



دراسة تحليلية لتوظيف العلاقة التبادلية بين الإعلام المعماري والبناء المعرفي لطلاب العمارة

د.د/ نوبي محمد حسن
أستاذ بقسم العمارة، عميد كلية الهندسة
جامعة أسيوط،

د.د/ محمد عبد السميع عيد
أستاذ بقسم العمارة، كلية الهندسة
- رئيس جامعة أسيوط الأسبق

م.م/ أحمد حسني علي حسن
مدرس مساعد بقسم الهندسة المعمارية
- كلية الهندسة - جامعة أسيوط

Ahmedhosnyalyhassan@gmail.Com

ملخص البحث:

ظهر في العقد الأخير فكرة دمج التخصصات معاً (Combined Programs) للوصول إلى دقة في البرامج الدراسية؛ ومن البرامج التي تم دمجها بالإعلام على سبيل المثال لا الحصر: الإعلام البيئي، الإعلام الإقتصادي، الإعلام التعليمي، والإعلام المعماري[*]، والذي تتأوله هذه الورقة البحثية، وقد بدأت هذه الفكرة بالانطلاق كتوجهات صحفية في النقد المعماري بمطلع الستينات (1) في الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا لتتأدي بالكتابة عن البيئة العمرانية وقضاياها في الصحف والمجلات المحلية (2)، وترى أن مستوى التقدم المعرفي للجمهور المستهدف وما يرتبط به فكر أفرادها ودرجة تعلمهم ووعيمهم يرتبط بالإعلام الحديث إن الإعلام هو أحد أهم وسائل التعليم في المجتمعات (3)، فقد أوصت بعض المؤتمرات العربية للتعليم كمؤتمر التقنيات الحديثة في التعليم الهندسي الذي عقد عام 2005م بضرورة توظيف الإعلام في التعليم الهندسي (4).

وهنا ظهرت أهمية توظيف الإعلام المعماري في البناء المعرفي ولتحسين الأداء الأكاديمي لطلاب العمارة (الجمهور المستهدف)، وتم دمج الإعلام والعمارة على النحو التالي: الصحافة المعمارية (كتب ومجلات ومطبوعات) والإذاعة المعمارية (قنوات تلفزيونية وسينما ودراما ومسرح) والعلاقات العامة والإعلان (مؤتمرات وجوائز ومعارض ومتاحف معمارية) والإعلام الرقمي المعماري، من خلال توظيف هذه الوسائل الإعلامية في التعليم المعماري بالتغذية التصويرية وتعزيز المهارات الإنتاجية والتطوير من التعليم التقليدي إلى التعليم التفاعلي، ووفقاً لما ذكر فإن وسائل الإعلام تولد منفذاً مفيداً وتحفز اهتمام طلاب العمارة المستخدمين لها بشكل فعال كما أنها تعد محاولة لإظهار كيف يمكن استخدام وسائل الإعلام الأكثر تفاعلاً كمنصة لتحسين مهارات الإنتاج المعماري والتعليم المعماري من خلال فقرات إعلامية تتم فيها التغذية التصويرية للحقول المعرفية المعمارية بمساعدة وسائل الإعلام التقليدية والرقمية والاجتماعية للوصول إلى المواد المعمارية من مشاريع وتشكيل كئلي وتصميم داخلي وأبحاث معمارية.... أينما ومتي يريد وبالسرعة التي تناسبه.

تستند هذه الورقة البحثية للدراسة تحليلية لروافد وسائل الإعلام التقليدية والحديثة وتوظيف العلاقة التبادلية بدمج الإعلام والعمارة في البناء المعرفي للطلاب

[*] يعد الإعلام المعماري: الوسائل الإعلامية المسموعة والمقروءة والمرئية المستخدمة في عرض المضمون المعماري والمقررات الدراسية والمخرجات التعليمية، وهو أحد توجهات الإعلام التخصصي بدمج التخصصات والأقسام والإمكانيات لتوظيفها في دعم المعرفة ورفع مستوى المهارات للجمهور المستهدف وهو طلاب العمارة مع التركيز على مقررات استديوهات التصميم المعماري والتغذية التصويرية والمخرجات التعليمية.

(1) هكستيل، أيدا لويس، الصحافة المعمارية في أميركا، www.bartleby.com/65/hu/hutable.html
(2) Ray, Rinaldi and Frederickson, Eric, The Architecture Critic: A Survey of Newspaper Architecture Critics in America, National Arts Journalism Program in the 200-2001 academic year, Columbia University, 2001
(3) وورسلي، جيلز، العمارة في محلات بيع الكتب، 1996، www.arch.mcgill.ca/prog/sijpkas/arch374/b_worsley.html
(4) دويكات، محمد جميل، توظيف وسائل الإعلام في التعليم الهندسي، البند 4 نقطة 4 من التوصيات، ورقة علمية قدمت في ندوة التقنيات الحديثة في التعليم والتدريب الهندسي، عمان - الأردن، مايو، 2005.

الكلمات الدالة: الإعلام المعماري- الصحافة المعمارية-الإذاعة المعمارية-الإعلان والعمارة-التغذية التصويرية - المستودعات المعمارية-الأفلام السينمائية والتوثيقية ذات المضمون المعماري-العلاقات العامة والمسرح والدراما والمسطحات الإعلانية.

1- تقديم:

في كل مجتمعات العالم تُجرى أبحاث ودراسات في كافة التخصصات التي تتناولها وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمكتوبة وشبكات التواصل الاجتماعي، هذه الوسائل تهدف إلى تثقيف الجمهور والتعريف بالمجالات المدمجة بها، وعندما يتم تناول مجالات ذات تخصص علمي يكون من الضروري إيجاد أشخاص قادرين على تبسيط وتسهيل فهم الجوانب العلمية المدمجة بها لكي يستطيع الجمهور المستهدف تكوين رؤية واضحة عن هذا المجال، فكل مجالات الحياة تهدف إلى الرقي بالإنسان وبكل إنسان وإصلاح حياته ومعيشته، ويشكل مجال العمارة وال عمران أحد المجالات الهامة في حياة الإنسان، فلو قارنا مجالاً مثل المجال الصحي بمجال العمارة وال عمران سنجد أن المجال الصحي يتناول جزءاً صغيراً من حياة الناس ويكون ذلك عند حاجتهم إلى العلاج والإستشفاء، بينما مجال العمارة وال عمران يمثل الفضاء الذي يعيش فيه الإنسان كل ساعة وكل يوم وكل سنوات حياته، وبالتالي هو مجال يمس حياة الإنسان بشكل يومي، ومن هنا فإن الإهتمام بالإعلام المعماري على المستوى الإعلامي أمر ضروري وبالغ الأهمية ، فالمدن تبنى للإنسان وتهدف لرفع مستوى حياته وأدائه ولاداعي للدخول في تعداد كل ما يجب الاهتمام به في مجال العمارة وال عمران لتحقيق هذه الأهداف.

ترجع أهمية البحث إلى زيادة وعي أعضاء هيئة التدريس والطلاب وكل من له دور في العملية التعليمية بتوظيف الإعلام المعماري في التعليم ، وذلك حتى يكون المخرج من العملية التعليمية فعال ومؤثر في تحسين الأداء الأكاديمي وبالتالي يساهم في عملية تطوير المخرجات التعليمية، ونستطيع أن نخلص إلى إلقاء الضوء على أن **الإعلام المعماري** يتغذى وينمو لكونه عملية بنائية معرفية واحدة يمكن وصفه بأنه سلسلة من العمليات التعليمية المعمارية التي تستهدف في البناء المعرفي لطلاب العمارة من خلال دمج الإعلام ووسائله بالعمارة وال عمران.

1-1 إشكالية البحث:

تتمثل إشكالية البحث في الحاجة إلى التعامل مع الإعلام المعماري بمفهوم دمج التخصصات (الإعلام +الهندسة المعمارية) واستكشاف أبعاد دوره في البناء المعرفي لطلاب العمارة وإنشاء بنك معلوماتي يخدم طلاب العمارة من خلال دراسة تحليلية لتوظيف الإعلام المعماري من الصحافة المعمارية والإذاعة المعمارية والعلاقات العامة والإعلان المعماري وأخيراً الإعلام الرقمي المعماري في إطار البناء المعرفي والتغذية التصويرية وزيادة الجرعة المعرفية ومصادر المعلومات المعمارية للجمهور المستهدف من طلاب العمارة بأسويط .

وتحاول مشكلة البحث الإجابة على التساؤلات الآتية:

- هل يؤثر توظيف وسائل الإعلام ذات المضمون المعماري على الإنجاز الأكاديمي والبناء المعرفي لدى طلاب العمارة بكلية الهندسة جامعة أسويط ؟
- هل يعدل متغير توظيف الإعلام المعماري من العلاقة بين التغذية التصويرية والزيادة في الجرعة المعرفية نحواستيعاب طلاب العمارة والإنجاز الأكاديمي؟

1-2-هدف البحث:

يهدف البحث إلى الوصول لمقترح توظيف العلاقة التبادلية من دمج الإعلام والعمارة في إطار البناء المعرفي لطلاب العمارة، ومن خلال تحليل أمثلة للصحافة المعمارية^[**] - الإذاعة والتقنوات الفضائية المعمارية - الإعلان والعمارة وال عمران، وأخيراً الإعلام الرقمي المعماري على شبكات التواصل الاجتماعي SM، كأحد أهم الوسائل الإعلامية تفاعلاً مع طلاب العمارة (الجمهور المستهدف) من خلال التغذية التصويرية ورصد المخرجات التعليمية والمهارات المعرفية و إستخدامها للرد على استفسارات الطلاب وإنشاء مجموعات علمية

[**]وجد أن اصطلاح الصحافة المعمارية (Architectural Journalism) قصد به المواد المعمارية المكتوبة/ المقروءة، كالصحف والمجلات المعمارية والكتب. أما مصطلح الإعلام المعماري (Architectural Media)، فقد غلب عليه معنى الأدوات الإعلامية المستخدمة في حقل العمارة، مثل: AutoCAD، وبرامج التجسيم ثلاثي الإبعاد، ولكنه قد ورد أيضاً ليعني الوسائل الإعلامية المعروفة كالمنذاع، والتلفاز، واستخداماتها المعمارية. أما مصطلح (Architectural Press)، فقد ورد ليعني صحافة معمارية بالمفهوم الأول نفسه، أو ليلد على دار نشر، أو مطبعة تعمل في هذا المجال مثل (Princeton Architectural Press)

ورش تعليمية وثقافية على الشبكات الاجتماعية لتدعيم التعليم المعماري بصفة خاصة وقياس مدى إستجابة طلاب العمارة بالتفاعل مع المنظومة الإعلامية ذات المضمون المعماري والتحليل الرباعي analysis swat لهذا المقترح.

1-3- منهجية البحث:

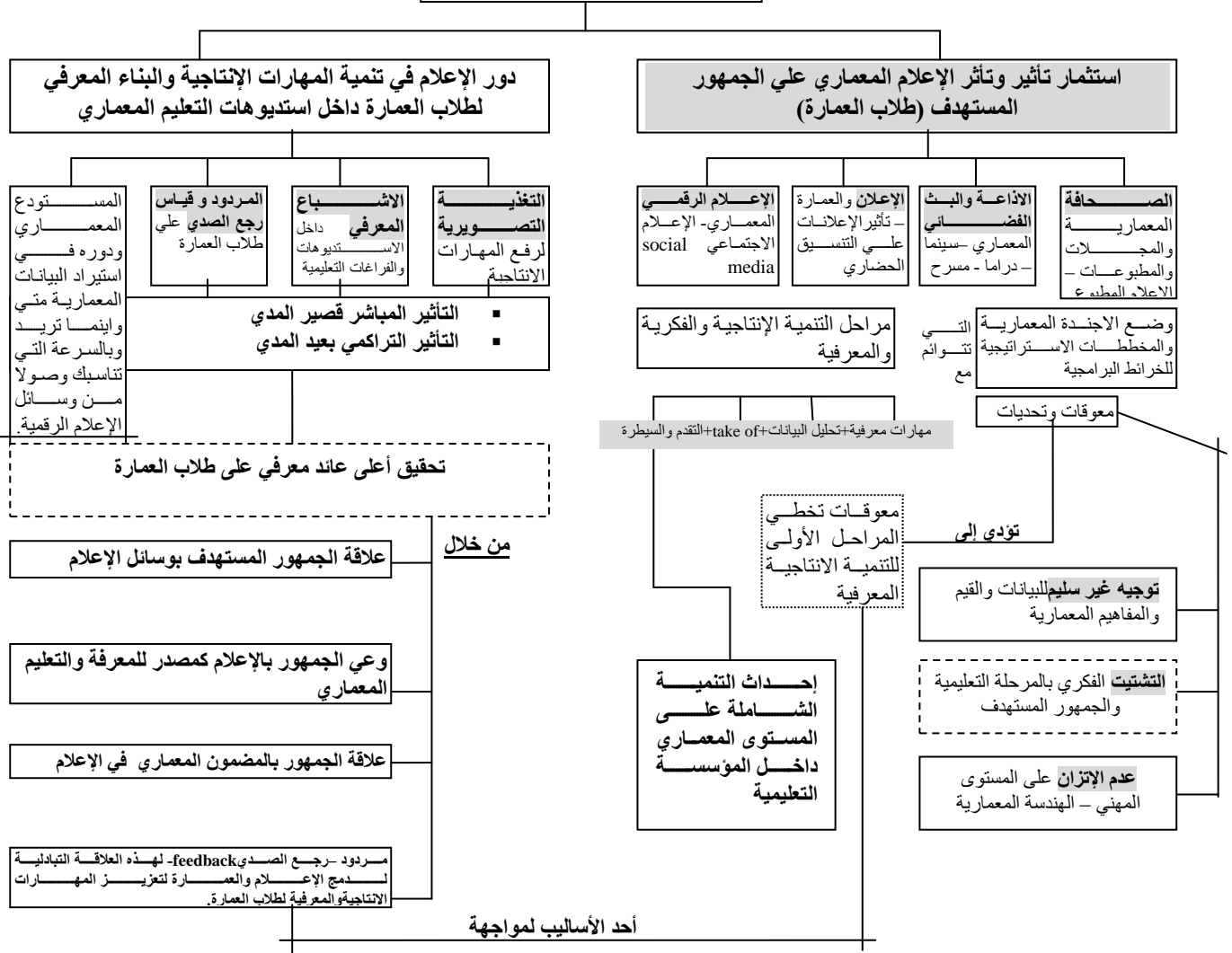
لتحقيق هدف البحث فقد تمت مراجعة الأدبيات النظرية التي تناولت فكر الإعلام المعماري ، كما اعتمد البحث على الدراسات التحليلية والتي تناولت الإعلام المعماري كأحد الأمثلة للدمج من خلال هذا الفكر، لذا فالبحث يتعامل مع إشكالية الدراسة من خلال محورين:

■ **المحور الأول:** التعرف على الإعلام المعماري من خلال الخلفية التاريخية وأنماط توظيفها بالعملية التعليمية، رصد لمؤشرات وإحصائيات للوسائل الإعلامية بصفة عامة.

■ **المحور الثاني:** رصد استخدام وسائل الإعلام وتفاعل طلاب العمارة بأسويط لها حيث أن التفاعل دالة في الإحتياجات ورصد وتحليل لأهم الوسائل الإعلامية وصور دمجها بالعمارة والعمران بهدف التعرف على أهم ايجابيات وسلبيات التوظيف للإعلام المعماري في إطار البناء المعرفي لطلاب العمارة .

يتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي في التعرف على المشكلة وتوضيح لتوظيف الإعلام المعماري مع دراسة مدى إمكانية التطبيق بالإضافة إلى تحليل توجهات محلية وعالمية مشابهة تعتمد على المنهج التحليلي، ويحاول البحث مناقشة الدور الرئيسي لهذه الوسائل الإعلامية وأبعادها الأساسية وذلك من خلال عناصر البحث والمنهجية المتبعة في الوصف والتحليل الموضحه في شكل(1).

الإطار الفكري لمنهجية توظيف الإعلام المعماري في البناء المعرفي للطلاب



شكل (1) الإطار الفكري لمنهجية توظيف الإعلام المعماري في البناء المعرفي للطلاب وتأثير مردود ورجع الصدى وفرض وتحديات استثمار الإعلام الرقمي SM () في التغذية التصويرية والاستيعاب والإنجاز الأكاديمي وزيادة الجرعة المعرفية

سيتناول سياق البحث جزئين رئيسيين : تصنيف ثم توظيف دمج الإعلام والعمارة لخدمة المستهدفات التعليمية لعلوم العمارة والعمارة (تحسين الأداء الأكاديمي لطلاب العمارة من خلال استخدام وسائل الإعلام في التغذية التصويرية المستمرة لتعزيز الذاكرة المعمارة والتغذية المرتجعة للمضمون المعماري، ولرصد وتوثيق المخرجات التعليمية- التوثيق المعرفي لعلوم العمران - لئدي الفئات المستهدفه)، وهناك ثلاث تصنيفات معرفية لطلاب العمارة داخل وخارج البيئات التعليمية :مصادر معرفة - وسائل نقل المعرفة - وسائل مشاركة وتواصل المعرفة .

2- خلفية نظرية عن الإعلام المعماري :

سوف نتناول دراسة خلفية تاريخية عن توظيف الإعلام المعماري واستثمار تأثير وتأثر وسائله علي العمارة والعمران، ثم نتناول أنماط الإعلام المعماري الرئيسية في نطاق العملية التعليمية وذلك للخروج بدراسة تحليلية لعوامل توظيف الإعلام المعماري في إطار البناء المعرفي لطلاب العمارة ودوره في الإنجاز الأكاديمي وزيادة الجرعة المعرفية ومصادر المعلومات المعمارية كمحاولة الأتصال الفعال لدمج البرامج المعمارية بسائر الدول.

1-2 خلفية تاريخية عن الإعلام المعماري :

توجد في مصر عشرات وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمكتوبة، منها الخاصة والحكومية، وهناك العديد من التطبيقات والتجارب العالمية والمحلية لدمج وتوظيف الإعلام مع الهندسة المعمارية حيث تصدر في الولايات المتحدة الأمريكية 140 صحيفة يومية ويوزع من كل منها 75.000 عدد في اليوم الواحد تقريباً أقل من 45 صحيفة منها بها نقاد معماريين، وثلاث هؤلاء النقاد والصحفيين المعماريين يتابعون قضايا النقد المعماري بشكل دائم⁽⁵⁾، أما البقية فيعملون بشكل جزئي، أو مع فريق يستهلك معظم وقتهم في رصد موضوعات أخرى ومعالجتها، ومع ذلك يرى الباحثون الأمريكيون إن الإعلام المعماري يشهد ضعفاً في بلادهم ومن النماذج المتبعة عالمياً في حقل الإعلام: الصحف، والمجلات المتخصصة والإذاعة، والتلفاز، والمحاضرات، والندوات العامة، والمؤتمرات⁽⁶⁾، ويمكن للإعلام المعماري أن يتخذ أشكالاً ودرجات متفاوتة لا تختلف في مجملها عن أشكال ووسائل الإعلام العام، لكن تفاصيلها منوطة بالمعماري المصمم والمجتمع المصمم لهولغة التفاهم المشتركة بينهما (common code).

وعلى المستوى العربي فإن هذا لا يعني عدم وجود محاولات فردية أو جماعية في المنطقة العربية، فقد أوصت بعض مؤتمرات التعليم الهندسي العربية كمؤتمر التقنيات الحديثة في التعليم الهندسي الذي عقد في العام 2005م، بضرورة توظيف الإعلام في التعليم الهندسي، ومن المعماريين العرب الذين نشطوا في بعض مجالات الإعلام نذكر المعماري المصري محمد حمادحيث أسس أول شركة عربية للإعلام عام 1930، وعمل بمجلة العمارة ومجلة الشعلة وجريدة الكتلة، ثم أصدر مجلة الفنون ومجلة الفيلم ومجلة الفنون التخطيطية والمعمارية. كما أصدر 37 كتاباً معمارياً، وأسس شركة الفيلم المصري الصغير مع زميله الميسو ارام كوتسوزيان عام 1947، والتي أنتجت عشرة أفلام علمية منها حفائر حلوان الملكية، وحفائر الجامعة المصرية بتونة الجبل، والآثار المسيحية بمصر .

وقد نظمت جوائز الأغاخان للعمارة الإسلامية وجمعية المهندسين الكويتية، بالتعاون مع الهيئة العالمية للنقاد المعماريين (CICA)، وتحالف المعماريين الكويتيين حلقة بعنوان (الصحافة المعمارية والنقد)،

وقد تناولت الموضوعات التي طرحت في الحلقة دور الصحافة المعمارية وأهدافها وسياقاتها، وكذلك النقد المعماري، والعلاقة بين المعماريين ممارسي المهنة والنقاد والصحفيين، ودور الإعلام والتصوير الفوتوغرافي في حقل العمارة والتخطيط الحضري.

إن فكرة الإعلام المعماري هذه - يمكن أن توظف من خلال تطبيق برامج إعلامية لمعالجة المشكلات المعمارية في المجتمع - ويمكن أن تقود في نهاية الأمر إلى عمارة محلية أكثر تطوراً وأصاله، ويبقى مستوى هذا النجاح رهيناً بمدى تقبل أفراد المجتمع لهذه الفكرة، وتبنيهم لها، ومدى ملاءمة النموذج الإعلامي المعماري لتقافتهم واحتياجاتهم لتحقيق ذواتهم، وانتمائهم، لعمايتهم، ومبانيهم، وفهمها؛ وبالتالي حفاظهم عليها وتطويرها. وترى كلية الدراسات العلنا بجامعة هوكايدو اليابانية أن العمل الإبداعي يقوم أساساً على العقل والربط بين

(5) ري، رينالدي وإرك، فريدركسون، النقد المعماري في أميركا، جامعة كولومبيا، 2001م، www.najp.org/archreport.htm

(6) أنسا، رويو، التصميم للجميع: محاضرة ليلة الخميس الأسبوعية، جامعة سيدني، 2004م،

www.builtenvironment.org.au/ybe/exemplars/ybe_exemplars/dfa

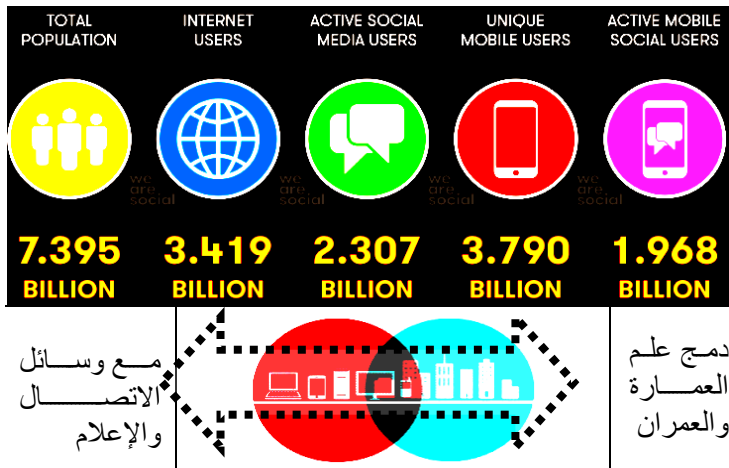
شيين، إذ تعرف الجامعة الإبداع على أنه: ليس كل ما ينشر يقرأ. وليس كل ما يذاع يسمع. وليس كل ما يبث يري.

$$\text{Known information (A) + known information (B) = New information (C) = Creation}$$

وبتطبيق هذه المعادلة على موضوع هذه البحث فإن: الإعلام + العمارة = الإعلام المعماري

أثبتت التجارب العملية العالمية أن إدماج الموضوعات الحياتية في الإعلام يساهم بشكل كبير في معالجة المشكلات المجتمعية، ومن بينها تلك القضايا التي تتعلق بالعمارة والبيئة المبنية مثل أثر توجيه المنزل على الوضع الصحي للأطفال الذين يعيشون به، وقد أكدت الدراسات التي أجريت في الدول الصناعية في الشمال، والدول النامية في الجنوب للتعرف على مستوى الوعي البيئي السائد في هذه الدول، إن وسائل الإعلام المرئي والمسموع والمكتوب لها دور مركزي في تشكل الوعي البيئي لدى الجمهور العام، سواء في مجال تزويده بالمعلومات الكاملة والصحيحة عن قضايا البيئة، أو في تشكيل الاتجاهات، والمواقف تجاه هذه القضايا، وأيضاً في تحديد الأولويات البيئية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية كافة.

وتشير الإحصائيات العالمية- شكل(2)، إلى نمو معدلات استخدام وسائل الإعلام على مستوى العالم 2018م ومدى أهمية توظيف هذه الآلة العملاقة في مجال التعليم المعماري ورفع كفاءة الأداء الأكاديمي والبناء المعرفي لطلاب العمارة من خلال التغذية التصويرية والتفاعل مع هذه الوسائل الإعلامية .



نمو معدلات وسائل الإعلام التقليدية والحديثة على

مستوي العالم 2018- حيث تصل إلى :

- نشر عدد 4 كتب في الدقيقة على مستوى العالم
- نشر عدد 345.932 صحيفة / دقيقة
- زيادة عدد 456 متصل جديد بالانترنت /دقيقة
- عدد 1.51 مليون بريد إلكتروني /دقيقة
- بيع 3692 هاتف جوال /دقيقة
- بيع 457 جهاز تليفزيون /دقيقة
- عدد 580.312 تغريدة /دقيقة
- عدد 300 ساعة فيديو على يوتيوب /دقيقة
- عدد 300 ألف مشارك على الفيسبوك/دق

شكل (2): نمو معدلات وسائل الإعلام التقليدية والحديثة على مستوى العالم 2018م - من خلال إحصائيات انتشارها كل 60 ثانية.

تشير الإحصائيات لمنظمة IDC لعام 2018 لتزايد مبيعات الهواتف الذكية لتصل 1.6 مليون موبايل شهريا في مصر فقط وأن هناك أبحاث ودراسات أثبتت أن هناك إجماع وإكتمال لأعداد الطلاب بالجامعات المحلية لأمتلاكهم حسابات شخصية على مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي وتضطلع وسائل الإعلام الرقمي بدور كبير في تغذية الفرد فكريا وتكوين اتجاهه المعرفي عن طريق نشر المعلومات على نحو يعزز النمو الثقافي وتكوين الشخصية واكتساب المهارات والقدرات المعرفية والفكرية في جميع مراحل التعليم العالي بالأخص. ومن هنا برزت قضية توظيف الإعلام المعماري في البناء المعرفي لطلاب العمارة والتركيز على التغذية التصويرية والمنتجات التعليمية وقياس رجع الصدى ومردود تأثير تلك الوسائل الإعلامية على رفع كفاءة المهارات المعرفية لطلاب العمارة.

2-2 الأنماط الرئيسية للإعلام المعماري وتوظيفها داخل المؤسسة التعليمية:

ركز بولدنج " Boudling بتحليل الحقيقة السياسية على فكرة اعتماد السلوك المعرفي على الصورة التي تلعب دورها لإحداث التغيير في الأنماط الاتصالية، ويوجز جدول (1) أهم ملامح وسمات الإعلام المعماري داخل وسائل الإعلام التقليدية والرقمية، كما تم عرضها ومناقشتها في هذه الورقة البحثية.

إن استخدام الإعلام الرقمي في التعليم يساهم في تطور المهارات الانتاجية والمعرفية، كما تأثر إيجابياً على طريقة أداء المعلم والمتعلم وانجزاتهم داخل استديوهات التعليم المعماري بالأخص لاحتوائها على معلومات متنوعة في شتى المجالات، فالإعلام الرقمي المعماري ساهم بدور كبير وإيجابي في مجال التعليم المعماري، ومن بين تلك الأدوار التي تقوم بها الشبكة في المجال التعليم المعماري، ما يلي:

- أداة لحفظ المعلومات والمشاريع المعمارية.
- ساهمت في الاهتمام بالتعليم الفردي أو الذاتي.
- تنمي القدرات المعلوماتية لدى الطلاب.
- تنمي مهارات التفكير العلمي.
- تساعد على تطوير التفكير الإبداعي.
- تحقق بعض أهداف التعلم.
- تساعد في إيجاد استراتيجيات وخطط لحل بعض المشكلات التعليمية .
- يسرت للأفراد الاتصال بالمؤسسات التعليمية بين دول العالم متباعدة الأطراف.

يوضح الجدول (1) العديد من الخدمات التي توفرها وسائل الإعلام والتي يمكن أن نوظفها في إطار البناء المعرفي والانجاز الاكاديمي وتنمية مهارات الاستيعاب والتكيف لطلاب العمارة من خلال توظيف الإعلام المعماري في الخدمات التالية : خدمات إدارة المعلومات والبيانات والمعارف من دعم الانتشار الواسع لشبكات المكتبات والأرشيفات والمتاحف الرقمية (LAMS) - خدمات الاستشعار والقياس والرصد التي تتمثل في Interfaces and Visualization Services شبكة شاسعة من الأجهزة والمجسات التي تقيس وترصد عن طريق وسائط إعلامية متطورة تستخدم لدعم التفاعل الأكاديمي وزيادة الجرعة المعرفية لطلاب التعليم المعماري.

جدول (1) الأنماط الرئيسية للإعلام المعماري وتوظيفها داخل المؤسسة التعليمية:

نوعية ونمط وسائل الإعلام	التوصيف لوسائل الإعلام المعماري وتوظيفها داخل المؤسسة التعليمية - قسم الهندسة المعمارية	وسائل الإعلام المستخدمة بالتعليم المعماري
نمط وسائل الإعلام التقليدية و نمط وسائل الإعلام الحديثة	تعتمد تلك الوسائل الإعلامية على التدريس في قاعات المؤسسة البحثية/ التعليمية ، لكنها تشمل بعض الوظائف المكملة لشبكة المعلومات مثل عرض الهيكل العام للبرنامج والملاحظات واستخدام البريد الإلكتروني وبعض الروابط المهمة للمراجع البحثية على الشبكة.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ مكتبات و متاحف ومعارض ومطبوعات من صحف ومجلات معمارية . ▪ شبكة المعلومات والجيل الثالث للهواتف الخلوية MOBILE. ▪ التلفزيون فائق الوضوح HD.TV ▪ التلفزيون الرقمي DVB- STH
النمط المعتمد على التقنية	تعتمد على استخدام الباحثين الشبكة المعلوماتية و SM ⁽⁷⁾ لتأدية مهام رئيسية مثل حلقات النقاش المباشرة وورش العمل الدورية والتقييم الجماعي للمشروعات البحثية على الشبكة المعلوماتية.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ شبكة المعلومات والتواصل الاجتماعي SM وتقنية مؤتمرات الفيديو والبث الحي . ▪ تلفزيونات تفاعلية I.TV ▪ اللوحات والهواتف الذكية SMART PHONE- TABLET ▪ التلفزيون الرقمي DVB- STH
النمط المختلط	يعتمد على إحلال بعض الوظائف والدراسات في قاعات خاصة باستخدام الشبكة SM مثل حلقات النقاش والتقييم لتحل محل التعليم المباشر وجهاً لوجه إلا أن استخدام منشأة مؤسسية بحثية تعليمية يبقى جزءاً من التركيبة المزودة.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ شبكة المعلومات والتواصل الاجتماعي SM وتقنية مؤتمرات الفيديو والبث الحي . ▪ تلفزيونات تفاعلية I.TV ▪ تلفزيونات وشاشات الفيديو عند الطلب VOD ▪ اللوحات والهواتف الذكية SMART PHONE- TABLET

(7) وسائل الإعلام الاجتماعي من شبكات التواصل الاجتماعي: (FACEBOOK-YOUTUBE-PINTERAST- SOCIAL MEDIA (GOODLE PLAY STORE -AR.VIEWER -QR.CODE)

الشبكة المعلومات عالية الجودة. اللوحات والهواتف الذكية - SMART PHONE TABLET تليفزيونات الهاتف المتحرك MOBILE.TV IP.TV (تليفزيون بروتوكول النت) - INTERNET .TV (تليفزيون شبكة المعلومات).	يعتمد على الشبكة المعلوماتية - SM في تقديم البرامج الدراسية والبحثية إلى المتعلمين دون الحاجة إلى التواصل المكاني والزمني بين أطراف العملية داخل المؤسسة البحثية سواء كان الباحث في دولة أخرى أو نطاق زمني آخر.	النمط الإلكتروني الكامل
---	--	-------------------------

3- توجهات مقترحة لدمج الإعلام والعمارة :

يقترح الباحث تقسيم العلاقة التبادلية بين الإعلام والعمارة إلى ثلاثة أقسام رئيسية:

1-3 الصحافة المعمارية (مطبوعات + كتب + مجلات + صحف + دوريات + ...).

2-3 الإذاعة المعمارية (قنوات فضائية + الأفلام السينمائية + دراما + مسرح معماري + ...).

3-3 الإعلان والعمارة (الأسطح الإعلانية والدعائية + لوحات ضوئية أو ملصقات أو لافتات ...).

1-3 الصحافة المعمارية [*] :

هناك أمثلة عديدة لمشروعات تم دمج الصحافة بأنواعها بالمجال المعماري، فيظهر في جدول (4) أحد أول أعداد مجلة قسم العمارة أسويط ويظهر أحد أعداد الصحيفة أو المجلة الربع سنوية التي تصدرها نقابة المهندسين العامة بمصر، وهناك محاولات سابقة بقسم الهندسة المعمارية أسويط منذ عام 1993م، انظر شكل (3-4)، لإصدار أعداد لصحيفة ومجلة معمارية تسهم في توطيد العلاقة بين الصحافة كوسيلة إعلامية والعمارة العمران، ويقوم أعضاء هيئة التدريس والطلاب والباحثين بالقسم بهيكل هذه الصحف المعمارية وتحريرها لرفع البناء المعرفي لطلاب العمارة بصفة خاصة والمعماريين بصفة عامة. مما أدى إلى أهمية إنشاء مواد تخصصية للصحافة المعمارية ودراسة الوثائق والبروتوكولات الصحفية وكذلك وظائف النقاد والصحفيين المعماريين من دارسين أو ممارسين للمهنة.

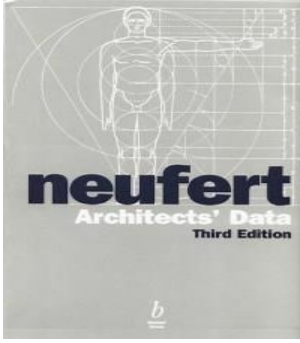
ويمكن الحديث عن مجلة البناء كأحد المصادر المعرفية وكوسائل إعلامية معمارية، إذ تعد مجلة البناء ومجلة عالم البناء اللتان تصدران في السعودية ومصر سابقاً من نماذج الصحافة المعمارية، وهما متخصصتان بعالم العمارة العمران في تخصصات (التصميم، والهندسة، ومواد البناء، وتتضمن أعداد هذه المجلات نماذج تصميمية داخلية وخارجية لعدد من العواصم والمدن العربية، ويقوم على تحريرها عدد من الصحفيين والكتاب المعماريين الذين درسوا أبجديات الصحافة المعمارية.

ويوجد توجهات محلية لإصدار مجلات تخصصية للمهندسين كأعداد مجلة المهندسين بالنقابة الرئيسية وهناك العديد من المجلات

المعمارية كمجلة (. -Living Concept for Living Canadian Architecture and Design- Budget Decorating- Architectural Record - مجلات البناء السعودية - عالم البناء - المجلة المعمارية العربية)، ورغم ذلك هناك قصور واضح علي

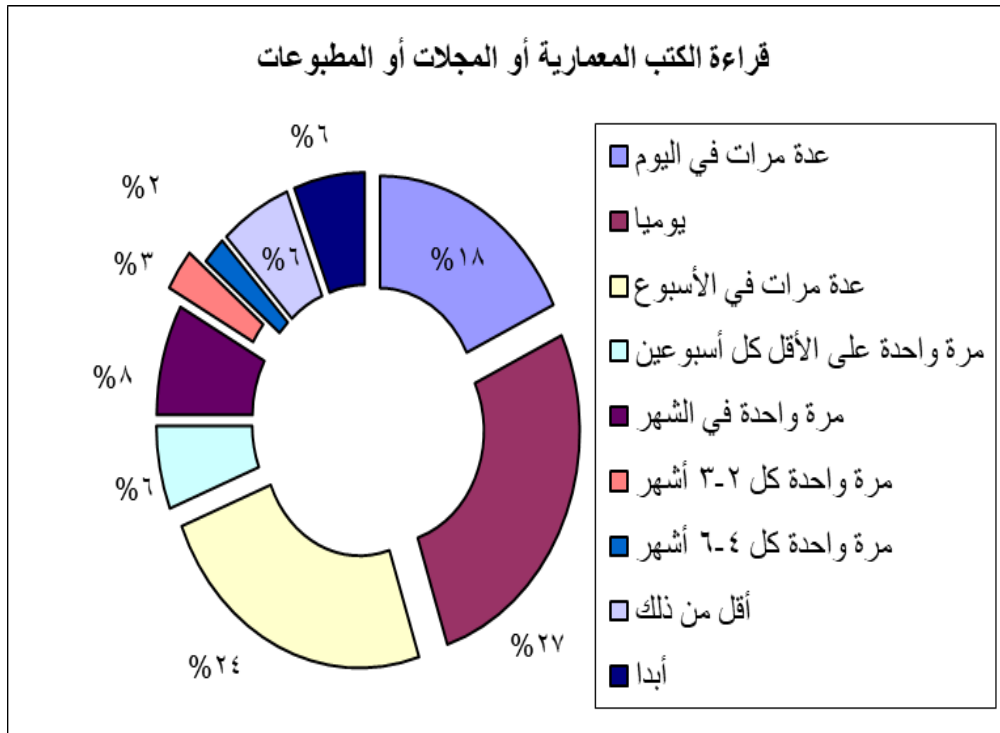
المستوي المحلي في الإهتمام بالصحف والمجلات و الدوريات والكتب والمطبوعات المعمارية بصفة خاصة وهي تسهم بشكل واضح في البناء المعرفي والتغذية الفكرية للمهندسين المعماريين بصفة عامة والطلاب العمارة والتدريس المعماري بصفة خاصة كأداة للتوثيق المعرفي لعلوم العمارة والعمران.

[*] الصحافة: يقصد به الباحث الوسائل الإعلامية المطبوعة (مجلات - صحف - دوريات - نشرات - كتب) والمستخدمة في عرض المضمون المعماري والمقررات الدراسية والمخرجات التعليمية.



شكل (4) نموذج لأحد مجلات العمارة- مجلة ربع سنوية (العدد653- مارس2017م) تم صدورها من قبل نقابة المهندسين بالقاهرة وكتاب نوفيورت للابعاد القياسية

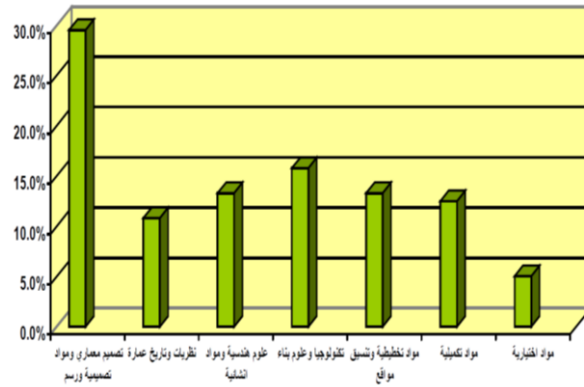
شكل(3)نموذج لأحد مجلات العمارة- مجلة سنوية (العدد الثاني) تم صدورها من قبل قسم الهندسة المعمارية بأسبوط 1993م.



شكل (5) إستطلاع رأي طلاب بكالوريوس عمارة في استخدام الصحافة المعمارية وتوظيفها فيالتغذية التصويرية وتأثيرها علي الاداء الاكاديمي باستديوهات التصميم المعماري ومشاريع التخرج.

أمثلة لأفضل المجلات العلمية المحكمة في هندسة العمارة⁽⁸⁾؟

1. مجلة MECSJ
2. المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات (EIMJ)
3. مجلة Ain Shams Engineering Journal, ASEJ
4. مجلة Alexandria Engineering Journal, AEJ
5. مجلة Q science Connect
6. مجلة EIJEST
7. مجلة The Journal of Engineering Research, TJRE
8. المجلة العراقية لهندسة العمارة
9. المجلة العلمية لجامعة الملك فيصل للعلوم الأساسية والتطبيقية
10. مجلة الإمارات للبحوث الهندسية
11. مجلة الملك سعود للعمارة والتخطيط
12. مجلة جامعة الملك عبد العزيز للتصاميم البيئية
13. مجلة جامعة الملك عبد العزيز للهندسة



صورة توضح نسب المواد التعليمية بجامعة أسيوط كأحد الدوافع لإختيار مواد التصميم المعماري التي تمثل أعلى مؤشر لساعات التدريس.
[*]



جدول (4): صور لطلاب بكالوريوس (العينة البحثية) أثناء تغذيتهم التصويرية من وسائل الإعلام المكتوب (الصحافة المعمارية) وقياس درجة إستجابتهم وتفاعلهم ثم تأثيرهم بهدف تحسين الأداء الأكاديمي من استكتشات التصميم لمشروع التخرج.

وتظهر النتائج السابقة لنسب استخدام الصحف والكتب المعمارية كوسيلة إعلامية (الصحافة) ذات أهمية كمصادر معرفية داخل البيئة التعليمية (مكتبة قسم عمارة) توضح أن 18% مستخدم عدة مرات في اليوم من العينة البحثية من طلاب بكالوريوس عمارة و 27% مستخدم يوميا و 24% مستخدم اسبوعياً - مما يدل علي أهمية وحتمية توظيف الصحافة المعمارية في البناء المعرفي والتغذية التصويرية لطلاب العمارة.

2-3 الإذاعة والبيث الفضائي المعماري[**]:

تقوم الفكرة الأساسية لهذا المصطلح على تخصيص ودراسة الخرائط البرمجية والاجندة الإعلامية ذات التوجه الهندسي المعماري من خلال بث القنوات الفضائية المعمارية ، مما يتطلب العمل المعماري الإعلامي بضرورة التخطيط الاستراتيجي لوضع الأجندة الإعلامية ذات التوجه المعماري وانشاء أفلام تسجيلية ووثائقية لتغذية الارشيف الإعلامي للمضمون المعماري وبث شبكة قنوات تليفزيونية تخدم العمل البحثي المعماري بالمقام الأول و رفع المهارات المعرفية والبناء الفكري لطلاب العمارة والممارسين المعماريين ثانيا وبضرورة

[*]المصدر : دليل الجامعات المصرية على شبكة الانترنت ، جامعة أسيوط ،كلية الهندسة ، اللانحة الداخلية(2016- 12 - 1) .

(8) مؤسسة المنارة الإستشارية - للبحث العلمي 2019-2010م، <https://www.manaraa.com/> -2019/6-2019/6. اعتمدت هذه المؤسسة البحثية علي توثيق لأهم وأفضل المجلات العلمية لنشر الأبحاث المحكمة والمصنفة من قبل كبرى القواعد العالمية لنشر البحوث المحكمة في شتى المجالات الأدبية والعلمية والتربوية والقانونية وغيرها بالاستعانة بكادر أكاديمي وإداري مؤهل وكفؤ. والتي تنشر أبحاث ودراسات في مجالات هندسة العمارة، عمارة البيئة، التخطيط الحضري والإقليمي والتي تصدر هذه المجلات عن مراكز النشر العلمي الموثقة من قبل الجامعات العربية والعالمية .

[**]الإذاعة والتليفزيون: يقصد به الباحث الوسائل الإعلامية المرئية (قنوات فضائية + الأفلام السينمائية + دراما+ مسرح معماري...) والمستخدمة في عرض المضمون المعماري والمقررات الدراسية والمخرجات التعليمية من خلال قنوات معمارية وتعليمية.

توظيف هذه القنوات في التعليم الهندسي، وهناك تخصصات عديدة يمكن أن توضع تحت طائلة الإذاعة المعمارية كإنشاء المسرح المعماري و الأفلام السينمائية المعمارية والدراما كمؤسسات إعلامية تخصصية تخدم العمارة والعمران من خلال تأسيس وإنشاء أرشيف إعلامي ذو مضمون معماري من عرض أفلام تسجيلية لرواد الفكر المعماري ولتغطية تاريخ العمارة ونظرياتها والعمل على انشاء روح جديدة ورافد تعليمي معماري فعال، مما أدى إلى ضرورة دمج الإذاعة والتلفزيون والسينما والمسرح والدراما بالتخصص الهندسي المعماري حيث يسهم في البناء المعرفي للمعماريين بصفة عامة وطلاب العمارة بصفة خاص، انظر جدول(5).

تعتبر الإذاعة أو الراديو من أهم وسائل الإعلام ومصادر معرفية تسهم في التغذية التصويرية بشكل قوي وحيث تعد من أكثر الوسائل الاتصالية وجودا في كل وقت وأهم ما يميزها قدرتها الهائلة للانتقال عبر المسافات، فقد أصبحت للإذاعة الآن قدرة واسعة النطاق للوصول إلى المسافات البعيدة، ومن مميزات سهولة نقل جهاز الاستقبال "الراديو" خاصة بعد تطور التقنيات الصناعية الدقيقة، كذلك باستخدام التكنولوجيا الحديثة أصبحت الموجة الإرسالية بإمكانها الوصول إلى أبعد نقطة في العالم، ذلك بالإضافة لتوسع برامجها وشموليتها انتشارها الواسع في المجتمع داخل المنازل، وسائل المواصلات، أماكن العمل.

وسوف نتناول نموذج لقناة تلفزيونية ذات تخصص معماري تسهم بشكل واضح وقوي في البناء المعرفي لجمهور مشاهديها الذي وصل إلى المركز الثالث لمعدلات مشاهدتها بالولايات المتحدة من خلال دراسات إحصائية لعام 2018م، ويمكن القول بأن القنوات التلفزيونية المعمارية تؤثر في تكوين الصور الذهنية والفكر المعماري من خلال تلك الوسيلة الإعلامية التواصلية، مما يدفع الباحث لتصنيف البرامج وتحليل الخرائط الدرامجية التلفزيونية لرسم العلاقة التبادلية بين الإذاعة والمضمون المعماري وتوظيفهم في البناء المعرفي والتغذية التصويرية لطلاب العمارة .

3-2-1 تحليل نموذج لخريطة برمجية لأحد تطبيقات البث الفضائي ذات التخصص المعماري (HG.TV):

هي شبكة قنوات تلفزيونية تأسست في 1 ديسمبر 1994 "HGTV HOME & GARDENS TELEVISION" قناة فضائية أمريكية SCRIPES NETWORKS INTERACTIVE وتتمحور على برامج تعتمد على شراء المنازل وإعادة تصميمها وترميمها وتنفيذ هذه التصميمات وبناء على مقاييسات تميزه تقديرية لتكلفة التطوير مثل وتتكون القناة من:

- Home starts here
- موقعها الإلكتروني HGTV.com
- تبث مجموعة من البرامج تهتم بتجديد وتحسين المنازل والتنسيق الحضري والحرف والمهارات اليدوية ويقع المقر الرئيسي للقناة في Knoxville بولاية Tennessee
- كما ان القناة تتولي الهبات السنوية ل HGTV smart home ,HGTV dream home في فبراير 2015 تلقي البث حوالي 95.628.000 أمريكي من مشاهدي القنوات الفضائية وقد اخذت المركز الثالث بدلاً من CNN في القنوات الأكثر مشاهدة في الولايات المتحدة بعد FOX NEWS CHANNEL ثم مشاهدة قناة ESPN.
- تصدر لها مجله بعنوان HGTV magazine.
- النطاق المكاني : بالنسبة للتطوير والتصميم داخل الولايات المتحدة الأمريكية .
- أما بالنسبة للشراء والإيجار فهناك إنتشار دولي في العالم كله يتضمن الشرق الأوسط وغيره.

جدول (5) تحليل المضمون المعماري للأرشيف الإعلامي للقناة من خلال بعض مكونات الخريطة البرمجية :
يوضح هذا الشكل ترتيب القنوات بمعدلات مشاهدة :



Let HGTV help you transform your home with pictures and inspiration for interior design, home decor, landscape design, remodeling and entertaining ideas.

أولاً: برامج تعتمد على شراء المنازل وإعادة تصميمها وترميمها وتنفيذ هذه التصميمات وبناء على مقاييسات تثنينية تقديرية لتكلفة التطوير مثل :

- Listed Sisters
- Fixer Upper
- Good Bones
- Property Brothers
- Flip or Flop
- First Time Flippers
- Love it or List it


ثانياً : برامج للشراء أو الإيجار على مستوى العالم مثل :

- HOUSE HUNTERS (INTERNATIONAL)
- HOUSE HUNTERS (MIDDLE EAST)
- Tiny HOUSE HUNTERS

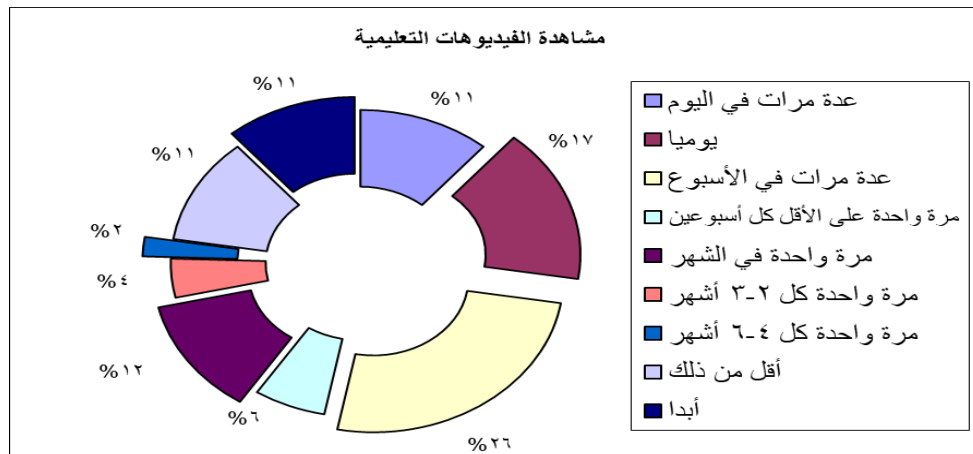
ثالثاً : مسابقات في التصميم الداخلي مثل :

- Brother vs Brother
- BEACH FLIP
- ELINS FURNITURE CHALLENGE

وهناك مجموعة كبيرة من البرامج تتغير على مدار الشهر: وفيما يلي عرض لمجموعة من البرامج الشهيرة في التصميم والتي يتابعها الجمهور وترفع من مستوى الثقافة المعمارية لديه

 http://www.hgtv.com	6- sisters	1- fixer upper
	7- Elian's furniture challenge	2- flip or flip
	8- property brothers	3- love it or list it
	9- Brother vs brother	4- good bones
		5- listed

تابع جدول (5) المضمون المعماري للأرشيف الإعلامي للقناة المعمارية HG.TV شبكة قنوات تلفزيونية تأسست في 1-ديسمبر 1994 "HGTV HOME & GARDENS TELEVISION" قناة فضائية أمريكية SCRIPPES NETWORKS INTERACTIVE المصدر الباحث 2017.



شكل (6) إستطلاع رأي طلاب بكالوريوس عمارة في استخدام الإذاعة المعمارية وتوظيفها في التغذية التصويرية وتأثيرها علي الأداء الأكاديمي باستديوهات التصميم المعماري ومشاريع التخرج.

وتظهر النتائج السابقة لنسب استخدام القنوات والفيديوهات المعمارية كوسيلة إعلامية (الذاعة والبث الفضائي) ذات أهمية كمصادر معرفية داخل البيئة التعليمية (بقسم عمارة) توضح أن 11% مستخدم عدة مرات في اليوم من العينة البحثية من طلاب بكالوريوس عمارة و 17% مستخدم يومياً و 26% مستخدم اسبوعياً - مما يدل علي أهمية وحثمية توظيف الأذاعة المعمارية في البناء المعرفي والتغذية التصويرية لطلاب العمارة.

وهناك العديد من المحاولات لتوظيف الوسائل الإعلامية داخل البيئات التعليمية تحت تأثير وسائل الإعلام (مشاهدة قناة تليفزيونية تخصصية) كمصدر للتغذية التصويرية ورسم صور ذهنية للجمهور المشاهد علي الشكل التوافقي او التناقضي للعلاقة بين الوسيلة الاعلامية لنقل المضمون المعرفي .



شكل(8) بيئة تعليمية تحت تأثير عدة شاشات تليفزيونية لقناة فضائية متخصصة.



شكل (7) بيئة تعليمية تحت تأثير شاشة تعليمية كمصدر للتغذية التصويرية (مشاهدة قناة تليفزيونية تخصصية).

برنامج العمارة والمجتمع (حلقة وصل بين المجتمع والمعماريين):
- دراسة مشكلات الناس واحتياجاتهم المحتملة ونقلها للمعماريين
- نشر الثقافة المعمارية وادبياتها مثل: الشعر المعماري، المسرح المعماري، الاغاني المعمارية، العمارة الدينية.
- المحاضرات العامة المفتوحة.
- العمارة وطلبة المدارس.
- استحداث مسابقات وجوائز معمارية في التصميم والصحافة.
- العيادة المعمارية المتنقلة: توثيق العمارة الريفية وتطويرها.



يقترح الباحث عدة برامج تليفزيونية كنموذج إعلامي معماري يهدف لرفع المستوي المعرفي للجمهور المستهدف

حلقة نقاش مصغرة داخل البيئة التعليمية باستخدام بث فضائي لقناة تخصصية تعليمية

شكل(9) يوضح صور لوسائل الاعلام البصرية وشاشات لبث برامج تليفزيونية داخل البيئات التعليمية المختلفة

ومن الوسائل البصرية والادائية للإتصال، يمكن الإشارة الى الافلام السينمائية، اذ من الممكن عرض العمارة كحدث درامي، تؤثر وتتأثر في سلوك الناس، فكثير من المشكلات الاجتماعية، تحدث بسبب خلل في العمارة، كالمشكلات الاجتماعية في الأحياء المكتظة، أو حثنا داخل البيوت الصغيرة، أو بين الجيران، وهذه القضايا وغيرها يدركها المعماريون، الذين سماها البعض بالمصلحين الاجتماعيين، ومن هنا فإنه يمكن أن ينقل الاعلام المعماري للمشاهدين أفلام تعالج هذه القضايا من وجهة نظر اجتماعية، مربوطة بعلم وفن العمارة وثقافة المجتمع، كما سينقل لهم آخر التطورات في فنون التشييد والبناء وموادها، ومثل هذا الاعلام يرفع من الذوق المعماري لدى الناس، ويبدأ بالارتقاء في مستوى العمارة المحلية تدريجياً.

يعتبر هذا النموذج للإذاعة المعمارية - كما يرى الباحث- بداية لأركان أخرى تنتشر في جميع اقسام العمارة، ونقابات المهندسين والمعماريين، على امتداد مصر والوطن العربي فيما بعد، ويشكلنواة لفضائية عربية مشتركة ولدمج البرامج المعمارية بالجامعات المحلية والعالمية، حيث لا تتعامل مع العمارة من وجهة نظر وظيفية واقتصادية بالدرجة الاولى، انما من وجهة نظر اجتماعية وتعليمية، وبداية لتخصصات اكااديمية في مجال الاعلام المعماري،

3-3 الإعلان والعمارة[*]:

تأتي عملية تأثير وسائل الإعلان على تصميم البيئات المعمارية والعمرانية من خلال مراعاة وضع وتصميم الأسطح والشاشات الإعلانية ومدى تأثيرها على الجمهور المستخدم للفراغات المعمارية والحضارية، ويوضح جدول (6) تصنيف أنماط المسطحات الإعلانية والدعائية داخل وخارج البيئات المبنية بالفراغات الحضارية والواجهات المعمارية والتنسيق الحضاري العمراني وعرض بعض المعايير والأسس القانونية للتنسيق الحضاري للإعلانات واللافتات (تأثير المسطحات الإعلانية على القشرة الخارجية للمباني).

جدول (6) يوضح العلاقة التبادلية بين الإعلان والعمارة من خلال عرض أسس ومعايير التنسيق الحضاري للإعلانات واللافتات والمسطحات الإعلانية على القشرة الخارجية للمباني والطرق.^[9]

دليل المعايير التفصيلية للإعلانات التجارية		
لافتة إرشادية	لافتة إعلامية	لوحات إعلانية
اللافتات المرورية والتعريفية بالعمارة والعمران وإرشادات الطرق بأنواعها والمباني والفراغات الحضارية والتراثية.....	دعائية - إخبارية - معلوماتية - غير ربحية (انتخابات - مواعيد مؤتمرات - مهرجانات).	بهدف الربحية - تجارية - ومسعرة - لفترة زمنية محددة.
المحتوي الإعلاني: العلاقة التبادلية بين الدعاية والإعلان والبيئات المبنية خارج وداخل الفراغات الحضارية والواجهات المعمارية والتنسيق الحضاري العمراني .		
		<ul style="list-style-type: none"> لافتات مرورية إعلانات تجارية (مؤقتة ودائمة) عناوين الشوارع والمسارات و الطرق لوحات إرشادية وتخطيطية عمرانية اللافتات المهنية (مكاتب إدارية - ومحلات تجارية.....)
		
تأثيرها بالعمارة نماذج الإعلانات وفرة		
المعايير التفصيلية للتصميم التنفيذي		
		<ul style="list-style-type: none"> إعلانات مرتفعة مثبتة على اعمدة UNIPOOL إعلانات متوسطة الارتفاع مثبتة في حرم الطريق إعلانات متوسطة الارتفاع مثبتة على أعمدة الانارة إعلانات منخفضة الارتفاع (السوسيت واللاب) الإعلانات المتحركة والدوارة والشاشات المضيئة والإلكترونية الإعلانات المثبتة على سياج أراضي الفضاء والأسوار الإعلانات المثبتة على وسائل النقل العام المتحركة بالطرق الداخلية
التصميم التنفيذي		
وهناك أنواع أخرى من الحملات الدعائية على وسائل الإعلام المختلفة (شبكات التواصل الاجتماعي - الصحف و المجلات - وقنوات الإذاعة والتلفزيون....)		

[*]-العلاقات العامة والإعلان: يقصد به الباحث الوسائل الإعلانية المادية وتأثيرها على رؤية المشاهد سواء داخل الفراغات التعليمية من معارض او طرقات الحركة بقسم العمارة (الأسطح الإعلانية والدعائية + لوحات ضوئية أو ملصقات أو لافتات...) والمستخدم في عرض المضمون المعماري والمقررات الدراسية والمخرجات التعليمية من خلال الأسطح الإعلانية.

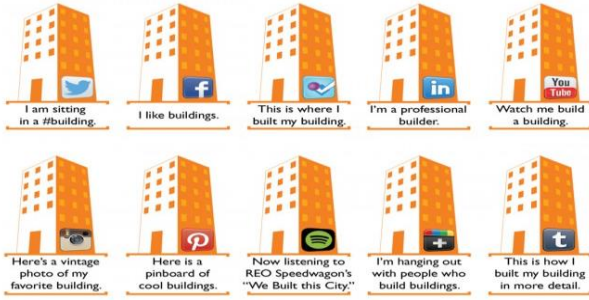
- العلاقات العامة: يقصد به الباحث الوسائل الاعلانية المعنوية وتأثيرها على تفاعل الجمهور بها سواء داخل الفراغات التعليمية من سيمينارات او مؤتمرات بقسم العمارة والمستخدم في عرض المضمون المعماري والمقررات الدراسية والمخرجات التعليمية من خلال اللقاءات والحوارات والعلاقات العامة مع رواد العمارة والعمران وتفاعل الطلاب مع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.

[9] أسس ومعايير التنسيق الحضاري للإعلانات واللافتات، المعتمدة من المجلس الأعلى للتخطيط والتنمية العمرانية طبقاً للقانون رقم ١١٩ لسنة ٢٠٠٨ ولائحة التنفيذية.

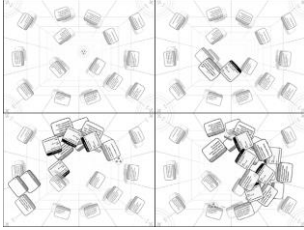


نتائج لدراسات مسحية بتاريخ مارس 2018م لمعدلات مبيعات وتكلفة اقتصادية للحملات الدعاية والإعلان للمنتجات التجارية بناءً على خطة اقتصادية لشركة دعاية وإعلان محلية بمحافظة القاهرة الكبرى على مستوى الفراغات الحضرية (BILLPOD-OUTDOOR) حيث تصل تكلفة اللوحة الإعلانية بمسطح 14×7 م إلى 70 ألف جنية شهريا على الطريق الدائري والأوتسترادات والمحور و6 أكتوبر بالقاهرة .

(ب) داخل وخارج البيئات المبنية والأسطح الدعائية والتشاركية بالجمهور ومدى تأثيرها داخل الفراغات المعمارية والتنسيق الحضاري والعمراني^[10]



(ج) الأسطح الإعلانية الرقمية التفاعلة والتشاركية لشبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الجمهور المستهدف^[11]



جدول (7): الوسائل الإعلانية والدعاية الرقمية داخل وخارج الفراغات الحضرية وأجهز المباني التفاعلة وداخل الفراغات المعمارية التفاعلة^[12]

ومما سبق يتضح لنا تفاعل الأسطح الإعلانية مع الجمهور المستخدم سواء على مستوى الشاشات الخارجية بالطرق أو الشاشات الداخلية بالفراغات المعمارية مما يدفع إلى حتمية وضع ضوابط ودراسات بين علاقة الإعلان والعمارة والعمران .

3-3-1 تحليل الموقف الراهن لسلبيات الإعلانات على التنسيق الحضاري. من خلال رصد مشكلات راهنة وتشوّه بصري^[13]:



شكل(11) فوضى الإعلانات التجارية فوق أسطح المباني



شكل(10) غياب التوحيد القياسي والأنسجام النمطي للافتات

[10] ريهام محمود عمران، صورة الفن والتقنية في تصميم الجداريات الخزفية، رسالة دكتورة، كلية الفنون التطبيقية، قسم الخزف، جامعة حلوان 2012م. - معجم الحضارة المصرية: تأليف / جورج بوزنر، ترجمة / أمين سلامة/ <http://upload.wikimedia.org/wikipedia/>

[11] GFK 12-2017

(12) The Role of Context in Media Architecture, 2014, Neil's Wouters, Design Lab, Department of Architecture.

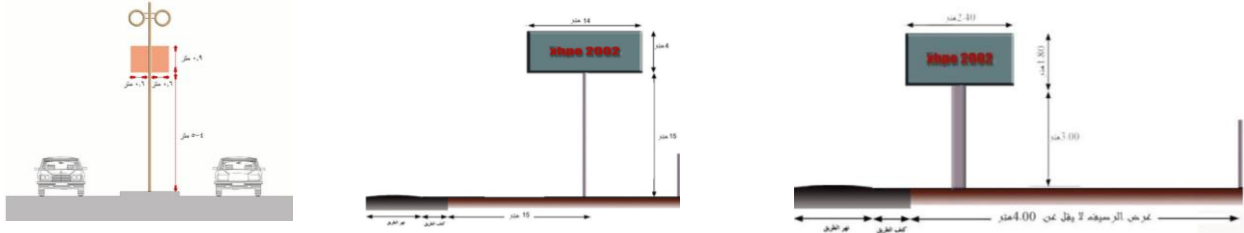
[13] أسس ومعايير التنسيق الحضاري للإعلانات والافتات، مرجع سابق 2008م.



شكل (13) تعارض الإعلانات مع حركة المشاة وغياب الصورة الحضارية



شكل (12) تداخل الإعلانات التجارية لحجب الرؤية البصرية للمعالم التاريخية أو الجمالية



شكل (14) أسس ومعايير الإعلانات المتوسطة والمرفعة في حرم الطرق والمثبتة على أعمدة الإنارة وعناصر فرش الفراغات الحضرية- الإعلانات المثبتة على وسائل النقل المتحركة وعلى محطات وسائل النقل والمقاعد والمظلات للإنتظار والجلوس بالطرقات:

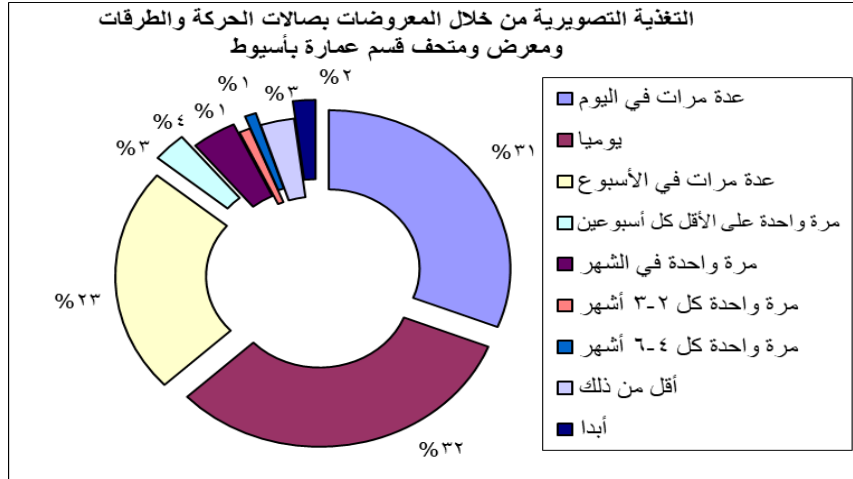
3-2-3 العلاقة التبادلية بتأثير العلاقات العامة والإعلان على العمارة وتوظيفهم في البناء المعرفي للطلاب:

يتضح لنا من خلال العرض السابق للأشكال (10-16) قوة العلاقة التبادلية بين تأثير وسائل الإعلان والدعاية سواء على الفراغات والبيئات الداخلية أو البيئات الخارجية لواجهات المباني بالفراغات الحضرية من لوحات ضوئية أو ملصقات أو لافتات مما أدى إلى ضرورة النظر لوضع قسم تعليمي متخصص أو مقررات دراسية معمارية لتعريف طلاب العمارة العلاقة التبادلية لتوظيف وسائل الدعاية والإعلان بالعمارة والعمران.



شكل (16) الإعلان والدعاية: (الأسطح الإعلانية والدعائية + لوحات ضوئية أو ملصقات أو لافتات...) والمستخدم في عرض المضمون المعماري.

شكل (15) العلاقات العامة: سيمينارات أو مؤتمرات بقسم العمارة والمستخدم في عرض المضمون المعماري وتفاعل الطلاب مع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.



شكل(16) البحث عن المقررات والمشاريع المعمارية عبر المسطحات الاعلانية (معرض قسم عمارة)

وتظهر النتائج السابقة لنسب استخدام الاعلانات المعمارية بمعرض القسم كوسيلة إعلامية (العلاقات العامة والاعلان) ذات أهمية كمصادر معرفية داخل البيئة التعليمية (طرقا ومعرض قسم عمارة) توضح أن 31% مستخدم عدة مرات في اليوم من العينة البحثية من طلاب بكالوريوس عمارة و 32% مستخدم يوميا و 23% مستخدم اسبوعياً - مما يدل على أهمية وحتمية توظيف الصحافة المعمارية في البناء المعرفي والتغذية التصويرية لطلاب العمارة.

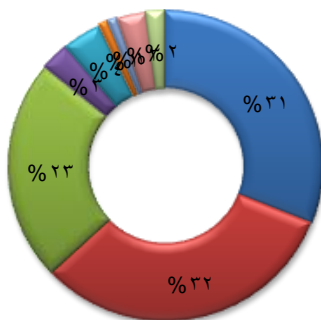
4- دراسة تحليلية لإستيبيانات إستطلاع رأي طلاب قسم الهندسة المعمارية بأسويط :

تهدف هذه الدراسة لإلقاء الضوء على أهمية توظيف الإعلام المعماري في إطار البناء المعرفي لطلاب العمارة من خلال دراسة لأهم وسائل الإعلام وتحليل أمثلة لها لمعرفة دور الإعلام وتأثيره على طلاب العمارة بأسويط .

■ **إختيار العينة:** تم تحديد عينة عشوائية (25 طالب) بقسم العمارة أسويط لإستطلاع رأيهم عن أهمية إستخدام أهم الوسائل الإعلامية المتاحة من صحف ومجلات وكتب ومعرضات وقنوات فضائية معمارية كمنصات تعليم العمارة من خلال زيادة الجرعة المعرفية ومصادر المعلومات ولدعم التغذية التصويرية كحداولة لتوظيف الإعلام المعماري في إطار البناء المعرفي لطلاب العمارة وتمت الدراسة التحليلية بناءً عن النتائج التالية:

4-1 نتائج إستطلاع رأي العينة البحثية [14]:

البحث عن المقررات والمشاريع المعمارية عبر المسطحات الاعلانية (معرض قسم عمارة)

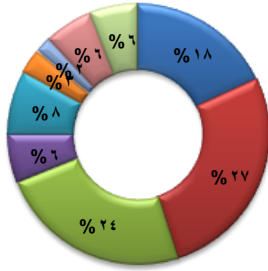


قراءة ومشاهدة الصحافة المعمارية (الكتب والمجلات والمطبوعات) ودورها في البناء المعرفي والتغذية التصويرية للطلاب

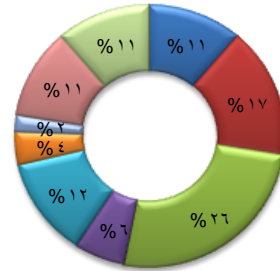


مشاهدة القنوات التليفزيونية المعمارية ودورها في البناء المعرفي والتغذية التصويرية

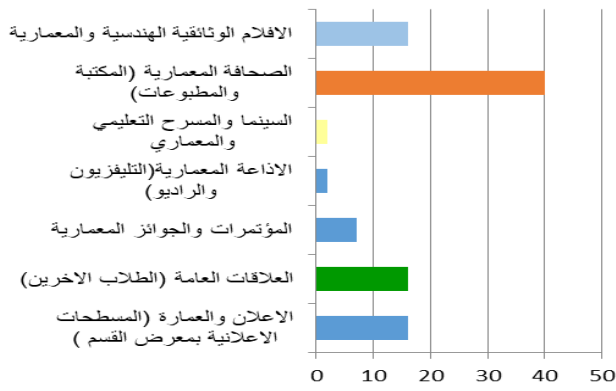
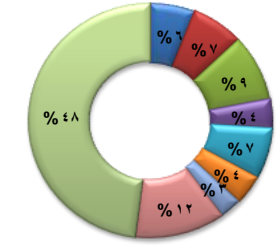
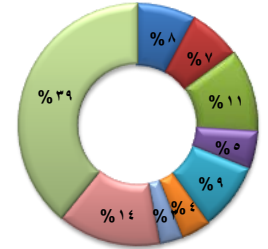
[*] تم إختيار العينة البحثية لطلاب بكالوريوس عمارة 2017م بجامعة أسويط (25 طالب من مستويات علمية متباينة) بهدف إمكانية متابعة وملاحظة الأداء الأكاديمي لهم تحت إشراف الباحث والاسكتشافات المستمرة تحت تأثير وسائل الإعلام ذات المضمون المعماري والتغذية التصويرية المستمرة منها.. على مدار الفصل الدراسي لمقرر استديو التصميم المعماري وخاصة مشروع التخرج (تقدر نسبة ساعات التدريس لمقررات التصميم المعماري في متوسط 64% من إجمالي عدد ساعات التدريس -طبقا للائحة) وتم عمل استبيان للطلاب الذين مروا بتجربتي الإستديو التقليدي المستعين بالتغذية التصويرية من وسائل الإعلام التقليدية (المكتبة -المعرض ..) ثم رصد المخرجات التعليمية وتوثيق المشاريع والأبحاث والعروض والمنشآت وعرضها بوسائل الإعلام.



حضور مؤتمرات و سيمينارات معمارية لزيادة الجرعة المعرفية للطلاب



رصد وتوثيق المشاريع والأبحاث والعروض والمناقشات وعرضها بوسائل الإعلام المختلفة

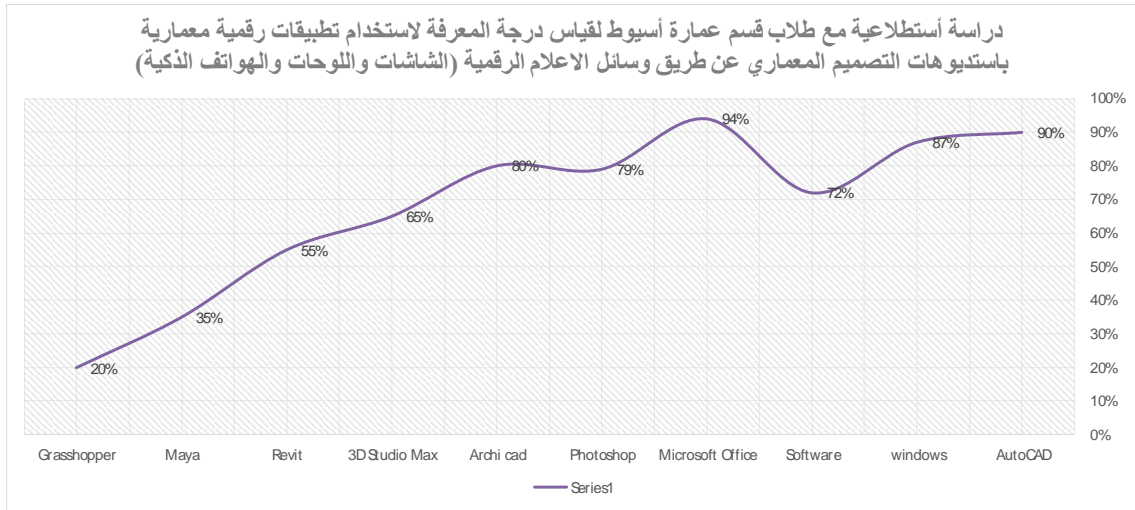


الإعلان والعامة - لمساحات الاعلانية بمعرض القسم	16%
العلاقات العامة (مع التواصل بالطلاب الاخرين)	16%
المؤتمرات والجوائز المعمارية	7%
الإذاعة المعمارية (التلفزيون والراديو)	2%
الأفلام السينمائية والمسرح التعليمي والمعماري	2%
الصحافة المعمارية (المكتبة والمطبوعات)	40%
الأفلام الوثائقية الهندسية والمعمارية	16%
توظيف الإعلام المعماري في البناء المعرفي لطلاب العمارة مجموع العينة البحثية من طلاب العمارة عدد 100 طالب من جميع الفرق الدراسية 2018-17	

يتضح لنا من هذه النتائج دور استخدام أهم الوسائل الإعلامية المتاحة من صحف ومجلات وكتب ومعرضات وقنوات فضائية معمارية كمنصات تعلم العمارة من خلال زيادة الجرعة المعرفية ومصادر المعلومات ولدعم التغذية التصويرية كمحاولة لتوظيف الإعلام المعماري في إطار البناء المعرفي لطلاب العمارة جدول (6) يوضح أهم البرامج الرقمية الاعلامية والمعمارية المقترحة للمنظومة الاعلامية:

أحد برامج توظيف المنهجية الاعلامية الرقمية DOMSDspaceEprintFedora وهي برامج مفتوحة المصدر لإدارة المنظومة المقترحة:.		
البرامج المعمارية	البرامج الاعلامية	
AUTOCAD	برامج تحرير الفيديو الرقمي.	برامج التقاط الصور
PHOTOSHOPE	برامج تحرير الصوت الرقمي.	برامج تحرير الصور
3D-STUDIO MAX	برامج تحويل الصوت إلى نص رقمي.	برامج التعرف الضوئي علي الحروف " OCR "
SKETCHUP	برامج تحويل النص إلى صوت رقمي.	برامج الأوفيس Office
MAYA	برامج تشغيل الفيديو الرقمي.	برامج تحويل ملفات الأوفيس إلى صيغة (PDF)
REVIT	برامج تشغيل الصوت الرقمي.	برامج قراءة ملفات PDF
ARCHI CAD	برامج تكويد النصوص الرقمية.	برامج تحويل ملفات صيغة PDF إلى الأوفيس
MICROSOFT OFFICE	برامج تحرير الفيديو الرقمي.	
WINDOWS	برامج تحرير الصوت الرقمي.	برامج التقاط الصور
GRASSOPPER	برامج تحويل الصوت إلى نص رقمي.	برامج تحرير الصور
	برامج تحويل النص إلى صوت رقمي.	برامج التعرف الضوئي علي الحروف " OCR "
	برامج تشغيل الفيديو الرقمي.	برامج الأوفيس Office
	برامج تشغيل الصوت الرقمي.	برامج تحويل ملفات الأوفيس إلى صيغة (PDF)

وتمت دراسة استطلاعية مع طلاب قسم العمارة بأسبوط 2016-2017م لاستخدام أهم التطبيقات والبرامج الرقمية المعمارية بإستديوهات التصميم المعماري لإمكانية الاخذ في الاعتبار بالمستودعات الرقمية المعمارية ولتسليط الضوء عليها ودمجها مع التطبيقات والبرامج الاعلامية، انظر جدول (2-2)



شكل (17) درجة المعرفة التي يمتلكها طلاب قسم العمارة بأسبوط للتطبيقات الرقمية المعمارية 2017م. المصدر: استطلاع رأي الطلاب دفعة بكالوريوس عمارة أسبوط 2016-2017م

2-4 دراسة إستطلاع رأي الخبراء لتحديد أهم نقاط الإيجابية والسلبية من خلال التصنيف السابق لوسائل الإعلام وتحليل الأمثلة لكل تصنيف كمحاولة لتوظيف العلاقة التبادلية بين دمج الإعلام والعمارة في إطار البناء المعرفي لطلاب العمارة: لتحديد العوامل المؤثرة على عملية التكامل و البناء المعرفي و التغذية التصورية (الصورة الذهنية): ويمكن تلخيص أهم النقاط الإيجابية والسلبية في الجدول التالي (3):

جدول (3): نتائج التحليل لعوامل توظيف الإعلام المعماري في إطار البناء المعرفي لطلاب العمارة وتنمية الإنجاز الأكاديمي وزيادة الجرعة المعرفية ومصادر المعلومات المعمارية لمحاولة الأتصال الفعال من دمج البرامج المعمارية بسائر الدول.

الإيجابيات	السلبيات
1- تعدد القنوات والمواقع المعمارية والحقول المعرفية لوسائل الاعلام الرقمية.	1- عدم كفاية البرامج والصفحات المعمارية كما ونوعاً.
2- تدعيم المؤسسات التعليمية لحقول التواصل الاجتماعي.	2- فقد عناصر الجذب والتفاعل للمشاهد بمختلف البرامج المعمارية.
3- توافر البنية التحتية الأتصالية .	3- غياب التقييم الدوري للبرامج.
4- اللاتزامنية (طول فترة البث) لوسائل الإعلام الرقمي.	4- محدودية التغذية المرتدة من قبل المشاهدين للبرامج المعمارية.
5- سلوك الحقول المعرفية بشبكات التواصل الاجتماعي لموضوعات معمارية مناسبة لطلاب العمارة.	5- نقص الموارد البشرية المؤهلة لتقديم وإخراج البرامج المعمارية.
6- نسبة مشاهدة وتفاعل لأعداد كبيرة من طلاب العمارة.	6- إغفال التنوية عن البرامج المعمارية التي يتم بثها.
7- تنسيق والتعاون بين الإعلاميين والمؤسسات البحثية والتعليمية المعمارية المنتشرة في الإقليم	7- زيادة حدة المنافسة مع تعدد وسائل الإعلام التقليدية (صحف و مجلات وقنوات تليفزيونية) ووسائل الإعلام الرقمية.
8- توفير فرص عمل للخريجين من التخصصات ذات الصلة الإعلامية المعمارية.	8- ضعف إقبال الإعلاميين على العمل في البرامج المعمارية.
9- (صحافة وإذاعة وإعلانات) و E-Media	9- عدم إنتظام باقات الانترنت والبث الإلكتروني في استديوهات التصميم المعماري.
10- توفير التدريب اللازم للكوادر البشرية.	10- زيادة إهتمام المشاهدين (المعماريين - طلاب العمارة) بالنواحي

السياسية والترفيهية.	
11- عدم المصدقية في مصادر المعلومات بشبكات التواصل الاجتماعي لدي شريحة من المعماريين والباحثين.	11- إجراء تقييم لما يقدم من برامج معمارية.
12- ضالة المحتوى الإعلامي المعماري المقدم بسبب كثرة الصفحات والمجموعات و الورش و الحقول المعرفية .	12- تفعيل الورش التعليمية و الحقول المعرفية و الفقرات الإعلامية داخل الاستديوهات المعمارية.
13- ضخامة الموارد اللازمة لإنتاج البرامج المعمارية بوسائل الإعلام التقليدية (صحف - بث فضائي).	13- تشجيع الاستثمار في قطاع الإعلام المعماري .
14- عدم كفاية البرامج و الصفحات المعمارية كماً ونوعاً.	14- توافر البيئة البحثية و الوسائل الإعلامية .

4-3 مقترح لمنهجية توظيف العلاقة التبادلية من دمج الإعلام و العمارة (نموذج تصوري + تطبيقي) :

تسعي الدراسة التحليلية السابقة الي التعرف علي تأثير نوع الوسيلة الاعلامية التي تقدم من خلالها المهارات المعرفية المطلوبة بين تأثير المهام الاعلامية و المهام المعمارية المختلفة علي التعليم المعماري للطلاب و تأثير الارشيف الاعلامي للمضمون المعماري في وضع و هيكله الخرائط البرمجية المعمارية و متطلبات الفراغات التعليمية (استديوهات الاعلام المعماري) و المتطلبات الفنية و الامكانات البشرية. في

الجدول التالي (4):

تصنيف	تحليل المضمون المعماري للارشيف الاجندة المعمارية (المتطلبات الفنية و المهام الاكاديمية و الفراغات التعليمية)					
	برامج	كواذر بشرية	مهام أكاديمية	مقررات دراسية	فراغات تعليمية	
شرح	خاصة ببناء و تنظيم و استرجاع البيانات الرقمية	اخصائي برمجة و فني شبكات وخبير اعلامي و معماري يكون قادراً على :-	مهام معمارية	مقررات إعلامية معمارية رئيسية و فرعية :	أولويات و احتياجات التنفيذ للخرائط البرمجية	
الإطار الهيكلي للنموذج التصوري + التطبيقي للعلاقة التبادلية من دمج الاعلام و العمارة في البناء المعرفي لطلاب العمارة.	برامج التقاط الصور	التعامل مع نظم التشغيل المختلفة.	مدير ادارة	مقررات تخصصية و أقسام: (الصحافة المعمارية (إعلام مطبوع) . (الإذاعة و التلفزيون المعماري (إعلام مرئي) (الإعلان و العلاقات العامة و الدعاية المعمارية. (السينما و الدراما و المسرح المعماري. (الإعلام الرقمي المعماري- شبكات التواصل المعماري.	رؤية نقدية للخرائط البرمجية	
	برامج تحرير الصور	تحميل و التعامل مع برامج المستودعات الرقمية.	محرر	مقررات إعلامية معمارية رئيسية و فرعية :	<ul style="list-style-type: none"> نقل المعلومات الغير مشتته ترويج الاخبار المعمارية الصادقة تنوع المعلومات الهندسية التي تقدمها وسائل الاعلام الرقمية و التقليدية الاسهام في البناء المعرفي للمضمون المعماري استمطاعة إحداث تغييراً معرفياً ايجابياً تجنب مخاطر وسائل التواصل الاجتماعي من اوصول الحقائق و الرسائل المشتته الحماية من القرصنة HACKERS دعم الرسائل الاخلاقية التي تبني القيم التعبير عن الرؤي المختلفة بطرق مبتكرة توظيف الاعلام الرقمي المعماري في التخصصات و المهارات المختلفة مع التركيز علي الجمهور المستهدف إستكشاف و توفير المعلومات إستغلال تعدد تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي رصد و توثيق الحقول المعرفية ذات التوجه المعماري و الهندسي 	
	برامج التعرف الضوئي علي الحروف " OCR "	تصميم و اختبار واجهات المستفيدين.	مذيع	مخطط عمراني		مقررات تخصصية و أقسام: (الصحافة المعمارية (إعلام مطبوع) . (الإذاعة و التلفزيون المعماري (إعلام مرئي) (الإعلان و العلاقات العامة و الدعاية المعمارية. (السينما و الدراما و المسرح المعماري. (الإعلام الرقمي المعماري- شبكات التواصل المعماري.
	برامج الأوفيس Office	تطوير خدمات المستودع.	مهندس	إشراف و تنفيذ		مقررات تخصصية و أقسام: (الصحافة المعمارية (إعلام مطبوع) . (الإذاعة و التلفزيون المعماري (إعلام مرئي) (الإعلان و العلاقات العامة و الدعاية المعمارية. (السينما و الدراما و المسرح المعماري. (الإعلام الرقمي المعماري- شبكات التواصل المعماري.
	برامج تحويل ملفات الأوفيس إلى صيغة (PDF)	التعامل مع نظم التشغيل المختلفة.	رئيس قسم	كتابة تقارير هندسية و استشارية		مقررات تخصصية و أقسام: (الصحافة المعمارية (إعلام مطبوع) . (الإذاعة و التلفزيون المعماري (إعلام مرئي) (الإعلان و العلاقات العامة و الدعاية المعمارية. (السينما و الدراما و المسرح المعماري. (الإعلام الرقمي المعماري- شبكات التواصل المعماري.
	برامج قراءة ملفات PDF	تحميل و التعامل مع برامج المستودعات الرقمية.	معد برامج	استشاري ببيئة الأثار و المباني التاريخية		مقررات تخصصية و أقسام: (الصحافة المعمارية (إعلام مطبوع) . (الإذاعة و التلفزيون المعماري (إعلام مرئي) (الإعلان و العلاقات العامة و الدعاية المعمارية. (السينما و الدراما و المسرح المعماري. (الإعلام الرقمي المعماري- شبكات التواصل المعماري.
	برامج تحويل ملفات صيغة PDF إلى الأوفيس	تصميم و اختبار واجهات المستفيدين.	مقدم برامج	مهندس صوت و ضوء		مقررات تخصصية و أقسام: (الصحافة المعمارية (إعلام مطبوع) . (الإذاعة و التلفزيون المعماري (إعلام مرئي) (الإعلان و العلاقات العامة و الدعاية المعمارية. (السينما و الدراما و المسرح المعماري. (الإعلام الرقمي المعماري- شبكات التواصل المعماري.
	برامج تحرير الفيديو الرقمي.	تطوير خدمات المستودع.	فني و مونتاج	ادارة اعمال البناء		مقررات تخصصية و أقسام: (الصحافة المعمارية (إعلام مطبوع) . (الإذاعة و التلفزيون المعماري (إعلام مرئي) (الإعلان و العلاقات العامة و الدعاية المعمارية. (السينما و الدراما و المسرح المعماري. (الإعلام الرقمي المعماري- شبكات التواصل المعماري.
	برامج تحرير الصوت الرقمي.	معرفة أنواع و أشكال الكيانات الرقمية.	مخرج	تعليم معماري		مقررات تخصصية و أقسام: (الصحافة المعمارية (إعلام مطبوع) . (الإذاعة و التلفزيون المعماري (إعلام مرئي) (الإعلان و العلاقات العامة و الدعاية المعمارية. (السينما و الدراما و المسرح المعماري. (الإعلام الرقمي المعماري- شبكات التواصل المعماري.
	برامج تحويل الصوت إلى نص رقمي.	السوعي بفضايا الإبداع و الملكية الفكرية في البيئة الرقمية.	فني صوت	باحث معماري		مقررات تخصصية و أقسام: (الصحافة المعمارية (إعلام مطبوع) . (الإذاعة و التلفزيون المعماري (إعلام مرئي) (الإعلان و العلاقات العامة و الدعاية المعمارية. (السينما و الدراما و المسرح المعماري. (الإعلام الرقمي المعماري- شبكات التواصل المعماري.
برامج تحويل النص إلى صوت رقمي.	تحديد و تطوير خصائص الميتاداتا و أي معايير أخرى.	مصصح	مصمم معماري	مقررات تخصصية و أقسام: (الصحافة المعمارية (إعلام مطبوع) . (الإذاعة و التلفزيون المعماري (إعلام مرئي) (الإعلان و العلاقات العامة و الدعاية المعمارية. (السينما و الدراما و المسرح المعماري. (الإعلام الرقمي المعماري- شبكات التواصل المعماري.		
برامج تشغيل الفيديو الرقمي.	تنفيذ و اختبار الاتصال مع فريق الفهرسة عند الحاجة إلى ذلك.	مترجم	مصمم ديكورات	مقررات تخصصية و أقسام: (الصحافة المعمارية (إعلام مطبوع) . (الإذاعة و التلفزيون المعماري (إعلام مرئي) (الإعلان و العلاقات العامة و الدعاية المعمارية. (السينما و الدراما و المسرح المعماري. (الإعلام الرقمي المعماري- شبكات التواصل المعماري.		

 <p>استخدام الهواتف الذكية في الربط بالتكويد والتفاعل مع المضمون المعاري وتغذية المستودع الرقمي المعماري</p>	مخطط عمراني	منتج	ضبط جودة مبيدات الكيانات الرقمية بصفة مستمرة.	برامج تشغيل الصوت الرقمي.
	إشراف وتنفيذ	مهام أخرى	تحديد وتطوير خصائص المبيدات وأي معايير أخرى.	برامج تكويد النصوص الرقمية.
			تنفيذ واختيار الاتصال مع فريق الفهرسة عند الحاجة إلى ذلك.	
صور توضيحية لنموذج تصوري + تطبيقي: التجهيزات التقنية وتطبيقات إعلامية رقمية معمارية	مهام معمارية	مهام اعلامية	كودات بشرية	برامج
تحليل المضمون المعماري للارشيف الاجنده المعمارية (المتطلبات الفنية والمهام الاكاديمية والفراغات التعليمية)				

الخلاصة والتوصيات :

يخلص البحث إلى التوصية بالاستفادة من توظيف الإعلام المعماري في البناء المعرفي والتعليم المعماري عن طريق دمج الإعلام والعمارة وتوظيفهم في رصد المخرجات التعليمية وعرضها المستمر بوسائل الإعلام بهدف التغذية التصويرية وتطوير الذاكرة المعمارية وتعزيز قاعدة البيانات المعمارية، وللمعلم دوره البناء في التوظيف الأمثل لدمج الإعلام والعمارة في التعليم وإنعكاس ذلك على الطلبة والعملية التعليمية وإن وسائل الإعلام بأنواعها وقنواتها المتعددة لها تأثير كبير في تشكيل الفكر المعماري وتوجيه الاداء الاكاديمي، وذلك نظراً إلى إن وسائل الإعلام تولد منفذاً مفيداً وتحفز اهتمام طلاب العمارة المستخدمين لها بشكل فعال مما يؤدي إلى تنمية المهارات الانتاجية بشكل فعال، ويوضح الشكل التالي (18) مقترح الباحث لحلقة توظيف المنظومة الاعلامية ذات التوجه المعماري: انظر لشكل (18) للنموذج التصوري + تطبيقي (التخطيط الاستراتيجي) .

وتتلخص التوصيات الخاصة بتوظيف الإعلام المعماري في النقاط التالية:

1. دعم الإعلام المعماري ليحدث نمط من التفاعل الإيجابي نتيجة دمج البرامج المعمارية المحلية والعلمية.
2. زيادة الجرعة المعرفية و مصادر المعلومات المعمارية والتغذية التصويرية المستمرة للطلاب بوسائل الإعلام.
3. رصد وتوثيق المخرجات التعليمية باستخدام وسائل الإعلام من الصحافة والقنوات والإعلانات والعلاقات العامة.
4. مقترح لنموذج تطبيقي للإعلام المعماري ووضع خرائط برمجية اعلامية ذات توجه معماري لتحسين الاداء الاكاديمي.

المراجع:

- [1] محمد جميل جهاد ابراهيم دويكات - دور الصحافة والاعلام في تطوير هندسة العمارة والبيئة المبنية في فلسطين: ماجستير - كلية الهندسة - قسم الهندسة المعمارية، جامعة النجاح الوطنية- نابلس- فلسطين- (2007).
- [2] أسامة محمد عطية خميس ، كتاب: "الكيانات الرقمية -المحتوي الرقمي-الجزء الأول: المفهوم -البرمجيات - البناء-الإيداع الرقمي - المستودعات الرقمية علي النت : التنظيم -الإسترجاع - التصور المقترح -التجريب "مدرس علوم المكتبات وتقنيات المعلومات ،استشاري جامعة المجمعة،السعودية ،2013م.
- [3] سالي محمد عيسوي - الإعلام والعمارة نحو وضع منظومة إعلامية تؤثر في الثقافة العمرانية:ماجستير - كلية الهندسة - قسم الهندسة المعمارية،جامعة القاهرة- (2010).
- [4] محمد حسام عبدالغفار فوزي ، دراسة علاقة العمران والثورة الرقمية (نحو رؤية مقترحة لتفعيل دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كمحرك للتنمية العمرانية الشاملة)، بالتطبيق على أحد المدن الجديدة ، ماجستير ،قسم الهندسة المعمارية جامعة القاهرة، 2014
- [5] ري، رينالدي وإرك، فريديركسون، النقد المعماري في أميركا، جامعة كولومبيا، 2001م،
2019،www.naip.org/archreport.htm
- [6] أنبا، رويو، التصميم للجميع: محاضرة ليلة الخميس الأسبوعية، جامعة سيدني، 2004م،
2019،www.builtenvironment.org.au/ybe/exemplars/
- [7] أسس ومعايير التنسيق الحضاري للإعلانات واللافتات، المعتمدة من المجلس الأعلى للتخطيط والتنمية العمرانية طبقاً للقانون رقم ١١٩ لسنة ٢٠٠٨ ولائحة التنفيذية.2018م

- [8] ريهام محمود عمران، صورة الفن والتقنية في تصميم الجداريات الخزفية، رسالة دكتوراة، كلية الفنون التطبيقية ، قسم الخزف ، جامعة حلوان 2012م. - معجم الحضارة المصرية: تأليف / جورج بوزنر، ترجمة / أمين سلامة [/http://upload.wikimedia.org/wikipedia](http://upload.wikimedia.org/wikipedia) 2019م
- [9] مؤسسة المنارة الإستشارية - للبحث العلمي 2010-2019م، <https://www.manaraa.com/> 2019/6م.
- [10] هكستيل، أيدا لويس، الصحافة المعمارية في أميركا، 65/bartleby.com/htmlwww.hutable.html، 2018م
- [11] وورسلي، جيلز، العمارة في محلات بيع الكتب، www.arch.megill.ca/prog/sijpkes/arc1996.374، 2018م

[12] Andrew Vande Moere , Niels Wouters : " **The Roll of Context in Media Architecture** ", Department of Archeticture , Urbanism and Planning ,KU Leuven, Belgium,2012.

[13] Sushant Verma ,Lucy Cassels , BORIS Timev : " **How Architects Use Social Media Today** " , arch2o.com, USA , 2012.

[14] Behrens, M. , Valkanova, N. ,Fatah Gen.Schieck, A. , & Brumby,D.P. : " **Smart Citizen Sentiment Dashboard : A Case Study Into Media Architectural Interfaces** " , New York ,2014.

[15] SOURCES: **DIGITAL MEDIA SAINCE**, NET, And MOBAIAL: GSMA INTELLIGENCE, 2019JUN, التقرير السنوي عن العام 2019 لشركة ديجيتال ميديا ساينس (دي إم إس) ،المتخصصة في بحوث الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي <https://www.crunchbase.com/organization/digital-media-science>

[16] Thoman, Elizabeth, "Skills & Strategies for Media Education. www.medialit.org.2019

[17] Ray,Rinaldi and Frederickson,Eric,The Architecture Critic: A Survey of Newspaper Architecture Critics in America, National Arts Journalism Program in the 2011- 2010academic year, Columbia University, 2018