

تقييم الخدمات الإعلامية للهواتف المحمولة للاحداث الكبرى

(بطولة العالم العسكرية بوهان ٢٠١٩م)

د/ أحمد نبيل عمر رمضان

مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويح بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة بنها

مقدمة ومشكلة البحث:

يشهد العالم خلال العقدين الماضيين ثورة تكنولوجية متزايدة، خلقت هذه الثورة تحديات كبيرة في مجال الاتصال والاعلام، وقد أدت هذه الثورة التكنولوجية الى ظهور وسائل اتصال جديدة عبر شبكة الانترنت، مما أدى الى تغيرات كبيرة في مفهوم الاعلام المعاصر، الامر الذي جعل العاملين في مجال الاعلام والاتصال يستيقظون من غفوتهم ويسرعون باللاحاق بعجلة التنمية والتطور لمواكبة مثل هذه الوسائل التكنولوجية الجديدة، وقد شهد العصر الحالي تسارع في صناعة التكنولوجيا والاتصال فقد شهد هذا القرن تطورا في أجهزة الاتصال الالكترونية التي اتاحت الفرصة لاستخدامها على نطاق واسع. (٤) : (٥٠)

ويؤكد أسامة الشريف (٢٠٠٠م) ان الثورة التكنولوجية والتقنية الحديثة أدت الى جذب الجماهير لمتابعة الصحف الالكترونية عبر الانترنت باستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة التي جعلت من العالم دولة صغيرة في نشر الاخبار وتبادل المعلومات في نفس الوقت من خلال الاتصال المباشر (١ : ١٨) وتعد الوسائط الجديدة هي النافذة التي تعبر عن نجاح تنظيم الأحداث الرياضية لذلك، يجب الاهتمام بالخدمة الإعلامية المقدمة لكل حدث منظم من أجل الوصول إلى العالم بشكل عام والاستفادة منه في المستقبل، وفي الآونة الأخيرة، تم استخدام الوسائط الجديدة التي يستخدمها معظم سكان العالم بواسطة الهواتف المحمولة من خلال مجموعة متنوعة من الوسائط الاجتماعية والأخبار والبث المباشر للأحداث في نفس الوقت وكان لها تأثير فعال على الوصول إلى المعلومات، حيث أن الهواتف المحمولة هي في متناول الجميع ولا يمكن الاستغناء عنها،

ويؤكد تقرير ابير عن المستخدمين أن استخدام أجهزة المحمول وتطبيقاتها تحظى باهتمام كبير في المجتمعات الصينية حيث يتم استخدام أجهزة المحمول كشاشات منزلية مما يهدد وسائل الاعلام التقليدية وخصوصا وسائل الإعلام التي تديرها الدول ويحدث هذا نظرا لسهولة وبساطة الهواتف الذكية. فان تطبيقات الهواتف المحمول تجذب المستخدمين لمتابعة كافة الاحداث حيث يتصفحون شاشات الهواتف في المواصلات العامة وmetro والانفاق والقطارات وفي المنازل. (٧)

ويؤكد liu (٢٠١٤) ، wei (٢٠١٣) ان المجتمع الصيني يستخدم دائما شاشات المحمول على مدار الساعة وفي كل أيام الأسبوع ومن اكثر التطبيقات التي يستخدمها الصينيون هو wechat، وادت الشعبية الواسعة لتطبيقات الهواتف المحمول بدولة الصين الى تحويل الاتصال التقليدي الى اتصالات

متعددة الأطراف ووسائط متعددة على الهواتف الذكية الجديدة. (١٣)(١٧)

وتؤكد اللجنة الأولمبية من خلال أبحاثها ان وسائل التواصل الاجتماعي حظيت باهتمام كبير من الأكاديميين والممارسين بسبب انتشارها وتأثيراتها. حيث تمكن المستخدمين من التفاعل، بما في ذلك البحث عن المعلومات، وصنع القرار، والكلام الشفهي، والحصول على المنتجات والخدمات واستخدامها والتخلص منها. ويعد استخدام الوسائط الاجتماعية نشاطاً متزايداً شعبية لمستخدمي الإنترنت. في أستراليا، ٨٨ ٪ من ١٥-١٧ سنة و ٨٦ ٪ من ١٨-٢٤ سنة، و ٧٣ ٪ من كبار السن يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي في الولايات المتحدة. (١٠)

ومما سبق ذكره وجد الباحث من خلال البحث والاطلاع لم يجد الباحث أي بحث تم اعداده في تقييم الخدمات الإعلامية للهاتف المحمول بالالعاب العسكرية وان هناك تغيرات كبيرة في وسائل الاعلام حيث ان الهواتف المحمولة أصبحت هي الوسيلة الإعلامية التي يستخدمها معظم سكان العالم الان ومن خلال وجود الباحث في مهمة علمية بجامعة ووهان الرياضية بمدينة ووهان بدولة الصين والتطوع في العمل بالمركز الدولي لبحث دورة الألعاب العسكرية السابعة بووهان كان على الباحث ان يقوم بدراسة الخدمات الإعلامية باستخدام الهاتف المحمول للألعاب العسكرية بووهان للتعرف على إيجابيات الخدمة والسلبيات من اجل عدم تكررها في المستقبل والوصول الى افضل خدمة إعلامية للاحداث الكبرى.

أهم المصطلحات المستخدمة في البحث:

الخدمات الإعلامية للهاتف المحمول:

هي مجموعة من الخدمات تقدم عبر وسائل الاتصال الحديثة ويطلق عليه البعض الاعلام التفاعلي حيث يقوم بنقل الصوت والصورة والفيديو في نفس الوقت الى الجمهور في أي مكان. (تعريف اجرائي)

الدراسات المرجعية :

أولا الدراسات العربية:

١- دراسة صلاح أبو صلاح (٢٠٠٣)(٣) بعنوان اتجاهات طلبة الإعلام في جامعات غزة نحو متابعة المواقع الإخبارية لالكترونية، وتمثلت مشكلة البحث التعرف على مدى متابعة طلبة الإعلام في جامعات قطاع غزة للمواقع الإخبارية الالكترونية ومعرفة أهم المواقع التي يتبعونها أسباب التفضيل ومدى تأثير متابعتها على متابعة وسائل الإعلام الأخرى الكشف عن أسباب عدم المتابعة وعوامل التطور للمواقع الإخبارية. حيث تم تطبيقها على (٨٦٦) طالبا وطالبة منهم (٤٥٩) طالب (٤٠٧) طالبة، وكان اهم نتائجها (كشف البحث أن نسبة ٨٠ ٪ من الطلبة يستخدمون الانترنت بصورة منتظمة غير منتظمة).

٢- دراسة إياد القرا (٢٠٠٠)(٢) بعنوان اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو استخدام الانترنت، وكان هدف

هذه الدراسة هو التعرف على مدى استخدامهم للانترنت الموضوعات المتداولة وتأثيرات استخدامه على وسائل الاعلام الأخرى، وبلغ حجم العينة ٢٠٦ طالب، وتوصلت الدراسة في الأخير الى عدة نتائج أهمها (إن من أهم أسباب استخدام الانترنت هو الحصول على المعلومات، انتشار استخدام الانترنت بين طلبة الجامعات في غزة، وذلك بسبب التكلفة).

٣- دراسة ياسمين محمد السيد (٢٠١٨) (٦) بعنوان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالاتجاه نحو أداة الحكومة، وهدفت الى دراسة الدور المتزايد لوسائل الاعلام الاجتماعية في وضع اجندة الافراد مستخدمى مواقع الشبكات الاجتماعية خاصة موقع فيسبوك وتويتر وتوجيه اهتمامهم بقضايا معينة واستخدمت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي واعتمدت على الاستبيان كاداة لجمع البيانات وتوصلت الى وتؤكد نتائج الدراسة على ثنائية الاتجاه بين اجندة وسائل الاعلام الاجتماعية والافراد وعلى الطبيعة التفاعلية لهذه الاجندات حيث يتفاعل الجمهور مع مصادر وسائل الاعلام الاجتماعية التي يعد هو جزءا منها واكدت نتائج الدراسة على ان سمة وضع الاجندة والتهئية المعرفية يعملان معا ولهما دور رئيسي في تشكيل الرأى العام وبناء اجماع عام واتجاه حول القضايا المثيرة للجدل.

٤- دراسة مروة ماجد السواح (٢٠١٨) (٥) بعنوان دور العلاقات العامة بالاندية الرياضية فى تشكيل صورتها الذهنية عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي - دراسة ميدانية، وهدفت الى التعرف على دور العلاقات العامة بالاندية لتشكيل صورتها الذهنية عبر صفحاتها الافتراضية على مواقع التواصل الاجتماعي، والتعرف على طبيعة وملامح هذه الصورة فى أذهان جماهير الأندية الرياضية، وكذلك التعرف على الأدوات والإمكانات التي توفرها الأندية للعلاقات العامة لتسهيل دورها ومهامها. واستخدمت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي واعتمدت على الاستبيان كاداة لجمع البيانات وتوصلت الى الدور الفعال لادارة العلاقات العامة بالاندية الرياضية فى تحسين الصورة الذهنية عبر شبكات التواصل الاجتماعي والواقع الافتراضى

ثانياً الدراسات الأجنبية:

١- دراسة ميشيل فانسون (٢٠١٢) (١٤) التي هدفت الى اثر مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية وطبقت على عينة بلغ قوامها (١٦٠٠) شاب من مستخدمى مواقع التواصل الاجتماعي فى بريطانيا وتوصلت الى النتائج التالية: اعتراف الشباب بقضاء اوقات اطول على الفيس بوك وباقية مواقع التواصل الاجتماعي كما ن مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت فى تغيير انماط حياتهم.

٢- دراسة ريد واخرون (٢٠١٦) (١٥) بعنوان "تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الصحفيين الرياضيين الأمريكيين: انطباع حارس البوابة، وهدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الإعلاميين الرياضيين في الولايات المتحدة الأمريكية، ومدى استعانة

الإعلاميين الرياضيين بمواقع التواصل الاجتماعي، والاستفادة منها لإنجاز أعمالهم المختلفة. واعتمدت الدراسة على منهج المسح، واستندت على نظرية حارس البوابة، وشملت أدوات الدراسة صحيفة الاستقصاء والمقابلة المقننة. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن (٤٦%) من الفئة المستهدفة، لم تتغير طريقة عملهم كحراس للبوابة بعد استعانتهم بمواقع التواصل الاجتماعي خلال انخراطهم في العمل الرياضي. يرى (٢٦%) أن طريقة عملهم كحراس للبوابة تغيرت بعد استعانتهم بمواقع التواصل الاجتماعي خلال انخراطهم في العمل الرياضي.

٣- دراسة شولتر (٢٠١٥)(١٦) بعنوان "كيف يؤثر تويتر في الصحافة الرياضية: دراسة تحليلية" هدفت الدراسة إلى معرفة التأثير الحقيقي الذي يؤديه وقع التواصل الاجتماعي "Twitter" في الصحافة الرياضية داخل الولايات المتحدة الأمريكية، بالإضافة إلى تقييم دور الموقع في إحداث تغييرات هامة في المجال الرياضي. واستخدمت الدراسة المنهج المسحي وفيه استخدمت مسح أساليب الممارسة، وشملت أدوات الدراسة صحيفة الاستقصاء، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أكد الإعلاميون المستطلعة آراؤهم أن موقع "تويتر" لم يحدث تغييرات جوهرية وتأثيرات هامة على الصحافة الرياضية. أثبتت الدراسة وجود فرق في استخدام الموقع وفقاً لفئة العمر، حيث ترى فئة الشباب من الإعلاميين الرياضيين أن لموقع Twitter قيمة مستقلة بحد ذاتها، إضافة إلى إمكانية استخدامه بعدة طرق إبداعية، فيما يمكن وصف استخدام كبار السن من الإعلاميين الرياضيين للموقع بأنه تقليدي. أكدت الدراسة أن الإعلاميين الرياضيين الشباب أبدوا إعجابهم باستخدام "تويتر"، بسبب معرفتهم الجيدة للتكنولوجيا وقدرتهم على الاستفادة من خدمات الوسائط المتعددة كالفديو والصوتيات.

وقد استفاد الباحث من دراسة وتحليل الدراسات المرتبطة من خلال: الاستفادة من خبرات الباحثين السابقين في توليد أفكار جديدة لمعالجة موضوع الدراسة، تحديد المحاور الرئيسية لأداة جمع البيانات، الاستفادة من نتائج تلك الدراسات في مناقشة نتائج هذه الدراسة.

أهمية الدراسة والحاجة إليها:

تكتسب الدراسة أهميتها من حداثة الهاتف المحمول كوسيلة إعلامية جديدة وقلّة الدراسات العلمية التي تناقش جودة الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول في بطولة العالم العسكرية على حد علم الباحث.

هدف البحث:

يهدف هذا البحث إلى التعرف على دور اعلام الهاتف المحمول في الاحداث الكبرى (بطولة العالم العسكرية بووهان)، وذلك من خلال التعرف على:

- الرياضات الاكثر متابعة لدي طلاب جامعة ووهان الرياضية بمدينة ووهان بالصين في بطولة العالم

العسكرية بووهان.

- الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول قبل بطولة العالم العسكرية بووهان.
- الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول اثناء بطولة العالم العسكرية بووهان.
- الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول بعد بطولة العالم العسكرية بووهان.
- مشكلات الخدمة الإعلامية عبر الهاتف المحمول.

تساؤلات البحث:

- ما هي الرياضات الاكثر متابعة لدي طلاب جامعة ووهان الرياضية بمدينة ووهان بالصين في بطولة العالم العسكرية بووهان؟
- ما هي جودة الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول قبل بطولة العالم العسكرية بووهان؟
- ما هي جودة الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول اثناء بطولة العالم العسكرية بووهان؟
- ما هي جودة الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول بعد بطولة العالم العسكرية بووهان؟
- ما هي مشكلات الخدمة الإعلامية عبر الهاتف المحمول؟

اجراءات البحث:

أولاً: المنهج المستخدم:

استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي وذلك لمناسبته لتحقيق أهداف البحث.

ثانياً: مجتمع وعينة البحث:

أ-مجتمع البحث:

مجتمع البحث في هذه الدراسة طلاب جامعة ووهان الرياضية بمدينة ووهان بالصين، والبالغ عددهم

(٢٧٧٦).

ب-عينة البحث:

العينة الاستطلاعية:

تم اختيار عينة البحث الاستطلاعية بالطريقة العشوائية من داخل مجتمع البحث وخارج العينة الاساسية للبحث من طلاب جامعة ووهان الرياضية بمدينة ووهان بالصين، وعددهم (٥٠) فرد بواقع (٨,٩٩%) من اجمالي مجتمع البحث.

العينة الاساسية:

تم اختيار عينة البحث الأساسية بالطريقة العشوائية من داخل مجتمع البحث من طلاب جامعة

ووهان الرياضية بمدينة ووهان بالصين، وعددهم (٥٠٠) فرد بواقع (٨٩,٩٣%) من اجمالي مجتمع البحث.

المستبعدون:

تم تم استبعاد عدد (٦) فرد بواقع (١,٠٨%) من اجمالي مجتمع البحث وذلك لاستجابتهم بعدم استخدام اعلام الهاتف المحمول، والجدول التالي يوضح توصيف مجتمع وعينة البحث.

جدول (١) توصيف مجتمع وعينة البحث

عينة البحث						المستبعدون		المجتمع	
اجمالي العينة		العينة الاساسية		العينة الاستطلاعية		%	العدد	%	العدد
%	العدد	%	العدد	%	العدد				
٩٨,٩٢	٥٥٠	٨٩,٩٣	٥٠٠	٨,٩٩	٥٠	١,٠٨	٦	١٠٠,٠٠	٢٧٧٦

ثالثاً: أدوات جمع البيانات:

في ضوء أهداف البحث ومن خلال المسح المرجعي قام الباحث بالإطلاع علي العديد من المراجع العلمية والبحوث والدراسات السابقة التي تناولت مجالات الإدارة، والإدارة الرياضية، والاعلام، والاعلام الرياضي والاختبارات والمقاييس حيث قام الباحث بتصميم استبيان " اعلام الهاتف المحمول في الاحداث الكبرى (بطولة العالم العسكرية بووهان)"، حيث اتبع الباحث في ذلك خطوات بناء الاستبيان وفقاً لقواعد البحث العلمي كالتالي:

فقد قام الباحث بتحديد المحاور التي تم التوصل إليها وهي كما يلي:

- محور "الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول قبل الحدث".
- محور "الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول اثناء الحدث".
- محور "الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول بعد الحدث"
- محور "مشكلات الخدمة الإعلامية عبر الهاتف المحمول"

وقد روعي عند تصميم العبارات ما يلي:

- أن تكون الأسئلة واضحة لا تحتاج لكثير من الشرح.
- أن تكون الأسئلة مغلقة.
- ألا تستغرق وقتاً طويلاً في الإجابة عليها.

وقام الباحث بوضعها في استمارة استبيان ثم عرضها علي عدد (٥) من السادة الخبراء في مجال

الإدارة الرياضية مرفق (٢).

ثم حدد الباحث النسبة المئوية لهذه المحاور واختيار المحاور التي كانت الأهمية النسبية لها

(١٠٠%) ويتضح ذلك كما في الجدول التالي.

جدول (٢) النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول محاور استبيان " اعلام الهاتف المحمول في الاحداث الكبرى (بطولة العالم العسكرية بووهان) " ن = ٥

م	المحاور	اتفاق آراء الخبراء	النسبة المئوية
١	الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول قبل الحدث	٥	١٠٠,٠٠%
٢	الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول اثناء الحدث	٥	١٠٠,٠٠%
٣	الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول بعد الحدث	٥	١٠٠,٠٠%
٤	مشكلات الخدمة الإعلامية عبر الهاتف المحمول	٥	١٠٠,٠٠%

تم تحديد المحاور الخاصة باستبيان " اعلام الهاتف المحمول في الاحداث الكبرى (بطولة العالم العسكرية بووهان)"، والتي كانت الأهمية النسبية لها (١٠٠,٠٠%) وذلك من خلال نتائج استمارة استطلاع رأي الخبراء، وقد ارتضى الباحث نسبة لا تقل عن (٨٠%) كحد أدنى لتحديد المحاور المبدئية للاستبيان.

ثم قام الباحث بوضع عبارات الاستبيان المقترحة وعرض العبارات الخاصة بكل محور علي السادة الخبراء مرفق (١)، للتحقق من الصدق المنطقي لملائمة العبارات المقترحة لكل محور، ومدى ملائمة صياغة العبارات المقترحة ومناسبتها للمحور الذي تنتمي إليه، ومدى إمكانية حذف وتعديل أو إضافة عبارات أخرى، وقد توصل الباحث من خلال استطلاع رأي الخبراء إلي تحديد الأهمية النسبية لاتفاق الخبراء ويتضح ذلك كما في الجدول التالي.

جدول (٣) النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول تحديد عبارات محاور استبيان " اعلام الهاتف المحمول في الاحداث الكبرى (بطولة العالم العسكرية بووهان) " ن = ٥

مشكلات الخدمة الإعلامية عبر الهاتف المحمول		الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول بعد الحدث		الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول اثناء الحدث		الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول قبل الحدث	
م	%	م	%	م	%	م	%
١	١٠٠	١٨	١٠٠	٦	١٠٠	١	١٠٠
٢	٢٥	١٩	١٠٠	٧	٨٠	٢	١٠٠
٣	٢٦	٢٠	١٠٠	٨	١٠٠	٣	١٠٠
٤	٢٧	٢١	١٠٠	٩	١٠٠	٤	٨٠
٥	٢٨	٢٢	٨٠	١٠	٨٠	٥	١٠٠
	٢٩	٢٣	٨٠	١١	٨٠		
				١٢	١٠٠		
				١٣	١٠٠		
				١٤	٨٠		
				١٥	٨٠		
				١٦	٨٠		
				١٧	٠		

يتضح من جدول (٣) نسبة آراء السادة الخبراء في كل عبارة من عبارات استبيان " اعلام الهاتف المحمول في الاحداث الكبرى (بطولة العالم العسكرية بووهان)"، حيث تراوحت نسبة الموافقة علي العبارات ما بين (٠,٠٠% - ١٠٠,٠٠%) من مجموع آراء السادة الخبراء، وقد أرتضى الباحث بنسبة

موافقة لا تقل عن (٨٠%) من مجموع آراء السادة الخبراء، وقد بلغ عدد العبارات التي ارتضاها الباحث (٢٨) عبارة.

طريقة تصحيح الاستبيان:

وقد أتفق السادة الخبراء علي أن يكون ميزان تقدير الدرجات لاستمارة الاستبيان رباعي التقدير.

رابعاً: الدراسة الاستطلاعية

كان الهدف من هذه الدراسة هو التأكد من المعاملات العلمية (الصدق، الثبات) لاستمارة استبيان دراسة " اعلام الهاتف المحمول في الاحداث الكبرى (بطولة العالم العسكرية بووهان)"، حيث قام الباحث بوضع الصورة المبدئية لاستمارة الاستبيان لتطبيقها علي العينة الاستطلاعية والتي قوامها (٥٠) فرد حيث تم اختيارهم بطريقة عشوائية من مجتمع البحث وخارج عينة الدراسة وتم تطبيقها في الفترة من ٢٠١٩/١٠/١٣ الى ٢٠١٩/١٠/٢٩ وتم اعداد الاستمارة باللغة الصينية لكي تتناسب مع طبيعة عينة البحث.

خامساً: المعاملات العلمية للاستبيان

١. صدق استمارة الاستبيان قيد البحث:

(أ) صدق المُحكِّمين (الصدق المنطقي):

قام الباحث باستخدام صدق المُحكِّمين (الصدق المنطقي)، حيث تم عرض استمارة استبيان دراسة "اعلام الهاتف المحمول في الاحداث الكبرى (بطولة العالم العسكرية بووهان)" في صورتها المبدئية مرفق (٢) على مجموعة الخبراء (المُحكِّمين) والبالغ عددهم (٥)، والموضحة أسمائهم بالمرفق (١)، واعتبر الباحث نسبة اتفاق السادة الخبراء علي عبارات الاستبيان معياراً لصدقه.

(ب) صدق الاتساق الداخلي:

كما قام الباحث بحساب صدق استمارة استبيان دراسة " اعلام الهاتف المحمول في الاحداث الكبرى (بطولة العالم العسكرية بووهان)" قيد البحث من خلال استخدام طريقة صدق الاتساق الداخلي، حيث قام الباحث بحساب قيمة معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة علي حدة والدرجة الكلية للاستبيان، وحساب قيمة معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة علي حدة والدرجة الكلية للمحور التابعة له، وحساب قيمة معاملات الارتباط بين درجة كل محور علي حدة والدرجة الكلية للاستبيان علي عينة الدراسة الاستطلاعية والتي قوامها (٥٠) فرد والجداول (٤، ٥، ٦) توضح ذلك.

جدول (٤) معاملات الارتباط ما بين كل عبارة و الدرجة الكلية للاستبيان ن=٥٠

مشكلات الخدمة الإعلامية عبر الهاتف المحمول		الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول بعد الحدث		الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول اثناء الحدث		الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول قبل الحدث	
م	ر	م	ر	م	ر	م	ر
١	*٠,٥٧٤	٦	*٠,٦٩٠	١٧	*٠,٧١٦	٢٣	*٠,٦٩٠

*٠,٥٢٠	٢٤	*٠,٤٧١	١٨	*٠,٦١٣	٧	*٠,٥٠٢	٢
*٠,٦١٣	٢٥	*٠,٥٤١	١٩	*٠,٥٧٤	٨	*٠,٥٢٠	٣
*٠,٥٩٧	٢٦	*٠,٥٧٤	٢٠	*٠,٥٢٠	٩	*٠,٦٥٤	٤
*٠,٧١٦	٢٧	*٠,٥٧٤	٢١	*٠,٥٩٧	١٠	*٠,٥٤١	٥
*٠,٥٣٢	٢٨	*٠,٤٥٨	٢٢	*٠,٥٧٤	١١		
				*٠,٦١٣	١٢		
				*٠,٧١٦	١٣		
				*٠,٥٤١	١٤		
				*٠,٥٩٧	١٥		
				*٠,٦٩٠	١٦		

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، د.ح (٤٨) = (٠,٢٨٨)

يوضح الجدول رقم (٤) أن قيم معاملات الارتباط للعبارات دالة عند مستوي معنوية (٠,٠٥)،

حيث تراوحت قيم معامل الارتباط بين (٠,٤٥٨ - ٠,٧١٦).

جدول (٥) معاملات الارتباط كل عبارة مع الدرجة الكلية للمحور التابع له لاستبيان " اعلام الهاتف المحمول في الاحداث

الكبرى (بطولة العالم العسكرية بوهان) "ن=٥٠

مشكلات الخدمة الإعلامية عبر الهاتف المحمول		الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول بعد الحدث		الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول اثناء الحدث		الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول قبل الحدث	
م	"ر"	م	"ر"	م	"ر"	م	"ر"
*٠,٨٠١	٢٣	*٠,٧٢٦	١٧	*٠,٧١٥	٦	*٠,٥٦٠	١
*٠,٥٨٠	٢٤	*٠,٦٠٩	١٨	*٠,٦٣٦	٧	*٠,٥٦١	٢
*٠,٥٨٦	٢٥	*٠,٥٨٢	١٩	*٠,٥٦٦	٨	*٠,٦١٣	٣
*٠,٦١٥	٢٦	*٠,٦٤٧	٢٠	*٠,٥٨٧	٩	*٠,٦٤٦	٤
*٠,٨٣١	٢٧	*٠,٦٤٧	٢١	*٠,٦٥٤	١٠	*٠,٤٩٦	٥
*٠,٥٨٠	٢٨	*٠,٦١٥	٢٢	*٠,٥٦٦	١١		
				*٠,٦٣٦	١٢		
				*٠,٧٥٨	١٣		
				*٠,٦٠٠	١٤		
				*٠,٦٥٤	١٥		
				*٠,٧١٥	١٦		

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، د.ح (٤٨) = (٠,٢٨٨)

يوضح الجدول رقم (٥) أن قيم معاملات الارتباط للعبارات مع الدرجة الكلية للمحور التابعة له

دالة عند مستوي معنوية (٠,٠٥)، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط بين (٠,٤٩٦ - ٠,٨٣١) مما يدل

علي صدقها.

جدول (٦) معاملات الارتباط ما بين مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية لاستبيان " اعلام الهاتف المحمول في الاحداث

الكبرى (بطولة العالم العسكرية بوهان) "ن=٥٠

م	المحاور	معامل الارتباط ودلالته
١	الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول قبل الحدث	*٠,٩٥٨
٢	الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول اثناء الحدث	*٠,٩٧٠
٣	الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول بعد الحدث	*٠,٨٤٨
٤	مشكلات الخدمة الإعلامية عبر الهاتف المحمول	*٠,٩٤٦

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، د.ح (٤٨) = (٠,٢٨٨)

يوضح الجدول رقم (٦) أن قيم معاملات الارتباط للمحاور مع الدرجة الكلية لاستبيان "اعلام الهاتف المحمول في الاحداث الكبرى (بطولة العالم العسكرية بووهان)" دالة عند مستوي معنوية (٠,٠٥)، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط بين (٠,٨٤٨ - ٠,٩٧٠).

٢- ثبات استمارة الاستبيان قيد البحث:

قام الباحث بإيجاد معامل ثبات محاور الاستبيان وعددهم (٤) محاور وعباراتهم وعددها (٢٨) عبارة باستخدام طريقتين هما طريقة التجزئة النصفية لاستجابات عينة الدراسة الاستطلاعية علي الاستبيان باستخدام معادلة سبيرمان وبراون Spearman & Brown لإيجاد معامل الارتباط بين العبارات الزوجية والعبارات الفردية وكذلك إيجاد الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ Cronbach's alpha.

(أ) الثبات باستخدام التجزئة النصفية لاستبيان "اعلام الهاتف المحمول في الاحداث الكبرى (بطولة العالم العسكرية بووهان)":

قام الباحث بإيجاد معامل ثبات عبارات الاستبيان وعددها (٢٨) عبارة باستخدام طريقة التجزئة النصفية لاستجابات عينة الدراسة الاستطلاعية علي المقياس باستخدام معادلة سبيرمان وبراون Spearman & Brown لإيجاد معامل الارتباط بين العبارات الزوجية والعبارات الفردية.

جدول (٧) ثبات التجزئة النصفية لاستبيان "اعلام الهاتف المحمول في الاحداث الكبرى

(بطولة العالم العسكرية بووهان) " ن = ٥٠

معامل الارتباط	الاستبيان			
	العبارات الزوجية		العبارات الفردية	
	ع	س	ع	س
	٠,٨٢٩*	٠,٨٢٧	٠,٣٦٠	٠,٢٥٩
	٠,٨٢٩*	٠,٨٢٧	٠,٣٦٠	٠,٢٥٩

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، د. ح (٤٨) = (٠,٢٨٨)

يتضح من الجدول (٧) أن هناك ارتباط دال إحصائياً بين عبارات الاستبيان الفردية والزوجية مما يدل على ثبات المقياس.

(ب) الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ Cronbach's alpha لاستبيان "اعلام الهاتف المحمول في الاحداث الكبرى (بطولة العالم العسكرية بووهان)":

وقد كانت قيمة معامل ألفا كرونباخ لعبارات الاستبيان "اعلام الهاتف المحمول في الاحداث

الكبرى (بطولة العالم العسكرية بووهان) " والتي عددها (٢٨) عبارة هو (٠,٩٣١٣)

جدول (٨) معامل الثبات باستخدام ألفا كرونباخ بين كل عبارة علي حدا لاستبيان "اعلام الهاتف المحمول في الاحداث الكبرى (بطولة العالم العسكرية بووهان) " ككل ن=٥٠

مشكلات الخدمة الإعلامية عبر الهاتف المحمول		الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول بعد الحدث		الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول اثناء الحدث		الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول قبل الحدث	
معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م
٠,٩٢٧٥*	٢٣	٠,٩٢٧٠*	١٧	٠,٩٢٧٥*	٦	٠,٩٢٩١*	١

*٠,٩٢٩٩	٢٤	*٠,٩٣٠٥	١٨	*٠,٩٢٨٦	٧	*٠,٩٣٠٢	٢
*٠,٩٢٨٦	٢٥	*٠,٩٢٩٦	١٩	*٠,٩٢٩١	٨	*٠,٩٢٩٩	٣
*٠,٩٢٨٩	٢٦	*٠,٩٢٩١	٢٠	*٠,٩٢٩٩	٩	*٠,٩٢٨٠	٤
*٠,٩٢٧٠	٢٧	*٠,٩٢٩١	٢١	*٠,٩٢٨٩	١٠	*٠,٩٢٩٦	٥
*٠,٩٢٩٧	٢٨	*٠,٩٣٠٦	٢٢	*٠,٩٢٩١	١١		
				*٠,٩٢٨٦	١٢		
				*٠,٩٢٧٠	١٣		
				*٠,٩٢٩٦	١٤		
				*٠,٩٢٨٩	١٥		
				*٠,٩٢٧٥	١٦		

قيمة (معامل ألفا كرونباخ) للاستبيان = (٠,٩٣١٣)

ويتضح من جدول (٨) معامل ألفا كرونباخ لعبارات لاستبيان " اعلام الهاتف المحمول في الاحداث الكبرى (بطولة العالم العسكرية بووهان) " والتي تراوحت ما بين (٠,٩٣٠٦ ، ٠,٩٢٧٠) وجميعها قيم لا تزيد عن معامل ألفا كرونباخ للمقياس والذي كانت قيمته (٠,٩٣١٣)، مما يدل علي ثبات عبارات الاستبيان.

جدول (٩) مُعامل الثبات باستخدام ألفا كرونباخ لعبارات كل محور علي حدا لاستبيان " اعلام الهاتف المحمول في الاحداث الكبرى (بطولة العالم العسكرية بووهان) " = ٥٠

مشكلات الخدمة الإعلامية عبر الهاتف المحمول		الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول بعد الحدث		الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول اثناء الحدث		الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول قبل الحدث	
م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا
*٠,٦٦٠٧	٢٣	*٠,٦٤١٣	١٧	*٠,٨٤١١	٦	*٠,٤٤٦٩	١
*٠,٧٤٢٠	٢٤	*٠,٦٨٢٩	١٨	*٠,٨٤٧٧	٧	*٠,٤٩٢٨	٢
*٠,٧٣٤٦	٢٥	*٠,٦٨٥٥	١٩	*٠,٨٥٤٤	٨	*٠,٤٠٠٦	٣
*٠,٧٣٣٨	٢٦	*٠,٦٦٨٥	٢٠	*٠,٨٥٢٦	٩	*٠,٣٧٠٤	٤
*٠,٦٤٥٣	٢٧	*٠,٦٦٨٥	٢١	*٠,٨٤٧١	١٠	*٠,٤٦٨٥	٥
*٠,٧٤٩١	٢٨	*٠,٦٧٩٣	٢٢	*٠,٨٥٤٤	١١		
				*٠,٨٤٧٧	١٢		
				*٠,٨٣٧١	١٣		
				*٠,٨٥٠٤	١٤		
				*٠,٨٤٧١	١٥		
				*٠,٨٤١١	١٦		
*٠,٧٥٠٠	معامل ألفا للمحور	*٠,٧١٠٦	معامل ألفا للمحور	*٠,٨٥٩٤	معامل ألفا للمحور	*٠,٤٩٢٩	معامل ألفا للمحور

قيمة (معامل ألفا كرونباخ) للاستبيان = (٠,٩٣١٣)

ويتضح من جدول (٩) معامل ألفا كرونباخ لكل محور علي حدا في حالة حذف عبارة من عبارات المحور وقد جاءت قيمة معامل ألفا كرونباخ كالتالي:

- بالنسبة لعبارات المحور الأول " الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول قبل الحدث ": تراوح معامل ألفا كرونباخ للعبارات ما بين (٠,٤٩٢٨ ، ٠,٣٧٠٤) وجميعها قيم لا تزيد عن معامل ألفا كرونباخ للمحور والذي كانت قيمته (٠,٤٩٢٩).
- بالنسبة لعبارات المحور الثاني " الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول اثناء الحدث ": تراوح معامل ألفا كرونباخ للعبارات ما بين (٠,٨٥٤٤ ، ٠,٨٣٧١) وجميعها قيم لا تزيد عن معامل ألفا كرونباخ للمحور والذي كانت قيمته (٠,٨٥٩٤).

- بالنسبة لعبارات المحور الثالث " الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول بعد الحدث ":
تراوح معامل ألفا كرونباخ للعبارات ما بين (٠,٦٤١٣ ، ٠,٦٨٥٥) وجميعها قيم لا تزيد عن معامل ألفا كرونباخ للمحور والذي كانت قيمته (٠,٧١٠٦).
- بالنسبة لعبارات المحور الرابع " مشكلات الخدمة الإعلامية عبر الهاتف المحمول ": تراوح معامل ألفا كرونباخ للعبارات ما بين (٠,٦٤٥٣ ، ٠,٧٤٩١) وجميعها قيم لا تزيد عن معامل ألفا كرونباخ للمحور والذي كانت قيمته (٠,٧٥٠٠).
- وقد تراوح معامل ألفا كرونباخ للمحاور ما بين (٠,٤٩٢٩ ، ٠,٨٥٩٤) وجميعها قيم لا تزيد عن معامل ألفا كرونباخ للاستبيان والذي كانت قيمته (٠,٩٣١٣).
- ومما سبق نستطيع الحكم على الاستبيان بأنه ثابت.

التطبيق الميداني للدراسة:

قام الباحث بتطبيق الدراسة خلال الفترة (٢٠١٩/١١/١) حتى (٢٠١٩/١١/١٥)

الخطة الإحصائية للدراسة:

- استخدم الباحث الأساليب الإحصائية التالية: المتوسط الحسابي- معامل الارتباط بيرسون -
معامل الفا كرونباخ - النسب المئوية.

عرض ومناقشة النتائج:

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الأول:

ما هي الرياضات الأكثر متابعة لدي طلاب جامعة ووهان الرياضية بمدينة ووهان بالصين في بطولة العالم العسكرية بووهان ؟

جدول (١٠) التكرار والنسبة المئوية وترتيب استجابات أفراد عينة البحث للتعرف على الرياضات الأكثر متابعة خلال بطولة العالم العسكرية بووهان ن=٥٠٠

الترتيب	%	العدد	الرياضة	مسلسل
١٠	٧٥,٨٠	٣٧٩	مصارعة Wrestling	١
٢٠	٥٢,٦٠	٢٦٣	الكرة الطائرة (الكرة الطائرة الشاطئية) Volleyball (Beach Volleyball)	٢
٢٧	٢٤,٤٠	١٢٢	تريثلون Triathlon (including Marathon)	٣
٢٤	٣٩,٨٠	١٩٩	حقل المسار Track & Field	٤
١٦	٧١,٠٠	٣٥٥	التايكوندو Taekwondo	٥
٢٣	٤٣,٨٠	٢١٩	تنس طاولة Table Tennis	٦
١٧	٦٨,٤٠	٣٤٢	اطلاق الرصاص Shooting	٧
١٤	٧١,٨٠	٣٥٩	إبحار Sailing	٨

٢٦	٣٦,٠٠	١٨٠	الخماسي الحديث Modern Pentathlon	٩
٢	٩٩,٦٠	٤٩٨	جودو Judo	١٠
١٢	٧٣,٠٠	٣٦٥	جولف Golf	١١
٦	٩٢,٦٠	٤٦٣	كرة قدم Football	١٢
١	٩٩,٨٠	٤٩٩	المبارزة Fencing	١٣
٩	٧٧,٢٠	٣٨٦	الفروسية Equestrian	١٤
٥	٩٧,٠٠	٤٨٥	ركوب الدراجات Cycling	١٥
٣	٩٨,٦٠	٤٩٣	ملاكمة Boxing	١٦
٤	٩٧,٨٠	٤٨٩	كرة السلة Basketball	١٧
٨	٧٩,٠٠	٣٩٥	الريشة الطائرة Badminton	١٨

تابع جدول (١٠)

الترتيب	%	العدد	الرياضة	مسلسل
١٥	٧١,٢٠	٣٥٦	الرمية Archery	١٩
١٣	٧٢,٤٠	٣٦٢	التزلج Orienteering	٢٠
١٧م	٦٨,٤٠	٣٤٢	القفز بالمظلة Parachuting	٢١
٧	٨٢,٤٠	٤١٢	السباحة Swimming (including Lifesaving)	٢٢
٢١	٥٢,٢٠	٢٦١	الخماسي البحري Naval Pentathlon	٢٣
٢٥	٣٩,٠٠	١٩٥	الخماسي العسكري Military Pentathlon	٢٤
٢٢	٤٨,٢٠	٢٤١	خماسي الطيران Aeronautical Pentathlon	٢٥
١٩	٥٣,٠٠	٢٦٥	تنس Tennis	٢٦
١١	٧٣,٤٠	٣٦٧	جمباز Gymnastics	٢٧

يتضح من جدول (١٠) التكرار والنسبة المئوية وترتيب استجابات أفراد عينة البحث للتعرف علي الرياضات الاكثر متابعة خلال بطولة العالم العسكرية بووهان، حيث جاءت رياضة "المبارزة" في الترتيب الأول علي جميع الرياضات حيث كانت النسبة المئوية لها (٩٩,٨٠%) من اجمالي عينة البحث، وكذلك جاءت رياضة "الترينلون" في الترتيب الاخير علي جميع الرياضات حيث كانت النسبة المئوية لها (٢٤,٤٠%) من اجمالي عينة البحث.

جدول (١١) التكرار والنسبة المئوية وقيمة (٢كا) وترتيب العبارات لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات استبيان " اعلام الهاتف المحمول في الاحداث الكبرى (بطولة العالم العسكرية بوهان) " محور " الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول قبل الحدث " ن=٥٠٠

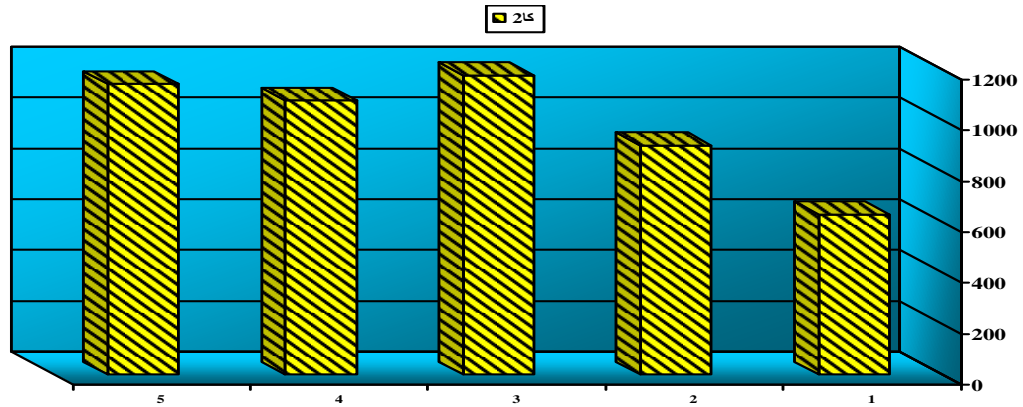
م	العبارات	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	الترتيب
١	المعلومات عن بطولة العالم للألعاب العسكرية بوهان قبل بدايتها متاحة بدرجة	كبيرة جدا		قليلة		كبيرة		قليلة جدا		٣٦٤	٧٢,٨٠٠	٥
		٧٩	١٥,٨٠٠	٥١	١٠,٢٠٠	٦	١,٢٠٠					
٢	اعلم بان ووهان سوف تنظم بطولة العالم للألعاب العسكرية قبل بدء البطولة	اكثر من ثلاثة اسابيع		اسبوعان		ثلاثة اسابيع		اسبوع		٤١٤	٨٢,٨٠٠	٤
		٥٧	١١,٤٠٠	٢٤	٤,٨٠٠	٥	١,٠٠٠					
٣	علمت ببطولة العالم للألعاب العسكرية عن طريق	الهاتف المحمول		الإذاعة والتلفزيون		الموقع الرسمي للحدث		الصحف		٤٥٧	٩١,٤٠٠	٣
		٦	١,٢٠٠	١١	٢,٢٠٠	٢٦	٥,٢٠٠					
٤	اعلم كافة المواعيد من حفل الافتتاح الى كافة المباريات والختام عبر الهاتف المحمول باستخدام تطبيق	We shat		Qq		الموقع الرسمي		الرسائل النصية		٤٤٢	٨٨,٤٠٠	٢
		٤٢	٨,٤٠٠	٩	١,٨٠٠	٧	١,٤٠٠					
٥	اي من الوسائل تستخدمها اكثر للحصول على معلومات حول بطولة العالم للألعاب العسكرية باستخدام الهاتف المحمول	We shat		Qq		الموقع الرسمي		الرسائل النصية		٤٥٢	٩٠,٤٠٠	١
		٣١	٦,٢٠٠	١١	٢,٢٠٠	٦	١,٢٠٠					

*قيمة (٢كا) الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) ودرجة حرية (٣) = ٧,٨٢

يتضح من جدول (١١) أن قيمة (٢كا) المحسوبة لاستجابات أفراد العينة لعبارات المحور الأول " الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول قبل الحدث " جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٥).

مناقشة نتائج التساؤل الثاني:

يتضح من جدول (١١) استجابات عينة البحث علي محور " الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول قبل الحدث "، وأن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات المحور بالنسبة لعينة الدراسة لصالح الاستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة (٢كا) المحسوبة ما بين (٦٣٠,٩٩٢ – ١١٧٧,٤٥٦)، وهي عبارات جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، ويوضح الجدول (١١) إن العبارات جاءت بوزن نسبي بين (٩٠,٠٥٠% – ٩٦,٤٥٠%).



شكل (٢) يوضح قيمة (٢كا) لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات استبيان " اعلام الهاتف المحمول في الاحداث الكبرى (بطولة العالم العسكرية بوهان) " محور " الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول قبل الحدث "

ويفسر الباحث تلك النتائج بالتالي:

ويتضح من الجدول رقم (١١) والشكل رقم (٢) ان كافة المعلومات عن بطولة العالم العسكرية بوهان النسخة السابعة كانت متاحة قبل بدء البطولة العسكرية وان غالبية المستخدمين حصلوا على معلومات عن البطولة العسكرية باستخدام تطبيق we chat ويرجع الباحث ذلك ان تطبيق we chat هو التطبيق الأكثر شعبية في الصين والأكثر استخداماً نظراً لانه يقدم الكثير من الخدمات التي لا يستطيع المستخدم الصيني الان الاستغناء عنه او استبداله باي تطبيق اخر وسهولة التعامل مع هذا التطبيق

ويتفق مع ذلك كل من **Ling, R., & Donner, J** (٢٠٠٩م) (١٢) الذين اكدوا ان مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي لمتابعة الاحداث الرياضية عبر الهاتف المحمول الان اصبحوا هم الأكثر عكس متابعي الوسائل التقليدية القديمة مثل التلفزيون والصحف

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثالث:

ما هي جودة الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول اثناء بطولة العالم العسكرية بوهان

جدول (١٢) التكرار والنسبة المئوية وقيمة (كا) وترتيب العبارات لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات استبيان " اعلام الهاتف المحمول في الاحداث الكبرى (بطولة العالم العسكرية بوهان) " محور " الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول اثناء الحدث " ن=٥٠٠

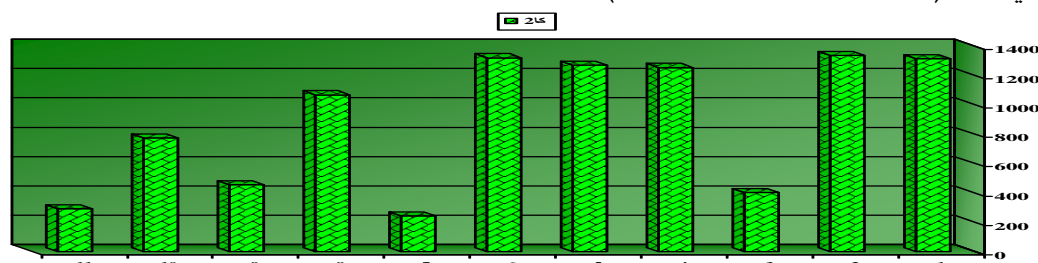
م	العبارات	ك	%	ك	%	ك	%	المجموع التقديري	الوزن النسبي	كا	الترتيب
١	تابعت اخبار بطولة العالم للألعاب العسكرية باستخدام الهاتف المحمول عبر تطبيق	We shat		الموقع الرسمي		Qq		١٩٥٧	٩٧,٨٥٠	*١٣١٤,٢٥٦	٣
		٤٧٦	٩٥,٢٠٠	١١	٢,٢٠٠	٧	١,٤٠٠				
٢	المكان المفضل لدي لمتابعة بطولة العالم للألعاب العسكرية باستخدام الهاتف المحمول	في كل مكان		في المنزل		في العمل		١٩٦٢	٩٨,١٠٠	*١٣٣٦,٧٦٨	١
		٤٧٩	٩٥,٨٠٠	٩	١,٨٠٠	٧	١,٤٠٠				
٣	التوقيت المفضل لدي لمتابعة بطولة العالم للألعاب العسكرية باستخدام الهاتف المحمول	في كافة الأوقات		صباحا		ظهرا		١٦٦٦	٨٣,٣٠٠	*٤٠٢,٣٥٢	٨
		٣١٤	٦٢,٨٠٠	٩٩	١٩,٨٠٠	٢٦	٥,٢٠٠				
٤	كم الوقت الذي استخدم فيه الهاتف المحمول في اليوم الواحد لمتابعة بطولة العالم للألعاب العسكرية	أربعة ساعات فأكثر		ثلاثة		ساعتين		١٩٤٤	٩٧,٢٠٠	*١٢٥٥,٢٠٠	٥
		٤٦٨	٩٣,٦٠٠	١٤	٢,٨٠٠	١٢	٢,٤٠٠				
٥	تابعت حفل افتتاح بطولة العالم للألعاب العسكرية باستخدام الهاتف المحمول	بأكمله		معظمه		مقتطعات منه		١٩٤٧	٩٧,٣٥٠	*١٢٦٩,٨٠٨	٤
		٤٧٠	٩٤,٠٠٠	١٣	٢,٦٠٠	١١	٢,٢٠٠				
٦	تابعت حفل ختام بطولة العالم للألعاب العسكرية باستخدام الهاتف المحمول	بأكمله		معظمه		مقتطعات منه		١٩٦١	٩٨,٠٥٠	*١٣٢١,٨٧٢	٢
		٤٧٧	٩٥,٤٠٠	١٢	٢,٤٠٠	٦	١,٢٠٠				
٧	تابعت كل الألعاب والرياضات التي احبها في بطولة العالم للألعاب العسكرية باستخدام الهاتف المحمول من خلال مشاهدة	جميع الوسائط الاعلامية		اخبار فقط		الفيديوهات فقط		١٣٧٢	٦٨,٦٠٠	*٢٤٣,٥٢٠	١١
		١٤٩	٢٩,٨٠٠	٨٧	١٧,٤٠٠	٢٥١	٥٠,٢٠٠				
٨	وصلني رسائل نصية عن كافة اخبار بطولة العالم للألعاب العسكرية	لحظة بلحظة		تقرير كل ٦ ساعات		تقرير كل ١٢ ساعة		١٩١٢	٩٥,٦٠٠	*١٠٦٩,٢٦٤	٦
		٤٤١	٨٨,٢٠٠	٣٨	٧,٦٠٠	١٣	٢,٦٠٠				
٩	جودة الفيديوهات التي كانت اشاهدها في بطولة العالم للألعاب العسكرية عبر الهاتف المحمول	ذات جودة فائقة		ذات جودة عالية		ذات جودة متوسطة		١٦٦٢	٨١,٦٠٠	*٤٥٧,٩٢٠	٩
		١٦٩	٣٣,٨٠٠	٣٠١	٦٠,٢٠٠	٢٣	٤,٦٠٠				
١٠	جودة الصور التي كنت اشاهدها في بطولة العالم للألعاب العسكرية باستخدام الهاتف المحمول	ذات جودة فائقة		ذات جودة عالية		ذات جودة متوسطة		١٨٦٤	٩٣,٢٠٠	*٧٧٤,٤٦٤	٧
		٣٨٧	٧٧,٤٠٠	٩٧	١٩,٤٠٠	٩	١,٨٠٠				
١١	جودة الصوت في فيديوهات بطولة العالم للألعاب العسكرية كان	ذو جودة فائقة		ذو جودة عالية		ذو جودة متوسطة		١٥٦٦	٧٨,٣٠٠	*٢٩٣,٩٣٦	١٠
		١٦٣	٣٢,٦٠٠	٢٦٤	٥٢,٨٠٠	٤٩	٩,٨٠٠				

*قيمة (كا) الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) ودرجة حرية (٣) = ٧,٨٢

يتضح من جدول (١٢) أن قيمة (٢كا) المحسوبة لاستجابات أفراد العينة لعبارات المحور الثاني " الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول اثناء الحدث " جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٥).

مناقشة نتائج التساؤل الثالث:

يتضح من جدول (١٢) استجابات عينة البحث علي محور " الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول اثناء الحدث "، وأن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات محور " الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول اثناء الحدث " بالنسبة لعينة الدراسة لصالح الاستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة (٢كا) المحسوبة ما بين (٢٤٣,٥٢٠ - ١٣٣٦,٧٦٨)، وهي عبارات جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، ويوضح الجدول (١٢) إن العبارات جاءت بوزن نسبي بين (٦٨,٦٠٠% - ٩٨,١٠٠%).



شكل (٣) يوضح قيمة (٢كا) لاستجابات أفراد عينة البحث عبارات استبيان " اعلام الهاتف المحمول في الاحداث الكبرى (بطولة العالم العسكرية بووهان) " محور " الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول اثناء الحدث "

ويفسر الباحث تلك النتائج بالتالي:

يتضح من الجدول رقم (١٢) والشكل رقم (٣) ان غالبية عينة البحث تابعت البطولة عبر تطبيق ال we chat في حين ان اعداد المشاهدين لمتابعة حفل والافتتاح والختام جاءت باعلى نسب مشاهدة وان معظم عينة البحث استخدمت الهاتف المحمول في كل مكان لمتابعة البطولة عبر تطبيق ال we chat وجاءت الخدمات التقنية (الصوت - الصورة - الفيديو) بجودة عالية وليست بجودة فائقة مما يعطى دلالة لعدم الاهتمام بجودة البث عبر الهاتف المحمول على الرغم من استخدام الصين خاصية D٥ في بث الحدث.

ويتفق مع ذلك كل من ling, hot, bos الذين اكدوا ان متابعة الاحداث الرياضية باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي والهاتف المحمول بدء من منتصف القرن العشرين وتطور تطورا هائلا الان. (٩)(١١)(١٢)

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الرابع:

ما هي جودة الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول بعد بطولة العالم العسكرية بووهان ؟

جدول (١٣) التكرار والنسبة المئوية وقيمة (كا) وترتيب العبارات لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات استبيان " اعلام الهاتف المحمول في الاحداث الكبرى (بطولة العالم العسكرية بوهان) " محور " الخدمات الاعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول بعد الحدث " ن=٥٠٠

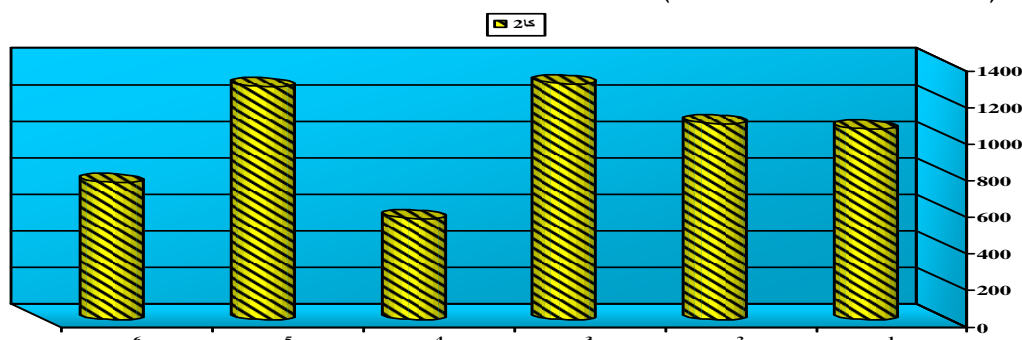
م	العبارات	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	المجموع التقديري	الوزن النسبي	كا	الترتيب
١	نتائج واحصائيات احداث بطولة العالم للألعاب العسكرية وصلنتي	بكل تفصيلها	الادوار النهائية فقط	النتائج فقط	الترتيب النهائي	٢٤	٤,٨٠٠	٢٢	٤,٤٠٠	١٨٨٤	٩٤,٢٠٠	*١٠٤٥,٢٨٠	٤
						٤٣٨	٨٧,٦٠٠	١٦	٣,٢٠٠				
٢	ما مدى رضاك عن الخدمة الاعلامية باستخدام الهاتف المحمول التي قدمت عن بطولة العالم للألعاب العسكرية	راضي بدرجة كبيرة جدا	راضي بدرجة كبيرة	راضي بدرجة قليلة	راضي بدرجة قليلة جدا	٤٧	٩,٤٠٠	٧	١,٤٠٠	١٩٢٤	٩٦,٢٠٠	*١٠٧٤,١١٢	٣
						٤٤١	٨٨,٢٠٠	٥	١,٠٠٠				
٣	هل توصي الاخرين باستخدام الهاتف المحمول لمتابعة الاحداث الرياضية	أوصي بدرجة كبيرة جدا	أوصي بدرجة كبيرة	أوصي بدرجة قليلة	أوصي بدرجة قليلة جدا	١١	٢,٢٠٠	٧	١,٤٠٠	١٩٤٨	٩٧,٤٠٠	*١٢٩١,٨٤٠	١
						٤٧٣	٩٤,٦٠٠	٩	١,٨٠٠				
٤	ما هو تقييمك للخدمات المقدمة عبر الموقع الالكتروني لبطولة العالم للألعاب العسكرية	ممتازة	جيد جدا	جيد	مقبولة	٣٤٧	٦٩,٤٠٠	٩٣	١٨,٦٠٠	١٣١١	٦٥,٥٥٠	*٥٥٤,٦٠٨	٦
						٨	١,٦٠٠	٥٢	١٠,٤٠٠				
٥	ما هو تقييمك لتغطية حفل افتتاح بطولة العالم للألعاب العسكرية باستخدام الخدمة الاعلامية بالهاتف المحمول	متميز	جيد جدا	جيد	مقبول	١٢	٢,٤٠٠	٩	١,٨٠٠	١٩٤٦	٩٧,٣٠٠	*١٢٧٧,٠٤٠	٢
						٤٧١	٩٤,٢٠٠	٨	١,٦٠٠				
٦	ما هو تقييمك لتغطية حفل ختام وتوزيع الجوائز بطولة العالم للألعاب العسكرية باستخدام الخدمة الاعلامية بالهاتف المحمول	متميز	جيد جدا	جيد	مقبول	٥١	١٠,٢٠٠	٢٦	٥,٢٠٠	١٧٩٨	٨٩,٩٠٠	*٧٥١,٧٢٨	٥
						٣٩٠	٧٨,٠٠٠	٣٣	٦,٦٠٠				

*قيمة (كا) الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) ودرجة حرية (٣) = ٧,٨٢

يتضح من جدول (١٣) أن قيمة (٢كا) المحسوبة لاستجابات أفراد العينة لعبارات المحور الثالث " الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول اثناء الحدث " جميعها دالة إحصائياً عند مستوي معنوية (٠,٠٥).

مناقشة نتائج التساؤل الرابع:

يتضح من جدول (١٣) استجابات عينة البحث علي محور " الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول اثناء الحدث "، وأن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات محور " الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول اثناء الحدث " بالنسبة لعينة الدراسة لصالح الاستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة (٢كا) المحسوبة ما بين (٩١,٨٧٣ - ١٤٤,٠٧٣)، وهي عبارات جميعها دالة إحصائياً عند مستوي معنوية (٠,٠٥)، ويوضح الجدول (١٣) إن العبارات جاءت بوزن نسبي بين (٤٠,٣٠٣% - ٩٣,٩٣٩%).



شكل (٤) يوضح قيمة (٢كا) لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات استبيان " اعلام الهاتف المحمول في الاحداث الكبرى (بطولة العالم العسكرية بووهان) " محور " الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول بعد الحدث "

ويفسر الباحث تلك النتائج بالتالي:

يتضح من الجدول رقم (١٣) والشكل رقم (٤) ان استجابات عينة البحث في الخدمات الإعلامية المقدمة من قبل اللجنة الإعلامية المسئولة عن الحدث كانت ممتازة وخصوصاً في حفل الافتتاح والختام وتوصي عينة البحث الاخرين باستخدام الهاتف المحمول كوسيلة إعلامية من اجل متابعة الاحداث الرياضية بصفة خاصة وكافة الاحداث بصفة عامة.

ويتفق مع ذلك تقرير bbc الذي اكد ان مستخدمي وسائل التواصل اصبحوا الان بالميارات ويؤكد كل من we , zheng ان مستخدمي تطبيق we chat في الصين اكثر ٨٠٠ مليون في عام ٢٠١٦م.

(١٧)(٨)

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الخامس:

ما هي مشكلات الخدمة الإعلامية عبر الهاتف المحمول ؟

جدول (١٤) التكرار والنسبة المئوية وقيمة (كا) وترتيب العبارات لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات استبيان " اعلام الهاتف المحمول في الاحداث الكبرى (بطولة العالم العسكرية بوهان) " محور " مشكلات الخدمة الإعلامية عبر الهاتف المحمول " ن=٥٠٠

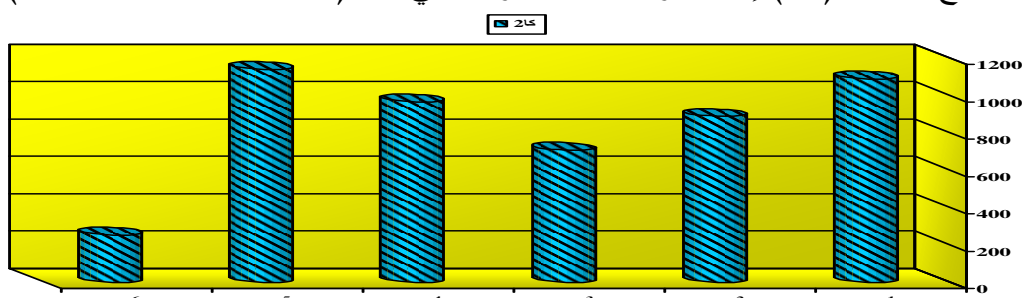
م	العبارات	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	المجموع التقديري	الوزن النسبي	كا	الترتيب
١	استخدام الهاتف المحمول في المواصلات العامة لمتابعة احداث بطولة العالم للألعاب العسكرية كان ميسر	٤٤٤	٨٨,٨٠٠	٣٧	٧,٤٠٠	١٣	٢,٦٠٠	٦	١,٢٠٠	١٩١٩	٩٥,٩٥٠	*١٠٨٩,٦٨٠	١
٢	جودة تزامن البث المباشر لبطولة العالم للألعاب العسكرية على هاتفي المحمول اثناء متابعة احداث البطولة	٢٦	٥,٢٠٠	٤١٣	٨٢,٦٠٠	٤٧	٩,٤٠٠	١٤	٢,٨٠٠	١٤٥١	٧٢,٥٥٠	*٨٨٩,٢٠٠	٥
٣	البث المباشر لبطولة العالم للألعاب العسكرية كان للحدث فقط	٣٨٢	٧٦,٤٠٠	٢٨	٥,٦٠٠	٣٦	٧,٢٠٠	٥٤	١٠,٨٠٠	١٧٣٨	٨٦,٩٠٠	*٧٠٧,٣٦٠	٤
٤	في حالة حدوث مشكلة في البث المباشر لبطولة العالم للألعاب العسكرية يتم معالجتها سريعا	٤٢٤	٨٤,٨٠٠	٥٩	١١,٨٠٠	١١	٢,٢٠٠	٦	١,٢٠٠	١٩٠١	٩٥,٠٥٠	*٩٦٧,٣١٢	٣
٥	لا ترهقني تكاليف اشتراكي في الانترنت لمتابعة الاحداث باستخدام الهاتف المحمول	٤٥٢	٩٠,٤٠٠	٢٢	٤,٤٠٠	١٧	٣,٤٠٠	٩	١,٨٠٠	١٩١٧	٩٥,٨٥٠	*١١٤١,٢٦٤	٢
٦	استخدام الهاتف المحمول داخل المترو ومحطة القطار لمتابعة احداث بطولة العالم للألعاب العسكرية ذو جودة	٩٢	١٨,٤٠٠	٢٧٨	٥٥,٦٠٠	٥٧	١١,٤٠٠	٧٣	١٤,٦٠٠	١٣٨٩	٦٩,٤٥٠	*٢٥٤,٦٠٨	٦

*قيمة (كا) الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) ودرجة حرية (٣) = ٧,٨٢

يتضح من جدول (١٤) أن قيمة (٢كا) المحسوبة لاستجابات أفراد العينة لعبارات المحور الرابع " مشكلات الخدمة الإعلامية عبر الهاتف المحمول " جميعها دالة إحصائياً عند مستوي معنوية (٠,٠٥). مناقشة نتائج التساؤل الخامس:

يتضح من جدول (١٤) استجابات عينة البحث علي محور " مشكلات الخدمة الإعلامية عبر الهاتف المحمول "، وأن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات محور " مشكلات الخدمة الإعلامية عبر الهاتف المحمول " بالنسبة لعينة الدراسة لصالح الاستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة (٢كا) المحسوبة ما بين (٩٢,٥٢٧ - ١٤٨,٩٢٧)، وهي عبارات جميعها دالة إحصائياً عند مستوي معنوية (٠,٠٥).

ويوضح الجدول (١٤) إن العبارات جاءت بوزن نسبي بين (٣٩,٠٩١% - ٩١,٠٩١%).



شكل (٥) يوضح قيمة (٢كا) لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات استبيان " اعلام الهاتف المحمول في الاحداث الكبرى (بطولة العالم العسكرية بوهان) محور " مشكلات الخدمة الإعلامية عبر الهاتف المحمول "

ويفسر الباحث تلك النتائج بالتالي:

يتضح من الجدول رقم (١٤) والشكل رقم (٥) ان استجابات عينة البحث حول مشكلات الخدمة الإعلامية للهاتف المحمول ان عينة البحث تستخدم الهاتف المحمول في المواصلات العامة وان البث المباشر كان للحدث فقط ولكن كان هناك مشكلة في تزامن ان يكون البث في نفس اللحظة وان المستخدمين لم يستخدموا الهاتف بدرجة كبيرة جدا داخل المترو والقطارات وأثبتت النتائج لعينة البحث انة لا توجد مشكلات خاصة بالتكلفة فالصين تغلبت على مشاكل التكلفة الباهظة للمستخدمين.

ويتفق مع ذلك تقرير منظمة akami في تقريرها عن مشكلات البث المباشر عبر الهاتف

المحمول في بعض النقاط

١- يجب ان يكون محتوى البث على مدار اليوم والاسبوع للحدث فقط.

٢- يجب الاتزيد فترة التاخير للبث المباشر عن ٦٠ ثانية.

٣- الرؤية والشفافية مفيدة للعملاء في حالة وجود مشكلات تقنية اثناء بث الحدث.

٤- ضرورة مراعاة تكاليف الانترنت للمستهلك بحيث تتناسب مع الجميع.

٥- ضرورة توفير خدمة الانترنت في كل مكان. (١٨)

الاستخلاصات والتوصيات:

الاستخلاصات:

في ضوء اهداف البحث وفروضة، وفي حدود طبيعة ومجالات البحث والعينة التي اجريت عليها الدراسة، ومن واقع النتائج والبيانات التي تجمعت لدى الباحث، وفي إطار المعالجات الإحصائية المستخدمة، توصل الباحث الى الاستخلاصات الآتية:

أولاً : الرياضات الاكثر متابعة لدي طلاب جامعة ووهان الرياضية بمدينة ووهان بالصين في بطولة العالم العسكرية بووهان

١- رياضة الجودو والملاكمة والمبارزة وكرة السلة وركوب الدراجات وكرة القدم نالت نسب مشاهدة اكثر من ٩٠ %

٢- رياضة كرة الطائرة واطلاق الرصاص والجولف والفروسية والرماية والقفز بالمظلة والجمباز والتنس والابحار جاءت في المرتبة الثانية بنسب مشاهدة تتراوح بين ٥٠% الى ٨٥ %

٣- رياضة الطيران الحماسي والحماسي الحديث وتنس الطاولة وحقل المسار والترتليون بنسب مشاهدة متدنية اقل من ٥٠ %.

ثانياً : جودة الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول قبل بطولة العالم العسكرية بووهان

١- المعلومات عن بطولة العالم العسكرية بووهان النسخة السابعة كانت متاحة قبل بدء البطولة العسكرية بمدة كافية

٢- غالبية المستخدمين حصلوا على معلومات عن البطولة العسكرية باستخدام تطبيق wechat

٣- تطبيق we chat هو الأكثر شعبية واستخداماً في الصين.

ثالثاً : جودة الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول اثناء بطولة العالم العسكرية بووهان

١- المشاهدين تابعوا حفل الافتتاح اكثر من متابعة الرياضات اثناء البطولة.

٢- البث المباشر للحدث لم يكن في نفس الوقت

٣- عينة البحث تابعوا بعض الرياضات لبطولة العالم العسكرية ولم يتابعوا رياضات أخرى

٤- متابعة البطولة باستخدام الهاتف المحمول داخل المترو والقطارات لم تكن جيدة

٥- الخدمات التقنية (الصوت - الصورة - الفيديو) بجودة عالية وليست بجودة فائقة

رابعاً جودة الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول بعد بطولة العالم العسكرية بووهان

١- الخدمات الإعلامية المقدمة من قبل اللجنة الإعلامية المسؤولة عن الحدث كانت ممتازة

وخصوصاً في حفل الافتتاح والختام

خامساً مشكلات الخدمة الإعلامية عبر الهاتف المحمول

١- جودة الصوت والصورة والفيديو كانت عالية ولكنها لم تكن بالفائقة.

٢- المعالجات لمشكلة البث كانت تحل بشكل سريع جداً

٣- لا يوجد مشكلات في تكاليف الانترنت بالنسبة للمستخدمين

التوصيات:

إستنادا الى ما توصل اليه من نتائج، يوصى الباحث بما يلي:

١- ضرورة اهتمام كافة الدول باعلام الهاتف المحمول لانه اصبح الوسيلة الأكثر استخداما لدى الجمهور من خلال انشاء تطبيق موحد على مستوى العالم يتم بث الاحداث الرياضية من خلاله لكل دول العالم .

٢- ضرورة الاهتمام بالجودة التقنية لبث الاحداث الرياضية (الصوت - الصورة - الفيديو).

٣- ضرورة اهتمام المجلس الرياضي العسكري بتسويق كافة الرياضات العسكرية لكافة سكان العالم من خلال انشاء إدارة جديدة لتسويق الألعاب العسكرية وزيادة شعبيتها على مستوى العالم .

المراجع:

المراجع العربية:

١- أسامة الشريف: الصحيفة الإلكترونية والصحيفة المطبوعة، المؤتمر التاسع لاتحاد الصحفيين العرب عمان، دار الكتب المصرية، ٢٠٠٠م.

٢- إياد القرا: اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو استخدام الإنترنت، دراسة ميدانية بحث تكميلي غير منشور جامعة غزة، قسم الصحافة الإعلام، ٢٠٠٠م.

٣- صلاح أبو صلاح: اتجاهات طلبة الإعلام في جامعات غزة نحو متابعة المواقع الإخبارية الإلكترونية، دراسة ميدانية، بحث تكميلي غير منشور غزة، قسم الصحافة والإعلام الجامعة الإسلامية، ٢٠٠٣م.

٤- عصام سليمان الموسى: المدخل في الاتصال الجماهيري ط ٦، عمان، إثراء للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩م.

٥- مروة ماجد السواح: دور العلاقات العامة بالأندية الرياضية في تشكيل صورتها الذهنية عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي - دراسة ميدانية "، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، جامعة المنصورة، ٢٠١٨م.

٦- ياسمين محمد السيد: " استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالاتجاه نحو أداة الحكومة "، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٨م.

المراجع الأجنبية:

7- Appier.: A report on multi-screen users in Taiwan, 2016. Retrieved from <https://www.cool3c.com/article/113710>

- 8- **BBC.:** BBC Technology, 2012.
- 9- **Bose, M.:** The Spirit of the Game: How sport made the modern world, London: Constable, 2012.
- 10- **Cf:** International Olympic Committee,2012.
- 11- **Holt, R. Sport and the British:** A modern history, Cambridge, 1989: Clarendon press <http://www.bbc.co.uk/news/technology-17658264>
- 12- **Ling, R., & Donner, J.:** Mobile Communication - Digital Media and Society Series. Cambridge, UK: Polity Press, 2009.
- 13- **Liu, S., Liu, X., & Wei, R.:** Maintaining social connectedness in a fast-changing world: Examining the effects of mobile phone uses on loneliness among teens in Tibet. Mobile Media & Communication, 2014.
- 14- **Michael Faison:** communicating out of crisis,1st ed., Macmillan press, London, 2009.
- 15- **Reed, S. " Hansen, K.A. ":** Social Media's influence on American Sport journalist: Perception of Gatekeeping, "International Journal of Sport Communication, Vol.6, 2016.
- 16- **Schult: B., & Sheffer, M. L.:** An exploratory study of how Twitter is affecting sports journalism", International journal of Sport Communication, Vol.3, 2015.
- 17- **Wei, R., Huang, J., & Zheng, P.:** Use of mobile social apps for public communication in China: Gratifications as antecedents of posting articles on WeChat public accounts. Mobile Media & Communication, 2018.

شبكة المعلومات الدولية:

www.akamai.com/locations