة

تصور مقترح لتدريس الخزف بكليات واقسام التربية الفنية بمصر, قائم علي نموذج ثلاثية الابداع ومهارات القرن الحادي والعشرين

إعداد

وسام على الحوام

المقدمة:

اختلف مفهوم التنافس الاقتصادي بين الدول مع التحول من الاقتصاد الصناعي الي الاقتصاد المعرفي, فبعد ما كانت المنافسة بين الدول علي ما تملكه كل منها من موارد طبيعية وثروات تشكل رأس مال واقتصاديات الدول, اصبح التنافس علي ما تملكه الدول من رأس مال بشري وقوى عامله لديها من المعرفة و المهارات ما يتناسب مع المتطلبات الحديث والمستجدة لسوق العمل في المجتمع المعرفي ,وتحول التنافس الحقيقي الي عقد شراكات وتكتلات قوية في كافة المجالات بهدف انتاج المعرفة التي اصبحت الهدف الاكبر للشعوب الكبرى.

فاتجهت الدول الكبرى الي عقد الشراكات المتعددة في مجالات مختلفة مثل شراكات الدفاع المشترك او شراكات التجارة والاقتصاد...الخ وغيرها من الشراكات الفعالة الهادفة ,وذلك بعد ما ادركت كل منها حاجاتها الملحة الي مثل هذه النوعية من الشراكات من اجل مواجهه المشكلات والارتقاء واستمرارية التقدم في ظل المتغيرات المتلاحقة

اما في مجال الاقتصاد والتخطيط التربوي فقد ادركت الجامعات والمؤسسات الاقتصادية الكبرى ان الريادة والتقدم والابتكار تقوم علي ربط مخرجات العملية التعليمية والبحث العلمي في المؤسسات والمراكز الابحاث بالجامعات باحتياجات وسياسات المؤسسات الاقتصادية عن طريق ادماج المهارات المستحدثة التي يتطلبها سوق العمل في برامج ومعايير التعليم الجامعي وذلك في ظل سياسيات وتشريعات الحكومة ,خاصة مع ظهور مشكلات عجزت كلا من هذه الاطراف الثلاث(الجامعات-الحكومة- القطاع الخاص)عن حلها بشكل منفرد او حتى بشكل الشراكة الثنائية.

فالجامعة لديها مشكلة متعلقة بضعف التمويل الذي اثر علي مخرجاتها عامة والبحث العلمي خاصة ,وبالتالي علي دورها الاكاديمي ومصداقيتها بالمجتمع.

اما القطاع الخاص فقد واجهته مشكلة متعلقة بمخرجات التعليم الجامعي من خريجين , ذوى مهارات غير قادرة علي تلبية احتياجات سوق العمل وما يتطلبه من مهارات مستحدثة لا تتعلق بالمهارات المتخصصة فقط بل بالمهارات الشخصية مثل التواصل مع الأخرين ,العمل في مجموعات وتحمل ضغوط العمل. .الخ

اما الدولة فحتى الان لم تستطع ايجاد حلول لمشكلة البطالة عامة و بطالة الخريجين خاصة ,والتي من المتوقع تفاقمها في السنوات التالية, مما لا يعد تهديد اقتصادي فحسب ,بل تهديد امن قومي لما يرتبط بالبطالة من مشكلات اجتماعية وسياسية

لذلك ظهرت الحاجه الي ايجاد صيغة شراكة بين اصحاب المصلحة (الجامعة-القطاع الخاص-الدولة)للعمل علي ايجاد حلول لمشكلات الاطراف الثلاثة .بتعزيز تنمية المتطلبات والمهارات المستحدثة في القرن الحادي والعشرين

خلفية المشكلة:

لم تقتصر المشاكل المتعلقة بعدم مسايرة انظمة الجامعات لتغيرات الاقتصاد المعرفي علي الجامعات فحسب ,بل ان هذا القصور في التطوير اثر سلبا علي قطاعات اخري مثل القطاع الخاص, والقطاع الحكومي ,إضافة الي التأثير السلبي علي الجامعة نفسها

فالجامعة واجهتها مشكلة ضعف التمويل او الانفاق الحكومي علي التعليم الجامعي والبحث العلمي, مما ترتب عليه قصور في دور الجامعة بالمجتمع. وتدنى مراكز الجامعات المصرية في التصنيف العالمي.

وجاء ذلك نتيجة لانحراف البحث العلمي عن مساره بالنسبة لأعضاء هيئة التدريس بالجامعات, واصبح يهدف الي مجرد الترقي دون النظر الي محتوى ومضمون هذه البحوث او ربطها لحل مشكلة حقيقية تخدم المجتمع او المؤسسات الاقتصادية او الحكومية بسبب قلة التمويل للبحوث الجامعية (محمد عشري – ٢٠١٣)

وتتضمن التقارير المقدمة للمؤتمر الإقليمي حول التعليم العالي والجامعي بعض الشواهد علي ثقل مشكلة تمويل الجامعات العربية عامه وفي مصر خاصة ,وذلك بالرغم من زيادة الاعتمادات المالية المخصصة من قبل الدولة للتعليم العالي الا انها تظل غير كافيه . (تقرير اليونسيكو ، ٢٠٠٩ ص ٦٥)

اما القطاع الخاص المتمثل في المؤسسات الاقتصادية الكبرى, ومع التقدم المعرفي الهائل الذي ترتب عليه استحداث وظائف تتطلب مهارات وامكانيات خاصة سواء تقنية متخصصه او شخصية ,عرفت بمهارات القرن الحادي والعشرين لم تتمكن مخرجات التعليم الجامعي الحالي من توفيرها بسبب عدم ادماج هذه المهارات في برامج وخطط التعليم الجامعي في مصر فجاءت , المخرجات لا تلبي الاحتياجات الحقيقية لسوق العمل بمتطلباته ومستجداته ومهاراته ,مما يعد هدر مادي في الانفاق الجامعي الذي تعتبر مخرجاته التعليمية في واد والمتطلبات

الفعلية لسوق العمل في وادى اخر, حتى اصبح طلاب الجامعات يواجهون مشكلة إعدادهم لأعمال وتخصصات لم تعد موجودة اصلا في سوق العمل, وان كانت موجوده فيتم الإعداد لها بشكل لا يتناسب مع متطلبات ومستجدات هذه الأعمال من مهارات أساسية

ووفقا لتقرير تحدى رأس المال البشري العربي ,اعرب ٦٢% من قادة الاعمال العرب ممن شملهم الاستطلاع عن ترددهم في توظيف الشباب العربي بسبب عدم رضاهم بشكل عام عن نوعية المهارات التي توفرها المؤسسات التعليمية ,وفي نفس الوقت يري ٦٧%من الشباب العربي ,ممن شملهم الاستطلاع ان دراستهم لم تعدهم بشكل ملائم لسوق العمل في القطاع الخاص (تقرير مؤسسة انجاز العرب ، ص ٥)

.مما ترتب عليه قيام المؤسسات الاقتصادية بعملية التدريب والتأهيل القبلي عوضا عن الجامعة ,وذلك للملتحقين بالعمل لديها حديثا من خلال العديد من الدورات التدريبية التي توفرها هذه المؤسسات مما حملها عبء مادي كبير(في وقت تسعي فيه الدول الغنية قبل الفقيرة الي سياسات الترشيد), ليس هذا فحسب بل ترتب علي ما سبق وجود العديد من صور الهدر البشري والزمنى) المتمثل في تعطيل الطاقات الانتاجية لشباب الخريجين وتأجيل دخولهم الفعلي لسوق العمل عدة شهور او عدة سنوات لحين اجتيازهم لهذه الدورات ,وبالتالي قصر المدة الانتاجية الفعلية للفرد ,في وقت تتعامل فيه الدول المتقدمة مع الشباب علي انهم ثروتها وراس مالها الواجب الحفاظ عليه واستثماره

اما الحكومة فقد عجزت عن التصدي لمشكلة البطالة التي تواجهها نتيجة ضعف مخرجات التعليم الجامعي والتي ادت لظهور بطالة الخريجين, وذلك بالرغم من الاحتياج الفعلي لسوق العمل لكثير من الطاقات البشرية, مما ترتب عليه الكثير من المشاكل الاضافية للدولة والمجتمع مثل انتشار ظاهرة العنف والارهاب الناتجة من الاحباط ,وكذلك تأخر سن الزواج وضعف الانتماء للوطن ..الخ وغيرها من الإشكاليات المترتبة علي البطالة .

كل ما سبق من انواع الهدر البشري والمادي ترتب عليه ضرورة البحث عن سبل لتنسيق العمل, والمشاركة الفعالة بين اصحاب المصلحة (الجامعة والحكومة والقطاع الخاص)للتقليل من الهدر وللوصول الي اقصي درجات الابداع والابتكار في حدود ما هو متاح من امكانيات وبشرط ان تكون الشراكة ثلاثية متداخله

ذات فائدة للأطراف الثلاثة وذلك عن طريق ادماج مهارات القرن الحادي والعشرين ضمن برامج وخطط ومعايير التعليم عامة, والتعليم الجامعي خاصة, والتي اصبحت مطلب حيوي لا غنى عنه في مخرجات التعليم الجامعي ,وبالتالي اصبح إدماج مهارات القرن الحادي والعشرين في برامج كلية التربية الفنية عامة وتخصص الخزف خاصة مطلب تنموي اقتصادي سياسي غير قابل للجدل او النقاش

<u>مشكلة البحث:</u>

اكدت منظمة الشراكة من اجل مهارات القرن الحادي والعشرين ان المهارات الحياتية مهمة جدا للنجاح في القرن الحادي والعشرين مما يوجب التركيز عليها طوال سنوات التعليم العام(روبرت ج مارزانو، ٢٠١٥ ، ص ٤٢)

ولا يتأتى ذلك الا بإعادة صياغة نظم التعليم ضمن مفاهيم و مباديء الاقتصاد المعرفي ,وذلك لنتمكن من إكساب الطلاب مهارات القرن الحادي والعشرين والتي لا تمكنهم من اكتساب المعرفة فحسب بل تمنحهم القدرة علي تطبيق المعرفة ايضا (تقرير مؤسسة انجاز العرب ، ص ٣)

ومن اجل جعل مهارات القرن الحادي والعشرين ذات جدوى ومعنى للطلاب ,فان المتاح لذلك هو تحويلها لتطبيقات ملموسة (هايدي هايو جاكوينز ٢٠١٥ – ص ٣٦) لن تتمكن الكلية وحدها من تحقيقها ولتحقيق ذلك يتعين علي كلية التربية الفنية عامة وقسم الخزف خاصة تأسيس شراكات تعاونية مع اصحاب المصلحة المعنيين وهم القطاع الخاص والقطاع الحكومي بهدف الشراكة لحل المشكلات التي تواجهه الاطراف الثلاثة (الجامعة- القطاع الخاص- القطاع الحكومي),وإدماج هذه المهارات بشكل اكثر فعالية ,والبحث عن نموذج شراكه قابل للتفعيل والتطبيق يصب في مصلحة كافة الاطراف.

بالرغم من الامكانيات التنموية لنموذج ثلاثية الإبداع,(Triple Helix) في تحقيق مهارات القرن الحادي والعشرين والتي تحقق مكاسب مشتركة للجامعات والحكومة والقطاع الخاص إضافة الي الامكانيات التي تمتاز بها كليات واقسام التربية الفنية عامه وتخصص الخزف خاصة كفن جمالي تطبيقي يمكن توظيفه في مجال الصناعات الصغيرة وريادة الاعمال ,الا انه لم يتم الاستفادة من توظيف هذا النموذج للتدريس في كليات واقسام التربية الفنية بشكل كامل حتى الان.

تساؤل البحث:

هل يمكن وضع تصور مقترح لتدريس الخزف بكليات واقسام التربية الفنية بمصر قائم علي نموذج ثلاثية الإبداع(Triple Helix) بهدف ادماج مهارات القرن الحادي والعشرين؟

او هل يمكن وضع تصور مقترح لإدراج مهارات القرن الحادي والعشرين في برامج الخزف بكليات الفنون استنادا الي نموذج ثلاثية الإبداع؟

هدف البحث: الهدف العام:

وضع تصور مقترح لتدريس الخزف بأقسام وكليات التربية الفنية استنادا لنموذج ثلاثية الإبداع (Triple Helix) القائم علي الشراكة بين الجامعة والقطاع الحكومي والقطاع الخاص بهدف ادماج مهارات القرن الحادي والعشرين في برامج تدريس الخزف

كما يهدف البحث الي:

١-التعريف بنموذج ثلاثية الابداع

٢--التعرف علي دواعي تطبيق نموذج ثلاثية الإبداع (Triple Helix)بالجامعات المصرية في كليات الفنون عامة وفي علم الخزف خاصة

٣--التعرف علي مهارات القرن الحادي والعشرين

٤- الكشف علي الاسهامات التربوية والاقتصادية والاجتماعية المتوقعة من تفعيل وتطبيق هذه الشراكة

أهمية البحث:

تأتى اهمية هذه الدراسة من كونها تعرض نموذج مختلف لتدريس الخزف يهدف لتحقيق مخرجات متوافقة مع متطلبات سوق العمل بما يتطلبه من مهارات مستحدثة تتفق مع متغيرات الاقتصاد المعرفي في القرن الحادي والعشرين(مهارات القرن الحادي والعشرين),وتوظيف ذلك في مجال التنمية الاقتصادية من خلال تفعيل الشراكة الثلاثية بين الجامعات والقطاع الحكومي والقطاع الخاص. بما يعود بالفائدة المشتركة علي جميع اطراف العلاقة. ووضع هذه المقترحات والتوعية بفائدتها بين أيادي اصحاب القرار, وتتضح اهمية البحث بالنسبة الي اطراف الشراكة الثلاثية كالاتي:

أ- بالنسبة للجامعة :

١-وضع كلية **التربية الفنية واقسامها في** مكانتها الطبيعية في المجتمع بمتطلباته ومهاراته المستحدثة من خلال ما تقدمه من اسهامات حقيقة وفعاله لخطط التنمية والاقتصاد وسوق العمل, والمجتمع, وبالتالي ارتفاع الفرصة في الحصول علي مراكز متقدمة في التصنيف العالمي للجامعات

٢-تعويض النقص وقلة الانفاق الحكومي علي التعليم الجامعي عامة وكليات واقسام التربية الفنية خاصة بسبب الظروف الاقتصادية المحلية والدولية وذلك من خلال تسويق الكلية والجامعة لنفسها من خلال البحوث العلمية وعرض الخدمات الاستشارية علي المؤسسات التي تعمل وتهتم بمجال الخزف والفخار

ب- بالنسبة لمؤسسات القطاع الخاص:

١-توفير خريجين ذوى مهارات شخصيه وخبرات تخصصية ذات كفاءة عالية في مجال الخزف بتقنياته و وجوانبه التربوية والعلمية والتثقيفية التي تتناسب مع المتطلبات والمهارات الحديثة للوظائف ,وبالتالي توفير النفقات التي تنفقها مؤسسات القطاع الخاص لاستقدام متخصصين من الخارج لإدارة العمل داخل مؤسستها, او لإقامة دورات تدريبية للملتحقين بالعمل لديها حديثا, كتعويض عن الضعف النوعي في مخرجات العملية التعليمية

٢-توفير خدمات استشارية وحلول علميه حقيقة للمشاكل التي تواجهها هذه المؤسسات سواء كانت تربوية او حرفية او مهتمة بالتراث او تعمل في مجال ريادة الاعمال. .الخ وذلك من خلال العقول البشرية والخبرات البحثية والمعامل الموجودة بالكلية

ج- بالنسبة للحكومة:

١-توفير جزء من الانفاق الحكومي والمخصصات المالية التي كانت توجهها الدولة للتعليم الجامعي وللكلية ,وتوجيهه الي جوانب الإصلاح الاخرى.

٢-ادخال الفكر الريادي الي طلاب كليات واقسام التربية الفنية عامة ومتخصصي الخزف خاصة سيساعد علي استبدال ثقافة البحث عن وظائف مناسبة للتخصص الي مبدأ خلق فرص العمل وهو ما تسعي اليه الدول الكبرى في الفترات الحالية من خلال الاهتمام بإدماج ريادة الاعمال في مناهجها

٣-الاستفادة من الخدمات الاستشارية التي يمكن ان تقدمها الكلية في المجالات التقنية والعلمية والتربوية والفنية والتراثية والحرفية لعلم وفن وحرفة الفخار والخزف لمختلف قطاعات الدولة

٤-الحد من ظاهرة الاهدار في رأس المال البشري وانتشار البطالة والتي عجزت الحكومة عن التصدي لها وحدها ,وما تبعها من مشكلات اجتماعية بل وسياسية ايضا.

منهجية البحث :

يتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي: وذلك في وصف مبررات الاتجاه الي تطبيق نموذج ثلاثية الإبداع في إدماج مهارات القرن الحادي والعشرين في كليات واقسام التربية الفنية عامة وفي تخصص الخزف خاصة

اسلوب السيناريو: وذلك في تقديم ملامح تصور مقترح لتدريس الخزف بكليات واقسام التربية الفنية بالجامعات المصرية استنادا لنموذج الشراكة الثلاثي (ثلاثية الابداعTriple Helix) بهدف ادماج مهارات القرن الحادي والعشرين في برامج الخزف بكليات واقسام التربية الفنية.

اولا: الاطار النظري ويشمل توضيح النقاط التالية:

١-التعريف بنموذج ثلاثية الابداع او المشاركة الحلزونية (Triple Helix)(البداية- المفهوم-الهدف)

٢-التعريف بمهارات القرن الحادي والعشرين(مفهومها- اهميتها)

٣-مفهوم الجامعة الريادية

٤-مجالات الشراكة بين الجامعة والصناعة والحكومة

٥-دواعى تطبيق نموذج ثلاثية الابداع في كلية التربية الفنية عامة وفي الجامعات المصرية خاصة

٦-المجالس الاستشارية

٧-البحث العلمي وسوق العمل

٨-مصادر التمويل الجامعي

١-التعريف بنموذج ثلاثية الابداع او المشاركة الحلزونية (Triple Helix)(البداية- المفهوم-الهدف)

ظهر نموذج ثلاثية الابداع الذي يهتم بتحديد العلاقات بين الحكومة والشركات الصناعية والمؤسسات الجامعية. خلال التسعينات على يد إيتزكوفيتز (Etzkowitz) و ليديسدورف(Leydesdorff) (١٩٩٥)

وكان الباحثين لوى(Lowe) (١٩٨٢)و ساباتو(Sábato)و ماكينزى(Mackenzi) (١٩٨٢) من اوائل الباحثين المهتمين بالعمل علي تنظيم العلاقات بين الجامعة والقطاع الخاص والحكومة حيث فسرو التحول من العلاقة الثنائية لهيمنة الحكومة والصناعة في المجتمع الصناعي الي علاقة تكامليه ثلاثية متنامية بين الحكومة و الشركات الصناعية والمؤسسات الجامعية في مجتمع المعرفة.

ويهدف نموذج ثلاثية الابداع الي توضيح ان المزيد من الابتكار والتنمية الاقتصادية في مجتمع المعرفة لا يأتي إلا بإتاحة الفرصة للجامعات لتحتل مكاناتها المناسبة ويكون لها دور بارز, إضافة الي ربط مخرجاتها بمؤسسات القطاع الخاص وسياسيات الحكومة مما يتيح الفرصة لتوليد اشكال مؤسساتيه اجتماعية جديدة لإنتاج ونقل وتطبيق المعرفة.

وما يتبع ذلك من تجديد إبداعي ينشأ داخل كل مجال من مجالات هذه المؤسسات الثلاثة : الصناعة و الجامعة والحكومة ,وكذلك فيما بينها وبين أقسامها المتداخلة(http://triplehelix.stanford.edu/3helix_concept)

اهداف التكامل (ثلاثية الإبداع"Helix Triple"):

إن الهدف الرئيسي من التكامل (ثلاثية الإبداع ("Triple Helix")هو إقامة شراكة بين التعليم العالي والقطاع الخاص والقطاع العام. فعلى الرغم من أن الابتكار قد ينشأ في أي من القطاعات الثلاثة ,ولكنه ينشأ بشكل منفرد ومنعزل، لذا فإنه لإحداث التأثير الفعال على المستوى المحلي والمستوى الإقليمي يجب ان يكون بإنشاء شراكة بين القطاعات الثلاثة في عملية الإبداع والتطوير ,ولأحداث التنمية المستدامة

والنموذج الثلاثي اللولبي او نموذج ثلاثية الابداع هو نظرية مجردة وعامة, قدمت قاعدة مفيدة للتفكير عن الكيفية التي تتضافر بها الجهود المهمة في التنمية(http://confjo.jilwan.com/t3helix.php.)

وتقر منظمة الشراكة من اجل مهارات القرن الحادي والعشرين بأن مجرد التقاء مجموعة واسعة من المؤسسات التجارية والسياسية والتربوية علي الاهداف التعليمية امر رائع(هايدى هايو-جاكوبز -٢٠١٥ – ص٣٥).

ومن الناحية العملية ,فان التفاعلات بين هذه الجهود وخلالها تعد اكثر تعقيدا بكثير مما يقترحه النموذج ,وعلي اي حال تشير الدلائل التي تم جمعها من الشركاء الي ان مثل هذه الشراكات مهمة لتطوير النمو الاقتصادي الدائم(تقرير الراصد الدولي –٢٠١٣–ص٢٤)

٢-التعريف بمهارات القرن الحادي والعشرين:

تعرف مهارات التعلم للقرن الحادي والعشرين بانها تلك المهارات التي يحتاجها الطلاب للمشاركة بفاعلية ونجاح خلال القرن الحادي والعشرين ,والتي تزودهم بمفاتيح المعرفة التي يحتاجون اليها وتكسبهم مهارات التواصل والحصول علي المعلومات والتعامل معها بفاعلية وكفاءة, وتعلمهم كيف يفكرون ويبتكرون ليواكبوا مستحدثات عصرهم ويستعدون لبناء مستقبل افضل.(عزة محمد جاد -٢٠١٤)

وهي كما عرفتها الشراكة من اجل مهارات القرن الحادي والعشرين بانها مهارات تتضمن :حل المشكلات, الابداع الفردي, التعاون, الابتكار, استخدام ادوات التكنولوجيا, القابلية للتكيف والقدرة علي حل المشكلات

واجرائيا يمكن القول انها مجموعات من المهارات الضرورية لضمان استعداد المتعلمين للتعلم والابتكار والحياة والعمل والاستخدام الأمثل للمعلومات والوسائط والتكنولوجيا في القرن الحادي والعشرين.(نوال محمد شلبي٢٠١٤ ص٥)

وقد صنف علماء التربية مهارات التعلم الازمة للقرن الحادي والعشرين الي ثلاث فئات رئيسية هي: مهارات التفكير ,والمهارات الحياتية والمهنية, والمهارات المعلوماتية والتكنولوجية, وتشمل كل فئة من هذه الفئات مجموعة من المهارات التي تسعي التربية الي اكسابها للمتعلمين لمواجهة تحديات القرن الحادي والعشرين(عزة محمد جاد ٢٠١٤)

ولمهارات القرن الحادي والعشرين مجموعه من الاطر المفاهيميه لمجموعة جهات مختلفة منها:

١-المختبر التربوي للإقليم الشمالي المركزي Territory Northern Central Laboratory Educational
٢-منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية and Cooperation Economic for Organization (OECD) Development

٣-الشراكة من اجل مهارات القرن الحادي والعشرين skills ycentur atheist for Partnership

٤-الجمعية الامريكية للكليات والجامعات universities and Colleges of Association American
(نوال محمد شلبي ،٢٠١٤ ص٦)

تتفق الاراء علي ان الإطار الذي اعدته الشراكة من اجل مهارات القرن الحادي والعشرين ,هو الاكثر توسعا وتفصيلا وقابلية للتطبيق بين هذه الاطر, و قد استخدمته العديد من المنظمات والمشروعات والدراسات في تحديد خرائط لهذه المهارات في المجالات الدراسية المختلفة ,وفي تقييم المناهج الدراسية علي ضوء تضمينها لهذه المهارات وكذلك في اقتراح وتنفيذ لمعايير مناهج تبنى علي اساس مهارات القرن الحادي والعشرين (نوال محمد شلبي ،٢٠١٤ ص٨)

٣-مفهوم الجامعة الريادية:

هي مفهوم رئيسي للثلاثية الإبداعية وفيها لا يقتصر دور الجامعات الريادية علي تأهيل الطالب ليتخرج في التخصصات العلمية والثقافية المختلفة فحسب ,ولكن يتم تدريبهم وتأهيلهم وتشجيعهم ليصبحوا رجال اعمال ومؤسسي شركات ومبادرين يساهمون في النمو الاقتصادي وفي خلق فرص العمل في المجتمع الذي يحتاج الي ذلك اكثر من اي وقت مضي .

فالجامعة الريادية تمتلك قدرة عالية علي تزويد الطلاب بأفكار المشاريع ومهارات سوق العمل ومواهب رجال الاعمال.

كما أن الجامعات الريادية تتجاوز قدراتها من تعليم الأفراد الي تعليم المنظمات والمؤسسات وتقديم نماذج تدريب جديدة من خلال برامج تدريب ريادة الاعمال والمبادرات في مناطق متعددة مثل مراكز العلوم المتنوعة وشركات رأس المال الاستثماري و المراكز الأكاديمية الحاضنات و شركات المشروعات المشتركة.

والجامعات الريادية تساعد ايضا على توليد التكنولوجيا التي غيرت وضعها من مصدر تقليدى للموارد البشرية والمعرفة إلى مصدر جديد لتوليد التكنولوجيا ونقلها . وبدلا من أن تعمل الجامعات فقط كمصدر لأفكار جديدة للشركات الموجودة فإنها تستخدم أيضا قدراتها البحثية والتعليمية في شكل جديد لتصبح مصدر لتأسيس شركات جديدة

وتطور دور الجامعات أكثر وأكثر كمصدر للتنمية الاقتصادية وتم توجيه المؤسسات الأكاديمية أو تأسيسها لتحقيق هذا الغرض(http://triplehelix.stanford.edu/3helix_concept.) .

٤-مجالات الشراكة بين الجامعة والقطاع الخاص والحكومة:

مع ادراك الحكومات من ناحية والجامعات من ناحية ثانيه والمؤسسات الاقتصادية التابعة للقطاع الخاص من ناحية ثالثة لضرورة واهمية الشراكة ,ظهرت الضرورة للبحث عن سبل تحقق الشراكة الفعالة فيما بينهم للتغلب علي مشاكلهم.

وتعد المناداة بالشراكة مع اصحاب المصالح المحيطين بالجامعة مطلب قديم تسعي كثير من الجامعات الي الحرص علي تطبيق بعض ملامحه ,لكن المطلوب هو الشراكة المتوازنة التي تتيح للجامعة الاستفادة والتفاعل مع الشرائح المختلفة في المجتمع المحلي والتي يأتي علي رأسها الخريجون الذين يعتبرون اصولا استثمارية ضخمة إذا احسنت الجامعة التواصل معهم بمفهوم التمحور حول العميل, هذا اضافة الي اهمية التركيز علي شراكة المنشأت الصغيرة ورواد الاعمال والجمعيات غير الهادفة للربح والتوسع في انشاء المشاريع المشتركة والمنشأت الصغيرة(وهيبة مقدم ،١٩-٢٠ مايو).

وقد ظهرت عدة صور لنماذج من تفعيل هذه العلاقات مثل الجامعة المنتجة او الجامعة ذاتية التمويل او الجامعة الريادية....الخ ولكنها كانت تمثل علاقة ثنائية بين طرفين فقط

وخلال التسعينات من القرن الماضي ظهرت اتجاهات لتفعيل الشراكة و تنظم العلاقة الثلاثية بين الجامعات والحكومة والمؤسسات الصناعية في مجتمع المعرفة وذلك علي يد كل من ايتزكوفيتز(Etzkowitz) (١٩٩٣)وليديسدورف(Leydesdorff) (١٩٩٥) فيما عرف باسم نموذج ثلاثية الابداع او المشاركة الحلزونية (Triple Helix)

حيث يحل نموذج ثلاثية الابداع الكثير من الاشكاليات المتداخلة في العلاقات بين المؤسسة الجامعية ومؤسسات القطاع الخاص والحكومة, فهو يقدم لكل اطراف العلاقة الحلول المثالية لمختلف الاشكاليات التي تواجههم(http://triplehelix.stanford.edu/3helix_concept) .

ففي استراليا تهتم الجامعة بتكوين شراكات مع المؤسسات الاقتصادية الخاصة والحكومية ومع رجال الاعمال ,وذلك لدعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية والعملية واستغلال الفرص التي من الممكن ان تقدمها قطاعات الاعمال للجامعة والتي من الممكن ان يتحقق من ورائها المنافع المتبادلة ,ويكون ذلك من خلال التدريب والتنمية المهنية و الخدمات الاستشارية والبحوث التطبيقية والمنح والدورات التدريبية للطلاب وكذلك التبرع نقدا لدعم المنح الدراسية والابحاث العملية ومنح الزمالة إضافة الي التعاون مع اللجان والجمعيات الاستشارية التي تقوم بتوجيه المشروعات(يوسف عبد المعطى مصطفي: -٢٠٠٥-ص٣٢٠)

ادماج الشركات الهادفة للربح مع الجامعات:

من التجارب الدولية الناجحة في التمويل الذاتي للجامعات الاسترالية بما تتبناه من مؤسسات تمويلية هي عبارة عن شركات هادفة للربح مدمجة في الجامعة تقوم بدور الوصي علي عدد كبير من الودائع في المنشأت الجامعية الي جانب الشراكة التي تتمثل في الخدمات الاستشارية ,توفير فرص التدريب وتحقيق التنمية الصناعية(يوسف عبد المعطى مصطفي: نفسه ص٣١٠.) .

٥-دواعى تطبيق نموذج ثلاثية الابداع(Triple Helix) في تدريس الخزف بكليات واقسام التربية الفنية بالجامعات المصرية خاصة :

١-يمتاز مجال الخزف بتعدد امكانياته, فهو فن جمالي له قواعد واصول وجماليات, بالإضافة الي انه فن حرفي شعبي يمكن توظيفه في مجال المشاريع الصغيرة والمتوسطة اضافة الي كونه ,فن وظيفي نفعي لا غنى عنه في كثير من الصناعات. ومع ذلك نجد قصور في توظيفه الفعلي في مجال التنمية, وان كان لا يمكنا اغفال ان هناك محاولات جادة من خلال البرامج والمقررات والخطط التي تضعها الكلية والجامعة لتحقيق ذلك, لكنها غالبا ما تصطدم بواقع ضعف التمويل الحكومي والحاجة الي تشريعات وقوانين خاصة تنظم العلاقات بين الجامعة ومؤسسات القطاع الخاص او حتي بين الجامعة وبين القطاع الحكومي نفسه وذلك لضمان تحقيق الاستفادة المتبادلة بين جميع اطراف الشراكة وهو ما يسمى بالشراكة الفعالة وهو ما تسعي اليه النظم الاقتصاديه في السنوات الاخيرة لتحقيق التنمية الشاملة, وهو ما يجعل الباحثة ترى ان هناك دواعي لتطبيق نموذج ثلاثية الابداع بالجامعات عامة وبكليات اقسام التربية الفنية خاصة

٢-عدم التوافق بين المخرجات الحقيقية للتعليم الجامعي عامة وللتربية الفنية خاصة والحاجات الفعلية لسوق العمل ,حتى ان البحث العلمي اصبح غير مرتبط بالواقع العملي والاحتياجات الفعلية لسوق العمل وهذا ما نلاحظه في كثير من ابحاث ورسائل الماجستير والدكتوراه في كليات واقسام التربية الفنية حيث انها لا تلبي الاحتياجات الفعلية لسوق العمل سواء في المجال التثقيفي او التربوي او حتى قطاع الصناعة والذي يعمل به الكثير من خريجي كليات واقسام التربية الفنية بالرغم من عدم تخصص الكلية في ذلك, خاصة وان هناك كليات اخري للفنون من اهدافها الاساسية تأهيل خريجيها للعمل في القطاع الصناعي.
٣-سيطرة التعليم النظري علي اغلب القطاعات الجامعية بما فيها القطاعات العملية نظرا للظروف الاقتصادية ونقص التمويل الحكومي للكلية ,مما ترتب عليه افتقاد الخريج الممارسة الفعلية للمهارات الأساسية في التخصص حتى ان بعض خريجي مرحلة بكالوريوس التربية الفنية قد يتوقف ممارسته العملية الفعلية لفن الخزف عند مرحلة التشكيل ومعالجة الأسطح الطينية ,وقد يتخرج وهو لا يعرف الا بعض الجوانب النظرية عن الطلاءات الزجاجية و الافران الخزفية
٤-مع التطور التكنولوجي والمعرفي ظهرت العديد من المهن والتخصصات الجديدة والدقيقة التي تحتاجها الكيانات او المؤسسات الاقتصادية والتي لم يتمكن التعليم الجامعي من توفيرها, او تأهيل الخريجين لها ,وهذا ما نلاحظه في مجال الخزف سواء الصناعي او التربوي والتثقيفي او حتي في مجال الحرف والصناعات الصغيرة والتي يتطلب تفهمها شراكة حقيقة بين الكلية والقطاعات الأخرى المسئولة عن ذلك للمشاركة ووضع الخطط والبرامج التدريبية بالكلية التي تساعد الخريج علي الالتحاق بهذه الوظائف ذات التخصصات الجديدة بسهوله.
٥-انتشار البطالة عامة وظاهرة بطالة الخريجين خاصة, وذلك بالرغم من وجود الكثير من الوظائف الشاغرة في نفس التخصص المنتشرة فيه البطالة ,وذلك لعدم تأهيل الخريج الجامعي التأهيل المناسب لهذه الوظائف
٦-انعزال المؤسسات الاقتصادية وشركات القطاع الخاص المتخصصة في مجال الفخار والخزف ومحدودية مشاركتها الفعلية في دعم البحث العلمي الجامعي في مجال علم الخزف ,او اقتراح مسارات دراسية جديدة تلائم الاحتياجات الفعلية لسوق العمل.
٧-ادراك الجامعات لضرورة التمويل الذاتي لها خاصة في ظل الظروف الاقتصادية المتعثرة و عدم كفاية مخصصات الانفاق الحكومي علي التعليم
٨-تدنى الجامعات المصرية في التصنيفات العالمية والذي يرجع الي عده اسباب منها
٩-تزايد اعداد الخريجين في المجالات الانسانية والنظرية مقابل انخفاض الخريجين في المجالات العملية و العلوم الاساسية والتطبيقية
١٠-اعتماد مؤسسات التعليم العالي الحكومية بالدرجة الاولي علي التمويل الحكومي, عدم وجود نظام خاص يرعي الموهوبين بالتعليم العالي بمصر
١١-عدم الاستغلال الامثل لبعض التخصصات الفريدة التي تذخر بها الجامعات العربية (محمد عشري حسن عبد الهادى:مرجع سابق) وترى الباحثة ان كلية التربية الفنية من الكليات المهضومة الحق مقارنة بإمكانياتها القادرة علي المساهمة في التنمية.

٦-المجالس الاستشارية:

تعد المجالس الاستشارية الية اخري من اليات الشراكة بين مؤسستي الجامعة والعمل حيث تقرب وجهات النظر بين مؤسسات التعليم وسوق العمل(وهيبة مقدم:مرجع سابق) .
ويمثل المجلس عدد من الاطراف المتمثلة في المؤسسات الحكومية واصحاب الاعمال في القطاع الخاص والقطاعات الاخرى, ولنجاح المجلس الاستشاري في المهام المسندة اليه يفضل ان تتمثل النسبة الاكبر فيه من خلال اصحاب الاعمال وتحديدا القطاع الخاص باعتبارها الجهات الاكثر امتصاصا لمخرجات التعليم ,وبهذا تعزز الثقة لأصحاب الاعمال وتفعل دورهم في تغيير السياسات وخطط التعليم

مهمات المجالس الاستشارية:

١--تقديم الاستشارات والاقتراحات المتعلقة برسم التخطيط والتطوير للتعليم
٢-دراسة وتبنى المشاريع الصغيرة وجدواها الاقتصادية التي تهدف الي استيعاب مخرجات التعليم والبحث لها عن تمويل
٣-المساهمه في نشر الوعى بدور المجلس ونشر نتائج اعماله من خلال وسائل الاعلام(وهيبة مقدم:مرجع سابق)

٧-البحث العلمى وسوق العمل:

عندما نتكلم عن البحث العلمي في الدول النامية فإننا نعنى بالدرجة الاولي البحث العلمي الجامعي وذلك لافتقاد المؤسسات الاقتصادية الضخمة القادرة علي التمويل لوجود مؤسسات بحثية خاصة بها, كما ان الامكانيات المادية والبشرية الكبيرة التي تتطلبها مؤسسات البحث العلمي تمثل عبئا صعبا علي كاهل الدول النامية, وبالمقابل

فإننا نجد ان الجامعات من الطبيعي ان تضم العناصر البشرية والفنية والخبرة الاختصاصية وان يتوفر فيها التجهيزات المختبرية الازمة للبحث العلمي.
لذلك فان الدور الذي يمكن ان تؤديه الجامعات بتعاونها مع المؤسسات يمكن ان يمثل وفرا اقتصاديا لتلك المؤسسات ,بتقديم الحلول المثلي للمشكلات المعروضة ,كما يمثل من جهة اخري تطويرا نوعيا لهذه الجامعات في تطوير خططها التعليمية والبحوث الجارية فيها, وربطا للجامعة بالمجتمع ,واحتياجاته وتطوراته.
اذا كان للبحث العلمي والتعاون مع القطاع الخاص دورة الايجابي الهام في دفع عجلة التطور في سوق العمل عن المسار الصحيح ,فان لتوجه سوق العمل الي التعاون مع الجامعات دور هام وايجابي في دفع عجلة البحث العلمي والتعليم الجامعي في المسار الصحيح وذلك من خلال:

أ-تقديم مواضيع للبحث العلمي مستمده من الواقع العملي القائم
ب-المساعدة علي تطوير الخطط التعليمية والتأهيلية والدراسات العليا
ج-المساعدة علي توظيف الامكانيات البشرية والمختبرية توظيف صحيح
د-تقدم التمويل الازم للبحث التي تعجز الجامعات عن توفيره(مهند حازم ناجى- اعياد عمار صيهود: ٢٠١٢)

تدنى الانفاق علي البحث العلمي:
تدنى مستوى الانفاق علي البحث العلمي في الدول العربية بحيث لم يتعدى ٠،٢%في سنة ٢٠٠٧ من الناتج المحلي الاجمالي منها ٠،١%في الدول العربية الاسيوية ,و٠،٣%في الدول العربية الافريقية, وتتفاوت هذه النسبة من بلد الي اخر ,بينما بلغت نسبة ما ينفق علي البحث في البلدان المتقدمة لسنة ٢٠٠٧ بين ٢،٣%وفي اليابان ٣،٤%بينما في اسرائيل يقدر ب٤،٨%(حميد بوزيد: ٢٠١٢-ص٨)
في حين تستحوذ الولايات المتحدة الامريكية علي ٣٤% من الانفاق العالمي علي البحث والتطوير ب٣٦٣ بليون دولار, تليها الدول الاسيوية مجتمعة بحوالي ٣٢%عند ٣٣٤ بليون دولار, ثم الدول الاوروبية مجتمعة بحوالي ٢٦%عند ٢٧٤ بليون دولار .وبالنسبة لتمويل وتنفيذ مشاريع البحث والتطوير يشير احصاء باتيل الي ان قطاع الصناعة هو المصدر الرئيسي لتمويل وتنفيذ البحوث بنسبة تتراوح ما بين ٤٥-٧٥%في الدول الخمس عشرة الأوائل فيما تمول وتنفذ الحكومة ١٣-٣٠% (خالد بن صالح السلطان:ص -٤٥).

اسباب الفجوة بين البحث التربوي وصنع السياسة التعليمية:
برغم تأكيد اهمية دور نتائج البحوث في صنع السياسات التعليمية واتخاذ القرارات التعليمية لتكون اكثر علمية, فمشاهد الواقع ومستقري الكتابات التربوية ,ونتائج الدراسات, يلحظ ان هناك فجوة بين نتائج البحوث وصنع السياسات التعليمية ,فالبحوث التربوية في واد ,وصنع السياسة التعليمية في واد اخر, بمعنى ان الذين يصنعون السياسة التعليمية لا يعتمدون-في صنعها- علي نتائج البحوث ,الامر الذي يترتب عليه عديد من المشكلات, والتداعيات داخل النظام التعليمي.(سيدة محمود ابراهيم سعد: -٢٠١١) وهذا ما يؤكد ضرورة وجود شراكة فعالة يمكن في ضوئها حل هذه الإشكالية وتحقيق الفائدة المشتركة لجميع الاطراف

٧-مصادر تمويل التعليم الجامعي في مصر:

يقصد بالتمويل الذاتي للجامعة ان تصبح الجامعة منتجة اي قادرة علي القيام ببعض الانشطة التي تستطيع من خلالها تحقيق موارد مالية تعود بالنفع او الفائدة عليها(نسرين صالح فؤاد - ٢٠٠٥ ص٨)

وقد حدد غنيمة ١٩٩٦ اربع مصادر لتمويل التعليم في مصر هي :التمويل الحكومي والجهود الذاتية ممثلة في اسهام القطاع الخاص في التعليم بجانب التبرعات والهبات لتخفيف العبء علي موازنة الدولة ,والمساعدات الدولية في شكل منح وقروض ومعونات خارجية من منظمات دولية كاليونسيف واليونسيكو والبنك الدولي ووكالات المساعدات الدولية (رفعت عزوز وطارق عبد الرؤوف: ٢٠٠٩ ص١٤١)

هناك تحدى حالي في عملية التمويل الجامعي ينطلق من احادية التمويل فينحصر التمويل الجامعي الحكومي علي كاهل الدولة بصورة رئيسية وهي تنوء بهذا الحمل نتيجة عدم تناسب الموارد مع ضغوط الانفاق المتزايدة (صابر صبحي عبد ربه: ٢٠١٣ص٥)

ويعتبر التمويل الجامعي هدف ينبغي الوصول اليه وتحقيقه من خلال وضع اليات وقوانين وتشريعات تساعد الجامعات علي الاعتماد علي مواردها وادارتها بكفاءة والبحث عن مصادر بديلة للتمويل الذاتي من خلال نماذج مختلفة اهمها تحويل الجامعة الي جامعة منتجة والتوسع في صيغ التعليم الجامعي الممول ذاتيا ودعوة رجال الاعمال والجمعيات الاهلية والقوى السياسية والشعبية الي دعم التعليم الجامعي (صابر صبحي عبد ربه:نفسه) .

وقد اتجهت الجامعات الي بدائل مختلفة لتنويع مصادر تمويلها تتمثل في استحداث وسائل وطرق تمويلية غير تقليدية مثل الاتجاه نحو التمويل الذاتي والشراكة مع المجتمع المتمثلة في تقديم الخدمات الاستشارية والدورات

التدريبية واقامة المعارض والحفلات وانشاء الفرق الرياضية التي تفي باحتياجات المجتمع (محمد عبد السلام ,همام زيدان ,ص٧٨) .

الإطار العملي

ويشمل تقديم نموذج مقترح لتدريس علم الخزف بكليات التربية الفنية استنادا لنموذج ثلاثية الإبداع يتحقق من خلاله الشراكة الفعالة بين الجامعة من ناحية والمؤسسات الاقتصادية للقطاع الخاص من ناحيه ثانية ومؤسسات الحكومة والقطاع العام من ناحية ثالثه وذلك بإدماج مهارات القرن الحادي والعشرين في برامج ومقررات الخزف

اولا: تحديد مسميات ومهام المراحل والخطوات الخاصة بتطبيق نموذج شراكة ثلاثية الابداع في مجال تدريس الخزف بكلية التربية الفنية .

ثانيا:إظهار العلاقات بين كل مرحلة واخرى من مراحل السابقة

ثالثا: تحديد مجموعه من مهارات القرن الحادي والعشرين واظهار العلاقة بين كل مرحلة وكل مهاره من المهارات

اولا: تحديد مسميات ومهام المراحل والخطوات الخاصة بتطبيق نموذج شراكة ثلاثية الابداع في مجال تدريس الخزف بكلية التربية الفنية .

يشمل النموذج علي ١٣ مرحلة او خطوه يتحقق من خلالها التفاعل والشراكة من خلال نموذج ثلاثية الابداع وهي:

١	الحرف والفنون الشعبية والبيئية	٥	مقررات تربوية وتثقيفية	٩	المجلس الاستشاري
٢	تسجيل وتوثيق التراث	٦	المدرسة النموذجية	١٠	الدورات التدريبية والتدريب لغير المتخصصين
٣	ريادة الاعمال	٧	حاضنات الابتكار والابداع	١١	علم الخزف
٤	التصميم الفني و الصناعي	٨	المعارض (قاعات عرض دائمة)	١٢	اعادة تدوير الخامات المستهلكة
				١٣	الملكية الفكرية

المرحلة والخطوة الاولى:

الحرف والفنون الشعبية والبيئية: ومهمته التعريف بالفنون والحرف الشعبية بمصر

المرحلة والخطوة الثانية:

تسجيل وتوثيق التراث: مهمته دراسة المؤشرات الجغرافية للحرف والفنون-دراسة برامج حفظ وتوثيق التراث-التعريف بمفهوم الملكية الفكرية.

المرحلة والخطوة الثالثة:

ريادة الاعمال: تدريب الطلاب علي مهارات المبادرة –المشاريع الصغيرة-التسويق –دراسات الجدوى

المرحلة والخطوة الرابعة:

التصميم الفني و الصناعي: ومهمته هي دراسة اسس التصميم الجمالية الفنية والنفعية الوظيفية

المرحلة والخطوة الخامسة:

مقررات تربوية وتثقيفية :وهو يهتم بدراسة العلوم التربوية كطرق التدريس –اصوب التربية الفنية-علم نفس التربية الفنية-تكنولوجيا التعليم

المرحلة والخطوة السادسة:

المدرسة النموذجية: تدرس مقررات العادية بالإضافة مقررات خاصه (احد فروع الفنون او الحرف اليدوية- ريادة الاعمال- لغات مختلفة)

المرحلة والخطوة السابعة:

حاضنات الابتكار والابداع: تهيئة الاجواء المناسبة للإبداع والابتكار- تحتوى علي معامل- نموذج مصغر لمصنع

المرحلة والخطوة الثامنة:

المعارض (قاعات عرض دائمة):تحتوى علي ٣ افرع –معرض بيع دائم للمنتجات ذات الانتاج الكمى- معرض بيع دائم للأعمال الفنية –معرض متحفي للأعمال التراثية

المرحلة والخطوة التاسعة:

المجلس الاستشاري :له دور رقابي وتوجيهي علي العملية التعليمية ,ويساهم في وضع الخطط

المرحلة والخطوة العاشرة:

الدورات التدريبية والتدريب لغير المتخصصين: موجة لفئات مختلفة مثل المراءة المعيلة- العاطلين- الاطفال- الهواه- المسنين ,وله العديد من الاهداف منها الدخول الي سوق العمل الفعلي- العلاج بالفن-ترويحيه ..الخ

المرحلة والخطوة الحادية عشر :

علم الخزف: دراسة كل ما له علاقه بالخزف من تاريخ فن- كيمياء الخزف—جماليات الخزف- تركيبات الطينات- البطانات والاكاسيد- الطلاءات الزجاجية- طرق البناء- طرق معالجة السطح بالبطانات والطلاءات الزجاجية-انوع الافران- طرق الحريق ..الخ

المرحلة والخطوة الثانية عشر:

اعادة تدوير الخامات المستهلكة :وذلك بإدخالها في اعادة تدوير صناعي, او اعادة تدوير من خلال الاستفادة منها جماليا وفنيا

المرحلة والخطوة الثالثة عشر:

الملكية الفكرية دراسة الشق القانوني المتعلق بحفظ حقوق الملكية الفكرية لفن وحرفة وصناعة الفخار والخزف

ثانيا: تطبيق مراحل وخطوات نموذج ثلاثية الابداع على تدريس الخزف بكليات واقسام التربية الفنية

المرحلة الاولى: الحرف والفنون الشعبية والبيئية

مهام المرحلة:

١. التعريف بالحرف الشعبية عامة وحرفة الفخار خاصة واهم مراكزه وذلك في(مصر-الوطن العربي)ودراستها تفصيليا من خلال دراسة الخصائص المختلفة لحرفة الفخار في محافظات مصر والاختلافات بينها ومنها قرية البلاص في قنا وجراجوس والوادى الجديد والفيوم وما يرتبط بها من طرق الحريق وانواع افران مختلفة.
٢. التعرف علي اهم مناطق ومراكز حرفة الفخار و الخزف بمصر ودراستها.

٣. تدريب الطالب علي تعلم المهارات الخاصة بالحرف الشعبية عامة, والخزف خاصة (مراحل عجن الطين- مراحل التشكيل بالدولاب والتشكيل اليدوي- المعالجة البسيطة للأسطح-نوعية الزخارف والرموز المستخدمة ودلالاتها في الثقافة الشعبية – نوعية التقنيات والالوان المستخدمة في الفن الشعبي ودلالاتها الرمزية لدى الفنان الشعبي –طرق الحريق البدائية المستخدمة من قبل الفنان الشعبي مثل فرن التنورة وفرن الحريق ذو الوقود الخشبي وفرن الحفرة...الخ)

٤. دراسة اشكال ومسميات وخصائص ومناطق انتشاره مثل القلل والشاليه (المستخدمة في حفظ اللبن)والبلاص والزير واباريق السبوع والماجور واللقانه والقدر والسلطانية والزبدية والبرام...الخ وغيرها من الاشكال

٥. تدريب الطالب علي انتاج وحدات ومنتجات مماثلة تماما للمنتجات التراثية المميزة للمنطقة (بدون أي ابتكار او تعديلات) (اشبه بطريقة التعليم بالأمشق والنماذج)مثل وحدات التراث الشعبي في قنا, في الواحات, الوادي الجديد ,الفيوم ...الخ ,ولكن يراعى التأكيد علي مهارات التشطيب الجيد ومهارات الاتقان الزخارف وذلك لان الهدف هو الحفاظ علي شكل المنتج الشعبي الحرفي والرقي به واظهاره بشكل اكثر اتقانا.

اعضاء هيئة التدريس القائمين بالعمل في هذه المرحلة:

١. مجموعة من الحرفين الماهرين في مجال حرفة الفخار. من الفسطاط- الفيوم- اسنا-قنا- الوادي الجديد

٢. اساتذة وخبراء في مجالات(علم الاجتماع- علم الخزف- التراث الشعبي والفولكلور)

الانشطة المصاحبة :رحلات الي اهم مناطق الحرف الشعبية في مصر عامة وحرفة الفخار خاصة مثل قرية تونس بالفيوم ,قرية البلاص بقنا – قرية جراجوس بشبين الكوم والوادي الجديد

المرحلة الثانية:

<u>مرحلة تسجيل وتوثيق التراث الشعبى:</u>

مهمة المرحلة:

١. المساهمة في حصر وتوثيق وتسجيل وحدات ومنتجات وحرف التراث الشعبي عامة وحرفة الفخار خاصة

٢. التعريف بالمنظمة العالمية لحماية حقوق الملكية الفكرية عامة, والتأكيد علي مفهوم المؤشرات الجغرافية للحرف والصناعات التقليدية الشعبية خاصة ,واهم التشريعات والقوانين الخاصة بذلك

٣. تدريب الطالب علي عمل ابحاث تهتم بمجال حفظ التراث وتوثيقة وتسجيله مع التركيز علي التراث الفخار الشعبي

٤. التعريف ببرنامج (GIS) المستخدم في حفظ وتوثيق التراث

٥. التوعية بأهمية التراث الشعبي وحفظه ودوره في التأكيد علي الهوية الثقافية مع القاء الضوء علي مخاطر عدم الاهتمام بالتراث الشعبي وتوثيقه وحفظة

٦. التنسيق المستمر والتعاون مع وزارة الثقافة المصرية وعرض دور الوزارة وتجربتها في عمليات حفظ وتوثيق التراث الشعبي والحرف الشعبية عامة وحرفة الفخار خاصة ,وعرض احتياجات الوزارة في هذا المجال, حتى يتم يطرحها في صورة مواضيع بحثية امام الطلاب

اعضاء هيئة التدريس:

١. اعضاء هيئة تدريس في مجال التراث الشعبي الفخاري من كليات التربية الفنية –اكاديمية الفنون

٢. مجموعة من الباحثين العاملين فعليا في مجال التراث الشعبي

٣. اعضاء هيئة تدريس من كليات الحقوق لشرح الجانب القانوني والتشريعات الخاصة بحماية حقوق الملكية الفكرية ,ومفهوم المؤشرات الجغرافية

٤. أعضاء هيئة تدريس في مجال الحاسب الألي والبرمجة لتدريب الطلاب علي كيفية استخدام برنامج(جى اي اس) (GIS)في عمليات الحصر والتوثيق .

الانشطة الخاصة بالمرحلة:

(AmeSea Database – Ae –Jan-April 2016- 00102)

١. تدريب الطلاب علي عمل حصر وتوثيق التراث الشعبي عامة والتراث الفخاري خاصة, واشهر مناطق تواجده ومسميات اشكاله.

٢. التدريب علي عمل مناظرات بين الطلاب تدور حول كيفية الرد علي محاولات سرقة التراث الشعبي وطمس الهوية الثقافية العربية عامة والمصرية خاصة

٣. التنسيق مع القائمين بالعمل في ريادة الاعمال و وزارة السياحة المصرية لتسويق هذه المنتجات في المهرجانات السياحية كهدايا تذكارية وكذلك استخدامها في تجميل الفنادق والمناطق السياحية المختلفة بمصر ,ودراسة إمكانية تصديرها للخارج

المرحلة الثالثة :

ريادة الاعمال

إكساب الطلاب العديد من مهارات فتح سوق العمل ومهارات رجال الاعمال وكيفية ان يكون الدارس مبادرا للعمل لخلق فرص العمل وهو ما تحتاج اليه المجتمعات في الوقت الحالي.

وقد ادركت الكثير من الدول الأوربية ذلك فأدمجت مقرر ريادة الأعمال ضمن مناهجها بصرف النظر عن طبيعة الدراسة او القسم التي تدرس فيه ,حيث لا يشترط ان يكون القسم نظري او عملي لدراسة هذا المقرر

ويندرج تحته محورين وفروع وهي:

أ. محور إدارة اعمال المشاريع الصغيرة ودراسات الجدوى ب- محور التسويق

أ. <u>محور إدارة اعمال المشاريع الصغيرة ودراسات الجدوى:</u>

يهتم بتدريب الطلاب علي اقامة المشاريع الصغيرة في مجال الخزف والفخار

مهمة المحور:

١. تعريف الطلاب بمفهوم (الإنتاج الكمي) في مجال الخزف والفخار وما يتطلبه من مهارات وتقنيات

٢. التعريف بمفهوم المشاريع الصغيرة وريادة الاعمال وصفات الشخص المبادر

٣. تدريب الطلاب علي عمل منتجات فخارية وخزفيه تصلح كمشاريع صغيره في مجال الخزف (فواحات- وحدات إضاءة – إكسسوارات- أدوات مائده),كذلك تصلح للإنتاج المحلي وللتصدير للخارج وعرض بعض التجارب المحلية التي تقوم بذلك مثل تجربة بعض مناطق الوادي الجديد التي يتم تصدير بعض اعمالها الي ايطاليا

٤. التدريب علي كيفية حساب وعمل دراسات جدوى لنماذج مختلفة من المشاريع الصغيرة في مجال الخزف شاملة(دراسة السوق واحتياجاته - احتياجات المستهلك-كيفية حساب سعر التكلفة وسعر البيع والارباح.....الخ)

٥. في نهاية العام يقوم كل طالب بتقديم دراسة كاملة نظريا وعمليا لفكرة تصلح كمشروع انتاج كمي في تخصص الخزف والفخار, يتم تقيم هذه الفكرة من قبل المجلس الاستشاري (من المتخصصين وشركات تسويق المنتجات الخزفية علي المستوى المحلي والعالمي, هذا بالإضافة الي المتخصصين في مجال ريادة الاعمال والمشاريع الصغيرة

توصية:

يوصي بعمل مسابقة سنوية لاختيار افضل دراسات الجدوى ومنح الدراسات الفائزة التمويل اللازم لتطبيق وتنفيذ هذه الدراسة, سواء علي شكل منحه لا ترد, او علي شكل قرض ميسر السداد

اعضاء هيئة التدريس بهذا المحور:

١. اساتذة من كلية التجارة وادارة الاعمال (لشرح دراسة الجدوى للمشاريع المختلفة).

٢. مجموعه من رجال الأعمال الرواد في مجال الصناعات الصغيرة عامة وفي مجال المشروعات المرتبطة بصناعة الفخار و الخزف(لتقديم الخبرة المتكاملة)

٣. مجموعة من اعضاء هيئة التدريس من كليات الفنون المتخصصين في مجال الخزف والفخار (لتقديم مهارات تصميم وتشكيل وتنفيذ المنتج)

الانشطة المميزة للمحور:

- تدشين موقع الكتروني دائم يتم فيه عرض منتجات الطلبة وسبل التواصل معهم ,وذلك بالتواصل مع محور التسويق في هذا المجال
- التواصل الالكتروني مع شركات عالميه (غير مصريه) متخصصه في مجال انتاج وتسويق الصناعات والحرف, وعرض صور لهذه المنتجات علي موقع الكتروني مخصص لذلك ..وعمل مسابقات سنوية لاختيار احسن منتج يصلح للتصدير (من وجه نظر هذا الشركات) وذلك حتى يتم فتح اسواق عالميه للطلاب, وحتى لا يقتصر التوزيع علي السوق المحلي فقط., وحتى يتفهم الطلاب بشكل عملي طبيعة احتياجات الاسواق العالمية ومتطلباتها.

ملحوظه هامه :

يجب اتباع الاجراءات القانونية الخاصة بحماية حقوق الملكية الفكرية للمنتج وتسجيله قبل عرضه علي الموقع الالكتروني وذلك حفظا له من السرقة,وهو ما سيتم توضيحه في محور الملكية الفكرية

ب-وحدة التسويق :

نجاح أي مشروع او فكره يعتمد بالدرجة الاولي علي مفهوم التسويق او الترويج لها, ومن اهم المشاكل التي تواجه الصناعات الصغيرة عامة والصناعات الصغيرة في مجال الفنون والحرف خاصة هي مجال التسويق.

ينقسم التسويق الي نوعين(من حيث طرق التسويق) :

أ. تسويق الكتروني

ب. تسويق من خلال مراكز التسويق الموجودة بالجامعة ,والتي سيتم فتحها كمنافذ عرض وبيع لمنتجات الجامعة

ينقسم التسويق في هذه الوحدة الي ثلاث انواع من حيث المنتج الذي يتم تسويقه)

أ. تسويق القوى البشرية المتمثلة في خريجي الجامعة في مختلف التخصصات والاقسام علي الشركات والمؤسسات والهيئات علي المستويين المحلي والدولي ,وفي جميع تخصصات الجامعة,(خزف-معادن-نجارة- طباعة ..الخ) وذلك من خلال عرض سجل للسيرة الذاتية التفصيلية للخريج مع عرض نماذج من انتاجه خلال سنوات الدراسة لتكون متاحة للشركات والمؤسسات.

ب. تسويق المنتجات الخزفية والفخارية لكل اقسام ومراحل الكلية عامه ومحور المشاريع الصغيرة خاصة

ج. تسويق الابحاث العلمية للباحثين بالجامعة, وبحث إمكانية تطبيقها عمليا سواء في المؤسسات الحكومية أو مؤسسات القطاع الخاص

ملحوظـه:

من واجبات هذه المحور اتخاذ الإجراءات القانونية التي تكفل حماية المنتجات التي سيقوم المحور بتسويقها والسعي لحماية حقوق الملكية الفكرية لها بقدر المستطاع

- تدريب الطلاب علي عمليات التسويق ودراسة السوق واحتياجاته والمستهلك واحتياجات والاوضاع الاقتصادية والمنتجات المنافسة واسعارها ومدى اقبال او احجام المستهلكين عليها واسباب ذلك...الخ
- الانشطة المميزة للمرحلة:
- يقوم الطلاب بعمل تسويق للمنتجات عن طريق التسويق العادي او التسويق الالكتروني أو اقامة المهرجانات .الترويحية والتسويقية

اعضاء هيئة التدريس:

- مجموعه من اعضاء هيئة التدريس في كليات التجارة في مجال التسويق وادارة الأعمال- الحاسب الألي تخصص البرمجة و تصميم المواقع الالكترونية وكيفية حمايتها –الحقوق والقانون لشرح الطرق

القانونية الواجب اتخاذها لحماية المنتج المعروض للتسويق من السرقة او الاقتباس .في ضوء قوانين وقواعد الملكية الفكرية

المرحلة الرابعة:

التصميم الفني والصناعي

مهام المرحلة :

- هي تدريب الطالب علي:

١. اسس التصميم للمنتج الخزفي النفعي والفني والفرق بينهم
٢. اسس تصميم المنتجات الخزفية النفعية (ادوات المائدة- الاعمال الفنية النفعية.. الخ-أسس تصميم المنتجات الجمالية والفنية
٣. متابعة لاهم التطورات العلمية و التكنولوجية في مجال علم وفن وتصميم الخزف وامكانياتها ومتابعة التطور فيها
٤. دراسة لاهم قيم وجماليات و علم الخزف
٥. دراسة علم الجمال وتاريخ الفن

اعضاء هيئة التدريس القائمين بالعمل في هذه المرحلة:

١-اساتذة في مجال التصميم الصناعي

٢-عمال وحرفين وفنيين في مجال مصانع الخزف.

٣-اساتذة متخصصين من كليات الفنون لدراسة الجماليات واسس التصميم والتذوق الفني

المرحلة الخامسة

مرحلة العلوم التربوية والتثقيفية:

مقررات المرحلة:

- يدرس علوم التربية الفنية بشعبها وتخصصاتها المختلفة ومنها:.

أ-طرق تدريس التربية الفنية ومناهجها.

ب-اصول التربية الفنية .

ج-علم نفس التربية الفنية

د-تكنولوجيا التعليم

اعضاء هيئة التدريس بالمرحلة :

اساتذة في مختلف التخصصات السابقة(وهي موجودة بالفعل في كلية التربية الفنية)

المرحلة السادسة

نموذج لمدرسة نموذجيه :

تعد هذه المرحلة من اهم المراحل حيث انه بمثابة اللبنة الاولي والتمهيد القوي للإلتحاق بهذه النوعية من الجامعات ذات الشراكات المتعددة.

وهي مرحلة نموذج المدرسة النموذجية.:

وهي مقترح بإنشاء مدرسة ملحقه بالكلية او المؤسسة التعليمية الجامعية المعنية بدراسة الفنون عامه والخزف خاصة

أ-منهج المدرسة :يدرس جميع المناهج التي تدرس في مدارس وزارة التربية والتعليم في جميع المراحل من الحضانة الي الثانوية العامة, ولكن يتم زيادة محتوي وعدد ساعات مادة التربية الفنية عامة وفن الخزف خاصة ,وذلك بعدة طرق ومنها زيادة طول اليوم الدراسي بمعدل حصه واحدة فقط يوميا ,وزيادة عدد ساعات حصة التربية الفنية

ب-مناهج اخرى يتم تدريسها بالمدرسة: مثل مقررات ريادة الاعمال وذلك لإدخال فكرة ريادة الاعمال والعمل الحر في ثقافة الطالب منذ الصغر كمدخل تمهيدي لتدريب الطلاب علي مهارات القرن الحادي والعشرين.

ج-اللغات التي سيتم اضافتها للمنهج الدراسي :بالإضافة الي اللغة العربية والانجليزية والفرنسية او الالمانية, كما في مقررات الوزارة سيتم تدريس الطالب مبادىء اللغة الصينية , وذلك لان هذه اللغات ستكون لغات المستقبل المستخدمة في مجال الصناعة والتجارة والتسويق.

د-عدد فصول المدرسة و سعة كل فصل :فصل واحد فقط لكل مرحلة دراسية علي عدد ١٤ فصل دراسي .**بسعة لا تزيد عن ٢٥ طالب**

ه-وضع مميزات لتشجيع الالتحاق بالمدرسة وذلك بالشراكة والتنسيق مع الحكومة ممثلة في وزارة التربية والتعليم للحصول علي درجات كحافز فنى لمن يحصل علي درجة مرتفعة في مادة الخزف ,مثلما يوجد حافز رياضي وذلك في شهادة الاعدادية وشهادة الثانوية العامة.

و-شروط القبول بالمدرسة: النجاح في اختبارات الفنون التي تتم من خلال اساتذة متخصصين اما شروط الاستمرار في المدرسة فهو النجاح في مقررات الخزف-مبادىء اللغة الصينية- مبادىء ريادة الاعمال

الهدف من المدرسة:

اضافة الي اهداف وادوار المدرسة عامة هناك اهداف اخري تهدف اليها هذه المدرسة ومنها:

اولا بالنسبة للطالب الجامعي(في كلية التربية الفنية):

١. التفاعل المبكر والمباشر والمستمر بين الطلاب الجامعيون بمرحلة الدراسات التربوية بالجامعة ,وطلاب المدرسة النموذجية من خلال مقرر التدريب والتربية الميدانية سيتيح للطلاب الجامعيون اختبار وتنفيذ وتجريب العديد من البرامج والخطط التربوية في مجال الفنون والخزف خاصة ,واختبار وقياس مدى نجاحها من عدمه ,وذلك تحت اشراف اساتذة متخصصين, وذلك تمهيدا لمشاركتهم في التخطيط التربوي فيما بعد

ثانيا بالنسبة للطالب المدرسي:

١. ادخال ثقافة العمل الحر في عقلية الطالب منذ الصغر وذلك بتدريس منهج خاص بالمشاريع الصغيرة منذ الصغر.
٢. التعرف علي بعض مبادىء اللغة الصينية وهي من اهم اللغات المطلوبة في المستقبل.
٣. التواجد وسط هذا المجتمع سيربي داخل الطالب حب الفنون عامة والخزف خاصة وسينمى حواسه ومداركه تجاه علم الخزف من خلال التعايش المستمر وسط هذه الأجواء في وقت مبكر

أنشطة المدرسة:

بجانب الانشطة المعروفة للمدرسة بمفهومها المعروف لدي الجميع هناك انشطة تتفرد بها هذه المدرسة وهي :

المعارض:

المعرض الفني في المدرسة له وظائف اضافية هامة غير وظيفة المعرض التقليدية ,من تدعيم الثقة بالذات وتنمية الجوانب الوجدانية والتقييم الذاتي ..الخ, وهي

أ-تدريب الطالب علي فكرة التسويق.
ب-ادراك مفهوم اقتناء العمل الفني
ج-المشاركة المجتمعية وزرع مفهوم التبرع للأعمال الخيرية منذ الصغر

ويتم ذلك من خلال

يتم دعوة بعض المؤسسات المهتمة بمجال بيع المنتجات اليدوية في مجال الخزف , وكذلك دعوة الجمهور ورجال الاعمال والسفارات والدبلوماسيين والشخصيات الهامه ,.. ولتشجيع هذه الشخصيات علي اقتناء تلك الاعمال يتم التبرع بنسبه من قيمه سعر بيع العمل (الذي يتم تحديد قيمته المالية من قبل في مرحلة التسويق),الي المؤسسات الخيرية او المستشفيات ...الخ، ولتشجيع الطالب علي البيع ولتعزيز ثقته بنفسه يتم اعطاء الطالب شهادة اقتناء موثقة ومختومة وموقعه يدويا من قبل الفرد او المؤسسة او الشركة التي قامت باقتناء العمل.

المرحلة السابعة :

حاضنات الابتكار والابداع:

يحتاج الابتكار الي تهيئة البيئة المساعدة لتحقيقه من خلال توفير ما يشبه الحاضنات او المعامل المخصصة لذلك والخامات والمعدات والالات وهي للأسف التي يصعب توفيرها في ظل عدم وجود تمويل كافي للجامعات

وتتكون حاضنات الابتكار في كلية التربية الفنية من

أ-معامل ب- نموذج مصغر لمصنع او ورشه

أ-معامل تنقسم الي نوعين:

-**معامل حاسب الى**: متصلة بكبري مكتبات الجامعات والكليات والدوريات المتخصصة في مجال الخزف والفخار

-**معمل خزف** :يشمل افران متخصصه مختلفة وادوات ومعدات وخامات

ب- نموذج مصغر لمصنع او ورشه

تمثل هذه المرحلة نموذج لمصنع خزف مصغر به العديد من الالات او الافران والادوات المستخدمة بالفعل في المصانع والمطلوب من الدارس التدريب عليها.

فمن اهم المشاكل الي تواجه أصحاب المصانع الخزف اوالسيراميك هي عدم مواكبة الخريج(العامل او المهندس) علي التعامل مع التكنولوجيا الحديثة المتمثلة في الافران والمعدات الحديثة الموجودة في المصانع والشركات ...وذلك لان الطالب الجامعي ونظرا للظروف الاقتصادية للدولة اما يتدرب علي نوعيات قديمة جدا من الالات والمعدات والافران هذا ان وجدت اصلا, واما يتم تلقينه نظريا عن كيفية تشغل هذه الالات والافران والادوات ,حتى التلقين النظري يكون قديم ولا يواكب التقدم والتطور المستمر في صناعة وتشغيل الافران والالات .والافران والادوات الحديثة

مما يضطر الشركات التي تعمل في هذا المجال الي اعطاء المعينين لديها حديثا علي اختلاف مراكزهم(مهندسين – فنيين- عمال)- الي اعطائهم دورات تدريبيه قد تستمر لمده سنه لتأهيلهم الي كيفية التعامل مع هذه النوعية من الالات الحديثة ..مما يعد خساره كبيره للمؤسسة ,حيث انهم يضطرون لدفع مرتبات لهؤلاء المتدربين بدون عائد مادى للشركة او المؤسسة, وهذا يعد اهدار للوقت ولرأس المال .

المقترح:

وجود نموذج مصغر لمصنع او معمل خزف يتم فيه التبرع من قبل المصانع باله واحده حديثه(افران- اجهزه عجن الطينات-اجهزه ظبط الحرارة و قياسها ..الخ) لتدريب الطالب عليها ,وفي حالة تعذر ذلك يتم تبرع المصنع بالالات التي تم استبدالها بغيرها الاحدث ,فهي في جميع الاحوال ستكون احدث من الموجودة والتي يتدرب عليها الطلاب في الجامعات ومن **مميزات المقترح:**

بالنسبة للمصانع :توفير الوقت المستهلك في تدريب الملتحقين بالعمل لديها الذين يتم تعينهم ,حديثا بالمؤسسة حيث انهم لديهم خبره تدريبيه علي نفس نوعية الجهاز الذي يستخدم في المصنع (هذا في حالة تبرع المصنع بماكينة او جهاز يمثل احدث اصدار مستخدم بالمصنع),او حتي تقليل الوقت المستخدم في التدريب وذلك بتدريبهم علي الاصدار قبل الاخير من حيث التطور مما يسهل عليهم تقبل وسهولة التدريب علي الاجهزة الاحدث فيما بعد وسرعة التدريب عليها.

بالنسبة للطالب: وجود مصنع مصغر سيساعد الطالب علي التفاعل المباشر ,ويتيح للطالب التجريب وبالتالي التجديد والابتكار

المرحلة الثامنة:

قاعات عرض دائمة

تشمل هذه المرحلة علي ثلاث انواع من القاعات:

أ. معرض بيع دائم للمنتجات ذات الانتاج الكمي

ب. معرض بيع دائم للأعمال الفنية (Gallery)

ج-معرض متحفي دائم للأعمال التراثية.

اولا: معرض بيع دائم للأعمال الفنية اليدوية.

لعرض المنتجات والصناعات الخزفية الفنية (بالتعاون مع القائمين بالعمل في مرحلة التصميم).

ثانيا: معرض دائم للأعمال الفنية (Gallery).

لعرض الأعمال الفنية اليدوية التي لا تنتمى لفكر بالإنتاج الكمي وذلك بالتعاون مع مسؤلي مرحلة علم الخزف والعلوم التربوية

ثالثا :معرض متحفي للأعمال التراثية :

لعرض الأعمال الفنية التراثية بوجه عام والاعمال التراثية في مجال الخزف بوجه خاص ليكون متحف دائم لطلاب باقي اقسام الكلية, وذلك بالتعاون مع مرحلة الحرف التراثية والشعبية

ملحوظه: ما يميز قاعات العرض المتحفي عن غيرها من القاعات انها تمثل نسخ طبق الأصل من اعمال فنيه تراثية وهي الي سيتم انتاجها في مرحلة الحرفة والتراث .

المسؤل عن إدارة المرحلة:

أ. بالنسبة لقاعات المعرض الدائم للمنتجات ذات الانتاج الكمي :

يتولى إدارتها متخصصين في مجال التسويق ,وذلك بالتعاون مع التسويق.

ب. بالنسبة لقاعات معرض البيع الدائم للأعمال الفنية اليدوية

يتولى هذه القاعة متخصص في مجال الخزف ,ولدية خبرة في التسويق وتثمين الأعمال الفنية.

ج-بالنسبة للمعرض المتحفي الدائم:

يتولى ادارة المعرض المتحفي الدائم فردين:

- متخصص في مجال المتاحف (التصنيف- العرض-الإدارة) ليتولى تنظيم وتنسيق وترتيب المتحف وادارته .

-مربي متحفي متخصص ليتولى تدريب طلاب الجامعة علي اقامة الدورات التدريبية داخل المتحف, وكذلك الاشراف علي الدورات التدريبية لطلاب المدارس.

المرحلة التاسعة:

<u>المجلس الاستشاري:</u>

ادوار المجلس الاستشاري

- دور استشاري واجب الاخذ به ومراعاته اثناء في وضع الخطط .المرتبطة بتطوير علم وفن وصناعة وتدريس الخزف
- دور رقابي علي نتائج ومخرجات ,العملية التعليمية في المجال التربوي لتدريس علم الخزف
- المجلس له مقر دائم بالجامعة, ليتاح لأعضاء ه فرصة متابعة العملية التعليمية عن قرب وبشكل يومي .
- ينعقد اجتماعات المجلس علي فترات متقاربه (شهريا)و يقدم تقرير شهري عن كل شهر ,وتقرير سنوي عن كل عام دراسي .
- يتم وضع البرامج والخطط التربوية او تغييرها وتعديلها في ضوء تقارير هذا المجلس بلجانه المختلفة ,وفي ضوء عرض احتياجات ومتطلباتهم كل في مجاله .

اعضاءه :

- ممثلي الشركات والمؤسسات الاقتصادية التي تعمل في مجال الفخار والخزف للمشاركة في التخطيط. العاملين في مجال المشاريع الصغيرة وريادة الأعمال

- اصحاب شركات التسويق والعاملين فيها علي المستوين المحلي والعالمي.
- باحثين في مجال حفظ التراث والحفاظ علي الهوية الوطنية
- تربويين عاملين في مجال الحقل التدريسي ,وباحثين في المجال التربوي.
- ممثل لمجلس الأباء للمدرسة النموذجية

مرحلة العاشرة:

<u>التدريب والدورات التدريبية لغير المتخصصين</u>

اقامة مجموعه من الدورات التدريبية لكل منها اهدافه المختلفة ومنها:

أ-المرأة المعيلة-العاطلين بهدف ادخال لهذه الفئات في سوق العمل الفعلي المرتبط بصناعات الخزف والفخار

ب-بهدف العلاج بالفن-تعليم حرف مبسطه

ج-الاطفال: وهي دورات ذات اهداف تربوية مرتبطة بالأهداف التربوية للخزف

د-الهواه: وهي دورات بأهداف ترويحيه وتنمية مواهب

اعضاء هيئة التدريس القائمين بالتدريس في هذه المرحلة:

مجموعة متنوعة من اعضاء هيئة التدريس بالأقسام والمراحل الأخرى

المرحلة الحادية عشر:

<u>علم الخزف</u>

تهتم هذه المرحلة بدراسة علم الخزف وتاريخيه وتقنياته .

١. الجانب التاريخي(الخزف البدائي- الفرعوني- القبطي- الاسلامي ..الخ)
٢. الطينة (انواعها – امكانياتها- استخداماتها)
٣. طرق التشكيل المختلفة (التشكيل بالحبال- التشكيل بالشرائح- التشكيل بالقالب- التشكيل علي الدولاب)
٤. البطانات (طريقة تحضيرها- طرق تطبيقها – طرق الحريق)
٥. تكنولوجيا الخامات في مجال الخزف
٦. الطلاءات الزجاجية(طرق تحضيرها – طرق تطبيقها – طرق الحريق)
٧. انواع الافران(افران كهربائية- افران غاز ..الخ)
٨. انواع الحريق (حريق مؤكسد- حريق اختزالي)

٩-جماليات الخزف الحديث

المرحلة الثانية عشر:

<u>إعادة التدوير</u>

- أي مؤسسة لها مخلفات تقوم بالتخلص منها بشكل امن او بشكل غير امن, وغالبا ما تمثل المخلفات الصناعية لدي المصانع عبء مادي.
- ولفن وصناعة الخزف والفخار الكثير من المخلفات المتمثلة في كثرة الهالك منها سواء بعد الحريق الاول(فخار) او بعد الحريق الثاني(الطلاء الزجاجي).
- ففي مرحلة الفخار يمكن طحن المخلفات في طحان يقوم بتحويل الفخار الي(جروك)مختلف الاحجام والمقاسات, فهو يعد من الخامات الاساسية التي يحتاجها الفخار ,وبذلك يتم اعادة التدوير مرة اخري.

- اما في حالة الاجسام الخزفية, فيمكن اعادة تدويرها بعدة طرق من خلال تكسيرها واستخدامها في اعمال الفسيفساء الخزفية والتي تستخدم في اعمال الديكور
- ويمكن من خلالها تدريب الطلاب علي القيام بالمشاريع التطوعية من خلال عمل جداريات من تلك الفسيفساء لتجميل المدن والقري مع التركيز علي المناطق العشوائية والقري التي تعانى الاهمال للعمل علي نشر الجمال والتذوق الفني بين سكان هذه المناطق(كنوع من المشاركة المجتمعية وخدمة المجتمع)
- ونتيجة لكثره مخلفات الصناعات الخزفية ظهرت العديد من الاتجاهات الفنية المعاصرة التي تقوم بعملية توظيف هذه المخلفات في المجال الفني
- لذلك فان المهمة الأساسية لهذه المرحلة ,هي استغلال واعادة تدوير هذه المخلفات الفخارية والخزفية بما يعود بالنفع الجمالي والتربوي والمادي .

القائمين بالتدريس في المرحلة

١- اساتذة في مجال الفنون والتذوق الفني والخزف والفخار .

٢- فنيين ممثلي من شركات المقاولات بقطاعيها العام والخاص لزيادة التوضيح للجوانب التنفيذية لكيفية تنفيذ هذه الجداريات بمساحات كبيرة

ملحوظة :يفضل التعاون في هذا المجال مع القطاع الحكومي لتزويد العاملين بهذه المرحلة بخريطة بالمناطق التي يمكن لمسؤلى هذه المرحلة العمل علي تجميلها من خلال التعاون مع الاقسام والمراحل الاخرى ,سواء كانت هذه المناطق جديده او مناطق نائية وقري ونجوع ...الخ ,ذلك بهدف نشر الجمال والقدرة علي التذوق الفني لدي افراد المجتمع

قسم الملكية الفكرية:

لا يمكن للإبداع او الابتكار ان ينشأ في اي مجتمع بدون حماية من القرصنة وسرقات الافكار والابتكارات

فمن خلال من نتائج بحث ميداني سابق للباحثة توصلت الي انه من الاسباب الرئيسية للعزوف عن الابتكار والتجديد في منتجاتهم هي سرقات الافكار والتصميمات التي يبتكرونها

وكذلك الحال بالنسبة للأبحاث العلمية فبعضها يتم سرقته بدون ادنى حفظ لحقوق الملكية الفكرية لأصحابها ,مما ادي الي العزوف عن الابداع والابتكار لدي الباحثين

ويقوم قسم حقوق الملكية الفكرية بتسجيل الابتكارات والإبداعات في مجالات :

أ- تسجيل حقوق الملكية الفكرية للمنتجات والتصميمات

ب- تسجيل حقوق الملكية الفكرية للمنتجات والتصميمات

ت- تسجيل حقوق الملكية الفكرية لكافة الابحاث العلمية التابعة لقسم حاضنات الابداع والابتكار خاصة المتعلقة بمجال إعادة التدوير ومجالات تطوير المعدات والافران ,او مجالات تصميم المنتجات الجمالية او النفعية .

القائمين بالتدريس في هذه المرحلة:

١-مجموعه من اعضاء هيئة التدريس بكليات الحقوق متخصصي مجال حفظ حقوق الملكية الفكرية

ثانيا:إظهار العلاقات بين كل مرحلة واخرى من مراحل السابقة

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	12
		الحرف والفنون الشعبية والبيئية	**تسجيل وتوثيق التراث**	**ريادة الاعمال**	**التصميم الفني والصناعي**	**المقررات التربوية والتثقيفية**	**المدرسة النموذجية**	**حاضنات الابتكار والابداع**	**المعارض وقاعات العرض الدائمة**	**المجلس الاستشاري**	**الدورات التدريبيه والتدريب لغير المتخصصين**	**علم الخزف**	**إعادة تدوير الخامات المستهلكة**	**الملكية الفكرية**
1	**الحرف والفنون الشعبية والبيئية**	قوية جدا	قوية جدا	قوية جدا	متوسطة	ضعيفة	ضعيفة	لا يوجد او غير مباشره	قوية جدا	قوية	قوية	قوية جدا	قوية	قوية جدا
2	**تسجيل وتوثيق التراث**			لا يوجد او غير مباشره	لا يوجد او غير مباشره	ضعيفة جدا	ضعيفة جدا	لا يوجد او غير مباشره	ضعيفة	قوية جدا	لا يوجد او غير مباشره	قوية	لا يوجد او غير مباشره	قوية جدا
3	**ريادة الاعمال**				قوية جدا	لا يوجد او غير مباشره	قوية	ضعيفة جدا	قوية جدا	قوية جدا	قوية جدا	قوية جدا	قوية جدا	قوية جدا
4	**التصميم الفني والصناعي**					لا يوجد او غير مباشره	ضعيفة جدا	ضعيفة جدا	قوية	قوية	قوية	قوية جدا	قوية جدا	قوية جدا
5	**المقررات التربوية والتثقيفية**						قوية جدا	لا يوجد او غير مباشره	ضعيفة	قوية جدا	لا يوجد او غير مباشره	قوية جدا	ضعيفة	ضعيفة
6	**المدرسة النموذجية**							لا يوجد او غير مباشره	قوية	قوية جدا	لا يوجد او غير مباشره	قوية جدا	لا يوجد او غير مباشره	لا توجد و غير مباشره
7	**حاضنات الابتكار والابداع**								قوية جدا	قوية جدا	**	قوية جدا	قوية جدا	قوية جدا
8	**المعارض وقاعات العرض الدائمة**									**	قوية جدا	قوية جدا	قوية جدا	قوية
9	**المجلس الاستشاري**										قوية جدا	قوية جدا	**	لا توجد او غير مباشرة
10	**الدورات التدريبية والتدريب لغير المتخصصين**											قوية جدا	قوية جدا	قوية
11	**علم الخزف**												قوية جدا	لا يوجد و غيرمباشره
12	**الملكية الفكرية**													

(AmeSea Database – Ae –Jan-April 2016- 00102)

اولا: مرحلة الحرف والفنون الشعبية والبيئية: اكثر المراحل ارتباطا به وتفاعلا معه هي:

مرحلة تسجيل وتوثيق التراث:يحقق التفاعل فيما بينهم الوقوف علي المعلومات الصحيحة المتعلقة بالفنون والحرف والممارسات الشعبية في مجال الخزف والفخار واهم المؤشرات الجغرافية للحرفة بمصر.

ريادة الاعمال:يحقق التفاعل بينهم التوظيف السليم للفنون الشعبية في مجال المشاريع الصغيرة وريادة الاعمال واظهار امكانيات الحرف الشعبية الفخارية الحقيقية في هذا المجال

علم الخزف:ويحقق التفاعل فيما بينهم الاستفادة من التقنيات والمهارات والمعالجات المختلفة(في البناء- والتشكيل- معالجة السطح. وطرق الحريق والافران .الخ) التي ابتدعها الخزاف الشعبي وامكانية توظيفها او تطويرها

مرحلة الملكية الفكرية :يحقق التفاعل بينهم التوعية بمفهوم حفظ حقوق الملكية الفكرية للمؤشرات الجغرافية لحرفة او صنعة (خاصة الخزف والفخار) كأحد المفاهيم الأساسية المرتبطة بحفظ حقوق الملكية الفكرية للتراث الشعبي

ثانيا: مرحلة تسجيل وتوثيق التراث:اكثر المراحل ارتباطا به وتفاعلا معه هي :

المجلس الاستشاري: يضع بين يدي القائمين بالعمل في مرحلة تسجيل وتوثيق التراث اهم المناطق والحرف والممارسات المعرضة للاندثار او السطو علي حقوقها وملكيتها الفكرية للمساهمة في حمياتها وذلك في مجال الفنون الشعبية عامة وفن الخزف والفخار خاصة

مرحلة الملكية الفكرية:يحقق التفاعل بينهم الوقوف علي مفهوم حفظ وتوثيق التراث وفقا لقوانين الملكية الفكرية ومنظمة الوايبو ,وعلاقة ذلك بحفظ الهوية الثقافية

ثالثا: مرحلة ريادة الاعمال اكثر المراحل ارتباطا به وتفاعلا معه هي

التصميم الصناعي :التفاعل بينهم يضمن وجود منتج فنى او نفعي ذو تصميم علمي سليم ومتماشي مع خطوط التصميم الحديثة

المدرسة النموذجية: التفاعل بينهم يضمن ادخال الفكر الريادي الي تلاميذ المدرسة وهو الفكر الذي يمكن بلورته فيما بعد الي مشاريع صغيرة ومنتجه

المعارض وقاعات العرض الدائمة:التفاعل بينهم يضمن تسويق للمنتجات (الفنية-النفعية)في مجال الخزف والفخار من خلال دراسة جيدة للسوق

المجلس الاستشاري :يضمن الوقوف علي الاحتياجات الحقيقية للسوق من منتجات خزفية وفخارية ,ليقوم القائمين بالعمل في مرحلة ريادة الاعمال بدراسة امكانيات الوفاء بها من خلال عمل دراسات جدوى تخصصيه وعلميه ,ثم تدريسها بريادة الاعمال لفتح افاق امام جديده الطلاب

مرحلة الدورات التدريبية والتدريب لغير المتخصصين:التفاعل بينهم يضمن نشر ثقافة العمل الحر بين جمهور المترددين علي هذه الدورات من غير المتخصصين ,هذا بالإضافة الي قيام محور التسويق بمرحلة ريادة الاعمال بالتسويق لهذه الدورات

مرحلة علم الخزف: التفاعل بينهم يضمن الاستفادة من امكانيات علم الخزف وتوظيفه في مجال ريادة الاعمال

مرحلة إعادة تدوير الخامات المستهلكة: يضمن امكانية الاستفادة من المستهلكات ومخلفات وصناعة الخزف في مجال المشاريع الصغيرة المبسطة واعادة تدوير بعض المستهلكات(كسر الفخار) بطحنه والحصول منه علي الجروك والذي يدخل في الصناعات الخزفية والفخارية.

مرحلة الملكية الفكرية:يحقق التفاعل بينهم الوقوف علي اهم القوانين التي تنظم حفظ حقوق الملكية الفكرية للمنتج او التصميم والذي يكفل للريادي الابداع والابتكار وكيفية تسجيل وتوثيق الفكرة او الشعار او المنتج او الفن لضمان عملية تسويق امنه خاليه من سرقة الافكار والمنتجات.

رابعا: التصميم الفني والصناعي اكثر المراحل ارتباطا به وتفاعلا معه هي

علم الخزف:يضمن مخرجات خزفية(فنية او نفعية)تتميز بالتصميم الفني المستمد من القيم الجمالية والتعبيرية .كذلك التصميم النفعي الذي يجمع بين الجماليات والوظيفية

مرحلة إعادة تدوير الخامات المستهلكة: يضمن تدوير علمي علي اسس تقنية وتصميمة سليمة وليس تدوير عشوائي غير مدروس ذو مخرجات سطحية في قيمها الجمالية او وظيفتها النفعية

مرحلة الملكية الفكرية:

يحقق التفاعل بينهم ضمان حفظ حقوق الملكية الفكرية للتصميم والاجراءات المتبعة في ذلك لضمان الابداع والابتكار.

خامسا: المقررات التربوية والتثقيفية اكثر المراحل ارتباطا به وتفاعلا معه هي:

مرحلة المدرسة النموذجية:يضمن لطلاب الجامعة تدريب عملي حقيقي مستمر من خلال التفاعل المدروس مع التلاميذ بالمدرسة تحت إشراف حقيقي لأعضاء هيئة التدريس

مرحلة المجلس الاستشاري:يضمن الوقوف علي المستوى الحقيقي للمخرجات العلمية التعليمية والتوصية باستمرار الخطط والبرامج في حال كانت مخرجاتها تحقق الاهداف المطلوبة ,او العمل علي تغيير الخطط والبرامج إذا لم تحقق المنشود من الأهداف

مرحلة علم الخزف:يضمن مخرج تربوي تخصصي دقيق في مجال تدريس علم الخزف بشكل تربوي علمي سليم سواء في المجال التربوي بالمدارس او الجانب التثقيفي بالمعاهد والدورات التدريبية او في المجال الاكاديمي بالجامعات

سادسا: المدرسة النموذجية اكثر المراحل ارتباطا به وتفاعلا معه هي:

المجلس الاستشاري:يضمن الوصول الي الهدف الحقيقي من المدرسة النموذجية سواء بالنسبة لطلاب الجامعة او تلاميذ المدارس ,والذي يختلف عن اهداف المدارس العادية

علم الخزف: يضمن اكساب التلاميذ بالمدرسة لأكبر قدر ممكن من تقنيات (البناء-التشكيل-معالجة السطح. .الخ)في ضوء مرحلتهم العمرية وقدراتهم العضلية والبدنية

سابعا: حاضنات الابتكار والابداع : اكثر المراحل ارتباطا به وتفاعلا معه هي:

المعارض وقاعات العرض الدائمة:تضمن تسويق الابتكارات والاعمال الإبداعية ,بل والقائمين بها من القوى البشرية ,وذلك علي المستوى المحلي والمستوى العالمي

المجلس الاستشاري:يضمن الوقوف علي جوانب النقص الحقيقي في المجال الخزفي والتي يتطلب البحث عن حلول ابداعية وابتكارية حقيقية وبالتالي ضمان عدم تكرار البحث في مجالات تم تناولها مسبقا

مرحلة علم الخزف: ويعد علم الخزف (جمالياته- تقنياته-تاريخه...الخ)هو المجال الفعلي الذي يقوم عليه العمل بحاضنات الإبتكار سواء في المجال (التقني–التربوي-الصناعي)

إعادة تدوير الخامات المستهلكة:

يضمن القيام بعملية التدوير وفق اسس علمية سلمية وفق دراسة للجوانب التقنية والتصميمة والعلمية والكيميائية للخامات وإمكانية إعادة تصنيعها او تحويلها الي مواد اخري ,ودخولها في صناعات اخري

ثامنا: المعارض وقاعات العرض الدائمة اكثر المراحل ارتباطا به وتفاعلا معه هي:

الدورات التدريبية والتدريب لغير المتخصصين:يضمن عرض وتسويق سليم لمخرجات هذه الدورات

علم الخزف:يضمن عرض دائم لأعمال فنية خزفية تحمل قيم جمالية وتقنيات مختلفة في التشكيل والبناء ومعالجة الاسطح وتخدم الطلاب والدارسين لعلم الخزف من خلال عرض علمي متسلسل مدروس

مرحلةإعادة تدوير الخامات المستهلكة:

عرض تجارب سابقة في مجال اعادة التدوير من خلال المعارض الدائمة ,كذلك يضمن تسويق للأعمال الأخري من خلال قاعات العرض والبيع

ثالثا: تحديد مجموعه من مهارات القرن الحادي والعشرين واظهار العلاقة بين كل مرحلة وكل مهاره من المهارات

مهارات القرن الواحد والعشرين

مهارات الابداع والابتكار	مهارات التفكير الناقد وحل المشكلات	مهارات التواصل والتعاون	مهارات تكنولوجيا المعلومات ووسائل الاعلام	مهارات الحياة و المهنة	مهارات اجتماعية ومهارات عبر الثقافات	مهارات الانتاجية والمساءلة	مهارات القيادة و المسؤلية
وتشمل : -التفكير بشكل خلاق -العمل الابتكاري مع الاخرين -تنفيذ الابتكارات	وتشمل: -التفكير بشكل فعال -استخدام التفكير المنظومى -اصدار الاحكام والقرارات -حل المشكلات	وتشمل: -التواصل بوضوح(بطريقه شفهيه-مكتوب0-غير لفظية) -التعاون مع اخرين	وتشمل: -الثقافة العلوماتيه -ثقافة وسائل الاعلام -ثقافة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	وتشمل: -المرونة والتكيف(التعامل مع الضغوط-الشخصيات-البيئات المختلفه والمتغيره) -المبادرة والتوجيه الذاتى ادارة الوقت العمل مستقلا متعلم ذاتى	وتشمل: -التفاعل مع الاخرين -العمل بفاعلية في فرق متنوعة_ كقائد-كعضو)	وتشمل: -ادارة المشروعات -الوصول الي نتائج	وتشمل: -توجيه وقيادة الاخرين -المسؤلية عن الاخرين

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	المراحل	الحرف والفنون الشعبية والبيئية	تسجيل وتوثيق التراث	ريادة الاعمال	التصميم الفني والصناعي	المقررات التربوية والتثقيفية	المدرسة النموذجية	حاضنات الابتكار والابداع	المعارض وقاعات العرض الدائمة	المجلس الاستشاري	الدورات التدريبيه والتدريب لغير المتخصصين	علم الخزف	إعادة تدوير الخامات المستهلكة	الملكية الفكرية
1	مهارات الابداع والابتكار			✔	✔			✔	✔		✔	✔	✔	
2	مهارة التفكير الناقد وحل المشكلات		✔	✔	✔			✔		✔		✔	✔	✔
3	مهارات التواصل والتعاون	✔	✔	✔			✔		✔	✔				✔
4	مهارات التكنولوجيا ووسائل الاعلام		✔	✔	✔	✔		✔	✔			✔		
5	مهارات الحياة والمهنه			✔		✔	✔				✔	✔		
6	مهارات اجتماعية ومهارات عبر الثقافات	✔	✔	✔										
7	مهارات الانتاجية والمساءلة			✔				✔		✔	✔			
8	مهارات القيادة والمسؤلية			✔		✔	✔	✔		✔				

(AmeSea Database – Ae –Jan-April 2016- 00102)

الجدول السابق رقم(٣) يوضح العلاقات بين مجموعة مختاره من مهارات القرن الحادي والعشرين وامكانية تحقيقها في كل مرحله من المراحل المقترحة.

ملاحظات علي ال جدول السابق(جدول رقم ٣)

١-تم تحديد المراحل التي لها علاقة مباشرة وقويه جدا بتحقيق المهارة ولكن هذا لا يعنى عدم وجود علاقات مباشرة وغير مباشرة بين باقي المهارات والمراحل

٢-حصلت مرحلة ريادة الاعمال علي اعلي نسبه في تحقيق المهارات تليها حاضانات الابداع والابتكار في المركز الثاني ,ثم مراحل تسجيل وتوثيق التراث ,ومرحلة المجلس الاستشاري,ومرحلة علم الخزف في المركز الثالث

٣-جاءت مراحل التصميم الفني والصناعي والمقررات التربوية والتثقيفية اضافة الي مرحلة المعارض وقاعات العرض الدائمة ومرحلة الدورات التدريبية لغير المتخصصين في المركز الرابع

٤- اما المركز الخامس والاخير فكان من نصيب مرحلة الحرف والفنون الشعبية والبيئية ,ومرحلة اعادة تدوير الخامات المستهلكة ومرحلة الملكية الفكرية

وبالرغم من ذلك فلا يمكننا تجاهل بعضا من هذه المراحل ,فمرحله مثل مرحلة الحرف والفنون الشعبية والبيئية لها اهمية كبيره في تعزيز الهوية الثقافية إضافة الي دورها في مجال فهم ثقافات الشعوب كمدخل لفهم الاخر.

اما مرحلة الملكية الفكرية فلا يمكن ايجاد مجتمع يتمتع بالإبداع والابتكار بدون وجود حفظ لحقوق الملكية الفكرية لأفراده

لذلك لا يمكن القول ان هناك مراحل يمكن تجاهلها او مراحل لا تحقق قدرا كبيرا من المهارات ,لان كل هذه المراحل تتضافر فيما بينها لتحقيق هذه المهارات كما تضافرت اطراف الشراكة الثلاثية للنموذج .

التوصيات:

١-ضرورة ادماج مهارات القرن الحادي والعشرين في برامج التربية الفنية عامة وبرامج الخزف خاصة ,باعتبارها اساس مهارات

٢-ضرورة ادماج مقررات ريادة الاعمال في مقررات وبرامج الكلية عامة والخزف خاصه بشكل يهدف الي تعزيز جاهزية الخريجين للدخول الفعلي الي سوق العمل.

٣-تطوير مخرجات الكلية من مجرد التركيز علي الوظيفة والتوظيف الي مبدأ خلق الخريجين لفرص عمل بأنفسهم وتوفير فرص عمل لهم ولغيرهم من خلال ادخال مقررات ريادة الاعمال للمناهج بالكلية .

٤-ضرورة تغيير منهجية التعامل مع مشكلة البطالة ,وذلك بعد ثبوت فشل الطرق السابقة ,وذلك بإدخال مناهج المشاريع الصغيرة في المدارس والجامعات.

٥-مقترح وتوصيه بإنشاء اكاديمية متخصصه في الخزف تمنح درجات مختلفة من الشهادات وفق شروط ومعايير ومنها: **مؤهلات عليا** بمسمي أ- بكالوريوس(تربوي وتثقيفي)خزف ب- بكالوريوس(مهندس تكنولوجيا وجوده)خزف ج-ادارة اعمال (مشاريع صغيرة وريادة اعمال)خزف د-باحث في التراث وتوثيقه وتسجيله ه- باحث في حقوق والملكية الفكرية للفنون

مؤهل متوسط: تعادل المعاهد المتوسطة أ-فنى حرفي تخصص خزف ب- مساعد مهندس تخصص خزف

مؤهلات اخري لا تشترط الحصول عليها سوى اجادة القراءة والكتابة مثل عامل حرفي او يمكن تشجيعا للالتحاق به يمنح مسمي حرفي حافظ للتراث

٦-تعميم هذه التجربة علي مجالات اخري مثل(النسيج- المعادن ..الخ)

٧-الضرورة الحتمية للشراكة الحقيقة الفعالة بين سياسة التعليم من ناحية والحكومة من ناحية أخري ,وربط خطط التنمية الاقتصادية بمخرجات العملية التعليمية والعكس.

٨-التوجه نحو تسويق وتسليع التعليم(وذلك لعلاج مشكلة تمويل التعليم),وذلك بالتوجه نحو استثمار الموارد البشرية (طلاب- اعضاء هيئة تدريس- باحثين)والامكانيات البحثية للجامعة(ابحاث دكتوراه-ماجستير- ابحاث ترقيه...الخ)وتسويقها لدى المؤسسات الاقتصادية في القطاع الخاص التجارية ,والشركات الصناعية الخاصة والحكومية والتعاون مع هذه المؤسسات من خلال انشاء مراكز استشارية بحثية للبحث في ايجاد حلول علمية بحثية للمشكلات التي تواجه هذه المصانع والمؤسسات الصناعية ,وذلك من خلال البحوث العلمية التي تقوم بها الجامعة .

المراجـع:

١. تقرير الراصد الدولي –الشراكات الجامعية بهدف الازدهار–العدد الخامس والعشرون–يناير ٢٠١٣–ص٢٤
٢. تقرير اليونسيكو– المكتب الاقليمي للتربية في الدول العربية –المؤتمر العربي الاقليمي حول التعليم العالي في البلدان العربية:الانجازات والتحديات, التقرير الاقليمى – القاهرة – مايو ٢٠٠٩ ص ٦٥.
٣. تقرير مؤسسة انجاز العرب–الالكسو بعنوان اعداد الشباب العربي لسوق العمل–استراتيجية لادراج ريادة الاعمال ومهارات القرن ال٢١ في قطاع التعليم العربي. ص٥
٤. تقرير مؤسسة انجاز العرب–الالكسو بعنوان اعداد الشباب العربي لسوق العمل–استراتيجية لادراج ريادة الاعمال ومهارات القرن ال٢١ في قطاع التعليم العربي.ص٣
٥. حميد بوزيد: مشكلات سوق العمل والتعليم العالي والبحث العلمى في الدول العربية–مؤتمر الدولي لتكامل مخرجات التعليم مع سوق العمل في القطاع العام والخاص –عمان– الاردن–٢٠١٢–ص٨.
٦. خالد بن صالح السلطان:تجارب ومبادرات جامعة الملك فهد للبترول والمعادن لتعزيز التعاون والشراكات المجتمعية في البحث العلمى–٤٥.
٧. رفعت عزوز وطارق عبد الرؤوف: اقتصاديات وتمويل التعليم –القاهرة– مصر– طيبة للنشر والتوزيع–الطبعه الاولي ٢٠٠٩ ص١٤١.
٨. روبرت ج مارزانو: عزيزة مصطفي عادى: الطريقة الناجحة في التقويمات الصفية وتقدير العلامات– المملكة العربية السعودية –الرياض–٢٠١٥–العبيكان –ص٤٢
٩. سيدة محمود ابراهيم سعد: المخطط التعليمي دوره في ربط البحث بصنع السياسة التعليمية–القاهرة– مصر– مكتبة الانجلو المصرية–٢٠١١.
١٠. صابر صبحي عبد ربه: التمويل الذاتى للتعليم الجامعي–مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع–القاهرة– مصر–٢٠١٣ص٥.
١١. عزة محمد جاد:فاعلية استراتيجية التعلم القائم علي مشكلة في تدريس الاقتصاد المنزلي لطالبات الصف الاول الثانوى لتنمية بعض مهارات التعلم للقرن الحادي والعشرين–مجلة العلوم التربوية– العدد الرابع–الجزء٢–اكتوبر ٢٠١٤
١٢. عزة محمد جاد:فاعلية استراتيجية التعلم القائم علي مشكلة في تدريس الاقتصاد المنزلي لطالبات الصف الاول الثانوى لتنمية بعض مهارات التعلم للقرن الحادي والعشرين–مجلة العلوم التربوية– العدد الرابع–الجزء٢–اكتوبر ٢٠١٤
١٣. محمد عبد السلام ,همام زيدان: تمويل التعليم الجامعي واتجاهاته المعاصرة,عالم الكتب,القاهرة– مصر,ص٧٨.
١٤. محمد عشري حسن عبد الهادى: مناهج ومؤشرات القدرة التنافسية للجامعات العربية في ظل المناهج الاقتصادية والتصنيفات الدولية,مؤتمر التعليم عن بعد ودورة في تطوير منظومة التعليم الجامعي في الوطن العربي –جامعة بنى سويف–مصر–٢٠١٣
١٥. مهند حازم ناجى– اعياد عمار صيهود: تطوير البحث العلمى الجامعي لخدمة سوق العمل– مؤتمر تكامل مخرجات التعليم مع سوق العمل في القطاع العام والخاص–عمان– الاردن–٢٠١٢.

١٦. نسرين صالح فؤاد الفاعلية الادارية والتمويل الذاتى للجامعات- ماجستير غير منشورة- جامعة عين شمس- القاهرة- ٢٠٠٥ ص٨.
١٧. نوال محمد شلبي:اطار مقترح لدمج مهارات القرن الحادي والعشرين في مناهج العلوم بالتعليم الاساسي في مصر –المجلة الدولية التربوية المتخصصة–المجلد (٣)–العدد(١٠)–٢٠١٤ ص٥
١٨. نوال محمد شلبي:اطار مقترح لدمج مهارات القرن الحادي والعشرين في مناهج العلوم بالتعليم الاساسي في مصر –المجلة الدولية التربوية المتخصصة–المجلد (٣)–العدد(١٠)–٢٠١٤ ص٦
١٩. نوال محمد شلبي:اطار مقترح لدمج مهارات القرن الحادي والعشرين في مناهج العلوم بالتعليم الاساسي في مصر –المجلة الدولية التربوية المتخصصة–المجلد (٣)–العدد(١٠)–٢٠١٤ ص٨
٢٠. هايدى هايو–جاكوبز: ترجمة نيفين الزاغة: منهاج القرن ال٢١ في التعليم الأساسي لعالم متغير– المملكة العربية السعودية–الرياض–٢٠١٥–العبيكان–ص٣٦
٢١. هايدى هايو–جاكوبز:ترجمة نيفين الزاغة: منهاج القرن ال٢١ في التعليم الأساسي لعالم متغير– المملكة العربية السعودية–الرياض–٢٠١٥–العبيكان–ص٣٥
٢٢. وهيبة، مقدم: الحاجة إلى تطوير المناهج الجامعية بما يتناسب مع متطلبات سوق الشغل في الجزائر– الملتقى الوطني الاول حول: تقويم دور الجامعة الجزائرية في الاستجابة لمتطلبات سوق الشغل و مواكبة تطلعات التنمية المحلية– جامعة زيان عاشور بالجلفة، الجزائر، ١٩–٢٠ مايو.
٢٣. يوسف عبد المعطى مصطفي: الادارة التربوية – مداخل جديدة لعالم جديد– دار الفكر العربي– مصر – القاهره–٢٠٠٥–ص٣٢٠.
24. http://confjo.jilwan.com/t3helix.php .
25. http://triplehelix.stanford.edu/3helix_concept
26. http://triplehelix.stanford.edu/3helix_concept .
27. http://triplehelix.stanford.edu/3helix_concept .