



## القدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصري في أهم الأسواق الأوروبية

أحمد وجيه إبراهيم البلشي\*<sup>١</sup>، محمد أحمد السيد<sup>٢</sup>، رياض إسماعيل مصطفى رضوان<sup>٢</sup>

١. جامعة العريش، مصر.

٢. قسم الاقتصاد والتنمية الريفية، كلية العلوم الزراعية البيئية، جامعة العريش، مصر.

### المُلخَص

يعتبر عدم استقرار الصادرات الزراعية وانخفاض معدل نموها من أهم مظاهر سلوك الصادرات الزراعية، علاوة على انخفاض نسبة الكمية المصدرة من اغلب المحاصيل الزراعية مقارنة بإنتاجها، وتشير النتائج تمثّل مصر بميزة نسبية لمُنتج البرتقال، وبمقارنة مؤشّر الميزة النسبية الظاهرة لمصر مع بقية الدول المنافسة لها خلال فترة الدراسة، يتضح بأنها تحتل المرتبة الأولى من حيث مؤشّر الميزة النسبية الظاهرة لها وبلغ حوالي ٢٩,٩. أما عن النصيب السوقي لأهم الدول المصدرة للبرتقال في السوق الإنجليزي خلال فترة الدراسة من (٢٠٠١-٢٠١٧)، حيث تشير التقديرات أن أسبانيا تحتل المرتبة الأولى من حيث النصيب السوقي لتصدير البرتقال في السوق الإنجليزي بنحو ٣٤,٢٦% مما يعني زيادة قدرتها على المنافسة مقارنة بباقي الدول، يليها في الترتيب جنوب أفريقيا بنحو ٢١,٨٩%، وجاءت مصر في المرتبة الثالثة بنسبة مشاركة بلغت نحو ١٢,٩١، يليهم في الترتيب المغرب، هولندا، وألمانيا بنصيب سوقي بلغ نحو ٦,٠٧%، ٣,٦٩%، ٣,٥٠% على الترتيب.

الكلمات الاسترشادية: القدرة التنافسية، الميزة النسبية، الصادرات.

### تمهيد

التجاري. ومن هنا تزداد أهمية الحاصلات البستانية كمحاصيل تصديرية واعدة، خاصة وأن استراتيجية التنمية الزراعية في مصر تهدف إلى التوسع في إنتاج وتصدير المحاصيل التي تتمتع بميزة تنافسية، والتي من أهمها الخضر والفاكهة. كما تزداد أهمية الحاصلات البستانية كمحاصيل تصديرية واعدة بعد اتفاق المشاركة المصري الأوربي الجديد، والذي يتيح حصص تصدير مفتوحة بدون رسوم جمركية من تلك المحاصيل كالعنب والخرشوف، بالإضافة لتصدير بعض من تلك المحاصيل البستانية بخصص كمية ومواسم تصدير محددة معفاة من الرسوم الجمركية كالفصوليا الخضراء.

### أهداف البحث

يهدف البحث إلي دراسة إمكانيات زيادة وتنمية الصادرات من أحد المحاصيل البستانية الواعدة وهي البرتقال المصري في الأسواق الأوروبية وزيادة قدرته التنافسية في الأسواق العالمية ويتحقق هذا الهدف من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية:

- ١- التعرف علي الوضع الراهن لمحصول البرتقال في مصر.
- ٢- تحديد العوامل المؤثرة على القدرة التنافسية والطلب الخارجي للبرتقال المصري في أهم الأسواق الاستيرادية.

تعتبر التجارة الخارجية اليوم معيار تطور الدول وتوازنها في تحقيق احتياجاتها وتصدير البضائع إلى العالم فالتجارة الخارجية هي التي تحكم بالأرقام على اتجاه تأثير فعاليات مختلف السياسات الداخلية والخارجية إذ إن هيكل التجارة الخارجية يتجدد وفقا للبنين الاقتصادي للدولة، فحيث تشكل الزراعة القطاع الإنتاجي الرئيسي في الاقتصاد القومي، فإن هذا من يصدر المنتجات الأولية والزراعية ويستورد سلع الاستهلاك والإنتاج، هذا من ناحية، ومن ناحية أخرى، فإن التغير الهيكلي للاقتصاد القومي الذي يرافق عملية التنمية الاقتصادية، لا بد أن يؤدي إلى تغير هيكل في التجارة الخارجية سواء في الصادرات أو الواردات (جيهان عبدالفتاح، ٢٠١١)

### مشكلة البحث

يعتبر عدم استقرار الصادرات الزراعية وانخفاض معدل نموها من أهم مظاهر سلوك الصادرات الزراعية، علاوة على انخفاض نسبة الكمية المصدرة من اغلب المحاصيل الزراعية مقارنة بإنتاجها. حيث يرى الاقتصاديين أن زيادة الصادرات الزراعية تعتبر من أهم الأدوات الرئيسية لعلاج العجز الموجود في الميزان

مليون دولار. كما تشير تقديرات المعادلة رقم (٢) بجدول ٢ أن قيمة صادرات الموالح تتزايد سنوياً بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالي ٤١,٥٤ مليون دولار، يمثل نحو ١٣% من المتوسط السنوي العام. وتشير التقديرات أن معامل التحديد قد بلغ نحو ٠,٨٣، مما يعني أن نحو ٨٣% من التغيرات في قيمة صادرات الموالح المصرية تعزي إلى عوامل أخرى يعكسها عامل الزمن.

#### تطور قيمة صادرات البرتقال المصري

تشير النتائج الواردة بجدول ١ بأن قيمة صادرات البرتقال قد بلغ حدها الأدنى حوالي ١٧ مليون دولار عام ٢٠٠٠، في حين بلغت حدها الأقصى حوالي ٥٤٧ مليون دولار عام ٢٠١٧، بمتوسط عام بلغ حوالي ٢٩٢,٢ مليون دولار. كما تشير تقديرات المعادلة رقم (٣) بجدول ٢ أن قيمة صادرات البرتقال تتزايد سنوياً بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالي ٣٧,٤٣ مليون دولار، يمثل نحو ١٢,٨% من المتوسط السنوي العام. وتشير التقديرات أن معامل التحديد قد بلغ نحو ٠,٨١، مما يعني أن نحو ٨١% من التغيرات في قيمة صادرات البرتقال المصري تعزي إلى عوامل أخرى يعكسها عامل الزمن.

#### تطور كمية صادرات البرتقال المصري

تشير النتائج الواردة بجدول ١ بأن كمية صادرات البرتقال قد بلغ حدها الأدنى حوالي ١٢٧ ألف طن عام ٢٠٠٢، في حين بلغت حدها الأقصى حوالي ١,٣ مليون طن عام ٢٠١٧، بمتوسط عام بلغ حوالي ٦٦١,٢ ألف طن. كما تشير تقديرات المعادلة رقم (٤) بجدول ٢ أن كمية صادرات البرتقال تتزايد سنوياً بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالي ٧٩,٢٤ ألف طن، يمثل نحو ١٢% من المتوسط السنوي العام. وتشير التقديرات أن معامل التحديد قد بلغ نحو ٠,٨٨، مما يعني أن نحو ٨٨% من التغيرات في كمية صادرات البرتقال المصري تعزي إلى عوامل أخرى يعكسها عامل الزمن.

#### تطور سعر تصدير البرتقال المصري

تشير النتائج الواردة بجدول ١ بأن سعر تصدير البرتقال قد بلغ حدها الأدنى حوالي ٧٣ دولار/طن عام ٢٠٠٠، في حين بلغت حدها الأقصى حوالي ٧٥٠ دولار/طن عام ٢٠١٢، بمتوسط عام بلغ حوالي ٣٨٨,٩ دولار/طن. كما تشير تقديرات المعادلة رقم (٥) بجدول ٢ أن سعر التصدير البرتقال تتزايد سنوياً بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالي ١٩,٠٩ دولار/طن، يمثل نحو ٤,٩% من المتوسط السنوي العام. وتشير التقديرات أن معامل التحديد قد بلغ نحو ٠,٣٥، مما يعني أن نحو ٣٥% من التغيرات في سعر تصدير البرتقال المصري تعزي إلى عوامل أخرى يعكسها عامل الزمن.

### الطريقة البحثية ومصادر جمع البيانات

استخدم البحث أسلوب التحليل الوصفي لتوصيف المشكلة، بالإضافة إلى أسلوب التحليل الكمي باستخدام بعض القياسات المختلفة مثل الاتجاه العام، وتقدير بعض نماذج الانحدار الخطية، وكذلك استخدام بعض مؤشرات الأداء التنافسي التصديري كمؤشر معدل الاختراق، والنصيب السوقي، وقوة التصدير، والمركز التنافسي السعري. كما استخدمت الدراسة بعض المؤشرات الإحصائية البسيطة مثل النسب المئوية، والمتوسطات، ومعدلات النمو، وتحديد أهم الحاصلات البستانية خاصة من الفاكهة والتي لها أهمية نسبية وميزة تنافسية. اعتمدت الدراسة بصورة أساسية على البيانات الإحصائية المنشورة من مراكز المعلومات الأساسية في الداخل والخارج مثل الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء، ومنظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (FAO). علاوة على بعض البيانات والمعلومات المتوفرة على الشبكة الدولية للمعلومات (الإنترنت) التابعة للبنك الدولي World Bank، وكذلك Trade Map بالإضافة إلى ما احتوت عليه الدراسات السابقة من بيانات.

### النتائج والمناقشة

#### الأهمية النسبية لصادرات الفاكهة والموالح

تعتبر الصادرات المصرية من الفاكهة من أهم الصادرات الزراعية المصرية حيث يبين جدول ١ أن متوسط نسبة تلك الصادرات تمثل نحو ٢٤,٧% من إجمالي الصادرات الزراعية المصرية خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠١٧.

#### تطور صادرات الفاكهة المصرية

تشير النتائج الواردة بجدول ١ بأن قيمة صادرات الفاكهة قد بلغ حدها الأدنى حوالي ٣٨ مليون دولار عام ٢٠٠٢، في حين بلغت حدها الأقصى حوالي ١,٨ مليار دولار عام ٢٠١٧، بمتوسط عام بلغ حوالي ٦٥٠ مليون دولار. كما تشير تقديرات المعادلة رقم (١) بجدول ٢ أن قيمة صادرات الفاكهة تتزايد سنوياً بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالي ٩٧,٤٣ مليون دولار، يمثل نحو ١٥% من المتوسط السنوي العام. وتشير التقديرات أن معامل التحديد قد بلغ نحو ٠,٨٧، مما يعني أن نحو ٨٧% من التغيرات في قيمة صادرات الفاكهة المصرية تعزي إلى عوامل أخرى يعكسها عامل الزمن.

#### تطور صادرات الموالح المصرية

تشير النتائج الواردة بجدول ١ بأن قيمة صادرات الموالح قد بلغ حدها الأدنى حوالي ٢٠ مليون دولار عام ٢٠٠٠، في حين بلغت حدها الأقصى حوالي ٦٣٤ مليون دولار عام ٢٠١٧، بمتوسط عام بلغ حوالي ٣١٨,٧

## جدول ١. تطور صادرات الفاكهة والموايح والبرتقال خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٠٠)

السنة	إجمالي الصادرات الزراعية والغذائية			صادرات الموايح	صادرات البرتقال		
	مليون دولار	مليون دولار (%)	مليون دولار		قيمة صادرات البرتقال	مساهمة صادرات البرتقال كميّة صادرات	سعر التصدير
	مليون دولار	(%)	مليون دولار	مليون دولار	(%)	ألف طن	دولار/طن
٢٠٠٠	٣٤١	٤٧	١٣,٨	٢٠	١٣,٨	٢٣٤	٧٣
٢٠٠١	٣٩٠	٥٨	١٤,٩	٥٢	١٤,٩	٢٥٨	١٩٨
٢٠٠٢	٣٦٤	٣٨	١٠,٤	٢٨	١٠,٤	١٢٧	٢١٣
٢٠٠٣	٤٨٤	٥٣	١١,٠	٤٢	١١,٠	١٦٧	٢٣٤
٢٠٠٤	٦٩٢	١٠٦	١٥,٣	٧٨	١٥,٣	٢٢٢	٢٩٧
٢٠٠٥	٨٥٧	١٢١	١٤,١	٨٣	١٤,١	٢١٤	٣٥٠
٢٠٠٦	٨٣٤	١٢٣	١٤,٧	٧٢	١٤,٧	٢٨٣	٢٣٠
٢٠٠٧	١٢٠٦	٢٢٠	١٨,٢	١٠٧	١٨,٢	٢٧٢	٣٦٤
٢٠٠٨	٢٦٤٠	٢٦٤٠	٢٦,٨	٤٠٧	٢٦,٨	٦٥٥	٥٨٣
٢٠٠٩	٣٧٩٩	١٠٠٦	٢٦,٥	٥٣٢	٢٦,٥	٨٢٢	٦٠٢
٢٠١٠	٤٢٤٩	٩٥٥	٢٢,٥	٥١٨	٢٢,٥	٨٢٠	٥٩٠
٢٠١١	٤١٧٥	١٠٢١	٢٤,٥	٥٦٨	٢٤,٥	١٠٤٢	٥١٦
٢٠١٢	٣٩١٩	٩٩٠	٢٥,٣	٤٩٠	٢٥,٣	٦٠٨	٧٥٠
٢٠١٣	٥٤٢٢	١٠١٠	٢٢,٣	٥٣٣	٢٢,٣	١١٠٩	٤٤٥
٢٠١٤	٤٦٤١	١٠٥٣	٢٢,٧	٤٧٥	٢٢,٧	١١٢٩	٣٩١
٢٠١٥	٤٣٠٦	١١٢٣	٢٦,١	٥٢٦	٢٦,١	١٢٣٨	٣٨٩
٢٠١٦	٥٢٠٤	١١٩٦	٢٣,٠	٥٧٢	٢٣,٠	١٣٣٩	٣٧٥
٢٠١٧	٤٨٢٢	١٨٧٢	٣٨,٨	٦٣٤	٣٨,٨	١٣٦٣	٤٠١
المتوسط	٢٦٣٥,٨	٦٥٠	٢٤,٧	٣١٨,٧	٢٤,٧	٦٦١,٢	٣٨٨,٩

المصدر: <http://www.trademap.org>

## جدول ٢. معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور صادرات الفاكهة والموايح المصرية خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٠٠)

رقم المعادلة	المتغير	معادلة الاتجاه الزمني العام	معدل النمو السنوي (%)	R <sup>2</sup>	F
١	قيمة صادرات الفاكهة (مليون دولار)	$\bar{Y}_1 = -275.61 + 97.43 t$ (-2.74)* (10.50)**	15.0	0.87	110.24**
٢	قيمة صادرات الموايح (مليون دولار)	$\bar{Y}_2 = -75.95 + 41.54 t$ (-1.52) (8.98)**	13.0	0.83	80.72**
٣	قيمة صادرات البرتقال (مليون دولار)	$\bar{Y}_3 = -63.33 + 37.43 t$ (-1.30) (8.29)**	12.8	0.81	68.75**
٤	كمية صادرات البرتقال (ألف طن)	$\bar{Y}_4 = -91.52 + 79.24 t$ (-1.14) (10.72)**	12	0.88	115.02**
٥	سعر تصدير البرتقال (دولار/طن)	$\bar{Y}_5 = 207.52 + 19.09 t$ (2.97)** (2.95)**	4.9	0.35	8.73**

حيث:

 $\bar{Y}_1$  = القيمة التقديرية لقيمة صادرات الفاكهة في مصر (مليون دولار) في المشاهدة i. $\bar{Y}_2$  = القيمة التقديرية لقيمة صادرات الموايح في مصر (مليون دولار) في المشاهدة i. $\bar{Y}_3$  = القيمة التقديرية لقيمة صادرات البرتقال المصري (مليون دولار) في المشاهدة i. $\bar{Y}_4$  = القيمة التقديرية لكمية صادرات البرتقال المصري (مليون دولار) في المشاهدة i. $\bar{Y}_5$  = القيمة التقديرية لسعر تصدير البرتقال المصري (مليون دولار) في المشاهدة i.

t = متغير يعبر عن الزمن، ١، ٢، ...، ١٨.

المصدر: نتائج الحاسب الآلي للبيانات الواردة بجدول ١.

### الميزة النسبية الظاهرة لأهم الدول المنافسة لمصر في سوق المملكة المتحدة

يوضح جدول ٥ الميزة التنافسية للبرتقال المصري مقارنة مع أهم الدول المنافسة لها في السوق الإنجليزي خلال فترة الدراسة من (٢٠٠١-٢٠١٧)، حيث تشير التقديرات إلى ارتفاع قيمة مؤشر الميزة النسبية الظاهرة للبرتقال عن الواحد الصحيح خلال فترة الدراسة، وهذا يُشير إلى تمتع مصر بميزة نسبيةٍ لمنْتَج البرتقال، وبمقارنة مؤشر الميزة النسبية الظاهرة لمصر مع بقية الدول المنافسة لها خلال فترة الدراسة، يتضح بأنها تحتل المرتبة الأولى من حيث مؤشر الميزة النسبية الظاهرة لها وبلغ حوالي ٢٩,٩. وجاءت جنوب أفريقيا في المرتبة الثانية بحوالي ٢٢,٢، في حين جاءت المغرب في المرتبة الثالثة بحوالي ١٥,٦، ثم يليهم كلاً أسبانيا وهولندا وألمانيا حيث بلغ مؤشر الميزة النسبية الظاهرة لهم نحو ٩,٦، ٠,٨، ٠,١ على الترتيب.

### النصيب السوقي لأهم الدول المصدرة للبرتقال في السوق الإنجليزي

يوضح جدول ٦ النصيب السوقي لأهم الدول المصدرة للبرتقال في السوق الإنجليزي خلال فترة الدراسة من (٢٠٠١-٢٠١٧)، حيث تشير التقديرات أن أسبانيا تحتل المرتبة الأولى من حيث النصيب السوقي لتصدير البرتقال في السوق الإنجليزي بنحو ٣٤,٢٦% مما يعني زيادة قدرتها علي المنافسة مقارنة بباقي الدول، يليها في الترتيب جنوب أفريقيا بنحو ٢١,٨٩%، وجاءت مصر في المرتبة الثالثة بنسبة مشاركة بلغت نحو ١٢,٩١، يليهم في الترتيب المغرب، هولندا، وألمانيا بنصيب سوقي بلغ نحو ٦,٠٧%، ٣,٦٩%، ٣,٥٠% علي الترتيب.

### المراجع

جيهان عبدالفتاح (٢٠١١). دراسة للصادرات المصرية، رسالة دكتوراة، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

www.trademap.org

http://www.trademap.org

### التوزيع الجغرافي لقيمة واردات دول الاتحاد الأوروبي من محصول البرتقال المصري

أشارت البيانات الواردة بجدول ١ بالملحق التوزيع الجغرافي لقيمة واردات الاتحاد الأوروبي من محصول البرتقال المصري خلال متوسط الفترة (٢٠٠١-٢٠١٧)، حيث تبين أن المملكة المتحدة تحتل المرتبة الأولى من دول الاتحاد الأوروبي استيراداً للبرتقال المصري بحوالي ٢٧,٦ مليون دولار، تمثل نحو ٣٤,٤٨% من جملة قيمة واردات الاتحاد الأوروبي والبالغة حوالي ٨٠,٣ مليون دولار خلال متوسط الفترة (٢٠٠١-٢٠١٧)، وجاءت هولندا في المرتبة الثانية بقيمة واردات بلغت حوالي ٢٣,٨ مليون دولار، تمثل نحو ٢٩,٦٧% (جدول ٣).

في حين جاءت فنلندا في المرتبة الثالثة بحوالي ٤,٨ مليون دولار، تمثل نحو ٦,٠٤%، وجاء في المرتبة الرابعة والخامسة دولتي ليتوانيا وإيطاليا بأهمية نسبية قدرت بنحو ٤,٨٩%، ٣,٣٢% علي الترتيب. ومما سبق سوف نتطرق إلي دراسة القدرة التنافسية للبرتقال المصري داخل أسواق المملكة المتحدة وهولندا حيث أنهم يحتلوا المرتبة الأولى والثانية استيراداً للبرتقال المصري.

### مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصري في سوق المملكة المتحدة

#### التوزيع الجغرافي لأهم الدول المصدرة للبرتقال في السوق الإنجليزي

أشارت البيانات الواردة بجدول ٤ التوزيع الجغرافي لقيمة واردات المملكة المتحدة من محصول البرتقال خلال متوسط الفترة (٢٠٠١-٢٠١٧)، حيث تبين أن أسبانيا تحتل المرتبة الأولى من الدول المصدرة للبرتقال في السوق الإنجليزي بحوالي ٧٣,٤٩ مليون دولار، وتمثل نحو ٣٤,٢٦% من إجمالي قيمة واردات المملكة المتحدة من العالم، وجاءت جنوب أفريقيا في المرتبة الثانية بقيمة واردات بلغت حوالي ٤٦,٩٥ مليون دولار، تمثل نحو ٢١,٨٩%، في حين جاءت مصر في المرتبة الثالثة بحوالي ٢٧,٧ مليون دولار، تمثل نحو ١٢,٩١%، وجاء في المرتبة الرابعة والخامسة والسادسة المغرب وهولندا وألمانيا بأهمية نسبية قدرت بنحو ٦,٠٧%، ٣,٦٩%، ٣,٥٠% علي الترتيب. ومما سبق تمثل هذه الدول نحو ٨٢,٣٢% من إجمالي واردات المملكة المتحدة من العالم.

جدول ٣. التوزيع الجغرافي لأهم دول الاتحاد الاوروبي المستوردة للبرتقال المصري خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠١٠)

الدولة	المتوسط	(%)	الدولة	المتوسط	(%)
المملكة المتحدة	٢٧٦٩٣,٩٤	٣٤,٤٨	بلجيكا	٩٢٣,٤١	١,١٥
هولندا	٢٣٨٣٤,٨٨	٢٩,٦٧	كرواتيا	٨٢٥,١٨	١,٠٣
فنلندا	٤٨٥٥,٢٩	٦,٠٤	استونيا	٧٣٦,٠٦	٠,٩٢
ليتوانيا	٣٩٣٠,٠٦	٤,٨٩	بولندا	٤٧٩,٨٢	٠,٦٠
ايطاليا	٢٦٦٦,٥٣	٣,٣٢	اليونان	٣٩٩,٤٧	٠,٥٠
لاتفيا	١٩١٨,٨٨	٢,٣٩	الدنمارك	٣٥٤,٧١	٠,٤٤
السويد	١٨٦٥,٣٥	٢,٣٢	التشيك	٣٣١,٧٦	٠,٤١
فرنسا	١٨٥٧,٠٦	٢,٣١	سلوفاكيا	١٨٦,١٨	٠,٢٣
ايرلندا	١٧٣٩,٨٨	٢,١٧	بلغاريا	٨٣,٨٢	٠,١٠
رومانيا	١٥٧٨,٥٩	١,٩٧	النمسا	٧٢,٤١	٠,٠٩
اسبانيا	١٤٥٢,١٢	١,٨١	هنغاريا	٧١,١٢	٠,٠٩
سلوفينيا	١٣٢٢,٠٠	١,٦٥	البرتغال	٣٧,٣٥	٠,٠٥
ألمانيا	١١٠٢,٦٥	١,٣٧	قبرص	١,٧١	٠,٠٠
			الاجمالي العام	٨٠٣٢٠,٢٤	١٠٠,٠٠

المصدر: جمعت وحُسبت من البيانات الواردة بجدول ١ بالملحق.

جدول ٤. التوزيع الجغرافي لأهم الدول المصدرة للبرتقال في السوق الانجليزي خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠١٠)

السنة	إجمالي واردات المملكة من العالم	اسبانيا	جنوب أفريقيا	مصر	المغرب	هولندا	ألمانيا
٢٠٠١	١٦١,٢	٦٢,٣	٣٠,١	٤,٠	١٣,٣	٣,٩	٤,٧
٢٠٠٢	١٥٥,٤	٥٩,٦	٢٨,٩	٧,٤	١٣,٤	٥,٣	٣,٥
٢٠٠٣	١٨٣,٦	٦٨,٧	٣٣,٣	٧,٥	١٩,٥	٦,٧	٥,٨
٢٠٠٤	٢١٩,٢	٧٥,٦	٤١,٦	١٣,٩	١٩,٨	٨,٧	٧,٢
٢٠٠٥	٢١٥,١	٥٥,٧	٤٣,٩	٢١,٧	١٨,٢	٤,٦	٣,٥
٢٠٠٦	٢١٦,٦	٧٤,٥	٣٦,٤	٢٥,٦	١٩,٧	٧,٨	٤,١
٢٠٠٧	٢٦٠,٢	٧٣,٧	٦٤,٨	٢٧,٧	١٦,٤	٨,٢	٦,٦
٢٠٠٨	٢٣٧,٣	٧٣,٣	٥٦,٩	٢٩,٦	٢٥,٥	٥,٢	٤,٤
٢٠٠٩	٢٠٦,٧	٦٨,٨	٤٢,٠	٣٤,٩	١٣,٢	٣,٦	٤,٥
٢٠١٠	٢١٧,٧	٦٥,٢	٥٢,٢	٤١,٥	١١,٧	٥,٦	٤,٥
٢٠١١	٢٢٨,٤	٨٣,٠	٤٧,٦	٣٣,٨	١٣,٠	١٢,٤	٥,٠
٢٠١٢	٢١٥,٢	٨٥,٩	٤٦,٠	٣٣,٥	١٠,٨	١١,٠	٦,٠
٢٠١٣	٢٤٧,٣	٨٩,٨	٦٣,٣	٤٥,٥	٥,٩	١٠,٢	٧,٦
٢٠١٤	٢٢٣,٧	٧٩,٥	٥٤,٩	٣٨,٣	٥,٦	١٣,٤	٨,٨
٢٠١٥	٢٠٤,٨	٧٨,٢	٥١,٠	٣١,١	٥,٨	٦,٧	١٣,١
٢٠١٦	٢١٠,٧	٧٣,٠	٤٤,١	٤٠,١	٤,٧	١٠,٦	١٣,٦
٢٠١٧	٢٤٣,٢	٨٢,٦	٦١,٢	٣٤,٨	٤,٧	١٠,٦	٢٤,٨
المتوسط	٢١٤,٤٩	٧٣,٤٩	٤٦,٩٥	٢٧,٧	١٣,٠١	٧,٩١	٧,٥١
%	-	٣٤,٢٦	٢١,٨٩	١٢,٩١	٦,٠٧	٣,٦٩	٣,٥٠

المصدر: [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

جدول ٥. الميزة النسبية الظاهرة لصادرات البرتقال من مصر والدول المنافسة لها في السوق الانجليزي خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٠١)

السنة	مصر	جنوب أفريقيا	المغرب	أسبانيا	هولندا	ألمانيا
٢٠٠١	٣٢,٢٧	١٤,٤٣	٢٤,٣٢	٨,٧٣	٠,٧٨	٠,٠٩
٢٠٠٢	١٧,٤٣	١٣,٢٤	٢٥,٧٥	١١,٦٩	٠,٥٣	٠,١٨
٢٠٠٣	١٨,٦٤	١٦,٧٤	٢٥,١٣	١٠,٤٥	٠,٦٤	٠,٠٧
٢٠٠٤	٢١,٩٦	١٨,٢٢	٢٣,١٨	١١,٢٢	٠,٦٨	٠,١١
٢٠٠٥	٢٣,٧٩	١٨,٩٢	٢٥,٣٦	٩,٣٦	٠,٦٣	٠,١٥
٢٠٠٦	٢٢,١٩	٢٤,١٨	٢٠,٠٨	١٠,٢١	٠,٦٤	٠,١٧
٢٠٠٧	٢٤,٢٦	٢٨,٠٦	٣٠,٦٣	١٠,٦٧	١,١٤	٠,١٢
٢٠٠٨	٤٣,٤٥	٢٣,٩٩	١٥,٨٥	١٠,١٩	٠,٨٢	٠,١٥
٢٠٠٩	٣٢,٦٠	١٨,٥٦	١٥,٥٩	٩,٩٦	٠,٦٦	٠,١١
٢٠١٠	٢٩,٢٠	٢٥,٠٩	١٥,٨٦	٨,٩٣	٠,٧٥	٠,١٢
٢٠١١	٣٧,٥٨	٢٤,٩٦	١٢,٥٣	٩,٤٥	٠,٦٥	٠,١٢
٢٠١٢	٣٥,٧٣	٢٦,٩٥	٧,٧٥	٩,٦٢	٠,٨٨	٠,١٣
٢٠١٣	٣٤,٠٦	١٩,٣٨	٩,٠٤	١٠,٠٥	٠,٧٨	٠,١٦
٢٠١٤	٣٣,١٦	٢٢,٦٣	٧,٧٣	٩,٣٤	٠,٧٩	٠,١١
٢٠١٥	٣٥,٠٠	٢٤,٧١	٥,٩٠	٩,٣٠	٠,٩٢	٠,١٢
٢٠١٦	٢٩,٣٣	٢٢,٥٩	٨,٧٨	٨,١٦	٠,٩٨	٠,١٢
٢٠١٧	٣٥,٢٨	٢٤,٥٤	٣٠,٢٢	٧,٨٦	١,٠٣	٠,٠٩
المتوسط	٢٩,٩٧	٢٢,٢١	١٥,٦٤	٩,٦٤	٠,٨٠	٠,١٢

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول ٢ بالملحق.

جدول ٦. مؤشر النصيب السوقي لمصر والدول المنافسة لها في السوق الانجليزي للبرتقال خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٠١)

السنة	أسبانيا (%)	جنوب أفريقيا (%)	مصر (%)	المغرب (%)	هولندا (%)	ألمانيا (%)
٢٠٠١	٣٨,٦٥	١٨,٦٧	٢,٤٨	٨,٢٥	٢,٤٢	٢,٩٢
٢٠٠٢	٣٨,٣٥	١٨,٦٠	٤,٧٦	٨,٦٢	٣,٤١	٢,٢٥
٢٠٠٣	٣٧,٤٢	١٨,١٤	٤,٠٨	١٠,٦٢	٢,٦٥	٣,١٦
٢٠٠٤	٣٤,٤٩	١٨,٩٨	٦,٣٤	٩,٠٣	٣,٩٧	٣,٢٨
٢٠٠٥	٢٥,٨٩	٢٠,٤١	١٠,٠٩	٨,٤٦	٢,١٤	١,٦٣
٢٠٠٦	٣٤,٤	١٦,٨١	١١,٨٢	٩,١٠	٣,٦٠	١,٨٩
٢٠٠٧	٢٨,٣٢	٢٤,٩٠	١٠,٦٥	٦,٣٠	٣,١٥	٢,٥٤
٢٠٠٨	٣٠,٨٩	٢٣,٩٨	١٢,٤٧	١٠,٧٥	٢,١٩	١,٨٥
٢٠٠٩	٣٣,٢٨	٢٠,٣٢	١٦,٨٨	٦,٣٩	١,٧٤	٢,١٨
٢٠١٠	٢٩,٩٥	٢٣,٩٨	١٩,٠٦	٥,٣٧	٢,٥٧	٢,٠٧
٢٠١١	٣٦,٣٤	٢٠,٨٤	١٤,٨٠	٥,٦٩	٥,٤٣	٢,١٩
٢٠١٢	٣٩,٩٢	٢١,٣٨	١٥,٥٧	٥,٠٢	٥,١١	٢,٧٩
٢٠١٣	٣٦,٣١	٢٥,٦٠	١٨,٤٠	٢,٣٩	٤,١٢	٣,٠٧
٢٠١٤	٣٥,٥٤	٢٤,٥٤	١٧,١٢	٢,٥٠	٥,٩٩	٣,٩٣
٢٠١٥	٣٨,١٨	٢٤,٩٠	١٥,١٩	٢,٨٣	٣,٢٧	٦,٤٠
٢٠١٦	٣٤,٦٥	٢٠,٩٣	١٩,٠٣	٢,٢٣	٥,٠٣	٦,٤٥
٢٠١٧	٣٣,٩٦	٢٥,١٦	١٤,٣١	١,٩٣	٤,٣٦	١٠,٢٠
المتوسط	٣٤,٢٦	٢١,٨٩	١٢,٩١	٦,٠٧	٣,٦٩	٣,٥٠

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول ٢ بالملحق.

## THE COMPETITIVENESS OF EGYPTIAN ORANGE EXPORTS IN THE MOST IMPORTANT EUROPEAN MARKETS

Ahmed W.I. El-Balshy<sup>1\*</sup>, M.A. El-Sayed<sup>2</sup> and R.I.M. Radwan<sup>2</sup>

1. Arish Univ., Egypt.

2. Dept. Econ. and Rural Develop., Fac. Environ. Agric. Sci., Arish Univ., Egypt.

### ABSTRACT

The study of foreign markets for exports is of great importance, as reflected the ability of their exports to penetrate the markets, and the continuation of these goods in the export markets and hence the importance of identifying the prevailing conditions in the export markets, especially with regard to the determinants of demand and supply and then test the most appropriate time and price markets, which helps drive and increase exports to these markets, which increases the country's foreign exchange earnings and thus leads to an increase in national income. The results show that Egypt has a comparative advantage for the orange product, and by comparing Egypt's apparent comparative advantage index with the rest of its competitors during the study period, it is clear that it ranks first in terms of its comparative advantage index, which was about 29.9. As for the market share of the major orange exporting countries in the English market during the study period (2001-2017), it is estimated that Spain ranks first in terms of market share for the export of oranges in the English market by about 34.26%, which means an increase in its competitiveness compared to other countries Egypt ranked third with a share of 12.91, followed by Morocco, Netherlands and Germany with a market share of 6.07%, 3.69% and 3.50% respectively.

**Key words:** Comparative advantage, competitiveness, exports.

---

المحكمون:

١- أ.د. مصطفى محمد السعدني أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة دمنهور، مصر.  
٢- أ.د. رجب محمد حفني أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية العلوم الزراعية البيئية، جامعة العريش، مصر

الملاحق  
جدول ١. التوزيع الجغرافي لأهم دول الاتحاد الأوروبي المستوردة للبرتقال المصري خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٠١)

الدولة	السنة	٢٠٠١	٢٠٠٢	٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٢٠٠٩	٢٠١٠	٢٠١١	٢٠١٢	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	المتوسط	%
بلجيكا																				
بلغاريا																				
كرواتيا																				
قبرص																				
التشيك																				
النمسا																				
الدنمارك																				
استونيا																				
فنلندا																				
فرنسا																				
ألمانيا																				
اليونان																				
هنغاريا																				
أيرلندا																				
إيطاليا																				
لاتفيا																				
ليتوانيا																				
هولندا																				
بولندا																				
البرتغال																				
رومانيا																				
سلوفاكيا																				
سلوفينيا																				
أستونيا																				
السويد																				
المملكة المتحدة																				

- لا يوجد تبادل تجاري بين مصر ولوكسمبورج  
المصدر: [www.trademap.org](http://www.trademap.org)



جدول ٢. التوزيع الجغرافي لكمية وقيمة واردات المملكة المتحدة من البرتقال من مصر وأهم الدول المنافسة خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٠١)

السنة	واردات المملكة المتحدة من العالم		مصر		اسبانيا		جنوب افريقيا		المغرب		هولندا		المتيا	
	كمية (ألف طن)	قيمة (مليون دولار)	كمية (ألف طن)	قيمة (مليون دولار)	كمية (ألف طن)	قيمة (مليون دولار)	كمية (ألف طن)	قيمة (مليون دولار)	كمية (ألف طن)	قيمة (مليون دولار)	كمية (ألف طن)	قيمة (مليون دولار)	كمية (ألف طن)	قيمة (مليون دولار)
٢٠٠١	٣١٣,١	١٦١,٢	٩,٩	٤,٠	٧١,٥	٣٠,١	٣٤,٢	١٣,٣	٥,٦	٣,٩	٠,٦٩٦	٨,٦	٤,٧	
٢٠٠٢	٣١٧,٠	١٥٥,٤	١٩,٤	٧,٤	٧١,٦	٢٨,٩	٢٨,١	١٣,٤	٩,٧	٥,٣	٠,٥٤٦	٨,٣	٣,٥	
٢٠٠٣	٣٢٩,٥	١٨٣,٣	١٦,٨	٧,٥	٧٢,٢	٣٣,٣	٣٨,٧	١٩,٥	١٦,٧	٦,٧	٠,٤٠١	٩,٣	٥,٨	
٢٠٠٤	٣٥٩,٢	٢١٩,٢	٢٨,٢	١٣,٩	٦٤,٥	٤١,٦	٣٤,٢	١٩,٨	٢١,٧	٨,٧	٠,٤٠١	٨,٦	٧,٢	
٢٠٠٥	٣٤١,٣	٢١٥,١	٣٨,٤	٢١,٧	٧٢,٨	٤٣,٩	٢٩,٣	١٨,٢	٦,٢	٤,٦	٠,٧٤٢	٤,٢	٣,٥	
٢٠٠٦	٣٤٨,٦	٢١٦,٦	٤٨,٥	٢٥,٦	٦٣,٩	٣٦,٤	٣٤,٤	١٩,٧	١٠,٤	٧,٨	٠,٧٥٠	٧,٨	٤,١	
٢٠٠٧	٣٤٩,٧	٢٦٠,٢	٤٤,٧	٢٧,٧	٨٠,٩	٦٤,٨	٢٥,٠	١٦,٤	١٠,٩	٨,٢	٠,٧٥٢	٦,٧	٦,٦	
٢٠٠٨	٣٠٣,٠	٢٣٧,٣	٤٦,٠	٢٩,٦	٨٢,٨	٥٦,٩	٣١,٥	٢٥,٥	٠,٦	٥,٦	٠,٩٢٩	٣,٠	٤,٤	
٢٠٠٩	٣٨٧,٥	٢٠٦,٧	٥٣,٦	٣٤,٩	٦٦,٧	٤٢,٠	١٧,٨	١٣,٢	٤,٢	٣,٦	٠,٨٥٧	٤,٠	٤,٥	
٢٠١٠	٢٨٦,٢	٢١٧,٧	٦٨,٢	٤١,٥	٦٨,٠	٥٢,٢	١٦,٢	١١,٧	٦,٠	٥,٦	٠,٩٣٣	٤,٥	٤,٥	
٢٠١١	٢٨٧,٤	٢٢٨,٤	٤٣,٧	٣٣,٨	٦٤,٠	٤٧,٦	١٨,٠	١٣,٠	٢١,٠	١٢,٤	٠,٥٩٠	٥,٦	٥,٠	
٢٠١٢	٢٧٦,٨	٢١٥,٢	٤٩,٦	٣٣,٥	٦٢,٥	٤٦,٠	١٤,٢	١٠,٨	١٧,٦	١١,٠	٠,٦٢٥	٦,١	٦,٠	
٢٠١٣	٢٩١,٥	٢٤٧,٣	٦٤,٧	٤٥,٥	٧٣,٠	٦٣,٣	٧,٢	٥,٩	٠,٩	١,٠	٠,٧٢٣	٧,٤	٧,٦	
٢٠١٤	٢٨١,٩	٢٢٣,٧	٥٩,٦	٣٨,٣	٦٣,٢	٥٤,٩	٧,٤	٥,٦	٥,٦	١٣,٤	٠,٧٥٣	٨,٨	٨,٨	
٢٠١٥	٢٨٦,٥	٢٠٤,٨	٥٥,٧	٣١,١	٦٤,٧	٥١,٠	٩,٠	٥,٨	٨,٣	١٠,٦	٠,٨٠٧	١٦,٠	١٣,١	
٢٠١٦	٢٩٢,٤	٢١٠,٧	٧٤,٩	٤٠,١	٥٥,٤	٤٤,١	٧,٦	٤,٧	٤,٧	١٤,٧	٠,٧٢١	١٣,١	١٣,٦	
٢٠١٧	٢٨٧,٤	٢٤٣,٢	٦١,٣	٣٤,٨	٦٧,٨	٦١,٢	٧,٧	٤,٧	٧,٧	١٢,٦	٠,٨٤١	١٧,٠	٢٤,٨	
متوسط	٣١٤,٠٦	٢١٤,٤٩	٤٦,٠٧	٢٧,٧٠	٦٨,٥٦	٤٦,٩٥	٢١,٢١	١٣,٠١	١١,٩٥	٧,٩٨	٠,٧١٠	٧,٩٨	٧,٥١	

