

مُلخص رسالة ماجستير بعنوان

اتجاه محتوى مجلات الأطفال الإلكترونية وعلاقته بمنظومة القيم الاجتماعية
لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية (دراسة تطبيقية)

هاني نادي عبد المقصود

هدفت الدراسة إلى الهدف الرئيس الآتي:

التعرف على العلاقة بين اتجاه محتوى مجلات الأطفال الإلكترونية ومنظومة
القيم الاجتماعية لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية .

وتتفرع من هذا الهدف ما يلي :

أولاً: أهداف الدراسة التحليلية :

1. التعرف على القيم الاجتماعية المقدمة في مجلات الأطفال الإلكترونية .
2. المقارنة بين درجة اهتمام مجلات الأطفال الإلكترونية على شبكة
الإنترنت بتقديم وعرض القيم الاجتماعية .
3. التعرف على أشكال الفنون التحريرية والأدبية المستخدمة في تناول القيم
الاجتماعية في مجلات الأطفال الإلكترونية وحجم الاهتمام بها .
4. التعرف على العناصر البنائية المستخدمة في تناول منظومة القيم
الاجتماعية في مجلات الأطفال الإلكترونية .
5. التعرف على المستويات اللغوية المستخدمة في تناول منظومة القيم
الاجتماعية في مجلات الأطفال الإلكترونية على شبكة الإنترنت.
6. التعرف على أسلوب تناول مجلات الأطفال الإلكترونية على شبكة
الإنترنت للقيم الاجتماعية.

ثانيا : أهداف الدراسة الميدانية :

١. التعرف على مستوى كثافة تعرض العينة لمجالات الأطفال الإلكترونية على شبكة الإنترنت.
٢. التعرف على أكثر مجالات الأطفال الإلكترونية على شبكة الإنترنت تفضيلا لدى أفراد العينة .
٣. التعرف على أسباب الاهتمام وعدم الاهتمام بالقراءة لمجالات الأطفال الإلكترونية لدى العينة.
٤. التعرف على عادات وأنماط قراءة أفراد العينة لمجالات الأطفال الإلكترونية.
٥. التعرف على نوعية الموضوعات التي يفضلها أفراد العينة في مجالات الأطفال الإلكترونية .
٦. التعرف على القيم الاجتماعية الإيجابية والسلوكيات السلبية لدى أفراد العينة.
٧. قياس العلاقة بين كثافة التعرض لمجالات الأطفال الإلكترونية ومنظومة القيم الاجتماعية لدى العينة.

تساؤلات الدراسة وفروضها:

أولا : تساؤلات الدراسة:

- تساؤلات الدراسة:

١. ما القيم الاجتماعية المقدمة في مجالات الأطفال الإلكترونية ؟
٢. ما درجة اهتمام مجالات الأطفال الإلكترونية بتقديم وعرض القيم الاجتماعية؟
٣. ما أشكال الفنون التحريرية والأدبية المستخدمة في تناول القيم الاجتماعية في مجالات الأطفال الإلكترونية وحجم الاهتمام بها ؟

٤. ما العناصر البنائية المستخدمة في تناول منظومة القيم الاجتماعية في مجالات الأطفال الإلكترونية ؟
٥. ما المستويات اللغوية المستخدمة في تناول القيم الاجتماعية في مجالات الأطفال الإلكترونية ؟
٦. ما أسلوب تناول مجالات الأطفال الإلكترونية للقيم الاجتماعية ؟

ثانياً: فروض الدراسة:

تقوم الدراسة على الفرض الرئيسي الآتي :

- ١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تلاميذ المرحلة الإعدادية في تعرضهم لمجالات الأطفال الإلكترونية من حيث (النوع- المحافظة التي ينتمون إليها- نوع التعليم- المستوى الاقتصادي).
- ٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تلاميذ المرحلة الإعدادية في مستوى القيم الاجتماعية لديهم.
- ٣- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تعرض تلاميذ المرحلة الإعدادية لمجالات الأطفال الإلكترونية ومستوى القيم الاجتماعية لديهم حسب متغيرات (النوع- المحافظة التي ينتمون إليها- نوع التعليم- المستوى الاقتصادي).

منهج الدراسة :

تنتمي هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وسوف يستخدم الباحث أسلوب المسح لعينة من مجالات الأطفال وعلى عينة من تلاميذ المرحلة الإعدادية، كما سيتم استخدام المنهج المقارن للمقارنة بين مجالات الأطفال الإلكترونية عينة الدراسة.

عينة الدراسة :

أولاً: عينة الدراسة التحليلية :

تجرى الدراسة التحليلية على عينة من مجلاتي (الفتاح الالكترونية) ، و (العربي الصغير الالكترونية) في الفترة من يناير ٢٠٠٧م وحتى ديسمبر ٢٠٠٩م.

ثانياً:عينة الدراسة الميدانية :

أجريت الدراسة الميدانية على عينة عمديه من تلاميذ المرحلة الإعدادية قوامها (٥٠٠) مفردة من الذين يستخدمون الإنترنت من مدينتي المنيا والمنصورة

أدوات الدراسة:

- استمارة تحليل المضمون.
- استمارة الاستبيان
- مقياس المستوى الاقتصادي والاجتماعي.
- مقياس القيم الاجتماعية.

أهم نتائج الدراسة:

أولاً: نتائج الدراسة التحليلية:

- قدمت المجالات عينة الدراسة العديد من الفنون المجدبة للاطفال وهي فنون: الخبر والقصة الإخبارية والحديث والتحقيق والمقال والكاريكاتير والقصة السردية والقصة المصورة والطرائف والابتناسات والشعر والأناشيد والدكّم والأمثال وتالأقوال والصورة والتعليق والمسابقات والتسالى السؤال والجواب والألغاز وبرد القراء والمشاركات والقرآن كريم والحديث شريف والسيرة وهي فنون محببة للاطفال.
- تنوعت الموضوعات المقدمة في المجلتين ما بين النرفهية والتثقيفية والاجتماعية والسياسية والاقتصادية والدينية والعلمية وغيرها.

- تباينت مساحة الموضوعات في المجلتين ما بين الصغيرة من ١ : ٣ فقرات والمتوسطة من ٤ : ٦ فقرات والكبيرة الأكثر من ٦ فقرات على الترتيب في المجلتين.
- يتضح من الجدول أن المشاركات جاءت في الترتيب الأول من الخدمات التي تقدمها مجلة العربي الصغير، وجاءت الألعاب في الترتيب الثاني ، وجاء في الترتيب الثالث البحث داخل الأرشيف، وجاء في الترتيب الرابع التلوين والرسم، ثم الوثائق والخرائط، ويتضح أن مجلة الفاتح الإلكترونية قدمت خدمات لم تقدمها مجلة العربي الصغير وهي الربط بمواقع أخرى والمنتديات ووتنزيل الموسيقى ، وانفردت مجلة العربي بالبحث داخل الأرشيف .
- جاء ترتيب القيم الاجتماعية في مجلة العربي الصغير كالتالي : جاء في الترتيب الاول قيمة التعاون ثم الصداقة في الترتيب الثاني وفي الترتيب الثالث جاءت قيمة الترابط الأسرى وفي الترتيب الرابع قيمة التواضع وفي الترتيب الخامس قيمة تحمل المسؤولية وفي الترتيب السادس قيمة مساعدة الغير وفي الترتيب السابع قيمة الاعتماد على النفس، وفي الترتيب الثامن قيمة إحترام الآخرين وفي الترتيب التاسع قيمة حسن الجوار وفي الترتيب العاشر قيمة رد الجميل ثم قيمة التسامح ثم قيمة الإيثار وجاء ترتيب القيم الإجتماعية في مجلة الفاتح الإلكترونية كالتالي : جاءت قيمة التعاون في الترتيب وفي الترتيب الثاني قيمة الصداقة وفي الترتيب الثالث قيمة التواضع وقيمة الاعتماد على النفس في الترتيب الرابع وجاء في الترتيب الخامس قيمة إحترام الآخرين وفي الترتيب السادس قيمتى رد الجميل ومساعدة الغير وفي الترتيب السابع قيمة الترابط الأسرى وجاءت قيمة تحمل المسؤولية في الترتيب الثامن وقيمة التسامح في الترتيب التاسع ثم قيمة حسن الجوار ثم قيمة الإيثار،

وتفوقت مجلة العربى الصغير على مجلة الفاتح فى قيمة التواضع والصدقة والترابط الأسرى ومساعدة الغير وتحمل المسئولية وحسن الجوار وتفوق مجلة الفاتح فى باقى القيم وهى التعاون ورد الجميل والتسامح وحسن الجوار والإيثار وتساويهما فى قيمة الأعتاماد على النفس .

- تفوقت مجلة العربى الصغير فى سلوكيات التنافس والتنافر غير الشريف والغرور وعدم تقدير الصداقة وعدم مساعدة الآخرين والأناية وتفوق مجلة الفاتح الصغير فى باقى السلوكيات وهى سلوكيات الإعتاماد على الآخرين وضعف الروابط الأسرية.

- تباين عرض القيم فى المجلتين بين بطريقة مباشرة أو بطريقة غير مباشرة.

- جاء اسلوب عرض القيمة فى المجلتين كانت فى الترتيب الاول الحث على التحلى بها ، ثم العرض فقط فى الترتيب الثانى .

- اسلوب عرض السلوك السلبى فى المجلتين فى الترتيب الأول العرض مع الحث على التحلى عنها، وفى الترتيب الثانى العرض فقط.

ثانيا نتائج الدراسة الميدانية:

- أن نسبة (٧٠,٤٠%) من العينة يستخدمون الانترنت بصفة مستمرة، وأن نسبة (١٨,٦٠%) يستخدمون الانترنت أحيانا، وأن نسبة (١١%) لا يستخدمون الانترنت.

- أن نسبة (٢٥,٤٠%) يستخدمون الانترنت طوال أيام الأسبوع وأن نسبة (٢٤,٦٠%) يستخدمون الانترنت يوميا يوماً واحداً فى الأسبوع وفى الترتيب الثالث استخدام الانترنت أكثر من ثلاثة أيام فى الأسبوع بنسبة (١٣,٦٠%) وبليها استخدام الانترنت ثلاثة أيام فى الأسبوع بنسبة

- (%١٣,٤٠) ثم استخدام الانترنت يومين في الأسبوع بنسبة (%١٣,٤٠).
- أن الحصول على المعلومات جاء في الترتيب الأول كأحد أسباب استخدام الانترنت لدى العينة بنسبة (%٦٣,٦٠) ثم قضاء وقت الفراغ بنسبة (%٥١,٨٠) ثم التسلية والترفيه بنسبة (%٥٠,٤٠) ثم تنزيل الألعاب والأفلام بنسبة (%٤٦,٦٠) ثم حب الاستطلاع لما هو جديد بنسبة (%٤٥,٨٠) ثم المعرفة لآخر الأخبار بنسبة (%٣٩,٢٠) ثم الدخول على المواقع التعليمية بنسبة (%٣٨,٨٠) ثم الإطلاع على المجلات والصحف بنسبة (%٢٥,٢٠).
- أن نسبة (%٤٦,٤٠) من اجمالى العينة يقرأون مجلات الأطفال الالكترونية بصفة مستمرة ونسبة (%٢٩,٤٠) يستخدمونها أحيانا وان نسبة (%٢٤,٢٠) لا يستخدمون مجلات الأطفال الالكترونية.
- أن أسباب قراءة مجلات الأطفال الالكترونية لدى عينة الدراسة كالاتي :جاء في الترتيب الأول التسلية والترفيه وفي الترتيب الثاني للحصول على المعلومات و يليه الإطلاع على ما تقدمه هذه المجلات من فنون مختلفة ثم قضاء وقت الفراغ ثم أتعرف على ما هو جديد ثم الإندماج في المجتمع...إلخ.
- أن أكثر المجلات متابعة لدى عينة الدراسة هي مجلة العربي الصغير بنسبة (%٨٦,١٩) و جاءت نسبة من يتابعونها دائما (%٦٤,٦٤) ونسبة من يتابعونها أحيانا (%٢٩,٢٩) ونسبة من يتابعونها نادرا (%٦,٠٧)، وفي الترتيب الثاني مجلة الفاتح الالكترونية بنسبة (%٨٠,٣٩) وجاءت نسبة من يتابعونها دائما (%٥٧,٢٦) ونسبة من يتابعونها أحيانا (%٢٦,٦٥) ونسبة من يتابعونها نادرا (%١٦,٠٩)

- أن أكثر الموضوعات التي تفضل العينة قراءتها في مجلاتهم الإلكترونية هي الموضوعات الترفيهية تليها في الترتيب الثاني الثقافية ثم العلمية ثم التعليمية ثم الرياضية ثم السياسية ثم الصحية.
- أن نسبة (٤٤,٣٣%) من العينة استفادت من المجالات الإلكترونية بدرجة كبيرة وأن نسبة (٤٢,٢٢%) استفادت بدرجة متوسطة وأن نسبة (٧,٣٩%) استفادت بدرجة منخفضة وأن نسبة (٦,٠٧%) لم تستفد منها.
- أن أكثر طرق التفاعل التي تفتقدها العينة في المجالات الإلكترونية هي الربط بمواقع أخرى بنسبة تليها غرف الدردشة ثم المدونات ثم الايميل.
- أن أكثر مميزات مجلات الأطفال الإلكترونية هي أنها تقدم معلومات مفيدة، ثم أنها تناقش قضايا هامة للأطفال، ثم أنها تقدم قصص مسلية، ثم أنها تقدم ألعاب ومسابقات جيدة.

ثالثاً: نتائج اختبار فروض الدراسة:

الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تلاميذ المرحلة الإعدادية في تعرضهم لمجلات الأطفال الإلكترونية من حيث (النوع - المحافظة التي ينتمون إليها - نوع التعليم - المستوى الاقتصادي).

تحقق الفرض مع النوع ولم يتحقق من كل من المحافظة ونوع المدرسة والمستوى الاقتصادي.

الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تلاميذ المرحلة الإعدادية في مستوى القيم الاجتماعية لديهم من حيث (النوع - المحافظة التي ينتمون إليها - نوع التعليم - المستوى الاقتصادي).

تحقق الفرض مع متغير النوع ونوع المدرسة وزلم يتحقق مع متغيري المدينة والمستوى الاقتصادي.

الثالث: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تعرض تلاميذ المرحلة الإعدادية لمجالات الأطفال الإلكترونية ومستوى القيم الاجتماعية لديهم توجد فروق غير دالة إحصائية بين مستويات تعرض تلاميذ المرحلة الإعدادية لمجالات الأطفال الإلكترونية ومستوى القيم الاجتماعية لديهم فيما عدا القيم التالية " التعاون ، التواضع ، احترام الآخرين ، الترابط الأسرى ، مساعدة الآخرين ، التسامح ، حسن الجوار ، رد الجميل ، الدرجة الكلية للمقياس.