

الاهتمامات الترويجية بتقنيات الهاتف المحمول وانعكاساتها على قضاء أوقات الفراغ لدى الشباب الجامعي

د / عبده إبراهيم عبده محمد (*)

مقدمة البحث

يشهد العالم اليوم تطوراً سريعاً في شتى المجالات، وعلى الأخص فيما يتعلق بمجال التقنيات. وقد أصبحت التقنية بأشكالها المتعددة مطلباً أساسياً من مطالب العصر، وأخذ التقدم التقني يدخل في كل المجالات، وكانت الثمرة الحقيقية لتلك التطورات والتقنيات التكنولوجية العديد من الإنجازات بما فيها الهاتف المحمول أو كما يسمونه بالهاتف الخليوي أو الجوال أو كما نطلق عليه في أيامنا هذه "الموبايل"، حيث أصبحت أجهزة الاتصال ضرورة من ضروريات العصر الحديث طبقاً لمقتضيات معيشة الأفراد والتقدم الحضاري للمجتمع، فهي تلعب دوراً هاماً في حياتنا اليومية وفي المستقبل التكنولوجي .

(٦ : ١٠) (١٧ : ٥ - ٣٢)

ولم تعد أجهزة الهاتف المحمول مجرد وسيلة اتصال صوتي فقط، بل غدت تستخدم كأجهزة كمبيوتر لتحديد المواعيد، واستقبال البريد الصوتي وتصفح الإنترنت. كما أن الأجهزة الجديدة يمكنها التصوير بنقاء الكاميرات الرقمية ووضوحها. فضلاً عن ذلك أصبحت الهواتف المحمولة وسيلة للإعلان. وبسبب التنافس الشديد بين مشغلي أجهزة الهاتف المحمول أصبحت تكلفة المكالمات في متناول جميع فئات المجتمع، ومع ذلك فقد حظى الهاتف المحمول بمعدل نمو فاق بكثير معدل نمو خدمات الخط الأرضي في العالم، وساعد التواجد الدائم للهاتف المحمول في كل مكان على جعل الحياة مختلفة للأفراد والمجتمع ككل . (٣ : ٢٤٨ ، ٢٥٨) (٢ : ١٨٣)

(*) مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويج ، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة الزقازيق

ويشير "Pajan" (١٩٩٨م) إلى أن التكنولوجيا والتقنيات الحديثة مثل الحاسب الشخصي، واستخدام شبكة الإنترنت، والهاتف الثابت والمحمول، والوسائل الصوتية والبصرية المتحركة وغيرها من هذه التقنيات الحديثة قد أثرت بشكل كبير في حياة الإنسان وسلوكه وتفكيره وطريقة اتصاله بالآخرين، والتي ارتبطت بالمعايير الاجتماعية والسلوك الاجتماعي.

وتؤكد دراسة كلاً من **Laquey** (١٩٩٤م)، **Sun Mine** (١٩٩٥م)، **Schein & Pollack** (١٩٩٧م)، أن الشباب أكثر إقبالاً على وسائل الاتصال والتكنولوجيا الحديثة، وهم أكثر فئة استخداماً للحاسب الشخصي والانترنت ويستخدمونه في التسلية واللعب والاستماع إلى الموسيقى وأوجدوا من خلاله أشكالاً وأنماطاً اتصالية جديدة. (٢٦: ٢) (٣٢: ١٢ - ٥٦) (٣: ٣١)

ومما لا شك فيه أنه لو قورن الهاتف المحمول مع الحاسب الشخصي والانترنت، فسوف نجد أن الهاتف المحمول هو أكثر أجهزة الاتصال المنتشرة في العالم، فهي تسمح بالتحكم أو تحديد تدفق المعلومات والاتصالات من خلال الأجهزة الكفية اللاسلكية، وهذه الأجهزة عادة ما تكون شخصية أو فردية، فالاتصال النقال يحسن التشارك التزامني وغير التزامني، بغض النظر عن الزمان والمكان، مما يؤدي إلى اتخاذ قرار أفضل، وتسمح بمزيد من الحرية للتفاعل مع الآخرين، والوصول إلى مجموعة متنوعة من وسائل معلومات متعددة، باستخدام قدرات الشبكات اللاسلكية. (٣: ٢٤٩) (١٦: ٧٠٤ - ٧٠٩) (٢٨: ٥٨١ - ٥٩٦)

وقد لاحظ الباحث انتشار هذه التقنيات في المجتمع عامة، وبين فئة الطلبة والطالبات بالجامعة خاصة، وهذا يعود وفق ما ذكره **Teng & Helps** (٢٠١٠م) إلى أن الأجهزة النقالة أصبحت أكثر قوة وانتشاراً وأهمية .
مشكلة البحث :

تعتبر قضايا الشباب من أكثر القضايا التي يتم التطرق لها دوماً والوقوف عند أبعادها وإشكالاتها لكون الشباب يشكل قطاعاً واسعاً من السكان في مجتمعنا ولذلك فإن الانطلاق من واقع الشباب وسلوكياتهم في سبيل معرفة احتياجات هذه الفئة والوقوف على ما يعترضها من إشكالات إنما هو يصب في إطار دعم المجتمع ككل وتمميته •

ويعتبر الشباب قوة أساسية في التغيير وفاعل تنموي وشريك أساسي في تحقيق استدامة التنمية المتجددة و المضطرده. وإذا كان تاريخ المجتمعات النامية قد شهد على المشاركة الفاعلة للشباب في ثورات التحرير وفي الأفعال الضاغطة من أجل الاستقلال الوطني، فإن الحاضر يشهد على ما يحملونه من طاقات وقدرات إبداعية في مجالات العلوم والمعارف. فهم جيل أكثر تطلعاً لإثبات الذات والمغامرة والتجديد في مختلف مجالات التنمية، وهم أيضاً الأكثر تعاملًا مع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المتمثلة في الهاتف المحمول والإنترنت، والأكثر انفتاحاً على ثقافات العالم، والأكثر رغبة في إقامة مجتمعات العدالة والديمقراطية وحوار الثقافات وتحقيق السلام العالمي العادل •

(١٠ : ٢٩ - ٣١)

فقد أكدت دراسة كلاً من **Hall et al** (٢٠١٣م)، **Smith** و **Jarmuz** (٢٠١٢م) أن مواقع التواصل الاجتماعي تحظى بشعبية كبيرة بين الطلاب الجامعيين، وأن 91% من الطلاب المستقيمين يستخدمون مواقع شبكات التواصل الاجتماعي **Social Networking Sites**، ومن أبرز التقنيات التي تعمل ضمن مواقع التواصل الاجتماعي ما يعرف بتطبيقات الهاتف المحمول **Mobile Applications**، وهي مصطلح واسع للتطبيقات البرمجية التي تعمل على الأجهزة النقالة، مثل : آي فون **iPhone**، آي باد **iPad**، وجالاكسي تاب **Galaxy Tab**، وتستعمل ترويجياً لجمع البيانات، وتتبع الأداء، وتنظيم وعمل القوائم، واستعراض النشرات، وأرشفة واستعراض جميع التعليقات،

وإمكانية الوصول إليها، فهي توفر الأدوات التي تساعد على العمل بكفاءة أكبر، فهي تتيح للطالب التعلم الأكاديمي، والعاطفي، والسلوكي، وغيره الكثير (٢١) : (٧-١) (٢٢ : ٣٨)

ويعد الشباب الجامعي من أكثر فئات المجتمع تأثراً بوسائل الاتصال والإعلام، نظراً لطبيعة المرحلة التي يمرون بها في التطلع إلى مصادر المعرفة والتثقيف، فالتطور العلمي والتكنولوجي أدى إلى تغير سريع في حياة أفراد المجتمع في مفهوم المهارات والقدرات اللازمة لكل فرد، والتغيرات الأخلاقية والاجتماعية وبروز مشكلة وقت الفراغ من خلال الازدياد المستمر للأجازات . (١٢ : ٧١ ، ٢٢٩)

كما يعد دخول الهاتف المحمول إلى حياة الأفراد بمثابة ثورة أحدثت تغيرات في مختلف الجوانب الاجتماعية والثقافية والاقتصادية، إذ يعمل على تسهيل التواصل بين الأفراد، واختصار المسافات بينهم، والاستثمار الجيد للوقت. ولم تقتصر استخداماته على التواصل المرتبط بالأعمال فقط، بل امتدت لتشمل طيفاً واسعاً من الأنشطة الاجتماعية التي يمكن أن يقوم بها الفرد، من خلال إجراء المكالمات الهاتفية المباشرة، أو كتابة الرسائل النصية، إذ أنه في كثير من الأحيان استخدمت الرسائل النصية لتبادل التهاني في المناسبات الاجتماعية، أو الدعوة لها، كما تنوعت التقنيات الملحقة به كالمفكرة، والألعاب، و الكاميرا لالتقاط الصور، أو وجود ذاكرة تتسع لتخزين عدد كبير من الوثائق والمستندات المهمة، كما امتدت تطبيقاته لتشمل الاتصال بالحاسوب، أو حتى مشاهدة بعض القنوات الفضائية .

فقد أصبح ملحوظاً في الآونة الأخيرة ازدياد عدد مستخدمي الهاتف المحمول، وإنفاق أموال طائلة عليه، وعدم القدرة على الاستغناء عنه، والانشغال في التفكير فيه، ويمكن القول أن الأمر تعدى ذلك من خلال ظهور ظاهرة التباهي بالأجهزة التكنولوجية والتفاخر بها، إذ يسعى كل فرد إلى اقتناء آخر

ابتكارات عالم التكنولوجيا التي تعتبر من أروع و أدهش ما اخترعه العقل البشري. لكن من بين النتائج المحيرة للانتشار المذهل لوسائل الإعلام المختلفة، هي أنها عملت على تقريب المتباعدين و إبعاد المتقاربين عن بعضهم البعض .

ويوضح **عباس مصطفى صادق (٢٠٠٨م)** أن أجهزة وتقنيات الهاتف المحمول تتيح العديد من خدمات التسلية والترفيه متمثلة أساساً في: الألعاب حيث باتت معظم الأجهزة عبارة عن محطات مصغرة للألعاب الالكترونية، إضافة إلى تطبيقات الموسيقى حيث تكون الأجهزة مجهزة بمشغل الموسيقى الخاص بالنقل والراديو ومسجل رقمي، كما باتت تتيح الهواتف النقالة خدمات الترجمة الفورية، مشاهدة الأفلام السينمائية، حفظ المذكرات، التلفزيون النقال، الرنات... الخ . (٨ : ٣١٧)

ويرجع استخدام وانتشار تقنيات الهاتف المحمول في الجامعات بين الطلاب إلى أن الطلاب يحضرون الأجهزة الخاصة بهم؛ من هواتف ذكية أو أجهزة لوحية أو غيرها، وقد توقعوا استخدامها في حياتهم الجامعية، كما في حياتهم اليومية واستمراراً لها، فتقنيات الهاتف المحمول تعزز وتيسر التعاون بين الطلاب والتفاعل فيما بينهم، بوصفها وسيلة لاكتشاف وجمع ومناقشة ومشاركة التفكير الذاتي، وعليه أصبحت جزءاً مهماً من خطط واستراتيجيات الحرم الجامعي . (٢٧ : ١-٧) (١ : ٢) (٢٥ : ٦٣٢ - ٦٣٨)

وقد لاحظ الباحث انه لا يوجد طالب أو طالبة بالحرم الجامعي لا يمتلك هاتف محمول خاص به، ويعد طلاب الجامعة من بين الفئات المستهدفة بتكنولوجيا الاتصال، ومن أكثرهم إقبالاً على استخدامها، إذ تأثر طلاب الجامعة تأثراً بالغاً بدخول الهواتف المحمولة إلى حياتهم، حيث يقضون جزءاً من وقتهم في استخدامها والانشغال في عالم مستجداته وتطوراته، هذا وقد توجهت إليهم شركات الهواتف المحمولة بالعديد

من العروض المغرية التي تتمثل في توفير أجهزة ومكالمات بأسعار رخيصة؛ مما ساعد على الانتشار الواسع له في الوسط الجامعي، لذا كان لا بد من الالتفات إلى هذه التقنية الحديثة وقدرتها على جذب الشباب إليها، خصوصا الشباب الذي لم يدخل معترك الحياة بعد .

انطلاقاً من هذا المنظور تكمن أهمية هذا البحث في محاولة فهم وتفسير الاهتمامات الترويجية بتقنيات الهاتف المحمول وانعكاساتها على قضاء أوقات الفراغ لدى طلبة وطالبات جامعة الزقازيق، هذه التكنولوجيا التي جذبت إليها أنظار المستخدمين، الذين وجدوا فيها وسيلة عملية تسهل لهم الارتباط بالعالم والتواصل دون الحاجة إلى التنقل، فحولوا هذا الجهاز إلى رفيق دائم لهم يلزمهم في السراء و الضراء، وأوجدوا من خلاله أشكالاً وأنماطاً اتصالية جديدة، لا بد من الوقوف عليها، ومحاولة فهم الآليات الجديدة التي أصبحت تتم من خلالها عملية الاتصال عبر هذه الوسيلة، بالإضافة إلى متابعة التقدم التقني السريع الذي تشهده وسائل الاتصال المختلفة، وهي محاولة تتيح لنا التعرف على المطالب الحيوية الثقافية لمجتمع الشباب الجامعي، وتحدد طبيعة المؤثرات التي تقلص من فعاليتهم وإمكاناتهم، وذلك في توجيه الشباب الجامعي نحو استثمار وقت فراغهم فيما يعود عليهم بالنفع، وتنمية انتمائهم لمجتمعهم والحفاظ على القيم الدينية والثقافية السائدة في مجتمعهم .

إن لا يجب الوقوف أمام هذه التكنولوجيا، التي تتوغل بسرعة داخل مجتمعاتنا، موقف المتفرج على ما تحدثه، بل ينبغي الوقوف على آثارها وإفرازاتها وانعكاساتها على كافة جوانب الحياة، حتى نستطيع التعامل معها بشكل عقلائي .ولما كانت تكنولوجيا الهاتف المحمول اتصالية بالدرجة الأولى، هدفها الرئيسي تسهيل و تسريع الاتصالات، فإنه من المهم دراسة ما أضافته هذه التكنولوجيا للعملية الاتصالية وأشكال التغيرات التي أدخلتها عليها، ومن

هذا المنطلق، فإنه من المهم محاولة معرفة الأنماط الاتصالية الجديدة التي فرضها الهاتف المحمول على الشباب الجامعي .

هدف البحث :

يهدف البحث إلى دراسة الاهتمامات الترويحية بتقنيات الهاتف المحمول وانعكاساتها على قضاء أوقات الفراغ لدى الشباب الجامعي .

تساؤلات البحث :

وضع الباحث فروض البحث في صورة تساؤلات لإمكانية الإجابة عليها طبقاً لنتائج البحث كما يلي :

١. ما الاهتمامات الترويحية المفضلة لدى الشباب الجامعي ؟
٢. ما دوافع استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الترويحية لتقنيات الهاتف المحمول ؟
٣. ما أشكال التطبيقات الترويحية لتقنيات الهاتف المحمول التي يستخدمها الشباب الجامعي في أوقات فراغهم ؟
٤. ما انعكاسات استخدام الشباب الجامعي لتقنيات الهاتف المحمول على شغل أوقات فراغهم من حيث الإيجابيات والسلبيات ؟

مصطلحات البحث

– الاهتمامات الترويحية * **Recreational Interests**

كل ما ينشغل به الشباب عقلياً. ووجدانياً أثناء وقت فراغهم مما له علاقة بالواقع الاقتصادي والاجتماعي والثقافي والمدني والسياسي في أبعاده التاريخية والمستقبلية من أجل توظيف هذا الواقع لتأمين مستقبل الشباب وحمايته من كافة الأخطار .

* تعريف إجرائي.

- تقنيات الهاتف المحمول * Mobile Applications

هى تلك البرمجيات الحديثة المصممة لتعمل على الهاتف المحمول، وتهدف إلى مساعدة الطلبة والطالبات على استثمار أوقات فراغهم، وبما يحقق لهم الاستمتاع بوقت فراغهم وتنمية شخصيتهم في أي مكان، وأي وقت، ويمكن أن تأتي هذه التقنيات محملة مسبقاً على الأجهزة، أو يمكن تحميلها من مخازن التطبيق أو الإنترنت .

- قضاء أوقات الفراغ • Leisure Time Spending

هى مجموعة من الوظائف أو الأنشطة التي ينغمس فيها الفرد بمحض إرادته، وذلك بحثاً عن راحة أو متعة، أو لغرض تنمية معلوماته، أو لتحسين مهاراته، أو للإسهام في تقديم خدمات تطوعية للمجتمع الذي يحيط به ذلك بعد تركه لعمله الاساسى سواء العائلى أو الاجتماعى. (١٢ : ٣٦)

- الشباب الجامعى • University Youth

الأشخاص الذي سمحت لهم كفاءتهم العلمية بالانتقال إلى الجامعة بواسطة شهادة أو دبلوم يؤهلهم لذلك، ويمتلكون القابلية للتكيف مع منتجات التكنولوجيا وتوظيفها في حياتهم الشخصية والدراسية والاجتماعية والعملية. (١٤ : ٤٥)

الدراسات السابقة

تناول الباحث الدراسات العربية والأجنبية في مجال الاهتمامات الترويحية بتقنيات الهاتف المحمول وانعكاساتها على شغل أوقات الفراغ لدى الشباب الجامعى و التي لها علاقة بمشكلة البحث لمحاولة الاسترشاد بها في تحديد المنهج والعينة والأدوات وكذلك النتائج في الدراسة الحالية .

أولاً: الدراسات العربية

١- دراسة "محمد الحماحمى، بهاء الدين عبدالرحمن" (٢٠٠١م) (١٣) بعنوان "استطلاع رأى الطلاب حول التفضيل لوسائل الاتصال ودوافع الاستخدام

في أوقات الفراغ". وهدفت إلى التعرف على درجة تفضيل الطلاب لوسائل الاتصال الجماهيرية، أسباب استخدام الطلاب وسائل الاتصال المختلفة، وقد استخدم الباحثان المنهج الوصفي وكذلك المنهج الاحصائي عينة من الدارسين بقسم التربية البدنية وعلوم الحركة بجامعة الملك سعود بالرياض وبكلية التربية البدنية والرياضة بالرياض، وعددهم (٣٥٨) طالباً، وقد توصل الباحثان إلى أن أهم أسباب استخدام الطلاب لوسائل الاتصال المقروءة هي الاطلاع على كل ما هو جديد أو مستحدث في المجالات المختلفة، وقراءة الموضوعات التي تتناسب مع المستوى التعليمي او الثقافي.

٢- دراسة "عبد الوهاب جودة عبدالوهاب" (٢٠٠٦م) (٩) بعنوان "التأثيرات الاجتماعية لاستخدام الهاتف المحمول بين الشباب الجامعي" استهدفت هذه الدراسة التعرف على التأثيرات الاجتماعية لاستخدام الهاتف المحمول لدى الشباب الجامعي، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي على عينة من طلاب جامعة عين شمس بمصر، وجامعة السلطان قابوس بسلطنة عمان من المراحل الدراسية المختلفة وعددهم (٥٦٩) طالب / طالبة، وقد توصل الباحث إلى أن هناك تنوع في أنماط استخدام تقنيات الهاتف المحمول لدى الشباب الجامعي.

٣- دراسة "مريم ماضي" (٢٠١٢م) (١٤) بعنوان "تأثيرات الهاتف النقال على أنماط الاتصال الاجتماعي لدى الطالب الجامعي - طلبة جامعة قسنطينة نموذجاً" استهدفت هذه الدراسة التعرف على أهم التطورات التي عرفها الهاتف النقال ومعرفة كيفية استخدام الهاتف النقال من طرف الطالب الجامعي، والدوافع والحاجات الاتصالية التي تدفع الطالب الجامعي إلى استخدام الهاتف النقال، بالإضافة إلى التأثيرات التي أحدثها الهاتف النقال على أنماط الاتصال لدى الطالب الجامعي، وقد استخدمت الباحثة المنهج

الوصفي التحليلي على عينة من طلاب كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية وكلية الهندسة جامعة قسنطينة، وتم تطبيق الاستبيان على قسم علم الاجتماع وقسم الإعلام الآلي، وعددهم (٣٩٤) طالب/ طالبة، وقد توصلت الباحثة إلى أنه يغلب على استخدامات الطالب الجامعي للهاتف النقال طابع الترفيه والتسلية، ويسهم الهاتف النقال في تعزيز الاتصال الاجتماعي لدى الطالب الجامعي خاصة مع الأصدقاء.

٤- دراسة "موفق عبدالعزيز الحسناوي، منى هادي صالح" (٢٠١٣م) (١٥) بعنوان "أثر استخدام تقنية البلوتوث في الهاتف النقال في تحصيل الطلبة واستبقائهم للمعلومات". وهدفت إلى التعرف على أثر استخدام تقنية البلوتوث في الهاتف النقال في تحصيل الطلبة واستبقائهم للمعلومات، وقد استخدم الباحثان المنهج التجريبي حيث تم اختيار تصميم المجموعتين المتكافئتين التجريبية والضابطة ذات الاختبار البعدي على عينة من طلبة الصف الأول في قسم التقنيات الكهربائية بالمعهد التقني في الناصرية وعددهم (٣٤) طالب/ طالبة، وقد توصل الباحثان إلى أن استخدام تقنية البلوتوث في الهاتف النقال كمساعد في تدريس مادة التأسيسات الكهربائية اثر ايجابيا في تحصيل الطلبة واستبقائهم للمعلومات لمدة أطول، بالإضافة إلى انه يعتبر أسلوبا نافعا في العملية التعليمية .

٥- دراسة "زهير ياسين طاهات، عبد الكريم علي الدبيسي، محمد فلاح القضاة" (٢٠١٤م) (٢) بعنوان "استخدامات طلبة جامعة البترا للرسائل القصيرة SMS والإشباع المتحققة منها". وهدفت إلى التعرف على مدى استخدام الرسائل القصيرة "SMS" والإشباع المتحققة منها على عينة من طلبة كليات جامعة البترا، ومعرفة ما تقدمه خدمة الرسائل القصيرة لمستخدميها، وكذلك إيضاح مدى انعكاس الرسائل القصيرة على الأداء الدراسي لطلبة الجامعة، وقد استخدم الباحثون المنهج الوصفي باستخدام

الأسلوب المسحي الميداني على عينة من طلاب جامعة البترا من المراحل الدراسية المختلفة وعددهم (٥٠٠) طالب / طالبة، وقد توصل الباحثون إلى وجود تأثير سلبي لاستخدام رسائل الهاتف النقال SMS على سير العملية التعليمية لبروز ظاهرة التراسل بين الطلبة أثناء المحاضرات، وهذا ما يؤثر في تشنيت الانتباه والتركيز أثناء المحاضرات.

٦- دراسة "آلاء الجريسي، تغريد الرحيلي، عائشة العمري" (٢٠١٥م) (١) بعنوان "أثر تطبيقات الهاتف المحمول في مواقع التواصل الاجتماعي على تعلم وتعليم القرآن الكريم لطالبات جامعة طيبة واتجاههن نحوها". وهدفت إلى معرفة أثر تطبيقات الهاتف النقال في مواقع التواصل الاجتماعي على تعلم وتعليم القرآن الكريم لطالبات جامعة طيبة واتجاههن نحوها على عينة من طالبات كلية التربية بجامعة طيبة بالمدينة المنورة، وقد استخدم الباحثون المنهج المنهج شبه التجريبي Quasi Experimental على عينة من طالبات كلية التربية بجامعة طيبة واللاتي يقدر عددهن بـ 401 طالبة وقد تم اختيار شعبة واحدة قصدياً من طالبات كلية التربية وعددهم (٣٤) طالبة، وقد توصل الباحثون إلى ضرورة استخدام تطبيقات الهاتف النقال في مواقع التواصل الاجتماعي لتعلم وتعليم القرآن الكريم في التعليم الجامعي بمختلف مراحلها، للاستفادة من الجوانب الإيجابية بها .

ثانياً: الدراسات الأجنبية

٧- دراسة "سيركا وآخرون, Sirkka et al." (٢٠١٢م) (٣٣) بعنوان "تجارب استخدام الألعاب التي يسيطر عليها الهاتف المحمول لتفعيل وإعادة التأهيل والترويج لدى كبار السن والمعاقين جسدياً" استهدفت هذه الدراسة التعرف على كيفية تجربة كبار السن لعبة باستخدام الهاتف المحمول كوسيلة لإعادة التأهيل والترويج. مستخدمة في ذلك المنهج التجريبي على عينة بلغ قوامها (١٧) مسن، و(١٧) مسنة وأسفرت النتائج

أن كبار السن ليسوا مترددين في استخدام الأجهزة التقنية أو الألعاب الافتراضية كما يعتقد في كثير من الأحيان.، وأن اللعبة كانت محفزة جدا، مثيرة للاهتمام، ومسلية على حد سواء من قبل كبار السن والموظفين. ويمكن الاستفادة من التكنولوجيا الجديدة التي توفر طرقا وحلول جديدة تحفز المستخدمين وتوفر أيضا إمكانيات لقياس ومتابعة الآثار المادية.

٨- دراسة "دلودلو وماهانغو", Dlodlo et Mahlangu., " (٢٠١٣م) (٢٠) بعنوان "استخدام الأجهزة المحمولة للترويج بين جيل الألفية" استهدفت هذه الدراسة التحقيق في استخدام الأجهزة المحمولة لأغراض الترويج بين جيل الألفية. مستخدمة في ذلك المنهج المسحي على عينة بلغ قوامها (٢٦٩) من المراهقين والشباب الذين تتراوح أعمارهم بين ١٥ و ٢٤ سنة (يشار إليهم باسم جيل الألفية)، ويمثلون أكبر مجموعة سكانية تمتلك أجهزة محمولة وتستخدمها كملحق اجتماعي وكشفت نتائج الدراسة عن ستة أبعاد ترويجية للهواتف المحمولة، وهي: الترويج، والإدمان، والاندفاعية، والمعايير الذاتية، والصحة، ونوعية الحياة. وقد تم تحديد ارتباطات إيجابية ودالة إحصائيا على جميع الأبعاد التي تشير إلى التقارب. وحقق المقياس الفرعي الترويجي أعلى معدل وكشف أيضا عن المساهمة الأقوى والأكثر إحصائيا في الاستخدام الفعلي.

٩- دراسة "قنديل وآخرون", Kandil et al., " (٢٠١٦م) (٢٣) بعنوان "أسلوب استخدام الهاتف المحمول والإنترنت وعلاقتها بمشكلات طلاب الجامعة" استهدفت هذه الدراسة التعرف على أسلوب استخدام الهاتف المحمول وشبكة الإنترنت وعلاقته بمشكلات طلاب الجامعة، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي والتحليلي على عينة من طلاب جامعات حكومية وخاصة من المراحل الدراسية المختلفة وعددهم (٥٨٤) طالب/ طالبة ممن تتراوح أعمارهم من (١٧-٢٣) سنة، وأسفرت النتائج إلى أن الشباب

أكثر استخداماً لتكنولوجيا الاتصال المتمثلة في الهاتف المحمول والإنترنت أكثر إحساساً بالمشكلات الاجتماعية والنفسية والأسرية والأخلاقية .

١٠- دراسة "باركلي وليب , **Barkley et Lepp.** " (٢٠١٦م) (١٨) بعنوان "استخدام الهاتف المحمول بين طلاب الجامعات كسلوك ترويحى ثابت والذي قد يتداخل أثناء ممارسة النشاط البدنى" استهدفت هذه الدراسة التعرف على العلاقة بين استخدام طلاب الجامعات الهاتف المحمول، كسلوك ترويحى ثابت، والنشاط البدنى. مستخدمة فى ذلك المنهج المسحى على عينة بلغ قوامها (١٠٦) من الذكور، و(١٦٢) من الإناث ممن تتراوح أعمارهم من (١٨-٣٤) سنة، وأسفرت النتائج أن استخدام الهاتف المحمول هو في المقام الأول سلوك ترويحى ثابت (أثناء الجلوس)،. وذلك من خلال الإبلاغ عن أن ٨٧٪ من طلاب الجامعات الذين شملهم الاستطلاع يستخدمون هواتفهم المحمولة وهم جالسون .

١١- دراسة "رنا عثمان **Othman - Rana** " (٢٠١٦م) (٢٩) بعنوان "واقع استخدام وسائل التواصل الحديثة وانعكاساتها على استثمار وقت الفراغ لدى شباب الجامعة" استهدفت هذه الدراسة التعرف على الأوقات التى يستخدم فيها الشباب الجامعى وسائل التواصل الحديثة، وأكثر تلك البرامج استخداماً، ومعرفة انعكاسات استخدام الشباب لبرامج التواصل الحديثة على استثمار أوقات فراغهم، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفى المسحى على عينة من طلاب جامعة الإسكندرية من المراحل الدراسية المختلفة وعددهم (٤٨٩) طالب/ طالبة ممن تتراوح أعمارهم من (١٨-٢٢) سنة، وقد توصل الباحث إلى أن التكنولوجيا الحديثة وملحقاتها دخلت بقوة فى حياة الصغار والكبار وأوجدت لنفسها مساحات كبيرة فى حياتهم، بالإضافة إلى وجود تأثيرات سلبية على الحياة الاجتماعية للشباب من جراء إدمان استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة .

إجراءات البحث :

منهج البحث :

تم استخدام المنهج الوصفي لملاءمته لطبيعة المشكلة ولتحقيق أهداف البحث وذلك عن طريق وصف ما هو كائن وتحليله واستخلاص النتائج والحقائق منه .

مجتمع وعينة البحث :

مجتمع البحث :

يمثل مجتمع البحث مجموعة من الطلاب والطالبات الملتحقون فعلياً بكليات ومعاهد جامعة الزقازيق بالفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي ٢٠١٥/٢٠١٦م، بالفرق الدراسية المختلفة (الأولي - الثانية - الثالثة - الرابعة - الخامسة - السادسة) .

عينة البحث :

قام الباحث بتحديد عينة البحث بالطريقة العمدية العشوائية، حيث بلغ الاجمالي للعينة (٢٥٤٢) طالباً وطالبة يشكلون كليات جامعة الزقازيق، حيث تم تقسيمهم إلى (٣٠) طالباً وطالبة لعينة استطلاعية، (٢٥١٢) طالباً وطالبة كعينة أساسية، وروعى تمثيل العينة لجميع الكليات العملية والأدبية، وكذا جميع الفرق الدراسية بكليات الجامعة، ويوضح الجدول التالي خصائص عينة البحث الأساسية حسب متغيرات البحث :

جدول (١)

خصائص عينة البحث الأساسية (ن = ٢٥١٢ طالباً وطالبة)

م	المحاور	النوع		الذكور		الإناث	
		المتغير	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	
١	التخصص	الكليات النظرية	٦٤٤	٢٥,٦٣	٨٠١	٣١,٨٨	
		الكليات العملية	٥٢٥	٢٠,٨٩	٥٤٣	٢١,٦	
٢	السنة الدراسية	الأولي	٣١١	١٢,٣٨	٥٠٠	١٩,٩٠	

١١,٨٢	٢٩٧	١١,٤٦	٢٨٨	الثانية		
١٢,٠٦	٣٠٣	١٤,٩٦	٣٧٦	الثالثة		
٩,١١	٢٢٩	٦,٨٨	١٧٣	الرابعة		
٠,٤٧	١٢	٠,٥١	١٣	الخامسة		
-	-	٠,٢٧	٧	السادسة		
٢٢,٦٩	٥٧٠	١٦,٢٤	٤٠٨	أقل من 20 سنة		
١٩,٩٤	٥٠١	١٦,٦٠	٤١٧	من 20 إلى أقل من 22 سنة	السن	٣
١٠,٧٤	٢٧٠	١٣,٢٥	٣٣٣	من 22 إلى أقل من 24 سنة		
-	-	٠,٣٩	١٠	24 سنة فأكثر		
٥٣,٣٨	١٣٤١	٤٦,٤٩	١١٦٨	نعم		
٠,١٣	٣	-	-	لا	امتلاك هاتف محمول	٤
٥٣,٥١	١٣٤٤	٤٦,٤٩	١١٦٨	اجمالي العينة		

أدوات جمع البيانات

تم استخدام أدوات جمع البيانات التالية :

▪ الملاحظة Observation :

استخدم الباحث الملاحظة كأحد الطرق الهامة لتحديد مشكلته بحثه، وجمع البيانات المرتبطة بموضوع بحثه.

▪ المقابلة الشخصية Personal interview :

قام الباحث بإجراء مقابلات شخصية مع بعض أساتذة كليات التربية الرياضية كخبراء في مجال الترويج الرياضي بهدف الاستفادة من آرائهم في تحديد الخطوط العريضة والتي تمثل التصور العام والمبدئي للاستبيان، كما تمت المقابلة مع أفراد عينة البحث لشرح وتوضيح وتفسير ما قد يكتنف الأسئلة من غموض أو لبس.

▪ المراجع والمطبوعات والإصدارات :

تم تحليل المراجع والإصدارات والمطبوعات والدراسات السابقة المرتبطة منها والمشابهة التي تناولت مجال الاهتمامات الترويجية بتقنيات الهاتف

المحمول، وذلك لتحديد المحاور الرئيسية للاستبيان في ضوء المسح المرجعي للدراسات السابقة العربية والمراجع .

▪ الاستبيان Questionnaire :

استخدم الباحث الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات والمعلومات والتي يمكن من خلالها دراسة وتحليل الاهتمامات الترويجية بتقنيات الهاتف المحمول وانعكاساتها على قضاء أوقات الفراغ لدى الشباب الجامعي، واستطاع الباحث من خلال الدراسات السابقة وذات الصلة بموضوع الدراسة، وكذلك الاستفادة الناتجة من المقابلة الشخصية للخبراء بإعداد استمارة الاستبيان كما هو موضح بمرفق (١)، وحدد فيها أهم المحاور الرئيسية المبدئية كما هو موضح بمرفق (١).

الدراسة الاستطلاعية :

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الصلاحية العلمية لاستمارة الاستبيان قيد البحث وذلك من خلال إيجاد المعاملات العلمية (الصدق- الثبات) لاستمارة الاستبيان على عينة مخصصة لذلك قوامها ٣٠ فردا من مجتمع البحث وخارج عينة الدراسة الأساسية .

المعاملات العلمية :

أعدت المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان قيد البحث من خلال إيجاد معاملي صدق وثبات استمارة الاستبيان .

▪ صدق الاتساق الداخلي Validity of internal consistency

بعد التحقق من صدق محتوى استمارة الاستبيان عن طريق الخبراء، وبعد إعداد الصورة الثانية لاستمارة الاستبيان، وبعد إجراء الدراسة الاستطلاعية، تم حساب صدق البناء الداخلي لمحاول وعبارات الاستبيان، وقد تم إجراء المعالجات الإحصائية للبيانات المتجمعة من التطبيق، كما حدد مستوى دلالة إحصائية (٠.٠٥) لقبول العبارة والمحور كما هو موضح بجدول (٢، ٣)٠

جدول (٢)

معامل الارتباط بين بين درجة كل عبارة واجمالي درجة المحور الذي تنتمي له هذه العبارة (ن = ٣٠)

رقم العبارة	قيمة (ر) المحسوبة	رقم العبارة	قيمة (ر) المحسوبة	رقم العبارة	قيمة (ر) المحسوبة	رقم العبارة	قيمة (ر) المحسوبة	رقم العبارة	قيمة (ر) المحسوبة	رقم العبارة	قيمة (ر) المحسوبة
١	*.٠٧٩٧	١٧	*.٠٨٥٨	٣٣	*.٠٨٠٤	٥٠	*.٠٨٠٤	٣٣	*.٠٨٥٨	17	*.٠٧٩٧
٢	*.٠٩٢٢	18	*.٠٨٥٨	٣٤	*.٠٨٥٧	٥١	*.٠٧٧٣	٦٧	*.٠٧٩٧	٨٣	*.٠٨٢٨
٣	*.٠٨٣٥	١٩	*.٠٨٦٨	٣٥	*.٠٨٥٣	٥٢	*.٠٨١٤	٦٨	*.٠٨٩٦	٨٤	*.٠٨٧٠
٤	*.٠٩٣٤	٢٠	*.٠٧٨٢	٣٦	*.٠٨٨٢	٥٣	*.٠٨٦٣	٦٩	*.٠٧٢١	٨٥	*.٠٨٧٠
٥	*.٠٨٣٥	٢١	*.٠٨٢٢	٣٧	*.٠٧٩٦	٥٤	*.٠٩٠٤	٧٠	*.٠٧٨٤	٨٦	*.٠٨٦٦
٦	*.٠٧٨٧	٢٢	*.٠٧٠٦	٣٨	*.٠٨٣١	٥٥	*.٠٨٤٣	٧١	*.٠٨٥٩	٨٧	*.٠٩٢٢
٧	*.٠٨٩٦	٢٣	*.٠٧٦٤	٣٩	*.٠٧٤٦	٥٦	*.٠٧٤٧	٧٢	*.٠٩٠٩	٨٨	*.٠٩٠٣
٨	*.٠٨٦٩	٢٤	*.٠٨٣٠	٤٠	*.٠٧٤٦	٥٧	*.٠٨٤٤	٧٣	*.٠٧٤٨	٨٩	*.٠٨٨٦
٩	*.٠٨٢٥	٢٥	*.٠٧٨٢	٤١	*.٠٨٤١	٥٨	*.٠٧٧٣	٧٤	*.٠٨٥٥		
١٠	*.٠٩٣٣	٢٦	*.٠٧٢٢	٤٢	*.٠٨٣٢	٥٩	*.٠٨٨٣	٧٥	*.٠٨٣٢		
١١	*.٠٧٦٣	٢٧	*.٠٨٤٧	٤٣	*.٠٨٤٤	٦٠	*.٠٧١٠	٧٦	*.٠٨٦٠		
١٢	*.٠٨١٢	٢٨	*.٠٨٤٦	٤٤	*.٠٨٨٩	٦١	*.٠٨٤٤		المحور الخامس		
١٣	*.٠٧٨٧			٤٥	*.٠٨٥٤	٦٢	*.٠٨٧٤	٧٧	*.٠٩٣٠		
١٤	*.٠٨٧٣	٢٩	*.٠٧٥٣	٤٦	*.٠٨٣١	٦٣	*.٠٨٧٥	٧٨	*.٠٨٥٨		
١٥	*.٠٨٢٥	٣٠	*.٠٩٣١	٤٧	*.٠٧١٣	٦٤	*.٠٨٣١	٧٩	*.٠٩١٠		
١٦	*.٠٨٢٠	٣١	*.٠٧٤٦	٤٨	*.٠٨٤٣		المحور الرابع	٨٠	*.٠٨١٦		

(ر) الجدولية عند درجات حرية (٢٨) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٠٦

يتضح من الجدول رقم (٢) أن معاملات صدق الاتساق الداخلي بين درجة كل عبارة واجمالي درجة المحور الذي تنتمي له هذه العبارة باستمارة الاستبيان قيد البحث دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥).

جدول (٣)

معامل الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان

معامل الارتباط	عدد العبارات	المحاور
*٠.٩١١	١٦	المحور الأول : الاهتمامات الترويجية المفضلة لدى الشباب الجامعي
*٠.٩٤٨	١٢	المحور الثاني : دوافع استخدام الشباب الجامعي التطبيقات الترويجية لتقنيات الهاتف المحمول
*٠.٩٦٦	٣٦	المحور الثالث : أشكال التطبيقات الترويجية بتقنيات الهاتف المحمول
*٠.٩١٩	١٢	لمحور الرابع : التأثيرات الايجابية لاستخدام الشباب الجامعي التطبيقات الترويجية بالهاتف المحمول
*٠.٩٦٠	١٣	المحور الخامس : التأثيرات السلبية لاستخدام الشباب الجامعي التطبيقات الترويجية بالهاتف المحمول
٨٩		مجموع العبارات

(ر) الجدولية عند درجات حرية (٢٨) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٠٦
يوضح الجدول رقم (٣) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل من المحاور الخمسة والدرجة الكلية للاستبيان، والتي تراوحت من (٠.٩١١ إلى ٠.٩٦٦)، وهي جميعها دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٥) وهذه النتيجة تؤكد صدق البناء والتماسك الداخلي بين درجة عبارات كل محاور الاستبيان الخاص بالبحث.

▪ الثبات Reliability

لايجاد معامل الثبات استخدم الباحث طريقة إعادة الاختبار -Test retest Method على عينة مكونة من (٣٠) فرد من مجتمع البحث وخارج عينة الدراسة الأساسية، وكان التطبيق الثاني بعد التطبيق الأول بفواصل زمني أسبوعين (١٥ يوم) بين التطبيقين، حيث تم التطبيق الأول في ٢٠/١/٢٠١٦م،

وتم التطبيق الثاني في ٥/٢/٢٠١٦م، وتم حساب معامل الارتباط بين التطبيقين، والجدول التالي (٤) يوضح قيمة الثبات بالنسبة لمحاور استمارة الاستبيان •

جدول (٤)

معاملات الثبات لمحاور الاستبيان ن = (٣٠)

م	المحاور	عدد العبارات	التطبيق الأول		التطبيق الثاني		معامل الارتباط
			س	ع	س	ع	
١	المحور الأول	١٦	٢.١١٢	٠.٦٩٥	٢.٢١٢	٠.٦٨٠	*٠.٨٥٦
٢	المحور الثاني	١٢	٢.١٥٨	٠.٦٦٢	٢.٢٥٥	٠.٦٥٠	*٠.٨٤٠
٣	المحور الثالث	٣٦	٢.٣٤٠	٠.٦٤٨	٢.٤٠٠	٠.٦٥٣	*٠.٨٧٦
٤	المحور الرابع	١٢	٢.٢١٩	٠.٦٥٣	٢.٢٦٣	٠.٦٤١	*٠.٩٠٣
٥	المحور الخامس	١٣	٢.٠٣٠	٠.٦٧٨	٢.٠٦١	٠.٦٦١	*٠.٨٥٨

(ر) الجدولية عند درجات حرية (٢٨) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٠٦

يتضح من الجدول السابق (٤) أن معاملات الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني لاستمارة الاستبيان قيد البحث قد تراوحت ما بين (٠.٨٤٠، ٠.٩٠٣) مما يدل على أنها ذات معاملات ثبات عالية.

الدراسة الأساسية

قام الباحث بتطبيق استمارة الاستبيان في صورتها النهائية على عدد (٢٥١٢) طالباً وطالبة من الملحقون بكليات ومعاهد جامعة الزقازيق بالفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي ٢٠١٥/٢٠١٦م، وذلك في الفترة من منتصف فبراير ٢٠١٦م حتى أول مايو ٢٠١٦م، ثم تلي ذلك تفرغ البيانات المتجمعة في الاستمارات المعدة لهذا الغرض تمهيدا لمعالجة البيانات إحصائياً.

الأسلوب الإحصائي المستخدم

- المتوسط الحسابي.
- الانحراف المعياري.
- التكرارات.
- المتوسط المرجح.

- الأهمية النسبية.
 - معامل الارتباط بيرسون.
 - النسبة المئوية.
 - اختبار كا^٢ لحساب دلالة الفروق بين استجابات أفراد عينة البحث
- عرض ومناقشة النتائج

سوف يقوم الباحث بعرض ومناقشة النتائج في ضوء تساؤلات البحث

التساؤل الأول :

ما الاهتمامات الترويحية المفضلة لدى الشباب الجامعي ؟

وللإجابة على التساؤل الأول تم عرض الاهتمامات الترويحية المفضلة لدى الشباب الجامعي على عينة الدراسة الأساسية لإبداء الرأي فيها وذلك من خلال الاستجابة للعبارات بالإجابة على ميزان تقدير ثلاثي (نعم/ إلى حد ما/ لا) ومربع كاي لكل عبارة والتي يوضحها جدول (٥)

جدول (٥)

التكرارات والأهمية النسبية وترتيب عبارات المحور الأول في ضوء المتوسط المرجح و قيمة كا^٢ لاستجابات العينة قيد البحث (الاهتمامات الترويحية المفضلة لدى الشباب الجامعي) (ن = ٢٥١٢ طالباً وطالبة)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط المرجح	الترتيب	الأهمية النسبية	قيمة كا ^٢ المحسوبة
		ك	النسبة %	ك	النسبة %	ك	النسبة %				
١	الاهتمامات الدينية .	١٤١٢	٥٦.٢١	٧٨٤	٣١.٢١	٣١٦	١٢.٥٨	٦١٢٠	١	٨١.٢١	*٧٢٢.٣٨٢
٢	الاهتمامات الرياضية	١٤٥٥	٥٧.٩٢	٦٠٦	٢٤.١٢	٤٥١	١٧.٩٥	٦٠٢٨	٤	٧٩.٩٨	*٦٩٧.٧٨٧
٣	الاهتمامات الاجتماعية	٧٧٧	٣٠.٩٣	١٢٥٤	٤٩.٩٢	٤٨١	١٩.١٥	٥٣٢٠	٧	٧٠.٥٩	*٣٦٣.٣٢٦
٤	الاهتمامات الفنية .	٥٣٧	٢١.٣٨	١١٢٩	٤٤.٩٤	٨٤٦	٣٣.٦٨	٤٧١٥	٨	٦٢.٥٦	*٢٠٩.٤٠٨
٥	الاهتمامات السياحية .	٤٦٤	١٤.٣٧	١١١٥	٤٤.٣٩	٩٣٣	٣٧.١٤	٤٥٥٥	١٠	٦٠.٤٤	*٢٦٩.٤٦١

تابع جدول (٥)

التكرارات والأهمية النسبية وترتيب عبارات المحور الأول في ضوء المتوسط
المرجح و قيمة كا ٢ لاستجابات العينة قيد البحث (الاهتمامات التربوية
المفضلة لدى الشباب الجامعي) (ن = ٢٥١٢ طالباً وطالبة)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط المرجح	الترتيب	الأهمية النسبية	قيمة كا المحسوبة
		ك	النسبة %	ك	النسبة %	ك	النسبة %				
٦	الاهتمامات الصحية .	١١٠٥	٤٣.٩٩	٨٩٨	٣٥.٧٤	٥٠٩	٢٠.٢٦	٥٦٢٠	٥	٧٤.٥٧	*٢١٨.٧٠٥
٧	الاهتمامات التعليمية .	٤٥١	١٧.٩٥	١٢١٥	٤٨.٣٧	٨٤٦	٣٣.٦٨	٤٦٢٩	٩	٦١.٤٢	*٣٤٨.٦٧٨
٨	الاهتمامات التاريخية .	١٨٠	٧.١٧	٣٠٨	١٢.٢٦	٢٠٢٤	٨٠.٧٥	٣١٨٠	١٣	٤٢.١٩	*٢٥٣٢.٣٩٥
٩	الاهتمامات السياسية .	١٢٥٧	٥٠.٠٤	١٠٦٦	٤٢.٤٤	١٨٩	٧٥.٢٤	٦٠٩٢	٣	٨٠.٨٣	*٧٧٤.٧٧٥
١٠	الاهتمامات الاقتصادية .	٤٦٤	١٤.٣٧	١١١٥	٤٤.٣٩	٩٣٣	٣٧.١٤	٤٥٥٥	١٠	٦٠.٤٤	*٢٦٩.٤٦١
١١	الاهتمامات الفكاهية .	١٤١٢	٥٦.٢١	٧٨٤	٣١.٢١	٣١٦	١٢.٥٨	٦١٢٠	١	٨١.٢١	*٧٢٢.٣٨٢
١٢	الاهتمامات الفولكلورية الشعبية .	١٤٦	٥.٨١	٢٢٨	٩.٠٨	٢١٣٨	٨٥.١١	٣٠٣٢	١٤	٤٠.٢٣	*٣٠٣٤.٥٨٩
١٣	الاهتمامات التكنولوجية .	١٤٦	٥.٨١	٢٢٨	٩.٠٨	٢١٣٨	٨٥.١١	٣٠٣٢	١٤	٤٠.٢٣	*٣٠٣٤.٥٨٩
١٤	الاهتمامات الثقافية .	١٠٠٢	٣٩.٨٩	٩٩٦	٣٩.٦٥	٥١٤	٢٠.٤٦	٥٥١٢	٦	٧٣.١٤	*٧٨٧.٣٠٣
١٥	الاهتمامات التربوية .	٣٧٤	١٤.٨٩	٩٧٥	٣٨.٨١	١١٦٣	٤٦.٣٠	٤٢٣٥	١٢	٥٦.١٩	*٤٠٥٠.٦٣
١٦	اهتمامات أخرى .	١٤٦	٥.٨١	٢٢٨	٩.٠٨	٢١٣٨	٨٥.١١	٣٠٣٢	١٤	٤٠.٢٣	*٣٠٣٤.٥٨٩

قيمة "كا" الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٥.٩٩ * = داله

يوضح الجدول رقم (٥) أن نتائج المتوسط المرحج (الوزن النسبي) عبارات هذا المحور قد تراوحت ما بين (٣٠٣٢، ٦١٢٠) حيث جاءت عبارات رقم (١، ١١) والتي تنص على "الاهتمامات الدينية، الاهتمامات الفكاهية" في الترتيب الأول بمتوسط مرجح بلغ (٦١٢٠) في حين جاءت عبارات رقم (١٦) والتي تنص على "اهتمامات أخرى، الاهتمامات

التكنولوجية، الاهتمامات الفولكلورية الشعبية " في الترتيب الأخير بمتوسط مرجح بلغ (٣٠٣٢)٠

كما يوضح الجدول رقم (٥) قيمة كا ٢ المحسوبة لاستجابات العينة قيد البحث، حيث تراوحت ما بين (٢٠٩.٤٠٨، ٣٠٣٤.٥٨٩) وهى اكبر من قيمة كا ٢ الجدولية (٥.٩٩) عند مستوى معنوية (٠.٠٥) حيث جاءت الاستجابة للعبارات كالتالى :

- الاستجابة للعبارات بالإجابة (نعم) لصالح العبارات رقم (١١،٢،١) وهى تدل على أن أكثر الاهتمامات الترويجية المقدمة بالاستبيان تفضيلاً لدى طلبة وطالبات معاهد وكليات جامعة الزقازيق هى وفقاً للترتيب التالى: الاهتمامات الدينية، الاهتمامات الرياضية، الاهتمامات الفكاھية. وقد حصلت تلك الاهتمامات الثلاثة الأكثر تفضيلاً على درجات تزيد أهميتها النسبية عن (٧٩%) من الدرجة العظمى لاستجابات المبحوثين٠

- الاستجابة للعبارات بالإجابة (إلى حد ما) لكلا من العبارات أرقام (٧، ٣) وهى تدل على أن أكثر الاهتمامات الترويجية المقدمة بالاستبيان تفضيلاً لدى طلبة وطالبات معاهد وكليات جامعة الزقازيق هى وفقاً للترتيب التالى : الاهتمامات الاجتماعية، الاهتمامات التعليمية٠

- الاستجابة للعبارات بالإجابة (لا) للعبارات رقم (١٦، ١٣، ١٢) وهى تدل على أن أكثر الاهتمامات الترويجية المقدمة بالاستبيان تفضيلاً لدى طلبة وطالبات معاهد وكليات جامعة الزقازيق هى وفقاً للترتيب التالى : الاهتمامات الفولكلورية الشعبية، الاهتمامات التكنولوجية، اهتمامات أخرى.

ويرى كلاً من "محمد الحماحمى، بهاء الدين عبدالرحمن" (٢٠٠١م) أن ذلك يرجع إلى نوعية دراسة المبحوثين التى تجعلهم أكثر تفضيلاً للبرامج والموضوعات الرياضية والدينية والفكاھية وغيرها لارتباط ذلك بموضوعات دراستهم العلمية، وتؤكد أيضاً على أن للتخصص العلمى دور فى إقبال الطلاب والطالبات على أوجه النشاط التى تتماشى مع ذلك التخصص، حيث

أشارت النتائج إلى أن المتغير الرئيسي في اختيار البرامج والاهتمامات بالنسبة لغالبية الجمهور هو مدى قيمتها في الترويح والمتعة.

وهذا يجيب على التساؤل الأول للبحث .

التساؤل الثاني :

– ما دوافع استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الترويحية لتقنيات الهاتف المحمول ؟

وللإجابة على التساؤل الثاني تم عرض دوافع استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الترويحية لتقنيات الهاتف المحمول على عينة الدراسة الأساسية لإبداء الرأى فيها وذلك من خلال الاستجابة للعبارات بالإجابة على ميزان تقدير ثلاثي (نعم/ إلى حد ما/ لا) ومربع كاي لكل عبارة والتي يوضحها جدول (٦)

جدول (٦)

التكرارات والأهمية النسبية وترتيب عبارات المحور الثاني في ضوء المتوسط المرجح وقيمة كا ٢ لاستجابات العينة قيد البحث (دوافع استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الترويحية لتقنيات الهاتف المحمول)
(ن = ٢٥١٢ طالباً وطالبة)

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط المرجح	الترتيب	الأهمية النسبية	قيمة كا المسوبة
		ك	النسبة %	ك	النسبة %	ك	النسبة %				
17	الاستمتاع بالحياة بشكل أفضل	1608	٦٤.٠١	٥٩٨	٢٣.٨٠	٣٠٦	١٢.١٨	٦٣٢٦	٢	٨٣.٩٤	*١١١٤.٨٧٦
18	الشعور بالمساواة مع جميع الطلاب .	٣٤٢	١٣.٦٢	٩٦٥	٣٨.٤٢	١٢٠٥	٤٧.٩٧	٤١٦١	١٠	٥٥.٢١	*٤٧٣.٩٢٤

تابع جدول (٦)

التكرارات والأهمية النسبية وترتيب عبارات المحور الثاني في ضوء المتوسط المرجح وقيمة كا ٢ لاستجابات العينة قيد البحث (دوافع استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الترويحية لتقنيات الهاتف المحمول)
(ن = ٢٥١٢ طالباً وطالبة)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط المرجح	الترتيب	الأهمية النسبية	قيمة كا المحسوبة
		ك	النسبة %	ك	النسبة %	ك	النسبة %				
19	التواصل الاجتماعي مع العائلة والأصدقاء	٧٧٧	٣٠.٩٣	١٢٥٤	٤٩.٩٢	٤٨١	١٩.١٥	٥٣٢٠	٥	٧٠.٥٩	*٣٦٣.٣٢٦
20	تقضية وقت الفراغ	١٤٥٥	٥٧.٩٢	٦٠٦	٢٤.١٢	٤٥١	١٧.٩٥	٦٠٢٨	٣	٧٩.٩٨	*٦٩٧.٧٨٧
21	سهولة حملة واستخدامه	١٩٠٧	٧٥.٩٢	٥١٢	٢٠.٣٨	٩٣	٣.٧٠	٦٨٣٨	١	٩٠.٧٣	*٢١٥٤.٥٣١
22	حفظ المذكرات وترتيب المواعيد	٤٨٠	١٩.١١	١٣٥٠	٥٣.٧٤	٦٨٢	٢٧.١٥	٤٨٢٢	٨	٦٣.٩٨	*٤٩٥.١٩٤
23	الشعور بالارتباط مع المخترعات الحديثة	٤٥١	١٧.٩٥	١٢١٥	٤٨.٣٧	٨٤٦	٣٣.٦٨	٤٦٢٩	٩	٦١.٤٢	*٣٤٨.٦٧٨
24	التسلية والترفيه	٩٥٢	٣٧.٩	١٤٥٣	٥٧.٨٤	١٠٧	٤.٢٦	٥٨٦٩	٤	٧٧.٨٧	*١١٠٥.٣٩١
25	التخلص من الشعور بالوحدة	١٢٥٧	٥٠.٠٤	١٠٦٦	٤٢.٤٤	١٨٩	٧.٥٢٤	٥٠٢٦	٦	٦٦.٦٩	*٧٧٤.٧٧٥

تابع جدول (٦)
التكرارات والأهمية النسبية وترتيب عبارات المحور الثاني في ضوء المتوسط
المرجح وقيمة كا ٢ لاستجابات العينة قيد البحث (دوافع استخدام الشباب
الجامعي التطبيقات الترويجية لتقنيات الهاتف المحمول)
(ن = ٢٥١٢ طالباً وطالبة)

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط المرجح	الترتيب	الأهمية النسبية	قيمة كا المحسوبة
		ك	النسبة %	ك	النسبة %	ك	النسبة %				
26	متابعة الأخبار والأحداث .	٥٧٧	٢٢.٩٧	١١٩٤	٤٧.٥٣	٧٤١	٢٩.٥	٤٨٦.٠	٧	٦٤.٤٩	*٢٤٣.٩٤٧
27	الحصول على السلع والخدمات السريعة	١٠٢	٤.٠٦	٧٠١	٢٧.٩١	١٧٠٩	٦٨.٠٣	٣٤١٧	١٢	٤٥.٣٤	*١٥٧٥.٣٦٤
28	وسيلة للتباهي أمام الزملاء الآخرين .	٥٣	٢.١١	٨٥٨	٣٤.١٦	١٦٠١	٦٣.٧٣	٣٤٧٦	١١	٤٦.١٢	*١٤٣١.٦٧٩

قيمة "كا" الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٥.٩٩ * = داله

يوضح الجدول رقم (٦) أن نتائج المتوسط المرجح (الوزن النسبي) عبارات هذا المحور قد تراوحت ما بين (٣٤١٧، ٦٨٣٨) حيث جاءت العبارة رقم (٢١) والتي تنص على "سهولة حمله واستخدامه" في الترتيب الأول بمتوسط مرجح بلغ (٦٨٣٨) في حين جاءت العبارة رقم (٢٧) والتي تنص على "الحصول على السلع والخدمات السريعة" في الترتيب الأخير بمتوسط مرجح بلغ (٣٤١٧) .

كما يوضح الجدول رقم (٦) قيمة كا٢ المحسوبة لاستجابات العينة قيد البحث، حيث تراوحت ما بين (٢٤٣.٩٤٧، ٢١٥٤.٥٣١) وهي أكبر من قيمة كا٢ الجدولية (٥.٩٩) عند مستوى معنوية (٠.٠٥) حيث جاءت الاستجابة للعبارات كالتالي :

- الاستجابة للعبارات بالإجابة (نعم) لصالح العبارات رقم (٢١، ١٧) وهي تدل على أنه يرجع الميل نحو استخدام الشباب الجامعي التطبيقات

الترويجية لتقنيات الهاتف المحمول إلى الاستمتاع بالحياة بشكل أفضل، و كذلك سهولة حمله واستخدامه .

- الاستجابة للعبارات بالإجابة **(إلى حد ما)** لكلا من العبارات أرقام (٢٢)، (٢٤) وهى تدل على أنه يرجع الميل نحو استخدام الشباب الجامعى التطبيقات الترويجية لتقنيات الهاتف المحمول إلى حفظ المذكرات وترتيب المواعيد، بالإضافة إلى التسلية والترفيه .
- الاستجابة للعبارات بالإجابة **(لا)** للعبارات رقم (٢٧،٢٨) وهى تدل على أنه يرجع الميل نحو استخدام الشباب الجامعى التطبيقات الترويجية لتقنيات الهاتف المحمول إلى الحصول على السلع والخدمات السريعة، وكذلك التباهي أمام الزملاء الآخرين .

ويشير زهير ياسين طاهات، عبد الكريم علي الدبيسي، محمد فلاح القضاة (٢٠١٤) أن أهم الدوافع التي تحققها خدمة الرسائل القصيرة عبر الهاتف النقال تتمثل في دوافع المحتوى وفي كثرة الاستخدام، لاسيما في التواصل مع الأصدقاء وتبادل الصور والأغاني والأفلام، كما تحقق رسائل SMS دوافع اجتماعية تتمثل في تبادل التهاني، رسائل الطرائف والتسلية والترفيه، فضلاً عن تحقيق دوافع اتصالية تساعد الفرد على التواصل والتفاعل والاندماج الاجتماعي مع الجماعة والمجتمع، وتشير تلك الدراسة أيضاً إلى أن خدمة الرسائل القصيرة عبر الهاتف النقال تتجاوز مفهوم الترفيه إلى تسهيل عملية التواصل بين أفراد المجتمع .

وتؤكد دراسة Bentley (٢٠١٠م) أن الشباب الجامعي لا تقتصر دوافع استخدامه على الدوافع الطقوسية المتمثلة في الترفيه والتسلية أو الشعور بالراحة والاسترخاء، بل جاءت الدوافع النفعية في مقدمة هذه الدوافع، مثل الحصول على المعلومات ومناقشة هذه المعلومات مع الآخرين وتعلم أشياء جديدة، وهو ما يتفق مع نتائج الدراسات السابقة، التي كشفت عن أن الشباب الجامعي تدفعه العديد

من الدوافع النفعية، مثل قراءة بعض الموضوعات المتعلقة بالحفلات والمناسبات الاجتماعية، والحصول على معلومات عن البرامج والاهتمامات المتنوعة . وهذا يجيب على التساؤل الثاني للبحث .

التساؤل الثالث :

ما أشكال التطبيقات الترويجية لتقنيات الهاتف المحمول التي يستخدمها الشباب الجامعي في أوقات فراغهم ؟

وللإجابة على التساؤل الثالث تم عرض بعض أشكال التطبيقات الترويجية لتقنيات الهاتف المحمول التي يمكن أن يستخدمها الشباب الجامعي في أوقات فراغهم على عينة الدراسة الأساسية لإبداء الرأي فيها وذلك من خلال الاستجابة للعبارات بالإجابة على ميزان تقدير ثلاثي (نعم/ إلى حد ما / لا) ومربع كاي لكل عبارة والتي يوضحها جدول (٧)

جدول (٧)

التكرارات والأهمية النسبية وترتيب عبارات المحور الثالث في ضوء المتوسط المرجح و قيمة كا ٢ لاستجابات العينة قيد البحث (أشكال التطبيقات الترويجية بتقنيات الهاتف المحمول) (ن = ٢٥١٢ طالباً وطالبة)

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط المرجح	الترتيب	الأهمية النسبية	قيمة كا المحسوبة
		ك	النسبة %	ك	النسبة %	ك	النسبة %				
المكالمات											
29	مكالمات علمية	٢٢٢٠	٨٨.٣٨	١٩١	٧.٦٠	١٠١	٤.٠٢	7143	٧	٩٤.٧٨	*٣٤٣.٢٤٩
30	مكالمات عاطفية	٦٠٥	٢٤.٠٨	١٠٧٧	٤٢.٨٧	٨٣٠	٣٣.٠٤	٤٧٩٩	٢٣	٦٣.٦٨	*١٣٣.١٢٨

تابع جدول (٧)

التكرارات والأهمية النسبية وترتيب عبارات المحور الثالث في ضوء المتوسط المرجح و قيمة كا ٢ لاستجابات العينة قيد البحث (أشكال التطبيقات الترويجية بتقنيات الهاتف المحمول) (ن = ٢٥١٢ طالباً وطالبة)

م	العبارة	نعم	إلى حد ما	لا	المتوسط	الترتيب	الأهمية	قيمة كا
---	---------	-----	-----------	----	---------	---------	---------	---------

المحسوبة	النسبية		المرجح	النسبة %	ك	النسبة %	ك	النسبة %	ك		
*٨٣٣.٩٩٨	٩٩.٩٧	١	٧٥٣٤	-	-	٠.٠٨	٢	٩٩.٩٢	٢٥١٠	مكالمات أسرية	31
*٧٨٧.٣٠٣	٧٣.١٤	١٩	٥٥١٢	٢٠.٤٦	٥١٤	٣٩.٦٥	٩٩٦	٣٩.٨٩	١٠٠٢	مكالمات هامة	32
الرسائل النصية											
*٤٤٠٣.٨٢٩	٣٥.١٥	٣٤	٢٦٤٩	٩٥.٧٤	٢٤٠٥	٣.٠٧	٧٧	١.١٩	٣٠	رسائل نصية علمية	33
*٢٠٩.٤٠٨	٦٢.٥٦	٢٥	٤٧١٥	٣٣.٦٨	٨٤٦	٤٤.٩٤	١١٢٩	٢١.٣٨	٥٣٧	رسائل نصية ثقافية	34
*٧٧٤.٧٧٥	٨٠.٨٣	٨	٦٠٩٢	٧٥.٢٤	١٨٩	٤٢.٤٤	١٠٦٦	٥٠.٠٤	١٢٥٧	رسائل نصية دينية	35
*١٣٣.١٢٨	٦٣.٦٨	٢٣م	٤٧٩٩	٣٣.٠٤	٨٣٠	٤٢.٨٧	١٠٧٧	٢٤.٠٨	٦٠٥	رسائل نصية عاطفية	36
*٥٧٠.٢٩٧	٧٩.٤٥	١٣	٥٩٨٨	١٢.٣٠	٣٠٩	٣٧.٠٢	٩٣٠	٥٠.٦٨	١٢٧٣	رسائل نصية عائلية	37
وسائط الصور											
*٨٣٣.٩٩٨	٩٩.٩٧	١م	٧٥٣٤	-	-	٠.٠٨	٢	٩٩.٩٢	٢٥١٠	النقاط الصور الشخصية باستخدام الكاميرا	38
*٨٣٣.٩٩٨	٩٩.٩٧	١م	٧٥٣٤	-	-	٠.٠٨	٢	٩٩.٩٢	٢٥١٠	إرسال واستقبال الصور باستخدام البلوتوث	39

تابع جدول (٧)

التكرارات والأهمية النسبية وترتيب عبارات المحور الثالث في ضوء المتوسط
المرجح و قيمة كا ٢ لاستجابات العينة قيد البحث (أشكال التطبيقات
الترويجية بتقنيات الهاتف المحمول) (ن = ٢٥١٢ طالباً وطالبة)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط المرجح	الترتيب	الأهمية النسبية	قيمة كا المحسوبة
		ك	النسبة %	ك	النسبة %	ك	النسبة %				

40	التقاط الصور السياسي باستخدام الكاميرا	٢٥١٠	٩٩.٩٢	٢	٠.٠٨	-	-	٧٥٣٤	م	٩٩.٩٧	*٨٣٣.٩٩٨
وسائط الصوت											
41	نغمات عادية	١٠٠٢	٣٩.٨٩	٩٩٦	٣٩.٦٥	٥١٤	٢٠.٤٦	٥٥١٢	م	٧٣.١٤	*٧٨٧.٣٠٣
42	تسجيل الصوت	١٧	٠.٦٨	١٣٠	٥.١٨	٢٣٦٥	٩٤.١٥	١٦٧٦	٣٥	٢٢.٢٣	*٤١٨٨.٣٣٥
43	أغاني مختلفة في صيغ متعددة	٦٧٨	٢٧.٠٠	١٦١٧	٦٤.٣٧	٢١٧	٨.٦٤	٥٤٨٥	١٩	٧٢.٧٨	*١٢١٥.٨٦١
44	نكت وقصصات	٩٥٢	٣٧.٩٠	١٤٥٣	٥٧.٨٤	١٠٧	٤.٢٦	٥٨٦٩	١٤	٧٧.٨٧	*١١٠٥.٣٩١
45	أصوات متنوعة	٤٢	١.٦٧	١٠١	٤.٠٣	٢٣٦٩	٩٤.٣١	٢٦٩٧	٣٣	٣٥.٧٨	*٤٢٠٤.٧١١
وسائط الفيديو											
46	كليب أغاني	٥٧٧	٢٢.٩٧	١١٩٤	٤٧.٥٣	٧٤١	٢٩.٥	٤٨٦٠	٢٢	٦٤.٤٩	*٢٤٣.٩٤٧
47	أفلام سينمائية	٥٣	٢.١١	٨٥٨	٣٤.١٦	١٦٠١	٦٣.٧٣	٣٤٧٦	٣٠	٤٦.١٢	*١٤٣١.٦٧٩
48	كليب شخصية	١٤٥٥	٥٧.٩٢	٦٠٦	٢٤.١٢	٤٥١	١٧.٩٥	٦٠٢٨	١٠	٧٩.٩٨	*٦٩٧.٧٨٧
49	المقاطع المضحكة، الطرائف	٥٤	٢.١٥	٣٣٨	١٣.٤٦	٢١٢٠	٨٤.٤	٢٩٥٨	٣٢	٣٩.٢٥	*٢٩٩٥.٤٣٧
50	أفلام وثائقية متنوعة	٦٨	٢.٧١	١٠٢٠	٤٠.٦١	١٤٢٤	٥٦.٦٩	٣٦٦٨	٢٨	٤٨.٦٧	*١١٥٧.٧٤٥

قيمة "كا" الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٥.٩٩ = * داله

تابع جدول (٧)

التكرارات والأهمية النسبية وترتيب عبارات المحور الثالث في ضوء المتوسط
المرجح و قيمة كا ٢ لاستجابات العينة قيد البحث (أشكال التطبيقات
الترويجية بتقنيات الهاتف المحمول) (ن = ٢٥١٢ طالباً وطالبة)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط المرجح	الترتيب	الأهمية النسبية	قيمة كا المحسوبة
		ك	% النسبة	ك	% النسبة	ك	% النسبة				

الانترنت

51	استخدام البريد الالكتروني	٢٥١٠	٩٩.٩٢	٢	٠.٠٨	-	-	٧٥٣٤	م١	٩٩.٩٧	*٨٣٣.٩٩٨
52	فتح وتصفح المواقع المختلفة	١٤٥٥	٥٧.٩٢	٦٠٦	٢٤.١٢	٤٥١	١٧.٩٥	٦٠٢٨	م١٠	٧٩.٩٨	*٦٩٧.٧٨٧
53	معرفة نتائج الامتحانات	٩٥٢	٣٧.٩	١٤٥٣	٥٧.٨٤	١٠٧	٤.٢٦	٥٨٦٩	م١٤	٧٧.٨٧	*١١٠٥.٣٩١
54	التواصل مع أعضاء هيئة التدريس	٧٧٧	٣٠.٩٣	١٢٥٤	٤٩.٩٢	٤٨١	١٩.١٥	٥٣٢٠	٢١	٧٠.٥٩	*٣٦٣.٣٢٦
55	الحصول على كافة البرامج	١٢٥٧	٥٠.٠٤	١٠٦٦	٤٢.٤٤	١٨٩	٧٥.٢٤	٦٠٩٢	م٨	٨٠.٨٣	*٧٧٤.٧٧٥
56	الإطلاع على أهم الأحداث الرياضية في العالم	١٠٠٢	٣٩.٨٩	٩٩٦	٣٩.٦٥	٥١٤	٢٠.٤٦	٥٥١٢	م١٦	٧٣.١٤	*٧٨٧.٣٠٣
57	التفاعل عن طريق الشات	٢٥١٠	٩٩.٩٢	٢	٠.٠٨	-	-	٧٥٣٤	م١	٩٩.٩٧	*٨٣٣.٩٩٨
58	إجراء المحادثات الفورية	٦٨	٢.٧١	١٠٢٠	٤٠.٦١	١٤٢٤	٥٦.٦٩	٣٦٦٨	م٢٨	٤٨.٦٧	*١١٥٧.٧٤٥

تابع جدول (٧)

التكرارات والأهمية النسبية وترتيب عبارات المحور الثالث في ضوء المتوسط المرجح و قيمة كا ٢ لاستجابات العينة قيد البحث (أشكال التطبيقات الترويجية بتقنيات الهاتف المحمول) (ن = ٢٥١٢ طالباً وطالبة)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط المرجح	الترتيب	الأهمية النسبية	قيمة كا المحسوبة
		ك	النسبة %	ك	النسبة %	ك	النسبة %				

59	التصويت للمسارات المفضلة *	٦٧٨	٢٧.٠٠	١٦١٧	٦٤.٣٧	٢١٧	٨.٦٤	٥٤٨٥	١٩م	٧٢.٧٨	*١٢١٥.٨٦١
60	المشاركة في مختلف المسابقات	١٤٥٥	٥٧.٩٢	٦٠٦	٢٤.١٢	٤٥١	١٧.٩٥	٦٠٢٨	١٠م	٧٩.٩٨	*٦٩٧.٧٨٧
61	متابعة الأخبار والأحداث المحلية والعالمية .	٤٥١	١٧.٩٥	١٢١٥	٤٨.٣٧	٨٤٦	٣٣.٦٨	٤٦٢٩	٢٦	٦١.٤٢	*٣٤٨.٦٧٨
62	التعبير عن الرأي حول القضايا المختلفة *	٣٧٤	١٤.٨٩	٩٧٥	٣٨.٨١	١١٦٣	٤٦.٣٠	٤٢٣٥	٢٧	٥٦.١٩	*٤٠٥.٠٦٣
63	تنزيل الأفلام المتنوعة *	١٠٢	٤.٠٦	٧٠١	٢٧.٩١	١٧٠٩	٦٨.٠٣	٣٤١٧	٣١	٤٥.٣٤	*١٥٧٥.٣٦٤
64	قراءة وتنزيل الكتب الإلكترونية	١٤٦	٥.٨١	٢٢٨	٩.٠٨	٢١٣٨	٨٥.١١	٣٠٣٢	٣٢	٤٠.٢٣	*٣٠٣٤.٥٨٩

قيمة "كا" ٢١ " الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٥.٩٩ * = داله

يوضح الجدول رقم (٧) أن نتائج المتوسط المرجح (الوزن النسبي) عبارات هذا المحور قد تراوحت ما بين (١٦٧٦، ٧٥٣٤) حيث جاءت العبارة رقم (٣١) والتي تنص على أن أهم أشكال التطبيقات الترويجية لتقنيات الهاتف المحمول التي يمكن أن يستخدمها الشباب الجامعي في أوقات فراغهم إجراء "مكالمات أسرية" في الترتيب الأول بمتوسط مرجح بلغ (٧٥٣٤) في حين جاءت العبارة رقم (٤٢) والتي تنص على "تسجيل الصوت" في الترتيب الأخير بمتوسط مرجح بلغ (١٦٧٦).

كما يوضح الجدول رقم (٧) قيمة كا ٢ المحسوبة لاستجابات العينة قيد البحث، حيث تراوحت ما بين (٤١٨٨.٣٣٥، ١٣٣.١٢٨) وهى اكبر من قيمة كا ٢ الجدولية (٥.٩٩) عند مستوى معنوية (٠.٠٥) حيث جاءت الاستجابة للعبارات كالتالي :

- الاستجابة للعبارات بالإجابة (نعم) لصالح العبارات رقم (٣١، ٣٨، ٣٩، ٤٠، ٥١، ٥٧) وهى تدل على أن أهم أشكال التطبيقات الترويجية لتقنيات الهاتف المحمول التى يمكن أن يستخدمها الشباب الجامعى فى أوقات فراغهم إجراء مكالمات أسرية، والتقاط الصور الشخصية باستخدام الكاميرا، وكذلك إرسال واستقبال الصور باستخدام البلوتوث، التقاط الصور السيلفى باستخدام الكاميرا، بالإضافة إلى استخدام البريد الإلكتروني، والتفاعل عن طريق الشات.
- الاستجابة للعبارات بالإجابة (إلى حد ما) لكلا من العبارات أرقام (٤٣، ٥٩) وهى تدل على أن أهم أشكال التطبيقات الترويجية لتقنيات الهاتف المحمول التى يمكن أن يستخدمها الشباب الجامعى فى أوقات فراغهم استماع وتحميل أغانى مختلفة فى صيغ متعددة، والتصويت للمسارات المفضلة.
- الاستجابة للعبارات بالإجابة (لا) للعبارات رقم (٣٣، ٤٢) وهى تدل على أن أهم أشكال التطبيقات الترويجية لتقنيات الهاتف المحمول التى يمكن أن يستخدمها الشباب الجامعى فى أوقات فراغهم هو إرسال واستقبال رسائل نصية علمية، و تسجيل الصوت.

ولقد كشفت دراسة عبد الوهاب جودة عبد الوهاب (٢٠٠٦م) أن هناك تنوع فى أنماط استخدام تقنية الهاتف المحمول، كما توجد تباينات واضحة فى معدلات استخدام التقنية بين الشباب الجامعى، واستغلال كافة الوظائف لتقنية الهاتف المحمول، ابتداء من المحادثات الصوتية، مروراً بالتراسل النصى،

وانتهاءً باستخدام تقنية نقل الملفات والصور والكلبيات عبر البلوتوث، وأوضحت النتائج الميدانية لهذه الدراسة أن تلك الأنماط تختلف إلى حد ما بين الشباب الجامعي باختلاف شكل الاستخدام .

وتشير دراسة **مريم ماضي (٢٠١٢م)** إلى أن الطلبة الجامعيين أصبحوا يعتمدون على الهاتف المحمول بشكل كبير في الاتصال بالغير، لذا يحرصون على حمله معهم في كل مكان يكونون فيه، إذ بات يشكل رفيقا دائما لهم ساعدهم على تقوية علاقاتهم بالآخرين .
وهذا يجيب على التساؤل الثالث للبحث .

التساؤل الرابع :

ما انعكاسات استخدام الشباب الجامعي لتقنيات الهاتف المحمول على شغل أوقات فراغهم من حيث الايجابيات والسلبيات ؟

وللإجابة على التساؤل الرابع تم عرض التأثيرات الايجابية والسلبية لاستخدام الشباب الجامعي التطبيقات الترويحية بالهاتف المحمول على عينة الدراسة الأساسية لإبداء الرأي فيها وذلك من خلال الاستجابة للعبارات بالإجابة على ميزان تقدير ثلاثي (نعم/ إلى حد ما/ لا) ومربع كاي لكل عبارة والتي يوضحها جدول (٨)، و جدول (٩)

جدول (٨)

التكرارات والأهمية النسبية وترتيب عبارات المحور الرابع في ضوء المتوسط المرجح و قيمة كا ٢ لاستجابات العينة قيد البحث (التأثيرات الايجابية لاستخدام الشباب الجامعي التطبيقات الترويجية بالهاتف المحمول) (ن) = ٢٥١٢ طالباً وطالبة

م	العبرة	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط المرجح	الترتيب	الأهمية النسبية	قيمة كا المحسوبة
		ك	النسبة %	ك	النسبة %	ك	النسبة %				
65	يسهم في إكساب المهارات الحاسوبية	٨٩٩	٣٥.٧٨	١٠٠٠	٣٩.٨٠	٦١٣	٢٤.٤٢	٥٣١٠	٨	٧٠.٤٦	*١١٢.٧٨٥
66	تبادل البريد الالكتروني مع الزملاء	٢٥١٠	٩٩.٩٢	٢	٠.٠٨	-	-	٧٥٣٤	١	٩٩.٩٧	*٨٣٣.٩٩٨
67	التخلص من الوحدة والملل	١٨٧٤	٧٤.٦٠	٥٥٥	٢٢.٠٩	٨٣	٣.٣١	٦٨١٥	٣	٩٠.٤٣	*٧٥٧٢.٦٨
68	تبادل التهانئ في المناسبات	١٦٠٣	٦٣.٨١	٩٠٥	٣٦.٠٢	٤	٠.١٧	٦٦٢٣	٤	٨٧.٨٨	*١٧٣٩٨٠.٤٩٩
69	نسيان الهموم والمشكلات اليومية	٤٦٤	١٤.٣٧	١١١٥	٤٤.٣٩	٩٣٣	٣٧.١٤	٤٥٥٥	١٠	٦٠.٤٤	*٢٦٩.٤٦١
70	الشعور بالمساواة مع جميع الطلاب	١٨٠	٧.١٧	٣٠٨	١٢.٢٦	٢٠٢٤	٨٠.٧٥	٣١٨٠	١٢	٤٢.١٩	*٢٥٣٢.٣٩٥
71	توسيع شبكة العلاقات الاجتماعية	١٤١٢	٥٦.٢١	٧٨٤	٣١.٢١	٣١٦	١٢.٥٨	٦١٢٠	٥	٨١.٢١	*٧٢٢.٣٨٢

تابع جدول (٨)

التكرارات والأهمية النسبية وترتيب عبارات المحور الرابع في ضوء المتوسط المرجح و قيمة كا ٢ لاستجابات العينة قيد البحث (التأثيرات الإيجابية لاستخدام الشباب الجامعي التطبيقات الترويجية بالهاتف المحمول) (ن = ٢٥١٢ طالباً وطالبة)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط المرجح	الترتيب	الأهمية النسبية	قيمة كا المحسوبة
		ك	النسبة %	ك	النسبة %	ك	النسبة %				
72	تحمل البعد والغياب عن الأسرة	٨٨٩	٣٥.٣٩	٩٦١	٣٨.٢٥	٦٦٢	٢٦.٣٦	٥٢٥١	٩	٦٩.٦٧	*٦٥.٣٥٢
73	مصدر هام للمعلومات	١٢٥٧	٥٠.٠٤	١٠٦٦	٤٢.٤٤	١٨٩	٧٥.٢٤	٦٠٩٢	٦	٨٠.٨٣	*٧٧٤.٧٧٥
74	يساعد على توفير الوقت و النفقات	١٤٥٥	٥٧.٩٢	٦٠٦	٢٤.١٢	٤٥١	١٧.٩٥	٦٠٢٨	٧	٧٩.٩٨	*٦٩٧.٧٨٧
75	جدولة المواعيد	٣٧٤	١٤.٨٩	٩٧٥	٣٨.٨١	١١٦٣	٤٦.٣٠	٤٢٣٥	١١	٥٦.١٩	*٤٠.٥٠٦٣
76	وسيلة ضرورية في حالة حدوث أي طارئ	٢٥٠١	٩٩.٥٦	١١	٠.٤٤	-	-	٧٥٢٥	٢	٩٩.٨٥	*٦٣١٨١.٣٣٦

قيمة " كا ٢ " الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٥.٩٩ * = داله يوضح الجدول رقم (٨) أن نتائج المتوسط المرجح (الوزن النسبي) لعبارات هذا المحور قد تراوحت ما بين (٣١٨٠، ٧٥٣٤) حيث جاءت العبارة رقم (٦٦) والتي تنص على "تبادل البريد الإلكتروني مع الزملاء" في الترتيب الأول بمتوسط مرجح بلغ (٧٥٣٤) في حين جاءت العبارة رقم (٧٠) والتي تنص على "الشعور بالمساواة مع جميع الطلاب" في الترتيب الأخير بمتوسط مرجح بلغ (٣١٨٠).

كما يوضح الجدول رقم (٨) قيمة كا ٢١ المحسوبة لاستجابات العينة قيد البحث، حيث تراوحت ما بين (٦٥.٣٥٢، ١٧٣٩٨٠.٤٩٩) وهى اكبر من قيمة كا ٢١ الجدولية (٥.٩٩) عند مستوى معنوية (٠.٠٥) حيث جاءت الاستجابة للعبارات كالتالي :

- الاستجابة للعبارات بالإجابة (نعم) لصالح العبارات رقم (٦٦،٦٧،٧٦) وهى تدل على أن احد أهم التأثيرات الايجابية لاستخدام الشباب الجامعى التطبيقات الترويجية بالهاتف المحمول تحدد فى تبادل البريد الالكتروني مع الزملاء، والتخلص من الوحدة والملل، بالإضافة إلى وسيلة ضرورية في حالة حدوث أي طارئ •
- الاستجابة للعبارات بالإجابة (إلى حد ما) لكلا من العبارات أرقام (٦٥، ٦٩، ٧٣) وهى تدل على أن احد أهم التأثيرات الايجابية لاستخدام الشباب الجامعى التطبيقات الترويجية بالهاتف المحمول انه يسهم في إكساب المهارات الحاسوبية، ونسيان الهموم والمشكلات اليومية، وكذلك مصدر هام للمعلومات •
- الاستجابة للعبارات بالإجابة (لا) للعبارات رقم (٧٥، ٧٠) وهى تدل على أن احد أهم التأثيرات الايجابية لاستخدام الشباب الجامعى التطبيقات الترويجية بالهاتف المحمول هو الشعور بالمساواة مع جميع الطلاب، بالإضافة إلى جدولة المواعي •

وتشير دراسة كامبيو وشوجيورا **Kamibeppu & Sugiura**

(٢٠٠٥م) إلى أن الطلبة يستخدمون الهاتف المحمول لأغراض البريد الالكتروني، وأن أكثر من نصف أفراد العينة يستخدمون البريد أكثر من (10) مرات يومياً، وقد عبر الطلبة ذوو الميل الاجتماعي المرتفع أن امتلاك الهاتف النقال مفيد للصداقة •

ويتفق كلا من عزالدين دياب (٢٠٠٦م)، وسهير الصباح، هناء جنازرة (٢٠١٥م) على أن التقدم العلمي والتطور التكنولوجي الراهن ادخل العالم إلى ما يسمى العصر المتنقل، الذي أصبحت فيه وسائل التكنولوجيا تنتقل مع الأفراد وتحمل باليد، وتوضع في الجيب لصغر حجمها، وبات استخدامها ميسرا في أي زمان ومكان، وتأتي الأجهزة الذكية الصغيرة في مقدمة هذه الوسائل التي انتشرت بشكل سريع، فالأجهزة الذكية أصبحت ظاهرة اجتماعية، ووقعا اجتماعيا لها شأنها في الحياة الاجتماعية إيجابا أو سلبا، بفعل استعمال الناس له، وكونه ظاهرة فهذا معناه وجود تأثير متبادل بينه وبين من يقوم باستعماله.

وترى "صفاء بنت حسين جميل عشري" (٢٠٠٨م) أن الهاتف المحمول يلبي حاجة الأسرة بالتخلص من القلق على أفرادها، وذلك أثناء تواجد احد أفراد الأسرة خارج المنزل فيمكن أن يطمئن على أسرته بالاتصال بهم عن طريق جواله أو العكس اطمئنان الأسرة على من هو خارج المنزل بالاتصال به.

وتشير "رنا حسنى أمين عثمان" (٢٠١٦م) إلى أن شباب الجامعة لا تقتصر استخداماتهم لوسائل التواصل الحديثة للترفيه والتسلية أو الاسترخاء بل جاءت في مقدمة النتائج استخدامها للحصول على المعلومات ومناقشتها مع الآخرين وتعلم أشياء جديدة.

ولم يتوقف الأمر عند تلك الايجابيات فقط فلقد أتاح الهاتف المحمول كغيره من التقنيات العديدة مجالات واسعة أمام الأفراد وذلك لاعتباره وسيلة اتصال سهلت الكثير من المهام والأمور، ومنها ما يتعلق بالاتصال بالعالم الخارجي إذ تمكن الأفراد من المشاركة عن طريقه في إبداء آرائهم ومقترحاتهم، والاستفسار كذلك عن العديد من المواضيع الهامة في حياتنا من خلال ما تثبته بعض القنوات الفضائية من البرامج البناءة سواء أكانت برامج (سياسية، اجتماعية، ثقافية، دينية)، والتي تسهم بالتأكيد في تنمية القدرة على الحوار وهذا بالتالي سوف يسهم في خلق حالة من الوعي العام لدى أفراد المجتمع.

جدول (٩)

التكرارات والأهمية النسبية وترتيب عبارات المحور الخامس في ضوء المتوسط المرجح و قيمة كا ٢ لاستجابات العينة قيد البحث (التأثيرات السلبية لاستخدام الشباب الجامعي التطبيقات الترويجية بالهاتف المحمول) (ن = ٢٥١٢ طالباً وطالبة)

م	العبرة	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط المرجح	الترتيب	الأهمية النسبية	قيمة كا المحسوبة
		ك	النسبة %	ك	النسبة %	ك	النسبة %				
77	استخدام الهاتف المحمول أثناء المحاضرات	570	٢٢.٦٩	١٢٢	٤.٨٥	١٨٢٠	٧٢.٤٦	٣٧٧٤	١١	٥٠.٠٧	*٦٦٠.١٣٥
78	إضاعة الوقت .	٦٨٥	٢٧.٢٦	٦٠٦	٢٤.١٢	١٢٢١	٤٨.٦٢	٤٤٨٨	٩	٥٩.٥٥	*٢٤٢.٧٢
79	تغيير الثقافات وتذويب الهوية .	٧٧٧	٣٠.٩٣	٩٨٦	٣٩.٢٥	٧٤٩	٢٩.٨٢	٥٠٥٢	٨	٦٧.٠٣	*٣٧.٥١٦
80	الغش في الامتحانات	٩٩	٠.٠٣	٤٠١	١٥.٩٦	٢٠١٢	٨٤.٠١	٣١١١	١٣	٤١.٢٨	*١١٦٦.٠٧٦
81	كثرة استخدام تصيب الإدمان .	١١١٩	٤٤.٥٤	٨٩٢	٣٥.٥٠	٥٠١	١٩.٩٦	٥٦٤٢	٤	٧٤.٨٦	*٢٢٩.١٤
82	انتشار الكذب بين الشباب وأسرههم .	١١٠	٤.٣٧	٦٠٠	٢٣.٨٨	١٨٠٢	٧١.٧٥	٣٣٣٢	١٢	٤٤.٢١	*٦١٥.١٠٣

تابع جدول (٩)

التكرارات والأهمية النسبية وترتيب عبارات المحور الخامس في ضوء المتوسط المرجح و قيمة كا ٢ لاستجابات العينة قيد البحث (التأثيرات السلبية

استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الترويجية بالهاتف المحمول (ن) =
٢٥١٢ طالباً وطالبة

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط المرجح	الترتيب	الأهمية النسبية	قيمة كا المحسوبة
		ك	النسبة %	ك	النسبة %	ك	النسبة %				
83	الاختراق الإلكتروني للأجهزة .	٧٩٤	٣١.٦٠	٩٩٣	٣٩.٥٣	٧٢٥	٢٨.٨٧	٥.٩٣	٧	٦٧.٥٨	*٤٤.١٧١
84	إفشاء قيم المظهرية والتفاخر .	١٠٠٠	٣٩.٨٠	٨٧٤	٣٤.٧٩	٦٣٨	٢٥.٤١	٥٣٨٦	٦	٧١.٤٧	*٩٠.٢٧٥
85	نشر أخبار كاذبة وزيادة خطر الشائعات	٣٠٨	١٢.٢٦	١٠٦٦	٤٢.٤٤	١١٣٨	٤٥.٣	٤١٩٤	١٠	٥٥.٦٥	*١.٣٨.١٩٩
86	الإصابة بأمراض مزمنة .	١١٠٦	٤٤.٠٢	١٠١١	٤٠.٢٤	٣٩٥	١٥.٧٤	٥٧٣٥	٣	٧٦.١٠	*٥٩٠.٤٢٩
87	إتاحة الفرصة للتعامل عن أفراد الأسرة .	١١١٥	٤٤.٣٩	١٠٦٦	٤٢.٤٤	٣٣١	١٣.١٧	٥٨٠٨	٢	٧٧.٠٧	*٨٩٢.٧٣١
88	الاقتران الشديد بالجهاز .	١٤١٢	٥٦.٢١	١٠٠٢	٣٩.٨٩	٩٨	٣.٩	٦٣٣٨	١	٨٤.١٠	*٥٨٣٨.٥٨٧
89	سهولة التواصل مع الجنس الآخر دون رقابة .	٩٩٠	٣٩.٤١	٩٩٨	٣٩.٧٢	٥٢٤	٢٠.٨٧	٥٤٩٠	٥	٧٢.٨٥	*٢٣٦.٧٦٧

قيمة "كا" الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٥.٩٩ * = داله

يوضح الجدول رقم (٩) أن نتائج المتوسط المرجح (الوزن النسبي) لعبارة
هذا المحور قد تراوحت ما بين (٣١١١، ٦٣٣٨) حيث جاءت العبارة
رقم (٨٠) والتي تنص على "الاقتران الشديد بالجهاز" في الترتيب الأول

بمتوسط مرجح بلغ (٦٣٣٨) في حين جاءت العبارة رقم (٩) والتي تنص على "الغش في الامتحانات" في الترتيب الأخير بمتوسط مرجح بلغ (٣١١١).

كما يوضح الجدول رقم (٢٢) قيمة كا ٢ المحسوبة لاستجابات العينة قيد البحث، حيث تراوحت ما بين (٤٤.١٧١، ٥٨٣٨.٥٨٧) وهي اكبر من قيمة كا ٢ الجدولية (٥.٩٩) عند مستوى معنوية (٠.٠٥) حيث جاءت الاستجابة للعبارة كالتالي :

- الاستجابة للعبارة بالإجابة (نعم) لصالح العبارات رقم (٨١، ٨٧، ٨٨) وهي تدل على أن احد أهم التأثيرات السلبية لاستخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الترويجية بالهاتف المحمول تحدد في أن كثرة استخدامه تسبب الإدمان، وكذلك إتاحة الفرصة للانعزال عن أفراد الأسرة، بالإضافة إلى الاقتران الشديد بالجهاز.

- الاستجابة للعبارة بالإجابة (إلى حد ما) لكلا من العبارات أرقام (٨٥، ٨٦) وهي تدل على أن احد أهم التأثيرات السلبية لاستخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الترويجية بالهاتف المحمول تحدد في أنه يتسبب في نشر أخبار كاذبة وزيادة خطر الشائعات، بالإضافة إلى الإصابة بأمراض مزمنة.

- الاستجابة للعبارة بالإجابة (لا) للعبارة رقم (٧٧، ٧٨، ٨٠، ٨٢) وهي تدل على أن احد أهم التأثيرات السلبية لاستخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الترويجية بالهاتف المحمول تحدد في استخدام الهاتف المحمول أثناء المحاضرات، وإضاعة الوقت، بالإضافة إلى الغش في الامتحانات، وانتشار الكذب بين الشباب وأسره.

ويذكر ريتشارد **Richard** (٢٠٠١م) أن الاستخدام المرّضي لوسائل الاتصال غير المباشرة مثل الانترنت أو الهاتف المحمول، يشتمل على سلوكيات مرضية تتضمن مشكلات بين شخصية في العمل أو الدراسة،

وتجاهل الأصدقاء والمسؤوليات الأسرية والشخصية، وظهور أعراض الانسحاب، التي تتجلى في سرعة الغضب، وتغيير في نمط الحياة وانخفاض عام في الأنشطة الجسدية، والحرمان من النوم، أو تعي في نمط النوم، وذلك عند التمكن من الاستخدام المَرَضِي لوسائل الاتصال غير المباشرة مثل الانترنت .

وفي هذا السياق يقدر **تروتليكس Torrecillas (٢٠٠٧م)** الخبير في مجال الإدمان النفسي، أن حوالي 40% من اليافعين والراشدين يستخدمون يومياً هواتفهم المحمولة لمدة تزيد على أربع ساعات من أجل إجراء المكالمات أو لإرسال واستقبال الرسائل النصية، حيث يشعر هؤلاء بالحزن عندما لا يتمكنون من الرد على المكالمات أو الرسائل النصية التي ترد إليهم . كما أن المدمن على الهاتف النقال يميل إلى الانزعاج الكلي عند حرمانه من استخدامه لبعض الوقت بصرف النظر عن السبب، وان إغلاقه يسبب له القلق والحرمان من النوم، وسرعة الغضب .

وتوصلت **دراسة عباس سبتى (٢٠١٢م)** إلى أن أجهزة التكنولوجيا، بداية من التلفزيون والريموت كونترول، مروراً بالهاتف المحمول وأجهزة الكمبيوتر، ونهاية بالإنترنت والبريد الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي مثل تويتر والفيس بوك. تسبب العديد من الآثار السلبية ومنها صوراً وأشكال متنوعة للانحراف الأخلاقي كالقتل والسرقة والإدمان والمخدرات والغش ونشر الإشاعات والأكاذيب كما عبرت عنها الدراسة .

وتؤكد **دراسة سمير سليمان الجمل (٢٠١٥م)** أن للهواتف الذكية آثاراً سلبية على سلوكيات الطلبة من وجهة نظر المرشدين التربويين ومديري المدارس في جنوب الخليل في كافة الجوانب الصحية والسلوكية والنفسية والاجتماعية وعلى الدرجة الكلية، حيث جاءت أعلى التأثيرات على الجانب النفسي، تلاه

الجانب الصحي، تلاه الجانب السلوكي، وأخيراً الجانب الاجتماعي . وهذا
يجيب على التساؤل الرابع للبحث .

الاستخلاصات

- ١- نالت الاهتمامات الرياضية، الاهتمامات الدينية، والاهتمامات الفكاهية
القدر الأكبر من الاهتمامات الترويحية المقدمة بالاستبيان تفضيلاً لدى
طلبة وطالبات جامعة الزقازيق .
- ٢- تفوقت دوافع استخدام الشباب الجامعي التطبيقات الترويحية للهاتف
المحمول المتمثلة في الاستمتاع بالحياة بشكل أفضل، وكذلك سهولة
حملة واستخدامه على الدوافع الأخرى .
- ٣- جاءت وسائط الصور المتمثلة في التقاط الصور الشخصية باستخدام
الكاميرا، وإرسال واستقبال الصور باستخدام البلوتوث، وكذلك التقاط
الصور السيلفي باستخدام الكاميرا في مقدمة أشكال التطبيقات الترويحية
لتقنيات الهاتف المحمول التي يستخدمها الشباب الجامعي في أوقات
فراغهم .
- ٤- تعتبر المكالمات الأسرية والعائلية أحد أهم أشكال التطبيقات الترويحية
الأخرى لتقنيات الهاتف المحمول التي يمكن أن يستخدمها الشباب
الجامعي في أوقات فراغهم، بالإضافة إلى استخدام البريد الإلكتروني،
والتفاعل عن طريق الشات .
- ٥- توجد تأثيرات ايجابية لاستخدام الشباب الجامعي التطبيقات الترويحية
بالهاتف المحمول تحدد في تبادل البريد الإلكتروني مع الزملاء،
والتخلص من الوحدة والملل، بالإضافة إلى وسيلة ضرورية في حالة
حدوث أي طارئ .
- ٦- هناك العديد من التأثيرات السلبية لاستخدام الشباب الجامعي التطبيقات
الترويحية بالهاتف المحمول منها تحديداً أن كثرة استخدامه تسبب

الإدمان، وكذلك إتاحة الفرصة للانعزال عن أفراد الأسرة، بالإضافة إلى
الاقتران الشديد بالجهاز .

التوصيات

- ١- ضرورة اهتمام الدولة بوضع خطة إستراتيجية لنشر الوعي لدى الشباب
بضرورة الاستفادة من تقنيات الهاتف المحمول بشكل ايجابي بالتعاون مع
مؤسسات المجتمع المختلفة وتفعيلها .
- ٢- الاهتمام بالمساندة الإعلامية والتأكيد على دور الإعلام فى نشر الوعي
الثقافى لدى الشباب بأهمية الاستثمار الجيد والفعال لوقت الفراغ، والقيام
بحملات توعوية لتنبية الطلاب بالآثار السلبية الناجمة عن استخدام
تقنيات الهاتف المحمول .
- ٣- عقد ندوات تثقيفية وتوعوية لأولياء الأمور حول آثار الأجهزة المحمولة
على الأداء الأكاديمي للطلبة، وكيفية التعامل مع أبنائهم في هذه
المرحلة من العمر لتلافي الآثار السلبية عليهم وتحقيق التعاون بين
الجامعة وأولياء الأمور للأخذ بأيدي الطلبة نحو التفوق والنجاح، ولضمان
إتباع وتطوير عادات صحية وسليمة لدى الطلبة عند استخدامهم لهذه
الأجهزة، وبدلاً من أن يكون هؤلاء الطلاب تحت رحمة هذه التكنولوجيا
الحديثة وتطبيقاتها المختلفة يمكننا مساعدتهم بحيث يصبحوا هم
المتحكمين بهذه التكنولوجيا، وتحديد السبل المختلفة لترشيد استخدامها
وإمكانية الحد من أثارها، وتعظيم الاستفادة منها، بالإضافة إلى إعداد
نشرات توعوية وتثقيفية للطلبة بالجامعة تبين الاستخدام الأمثل لأجهزة
الهاتف المحمول، من أجل التقليل من أثارها السلبية سواء الأكاديمية أم
النفسية أم الاجتماعية والسلوكية على الطلبة .

((المراجع))

أولاً : المراجع العربية

- ١- آلاء الجريسي، تغريد الرحيلي، عائشة العمري: "أثر تطبيقات الهاتف النقال في مواقع التواصل الاجتماعي على تعلم وتعليم القرآن الكريم لطالبات جامعة طيبة واتجاههن نحوها"، المجلة الأردنية في العلوم التربوية، مجلد 11، عدد 1، جامعة اليرموك، اريد، الأردن، ٢٠١٥م.
- ٢- زهير ياسين ظاهات، عبد الكريم علي الدبيسي، محمد فلاح القضاة: "استخدامات طلبة جامعة البتراء للرسائل القصيرة SMS والإشباع المتحققة منها"، دراسة ميدانية على طلبة كليات جامعة البتراء، مجلة الباحث الإعلامي، العدد ٢٣، كلية الإعلام، جامعة بغداد، ٢٠١٤م.
- ٣- ستيفن لاكس: "الإعلام وتكنولوجيا الاتصال"، ترجمة: سندس عاصم، مراجعة: منال أبو الحسن، دار النشر للجامعات، الطبعة الأولى، القاهرة، ٢٠١٢م.
- ٤- سمير سليمان الجمل: "الآثار السلبية للهواتف الذكية على سلوكيات الطلبة من وجهة نظر المرشدين التربويين ومديري المدارس في جنوب الخليل"، مديرية التربية والتعليم- جنوب الخليل، جامعة القدس المفتوحة، ٢٠١٥م.
- ٥- سهير الصباح، هناء جنازة: "الأجهزة الذكية ودورها في تحسين جودة الحياة لدى المراهقين"، مؤتمرا علميا محكما بعنوان تأثير الأجهزة الذكية على نشأة الطفل، جامعة القدس، ٢٠١٥م.
- ٦- صفاء بنت حسين جميل عشري: "الآثار الايجابية والسلبية المترتبة على اقتناء واستخدام أجهزة الاتصال وعلاقتها بإدارة الدخل المالي للأسرة"، رسالة ماجستير، جامعة أم القرى، كلية

التربية للاقتصاد المنزلي، المملكة العربية السعودية،
٢٠٠٨م.

٧- عباس سبتي: "أجهزة التكنولوجيا وسقوط الإنسان الباحث الاجتماعي"،
مجلة المعلم الكويتية، ٢٠١٢م.

٨- عباس مصطفى صادق: "الإعلام الجديد: المفاهيم والوسائل والتطبيقات
"، الطبعة الأولى، دار الشروق للنشر والتوزيع، الأردن،
٢٠٠٨م.

٩- عبد الوهاب جودة عبد الوهاب: "التأثيرات الاجتماعية لاستخدام الهاتف
المحمول بين الشباب الجامعي"، مجلة علم النفس والعلوم
الإنسانية - جامعة المنيا، المجلد السابع عشر، العدد الأول،
٢٠٠٦م.

١٠- عبد المعطي عبد الباسط: "الشباب العربي: الأوضاع الحالية والتبعات
الاجتماعية، اجتماع الخبراء حول تعزيز الإنصاف
الاجتماعي، إدماج قضايا الشباب في عملية التخطيط
للتنمية"، مارس، الإسكوا، مؤسسة التنمية البشرية، أبو
ظبي، الإمارات العربية المتحدة، ٢٠٠٨م.

١١- عز الدين دياب: "انثروبولوجيا الهاتف المحمول أو الجوال"، مجلة
جامعة دمشق، مجلد: ٢٢، عدد ٣ - ٤، ٢٠٠٦م.

١٢- كمال عبدالحميد إسماعيل، عز الدين حسين سليمان جاد، عبدالمحسن
مبارك العازمي: "الترويج الرياضي للشباب"، الطبعة
الأولى، دار الفكر العربي، ٢٠١٢م.

١٣- محمد الحماحمي، بهاء الدين عبدالرحمن: "استطلاع رأى الطلاب حول
التفضيل لوسائل الاتصال ودوافع الاستخدام فى أوقات
الفراغ"، مجلة علوم الرياضة التى تصدرها كلية التربية

الرياضية بجامعة المنيا، المجلد (١٣)، سبتمبر - ديسمبر،
٠٢٠٠١م

١٤- **مريم ماضي:** "تأثيرات الهاتف النقال على أنماط الاتصال الاجتماعي لدى الطالب الجامعي- طلبة جامعة قسنطينة نموذجاً"، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية والعلوم الإسلامية، جامعة الحاج لخضر، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، ٠٢٠١٢م.

١٥- **موفق عبدالعزيز الحسناوي، منى هادي صالح:** "أثر استخدام تقنية البلوتوث في الهاتف النقال في تحصيل الطلبة واستبقائهم للمعلومات"، مجلة كلية التربية للبنات، المجلد ٢٤ (٤)،
٠٢٠١٣م

ثانياً: المراجع الأجنبية

- 16- **Ally, M.:** "Multimedia Information Design for Mobile Devices. In M. Pagani (Ed.)", Encyclopedia of Multimedia Technology and Networking (pp.704-709). Hershey, PA: Idea Group Inc , 2005 .
- 17- **Baird D. E., & Fisher M.:** "Neomillennial User Experience Design Strategies: Utilizing Social Networking Media to Support Always-on Learning Styles"، Journal of Educational Technology Systems, 34 (1), 5-32, 2006 0

- 18 - Barkley, J. E. , Lepp. A.:** "Mobile phone use among college students is a sedentary leisure behavior which may interfere with exercise". College of Education, Health and Human Services, Kent State University, Kent, OH 44242, USA, Computers in Human Behavior 56 29e33 , 2016.
- 19- Bentley, J. M.:** "Contemporary Christian Radio Web Sites: A Uses and Gratifications Study".M.S. Thesis, Oklahoma State University, Graduate College, 201 .
- 20- Dlodlo. N , Mahlangu. H. B :** " Usage of mobile-devices for recreation among the millennial generation ".African Journal for Physical Health Education, Recreation and Dance, Volume 19, Issue Issue-4_1, p. 874 - 890, 2013 .
- 21- Hall, M., Hanna, L.-A., & Huey, G. :** "Use and Views on Social Networking Sites of Pharmac Students in the United Kingdomy.", American Journal of Pharmaceutical Education, 77 (1), 1-7. , 201٣ .

- 22- Jarmuz-Smith, S.. :** "Mobile App Review. ". , National Association of School Psychologists, 41 (1), 38-38. , 2012 .
- 23- Kandil, Samira A. et al.:** "Sityle Of Using A Mobile Phone And The Internet And Their Relationship To The Problems Of University Students ".J. Agric. Econom. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol.4 (6): 1281 - 1306, 2013 .
- 24- Klyoko K. & Hitoml S. :** ” Impact of the Mobile Phone on Junior High-School. Students“ , Friendships in the Tokyo Metropolitan Area,, psychology & Behavior. 8 (2),p.p 215-231,200° 0
- 25- Lan, Y., & Tsai, P.:** "Using Mobile-Memo to Support Knowledge Acquisition and Posting Question in a Mobile Learning Environment "., Journal of US-China Education Review, 5 (1), 632-638 , 2011 .
- 26- Laquey, Tracy:** " The internet companion: A beginner's guide to global networking ", 2nd Edition, Addison-Wesley, USA , 1994 0
- 27- Mobile Apps Use Grows on Campus :** " Educational Marketer ", 42, (22), 1-7 , 2011 .

- 28- Motivalla, L.:** "Mobile Learning: A Framework and Evaluation " , Computers & Education , 49, 581- 596 , 2007 .
- 29- Othman , Rana. H.. A. :** " The Fact Of Using Modern Social Media And Its Impact On The Investment Of Leisure Time Of University Youths ".Journal Of Applied Sports Science , The Faculty Of Sport Education , Abu Qir Of The University Of Alexandria , 2016 .
- 30- Pajan, Peter:** "New communication, new social norms", studial Psychology, Vol (40), No (4) ,1998 0
- 31- Schein-Levi, L., and Pollack, D.:** "Social work parenting, and the Web", Journal of Family Social Work, Vol (2), No (3) , 1997 0
- 32- Sun, Mine-Ping :** "Effect of new media use on adolescents' family lives: Time use and relationships with family members in Taiwan ", Doctoral dissertation, Ohio University, Dissertation Abstract International, 56-12A , 1995 0
- 33- Sirkka A , Merilampi S , Koivisto A, Leinonen M , Leino M :** "User experiences of mobile controlled games for activation,

- rehabilitation and recreation of elderly and physically impaired ".Studies in Health Technology and Informatics [177:289-295] , 2012.
- 35- Teng, C., & Helps, R. :** "Mobile Application Development: Essential New Directions for IT. ", Paper presented at Seventh International Conference on Information Technology, las Vegas,, USA, 471-475., 2012.
- 36- Torrecillas, M. :** ” Mobile phone addiction in teenagers may cause server psychological disorder,“, Medical Studies, 14(3), 11-13.,2007.
- 37- Walsh, S.; White, K. & young, R.:** "over – connected? Qualitative exploration of the relationship between Australian youth and their mobile phones, ." , Adolescence Journal, 15(7), 122-135. , 20٠7 .