

## الصورة الإعلامية لرئيس الجمهورية المقدمة من خلال موقع فيسبوك وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحو اختيار نموذج القدوة السياسية

د. أحمد محمد مسعود  
مدرس الإعلام بجامعة مصراتة  
رائدة عاشور عبدالعزيز بسيوني

### المخلص

**مشكلة الدراسة:** تتضح أهمية الإنترنت كوسيلة إعلامية ودورها في تشكيل اتجاهات الجمهور السياسية والاجتماعية باعتبارها أداة تهدف إلى توجيه الجمهور وإقناع ونقل قيم ومعلومات وأفكار تجيب عن كثير من التساؤلات وأسئلة الشباب فضلاً عن الخصائص التي يتميز بها

**أهمية الدراسة:** التقدم الهائل في وسائل الاتصال ونقل المعلومات والمتغيرات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية التي تحيط بالمجتمع، والانتشار المتزايد للمواقع الاتصالية والتي تخاطب قطاعات عريضة من الجماهير من بينها الشباب الجامعي. التعرض للمواقع الاتصالية والمشاركة بالأراء نحو الأحداث السياسية الراهنة وخصوصاً في اوقات الثورات (ثورة ٣٠ يونيو)، وما يمثله موضوع الدراسة الراهنة من إسهام علمي في مجال بحوث الإعلام حيث يتناول بالدراسة العلمية للموقع فيسبوك باتباره أحد المواقع الاتصالية ومتابعة الشباب لهذا الموقع.

**أهداف الدراسة:** التعرف على حجم التعرض للشباب الجامعي عينة الدراسة للموقع فيسبوك، والتعرف على أهم أسباب تفضيل الشباب الجامعي عينة الدراسة للموضوعات المطروحة من خلال موقع فيسبوك؟، والتعرف على أهم السمات للصورة الإعلامية للرئيس عبدالفتاح السيسي لدى الشباب الجامعي في ظل أحداث ثورة ٣٠ يونيو.

**عينة الدراسة:** تمثلت عينة الدراسة في الشباب الجامعي المتابع لموقع فيسبوك (الصفحات الإخبارية).

**الأدوات:** استخدم الباحثين أستمارة استبيان للشباب الجامعي عينة الدراسة، وأستخدم الباحثين مقياس اتجاه للشباب الجامعي نحو اختيار نموذج القدوة السياسية.

**أهم النتائج:** جاء المتوسط الحسابي العام للقضايا جميعاً ٢٤,٦٨ بما يدل ان الشباب المتابعين للموقع فيسبوك لديهم اتجاهات ايجابية نحو اختيار نموذج القدوة السياسية، وحيث جاءت أهم السمات العامة مرتبة تنازلياً حسب اتجاه الشباب المتابع لصورة الرئيس عبر موقع الفيسبوك كالتالي: (الحيادية- قبول الآخر - الدقة- الديمقراطية- المسؤولية السياسية- المشاركة السياسية- حرية الاختيار).

### Media Image Of The President Presented Through Facebook Site,

#### And Its Relationship With The Formation Of Egyptian Youth Attitudes Towards Choosing Political Example

**Problem:** Internet importance is apparent as a media means, and its role in forming the people's political and social attitudes, as considered a tool aiming at steering and persuading the people, and transfer the values of information and ideas answering much of the questions of the youth.

**Importance:** The immense progress in the means of communication and information transfer, and the cultural, social and economic variables enveloping the society. Increasing dissemination in the communicative sites, addressing broad sectors of audience, including university youth. Examining the communicative sites and participation with opinions towards current political events, and What does the subject of the study represents of scientific contribution in the area of media research, where it addresses with scientific study the Face Book Site, as one of the communicative sites.

**Objectives:** Recognition of the size of university youth study sample examination of the Face Book Site, Acquainting ourselves with the important reasons of university youth (study sample) preference of the topics posited through Face Book Site, and Acquainting ourselves with the most important features of the medial image of President Abdel Fattah El Sisi by the university youth under the 30<sup>th</sup> of June revolution.

**Sample:** The study sample has been represented in the university youth in pursue of the Face Book Site (News pages)

**Results:** General arithmetic mean for all issues came 24.68 indicating that the youth following the Face Book Site, have positive attitudes towards choice of political model. Where general features came in descending order as per the positivity of the youth attitude towards it as follows (Impartiality- the other acceptance- accuracy- democracy- political responsibility- political participation- choice).

٢. التعرض على أهم أسباب تفضيل الشباب الجامعي عينة الدراسة للسمات العامة لرئيس الجمهورية المقدمة عبر موقع فيسبوك.

#### الدراسات السابقة:

٢١ المحور الأول: الدراسات التي تناولت الصورة الاعلامية للرئيس الجمهورية لدى الاعلام الالكتروني:

١. دراسة غادة مصطفى أحمد محمد البطريق (٢٠١١) (٤) حول "دور الاعلام الإلكتروني في دعم المشاركة السياسية في عصر العولمة الإعلامية"، وهدفت الدراسة إلى التعرف على دور الاعلام الإلكتروني في دعم المشاركة السياسية في ظل العولمة الإعلامية بالتطبيق على ثورة ٢٥ يناير، وكذلك التعرف على أكثر المواقع المفضلة لدى المبحوثين، وكذلك التعرف على المضامين التي يفضلها المبحوثين متابعتها لدى المبحوثين، وكذلك التعرف على المضامين التي يفضلها المبحوثين متابعتها عن طريق الاعلام الإلكتروني، وقد استخدمت الدراسة منهج المسح حيث تم إجراء دراسة ميدانية على عينة قوامها ١٠٠ مفردة من الجمهور العام بمحافظة الشرقية. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها أن أكثر المواقع المفضلة لدى المبحوثين هو موقع FaceBook، تلاه موقع Google، ثم موقع Yahoo، وأبرز المضامين المفضلة لدى المبحوثين هي المضمون الديني، تلاه المضمون السياسي، ثم المضمون التاريخي، ثم المعلومات العلمية والتكنولوجية.

٢. دراسة حاتم سليم العلوانة (٢٠١٢) بعنوان دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحفيز المواطنين الأردنيين على المشاركة في الحراك الجماهيري، (٥) وقد هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي، في حفز المواطنين الأردنيين للمشاركة في فعاليات الحراك الجماهيري، باستخدام منهج المسح الإعلامي بشقيه الوصفي والتحليلي، على عينة بلغت ٢٩٦ مفردة، من النقبائين في مدينة إربد، وكان من أبرز النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة أن ما نسبته ٧٤,٧% من النقبائين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي، و٢٤,٣% منهم يستخدمونها لأنها تتيح الفرصة للتعبير عن الآراء بحرية، وأن ٥٠,٦% من النقبائين يستخدمون الفيسبوك و٢٧,١% يستخدمون تويتر، وأن دوافع استخداماتهم لهذه المواقع تتمثل بأنها تسمح بالتواصل مع الأصدقاء بنسبة ٢٨,٥%، وتتيح الفرصة للتعبير عن الآراء بحرية مطلقة بنسبة ٢١,٨%، وبينت النتائج أن ٥٦,٦% من النقبائين يشاركون (دائماً وأحياناً ونادراً) في الحراك الجماهيري الذي يطالب بإجراء الإصلاح والتغيير في الأردن، من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، وتصدرت المطالبة بإصلاحات دستورية قائمة بموضوعات الحراك الجماهيري، التي يشارك بها النقبائون عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وحصلت على ما نسبته ١٤,٤%، تلتها المطالبة بإصلاحات سياسية واقتصادية واجتماعية بنسبة ١٤,١%، وأوضحت النتائج عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين السمات الديموغرافية للنقبائين وبين المشاركة في الحراك الجماهيري عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

٣. دراسة سعدية فوزي (٢٠١٢) بعنوان "دور المواقع الإخبارية في حصول شباب المغتربين المصريين على المعلومات عن أحداث ثورة ٢٥ يناير"، (٦) وهدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تقوم به المواقع الإخبارية في تزويد شباب المغتربين المصريين بالمعلومات عن أحداث ثورة ٢٥ يناير، وكذلك التعرف على درجة التأثير الذي يتركه استخدام المواقع الإخبارية على أفراد عينة الدراسة ومستوى الوعي عندهم عن أحداث ثورة ٢٥ يناير، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية حيث استخدمت منهج المسح الإعلامي واستخدمت أداة الاستبيان وأداة تحليل مضمون للمواقع الإخبارية وطبقت الدراسة عينة عديده من مستخدمي الانترنت قوامها ١٠١ مفردة من شباب المغتربين بدولة النمسا وألمانيا. وكانت أهم نتائج الدراسة اهتمام المواقع الإخبارية بالقضايا السياسية أكثر من القضايا الأخرى، وجاءت الموضوعات الخاصة بالثورة المصرية في الترتيب الأول بالنسبة لباقي الموضوعات الأخرى، وأثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستويات تعرض المبحوثين للمواقع الإخبارية على الانترنت ومستويات المعرفة بأحداث ثورة ٢٥ يناير، وأثبتت الدراسة أن تزداد درجة المعرفة بأحداث ثورة ٢٥ يناير لدى المبحوثين كلما زادت درجة اعتمادهم

#### المقدمة:

يعبر الإعلام في كل دولة عن فكر و فلسفة النظام السياسي أو الأيديولوجية السياسية السائدة فيه وتطبق هذه السياسة في إطار نظام سياسي لايقوم على فراغ وإنما في بيئة تفرض قيود وتنتهيء فرصا للاختيار السياسي فهناك ثمة اعتماد متبادل بين والبيئة لذلك فإن تشكيل واداء النظام السياسي لايمكن أن يتم بمعزل عن معرفة الاساس البيئي وعناصره الطبيعية والتاريخية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية. (٧)

وهناك هدف تسعى إليه الأجهزة الإعلامية بأكملها وهو تكوين رأى عام وتعتبر الوظائف الرئيسية والمحورية لوسائل الإعلام المختلفة في النظم الديمقراطية الحديثة. (٨) ويعتبر الأنترنترنت من أهم وسائل الإعلام الجديدة وهي الوسيلة الأكثر نفوذا سياسيا فأغلبية المرشحين يستخدمونها لنقل هويتهم السياسية ومواقفهم للناخبين فضلا عن تأثيرها على الحفاظ على الهوية السياسية والموضوعية. (٩)

ويقوم الانترنت كمصدر إخباري أساسى يؤدي إلى تفعيل المشاركة السياسية بالإضافة إلى سرعة التعرف على نتائج الانتخابات عن غيرها من الوسائل الأخرى فضلا عن دورها في تحريك الأفراد المنتمين بالسياسة نحو تدعيم الحملة الانتخابية. (١٠) وقد ظهر موقع فيسبوك في ٢٠٠٤ من ضمن المواقع الاجتماعية الأكثر شهرة في عالما العربي وهو موقع للتواصل الاجتماعي يمكن الدخول إليه مجاناً وتديره شركة فيسبوك، والفيسبوك عبارة عن صفحات تحمل صوراً ومعلومات لإفراد الموقع ويستخدمه العديد من البشر من جميع انحاء العالم من أجل التواصل مع بعضهم البعض.

#### مشكلة الدراسة وتساؤلاتها:

ومما سبق يتضح اهمية الفيسبوك كوسيلة إعلامية ودورها في تشكيل اتجاهات الجمهور السياسية والاجتماعية باعتبارها أداة تهدف إلى توجيه الجمهور وإقناع ونقل قيم ومعلومات وأفكار تجيب عن كثير من التساؤلات وأسئلة الشباب فضلا عن الخصائص التي يتميز بها الإنترنت من التفاعلية وسرعة الوصول بناء على ذلك تتحدد مشكلة الدراسة في الإجابة على تساؤل رئيسى وهو ما الصورة الإعلامية لرئيس الجمهورية المقدمة عبرموقع فيسبوك وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصرى نحو اختيار نموذج القوة السياسية؟، ويتبين من التساؤل الرئيس السابق تساؤلات فرعية هي:

١. تساؤلات الدراسة الميدانية:

- ٢ ما معدل تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة للفيسبوك؟
- ٢ ما أسباب متابعة المبحوثين للصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك؟
- ٢ ما أهم الموضوعات التي تحظى باهتمام الشباب الجامعي عينة الدراسة؟
- ٢ ما مدى ثقة الشباب الجامعي عينة الدراسة في المضامين الخاصة بالرئيس عبر موقع فيسبوك؟
- ٢ ما مدى استفادة الشباب الجامعي من الصورة المقدمة للرئيس الجمهورية عبر موقع فيسبوك؟
- ٢ ما أهم السمات العامة لصورة رئيس الجمهورية عبر موقع فيسبوك؟
- ٢ تساؤلات خاصة بمقياس اتجاه الشباب الجامعي نحو اختيار نموذج القوة السياسية:
- ٢ ما اتجاه الشباب الجامعي عينة الدراسة نحو اختيار نموذج القوة السياسية؟
- ٢ ما أهم السمات العامة للرئيس الجمهورية المقدمة عبر موقع فيسبوك؟

#### أهمية الدراسة:

تتبلور أهمية الدراسة الحالية في ضوء بعض الاعتبارات منها:

١. التقدم الهائل في وسائل الاتصال ونقل المعلومات والمتغيرات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية التي تحيط بالمجتمع.
٢. الانتشار المتزايد للمواقع الاتصالية والتي تخاطب قطاعات عريضة من الجماهير من بينها الشباب الجامعي.
٣. التعرض للمواقع الاتصالية والمشاركة بالأراء نحو الاحداث السياسية الراهنة وخصوصا في اوقات الثورات (ثورة ٣٠ يونيو).
٤. ما يمثلته موضوع الدراسة الراهنة من إسهام علمي في مجال بحوث الاعلام حيث يتناول بالدراسة العلمية للموقع فيسبوك باعتباره أحد المواقع الاتصالية ومتابعة الشباب لهذا الموقع.

#### أهداف الدراسة:

١. التعرف على اهم السمات للصورة الإعلامية للرئيس الجمهورية لدى الشباب الجامعي في ظل أحداث ثورة ٣٠ يونيو.

على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات. ٤. دراسة رضوان بلخيري (٢٠١٢)<sup>(٧)</sup> بعنوان استخدام الشباب الجزائري لمنصات الدردشة الإلكترونية من خلال فيسبوك والإشباع المتحققة، وهدفت الدراسة إلى تحديد دوافع الاستخدام المفرط لمنصتي الدردشة الإلكترونية (فيسبوك) من طرف نسبة الجزائريين وتحديد مكانة هذه الوسيلة الاتصالية مقارنة بالوسائل الأخرى، يمثل مجتمع البحث في هذه الدراسة في مستعملي خدمة الدردشة الإلكترونية، وذلك في ولاية تبسة (أقصى الشرق الجزائري)، وقد تم اختيار هذه المنطقة نظراً لأسباب تخدم البحث والباحث، بالإضافة إلى كون ولاية تبسة تتوفر في كل أنحائها الربط بشبكة الإنترنت، وعليه فإن ظاهرة استعمال منصات الدردشة تبرز فيها بشكل كبير وفي كل الأوقات بما فيها الفترة الليلية. وقد تمثلت عينة الدراسة فقد تم اختيار العينة القصدية (المعدية) وهي العينة التي يقوم فيها الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكيمية لا مجال فيها للصدفة، بل يقوم هو شخصياً باقتناء المفردات الممثلة أكثر من غيرها لما يبحث عنه من معلومات ض لهذه الوسائل. كشفت الدراسة أن اللغة الأكثر استخداماً هي العربية، ثم الإنجليزية، ثم الفرنسية، ثم تأتي اللهجة العامية. كما كشفت الدراسة أن غالبية المبحوثين يفضلون الدردشة في الفترات الليلية أكثر من غيره كشفت الدراسة أن غالبية المستجوبين لا يشعرون بالوحدة والعزلة عن المحيط الاجتماعي بفعل الدردشة، لكن مع الإشارة إلى وجود نسبة هامة ٢٧,٥% ممن يشعرون بالوحدة، مرتبطة بشكل مباشر بنسبة استخدام منصتي الدردشة الإلكترونية (فيسبوك).

٨. دراسة أحمد رفاعي (٢٠١٤) بعنوان "ما العلاقة بين استخدام الشباب المصري لمواقع التواصل الاجتماعي واكتسابهم بعض القيم السياسية"،<sup>(٨)</sup> نحدد مشكلة الدراسة في التساؤل العام التالي ما العلاقة بين استخدام الشباب المصري لمواقع التواصل الاجتماعي واكتسابهم بعض القيم السياسية؟ وتتبع أهمية الدراسة الكشف عن الفروق بين الشباب المصري عينة الدراسة من حيث متغيرات الدراسة ومنها (النوع والإقامة والمستوى الاقتصادي الاجتماعي والجامعات وكثافة الاستخدام) في درجة اكتساب القيم السياسية من خلال الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي. ومن أهم نتائج الدراسة أن نسبة ٥٤,٥% من أفراد العينة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي عبر شبكة الإنترنت دالماً، ونسبة ٣٧% منهم يستخدمونها أحياناً، وارتفاع نسبة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي عبر شبكة الإنترنت لدى أفراد عينة الذكور ٩٣,٥% في مقابل أفراد عينة الإناث ٨٩,٥%. وأن الفيسبوك يأتي في مقدمة مواقع التواصل الاجتماعي بالإنترنت التي يعتمد عليها الشباب المصري في الحصول على المعلومات عن القضايا السياسية، وأن نسبة ٤٨,١% من أفراد العينة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي يوميا، ونسبة ٢٠,٢% يستخدمونها ثلاثة أيام أسبوعياً، ونسبة ١٩,٤% يستخدمونها أقل من ثلاثة أيام أسبوعياً، ونسبة ١٢,٣% يستخدمونها خمسة أيام في الأسبوع، وأن أهم دوافع استخدام الشباب المصري عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي، أنها توفر لهم ما يحتاجون إليه من معلومات سياسية، والتعرف على آراء الآخرين وتعليقاتهم على الموضوعات السياسية، توفر لهم مساحة للحرية المتاحة في التعبير عن الرأي والمشاركة السياسية، مع عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة طبقاً لمتغيرات الدراسة (النوع، الإقامة، الجامعة) في أسباب ودوافع استخدام الشباب المصري لمواقع التواصل الاجتماعي، بينما يوجد فروق داله إحصائية لصالح ذوى المستوى المنخفض وقليل الاستخدام لمواقع التواصل الاجتماعي، ونسبة ٧٠% من أفراد العينة يتفق في المعلومات المنشورة عبر مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة متوسطة، وأن نسبة ٢٥,٤% منهم يتفق بدرجة كبيرة فيها، وأن نسبة ٤,٦% منهم لا يتفق فيها، وارتفاع معدل اهتمام أفراد العينة (الشباب المصري) بقراءة الأخبار السياسية التي تتضمن قيم سياسية أثناء استخدامهم مواقع التواصل الاجتماعي، وكانت نسبة ٥٠,٨% من أفراد العينة يهتمون بقراءة الأخبار السياسية التي تتضمن قيم سياسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة متوسطة، وأن نسبة ٣٣,٩% منهم يهتمون بقراءة الأخبار السياسية بدرجة كبيرة، وأن نسبة ٩,٨% منهم يهتم بدرجة منخفضة، وأن نسبة ٥,٥% من أفراد العينة لا يهتم على الإطلاق.

#### II المحور الثاني الدراسات التي تناولت القوة السياسية:

١. دراسة غادة حسام الدين محمد (١٩٩٨) بعنوان "صورة القوة المقدمة للفتاه المرافقة في برامج التلفزيون المصري"،<sup>(٩)</sup> وهدفت الدراسة إلى التعرف على صورة القوة المقدمة للفتاه المرافقة من خلال برامج المرأة في التلفزيون المصري من حيث سماتها العمرية والتعليمية والمهنية مما يعزز الدور التنموي للمرأة في المجتمع ويعمل على تغيير دورها التقليدي وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية واعتمدت على استخدام منهج المسح وذلك من خلال استخدام تحليل المضمون ٢٤١ حلقة من برنامج مجلة المرأة تم اختيارها بأسلوب عينة الشهر الصناعي من الحلقات التي أذيعت أول يناير ١٩٩٥ وحتى نهاية ١٩٩٦ واستمارة استقصاء تم تطبيقها على عينة قوامها ٢٥٠ مبحوثة من المشاهدات في المرحلة العمرية من (١٨-١٥) سنة من مناطق الحضر والريف لمحافظة القاهرة والشرقية موزعة على الثانوي العام ١٣٠ مفردة والثانوي التجريبي ٥٠

على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات. ٤. دراسة رضوان بلخيري (٢٠١٢)<sup>(٧)</sup> بعنوان استخدام الشباب الجزائري لمنصات الدردشة الإلكترونية من خلال فيسبوك والإشباع المتحققة، وهدفت الدراسة إلى تحديد دوافع الاستخدام المفرط لمنصتي الدردشة الإلكترونية (فيسبوك) من طرف نسبة الجزائريين وتحديد مكانة هذه الوسيلة الاتصالية مقارنة بالوسائل الأخرى، يمثل مجتمع البحث في هذه الدراسة في مستعملي خدمة الدردشة الإلكترونية، وذلك في ولاية تبسة (أقصى الشرق الجزائري)، وقد تم اختيار هذه المنطقة نظراً لأسباب تخدم البحث والباحث، بالإضافة إلى كون ولاية تبسة تتوفر في كل أنحائها الربط بشبكة الإنترنت، وعليه فإن ظاهرة استعمال منصات الدردشة تبرز فيها بشكل كبير وفي كل الأوقات بما فيها الفترة الليلية. وقد تمثلت عينة الدراسة فقد تم اختيار العينة القصدية (المعدية) وهي العينة التي يقوم فيها الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكيمية لا مجال فيها للصدفة، بل يقوم هو شخصياً باقتناء المفردات الممثلة أكثر من غيرها لما يبحث عنه من معلومات ض لهذه الوسائل. كشفت الدراسة أن اللغة الأكثر استخداماً هي العربية، ثم الإنجليزية، ثم الفرنسية، ثم تأتي اللهجة العامية. كما كشفت الدراسة أن غالبية المبحوثين يفضلون الدردشة في الفترات الليلية أكثر من غيره كشفت الدراسة أن غالبية المستجوبين لا يشعرون بالوحدة والعزلة عن المحيط الاجتماعي بفعل الدردشة، لكن مع الإشارة إلى وجود نسبة هامة ٢٧,٥% ممن يشعرون بالوحدة، مرتبطة بشكل مباشر بنسبة استخدام منصتي الدردشة الإلكترونية (فيسبوك).

٥. دراسة سلام أحمد عبده (٢٠١٢) بعنوان "دور موقع الفيسبوك في تنمية الوعي السياسي لدى شباب الجامعة"،<sup>(٩)</sup> تمثلت مشكلة الدراسة في الإجابة على التساؤل الرئيسي ما دور موقع فيسبوك في تنمية الوعي السياسي لدى شباب الجامعة؟ وهدفت الدراسة إلى التعرف على الانتماءات السياسية للشباب ومدى أجادتهم استخدام الإنترنت كما تسعى للتعرف على علاقة الشباب كموقع فيسبوك ومجموعات فيسبوك المفضلة لهم والانشطة التي يقومون بها على الموقع ومدى مساهمة هذه المجموعات في المعرفة والتعليق على القضايا ومن أهم نتائج الدراسة تبين وجود ٩٦,٧% من الشباب يملكون صفحة شخصية على موقع فيسبوك (٥٣,٢% من الذكور و٤٣,٥% من الإناث) إلى جانب أن هناك ٧١,٩% من الشباب عينة الدراسة يقوم بتصفح شبكة الإنترنت (٣٧,٧% من الذكور و٣٤,٢% من الإناث) مقابل ٢٨,١% لا يتصفحون الشبكة (١٣,٢% من الذكور و١٥,٨% من الإناث) والملاحظ انخفاض في نسبة التصفح ٦,٨% من نسبة الإجابة في استخدام الشبكة.

٦. دراسة هناء عكاشة طلبة (٢٠١٣) بعنوان "الصورة الذهنية لرئيس الجمهورية كما عكسها مواقع الفضائيات الإخبارية وعلاقتها بصورته الذهنية لدى الشباب الجامعي"،<sup>(١٥)</sup> وهدفت الدراسة هو التعرف على ملامح الصورة الإعلامية التي قدم بها رئيس الجمهورية من خلال مواقع الفضائيات الإخبارية عينة الدراسة، والتعرف على ملامح الصورة الذهنية التي تكونت لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة عن رئيس الجمهورية من خلال استخدام مواقع الفضائيات الإخبارية عينة الدراسة. وقامت الباحثة بتحليل مضمون ١٥٢٠ خبر سياسي من مواقع الجزيرة نت وBBC عربي وموقع مصر الإخبارية بواقع ٦٠٠ خبر لكل من مواقع الجزيرة وموقع مصر الإخبارية، وموقع BBC عربي بواقع ٣٢٠ خبر. وقامت الباحثة بسحب عينة عشوائية قوامها ٣٠٠ مبحوثاً (١٥٠ ذكور، ١٥٠ إناث)، على الجامعات المصرية (عين شمس- فاروس بالأسكندرية) من الشباب الذي يتراوح أعمارهم من (١٨-٢١) سنة. وتؤكد هناء أنه لا بد أن ينتبه سواد الناس إلى خطورة أن يصل إلى منصب الرئيس في أي دولة، من هو ليس أهلاً له؛ لأن ذلك سينعكس بالضرورة علينا جميعاً، وذلك لأهمية منصب رئيس الجمهورية لدى جميع المصريين.

٧. دراسة غادة واكد (٢٠١٣) بعنوان أنجذاب طلاب الجامعة بالرسوم الكاريكاتيرية على الفيسبوك،<sup>(١٠)</sup> تكمن مشكلة الدراسة في قياس تأثير الطلاب بالكاريكاتير المنشور على موقع الفيسبوك وربطه بمستويات الوعي السياسي لديهم، خاصة في المرحلة العمرية من (١٨-٢١) عام ومن بين أهداف هذه الدراسة معرفة تأثير اختلاف المستوى الاجتماعي والاقتصادي ونوع التعليم وغيرها من المتغيرات

- مفردة والثانوى التجارى ٧٠ مفردة وقد انتهت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن البرنامج قدم موضوعات متنوعة تخدم مجالات عديدة وأبرز صور قدوة إيجابية وأخرى تقليدية سلبية للمرأة من خلال مستويات تعليمية وفئات عمرية وأماكن مختلفة ومين متنوعة.
٢. دراسة شريف محمد سليمان (١٩٩٩) بعنوان "استخدام أسلوبي القدوة والشخصية التاريخية في المناقشة الجماعية وتنمية اتجاه المرأة نحو المشاركة السياسية"،<sup>(١)</sup> وهدفت الدراسة إلى إلقاء الضوء على استخدام أسلوبي القدوة والشخصية التاريخية في المناقشة الجماعية وتنمية اتجاه المرأة نحو المشاركة السياسية وأوضح البحث أن هناك انخفاضاً في معدل المشاركة السياسية للمرأة في المجتمع المصرى مما يستدعى الوقوف على هذا الاتجاه وطريقة العمل مع الجماعات كطريقة من طرق الخدمة الاجتماعية للتدخل مع المرأة من خلال اقتراح أسلوبيين جديدين وهما أسلوبا القدوة والشخصية التاريخية في المناقشة الجماعية لتنمية هذا الاتجاه من خلال أبعاده الثلاثة وهي البعد المعرفي، البعد الوجداني، البعد السلوكي وتم إجراء البحث على الجماعة التجريبية بجمعية الهلال الأحمر بعين حلوان وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة إيجابية بين استخدام أسلوبي القدوة والشخصية التاريخية في المناقشة الجماعية وتنمية اتجاه المرأة نحو المشاركة السياسية.
٣. دراسة ماجد محمود محمد (٢٠٠١) بعنوان "فقدان القدرة الأبوية وتأثيره على مستوى المهارات المعرفية والاجتماعية لدى تلاميذ مرحلة التعليم الأساسى"،<sup>(١١)</sup> وهدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير فقدان القدرة الأبوية على مستوى المهارات المعرفية والاجتماعية من خلال إدراك حقوق الآخرين، واكتساب المهارات الاجتماعية، وتقدير معايير الصواب والخطأ التي تقرها الجماعة، والنجاح في العلاقات الاجتماعية مع من حوله، وتحرره من الميول المضادة للمجتمع، والمؤامة بينه وبين بيئته الأسرية والعلمية وتمثلت عينة الدراسة البشرية في ٢٠٠ طالب وطالبة في مرحلة التعليم الأساسى (ابتدائى وأعدادى) واستخدمت الدراسة أكثر من أداة (اختبار المهارات المعرفية- اختبار المهارات الاجتماعية- استمارة المستوى الاجتماعى والاقتصادى) ومن أهم نتائج الدراسة أن فقدان القدرة الأبوية يؤثر على مستوى المهارات المعرفية والاجتماعية وذلك من خلال تحقق فرضى الدراسة وهما وجود فروق ذات دلالة إحصائية.
٤. دراسة مريم يوسف محمد (٢٠٠٥) بعنوان "دور المجالات المتخصصة في تقديم نماذج القدوة للمراهقين"،<sup>(١٢)</sup> وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى قيام المجالات المتخصصة بتقديم نماذج القدوة للمراهقين والمقارنة بين ما يقدم بالفعل من نماذج للقدوة وبين ما يفضلها المراهقون من نماذج للقدوة أو التعرف على النوع والفئات العمرية ومجالات التخصص التي تقدم من خلالها نماذج القدوة أو التعرف على الفنون التحريرية التي تقدم بها نماذج القدوة المختلفة ومدى مناسبتها للمراهقين واستخدمت الباحثة منهج المسح بالعينة من المراهقين (١٥-١٧) سنة وأسفرت الدراسة عن عدة نتائج من أهمها أن الشخصيات الفنية جاءت في الترتيب الأول كل من (أخبار النجوم- الشباب- نصف الدنيا) وذلك بنسبة (٨٦,٣%، ٣٣,٣%، ٧٥,٤%) وفي الترتيب الرابع جاءت شخصيات الأطفال بجملة الأهرام الرياضى وأسفرت الدراسة عن بعض النتائج في المجالات التي يفضلها المراهقون لنماذج القدوة بالمجالات فقد جاء المجال الدينى في الترتيب الأول بنسبة ٣٦,٣% تليه المجال العلمى في الترتيب الثانى بنسبة ٥٤,٢% ثم فى المجال الرياضى في الترتيب الثالث بنسبة ٤٧,٨% يليه المجال الفنى في الترتيب الرابع بنسبة ٤١,١% وفى الترتيب الخامس جاء المجال الثقافى بنسبة ٣٤,٧%، يليه المجال السياسى في الترتيب السادس بنسبة ٣٢,٦%، ثم الأديبى في الترتيب السابع بنسبة ٢٣%، فى حين جاء المجال الاقتصادى في الترتيب الثامن والأخير وذلك بنسبة ١٤,١% وفيما يتعلق بمدى تقديم المجالات للشخصيات الناجحة كنماذج للقدوة ٧٩,٤% فى حين كانت نسبة من يرون أنها لا تقدم لهم نماذج للقدوة ٢٠,٦%.

#### التعليق على الدراسات السابقة:

١. اجتمعت معظم الدراسات العربية والاجنبية على العلاقة بين الاعتماد على موقع فيسبوك ومستويات المعرفة السياسية بالموضوعات الاخبارية والاهتمام بمضمون
٢. اجتمعت معظم الدراسات السابقة على ارتفاع معدل متابعة الشباب الجامعى للموقع فيسبوك بصفة عامة مثل دراسة سلام عبده (٢٠١٢).
٣. استخدمت معظم الدراسات منهج المسح بشقيه التحليلى والميدانى واستخدمت لجمع البيانات من المفحوصين استمارة تحليل المضمون وكذلك استمارة الاستبيان وهذا ما جعل الباحثة تستخدم فى هذه الدراسة هذا المنهج وتلك الأدوات فى الحصول على البيانات من عينة الدراسة الميدانية بالإضافة إلى استخدام مقياس اتجاه نحو اختيار نموذج للقدوة السياسية من موقع الفيسبوك.
٤. جاءت اهداف الدراسات العربية والاجنبية السابقة لتقف على ملامح الدور الاخبارى الخاص بموقع فيسبوك وهذا مادفع الباحثة للتعرف على ملامح الصورة الاعلامية للرئيس من خلال متعرضه الصفحات الاخبارية عبر موقع فيسبوك بالإضافة على معرفه الصورة الاعلامية بالرئيس وعلاقتها بالاتجاه نحو اختيار نموذج القدوة السياسية من الموقع.
٥. جاءت نتائج الدراسات العربية والاجنبية لتصف وتحلل بعض الادوار الذى يقوم به موقع فيسبوك من حيث إيجابيتها وسلبياتها وذلك باختلاف موضوع الدراسة وتسعى الباحثة فى هذه الدراسة لمعرفة مدى قدرة موقع الفيسبوك فى رسم الصورة الاعلامية للرئيس وعلاقتها باختيار نموذج للقدوة السياسية من خلال التعرض للمضامين الصفحات الاخبارية التى تشمل مضامين عن الرؤساء والشخصيات السياسية المختلفة. الكشف عن الفروق بين الشباب المصرى عينة الدراسة من حيث متغيرات الدراسة ومنها (النوع والإقامة والمستوى الاقتصادى الاجتماعى والجامعات وكثافة الاستخدام) فى درجة اكتساب القيم السياسية من خلال الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى.
- مصطلحات الدراسة:**
١. الصورة الإعلامية: الانطباعات العامة لعينة الدراسة من الشباب الجامعى نحو صورة الرئيس المقدمة عبر موقع الفيسبوك بعد ثورة ٣٠ يونيو.
٢. موقع فيسبوك: ويعنى أهم الصفحات الاخبارية لدى الموقع وآراء الشباب بها.
٣. نموذج القدوة السياسية ويعنى السمات العامة للشخصية السياسية لدى الشباب الجامعى عينة الدراسة بعد ثورة ٣٠ يونيو.
- متغيرات الدراسة:**
- تسعى الدراسة إلى اختبار العلاقة بين عدد من المتغيرات:
١. المتغير المستقل: يتمثل فى الصورة الإعلامية لرئيس الجمهورية عبر موقع الفيسبوك لدى الشباب الجامعى.
٢. المتغيرات الوسيطة: ويتمثل فى العوامل الديموجرافية التالية (معدل التعرض، ونوع المضمون المقدم، والمشاهدة النشطة، وأسباب المشاهدة، والسن، والنوع، والمستوى الاقتصادى والاجتماعى والثقافى).
٣. المتغير التابع: ويتمثل فى تشكيل اتجاهات الشباب الجامعى نحو اختيار نموذج القدوة السياسية.
- حدود الدراسة:**
- تحدد هذه الدراسة ونتائجها فيما يلى:
١. الحدود الموضوعية: تم اختيار موضوع تشكيل اتجاهات الشباب الجامعى نحو اختيار نموذج القدوة السياسية (مضمون) المقدم عبر موقع الفيسبوك (وسيلة) لدى الشباب الجامعى (جمهور).
٢. الحدود الزمنية: تم إجراء الدراسة الميدانية على عينة من الشباب الجامعى (١٨-٢١) سنة أى مرحلة المراهقة المتأخرة موزعة بالتساوى بين الذكور والإناث خلال شهر أغسطس (٢٠١٤).
٣. الحدود المكانية أو الجغرافية: تم إجراء الدراسة الميدانية فى كل من جامعة القاهرة، وجامعة عين شمس، وجامعة ٦ أكتوبر، ومعهد الخدمة الاجتماعية بمدينة نصر.
٤. الحدود البشرية: تم إجراء الدراسة على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من الشباب الجامعى تتراوح أعمارهم (١٨-٢١) سنة.

## نوع الدراسة والمنهج:

كما بلغت ٢١,٥١١ عند درجة حرية= ٢ وهي صحة دالة إحصائياً ويعنى ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) ومعدل متابعة موقع الفيسبوك.

II معدل متابعة المبحوثين لموقع الفيسبوك وفقاً للجامعة:

جدول (٢) معدل متابعة المبحوثين لموقع الفيسبوك وفقاً للجامعة

معدل المتابعة	القاهرة		عين شمس		٦ أكتوبر		معهد الخدمة الاجتماعية		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
دائماً	٤٤	٤٤	٤٠	٤٠	٣٩	٣٩	٤٠	٤٠	١٥	٤,٨
أحياناً	٥٣	٥٣	٥٦	٥٦	٥٦	٥٦	٥٧	٥٧	٢٢٢	٥٥,٥
لا أتابع	٣	٣	٤	٤	٥	٥	٣	٣	١٥	٣,٨
المجموع	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

قيمة كا = ١,٢٥٧، درجة الحرية= ٦، مستوى المعنوية= ٠,٠٩٧٤، الدلالة= غير دالة.

يتضح من الجدول السابق عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين الجامعة التي ينتمي إليها المبحوثين (القاهرة، عين شمس، ٦ أكتوبر، معهد الخدمة الاجتماعية) ومعدل متابعة الأنترنيت في حساب قيمة كا بلغت ١,٢٥٧ عند درجة حرية= ٦ وهي قيمة غير دالة.

II معدل متابعة موقع الفيسبوك وفقاً للمستوى الاقتصادي والاجتماعي:

جدول (٣) معدل متابعة موقع الفيسبوك وفقاً للمستوى الاقتصادي والاجتماعي

معدل المتابعة	المستوى المنخفض		متوسط		مرتفع		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
دائماً	١٧	٢٢,٧	٨٠	٥٧,١	٦٦	٣٥,٧	١٦٣	٤٠,٨
أحياناً	٥٢	٦٩,٣	٥٥	٣٩,٣	١١٥	٦٢,٦	٢٢٢	٥٥,٥
لا أتابع	٦	٨	٥	٣,٦	٤	٢,٢	١٥	٣,٨
المجموع	٧٥	١٠٠	١٤٠	١٠٠	١٨٥	١٠٠	٤٠٠	١٠٠

الدلالة= ٠,٠٠١

ويتضح من الجدول السابق وجود علاقة دالة إحصائياً بين المستوى الاجتماعي والاقتصادي للمبحوثين (المنخفض، والمتوسط، والمرتفع) ومعدل متابعة الأنترنيت بحساب قيمة كا بلغت ١٣,٩٨٥ عند درجة حرية= ٤ وهي دالة إحصائياً لصالح الأعلى في المستوى الاجتماعي والاقتصادي فهم الأكثر حرصاً على متابعة الأنترنيت.

جدول (٤) أسباب متابعة المبحوثين لموقع الفيسبوك

الأسباب	العينة		الذكور		الإناث		الإجمالي		قيمة Z	الدالة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
لأنها تقدم معالجات متكاملة ومنعمة لمختلف الموضوعات	٨٥	٤٤,٧	١١١	٥٦,٩	١٩٦	٥٠,٩	٥٠,٩٧٢	٠,٩٧٢	غير دالة	
تقدم نماذج للقوة السياسية المختلفة	٦١	٣٢,١	٧٣	٣٧,٤	١٣٤	٣٤,٨	٣٤,٨	١,٢١	غير دالة	
فيها شرح لأكثر القضايا المثارة فيها	٥٢	٢٧,٤	٦٠	٣٠,٨	١١٢	٢٩,١	٢٩,١	٢٣,١٨	٠,٠٥	
تقدم صور إعلامية مختلفة	٦٠	٣١,٩	٥١	٢٦,٢	١١١	٢٨,٨	٢٨,٨	١,٠٩٦	غير دالة	
لأنها تتناول الأحداث الجارية العالمية والمحلية	٥١	٢٦,٨	٤٤	٢٢,٦	٩٥	٢٤,٧	٢٤,٧	٠,٧٤	غير دالة	
تميز الأخبار التي يقدمونها	٢٨	١٤,٧	٤٥	٢٣,١	٧٣	١٩	١٩	٢,٠٨٤	٠,٠٥	
ثقة بها تعطيها للأحداث	٤١	٢١,٦	٢٤	١٢,٣	٦٥	١٦,٩	١٦,٩	١,١٧٣	غير دالة	
تحاول تقديم حلول ممكنة للقضايا السياسية المطروحة	٢٤	١٢,٦	٢٤	١٢,٣	٤٨	١٢,٥	١٢,٥	٠,٠٩٦	غير دالة	
تميز بتقديم القضايا المثارة	٢١	١١,١	١١	٥,٦	٣٢	٨,٣	٨,٣	٤,٤٢٥	٠,٠٥	
جملة من سئوا	-	-	-	-	١٩٥	-	١٩٥	-	-	-

Z المحسوبة ٢,٣٨٨% وهي أعلى من القيمة الجدولية المبدئة بوجود علاقة فارقة بين النسبيتين بمستوى ثقة ٩٥%.

٢. يزيد مشاهدة الإناث للموقع فيسبوك لأنها تتميز الأخبار التي يقدمونها" بنسبة أكبر من الذكور (٢٣,١%، ١٤,٧%) والفرق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,٠٨٤% وهي أعلى من القيمة الجدولية المبدئة بوجود علاقة فارقة بين النسبيتين بمستوى ثقة ٩٥%.

تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية التي تستهدف الكشف عن الصورة الإعلامية للرئيس عبدالفتاح السيسي لدى الشباب المصري من خلال تعرضهم للموقع فيسبوك وعلاقته بتشكيل اتجاهاتهم نحو اختيار نموذج القوة السياسية.

## مجتمع الدراسة وعينها:

يمثل المجتمع البشري عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من جمهور الشباب المصري في الجامعات المصرية (القاهرة- عين شمس- ٦ أكتوبر- معهد الخدمة الاجتماعية بمدينة نصر).

## أدوات الدراسة:

١. أداة الاستبيان: تم تطبيق على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من الشباب الجامعي عينة الدراسة.
٢. مقياس اتجاه نحو اختيار نموذج القوة السياسية: تم تطبيق مقياس عبارة عن ٥٩ عبارة على الشباب الجامعي.

## نتائج الدراسة:

II معدل متابعة المبحوثين لموقع الفيسبوك:

جدول (١) معدل متابعة المبحوثين لموقع الفيسبوك

معدل المتابعة	الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
دائماً	١٠٢	٥١	٦١	٣٠,٥	١٦٣	٤٠,٨
أحياناً	٨٨	٤٤	١٣٤	٦٧	٢٢٢	٥٥,٥
لا أتابع	١٠	٥	٥	٢,٥	١٥	٣,٨
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٤٠٠	١٠٠

قيمة كا = ٢١,٥١١، درجة الحرية= ٢، مستوى المعنوية= ٠,٠٠٠، الدلالة= ٠,٠٠١

يتضح من الجدول السابق ارتفاع متابعة المبحوثين لموقع فيسبوك يتابعها ٤٠,٨% بصفة دائمة ويتابعها ٥٥,٥% منهم أحياناً بينما لا يشاهدها ٣,٨% من المبحوثين ويرجع ارتفاع متابعة الجمهور للأنترنيت كونها الوسيلة الأقل تكلفة والأسرع من حيث الاستخدام وكونها توفر قدر كبير من المعلومات السياسية والتي يبحث عنها الجمهور في ظل البحث عن المعلومات السياسية في ظل القيام بالثورات العربية وبحساب قيمة II أسباب متابعة المبحوثين لموقع الفيسبوك.

يتضح من الجدول السابق: أن أسباب متابعة المبحوثين للموقع فيسبوك في أنها تقدم معالجات متكاملة ومنعمة لمختلف الموضوعات في مقدمة الأسباب بنسبة ٥٠,٩% ثم "تقدم نماذج للقوة السياسية" في المرتبة الثانية بنسبة ٣٤,٨% ثم "فيها شرح أكثر القضايا المثارة" في المرتبة الثالثة بنسبة ٢٩,١% ثم "تقدم شرح أكثر لصور الرئيس عبدالفتاح السيسي" في المرتبة الرابعة بنسبة ٢٨,٨% ثم "لأنها تتناول الأحداث الجارية العالمية والمحلية" في المرتبة الخامسة بنسبة ٢٤,٧% ثم "فيها التميز الأخبار التي يقدمونها" في المرتبة السادسة بنسبة ١٩% ثم "السرعة تغطيتها للأحداث" في المرتبة السابعة بنسبة ١٦,٩% ثم "لأنها تقدم حلولاً ممكنة للقضايا السياسية المطروحة" في المرتبة الثامنة بنسبة ١٢,٥% وأخيراً لأنها تتميز بتقديمها للقضايا المثارة بنسبة ٨,٣%. ولقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائياً في استجابات المبحوثين حول أسباب متابعة موقع الفيسبوك طبقاً للنوع على النحو التالي:

١. يزيد متابعة الإناث للموقع فيسبوك لأنها فيها شرح أكثر للقضايا المثارة بنسبة أكبر من الذكور بلغت (٣٠,٨%، ٢٧,٤%) والفرق دالة إحصائياً حيث بلغت قيمة

المبحوثين (القاهرة، عين شمس، ٦ أكتوبر، معهد الخدمة الاجتماعية) وعدد أيام متابعتهم للصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك فبحسب قيمة ك' بلغت ٢,٨٨٤ عند درجة حرية=٦ وهي عدد أيام متابعة المبحوثين للموقع فيسبوك. جدول (٨) عدد أيام متابعة الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك وفقاً للمستوى الاقتصادي والاجتماعي

عدد الأيام	المستوى المنخفض		متوسط		مرتفع		الإجمالي
	ك	%	ك	%	ك	%	
من يوم إلى يومين	٤٤	٦٨,٨	٤٠	٣٢,٥	٩١	٥٣,٥	١٥٧
من ثلاثة إلى خمسة أيام	١٨	٢٨,١	٦٧	٥٤,٥	٦٧	٣٩,٤	١٥٢
من ستة إلى سبعة أيام	٢	٣,١	١٦	١٣	١٢	٧,١	٣٠
الإجمالي	٦٤	١٠٠	١٢٣	١٠٠	١٧٠	١٠٠	٣٥٧

ويتضح من الجدول السابق عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين المستوى الاجتماعي والاقتصادي للمبحوثين (المنخفض، والمتوسط، والمرتفع) وعدد أيام متابعتهم للصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك فبحسب قيمة ك' بلغت ٥,٦٣ عند درجة حرية=٢ وهي قيمة غير دالة إحصائية.

جدول (٩) الفترات الزمنية التي يفضل المبحوثون متابعة الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك

العينة	الذكور		الاناث		الإجمالي		قيمة Z	الدالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
المساوية	١٠٥	٥٨,٣	١١٦	٦٥,٥	٢٢١	٦١,٩	١,٣٩٩	غير دالة
السهرة	٩٨	٥٤,٤	٦١	٣٤,٥	١٥٩	٤٤,٥	٣,٧٩٣	٠,٠٠١
الصباحية	٤٢	٢٣,٣	١٥	٨,٥	٥٧	١٦	٣,٨٢٧	٠,٠٠١
الظهيرة	١٨	١٠	١٣	٧,٣	٧	٢	٠,٨٩٥	غير دالة
المفتوحة	٧	٣,٩	٠	٠	٧	٢		
جملة من سئلا	١٨٠		١٧٧		٣٥٧			

يتضح من الجدول السابق: أن الفترة المسائية "م-١٠" جاءت في مقدمة الفترات الزمنية التي يفضل المبحوثون متابعة الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك بنسبة ٦١,٩% ثم فترة السهرة "١٠م-٢ص" في المرتبة الثانية بنسبة ٤٤,٥% والفترة الصباحية "٦ص: ١٠ص" في المرتبة الثالثة بنسبة ١٦% ثم فترة الظهيرة "١ص-٥م" في المرتبة الرابعة بنسبة ٨,٧% وأخيراً الفترة المفتوحة "٢ص-٦ص" بنسبة ٢%. ولقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية حول الفترات الزمنية يفضلون متابعتها موقع فيسبوك خلالها طبقاً للنوع على النحو الآتي:

- بعض الذكور متابعة الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك خلال فترة السهرة "١٠م-٢ص" بنسبة أكبر من الأناث (٥٤,٤% و ٣٤,٥%) والفارقة دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٣,٤٩٣% وهي أعلى من القيمة الجدولية المبدئية بوجود علاقة فارقة بين النسبيتين بمستوى ثقة ٩٩,٩%.
- يفضل الذكور متابعة الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك خلال الفترة الصباحية "٦ص: ١٠ص" بنسبة أكبر من الأناث (٢٣,٣% و ٨,٥%) والفارقة دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٣,٨٢٧% وهي أعلى من القيمة الجدولية المبدئية بوجود علاقة فارقة بين النسبيتين بمستوى ثقة ٩٩,٩%.
- يفضل الذكور متابعة الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك خلال الفترة السهرة "٦ص-١٠ص" بنسبة أكبر من الأناث (٥٤,٤% و ٣٩,٣%) والفارقة دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٣,٩٦٢% وهي أعلى من القيمة الجدولية المبدئية بوجود علاقة فارقة بين النسبيتين بمستوى ثقة ٩٩,٩%.

جدول (١٠) أنماط متابعة المبحوثين متابعة الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك وفقاً للنوع

نمط المتابع	الذكور		الاناث		الإجمالي
	ك	%	ك	%	
معظم أخبار الصفحة	٤٣	٢٣,٩	٣٦	٧٩	٧٩
الأخبار التي تهمني	٤٩	٢٧,٢	٢٦	١٤,٧	٧٥
أول ثلاثة أو أربعة أخبار في الصفحة	٢٩	١٦,١	٢٥	١٤,١	٥٤
أتابع عناوين الأخبار	٢٧	١٥	١٨	١٠,٢	٤٥
أتابع الموقع بأكمله	٢٥	١٣,٩	١٩	١٠,٧	٤٤
الشرط الإخباري المرفق بالصفحة	٣	١,٧	٣٣	١٨,٦	٣٦
أتابع الأخبار الخاصة بالشخصيات السياسية على الساحة	٤	٢,٢	٢٠	١١,٣	٢٤
الإجمالي	١٨٠		١٧٧		٣٥٧

يتضح من الجدول السابق أن ٢٢% من المبحوثين يتابعون "معظم أخبار الصفحة" بينما يتابع "الأخبار التي تهمني" ويتابع ١٥,١% منهم "أول ثلاثة أو أربعة أخبار في

جدول (٥) تفضيلات المبحوثين للصفحات الإخبارية عبر موقع فيس بوك

العينة	الذكور		الاناث		الإجمالي		قيمة Z	الدالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
شبكة رصد	١٢٤	٦٥,٣	١١٣	٥٧,٩	٢٣٧	٦١,٦	١,٤٧٣	غير دالة
مصراوي	٧٩	٤١,٥	٥١	٢٦,١	١٣٠	٣٣,٨	٢,٨٣٢	٠,٠٠١
الوطن	٧١	٣٧,٤	٤٦	٢٣,٦	١١٧	٣٠,٤	٢,٩٣٥	٠,٠٠١
CBC	٤٠	٢١,١	٣٧	١٩	٧٤	٢٠,٤	٣,٩٢٧	٠,٠٠١
المصري اليوم	٧٢	٣٧,٩	٦٧	٣٤,٥	١٣٤	٣٧,٥	٤,١١٥	٠,٠٠١
الأهرام	٣٣	١٧,٤	٤٥	٢٣,١	٧٨	٢٠,٣	١,٣٩١	غير دالة
أخبار اليوم	٥٢	٢٧,٤	٢٣	١١,٨	٧٥	١٩,٥	٢,٨٥٢	٠,٠٠١
إذاعة Bbc	١٧	٨,٩	٢٨	١٤,٤	٤٥	١١,٧	١,٦٥٠	غير دالة
جملة من سئلا	١٩٥		١٩٥		٣٨٥			

يتضح من الجدول السابق أن أهم الصفحات الإخبارية التي يفضل المبحوثون متابعتها تمثلت في شبكة رصد بنسبة ٦١,٦% ثم صفحة مصراوي في المرتبة الثانية بنسبة ٣٣,٨% ثم الوطن في المرتبة الثالثة بنسبة ٣٠,٤% ثم بنفس النسبة للصفحة CBC في الترتيب الرابع صفحة المصري اليوم بنسبة ٢٨,٣% ثم صفحة الأهرام في الترتيب الخامس بنسبة ٢٤,٧% ثم في المرتبة السادسة أخبار اليوم بنسبة ١٩,٥% وأخيراً إذاعة BBC بنسبة ١١,٧%. ولقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية في استجابات المبحوثين حول أهم الصفحات الإخبارية طبقاً للنوع كالآتي:

- يفضل الذكور "صفحة مصراوي" بنسبة أكبر من الأناث (٤١,٥% و ٢٦,١%) والفارقة دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٢,٨٣٢% وهي أعلى من القيمة الجدولية المبدئية بوجود علاقة فارقة بين النسبيتين بمستوى ثقة ٩٩,٩%.
- تفضل الاناث متابعة صفحة "CBC" بنسبة أكبر من الذكور (٣٩,٥% و ٢١,١%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٣,٩٢٧% وهي أعلى من القيمة الجدولية المبدئية بوجود علاقة فارقة بين النسبيتين بمستوى ثقة ٩٩,٩%.
- بعض الذكور يفضلون متابعة صفحة المصري اليوم بنسبة أكبر من الأناث (٢٧,٩% و ١٩%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٢,٩٣٥% وهي أعلى من القيمة الجدولية بوجود علاقة فارقة بين النسبيتين بمستوى ثقة ٩٩,٩%.
- يفضل الذكور متابعة صفحة أخبار اليوم بنسبة أكبر من الأناث (٣٧,٤% و ٢١,٨%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٣,٨٥٢% وهي أعلى من القيمة الجدولية المبدئية بوجود علاقة فارقة بين النسبيتين بمستوى ثقة ٩٩,٩%.

جدول (٦) عدد ساعات متابعة المبحوثين للصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك

عدد الأيام	الذكور		الاناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
من يوم إلى يومين	٥٧	٣١,٧	١١٨	٦٦,٧	١٧٥	٤٩
من ثلاثة إلى خمسة أيام	١٠٢	٥٦,٧	٥٠	٢٨,٢	١٥٢	٤٢,٦
من ستة إلى سبعة أيام	٢١	١١,٧	٩	٥,١	٣٠	٨,٤
الإجمالي	١٨٠		١٧٧		٣٥٧	

قيمة ك' = ٤٣,٨٣، درجة الحرية=٢، مستوى المعنوية=٠,٠٠٠، الدالة=٠,٠٠١

يتضح من الجدول السابق نسبة كثافة متابعة الشباب المصري محل الدراسة للصفحات الإخبارية متابعتها ٤٩% من المبحوثين "من يوم إلى يومين" بينما يتابعها ٤٢,٦% "من ثلاثة إلى خمسة أيام" ويتابعها ٨,٤% من المبحوثين "من ستة إلى سبعة أيام". وبحسب قيمة ك' بلغت ٤٣,٨٣ عند درجة حرية=٢ وهي قيمة دالة إحصائية ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائية ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائية بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) وعدد أيام متابعتهم للصفحات الإخبارية.

جدول (٧) عدد أيام متابعة الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك وفقاً للجامعة

عدد الأيام	القاهرة		عين شمس		٦ أكتوبر		معهد الخدمة الاجتماعية		الإجمالي
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
من يوم إلى يومين	٤١	٤٦,١	٤٥	٥٠,٦	٤٢	٤٨,٨	٤٧	٥٠,٥	١٧٥
من ثلاثة إلى خمسة أيام	٣٧	٤١,٦	٣٩	٤٣,٨	٣٧	٤٣	٣٩	٤١,٩	١٥٢
من ستة إلى سبعة أيام	١١	١٢,٤	٥	٥,٦	٧	٨,١	٧	٧,٥	٣٠
الإجمالي	٨٩	١٠٠	٨٩	١٠٠	٨٦	١٠٠	٩٣	١٠٠	٣٥٧

يتضح من الجدول السابق عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين الجامعة التي ينتمي إليها

وبحساب قيمة كاً بلغت ٤٦,٢٣٣ عند درجة حرية= ٦ وهي قيمة دالة إحصائياً ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) ونمط متابعتهم للصفحات.

جدول (١١) أسباب متابعة المبحوثين متابعة الصفحات الإخبارية عبر موقع الفيسبوك وفقاً للنوع

الدالة	قيمة Z	الاجمالي		الاناث		الذكور		العينة
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠,٧٧٨	٤٢,٦	١٥٢	٤٤,٦	٧٩	٤,٦	٧٣	تدافع عن المصالح العربية
٠,٠٥	٢,٤٢١	٣٥,٦	١٢٧	٢٩,٤	٥٢	٤١,٧	٧٥	تقدم آراء للسياسيين
٠,٠٠١	٣,٦٥٣	٣٣,٦	١٢٠	٤٢,٩	٧٦	٢٤,٤	٤٤	للابتعاد عن المشكلات التي تواجهه
غير دالة	٢,٨٨٧	٣٠,٣	١٠٨	٢٣,٢	٤١	٣٧,٢	٦٧	تجسد الطموح المصري وحلم رئيس قادر على قيادة المرحلة القادمة
غير دالة	١,٢١٠	٢٧,٢	٩٧	٢٤,٣	٤٣	٣٠	٥٤	لا أشغل بها وقت فراغي
غير دالة	١,٣٦٩	٢٦,٧	٩٠	٢٢	٣٩	٢٨,٣	٥١	أدائها المشرف في العديد من الأزمات السياسية
غير دالة	١,٧٤١	٢٤,٩	٨٩	٢٠,٩	٣٧	٢٨,٩	٥٢	تقدم صورة إيجابية عن الرئيس عبدالفتاح السيسي
غير دالة	١,٨٩٧	١٧,١	٦١	٢٠,٩	٣٧	١٣,٣	٢٤	الصفحات الإخبارية عبر موقع الفيسبوك تعد سبيل لتعرف على السمات العامة للرئيس عبدالفتاح السيسي
غير دالة	٠,٧٥٧	٤,٢	١٥	٣,٤	٦	٥	٩	بالأحداث تواكبن
غير دالة	٠,٧٥٧	٤,٢	١٥	٣,٤	٦	٥	٩	التعرف على وجهات نظر الرأي العام عن الرئيس القادم
			٣٥٨		١٧٧		١٨٠	جملة من سئلوا

يتضح من الجدول السابق أن أهم الأخبار التي تحظى باهتمام المبحوثين بالصفحات الإخبارية عبر موقع الفيسبوك وفقاً للنوع تمثلت في "الرئيس عبدالفتاح السيسي" في المقدمة بنسبة ٨٩,٩% ثم "رئيس الوزراء" في المرتبة الثانية بنسبة ٥٠,٧% ثم "وزير الكهرباء" في المرتبة الثالثة بنسبة ٤٧,١% ثم "وزير التكوين" في المرتبة الرابعة بنسبة ٣٤,٢% ثم "وزير الصحة" في المرتبة الخامسة بنسبة ٢٧,٢% ثم "وزير السياحة" في المرتبة السادسة بنسبة ٢٢,٧% يليه "وزير التعليم العالي" في المرتبة السابعة بنسبة ١٣,٢% وأخيراً وزير الداخلية وتعكس هذه النتيجة طبيعة المجتمع السياسي المعروف من خلال ما تعرضه تلك الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك والتي تمحور معظم الأحداث اليومية في المجتمع المصري وجاءت الأخبار الخاصة برئيس الوزراء في المرتبة الثانية من حيث اهتمام الشباب المصري محل الدراسة بمتابعتها لأهمية رئيس الوزراء في الفترة الراهنة لاسيما بعد التغيرات التي طرأت على المجتمع المصري بعد ٣٠ يونيو ٢٠١٣. وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية في استجابات المبحوثين حول أهم الأخبار التي تحظى باهتمام المبحوثين بالصفحات الإخبارية عبر موقع الفيسبوك وفقاً للنوع حيث يفضل الذكور متابعة الأخبار الخاصة بالرئيس عبدالفتاح السيسي في موقع فيسبوك "تقدم آراء للسياسيين" بنسبة أكبر من الإناث (٩٣,٣%، ٨٦,٤%) والفارقة دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٢,١٥٩ وهي أعلى من القيمة الجدولية المبدئية بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

جدول (١٢) أهم القضايا المتابعة من جانب عينة الدراسة من خلال الصفحات الإخبارية عبر موقع الفيسبوك

القضايا المتابعة	الذكور		الاناث		الاجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك
انهيار جماعة الإخوان المسلمين	٩١	٥٠,٦	٧٩	٤٤,٦	١٧٠	٤٧,٦
الانفجارات في الشارع المصري	٣٩	٢١,٧	٤٦	٢٦	٨٥	٢٣,٨
الإصلاح السياسي	٣,٤	١٨,٩	٢٨	١٥,٨	٦٢	١٧,٤
قيادة الرئيس عبدالفتاح السيسي للفترة القادمة من علاقات خاصة	٩	٥	٦	٣,٤	١٥	٤,٢
الإجمالي	١٨٠	١٠٠	١٧٧	١٠٠	٣٥٧	١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن ٤٧,٢% المبحوثين القضايا المتابعة من جانب عينة الدراسة من خلال الصفحات الإخبارية عبر موقع الفيسبوك "انهيار جماعة الإخوان المسلمين" يليه في المرتبة الثانية من يهتم بقضية "الانفجارات في الشارع المصري" بنسبة ٢٣,٨% في المرتبة الثالثة "الإصلاح السياسي" بنسبة ١٧,٤% ويرى قيادة الرئيس عبدالفتاح السيسي للفترة القادمة من علاقات خاصة في المرتبة وبحساب قيمة كاً بلغت ٧,٤١٩ عند درجة حرية= ٤ وهي صحة دالة إحصائياً ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) وآرائهم في أهم القضايا المتابعة من جانب المبحوثين عينة الدراسة.

الصفحة، وما يتابع عناوين الأخبار ويتابع ١٠,١% منهم الشريط الإخباري بينما أتابع الأخبار الخاصة بالشخصيات السياسية على الساحة بنسبة ٦,٧% وتعكس هذه النتيجة مدى حرص الشباب المصري محل الدراسة على متابعة المبحوثين للصفحات،

جدول (١١) أسباب متابعة المبحوثين متابعة الصفحات الإخبارية عبر موقع الفيسبوك وفقاً للنوع

الدالة	قيمة Z	الاجمالي		الاناث		الذكور		العينة
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٥	٢,١٥٩	٨٩,٩	٣٢١	٨٦,٤	١٥٣	٩٢,٣	١٦٨	الرئيس عبدالفتاح السيسي
غير دالة	١,٨٤٨	٥٠,٧	١٨١	٤٥,٨	٨١	٥٥,٦	١٠٠	رئيس الوزراء
غير دالة	٠,٢٧٤	٧٤,١	١٦٨	٤٦,٣	٨٢	٤٧,٨	٨٦	وزير الكهرباء
غير دالة	١,٥٦١	٣٤,٢	١٢٣	٣٨,٤	٦٨	٣٠,٦	٥٥	وزير التكوين
غير دالة	٢,٥٨	٢٣,٥	٨٤	٢٩,٤	٥٢	١٧,٨	٣٢	وزير الصحة
غير دالة	١,٣٠٢	٢٢,٧	٨١	١٩,٨	٣٥	٢٥,٦	٤٦	وزير السياحة
غير دالة	١,١٥٦	١٣,٢٨	٤٧	١٥,٣	٢٧	١١,١	٢٠	وزير التعليم العالي
غير دالة	١,١٦٠	١٠,٤	٣٧	٨,٥	١٥	١٢,٢	٢٢	وزير الداخلية
			٣٥٧		١٧٧		١٨٠	جملة من سئلوا

يتضح من الجدول السابق أن أسباب متابعة المبحوثين متابعة الصفحات الإخبارية عبر موقع الفيسبوك تمثلت في أنها "تدافع عن المصالح العربية" في مقدمة هذه الأسباب بنسبة ٤٢,٦٠% ثم "تقدم آراء للسياسيين" في المرتبة الثانية بنسبة ٣٥,٦% ثم "للابتعاد عن المشكلات التي تواجهه" في المرتبة الثالثة بنسبة ٣٣,٦% وفي المرتبة الرابعة بنسبة ٣٠,٣% "تجسد الطموح المصري وحلم رئيس قادر على قيادة المرحلة القادمة" وفي المرتبة الخامسة بنسبة ٢٧,٢% في الترتيب السادس ٢٦,٧% "أدائها المشرف في العديد من الأزمات السياسية" ثم في الترتيب السابع "تقدم صورة إيجابية عن الرئيس عبدالفتاح السيسي" ٢٤,٩%، يليها في الترتيب الثامن "تعد سبيل لتعرف على السمات العامة للرئيس عبدالفتاح السيسي" ١٧,١٠% ثم "بالأحداث تواكبن" في الترتيب التاسع ٤,٢% وبنفس النسبة "التعرف على وجهات نظر الرأي العام عن الرئيس القادم". وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائياً في استجابات المبحوثين حول أسباب متابعة المبحوثين متابعة الصفحات الإخبارية عبر موقع الفيسبوك طبقاً للنوع على النحو الآتي:

- يزيد مشاهدة الذكور للصفحات الإخبارية عبر موقع الفيسبوك لأنها "تقدم آراء للسياسيين" بنسبة أكبر من الإناث (٤١,٧%، ٢٩,٤%) والفارقة دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٢,٤٢١ وهي أعلى من القيمة الجدولية المبدئية بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.
- يزيد مشاهدة الإناث لأنها "للابتعاد عن المشكلات التي تواجهه" بنسبة أكبر من الذكور (٤٢,٩%، ٢٤,٤%) والفارقة دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٣,٩٦٣ وهي أعلى من القيمة الجدولية المبدئية بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩%.
- يزيد مشاهدة الذكور للصفحات الإخبارية عبر موقع الفيسبوك لأنها "تجسد الطموح المصري وحلم رئيس قادر على قيادة المرحلة القادمة" بنسبة أكبر من الإناث (٣٧,٣%، ٢٣,٢%) والفارقة دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٢,٨٨٧ وهي أعلى من القيمة الجدولية المبدئية بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

جدول (١٢) أهم الأخبار التي تحظى باهتمام المبحوثين بالصفحات الإخبارية عبر موقع الفيسبوك وفقاً للنوع

أخبار	العينة	الذكور		الاناث		الاجمالي		قيمة Z	الدالة
		%	ك	%	ك	%	ك		
الرئيس عبدالفتاح السيسي	١٦٨	٩٢,٣	١٥٣	٨٦,٤	٣٢١	٨٩,٩	٢,١٥٩	٠,٠٥	
رئيس الوزراء	١٠٠	٥٥,٦	٨١	٤٥,٨	١٨١	٥٠,٧	١,٨٤٨	غير دالة	
وزير الكهرباء	٨٦	٤٧,٨	٨٢	٤٦,٣	١٦٨	٧٤,١	٠,٢٧٤	غير دالة	
وزير التكوين	٥٥	٣٠,٦	٦٨	٣٨,٤	١٢٣	٣٤,٢	١,٥٦١	غير دالة	
وزير الصحة	٣٢	١٧,٨	٥٢	٢٩,٤	٨٤	٢٣,٥	٢,٥٨	غير دالة	
وزير السياحة	٤٦	٢٥,٦	٣٥	١٩,٨	٨١	٢٢,٧	١,٣٠٢	غير دالة	
وزير التعليم العالي	٢٠	١١,١	٢٧	١٥,٣	٤٧	١٣,٢٨	١,١٥٦	غير دالة	
وزير الداخلية	٢٢	١٢,٢	١٥	٨,٥	٣٧	١٠,٤	١,١٦٠	غير دالة	
جملة من سئلوا	١٨٠		١٧٧		٣٥٧				

يتضح من الجدول السابق عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين الجامعة التي ينتمي إليها المبحوثين (القاهرة، عين شمس، ٦ أكتوبر، معهد الخدمة الاجتماعية) ومدى تقديهم في خدمة وموضوعية ما يعرضه موقع فيسبوك من مضامين في حساب قيمة كاً بلغت ٠,٦٤١، وعند درجة حرية=٦ وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

٢١ مستويات ثقة المبحوثين في صحة وموضوعية الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك.

جدول (١٨) مستويات ثقة المبحوثين في خدمة وموضوعية المضامين المقدمة عبر الصفحات الإخبارية المقدمة عبر موقع فيسبوك وفقاً للمستوى الاقتصادي والاجتماعي

الإجمالي	منخفض		متوسط		مرتفع		الإجمالي
	ك	%	ك	%	ك	%	
٥	٧,٨	٣٩	٣١,٧	٣١	١٨,٢	٧٥	٢١
٥٦	١٧,٥	٨٣	٦٧,٥	١٢٩	٧٥,٩	٢٦٨	٧٥,١
٣	٤٧	١	٠,٨	١٠	٥,٩	١٤	٣,٩
٦٤	١٠٠	١٢٣	١٠٠	١٧٠	١٠٠	٣٥٧	١٠٠

قيمة كاً = ١٩,٦٩٨، درجة الحرية= ٤، مستوى المعنوية= ٠,٠٠١، الدلالة= ٠,٠٠١.

ويتضح من الجدول السابق وجود علاقة دالة إحصائياً بين المستوى الاجتماعي والاقتصادي للمبحوثين (المنخفض، والمتوسط، والمرتفع) ومدى تقديهم في فيما تعرضه الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك في حساب قيمة كاً بلغت ١٩,٦٩٨ عند درجة حرية= ٤ وهي قيمة دالة إحصائياً.

جدول (١٩) أهم السمات العامة للصورة الإعلامية للرئيس عبدالفتاح السيسي من خلال الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك وفقاً لنوع العينة

السمات	العينة		الذكور		الاناث		الاجمالي	قيمة Z	الدالة
	ك	%	ك	%	ك	%			
يتنافسون من أجل الشو الإعلامي	٩٤	٥٢,٢	٩٦	٥٤,٢	١٩٠	٥٣,٢	٠,٣٨١	غير دالة	
تنسجم بالحياة	٩٩	٥٣,٣	٧٤	٤١,٨	١٧٠	٤١,٧٧	٤,١٧٧	٠,٠٠٥	
تابعة لسياسية الصفحة الإخبارية	٩٧	٥٣,٩	٦٨	٣٨,٤	١٦٥	٤٦,٢	٢,٩٢٧	٠,٠٠٤	
وجودها يحافظ على السلام والقانون	٧٢	٤٠	٧٦	٤٢,٩	١٤٨	٤١,٥	٠,٥٦٣	غير دالة	
وجودها لا يراعى مصلحة بلدي	١٠	٤٤,٤	٦١	٣٤,٥	١٤١	٣٩,٥	١,٩٢٦	٠,٠٠٥	
تقوم بمهام ناجحة في الحفاظ على حقوق الإنسان	٤٩	٢٧,٢	٦٠	٣٤,٥	١١٠	٣٠,٨	٠,٧٤٠	غير دالة	
تتناقش موضوعات وقضايا حالية	٦٣	٣٥	٤٤	٢٤,٩	١٠٧	٣٠	٢,٠٨٨	٠,٠٠٥	
أرى أن الصورة المقدمة صورة ايجابية	٥٥	٣٠,٦	٣٣	١٨,٦١	٨٨	٢٤,٦	٢,٦٠٧	٠,٠٠١	
تلقي اللوم على المواطن المصري في عرضها للقضايا	٤٠	٢١,١١	٢٦	١٦,٤	٧٦	٢١,٣	٢,٢٤٢	٠,٠٠٥	
جملة من ستلوا	١٨٠	١٧٧	٣٥٧						

يتضح من الجدول السابق أن أهم السمات العامة للصورة الإعلامية للرئيس عبدالفتاح السيسي تمثلت في "يتنافسون من أجل الشو الإعلامي" في المقدمة بنسبة ٥٣,٢% ثم "تنسجم بالحياة" في المرتبة الثانية بنسبة ٤١,٧٦% ثم "تابعة لسياسية الصفحة الإخبارية" في المرتبة الثالثة بنسبة ٤١,٧٦% ثم "وجودها يحافظ على السلام والقانون" في المرتبة الرابعة بنسبة ٤١,٥% ثم "وجودها لا يراعى مصلحة بلدي" في المرتبة الخامسة بنسبة ٣٩,٥% ثم "تقوم بمهام ناجحة في الحفاظ على حقوق الإنسان" في المرتبة السادسة بنسبة ٣٠,٨% و"تتناقش موضوعات وقضايا حالية" في المرتبة السابعة بنسبة ٣٠% و"أرى أن الصورة المقدمة صورة ايجابية" في المرتبة الثامنة بنسبة ٢٤,٦% وأخيراً "تلقي اللوم على المواطن المصري في عرضها للقضايا" بنسبة ٢١,٣% ويرجع تصدق يتنافسون من أجل الشو الإعلامي سمة من سمات المضمون المعروض من خلال الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك وذلك نظراً لرؤية الشباب المصري محل الدراسة أن الصفحات الإخبارية تتنافس من أجل عرض الأخبار الخاصة بالرئيس عبدالفتاح السيسي وجاءت سمة "الحياة" في المرتبة الثانية كونها تنسجم بالحياة في عرضها للموضوعات الخاصة بالرئيس دون عرض رأيها كصفحة إخبارية في الخطاب السياسي المقدم من جانب الرئيس عبدالفتاح السيسي.

وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائياً في بعض استجابات المبحوثين حول أهم سمات الصورة الخاصة بالرئيس عبدالفتاح السيسي طبقاً للنوع حيث يرى الذكور سمة الحيادية أحر ما يعرض موقع فيسبوك بنسبة أكبر من الإناث (٤١,٨%) والفرق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٢,١٧٧ وهي أعلى من القيمة الجدولية المبدئة بوجود علاقة فارقة بين النسبيتين بمستوى ثقة ٩٥%.

جدول (١٤) أهم القضايا المتابعة من جانب عينة الدراسة من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للجامعة

القضايا المتابعة	الجامعة		القاهرة		عين شمس		٦ أكتوبر		معهد الخدمة الاجتماعية		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
انهيار جماعة الإخوان المسلمين	٣٩	٤٣,٨	٤٤	٤٩,٤	٤٣	٥٠	٤٤	٤٧,٣	١٧٠	٤٧,٦	٤٧,٦	
الانفجارات في الشارع المصري	٢١	٢٣,٦	٢٣	٢٥,٨	١٩	٢٢,١	٢٢	٢٣,٧	٨٥	٢٣,٨		
الإصلاح السياسي	١٥	١٦,٩	١٥	١٦,٩	١٤	١٦,٣	١٨	١٩,٤	٦٢	١٧,٤		
قيادة الرئيس عبدالفتاح السيسي للفترة القادمة من علاقات خاصة	٤	٤,٥	٣	٣,٤	٤	٤,٧	٤	٤,٣	١٥	٤,٢		
الإجمالي	٨٩	١٠٠	٨٩	١٠٠	٨٦	١٠٠	٩٣	١٠٠	٣٥٧	١٠٠		

قيمة كاً = ٤,٦٣٣، درجة الحرية= ١٢، مستوى المعنوية= ٠,٠٩٩، الدلالة= غير دالة.

يتضح من الجدول السابق عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين جامعة المبحوثين (القاهرة، عين شمس، ٦ أكتوبر، معهد الخدمة الاجتماعية) ومعدل متابعة الأنترنيت في حساب قيمة كاً بلغت ٤,٦٣٣ عند درجة حرية= ١٢ وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

جدول (١٥) القضايا المتابعة من جانب عينة الدراسة من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للمستوى الاقتصادي والاجتماعي

القضايا المتابعة	المستوى		منخفض		متوسط		مرتفع		الإجمالي
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
انهيار جماعة الإخوان المسلمين	٢٨	٤٣,٨	٧٤	٦٠,٢	٦٨	٤٠	١٧٠	٤٧,٦	
الانفجارات في الشارع المصري	١٤	٢١,٩	٢١	١٧,١	٥٠	٢٩,٤	٨٥	٢٣,٨	
الإصلاح السياسي	١٣	٢٠,٣	٢٦	٢١,١	٢٣	١٣,٥	٦٢	١٧,٤	
قيادة الرئيس عبدالفتاح السيسي للفترة القادمة من علاقات خاصة	١	١,٦	١	٠,٨	١٣	٧,٦	١٥	٤,٢	
الإجمالي	٦٤	١٠٠	١٢٣	١٠٠	١٧٠	١٠٠	٣٥٧	١٠٠	

ويتضح من الجدول السابق وجود علاقة دالة إحصائياً بين المستوى الاجتماعي والاقتصادي للمبحوثين (المنخفض، والمتوسط، والمرتفع) ورأيهم في القضايا المتابعة في حساب قيمة كاً بلغت ٣٣,٩١٧ عند درجة حرية= ٨ وهي قيمة دالة إحصائياً.

٢١ مستويات ثقة المبحوثين في صحة وموضوعية الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك فيما يتعلق بالمضمون المقدم من خلال الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك.

جدول (١٦) مستويات ثقة المبحوثين في خدمة وموضوعية المضامين من خلال الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك

مستوى الثقة	العينة		الذكور		الاناث		الاجمالي
	ك	%	ك	%	ك	%	
أثق فيها لدرجة كبيرة	٤٨	٢٦,٧	٢٧	١٥,٣	٧٥	٢١	
إلى حد ما	١٢٧	٧٠,٦	١٤١	٧٩,٧	٢٦٨	٧٥,١	
لا أثق تماماً	٥	٢,٨	٩	٥,١	١٤	٣,٩	
الإجمالي	١٨٠	١٠٠	١٧٧	١٠٠	٣٥٧	١٠٠	

يتضح من الجدول السابق أن ٢١% من المبحوثين عبروا عن تقديهم فيما تعرضه الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك بدرجة كبيرة وأوضح ٧٥,١% من الشباب المصري عينة الدراسة يرون أنه إلى حد ما يتقنون في مضمون الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك وفي المقابل أعرب ٣,٩% من المبحوثين لا يتقنون تماماً في المضمون المقدم من خلال الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك.

وتعكس هذه النتيجة مدى الثقة فيما يتعرض من مضمون خاص بالصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك ويرجع اختلاف النسب المئوية بين الأفراد إلى وجود الفرد أمام مضامين سياسية مقدمة عبر الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك حيث يتميز الموقع ويختار الفرد ما يناسبه من المعالجات المناسبة له، وبحساب قيمة كاً بلغت ٧,٧٣٠ عند درجة حرية= ٢ وهي قيمة دالة إحصائياً ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) ومدى تقديهم في موضوعية الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك فيما يتعلق بالساحة السياسية.

٢١ مستويات ثقة المبحوثين في صحة وموضوعية موقع فيسبوك.

مستوى الثقة	العينة		الذكور		الاناث		الاجمالي
	ك	%	ك	%	ك	%	
أثق فيها لدرجة كبيرة	٢٠	٢٢,٥	١٧	١٩,١	٢٠	٢١,٥	٧٥
أثق فيها إلى حد ما	٦٦	٧٤,٢	٦٩	٧٧,٥	٦٩	٧٤,٢	٢٦٨
لا أثق فيها	٣	٣,٤	٣	٣,٤	٤	٤,٣	١٤
الإجمالي	٨٩	١٠٠	٨٩	١٠٠	٩٣	١٠٠	٣٥٧

قيمة كاً = ٠,٦٤١، درجة الحرية= ٦، مستوى المعنوية= ٠,٠٩٩، الدلالة= غير دالة.



جدول (٢٠) مدى استفادة المبحوثين من الصورة الإعلامية للرئيس عبدالفتاح السيسي من خلال الخطاب السياسي المقدم وفقاً للتوزيع

مدى الاستفادة	العينة		الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
استفيد بدرجة كبيرة من الرؤى المختلفة للخطاب السياسي للرئيس	٦١	٣٣,٩	٤٤	٢٤,٩	١٠٥	٢٩,٤		
استفيد إلى حد ما	١١٢	٦٢,٢	١٢٢	٦٨,٩	٢٣٤	٦٥,٥		
لم استفيد منها	٧	٣,٩	١١	٦,٢	١٨	٥		
الإجمالي	١٨٠	١٠٠	١٧٧	١٠٠	٣٥٧	١٠٠		

قيمة ك = ٤,٠٤٤ = درجة الحرية = ٢، مستوى المعنوية = ٠,١٣٢ = الدلالة = غير دالة

يتضح من الجدول السابق أن ٢٩,٤% من المبحوثين أعربوا عن استفادتهم بدرجة كبيرة من الرؤى المختلفة المقدمة للخطاب السياسي للرئيس المقدم من خلال الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك وأعرب ٦٥,٥% منهم عن أنهم "يستفيدوا إلى حد ما" كما أعرب ٥% من المبحوثين عن عدم استفادتهم من موقع فيسبوك في التعرف على الخطاب السياسي للرئيس عبدالفتاح السيسي حيث أنهم يلجئون إلى وسائل أخرى غير موقع فيسبوك وبحساب قيمة ك = ٤,٠٤٤ بلغت عند درجة حرية = ٢ وهي قيمة غير دالة إحصائياً ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) ومدى استفادتهم من الخطاب السياسي المقدم عبر الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك.

جدول (٢١) مدى استفادة المبحوثين في موقع فيسبوك وفقاً للجامعة

مدى الاستفادة	الجامعة		القاهرة		عين شمس		٦ أكتوبر		معهد الخدمة الاجتماعية		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
استفادت بدرجة كبيرة	٢٧	٣٠,٣	٣٠,٣	٢٧	٢٥	٢٩,١	٢٦	٢٨	٢٨	٢٨	٢٨	٢٩,٤
استفيد إلى حد ما	٥٦	٦٢,٩	٥٨	٦٠,٢	٥٧	٦٦,٣	٦٣	٦٧,٧	٦٣	٦٧,٧	٦٣	٦٥,٥
لم استفيد منها	٦	٦,٧	٤	٤,٥	٤	٤,٧	٤	٤,٣	٤	٤,٣	٤	٥
الإجمالي	٨٦	١٠٠	٨٩	١٠٠	٨٦	١٠٠	٩٣	١٠٠	٩٣	١٠٠	٩٣	١٠٠

قيمة ك = ٠,٩٨٣ = درجة الحرية = ٦، مستوى المعنوية = ٠,٩٨٦ = الدلالة = غير دالة.

يتضح من الجدول السابق عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين الجامعة التي ينتمي إليها المبحوثين (القاهرة، عين شمس، ٦ أكتوبر، معهد الخدمة الاجتماعية) ومدى استفادتهم من موقع فيسبوك وبحساب قيمة ك = ٠,٩٨٣ بلغت عند درجة حرية = ٦ وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

جدول (٢٢) القضايا المتابعة من جانب عينة الدراسة من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للمستوى الاقتصادي والاجتماعي

القضايا المتابعة	المستوى		منخفض		متوسط		مرتفع		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
انهيار جماعة الإخوان المسلمين	٢٨	٤٣,٨	٧٤	٦٠,٢	٦٨	٤٠	١٧٠	٤٧,٦	١٧٠	٤٧,٦
الانفجارات في الشارع المصري	١٤	٢١,٩	٢١	١٧,١	٥٠	٢٩,٤	٨٥	٢٣,٨	٨٥	٢٣,٨
الإصلاح السياسي	١٣	٢٠,٣	٢٦	٢١,١	٢٣	١٣,٥	٦٢	١٧,٤	٦٢	١٧,٤
قيادة الرئيس عبدالفتاح السيسي للفترة القادمة من علاقات خاصة	١	١,٦	١	٠,٨	١٣	٧,٦	١٥	٤,٢	١٥	٤,٢
الإجمالي	٦٤	١٠٠	١٢٣	١٠٠	١٧٠	١٠٠	٣٥٧	١٠٠	٣٥٧	١٠٠

قيمة ك = ٣٣,٩١٧ = درجة الحرية = ٨، مستوى المعنوية = ٠,٠٠١ = الدلالة = ٠,٠٠١

ويتضح من الجدول السابق وجود علاقة دالة إحصائياً بين المستوى الاجتماعي والاقتصادي للمبحوثين (المنخفض، والمتوسط، والمرتفع) ورأيهم في القضايا المتابعة بحساب قيمة ك = ٣٣,٩١٧ بلغت عند درجة حرية = ٨ وهي قيمة دالة إحصائياً.

٢١ مستويات ثقة المبحوثين في صحة وموضوعية الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك فيما يتعلق بالمضمون المقدم من خلال الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك.

جدول (٢٣) مستويات ثقة المبحوثين في صحة وموضوعية المضامين من خلال الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك

مدى الاستفادة	العينة		الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أثق فيها لدرجة كبيرة	٤٨	٢٦,٧	٢٧	١٥,٣	٧٥	٢١		
إلى حد ما	١٢٧	٧٠,٦	١٤١	٧٩,٧	٢٦٨	٧٥,١		
لا أثق تماماً	٥	٢,٨	٩	٥,١	١٤	٣,٩		
الإجمالي	١٨٠	١٠٠	١٧٧	١٠٠	٣٥٧	١٠٠		

يتضح من الجدول السابق أن ٢٦,٧% من المبحوثين عبروا عن ثقتهم فيما تعرضه الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك بدرجة كبيرة وأوضح ٧٥,١% من الشباب المصري عينة الدراسة برون أنه إلى حد ما يتقنون في مضمون الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك وفي المقابل أعرب ٣,٩% من المبحوثين لا يتقنون تماماً في

المضمون المقدم من خلال الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك.

وتعكس هذه النتيجة مدى الثقة فيما يتعرض من مضمون خاص بالصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك ويرجع اختلاف النسب المئوية بين الأفراد إلى وجود الفرد أمام مضامين سياسية مقدمة عبر الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك حيث يتميز الموقع ويختار الفرد ما يناسبه من المعالجات المناسبة له.

وبحساب قيمة ك = ٧,٧٣٠ بلغت عند درجة حرية = ٢ وهي قيمة دالة إحصائياً ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) ومدى ثقتهم في موضوعية الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك فيما يتعلق بالساحة السياسية.

٢٢ مستويات ثقة المبحوثين في صحة وموضوعية موقع فيسبوك.

جدول (٢٤) مستويات ثقة المبحوثين في صحة وموضوعية موقع فيسبوك وفقاً للجامعة

مدى الاستفادة	الجامعة		القاهرة		عين شمس		٦ أكتوبر		معهد الخدمة الاجتماعية		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أثق فيها لدرجة كبيرة	٢٠	٢٢,٥	١٧	١٩,١	١٨	٢٠,٩	٢٠	٢١,٥	٢١	٢١,٥	٢١	٢١,٥
أثق فيها إلى حد ما	٦٦	٧٤,٢	٦٩	٧٧,٥	٦٤	٧٤,٤	٦٩	٧٤,٢	٦٩	٧٤,٢	٦٩	٧٥,١
لا أثق فيها	٣	٣,٤	٣	٣,٤	٣	٣,٤	٤	٤,٣	٤	٤,٣	٤	٣,٩
الإجمالي	٨٩	١٠٠	٨٩	١٠٠	٨٦	١٠٠	٩٣	١٠٠	٩٣	١٠٠	٩٣	١٠٠

قيمة ك = ٠,٦٤١ = درجة الحرية = ٦، مستوى المعنوية = ٠,٩٩٦ = الدلالة = غير دالة.

يتضح من الجدول السابق عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين الجامعة التي ينتمي إليها المبحوثين (القاهرة، عين شمس، ٦ أكتوبر، معهد الخدمة الاجتماعية) ومدى ثقتهم في خدمة وموضوعية ما يعرضه موقع فيسبوك من مضامين في حساب قيمة ك = ٠,٦٤١ بلغت عند درجة حرية = ٦ وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

٢٢ مستويات ثقة المبحوثين في صحة وموضوعية الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك.

جدول (٢٥) مستويات ثقة المبحوثين في صحة وموضوعية المضامين المقدمة عبر الصفحات الإخبارية المقدمة عبر موقع فيسبوك وفقاً للمستوى الاقتصادي والاجتماعي

مدى الاستفادة	المستوى		منخفض		متوسط		مرتفع		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أثق فيها لدرجة كبيرة	٥	٧,٨	٣٩	٣١,٧	٣١	١٨,٢	٧٥	٢١	٧٥	٢١
أثق فيها إلى حد ما	٥٦	١٧,٥	٨٣	٦٧,٥	١٢٩	٧٥,٩	٢٦٨	٧٥,١	٢٦٨	٧٥,١
لا أثق فيها	٣	٤,٧	١	٠,٨	١٠	٥,٩	١٤	٣,٩	١٤	٣,٩
الإجمالي	٦٤	١٠٠	١٢٣	١٠٠	١٧٠	١٠٠	٣٥٧	١٠٠	٣٥٧	١٠٠

قيمة ك = ١٩,٦٩٨ = درجة الحرية = ٤، مستوى المعنوية = ٠,٠٠١ = الدلالة = ٠,٠٠١

ويتضح من الجدول السابق وجود علاقة دالة إحصائياً بين المستوى الاجتماعي والاقتصادي للمبحوثين (المنخفض، والمتوسط، والمرتفع) ومدى ثقتهم في فيما تعرضه الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك بحساب قيمة ك = ١٩,٦٩٨ بلغت عند درجة حرية = ٤ وهي قيمة دالة إحصائياً.

أعرب الذكور عن أن الصور المقدمة من خلال الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك تنسج "بأنها تابعة لسياسة الصفحة الإخبارية" بنسبة أكبر من الإناث (٥٣,٩%)، والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة ح المحسوبة ٢,٩٢٧ وهي أعلى من القيمة الجدولية المبنية بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

يركز الذكور على توافر سمة الصور المقدمة عبر صفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك "يقوم بمهام ناجحة في الحفاظ على حقوق الإنسان" بنسبة أكبر من الإناث (٤٤,٤%، ٣٤,٥%) والفارق حال إحصائياً حيث بلغت قيمة ح المحسوبة ١,٩٢٦ وهي أعلى من القيمة الجدولية بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

يركز الذكور على سمة "أرى أن الصورة المقدمة صورة إيجابية لدى المضامين المقدمة عبر الصفحات الإخبارية عبر فيسبوك" بنسبة أكبر من الإناث (٣٠,٦%، ١٨,٦%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة ح المحسوبة ٢,٦٠٧ وهي أعلى من القيمة الجدولية المبنية بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

يركز الذكور على سمة تلقي اللوم على المواطن في عرضها للخطاب الرئيس بنسبة أكبر من الإناث (٢٦,١%، ١٦,٤%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة ح المحسوبة ٢,٢٤٢ وهي أعلى من القيمة الجدولية المبنية بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

يركز الذكور على سمة تلقي اللوم على المواطن في عرضها للخطاب الرئيس بنسبة أكبر من الإناث (٢٦,١%، ١٦,٤%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة ح المحسوبة ٢,٢٤٢ وهي أعلى من القيمة الجدولية المبنية بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

نظر مختلفة في الرئيس دون تبني وجهة نظر واحدة" في الترتيب الثاني بنسبة ٤٧,٢% ثم "عرض وجهات نظر مختلفة في الرئيس دون تبني وجهة نظر واحدة" في الترتيب الثالث بنسبة ٤٦,٢% ثم "عرض حلول لبعض المشكلات التي يعانى منها المجتمع المصري" بنسبة ٤١,٥% وفي الترتيب الخامس "تصميم صفحات جذابة للجمهور تسعى لتوحيد الأمة" وأخيراً في المرتبة السادسة "تصميم صفحات جذابة للجمهور تسعى لتوحيد الأمة" بنسبة ٣٠,٨%، وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة احصائية في بعض استجابات المبحوثين حول أهم المعقدات لتحسين أداء موقع فيسبوك.

يركز الذكور على مقترح "عرض وجهات نظر مختلفة في الرئيس دون تبني وجهة نظر واحدة" بنسبة أكبر من الإناث (٥٣,٣%، ٤١,٨١%) والفارق دال احصائياً حيث بلغت قيمة ح المحسوبة ٢,٧٧، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥، ويركز الذكور على مقترح "عدم الاعتماد على الأخبار السياسية التي من شأنها إثارة غضب الشارع المصري" بنسبة أكبر في الإناث (٥٣,٩%، ٣٨,٤%) والفارق دال احصائياً حيث يتعلق قيمة ح المحسوبة ٢,٩٢٧ (٥٣,٩%، ٣٨,٤%) والفارق دال احصائياً حيث بلغت قيمة ح المحسوبة ١,٩٢٦.

يركز الذكور على المقترحات التي تم "محاولة التأكد من المصادر التي تعتمد عليها الصفحات الإخبارية" والفارق دال احصائياً حيث بلغت قيمة ح المحسوبة ١,٩٢٦ وهي أعلى في القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%، يتضح من الجدول السابق نسبة لأراء المبحوثين لصورة الرئيس عبدالفتاح السيسي عبر موقع فيسبوك حيث جاءت وجهات نظر الشباب المصري محل الدراسة "تحو الصورة المقدمة" جاء في المرتبة الأولى "ترسم صورة للرئيس كبطل قادر على حل مشكلة بلادي" بينما "ارى أن الرئيس السيسي حل مؤقت في ظل أزمة الدولة بعد انهيار الأخوان المسلمين" جاءت في المرتبة الثانية يليها من "لا يرى أنه حل للمشكلات الموجودة وأنه يحتاج إلى قوة وطنية تقود الفترة القادمة"، وبحساب قيمة كاً بلغت ٤٣,٨٣ عند درجة حرية= ٢ وهي قيمة دالة احصائية ويعني ذلك وجود علاقة دالة احصائية بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) في وجهات نظرهم نحو الصورة المقدمة لموقع فيسبوك عن الرئيس عبدالفتاح السيسي.

جدول (٣٠) اتجاه الشباب الجامعي عينة الدراسة نحو اختيار نموذج للقدوة السياسية من الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك

مدى الاستفادة	الجامعة		القاهرة		عين شمس		٦ أكتوبر		معهد الخدمة الاجتماعية		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
اختيار نموذج للقدوة السياسية من ما تعرضه الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك	٤١	٦١,٤	٤٥	٥٠,٦	٤٢	٤٨,٨	٤٧	٥٠,٥	١٧٥	٤٩	١٧٥	٤٩
إلى حد ما اختيار نموذج للقدوة من موقع فيسبوك	٣٧	٤١,٦	٣٩	٤٣,٨	٣٧	٤٣	٣٩	٤٣	١٥٢	٤٢,٢	١٥٢	٤٢,٢
لا اختيار نموذج للقدوة السياسية من الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك	١١	١٢,٤	٥	٥,٦	٧	٨,١	٧	٧,٥	٣٠	٨,٤	٣٠	٨,٤
الإجمالي	٨٩	١٠٠	٨٩	١٠٠	٨٦	١٠٠	٩٣	١٠٠	٣٥٧	١٠٠	٣٥٧	١٠٠

قيمة كاً = ٢,٨٨٤، درجة الحرية= ٦، مستوى المعنوية= ٠,٠٢٣، الدلالة= غير دالة.

يتضح من الجدول السابق عدم وجود علامة دالة احصائية بين الجامعة التي ينتمى لها المبحوثين (القاهرة، عين شمس، ٦ أكتوبر، معهد الخدمة الاجتماعية) واتجاه الشباب المصري نحو اختيار نموذج للقدوة السياسية في موقع فيسبوك فبحساب قيمة كاً بلغت ٢,٨٨٤ عند درجة حرية= ٦.

جدول (٣١) أهم السمات العامة للرئيس السيسي الموضحة من خلال موقع فيسبوك لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة من خلال متابعة بحثهم للموقع فيسبوك

السمات	العينة		الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الموضوعية	٤٣	٢٣,٩	٣٦	٢٠,٣	٧٩	٢٢,١	٧٩	٢٢,١
الحسم	٤٩	٢٧,٢	٢٦	١٤,٧	٧٥	٢١	٧٥	٢١
طموح	٢٩	١٦,١	٢٥	١٤,١	٥٤	١٥,١	٥٤	١٥,١
متدين	٢٧	١٥	١٨	١٠,٢	٤٥	١٢,٦	٤٥	١٢,٦
واقعي	٢٥	١٣,٩	١٩	١٠,٧	٤٤	١٢,٣	٤٤	١٢,٣
متفهم لقضايا بلاده وسبل حلها	٣	١,٧	٣٣	١٨,٦	٣٦	١٠,١	٣٦	١٠,١
يتسم بالذكاء السياسي	٤	٢,٢	٢٠	١١,٣	٢٤	٦,٧	٢٤	٦,٧
الإجمالي	١٨٠	١٠٠	١٧٧	١٠٠	٣٥٧	١٠٠	٣٥٧	١٠٠

صحة كاً = ٤,٢٣٣، درجة الحرية= ٦، مستوى المعنوية= ٠,٠٠١، الدلالة= ٠,٠٠١.

جدول (٢٦) مدى استفادة المبحوثين من الصورة الإعلامية للرئيس عبدالفتاح السيسي من خلال الخطاب السياسي المقدم وفقاً للتوزيع

السمات	العينة		الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
استفيد بدرجة كبيرة من الرؤى المقدمة للخطاب السياسي للرئيس	٦١	٣٣,٩	٤٤	٢٤,٩	١٠٥	٢٩,٤	١٠٥	٢٩,٤
استفيد إلى حد ما	١١٢	٦٢,٢	١٢٢	٦٨,٩	٢٣٤	٦٥,٥	٢٣٤	٦٥,٥
لم استفيد منها	٧	٣,٩	١١	٦,٢	١٨	٥	١٨	٥
الإجمالي	١٨٠	١٠٠	١٧٧	١٠٠	٣٥٧	١٠٠	٣٥٧	١٠٠

قيمة كاً = ٤,٠٤٤، درجة الحرية= ٢، الدلالة= غير دالة.

يتضح من الجدول أن ٢٩,٤% من المبحوثين أعربوا عن استفادتهم بدرجة كبيرة من الرؤى المختلفة المقدمة للخطاب السياسي للرئيس المقدم من خلال الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك وأعرب ٦٥,٥ منهم عن أنهم "ستفيدوا إلى حد ما" و٥% من المبحوثين عن عدم استفادتهم في موقع فيسبوك في التعرف على الخطاب السياسي للرئيس عبدالفتاح السيسي حيث أنهم يلجئون لوسائل أخرى غير موقع فيسبوك وبحساب قيمة كاً بلغت ٤,٠٤٤ عند درجة حرية ٢ وهي قيمة غير دالة احصائياً مما يعني عدم وجود علاقة دالة احصائية بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) ومدى استفادتهم من الخطاب السياسي المقدم عبر الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك.

جدول (٢٧) مدى استفادة المبحوثين في موقع فيسبوك وفقاً للجامعة

مدى الاستفادة	الجامعة		القاهرة		عين شمس		٦ أكتوبر		معهد الخدمة الاجتماعية		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
استفادة بدرجة كبيرة	٢٧	٣٠,٣	٣٠,٣	٢٧	٢٥	٢٩,١	٢٦	٢٨	٣٥	٢٩,٤	٢٧	٣٠,٣
استفادة إلى حد ما	٥٦	٦٢,٩	٥٨	٦٠,٢	٥٧	٦٦,٣	٦٣	٦٧,٧	٢٣٤	٦٥,٥	٦٥,٥	٦٥,٥
لم استفد منها	٦	٦,٧	٤	٤,٥	٤	٤,٧	٤	٤,٣	١٨	٥	١٨	٥
الإجمالي	٨٦	١٠٠	٨٩	١٠٠	٨٦	١٠٠	٩٣	١٠٠	٣٥٧	١٠٠	٣٥٧	١٠٠

قيمة كاً = ٠,٩٨٣، درجة الحرية= ٦، مستوى المعنوية= ٠,٠٩٦، الدلالة= غير دالة.

يتضح من الجدول السابق عدم وجود علاقة دالة احصائية بين الجامعة التي ينتمى لها المبحوثين (القاهرة، عين شمس، ٦ أكتوبر، معهد الخدمة الاجتماعية بمدينة نصر) ومدى استفادتهم من موقع فيسبوك وبحساب قيمة كاً بلغت ٠,٩٨٣ عند درجة حرية= ٦ وهي قيمة غير دالة احصائياً.

جدول (٢٨) أهم المقترحات لتحسين أداء الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك من وجهة نظر المبحوثين

السمات	العينة		الذكور		الإناث		الإجمالي		قيمة ح الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
تصميم صفحات جذابة للجمهور تسعى لتوحيد الأمة	٤٩	٢٧,٢	٦١	٣٤,٥	١١٠	٣٠,٨	١١٠	٣٠,٨	غير دالة
تقدم مادة ارشيفية توضح سمات عامة ايجابية للرئيس	٦٣	٣٥	٤٤	٢٤,٩	١٠٧	٣٠	١٠٧	٣٠	٠,٠٥٥
عرض صوت وصورة لأخبار الخاصة بالرئاسة والرئيس بشكل عام لكي تكسب مصداقية أكبر للجمهور	٥٥	٣٠,٦	٣٣	١٨,٦	٨٨	٢٤,٩	٨٨	٢٤,٩	٠,٠٠٤
تركز فقط في الحياة العامة للرئيس قدرته على حل المشكلات الخاصة بالدولة ولا تهتم بالحياة الخاصة بالرئيس	٤٧	٢٦,١	٢٩	١٦,٤	٧٦	٢١,٣	٧٦	٢١,٣	٠,٠٥٥
جملة من سئل			١٨٠		١٧٧		٣٥٧		

جدول (٢٩) رؤية المبحوثين لصورة الرئيس عبدالفتاح السيسي عبر موقع فيسبوك وفقاً للتوزيع

السمات	العينة		الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
ترسم صورة للرئيس كبطل قادر على حل مشكلة بلادي	٥٧	٣١,٧	١١٨	٦٦,٧	١٧٥	٤٩	١٧٥	٤٩
أرى أن الرئيس السيسي حل مؤقت في ظل أزمة الدولة بعد انهيار الأخوان المسلمين	١٠٢	٥٦,٧	٥٠	٢٨,٢	١٥٢	٤٢,٩	١٥٢	٤٢,٩
لا أرى أنه حل للمشكلات الموجودة وأنه يحتاج إلى قوة وطنية تقود الفترة المقبلة.	٢١	١١,٧	٩	٥,١	٣٠	٨,٤	٣٠	٨,٤
الإجمالي	١٨٠	١٠٠	١٧٧	١٠٠	٣٥٧	١٠٠	٣٥٧	١٠٠

قيمة كاً = ٤,٣٨٣، درجة الحرية= ٢، مستوى المعنوية= ٠,٠٠١.

يتضح من الجدول أهم المقترحات لتحسين أداء الصفحات الإخبارية عبر موقع فيسبوك من وجهة نظر المبحوثين حيث جاء في مقدمة المقترحات "قيامها بإلقاء الضوء على أكثر من نموذج للقدوة السياسية للرئيس عبدالفتاح السيسي أو رئيس الوزراء أو الوزراء الجدد أو السياسيين" في المقدمة بنسبة ٥٣,٢ ثم "عرض وجهات

جدول (٣٢) توزيع العبارات الخاصة بالسمات العامة لاتجاه الشباب لاختيار نموذج

الصفات العامة	أرقام العبارات											
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢
الحيادية	١٢	٧٨	٧١	٥٧	٥٠	٤٣	٣٦	٢٩	٢٢	١٥	٨	١
قبول الآخر	١٢	٧٩	٧٢	٥٨	٥١	٤٤	٣٧	٣٠	٢٣	١٦	٩	٢
الدقة	١٢	٨٠	٧٣	٦٦	٥٩	٥٢	٤٥	٣٨	٣١	٢٤	١٧	١٠
الديمقراطية	١٢	٨١	٧٤	٦٧	٦٠	٥٣	٤٦	٣٩	٣٢	٢٥	١٨	١١
المسئولية السياسية	١٢	٨٢	٧٥	٦٨	٦١	٥٤	٤٧	٤٠	٣٣	٢٦	١٩	١٢
المشاركة السياسية	١٢	٨٣	٧٦	٦٩	٦٢	٥٥	٤٨	٤١	٣٤	٢٧	٢٠	١٣
حرية الاختيار	١٢	٨٤	٧٧	٧٠	٦٣	٥٦	٤٩	٤٢	٣٥	٢٨	٢١	١٤

**صدق وثبات المقياس:**

صدق المحتوى للمقياس: بعد الانتهاء من إعداد المقياس الخاص بمجموعة السمات العامة لاختيار نموذج القوة السياسية واحتلت النسبة الغالبة من السمات العامة لاختيار نموذج القوة السياسية تم عرضه على مجموعة من الخبراء في دراسات العلوم السياسية وعلم النفس والاجتماع والاعلام والتربية وقد أكد المحكمون صلاحية المقياس بصفة عامة مع اجراء تعديلات مقترحة تتضمن ملاحظات حول صياغة العبارات وازافة بعض العبارات حتى وصل المقياس للشكل النهائي الصالح للتطبيق وذلك بعد عرض ملاحظات المحكمين على السادة الخبراء وتعديل المقياس وفقاً لها، وتضمنت التعديلات ما يلي:

- استبدال التدرج القياس للاستجابات بالتدرج الثلاثي (موافق- محايد- معارض) وذلك لتناسب المرحلة العمرية المستهدفة من تطبيق المقياس.
- توضيح بعض المفردات ليسهل فهم معناها من قبل العينة.
- أهمية العبارات بالكلمات الجدلية مثل (أفضل- أحرص على- صيغة المضارع).
- تقليل عدد العبارات بالمقياس من ١٠٠ عبارة إلى ٨٤ عبارة موزعة ١٢ عبارة لكل سمة من السمات العامة لاختيار نموذج القوة السياسية وقد بلغت نسبة الاتفاق بين المحكمين ٩٣% فيما يحقق صدق المحتوى للمقياس.

جدول (٣٣) معاملات ثبات مقياس الاتجاه نحو اختيار نموذج القوة السياسية بأسلوب إعادة الاختيار

السمات العامة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
الحيادية	٠,٨٢	دالة عند مستوى ٠,١
قبول الآخر	٠,٨٦	دالة عند مستوى ٠,١
الدقة	٠,٨٣	دالة عند مستوى ٠,١
الديمقراطية	٠,٨٨	دالة عند مستوى ٠,١
المسئولية السياسية	٠,٨٥	دالة عند مستوى ٠,١
المشاركة السياسية	٠,٨٠	دالة عند مستوى ٠,١
حرية الاختيار	٠,٨٤	دالة عند مستوى ٠,١

جدول (٣٤) اتجاه الشباب نحو اختيار نموذج للقوة السياسية المقدمة عبر موقع فيسبوك

الاتجاه	الحيادية		قبول الآخر		الدقة		الديمقراطية		المسئولية السياسية		المشاركة السياسية	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
إيجابي	٣٣٢	٧٠	٣٢٤	٦٨	٣١٩	٦٨	٣١٦	٦٧	٣٠٦	٦٥	٣٠٦	٦٥
محايد	١٠٨	٢٣	١١٢	٢٤	١١٩	٢٥	١٢٣	٢٦	١٢٨	٢٧	١٢٩	٢٧
سلبى	٣٢	٧	٣٦	٨	٣٤	٧	٣٣	٧	٣٨	٨	٣٧	٨
مجموع	٤٧٢	١٠٠	٤٧٢	١٠٠	٤٧٢	١٠٠	٤٧٢	١٠٠	٤٧٢	١٠٠	٤٧٢	١٠٠

يتضح عن بيانات الجدول السابقة ما يلي:

- جاء الاتجاه الإيجابي في مقدمة اتجاهات الشباب نحو اختيار نموذج للقوة السياسية في مضمون موقع فيس و التي تم تحليلها كالتالي (الحيادية ٧٠%- قبول الآخر ٦٨%- الدقة ٦٨%- الديمقراطية ٦٧%- المسئولية السياسية ٦٥%- المشاركة السياسية ٦٥%- قرية الاختيار ٦٥%)
- ثم جاء الاتجاه المحايد في الترتيب الثاني كالتالي (الحيادية ٢٣%- قبول الآخر ٢٤%- الدقة ٢٥%- الديمقراطية ٢٦%- المسئولية السياسية ٢٧%- المشاركة السياسية ٢٧%- قرية الاختيار ٢٧%).
- وأخيراً الاتجاه السلبى في الترتيب الاخير كالتالي (الحيادية ٧%- قبول الآخر ٨%- الدقة ٧%- الديمقراطية ٧%- المسئولية السياسية ٨%- المشاركة السياسية ٨%- قرية الاختيار ٨%).

ونشر البيانات السابقة إلى أن التأثير المطلوب احداثه من خلال متابعة الشاب الجامعي لمضمون موقع فيسبوك المقدم من خلال ما تعرضه المواقع الاخبارية والذي اظهر ميلهم إلى الاتجاه الإيجابي ازاء السمات العامة لاختيار نموذج للقوة السياسية والذي

يتضح من الجدول السابق أن ٢٢,١ من المبحوثين يرى أن سمة الموضوعية في الترتيب الأول يليها سمة الحسم بنسبة ٢١% ثم سمة الطموح في الترتيب الثالث بنسبة ١٥,١ يليها في الترتيب الرابع سمة التدين بنسبة ١٢,٦.

عليها سمة الواقعية في الترتيب الخامس بنسبة ١٢,٣% عليها سمة متفهم لقضايا بلاده وسبل حلها بنسبة ١٠,١% وأخيراً سمة يتسم بالذكاء السياسي في الترتيب بنسبة ٦,٧% وبحساب قسمة كلاً بلغت ٤٦,٢٣٣ عند درجة حريه= ٦ وهي قيمة محلاة احصائياً ويعنى ذلك وجود علاقة دالة احصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) فقط في رؤيتهم للسمات العامة للرئيس عبدالفتاح السيسى الموضحة عبر الصفحات الإخبارية لدى موقع فيسبوك.

**أهم الإجراءات التي اتبعت في إعداد المقياس:**

- تم تحديد مجموعة من الخطوات الخاصة بإعداد مقياس الاتجاهات الشباب نحو اختيار نموذج للقوة السياسية ويتم تلخيصها فيما يلي:
- الكثف عن هدف المقياس من خلال تقدير اتجاهات الشباب نحو اختيار للنماذج القوة في مضمون موقع فيسبوك عينة الدراسة.
  - البدء في اعداد المقياس من خلال مراجعة الدراسات التي تناولت الاتجاه ومكوناته وطرق قياسه وتجميع المقاييس المستخدمة لقياس الاتجاهات الخاصة نحو اختيار نموذج للقوة السياسية والمطبقة على عينات تنتمى لمراحل عمرية مختلفة إضافة للتطور الذى وضعته الباحثة.
  - الكثف عن أهم السمات العامة لاختيار الشباب الجامعي نموذج القوة السياسية حيث تم اختيار السمات لاختيار نموذج القوة السياسية الأعلى أهمية ملاحظة تداخل الطرق لاختيار نموذج للقوة السياسية على أهم: (الحيادية- قبول الآخر- الديمقراطية- المسئولية السياسية- المشاركة السياسية).
  - صياغة العبارات الخاصة بكل حجة وفقاً للسمات العامة لاختيار نموذج للقوة السياسية مع مراعاة الاعتبارات التالية:

- تجنب استخدام المفردات الصعبة ليسهل مخاطبة الفئة العمرية المستهدفة بأسلوب واضح وبسيط.
- عدم الإيحاء في تركيب العبارة بما يميل نحو الرفض أو القبول.
- البعد عن استخدام الكلمات التي ترتبط بالتعميم مثل كل جميع.
- مراعاة أن يتناول العبارة فكرة محددة ولا تحمل أكثر من فكرة وبعد صياغة عبارات المقياس يتم عرضه على الشباب وتعديل العبارات للوضع الشكل النهائي الخاص بالتطبيق على عينة الشباب الجامعي.
- وبعد صياغة عبارات المقياس يتم عرضه على السادة المشرفين لإبداء ملاحظاتهم وتعديل العبارات لوضع الشكل النهائي الخاص بالتطبيق على عينة من الشباب الجامعي.
- يتم اعداد المقياس في صورة نهائية مكونة من ٨٤ عبارة بواقع ١٢ عبارة لكل سمة من سمات العامة لاختيار نموذج للقوة السياسية وتوضح المفهوم الخاص لها ويتم تقييم العبارات في كل قضية إلى ٦ عبارات إيجابية توزع درجاتها كما يلي:

- موافق= ٣ درجات.
- محايد= ٢ درجة.
- معارض= ١ درجة.
- إضافة إلى ٦ عبارات أخرى سلبية تبين رفض القضايا السياسية وعدم الميل لها وتوزيع درجاتها كالتالي:
- موافق= ١ درجة.
- محايد= ٢ درجة.
- معارض= ٣ درجة.
- حيث نتيج مقياس تتراوح درجاته (١٢- ٣٦) درجة لكل وسمة يتم التصنيف من خلاله كما يلي:

أ. اتجاه سلبى نحو السمات العامة اختيار نموذج القوة السياسية (١٢- ١٦).

ب. اتجاه إيجابي نحو السمات العامة لاختيار نموذج القوة السياسية (٢٤- ٣٦).

ويوضح الجدول التالى توزيع العبارات لشكل عشوائى فى الشكل النهائي للمقياس

٢. حاتم سليم العلوانة. دور مواقع التواصل الاجتماعي لتحفيز المواطنين الأردنيين على المشاركة في الحراك الجماهيري، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠١٢).
٣. رضوان بلخيري. "استخدام الشباب الجزائري لمنشآت الدردشة الالكترونية من خلال الفيسبوك والأشباع المتحققة. المؤتمر السنوي للجمعية السعودية للإعلام والاتصال الاعلام الجديد التحديت النظرية والتطبيقية" (جامعة الملك سعود، ١٦ ابريل ٢٠١٢)
٤. سعاد فوزي خليف، دور المواقع الإخبارية في حصول شباب المعتزبين المصريين على المعلومات عن أحداث ثورة ٢٥ يناير، رسالة ماجستير، جامعة منصور، كلية التربية النوعية، (٢٠١٢).
٥. سلام أحمد عبده. دور موقع فيسبوك في تنمية الوعي السياسي لدى شباب الجامعة، (٢٠١٢).
٦. شريف محمد سليمان "استخدام اسلوبى القنوة والشخصية التاريخية فى المناقشة الجماعية وتنمية اتجاه المرأة نحو المشاركة السياسية"، رسالة ماجستير، (١٩٩٩).
٧. شليبر م. هيربوت. "المتلاعبون بالعقول"، عالم المعرفة، الكويت، المجلس الوطنى للثقافة، (١٩٨٦).
٨. غادة حسام الدين محمد. "صورة القنوة المقدمة للفتاة المراهقة فى برامج التليفزيون المصرى"، رسالة ماجستير. معهد الدراسات العليا للطفولة، (١٩٩٨).
٩. غادة مصطفى أحمد محمد البطريق. دور الإعلام الالكترونى فى دعم المشاركة السياسية فى عصر العولمة الإعلامية، القاهرة، كلية الآداب والعلوم الانسانية، جامعة قناة السويس، قسم الإعلام، الفترة من ٢٩-٣٠ مايو (٢٠١١).
١٠. غادة واكد. "أنجذاب طلاب الجامعة بالرسم الكاريكاتيرية على الفيسبوك"، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، (٢٠١٣).
١١. ماجد محمود محمد. "فقدان القنوة الأيوبية وتأثيره على مستوى المهارات المعرفية والاجتماعية لدى تلاميذ مرحلة التعليم الأساسى"، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، (٢٠٠١).
١٢. مريم يوسف محمد. "دور المجالات المتخصصة فى تقديم نماذج القنوة للمراهقين" رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، (٢٠٠٥).
١٣. ميتشل يبارا. "غرف الدردشة وعمليات التراسل الفوري أقل خطراً على الأطفال من المواقع الاجتماعية"، الولايات المتحدة الأمريكية، جامعة نيو همبشاير، مركز أبحاث جرائم ضد الأطفال، سبتمبر (٢٠٠٦).
١٤. نسمة البطريق. "الإعلام وطباعة العقول"، نهضة مصر، (٢٠٠٧).
١٥. هناء عكاشة طلبية. "الصورة الذهنية لرئيس الجمهورية كما عكسها مواقع الفضائيات الإخبارية وعلاقتها بصورته الذهنية لدى الشباب الجامعى"، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، (٢٠١٣).

16. Eugene Borgide Lemilgn. Stark (2009), New Media and Politics, American Entst Vol.98.No.4, P467.

أظهر ميلهم إلى الاتجاه الإيجابي إزاء اجتياز نماذج القنوة السياسية المطلوب قياس اتجاههم نحوها وخاصة مع تبلور الاحتكار المتضمنة فى مفهوم كل سياسية رغم تدخل تأثير الواقع المعاش بما يسميه من سلبيات تتناقض هذه الأفكار وان الميل الإيجابي لما يتم تقديمه فيه عوامل أخرى مثل استمالة المتابعين. للموقع فيسبوك وذلك من خلال إتاحة الموقع لعرض سمات عامة لاختيار نموذج للقنوة السياسية، مع الأخذ فى الاعتبار نماذج الدراسة الميدانية مع الطلاب والتي أوضحت ان الاهتمام باختيار القنوة السياسية تحقق بنفس درجة الحرص على تعريف مفهوم السمات العامة للقنوة السياسية وما تعنيه من معانى.

#### نتائج اختيار الفروض :

جاءت نتائج اختيار الفروض الخاصة بالسمات العامة المطروحة لاختيار نموذج القنوة السياسية بالفرض الرئيسى الذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين ترتيب السمات العامة لاختيار نموذج القنوة السياسية وفقاً لأهمية الاختيار عند الشباب المصرى، ولاختبار صحة الفرض تم تحديد كل من:

جدول (٣٥) اتجاه الشباب الجامعى نحو اختيار نموذج للقنوة السياسية وفقاً لمقياس الاتجاه نحو ما تعرضه موقع فيس من مضمون الصفحات الاختيارية بما يشمل سمات عدمة للنماذج القنوة السياسية المعروضة

المتوسط الحسابى	السمات العامة لاختيار نموذج القنوة السياسية الخاصة بمقياس الاتجاه
٢٧,٧٤	الحيادية
٢٦,٦٧	قبول الآخر
٢٥,٤٧	الدقة
٢٥,٣٢	الديمقراطية
٢٣,٥٥	المسئولية السياسية
٢٢,٤٦	المشاركة السياسية
٢١,٥٥	حرية الاختيار
٢٤,٦٨	إجمالى السمات العامة

تم اعتبار الاتجاه سلبى إذا كانت الدرجات (١٢-١٦) محايد إذا كانت الدرجات من (١٦-٢٤) وإيجابى إذا كانت الدرجات من (٢٤-٣٦)

ينضح من بيانات الجدول السابق أن المتوسط الحسابى العام للقضايا جميعاً ٢٤,٦٨ بما يدل ان الشباب المتابعين للموقع فيسبوك لديهم اتجاهات إيجابية نحو اختيار نموذج القنوة السياسية، حيث جاء السمات العامة مرتبة تنازلياً حسب إيجابية اتجاه الشباب نحوها كالتالى (الحيادية- قبول الآخر- الدقة- الديمقراطية- المسئولية السياسية- المشاركة السياسية- حرية الاختيار)، ويلاحظ من النتائج السابقة ارتفاع إيجابية الاتجاه نحو السمات العامة لاختيار نموذج القنوة السياسية حيث يرتبط مفهوم الحيادية فى عرض النماذج السياسية المعروضة عبر موقع فيسبوك بأسباب عزوف بعض الشباب عن الاختيار وتبين نموذج قنوة سياسية خاص بهم وفقاً لوجهات نظرهم السياسية المختلفة.

وبذلك يأتى التسلسل السابقة للسمات العامة لاختيار نموذج القنوة السياسية مكملاً للهدف الأساسى فى مرحلة أعداد المواطن من خلال متابعتهم للمضمون السياسى المقدم من خلال المتابعة للموقع فيسبوك من خلال عرض الصفحات الإخبارية عبر الموقع للعديد من النماذج والشخصيات السياسية الهامة "العلاقة بين ترتيب السمات العامة لاختيار نموذج للقنوة السياسية وترتيب نفس السمات لدى الشباب الجامعى"، ولدراسة العلاقة قامت الباحثة بترتيب السمات العامة لاختيار نموذج للقنوة السياسية وطرق درجات الشباب الجامعى نحوها بمقياس القضايا وفقاً للجدول السابق ونفس معامل ارتباط سبيرمان

يترتب السمات العامة بمضمون ترتيب نفس القضايا	معامل ارتباط سبيرمان	درجة الحرية	مستوى الدلالة
٠,٩٦٥	٦	٠,٠١ = ٠,٨٢٩	٠,٩٤٣ = ٠,٠١ دالة عند ٠,٠١

ينضح عن بيانات الجدول السابق ان قيمة معامل ارتباط الريف سبيرمان بلغت ٠,٩٦٤ عند درجة حرية ٦ وهى دالة عند مستوى دلالة ٠,٠١ بما يشير إلى وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين ترتيب السمات العامة لاختيار نموذج القنوة السياسية حيث يعكس تركيز مضمون موقع فيسبوك الذى يشمل نماذج سياسية متعددة على اهتمام الشباب.

#### المراجع :

١. أحمد رفاعى. العلاقة بين استخدام الشباب المصرى لمواقع التواصل الاجتماعى وأكسابهم بعض القيم السياسية، رسالة دكتوراه، معهد الدراسات العليا للطفولة، (٢٠١٤).