

استخدام طلاب الجامعة لصفحات القنوات الاخبارية بمواقع الشبكات
الاجتماعية وعلاقته بمستويات التفاعلية تجاه القضايا الاجتماعية

إعداد

أ / محمود محمد أحمد / أ/ يحيى محمد عبد الله

د/ إيمان محمد احمد

المخلص:

هدفت الدراسة الحالية للكشف عن استخدام طلاب الجامعة لصفحات القنوات الاخبارية بمواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقته بمستويات التفاعلية تجاه القضايا الاجتماعية ، مستخدمة في ذلك المنهج الوصفي ، وقد شملت عينة الدراسة (400) مفردة من مُستخدمي صفحات القنوات الاخبارية عبر مواقع الشبكات الاجتماعية ، وتمثلت أداة الدراسة في استبيان طبقت علي مستخدمي صفحات القنوات الاخبارية عبر مواقع الشبكات الاجتماعية . وأسفرت نتائج الدراسة عن ارتفاع نسبة استخدام جاء في الترتيب الأول من حيث استخدام صفحات القنوات الاخبارية علي مواقع التواصل الاجتماعي نعم بنسبة مئوية بلغت(72.5%) في حين جاءت لا في المرتبة الثانية لا بنسبة مئوية بلغت(27.5%).

Abstract

Abstract

The present study aimed to detect the use of university students of pages of news channels and social networking sites and its relationship to the interactive levels toward social issues, using the descriptive approach. The study sample included 400 individual users of news channels pages through social networking sites, and consisted study tool in the questionnaire applied to users of news channels pages

through social networking sites. The results of the study resulted from higher utilization ratio came in first in terms of the use of news channels pages on social networking sites Yes percentage was (72.5%), while not came in second place is not a percentage of (27.5%).

مقدمة الدراسة:

احدث الإعلام الجديد تطوراً هائلاً في مجال الاتصال من خلال استخدام تطبيقاته في مجال الاتصال بالقنوات الاخبارية والمتمثلة في استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية (فيس بوك - تويتر - يوتيوب)، مما أتاح لمستخدمي مواقع الشبكات الاجتماعية الحصول على الاخبار والمعلومات وامكانية التفاعل معها وخاصة مستخدمى صفحات القنوات الاخبارية، وتعتبر مواقع التواصل الاجتماعي هي الأكثر انتشاراً على شبكة الإنترنت، لما تمتلكه من خصائص تميزها عن المواقع الإلكترونية، مما شجع متصفحى الإنترنت من كافة أنحاء العالم على الإقبال المتزايد عليها، حيث يعبر موقع الفيس بوك وسيلة هامة للصحف والصحف الاخبارية ووسيلة للتنامي والالتحام بين المجتمعات، وتقريب المفاهيم والرؤى مع الآخر، والاطلاع والتعرف على ثقافات الشعوب المختلفة، إضافة لدوره الفاعل والمتميز كوسيلة اتصال ناجعة في التفاعل الاجتماعي.

مشكلة الدراسة:

تتضح مشكلة الدراسة من خلال مدى استخدام طلاب الجامعة لصفحات القنوات بمواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقته بمستويات التفاعلية تجاه القضايا الاجتماعية والتي تعد وسيلة هامة للطلاب تتيح لهم الاطلاع على المضامين الاعلامية المختلفة والتفاعل معها بكونها وسيلة اخبارية عملت علي تخطي

حدود الزمان والمكان، حيث اتاحت لمستخدمي هذه الصفحات الاطلاع عليها المضامين المختلفة في اي وقت واندماجهم نحو البرامج التي تعالج القضايا المختلفة عبر الصفحات التفاعلية تلك القنوات وأتاحت التعلم فهي تعد وسيلة اجتماعية و ظاهرة ثقافية لحصو مستخدمي هذه الصفحات علي الاخبار وانطلاقا مما سبق: ويمكن بلورة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي: ما هو استخدام طلاب الجامعة لصفحات القنوات بمواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقته بمستويات التفاعلية تجاه القضايا الاجتماعية؟، ويتفرع من السؤال الرئيسي الأسئلة الفرعية التالية:

1. ما درجة استخدام طلاب الجامعة المصرية للصفحات القنوات الاخبارية ومستويات التفاعلية مع الموضوعات المختلفة؟
2. ما معدل متابعة استخدام طلاب الجامعة للقضايا الاجتماعية لمواقع الشبكات الاجتماعية؟
3. ما أشكال التفاعلية بصفحات القنوات الاخبارية عينة الدراسة؟

أهمية الدراسة:

تتبع أهمية الدراسة من أهمية استخدام طلاب الجامعة لصفحات القنوات بمواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقته بمستويات التفاعلية تجاه القضايا الاجتماعية تعود بالنفع علي مستخدمي صفحات القنوات الإخبارية للاطلاع علي خر الاخبار والمستجدات علي الساحة الدولية ، وتوضح الأهمية البحثية في الآتي:

- تعد هذه الدراسة أحدي الدراسات المتعلقة باستخدام طلاب الجامعة للصفحات القنوات الإخبارية بمواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقته بمستويات التفاعلية تجاه القضايا الاجتماعية.
- يُعد مجال الإعلام الجديد مجالاً خصباً للباحثين والدارسين في مجال الإعلام والاتصال يعود بالنفع علي طلاب الجامعات المصرية لمعرفة آخر

الاخبار والمستخدمات علي الساحة الدولية مستويات التفاعلية مع القضايا
الاجتماعية التي تثير اهتمام

أهداف الدراسة:

- التعرف علي استخدام طلاب الجامعة المصرية للصفحات القنوات
الاخبارية ومستويات التفاعلية مع الموضوعات المختلفة؟
- التعرف علي معدل متابعة استخدام طلاب الجامعة للقضايا الاجتماعية
لمواقع الشبكات الاجتماعية؟
- توضيح أشكال التفاعلية بصفحات القنوات الاخبارية عينة الدراسة؟

عينة الدراسة:

تتمثل عينة الدراسة الميدانية عينة من طلاب الجامعة قومها (400)
طالب وطالبة من طلاب الجامعة من مستخدمي صفحات القنوات الاخبارية
بمواقع الشبكات الاجتماعية.

حدود الدراسة:

- الحدود البشرية: عينة من طلاب الجامعة من مستخدمي صفحات القنوات
الاخبارية بمواقع الشبكات الاجتماعية.
- الحدود المكانية: محافظتي القاهرة والمنيا.
- الحدود الموضوعية: استخدام طلاب الجامعة لصفحات القنوات بمواقع
الشبكات الاجتماعية وعلاقته بمستويات التفاعلية تجاه القضايا الاجتماعية.
- الحدود الزمنية: هي الفترة التي استغرقها الباحث في تطبيق أداة البحث
والمتمثلة في العام الجامعي 2015/2016م.

نوع الدراسة ومنهجها:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية والتي تسعى لمعرفة استخدام
طلاب الجامعة لصفحات القنوات الاخبارية بمواقع الشبكات الاجتماعية
وعلاقته بمستويات التفاعلية تجاه القضايا الاجتماعية حيث تستخدم هذه لدراسة

منهج المسح بالعينة لمسح عينة من مستخدمي صفحات القنوات الاخبارية
بمواقع الشبكات الاجتماعية.

متغيرات الدراسة:

– المتغير المستقل: استخدام طلاب الجامعة لصفحات القنوات بمواقع
الشبكات الاجتماعية.

– المتغير التابع: علاقته بمستويات التفاعلية تجاه القضايا الاجتماعية.

أداة الدراسة:

– استبيان يطبق علي عينة من طلاب الجامعة من مستخدمي صفحات
القنوات بمواقع الشبكات الاجتماعية.

التعريفات الإجرائية للدراسة:

– صفحات القنوات الاخبارية

– مواقع الشبكات الاجتماعية

– التفاعلية

مواقع التواصل الاجتماعي: تعرفها أمال كمال (2011، 113)، بأنها: هي

منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمستخدم فيه بإنشاء موقع خاص به
ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم
الاهتمامات والهوايات المختلفة. انتشرت هذه المواقع بشكل كبير في جميع أنحاء
العالم مما أدى إلي كسر الحدود الجغرافية له وجعله يبدو كقرية صغيرة تربط
أبنائه بعضهم ببعض.

الدراسات السابقة:

اعتمد الباحثون في تقسيم الأدبيات العلمية السابقة علي محورين هما:

أولاً- دراسات تناولت القنوات الاخبارية:

ثانياً- دراسات تناولت التفاعلية ومواقع الشبكات الاجتماعية:

المحور الاول: دراسات اهتمت بدراسة استخدام القنوات الفضائية الإخبارية.

دراسة عبد المحسن عقيلة 2013، بعنوان: "تأثير استخدام بعض

القنوات الفضائية لوسائل الإعلام الجديد علي الخدمة الإخبارية

استهدفت هذه الدراسة التعرف على درجة وشكل استخدام بعض القنوات الإخبارية الفضائية لوسائل الإعلام الجديد وتأثيرها على الخدمة الإخبارية ومن حيث العينة والمنهج قام الباحث بتطبيق دراسته على كل من الشباب الجامعي والقائم بالاتصال ونشرات الأخبار في القنوات الفضائية الإخبارية مستخدماً أدتي، هما: الاستبيان وتحليل مضمون نشرات الإخبار بقنوات الجزيرة، ومصر الإخبارية، وBBCعربي، وتوصلت الدراسة إلي:

- تتنوع إشكال التغطية الخبرية في نشرات الإخبار بالقنوات الثلاثة محل الدراسة وتبلغ نسبة المادة المصورة 100% حيث لم تقدم إي القنوات خلال فترة الدراسة مادة إخبارية غير مصحوبة بصور او مقاطع فيديو أو تقوم قناتي مصر BBC بالتتويه عن مواقعها والشبكات الاجتماعية الخاصة بالقناة خلال نشرة الإخبار بينما تكتفي قناة الجزيرة بالأعلام فقط من خلا شريط الاخبار 0

- وجود علاقة ارتباطيه دالة إحصائيًا بين كثافة استخدام الإعلام الجديد وتفاعل الجمهور مع الخدمة الإخبارية مع الأصدقاء عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي بنسبه (77.67%).

- تقوم قناة BBC عربي بتقديم تقارير إخبارية كاملة من خلال موقع القناة الالكتروني وعرضها علي شاشة القناة في النشرة الإخبارية وكذلك استضافة مسئولين المواقع لقراه تعليقات المستخدمين وكذلك التتويه علي أكثر الموضوعات تفضيلا والقراءة والتعليقات علي موقع القناة

دراسة محمد عارف محمد 2012، بعنوان: "دور قناة الجزيرة

الفضائية في أحداث التغير السياسي في المنطقة العربية

استهدفت الدراسة رصد وتحديد الدور الذي قامت بها قناة الجزيرة أثناء وبعد الثورة المصرية من خلال تغطيتها وتناولها للحدث واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي الذي يركز علي وصف طبيعة وخصائص مجتمع معين واعتمدت الدراسة على عينة مكونة من (100) شخص يرتفع عددها خلال مرحلة جمع البيانات واستخدمت الدراسة الاستبيان كاده لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى:

- أن التغطية التي جازت عليها الثورة المصرية من قبل قناة الجزيرة كانت تغطية منحازة لصف الثورة المصرية والثوار كونها كانت ضد النظام المصري السابق.

- أسهمت الجزيرة إسهاما فعالا في استمرار الثورة المصرية للفترة التي استمرت فيها وفي إسقاط النظام السابق عبر تغطيتها وانحيازها لجانب الثورة.

- أن الجزيرة تؤثر تأثير عميق في وعي وممارسة الشعوب العربية فكانت عاملا مساعدا ومحفزا للثورة والاستمرار في الثورة إلي جانب عوامل سياسية واجتماعية واقتصادية.

دراسة ليون براخوا " Leon Barkho (2006) . بعنوان:

قناة الجزيرة العربية في مواجهة الـ BBC البريطانية والـ CNN الأمريكية: إي من هذه القنوات أكثر مصداقية

تناولت الدراسة تغطية الجزيرة لقضايا الشرق الأوسط بالمقارنة مع تغطية قناتي الـ CNN والـ BBC، ولقد أشارت الدراسة إلى اتجاه الجزيرة في تعاملها مع قضية الصراع العربي الإسرائيلي، وكذلك مضامين نشراتها الإخبارية حول الموضوع مع تبيان الفروق الموجودة بينهما وبين القناتين الغربيتين، كما بين اختلاف المصطلحات المستعملة في التغطية، وتوصلت الدراسة إلى:

- وصف الفلسطينيين الذين تستهدفهم إسرائيل بالشهداء من طرف الجزيرة ووصفهم بالقتلى في القنوات الأخرتين.
 - تصف الجزيرة الجيش الإسرائيلي بجيش الاحتلال بينما تصفه الـ CNN والـ BBC بجيش الدفاع الإسرائيلي.
- دراسة (2005) (Barrie Gunter 2005). بعنوان: "الثقة في الإخبار
علي التلفزيون
هدفت الدراسة إلى معرفة مدى الثقة في أخبار التلفزيون من قبل المشاهدين،
وأجريت الدراسة على مشاهدي قناة BBC في المملكة المتحدة، وتوصلت
الدراسة إلي:
- يعتبر التلفزيون المصدر الرئيسي للإخبار، وإن (87%) من أفراد
العينة اعتبروا أن الأخبار هي التي تضع الجمهور بصورة الأحداث الجارية،
وهو مهمة القنوات التلفزيونية الأرضية.
- إعراب (85%) من أفراد العينة عن ارتياحه للأخبار في القنوات
التلفزيونية الأرضية.

المحور الثاني الدراسات التي تناولت التفاعلية ومواقع لشبكات الاجتماعية:
دراسة ثائر محمد (2012) بعنوان: "حراسة البوابة الإعلامية

والتفاعلية في المواقع الإخبارية الفلسطينية علي شبكة الإنترنت
سعت الدراسة إلى وصف الإمكانيات التفاعلية المتاحة من قبل حارس البوابة
الإعلامية في المواقع الإخبارية الفلسطينية علي شبكة الإنترنت إذ أن هذه
المواقع خاصة بشكل رئيسي للسيطرة من قبل حارس البوابة والذي يديرها
وفق أسس مختلفة تدرج تحت السياسة الإخبارية، واعتمدت الدراسة علي أداة
الاستبيان الموزعة علي عينة عشوائية من حراس البوابة الالكترونية للمواقع
الإخبارية الفلسطينية التي بموجبها تم تجميع البيانات عن المتغيرات، كما توجد
في المواقع وذلك من خلال إمكانيات التفاعلية المتاحة في المواقع الإخبارية

- الفلسطينية وتوصلت الدراسة إلي أن المواقع الإخبارية الفلسطينية استخدمت بشكل كبير نظام الوسائط المتعددة في نشر المادة الخبرية داخل موقعها.
- ارتفاع نسبة اهتمام المواقع الإخبارية الفلسطينية بنشر المواد السياسية والاجتماعية.
 - أشارت الدراسة إلي انخفاض بصورة عامة بين الزوار في المواقع الإخبارية الفلسطينية وعدم توفر بعض الإمكانيات المتاحة من قبل حارس البوابة مثل غرف دردشة خاصة بالموقع.
 - أن المواقع الإخبارية الفلسطينية اهتمت بشكل كبير بتحديث المادة الإخبارية المنشورة كما اهتمت أيضا بتوفير آلية تحديث قاعدة البيانات للزوار.

دراسة يوسف الرفاعي (2011)، بعنوان: العلاقة بين تصميم المواقع الإخبارية ويسر استخدام المكفوفين لها وتفاعلهم معها دراسة شبه تجريبية على عينة من الطلاب والطالبات الأكفاء بالمرحلة الجامعي

حاول الباحث دراسة العلاقة بين تصميم المواقع الإخبارية واستخدام الأكفاء لها من حيث وسائلهم في الوصول إلى المواقع الإخبارية بيسر دون مساعدة من أحد،

المعوقات التي تعترض استخدامهم لها سواء على صعيد التصميم أو المحتوى، أساليب تفاعلهم معها وسبل تحسينها وتطويرها، وذلك من خلال إجراء دراسة شبه تجريبية على عينة قوامها ستون مفردة من الطالبات والطلبة المكفوفين (عمي كلي). موزعة على مجموعتين الأولى تجريبية 30 مفردة والثانية ضابطة 30 مفردة وتوصلت الدراسة إلي:

- ان خبرة المستخدم الكفيف بالتقنيات المساعدة تعد مسألة جوهرية لاستخدامه الانترنت.

- ان استخدام المواقع الإخبارية وإتاحة الخدمات التفاعلية فى المواقع الإخبارية يضمن مزيدا من ولاء المستخدمين لها، يضمن مزيدا التفاعل مع خدماتها

دراسة جيرى مي Jeremy Makel (2011). بعنوان: "الطبيعة

المزدوجة للتفاعل عبر الشبكات الاجتماعية

تسعى الدراسة إلى تحليل التفاعل عبر مواقع الشبكات الاجتماعية باستخدام نموذج "Simmel's Dialectical Style and Micro sociological"، على اعتبار أن مواقع الشبكات الاجتماعية لها آثار كثيرة وواضحة على شكل الحياة الاجتماعية، حيث تغير نمط الحياة للإنسان بنفس وتيرة وسرعة تغيرها وتطورها، من خلال دراسة الظواهر الاجتماعية المستجدة على حياة الإنسان والناجئة عن استخدامه لمواقع الشبكات الاجتماعية، ويأتي استخدام الباحث لهذا المنهج النظري الجديد لمحاولة وضع تأصيل نظري جديد لطبيعة عمل الشبكات الاجتماعية وآثارها على الإنسان، وقد جاءت النتائج كالتالي:

- عندما يتم عرض مواقع الشبكات الاجتماعية على أنها مجال للتبادل الاجتماعي يمكن للمرء أن يرى أن الفردية غالبًا ما يروج لها وتتم إعاقتها عن طريق التبادلات عبر الشبكات الاجتماعية على الإنترنت من خلال جسور الاتصال المختلفة.
- الطبيعة المزدوجة للحرية التي تقدمها مواقع الشبكات الاجتماعية من خلال كمية ونوعية التواصل الاجتماعي المتبادل والتي توفر للمستخدمين فرص لا حدود لها لممارسة الحرية والتعبير عن الشخصية الفردية، تنطوي في بعض الأحيان على بعض المخاطر التي قد تُهدد حرية وهوية الفرد الشخصية؛ لذا لا يجب الإفراط في التفاؤل أو التشاؤم.

- توظيف مفهوم Simmelian الخاص بالقيمة النادرة، ففكرة القيمة ناشئة عن الاهتمام الوجداني، من أجل دراسة وتحديد قيمة الشخص الفرد فيما يتعلق بالشبكات الاجتماعية، حيث يصبح التواصل والترابط سمة لهذه المواقع ومناسبة تمامًا لإنتاج وصيانة قيمة الشخصية، ومن ناحية أخرى فإن الترابط والتواصل عبر مواقع الشبكات الاجتماعية تعمل على تدعيم الثقة بين الأشخاص.
- نظرًا لمعرفة المستخدم بأصدقائه على مواقع الشبكات الاجتماعية، غالبيتهم من الأصدقاء المقربين أو الأسرة، فاستمرار الثقة شيء يُسهل تحقيقه بواسطة علاقات الترابط بينهم؛ لأن كمية المعرفة المطلوبة لتوافر الثقة بالنسبة للعلاقة يوفرها تصميم الموقع ذاته من خلال توفير ما يكفي من المعلومات حول المستخدمين الآخرين.

دراسة سونج (2008) Song بعنوان الأنترنت كوسيلة تفاعلية وعلاقتها بتشكيل الاتجاهات السياسية.

سعت هذه الدراسة لتوضيح العلاقة بين التفاعلية التي تتيحها شبكة الإنترنت وتشكيل الاتجاهات لدي مستخدميها وصمم "سونج" ثلاثة مواقع تناقش موضوعات سياسية تتيح درجات متفاوتة من التفاعل بين مستخدميها، أجريت هذه الدراسة باستخدام المنح التجريبي علي عينة قوامها 184 طالبًا من طلاب الجامعة الأمريكية، وخلصت نتائج الدراسة إلي:

- تحديد مجموعة من العوامل التي أثرت علي فاعلية شبكة الإنترنت في تشكيل الاتجاهات السياسية للمبحوثين، وتمثل أهمها في مستوي التفاعلية التي تتيحها مواقع شبكة الإنترنت وتطبيقاتها، وكذلك واقعية مضمون الموقع، وكثافة الاستخدام والاتجاه نحو مصدر المعلومات المتاحة به.

الاطار المعرفي للدارسة:

مواقع التواصل الاجتماعي:

يعرفها محمد جابر (2013) بأنها: مجموعة من المواقع على شبكة الإنترنت، وقد ظهرت هذه المواقع مع الجيل الثاني للويب؛ لتساعد الأفراد على التواصل والتفاعل في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم حسب مجموعات اهتمام أو انتماء أو مشاركة في قضية بعينها.

كما يعرف ويلكر وروبر (Robert, 2010) مواقع الشبكات الاجتماعية بأنها: مواقع الشبكات الاجتماعية بأنها: بأنها مجموعة من المواقع على شبكة الانترنت التي ظهرت مع الجيل الثاني 2.0 والتي تتيح التواصل بين الأفراد في بنية مجتمع افتراضي يظهر بين أفرادها اهتمام مشترك ويتم التواصل بينهم من خلال رسائل أو الاطلاع على الملفات الشخصية ومعرفة أخبارهم ومعلوماتهم التي يتيحونها للعرض وهي وسيلة فاعلة للتواصل الاجتماعي بين الأفراد سواء كانوا أصدقاء في الواقع أم أصدقاء عن طريق السياق الافتراضي 2.

ابرز مواقع لتواصل الاجتماعي شبكة الفيس بوك:

يعد موقع الفيس بوك من المواقع الهامة لوسائل الاعلام التي تستخدمه الصحف والقنوات في نشرها اخبارها من خلال صفحاتها على مواقع التواصل ، وخاصة القنوات الاخبارية حيث يتيح لها الحضور بقوة على مواقع التواصل الاجتماعي بوك كأحدي وسائل التفاعلية، يوضح استخدام القنوات الإخبارية الالكترونية لموقع شبكة التواصل الاجتماعي فيس بوك كوسيلة تفاعلية فيما يلي: (مروة وائل، 2013، 74)

- 1- سرعة تبادل المعلومات والإخبار.
- 2- الحصول على الحافز الاجتماعي وتشجيع الآخرين.
- 3- يمكن استخدامه للمراسلة كبديل للبريد الالكتروني.
- 4- الاحتفاظ بالموضوعات المطروحة للنقاش.

- 5- يساعد علي اكتشاف الأشخاص والمواقف والقدرات الشخصية.
- 6- يمكنك من استخدم التطبيقات والاستقصاءات والمشاركة مع الآخرين.
- 7- سهولة استخدام الموقع من خلال قوائم سهلة واجراءت بسيطة .
- 8- الاهتمام بالإحداث ذات الاهتمام المشترك والترويج لمناسبات مهمة ومؤثرة.
- 9- الحصول علي تغذية راجعة وأراء الناس في الخدمات أو المنتجات الأفكار المعروضة.

التفاعلية عبر مواقع الشبكات الاجتماعية:

تعتبر التفاعلية أهم خاصية لشبكة الانترنت وهي التي تميزها عن وسائل الاتصال والإعلام الأخرى والتي ليس لها مجال للتفاعل بل هي وسائط لنقل الرسائل للمتلقي، أما شبكة الانترنت فالمجال فيما لا متناهي للاستقبال أو التلقي والمناقشة والرد وتعديل الرسائل وإعادة الإنتاج وحرية الاتصال مع من نشاء في أي موضوع وفي أي زمن نشاء (محمد الفاتح ، 2010 ، 38). وبفضل الإعلام الرقمي على شبكة الانترنت أضحت التفاعلية نظاما أكثر قدرة على تنمية مشاركة المستخدم وتحقيق درجة عالية من التحكم في الاتصال، والمشاركة والنشر الفوري في الشبكة سواء في منتديات النقاش أو تحرير مقال و إرساله مباشرة عبر البريد الالكتروني (بسيوني إبراهيم ، 2008 ، 122) . ويتوقف نجاح التفاعلية علي بتغيير أو تعديل شكل ومضمون الرسالة الاتصالية الموجهة إليه من المرسل، كما أن المستقبل يمكنه اختيار الموضوع المناسب له من بين البدائل المتعددة التي يتم عرضها عبر شبكة الانترنت علاوة على قدرته على تبادل الرسائل مع المرسل والتعرض للنموذج الاتصالي في الوقت الذي يلائمه (محمد الفاتح ، 2010 ، 41).

تعريف التفاعلية في المواقع الاخبارية:

تعتبر التفاعلية في المواقع الاخبارية سمة من السمات التي تتميز بها وسائل الاتصال الحديثة والتي عملت علي خلق بيئة اتصالية قائمة علي التفاعلية والحوار والمشاركة بين أطراف العملية الاتصالية في وسائل الإعلام المختلفة وتعدد تعريفات التفاعلية باختلاف الباحثين ومنها :

يعرفها كيرسس 2005 kiouisis (مروة وائل ، 2013 ، 62) بأنها :الدرجة التي تسهم بها تكنولوجيا الاتصال في خلق بيئة اتصالية تسمح بالمشاركة المتساوية بين أطراف العملية الاتصالية ، وتسهم في تبادل الازورار الاتصالية بين المستخدمين ، فهي تتميز بالحضور الاجتماعي عن بعد. ويعرفها حسنين شفيق (حسنين شفيق،101،2011) بأنها : هي سمة للعملية الاتصالية حيث أصبحت المرحلة التي نعيشها تعرف بالمرحلة التفاعلية، وليست أمرا توصف به الوسائط الاتصالية

أبعاد التفاعلية:

ولقد كانت "كاري هيتر" "Carrie Heater" واحدة من أبرز الباحثين الذين قدموا مفهوماً للتفاعلية يعتمد على ستة أبعاد رئيسية ؛ حيث تبنت " كاري هيتر" مفهوم " رفائلي" والذي يعتمد على بعد واحد (التجاوب) إليه خمسة أبعاد أخرى، ليصبح مفهوم التفاعلية عند " كاري هيتر" مفهوماً سداسي الأبعاد ؛ وتتمثل أبعاد التفاعلية عند " كاري هيتر" في الآتي:
(Carrie Heeter,2017-255).

1- الجهد الذي يبذله المستخدم:

تعرف التفاعلية على أنها معدل نشاط الفرد على معدل نشاط الجهاز ، فقارئ الصحيفة الإلكترونية لا يبذل أي مجهود عندما يقرأ النص أو المقال المعروف على موقع الصحيفة الإلكترونية، ولكنه يبذل مجهوده عندما يضيف معلومات إلى الموقع الإخباري، وجمهور الصحف الإلكترونية

يختار الصفحة والتصميم الذي يريده التعرض إليه، كما أنه يستطيع إرسال رسائله للتعلق على المعلومات المتاحة أو إضافة معلومات جديدة.

2- تعدد الاختيارات المتاحة:

ويعني قدرة الموقع الإلكتروني على إتاحة أكبر عدد ممكن من الاختيارات أمام المستخدمين؛ فمعدل تفاعلية وسائل الاتصال الإلكترونية تقاس بمقدار ما تقدمه هذه الوسيلة من مضامين متنوعة.

3- التجاوب مع المستخدم:

والمقصود بهذا البعد الدرجة التي يمكن فيها للقائمين بالاتصال الرد على رسائل المستقبل للرسالة الاتصالية.

4- تسهيل الاتصال الشخصي: ويعني احتمالية عرض وسائل الاتصال

الحديثة إقامة تفاعل تزامني شخصي من مستخدم إلى آخر، وي تمثل هذا البعد في غرف الدردشة، والبريد الإلكتروني، والمنتديات الإلكترونية.

5- سهولة إضافة المعلومات: وهذا البعد يعنى قدرة المواقع الإلكترونية

على إتاحة الفرصة للمستخدم لإجراء اتصالات زمنية من شخص إلى جماعة، وي تمثل هذا البعد في الخطابات الإلكترونية إلى المحرر، الندوات الإلكترونية، استطلاعات رأي القراء تجاه موضوع معين، والمسح الإلكتروني. وفي هذه الحالة يصبح المستقبل مرسلًا.

6- رصد استخدامات المتلقي للوسيلة: وتعنى قدرة الوسيلة الاتصالية

على تسجيل زوار المواقع والتعرف على أكثر أفرد الوسيلة زيارة، ويعتبر هذا البعد مقياس حقيقي للتعرف على قدرة وإمكانات الوسيلة على جذب انتباه المستخدمين.

أشكال التفاعلية في الصحافة الإلكترونية عبر مواقع الشبكات الاجتماعية:

التفاعلية القابلة للنقر:

التفاعلية القابلة للنقر Clickable Interactive هي نسخة تفاعلية للصحيفة التقليدية تستخدم عادة لإضافة معلومات إلى القصة الإخبارية . وفي الأدوات والفنيات يمكن أن تستخدم أيضا لبناء القصة الإخبارية التي تنشر في موقع الصحيفة عبر مواقع الشبكات الاجتماعية ، أي تصبح هي نفسها شكلا للقصة الإخبارية . فهي تضيف خيارات متعددة في رواية الخبر للقارئ وتوجهه إلى كيفية قراءته ، وتدمج داخلها أحيانا الصور المتحركة والتسجيل الصوتي والفيديو، حيث تتيح هذا الشكل التفاعل مع المضامين الإعلامية والوسائط المتعددة وإمكانية المشاركة والتعليق عليها (عباس مصطفى، 2005، 14-15).

التفاعل مع المستخدمين:

أن القدرة الكيفية وحرية الاختيار والتجول علي شبكة الانترنت ، دعمت بروز التفاعلية بين مستخدمي الشبكة حيث عملت الشبكة علي الاتصال والتفاعل بين المستخدمين نحو المضامين الإعلامية المختلفة ، بالإضافة إلي الاتصال والتفاعل للتعرف علي أداء ومستويات الأستاذة من الدراسيين في مجالات مختلفة وتبادل المحادثات والتفاهم بينهم (هاني نادي ، 2016 ، 99).

التفاعل مع الوسيلة :

يؤدي المستخدم دورا جيدا في عملية الاتصال ، وقدرته علي المشاركة ، التفاعل مع الوسيلة أو التأثير عليها ، بالإضافة للتفاعل مع الأجهزة بما يحقق تلبية اختياراته والمشاركة مع القائم بالاتصال في بناء المحتوى وتقديمه والقدرة علي التحول المعرفي للمحتوي والخيارات الموجودة (هاني نادي ، 206، 88-89).

الشرائح المصحوبة بالتعليق : في الشرائح المصحوبة بالتعليق Narrated Slideshows يتم دمج التسجيل الصوتي والفيديو والصّور والتعليقات

الصوتية القصيرة لبناء قصص إخبارية قوية . نتيجة العمل تشبه الأسلوب
الوثائقي في التلفزيون (عباس مصطفى ، 2005 ، 14-15).

مستويات التفاعلية في الصحافة الالكترونية عبر مواقع الشبكات الاجتماعية:
أصبحت الصحف الالكترونية حاضرة بقوة علي شبكات التواصل الاجتماعي
حيث أصبحت تدرج أخبارها من مقالات وتحقيقات وتقارير ،علي صفحاتها
بشبكات التواصل الاجتماعي ، بالإضافة للوسائط المتعددة في الصحافة
الالكترونية والتي أعطت مستخدمي الصحف الالكترونية إمكانية التفاعل مع
الوسائط والإخبار المحلقة بالفيديو والصور المختلفة وتعدد مستويات التفاعلية
في الصحافة الالكترونية ومنها : (تغريد سلامه ، 2016 ، 79)

المستوي الأول للتفاعل: هو من مصدر واحد للعديد من الملتقيين ويستهدف
هذا المستوي جميع جمهور الصحيفة الالكترونية. حيث لا يهتم بهوية الفرد
ويقدم الموقع نفس المعلومات المتعمقة من المنظمة لجميع زوار الموقع
ويستقبل زوار الموقع نفس المضمون المذاع بينما يمكن لأي زائر أن يتبع
طريقاً خاصاً به عبر مضمون الموقع.

المستوي الثاني للتفاعل: الاستهداف المباشر أو اتجاه واحد ورسائل مختلفة
وتظهر القابلية لإرسال معلومات موجهة لجمهور خاص من خلال
التسجيل registration حيث تقوم الصحف الالكترونية علي مواقع التواصل
الاجتماعي بنشر احتياجات كل مجموعة من الجمهور من المعلومات
والمنتجات وكذلك اللغة .

المستوي الأخير للتفاعل هو الحوار التفاعلي من فرد لفرد .

One – to – one interactive dialogue

وبينما لا تزال غالبية المعلومات تتدفق من المنظمة إلي الجمهور يكون رجع
أصدي والحوار ممكناً في هذا المستوى.

الصفحات الإخبارية علي مواقع التواصل الاجتماعي :

أصبحت القنوات الاخبارية تمتلك صفحات لها علي موقع شبكة التواصل الاجتماعي الفيس بوك FACEBOOK ، حيث أصبحت تتيح للمستخدمين الاشتراك في التغذية الإخبارية (CARROLLD.CLYNN Michaela,) (2012,117). وبدأت المؤسسات الإعلامية في بتوظيف محررين للإعلام الاجتماعي لتولي مسؤولية الشبكات الاجتماعية (Suzanne lysak Michael,) (2012,187). وتتميز الصفحات الاخبارية علي مواقع التواصل الاجتماعي بالتنوع في المضمون الإعلامي بالإضافة إلي التنوع المعرفي والجغرافي وتعدد الآراء تجاه المضامين الإعلامية المختلفة (Charlie 2008, beckett). كما تتميز الصفحات الاخبارية بالقدرة علي جذب اكبر عدد من الجمهور للمستخدم لها ، فمن خلال استخدام الوسائط المتعددة يستطيع المشاهد اختيار ما يريد من أخبار ، بالإضافة إلي إمكانية التفاعل والتعليق علي هذه الأخبار، حيث الأخبار مقروءة ومسموعة ومرئية (عبد الأمير الفيصل ، 2006، 163).

النتائج:

أولاً- توصيف عينة الدراسة:

أجريت الدراسة الميدانية على عينة عمديه قوامها (400) طالب وطالبة من مستخدمي صفحات القنوات الاخبارية لتفاعلية بمواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقته بمستويات التفاعلية تجاه قضايا الاجتماعية، وفيما يلي عرض لتوصيف عينة الدراسة.

جدول (1)

توصيف عينة الدراسة وفقاً للنوع (ن=400)

م	النوع	ك	%
---	-------	---	---

1	ذكر	280	70%
2	أنثى	120	30%
المجموع		400	100%

يتضح من جدول (1) ما يلي:

– أن نسبة كل من الذكور والإناث عينة الدراسة من مستخدمي الصحف الالكترونية لتفاعلية شبكات التواصل الاجتماعي حيث بلغت نسبة الذكور من مستخدمي الصحف الالكترونية علي مواقع شبكات التواصل الاجتماعي (70%) ، في حين بلغت نسبة استخدام الإناث للصحف الالكترونية عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي (30%) وما يدل علي ارتفاع نسبة متابعة الذكور للصحف الالكترونية عن الإناث عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي.

جدول (2)

استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية (ن=400)

م	الاستخدام لمواقع الشبكات الاجتماعية	ك	%
1	نعم	261	65.25%
2	لا	139	34.75%
المجموع		400	100%

يتضح من جدول (1) ما يلي:

- جاء في الترتيب الأول من حيث استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية نعم بنسبة مئوية بلغت (65.25%). في حين جاء في الترتيب الثاني لا بنسبة مئوية بلغت (34.75%). وتدل هذه النتيجة علي ارتفاع نسبة استخدام الأفراد لمواقع الشبكات الاجتماعية.

جدول (3)

استخدام صفحات القنوات الاخبارية علي مواقع شبكات التواصل الاجتماعي
(ن=400)

م	استخدام صفحات القنوات الاخبارية علي مواقع شبكات التواصل الاجتماعي	ك	%
1	نعم	290	72.5%
2	لا	110	27.5%
المجموع		400	100%

يتضح من جدول (3) ما يلي:

– جاء في الترتيب الأول من حيث استخدام الصحف الالكترونية علي مواقع التواصل الاجتماعي نعم بنسبة مئوية بلغت (72.5%) في حين جاءت لا في المرتبة الثانية لا بنسبة مئوية بلغت (27.5%).

جدول (4)

درجة استخدامك لصفحات القنوات الاخبارية عبر مواقع الشبكات

التواصل الاجتماعي (ن=400)

م	درجة استخدامك لصفحات القنوات الاخبارية عبر مواقع الشبكات الاجتماعي	ك	%
1	كبيرة	260	65%
2	متوسطة	92	23%
3	ضعيفة	48	12%
	المجموع	400	100%

يتضح من جدول (4) ما يلي:

– جاء في الترتيب الأول من حيث معدل استخدام صفحات القنوات الاخبارية عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي دائما بنسبة مئوية بلغت (65%). في حين جاء في الترتيب الثاني أحيانا بنسبة مئوية بلغت (23%). في حين جاء في الترتيب الثالث والأخير نادرا بنسبة مئوية بلغت (12%). وتعكس هذه النتيجة ارتفاع معدل استخدام الشباب للصحف الالكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول (5)

معدل الوقت الذي تقضيه لمتابعة المضامين الإعلامية التي تنشر في
الصفحات الإخبارية عبر مواقع التواصل الاجتماعي (ن=400)

م	معدل الوقت الذي تقضيه لمتابعة المضامين الإعلامية التي تنشر في الصفحات الإخبارية عبر مواقع التواصل الاجتماعي	ك	%
1	اقل من نصف ساعة	140	35%
2	من ساعة إلى ساعتين	164	41%
3	أكثر من ساعتين	96	24%
	المجموع	400	100%

يتضح من جدول (5) ما يلي:

– جاء في الترتيب الأول من حيث ،معدل الوقت الذي تقضيه لمتابعة
المضامين الإعلامية التي تنشر في الصحف الالكترونية عبر مواقع
التواصل الاجتماعي من ساعة إلى ساعتين بنسبة مئوية بلغت (41%).
في حين جاء في الترتيب الثاني اقل من نصف ساعة بنسبة مئوية بلغت
(35%). في حين جاء في الترتيب الثالث والأخير أكثر من ساعتين بنسبة
مئوية بلغت (24%).

جدول (8)

القضايا الاجتماعية التي تفضل الشباب متابعتها في صفحتي قناتي الجزيرة
وسكاي نيوز عربية عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي ن = (400)

م	متابعة القضايا الاجتماعية التي تفضل متابعتها في صفحتي قناتي الجزيرة وسكاي نيوز عربية	الجزيرة		سكاي نيوز عربية	
		ك	%	ك	%
1	الفقر	71	17.75%	90	22.5%
2	الإدمان	68	17%	58	14.5%
3	التحرش الجنسي	95	23.75%	88	22%
4	الانفجار السكاني	78	19.5%	84	12%
5	الفساد	88	22%	80	20%
	المجموع	400	100%	400	100%

يتضح من جدول (8) ما يلي:

جاء في الترتيب الأول من حيث القضايا الاجتماعية التي تفضل متابعتها في صفحتي قناتي الجزيرة وسكاي نيوز عربية بصفحة قناة الجزيرة عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي التحرش الجنسي بنسبة مئوية بلغت (23.75%)، في حين جاء في الترتيب الثاني الفساد بنسبة مئوية بلغت (22%) ، في حين جاء في الترتيب الثالث التفاعل الانفجار السكاني بنسبة مئوية بلغت (19.5%)، في حين جاء في الترتيب الفقر بنسبة مئوية بلغت (17.75%)، في حين جاء في الترتيب الخامس الإدمان بنسبة مئوية بلغت (17%). اما بالنسبة لصفحة سكاي نيوز عربية جاء في الترتيب الأول الفقر بنسبة مئوية بلغت (22.5%)، في حين جاء في الترتيب الثاني التحرش الجنسي بنسبة مئوية

بلغت (22%)، في حين جاء في الترتيب الثالث الفساد بنسبة مئوية بلغت (20%)، في حين جاء في الترتيب الرابع الإدمان بنسبة مئوية بلغت (14.5%)، في حين جاء في الترتيب الخامس الانفجار السكاني بنسبة مئوية بلغت (12%).

جدول (9) أشكال التفاعلية مع المضامين الإعلامية بصفحتي قانتي الجزيرة وسكاي نيوز عربية عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي (ن=400)

م	أشكال التفاعلية التي تفضل استخدامها في التفاعل مع المضامين الإعلامية بصفحتي قانتي الجزيرة وسكاي نيوز عربية عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي	الجزيرة		سكاي نيوز عربية	
		ك	%	ك	%
1	التفاعلية القابلة للنقر	98	24.5%	95	23.75%
2	التعليقات على ما ينشر	104	26%	88	22%
3	التفاعل والمشاركة مع المستخدمين	70	17.5%	122	30.5%
4	الشرائح المصحوبة بالتعليق	63	15.75%	56	14%
5	التفاعل عبر ارسال رسائل نصية للصفحة Message	65	16.25%	39	9.75%
6	المجموع	400	100%	400	100%

يتضح من جدول (9)

جاء في الترتيب الأول من حيث أشكال التفاعلية التي تفضل استخدامها في التفاعل مع المضامين الإعلامية بصفحة قناة الجزيرة عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي التعليقات على ما ينشر بنسبة مئوية بلغت (26%) ، في حين جاء في الترتيب الثاني التفاعلية القابلة للنقر بنسبة مئوية بلغت (24.5%)، في حين جاء في الترتيب الثالث التفاعل والمشاركة مع المستخدمين بنسبة

مئوية بلغت (17.5%) ، في حين جاء في الترتيب التفاعل عبر ارسال رسائل نصية للصفحة Message بنسبة مئوية بلغت (16.25%) ، في حين جاء في الترتيب الخامس والأخير الشرائح المصحوبة بالتعليق بنسبة مئوية بلغت (15.75%). اما بالنسبة لصفحة القناة سكاى نيوز عربية جاء في الترتيب الأول من حيث أشكال التفاعلية التي تفضل استخدامها في التفاعل مع المضامين الإعلامية بصفحة القناة سكاى نيوز عربية اليوم عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي التفاعل والمشاركة مع المستخدمين بنسبة مئوية بلغت (30.5%) ، في حين جاء في الترتيب الثاني التفاعلية القابلة للنقر بنسبة مئوية بلغت (23.75%) ، في حين جاء في الترتيب الثالث التعليقات على ما ينشر بنسبة مئوية بلغت (22%) ، في حين جاء في الترتيب الرابع الشرائح المصحوبة بالتعليق بنسبة مئوية بلغت (14%) ، في حين جاء في الترتيب الخامس والأخير التفاعل عبر إرسال رسائل نصية للصفحة Message بنسبة مئوية بلغت (9.75%).

جدول (10) مستويات التفاعلية في الصفحات الإخبارية عبر مواقع التواصل الاجتماعي حسب أفضليتها بنسبة لك (ن=400)

م	مستويات التفاعلية في الصفحات الإخبارية عبر مواقع التواصل الاجتماعي	الجزيرة		سكاى نيوز	
		ك	%	ك	%
1	العمق المعرفي	139	34.75%	144	36%
2	تقديم معلومات للجمهور من زوار الموقع	99	24.75%	98	24.5%
3	الحوار مع المستخدمين عبر التعليقات	162	31.5%	158	39.5%
المجموع		400	100%	400	100%

يتضح من جدول (10) ما يلي:

جاء في الترتيب الأول من حيث مستويات التفاعلية في صفحة القناة الجزيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي العمق المعرفي بنسبة مئوية بلغت (34.75%)، في حين جاء في الترتيب الثاني الحوار مع المستخدمين عبر التعليقات بنسبة مئوية بلغت (31.5%)، في حين جاء في الترتيب الثالث والأخير تقديم معلومات للجمهور من زوار الموقع بنسبة مئوية بلغت (24.75%). أما بالنسبة لصفحة القناة سكي نيوز عربية جاء في الترتيب الأول الحوار مع المستخدمين عبر التعليقات بنسبة مئوية بلغت (39.5%)، في حين جاء في الترتيب الثاني العمق المعرفي بنسبة مئوية بلغت (36%)، في حين جاء في الترتيب الثالث تقديم معلومات للجمهور من زوار الموقع بنسبة مئوية بلغت (24.5%).

جدول (11)

أهم العناصر المؤثرة في دقة المضامين الإعلامية في صفحات القنوات
الاخبارية عبر مواقع الشبكات الاجتماعية ن = (400)

م	أهم العناصر المؤثرة في دقة المضامين الإعلامية في صفحات القنوات الاخبارية عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي	ك	%
1	مقاطع الفيديو	150	37.5%
2	مقاطع الصوت	96	24%
3	الصور	106	26.5%
4	الروابط الشعبية للأخبار	45	11.25%
	المجموع	400	100%

يتضح من جدول (11) ما يلي:

جاء في الترتيب الأول من حيث أهم العناصر المؤثرة في دقة المضامين الإعلامية في الصحف الالكترونية عبر مواقع شبكات التواصل

الاجتماعي مقاطع الفيديو بنسبة مئوية بلغت (37.5%). في حين جاء قي الترتيب الثاني الصور بنسبة مئوية بلغت(26.5%). في حين جاء قي الترتيب الثالث مقاطع الصوت بنسبة مئوية بلغت(24%) . في حين جاء قي الترتيب الرابع والأخير (11.25).

قائمة المصادر والمراجع:

اولا المصادر والمرجع العربية:

بسيوني إبراهيم حمادة(2008). دراسة في الإعلام والتكنولوجيا الاتصال، القاهرة: عالم الكتب.

تغريد سلامه محمد (2016). مستوى الاتصال والتفاعلية بمواقع الحكومة الالكترونية: دراسة مقارنة بين المواقع العربية والأجنبية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، جامعة المنيا.

ثائر محمد. (2012).حراسة البوابة الإعلامية والتفاعلية في المواقع الإخبارية الفلسطينية، رسالة ماجستير غير منشورة القاهرة: كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط.

حسنين شفيق(2007). الإعلام الإلكتروني بين التفاعلية والرقمية، القاهرة: رحمة يرس للطبع والنشر.

عبد المحسن حامد عقيلة (2013). تأثير استخدام بعض القنوات الفضائية لوسائل الإعلام الجديد علي الخدمة الإخبارية " رسالة دكتوراه غير منشورة، المنصورة: كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.

عباس مصطفى صادق(2005).التطبيقات التقليدية والمستحدثة للصحافة العربية في الانترنت ،بحث مقدم لمؤتمر صحافة الانترنت في العالم العربي كلية الاتصال جامعة الشارقة في الفترة من 12-24نوفمبر2055ص15،14.

عبد الامير الفيصل (2006).الصحافة الالكترونية في الوطن العربي، ط1، عمان دار الشروق.

محمد الفاتح حمدي (2010). استخدامات النخبة للصحافة الالكترونية وانعكاساتها علي
مقروئية الصحف الورقية ، الجزائر : كلية الحقوق : جامعة الحاج
خضر بأنته ، قسم علم الإعلام والاتصال.

محمد عارف محمد عبد الله(2013). دور قناة الجزيرة الفضائية في أحداث التغير السياسي
في الوطن العربي". رسالة ماجستير غير منشورة جامعة النجاح
الوطنية الدراسات العليا نابلس فلسطين.

محمد جابر خلف الله(2013). متاح علي الرابط التالي بتاريخ، 1 مارس 2013:

<http://kenanaonline.com/users/azhar-gaper/posts/512902>

مروة وائل غالي (2013). تأثير الاتصال التفاعلي للبرامج الاجتماعية لمحطات راديو
الإنترنت علي معالجة القضايا الاجتماعية للشباب المصري: دراسة
تطبيقية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب، جامعة
المنصورة..

هاني نادي عبد المقصود(2016). بعنوان العوامل المؤثر في استخدام الشباب لصحافة
الشبكات وعلاقته بمشاركتهم في إنتاج المضمون، رسالة دكتوراه
غير منشورة ، كلية التربية النوعية جامعة المنصورة ، قسم الإعلام
التربوي.

يوسف الرفاعي أحمد فراوية(2011). "العلاقة بين تصميم المواقع الإخبارية ويسر استخدام
المكوفين لها وتفاعلهم معها" دراسة شبه تجريبية علي عينة من
الطلاب والطالبات الأكفاء بالمرحلة الجامعية، رسالة ماجستير غير
منشورة، القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، جامعة القاهرة.

ثانيا المراجع والمصادر الاجنبية:

Gunter. (2005). Trust in the News on Television, Emerald Journal, pp
(397-384), www.emeraldinsight.com/researchregiste

CARROLLD.CLYNN. Michael(2012),TUGEAND
LINSAYT.HOFFMAN.ALL THE NEWS THATSPITPOS
AROFIE OF NEWS us on socialnted working sities computers
in hwman behavov 13-1199p117'

Carrie Heeter. Op.cit, pp.217-255

. Song, I(2008) Interactivity and political attitudes formation : the
elaboration likelihood model of interactivity media “ . PHD thesis

- . (Department of telecommunications , Indiana university available at : <http://proquest.umi.com>.
- Jeremy Makely.(2011). "Beyond Cyber pessimism and Cyberoptimism: The Dual Nature of Social Network Site Interaction", Unpublished Master of Arts in Sociology,(USA: East Tennessee State University.
- Leon Barkho,(2006). The Arabic Aljazeera Vs Britain's BBC and American's CNN: who does journalism right?, (1) The American Communication Journal, Volume:08:01, U.S.A.,.
- Suzanne lysak, Michael , cremefas and dohn wolf(2012). facebook an writer in the news rom how and way local television news electronic news 20(26:187 publishef by safedec 28, p187.
- w alcker , Robert ,M. "internet Growth and states : today's road to E-commerce and Global trade".(2010) available at : <http://allaboutmarketresearch.com/internet.htm>.