مجلة
البحوث الإعلامية

دورية علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر

رئيس مجلس الإدارة :

الأستاذ الدكتور / أحمد عمر هاشم

رئيس التحرير :

الأستاذ الدكتور / حمدى حسن محمود

سكرتيرو التحرير :

د / محمود عبد العاطى مسلم

د / عبد العظيم إبراهيم خضر

د / محمد شعبان وهدان

أحمد منصور هيبه

المشرف الفنى

محمود حسن الليثى

المراسلات

توجه باسم الأستاذ الدكتور / رئيس التحرير على العنوان التالى :

جامعة الأزهر - كلية اللغة العربية بالقاهرة قسم الصحافة والإعلام - تليفون ٥١٠١٤٦٦

هيئة المحكمين

الأستاذ الدكتور / سعد ظلام

الأستاذ الدكتور / إبراهيم إمام

الأستاذة الدكتورة / جيهان رشتى

الأستاذ الدكتور / محيى الدين عبد الحليم

الأستاذ الدكتور / كرم شلبى

الأستاذ الدكتور / على عجوه

الأستاذة الدكتورة / ماجى الحلوانى

الأستاذة الدكتورة / ليلى عبد المجيد

الأستاذ الدكتور / أشرف صالح

الأستاذ الدكتور / عدلى رضا

الأستاذ الدكتور / حسن عماد

جميع الآراء الواردة فى هذه المجلة تعبر عن رأى صاحبها ولا تعبر عن رأى المجلة

طبعت بمطبعة جامعة الازهر

تليفون ٥١٢١٤٩٩

عادات قراءة الصحف الإماراتية وأسبابها

دراسة ميدانية على أعضاء هيئة التدريس بجامعة الإمارات

بقلم الدكتورة

هى الخاجه (*)

مقدمة :

تعتبر الصحيفة إحدى المؤسسات الهامة في المجتمع باعتبارها قوة اجتماعية واقتصادية وسياسية وثقافية ، سواء على الصعيد الداخلي أو الخارجي ، وذلك لأنها تعكس الحياة والواقع والبناء الاجتماعي وتتأثر به وتؤثر فيه بطريقة جدلية لتحقيق أهداف بعينها . بيد أن الصحيفة توجه لخدمة البناء الاجتماعي ، فهي لا تصدر من فراغ ولا ترسل محتواها إلى فراغ بل إلى مجتمع وجمهور مستهدف . ولا يعني ذلك أن مهام الصحيفة ثابت لا يتغير ، بل العكس هو الصحيح حيث تتبدل وتتغير تبعاً لتغير الظروف السائدة في البناء الاجتماعي وتبعاً لتغير واختلاف خصائص الجمهور الذي توجه إليه .

وإذا كانت الصحيفة تلعب دوراً محورياً في خدمة البناء الاجتماعي على نحو ما أسلفنا قبل قليل ، فإنها أيضاً تلعب أدواراً عديدة في حياة القراء ، حيث تقترب كثيراً من وظائف الوسائل الأخرى ، تلك التي تتمثل في تنمية الصلات الاجتماعية ، وتحقيق مكانة اجتماعية مرموقة ، ومراقبة البيئة الاجتماعية والسياسية ، وجدولة القضايا للمواطنين ، والدفاع عن قضايا الجماعات المصلحية ، والتحاور عبر وجهات نظر متعددة ، وكذلك تدريب واعداد المسئولين لممارسة السلطة ، وتشجيع الأفراد على الانضمام إلى العملية السياسية ، وتعبئة الجماهير (١) .

وعلى هدى ما سبق ، يمكن القول إن الصحيفة هي إحدى الوسائل التي تحقق الاتصال الاجتماعي بين الشعب الواحد وبينه وبين الشعوب الأخرى ، وتعمق العلاقات الاجتماعية بواسطة الأخبار المختلفة التي تنقلها للأفراد عن المؤسسات المختلفة بالدولة ، وعن الحياة الاجتماعية وتكون بذلك وسيلة للاتصال الاجتماعي .

وبيد أن ما سبق يمثل أهم وظائف الصحيفة وما تدفع به من خدمات ، فإن ثمة وظائف أخرى تضطلع بها الصحيفة ، لعل منها وظيفة الرأي والترويح والإقناع ، ناهيك

(*) قسم الاتصال الجماهيري - كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية - جامعة الإمارات .

عن وظيفة التسلية والترفيه . إن الصحيفة وفق ذلك تتجاوز مجرد عملية نقل المعلومات إلى الاهتمام بدلالاتها وأبعادها الإنسانية والنفسية والفكرية . بعبارة أخرى أن الصحيفة تقوم بتزويد الأفراد بخلفيات مفصلة بالأخبار ، وتشرح وتحلل الأحداث ذات الصلة ، كما توضح أهميتها ودلالاتها . أنه بجانب كل ما سبق ، فإننا يمكن الزعم أن الصحيفة تقوم بوظيفتين أساسيتين في الوقت عينه ، الأولى باعتبارها المستول الإعلامي للحكومة المحلية ، أما الأخرى فإنها تقوم بوظيفة خاصة تتعلق بالخدمات المفيدة للقارئ ، والتي تتعلق بفائدته الشخصية في حياته اليومية كالعناية بالطفل والصحة وشئون المستهلك والطعام والهوايات وطرق الحصول بشكل مباشر على السلع والخدمات المختلفة ، وتقديم الخدمات الشخصية المباشرة لقرائه بعينهم كالاستشارات القانونية أو الطبية أو الفتاوى الدينية ، فضلاً عن مساهمتها وتعريفهم بسياساتها وخططها وبرامجها وحثهم على المشاركة بجهودهم في تحقيقها [٢] .

وإذا كان ذلك كذلك فإن الباحثة ترى أن ثمة ارتباطاً بالصحيفة يتزايد طردياً بقيمة أخبارها الهامة وتحليلاتها العميقة العميقة ، وتعدد الآراء ، ووجهات النظر التي تغطيها وطابعها المميز الذي يشكل هويتها وذاتيتها وخصوصيتها ، حيث يميزها بالهوية والخصوصية والذاتية .

والصحافة بما تمثله من تحد وإثارة ، وما تتيحه من فرصة لخدمة المجتمع جذبت ولا تزال تجذب باستمرار قطاعات متنوعة من الأفراد وخصوصاً الشباب من الرجال والنساء [٣] ، وساعدها على ذلك مجاراتها للتطورات التكنولوجية الحديثة - كما أشرنا - حيث أثرت عليها إيجاباً وأخرجتها من الأشكال والقوالب والأنماط الصحفية الجامدة إلى الحد الذي جعلها قادرة على المنافسة وتحدي الوسائل الاتصالية الأخرى .

وبعد إدراك القائمين على أمر الصحافة بأن انهيارها يتحقق باهمال الجمهور المستهدف ، وبجعلها وسيلة اتصال أحادية ، لأن الوصول إلى الجمهور والتأثير عليه هو المهمة والوظيفة الرئيسية لوسائل الاتصال الجماهيري وهدف أساسي تسعى إليه . كما أنه استناداً على تعريفات الاتصال نرى أنها تؤكد على كونها عملية ذات اتجاهين مما يجعلها ميداناً لممارسة حرية الاتصال واثبات ديموقراطيته . وتعتبر دراسة الجمهور بشكل عميق وشامل أحد المهام الرئيسية للوقوف على مدى تأثير الرسالة الإعلامية سلباً أم إيجاباً [٤] .

ويعد الاهتمام بمعرفة الجمهور أمراً أخلاقياً ذلك لأن هذه المعرفة تقود بالضرورة إلى بسط مختلف الآراء والتوجهات على الساحة الإعلامية فينتقي منها كل جمهور ما يلائم احتياجاته . كما أن « الحق في الاختيار ذات المعنى والدلالة - يحتاج ليس إلى النظر إليه ببساطة - امتلاك قيم اجتماعية وسياسية ، بل يمكن كذلك اعتباره كعنصر مهم للاحترام بالنسبة للأفراد [٥] . بعبارة أخرى إن معرفة الجمهور تدل من الناحية الأخلاقية على اتاحة فرصة الاختيار للجمهور وليس فرض رؤية واحدة هي رؤية النظام . كما أنه يفسر من قبل الجمهور باعتباره مصدر احترام وتقدير لهم من قبل النظام والقائمين بالاتصال باعتباره جمهوراً يملك الطموح والأهداف والأعراض ، وله قدرة على الاختيار السليم .

إن السعي الحثيث إلى معرفة طبيعة الجمهور ومدى تأثره بما تطرحه الصحيفة يدخل في اطار مفهوم فعالية الصحافة ذلك المفهوم الذي يتحدد في ثلاثة عوامل أساسية تتجسد أو لا بمستوى عمل الصحافة الفكري والمهني ، وبمدى تعبيرها عن مصالح واهتمامات الجماهير ، وبمهام التطور الاجتماعي الأساسية في مرحلة معينة . وثانياً بمستوى تأثير الصحافة الواقعي على وعي ومعارف جماهير القراء الواسعة ، وبمدى الفهم والاستيعاب لها . وثالثاً بمستوى استخدام الصحافة في توجيه العمليات الاجتماعية . فكلما ساهمت الصحافة عامة والنص الصحفي خاصة في معالجة القضايا الاقتصادية والاجتماعية والثقافية ، وفي تكوين الرأي العام وتربية شخصية القارئ كانت فعالة ومؤثرة في الحياة الاجتماعية .

وبقول آخر فإن المعيار العلمي الدقيق لفعالية الصحافة يتجسد في قضيتين مترابطتين لا يمكن الفصل بينهما . القضية الأولى تتجسد في علاقة جماهير القراء الواسعة بالصحافة بالذات . هذه العلاقة مرتبطة بمقدرة الصحافة على خلق وتكوين اهتمام الناس بوسائل الإعلام ، واحراز ثقتهم . أما القضية الثانية فتتجسد بتأثير الصحافة في ثقافة وحياة وعادات جماهير القراء ، أي بمستوى التغيير الذي أحدثته في قناعات وأفكار وآراء وسلوك الجماهير [٦] .

يتضح مما سبق أن رجع صدى الاتصال الجماهيري Feed Back له تأثير عظيم على المؤسسات الصحفية ، وحتى لو لم يستخدم ذلك بشكل مباشر أو فوري فهو عملية فعالة - بشكل نسبي - وكافية لتحديد الطريقة التي تدرك بها الجماهير الرسائل الإعلامية . وتشير هذه المسألة إلى تبادلية وثنائية العملية الاتصالية . إن أهمية رجع الصدى هذا

تتمثل فى تغيير النظرة إلى الجمهور ، تلك التى ظهرت جلياً فى التغير الواضح فى النماذج الاتصالية . ففى النماذج الاتصالية المبكرة كان الاعتقاد سائداً بأن الجمهور يشكل من أفراد معزولين يمكن إقناعهم بمعدل قوى برسائل الجماهير . وبهذا المفهوم عن الجمهور يعنى أن وسائل الاتصال لها قوة عظيمة ، تلك التى يطلق عليها بنظرية الرصاصة Bullet Theory أو نظرية الحقنة تحت الجلد Hypodermic Needle Theory (٧) .

الإجراءات المنهجية للدراسة :

تتميز الخدمات الإعلامية فى دولة الامارات بالتنوع والتعدد ، فإلى جانب الصحافة الرسمية ممثلة فى الجرائد الرسمية كجريدة حكومة أبو ظبى ، والجريدة الرسمية لحكومة دبى ، والجرائد الرسمية لبقية الامارات ... هناك الصحافة الأهلية وصحف الإمارات الصادرة باللغة العربية منها والأجنبية مثل صحيفة (الخليج) و (البيان) و (الفجر) و (الوحدة) ، « إمارات نيوز » Em irat News « والخليج تايمز » Khaleej Times و « جلف نيوز » Gulf news ، فضلاً عن صحافة ودوريات الهيئات العامة والجمعيات والأندية ، وأهمها : أخبار البترول والصناعة (١٩٧١) ، ومجلة الشرطة والأمن العام (١٩٧١) ، ودرع الوطن (١٩٧١) ، ومجلة (العدالة) ، وفى سنة ١٩٧٥ صدرت (الأمن) عن قيادة الشرطة فى دبى ، وفى سنة ١٩٧٦ صدرت (منبر الإسلام) عن وزارة الشئون الإسلامية والأوقاف ، وفى ١٩٧٧ صدرت مجلة (بلدية رأس الخيمة) وهى شهرية ثقافية تعنى بشئون البلدية ، وفى السنة التالية صدرت (القضاء) وهى مجلة إسلامية ثقافية علمية عن الأوقاف والشئون الإسلامية فى دبى (٨) كما صدرت مؤخراً عن مؤسسة الخليج للصحافة والنشر مجلة (الشروق) تلتها مجلة «كل الأسرة» فى ١٩٩٣ ، ومجلة « درة الإمارات » عن جمعية النهضة الظبيانية .

وفيما يختص بالوسائل المسموعة والمرئية هناك نجد المذياع والراتى القومى ممثلاً فى راديو وتليفزيون الامارات من أبو ظبى ، الراديو الإمارى ، ممثلاً فى راديو وتليفزيون الإمارات العربية من دبى ، وتليفزيون الإمارات من الشارقة ، وراديو الامارات من رأس الخيمة ، ومن أم القيوين .

وقد أثرت التركيبة السكانية لدولة الإمارات العربية على الخدمات الإذاعية والتليفزيونية ، فبالإضافة إلى قنوات التليفزيون العربية التى تقدم برامج عربية وأجنبية ،

نجد القناة الثانية بتليفزيون أبو ظبي ودبي ، وقناة الأوردو بتليفزيون الشارقة يستهدفون الوصول إلى الجمهور الأجنبي من الوافدين .

كما وأنه - مما لا شك فيه - أن اكتشاف البترول بكميات تجارية وعائداته كان ولا يزال له الفضل الأكبر في النهضة الإعلامية التي تشهدها دولة الامارات العربية ، حيث يؤرخ للانطلاقة الإعلامية بنهاية الستينيات ، وهي مرحلة الاكتشاف التجاري للبترول ، فبفضله تتمتع وسائل الاتصال الجماهيري بالتقنيات والإمكانيات المادية التي تتيح للصحف أن تستقطب صفوة الأقلام العربية ، وتجند صفوة الخبرات المهنية لإخراج صحف لا تضارعها شكلاً أي من الصحف العربية الصادرة في أي دولة عربية غير بترولية مهما كان لهذه الدولة من سبق في مجال الصحافة [٩] . كما وتتمتع وسائل الاتصال الإلكترونية في دولة الامارات بهذه المميزات .

وبالرغم من كون الدراسات الإعلامية تؤكد أن التعرض للراديو بدرجة أكبر من التعرض للتليفزيون في الدول النامية ، فإن الأمر مختلف في الامارات وبسبب القوة الاقتصادية ، وتأثيرها على القوة الشرائية لأجهزة وسائل الاتصال ، إذ يتم التعرض بدرجة أكبر للتليفزيون ، ويليه الراديو . كما ويلاحظ أن الوسائل المسموعة والمرئية تأتي في المرتبة الأولى ، ويليها الوسيلة المكتوبة نظراً لارتفاع نسبة الأمية [١٠] . وإذا كانت هذه حقيقة عامة فيشترط ألا تنسحب على قطاعات معينة منها قطاع أعضاء هيئة التدريس بالجامعة، وإستناداً إلى المقدمة السابقة فإن موضوع الدراسة يتحدد على النحو الآتي :

• عادات قراءة الصحف الاماراتية وأسبابها بين أعضاء الهيئة التدريسية بجامعة الإمارات :

أهمية الدراسة :

وانطلاقا من هذا التحديد فإن أهمية الدراسة تأتي من خلال ما يلي :

١ - ارتباطها بأحد وسائل الاتصال الجماهيري وهي الصحافة ، التي لها دور مهم في كافة المجالات والتي ترتبط هي وبقية وسائل الاتصال الجماهيري الأخرى مع النظم المجتمعة بعلاقة التأثير والتأثر .

٢ - أهمية الصحافة والتي تعني : القراءة والثقافة والتي أصبحت أبرز الخصائص التي تميز هذا الفرد عن ذاك ، وهذا الشعب عن ذاك [١١] .

٣ - كونها أول دراسة علمية للتعرف على عادات وأنماط وتفضيلات قراءة الصحف الاماراتية بين أعضاء هيئة التدريس بالجامعة حيث لم يتعرض أحد من قبل لمثل هذه الدراسة ، اللهم إلا استطلاعات للرأي تجريها المؤسسات الإعلامية ذاتها - ومن حين لآخر ولغير هذا المجتمع ، وتجدر الإشارة إلى وجود رسالة ماجستير لقياس التعرض لجميع وسائل الاتصال الجماهيري بين طلبة الجامعة [١٢] ، والتي سيتم الحديث عنها في الصفحات التالية .

٤ - إن مجتمع البحث يضفي أهمية عليه حيث يدور في شريحة واعية وقطاع هام يعد أحد القطاعات المستهدفة من قبل قادة النظام بالدولة ، وهم بدورهم قادة النظام الاتصالي ، وبالذات بعد اتساع ظاهرة التدفق الإعلامي ، فضلاً عن ارتباط البحث بالمجتمع والجامعة .

أهداف الدراسة :

تتمثل أهداف هذه الدراسة فيما يلي :

١ - التعرف على الصحف المحلية الأكثر شراءً ، وعلى متوسط القراءة اليومية للصحف المحلية .

٢ - الوقوف على الصحف المحلية والأجنبية المفضلة ، وأسباب تفضلها .

٣ - معرفة أفضلية المواد المنشورة في الصحف المحلية لدى مجتمع البحث خلال الفترة الزمنية للدراسة .

٤ - تلمس جوانب القوة والضعف فيما يقدم من مواد الصحافة الإماراتية ، أي أن الدراسة تبين للمؤسسات الإعلامية درجة نجاحها وتكشف لها مواطن الضعف والقوة .

٥ - الوقوف على حجم القراءة في دولة الامارات والتعرف على أوقات الكثافة خلال اليوم وعلى مدار الأسبوع بين مجتمع البحث .

٦ - قياس درجة الرضى وعدم الرضى عما ينشر في الصحف الاماراتية لدى مجتمع البحث ؛

٧ - مساعدة مخططي المواد الصحفية مستقبلاً في وضع السياسات المناسبة واختيار وتحديد المادة بناء على النظرة العلمية وعلى ما يتم التوصل إليه من نتائج .

٨ - التعرف على آراء ومقترحات مجتمع البحث ، لتطوير وسائل الاتصال الجماهيرى بالدولة .

٩ - خدمة الجامعة والتأكد من ارتباطها بالمجتمع من خلال الكشف عن مدى استفادة أعضاء هيئة التدريس بما يقدم فى الصحف الإماراتية فى الفصل الدراسى وفى الحياة اليومية أثناء مناقشة المسائل والقضايا المتنوعة . كما يمكن الاستفادة من نتائج الدراسة فى تدريس مساق وسائل الاتصال فى دول الخليج .

التساؤلات البحثية :

على هدى الأهداف السابقة الذكر ، فإن الدراسة الراهنة تسعى إلى الإجابة على التساؤلات التالية :

١ - ما أكثر الصحف الاماراتية شراءً ؟ وما هى الصحيفة الأكثر قراءة ؟

٢ - هل يقرأ المبحوثون صحفا خارجية عربية وأجنبية بجانب الصحف المحلية ؟

٣ - ما الوقت المفضل للقراءة ؟ وما عدد ساعات القراءة ؟

٤ - ما المكان المفضل للقراءة ؟ وهل يختلف وقت القراءة خلال أيام الأسبوع عن العطلة الأسبوعية ؟

٥ - ما الصحيفة المحلية المفضلة ؟ وما هى الصحف الأجنبية التى تقرأ بجانب الصحف المحلية ؟

٦ - ما أسباب تفضيل وعدم تفضيل الصحف المحلية ، وكذلك الصحف الأجنبية ؟

٧ - ما هى المواد والصفحات التى تقرأ فى الصحف المحلية ؟

٨ - ما مدى رضى وعدم رضى المبحوثين عن الصحف المحلية ، وأسباب ذلك ؟

٩ - ما هى اقتراحات المبحوثين لتطوير الصحف المحلية ؟

نوع الدراسة :

تعد الدراسة من البحوث الوصفية ، التى تسعى إلى الاهتمام ودراسة الظاهرة موضوع الدراسة ، وتستهدف هذه النوعية من الدراسات تقرير خصائص ظاهرة معينة أو موقف تغلب عليه صفة التحديد ، وتعتمد على جمع الحقائق وتحليلها وتفسيرها

لاستخلاص دلالتها ، والوصول عن طريق ذلك إلى اصدار تعميمات بشأن الموقف أو الظاهرة التي يقوم الباحث بدراستها [١٢] . وبناء عليه فإن هذه الدراسة تسعى إلى دراسة العادات القرائية بين أعضاء هيئة التدريس بالجامعة وتحليلها وتفسيرها والتوصل إلى تعميمات تستفيد منها الجهات الإعلامية المعنية بتحديد ووضع السياسات الإعلامية والاتصالية بالإمارات .

مجتمع الدراسة :

تعتمد الدراسة على أسلوب الحصر الشامل حيث بلغ حجم هذا المجتمع ٢٧٥ مفردة تمثل كل أعضاء هيئة التدريس بالجامعة (المواطنون والوافدون) في العام الدراسي ٩٢-٩٣ ، والبالغ عددهم ٩٣ مواطناً بنسبة ٢٠ . ١٥٪ و ٤٤٣ وافداً ٣ . ٧٢٪ من الجنسيات العربية الآتية : المصرية والسودانية والتونسية والسورية واللبنانية والأردنية والعراقية والفلسطينية والليبية والجزائرية والسعودية ، بعد استبعاد اعداد الوافدين من جنسيات غير عربية والبالغ عددهم ٧٦ عضواً فقط بنسبة ٤٢ . ١٢٪ .

ويعود اختيار جمهور البحث في هذه الدراسة إلى مجموعة من الأسباب التي يمكن إجمالها في :

أولاً ، افتراض ارتفاع نسبة القراءة بسبب انعدام الأمية وطبيعة العمل اضافة إلى القوة الشرائية .

ثانياً ، لم يتم من قبل دراسة العادات القرائية لهذا المجتمع .

ثالثاً ، كون مجتمع الامارات مجتمع فتي ، يعج بالتيارات الفكرية و(الأيدولوجية) وهو مجتمع مستهدف من قبل أطراف وجهات مختلفة ، وبالذات قادة النظام الاتصالي ، وبالتالي من الأهمية بمكان دراسة أنماط وعادات تعرضه لهذه الوسيلة وذلك لتوجيه الرسائل الملائمة له .

رابعاً ، تحمل هذه الشريحة - مجتمع البحث - فكراً متميزاً قادراً على التقييم والرؤية الموضوعية في مختلف جوانب التأثير .

منهج الدراسة :

استخدمت الباحثة في دراستها (المنهج المسحي) ، الذي يهتم بجمع أوصاف مفصلة عن الظاهرة الموجودة بقصد استخدام البيانات لتبرير الأوضاع الراهنة أو لوضع خطط

لتحسين هذه الأوضاع (١٤) ، وذلك بهدف مسح جمهور وسائل الاتصال . كما استخدمت الدراسة أيضاً (المنهج الاحصائي) حيث تم تجميع المادة العلمية تجميعاً كمياً ومعالجتها احصائياً باستخدام القواعد الاحصائية المناسبة ، واستخلاص النتائج .

الدراسات السابقة :

ساهمت الدراسات السابقة في تحديد موضوع الدراسة وأهدافها وتساؤلاتها . ومن تلك الدراسات تلك الدراسة ، التي وإن اختلف مجتمع البحث فيها ، إلا أنه يعتد بها . حيث حدد الباحث أهداف دراسته على النحو الآتي :

١ - شرح تطور وسائل الاتصال الجماهيري في دولة الإمارات ، ومراجعة أدبيات هذا الموضوع .

٢ - إجراء دراسة مسحية ميدانية على ٥٠٠ من طلبة جامعة الإمارات بين أغلب مستهلكي وسائل الاتصال الجماهيري في عام ١٩٩٠ .

٣ - التعرف على اتجاهات الطلبة نحو أخبار وسائل الإعلام الإماراتية ، مع الأخذ في الاعتبار العناصر والمتغيرات الآتية : السن ، الجنس ، والدخل الشهري .

واستخلص الباحث من دراسته مجموعة من النتائج من أهمها :

١ - أغلبية الطلبة يفضلون التعرض للتليفزيون ، وهذه النتيجة لا صلة لها بالمتغيرات الديموغرافية المتمثلة في السن والجنس والدخل الشهري .

٢ - المتغيرات والخصائص الديموغرافية لم تؤثر وليس لها صلة بثقة ومصداقية الطلبة للأخبار المحلية ، وخصوصاً أخبار التليفزيون ، علاوة على ذلك يبدو أن سن الطلبة ودخولهم لا يؤثران على عملية استهلاكهم أو سعيهم للحصول على المعلومات من التليفزيون .

٣ - نموذج الاستخدامات والمكافآت والجزاءات لا يمكن تطبيقه لوضعية جامعة الإمارات في الوقت الحاضر .

٤ - تلعب وسائل الإعلام في دولة الإمارات دوراً هاماً في الخطط التنموية الأخرى ، وتحافظ على ثقافة وعادات وقيم الأفراد (١٥) .

أداة جمع البيانات :

تم جمع المعلومات والبيانات بواسطة استمارة الاستبيان التي أعدتها الباحثة وعرضتها على محكمين للتأكد من سلامة صياغتها . ثم قامت بتجريبها على عينة من مجتمع البحث بلغت ١٠ ٪ وذلك في شهر مارس ١٩٩٦ وبعد التأكد النهائي من صلاحيتها تم توزيعها في ابريل من نفس العام . وقد استغرقت الدراسة الميدانية ثلاثة شهور . وبعد استبعاد الاستمارات غير المستكملة . بلغ مجتمع الدراسة ٢٧٤ مفردة ٧٥ مواطناً و ٢٠٠ وافد . موزعين على الكليات بأقسامها المختلفة . والكليات هي الآداب (العلوم الإنسانية والاجتماعية حالياً) والعلوم الاقتصادية والإدارية . والعلوم ، العلوم الزراعية والهندسة والشريعة والقانون والطب . إضافة إلى مدير الجامعة ونوابه

نتائج الدراسة الميدانية

أجابت نتائج الدراسة عن كافة الأسئلة البحثية ، وفيما يلي تستعرض الباحثة أهم النتائج تاركة المجال لمن يريد التفاصيل الرجوع إلى الجداول التفصيلية بالملحق :

أولاً : شراء الصحف الإماراتية :

أوضحت النتائج أن المواطنين يفضلون شراء صحيفة الخليج ، إذ حصلت على أعلى النسب وهي ٣١,٣٤٪ ، ثم يشترون صحيفة الاتحاد بنسبة ٢٥,٣٧٪ ، فبقية الصحف . كما اتضح من نتائج الدراسة أن المواطنين لا يشترون صحيفة الفجر اطلاقاً ، في حين أن صحيفة امارات نيوز أقل الصحف التي يشترونها ، إذ بلغت نسبتها ١,٤٩٪ كما هو موضح في الدول رقم (١) .

وبالنسبة للوافدين جاءت صحيفة الخليج في المركز الأول أيضاً بنسبة ٣٨,٢٤٪ ، وهي نسبة قريبة جداً من نسبة المواطنين ، تلتها الاتحاد بنسبة ٢٥,٧١٪ ، فالخليج تايمز بنسبة ١١,٦٠٪ . ولا يشترى الوافدون صحيفة الفجر كذلك ، كما وأنهم أقل ما يشترون صحيفة امارات نيوز بنسبة ٠,٩٤٪ ، فبقية الصحف .

وفيما يتصل بالمتوسط العام للشراء حصلت صحيفة الخليج على المرتبة الأولى بنسبة ٣٦,٢٠٪ ، تليها الاتحاد بنسبة ٢٥,٦١٪ ، تلتهما كل من البيان والخليج تايمز في المرتبة الثالثة بنسبة ١١,٧٠٪ ، فبقية الصحف . وفي الوقت الذي تعتبر فيه إمارات نيوز أقل الصحف شراء بنسبة ١,١٠٪ ، فإن الفجر لا تُشترى على الإطلاق .

تتفق الباحثة مع هذه النتيجة وتعتبرها منطقية بفضل هامش أكبر من الحرية تتمتع به صحيفة الخليج عن بقية الصحف ، اكتسبته من طبيعتها كصحيفة أهلية أولا ومن انطلاقاتها ومبادئها القومية ثانيا ، ومن أسلوب المعالجة والإخراج ثالثا ، في حين تفتقر بقية الصحف - ما عدا الاتحاد التي لها طبيعتها التي تنطلق منها باعتبارها صحيفة الاتحاد - وتعاني من غياب المبدأ ووضوح أسلوب المعالجة والتميز في الإخراج يساهم في الانقرائية ويشجع عليه .

ثانياً : مدى التعرض للصحف المحلية والاجنبية :

١/٢ التعرض للصحف المحلية :

١/١/٢ القراءة الدائمة :

أظهرت نتائج الدراسة أن صحيفة الخليج احتلت المركز الأول عند المبحوثين من المواطنين والوافدين في القراءة الدائمة ، تلتها صحيفة الاتحاد ثم البيان فبقية الصحف

الموضحة بالجدول رقم (٢) ويتضح الأمر من نسب المواطنين للصحف الثلاث وهي على التوالي : ٥٠,٦٧٪ للخليج و ٣٦٪ للاتحاد و ١٣,٣٣٪ للبيان ، وكذلك بالنسبة لنسب الوافدين للصحف الثلاث الخاصة بهذا المدى وهي : ٣٨,٥٠٪ للخليج و ٣٠,٠٠٪ للاتحاد و ٥,٥٠٪ للبيان . في حين بلغ المتوسط العام للقراءة الدائمة ٤١,٨٢٪ للخليج و ٣١,٦٤٪ للاتحاد و ٧,٦٤٪ للبيان فبقية الصحف .

تفسر وتدعم هذه النتيجة ما رأيناه بشأن النتيجة الخاصة بشراء الصحف المحلية .

٢/١/٢ القراءة غير المنتظمة :

• من أربعة إلى ستة أيام :

وجاءت النسب الخاصة بالمواطنين للتعرض من ٤-٦ أيام : ٢٤٪ للخليج ، ١٦٪ للاتحاد و ٨٪ للبيان ، وبالنسبة للوافدين ١١,٥٠ ٪ للخليج ، ١٠,٥٠ ٪ للاتحاد و ٤,٠٠ ٪ للبيان . أما المتوسط العام فجاء على النحو الآتي : ١٤,٩١ ٪ للخليج و ١٢,٠٠٪ للاتحاد و ٥,٠٩٪ للبيان .

مما سبق يتضح بأنه لازالت الخليج متصدرة عملية التعرض للصحف المحلية عند مجتمع البحث لتفوقها الذي أشرنا إليه مقارنة ببقية الصحف .

• من يوم إلى أقل من ثلاثة أيام أسبوعياً :

وتصدرت البيان المركز الأول في مدى القراءة أقل من ثلاثة أيام لدى المواطنين ، إذ حصلت على نسبة ٥٨,٦٧٪ ، تلتها الاتحاد بنسبة ٤١,٣٣٪ والخليج تاتي بنسبة ٣٧,٣٣ ٪ ، فبقية الصحف . في حين جاءت الاتحاد في المركز الأول عند الوافدين بنسبة ٣٧,٥٠ ٪ ، تلتها الخليج بنسبة ٣٥,٥٠ ٪ ، فالبيان بنسبة ٢٩,٠٠ ٪ ، فبقية الصحف . وأظهر المتوسط العام تفوق الاتحاد في هذا المدى بنسبة ٣٨,٥٥٪ ، فالبيان بنسبة قريبة من نسبة الاتحاد وهي ٣٧,٠٩ ٪ ، فصحيفة الخليج بنسبة ٣١,٦٤ ٪ ، ثم بقية الصحف .

أرى بأن تصدّر صحيفة البيان في هذا المدى يعود إلى الطبيعة الاقتصادية التي تتميز بها بالمقام الأول ، وخصوصاً بشأن الأوضاع والمسائل الاقتصادية بالدولة عموماً وإمارة دبي خصوصاً ، في حين بأن قراءة الاتحاد بهذا المدى متصل برغبة المبحوثين في التعرف على تفاصيل الأحداث والقضايا الرسمية التي تعبر عنها الاتحاد أبلغ تعبير .

• عدم قراءة الصحف المحلية :

أما أكثر الصحف التي لا يقرؤها المواطنون فهي امارات نيوز بنسبة ٣٣ . ٧٣٪ ، فالفجر بنسبة ٦٧ . ٦٦٪ ، فالوحدة بنسبة ٠٠ . ٦٤٪ ، فبقية الصحف . وتجدر الإشارة بأن صحيفة الخليج حصلت على أقل نسبة عدم قراءة لدى المواطنين بنسبة ٠٠ . ٤٪ ، تلتها الاتحاد بنسبة ٦٧ . ٦٪ . وبالنسبة للوافدين حصلت امارات نيوز على أقل نسبة قراءة أيضاً وهي ٥٠ . ٩٧٪ وتعتبر هذه النسبة كبيرة جداً ، تلتها الفجر بنسبة ٥٠ . ٩١٪ وكذلك تعتبر نسبة كبيرة جداً ، ثم صحيفة جلف نيوز ٥٠ . ٨٢٪ ، فبقية الصحف . ويجدر ذكر أن نتائج الوافدين يتضح منها بأن صحيفة الخليج حصلت على أقل نسبة عدم قراءة بلغت ٥٠ . ١٤٪ ، تلتها الاتحاد بنسبة ٠٠ . ٢٢٪ ، فبقية الصحف .

وأكد المتوسط العام النتائج الخاصة بصحيفة امارات نيوز ، إذ حصلت على أعلى نسبة وهي ٩١ . ٩٠٪ ، وكذلك بالنسبة لصحيفة الفجر ، إذ حصلت على النسبة التالية وهي ٧٣ . ٨٤٪ ، تلتها صحيفة جلف نيوز بنسبة ٨٢ . ٧٣٪ ، فبقية الصحف ، كما أكد المتوسط العام النتائج الخاصة بالخليج ، حيث حصلت على أقل نسبة عدم قراءة وهي ٦٤ . ١١٪ ، ثم الاتحاد بنسبة ٨٢ . ١٧٪ .

ترى الباحثة أولاً ، بأن النتيجة تتسق وتدعم النتائج الخاصة بالشراء وبالتعرض اليومي وغير المنتظم للصحف المحلية ، وثانياً تدلل على العجز والخلل في المعالجة وأساليب الطرح والإخراج ، وفشل هذه الصحف في بناء هوية مغايرة لبقية الصحف المحلية تحفز على الاقبال على شرائها ومن ثم قراءتها والتواصل مع ما تقدمه من جديد ومختلف .

٢/٢ مدى التعرض للصحف الأجنبية :

حسب النتائج الموضحة في الجدول رقم (٣) نلاحظ بأن المواطنين يقرأون صحف عربية وأجنبية إلى جانب الصحف الإماراتية بنسبة كبيرة جداً هي ٦٧ . ٦٦٪ ، في حين بلغت نسبة من يقرؤون ٦٧ . ١٨٪ ، وبين النسبتين هناك نسبة بلغت ٦٧ . ١٠٪ تقرؤها أحياناً و ٣٣ . ١٪ تقرؤها نادراً . كما تشير النتائج إلى أن نسبة كبيرة جداً كذلك من الوافدين تقرأ الصحف العربية والأجنبية وهي ٥٠ . ٧٥٪ ، فيما بلغ نسبة من لا يقرؤها منهم ٥٠ . ٢٢٪ وهي نسبة متوسطة ، وبلغ من يقرؤها أحياناً ٢٪ ، ولا يوجد من لا يقرؤها نادراً .

وأوضح المتوسط العام ارتفاع نسبة القراءة وهي ٩٠ . ٧٣٪ ، وإلى انخفاض نسبة عدم القراءة والتي بلغت ٤٥ . ٢١ ٪ ، وأيضاً نسبة القراءة أحياناً ٣٦ . ٤ ٪ والنادرة ٣٦ . ٪ .

وترى الباحثة أنها نتيجة منطقية لتعويض العيوب والنواقص في الصحف الاماراتية ولانفتاح السوق الإعلامية الاماراتية أمام الإعلام الخارجي العربي والأجنبي ، وللقوة الشرائية لدى مجتمع البحث ، وخصوصاً المواطنون ، إلى جانب أن الوافدين يقرأون صحف بلادهم كتعويض نفسي يتمسك به البعض في الغربة خاصة المصريون . كما أنها نتيجة تتسق مع نتائج أسباب الانصراف عن القراءة ، وتناسب النسب المتوسطة والضعيفة في قراءة الصحف المحلية بين من يقرؤها ، كما تم الإشارة إلى ذلك .

ثالثاً: انماط وعادات التعرض للصحف :

١/٣ الوقت المفضل لقراءة الصحف المحلية المفضلة :

يفضل المواطنون قراءة صحفهم المفضلة «الظهر» بنسبة ٣٦٪ ثم «الصباح» بنسبة ٣٤ . ٦٧٪ ، يليه «حسب الظروف» بنسبة ٢٢ . ٦٧٪ ، فبقية الأوقات الموضحة في الجدول رقم (٤ بالملحق ٢) ، في حين يفضل الوافدون قراءة صحفهم في «الصباح» أولاً بنسبة ٥٠ . ٢٨٪ وفي «المساء» ثانياً بنسبة ٥٠ . ٢٢٪ و «حسب الظروف» ثالثاً بنسبة ٢١٪ ، فبقية الأوقات .

وبين المتوسط العام أن «الصباح» أفضل أوقات القراءة عند المبحوثين بنسبة ١٨ . ٣٠٪ ، يليه في المركز الثاني «الظهر» و «حسب الظروف» بنسبة ٤٥ . ٢١٪ ، فبقية الأوقات .

وترى الباحثة أن قراءة الصحف ترتبط بالصباح ، ولكن ظروف العمل بالجامعة قد تتطلب تأجيلها إلى المساء ، وخصوصاً لقراءة التحليلات المختلفة . كما أنه في أحيان كثيرة تدفع الفرد الظروف المتلاحقة والانشغال الشديد وضيق الوقت إلى تأجيل القراءة إلى أوقات غير محددة «حسب الظروف» .

٢/٣ عدد ساعات قراءة الصحف المحلية المفضلة :

يرتبط بوقت القراءة المدة أو الزمن الذي يستغرقه المبحوث فيها ليشير ويؤكد مدى العمق والتروي والتأني ، والارتباط نفسياً بالمادة المقروءة ، كما يشير إلى أمور أخرى مثل التشابه والتكرار دون تجديد أو اضافة . وبناء عليه أكدت النتائج على كافة المستويات :

مستوى المواطنين والوافدين والمتوسط العام المدة «ساعة تقريباً» هي الزمن الذي يستغرقه المبحوثون في قراءة الصحف المفضلة بنسبة ٤١,٣٣٪ للمواطنين و ٤٦,٥٠٪ للوافدين و ٣٢,٣٦٪ للمتوسط العام . أما المركز الثالث فلمدة «أكثر من ساعة» بنسبة ٢٤,٠٠٪ للمواطنين و ٢٠,٥٠٪ للوافدين و ٢١,٤٥٪ للمتوسط العام . فبقية المدد الموضحة في الجدول رقم (٥) .

تعتبر مدة «الساعة» كافية لقراءة الصحف المحلية . وتنطلق مبررات الكفاية من تماثل وتشابه المواد المنشورة في الصحف المحلية . وتكرارها . فضلاً عن ندرة الجديد وظروف العمل .

٣/٣ القراءة في أيام العطلات :

تختلف قراءة مجتمع البحث للصحف المحلية المفضلة أيام العطلات عن الأيام العادية . إذ تزداد عملية قراءتهم في العطل عن أيام الأسبوع العادية بنسبة ٥٤,٦٧٪ للمواطنين و ٦٦,٥٠٪ للوافدين و ٦٣,٢٧٪ للمتوسط العام كما يتبين من الجدول رقم (٦ بالملحق ٢) . أما من لا تتغير نسبة قراءتهم من المبحوثين في العطل عن الأيام العادية فجاءوا بنسبة ٤٥,٣٣٪ و ٣٣,٥٠٪ للوافدين و ٣٦,٧٣٪ للمتوسط العام .

من المنطقي أن تزداد عملية الاطلاع والقراءة في العطلات المختلفة . إلا أن ما أشارت إليه النتيجة من وجود نسبة تعد متوسطة لا تتغير طبيعة قراءتها في العطل . فتشير إلى الخروج على المألوف والاطلاع على الصحف والمطبوعات الأجنبية . وأيضاً تعود إلى كثرة اعباء العمل بحيث يفضل المبحوثون انتهاز فرص العطل لانجازها .

رابعاً: مدى تفضيل الصحف :

١/٤ الصحيفة المحلية المفضلة :

يتضح من الجدول رقم (٧) بأن صحيفة الخليج هي الصحيفة المفضلة في المقام الأول لدى أعضاء هيئة التدريس بجامعة الامارات من المواطنين . فقد حصلت على نسبة ٤١,٣٣٪ . تلتها صحيفة الاتحاد بنسبة ٢٦,٦٧٪ ثم لا مفاضلة بين الصحف الإماراتية بنسبة ١٠,٦٧٪ . وتجدر الإشارة بأن المواطنين لا يفضلون صحيفتي الفجر وجلف تيوز أبداً . وجاءت صحيفة الخليج في المركز الأول كذلك لدى الوافدين بنسبة ٤٠,٥٠٪ . تلتها كنتيجة المواطنين صحيفة الاتحاد بنسبة ٢٦,٦٧٪ . فلا مفاضلة بنسبة ١٦,٠٠٪ .

ثم بقية الصحف . كما تبين من النتائج أن الوافدين أيضاً لا يفضلون على الاطلاق صحيفتي الفجر وامارات نيوز ، إذ لم تحصلا على أي نسبة (صفر بالمائة) .

وأشار المتوسط العام إلى حصول الخليج على المركز الأول بنسبة ٧٣ . ٤٠٪ ثم الاتحاد بنسبة ٦٤ . ٣١٪ ، فلا مفاضلة بنسبة ٥٥ . ١٤٪ ، فبقية الصحف . علماً بأن صحيفتي الفجر وامارات نيوز ليستا مفضلتين من أعضاء هيئة التدريس بالجامعة : مواطنين ووافدين ، حيث لم تحصلا على أي نسبة (صفر بالمائة) . ويتضح بأن نتائج المتوسط العام تؤكد ما جاء من نتائج تفصيلية .

تتسق النتائج مع بعضها البعض وهي تشير بشكل أو بآخر إلى تفوق وتميز صحيفة الخليج على الأخريات .

٢/٤ الصحف العربية والأجنبية المفضلة :

يتضح من نتائج الجدول رقم (٨) أن المواطنين يفضلون قراءة الصحف العربية بالدرجة الأولى إلى جانب الصحف الاماراتية بنسبة كبيرة جداً هي ١٢ . ٨٠٪ ، في حين جاءت نسبة تفضيلهم للصحف الأجنبية ٦٣ . ١٨٪ ، وهي نسبة ضعيفة . وفيما يتصل بترتيب وأسماء الصحف الرائدة والمفضلة لديهم ، فيوضحها الجدول التفصيلي رقم (٩) الذي منه يتضح حصول الصحف الكويتية على المقام الأول بنسبة ٧١ . ٢٦٪ ، وأهم تلك الصحف السياسة الكويتية والوطن والقبس ، يليها الصحف السعودية بنسبة ٦٠ . ٢٣٪ ، وأهمها الشرق الأوسط والمسلمون والاقتصادية . وجاءت في المقام الثالث الصحف اللبنانية بنسبة ٧٤ . ٢١٪ والمتمثلة في صحيفة الحياة اللبنانية ، يليها بقية الصحف بنسب ضئيلة جداً .

ويلاحظ أن الوافدين يفضلون كذلك قراءة الصحف العربية بالمقام الأول إلى جانب الصحف المحلية بنسبة كبيرة جداً اقتربت من نسبة المواطنين ، إذ بلغت ٨٤ . ٨١٪ . وجاءت نسبة قراءتهم للصحف الأجنبية ١٨ . ١٥٪ وهي نسبة ضعيفة . كما أن بينهم نسبة بلغت ٦٣ . ١٪ تقرأ الصحف الرائدة ولكنها لم تحددها . وفيما يتصل بماهية تلك الصحف اتضح من النتائج أنها أولاً الصحف المصرية بنسبة ٤١ . ٦٣٪ وهي نسبة كبيرة جداً ، وأهمها الأهرام والأخبار والجمهورية والوفد وأخبار اليوم والأهرام الاقتصادي والأسبوعي ، تليها الصحف السعودية بنسبة ٣٢ . ٧٪ ، وهي نسبة ضعيفة جداً ، وأهمها الشرق

الأوسط والمسلمون والاقتصادية ثم الصحف الانجليزية بنسبة ٦.٧٨٪ . وهي نسبة ضئيلة جداً وأهمها التايمز واندبندنت والجارديان الأسبوعية وفايننشال تايمز وديلي ميرور وأوبزيرفر وصن دي تايمز وديلي تلجراف وديلي إكسبريس . فبقية الصحف كما يتضح في الجدول المشار إليه سابقاً .

وبناء على النتائج السابقة فإن المتوسط العام للصحف العربية بلغ ٨١.٣٢٪ ، وللصحف الأجنبية ١٦.٢٣٪ . ويوضح الجدول رقم (٩) ترتيب المتوسط العام لأسماء الصحف الوافدة وذلك على النحو الآتي : احتلت الصحف المصرية المركز الأول بنسبة ٤٦.٤٢٪ ، تلتها الصحف السعودية بنسبة ١٢.٢٦٪ ، فالصحف الكويتية بنسبة ٨.٨٧٪ وهي نسبة ضعيفة جداً ، فالبريطانية بنسبة ٧.٧٤٪ وهي أيضاً نسبة ضعيفة جداً ، فبقية الصحف .

الإقبال على قراءة الصحف العربية أمر تقبله وتدفع إليه الإطارات والمصالح والاهتمامات العربية ، والبحث والاطلاع على أخبار المنطقة العربية ، والوقوف على أخبار الوطن بالنسبة للوافدين ، في حين قلة الاطلاع على الصحف الأجنبية يرجع إلى أسباب لغوية ، بالاضافة إلى الرؤى المغايرة والقضايا البعيدة - إلى حد ما - عن اهتمامات العرب . أما تفوق الصحف الكويتية فيعود إلى الهامش الكبير من الحرية ، وكذلك الخبرة الإعلامية التي تتمتع به مقارنة بالصحف المحلية والعربية الأخرى ، في حين أن الأقبال على الصحف المصرية فيعود إلى حجم الجالية المصرية بالجامعة ، بالإضافة إلى التقاليد والخبرة الإعلامية المصرية وإلى الارتباط الروحي بجمهورية مصر بالنسبة إلى العديد من المبحوثين من غير المصريين باعتبارها رائدة للأمة العربية وذات تقاليد إعلامية رائدة ومصدراً من مصادر الأخبار العربية وصناعتها .

خامساً: مبررات تفضيل أو عدم تفضيل الصحف :

١/٥ أسباب قراءة الصحف المحلية المفضلة :

توضح الجداول من رقم (١٠) إلى (١٥ بالملحق ٢) النتائج التفصيلية لأسباب قراءة كل صحيفة مفضلة، والباحثة ستشير فيما يلي إلى أهمها، وذلك على النحو الآتي :

١/١/٥ صحيفة الخليج :

وكما يتبين من الجدول رقم (١٠) أن السبب الرئيسي لتفضيل المواطنين لصحيفة الخليج هو : شمولية المواضيع بنسبة ١٠.٦٤٪ ، يليه أنها تمنح المواطن معلومات مفيدة

عما يدور حوله من قضايا تمكنه من تحديد آرائه تجاهها بنسبة ٩,٣٦٪ ، يليه سببان حصلا على المركز الثالث بنسبة ٨,٩٤٪ لكل منهما . وهذان السببان هما : أنها تعرض مشاكل وقضايا الخليج ، والآخر أنها تعرض مشاكل وقضايا العالمين العربي والإسلامي فبقية الأسباب . أما الوافدون فقد ذكروا بأن السبب الرئيسي لقراءة صحيفة الخليج هو شمولية مواضيعها بنسبة ١٥,٨٣٪ ، وقد اتفقوا في ذلك مع المواطنين ، يليه في المرتبة الثانية أنها تعرض مشاكل وقضايا العالمين العربي والإسلامي بنسبة ١٤,٣٨ ٪ ، ثم جاء في المرتبة الثالثة سبب متابعة الأحداث والقضايا المحيطة بنسبة ١٢,٩٢ ٪ فبقية الأسباب .

وجاء المتوسط العام لأسباب قراءة صحيفة الخليج على النحو الآتي : المركز الأول لسبب شمولية مواضيعها بنسب ١٤,١٣٪ ، والثاني أنها تعرض مشاكل وقضايا العالمين العربي والإسلامي بنسبة ١٢,٥٩٪ ، وثالث الأسباب أنها تمنح معلومات مفيدة تمكن من خلالها مجتمع البحث من تحديد التصورات تجاهها بنسبة ١١,١٩٪ فبقية الأسباب .

جاءت النتائج مغايرة للصورة الذهنية في أذهان الأفراد في الواقع حول تفوق صحيفة الخليج من حيث أسلوب العرض والطرح المتميز والنبرة المميزة وهامش الحرية المتاح لها والذي اتاح لها هذا التفوق .

٢/١/٥ صحيفة الإتحاد :

يفضل المواطنون قراءة صحيفة الاتحاد بالمقام الأول لشمولية مواضيعها بنسبة ١٣,٦٨٪ ، ثم لأنها تمنحهم معلومات مفيدة عما يدور حولهم من قضايا تمكنهم من تحديد آرائهم تجاهها بنسبة ١٠,٢٦٪ ، يليه لأنها الجريدة شبه الرسمية بنسبة ٩,٤٠٪ ، فبقية الأسباب المبينة في الجدول (١١) . وبالنسبة للوافدين فنتائج الدراسة الميدانية أوضحت بأنهم يقرؤونها أولاً لنفس السبب الذي أشار إليه المواطنون وهو لشمولية مواضيعها بنسبة ١٣,٨١٪ . ويلاحظ أن نسبتي المواطنين والوافدين متقاربتان جداً . وجاء في المقام الثاني السبب التالي وهو أنها تعرض مشاكل العالمين العربي والإسلامي في المقام الثاني بنسبة ١٢,١٥٪ ، تلاه لمتابعة الأحداث والقضايا المحيطة في المقام الثالث بنسبة ١١,٨٨٪ ، فبقية الأسباب .

ودعمت نتائج المتوسط العام النتائج التفصيلية لكل من المواطنين والوافدين إذ جاء شمولية مواضيع صحيفة الاتحاد في المقام الأول بنسبة ١٣,٧٨٪ ، يليه أنها تعرض

مشاكل وقضايا العالمين العربي والإسلامي بنسبة فتحدد تصوراتهم تجاهها بنسبة ٨٦ . ١٠٪ ، ثم من أجل متابعة الأحداث والقضايا المحيطة بنسبة ٦٥ . ١٠٪ .

ويتبين من النتائج السابقة أنه لا تختلف كثيراً أسباب تفضيل مجتمع البحث لقراءة صحيفتي الاتحاد والخليج كثيراً وخصوصاً في الأسباب الثلاثة الأول .

٣/١/٥ صحيفة البيان :

يتضح من نتائج الجدول (١٢) بأن السبب الرئيسي للتفضيل لدى المواطنين هو شمولية المواضيع بنسبة ١٦ . ١٣٪ ، تلاه ثلاثة أسباب جاءت في المرتبة الثانية بنسبة ٨٩ . ٧٪ لكل منها ، وهي : كونها جريدة الامارة وبحكم العادة ولأنها تعرض مشاكل وقضايا الخليج . وتعتبر هذه النسبة ضعيفة ، في حين حصلت مجموعة من الأسباب بلغ عددها تسعة أسباب على المرتبة الثالثة بنسبة ٣٦ . ٥٪ لكل منها ، وهذه الأسباب هي : سهوله أسلوبها وترتيبها ، وفن ودقة الإخراج ، وبأنها تمنح معلومات مفيدة عما يدور حول المبحوثين من قضايا تمكنهم من تحديد آرائهم تجاهها ، ولأنها تعرض مشاكل وقضايا الشباب الاماراتي وكذلك مشاكل وقضايا العالمين العربي والإسلامي ، وتهتم في المقام الأول بالمسائل الاقتصادية ، ولأنها تحل للمواطنين مشاكلهم المختلفة ، ولكي يبنون شخصياتهم ، وأخيراً من أجل متابعة الأحداث والقضايا المحيطة ، ويلي هذه الأسباب مجموعة أخرى من المراتب التالية . بالنسبة للوافدين فقد أوضحت النتائج بأن سببين حصلا على المركز الأول بنسبة ٨٣ . ١٥٪ لكل منهما ، وهذان السببان هما : شمولية مواضيع البيان ، ولأنها تعرض مشاكل وقضايا العالمين العربي والإسلامي . وحصل سبب متابعة الأحداث والقضايا المحيطة على المركز الثاني بنسبة ٧٧ . ١٠٪ وسبب فن ودقة الإخراج في المركز الثالث بنسبة ٢٣ . ٩٪ ، تلاهما بقية الأسباب .

وبينت نتائج المتوسط العام بأن شمولية المواضيع أول الأسباب لقراءة البيان بنسبة ٥٦ . ١٤٪ ، تلاه في المركز الثاني أنها تعرض مشاكل وقضايا العالمين العربي والإسلامي بنسبة ٦٥ . ١١٪ ، ومن أجل متابعة الأحداث والقضايا المحيطة في المركز الثالث بنسبة ٧٤ . ٨٪ ، فبقية الأسباب المشار إليها في الجدول رقم ١٢ .

٤/١/٥ صحيفة الوحدة :

من بيانات الجدول رقم (١٣) يتضح بأن المواطنين ذكروا عدة أسباب لتفضيل صحيفة الوحدة ، وحصلت جميع الأسباب على نسبة ٢٠٪ لكل سبب ، وهذه الأسباب هي:

شمولية مواضيعها ، وكونها جريدة الامارة ، وأنها تمنحهم معلومات مفيدة عما يدور حولهم من قضايا تمكنهم من تحديد آرائهم تجاهها ، وللاستفادة من تلك المعلومات في الحوار والمناقشة مع الأهل والأصدقاء وزملاء العمل وفي الفصل الدراسي . في حين ذكر الوافدون أنهم يفضلونها لمتابعة الأحداث والقضايا المحيطة بنسبة ٢٠٪ . وحصلت عدة أسباب على نسبة ١٠٪ لكل منها ، والأسباب هي : شمولية المواضيع ، وكونها جريدة الامارة ، وبحكم العادة ، ولسهولة أسلوبها وترتيبها ، ولفن ودقة الإخراج ، ولأنها تمنحهم معلومات مفيدة ، وتعرض مشاكل وقضايا الخليج ، ومشاكل العالمين العربي والإسلامي فتساعدهم على تحديد تصوراتهم تجاهها .

وحصلت عدة أسباب على المقام الأول في المتوسط العام بنسبة ١٣,٣٣٪ لكل منها ، وهذه الأسباب هي : شمولية المواضيع ، وكونها جريدة الامارة ، وأنها تمنح معلومات مفيدة عما يدور من قضايا ، ولمتابعة الأحداث المحيطة ، تلتها أسباب عدة في المركز الثاني بنسبة ٦,٦٧٪ ، وهذه الأسباب هي : بحكم العادة ، سهولة أسلوبها وترتيبها ، وفن ودقة الإخراج ، وتعرض مشاكل وقضايا العالمين العربي والإسلامي ، وتمنح معلومات مفيدة للحوار مع الأهل والأصدقاء وزملاء العمل وللمناقشة أيضاً في الفصل الدراسي .

٥/١/٥ صحيفة الخليج تايمز :

يوضح الجدول رقم (١٤) بأن السبب الرئيسي الذي حصل على المقام الأول عند المواطنين لقراءة صحيفة الخليج تايمز هو أنها تعرض مشاكل وقضايا الشباب الاماراتي بنسبة ٣٧,٥٠٪ ، تلاه بالمقام الثاني ثلاثة أسباب لكل منها ١٢,٥٠٪ ، وهذه الأسباب هي : شمولية مواضيعها ، وتمنح معلومات مفيدة عما يدور من قضايا ، وتعرض مشاكل وقضايا الخليج . أما في المقام الثالث فهو لعدة أسباب لكل منها نسبة ٤,١٧٪ ، وهذا الأسباب هي : سهولة أسلوبها وترتيبها ، وفن ودقة الإخراج ، وتعرض مشاكل وقضايا العالمين العربي والإسلامي ، ولأسلوبها المثير ، ولأنها تمنح معلومات مفيدة للحوار والمناقشة مع الأهل والأصدقاء وزملاء العمل ، وللمناقشة في الفصل الدراسي . وبالنسبة للوافدين بينت نتائج الدراسة الميدانية بأنهم يفضلون قراءتها لشمولية مواضيعها في المركز الأول بنسبة ١٨,٦٠٪ ، ولأنها تمنحهم معلومات مفيدة عما يدور حولهم من قضايا تمكنهم من تحديد آرائهم تجاهها في المركز الثاني بنسبة ١٣,٩٥٪ ، وثالثاً لسببين بنسبة

١١,٦٣٪ لكل منهما ، وهذان السببان هما : أنها تعرض مشاكل وقضايا العالمين العربي والإسلامي ، ولمتابعة الأحداث والقضايا ، ثم لبقية الأسباب الموضحة بالجدول المذكور سابقاً.

وحصل سببان على أعلى النسب في المتوسط العام بنسبة ١٦,٤٢٪ لكل منهما ، وهذان السببان هما : شمولية مواضيعها ، وكونها تعرض مشاكل وقضايا الشباب الاماراتي ، وحصل على المرتبة الثانية سبب واحد بنسبة ١٣,٤٣٪ وهذا السبب هو أنها تمنح معلومات مفيدة عما يدور من قضايا تمكنهم من تحديد آرائهم تجاهها ، في حين أظهرت النتائج سببين أيضاً في المركز الثالث بنسبة ٨,٩٨٪ لكل منهما وهذان السببان هما : أنها تعرض مشاكل وقضايا الخليج ، وأيضاً مشاكل وقضايا العالمين العربي والإسلامي ، فبقية الأسباب في الجدول رقم (١٤) .

تشك الباحثة فيما يتصل بالنتيجة الخاصة بالسبب الخاص بعرض الصحيفة لمشاكل الشباب الاماراتي ، ففي تصورى أن الخليج تايز بالذات لها طابع اقتصادى وإعلاني وتهتم بالرياضة بوجه عام خاصة في دبي وممارسة الأجانب لها وليس فقط الشباب الاماراتي ومشاكله ، ولكن ربما تغطي اهتماماته ، وليس مشاكله .

٦/١/٥ صحيفة جلف نيوز :

جاء في المقام الأول سبب شمولية المواضيع كسبب رئيسي لتفضيل قراءة جلف نيوز بالنسبة للمواطنين بنسبة ٢٥,٠٠٠٪ ، وفي المقام الثاني لفن ودقة إخراجها بنسبة ١٥٪ ، وفي المقام الثالث لثلاثة أسباب بنسبة ١٠,٠٠٠٪ لكل منها ، وهذه الأسباب هي : بحكم العادة ، وتمنح معلومات مفيدة عما يدور من قضايا تمكنهم من تحديد آرائهم تجاهها ، ولأسلوبها المثير . وأعقبتهم بقية الأسباب الموضحة في الجدول رقم (١٥) . كما اختار الوافدون شمولية مواضيع جلف نيوز كأول الأسباب لقراءتها بنسبة ٢٠,٠٠٠٪ ، تلاه سببان بنسبة ١٣,٣٣٪ لكل منهما ، وهذان السببان هما : فن ودقة إخراج جلف نيوز ، وتعرض مشاكل وقضايا الخليج . أما في المقام الثالث فلسببين أيضاً هما : لسهولة أسلوبها وترتيبها ، ولبنا شخصياتهم بنسبة ١٠,٠٠٠٪ لكل منهما . وجاءت بقية الأسباب في المراتب الباقية التي يبرزها الجدول التفصيلي .

وأوضحت نتائج المتوسط العام بأن شمولية مواضيعها تتصدر الأسباب بنسبة ٢٢,٠٠٠٪ تلاها بنسبة ١٤,٠٠٠٪ فن ودقة إخراجها ، ثم سببان في المركز الثالث بنسبة

٨٠.٠٠٪ لكل منهما ، وهما : سهولة أسلوبها وترتيبها ، وتعرض مشاكل وقضايا الخليج، فبقية الأسباب الموضحة بالجدول .

وتستخلص الباحثة أن السبب الرئيسي الذي أشار إليه المبحوثون هو شمولية المواضيع ، ثم المعلومات المفيدة التي يحصلون عليها ، ولأن الصحف المفضلة تعرض مشاكل العالمين العربي والإسلامي . وتتسق النتيجة بالفعل مع الطابع الغالب على الصحف المحلية التي تعتبر صحف الوطن العربي بشمولية الموضوعات بالمقام الأول .

٢/٥ أسباب عدم قراءة الصحف المحلية :

١/٢/٥ صحيفة الخليج :

كما تبين من النتائج الخاصة بالتعرض لوسائل الاتصال الجماهيري بدولة الامارات والموضحة بالجدول رقم (٢) فإن نسبة وقدرها ٤٪ من المواطنين لا يقرؤون الخليج وهؤلاء لم يذكروا سبباً لعدم قراءتهم لها ، في حين أرجع الوافدون ونسبتهم ١٤.٥٠٪ الأمر لعدة أسباب جاء في مقدمتها «ضيق الوقت» بنسبة ٣٦.٩٦٪ ، ثم تكرار الأخبار التي تهمهم في كافة الصحف كنتيجة لاستقاء الصحف الأخبار من مصادر إعلامية واحدة بنسبة ٢٦.٠٩٪ ، يليهما أن لا ثقة لهم بالصحف بشكل عام وذلك بنسبة ١٣.٠٤٪ ، ثم بقية الأسباب الموضحة بالجدول رقم (١٦) .

وحصل «ضيق الوقت» على أعلى النسب في المتوسط العام وهو : ٣٤.٦٩٪ ثم لأن الأخبار التي تهمهم تتكرر في كل الصحف بنسبة ٢٤.٤٩٪ ، ويليهما في المرتبة الثالثة أنهم لا يثقون بالصحف بشكل عام بنسبة ١٢.٢٤٪ ، فبقية الأسباب المشار إليها بالجدول السابق .

٢/٢/٥ صحيفة الإتحاد :

بلغت نسبة من لا يقرأ الاتحاد من المواطنين ٦.٦٧٪ كما وضح في النتائج الخاصة بنسبة التعرض . ويوضح الجدول رقم (١٧) السبب الوحيد الذي أشار إليه المواطنون لانصرافهم عنها وهو «كون الأخبار تتكرر في كل الصحف لذا فجريدة عربية واحدة تكفي» بنسبة ٦٠٪ . وفي الوقت الذي بلغ فيه نسبة الوافدين الذين لا يقرأون الاتحاد ٢٢.٠٠٪ ، كثرت أسبابهم لذلك حيث حصل «ضيق الوقت» على المركز الأول بنسبة

٧٢ . ٣٤٪ وهي نسبة كبيرة جداً ، ثم جاء سبب تكرار الأخبار بسبب استقاء المعلومات من مصادر إعلامية واحدة بنسبة ٨٣ . ٢٠٪ ، ويليها أنهم يكتفون بقراءة صحيفة الخليج بنسبة ٤٤ . ١٩٪ فبقية الأسباب .

وفيما يتصل بالمتوسط العام فقد بلغ فيه «ضيق الوقت» المقام الأول بنسبة ٤٧ . ٣٢٪ ، وتكرار الأخبار في كل الصحف بسبب الاستقاء من نفس المصادر الإعلامية فبالمقام الثاني بنسبة ٣٨ . ٢٣٪ ، فالاكتفاء بقراءة الخليج بنسبة ١٨ . ١٨٪ ، فتلاها بقية الأسباب المبينة بالجدول ١٧ .

٣/٢/٥ صحيفة البيان :

جاء في نتائج التعرض بأن المواطنين لا يقرؤون البيان بنسبة ٦٧ . ٦٪ . وقد أشار إلى سببين رئيسين جاء في المرتبة الأولى بنسبة ٣٣ . ٣٣٪ وهما : أنها لا تقدم الجديد ، والاطلاع على الأخبات يكفي ، تلاهما أيضاً سببان في المرتبة الثانية بنسبة ٣٣ . ١٣٪ ، وهما : ضعف المادة التحريرية ، ولون ورقها غير مريح للعين ، وأخيراً أشاروا إلى سبب واحد حصل على نسبة ٦٧ . ٦٪ وهو أنهم لا يشترونها . وفيما يتصل بالوالدين فقد بلغ نسبة من لا يقرؤها منهم ٢٠٪ . أما عن الأسباب فقد جاء سبب تضمين الاتحاد والخليج لمعظم ما يجيء في غيرهما كأول الأسباب بنسبة ٤٤ . ٣٧٪ ، ثم ضيق الوقت في المقام الثاني بنسبة ٣ . ٢٢٪ ، تلاهما أنه يكتفي بما يقرأ في الخليج بنسبة ١ . ١١٪ فبقية الأسباب .

وجاءت بيانات المتوسط العام على النحو الآتي : سبب تضمين الاتحاد والخليج على ما يجيء في غيرهما بنسبة ١٢ . ٣٥٪ ، ضيق الوقت بنسبة ٦٦ . ٢٠٪ ، والاكتفاء بما جاء في الخليج بنسبة ٣٣ . ١٠٪ ، بقية الأسباب المبينة بالجدول ١٨ .

٤/٢/٥ صحيفة الوحدة :

لا يقرأ المواطنون صحيفة الوحدة بنسبة ٠٠ . ٦٤٪ وهي نسبة كبيرة جداً . كما جاء في النتائج الخاصة بالتعرض في الجدول رقم (٢) . وقد بين المواطنون كما يتبين من الجدول رقم (١٩) بأن السبب الرئيسي هو قلة وضعف المادة التحريرية بنسبة ٢٥ . ٣١٪ ، وهي نسبة كبيرة . والسبب الثاني هو ضعف الخدمة المقدمة والإخراج بنسبة ٨٠ . ٢٧٪ ، وهذا

السبب شبيه بالسبب الأول وإن أضيف له الإخراج . أما السبب الثالث فهو أنها لا تقدم الجديد بنسبة ٨٣ . ٢٠٪ . وترى الباحثة بأن هذا السبب يدعم السببين السابقين . وأعقب ذلك عدة أسباب موضحة بالجدول السابق . وفيما يتصل بالوافدين فهم لا يتعرضون لصحيفة الوحدة بنسبة ٥٠ . ٧٥٪ وهي نسبة كبيرة جداً . وتبين من نتائج الدراسة الميدانية، بأن أهم ثلاثة أسباب لانصرفهم هي : الاكتفاء بقراءة الاتحاد والخليج بنسبة ٩١ . ٢٣٪ ، وضيق الوقت بنسبة ٠٤ . ٢٣٪ ، وليس فيها أكثر مما في الصحف الأخرى بسبب وحدة المصادر الإعلامية بنسبة ٣٠ . ١١٪ .

وأوضح المتوسط العام بأن السبب الرئيسي لعدم قراءة المبحوثين لصحيفة الوحدة الاكتفاء بما يقرأ في الاتحاد والخليج بنسبة ٧٨ . ١٩٪ ثم ضيق الوقت بنسبة ٠٦ . ١٩٪ ، تلاهما قلة وضعف المادة التحريرية بنسبة ٧٩ . ١٠ ٪ ، فبقية الأسباب الموجودة بالجدول (١٩) .

٥/٢/٥ صحيفة الفجر :

لا يتعرض المواطنون لصحيفة الفجر بنسبة ٦٧ . ٦٦٪ وهي نسبة كبيرة ، ذكروا لذلك عدة أسباب يوضحها الجدول رقم (٢٠) من أهمها : قلة وضعف المادة التحريرية ، وتدني مستواها بنسبة ٠٠ . ٤٠٪ ، ثم أنهم لا يجدون فيها شيئاً مميزاً ومختلفاً وجديداً عن بقية الصحف بنسبة ٠٠ . ٢٢٪ ، تلاهما أنهم تعودوا على قراءة الأخريات بنسبة ٠٠ . ١٦٪ . وبالنسبة للوافدين فلا يقرأون الفجر بنسبة ٥٠ . ٩١٪ وهي نسبة كبيرة جداً جاء أهم أسبابها ما يلي : ضيق الوقت بنسبة ٦٣ . ٢٨٪ ، ثم الاكتفاء بقراءة الاتحاد والخليج لأنهما تتضمنان معظم ما ينشر في غيرهما بنسبة ١١ . ٢٥٪ ، تلاهما قلة وضعف المادة التحريرية وتدني مستواها بنسبة ٤٢ . ١٥٪ ، فبقية الأسباب .

واحتل ضيق الوقت على أعلى نسبة في المتوسط العام وهو ٥٥ . ٢٤٪ ، يليه الاكتفاء بقراءة الاتحاد والخليج بنسبة ٥٨ . ٢٠٪ ، ثم قلة وضعف المادة التحريرية ، وقلة المادة المفيدة فيها ، وتدني مستواها بنسبة ٨٦ . ١٩٪ فبقية الأسباب .

٦/٢/٥ صحيفة الخليج تايمز :

لا يقرأ المواطنون صحيفة الخليج تايمز بنسبة ٣٣ . ٥٣٪ ، وذكروا عدة أسباب للانصراف مذكورة بالجدول رقم (٢١) من أهمها : أن مادتها ترجمة لما في الصحف المحلية

العربية ، كما وأنها لا تقدم الجديد بنسبة ٤٠,٠٠٠٪ ، ثم سببان الأول لأنها موجهة إلى الجاليات الأجنبية في الدولة والثاني لضعف المادة التحريرية وعدم الاقتناع بآرائها بنسبة ١٥,٠٠٠٪ لكل منهما . أما السبب الثالث فلأنهم لا يشترونها بنسبة ٥,٠٠٠٪ . والوافدون لا يقرؤون الخليج تايز بنسبة ٧٦,٥٠٪ ، وهي نسبة كبيرة جداً وذلك بسبب ضيق الوقت أولاً بنسبة ٢٣,٣٥٪ ، ولأنهم يكتفون بصحيفة واحدة حيث جميع الصحف المحلية تستقي الأخبار من مصادر إعلامية واحدة بنسبة ١٩,٨٢٪ ، ثم لأن الاتحاد والخليج يتضمنان لمعظم ما يجئ في غيرهما بنسبة ١٨,٥٠٪ فبقية الأسباب .

وحصل ضيق الوقت على المركز الأول في المتوسط العام بنسبة ١٩,٨٥٪ ، ثم لأن مادتها ترجمة أما في الصحف المحلية - العربية بنسبة ١٩,١٠٪ ، يليه الاكتفاء بصحيفة واحدة لوحدة المصادر الإعلامية بنسبة ١٦,٨٥٪ ، فبقية الأسباب .

٧/٣/٥ صحيفة جلف نيوز :

لا يقرأ المواطنون صحيفة جلف نيوز بنسبة ٥٠,٦٧٪ ، وأكدوا كما هو وارد بالجدول رقم (٢٢) بأن ضعف المادة التحريرية ، وقلة المادة المفيدة ، مع عدم تقديم الصحيفة للجديد هو السبب الأول للانصراف عنها وعدم الاقتناع بآرائها ، إذ حصل على نسبة ٣٩,٤٧٪ . وثاني الأسباب التي حددوها هي كون مادتها التحريرة ترجمة لما في الصحف المحلية - العربية بنسبة ٢١,٠٥٪ ، والسبب الثالث هو أنها موجهة إلى الجاليات الأجنبية في الدولة بنسبة ١٨,٤٢٪ ، يليها بقية الأسباب . وبالنسبة للوافدين فلا يقرؤون جلف نيوز بنسبة ٨٢,٥٠٪ ، وبالطبع فهي نسبة كبيرة جداً . أما دواعيهم لذلك فهو ضيق الوقت بنسبة ٢٠,٤٥٪ والاكتفاء بالاتحاد والخليج بنسبة ١٨,١٨٪ ، ولأن مادتها التحريرية ترجمة لما في الصحف المحلية العربية بنسبة ١٦,٨٢٪ فبقية الأسباب .

واتضح من نتائج الدراسة الميدانية بأن ضيق الوقت هو السبب المحوري للانصراف عن قراءة صحيفة جلف نيوز لدى المبحوثين ، إذ حصل على أعلى نسبة في المتوسط العام وهي ١٨,٢٢٪ ، تلاه أن مادتها التحريرية ترجمة لما في الصحف المحلية العربية بنسبة ١٧,٤٤٪ ، ثم الاكتفاء بقراءة الاتحاد والخليج بنسبة ١٥,٥٠٪ ، ثم بقية الأسباب .

٨/٣/٥ صحيفة امارات نيوز :

بلغ نسبة من لا يقرأ صحيفة امارات نيوز من المواطنين ٧٣,٣٣٪ ، وهي نسبة كبيرة جداً . وقد ذكروا بأن السبب الرئيسي لذلك هو قلة وضعف المادة التحريرية والإخراج

وعدم الاقتناع بأرائها بنسبة ٦٣,٦٤٪ . وهي نسبة كبيرة جداً كما تتضح في الجدول رقم (٢٣) . أما ثاني أسباب الانصراف فلأن مادتها التحريرية ترجمة لما في الصحف المحلية العربية بنسبة ٢٠,٠٠٪ . وثالث الأسباب ضيق الوقت بنسبة ٥,٤٥٪ وهي نسبة ضعيفة جداً . فبقية الأسباب . وبالنسبة للوافدين فلا يفرؤون اصدارات تبرز بنسبة ٩٧,٥٠٪ وهي نسبة كبيرة جداً أول أسبابها الاكتفاء بقراءة الاتحاد والخليج حيث يغنيان عن الأخريات بنسبة ٢٦,١٧٪ . أما ثاني الأسباب فقلة وضعف المادة التحريرية والإخراج وعدم الاقتناع بأرائها بنسبة ٢٣,٤٤٪ . وثالثها ضيق الوقت بنسبة ١٩,٥٣٪ . فبقية الأسباب بالجدول (٢٣) .

وأشار المتوسط العام إلى ضعف وقلة المادة التحريرية . وضعف الإخراج كأهم أسباب الانصراف . إذ حصل على نسبة ٣٠,٥٥٪ . يليه اكتفاء المبحوثين بقراءة الاتحاد والخليج فنبيهما الغناء عن الأخريات بنسبة ٢١,٥٤٪ . ثم ضيق الوقت بنسبة ١٨,٠١٪ فبقية الأسباب .

ترى الباحثة بأن ضعف الإخراج سبب وجيه جداً لسقوط أي صحيفة لصعوبة الانقرائية . وقد عبر المبحوثون عن ذلك بعدم الشراء . وعدم التفضيل . وبالتالي الانصراف عن القراءة .

خلاصة :

تبين لنا من العرض السابق لأهم أسباب انصراف بعض المبحوثين عن قراءة بعض الصحف الإماراتية أن المواطنين لم يخرجوا كثيراً عن دائرة قلة المادة المفيدة وضعف المادة التحريرية وأيضاً عن التكرار الذي تتسم به مواد الصحف الاماراتية «العربية والإنجليزية» في حين ركز الوافدون على مسألة ضيق الوقت كسبب رئيسي ومحوري للانصراف عن قراءة معظم الصحف الاماراتية التي لا يقرؤنها . وهي أسباب جوهرية واقعية تدفع بالفعل إلى الانصراف عنها والبحث عن بدائل تشبع رغبات القراء .

٣/٥ أسباب قراءة الصحف الأجنبية :

أظهرت الدراسة العديد من الأسباب الموضحة بالجدول رقم (٢٤) . وتبين منها أن المواطنين يفضلون قراءة الصحف الأجنبية للمسح العالمي للمعلومات بهامش أكبر من

الحرية، والأطلاع على ومتابعة واستكمال بعض الأخبار ، والتعرف على وجهات نظر متعددة وآراء المحررين خارج المنطقة حول المواضيع الهامة سواء المتصلة بالقضايا المتعلقة بالإمارات أو بالعالم والتى لا يرد ذكرها فى الصحف الإماراتية وبنفس هامش الحرية ، خصوصاً قضايا المجتمع الصادرة منها بنسبة ٣٩,٦٧٪ . أما السبب الثانى فهو للاطلاع على التحليلات والتقارير والدراسات والأعمدة السياسية المتنوعة والعلمية ، وهى ذات مستوى أرقى وأفضل من الصحافة المحلية ، وخصوصاً ما يتصل بالقضايا الساخنة فى العالم بنسبة ١٤,٨٨٪ . أما السبب الثالث فللوقوف على آراء ومواقف تلك الصحف من القضايا المطروحة على الساحة العربية والإسلامية ، والتى لا تتوافر فى الصحف المحلية ، ويساعد ذلك على التعرف على وجهة النظر الغربية تجاه تلك الأحداث والأخبار ، وقضايا المنطقة بنسبة ١١,٥٧٪ ، يليها بقية الأسباب .

ولمعرفة المزيد عما يجرى على أرض الوطن الأم وخاصة فى فترات التصعيد السياسى والأحداث الهامة يطلع الوافدون على الصحف الوافدة إلى مجتمع الامارات بنسبة ٢٢,٢٠٪ ، يليها للوقوف على آراء ومواقف تلك الصحف من القضايا المطروحة على الساحة العربية والإسلامية ، والتى لا تتوافر فى الصحف المحلية ، ويساعد ذلك على التعرف وجهة النظر الغربية للأخبار وقضايا المنطقة بنسبة ١٨,٤٦٪ ، وثالث الأسباب للاطلاع على التحليلات والدراسات والأعمدة السياسية المتنوعة والعلمية ، وهى ذات مستوى أرقى وأفضل من الصحافة المحلية ، وخصوصاً ما يتصل بالقضايا الساخنة فى العالم بنسبة ١٧,٠٦٪ ، ثم بقية الأسباب .

وحصل المسح العالمى للمعلومات بهامش أكبر من الحرية ، والاطلاع ومتابعة واستكمال بعض الأخبار ، والتعرف على وجهات نظر متعددة وآراء المحررين خارج المنطقة حول المواضيع الهامة سواء المتصلة بدولة الامارات أو العالم والتى لا يرد ذكرها فى الصحف المحلية وبنفس هامش الحرية خصوصاً قضايا المجتمع الصادرة منه على أعلى نسبة فى المتوسط العام وهى ٢٢,٢٠٪ . أما سبب الاطلاع على ما يجرى على أرض الوطن الأم ، وخصوصاً فى فترات التصعيد السياسى والأحداث الهامة (خاص بالوافدين) ، فحصل على المركز الثانى بنسبة ١٧,٣٠٪ ، وتلاها الوقوف على أخبار العالمين العربى والإسلامى من وجهة النظر الغربية بنسبة ١٧,٩٤٪ ، فبقية الأسباب الموضحة بالجدول رقم (٢٤) .

تعتبر الأسباب التي أشار إليها المبحوثون واقعية ومنطقية وتتسق مع ظروف وطبيعة الصحف المحلية .

٤/٥ أسباب عدم قراءة الصحف الأجنبية :

حدد المواطنون سببين رئيسين على المركز الأول لرفض الاطلاع على الصحف الوافدة الأول : عدم توافرها وعدم اتاحية توزيعها بسهولة وبصورة كبيرة بالامارات ، كما أنها تصل متأخرة بصورة تضيع الفائدة من محتواها ، فضلاً عن غلائها النسبي ، والثاني : عدم توافر الوقت الكافي بسبب ضغط العمل والانشغال بالخدمات المجتمعية وذلك بنسبة ٢٨٪ لكل منها . واحتل المركز الثاني سبب شمولية الصحف المحلية مما يدفعهم إلى الاكتفاء بما فيها لأن فيها الغناء والكافية وتحقق الأهداف بنسبة ٢٠٪ . وحصل على المركز الثالث سبب تكرار المواضيع العامة في جميع الصحف مع اختلاف أسلوب وطريقة العرض بنسبة ١٢٪ . وتلتها بقية الأسباب الموضحة بالجدول رقم (٢٥) .

وبالنسبة للوافدين احتل ضيق الوقت وعدم توافر الوقت الكافي على المركز الأول بنسبة ٤١.٩٤٪ ، أما المركز الثاني فلعدم توافرها باستمرار ووصولها متأخرة مما يضيع من فائدة محتواها بنسبة ٢٤.٧٣٪ . وجاء سبب الاكتفاء بما في صحف الامارات ووسائل الإعلام الأخرى حيث فيها الغناء والكفاية وتحقيق الأهداف بنسبة ٢١.٥١٪ ، يليه بقية الأسباب .

وبناء عليه حصل ضيق الوقت وعدم توافر الوقت الكافي ، وضغط العمل والانشغال بالخدمات المجتمعية على أعلى متوسط عام بنسبة ٣٨.٣٩٪ ، يليه أنها غير متوفرة وتصل متأخرة بشكل يضيع الفائدة من محتواها ، اضافة إلى غلائها النسبي ، مع عدم توزيعها بسهولة كبيرة وذلك بنسبة ٢٥.٤٢٪ . أما المركز الثالث فللاكتفاء بوسائل الإعلام الاماراتية حيث فيها الغناء والكفاية وتحقق الأهداف بنسبة ٢١.١٩٪ ، وفي الجدول المشار إليه بقية التفاصيل .

وتجدر الإشارة بأن الباحثة تتفق مع المبحوثين في معظم ما ذكروه من أسباب للانصراف عن الصحافة الوافدة ما عدا حول سبب واحد هو عدم توافرها حيث لا يسري هذا السبب على مجتمع مفتوح إعلامياً كالمجتمع الإماراتي .

سادساً: مدى تفضيل المواد المحلية :

١/٦ صحيفة الخليج :

احتلت المحليات المرتبة الأولى في سلسلة الموضوعات التي يقرؤها المواطنون في صحيفة الخليج بنسبة ١٩,١٠٪ ، وهي نسبة ضعيفة مقارنة إلى أهميتها للمواطنين . تلتها الأحداث والقضايا والشئون والتحليلات العالمية بنسبة ١٢,٣٦٪ ، ثم جاءت المنوعات في الصفحة الأخيرة في المرتبة الثالثة بنسبة ١١,٢٤٪ ، فبقية الموضوعات الموضحة بالجدول التفصيلي رقم (٢٦) . أما الوافدون فيفضلون قراءة الأحداث والأخبار والشئون والتحليلات العالمية أولاً بنسبة ١٨,٧٣٪ ، تليها أحداث العالم العربي بنسبة ١٤,٤٢٪ ، ثم الشئون المحلية للامارات بنسبة ٩,٧٤٪ ، فبقية الموضوعات المبينة في الجدول السابق .

وحصلت الأحداث العالمية على أعلى نسبة في المتوسط العام وهي ١٧,١٣٪ ، تلتها أخبار العالم العربي بنسبة ١٢,٥٠٪ ، ثم المحليات بنسبة قريبة من النسبة السابقة وهي ١٢,٨٪ ، فبقية الموضوعات .

٢/٦ صحيفة الإتحاد :

يقرأ المواطنون موضوعات كثيرة في صفحات متعددة في الاتحاد كما يتبين في الجدول التفصيلي رقم (٢٧) ولكن احتلت الأحداث والمسائل والأخبار والقضايا الاماراتية (المحليات) المركز الأول ، إذ حصلت على أعلى نسبة وإن كانت غير كبيرة وهي ١٨,٩٧٪ . وتعتبر هذه المرتبة لها صلة بمصالحهم ويحاولون من خلالها الوقوف على أخبار النظام القائم وعلى رؤاه . وجاءت الأخبار والأحداث الدولية العالمية في المركز الثاني بنسبة ١٧,٣٤٪ ، تلاها في المركز الثالث صفحة قضايا ودراسات بنسبة ٧,٧٦٪ ، في المركز مناسب وهام إلى حد ما لأنه مرتبط بالقضايا وتحليلاتها التي يبحث عنها المبحوثون أعضاء هيئة التدريس بالجامعة . ويلي هذه الموضوعات والأخبار قضايا وموضوعات أخرى يتعرض لها المواطنون بنسب أقل .

واحتلت الأخبار والأحداث والقضايا الدولية والعالمية في المركز الأول لدى الوافدين بنسبة ٢١,٢٥٪ ، وهي نتيجة منطقية لأن الأفراد في هذا العصر وبفضل تأثير الاتصال الجماهيري الذي شكل «القرية الإعلامية» يتطلعون باستمرار إلى أخبار العالم وأحداثها . أما المركز الثاني فهو للأخبار العربية بنسبة ١٤,٤٥٪ ، وهي نتيجة منطقية طبيعية حيث يبحث الوافدون عن كل ما له صلة بأوطانهم للوقوف على المستجدات هناك . وجاءت

الأخبار المحلية لدولة الامارات في المركز الثالث بنسبة ٩,٣٥٪ . لأن الواقدين يبحثون عن كل ما له صلة بمصالحهم من أخبار الدولة . كما أنه غالباً ما تؤثر القرارات الصادرة بالامارات وأخبارها وأحداثها عليهم وعلى أعمالهم . وعلى دولهم التي ترتبط بدولة الامارات بروابط كثيرة ومشتركة . وجاءت بقية الموضوعات في المراتب التالية كما يبينها الجدول المذكور .

ويشير المتوسط العام إلى تزايد قراءة المبحوثين في صحيفة الاتحاد للأخبار والأحداث والقضايا العالمية . بمعنى آخر غلبة الطابع الدولي (للسبب المذكور آنفاً) وهو أمر يتناسب ويتفق مع نموذج المصلحة بسبب تشابك مصالح الدول في عصر المعلومات . وجاءت نسبتها ٢٠,٢٦٪ . يليها في المرتبة الثانية الأخبار العربية بنسبة ١٢,٣٧٪ . وثالثاً للأخبار بنسبة ١١,٧٣٪ . وهو ما يؤكد ما توصلنا إليه من استنتاجات .

٣/٩ صحيفة البيان :

يفضل المواطنون قراءة الأخبار والقضايا والتحليلات وكل ما له صلة بالشئون الاقتصادية في المقام الأول في صحيفة البيان بنسبة ٢٧,٩١٪ . يليها الاهتمام بقراءة المحليات بنسبة ١٨,٦٠٪ . واحتلت أربعة أنواع من المسائل والأخبار على المرتبة الثالثة بنسبة ٩,٣٠٪ . وتتمثل هذه الأخبار والأحداث في : الأخبار والشئون العالمية . والأخبار والشئون العربية وكل ما يرد في الصفحة الأولى . يليها الشئون والأخبار الرياضية كما هو موضح في الجدول رقم (٢٨) .

ويفضل الواقدون قراءة أخبار الثقافة والفكر والأدب بنسبة ١٣,٣٣٪ . يليها في المركز الثاني المحليات . وكذلك المقالات والدراسات والترجمات والتحليلات السياسية بنسبة ١١,٦٧٪ لكل منهما . ووصلت ثلاثة أنواع من الأخبار إلى المركز الثالث بنسبة ١٠,٠٠٪ وهذه الأخبار هي : الأخبار والأحداث الاقتصادية . والأخبار والشئون العالمية . والأخبار والشئون الرياضية . ثم بقية الموضوعات والصفحات .

ويشير المتوسط العام لقرادة صحيفة البيان إلى تفوق الأحداث والأخبار والقضايا الاقتصادية . إذ حصلت على المرتبة الأولى بنسبة ١٧,٤٨٪ . ثم المحليات بنسبة ١٤,٥٦٪ . ثم الأخبار والشئون العالمية وأيضاً الأحداث والشئون والقضايا الرياضية بنسبة ٩,٧١٪ . وهي نسبة ضعيفة . فبقية الموضوعات والصفحات المبينة في الجدول .

وترى الباحثة بأنه يتبين من هذه النتيجة أن المبحوثين يفضلون - بشكل عام - قراءة الموضوعات الاقتصادية في صحيفة البيان ، وهي نتيجة طبيعية بسبب اهتمام الصحيفة ذاتها بالأمور الاقتصادية في المقام الأول ، يليها المحليات فالأخبار العالمية ، وهي بذلك تشبه صحيفة الاتحاد من حيث غلبة قراءة الشئون غير المحلية على الشئون المحلية . وقد تعود نتيجة هذا الترتيب إلى عدة أسباب منها : سطحية شئون المحليات واهتمامها المبالغ فيه بالشخصيات على حساب الأحداث ذاتها والتي تخلو بدورها من التحليل العلمي المتعمق في معظم الأحيان .

٤/٦ صحيفة الوحدة :

يقرأ المواطنون خمسة موضوعات وأخبار في صحيفة الوحدة بنسبة ٢٠٪ لكل منها. وهذه الموضوعات كما وردت في الجدول رقم (٢٩) هي : موضوعات الصفحة الأولى ، والمحليات ، والأعمدة والمقالات ، والأخبار والأحداث العربية الجديدة ، واحتلت الأخبار والشئون والقضايا السياسية العالمية المركز الأول بنسبة ٢٥,٠٠٪ ، في حين احتلت أربعة موضوعات المركز الثاني لدى الوافدين بنسبة ١٦,٦٧٪ لكل منها ، وتتمثل هذه الموضوعات في : الأعمدة والمقالات ، والأخبار والأحداث العربية ، والأخبار والأحداث الإسلامية ، ومتفرقات كالموضوعات الثقافية والاقتصادية . أما المحليات فحصلت على المركز الثالث والأخير بنسبة ٨,٣٣٪ ، وهي نسبة ضعيفة جداً .

ويوضح المتوسط العام للصحيفة أن الموضوعات المتصدرة اهتمامات مجتمع البحث، والتي حصلت على أعلى نسبة وهي ١٧,٦٧٪ هي الأعمدة والمقالات ، والموضوعات والأخبار العالمية والعربية والأخبار والشئون والقضايا السياسية العالمية ، وجاءت المحليات، والأخبار والأحداث والشئون الإسلامية ، ومتفرقات من الشئون الثقافية والاقتصادية في المقام الثاني مع بعض الموضوعات المتفرقة مثل : الشئون الثقافية والاقتصادية بنسبة ١١,٧٦٪ . وتلاهم في المركز الثالث موضوعات بنسبة ٥,٨٨٪ لكل منهما ، وهما : موضوعات الصفحة الأولى والأخبار الجديدة .

وترى الباحثة أن الأسباب وراء هذا الإقبال على الأخبار العالمية ، هي أنها محط اهتمام الجميع وبالذات المثقفين ، كما وهي ذات إرتباط بقضايا مصيرية تهم مختلف الشعوب تقريباً ، إضافة إلى غياب الجدة والتحليل والخبر الثري والمثير في المحليات ، فضلاً عن تشابه القضايا والشئون المطروحة في الصحف المحلية جميعاً لأنها تستقي الأخبار من مصادر إعلامية واحدة .

٥/٦ صحيفة الخليج تايمز :

إحتلت الأخبار والقضايا والتحليلات العالمية المرتبة الأولى عند المواطنين بنسبة ٢٤,١٤ ٪ ، وتلتها في المقام الثاني الشئون المحلية بنسبة ٢٠,٦٩ ٪ ، وجاءت أخبار وموضوعات الصفحة الأولى والأخبار والقضايا الاقتصادية ، وبعض الموضوعات المتنوعة والمتفرقة مثل : أخبار البيئة والكاريكاتور ومتابعة أخبار التعليم العالي في المرتبة الثالثة بنسبة ١٣,٧٩ ٪ ، فبقية الموضوعات كما هو مبين في الجدول رقم (٣٠) .

وبالمثل إحتلت الأخبار العالمية وتحليلاتها المركز الأول لدى الوافدين بنسبة ٣٧,٥٠ ٪ . وجاءت المحليات والأخبار والشئون الاقتصادية والمتفرقات مثل الافتتاحية ، وأخبار البيئة وشئون الخليج والشرق الأوسط ومراجعات يوم الخميس وصفحة الأي والرسوم الهزلية وغيرها في المركز الثاني بنسبة ١٢,٥٠ ٪ لكل منها ، وحصل سبيان عند الوافدين على المقام الثالث هما : الأخبار والشئون والقضايا العربية والخليجية ، والأخبار والشئون الرياضية بنسبة ٧,٥٠ ٪ لكل منهما ، فبقية الأسباب .

وبدعم المتوسط العام مرة أخرى النتائج التفصيلية السابقة حيث استحوذت الأخبار والشئون الدولية والعالمية على إهتمام البحوثين بنسبة ٣٣,٩٤ ٪ ، تليها الأخبار والقضايا الإماراتية (المحليات) بنسبة ١٤,٦٨ ٪ ، وكان المركز الثالث من نصيب الأخبار والشئون الاقتصادية ، ومواضيع متفرقة كأخبار الخليج والشرق الأوسط والشئون الإسلامية، وأخبار البيئة والكاريكاتور وأخبار التعليم العالي وغيرها بنسبة ١٢,٨٤ ٪ لكل منها ، فبقية الأسباب .

تعد هذه النتيجة من وجهة نظر الباحثة دليلاً آخر على إنصراف المبحوثين عن التكرار غير المتجدد وغير المتنوع الذي هو سمة معظم الصحف الإماراتية العربية ، بالسعي نحوه في الصحف المحلية الإنجليزية .

٦/٦ صحيفة جلف نيوز :

جاءت في المركز الأول الأحداث والقضايا والشئون العالمية كأكثر ما يفضل المواطنون قراءته في صحيفة جلف نيوز بنسبة ٢٦,٠٩ ٪ ، يليها الأخبار الرياضية بنسبة ٧٤,٢١ ٪ ، أما المركز الثالث فكان من نصيب الأخبار والأحداث والشئون الاقتصادية بنسبة ١٧,٣٩ ٪ ، ثم بقية الموضوعات المبينة في الجدول رقم (٣١) .

ويفضل الوافدون كذلك قراءة الأخبار والشئون السياسية العالمية في المقام الأول بنسبة ٢٥,٤٥٪ ، يليها الإعلانات : التابلويد الأسبوعي بنسبة ١٦,٣٦٪ . وجاءت المحليات في المقام الثالث لديهم بنسبة ١٠,٩١٪ ، فبقية الموضوعات .

ويشير المتوسط العام إلى تقدم الأخبار والأحداث والقضايا السياسية العالمية بنسبة ٢٥,٦٤٪ ، يليها الإعلانات : التابلويد الأسبوعي بنسبة ١٥,٣٨٪ ، في حين حصلت موضوعات الصفحة الأولى على المقام الثالث بنسبة ١٢,٨٢٪ فبقية الموضوعات المشار إليها في الجدول السابق .

يتضح من الإستعراض السابق لأهم ما يفضل المبحوثون قراءته في الصحف المحلية العربية والإنجليزية أن الأحداث والقضايا العالمية تتصدر كافة الموضوعات مما يستدعي التساؤل حول هذا الإنصراف عن الأحداث والقضايا والتحليلات المحلية ، وخصوصاً بالنسبة إلى المواطنين الذين يفترض إقبالهم الشديد عليها .

سابعاً: مدى الرضى أو عدم الرضى عن الصحف المحلية :

إتفق معظم أعضاء هيئة التدريس بجامعة الإمارات : المواطنون والوافدون على رضاهم عن الصحف الإماراتية كما ورد في الجدول (٣٢ بالملحق ٢) ، إذ بلغت النسب : ٤٦,٦٧٪ للمواطنين و ٧٦,٥٠٪ للوافدين . ويلاحظ أن نسبة رضى المواطنين متوسطة مما يدلل على وجود نقاط ضعف وأسباب تصرف المواطنين عن الصحف المحلية وتشعرهم بعدم الرضى عنها ، أما نسبة رضى الوافدين فهي كبيرة جداً ومقبولة ويعود ذلك في تصوري إلى تواجد وغلبة الأخبار العالمية والعربية والتي تحقق أهدافهم وحاجاتهم الاتصالية والمعلوماتية . . إلخ . أما نسبة عدم رضى الطرفين عن الصحافة الإماراتية فبلغت ٤٢,٦٧٪ للمواطنين ، وهي نسبة كبيرة في إعتقاد وتصور الباحثة لأنها صحفهم، وهم جمهورها المستهدف بالمقام الأول ونسبة ١٥,٥٠٪ للوافدين ، وهي نسبة صغيرة .

ويرتفع المتوسط العام للرضى بين أعضاء هيئة التدريس بالجامعة ليصل إلى ٦٨,٣٦٪ وهي نسبة متوسطة ، في حين ينخفض المتوسط العام لعدم الرضى إلى ٢٢,٩١٪ مما يعني أن حالة الرضى هي السائدة حول صحف الإمارات بين أعضاء هيئة التدريس بجامعة الإمارات .

١/٧ أسباب الرضى عن الصحف المحلية :

طرحت الباحثة سؤالاً حول أسباب الرضى عن الصحافة الإماراتية ، فبينت النتائج تعددها لدى المبحوثين فالمواطنون - كما يتبين من الجدول رقم (٣٣) يتمثل أهم الأسباب التي ذكروها ما يلي : شمولية التغطية الإعلامية ، حيث تواكب الصحف المحلية الأحداث الوطنية والإقليمية والدولية بشكل مكثف بنسبة ٣٤ . ٢٠٪ أما ثاني الأسباب فموضوعيتها وصدقها ووضوحها ودقتها وإيجابيتها إلى حد كبير في طرح القضايا بما يتفق ومبادئ وتقاليد المجتمع بنسبة ٤٣ . ١٢٪ ، وثالثها لأنها تركز بشكل جيد على موضوعات الساعة ، وتناقش أحداث ومسائل مختلفة على كافة الأصعدة والمستويات بنسبة ٣٠ . ١١٪ ، واحتل المركز الرابع التغطية الجيدة والفورية للمواد والأخبار والأحداث المختلفة بنسبة ٦٠ . ٩٪ ، ويعقب الأسباب الأربعة الأول مجموعة أخرى من الأسباب بنسب ضعيفة جداً كما يوضحها الجدول (٣٣) .

واتفق الوافدون مع المواطنين في تقدير أهم وأول أسباب الرضى عن الصحف الإماراتية ، إذ أشاروا إلى الشمولية في التغطية الرعلامية . . بنسبة ٣٧ . ٦١٪ ، وجاء أنها تحمل صبغة تثقيفية مع حسن الإعداد وإتقان ودقة الإخراج وجودة الطباعة وحسن التنظيم وترتيب الصفحات في المركز الثاني بنسبة ١٤ . ١٣٪ ، يليه في المركز الثالث الموضوعية والصدق والوضوح والدقة والإيجابية إلى حد كبير في طرح القضايا بما يتفق ومبادئ وتقاليد المجتمع بنسبة ضعيفة ٦ . ٨٪ ، وهي نسبة صغيرة جداً ، واحتل تنوع الكتاب حيث تعرض موضوعات الساعة بأقلام متخصصة عربية وأجنبية ذات خبرة عالمية في الكتابة والنقد والتحليل على المركز الرابع بنسب وهي ٨٧ . ٦٪ ، ثم بقية الأسباب .

وبينت النتائج العامة أن شمولية التغطية الإعلامية في صحف الإمارات هي أهم أسباب رضى أعضاء هيئة التدريس بجامعة الإمارات عن الصحف المحلية ، إذ بلغت ٦٤ . ٣١٪ ، وهي نسبة غير كبيرة ، وأنها تحمل صفة تثقيفية تنويرية وتتسم بغنى الأبواب والموضوعات وجيرية المادة التثقيفية وحسن الإعداد وإتقان ودقة الإخراج وجودة الطباعة وحسن التنظيم وترتيب الصفحات على المركز الثاني بنسبة ٧٢ . ١١٪ ، أما المركز الثالث فللموضوعية والصدق والوضوح والدقة والإيجابية إلى حد كبير في طرح القضايا بما يتفق مع مبادئ وتقاليد المجتمع بنسبة ٥٧ . ٩٪ ، ثم لتنوع الكتاب بنسبة ٨٦ . ٥٪ ، فبقية الأسباب المشار إليها في الجدول رقم (٣٣) .

تبين هذه النتائج الإتساق بينها وبين نتائج الدراسة السابقة وخصوصاً ما يتصل بالموضوعات والمواد التي يتعرض لها المبحوثون في الصحف المحلية .

٢/٧ أسباب عدم الرضى عن الصحف المحلية :

يوضح الجدول رقم (٣٤ بالملحق ٢) النتائج التفصيلية لعدم رضى المبحوثين عن الصحافة الإماراتية . ويرى المواطنون بأن غياب الهوية الإماراتية أو المحلية هو السبب الرئيسي لهذا الضعف وعدم الرضى ، بنسبة ١٨.٧٥٪ . وجاءت النسبة الثانية وهي ١٦.١٥٪ لغياب التغطية والتحليل الجيد لمختلف القضايا . أما النسبة الثالثة فلتغليب الإهتمام بوجهات النظر الرسمية ، والمبالغة في الإهتمام ببعض الشخصيات سواء الرسمية أو العامة ، وكذلك عرض صور كبار المسئولين وجعلها تحتل مساحة كبيرة من الصحيفة دون معنى وعلى حساب القضايا الجوهرية وهي ٩.٣٨٪ . والرابعة للإعتماد الكلي على مادة الوكالات العالمية ، وعدم إستقلالية مراسليها وهي ٧.٢٩٪ ، ثم لبقية الأسباب . أما الوافدون فرأوا أن السبب الأول كذلك لعدم الرضى هو غياب الهوية المحلية بنسبة ٤٢.٩٦٪ ، والثاني أنها محافظة جدا في تغطية ما يجري من أخبار وخصوصاً في الخليج العربي مما يضطر القارئ إلى البحث عن الخبر من الإذاعات الأجنبية ، كما ولا تخدم تحقيق الوحدة الخليجية ، ولا تتعرض للقضايا الحساسة وذلك بنسبة ١١.١١٪ ، والثالث أنها سطحية مع عدم كفاءة بعض المحررين وإهتمامهم بأن ينتشروا كهدف في حد ذاته على حساب المادة المنشورة أو أسلوب العرض بنسبة ٩.٦٣٪ ، والرابع تغليب الإهتمام بوجهات النظر الرسمية ، والمبالغة في الإهتمام ببعض الشخصيات سواء الرسمية أو العامة، وكذلك عرض صور كبار المسئولين وجعلها تحتل مساحة كبيرة من الصحيفة دون معنى وعلى حساب القضايا الجوهرية بنسبة ٥.٩٣٪ ، فبقية الأسباب .

وأوضح المتوسط العام أن غياب الهوية المحلية أهم الأسباب التي يعتمد عليها المبحوثون في عدم رضاهم عن الصحافة الإماراتية بنسبة ٢٨.٧٥٪ ، يليه غياب التغطية والتحليل الجيد بنسبة ٩.٤٨٪ ، يليه تغليب الاهتمام بوجهات النظر الرسمية ، والمبالغة في الاهتمام ببعض الشخصيات سواء الرسمية أو العامة ، وكذلك عرض صور كبار المسئولين وجعلها تحتل مساحة كبيرة من الصحيفة دون معنى وعلى حساب القضايا الجوهرية بنسبة ٧.٩٥٪ ، ثم أنها محافظة جداً في تغطية ما يجري من أخبار وخصوصاً في الخليج العربي مما يضطر القارئ إلى البحث عن الخبر في الإذاعات الأجنبية ، كما ولا تخدم تحقيق الوحدة الخليجية ، ولا تتعرض للقضايا الحساسة ، ثم بقية الأسباب في الجدول (٣٤) .

أرى بأن غياب الهوية الإماراتية بالفعل هو السبب الرئيسي الذي يجعل المواطنين على وجه التحديد يرفضون الصحف المحلية لشعورهم بأن القائمين عليها في معظمهم من الوافدين ، بجانب صحة وأهمية السبب الخاص بتغليب الإهتمام بوجهات النظر الرسمية مع المبالغة ببعض الشخصيات .

ثامناً: مدى تقديم المبحوثين مقترحات لتطوير الصحف الإماراتية :

١/٨ تطوير الموضوعات :

وجهت الباحثة سؤالاً حول الاقتراحات ، جاءت نتائجه على النحو الوارد في الجدول (٣٥) إذ إتضح بأن المواطنين حددوا مقترحات عديدة من أهمها : الاهتمام بالمحليات بنسبة ٣١,١١٪ ، أي ضرورة الإهتمام والتركيز على الأخبار والمشاكل والتحقيقات الوطنية بصدق وموضوعية أكثر مما عليه الوضع حالياً وبشكل تحليلي أكثر عمقاً ، وخصوصاً القضايا الحساسة ذات الأهمية مثل : قضية الوحدة والدستور والتركيبة السكانية والإسكان والزواج والمرأة وكل ما له صلة بالقضية التنموية والبيئية . وتعد نسبة هذا المقترح ضعيفة نظراً لأهميته . كما واقترحوا الشمولية والتنوع ، بعبارة أخرى ، تنويع ومعالجة الموضوعات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والتنموية . . واستعرض وجهات نظر مغايرة وإفساح المجال لكافة التيارات الفكرية لعرض آرائها شريطة معالجتها بموضوعية وصدق ودقة وذلك بنسبة ١٦٪ ، واقترحوا إعطاء الأولوية للقضايا المحلية والعربية والإسلامية بنسبة ١١,١١٪ ، تلاه اقتراح الموضوعية والجرأة والتوازن بنسبة ١٠,٦٧٪ ، ثم ضرورة أن تكون الموضوعات مفيدة وهادفة وداعية إلى إصلاح المجتمع وبناء الإنسان بنسبة ضعيفة جداً وهي ٧,٥٦٪ ، فبقية المقترحات .

أما الوافدون فأول مقترحاتهم الموضوعية والجرأة والتوازن والمصداقية والنزاهة في نشر الخبر كاملاً دون تحيز لفئات محددة أو كتاب أو شخصيات أثناء الطرح وألا تعكس رأي الحكومة فقط وذلك بنسبة ١٧,٥٤٪ ، واقترحوا ثانياً بأن تعطى الأولوية للأخبار والقضايا المحلية والعربية والإسلامية من حيث المساحة والتحليل والمعالجة مع تحليلها تحليلاً علمياً يعود فائدته ونفعه على الأمة ويساعدها على التصدي للهجمة الغربية والأمريكية بنسبة ١٦,٧٤٪ . وجاءت ثالث المقترحات للمحليات بنسبة ١٦,٠٦٪ ، ثم للشمولية والتنوع بنسبة ١٦,٠٠٪ ، يليه بقية المقترحات .

وحصلت المحليات على أعلى متوسط عام بنسبة ١٩,١٣٪ ، ثم الموضوعية والصداقية والجرأة والتوازن والنزاهة بنسبة ١٦,١٤٪ ، ثم ضرورة أن تكون الأولوية للأخبار والقضايا المحلية والعربية والإسلامية بنسبة ١٥,٥٩٪ ، تلاه اقتراح الشمولية والتنوع بنسبة ١١,١٥٪ ، فبقية المقترحات .

ويلاحظ من المقترحات السابقة بأن المحليات تم التركيز عليها بصورة مباشرة أي بمفردها أو بصورة غير مباشرة مع موضوعات الأمة العربية والإسلامية ، مما يؤكد أهميتها وحيويتها ويوحي بوجاهتها وبأنها وضعت في موضعها الصحيح وفي أوانها المناسب .

٢/٨ تطوير إخراج الصحف :

حدد المواطنون أول المقترحات لتطوير إخراج الصحافة الإماراتية بإبراز وإعطاء الأولوية للقضايا المحلية ذات الأهمية والحساسية ثم القضايا القومية التي تخص الوطن العربي ثم العالمية ، وألا يتجاوز الإهتمام باسم صاحب الموضوع ذاته على حساب الاهتمام الذي يولى للموضوع نفسه ، مع عدم الاهتمام بالعناوين المجيدية بنسبة ١٥,٧٠٪ كما يتضح من الجدول (٣٦ بالملحق ٢) . وجاء مقترحان في المركز الثاني أولهما إستخدام التقنيات الحديثة في الإخراج ، وتطبيق أحدث القوالب الإخراجية ، ومتابعة الصحف الكبرى العربية والأجنبية في تطور إخراجها ، والعناية بالخطوط والكليشيهات بشكل يتماشى مع التغيير ، وثانيهما زيادة المساحة الممنوحة والصفحات والصور الملونة وعدم المبالغة في عرض صور كبار المسئولين دون معنى وعلى حساب الموضوعات والقضايا بنسبة ١٤,٥٣٪ ، أما المقترح الثالث فهو الإقلال من التنسمات أو توضع منفصلة أو متسلسلة وفي صفحات تالية وليست بعيدة لتسهيل القراءة ، فبقية المقترحات . ويرى الوافدون في المقام الأول ضرورة استخدام التقنيات الحديثة في الإخراج بنسبة ٢٧,٢١٪ ، وثانياً ضرورة مراعاة التقليل من الإعلانات التجارية وعدم تخصيص مساحات كبيرة لها وخصوصاً حين تعرض في الصفحات الأولى والصفحات المهمة ذات مادة قيمة حتى لا تطغى عليها وتمنع القارئ من التواصل مع الفكرة ، حيث بالإمكان إفراد صفحات مستقلة لها حتى لا تزاحم المواد العلمية بالصحيفة بنسبة ١٧,٤٩٪ ، أما ثالث مقترحات الوافدين فهو زيادة مساحة المساحات والصفحات والصور الملونة وعدم المبالغة في عرض صور كبار المسئولين دون معنى وعلى حساب الموضوعات والقضايا بنسبة ٩,٥٠٪ ، تلاه بقية المقترحات .

وتبين النتائج أن أعلى متوسط عام جاء لإستخدام التقنيات الحديثة بنسبة ٢٣.٧٨٪ ، ثم للتقليل من الإعلانات التجارية بنسبة ١٥.٢٨٪ ، وثالثاً لزيادة المساحات الممنوحة والصفحات والصور الملونة بنسبة ١٠.٨٧٪ ، ورابعاً لإبراز وإعطاء الأولوية للقضايا المحلية ذات الأهمية والحساسية ثم للقضايا القومية ثم العالمية . بنسبة ١٥.٢٨٪ ، فبقية المقترحات .

ترى الباحثة بأن المقترحات وجيهة وبالذات المقترحات الأربع الأول برغم النسب الصغيرة التي حصلت عليها .

٣/٨ تطوير المحررين :

اقترح المواطنون الاهتمام بتوطين الكادر الصحفي حيث يسهل على المواطنين طرح القضايا ومناقشتها وتحليلها ، بالإضافة إلى إعداد برامج تدريبية للمواطنين بإستمرار حرصاً على الهوية بنسبة ٣٩.٧٥٪ ، وترى الباحثة أنها نسبة ضعيفة مقارنة بأهمية التوطين ، بسبب الدراية التامة بالبيئة واحتياجاتها ومتطلباتها ، وكذلك فهم لغة وفن التعامل مع المجتمع . وطالبوا المحررين الإلتزام بالموضوعية والجرأة والدقة والأمانة والعدالة والمصداقية في إختيار المواضيع ، وفي عملية الطرح ، بعبارة أخرى إلتزام الدقة والاستقلالية والحياد والجرأة أثناء نقل وكتابة ومعالجة الخبر والرأي بنسبة ١٦.١٥٪ ، كما وترى الباحثة أنها نسبة ضعيفة بسبب أهمية المقترح لنجاح الصحيفة في مساعيها لتطوير المجتمع ، ورأوا ثالثاً أنه من الأهمية استكتاب واستقطاب واختيار والاستعانة بالخبرات الوطنية والعربية والإسلامية وذوي الكفاءة والخبرة العالية والمعرفون بأصالتهم وإتزانهم ، وتوسيع قاعدة المحررين ما أمكن وعدم التركيز على جنسيات معينة ، حيث يمنح ذلك وجهات نظر مختلفة يمكن الإستفادة منها لتطوير الصحافة المحلية ، وتشجيع الحوار بين الكتاب وذوي الميول المختلفة ، مع عدم تشجيع كل من يستخدم الصحف كمنابر لدولهم والبعد عن التمذهب الأيديولوجي البغيض بنسبة ٩.٩٤٪ ، وهي نسبة ضعيفة لكنها هامة بسبب أهمية المقترح ذاته ، ثم جاءت بقية المقترحات الموفرة بالجدول رقم (٣٧) . واعتبر الوافدون إستكتاب الخبرات الوطنية والعربية والإسلامية ذوي الكفاءة والخبرة العالية والمعروفون بأصالتهم واتزانهم . أول المقترحات ، إذا حصل على نسبة ١٩.٦٢٪ ، ثم الإهتمام بالتوطين بنسبة ١٦.٣٨٪ ، وثالثاً سعة الإطلاع والتحلي بالثقافة الواسعة ، وعدم الأمية والدراية بالمواضيع العالمية ، والمستوى التعليمي العالي مع

الخبرة العملية ، والاطلاع على الصحافة العالمية ، وتنمية الشخصية والتطوير المستمر ثقافة وكتابة وأسلوبا بنسبة ١٤,٨٥٪ ، يليه بقية المقترحات .

واحتل التوطين أعلى النسب في المتوسط العام وهي ٢١,٤٢٪ ، ثم استكتاب الخبرات الوطنية والعربية والإسلامية ذوي الكفاءة والخبرة العالية والمعروفون بأصالتهم وإتزانهم . . بنسبة ١٧,٥٤٪ ، وأخراً وليس أخيراً الثقافة وسعة الاطلاع ، والتطوير المستمر ثقافة وكتابة وأسلوباً بنسبة ١٢,٧٢٪ ، فبقية المقترحات .

في الوقت الذي يعد المقترح الخاص بالتوطين في غاية الأهمية لتطوير الصحافة الإماراتية ، فإن المقترح الخاص بعدم التركيز على جنسية معينة أيضاً يعتبر مقترحاً مهماً للغاية لأنه يمنع المحاسبات من جهة ، ويوفر جوا ملائما للعمل ، فضلاً عن الإستفادة من المدارس والخبرات الصحفية المتنوعة والمتميزة مما يثري الصحافة الإماراتية ويطورها .

٤/٨ مقترحات أخرى :

رأى المواطنون بنسبة ١٠٠٪ أهمية تقليل سعر الصحف لتكون في متناول الجميع . أما الوافدون فاقترحوا عدة مقترحات مبينة في الجدول رقم (٣٨) أولهما الاهتمام ببحوث القراء لقياس رجع الصدى بنسبة ٣٠,٥٦٪ وثانيهما تجنب النظرة المادية أو الربحية للصحافة بنسبة ٢٢,٢٢٪ ، وثالثاً المقترحان الأتيان وهما : تقليل سعر الصحف لتصل لمختلف الأشخاص ، وإصدار مطبوعات دورية ذات أسعار شعبية بنسبة ١٩,٤٤٪ لكل منهما ، واقترحوا رابعاً علاج قضية التأخير في التوزيع بنسبة ٨,٣٣٪ .

وحصل الاهتمام ببحوث القراء على أعلى متوسط عام بنسبة ٢٨,٩٥٪ ، ثم تقليل سعر الصحيفة بنسبة ٢٣,٦٨٪ ، ثم تجنب النظرة الربحية بنسبة ٢١,٠٥٪ ، يليه إصدار مطبوعات دورية ذات أسعار شعبية بنسبة ١٨,٤٢٪ ، فعلاج قضية التأخير في التوزيع بنسبة ٧,٨٩٪ .

ترى الباحثة بأن المقترح الخاص بتجنب النظرة الربحية يعد مقترحاً يوتوبيا ، وغير واقعي ، لكن صحف الإمارات يمكن أن تعوضه من الأوعية الإعلانية المتميزة التي تضمنها كل مؤسسة صحفية .

أهم النتائج والتوصيات

(أ) أهم النتائج :

تعرض الباحثة فيما يلي أهم النتائج التي توصلت إليه من دراستها :

- يفضل المبحوثون شرا ، صحيفة الخليج بنسبة ٣١,٣٤٪ للمواطنين و ٣٨,٢٤٪ للوافدين ، تليها الاتحاد بنسبتين متقاربتين للمواطنين وللوافدين هما : ٢٥,٣٧٪ و ٢٥,٧١٪ على التوالي . ولا تشتري الفجر على الإطلاق .

- احتلت صحيفة الخليج في المتوسط العام المركز الأول في القراءة الدائمة والقراءة من ٤ - ٦ أيام بنسبة ٤١,٨٢٪ للأولى ١٤,٩١٪ للثانية ، وتلتها صحيفة الاتحاد بالنسب الآتية : ٣١,٦٤٪ و ١٢,٠٠٪ على التوالي .

- أكثر الصحف التي لاتقرأ فهي إمارات نيوز بنسبة ٧٣,٣٣٪ للمواطنين و ٩٧,٥٠٪ للوافدين . أما المتوسط العام فأشار إلى تفوق إمارات نيوز في نسبة عدم القراءة وهي ٩٠,٩١٪ ، تليها الفجر بنسبة ٨٤,٧٣٪ ، ثم جلف نيوز بنسبة ٧٣,٨٢٪ .

- يقبل المبحوثون على قراءة الصحف الوافدة : العربية والأجنبية بنسبة كبيرة جداً ، حيث جاء المتوسط العام للقراءة بنسبة ٧٣,٠٩٪ ، ولعدم القراءة ٢١,٤٥٪ . وتبين أنهم يفضلون قراءة الصحف العربية أولاً بنسبة كبيرة جداً هي ٨١,٣٢٪ ، تليها الصحف الأجنبية بنسبة ضعيفة هي ١٦,٢٣٪ .

- يفضل المبحوثون قراءة الصحف المحلية في الصباح ، إذ حصلت هذه الفترة على أعلى متوسط عام وهو ٣٠,١٨٪ .

- يقضي المبحوثون مدة ساعة في قراءة الصحف المحلية ، إذ حصلت هذه المدة على أعلى متوسط ٤٥,٠٩٪ .

- ترتفع نسبة قراءة المبحوثين للصحف المحلية في العطل كما أشارت نتائج المتوسط العام (٦٣,٢٧٪) .

- صحيفة الخليج هي المفضلة لدى المبحوثين بنسبة ٤١,٣٣٪ للمواطنين و ٤٠,٥٠٪ للوافدين ، تليها الاتحاد بنسبة ٢٦,٦٧٪ للمواطنين و ٣٣,٥٠٪ للوافدين . ولا تفضل على الإطلاق صحيفتي الفجر وإمارات نيوز .

• جاءت النتائج العامة لأهم الصحف التي تقرأ بجانب الصحف الإماراتية على النحو الآتي: المصرية في المركز الأول بنسبة ٤٦,٤٢٪ ، ثم السعودية بنسبة ١٢,٢٦٪ ، فالكويتية بنسبة ٨,٨٧٪ ، فالبريطانية بنسبة ٧,٧٤٪ فبقية الصحف .

• حدد المواطنون شمولية مواضيع الخليج كسبب رئيسي لتفضيلها بنسبة ١٠,٦٤٪ يليه أنها تمنح معلومات مفيدة بنسبة ٩,٣٦٪ . واتفق الوافدون مع المواطنين في السبب الأول وهو شمولية مواضيعها بنسبة ١٥,٨٣٪ . وجاء السبب الثاني أنها تعرض مشاكل وقضايا العالمين العربي والإسلامي بنسبة ١٤,٣٨٪ .

• إتفق البحوثون في السبب الأول لتفضيل قراءة الاتحاد ، وهو شمولية موضوعاتها بنسبة ١٣,٦٨٪ للمواطنين و ١٣,٨١٪ للوافدين ، واختلفوا في السبب الذي يليه ، إذ ذكر المواطنون أنها تزودهم بالمعلومات المفيدة بنسبة ١٠,٢٦٪ ، أما الوافدون فلأنها تعرض مشاكل وقضايا العالمين العربي والإسلامي بنسبة ١٢,١٥٪ .

• ظل سبب شمولية المواضيع هو السبب الأول لتفضيل قراءة الصحف الآتية : البيان بنسبة ١٣,١٦٪ للمواطنين و ١٥,٣٨٪ للوافدين ، فضلاً عن سبب آخر ذكره الوافدون هو أنها تعرض مشاكل وقضايا العالمين العربي والإسلامي ، وصحيفة الوحدة مع أسباب أخرى أيضاً هي : كونها جريدة الإمارة ، وتمنح معلومات مفيدة للحوار بنسبة ٢٠٪ لكل منها بالنسبة للمواطنين فقط ، أما بالنسبة للوافدين فذكروا سبباً آخر هو متابعة الأحداث والقضايا المحيطة بنسبة ٢٠٪ . ويلاحظ أن صحيفة الخليج تايز هي الوحيدة التي اختلف المواطنون في تحديد السبب الأول لتفضيل قراءتها ، حيث حصل سبب أنها تعرض مشاكل الشباب الإماراتي على أعلى نسبة وهي ٣٧,٥٠٪ ، في حين إستمر سبب شمولية المواضيع هو الأول بالنسبة للوافدين بنسبة ١٨,٦٠٪ ، ولم تخالف نتائج صحيفة جلف نيوز بقية الصحف فجاء شمولية المواضيع أعلى الأسباب بنسبة ٢٥٪ للمواطنين و ٢٠٪ للوافدين .

• تعددت أسباب قراءة الصحف الوافدة بالنسبة للمبحوثين ولكن أهم ما يدفع المواطنين إلى ذلك هو الإطلاع على الأخبار العالمية المتنوعة والتي تعرض بهامش أكبر من الحرية، والتعرف على وجهات النظر المتعددة والتي لا تتوافر ولا تكتب عنها الصحف المحلية بنسبة ٣٩,٦٧٪ ، في حين يقبل عليها الوافدون لمعرفة المزيد عن الوطن الأم .

وخصوصاً في فترات التصعيد السياسي والأحداث الهامة بنسبة ٢٢,٢٠٪ . أما المتوسط العام فجاء للاطلاع على الأخبار العالمية المختلفة التي تنشر بهامش أكبر من الحرية . . بنسبة ٢٢,٢٠٪ . يليه للوقوف على أخبار الوطن الأم (خاص بالوافدين) بنسبة ضعيفة ١٧,٣٠٪ .

- ينصرف بعض المبحوثين عن قراءة صحيفتي الخليج والاتحاد لعدة أسباب أهمها كما اتضح من المتوسط العام ، ضيق الوقت بنسبة ٣٤,٦٩٪ للخليج و ٣٢,٤٧٪ للاتحاد ، ثم تكرار في كل الصحف بسبب وحدة المصادر الإعلامية بنسبة ٢٤,٤٩٪ للخليج ، و٢٣,٣٨٪ بالنسبة للاتحاد ، يليهما بقية الأسباب .

- وجاء أهم سبب لإنصراف بعض المبحوثين عن بقية الصحف الإماراتية كما أشار المتوسط العام ، ما يلي :

  - تضمين الخليج والاتحاد لمعظم ما يجيء في غيرهما بنسبة ٣٥,١٤٪ بالنسبة للبيان .
  - الإكتفاء بقراءة الخليج والاتحاد بنسبة ١٩,٧٨٪ بالنسبة للوحدة .
  - ضيق الوقت بنسبة ٢٤,٥٥٪ للفجر و ١٩,٨٥٪ للخليج تايمز و ١٨,٢٢٪ لملف نيوز .
  - ضعف وقلة المادة التحريرية بنسبة ٣٠,٥٥٪ لإمارات نيوز .

- ينصرف المواطنون عن الصحف الوافدة لسببين رئيسيين هما : لعدم توافرها بإستمرار ووصولها متأخرة بشكل يضيع من فائدتها ، فضلاً عن عدم توافر الوقت الكافي بنسبة ٢٨٪ لكل منهما ، في حين ذكر الوافدون عدم توافر الوقت الكافي وضغط العمل والإشتغال بالخدمات المجتمعية كأهم الأسباب بنسبة ٤١,٩٤٪ وهو نفس السبب الذي حصل على أعلى نسبة في المتوسط العام وهي ٣٨,٩٨٪ .

- يقرأ المواطنون المحليات في صحيفتي الخليج والاتحاد بنسبة ١٩,١٠٪ للأولى و١٨,٩٧٪ للثانية ، في حين احتلت الأخبار والمسائل العالمية مركز إهتمام الوافدين بنسبة ١٨,٧٣٪ للأولى و ٢١,٢٥٪ للثانية . وأشار المتوسط العام إلى كون القضايا العالمية محل اهتمام المبحوثين بنسبة ١٧,١٣٪ للخليج و ٢٠,٢٦٪ للاتحاد .

- جاءت الشئون الاقتصادية كأفضل ما يقرؤه المواطنون في البيان بنسبة ٢٧,٩١٪ ، الأخبار الثقافية والفكرية والأدبية بالنسبة للوافدين بنسبة ١٣,٣٣٪ . وتفوقت القضايا الاقتصادية كما أشار المتوسط العام بنسبة ١٧,٤٨٪ .

- يفضل المواطنون خمسة موضوعات في صحيفة الوحدة بنسبة ٢٠٪ لكل منها ، والموضوعات هي : موضوعات الصفحة الأولى ، والمحليات والأعمدة والمقالات ، والشئون العربية والإسلامية ، في حين جاءت القضايا الدولية كأهم ما يفضله الوافدون بنسبة ٢٥٪ .

- تصدرت الشئون والأخبار والتعليقات الدراسات والتحليلات العالمية إهتمامات المبحوثين في الصحف المحلية الإنجليزية - الخليج تايمز وجلف نيوز - وذلك بنسبة ٢٤,١٤٪ للمواطنين و ٣٧,٥٠٪ للوافدين بالنسبة للصحيفة الأولى ٢٦,٠٩٪ للمواطنين و ٢٥,٤٥٪ للوافدين في الصحيفة الثانية .

- أشار المتوسط العام إلى رضى المبحوثين الكبير عن الصحافة الإماراتية ، إذ جاءت نسبة الرضى ٦٨,٣٦٪ ، في حين إنخفضت نسبة عدم الرضى إلى ٢٢,٩١٪ . أما النتائج التفصيلية فقد أوضحت أن المواطنين راضون عنها بنسبة ٤٦,٦٧٪ والوافدين بنسبة ٧٦,٥٠٪ ، وأن المواطنون غير راضين عنها بنسبة ٤٢,٦٧٪ ، في حين أن الوافدين بنسبة ٢٢,٩١٪ .

- أكدت الدراسة أن شمولية التغطية الإعلامية هو السبب الجوهري لرضى أعضاء هيئة التدريس بجامعة الإمارات الراضون عن الصحافة الإماراتية ، إذ حصل على أعلى النسب في المتوسط العام وهي ٣١,٦٤٪ ، وتلاه أنها تحمل صبغة تثقيفية تنويرية حيث تتسم بغنى الأبواب والموضوعات وحيوية المادة التثقيفية ، وحسن الإعداد ، وإتقان ودقة الإخراج وجودة الطباعة وحسن التنظيم وترتيب الصفحات بنسبة ١١,٧٢٪ ، تلتهما بقية الأسباب بنسب ضعيفة جداً كما ورد في الجدول رقم(٣٣) .

- أما السبب الرئيسي لعدم رضى غير الراضين عنها فهو لغياب الهوية المحلية بنسبة ٢٨,٧٥٪ للمتوسط العام و ١٨,٧٥٪ للمواطنين و ٤٢,٩٦٪ للوافدين ، يليه بقية الأسباب .

• اقترح المواطنون الإهتمام بالمحليات لتطوير قضايا الصحافة الإماراتية بنسبة ٣١,١١٪ كأول وأهم المقترحات ، يليه الشمولية والتنوع بنسبة ١٦٪ . أما الوافدون فرأوا الموضوعية والجرأة والتوازن ، والتحلي بالمصداقية والنزاهة أثناء الطرح بنسبة ١٧,٥٤٪ ، يليه إعطاء الأولوية للقضايا المحلية والعربية والإسلامية بنسبة ١٦,٧٤٪ . وأشار المتوسط العام إلى تصدر المحليات ، يليها المصداقية والنزاهة بنسبة ١٩,١٣٪ للمقترح الأول ، ١٦,١٤٪ المقترح الثاني ، علماً بأن نسبتيهما ضعيفة لأهميتهما .

• اتفق المواطنون والوافدون على ضرورة إستخدام التقنيات الحديثة في الإخراج كأهم المقترحات ، حيث حصل على أعلى نسبة في المتوسط العام وهو ٢٣,٧٨٪ ، يليه مراعاة التقليل من الإعلانات التجارية وعدم تخصيص مساحات كبيرة لها بنسبة ١٥,٢٨٪ ، يليه بقية الأسباب .

• طالب المواطنون بالإهتمام بالتوطين في المقام الأول بنسبة ٣٩,٧٥٪ ، ولكن الوافدين أخذوا بأهمية استكتاب الخبرات الوطنية والعربية والإسلامية المشهود لهم بالكفاءة والخبرة العالية والمعروفون بأصالتهم واتزانهم ، وتوسيع قاعدة المحررين ما أمكن ، وعدم التركيز على جنسيات معينة بنسبة ١٩,٦٢٪ . وجاء المتوسط العام ليؤكد أهمية التوطين بنسبة ٢١,٤٢٪ ، يليه إستكتاب الخبرات الوطنية والعربية والإسلامية الكفؤة بنسبة ١٧,٥٤٪ . ويلاحظ تقارب النسبتين الذي يشير إلى أهميتهما معاً .

• واقترح بعض المبحوثين كذلك الإهتمام ببحوث القراء بنسبة ٢٨,٩٥٪ ، وتقليل سعر الصحف لتصل للجميع بنسبة ٢٣,٦٨٪ ، والإبتعاد عن النظرة الربحية بنسبة ٢١,٠٥٪ ، كما أوضحها المتوسط العام .

(ب) التوصيات :

نظراً لأهمية الصحافة بسبب ما تتميز به من سمات ، لذا ترى الباحثة ضرورة تنفيذ المقترحات العديدة التي تقدم بها المبحوثون ، والتي بلا شك ستؤدي إلى تذليل مختلف المعوقات والصعوبات أمام الصحافة الإماراتية ، كما وتوصي الباحثة بما يلي :

• أن تكون مسئولية التخطيط للعمل الصحفي وتحديد أهدافه المختلفة والإشراف على ما ينشر فيه مسئولية مركزية ، مع الأخذ في الإعتبار إشراك التربويين وكافة قادة الرأي في التخصصات العلمية المختلفة للمساعدة والإشراف .

- الإهتمام بالبحث العلمي المنظم والمقنن والمستمر للوقوف على المشكلات التي تواجه العمل الصحفي ، والتعاون في ذلك مع الأجهزة العلمية ومؤسسات البحث العلمي والجامعة بالدولة .

- تشجيع الباحثين على إجراء البحوث الإعلامية مادياً ومعنوياً ، ووضع توصياتهم ومقترحاتهم موضع الإهتمام والتنفيذ .

- متابعة إخفاقات ونجاح العمل الصحفي بصورة مستمرة إنطلاقاً من أن العمل الإعلامي الناجح هو الذي يؤثر على سلوكيات أفراد المجتمع ويسعى للتنمية الواعية لديهم .

- التأكيد من جديد على أهمية تمتع المؤسسات الصحفية بهامش معقول من الحرية حتى تكون أكثر قدرة على الحركة وحرية التعبير المسئول .

- تنسيق الجهود الإعلامية الصحفية التي تقوم بها المؤسسات الصحفية بالدولة تحقيقاً للمصلحة العامة والوطن .

- الإهتمام بالكيف لا بالكم بغرض الأمر قلة عدد سكان الدولة ، وقلة أخبارها ذات المضمون التنموي والتوعوي ، وذلك من أجل تمكين القارئ من عملية الإستيعاب الكلي لما ينشر وبالذات في المقالات التحليلية .

- الإبتعاد عن الكتابات التقريرية وتعويد القارئ على الكتابات النقدية والتحليلية العميقة ، والسعي إلى تحريكه وإنتشاله من الكسل الذهني ولفت نظره إلى عمق الأحداث من حوله بكافة الطرق والتقنيات حتى لو تطلب الأمر الذهاب إلى مكان وجوده.

- تقليل عدد كتاب الزوايا والأعمدة لاختلاف مجتمعاتنا عن المجتمعات الأوربية والأمريكية .

- توجيه الكتابات بطريقة تتبنى مسألة التشكيل الجديد لعقلية وفكر المجتمع ليتناسب مع المتغيرات والأحداث .

قائمة المراجع المستخدمة

١ - دانيل كاتز وآخرون ، الإعلام والرأي العام ، ترجمة محمود كامل المحامي ، ط ١ (القاهرة : الجمعية المصرية للنشر والمعرفة ، ١٩٨٢م) ص ٢٣٢ - ٢٣٥ .

٢ - ليلى عبد المجيد ، وسائل الإتصال المطبوعة ، في ماجي الحلواني وآخرون ، وسائل الإتصال ، ط١ (جدة : مكتبة زهران ١٩٩٣م) ص ١٦٣ - ١٦٤ .

٣ - جون هو هنبيرج ، الصحفي المحترف ، ترجمة محمد كمال عبد الرؤف ، ط ١ (القاهرة : الدار الدولية للنشر والتوزيع ١٩٩٠م) ص ٥٣ بتصرف .

٤ - أديب خضور ، أدبيات الصحافة ، ط٢ (دمشق : جامعة دمشق ، ١٩٩٢م) ص ١٨٧ - ١٩٠ .

٥ - جيهان رشتي ، الأسس العلمية لنظريات الإعلام (القاهرة : دار الفكر العربي ، ١٩٧٨م) ص ٦٨ .

٦ - أديب خضور ، مرجع سبق ذكره ، ص ١٩١ .

7 - Jaska james A. & Pritchard Michaels S, Communication Ethics Methods Of Analysis (California Wadsworth Publishing Company 1994) p 75 .

8 - Agee Warren K, Ault Phillip H, Emery Edwin Introduction To Mass Communication, 11, th, ed (N. P : harper Collins colledge publishers, 1994) pp 392 - 396 .

٩ - عدنان أبو فخر ، فعالية النص الصحفي ، ط ١ (دمشق : دار الجليل ١٩٩٨م) ص ٥ .

١٠ - رجعت الباحثة إلى :

- Severin Werner J. And Tankard James W. Communication Theories : Origins, Methods And UsesIn The Mass Media, 3 th. ed (N. Y : Longman, 1992) p 265 - 266 .

- Wilcox Dennis Li, Ault Philip H. And Agee Warren K, Public Relations : -Strategies And Tactics, 3 th ed (N. Y : Harper Collins Publishers. 1992) p 189 .

١١ - رضا النجار ، دراسة جماهير وسائل الإعلام في المغرب العربي ، في المنظمة العربية

للتربية والثقافة والعلوم ، إدارة الثقافة ، وسائل الإعلام وأثرها في المجتمع العربي المعاصر (تونس : المنظمة ١٩٩٢م) ص ٩٧ .

١٢ - رجعت الباحثة إلى :

١٤ - سمير محمد حسين ، الإعلام والاتصال بالجماهير والرأي العام ، ط ١ (القاهرة : عالم الكتب ١٩٨٤م) ص ١٣٠ - ١٤٤ .

- Hiebert Ray Eldon, Ungrait Donald F. Ungurait And Bohn thomass, Mass Media VI : An Introduction To Modern Communication (N. Y : Longman, 1991) pp 145 - 146 .

١٣ - أديب خضور ، مرجع سبق ذكره ، ص ١٧٦ .

14 - Dominick Joseph, The Dynamics Of Mass Communication ed (N. Y : Macgraw - Hill Publishing Company, 1990) p 475 .

١٥ - المرجع السابق ، ص ٤٧٥ - ٤٧٨ .

١٦ - عدنان أبو فخر ، مرجع سبق ذكره ، ص ١٥ .

١٧ - مي الحاجة ، وسائل الاتصال الجماهيري والتنمية السياسية في دولة الامارات العربية ، ١٩٧١ - ١٩٨٧م : دراسة تحليلية ميدانية ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة (القاهرة : كلية الإعلام ١٩٩٠م) ص ٢١٠ وما بعدها .

١٨ - عزة عزت ، الصحافة في دول الخليج : الجزء الأول : الكويت - البحرين - الإمارات العربية - قطر - عمان (بغداد : مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي ، ١٩٨٣م) ص ٢٩٢ .

١٩ - محمد علي العويني ، الإعلام السياسي المعاصر ، ط١ (القاهرة : مكتبة الإنجلو المصرية ، ١٩٨٥م) ص ١٥ .

٢٠ - المرجع السابق ، ص ٢٠ .

٢١ - مي الحاجة ، مرجع سبق ذكره ، ص ٣٠٠وما بعدها .

٢٢ - چيهان رشتي ، سياسات الاتصال في دولة الإمارات العربية (باريس : اليونسكو ، ١٩٨٤م) ص ٢٦ وما بعدها .

٢٣ - عزت حجاب ، دراسة حول الدراسات الاعلامية الميدانية الجديدة في مجال تفاعل الجماهير مع وسائل الإعلام ، في المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، إدارة الثقافة ، وسائل الإعلام وأثرها في المجتمع العربي المعاصر (تونس : المنظمة ، ١٩٩٢م) ص ١١٥ .

- Qais Mohammed Al - Tamimi, United Arab Emirates Mass media And UAE University Students : Mass Media Information Seeking Behavior. Master Of Science, Iowa State University, Ames, Iowa, 1990.

٢٥ - سمير محمد حسين ، بحوث الإعلام : الأسس والمبادئ (القاهرة : دار الشعب ١٩٧٦م) ص ١٢٣ .

٢٦ - صلاح القوال ، مناهج البحث في العلوم الاجتماعية (القاهرة : مكتبة غريب ١٩٨١م) ص ١٥٥ .

٢٧ - قيس التميمي ، مرجع سبق ذكره .

جدول رقم ١٠

الصحف الإماراتية (العربية والأجنبية) التي يشتريها المبحوثون

الصحيفة	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلي	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
• الخليج	٤٢	٣١,٣٤ %	١٣٢	٣٨,٢٤ %	١٦٤	٣٦,٢٠ %
• الاتحاد	٣٤	٢٥,٣٧ %	٨٢	٢٥,٧١ %	١١٦	٢٥,٦٠ %
• البيان	٢٥	١٨,٦٦ %	٢٨	٨,٧٨ %	٥٣	١١,٧٠ %
• الوحدة	١	٠,٧٥ %	١٢	٣,٧٦ %	١٣	٢,٨٧ %
• الفجر	٠	٠,٠٠ %	٠	٠,٠٠ %	٠	٠,٠٠ %
• الخليج تايمز	١٦	١١,٩٤ %	٣٧	١١,٦٠ %	٥٣	١١,٧٠ %
• جلف نيوز	١٠	٧,٤٦ %	٢٧	٨,٤٦ %	٣٧	٨,١٧ %
• إمارات نيوز	٢	١,٤٩ %	٣	٠,٩٤ %	٥	١,١٠ %
• إشتراك مجاني	٣	٢,٢٤ %	٠	٠,٠٠ %	٣	٠,٦٦ %
• لا يشتري	٠	٠,٠٠ %	٣	٠,٩٤ %	٣	٠,٦٦ %
• لم يذكر	١	٠,٧٥ %	٥	١,٥٧ %	٦	١,٣٢ %
المجموع	١٣٤	١٠٠,٠٠ %	٣١٩	١٠٠,٠٠ %	٤٥٣	١٠٠,٠٠ %

جدول رقم «٢»

درجة تعرض المبحوثين للصحف الصادرة بدولة الإمارات العربية (يوميا)

الصحيفة	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلى	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
• الخليج	٣٨	٥٠,٦٧ %	٧٧	٣٨,٥٠ %	١١٥	٤١,٨٢ %
• الاتحاد	٢٧	٣٦,٠٠ %	٦٠	٣٠,٠٠ %	٨٧	٣١,٤٦ %
• البيان	١٠	١٣,٣٣ %	١١	٥,٥٠ %	٢١	٧,٦٤ %
• الوحدة	٠	٠,٠٠ %	٨	٤,٠٠ %	٨	٢,٩١ %
• الفجر	٠	٠,٠٠ %	٣	١,٥٠ %	٣	١,٠٩ %
• الخليج تايمز	٢	٢,٦٧ %	٨	٣,٠٠ %	٨	٢,٩١ %
• جلف نيوز	٨	١٠,٦٧ %	١٦	٤,٠٠ %	١٦	٥,٨٢ %
• إمارات نيوز	٠	٠,٠٠ %	٠	٠,٠٠ %	٠	٠,٠٠ %

تابع جدول رقم «٢»

درجة تعرض المبحوثين للصحف الصادرة بدولة الإمارات العربية (من ٤ - ٦ ايام)

الصحيفة	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلى	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
• الخليج		%		%		%
• الاتحاد		%		%		%
• البيان		%		%		%
• الوحدة		%		%		%
• الفجر		%		%		%
• الخليج تايمز		%		%		%
• جلف نيوز		%		%		%
• إمارات نيوز		%		%		%

تابع جدول رقم ٢٠ .

درجة تعرض المبحوثين للصحف الصادرة بدولة الإمارات العربية (اقل من ثلاثة ايام)

الصحيفة	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلى	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
• الخليج		%		%		%
• الاتحاد		%		%		%
• البيان		%		%		%
• الوحدة		%		%		%
• الفجر		%		%		%
• الخليج تايمز		%		%		%
• جلف نيوز		%		%		%
• إمارات نيوز		%		%		%

تابع تابع جدول رقم ٢٠ .

درجة تعرض المبحوثين للصحف الصادرة بدولة الإمارات العربية (لا يقرأ)

الصحيفة	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلى	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
• الخليج		%		%		%
• الاتحاد		%		%		%
• البيان		%		%		%
• الوحدة		%		%		%
• الفجر		%		%		%
• الخليج تايمز		%		%		%
• جلف نيوز		%		%		%
• إمارات نيوز		%		%		%

جدول رقم ٣٠

مدى قراءة الصحف الأجنبية إلى جانب الصحف المحلية

المدى	المواطنون		الوافدون		المتوسط العام	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
• نعم		%		%		%
• أحيانا		%		%		%
• نادرا		%		%		%
• لا		%		%		%
• لم يذكر		%		%		%
المجموع	٧٥	١٠٠,٠٠ %	٢٠٠	١٠٠,٠٠ %	٢٧٥	١٠٠,٠٠ %

جدول رقم ٤٠

الوقت المفضل لقراءة الصحف المحلية المفضلة

الوقت	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلي	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
• الصباح		%		%		%
• الظهر		%		%		%
• المساء		%		%		%
• العصر		%		%		%
• خلال النشرات الأسبوعية		%		%		%
• حسب الظروف		%		%		%
المجموع	٧٥	١٠٠,٠٠ %	٢٠٠	١٠٠,٠٠ %	٢٧٥	١٠٠,٠٠ %

جدول رقم «٥٠»

مدة قراءة الصحف المحلية

المدة	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلي	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
• أكثر من ساعة		%		%		%
• ساعة تقريبا		%		%		%
• أقل من ساعة		%		%		%
• دقائق		%		%		%
• غير محدد		%		%		%
المجموع	٧٥	١٠٠,٠٠ %	٢٠٠	١٠٠,٠٠ %	٢٧٥	١٠٠,٠٠ %

جدول رقم «٦٠»

القراءة في العطل

المدى	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلي	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
• نعم		%		%		%
• لا		%		%		%
المجموع	٧٥	١٠٠,٠٠ %	٢٠٠	١٠٠,٠٠ %	٢٧٥	١٠٠,٠٠ %

جدول رقم «٧٠»

الصحيفة الإماراتية المفضلة

الصحيفة	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلى	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
• الخليج		%		%		%
• الاتحاد		%		%		%
• البيان		%		%		%
• الوحدة		%		%		%
• الفجر		%		%		%
• الخليج تايمز		%		%		%
• جلف نيوز		%		%		%
• إمارات نيوز		%		%		%
• لا مفاضلة		%		%		%
المجموع	٧٥	١٠٠,٠٠ %	٢٠٠	١٠٠,٠٠ %	٢٧٥	١٠٠,٠٠ %

جدول رقم «٨٠»

أكثر الصحف الأجنبية التي يقرأها المبحوثون بجانب الصحف المحلية

الصحيفة	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلى	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
• الصحف العربية		%		%		%
• الصحف الأجنبية		%		%		%
• لم يجد		%		%		%
• لم يذكر		%		%		%
المجموع	١٦١	١٠٠,٠٠ %	٣٦٩	١٠٠,٠٠ %	٥٣٠	١٠٠,٠٠ %

جدول رقم «٩» الصحف الوافدة العربية والأجنبية بجانب الصحف المحلية

م	الصحيفة	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلى	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١	الصحف الكويتية : السياسة ، الوطن ، صوت الكويت سابقا ، القبس .	٤٢	٢٦,٧١ %	٤	١,٠٨ %	٤٧	٨,٨٧ %
٢	الصحف المصرية : الأهرام ، الأخبار ، الجمهورية ، الوفد ، أخبار اليوم ، الأهرام الاقتصادى والأهرام الأسبوعى .	١٢	٧,٤٥ %	٢٣٤	٦٣,٤١ %	٢٤٦	٤٦,٤٢ %
٣	الصحف اللبنانية : الحياة .	٣٥	٢١,٧٤ %	٠	٠,٠٠ %	٣٥	٦,٦٠ %
٤	الصحف السعودية : الشرق الأوسط ، المسلمون ، الاقتصادية .	٣٨	٢٣,٦ %	٢٧	٧,٣٢ %	٦٣	١٢,٢٦ %
٥	الصحف التونسية : الحرية ، الصباح .	٠	٠,٠٠ %	٩	٢,٤٤ %	٩	١,٧٠ %
٦	الصحف السورية : الثورة ، تشرين .	٠	٠,٠٠ %	٦	١,٦٢ %	٦	١,١٣ %
٧	الصحف الفلسطينية : القدس .	٠	٠,٠٠ %	٢	٠,٥٤ %	٢	٠,٣٨ %
٨	الصحف الأردنية : لم تحدد .	٠	٠,٠٠ %	٢	٠,٥٤ %	٢	٠,٣٨ %
٩	الصحف السودانية : لم تحدد .	٠	٠,٠٠ %	٢	٠,٥٤ %	٢	٠,٣٨ %
١٠	صحف عربية لم تحدد .	٠	٠,٠٠ %	٢	٠,٥٤ %	٢	٠,٣٨ %
١١	صحف عربية وأجنبية لم تحدد .	٢	١,٢٤ %	٤	١,٠٨ %	٦	١,١٣ %
١٢	بعض الصحف العربية الصادرة في لندن .	١	٠,٦٢ %	١٤	٣,٧٩ %	١٥	٢,٨٣ %
١٣	الصحف الإنجليزية : التايمز ، إندبندنت ، الجارديان الأسبوعية ، ديلى تلجراف .	١٦	٩,٩٤ %	٢٥	٦,٧٨ %	٤١	٧,٧٤ %
١٤	فاينشال تايمز ، ديلى ميرور ، أوبزيرفر ، صن دى تايمز ، ديلى إكسبرس .						
	الصحف الفرنسية : اللوموند ، لوفيجارو ، هيرالد تريبيون ، ليبيتد ، لا برس .	٥	٣,١١ %	١٩	٥,١٥ %	٢٤	٤,٥٣ %
١٥	الصحف الأمريكية : نيوز ويك ، وول إستريت جورنال ، نيويورك تايمز .	٧	٤,٣٥ %	١٠	٢,٧١ %	١٧	٣,٢١ %
١٦	الصحف الألمانية : دير إشبيجل .	٠	٠,٠٠ %	٢	٠,٥٤ %	٢	٠,٣٨ %
١٧	صحف أجنبية لم تحدد .	٠	٠,٠٠ %	٢	٠,٥٤ %	٢	٠,٣٨ %
١٨	لم يذكر .	٢	١,٢٤ %	٥	١,٣٦ %	٧	١,٣٢ %
	المجموع	١٦١	١٠٠,٠٠ %	٣٦٩	١٠٠,٠٠ %	٥٣٠	١٠٠,٠٠ %

جدول رقم «١٠» أسباب تفضيل قراءة صحيفة الخليج

م	الأسباب	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلى	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١	شمولية مواضيعها .	٢٥	١٠,٦٤ %	٧٦	١٥,٨٣ %	١٠١	١٤,١٢ %
٢	كونها جريدة الإمارات .	١٢	٥,١١ %	٩	١,٨٨ %	٢١	٢,٩٤ %
٣	بحكم العادة .	٨	٣,٤٠ %	١٩	٣,٩٦ %	٢٧	٣,٧٨ %
٤	سهولة أسلوبها وترتيبها .	٨	٣,٤٠ %	١٧	٣,٥٤ %	٢٥	٣,٥٠ %
٥	فن ودقة الإخراج .	١٣	٥,٥٣ %	٢٦	٥,٤٢ %	٣٩	٥,٤٥ %
٦	تمنحني معلومات مفيدة عما يدور حولي من قضايا تمكنني من تحديد آرائي تجاهها .	٢٢	٩,٣٦ %	٥٨	١٢,٠٨ %	٨٠	١١,١٩ %
٧	تدفعني إلى الإقلاع عن بعض السلوكيات الضارة .	٥	٢,١٣ %	٣	٠,٦٣ %	٨	١,١٢ %
٨	تشجعني دوما على السلوكيات المفيدة .	٥	٢,١٣ %	٣	٠,٦٣ %	٨	١,١٢ %
٩	تعرض مشاكل وقضايا الشباب الإماراتي .	٢٠	٨,٥١ %	١٦	٣,٣٣ %	٣٦	٥,٠٣ %
١٠	تعرض مشاكل وقضايا الخليج .	٢١	٨,٩٤ %	٣٩	٨,١٢ %	٦٠	٨,٣٩ %
١١	تعرض مشاكل وقضايا العالمين العربي والإسلامي فتساعدني على تحديد تصوراتي تجاهها .	٢١	٨,٩٤ %	٦٩	١٤,٣٨ %	٩٠	١٢,٥٩ %
١٢	كونها الجريدة شبه الرسمية .	١٠	٤,٢٦ %	١٣	٢,٧١ %	٢٣	٠,٠٠ %
١٣	تهتم في المقام الأول بالمسائل الاقتصادية .	٥	٢,١٣ %	١٢	٢,٥٠ %	١٧	٢,٣٨ %
١٤	لأسلوبها المثير .	٤	١,٧٠ %	٥	١,٠٤ %	٩	١,٢٦ %
١٥	تحل لي مشاكلي المختلفة .	٧	٢,٩٨ %	٢	٠,٤٢ %	٩	١,٢٦ %
١٦	لأنني شخصيتي .	٥	٢,١٣ %	٤	٠,٨٣ %	٩	١,٢٦ %
١٧	لمتابعة الأحداث والقضايا المحيطة .	٤	١,٧٠ %	٦٢	١٢,٩٢ %	٦٦	٩,٢٣ %
١٨	تمنحني معلومات مفيدة للحوار والمناقشة مع الأهل والأصدقاء وزملاء العمل .	١٠	٤,٢٦ %	٢٢	٤,٥٩ %	٣٢	٤,٤٨ %
١٩	الصداقية .	١	٠,٤٢ %	٠	٠,٠٠ %	١	٠,١٤ %
٢٠	تشتريها أسرتي .	٢	٠,٨٥ %	٠	٠,٠٠ %	٢	٠,٢٨ %
٢١	الملاحق المناسبة والممتازة .	١	٠,٤٢ %	١	٠,٢١ %	٢	٠,٢٨ %
٢٢	يكتب فيها كبار الكتاب .	١٢	٥,١١ %	٠	٠,٠٠ %	١٢	١,٦٨ %
٢٣	تترجم بعض مما ينشر في الصحف العالمية ترجمة دقيقة .	٠	٠,٠٠ %	٣	٠,٦٣ %	٣	٠,٤٢ %
٢٤	تميز الكاريكاتور فيها .	٠	٠,٠٠ %	٣	٠,٦٣ %	٣	٠,٤٢ %
٢٥	تميل إلى اللغة الصحيحة والميسرة .	٠	٠,٠٠ %	١	٠,٢١ %	١	٠,١٤ %
٢٦	تمنحني معلومات مفيدة للحوار والمناقشة في الفصل الدراسي .	١٤	٥,٩٦ %	١٦	٣,٣٣ %	٣٠	٤,٢٠ %
	المجموع	٢٣٥	١٠٠,٠٠ %	٤٨٠	١٠٠,٠٠ %	٧١٥	١٠٠,٠٠ %

جدول رقم (١١) أسباب قراءة صحيفة الاتحاد

م	الأسباب	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلى	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١	شموليتها مواضيعها .	١٦	١٣,٦٨ %	٥٠	١٣,٨١ %	٦٦	١٣,٧٨ %
٢	كونها جريدة الإمارات .	٧	٥,٩٨ %	١١	٣,٠٤ %	١٨	٣,٧٦ %
٣	بحكم العادة .	٦	٥,١٣ %	١٦	٤,٤٢ %	٢٢	٤,٥٩ %
٤	سهولة أسلوبها وترتيبها .	٥	٤,٢٧ %	١٩	٥,٢٥ %	٢٤	٥,٠١ %
٥	فن ودقة الإخراج .	٣	٢,٥٦ %	٢٦	٧,١٨ %	٢٩	٦,٠٥ %
٦	تمنحني معلومات مفيدة عما يدور حولي من قضايا تمكني من تحديد آرائي تجاهها .	١٢	١٠,٢٦ %	٢٢	٦,٠٨ %	٣٤	٧,١٠ %
٧	تدفعني إلى الإقلاع عن بعض السلوكيات الضارة .	١	٠,٨٥ %	٢	٠,٥٥ %	٣	٠,٦٣ %
٨	تشجعني دوما على السلوكيات المفيدة .	٢	١,٧١ %	٣	٠,٨٣ %	٥	١,٠٤ %
٩	تعرض مشاكل وقضايا الشباب الإماراتي .	٩	٧,٦٩ %	١٣	٣,٥٩ %	٢٢	٤,٥٩ %
١٠	تعرض مشاكل وقضايا الخليج .	٨	٦,٨٤ %	٢٨	٧,٧٢ %	٣٦	٧,٥٢ %
١١	تعرض مشاكل وقضايا العالمين العربي والإسلامي فتساعدني على تحديد تصوراتي تجاهها .	٨	٦,٨٤ %	٤٤	١٢,١٥ %	٥٢	١٠,٨٦ %
١٢	كونها الجريدة شبه الرسمية .	١١	٠,٤٠ %	٢٣	٦,٣٥ %	٣٤	٧,١٠ %
١٣	تهتم في المقام الأول بالمسائل الاقتصادية .	٣	٢,٥٦ %	١٠	٢,٧٦ %	١٣	٢,٧١ %
١٤	لأسلوبها المثير .	٢	١,٧١ %	٤	١,١٠ %	٦	١,٢٥ %
١٥	تحل لي مشاكلي المختلفة .	١	٠,٨٥ %	٢	٠,٥٥ %	٣	٠,٦٣ %
١٦	لأبني شخصيتي .	١	٠,٨٥ %	٣	٠,٨٣ %	٤	٠,٨٤ %
١٧	لمتابعة الأحداث والقضايا المحيطة .	٨	٦,٨٤ %	٤٣	١١,٨٨ %	٥١	١٠,٦٥ %
١٨	تمنحني معلومات مفيدة للحوار والمناقشة مع الأهل والأصدقاء وزملاء العمل .	٣	٢,٥٦ %	٢٢	٦,٠٨ %	٢٥	٥,٢٢ %
١٩	المصداقية .	١	٠,٨٥ %	٠	٠,٠٠ %	١	٠,٢١ %
٢٠	تشتريها أسرتي .	١	٠,٨٥ %	٠	٠,٠٠ %	١	٠,٢١ %
٢١	الملاحق المناسبة والممتازة .	١	٠,٨٥ %	١	٠,٢٨ %	٢	٠,٤٢ %
٢٢	يكتب فيها كبار الكتاب .	١	٠,٨٥ %	٠	٠,٠٠ %	١	٠,٢١ %
٢٣	تترجم بعض مما ينشر في الصحف العالمية ترجمة دقيقة .	١	٠,٨٥ %	٠	٠,٠٠ %	١	٠,٢١ %
٢٤	تتميز الكاريكاتور فيها .	١	٠,٨٥ %	١	٠,٢٨ %	٢	٠,٤٢ %
٢٥	تميل إلى اللغة الصحيحة والميسرة .	٠	٠,٠٠ %	١	٠,٢٨ %	١	٠,٢١ %
٢٦	معتدلة في أفكارها .	٠	٠,٠٠ %	١	٠,٢٨ %	١	٠,٢١ %
٢٧	تمنحني معلومات مفيدة للحوار والمناقشة في الفصل الدراسي .	٥	٤,٢٧ %	١٧	٤,٧٠ %	٢٢	٤,٥٩ %
	المجموع	١١٧	١٠٠,٠٠ %	٣٦٢	١٠٠,٠٠ %	٤٧٩	١٠٠,٠٠ %

جدول رقم (١٢) أسباب قراءة المبحوثون صحيفة البيان

م	الأسباب	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلي	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١	شمولية مواضيعها .	٥	١٣,١٦ %	١٠	١٥,٣٨ %	١٥	١٤,٥٦ %
٢	كونها جريدة الإمارات .	٣	٧,٨٩ %	٢	٣,٠٨ %	٥	٤,٨٥ %
٣	بحكم العادة .	٣	٧,٨٩ %	٣	٤,٦٢ %	٦	٥,٨٢ %
٤	سهولة أسلوبها وترتيبها .	٢	٥,٢٦ %	٣	٤,٦٢ %	٥	٤,٨٥ %
٥	فن ودقة الإخراج .	٢	٥,٢٦ %	٦	٩,٢٣ %	٨	٧,٧٧ %
٦	تمنحني معلومات مفيدة عما يدور حولي من قضايا تمكني من تحديد آرائي تجاهها .	٢	٥,٢٦ %	٥	٧,٦٩ %	٧	٦,٨٠ %
٧	تدفعني إلى الإقلاع عن بعض السلوكيات الضارة .	١	٢,٦٣ %	٠	٠,٠٠ %	١	٠,٩٧ %
٨	تشجعني دوما على السلوكيات المفيدة .	٠	٠,٠٠ %	٠	٠,٠٠ %	٠	٠,٠٠ %
٩	تعرض مشاكل وقضايا الشباب الإماراتي .	٢	٥,٢٦ %	١	١,٥٤ %	٣	٢,٩١ %
١٠	تعرض مشاكل وقضايا الخليج .	٣	٧,٨٩ %	٣	٤,٦٢ %	٦	٥,٨٢ %
١١	تعرض مشاكل وقضايا العالمين العربي والإسلامي فتساعدني على تحديد تصوراتي تجاهها .	٢	٥,٢٦ %	١٠	١٥,٣٨ %	١٢	١١,٦٥ %
١٢	كونها الجريدة شبه الرسمية .	١	٢,٦٣ %	٢	٣,٠٨ %	٣	٢,٩١ %
١٣	تهتم في المقام الأول بالمسائل الاقتصادية .	٢	٥,٢٦ %	٢	٣,٠٨ %	٤	٣,٨٨ %
١٤	لأسلوبها المثير .	١	٢,٦٣ %	٠	٠,٠٠ %	١	٠,٩٧ %
١٥	تحل لي مشاكلي المختلفة .	٢	٥,٢٦ %	٠	٠,٠٠ %	٢	١,٩٤ %
١٦	لأنني شخصيتي .	٢	٥,٢٦ %	١	١,٥٤ %	٣	٢,٩١ %
١٧	لمتابعة الأحداث والقضايا المحيطة .	٢	٢,٦٣ %	٣	٦٠,٧٧ %	٩	٨,٧٤ %
١٨	تمنحني معلومات مفيدة للحوار والمناقشة مع الأهل والأصدقاء وزملاء العمل .	١	٢,٦٣ %	٤	٦,١٥ %	٥	٤,٨٥ %
١٩	الصداقية .	١	٢,٦٣ %	٠	٠,٠٠ %	١	٠,٩٧ %
٢٠	تشتريها أسرتي .	٠	٠,٠٠ %	١	١,٥٤ %	١	٠,٩٧ %
٢١	الملاحق المناسبة والممتازة .	٠	٠,٠٠ %	١	١,٥٤ %	١	٠,٩٧ %
	المجموع		١٠٠,٠٠ %		١٠٠,٠٠ %		١٠٠,٠٠ %

جدول رقم «١٢» أسباب قراءة صحيفة الوحدة

م	الأسباب	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلي	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١	شمولية مواضيعها .	١	٢٠,٠٠ ٪	١	١٠,٠٠ ٪	٢	١٣,٣٣ ٪
٢	كونها جريدة الإمارات .	١	٢٠,٠٠ ٪	١	١٠,٠٠ ٪	٢	١٣,٣٣ ٪
٣	بحكم العادة .	٠	٠,٠٠ ٪	١	١٠,٠٠ ٪	١	٦,٦٧ ٪
٤	سهولة أسلوبها وترتيبها .	٠	٠,٠٠ ٪	١	١٠,٠٠ ٪	١	٦,٦٧ ٪
٥	فن ودقة الإخراج .	٠	٠,٠٠ ٪	١	١٠,٠٠ ٪	١	٦,٦٧ ٪
٦	تمنحني معلومات مفيدة عما يدور حولي من قضايا تمكني من تحديد آرائي تجاهها .	١	٢٠,٠٠ ٪	١	١٠,٠٠ ٪	٢	١٣,٣٣ ٪
٧	تعرض مشاكل وقضايا الخليج .	٠	٠,٠٠ ٪	١	١٠,٠٠ ٪	١	٦,٦٧ ٪
٨	تعرض مشاكل وقضايا العالمين العربي والإسلامي فتساعدني على تحديد تصوراتي تجاهها .	٠	٠,٠٠ ٪	١	١٠,٠٠ ٪	١	٦,٦٧ ٪
٩	لمتابعة الأحداث والقضايا المحيطة .	٠	٠,٠٠ ٪	٢	٢٠,٠٠ ٪	٢	١٣,٣٣ ٪
١٠	تمنحني معلومات مفيدة للحوار والمناقشة مع الأهل والأصدقاء وزملاء العمل .	١	٢٠,٠٠ ٪	٠	٠,٠٠ ٪	١	٦,٦٧ ٪
١١	تمنحني معلومات مفيدة للحوار والمناقشة في الفصل الدراسي .	١	٢٠,٠٠ ٪	٠	٠,٠٠ ٪	١	٦,٦٧ ٪
	المجموع	٥	١٠٠,٠٠ ٪	١٠	١٠٠,٠٠ ٪	١٥	١٠٠,٠٠ ٪

جدول رقم (١٤) أسباب قراءة صحيفة الخليج تايمز

م	الأسباب	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلى	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١	شمولية مواضيعها .	٣	١٢,٥٠ %	٨	١٨,٦٠ %	١١	١٦,٤٢ %
٢	بحكم العادة .	٠	٠,٠٠ %	٣	٦,٩٨ %	٣	٤,٤٨ %
٣	سهولة أسلوبها وترتيبها .	١	٤,١٧ %	١	٢,٣٣ %	٢	٢,٩٩ %
٤	فن ودقة الإخراج .	١	٤,١٧ %	٤	٩,٣٠ %	٥	٧,٤٦ %
٥	تمنحني معلومات مفيدة عما يدور حولي من قضايا تمكني من تحديد آرائي تجاهها .	٣	١٢,٥٠ %	٦	١٣,٩٥ %	٩	١٣,٤٣ %
٦	تعرض مشاكل وقضايا الشباب الإماراتي .	٩	٣٧,٥٠ %	٢	٤,٦٥ %	١١	١٦,٤٢ %
٧	تعرض مشاكل وقضايا الخليج .	٣	١٢,٥٠ %	٣	٦,٩٨ %	٦	٨,٩٦ %
٨	تعرض مشاكل وقضايا العالمين العربي والإسلامي فتساعدني على تحديد تصوراتي تجاهها .	١	٤,١٧ %	٥	١١,٦٢ %	٦	٨,٩٦ %
٩	كونها الجريدة شبه الرسمية .	٠	٠,٠٠ %	١	٢,٣٣ %	١	١,٤٩ %
١٠	لأسلوبها المثير .	١	٤,١٧ %	١	٢,٣٣ %	٢	٢,٩٩ %
١١	لمتابعة الأحداث والقضايا الحيوية .	٠	٠,٠٠ %	٥	١١,٦٢ %	٥	٧,٤٦ %
١٢	تمنحني معلومات مفيدة للحوار والمناقشة مع الأهل والأصدقاء وزملاء العمل .	١	٤,١٧ %	١	٢,٣٣ %	٢	٢,٩٩ %
١٣	الصداقية .	٠	٠,٠٠ %	١	٢,٣٣ %	١	١,٤٩ %
١٤	تشتريها أسرتي .	٠	٠,٠٠ %	١	٢,٣٣ %	١	١,٤٩ %
١٥	تمنحني معلومات مفيدة للحوار والمناقشة في الفصل الدراسي .	١	٤,١٧ %	١	٢,٣٣ %	٢	٢,٩٩ %
	المجموع	٢٤	١٠٠,٠٠ %	٤٣	١٠٠,٠٠ %	٦٧	١٠٠,٠٠ %

جدول رقم «١٥» أسباب قراءة صحيفة الجلف نيوز

م	الأسباب	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلي	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١	شمولية مواضيعها .	٥	٢٥,٠٠ %	٦	٢٠,٠٠ %	١١	٢٢,٠٠ %
٢	كونها جريدة الإمارات .	١	٥,٠٠ %	١	٣,٣٣ %	٢	٤,٠٠ %
٣	بحكم العادة .	٢	١٠,٠٠ %	٢	٦,٦٧ %	٤	٨,٠٠ %
٤	سهولة أسلوبها وترتيبها .	٠	٠,٠٠ %	٣	١٠,٠٠ %	٣	٦,٠٠ %
٥	فن ودقة الإخراج .	٣	١٥,٠٠ %	٤	١٣,٣٣ %	٧	١٤,٠٠ %
٦	تمنحني معلومات مفيدة عما يدور حولي من قضايا تمكني من تحديد آرائي تجاهها .	٢	١٠,٠٠ %	٠	٠,٠٠ %	٢	٤,٠٠ %
٧	تعرض مشاكل وقضايا الشباب الإماراتي .	٠	٠,٠٠ %	١	٣,٣٣ %	١	٢,٠٠ %
٨	تعرض مشاكل وقضايا الخليج .	٠	٠,٠٠ %	٤	١٣,٣٣ %	٤	٨,٠٠ %
٩	تعرض مشاكل وقضايا العالمين العربي والإسلامي فتساعدني على تحديد تصوراتي تجاهها .	٠	٠,٠٠ %	٢	٦,٦٧ %	٢	٤,٠٠ %
١٠	كونها الجريدة شبه الرسمية .	١	٥,٠٠ %	٠	٠,٠٠ %	١	٢,٠٠ %
١١	تهتم في المقام الأول بالمسائل الاقتصادية .	١	٥,٠٠ %	٠	٠,٠٠ %	١	٢,٠٠ %
١٢	لأسلوبها المثير .	٢	١٠,٠٠ %	٠	٠,٠٠ %	٢	٤,٠٠ %
١٣	لأنني شخصيتي .	٠	٠,٠٠ %	٣	١٠,٠٠ %	٣	٦,٠٠ %
١٤	لمتابعة الأحداث والقضايا المحيطة .	٠	٠,٠٠ %	١	٣,٣٣ %	١	٢,٠٠ %
١٥	الصداقية .	١	٥,٠٠ %	٠	٠,٠٠ %	١	٢,٠٠ %
١٦	تشتريها أسرتي .	١	٥,٠٠ %	١	٣,٣٣ %	٢	٤,٠٠ %
١٧	تمنحني معلومات مفيدة للحوار والمناقشة في المجتمع الدراسي .	١	٥,٠٠ %	٢	٦,٦٧ %	٣	٦,٠٠ %
	المجموع	٢٠	١٠٠,٠٠ %	٣٠	١٠٠,٠٠ %	٥٠	١٠٠,٠٠ %

جدول رقم «١٦» أسباب قراءة صحيفة الخليج

م	الأسباب	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلي	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١	لا ثقة له عموما بالصحف .	٠	٠,٠٠ ٪	٦	١٣,٠٤ ٪	٦	١٢,٢٤ ٪
٢	يكتفي بما يقرأ في الخليج تايمز وجلف نيوز .	٠	٠,٠٠ ٪	٢	٤,٣٥ ٪	٢	٤,٠٨ ٪
٣	ضيق الوقت .	٠	٠,٠٠ ٪	١٧	٣٦,٩٦ ٪	١٧	٣٤,٦٩ ٪
٤	تتكرر الأخبار التي تهمه في كل الصحف بسبب وحدة المصادر الإعلامية ، لذا يكتفي بصحيفة واحدة .	٠	٠,٠٠ ٪	١٢	٢٦,٠٩ ٪	١٢	٢٤,٤٩ ٪
٥	تدعي الحياد وتتظاهر به .	٠	٠,٠٠ ٪	٥	١٠,٨٧ ٪	٥	١٠,٢٠ ٪
٦	لم يذكر .	٢	١٠٠ ٪	٤	٨,٧٠ ٪	٧	١٤,٢٩ ٪
	المجموع	٢	١٠٠,٠٠ ٪	٤٦	١٠٠,٠٠ ٪	٤٩	١٠٠,٠٠ ٪

جدول رقم «١٧» أسباب عدم قراءة صحيفة الاتحاد

م	الأسباب	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلي	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١	تتكرر الأخبار التي تهمه في كل الصحف بسبب وحدة المصادر الإعلامية ، لذا يكتفي بصحيفة واحدة .	٢	٠,٠٠ ٪	١٥	٢٠,٨٢ ٪	١٨	٢٣,٣٨ ٪
٢	لا ثقة كبيرة له بالصحف عموما .	٠	٩٠,٠٠ ٪	٣	٤,١٧ ٪	٣	٣,٩٠ ٪
٣	يكتفي بما يقرأ في صحيفة الخليج .	٠	٠,٠٠ ٪	١٤	١٩,٤٤ ٪	١٤	١٨,١٨ ٪
٤	يكتفي بما يقرأ في صحيفتي جلف نيوز والخليج تايمز .	٠	٠,٠٠ ٪	٣	٢,٧٨ ٪	٣	٣,٩٠ ٪
٥	ضيق الوقت .	٠	٠,٠٠ ٪	٢٥	٣٤,٧٢ ٪	٢٥	٣٢,٤٧ ٪
٦	لكثرة الإعلانات فيها .	٠	٠,٠٠ ٪	٩	١٢,٥٠ ٪	٩	١١,٦٨ ٪
٧	لم يذكر .	٣	٤٠,٠٠ ٪	٤	٥,٥٦ ٪	٦	٧,٧٩ ٪
	المجموع	٥	١٠٠,٠٠ ٪	٧٢	١٠٠,٠٠ ٪	٧٧	١٠٠,٠٠ ٪

جدول رقم (١٨٠) أسباب عدم قراءة صحيفة البيان

م	الأسباب	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلى	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١	لا تقدم الجديد	٥	٣٣,٣٣ %	١٧	٧,٤٩ %	٢٢	٩,٠٩ %
٢	لا أشتريها	١	٦,٦٧ %	٠	٠,٠٠ %	١	٠,٤١ %
٣	ضعف المادة التحريرية	٢	١٣,٣٣ %	٠	٠,٠٠ %	٢	٠,٨٢ %
٤	الاطلاع على الأخبار يكفي	٥	٠,٠٠ %	٠	٠,٠٠ %	٥	٢,٠٧ %
٥	ضيق الوقت	٠	٠,٠٠ %	٥٠	٢٢,٠٢ %	٥٠	٢٠,٦٦ %
٦	تضمين الاتحاد والخليج لمعظم ما يجن في غيرهما	٠	٠,٠٠ %	٨٥	٣٧,٤٤ %	٨٥	٣٥,١٢ %
٧	يكتفي بما يقرأ في الخليج	٠	٠,٠٠ %	٢٥	١١,٠١ %	٢٥	١٠,٣٣ %
٨	يكتفي بما يقرأ في الخليج تايمز والجلف نيوز	٠	٠,٠٠ %	١١	٤,٨٥ %	١١	٤,٥٥ %
٩	قلة المادة المفيدة	٠	٠,٠٠ %	٧	٣,٠٨ %	٧	٢,٨٩ %
١٠	الأخبار التي تهمني عادة ما أجدها في صحيفة واحدة حيث المصادر الإعلامية والأخبار متكررة	٠	٠,٠٠ %	٢٢	٩,٦٧ %	٢٢	٩,٠٩ %
١١	لون ورقها غير مريح للعين	٢	١٣,٣٣ %	٦	٢,٦٤ %	٨	٣,٣١ %
١٢	لم يذكر	٠	٠,٠٠ %	٣	١,٣٢ %	٣	١,٢٤ %
	المجموع	١٥	١٠٠,٠٠ %	٢٢٧	١٠٠,٠٠ %	٢٤٢	١٠٠,٠٠ %

جدول رقم (١٩) أسباب عدم قراءة صحيفة الوحدة

م	الأسباب	المواطنون		الواقدون		المجموع الكلي	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١	قلة وضعف المادة التحريرية	١٥	٣١,٢٥ ٪	١٥	٦,٥٢ ٪	٣٠	١٠,٧٩ ٪
٢	لا تقدم للجديد	١٠	٢٠,٨٣ ٪	١٢	٥,٢٢ ٪	٢٢	٧,٩١ ٪
٣	تعود على قراءة الأخريات ليس فيها أكثر مما في الصحف	٤	٨,٣٣ ٪	٠	٠,٠٠ ٪	٤	١,٤٤ ٪
٤	الأخرى بسبب وحدة المصادر	٢	٤,١٢ ٪	٢٦	١١,٣٠ ٪	٢٨	١٠,٠٣ ٪
٥	ضعف الخدمة المقدمة والإخراج	١٢	٢٥,٠٨ ٪	٠	٠,٠٠ ٪	١٢	٤,٣٨ ٪
٦	يكتفي بما يقرأ في الاتحاد والخليج	٠	٠,٠٠ ٪	٥٥	٢٣,٩١ ٪	٥٥	١٩,٧٨ ٪
٧	ضيق الوقت	٠	٠,٠٠ ٪	٥٢	٢٢,٠٤ ٪	٥٢	١٨,٧٠ ٪
٨	لانقة كبيرة له بالصحف عموما	٠	٠,٠٠ ٪	٣	١,٣٠ ٪	٣	١,٠٨ ٪
٩	يكتفي بما يقرأ في الخليج	٠	٠,٠٠ ٪	١٥	٦,٥٢ ٪	١٥	٥,٤٠ ٪
١٠	يكتفي بما يقرأ في الاتحاد والبيان	٠	٠,٠٠ ٪	١٢	٥,٢٢ ٪	١٢	٤,٣٢ ٪
١١	يكتفي بما يقرأ في الاتحاد وجلف نيوز	٠	٠,٠٠ ٪	٥	٢,١٧ ٪	٥	١,٨٠ ٪
١٢	تدني مستواها	٠	٠,٠٠ ٪	٢٢	٩,٥٧ ٪	٢٢	٧,٩١ ٪
١٣	صحيفة غير مألوفة	٠	٠,٠٠ ٪	٤	١,٧٤ ٪	٤	١,٤٤ ٪
١٤	لم يذكر	٤	٨,٣٣ ٪	٨	٣,٤٨ ٪	١٢	٤,٣٢ ٪
	المجموع	٤٨	١٠٠,٠٠ ٪	٢٣٠	١٠٠,٠٠ ٪	٢٧٨	١٠٠,٠٠ ٪

جدول رقم «٢٠» أسباب عدم قراءة صحيفة الفجر

م	الأسباب	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلي	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١	قلة وضعف المادة التحريرية وتدني مستواها	٢٠	٤٠,٠٠ ٪	٣٥	١٥,٤٢ ٪	٥٥	١٩,٨٦ ٪
٢	عدم الاقتناع بأرائها	٢	٤,٠٠ ٪	٠	٠,٠٠ ٪	٢	٠,٧٢ ٪
٣	لا يجد فيها شيئاً مميزاً ومختلفاً وجديداً عن بقية الصحف	١١	٢٢,٠٠ ٪	١٧	٧,٤٩ ٪	٢٨	١٠,١١ ٪
٤	ضيق الوقت	٣	٦,٠٠ ٪	٦٥	٢٨,٦٢ ٪	٦٨	٢٤,٥٥ ٪
٥	تعود على قراءة الأخريات	٨	١٦,٠٠ ٪	٠	٠,٠٠ ٪	٨	٢,٨٩ ٪
٦	ضعف الإخراج	٤	٨,٠٠ ٪	٠	٠,٠٠ ٪	٤	١,٤٤ ٪
٧	يكتفي بقراءة الاتحاد والخليج حيث يتضمنان معظم ما ينشر في غيرهما	٠	٠,٠٠ ٪	٥٧	٢٥,١١ ٪	٥٧	٢٠,٥٨ ٪
٨	لا يثق كثيراً بالصحف	٠	٠,٠٠ ٪	٩	٣,٩٦ ٪	٩	٣,٢٥ ٪
٩	يكتفي بما يقرأ في الخليج	٠	٠,٠٠ ٪	١٤	٦,١٧ ٪	١٤	٥,٠٥ ٪
١٠	يكتفي بما يقرأ في الاتحاد والخليج والبيان	٠	٠,٠٠ ٪	٤	١,٧٦ ٪	٤	١,٤٤ ٪
١١	يكتفي بما يقرأ في الخليج تايمز وجلف نيوز	٠	٠,٠٠ ٪	٥	٢,٢٠ ٪	٥	١,٨١ ٪
١٢	قلة الانتشار	٠	٠,٠٠ ٪	٦	٢,٦٤ ٪	٦	٢,١٧ ٪
١٣	لا تهتم كثيراً بالقضايا القومية	٠	٠,٠٠ ٪	٥	٢,٢٠ ٪	٥	١,٨١ ٪
١٤	لم يذكر	٠	٠,٠٠ ٪	١٠	٤,٤١ ٪	١٢	٤,٣٣ ٪
	المجموع	٥٠	١٠٠,٠٠ ٪	٢٢٧	١٠٠,٠٠ ٪	٢٧٧	١٠٠,٠٠ ٪

جدول رقم (٢١) أسباب عدم قراءة صحيفة الخليج تايمز

م	الأسباب	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلى	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١	موجهة إلى الجاليات الأجنبية في الدولة	٦	١٥,٠٠ %	٠	٠,٠٠ %	٦	٢,٢٥ %
٢	لا يجيد اللغة الإنجليزية	١	٢,٥٠ %	٢٥	١١,٠١ %	٢٦	٩,٧٤ %
٣	مادتها ترجمة لما في الصحف المحلية العربية ولا تقدم للجديد	١٦	٤٠,٠٠ %	٣٥	١٥,٤٢ %	٥١	١٩,١٠ %
٤	ضعف المادة التحريرية وغير مقتنع بآرائها	٦	١٥,٠٠ %	٠	٠,٠٠ %	٦	٢,٢٥ %
٥	لا يشتريها	٢	٥,٠٠ %	٠	٠,٠٠ %	٢	٠,٧٥ %
٦	محدودية المادة الإخبارية	٦	١٥,٠٠ %	٠	٠,٠٠ %	٦	٢,٢٥ %
٧	لا ثقة له بالصحف عموماً	٠	٠,٠٠ %	٤	١,٧٦ %	٤	١,٥٠ %
٨	تضمين الاتحاد والخليج لمعظم ما يجئ في غيرهما	٠	٠,٠٠ %	٤٢	١٨,٥٠ %	٤٢	١٥,٧٢ %
٩	ضيق الوقت	٠	٠,٠٠ %	٥٢	٢٢,٢٥ %	٥٢	١٩,٨٥ %
١٠	يكتفي بصحيفة واحدة بسبب الاستغناء من مصادر إعلامية واحدة	٠	٠,٠٠ %	٤٥	١٩,٨٢ %	٤٥	١٦,٨٥ %
١١	قليلة الانتشار	٠	٠,٠٠ %	٧	٣,٠٨ %	٧	٢,٦٢ %
١٢	لا تهتم بالقضايا القومية	٠	٠,٠٠ %	٩	٣,٩٦ %	٩	٣,٣٧ %
١٣	لم يذكر	٢	٧,٥٠ %	٧	٣,٠٨ %	١٠	٣,٧٥ %
	المجموع	٤٠	١٠٠,٠٠ %	٢٢٧	١٠٠,٠٠ %	٢٦٧	١٠٠,٠٠ %

جدول رقم «٢٢» أسباب عدم قراءة صحيفة جلف نيوز

م	الأسباب	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلي	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١	موجهة إلى الجاليات الأجنبية بالدولة	٧	١٨,٤٢ %	٠	٠,٠٠ %	٧	٢,٧١ %
٢	لا يجيد اللغة الإنجليزية	١	٢,٦٣ %	٢٧	١٢,٢٧ %	٢٨	١٠,٨٥ %
٣	مادتها التحريرية ترجمة لما في الصحف المحلية العربية	٨	٢١,٠٥ %	٣٧	١٦,٨٢ %	٤٥	١٧,٤٤ %
٤	لا يشتريها	١	٢,٦٣ %	٠	٠,٠٠ %	١	٠,٣٩ %
٥	ضيق الوقت	٢	٥,٢٦ %	٤٥	٢٠,٤٥ %	٤٧	١٨,٢٢ %
٦	قلة وضعف المادة المفيدة ، ولا تقدم الجديد سبب عدم الاقتناع بآرائها	١٥	٣٩,٤٧ %	١٣	٥,٩١ %	٢٨	١٠,٨٥ %
٧	يكتفي بما يقرأ في الاتحاد والخليج	٠	٠,٠٠ %	٤٠	١٨,١٨ %	٤٠	١٥,٥٠ %
٨	يكتفي بما يقرأ في الخليج والخليج تايمز	٠	٠,٠٠ %	١٥	٦,٨٢ %	١٥	٥,٨١ %
٩	لا يثق بالصحف عموماً	٠	٠,٠٠ %	٤	١,٨٢ %	٤	١,٥٥ %
١٠	يكتفي بما يقرأ في الخليج	٠	٠,٠٠ %	١٣	٥,٩١ %	١٣	٥,٠٤ %
١١	يكتفي بصحيفة واحدة	٠	٠,٠٠ %	٧	٣,١٨ %	٧	٢,٧١ %
١٢	قليلة الانتشار	٠	٠,٠٠ %	٤	١,٨٢ %	٤	١,٥٥ %
١٣	لا تهتم بالقضايا القومية كثيراً	٠	٠,٠٠ %	٣	١,٣٦ %	٣	١,١٦ %
١٤	لم يذكر	٤	١٠,٥٣ %	١٢	٥,٤٥ %	١٦	٦,٢٠ %
	المجموع	٣٨	١٠٠,٠٠ %	٢٢٠	١٠٠,٠٠ %	٢٥٨	١٠٠,٠٠ %

جدول رقم (٢٢) أسباب عدم قراءة صحيفة إمارات نيوز

م	الأسباب	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلى	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١	قلة وضعف المادة والإخراج وعدم الاقتناع بأرائها	٣٥	٦٣,٦٤ %	٦٠	٢٣,٤٤ %	٩٥	٣٠,٥٥ %
٢	مادتها ترجمة لما في الصحف المحلية العربية	١١	٢٠,٠٠ %	١٣	٥,٠٨ %	٢٤	٧,٧٢ %
٣	الاطلاع على الصحف المحلية الأجنبية الأخرى يغني	٣	٥,٤٥ %	٠	٠,٠٠ %	٣	٠,٩٦ %
٤	ضيق الوقت	٦	١٠,٩١ %	٥٠	١٩,٥٣ %	٥٦	١٨,٠٦ %
٥	يكتفي بقراءة الاتحاد والخليج حيث يغنيان عن الأخريات	٠	٠,٠٠ %	٦٧	٢٦,١٧ %	٦٧	٢١,٥٤ %
٦	لا ترقي إلى صحيفة الخليج تايمز وجلف نيوز	٠	٠,٠٠ %	١٢	٤,٦٩ %	١٢	٣,٨٦ %
٧	لا يثق بالصحف عموماً	٠	٠,٠٠ %	٩	٣,٥٢ %	٩	٢,٨٩ %
٨	يكتفي بما يقرأ في صحيفة الخليج	٠	٠,٠٠ %	١٤	٥,٤٧ %	١٤	٤,٥٠ %
٩	لا يجيد اللغة الإنجليزية	٠	٠,٠٠ %	١٠	٣,٩١ %	١٠	٣,٢٢ %
١٠	قليلة الانتشار	٠	٠,٠٠ %	٩	٣,٥٢ %	٩	٢,٨٩ %
١١	لا تهتم بالقضايا القومية كثيراً	٠	٠,٠٠ %	٢	٠,٧٨ %	٢	٠,٦٤ %
١٢	لم يذكر	٠	٠,٠٠ %	١٠	٣,٩١ %	١٠	٣,٢٢ %
	المجموع	٥٥	١٠٠,٠٠ %	٢٥٦	١٠٠,٠٠ %	٣١١	١٠٠,٠٠ %

جدول رقم (٢٤) أسباب قراءة الصحف الوافدة العربية والأجنبية إلى جانب الصحف المحلية

م	الأسباب	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلى	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١	الحصول منها على أخبار ومعلومات جديدة وكثيرة تتسم بالتشويق وشبه العالمية.	٥	٤,١٢ %	٤	٠,٩٣ %	٥	٠,٩١ %
٢	التحقيق الإشباع الروحي والفكري بسبب كونها صحف مفيدة . ويتحقق الاشباع بقراءة المقالات الخصبة والأدبية والموضوعات المفيدة لحياة الإنسان.	٥	٤,١٢ %	٧٩	١٨,٤٦ %	٩	١,٦٤ %
٣	معرفة آراء ومواقف تلك الصحف من القضايا المطروحة على الساحة العربية والإسلامية والتي لا تتوفر في الصحف المحلية . ويساعد ذلك على التعرف على وجهة النظر العربية للأخبار وقضايا المنطقة.		%	٩٢	١٤,٧٢ %		%
٤	النسخ العالي للمعلومات وهامش كبير من الحرية . والإطلاع ومتابعة واستكمال بعض الأخبار والتعرف على وجهات نظر متعددة وآراء الكتاب خارج المنطقة حول المواضيع الهامة سواء المتعلقة بالقضايا المنطقة بالإشارات أو بالعلاء والتي لا يرد ذكرها في الصحف الإماراتية وبنفس هامش الحرية خصوصا تلك التي الجمع الصادرة عنها.	١٤	١١,٥٧ %	٩	١,٤٠ %	٩٢	١٦,٩٤ %
٥	صحف تتسم بالأمانة والدقة والصراحة والموضوعية والحيادية والتغطية الجيدة في مرماها بلدور في العالم من أحداث.	٤٨	٣٩,٦٧ %	٧٣	١٧,٠٦ %	١١١	٢٠,٣٣ %
٦	الإطلاع على التحليلات والتقارير والدراسات والأعمدة السياسية المتنوعة والعلمية . وهي ذات مستوى أرقى وأفضل من الصحافة المحلية وخصوصاً ما يتصل بالقضايا الساخنة في العالم.	٤	٣,٣١ %	٤	٠,٩٣ %	١٠	١,٨٣ %
٧	يحكمه العادة . ويزداد التعرض لها في حالة التواجد خارج البلاد .	١٨	١٤,٨٩ %	٣٠	٧,٠١ %	٩١	١٦,٥٨ %
٨	توجهاتها تعكس سياسات محددة من الصعب الإطلاع عليها . الى جانب اختلاف تلك الاتجاهات والمقاصد السياسية وتنوعها.	٥	٤,٣١ %	٤	٠,٩٣ %	١٤	٢,٥٥ %
٩	تشبع لديها الجوانب عدة خصوصا الاقتصادية والسياسية . حيث تغطي المواضيع بشكل أوفى أسرع من الصحافة المحلية بمعنى آخر تغطي منظور أكثر شمولية.	٢	١,٦٥ %	٢	٠,٤٧ %	٦	١,٠٩ %
١٠	المواضيعات التي تدخل في اهتماماتها قد تعكس وجهات نظر من الصعب معرفتها وخصوصا يجري في الدول الأخرى. كما وتغطي موضوعات أكثر ارتباط باهتماماتي.	٦	٤,٩٦ %	٤	٠,٩٣ %	٦	١,٠٩ %
١١	الاطلاع على الرأي الخليجي الآخر . وعلى مناقشات وتعليقات حول الخليج العربي بشكل عام.	٣	٢,٤٨ %	٨	١,٨٧ %	١١	٢,٠٠ %
١٢	اعتمادها على مصادرها الخاصة وعدم الإتكال الكلي على الوكالات الأجنبية . لذا أخبارها منتشرة وقد تكون الصحيفة الوحيدة التي تنفرد بنشرها.	٣	٢,٤٨ %	١٠٥	٢٤,٥٠ %	١٠٨	١٩,٦٤ %
١٣	الوقوف على القضايا والأخبار الاقتصادية المفيدة جداً وبالذات الصحف المتخصصة.		%	٢	٠,٤٧ %	٢	٠,٣٦ %
١٤	حسن التحرير والكتابة وخلوها من الأخطاء اللغوية والجغرافية والتاريخية.	٢	%	١٧	٤,٠٩ %	١٩	٣,٤٥ %
١٥	المعرفة والاطلاع عما يجري على أرض الوطن الأم وخصوصاً في فترات التصعيد السياسي لأحداث الهامة.		%	٢	٠,٤٧ %	٢	٠,٣٦ %
١٦	زيادة وتوسيع دائرة الاطلاع والثقافة والمعلومات.		%	٣	٠,٧٠ %	٣	٠,٥٥ %
١٧	قلة أخبار الرياضة فيها.		%	٢	٠,٦٤ %	٨	١,٤٥ %
١٨	متابعة بعض الكتب والمفكرين الذين يحتلون مكانة خاصة بسبب جودة طرحهم لموضوعات هامة.		%	٥	١,١٧ %		%
١٩	المحافظة على اللغة الأجنبية التي أجيدها.		%		%		%
٢٠	الوافدات.		%		%		%
٢١	صحف عالمية.		%		%		%
٢٢	لم يذكر.		%		%		%
	المجموع	١٢١	١٠٠,٠٠ %	٤٢٨	١٠٠,٠٠ %	٥٤٩	١٠٠,٠٠ %

جدول رقم «٢٥» أسباب عدم قراءة الصحف الوافدة العربية والأجنبية إلى جانب الصحف المحلية

م	الأسباب	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلى	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١	عدم توافر وصدم الناحية توزيعها بسهولة وبصورة كبيرة ، كما وتصل متأخرة بشكل يضيع الفائدة ومحتواها ، اضافة إلى غلائها النسبي .	٧	٢٨,٠٠ ٪	٢٣	٢٤,٧٣ ٪	٣٠	٢٥,٤٢ ٪
٢	اكتفاء بما في صحف الامارات ووسائل الاعلام الأخرى حيث فيها الغناء والكفاية وتحقق الأهداف .	٥	٢٠,٠٠ ٪	٢٠	٢١,٥١ ٪	٢٥	٢١,١٩ ٪
٣	تنسيق الوقت وضغط العمل والانشغال بالخدمات المجتمعية .	٧	٢٨,٠٠ ٪	٢٩ ٣	٤١,٩٤ ٪	٤٦	٢٨,٩٨ ٪
٤	لا يوجد فيها شيئاً جديد أيستحق الشراء ، فعادة ما تتكرر المواضيع العامة في جميع الصحف في اسلوب وطريقة العرض .	٢ ١	١٢,٠٠ ٪	١	٢,١٥ ٪	٥	٤,٢٤ ٪
٥	عدم المواظبة على قراءة الصحف أساساً ، بجانب الرغبة في العيش في المجتمع المحيط بي .	٢	٤,٠٠ ٪	٢	٢,٠٨ ٪	٢	١,٩٩ ٪
٦	اهتمامي الأخبار فقط والتي يمكن الحصول عليها من الإذاعة .	٠		٢	٢,١٥	٢	١,٩٩
٧	الصحف الخارجية أقل من الصحف الإماراتية في الأخبار والإخراج .	٠	٠,٠٠ ٪	٤	٤,٣٠ ٪	٤	٣,٣٩ ٪
٨	لم يذكر .	٢	٨,٠٠ ٪	٢	٢,١٥ ٪	٤	٣,٣٩ ٪
	المجموع	٢٥	١٠٠,٠٠ ٪	٩٣	١٠٠,٠٠ ٪	١١٨	١٠٠,٠٠ ٪

جدول رقم «٣٦» الموضوعات والصفحات التي تقرأ في صحيفة الخليج المفضلة

م	الأسباب	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلي	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١	المحليات «الأخبار والقضايا والشئون المحلية».	٣٤	١٩,١٠ ٪	٥٢	٩,٧٤ ٪	٨٦	١٢,٠٨ ٪
٢	الأخبار والقضايا والشئون المحلية.	٢٢	١٢,٣٦ ٪	١٠٠	١٨,٧٢ ٪	١٢٢	١٧,١٢ ٪
٣	صفحة الجامعة.	٥	٢,٨١ ٪	١٤	٢,٦٢ ٪	١٩	٢,٦٧ ٪
٤	الصفحة الأولى.	١٤	٧,٨٧ ٪	٢٤	٤,٤٩ ٪	٣٨	٥,٣٤ ٪
٥	الأخبار والقضايا والشئون الخليجية.	٦	٣,٣٧ ٪	١٠	١,٨٧ ٪	١٦	٢,٢٥ ٪
٦	صفحة رأي ودراسات.	١٨	١٠,١١ ٪	٣٩	٧,٣٠ ٪	٥٧	٨,٠١ ٪
٧	الصحفة الأخيرة «المنوعات».	٢٠	١١,٢٤ ٪	٢٢	٤,١١ ٪	٤٢	٦,٠٤ ٪
٨	الأخبار والقضايا والشئون الاقتصادية.	١٢	٦,٧٤ ٪	٤٢	٧,٨٧ ٪	٥٤	٧,٥٨ ٪
٩	المقال الافتتاحي.	٢	١,١٢ ٪	٢	٠,٣٧ ٪	٤	٠,٥٦ ٪
١٠	الأخبار والقضايا والشئون العربية.	١٢	٦,٧٤ ٪	٧٧	١٤,٤٢ ٪	٨٩	١٢,٥٠ ٪
١١	صفحة منبر الخليج.	٠	٠ ٪	١	٠,١٩ ٪	١	٠,١٤ ٪
١٢	صفحة أخبار وتقارير.	٤	٢,٢٥ ٪	١٤	٢,٦٢ ٪	١٨	٢,٥٢ ٪
١٣	الأخبار والقضايا والشئون الثقافية والأدبية والفكرية.	٦	٣,٣٧ ٪	٣٩	٧,٣٠ ٪	٤٥	٦,٣٢ ٪
١٤	التحقيقات الصحفية والأحداث الغريبة.	٤	٢,٢٥ ٪	٣	٠,٥٦ ٪	٧	٠,٩٨ ٪
١٥	صفحة الرياضة.	١٠	٥,٦٢ ٪	٢٧	٥,٠٦ ٪	٣٧	٥,٢٠ ٪
١٦	الأعمدة والزوايا مثل «ابن الديرة، بإختصار، محطات، من السكيك (الخليج)».	٣	١,٦٩ ٪	٥	٠,٩٤ ٪	٨	١,١٢ ٪
١٧	متفرقات «الترجمات، الكاريكاتور، الناس والمجتمع.	٠	٠ ٪		٪		٪
١٨	الأخبار والقضايا والأحداث الإسلامية.	٣	١,٦٩ ٪	٦	١,١٢ ٪	٩	١,٢٦ ٪
١٩	أحداث وقضايا.	١	٠,٥٦ ٪	٢٦	٤,٨٧ ٪	٢٧	٣,٧٩ ٪
٢٠	تصفح عام «قراءة الناشئات والعناوين.		٪	٥	٠,٩٤ ٪	٥	٠,٧٠ ٪
٢١	الأخبار والأحداث والقضايا الاجتماعية.		٪	٣	٠,٥٦ ٪	٣	٠,٤٢ ٪
٢٢	الأخبار والمبتكرات العلمية والصحية.		٪	٩	١,٦٩ ٪	٩	١,٢٦ ٪
٢٣	الإعلانات.	١	٠,٥٦ ٪	٥	٠,٩٤ ٪	٦	٠,٨٤ ٪
٢٤	حدث في مثل هذا اليوم.	١	٠,٥٦ ٪	٤	٠,٧٥ ٪	٥	٠,٧٠ ٪
			٪	٤	٠,٧٥ ٪	٤	٠,٥٦ ٪
			٪		٪		٪
	المجموع	١٧٨	١٠٠,٠٠ ٪	٥٣٤	١٠٠,٠٠ ٪	٧١٢	١٠٠,٠٠ ٪

جدول رقم «٢٧» الموضوعات والصفحات المفضلة فى صحيفة الاتحاد

م	الأسباب	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلى	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١	الأخبار والأحداث والقضايا العالمية .	٢٠	٢٧,٣٤ %	٧٥	٤١,٩٥ %	٩٥	٣٠,٣٩ %
٢	الأخبار والموضوعات والقضايا العربية .	٧	٩,٥٢ %	٣١	١٧,١٥ %	٣٨	١٢,٣٧ %
٣	تصفح عام بقراءة العناوين والعناوين الرئيسية .	٣	٤,٠٩ %	٦	٣,٣٥ %	٩	٢,٩٢ %
٤	المحليات والشئون المحلية .	١٢	١٦,٤٣ %	٢٣	١٢,٨٣ %	٣٥	١١,٣٦ %
٥	الأخبار والموضوعات والقضايا الاقتصادية .	٨	١٠,٩٥ %	١٦	٨,٩٤ %	٢٤	٧,٧٩ %
٦	صفحة رأى الناس .	٣	٤,٠٩ %	٥	٢,٧٩ %	٨	٢,٥٩ %
٧	الصفحة الدينية «إسلاميات» .	٥	٦,٨٤ %	١٨	١٠,٠٥ %	٢٣	٧,٤٦ %
٨	الصفحة الأولى .	٨	١٠,٩٥ %	١٨	١٠,٠٥ %	٢٦	٨,٤٤ %
٩	الصفحة الأخيرة .	٨	١٠,٩٥ %	١٦	٨,٩٤ %	٢٤	٧,٧٩ %
١٠	صفحة قضايا ودراسات .	٩	١٢,٣٣ %	١٥	٨,٣٨ %	٢٤	٧,٧٩ %
١١	صفحة الثقافة والفكر والأدب .	٣	٤,١٠ %	١٨	١٠,٠٥ %	٢١	٦,٨١ %
١٢	صفحة الرياضة .	٤	٥,٤٨ %	١٣	٧,٢٦ %	١٧	٥,٥١ %
١٣	أخبار وزارة التربية والتعليم والجامعة والتعليم العالى .	٣	٤,١٠ %	١١	٦,١٤ %	١٤	٤,٥٤ %
١٤	الكاريكاتور .	٢	٢,٧٤ %	٦	٣,٣٥ %	٨	٢,٥٩ %
١٥	متفرقات «الترجمات . أخبار متفرقة . مذكرات .	٣	٤,١٠ %	٦	٣,٣٥ %	٩	٢,٩٢ %
١٦	الأعمدة والزوايا والأركان مثل من المجالس . صباح الخير . من الأعماق . من نقد الباب . رحلة كل يوم .	٣	٤,١٠ %	١٥	٨,٣٨ %	١٨	٥,٨٤ %
١٧	الأخبار الخليجية .	١	١,٣٧ %	١	٠,٥٦ %	٢	٠,٦٥ %
١٨	الإعلانات .	١	١,٣٧ %	٢	١,١٢ %	٣	٠,٩٧ %
١٩	الأخبار العلمية . وأخبار المبتكرات .	١	١,٣٧ %	٦	٣,٣٥ %	٧	٢,٢٧ %
٢٠	التحقيقات الصحفية والحوادث .	٠	%	٢	١,١٢ %	٢	٠,٦٥ %
٢١	الأخبار والأحداث والقضايا الاجتماعية .	٠	%	٩	٥,٠٣ %	٩	٢,٩٢ %
	المقال الافتتاحى	١	١,٣٧ %	٢	١,١٢ %	٣	٠,٩٧ %
			%		%		%
			%		%		%
			%		%		%
	المجموع		١٠٠,٠٠ %		١٠٠,٠٠ %		١٠٠,٠٠ %

جدول رقم (٢٨) الموضوعات والصفحات التي تقرأ في صحيفة البيان المفضلة

م	الموضوعات والصفحات	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلى	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١	المحليات ، الأحداث والقضايا والأخبار المحلية .	٨	١٨,٦٠ ٪	٧	١١,٦٧ ٪	١٥	١٤,٥٦ ٪
٢	الأحداث والقضايا والأخبار الاقتصادية .	١٢	٢٧,٩١ ٪	٦	١٠,٠٠ ٪	١٨	١٧,٤٨ ٪
٣	الأخبار والشئون العالمية .	٤	٩,٣١ ٪	٦	١٠,٠٠ ٪	١٠	٩,٧١ ٪
٤	الأخبار والأحداث والقضايا العربية ، المقالات والدراسات والترجمات والتحليلات السياسية .	٤	٩,٣١ ٪	٣	٥,٠٠ ٪	٧	٦,٨٠ ٪
٥	أخبار الثقافة والفكر والأدب .	١	٢,٣٢ ٪	٧	١١,٦٧ ٪	٨	٧,٧٧ ٪
٦	أخبار التعليم العالي والجامعة .	١	٢,٣٢ ٪	٨	١٣,٣٣ ٪	٩	٨,٧٤ ٪
٧	الأحداث والأخبار والشئون الاجتماعية .	٠	٪	٢	٣,٣٣ ٪	٢	١,٩٤ ٪
٨	الصفحة الأولى .	٠	٪	٢	٣,٣٣ ٪	٢	١,٩٤ ٪
٩	الصفحة الأخيرة ، المنوعات .	٤	٩,٣٠ ٪	٣	٥,٠٠ ٪	٧	٦,٨٠ ٪
١٠	متفرقات ، الأعمدة والتحقيقات ، والعناوين الرئيسية ، والحوادث والزوايا .	٢	٤,٦٥ ٪	٣	٥,٠٠ ٪	٥	٤,٨٥ ٪
١١	الأخبار والأحداث الإسلامية .	٠	٪	٠	٪	٠	٪
١٢	الأحداث والشئون الرياضية .	٠	٪	٤	٦,٦٧ ٪	٤	٣,٨٨ ٪
		٤	٩,٣٠ ٪	٦	١٠,٠٠ ٪	١٠	٩,٧١ ٪
	المجموع	٤٣	١٠٠,٠٠ ٪	٦٠	١٠٠,٠٠ ٪	١٠٣	١٠٠,٠٠ ٪

جدول رقم (٢٩) الموضوعات والصفحات التي تقرأ في صحيفة الوحدة المفضلة

م	الموضوعات والصفحات	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلي	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١	الصفحة الأولى.	١	٢٠,٠٠ %	٠	%	١	٥,٨٨ %
٢	المحليات، الأخبار والأحداث والشئون المحلية.	١	٢٠,٠٠ %	١	٨,٣٣ %	٢	١١,٧٦ %
٣	الأعمدة والمقالات.	١	٢٠,٠٠ %	٢	١٦,٦٧ %	٣	١٧,٦٥ %
٤	الأخبار والأحداث والشئون العربية.	١	٢٠,٠٠ %	٢	١٦,٦٧ %	٣	١٧,٦٥ %
٥	الأخبار الجديدة.	١	٢٠,٠٠ %	٠	%	١	٥,٨٨ %
٦	الأخبار والشئون والقضايا السياسية العالمية.	٠	%	٣	٢٥,٠٠ %	٣	١٧,٦٥ %
٧	الأخبار والأحداث والشئون الإسلامية.	٠	%	٢	١٦,٦٧ %	٢	١١,٧٦ %
٨	متفرقات، الشئون الثقافية، والاقتصادية.	٠	%	٢	١٦,٦٧ %	٢	١١,٧٦ %
	المجموع	٥	١٠٠,٠٠ %	١٢	١٠٠,٠٠ %	١٧	١٠٠,٠٠ %

جدول رقم ٢٠ : الموضوعات والصفحات التي تقرأ في صحيفة الخليج تايمز المفضلة

م	الموضوعات والصفحات	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلي	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١	الصفحة الأولى .	٤	١٣,٧٩ %	٣	٣,٧٥ %	٧	٦,٤٢ %
٢	المحليات : الأخبار والأحداث والقضايا المحلية .	٦	٢٠,٦٩ %	١٠	١٢,٥٠ %	١٦	١٤,٦٨ %
٣	الأخبار والقضايا والشئون الاقتصادية .	٤	١٣,٧٩ %	١٠	١٢,٥٠ %	١٤	١٢,٨٤ %
٤	الإعلانات .	٢	٦,٩٠ %	٤	٥,٠٠ %	٦	٥,٥٠ %
٥	الأخبار والشئون والتعليقات والدراسات والتحليلات العالمية .	٧	٢٤,١٤ %	٣٠	٣٧,٥٠ %	٣٧	٣٣,٩٤ %
٦	الإفتتاحية : أخبار البيئة : الكاريكاتور : ومتابعة أخبار التعليم العالي	٤	١٣,٧٩ %	١٠	١٢,٥٠ %	١٤	١٢,٨٤ %
٧	التحقيقات الصحفية .	٠	%	٠	%	٠	%
٨	الأخبار والشئون والقضايا العربية والخليجية .	٢	٦,٩٠ %	١	١,٢٥ %	٣	٢,٧٥ %
٩	الأخبار والشئون الرياضية .	٠	%	٦	٧,٥٠ %	٦	٥,٥٠ %
		٠	%	٦	٧,٥٠ %	٦	٥,٥٠ %
	المجموع	٢٩	١٠٠,٠٠ %	٨٠	١٠٠,٠٠ %	١٠٩	١٠٠,٠٠ %

جدول رقم «٢١» الموضوعات والصفحات التى تقرأ فى صحيفة جلف نيوز المفضلة

م	الموضوعات والصفحات	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلى	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١	الأحداث والقضايا والأخبار والشئون السياسية العالمية .	٦	٢٦,٠٩ %	١٤	٢٥,٤٥ %	٢٠	٢٥,٦٤ %
٢	الأخبار والأحداث والشئون الاقتصادية .	٤	١٧,٣٩ %	٥	٩,٠٩ %	٩	١١,٥٤ %
٣	الأخبار الرياضية .	٥	٢١,٧٤ %	٥	٩,٠٩ %	١٠	١٢,٨٢ %
٤	الصفحة الأولى .	٢	٨,٧٠ %	١	١,٨٢ %	٣	٣,٨٥ %
٥	الإعلانات ، التابلويد الإسبوعي .	٣	١٣,٠٤ %	٩	١٦,٣٦ %	١٢	١٥,٣٨ %
٦	الأحداث ، الثقافية ، العناوين الرئيسية ، الأخبار العالمية ، الحوادث ، وموضوعات	٢	٨,٧٠ %	٥	٩,٠٩ %	٧	٨,٩٧ %
٧	متنوعة من أجل تحسين اللغة الانجليزية .	٠	%	٠	%	٠	%
٨	المحليات ، الأخبار والأحداث والقضايا والشئون المحلية .	٠	%	٠	%	٠	%
٩	أخبار وأحداث وشئون العالمين العربي والإسلامي .	١	٤,٣٥ %	٦	%	٧	٨,٩٧ %
١٠	صفحة الخليج والشرق الأوسط .	٠	%	٤	١٠,٩١ %	٤	٥,١٢ %
	المقالات والدراسات .	٠	%	٢	٣,٦٣ %	٢	٢,٥٦ %
			%	٢	٣,٦٣ %	٢	٢,٥٦ %
			%		%		%
			%		%		%
			%		%		%
			%		%		%
			%		%		%
			%		%		%
			%		%		%
			%		%		%
			%		%		%
			%		%		%
			%		%		%
			%		%		%
			%		%		%
			%		%		%
			%		%		%
	المجموع	٢٣	١٠٠,٠٠ %	٥٥	١٠٠,٠٠ %	٧٨	١٠٠,٠٠ %

جدول رقم «٢٢» مدي الرضي عن الصحافة الإماراتية

م	المدي	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلي	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١	نعم	٣٥	٤٦,٦٧ %	١٥٣	٧٦,٥٠ %	١٨٨	٦٨,٣٦ %
٢	إلي حد ما	٨	١٠,٦٧ %	١١	٥,٥٠ %	١٩	٦,٩١ %
٣	لا	٣٢	٤٢,٦٧ %	٣١	١٥,٥٠ %	٦٣	٢٢,٩١ %
٤	لم يذكر	٠	%	٥	٢,٥٠ %	٥	١,٨٢ %
٥			%		%		%
٦			%		%		%
٧			%		%		%
٨			%		%		%
٩			%		%		%
١٠			%		%		%
١١			%		%		%
١٢			%		%		%
١٣			%		%		%
١٤			%		%		%
١٥			%		%		%
١٦			%		%		%
١٧			%		%		%
١٨			%		%		%
١٩			%		%		%
٢٠			%		%		%
٢١			%		%		%
	المجموع	٧٥	١٠٠,٠٠ %	٢٠٠	١٠٠,٠٠ %	٢٧٥	١٠٠,٠٠ %

جدول رقم «٢٣» أسباب الرضى عن الصحف المحلية

م	الأسباب	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلي	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١	تركز بشكل جيد على موضوعات الساعة ، وتناقش أحداث ومسائل مختلفة على كافة الأصعدة والمستويات .	٢٠	١١,٢٠ %	٦	١,٧٩ %	٢٦	٥,٠٨ %
٢	شمولية التغطية الإعلامية ، حيث تواكب وتغطي الأحداث الوطنية والإقليمية والدولية بشكل مكثف .	٣٦	٢٠,٢٤ %	١٢٦	٣٧,٦١ %	١٦٢	٣١,٦٤ %
٣	الإعتدال والأسلوب الهادئ في الطرح ، والإهتمام التوازن ببعض القضايا وخصوصاً قضايا المنطقة .	٩	٢,٣٩ %	٤	١,١٩ %	١٠	١,٩٥ %
٤	تعرض قضايا تنموية عن تتبنى الإدارة والتنفيذ وسرعة الإنجاز وجدية المتابعة وحسن التنفيذ وترتيب الأولويات .	١٦	٩,٠٤ %	٤٤	١٣١٤,٠٠ %	٦٠	١١,٧٣ %
٥	التوازن في تناول موضوعات سياسية وبنبرة بالثقافة والقضايا ، بالإضافة إلى نشر أخبار الإعلانية .	١٦	٩,٠٤ %	١١	٣,٢٨ %	٢٧	٥,٢٧ %
٦	تنوع الكتاب ، حيث تعرض موضوعات الساعة بأقلام متخصصة عربية وأجنبية ذات خبرة عالية في الكتابة والنقد والتحليل .	٧	٣,٩٥ %	٢٣	٦,٨٧ %	٣٠	٥,٨٦ %
٧	التغطية الجيدة والفورية للمواد والأخبار والأحداث المختلفة .	١٧	٩,٦٠ %	١١	٣,٢٨ %	٢٨	٥,٤٧ %
٨	الجرأة والحرية الصحفية النسبية في التعبير عن كثير من القضايا .	٣	١,٦٩ %	٧	٢,٠٩ %	١٠	١,٩٥ %
٩	لا تحتمل نمطاً مكرراً ، بمعنى أنها ليست نسخاً عن بعضها .	٣	١,٦٩ %	٠	٠,٠٠ %	٣	٠,٥٩ %
١٠	وضوح وسهولة الأسلوب والقراءة والكتابة والمتابعة .	٧	٣,٩٥ %	٧	٢,٠٩ %	١٤	٢,٧٣ %
١١	الصحافة الإماراتية تعتبر جيدة وحية والأفضل بالمقارنة مع الصحف الخليجية والعربية .	٨	٤,٥٢ %	٢	٠,٦٠ %	١٠	١,٩٥ %
١٢	لا تفرض رأيها على القارئ .	٣	١,٦٩ %	٠	٠,٠٠ %	٣	٠,٥٩ %
١٣	تتسم بالطابع المحلي ، حيث تهتم بالقضايا المحلية وتعكس الواقع .	٤	٢,٢٦ %	٩	٢,٦٩ %	١٣	٢,٥٤ %
١٤	الموضوعية والصدق والوضوح والدقة والإيجابية إلى حد كبير في طرح القضايا بما يخدم ويساند ويفيد المجتمع .	٢٢	١٢,٤٢ %	٢٧	٨,٠٦ %	٤٩	٩,٥٧ %
١٥	صحافة تتجنب الإثارة والإسفاف فلا تعرض الأخبار بطريقة مثيرة واستفزازية .	٤	٢,٢٦ %	٢	٠,٦٠ %	٦	١,١٧ %
١٦	جودة أوراق الطباعة .	٠	٠,٠٠ %	٤	١,١٩ %	٤	٠,٧٨ %
١٧	سلامة ووضوح اللغة بإستثناء الموضوعات المترجمة .	٠	٠,٠٠ %	٤	١,١٩ %	٤	٠,٧٨ %
١٨	الإهتمام بالقضايا العربية والإسلامية ، ووضوح الإتجاهات نحوها .	٠	٠,٠٠ %	١٩	٥,٦٧ %	١٩	٣,٧١ %
١٩	الإهتمام بالأحداث والقضايا والأخبار الخليجية .	٠	٠,٠٠ %	٦	١,٧٩ %	٦	١,١٧ %
٢٠	تنشر الدراسات والكتب والتحليلات والترجمات الأجنبية ذات صبغة عالمية وحديثة .	٠	٠,٠٠ %	٦	١,٧٩ %	٦	١,١٧ %
٢١	التحقيقات الشاملة .	٠	٠,٠٠ %	٣	٠,٩٠ %	٣	٠,٥٩ %
٢٢	محاولات جادة للإرتفاع بمستواها وتطورها .	٠	٠,٠٠ %	٣	٠,٩٠ %	٣	٠,٥٩ %
٢٣	تنفرد بنشر مكاسب الخليج العربي ، وتغطي الأحداث بشكل أفضل من الصحف العالمية ، وتتميز بالتحليل والعمق في الأخبار والتقارير .	٠	٠,٠٠ %	٥	١,٤٩ %	٥	٠,٩٨ %
٢٤	لم يذكر .	٥	٢,٨٢ %	٦	١,٧٩ %	١١	٢,١٥ %
	المجموع	١٧٧	١٠٠,٠٠ %	٣٣٥	١٠٠,٠٠ %	٥١٢	١٠٠,٠٠ %

جدول رقم «١٨» أسباب عدم قراءة صحيفة البيان

م	الأسباب	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلي	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١	الصحف موجهة وليست حرة .	٩	٤,٦٩ ٪	٤	٣,١١ ٪	١٣	٤,٠٨ ٪
٢	غياب الهوية المحلية .	٣٦	١٨,٧٥ ٪	٥٨	٤٦,٤٨ ٪	٩٤	٢٩,٤٥ ٪
٣	الاعتماد الكلي على مادة الوكالات العالمية ، وعدم استقلالية مراسليها .	١٤	٧,٢٩ ٪	٠	٠,٠٠ ٪	١٤	٤,٣٨ ٪
٤	عدم التقيد بالموضوعية والدقة في نقل الأخبار وطرح بعض القضايا .	١١	٥,٧٣ ٪	٣	٢,٤٠ ٪	١٤	٤,٣٨ ٪
٥	قلة اهتمامها بالجوانب والمسائل العلمية والأدبية .	٢	١,٠٤ ٪	٠	٠,٠٠ ٪	٢	٠,٦٢ ٪
٦	لا تغطي ولا تبرز الأخبار والقضايا العربية بالقدر المناسب ، في حين تبرز قضايا أجنبية لا دخل للوطن العربي بها .	٧	٣,٦٥ ٪	٠	٠,٠٠ ٪	٧	٢,١٩ ٪
٧	الإقتصار إلى التنوع في المقالات السياسية والعلمية والأدبية .	٢	١,٠٤ ٪	٠	٠,٠٠ ٪	٢	٠,٦٢ ٪
٨	غلبة الصحيون الوافدون الذين يحملون ميولاً وأيديولوجيات متباينة ومتعددة مما يؤثر سلباً على العمل الصحفي .	٩	٤,٦٩ ٪	٠	٠,٠٠ ٪	٩	٢,٧٥ ٪
٩	صحف غير متميزة عدا في بعض المسائل البسيطة والمحددة .	٢	١,٠٤ ٪	٠	٠,٠٠ ٪	٢	٠,٦٢ ٪
١٠	غياب التغطية والتحليل الجيد لمختلف القضايا .	٢١	١٠,٩٤ ٪	٠	٠,٠٠ ٪	٢١	٦,٤٨ ٪
١١	غياب الصفحات الفكرية والثقافية المتخصصة والرياضة العامة والكتاب عن صدر أيام العطل الأسبوعية .	١٨	٩,٣٨ ٪	٨	٦,١٢ ٪	٢٦	٧,٩٥ ٪
١٢	كثرة الإعلانات وكبر المساحات المخصصة لها ، خاصة أنها تعرض في صفحات مهمة مادة صحفية ذوية .	٨	٤,١٧ ٪	٠	٠,٠٠ ٪	٨	٢,٤٥ ٪
١٣	تكثر من الاهتمام بالفنون غير الراقية ، وتهمل القضايا الهامة .	٦	٣,١٣ ٪	٤	٣,١١ ٪	١٠	٣,٠٦ ٪
١٤	سطحية وعدم كفاءة بعض المحررين واهتمامهم بأن ينتشروا كهدف في حد ذاته على حساب المادة المنشورة أو أسلوب العرض .	٤	٢,٠٨ ٪	١٤	١٠,٨٥ ٪	١٨	٥,٥٠ ٪
١٥	التعامل مع بعض الموضوعات ، حيث يتكرر عرضها دون ذكر الجديد ، مع تشابه وتكرار الأبواب والمضامين والمحتوى .	١٨	٩,٣٨ ٪	٠	٠,٠٠ ٪	١٨	٥,٥٠ ٪
١٦	الإقتصار إلى فن الإخراج .	٧	٣,٦٥ ٪	٠	٠,٠٠ ٪	٧	٢,١٤ ٪
١٧	سطحية بالنسبة لبعض وضعف في تغطية العربي بما يخدم القارئ العربي ليعد من الصحف الأجنبية كما لا تلقى تغطية الصحف الخليجية والأخبار العامة .	٦	٣,١٣ ٪	١٥	١١,٦٢ ٪	٢١	٦,٤٢ ٪
١٨	يتدخل فيها العلمانيون المؤلون للسياسات الغربية في المنطقة .	٤	٢,٠٨ ٪	٠	٠,٠٠ ٪	٤	١,٢٢ ٪
١٩	التحيز لاتجاه فكري معين .	٠	٠,٠٠ ٪	٧	٥,٤٢ ٪	٧	٢,١٤ ٪
٢٠	قلة التحليلات الأجنبية .	٠	٠,٠٠ ٪	٥	٣,٨٧ ٪	٥	١,٥٣ ٪
٢١	لا تحترم القارئ ولا تعتبره قادراً على الفهم فتبقي معظم المواضيع سطحية .	٠	٠,٠٠ ٪	٩	٦,٩٨ ٪	٩	٢,٧٥ ٪
٢٢	الأخطاء اللغوية والتعبيرية التي تقع فيها الصحف العربية بشكل عام والأجنبية منها بشكل خاص .	٠	٠,٠٠ ٪	٥	٣,٨٧ ٪	٥	١,٥٣ ٪
٢٣	متفرقات : يعتقد بأنها لا تهتم بأحد الأقلام والآراء الواردة أو مدى تأثير الأقلام والخبر والكثير من الأبواب الكتابية وليست مؤثرة .	٤	٢,٠٨ ٪	٤	٣,١١ ٪	٨	٢,٤٥ ٪
٢٤	لم يذكر						
	المجموع	١٩٢	١٠٠,٠٠ ٪	١٢٥	١٠٠,٠٠ ٪	٣٢٧	١٠٠,٠٠ ٪

جدول رقم (٢٥) أسباب عدم قراءة صحيفة الوحدة

م	الأسباب	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلى	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١	الاهتمام بالأخبار والقضايا المحلية واعطائها الأولوية .	٧٠	٣١,١١ ٪	١١١	١٦,٠٦ ٪	١٨١	١٩,١٣ ٪
٢	الشمولية والتوزيع .	٣٦	١٦,٠٠ ٪	٨٧	٩,٩١ ٪	١٢٣	١٣,١٥ ٪
٣	الحرية الصحفية المسئولة .	١٤	٦,٢٢ ٪	٥	٠,٧٢ ٪	١٩	١,٧٢ ٪
٤	الاعتماد على مصادر الصحيفة الخاصة .	٨	٣,٥٦ ٪	٦	٠,٦٨ ٪	١٤	١,٣٣ ٪
٥	نشر الوعي ، وتشجيع التحليلات الصحفية بأقلام مواطنة .	٤	١,٧٨ ٪	١	٠,١٤ ٪	٥	٠,٤٥ ٪
٦	دعم الصحف المحلية .	٤	١,٧٨ ٪	١٥	١,٧١ ٪	١٩	١,٧٢ ٪
٧	الموضوعية والجرأة والتوازن .	٢٤	١٠,٦٧ ٪	١٥٤	١٧,٥٤ ٪	١٧٨	١٦,١٤ ٪
٨	إعطاء الأولوية للقضايا المحلية والعربية والإسلامية .	٣٥	١٥,٥٦ ٪	١٥٧	١٧,٩٢ ٪	١٩٢	١٥,٥٩ ٪
٩	الاهتمام بالقضايا الحوارية .	٥	٢,٢٢ ٪	٠	٠,٠٠ ٪	٥	٠,٤٥ ٪
١٠	الحذر في استخدام الإعلانات .	٣	١,٣٣ ٪	١٩	٢,١٩ ٪	٢٢	١,٩٩ ٪
١١	التركيز والاهتمام والتعمق في التحليلات .	٣	١,٣٣ ٪	٤٧	٥,٣٥ ٪	٥٠	٤,٥٣ ٪
١٢	تقديم واهتمام بالموضوعات والقضايا الهادفة .	١٢	٥,٣٣ ٪	٦٠	٦,٨٤ ٪	٧٢	٦,٥٨ ٪
١٣	الاهتمام بالترجمة .	٠	٠,٠٠ ٪	٥٢	٥,٩٢ ٪	٥٢	٤,٧١ ٪
١٤	الابتعاد عن الاثارة الرخيصة .	١	٠,٤٤ ٪	٦	٠,٦٨ ٪	٧	٠,٦٣ ٪
١٥	الاهتمام بقضايا الشباب .	٠	٠,٠٠ ٪	٣٠	٣,٤٢ ٪	٣٠	٢,٧٢ ٪
١٦	الاهتمام بالموضوعات العلمية .	٠	٠,٠٠ ٪	٣١	٣,٥٣ ٪	٣١	٢,٨١ ٪
١٧	الابتعاد عن التغريب .	٠	٠,٠٠ ٪	٧	٠,٨٠ ٪	٧	٠,٦ ٪
١٨	التقليل من أخبار الرياضة .	٢	٠,٨٩ ٪	١٣	١,٤٨ ٪	١٥	١,٣٦ ٪
١٩	الاهتمام بتحديد أماكن ثابتة لكل موضوع وقضية .	٠	٠,٠٠ ٪	٤	٠,٤٦ ٪	٤	٠,٣٦ ٪
٢٠	تعميق فكرة دول مجلس التعاون .	٠	٠,٠٠ ٪	١٠	١,١٤ ٪	١٠	٠,٩١ ٪
٢١	الاهتمام بالموضوعات الدينية .	٠	٠,٠٠ ٪	٣	٠,٣٤ ٪	٣	٠,٢٧ ٪
٢٢	العناية القصوى بالافتتاحيات .	٠	٠,٠٠ ٪	٤	٠,٤٦ ٪	٤	٠,٣٦ ٪
٢٣	الاهتمام باللاحق .	٠	٠,٠٠ ٪	٤	٠,٤٦ ٪	٤	٠,٣٦ ٪
٢٤	الاهتمام بالموضوعات والمسائل الثقافية .	٠	٠,٠٠ ٪	١٤	١,٦٩ ٪	١٤	١,٢٧ ٪
٢٥	إعطاء الأولوية للأحداث لا الشخصيات .	٦	٢,٦٧ ٪	١٣	١,٤٨ ٪	١٩	١,٧٢ ٪
٢٦	لم يذكر	٢	٠,٨٩ ٪	٦	٠,٦٨ ٪	٨	٠,٧٣ ٪
	المجموع	٢٢٥	١٠٠,٠٠ ٪	٨٧٨	١٠٠,٠٠ ٪	١١٠٣	١٠٠,٠٠ ٪

جدول رقم (٣٦) مقترحات تطوير إخراج الصحف الإماراتية

م	الأسباب	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلي	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١	استخدام التقنيات الحديثة في الإخراج وملاءمة الصحف الكبرى العربية والأجنبية في تطوير إخراجها الفني بالمحافظة على الخطوط والكتابة بشكل يتناسب مع التغيير.	٢٥	١٤,٥٢ %	١٢٦	٢٧,٢٦ %	١٥١	٢٣,٧٨ %
٢	الإقلال من المتتمات أو توضع متصلة أو متسلسلة وفي صفحات تالية وليست بعيدة لتسهيل القراءة.	١٧	٩,٨٨ %	-	٠,٠٠ %	١٧	٢,٦٨ %
٣	الإخراج الحالي مناسب ولكنه بحاجة إلى تجديد وتطوير مستمر باستخدام أحدث التقنيات.	٥	٢,٩١ %	١٤	٣,٠٢ %	١٩	٢,٩٩ %
٤	أن يكون التبويب وتكون الموضوعات أكثر شمولاً.	-	٠,٠٠ %	٢	٠,٤٣ %	٢	٠,٣١ %
٥	زيادة مساحة الصفحات والصفحات والصور الملونة وعدم المبالغة في عرض صور كبار المسئولين دون معنى وعلى حساب الموضوعات الفنية.	٢٥	١٤,٥٢ %	٤٤	٩,٥٠ %	٦٩	١٠,٨٧ %
٦	أن يتماشى الإخراج مع طابع الصحيفة فمثلاً صحيفة إعلانية عادة ولتأييد الجميع مواد في نشر الموضوعات أو الصور وأن يعكس الترف الفني والاجتماعي.	١٢	٧,٥٩ %	٢	٠,٤٣ %	١٤	٢,٢٠ %
٧	أن تكون الصفحة الأولى أكثر دقة وأكثر جمالاً.	-	٠,٠٠ %	٢	٠,٤٣ %	٢	٠,٣١ %
٨	يستحسن اللجوء إلى الصحف ذات الحجم الصغير أو المتوسط.	٣	١,٧٤ %	٤	٠,٨٦ %	٧	١,١٠ %
٩	التقليل من ، الصفحات الرياضية ، والأخبار الشخصية ، وتقليل إبراز الشخصيات الغربية.	٤	٢,٣٢ %	١٢	٢,٥٩ %	١٦	٢,٥٢ %
١٠	إستخدام أفخر وأجود أنواع الورق وإستعمال الورق الصقيل الخفيف.	٧	٤,٠٧ %	٥	١,٠٨ %	١٢	١,٨٩ %
١١	[illegible]	٢٧	١٥,٧٠ %	٢٦	٥,٦٢ %	٥٣	٨,٣٥ %
١٢	[illegible]	١٦	٩,٣٠ %	٨١	١٧,٤٩ %	٩٧	١٥,٢٥ %
١٣	تحريك بعض المواضيع من مواضيعها الحالية.	٢	١,١٦ %	-	٠,٠٠ %	٢	٠,٣١ %
١٤	الصفحة الأخيرة يجب أن تخصص للأخبار المهمة أيضاً وليس كما هي عليه اليوم.	١١	٦,٤٠ %	-	٠,٠٠ %	١١	١,٧٣ %
١٥	الإهتمام بالألوان والتقليل من المادة الرمادية لسهولة القراءة. والإبتعاد عن الألوان الصفراء.	٢	١,١٦ %	٩	١,٩٤ %	١١	١,٧٣ %
١٦	أن تتواجد أماكن محددة للأبواب والأعمدة الثابتة.	-	٠,٠٠ %	٦	١,٢٠ %	٦	٠,٩٤ %
١٧	مراعاة الأخطاء الإخراجية من حيث تكرار نشر بعض الأخبار والموضوعات ومراعاة الأخطاء اللغوية والرتابة المستمرة.	-	٠,٠٠ %	٢١	٥,١٢ %	٢١	٣,٠٩ %
١٨	الإقتصار بإخراج ملحق واحد في الأسبوع بحيث تعالج فيه القضايا الرئيسية والمحلية والعربية والعالمية وأن تفصل الأعمال الأدبية من زيادة عدد صفحاتها.	-	٠,٠٠ %	١٥	٣,٢٤ %	١٥	٢,٢٦ %
١٩	مراعاة إختلاف مستويات القراء الثقافية.	-	٠,٠٠ %	٧	١,٥١ %	٧	١,١٠ %
٢٠	أهمية عمل دورات تدريبية في الخارج لمواكبة الإخراج وتدريب الكوادر موجودة في مجال الإخراج والسبك الخارجي.	٥	٢,٩١ %	٢٠	٤,٣٢ %	٢٥	٣,٩٤ %
٢١	التوازن الإخراجي لصحيفة الخليج جيد والتعديلات الطفيفة تغيير يضيع الجمال فيها ولكن في بعض الأحيان التنويع الكثير يضر في التبويب والإخراج في معظم الأحيان غير مقبول.	-	٠,٠٠ %	٣	٠,٦٥ %	٣	٠,٤٧ %
٢٢	الثبات على أسلوب إخراجي لسنوات أفضل من التغيير في الإخراج والتبويب.	-	٠,٠٠ %	١١	٢,٤٦ %	١١	١,٥٩ %
٢٣	المزيد من الوضوح في الخط.	-	٠,٠٠ %	١	٠,٢٢ %	١	٠,١٦ %
٢٤	التخفيف من الإزدحام في الصفحات بالإنتقاء السليم لما ينشر تبعاً للمصلحة العامة.	٣	١,٧٤ %	١٩	٤,١٠ %	٢٢	٣,٤٩ %
٢٥	إعطاء الأدب والأدباء مساحة أوسع. والإهتمام بدرجة أكبر وبمستوى أعلى من أبواب الثقافة والأدب والعلوم.	-	٠,٠٠ %	١١	٢,٤٦ %	١١	١,٧٣ %
٢٦	متابعة النتائج الخاصة بالتحقيقات الصحفية.	-	٠,٠٠ %	٢	٠,٤٣ %	٢	٠,٣١ %
٢٧	لم يذكر.	٧	٤,٠٧ %	٥	١,٠٨ %	١٢	١,٨٩ %
	المجموع	١٧٢	١٠٠,٠٠ %	٤٦٣	١٠٠,٠٠ %	٦٣٥	١٠٠,٠٠ %

جدول رقم «٣٧» إقتراحات تطوير المحررين العاملين في الصحف الإماراتية

م	الأسباب	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلي	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١	التوفيق لتوفير الكادر الصحفي المؤهل علمياً للمواطن لفرص التعيين وتشجيعهم والإسهام في إعدادهم من خلال دورات تدريبية أثناء الخدمة وتوفير وإستمرار حوافز مادية	٦٤	٣٩,٥٢ ٪	٩٦	١٦,٤٨ ٪	١٦٠	٢١,٩٩ ٪
٢	تشكيل وإستقطاب الإعلاميين المؤهلين والمتخصصين العرب للعمل في الصحف الإماراتية وتوفير الحوافز المادية والمعنوية لهم وتوفير الأمن والإستقرار الوظيفي لهم لضمان عدم تأثر التعيين والتوظيف بالتقلبات التي تشهدها الأوساط الإعلامية وتشجيع الكوادر الوطنية على الإستفادة من الخبرات العربية والأجنبية	١٦	٩,٨٨ ٪	١١٥	١٩,٧٣ ٪	١٣١	١٧,٩٥ ٪
٣	التوسع والإهتمام بمصادر المعلومات مع زيادة عدد المراسلين الخارجيين.	٠	٠,٠٠ ٪	١٦	٢,٧٤ ٪	١٦	٢,١٩ ٪
٤	الموضوعية والحرص على السلطة والأمانة والدقة في اختيار الموضوعات وعدم الخوف من أي الإضرار بمصدر الخبر بالكتابة بموضوعية الخبر والرأي.	٢٦	١٦,١٥ ٪	٣٤	٥,٨٠ ٪	٦٠	٨,٢٢ ٪
٥	الإهتمام بالرأي السياسي للجريدة حول حدث معين.	٣	١,٨٦ ٪	٠	٠,٠٠ ٪	٣	٠,٤١ ٪
٦	سعة الاطلاع والثقافة وبعد الأفق الثقافي والتربية بالتوسع الدائم والتطوير الفعلي مع الخبرة الصحفية والإطلاع على الصحافة العالمية.	٨	٤,٩٧ ٪	٨٢	١٤,٠٥ ٪	٩٠	١٢,٣٣ ٪
٧	الحرية الصحفية : إعطاء المحررين المزيد من الحريات في التصرف ونشر المقالات وتخفيف قيود الرقابة المركزية.	١٢	٧,٤٥ ٪	١٠	١,٧١ ٪	٢٢	٣,٠١ ٪
٨	توسيع دائرة الحوار وأشراك الجمهور وحضور القارئ.	٠	٠,٠٠ ٪	١٥	٢,٥٦ ٪	١٥	٢,٠٦ ٪
٩	يحصلون شيئاً من الإجتماعي والتقدير.	١	٠,٦٢ ٪	٣٧	٦,٣٤ ٪	٣٨	٥,٢٠ ٪
١٠	الدعم المالي للمحررين ، وتشجيع نظام الأداء بشكل نصف سنوي.	٤	٢,٤٨ ٪	٠	٠,٠٠ ٪	٤	٠,٥٤ ٪
١١	الحضور حيث لا يشعر القارئ بشخصيتهم في الجريدة حالياً.	٣	١,٨٦ ٪	٠	٠,٠٠ ٪	٣	٠,٤١ ٪
١٢	التمرس بالكتابة وإتباع الصحفي والإعتماد على النفس بالكتابة مباشرة بعد التخرج من مواد الإذاعة الإجنبية والبعد عن الترجمة الحرفية للنشرات والأخبار العربية.	٦	٣,٧٢ ٪	٢٤	٤,١٠ ٪	٣٠	٤,١١ ٪
١٣	الحاجة إلى إجراء التدريب الصحفي الكافي والإستفادة من تجارب الصحف الأخرى وتشجيع المراسلين على الإستفادة من الإجازات الأسبوعية والسنوية بتنظيم الدورات المتخصصة لتحرير أخبار الكفاءة وتشجيع نظام الحوافز لتحسين مستوى عملهم.	٣	١,٨٦ ٪	٣٧	٦,٣٤ ٪	٤٠	٥,٤٨ ٪
١٤	التوسع في مجال المحللين السياسيين.	٠	٠,٠٠ ٪	١٩	٣,٢٤ ٪	١٩	٢,٦٠ ٪
١٥	الاهتمام والحرص على العربية وقواعدها وأسلوب عرضها واستخدامها.	٠	٠,٠٠ ٪	٥٥	٩,٣٩ ٪	٥٥	٧,٥٦ ٪
١٦	أن تكون لغة الصحافة أكثر اختصاراً وتكثيفاً مع السهولة والسلاسة مشابهاً مع روح العصر وعلى الا تفقد من المحتوى شيئاً.	٠	٠,٠٠ ٪	١٢	٢,٠٥ ٪	١٢	١,٦٤ ٪
١٧	بلورة الكتابة في الأعمدة الصحفية ، وتنويع الأعمدة أيديولوجياً.	٢	١,٢٤ ٪	٦	١,٠٢ ٪	١٢	١,٦٤ ٪
١٨	إبعاد الصحفيين وذوي الاتجاهات الحزبية.	٠	٠,٠٠ ٪	٢	٠,٣٤ ٪	٢	٠,٢٧ ٪
١٩	الموضوعات الدينية تحتاج الأسلوب الفني الجذاب مع مراعاة الكتابة من المنهاج الإسلامي.	٠	٠,٠٠ ٪	٥	٠,٨٥ ٪	٥	٠,٦٨ ٪
٢٠	الاهتمام بندوات المفكرين.	٤	٢,٤٨ ٪	٦	١,٠٢ ٪	١٠	١,٣٧ ٪
٢١	لم يذكر.						
	المجموع	١٦١	١٠٠,٠٠ ٪	٥٨٦	١٠٠,٠٠ ٪	٧٤٧	١٠٠,٠٠ ٪

جدول رقم «٣٨» إقتراحات أخري لتطوير الصحافة الإماراتية

م	الأسباب	المواطنون		الوافدون		المجموع الكلي	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١	تشكيل مجلس الصحيفة للعمل بالكشف الاشخاص.	٢	١٠٠ ٪	٧	١٩,٤٤ ٪	٩	٢٣,٦٨ ٪
٢	الاهتمام ببحوث القراء لقياس رجع الصدي.	٠	٠ ٪	١١	٣٠,٥٦ ٪	١١	٢٨,٩٥ ٪
٣	إصدار مطبوعات دورية ذات أسعار شعبية.	٠	٠ ٪	٧	١٩,٤٤ ٪	٧	١٨,٤٢ ٪
٤	علاج قضية التأخير في التوزيع.	٠	٠ ٪	٣	٨,٣٣ ٪	٣	٧,٨٩ ٪
٥	تجنب النظرة المادية أو الربحية للصحافة.	٠	١٠٠ ٪	٨	٢٢,٢٢ ٪	٨	٢١,٠٥ ٪
	المجموع	٢	١٠٠,٠٠ ٪	٣٦	١٠٠,٠٠ ٪	٣٨	١٠٠,٠٠ ٪