



القدرة التنافسية التصديرية المصرية للبرتقال والعنب في الأسواق العالمية

محمود محمد فوزي^١، سرحان احمد سليمان^٢ و السيد عبد الحليم العدوي^١

^١قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة كفر الشيخ - مصر
^٢معهد البحوث الاقتصادية الزراعي - مركز البحوث الزراعية - مصر

رغم تمتع البرتقال والعنب بمزايا نسبية وتنافسية تصديرية الا انها لم يتمكنوا من اختراق السوق العالمي بالقدر المرغوب، وتكمن مشكلة الدراسة في دراسة أسباب انخفاض النصيب السوقى لكل منها، لذا يستهدف البحث دراسة القدرة التنافسية التصديرية لكلا المحصولين في السوق العالمي، وتبين ان صادرات مصر من البرتقال استحوزت على المرتبة الثالثة في السوق العالمي بنحو ٦,٩٨٪ من إجمالي الواردات العالمية للبرتقال، وبلغ معامل اختراق صادراته في الاسواق العالمية نحو ٠,٧٥٪، وتزايد بمعدل نمو سنوى بلغ نحو ١٠,٤٪. وتبين ان مصر لديها ميزة نسبية سعرية في تصديره مقابل اهم الدول المصدرة له فى العالم، عدا دولة لبنان، وكذا تبين أن مصر تتمتع بميزة نسبية ظاهرة فى تصديره، حيث بلغ متوسطها نحو ٢٣,١٨، وتزيد بمعدل نمو سنوى بلغ نحو ٨,٤٩٪، واتضح ان كفاءة اداء العمليات التصديرية للمحصول فى الاسواق العالمية تزيد سنوياً بمعدل نمو بلغ نحو ٩,١٧٪، كما تبين ان صادرات مصر من العنب جاءت فى المرتبة السادسة، بنحو ٠,٩٦٪ من اجمالى الواردات العالمية، وان معدل اختراقه فى الاسواق العالمية يزيد بمعدل نمو سنوى بلغ نحو ١,٨٪. كما ان لمصر ميزة سعرية فى تصديره مقابل اهم الدول المصدرة المنافسة فى العالم عدا دولتي سوريا وتركيا، وأن مصر تتمتع بميزة نسبية ظاهرة فى تصديره، حيث بلغ متوسطها نحو ٣,١٠، وتزيد بمعدل نمو سنوى بلغ نحو ١٨,٩٧٪، وان كفاءة اداء عملياته التصديرية فى تزيد سنوياً بمعدل نمو بلغ نحو ٢١,٧٤٪. ويوصى البحث بالعمل على زيادة عدد المؤسسات التصديرية لمحصولي البرتقال والعنب، والمحافظة على الاسواق الاستيرادية الحالية لكل منهما، اضافة الى البحث عن اسواق اخرى اضافية للمحافظة على الحصة التصديرية المصرية من المحصولين الى الاسواق العالمية.

كلمات مفتاحية: التنافسية، المزايا النسبية، الصادرات الزراعية، القدرة التنافسية، العنب المصرى، البرتقال المصرى.

المقدمة

تعتبر تنمية الصادرات المصرية من اهم التحديات التي تواجه الاقتصاد المصري خاصة في ظل الظروف الدولية الراهنة والمستقبلية وظهور التكتلات الاقتصادية الدولية وقيام منظمة التجارة العالمية حيث قامت بوضع استراتيجيات تحدد وسائل زيادة قدرتها التنافسية في الأسواق العالمية والتي ركزت على وضع الأساليب التقنية لتطوير الإنتاج وأنظمة الجودة الشاملة التي تضمن الحفاظ على البيئة في عملية الإنتاج والمواصفات القياسية العالمية الامر الذى يترتب عليه تغير في شروط التبادل التجاري العالمي والاعتماد على معايير الجودة والكفاءة وتوقفها على معايير الميزة النسبية المفسرة لاتجاهات التجارة الدولية والتي ترجع الى الاختلاف في سعر السلعة نتيجة الاختلاف في تكاليف الإنتاج من دولة لأخرى، لذلك زادت الحاجة الى الاعتماد على الميزة التنافسية التي تتسم بالشمول والديناميكية وتتضمن في معناها انتاج سلعة بتكلفة منخفضة وذات جودة عالية من خلال تطوير الإنتاج والاهتمام بكفاءة أداء العمليات التسويقية للحد من التشوّهات السعريّة والوفاء بمتطلبات التصدير، الامر الذى يلقى عيماً على كاهل السياسة الاقتصادية والزراعية لتحسين الإنتاج كما ونوعاً لرفع القدرة التنافسية وفتح أسواق عالمية جديدة، كما تعتبر قضية التصدير من القضايا الهامة التي احتلت مكانة متميزة على خريطة الاولويات الاقتصادية لتحقيق برامج التنمية في كثير من دول العالم، ومن بينها مصر، وبالرغم مما حققته سياسة التجارة

الخارجية المصرية من نجاح نسبي في زيادة تنوع الصادرات الزراعية إلا أنها تواجه ببعض المستجدات الاقتصادية الدولية والتي تعوق محاولات زيادة صادراتها من تلك السلع في المستقبل، وتواجه الصادرات المصرية بصفة عامة والصادرات من المحاصيل الزراعية بصفة خاصة العديد من التحديات التي يرجع اليها تدهور كمية وقيمة تلك الصادرات خلال السنوات الأخيرة وتذبذبها بين الزيادة والنقصان، مع اختفاء البعض منها من خريطة الصادرات، بالإضافة الى زيادة المنافسة بين الدول للحصول على النصيب الأكبر من الأسواق العالمية والذي لا يتوقف فقط على الإنتاج المحلى ولكن لابد من توفر المزايا التنافسية للسلعة، مما يؤدي الى زيادة الاثر السلبي على الميزان التجاري المصري والاقتصاد القومي بصفة عامة (فواز وسليمان، ٢٠١٦). ويعتبر كل من محصول البرتقال والعنب من المحاصيل التصديرية الهامة في الأسواق العالمية بصفة عامة، وبالنسبة لمصر بصفة خاصة. مما يوضح أهميتهما كمحصولين تصديرين رئيسيين يساهما في حصيلة النقد الأجنبي في مصر.

المشكلة البحثية

يعانى الميزان التجارى المصرى من عجز كبير نتيجة لزيادة الواردات عن الصادرات، وتعتبر الواردات الزراعية اهم مكونات هيكل الواردات الكلية ولم تتمكن الصادرات الزراعية من تغطيتها فى السنوات الاخيرة، يضاف الى ذلك المنافسة الشديدة

*Corresponding author: sarhansoliman@yahoo.com

DOI : 10.21608/jsas.2020.20060.1189

Received:24/11/2019;Accepted:31/1/2020

©2020 National Information and Documentation Center (NIDOC)

٢- مؤشرات القدرة التنافسية التصديرية (سليمان، ٢٠١٨)، (فواز وسليمان، ٢٠١٦)؛ والمتمثلة في كل من:

أ - النصيب السوقي:

يعتبر النصيب السوقي أحد المؤشرات لقياس التنافسية وتقدير مدى إمكانية تنمية الأوضاع التنافسية لصادرات دولة ما داخل الأسواق الخارجية، حيث أن ارتفاعه يعبر عن ارتفاع الوضع التنافسي للدولة في الأسواق الخارجية بالنسبة للسلعة. ويتم حساب النصيب السوقي وفقاً للمعادلة التالية:

$$\text{النصيب السوقي} = \frac{\text{كمية صادرات الدولة لسوق معين من سلعة معينة}}{100 \times \text{إجمالي كمية واردات هذه السوق من تلك السلعة}}$$

ب- معامل اختراق السوق:

يعتبر معدل اختراق السوق من أكثر معايير قياس التنافسية انتشاراً لأي دولة في تصدير السلع، وذلك لأنه يمثل مقياساً لمدى قبول واستيعاب السلعة المصدرة بالأسواق الخارجية، كما يوضح مدى إمكانية زيادة الصادرات من تلك السلعة بتلك الاسواق، ومن ثم يسهم في وضع السياسات الخاصة بالتسويق الخارجي للسلعة، ومدى قابليته لاستيعاب كميات إضافية من السلعة. ويتم حساب معامل اختراق السوق^(٣) وفقاً للمعادلة التالية:

$$\text{معامل اختراق السوق} = \frac{\text{حجم واردات دولة ما من سلعة من سوق معين}}{100 \times \text{(الواردات الكلية + الإنتاج) من نفس السلعة. الصادرات من نفس السلعة}}$$

ج- التنافسية السعرية:

يعتبر السعر التصديري مؤشراً هاماً في إمكانية جذب أسواق جديدة من الأسواق الاستيرادية للسلعة، في ظل التقارب النوعي للسلعة المصدرة لنظيرتها بالدول الأخرى المصدرة، وكلما انخفض السعر التصديري بالمقارنة بنظيره بالدول الأخرى المنافسة فإن ذلك يعني وجود ميزة سعرية للسلعة المصدرة، وقدرة تنافسية أفضل، وكلما قل قيمة ذلك المؤشر عن الواحد الصحيح دل ذلك على أن الدولة لها ميزة تنافسية سعرية في تصدير تلك السلعة، بالنسبة للدول المنافسة لنفس السلعة. ويتم حساب التنافسية السعرية وفقاً للمعادلة التالية:

$$\text{التنافسية السعرية} = \frac{\text{متوسط سعر التصدير لدولة ما لسلعة في سنة معينة}}{100 \times \text{متوسط سعر التصدير للدولة المنافسة لنفس السلعة في نفس السنة}}$$

د- معامل الميزة النسبية الظاهرة:

يشير معامل الميزة النسبية الظاهرة الى الميزة التنافسية للصادرات من السلع، والفرص المحتملة لها في المستقبل، وذلك من خلال نسبة نصيب الدولة من الصادرات العالمية للسلعة الى نسبة نصيب الصادرات العالمية لتلك السلعة من الصادرات الزراعية العالمية. ويبين حساب المعامل الى وجود ميزة نسبية، إذا كانت قيمة المعامل أكبر من الواحد الصحيح، أما إذا كانت قيمته اقل من الواحد فان ذلك يعني عدم وجود ميزة نسبية لتلك السلعة. ويتم حساب الرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرة وفقاً للمعادلة التالية:

$$\text{الرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرة} = \frac{\text{قيمة الصادرات الكلية للدولة/قيمة الصادرات الكلية العالمية}}{\text{قيمة صادرات السلعة للدولة/قيمة صادرات السلعة في العالم}}$$

بين الصادرات الزراعية المصرية ونظيرتها في اهم الدول المنافسة بالعالم، ولما كانت القدرة على المنافسة تمثل اهم عناصر اللازمة لتشجيع الصادرات فان الامر يتطلب دراسة القدرات التنافسية للصادرات المصرية من اهم المحاصيل الزراعية في الأسواق الدولية والتوصل الى النتائج والتوصيات التي قد تفيد صانعي السياسة الاقتصادية المرتبطة بتنمية الصادرات الزراعية في مصر. وبالرغم من تمتع مصر بميزة نسبية في تصدير كل من البرتقال والعنب، الا انه في كثير من الأحيان تفقد تلك الميزة النسبية بسبب عوامل كثيرة اهمها التقلبات في الكمية المصدرة والميزة السعرية وقدرة الانتاج على كفاية الاستهلاك المحلي المتزايد وتوفير متطلبات التصدير، الامر الذي قد يؤدي الى فقدان البرتقال والعنب العديد من اسواقهما، وتكمن مشكلة الدراسة في انخفاض نصيب الصادرات المصرية من البرتقال والعنب في الأسواق الدولية مع عدم استقرارها وانخفاض نموها، مما يستوجب البحث في اليات وإمكانيات تنميتها والحفاظ على أسواقها الخارجية، وذلك من خلال دراسة الأسواق العالمية البرتقال والعنب والقدرات التنافسية التصديرية المصرية لكل منهما.

الأهداف البحثية

يهدف هذا البحث بصفة أساسية إلى دراسة وتحليل المركز التنافسي للصادرات المصرية من كل من البرتقال والعنب خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٦) للوقوف على نقاط القوة والحفاظ عليها وتنميتها ونقاط الضعف وأوجه القصور ووضع الأساليب الكفيلة للتغلب عليها، برفع القدرة التنافسية لاستقرار وزيادة الصادرات المصرية من كل منهما في الأسواق الدولية، وذلك بتقدير مؤشرات القدرة التنافسية للمحصولين، ووصولاً لهذا الهدف فقد استهدف البحث دراسة الأهداف الآتية:

- ١- التعرف على الوضع الراهن للنصيب السوقي للصادرات المصرية لكل من البرتقال والعنب في الاسواق العالمية.
- ٢- تقدير مؤشرات القدرة التنافسية التصديرية المصرية لكل من البرتقال والعنب في السوق العالم، من خلال تقدير المؤشرات: معامل الاختراق، والتنافسية السعرية، الميزة النسبية الظاهرة.
- ٣- دراسة وتحليل كفاءة اداء العمليات التصديرية المصرية لكل من البرتقال والعنب في الاسواق العالمية.
- ٤- التوصل الى اهم التوصيات التي من خلالها يمكن تنمية وتنشيط الصادرات المصرية لكل من البرتقال والعنب في الاسواق العالمية، من خلال المحافظة على اسواقهما الحالية، وفتح لهما أسواق جديدة في دول اخرى.

الأسلوب البحثي

اعتمد البحث في تحقيق أهدافه على كل من التحليل الوصفي والكمي، بالإضافة الى بعض المؤشرات الاقتصادية لتقدير القدرة التنافسية التصديرية المصرية لمحصولي البرتقال والعنب في الاسواق العالمية، وعلى وجه التحديد تم استخدام الأساليب البحثية الآتية:

١- معادلات الاتجاه الزمني العام:

وذلك في التعرف على تطور ونمو المتغيرات الاقتصادية المتعلقة بمؤشرات القدرة التنافسية التصديرية المصرية لكل من محصولي البرتقال والعنب في الاسواق العالمية خلال فترة الدراسة.

المحصول، وتراوح نصيبها السوقى من المحصول فى الاسواق العالمية بين حد أدنى بلغ نحو ٢١,٤٥ فى عام ٢٠٠٥، وحد أقصى بلغ نحو ٣٠,٢٣ فى عام ٢٠٠٠، واتضح تراجع نصيبها السوقى لمحصول البرتقال فى السوق العالمى بمعدل سنوى معنوى احصائياً بلغ نحو ١,٣٨٪.

بينما جاءت تركيا فى المرتبة الثانية لصادرات البرتقال فى الأسواق العالمية، حيث بلغ متوسط نصيبها السوقى من المحصول خلال فترة الدراسة نحو ٢٠,٥٣٪ من اجمالى الواردات العالمية، وتراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ١٥,٨٩ فى عام ٢٠٠٧، وحد أقصى بلغ نحو ٢٥,٨٥ فى عام ٢٠٠٨، ولم يثبت المعنوية الاحصائية لتزايد نصيبها السوقى لمحصول البرتقال فى السوق العالمى، والذي بلغ نحو ٠,٢٤٪.

واستحوزت مصر على المرتبة الثالثة لصادرات البرتقال فى الأسواق العالمية، حيث بلغ متوسط نصيبها السوقى من المحصول خلال فترة الدراسة نحو ٦,٩٨٪ من اجمالى الواردات العالمية، وبحد أدنى بلغ نحو ١,٨٥٪ فى عام ٢٠٠٠، وحد أقصى بلغ نحو ١٧,٤٠٪ فى عام ٢٠١٤، وبمعدل نمو سنوى معنوى احصائياً بلغ نحو ٩,٦٤٪.

ثم جاءت المغرب فى المرتبة الرابعة لصادرات البرتقال فى الأسواق العالمية، حيث بلغ متوسط نصيبها السوقى من المحصول خلال فترة الدراسة نحو ١,٦٥٪ من اجمالى الواردات العالمية، وبحد أدنى بلغ نحو ٠,٨١٪ فى عام ٢٠١٦، وحد أقصى بلغ نحو ٣,٣٥ فى عام ٢٠٠٨، واتضح تراجع نصيبها السوقى لمحصول البرتقال فى السوق العالمى بمعدل سنوى معنوى احصائياً بلغ نحو ٤,٢١٪.

وتأتى لبنان فى المرتبة الخامسة لصادرات البرتقال فى الأسواق العالمية، حيث بلغ متوسط نصيبها السوقى من المحصول خلال فترة الدراسة نحو ١,٢٠٪ من اجمالى الواردات العالمية، وبحد أدنى بلغ نحو ٠,٤١٪ فى عام ٢٠١٦، وحد أقصى بلغ نحو ٢,٠٢٪ فى عام ٢٠٠٧، واتضح تراجع نصيبها السوقى لمحصول البرتقال فى السوق العالمى بمعدل سنوى معنوى احصائياً بلغ نحو ٥,٧٤٪.

فى حين استحوزت تونس على المرتبة السادسة لصادرات البرتقال فى الأسواق العالمية، حيث بلغ متوسط نصيبها السوقى من المحصول خلال فترة الدراسة نحو ٠,٥٣٪ من اجمالى الواردات العالمية، بحد أدنى بلغ نحو ٠,١٩٪ فى عام ٢٠١٥، وحد أقصى بلغ نحو ٣,٣٨٪ فى عام ٢٠١٠، واتضح تراجع نصيبها السوقى لمحصول البرتقال فى السوق العالمى بمعدل سنوى معنوى احصائياً بلغ نحو ٢,٥٦٪.

واتضح من دراسة النصيب السوقى لاهم الدول المصدرة للبرتقال فى العالم، ومعدلات نموها خلال فترة الدراسة انه على الرغم من استحواز مصر على المرتبة الثالثة بين اهم الدول المصدرة للمحصول فى العالم، الا انها انفردت من بين هذه الدول بانها الدولة التى حققت معدل نمو متزايد ومعنوى احصائياً لنصيبها السوقى من المحصول فى السوق العالمى، ويدل ذلك على استقرار الصادرات المصرية من المحصول للسوق العالمى، ويشير الى امكانية تنمية هذه الصادرات.

مجلة العلوم الزراعية المستدامة ٤٦، ٢٤ (٢٠٢٠)

كفاءة أداء العمليات التصديرية:

نظراً لعدم وجود معيار كاف للتعرف على مدى كفاءة أداء العمليات التصديرية لسلعة ما فقد اتفقت معظم الدراسات على استخدام المعيار التالي:

$$\text{كفاءة أداء العمليات التصديرية} = \frac{\text{قيمة التجارة الخارجية لدولة ما}}{\text{الدخل القومي لنفس الدولة}} \times 100$$

ويتم استخدام هذا المعيار على أساس أنه كلما زادت هذه النسبة كلما دل ذلك على زيادة عدد ونشاط الهيئات والمؤسسات التصديرية داخل الدولة وهو معيار تقريبي، نظراً لأن كفاءة أداء العمليات التصديرية تتوقف على عوامل كثيرة، منها سرعة إنهاء الإجراءات والتسهيلات التصديرية وسرعة وصول السلعة للمستهلك النهائي بالجودة المطلوبة وهذه عوامل من الصعب التعبير عنها أو إخضاعها للقياس فى ظل عدم توفر تلك البيانات والمتعلقة منها بالدول المنافسة بصفة خاصة.

مصادر البيانات

اعتمد البحث على البيانات الثانوية والتي تصدر عن عدة جهات رسمية والمتمثلة فى منظمة الأغذية والزراعة (الفاو)، واحصاءات الأمم المتحدة، والجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء المصري، ووزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، والبنك الدولي، وبعض مواقع البيانات والاحصاءات على شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) مثل قاعدة بيانات www.trademap.org، إضافة الى البحوث والدراسات المنشورة المتعلقة بموضوع البحث.

النتائج البحثية ومناقشتها

أولاً: مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصرى فى الاسواق العالمية

يتناول هذا الجزء دراسة وتحليل القدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصرى فى الاسواق العالمية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٦)، من خلال عدة مؤشرات لقياس القدرة التنافسية للصادرات المصرية من المحصول، والتي تتضمن كل من النصيب السوقى، معامل الاختراق، التنافسية السريعة، الميزة النسبية الظاهرة، وكفاءة اداء العمليات التصديرية، للوقوف على مدى قدرة مصر على منافسة الدول الاخرى فى تصدير البرتقال فى السوق العالمى، وكذا امكانية تنميتها، وذلك فيما يلى:

(١) النصيب السوقى للصادرات المصرية من البرتقال فى الاسواق العالمية

بدراسة النصيب السوقى للصادرات المصرية وكذلك لاهم الدول المصدرة والمنافسة لمصر من البرتقال فى الاسواق العالمية، ومعدلات تغيرها السنوى خلال فترة الدراسة، كما فى جدولى (١، ٢)، تبين ان دول كل من اسبانيا وتركيا ومصر والمغرب ولبنان وتونس تعتبر اهم الدول المصدرة للبرتقال فى العالم حيث تساهم هذه الدول مجتمعه بنحو ٥٥,٧٪ من اجمالى الواردات العالمية للبرتقال.

وقد جاءت اسبانيا فى المرتبة الاولى لصادرات البرتقال فى الأسواق العالمية، حيث بلغ متوسط نصيبها السوقى خلال فترة الدراسة نحو ٢٥,٠٣٪ من اجمالى الواردات العالمية من

جدول ١. تطور النصيب السوقى للصادرات المصرية واهم الدول المنافسة من البرتقال فى الاسواق العالمية خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠٠)

الدولة السنوات	لبنان	المغرب	اسبانيا	تونس	تركيا	مصر
٢٠٠٠	١,٧٥	٢,١٥	٣٠,٢٣	٠,٥١	٢٢,٢١	١,٨٥
٢٠٠١	١,٨٤	١,٨٠	٢٣,٥٩	٠,٤٦	٢٤,٨١	٥,٤٠
٢٠٠٢	١,٦١	١,٦٨	٢٩,٥٠	٠,٥٣	٢٢,٦٧	٢,٥٣
٢٠٠٣	١,٣٧	٢,٠٢	٢٦,٦٩	٠,١٩	١٧,٠٦	٣,٠٨
٢٠٠٤	١,٣٤	١,٩٦	٢٨,٠٥	٠,٤٢	١٧,٧٢	٤,٨٢
٢٠٠٥	١,٨٠	٢,٢٢	٢١,٤٥	٠,٤٠	١٨,٧١	٤,١٢
٢٠٠٦	١,١٠	٢,١٢	٢٣,٦٢	١,١٥	١٨,٩٤	٥,٠٩
٢٠٠٧	٢,٠٢	١,٨٢	٢٤,٥٨	٠,٤٨	١٥,٩٨	٤,٧٢
٢٠٠٨	١,٥١	٣,٣٥	٢٢,٢٢	٠,٨٩	٢٥,٨٥	٧,٧٨
٢٠٠٩	١,٧٣	١,٩٢	٢٣,٨٩	٢,٧٨	٢١,٤٤	١٣,٧٣
٢٠١٠	١,٣٣	١,٩٥	٢١,٩١	٣,٣٨	٢٤,٥٨	١٠,٣٩
٢٠١١	١,٢٨	١,٨٩	٢٣,٣٣	٠,٢٨	٢٣,٦١	١٥,٩٣
٢٠١٢	١,١٥	١,٣٢	٢٧,٠٧	٠,٤٢	١٨,١٧	٩,٣٦
٢٠١٣	٠,٦٧	٠,٨٩	٢٦,٣٢	٠,٢٦	٢١,١٧	١٦,١١
٢٠١٤	٠,٨٢	١,٠٦	٢٥,٣٩	٠,٧٣	٢٠,٠٦	١٧,٤٠
٢٠١٥	٠,٤٨	٠,٩١	٢٦,٤٨	٠,١٩	٢٣,٢٥	٩,٥١
٢٠١٦	٠,٤١	٠,٨١	٢٣,٢٦	٠,٢١	١٦,٣٤	١١,١٥
المتوسط	١,٢٠	١,٦٥	٢٥,٠٣	٠,٥٣	٢٠,٥٣	٦,٩٨

المصدر: جمعت وحسبت من:

- ١- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الثننن الاقصادية، الإدارة المركزية للاقصاد الزراعي، الإدارة العامة للإحصاء الزراعي، إحصاءات التجارة الخارجية، اعداد متفرقة.
- ٢- شبكة الانترنت، قاعدة بيانات www.trademap.org.
- ٣- شبكة الانترنت، قاعدة بيانات FAOSTAT.

جدول ٢. معادلات الاتجاه الزمنى العام لتطور النصيب السوقى للصادرات المصرية واهم الدول المنافسة من البرتقال فى الاسواق العالمية خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠١)

البيان رقم المعادلة	المتغير التابع ص ^١	النموذج	معدل التغير السنوي %	ر ^٢	ف
(١)	النصيب السوقى لصادرات لبنان من البرتقال فى السوق العالمى	ص ^١ = ١,٩٨٢ - ٠,٠٧٥س _١ - (١٢,٥٦٩) * (٤,٨٧٦-)	-٠,٧٤	٠,٦١٣	*٢٣,٧٩٦
(٢)	النصيب السوقى لصادرات المغرب من البرتقال فى السوق العالمى	ص ^١ = ٢,٤٢١ - ٠,٠٧٤س _١ - (٩,١٧١) * (٢,٨٦٤-)	-٤,٢١	٠,٣٥٤	**٨,٢٠٥
(٣)	النصيب السوقى لصادرات اسبانيا من البرتقال فى السوق العالمى	ص ^١ = ٢٨,٣٨١ - ٠,٣٤٨س _١ - (١٧,٣١١) * (٢,٥٤٧-)	-١,٣٨	٠,٥٢٤	**٨,٥٠٧
(٤)	النصيب السوقى لصادرات تونس من البرتقال فى السوق العالمى	ص ^١ = ٠,٥٥٧ - ٠,٠٢س _١ - (١٤,٠٣٣) * (٥,٤٠٨-)	-٢,٥٦	٠,٧٨٥	*٢٩,٢٤٥
(٥)	النصيب السوقى لصادرات تركيا من البرتقال فى السوق العالمى	ص ^١ = ٢٣,٣٨١ + ٠,٠٥س _١ - (٢٥,٦٩٦) * (٠,٥١٨)	٠,٢٤	٠,٠٥١	٠,٢٦٩
(٦)	النصيب السوقى لصادرات مصر من البرتقال فى السوق العالمى	ص ^١ = ١,١١٤ + ٠,٨١١س _١ - (٠,٧١٤) * (٥,٣٢٦)	٩,٦٤	٠,٦٥٤	*٢٨,٣٦٢

ص^١: القيمة المقدرة للمتغير التابع المشار إليه فى السنة ه. س_١: عنصر الزمن بالسنوات، ه = ١، ٢، ٣، ١٧.
القيم بين الأقواس تعبر عن قيم (ت) المحسوبة. * معنوي عند (٠,٠١). ** معنوي عند (٠,٠٥).
المصدر: حسبت من جدول رقم (١).

من البرتقال في الأسواق العالمية تذبذب بين الارتفاع والانخفاض خلال سنوات الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٦) حيث تراوح بين ٠,٩١٪ إلى ١,٥٧٪، كما تبين أن قيمته تجاوزت الواحد الصحيح في الاعوام ٢٠٠٩، ٢٠١١، ٢٠١٣، ٢٠١٤، مما يعني أن للبرتقال المصري قدرة تنافسية نسبياً في الأسواق العالمية يمكن أن تمكنه من النفاذ واتساع سوقه في هذه الأسواق.

كما اتضح من جدول (٤) تزايد اختراق البرتقال المصري في الأسواق العالمية خلال فترة الدراسة بمعدل نمو سنوي معنوي احصائياً بلغ نحو ١٠,٤٪.

(٢) معامل الاختراق للصادرات المصرية من البرتقال في الأسواق العالمية

تشير نتائج تقدير معامل اختراق الصادرات المصرية من البرتقال في الأسواق العالمية خلال فترة الدراسة، كما في جدول (٣)، ان قيمته تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٠,١٣٪ في عام ٢٠٠٠، وحد أقصى بلغ نحو ١,٥٧٪ في عام ٢٠١٤، وبارتفاع قدره نحو ٠,٠٥٪ عن عام ٢٠١٣، وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٠,٧٥٪، وتبين ان معامل اختراق الصادرات المصرية

جدول ٣. تطور معامل إختراق الصادرات المصرية من البرتقال في الأسواق العالمية خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠٠) علماً بأن الكمية بالآلاف طن

البيان السنوات	كمية الصادرات المصرية	كمية واردات العالم	كمية الانتاج العالمي من البرتقال	كمية صادرات العالم	معامل الاختراق
٢٠٠٠	٨٦,٤٥	٤٦٨٥,١٨	٦٣٩٢٦,٧٥	٤٥٣٧,٣٩	٠,١٣
٢٠٠١	٢٥٧,٨٦	٤٧٧١,٣٩	٦٠٢٢٣,٨٤	٤٨٣١,٨٥	٠,٤٣
٢٠٠٢	١٢٦,٧٣	٥٠٠٦,٧٤	٦٢١٤٦,٣٦	٤٦٩٧,١٣	٠,٢٠
٢٠٠٣	١٦٦,٧٧	٥٤٠٦,٢٨	٥٩٩٣٣,٤٤	٤٩٧٦,٠١	٠,٢٨
٢٠٠٤	٢٥٨,٢٦	٥٣٦٢,٧١	٦٥٠٢٣,٣٩	٥٠٣٣,١٧	٠,٤٠
٢٠٠٥	٢١٤,١٧	٥٢٠٢,٩٥	٦٣٢١٥,٧٧	٤٩٥٣,٤٥	٠,٣٤
٢٠٠٦	٢٨٢,٧٠	٥٥٥٣,٧٠	٦٥٤٧٩,١٧	٥٢٩٩,١٩	٠,٤٣
٢٠٠٧	٢٧١,٥٥	٥٧٥٣,٥٥	٦٥٣٤٧,٩٧	٥٢٧١,٩٢	٠,٤١
٢٠٠٨	٤٥٤,٤٠	٥٨٤٢,٧٦	٦٩٣٩٠,٦٦	٥٦٤٥,٢١	٠,٦٥
٢٠٠٩	٨٢١,٨١	٥٩٨٦,٨١	٦٨٤٨٢,٢٣	٦٢٦٣,٣٤	١,٢٠
٢٠١٠	٦٣٦,٢٧	٦١٢١,٨١	٧٠٦٢٨,٣٧	٦٥٢٤,١٧	٠,٩١
٢٠١١	١٠٤٢,٢٩	٦٥٤٣,٨٧	٧٢٤٦٨,٦٢	٦٨٦٩,٥٩	١,٤٤
٢٠١٢	٦٠٧,٧٤	٦٤٨٩,٦٤	٧٠٤٢١,٣٨	٦٦٢٩,٧٣	٠,٨٦
٢٠١٣	١١٠٨,٩٠	٦٨٨١,٩٩	٧٣١٨٤,٧٧	٧١٣١,٠٠	١,٥٢
٢٠١٤	١١٢٨,٨٣	٦٤٨٦,٠٢	٧٢٤٢٤,٦٦	٦٨٩٦,٥١	١,٥٧
٢٠١٥	٦٦٣,٤٧	٦٩٨٠,١٧	٧٢٥٣٥,٥٥	٦٧٣٦,٢٠	٠,٩١
٢٠١٦	٧٤٨,٧١	٦٧١٢,٥٢	٧٣٤٢٩,٥٥	٦٨٢٧,١٠	١,٠٢
المتوسط	٥٢٢,١٧	٥٨٦٩,٨٩	٦٧٥٤٤,٨٥	٥٨٣٠,٧٦	٠,٧٥

المصدر: شبكة الانترنت، قاعدة بيانات FAOSTAT.

جدول ٤. معادلات الاتجاه الزمني العام لمؤشرات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال في الأسواق العالمية خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠٠)

البيان رقم المعادلة	المتغير التابع ص ^١	النموذج	معدل التغير السنوي %	ر ^٢	ف
(١)	معامل الاختراق	ص ^١ = ٠,٠٤٦ + ٠,٠٧٨ س ^١ - (٠,٣٢٩) (٠,٧٣) *	١٠,٤	٠,٦٨٦	*٣٢,٨٢٨
(٢)	الميزة النسبية الظاهرة	ص ^١ = ٥,٤٧٤ + ١,٤٦٨ س ^١ - (٢,٥٩٩) (٩,٥٧٥) **	٨,٤٩	٠,٨٥٩	**٩١,٦٧٦
(٣)	كفاءة اداء العمليات التصديرية	ص ^١ = ٠,٠٢٨ + ٠,٠١١ س ^١ - (٤,٤٨٥) (١,١٤٤) *	٩,١٧	٠,٣٧٣	*٢٠,١١٧

ص^١: القيمة المقدرة للمتغير التابع المشار إليه في السنة هـ. س^١: عنصر الزمن بالسنوات، هـ = ١، ٢، ٣،، ١٧.

القيم بين الأقواس تعبر عن قيم (ت) المحسوبة. * معنوي عند (٠,٠١).

المصدر: حسب من جدول (٣).

عام ٢٠١٦ وحد أقصى بلغ نحو ١,٧٢ في عام ٢٠٠٠، وبالتالي تمتلك مصر قدرة لزيادة صادراتها من البرتقال في الاسواق التي تصدر اليها اهم الدول المصدرة للبرتقال في العالم ان تمكنت من توفير باقي السبل والوسائل التي تعمل علي ذلك.

في حين لم تتفوق مصر على لبنان بالنسبة لسعر تصدير البرتقال خلال فترة الدراسة، حيث تبين ان متوسط سعر التصدير لبنان يعادل نحو ٠,٣٨ من سعر تصدير البرتقال المصري، وتراوحت النسبة بين حد ادني بلغ ٠,١٩ في عام ٢٠٠٨ وحد أقصى بلغ نحو ٠,٦٢ في عام ٢٠٠٠. ويعتبر بذلك البرتقال اللبناني اقوى المنافسين للبرتقال المصري في الاسواق العالمية لتمتع بميزة سعرية مقابل نظيره المصري.

(٤) الميزة النسبية الظاهرة لصادرات البرتقال المصري
 دراسة الميزه النسبية الظاهرة للصادرات المصرية من البرتقال في الاسواق العالمية خلال فترة الدراسة، كما في بيانات جدول (٦)، تبين أن مصر تتمتع بميزه نسبية ظاهرة في تصدير البرتقال الى الاسواق العالمية، حيث بلغ متوسطها نحو ٢٣,١٨، وتراوحت بين حد أدني بلغ نحو ٧,٣٨ في عام ٢٠٠٢، وحد أقصى بلغ نحو ٤٠,٧٣ في عام ٢٠١٦ مما يوضح قدرة مصر في تصدير البرتقال للاسواق العالمية وزيادة صادراتها من المحصول وفتح أسواق جديدة مما سينعكس إيجابيا على قيمة الصادرات المصرية من البرتقال.

ويتقدير معدل نمو الميزة النسبية الظاهرة للصادرات المصرية من البرتقال للاسواق العالمية خلال فترة الدراسة، كما في جدول (٤) اتضح انها تزيد بمعدل نمو سنوي معنوي احصائياً بلغ نحو ٨,٤٩٪، مما يعد مؤشرا إيجابيا يمكن من خلاله زيادة قدرات مصر التنافسية للمحصول في الاسواق العالمية، وزيادة صادرات مصر من المحصول في السنوات القادمة حيث ان ذلك يمكن من زيادة ايرادات مصر وينعكس ايجابياً على الميزان التجاري الزراعي المصري الذي يعاني من عجز مع العالم الخارجى.

(٣) التنافسية السعرية للصادرات المصرية من البرتقال في الاسواق العالمية

بمقارنة اسعار تصدير البرتقال في اهم الدول المصدرة في العالم وعددها ستة دول بالنسبة لسعر التصدير المصري خلال فترة الدراسة، كما في جدول (٥)، يتبين ان مصر لديها ميزة نسبية سعرية في تصدير البرتقال في الاسواق العالمية مقابل اهم الدول المصدرة له في العالم ما عدا دولة لبنان، حيث انخفض متوسط سعر تصدير مصر للبرتقال عن مثيله بالنسبة لاهم خمسة دول مصدرة للمحصول في العالم، بينما لم يتحقق ذلك مع دولة لبنان، فقد انخفض سعر تصدير مصر للبرتقال في السوق العالمي عن نظيره الاسباني، فقد تبين ان متوسط سعر تصدير اسبانيا من البرتقال يعادل نحو ١,٩٧ من سعر تصدير مصر، وتراوحت النسبة بين حد ادني بلغ ٠,٧٢ في عام ٢٠١٥، وحد أقصى بلغ نحو ١,٩٤ في عام ٢٠٠٦.

كما زاد سعر تصدير البرتقال في تونس عن نظيره المصري خلال فترة الدراسة، حيث تبين ان متوسط سعر تصدير تونس من البرتقال يعادل نحو ١,٤٥ من سعر تصدير البرتقال المصري، وتراوحت النسبة بين حد ادني بلغ نحو ٠,٦٤ في عام ٢٠١٥، وحد أقصى بلغ نحو ٢,٣٥ في عام ٢٠٠٦. وبالتالي حقق البرتقال المصري ميزة سعرية مقابل نظيره الاسباني والتونسي.

كذلك امتلك البرتقال المصري ميزة سعرية مقابل نظيره المغربى واليونانى والتركى خلال فترة الدراسة، حيث تبين ان متوسط سعر تصدير المغرب من البرتقال يعادل نحو ١,٣٥ من سعر تصدير البرتقال المصري، وتراوحت النسبة بين حد ادني بلغ نحو ٠,٧٢ في عام ٢٠١٥، وحد أقصى بلغ نحو ١,٩٤ في عام ٢٠٠٦، كما تبين ان متوسط سعر تصدير اليونان من البرتقال يعادل نحو ١,٣١ من سعر تصدير البرتقال المصري، وتراوحت النسبة بين حد ادني بلغ ٠,٥٧ في عام ٢٠١٥ وحد أقصى بلغ نحو ٢,٣ في عام ٢٠٠٢، وبالمثل اتضح تبين ان متوسط سعر تصدير تركيا من البرتقال يعادل نحو ١,٢٣ من سعر تصدير البرتقال المصري، وتراوحت النسبة بين حد ادني بلغ ٠,٦٧ في

جدول ٥. تطور النسبة السعرية للبرتقال بين اهم الدول المصدرة ومصر في الاسواق العالمية خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠٠)

الدولة السنوات	اليونان	لبنان	المغرب	اسبانيا	تونس	تركيا
٢٠٠٠	١,٤٠	٠,٦٢	١,٦٩	٢,١٥	١,٦٩	١,٧٢
٢٠٠١	١,٤٩	٠,٥٩	١,٦٩	٢,٢٢	١,٨٢	١,٦٥
٢٠٠٢	٢,٣٠	٠,٥٢	١,٧٤	٢,٦٥	١,٧٧	١,٤٤
٢٠٠٤	١,٩٥	٠,٤٩	١,٧٧	٢,٨٦	٢,٢٨	١,٤٢
٢٠٠٥	١,٤٦	٠,٣٨	١,٥٨	٢,٦٤	٢,١٣	١,٢٩
٢٠٠٥	١,٣٧	٠,٢٩	١,٢٩	٢,٢١	١,٧٧	١,١٢
٢٠٠٦	٢,٠٥	٠,٤٣	١,٩٤	٣,١٦	٢,٣٥	١,٤١
٢٠٠٧	١,٨٧	٠,٢٦	١,١٣	٢,١٧	١,٧٩	١,٠٥
٢٠٠٨	١,٢٦	٠,١٩	١,٢٦	١,٨١	١,٣١	١,١٢
٢٠٠٩	١,٠٥	٠,٢٢	١,٠٥	١,٥٠	١,٠٩	١,٠٣
٢٠١٠	٠,٨٦	٠,٢٢	١,٠٥	١,٤٦	٠,٩٢	١,٠٨
٢٠١١	٠,٩٨	٠,٣٠	١,٣٩	١,٦٨	١,٠٥	١,٣٩
٢٠١٢	٠,٦٦	٠,٢٢	٠,٨٣	١,٠١	٠,٧١	٠,٩٤
٢٠١٣	١,٢٠	٠,٣٥	١,٥٣	١,٨٢	١,٢٠	١,٤٧
٢٠١٤	١,١٨	٠,٣٩	١,٤٧	١,٩٩	١,٣٨	١,٤٢
٢٠١٥	٠,٥٧	٠,٥٩	٠,٧٢	٠,٩٥	٠,٦٤	٠,٦٩
٢٠١٦	٠,٦٢	٠,٣٩	٠,٨٤	١,١٦	٠,٧٠	٠,٦٧
المتوسط	١,٣١	٠,٣٨	١,٣٥	١,٩٧	١,٤٥	١,٢٣

المصدر: شبكة الانترنت، قاعدة بيانات FAOSTAT.

مجلة العلوم الزراعية المستدامة م٤٦، ع٢ (٢٠٢٠)

جدول ٦. تطور الميزة النسبية الظاهرة وكفاءة اداء العمليات التصديرية للبرتقال المصرى فى الاسواق العالمية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٦) علما بأن القيمة: بالمليون دولار

البيان السنوات	قيمة صادرات مصر من البرتقال	قيمة الصادرات المصرية الزراعية	قيمة صادرات العالم من البرتقال	قيمة الصادرات الزراعية العالمية	الميزة النسبية الظاهرة	قيمة الناتج المحلى الاجمالى المصرى	كفاءة اداء العمليات التصديرية
٢٠٠٠	١٦,٥٦	٥١٨,١٤	١٧١٦,١٥	٤١١٠٢٦,٤٢	٧,٦٥	٩٩٨٣٨,٥٤	٠,٠٢
٢٠٠١	٥٠,٦٢	٦٢٠,٤٩	١٨٤٩,٤٩	٤١٤٤٠٤,٤٠	١٨,٢٨	٩٧٦٣٢,٠١	٠,٠٥
٢٠٠٢	٢٦,٥٤	٧٧١,٧٨	٢٠٦٣,٨٩	٤٤٢٧٢٤,٠٣	٧,٣٨	٨٧٨٥٠,٦٨	٠,٠٣
٢٠٠٣	٣٩,١٩	٩٣٧,٧٥	٢٤٤١,٩٠	٥٢٥٣٤٦,٢٩	٨,٩٩	٨٢٩٢٣,٦٨	٠,٠٥
٢٠٠٤	٧٦,٨٨	١٣١٤,٣٠	٢٧٩٨,١٤	٦٠٧٣٨٩,٩٢	١٢,٧٠	٧٨٨٤٥,١٩	٠,١٠
٢٠٠٥	٧٤,٩١	١١٦٧,٥٤	٢٥٨٠,٩٨	٦٥٣٥٣٥,١٦	١٦,٢٥	٨٩٦٨٥,٧٢	٠,٠٨
٢٠٠٦	٦٥,٢٧	١٠٨٦,٣٨	٢٧٣٢,٣٣	٧٢١٤٧٢,٤٣	١٥,٨٦	١٠٧٤٨٤,٠٣	٠,٠٦
٢٠٠٧	٩٩,١٤	١٥٦٣,٤١	٣١٧٤,١٨	٨٧٣٢٨٧,٠٠	١٧,٤٥	١٣٠٤٧٧,٨٢	٠,٠٨
٢٠٠٨	٢٣٨,٩٤	٢١٧٦,٨٤	٣٨٠٩,٢٤	١٠٦٧٥٥٣,١٠	٣٠,٧٦	١٦٢٨١٨,١٨	٠,١٥
٢٠٠٩	٤٩٤,٧٥	٤٤٠٧,٠٠	٤١١٤,٣٦	٩٥٠٩٥٩,٩٤	٢٥,٩٥	١٨٨٩٨٤,٠٩	٠,٢٦
٢٠١٠	٣٩٧,٥٢	٢٩١٨,٠١	٤٥١٥,٨٨	١٠٨٤٧٤٢,٣٤	٣٢,٧٢	٢١٨٨٨٧,٨١	٠,١٨
٢٠١١	٥٣٨,١٦	٥٠٩٣,٦٦	٤٨١٧,٢٢	١٣٢٠٢٣٩,٠٨	٢٨,٩٦	٢٣٦٠٠٠,٧٤	٠,٢٣
٢٠١٢	٤٥٦,٣٧	٤١٤٠,٧٧	٤٦٨٨,٣٨	١٣٣٧٦٧٠,٦٤	٣١,٤٥	٢٦٢٨٣١,٩١	٠,١٧
٢٠١٣	٤٩٣,٠٦	٤٨٦٧,٢٩	٤٨٥٨,٧٣	١٣٩٦٥٦٢,٩١	٢٩,١٢	٢٧١٩٧٢,٨٢	٠,١٨
٢٠١٤	٤٤٢,٢٨	٤٠٢٢,١١	٤٤٥٩,٦٠	١٤٠٧٠١٦,٢٣	٣٤,٦٩	٣٠١٥٠٠,٠٠	٠,١٥
٢٠١٥	٤٨١,٩٥	٣٨٦٨,٠٧	٤٤٦٢,٣٥	١٢٦٠٤٢٠,٠٩	٣٥,١٩	٣٣٠٨٠٠,٠٠	٠,١٥
٢٠١٦	٥٠١,٨٥	٣٣٥٣,٨٦	٤٦٤٤,٥٩	١٢٦٤١٢٩,٨٥	٤٠,٧٣	٣١٦٢٠٠,٠٠	٠,١٦
المتوسط	٢٦٤,٣٥	٢٥١٩,٢٦	٣٥١٣,٣٨	٩٢٥٧٩٢,٩٣	٢٣,١٨	١٨٠٢٧٨,٤٢	٠,١٢

المصدر: شبكة الانترنت، قاعدة بيانات FAOSTAT.

(٥) كفاءة اداء العمليات التصديرية لمحصول البرتقال فى الاسواق العالمية

بتقدير كفاءة اداء العمليات التصديرية للبرتقال المصرى فى الاسواق العالمية خلال فترة الدراسة، كما فى جدول (٦)، تبين انها تتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٠٢٪ فى عام ٢٠٠٠، وحد أقصى بلغ نحو ٠,٢٦٪ فى عام ٢٠٠٦، وبمتوسط سنوى بلغ نحو ٠,١٢٪، كما اتضح ان كفاءة اداء العمليات التصديرية للبرتقال المصرى بلغت أدنى مستوياتها خلال سنوات الفترة (٢٠٠٠-٢٠٠٣) حيث لم تتجاوز نحو ٠,٠٥٪، بينما تزايدت بعد ذلك من عام ٢٠٠٤، مما يدل على تطورهما خلال الفترة الاخيرة.

وعلى الرغم من ان النتائج السابقة تشير الى نتائج كفاءة اداء العمليات التصديرية للبرتقال المصرى الى انخفاض عدد المؤسسات التصديرية للبرتقال المصرى الى الخارج، الا انه تبين انها تزيد سنوياً بمعدل نمو معنوى احصائياً بلغ نحو ٩,١٧٪ (جدول ٤). وتؤكد النتائج السابقة المتعلقة بدراسة وتحليل مؤشرات القدرة التنافسية للبرتقال المصرى فى الاسواق العالمية خلال فترة الدراسة الى ان البرتقال المصرى يمكنه ان يخترق الاسواق العالمية ويزيد صادراته حيث يمتلك قدرة وميزة نسبية على مستوى كافة مؤشرات القدرة التنافسية وبالتالي يجب التركيز عليه من حيث زيادة انتاجه محلياً، وخاصة المخصص للتصدير حيث بإمكانه كسب اسواق جديدة من ناحية وزيادة حصته فى الاسواق الحالية.

ثانياً: مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات العنب المصرى فى الاسواق العالمية

يتناول هذا الجزء دراسة وتحليل القدرة التنافسية لصادرات العنب المصرى فى الاسواق العالمية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٦)، من خلال عدة مؤشرات لقياس القدرة التنافسية

للصادرات المصرية من المحصول، والتي تتضمن كل من النصيب السوقى، معامل الاختراق، التنافسية السعرية، الميزة النسبية الظاهرة، وكفاءة اداء العمليات التصديرية، للوقوف على مدى قدرة مصر على منافسة الدول الاخرى فى تصدير العنب فى السوق العالمى، وكذا امكانية تنميتها، وذلك فيما يلى:

(١) النصيب السوقى للصادرات المصرية من العنب فى الاسواق العالمية

بدراسة النصيب السوقى للصادرات المصرية وكذلك لاهم الدول المصدرة والمنافسة لمصر من العنب فى الاسواق العالمية، ومعدلات تغيرها السنوى خلال فترة الدراسة، كما فى جدولى رقمى (٧، ٨)، تبين ان دول كل من مصر وامريكا وايطاليا والصين وتركيا وفرنسا وسوريا واسبانيا من أهم الدول المصدرة للعنب فى العالم، حيث تساهم هذه الدول مجتمعة بنحو ٤٠٪ من إجمالى الواردات العالمية للعنب. وتبين ان ايطاليا جاءت فى المرتبة الاولى لصادرات العنب فى الاسواق العالمية، حيث بلغ متوسط نصيبها السوقى من المحصول خلال فترة الدراسة نحو ١٤,٢٠٪ من اجمالى الواردات العالمية، وبعدها أدنى بلغ نحو ١٠,٥٧٪ فى عام ٢٠٠٩، وحد أقصى بلغ نحو ٢٦,٣٪ فى عام ٢٠٠١، واتضح تراجع نصيبها السوقى لمحصول العنب فى السوق العالمى بمعدل سنوى معنوى احصائياً بلغ نحو ٥,٣٪.

ثم جاءت امريكا فى المرتبة الثانية لصادرات العنب فى الاسواق العالمية، حيث بلغ متوسط نصيبها السوقى من المحصول خلال فترة الدراسة نحو ١١,٣٤٪ من اجمالى الواردات العالمية، وبعدها أدنى بلغ نحو ٨,٦٠٪ فى عام ٢٠٠٦، وحد أقصى بلغ نحو ١٤,٣٦٪ فى عام ٢٠٠٢، واتضح تراجع نصيبها السوقى لمحصول العنب فى السوق العالمى بمعدل سنوى معنوى احصائياً بلغ نحو ٢,٣٧٪.

ثم تأتي فرنسا في المرتبة السابعة لصادرات العنب في الأسواق العالمية، حيث بلغ متوسط نصيبها السوقي من المحصول خلال فترة الدراسة نحو ٠,٤٧٪ من اجمالي الواردات العالمية، وبعد أدنى بلغ نحو ٠,٣٦٪ في عام ٢٠١٣، وحد أقصى بلغ نحو ٠,٧١٪ في عام ٢٠٠١، واتضح تراجع نصيبها السوقي لمحصول العنب في السوق العالمي بمعدل سنوي معنوي احصائياً بلغ نحو ٣,٦٢٪.

في حين جاءت سوريا في المرتبة الثامنة لصادرات العنب في الأسواق العالمية، حيث بلغ متوسط نصيبها السوقي من المحصول خلال فترة الدراسة نحو ٠,٢٣٪ من اجمالي الواردات العالمية، وبعد أدنى بلغ نحو ٠,٠١٪ في عام ٢٠١٥، وحد أقصى بلغ نحو ٠,٩٨٪ في عام ٢٠٠٢، واتضح تراجع نصيبها السوقي لمحصول العنب في السوق العالمي بمعدل سنوي معنوي احصائياً بلغ نحو ١٥,٦٥٪.

وتبين من دراسة النصيب السوقي لاهم الدول المصدرة للعنب في العالم، ومعدلات نموها خلال فترة الدراسة انه على الرغم ان مصر استطاعت تحقيق المرتبة السادسة في صادراتها بين اهم الدول المصدرة للعنب في العالم، الا انها ايضاً تمكنت من تحقيق اعلى معدل نمو متزايد لنصيبها السوقي من المحصول في السوق العالمي، ويشير ذلك الى امكانية وقدررة العنب المصري على اختراق السوق العالمي وتطور زيادة صادراته، ومن ثم يكون امام مصر فرصة في تنمية صادراتها من العنب الذي اتضح من النتائج السابقة ان له قدرة تنافسية في السوق العنب مقابل مثيله في اهم الدول المنافسة، كما له قدرة على زيادة حصته من السوق العالمي وبالتالي يجب الحفاظ على هذه الامكانيات وتنميتها.

في حين جاءت تركيا في المرتبة الثالثة لصادرات العنب في الأسواق العالمية، حيث بلغ متوسط نصيبها السوقي من المحصول خلال فترة الدراسة نحو ٤,٥١٪ من اجمالي الواردات العالمية، وبعد أدنى بلغ نحو ٢,٤٨٪ في عام ٢٠٠٠، وحد أقصى بلغ نحو ٦,٤٢ في عام ٢٠١٠، واتضح تزايد نصيبها السوقي لمحصول العنب في السوق العالمي بمعدل نمو سنوي معنوي احصائياً بلغ نحو ٢,٩٣٪.

بينما استحوزت الصين على المرتبة الرابعة لصادرات العنب في الأسواق العالمية، حيث بلغ متوسط نصيبها السوقي من المحصول خلال فترة الدراسة نحو ٣,٩٦٪ من اجمالي الواردات العالمية، وبعد أدنى بلغ نحو ٢,٠٦٪ في عام ٢٠٠٠، وحد أقصى بلغ نحو ١٠,٧٣٪ في عام ٢٠١٦، وبمعدل نمو سنوي معنوي احصائياً بلغ نحو ١١,٣١٪.

وقد جاءت اسبانيا في المرتبة الخامسة لصادرات العنب في الأسواق العالمية، حيث بلغ متوسط نصيبها السوقي من المحصول خلال فترة الدراسة نحو ٣,٥٧٪ من اجمالي الواردات العالمية، وبعد أدنى بلغ نحو ٣٪ في عام ٢٠٠٧، وحد أقصى بلغ نحو ٤,٣٨٪ في عام ٢٠٠٣، واتضح تراجع نصيبها السوقي لمحصول العنب في السوق العالمي بمعدل سنوي غير معنوي احصائياً بلغ نحو ٠,٩٥٪.

بينما استحوزت مصر على المرتبة السادسة لصادرات العنب في الأسواق العالمية، حيث بلغ متوسط نصيبها السوقي من المحصول خلال فترة الدراسة نحو ٠,٩٦٪ من اجمالي الواردات العالمية، وبعد أدنى بلغ نحو ٠,١٨٪ في عام ٢٠٠٠، وحد أقصى بلغ نحو ٣,٦٤٪ في عام ٢٠٠٩، وبمعدل نمو سنوي معنوي احصائياً بلغ نحو ١٥,٨٣٪.

جدول ٧. تطور النصيب السوقي لصادرات العنب لاهم الدول المصدرة عالمياً خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠٠)

الدول السنوات	مصر	فرنسا	اسبانيا	سوريا	تركيا	الصين	ايطاليا	امريكا
٢٠٠٠	٠,١٨	٠,٦٢	٤,١٢	٠,٨١	٢,٤٨	٢,٠٦	٢٣,٩٢	١٣,٢٥
٢٠٠١	٠,١٨	٠,٧١	٣,٧٩	٠,٥٨	٣,١٢	٢,٠٧	٢٦,٢٣	١٣,٦٠
٢٠٠٢	٠,٢٣	٠,٦٤	٤,١٣	٠,٩٨	٢,٩٨	٢,٩٣	١٨,٦١	١٤,٣٦
٢٠٠٣	٠,٢٦	٠,٤٣	٤,٣٨	٠,١٦	٣,٥٢	٢,٧١	١٨,٣١	١٣,٠٦
٢٠٠٤	٠,٥٢	٠,٦٧	٣,٣١	٠,٣١	٥,٤٢	٢,٧٣	١٥,٨٣	١٣,٣١
٢٠٠٥	٠,٧٦	٠,٤٥	٣,٤٢	٠,٢٠	٤,٨٣	٢,٥٥	١٥,٣٧	١٣,٨٥
٢٠٠٦	٠,٨٢	٠,٥٤	٣,٦٦	٠,٤٨	٤,٤٨	٢,٤١	١٢,٣٧	٨,٦٠
٢٠٠٧	١,٥١	٠,٥٠	٣,٠٠	٠,٧٠	٤,٨٠	٢,٨٤	١٢,٦٠	١٠,٨٩
٢٠٠٨	١,٣٠	٠,٣٨	٣,٥٨	٠,١٢	٥,٢٧	٣,٠٦	١٣,٢٥	١١,٠٨
٢٠٠٩	٣,٦٤	٠,٤٢	٣,١٨	٠,٨٥	٥,٠٦	٥,٢٠	١٠,٥٧	١٠,٠٧
٢٠١٠	١,٤٣	٠,٤٠	٣,٤٢	٠,٨٠	٦,٤٢	٤,٦١	١٢,٩٣	١١,٠٠
٢٠١١	١,٦٢	٠,٤٢	٣,٦٤	٠,١٣	٦,٢١	٥,٦٣	١٢,٩١	١٠,٧٩
٢٠١٢	٢,٩١	٠,٤٤	٣,٢٤	٠,١٦	٥,٢٦	٦,٠١	١٢,٣٤	١٠,٦٠
٢٠١٣	٢,١٨	٠,٣٦	٣,٤٨	٠,٣٢	٥,٠٣	٥,٧٣	١٢,٥٦	١١,٧٣
٢٠١٤	١,٩٣	٠,٤١	٣,٥٧	٠,٠٤	٦,٢٨	٦,٧٩	١٠,٩٠	١٠,٨٤
٢٠١٥	١,٨٩	٠,٤١	٣,٤٤	٠,٠١	٤,٠٤	٨,٦٥	١٠,٧٥	٩,٠٥
٢٠١٦	٢,٠١	٠,٤١	٣,٦٦	٠,٠٦	٤,٠٤	١٠,٧٣	١١,٢٢	٩,٠١
المتوسط	٠,٩٦	٠,٤٧	٣,٥٧	٠,٢٣	٤,٥١	٣,٩٦	١٤,٢٠	١١,٣٤

المصدر: شبكة الانترنت، قاعدة بيانات FAOSTAT.

مجلة العلوم الزراعية المستدامة م٤٦، ع٢ (٢٠٢٠)

جدول ٨. معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور النصيب السوقى للصادرات المصرية وأهم الدول المنافسة من العنب في الأسواق العالمية خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠٠)

البيان رقم المعادلة	المتغير التابع ص ^١	النموذج	معدل التغير السنوي %	ر ^٢	ف
(١)	النصيب السوقى لصادرات مصر من العنب في السوق العالمى	ص ^١ = ٠,٠٠٩ + ٠,١٥٢ س ^١ - (٠,٠٢٧) (٤,٦٠٨) *	١٥,٨٣	٠,٥٨٦	*٢١,٢٣٤
(٢)	النصيب السوقى لصادرات فرنسا من العنب في السوق العالمى	ص ^١ = ٠,٦٣٥ - ٠,٠١٧ س ^١ - (٤,٦٧٢) * (١٧,١٦) *	٣,٦٢-	٠,٥٩٣	*٢١,٨٢٥
(٣)	النصيب السوقى لصادرات اسبانيا من العنب في السوق العالمى	ص ^١ = ٣,٨٩٦ - ٠,٠٣٤ س ^١ - (٢٣,٦٣) * (٢,٣١٩) **	٠,٩٥-	٠,٢٥٠	**٦,٤٨٩
(٤)	النصيب السوقى لصادرات سوريا من العنب في السوق العالمى	ص ^١ = ٠,٧٢٢ - ٠,٠٣٦ س ^١ - (٥,٠٩١) * (٢,٦٢٩) **	١٥,٦٥-	٠,٣١٥	**٦,٩١١
(٥)	النصيب السوقى لصادرات تركيا من العنب في السوق العالمى	ص ^١ = ٣,٤٧٢ + ٠,١٣٢ س ^١ - (٢,٦٩٦) * (٦,٩١٣) **	٢,٩٣	٠,٣٢٦	**٧,٢٦٧
(٦)	النصيب السوقى لصادرات الصين من العنب في السوق العالمى	ص ^١ = ٠,٤٨ + ٠,٤٤٨ س ^١ - (٨,١٢٥) *	١١,٣١	٠,٨١٥	*٦٦,٠٢٣
(٧)	النصيب السوقى لصادرات إيطاليا من العنب في السوق العالمى	ص ^١ = ٢١,٥٢٢ - ٠,٧٥٣ س ^١ - (١٦,٠٩٢) * (٥,٧٦٩) *	٥,٣-	٠,٦٨٩	*٣٣,٢٨١
(٨)	النصيب السوقى لصادرات أمريكا من العنب في السوق العالمى	ص ^١ = ١٣,٨٩٣ - ٠,٢٦٩ س ^١ - (٢٢,٢٦١) * (٤,٤١) *	٢,٣٧-	٠,٥٦٥	*١٩,٤٤٦

ص^١: القيمة المقدرة للمتغير التابع المشار إليه في السنة هـ. س^١: عنصر الزمن بالسنوات، هـ = ١، ٢، ٣،، ١٧.
القيم بين الأقواس تعبر عن قيم (ت) المحسوبة. * معنوي عند (٠,٠١). ** معنوي عند (٠,٠٥).
المصدر: حسبت من جدول رقم (٧).

في الأسواق العالمية مقارنة بنظيره المصرى خلال فترة الدراسة، حيث تبين ان متوسط سعر تصدير اسبانيا من العنب يعادل نحو ١,٦٥ من سعر تصدير العنب المصرى، وتراوحت النسبة بين حد ادنى بلغ ٠,٦٨ في عام ٢٠١١، وحد أقصى بلغ نحو ٣,١٣ في عام ٢٠١٣، وبالتالي تمتلك مصر قدرة لزيادة صادراتها من العنب في الأسواق التي تصدر إليها كل من فرنسا واسبانيا ان تمكنت من توفير باقى السبل والوسائل التي تعمل على ذلك.

كذلك امتلك العنب المصرى ميزة سعرية مقابل نظرائه في دول كل من الصين وإيطاليا خلال فترة الدراسة، حيث تبين ان متوسط سعر تصدير الصين من العنب يعادل نحو ١,٤٥ من سعر تصدير العنب المصرى، وتراوحت النسبة بين حد ادنى بلغ ٠,٥٤ في عام ٢٠١١، وحد أقصى بلغ نحو ٤,٣٥ في عام ٢٠٠١. كما اتضح ان متوسط سعر تصدير إيطاليا من العنب يعادل نحو ١,٣٦ من سعر تصدير العنب المصرى، وتراوحت النسبة بين حد ادنى بلغ ٠,٤٨ في عام ٢٠١١ وحد أقصى بلغ نحو ٢,٩٤ في عام ٢٠٠٢. في حين لم يتمكن العنب المصرى من تحقيق ميزة سعرية مقابل كل من العنب التركى واللبنانى خلال فترة الدراسة، حيث تبين ان متوسط سعر التصدير فى تركيا يعادل نحو ٠,٦٦ من سعر تصدير العنب المصرى، وتراوحت النسبة بين حد ادنى بلغ ٠,٢٢ في عام ٢٠١١، وحد أقصى بلغ نحو ١,٤٥ في عام ٢٠٠١. وكذلك تبين ان متوسط سعر التصدير للعنب السورى يعادل نحو ٠,٧٨ من سعر تصدير العنب المصرى، وتراوحت النسبة بين حد ادنى بلغ ٠,٢٢ في عام ٢٠١٢ وحد أقصى بلغ نحو ٢,٩٤ في عام ٢٠٠١.

(٤) الميزة النسبية الظاهرة لصادرات العنب المصرى بدراسة الميزة النسبية الظاهرة للصادرات المصرية من العنب في الأسواق العالمية خلال فترة الدراسة، كما فى جدول (١٢) تبين أن مصر تتمتع بميزة نسبية ظاهرة فى تصدير العنب الى الأسواق العالمية، حيث بلغ متوسطها نحو ٣,١٠، وتراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٣٥ فى عام ٢٠٠١، وحد أقصى بلغ نحو ١٠,٠٥ فى عام ٢٠١٢، مما يوضح قدرة مصر فى تصدير العنب للأسواق
مجلة العلوم الزراعية المستدامة م٤٦، ٢٤ (٢٠٢٠)

(٢) معامل الاختراق للصادرات المصرية من العنب فى الأسواق العالمية

تشير نتائج تقدير معامل اختراق الصادرات المصرية من العنب فى الأسواق العالمية، ومعدل تغيره السنوى خلال فترة الدراسة، كما فى جدول (٩) ان قيمته تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٠١٪ فى سنوات الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٠)، وحد أقصى بلغ نحو ٠,٢٠٪ فى عام ٢٠٠٩، وبمتوسط سنوى بلغ نحو ٠,٠٥٪، كما اتضح من الجدول رقم (١٠) تزايد اختراق العنب المصرى فى الأسواق العالمية خلال فترة الدراسة بمعدل نمو سنوى معنوى احصائياً بلغ نحو ١٨٪. كما اتضح أن معامل الاختراق للعنب المصرى قد ارتفع باستمرار من عام ٢٠٠٧ الى عام ٢٠١٦، مما يدل على تزايد قدراته التنافسية فى الأسواق العالمية، وبالتالي تنامى معدل اختراقه فى هذه الأسواق فى السنوات الاخيرة.

(٣) التنافسية السعرية للصادرات المصرية من العنب فى الأسواق العالمية

بمقارنة اسعار التصدير للعنب فى اهم الدول المصدرة فى العالم بنظيره المصرى خلال فترة الدراسة، كما فى الجدول رقم (١١)، للوقوف على موقف العنب المصرى من امتلاكه للميزة السعرية مقابل نظرائه فى اهم الدول المنافسة، تبين ان مصر لديها ميزة سعرية فى تصدير العنب فى الأسواق العالمية مقابل اهم الدول المصدرة المنافسة فى العالم ما عدا دولتى سوريا وتركيا، حيث تفوق سعر تصدير فرنسا للعنب فى السوق العالمى عن نظيره المصرى، فقد اتضح ان متوسط سعر تصدير فرنسا من العنب يعادل نحو ٢,٠٤ من سعر تصدير العنب المصرى، وتراوحت النسبة بين حد ادنى بلغ ٠,٨٦ فى عام ٢٠١١، وحد اقصى بلغ نحو ٤,٣٥ فى عام ٢٠٠١ خلال فترة الدراسة.

كما تبين ان متوسط سعر تصدير امريكا من العنب يعادل نحو ١,٩٧ من سعر تصدير العنب المصرى، وتراوحت النسبة بين حد ادنى بلغ ٠,٦٥ فى عام ٢٠١٢، وحد أقصى بلغ نحو ٤,٧٦ فى عام ٢٠٠١. كذلك ارتفع سعر تصدير اسبانيا للعنب

وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٠,٠٢٪ وعلى الرغم من انخفاض كفاءة اداء العمليات التصديرية للعنب المصري في الاسواق العالمية، والتي تشير الى انخفاض عدد المؤسسات التصديرية المصرية للعنب المصري، الا انه تبين ان كفاءة اداء العمليات التصديرية لمحصول العنب المصري في الاسواق العالمية تزيد سنوياً بمعدل نمو معنوي احصائياً بلغ نحو ٢١,٧٤٪، كما في جدول (١٠).

وتشير النتائج السابقة الى انخفاض عدد المؤسسات التصديرية المصرية للعنب في الاسواق العالمية، رغم امتلاكه لميزات نسبية وتنافسية مقابل نظرائه في اهم الدول المصدرة المنافسة له في العالم. كما تشير النتائج البحثية المتعلقة بدراسة القدرة التنافسية للعنب المصري في الاسواق العالمية الى ان العنب المصري يمكنه ان يخترق الاسواق العالمية ويزيد صادراته حيث يمتلك قدرة وميزة نسبية وبالتالي يجب التركيز عليه من حيث زيادة انتاجه محلياً، وخاصة المخصص للتصدير حيث بإمكانه كسب اسواق جديدة من ناحية وزيادة حصته في الاسواق الحالية.

العالمية وزيادة صادراتها من المحصول وفتح أسواق جديدة مما سينعكس إيجابياً على قيمة الصادرات المصرية من العنب. وبتقدير معدل نمو الميزة النسبية الظاهرة للصادرات المصرية من العنب للاسواق العالمية خلال فترة الدراسة، كما في جدول (١٠) اتضح انها تزيد بمعدل نمو سنوي معنوي احصائياً بلغ نحو ١٨,٩٧٪ مما يعد مؤشراً ايجابياً يمكن من خلاله زيادة قدرات مصر التنافسية للمحصول في الاسواق العالمية، وزيادة صادرات مصر من المحصول في السنوات القادمة حيث ان ذلك يمكن من زيادة ايرادات مصر وينعكس ايجابياً على الميزان التجارى الزراعى المصرى الذي يعاني من عجز مع العالم الخارجى.

(٥) كفاءة اداء العمليات التصديرية لمحصول العنب في الاسواق العالمية

وبتقدير كفاءة اداء العمليات التصديرية للعنب المصري في الاسواق العالمية خلال فترة الدراسة، كما ورد في جدول رقم (١٢)، تبين انها تراوحت بين حد ادنى بلغ نحو ٠,٠٠١٪ فى عام ٢٠١١، وحد أقصى بلغ نحو ٠,١٢٪ فى عام ٢٠٠٩،

جدول ٩. تطور معامل إختراق الصادرات المصرية من العنب في الاسواق العالمية خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠٠) علماً بأن الكمية: بالآلف طن

البيان السنوات	كمية الصادرات المصرية	كمية واردات العالم	كمية الإنتاج العالمي من البرتقال	كمية صادرات العالم	معامل الإختراق
٢٠٠٠	٤,٥٩	٢٦١١,٩٥	٦٣٥٥٢,٥٥	٢٨١٢,٥٨	٠,٠١
٢٠٠١	٤,٥٥	٢٥٤٤,٥٩	٦٠٨٦١,٨٢	٢٧٤٧,٤٤	٠,٠١
٢٠٠٢	٥,٩٩	٢٥٨٢,٣٨	٦١١٦٤,٦٤	٢٧١٣,٨٣	٠,٠١
٢٠٠٣	٧,٤٢	٢٨٠٣,٩٤	٦٣٠٥١,٣٣	٣١٢٠,٨٦	٠,٠١
٢٠٠٤	١٥,٣٥	٢٩٤٠,٦١	٦٧٢٠٧,٨٢	٣٠٦٤,٤٣	٠,٠٢
٢٠٠٥	٢٤,٦٠	٣٢٢١,١٤	٦٦٩٧٥,٨١	٣٤٢٤,٠٥	٠,٠٤
٢٠٠٦	٢٧,٨١	٣٣٧٢,٣١	٦٦٩٨٢,٦٠	٣٤٢٧,٠٩	٠,٠٤
٢٠٠٧	٥٣,٧٠	٣٥٤٩,٥٧	٦٦٤٣٩,٥٤	٣٦٢٦,٩٦	٠,٠٨
٢٠٠٨	٤٩,٧٤	٣٨٣١,٠٧	٦٦٧٥٥,٦٨	٣٨٠٨,٩٨	٠,٠٧
٢٠٠٩	١٣٥,٥٩	٣٧٢٦,٥١	٦٧٩٧٥,٥٣	٣٧٩٥,٨٠	٠,٢٠
٢٠١٠	٥٢,٨٦	٣٧٠٦,٧٢	٦٧٠٨٩,٧٣	٣٧٨٤,١٢	٠,٠٨
٢٠١١	٦٢,٣٣	٣٨٥٩,١٠	٦٩٨٣٢,٠٤	٣٩٢٨,٧٥	٠,٠٩
٢٠١٢	١١٦,٠٥	٣٩٨٣,٤٩	٦٩٠٧٨,٤١	٤٠٥٠,٩٦	٠,١٧
٢٠١٣	٨٨,١٤	٤٠٤٣,١٦	٧٧٠٠٢,٢١	٤٢٨١,٢٧	٠,١١
٢٠١٤	٧٩,٢٤	٤١٠٣,٩٩	٧٤٧٧٦,٠٧	٤١١٢,٨٦	٠,١١
٢٠١٥	٨٢,١٠	٤٣٣٨,٨١	٧٦٣٢٦,٧٢	٤٢٥١,٨١	٠,١١
٢٠١٦	٨٦,٢٤	٤٢٨٧,٦١	٧٤٩٩٢,٠٥	٤٤٥٠,٦٨	٠,١٢
المتوسط	٥٢,٧٢	٣٥٠٠,٤١	٦٨٢٣٩,٠٩	٣٦١١,٩١	٠,٠٥

المصدر: شبكة الانترنت، قاعدة بيانات FAOSTAT.

جدول ١٠ معادلات الاتجاه الزمني العام لمؤشرات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من العنب في الاسواق العالمية خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠٠)

البيان رقم المعادلة	المتغير التابع ص ^١	النموذج	معدل التغير السنوي %	ر ^٢	ف
(١)	معامل الإختراق	$\hat{ص} = ٠,٠٠٥ - (٠,٢٥٣) ص + (٤,٨٣٥) ص^٢$	١٨	٠,٦٠٩	*٤٥,١١
(٢)	الميزة النسبية الظاهرة	$\hat{ص} = ٠,١٧٢ - (٠,١٩٢) ص + (٦,٧١٦) ص^٢$	١٨,٩٧	٠,٧٥٠	*٤٥,٧١٦
(٣)	كفاءة اداء العمليات التصديرية	$\hat{ص} = ٠,٠٠١ + (٠,١١٨) ص - (٤,٠٧٢) ص^٢$	٢١,٧٤	٠,٥٢٥	*١٦,٥٨٣

ص^١: القيمة المقدرة للمتغير التابع المشار إليه في السنة ه. س^٢: عنصر الزمن بالسنوات، ه = ١، ٢، ٣،، ١٧.

القيم بين الأقواس تعبر عن قيم (ت) المحسوبة. * معنوي عند (٠,٠١). * * معنوي عند (٠,٠٥).

المصدر: حسبت من جدول رقم (٩).

مجلة العلوم الزراعية المستدامة م٤٦، ع٢ (٢٠٢٠)

جدول ١١. تطور النسبة السعرية للعنب بين اهم الدول المصدرة ومصر في الاسواق العالمية خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠٠)

الدول السنوات	فرنسا	اسبانيا	سوريا	تركيا	الصين	ايطاليا	امريكا
٢٠٠٠	٢,٨٦	٢,١٣	١,٦٧	١,٠٩	٢,٣٨	١,٨٩	٣,٢٣
٢٠٠١	٤,٣٥	٣,١٣	٢,٩٤	١,٤٥	٤,٣٥	٢,٧٨	٤,٧٦
٢٠٠٢	٤,١٧	٣,١٣	٢,٣٨	١,٣٧	٣,٥٧	٢,٩٤	٤,٣٥
٢٠٠٣	٤,١٧	٢,٩٤	١,٤٩	١,٣٢	١,٦٤	٢,٦٣	٣,٥٧
٢٠٠٤	٢,٤٤	١,٧٢	٠,٣٣	٠,٦٩	٠,٩٣	١,٣٩	٢,٠٤
٢٠٠٥	٢,٥٦	٢,٠٨	٠,٥٧	٠,٨٥	١,٣٠	١,٦٧	٢,٢٧
٢٠٠٦	٢,١٧	١,٩٦	٠,٢٩	٠,٥٥	١,١٥	١,٥٢	٢,١٧
٢٠٠٧	١,٩٢	١,٦٩	٠,٣٣	٠,٥٠	٠,٨٣	١,٤١	١,٦٤
٢٠٠٨	١,٢٠	١,٠٥	٠,٤١	٠,٤٥	٠,٥٩	٠,٩٠	١,٠٠
٢٠٠٩	١,٣٣	١,١٢	٠,٥٠	٠,٥٠	٠,٧٤	٠,٩٠	١,٢٢
٢٠١٠	١,٠٠	٠,٩٤	٠,٤٢	٠,٣٩	٠,٧٠	٠,٧١	٠,٩٣
٢٠١١	٠,٦٨	٠,٦٨	٠,٢٥	٠,٢٢	٠,٥٤	٠,٤٨	٠,٦٥
٢٠١٢	١,١٩	١,١١	٠,٢٢	٠,٤٠	١,١٤	٠,٨١	١,١٩
٢٠١٣	١,١٨	١,٠٩	٠,٢٨	٠,٤٤	١,١٤	٠,٧٧	١,١٠
٢٠١٤	١,٢٠	١,٢٠	٠,٤٠	٠,٣٩	١,٢٣	٠,٨٥	١,١٦
٢٠١٥	١,٠٥	١,٠١	٠,٢٣	٠,٣٧	١,٣٣	٠,٧٠	١,٠٥
٢٠١٦	١,١٨	١,٠٥	٠,٥٧	٠,٣١	١,١٢	٠,٧٨	١,٢٠
المتوسط	٢,٠٤	١,٦٥	٠,٧٨	٠,٦٦	١,٤٥	١,٣٦	١,٩٧

المصدر: شبكة الانترنت، قاعدة بيانات FAOSTAT.

جدول ١٢. تطور الميزة النسبية الظاهرة وكفاءة اداء العمليات التصديرية للعنب المصرى في الاسواق العالمية خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠٠) علما بأن القيمة: بالمليون دولار

البيان السنوات	قيمة صادرات مصر من البرنقال	قيمة الصادرات المصرية الزراعية	قيمة صادرات العالم من البرنقال	قيمة الصادرات الزراعية العالمية	الميزة النسبية الظاهرة	قيمة الناتج المحلى المصرى	قيمة صادرات البرنقال	كفاءة اداء العمليات التصديرية
٢٠٠٠	١,٨٨	٥١٨,١٤	٢٥٠٢,٣٦	٤١١٠٢٦,٤٢	٠,٥٩	٩٩٨٣٨,٥٤	١,٨٨	٠,٠٠٢
٢٠٠١	١,٢٩	٦٢٠,٤٩	٢٤٩٣,١٣	٤١٤٤٠٤,٤٠	٠,٣٥	٩٧٦٣٢,٠١	١,٢٩	٠,٠٠١
٢٠٠٢	١,٨٢	٧٧١,٧٨	٢٦٩٣,٦٦	٤٤٢٧٢٤,٠٣	٠,٣٩	٨٧٨٥٠,٦٨	١,٨٢	٠,٠٠٢
٢٠٠٣	٢,٩٣	٩٣٧,٧٥	٣١٣٥,٤٦	٥٢٥٣٤٦,٢٩	٠,٥٢	٨٢٩٢٣,٦٨	٢,٩٣	٠,٠٠٤
٢٠٠٤	١١,٤٤	١٣١٤,٣٠	٣٢٩٢,٧٠	٦٠٧٣٨٩,٩٢	١,٦١	٧٨٨٤٥,١٩	١١,٤٤	٠,٠١٥
٢٠٠٥	١٦,٨٣	١١٦٧,٥٤	٣٩٥٦,٨٧	٦٥٣٥٣٥,١٦	٢,٣٨	٨٩٦٨٥,٧٢	١٦,٨٣	٠,٠١٩
٢٠٠٦	٢١,٩٢	١٠٨٦,٣٨	٣٩٨٧,٦٠	٧٢١٤٧٢,٤٣	٣,٦٥	١٠٧٤٨٤,٠٣	٢١,٩٢	٠,٠٢٠
٢٠٠٧	٥٩,٦٩	١٥٦٣,٤١	٤٩٣٣,٩٩	٨٧٣٢٨٧,٠٠	٦,٧٦	١٣٠٤٧٧,٨٢	٥٩,٦٩	٠,٠٤٦
٢٠٠٨	٩١,٩٣	٢١٧٦,٨٤	٥٦١٥,٨٦	١٠٦٧٥٥٣,١٠	٨,٠٣	١٦٢٨١٨,١٨	٩١,٩٣	٠,٠٥٦
٢٠٠٩	٢٢٥,٣٨	٤٤٠٧,٠٠	٥٦٥٩,٥٩	٩٥٠٩٥٩,٩٤	٨,٥٩	١٨٨٩٨٤,٠٩	٢٢٥,٣٨	٠,١١٩
٢٠١٠	١١٥,٠١	٢٩١٨,٠١	٦٢١٥,٥٨	١٠٨٤٧٤٢,٣٤	٦,٨٨	٢١٨٨٨٧,٨١	١١٥,٠١	٠,٠٥٣
٢٠١١	٢١٠,٠٦	٥٠٩٣,٦٦	٦٩٨٧,١٠	١٣٢٠٢٣٩,٠٨	٧,٧٩	٢٣٦٠٠٠,٧٤	٢١٠,٠٦	٠,٠٨٩
٢٠١٢	٢٢٤,٣١	٤١٤٠,٧٧	٧٢١١,٤٩	١٣٣٧٦٧٠,٦٤	١٠,٠٥	٢٦٢٨٣١,٩١	٢٢٤,٣١	٠,٠٨٥
٢٠١٣	١٨٣,٣٦	٤٨٦٧,٢٩	٧٨٩٣,٨٨	١٣٩٦٥٦٢,٩١	٦,٦٦	٢٧١٩٧٢,٨٢	١٨٣,٣٦	٠,٠٦٧
٢٠١٤	١٥٧,٦٢	٤٠٢٢,١١	٧٩٠٧,٧٧	١٤٠٧٠١٦,٢٣	٦,٩٧	٣٠١٥٠٠,٠٠	١٥٧,٦٢	٠,٠٥٢
٢٠١٥	١٨٠,٧٦	٣٨٦٨,٠٧	٧٧٨٨,٤٥	١٢٦٠٤٢٠,٠٩	٧,٥٦	٣٣٠٨٠٠,٠٠	١٨٠,٧٦	٠,٠٥٥
٢٠١٦	١٦٩,٩٧	٣٣٥٣,٨٦	٧٨٢٦,١٩	١٢٦٤١٢٩,٨٥	٨,١٩	٣١٦٢٠٠,٠٠	١٦٩,٩٧	٠,٠٥٤
المتوسط	٧٩,٧٣	١٤٧٢,٥٥	١٨١٢,٣٥	٣٢٤٣٧١,٥١	٣,١٠	١٨٠٢٧٨,٤٣	٩٨,٦٠	٠,٠٢٣

المصدر: شبكة الانترنت، قاعدة بيانات FAOSTAT.

المحصولين في مواجهة سعر التصدير في اهم الدول المنافسة المصدرة لهما.

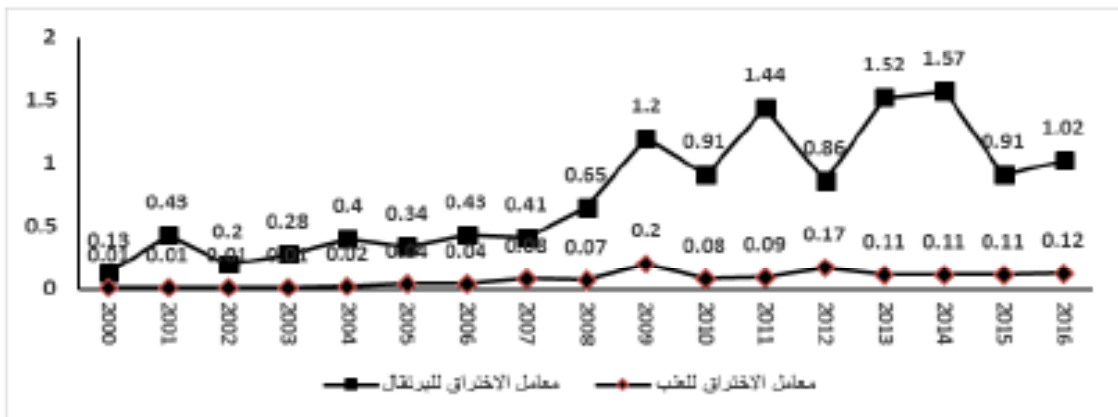
كما اتضح من شكل (٢) ان معامل اختراق السوق للعنب المحصول كان أكثر استقراراً من نظيره للبرتقال في الاسواق الدولية خلال فترة الدراسة، مما يؤكد علاقة استقرار الميزة النسبية الظاهرة بقدرة المحصول على اختراق الاسواق الدولية. ومن ثم لا بد من العمل على زيادة استقرار الميزة النسبية الظاهرة لكلا المحصولين لتزداد قدرتهما في اختراق الاسواق الدولية، وهذا يتطلب تحقيق قدرة تنافسية وميزة نسبية للمحصولين، وفي ذات الوقت استقرارهما لانهما من العوامل الهامة لزيادة الصادرات لكل منهما.

ويوضح من شكل (١) تقلب وعدم استقرار الميزة النسبية الظاهرة لكلا المحصولين البرتقال والعنب خلال فترة الدراسة، الا انها كانت أكثر استقراراً في حالة محصول العنب مقارنة بالبرتقال، وترتبط الميزة النسبية الظاهرة بكل تأكيد بعدة عوامل اهمها الصادرات المصرية للصادرات العالمية من المحصول، كما ان الصادرات المصرية ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالانتاج المحلي ومدى قدرته على متطلبات الاستهلاك المحلي وتوفير كميات مخصصة للتصدير، كما ان لنسبة سعر التصدير المصري لنظيره العالمي دوراً أكثر اهمية في امكانية تصدير المحصول، والذي اكدته النتائج البحثية السابقة في تمتع مصر بميزة سعرية في



المصدر: بيانات جدول رقم (٦، ١٢)

شكل ١. تطور الميزة النسبية الظاهرة للبرتقال والعنب في مصر خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠٠)



المصدر: بيانات جدول (٣، ٩).

شكل ٢. تطور معامل اختراق السوق للصادرات المصرية للبرتقال والعنب خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠٠)

التوصيات البحثية

في ضوء النتائج البحثية يوصى بالآتي:

(١) التركيز على زيادة الصادرات المصرية من البرتقال والعنب الى الأسواق الدولية، حيث تبين وفقاً لمؤشرات القدرة التنافسية والمزايا النسبية ان مصر تمتلك ميزات وقدرات في تصدير المحصولين الى العالم، خاصة الميزة النسبية الظاهرة، والميزة السعرية، وبالتالي يمكن زيادة ونمو الصادرات من المحصولين بدرجة أكبر.

(٢) إعادة النظر في سعري تصدير كل من البرتقال والعنب في بعض الأسواق العالمية، حيث هناك منافسة قوية من بعض الدول الأخرى المنافسة المصدرة للمحصولين، فتبين ان سعر تصدير لبنان للبرتقال يعادل ٠,٣٨ من سعر تصدير البرتقال المصري، كما تبين ان سعر تصدير تركيا وسوريا للعنب يعادل نحو ٠,٦٦، ٠,٧٨ من سعر تصدير العنب المصري لكل منهما على الترتيب.

(٣) العمل على زيادة عدد المؤسسات التصديرية لمحصولي البرتقال والعنب، حيث اوضح البحث انخفاضها، فقد بلغ معامل كفاءة اداء العمليات التصديرية نحو ٠,١٢، ٠,٠٢ لكل منهما على الترتيب.

(٤) المحافظة على الأسواق الاستيرادية الحالية لكل من البرتقال والعنب المصري، حيث تبين تزايد معامل اختراق كل منها بنحو ١٠,٤٪، ١٨٪ لكل منهما على الترتيب، اضافة الى البحث عن اسواق اخرى اضافية للمحافظة على الحصة التصديرية المصرية الى الأسواق العالمية.

(٥) العمل على الانتاج المخصص للتصدير من البرتقال والعنب، وعدم الاعتماد على تصدير الفائض منهما، حيث اظهرت نتائج البحث عدم استقرار الميزة النسبية الظاهرة لكل منهما، وتحقق ميزة نسبية ظاهرة بجانب الميزة السعرية وتمتعهما بالاستقرار يمكن زيادة النصيب السوقي من المحصولين في الأسواق العالمية، فقد بلغ النصيب السوقي لكل منها في السوق العالمي نحو ٦,٩٨٪، ٠,٩٦٪ على الترتيب وهي نسبة منخفضة خاصة للعنب.

الملخص

بدراسة النصيب السوقي للصادرات المصرية وكذلك لاهم الدول المصدرة والمنافسة لمصر من البرتقال في الأسواق العالمية، ومعدلات تغيرها تبين ان دول كل من اسبانيا وتركيا ومصر والمغرب ولبنان وتونس تعتبر أهم الدول المصدرة للبرتقال في العالم حيث تساهم هذه الدول مجتمعة بنحو ٥٥,٧٪ من إجمالي الواردات العالمية للبرتقال. وقد جاءت اسبانيا في المرتبة الأولى لصادرات البرتقال في الأسواق العالمية، حيث بلغ متوسط نصيبها السوقي خلال فترة الدراسة نحو ٢٥,٠٣٪ من إجمالي الواردات العالمية من المحصول، بينما جاءت تركيا في المرتبة الثانية بنحو ٢٠,٥٣٪، واستحوذت مصر على المرتبة الثالثة بنحو ٦,٩٨٪، ثم جاءت المغرب في المرتبة الرابعة بنحو ١,٦٥٪، ولبنان في المرتبة الخامسة بنحو ١,٢٠٪، في حين استحوذت تونس على المرتبة السادسة بنحو ٠,٥٣٪ من إجمالي الواردات العالمية من المحصول، واتضح ان مصر انفردت من بين هذه الدول بانها الدولة الوحيدة التي حققت معدل نمو متزايد لنصيبها السوقي من المحصول في السوق العالمي، ويدل ذلك على استقرار الصادرات المصرية من المحصول للسوق العالمي، ويشير الى امكانية تنمية

هذه الصادرات. وبلغ معامل اختراق الصادرات المصرية من البرتقال في الأسواق العالمية نحو ٠,٧٥٪، وتزايد بمعدل نمو سنوي معنوي احصائياً بلغ نحو ١٠,٤٪. وتبين ان مصر لديها ميزة نسبية سعرية في تصدير البرتقال في الأسواق العالمية مقابل اهم الدول المصدرة له في العالم، حيث اتضح ان متوسط سعر تصدير مصر انخفض عن مثيله بالنسبة لاهم الدول المصدرة المنافسة في العالم ما عدا دولة لبنان، وكذا تبين أن مصر تتمتع بميزة نسبية ظاهرة في تصدير البرتقال الى الأسواق العالمية، حيث بلغ متوسطها نحو ٢٣,١٨٪، وتزيد بمعدل نمو سنوي معنوي احصائياً بلغ نحو ٨,٤٩٪، وتشير نتائج كفاءة اداء العمليات التصديرية للبرتقال المصري الى انخفاض عدد المؤسسات التصديرية التي تقوم بتصدير البرتقال المصري الى الخارج، الا انه تبين ان كفاءة اداء العمليات التصديرية لمحصول البرتقال المصري في الأسواق العالمية تزداد سنوياً بمعدل نمو معنوي احصائياً بلغ نحو ٩,١٧٪، كما تبين ان دول كل من مصر وامريكا وايطاليا والصين وتركيا وفرنسا وسوريا واسبانيا من أهم الدول المصدرة للعنب في العالم، حيث تساهم هذه الدول مجتمعة بنحو ٤٠٪ من إجمالي الواردات العالمية للعنب. وتبين ان ايطاليا جاءت في المرتبة الأولى لصادرات العنب في الأسواق العالمية، حيث بلغ نصيبها السوقي خلال فترة الدراسة نحو ١٤,٢٠٪ من إجمالي الواردات العالمية، بينما استحوذت مصر على المرتبة السادسة، بنحو ٠,٩٦٪ من إجمالي الواردات العالمية، وتشير النتائج الى تزايد اختراق العنب المصري في الأسواق العالمية بمعدل نمو سنوي معنوي احصائياً بلغ نحو ١٨٪. وتبين ان مصر لديها ميزة سعرية في تصدير العنب في الأسواق العالمية مقابل اهم الدول المصدرة المنافسة في العالم ما عدا دولتي سوريا وتركيا، وتبين أن مصر تتمتع بميزة نسبية ظاهرة في تصدير العنب الى الأسواق العالمية، حيث بلغ متوسطها نحو ٣,١٠٪، وتزيد بمعدل نمو سنوي معنوي احصائياً بلغ نحو ١٨,٩٧٪، وتبين ان كفاءة اداء العمليات التصديرية لمحصول العنب المصري في الأسواق العالمية تزداد سنوياً بمعدل نمو معنوي احصائياً بلغ نحو ٢١,٧٤٪. ويوصى البحث بالعمل على زيادة عدد المؤسسات التصديرية لمحصولي البرتقال والعنب، والمحافظة على الأسواق الاستيرادية الحالية لكل منهما، اضافة الى البحث عن اسواق اخرى اضافية للمحافظة على الحصة التصديرية المصرية من المحصولين الى الأسواق العالمية.

المراجع

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، النشرة السنوية لأسعار المواد الغذائية، (منتج، جملة، تجزئة)، اعداد متفرقة.

حسن عبد الغفور العباسي (دكتور)، وآخرون: تحليل اقتصادي للقدرة التنافسية للصادرات المصرية من القطن في الأسواق العالمية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد التاسع عشر، العدد الأول، مارس ٢٠٠٩.

حمدي الصوالحي (دكتور)، وآخرون: الطلب على البطاطس المصرية في الأسواق الخارجية، مجلة الجديد في البحوث الزراعية، المجلد الرابع عشر، العدد الثاني، يونية ٢٠٠٩.

سرحان احمد سليمان (دكتور): التجارة الخارجية المصرية الافريقية «رؤية تحليلية»، الطبعة الثانية، يوليو ٢٠١٨.

سرحان احمد سليمان (دكتور): التحليل الاقتصادي لتطور وكفاءة الشراكة التجارية بين مصر وافريقيا، مجلة العلوم الزراعية المستدامة، جامعة كفر الشيخ، العدد (٢) - المجلد (٤٥)، ٢٠١٩.

مجلة العلوم الزراعية المستدامة م٤٦، ٢٤ (٢٠٢٠)

- 16- Bacchetta, Phillippe, and Eric Van Wincoop (2003) Exchange – Rate Stability Increase Trade and Welfare?, *American Economic Review* 90 (5), 1093-1109, Sercu, Piet and Raman Uppal, Exchange Rate Volatility and International Trade, *A General Equilibrium Analysis, European Economic Review* 47.
- 17- El-Ashry, M. K., (2001) A market share model in west Europe, *Egyptian Journal of Agricultural Economics*, Vol. (11), No. (2).
- 18- Porter, M. E., (1990) *Competitive Advantage of Nations*, MacMillan press LDS.
- سهم داود زكى داود: تنافسية اهم الصادرات الزراعية المصرية في الأسواق الأوروبية، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية، جامعة المنصورة، مجلد (١)، العدد (٧)، يوليو ٢٠١٠.
- فوزي الدناصوري، مراد زكى موسى، محمود فواز، سرحان احمد سليمان (دكاترة): القدرة التنافسية لاهم الزروع التصديرية المصرية لتكتل الكوميسا، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (١٥)، العدد (١)، مارس ٢٠٠٥.
- محمد رمضان إسماعيل اللقة: المعوقات التجارية التي تواجه الصادرات الزراعية المصرية، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الزقازيق، ٢٠٠٩.
- محمود محمد فواز (دكتور)، رشدي شوقي العدوي (دكتور)، هدى محمد رجب (دكتور)، سهر احمد: دراسة اقتصادية تحليلية لآثر التغيرات المناخية على محصولي الطماطم والفاول البلدي بمصر (دراسة حالة محافظة البحيرة)، مجلة العلوم الزراعية المستدامة، العدد (٣)، المجلد (٤٥)، ٢٠١٩.
- محمود محمد فواز (دكتور)، سرحان احمد سليمان (دكتور): التجارة الخارجية البيئية الكلية والزراعة العربية «رؤية تحليلية»، الطبعة الأولى، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة كفر الشيخ، مارس ٢٠١٦.
- محمود محمد فواز (دكتور)، سرحان احمد سليمان (دكتور): القدرة التنافسية والكفاءة التصديرية للبطاطس المصرية في الأسواق العالمية مع التركيز على السوق الروسي، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، العدد (٢) - المجلد (٧)، فبراير ٢٠١٦.
- محمود محمد فواز (دكتور)، هدى محمد رجب (دكتور)، رشدي شوقي العدوي (دكتور)، هدير عباس احمد عباس عثمان: تحليل اقتصادي مقارنة لاهم المؤشرات الاقتصادية للزراعة التعاقدية وغير التعاقدية لمحصول البطاطس، مجلة العلوم الزراعية المستدامة، جامعة كفر الشيخ، العدد (٣)، المجلد (٤٥)، ٢٠١٩.
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، سجلات قسم الإحصاء، بيانات غير منشورة، سنوات متفرقة.
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الاقتصاد الزراعي، اعداد متفرقة.

قاعدة بيانات www.trademap.org

Egyptian Export Competitiveness of Oranges and Grapes in The Global Markets

Mahmoud M. Fawaz, Sarhan A. Soliman and El Said. A Al-Adawi

Agricultural Economics Dept. Fac. of Agric., Kafir El-Sheikh Uni.

Economics Research Inst. Agric. Research Center

The world's most important orange exporters, with a combined rate of change, contributes 55.7% of the world's total orange imports. Spain ranked first in orange exports, where its average market share during the study period was about 25.03% of, while Turkey came in second place by 20.53%, Egypt took third place by 6.98%. The penetration coefficient Egyptian exports of oranges in the markets Global about 0.75%, growing at a statistically moral annual growth rate of about %١٠.٤. Egypt has a comparative price advantage in the markets international, where that the average export price of Egypt fell below the same for the most important exporting countries competing in the world except the state of Lebanon, and the results of the efficiency of the performance of the egyptian orange sands indicate a decrease in the number of export enterprises exporting Egyptian oranges abroad, but it turns out that the efficiency of the performance of operations Export of Egyptian orange crop in the markets of the world is increasing annually at a statistically moral growth rate of about %٩,١٧. It turns out that Italy ranked first for grape exports in the market.Global, where its market share during the study period amounted to about 14.20% of the total world imports, while Egypt ranked sixth, about 0.96% of the total world imports, and the results indicate an increased penetration Egyptian grapes in the markets Global growth rate of %١^٨It turns out that Egypt has a price advantage in exporting grapes in the markets international.

Keywords: Competitiveness, Advantages, Agricultural Exports, Relative price, Oranges, Grapes, Global market.