

## مقدمة :

يموج عالم اليوم بالعديد من التطورات والمستجدات المتسارعة فى كافة الشئون العالمية ولاسيما الشئون الاقتصادية ، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ، ولعل أبرز التطورات المعاصرة التي فرضت ومازالت تلقي بظلالها بشدة على كافة الاقتصاديات الدولية وخصوصًا اقتصاديات الدول النامية ؛ تحديات المعرفة ، وظهور اقتصاد المعرفة ، اضافة الى العديد من المفاهيم الحديثة كقيادة الأعمال وكافة المفاهيم المرتبطة بها .

لقد تسببت ثورة المعلومات فى تضاعف المعرفة الإنسانية وفى مقدمتها المعرفة العلمية والتقنية وكان من نتيجة ذلك تحول الاقتصاد العالمي إلى اقتصاد يعتمد على المعرفة العلمية ، وأصبحت قدرة أى دولة تتمثل فى رصيدها المعرفي .

( خورشيد ، ٢٠١١ )

إنّ أهم ما يشغل الاستراتيجيات الدولية فى هذه الآونة، هو السعي لضمان الاستدامة وجعل الاقتصاد قائمًا على المعرفة؛ إذ أبدت السياسات الدولية اهتمامًا كبيرًا بمجالات دعم قيادة الأعمال بمختلف تصنيفاتها، كإحدى أهم ركائز التنمية.

وفى هذا الإطار، تبرز أهمية قيادة الأعمال بشكل عام، وقيادة الأعمال المستدامة بشكل خاص؛ لكونها ذات أبعاد متعددة، فبالإضافة لبعديها التجاري والاقتصادي فى تحقيق العائد والربح، فإنها تشمل أيضًا البعد البيئي، من حيث الحفاظ على الموارد وعدم الإضرار بالبيئة، فضلًا عن البعد الاجتماعي ومحاولة إيجاد حلول لمشاكل اجتماعية أو اقتصادية يعاني منها المجتمع.

وحيث إن اقتصاد المعرفة يرتكز على المعرفة ، والمعرفة تتركز فى اكتسابها على التربية ؛ فإن نقل أى اقتصاد من اقتصاد تقليدى إلى اقتصاد قائم على المعرفة يتطلب إحداث نقلة وتحول تربوي نوعى بدءاً من الحصول على المعرفة ونشرها

## فاعلية برنامج مقترح في زيادة الأعمال في ضوء متطلبات اقتصاد أ.م.د/ منال محمود

ومروراً بإنتاج المعرفة وتوظيفها ونقلها وتسويقها عبر الإنترنت ، ومن هنا يتكون اقتصاد المعرفة ويصبح منطلقاً للتنمية المستدامة.(حبيب محمود ، ٢٠٠٨ ، ص ٥٤ ) ويعتبر التعليم الثانوى الفنى التجاري بشقيه العام والمتقدم ومناهجة جزءاً من المنظومة التعليمية ويهدف إلى " تزويد الطلاب بالمفاهيم والمهارات اللازمة التي تؤهلهم لمزاولة الأعمال المالية والتجارية والانخراط فى الحياة المهنية وفقاً لمجموعة من المعايير وبما يتناسب مع التطورات المجتمعية على كافة الأصعدة السياسية ، الاقتصادية ، المجتمعية ، الثقافية وغيرها " .

( وزارة التربية والتعليم ، الإدارة العامة للتعليم التجاري ، قطاع الكتب ، ٢٠١٦ ) ويتشعب طلاب المدرسة الفنية التجارية المتقدمة فى الصف الثانى والثالث الثانوي الى أربع شعب وهى ( شئون قانونية ، تأمينات تجارية ، تسويق وسوق المال ، إدارة ) ، وفى الصفين الرابع والخامس يتشعب الطلاب إلى شعبيتين وهما ( تأمينات وشئون قانونية ، تسويق وإدارة )

وقد استشعرت الباحثة أن طلاب المدارس الفنية التجارية المتقدمة سواء على مستوى الصفوف الثلاث الأولى ، أو على مستوى الصفين الرابع والخامس ، تنقصهم المعرفة الخاصة بزيادة الأعمال والمشروعات الريادية كذلك المعرفة المتعلقة باقتصاد المعرفة ومعطياته على الرغم من أهميتها القصوى فى ظل منطلقات وتحديات عصر المعرفة وتكنولوجيا المعلومات ، وعلى الرغم من اهميتها القصوى وخاصة لطلاب المدارس الثانوية التجارية وذلك من خلال المحاور التالية :

### أولاً : الدراسة الاستطلاعية من خلال :

- تحليل محتوى مقررات المدرسة الثانوية التجارية ولاسيما المقررات التجارية والاقتصادية على مستوى الصفوف الثلاث لشعبة (تسويق وسوق المال) والصفين الرابع والخامس لشعبة ( تسويق وإدارة ) ، وقد تبين من خلال هذا المحور خلو المقررات التجارية والاقتصادية لتلك الشعبة من المفاهيم الخاصة بزيادة الأعمال ،

كذلك كافة المفاهيم الخاصة باقتصاد المعرفة ،على الرغم من أهميتها القسوى وخاصة فى ظل متطلبات عالم اليوم

- إجراء مقابلات شخصية مفتوحة مع عينة قوامها عشرون (١) من موجهي الإدارة العامة للتعليم التجاري، معلمي المدارس الثانوية التجارية العامة والفنية المتقدمة حول مدى جدوى تدريس مقرر أو برنامج لريادة الأعمال لطلاب تلك الشعبة، وقد اتفق الجميع على أهمية وجود هذا المقرر وأهمية إلمام طلاب تلك الشعبة بالمفاهيم الخاصة بريادة الأعمال ، اقتصاد المعرفة .

### ثانياً: الدراسات السابقة

حيث أكدت العديد من الدراسات على أهمية تطوير النظم التعليمية وتدريس مفاهيم ريادة الأعمال ، اضافة الى المفاهيم الخاصة باقتصاد المعرفة .

• حيث اكد ( زيدان ، ٢٠١١ ) فى دراسة شملت ستة جامعات مصرية حكومية على ضرورة توافر السمات الريادية لدى طلاب الجامعات من اجل اقامة مشروعات صغيرة رائدة وتوصلت الدراسة إلى عدد من السمات الريادية الهامة مثل الأبداع والابتكار والاستقلالية لدى طلاب الجامعات مما يرغبون فى إقامة مشروعات ريادية .

• وقد اشارت دراسة ( محمد ، ٢٠١٥ ) الى أهمية المشروعات الصغيرة ودورها فى دعم عمليات التنمية الاقتصادية والاجتماعية بمصر ، وقد توصلت الدراسة إلى ضرورة العمل على ترسيخ ثقافة ريادة الاعمال ، الاسهام فى حل مشكلة البطالة ، الاستفادة من دور المشروعات الصغيرة فى ظل اقتصاد المعرفة .

<sup>١</sup> ملحق (14) أسماء المحكمين على قائمة مفاهيم ريادة الأعمال واقتصاد المعرفة

## فاعلية برنامج مقترح في زيادة الأعمال في ضوء متطلبات اقتصاد أ.م.د/ منال محمود

- وهدفت دراسة (Kibry,2011,181- 193) الى التعرف على تأثير تعلم زيادة الأعمال لدى طلاب الجامعة البريطانية بمصر في اقسام ادارة الأعمال وعلوم الحاسب ، وقد اظهرت الدراسة وجود علاقة ارتباطية موجبة بين تدريس برنامج لريادة الأعمال لدى طلاب المجموعة التجريبية مقارنة بالمجموعة الضابطة التي لم تدرس برنامج في زيادة الأعمال والرغبة في اقامة وتأسيس مشروعات خاصة بهم بع التخرج ،وأوصت الدراسة بضرورة تدريس برامج زيادة الأعمال لدى طلاب الجامعات لأهميتها في إقامة مشروعات صغيرة رائدة .
- وهدفت دراسة ( Hill,2011 ) إلى التعرف على تأثير التعلم لريادة الأعمال على توجهات الخريجين في برنامج ماجستير إدارة الأعمال نحو إقامة مشروعات خاصة ، ووضحت الدراسة وجود علاقة بين تدريس مفاهيم ريادة الأعمال وتأسيس مشروعات صغيرة خاصة ، وبما يعزز من أهمية تدريس مفاهيم وبرامج ريادة الأعمال .
- وأكدت دراسة (Gibson , 2011,11-19) على الرغبة في اقامة مشروعات صغيرة رائدة لدى الطلاب الذين يدرسون برامج لريادة الأعمال في الجامعات الامريكية مقارنة مع الطلاب الذين لا يدرسون برامج لريادة الأعمال في كليات المجتمع ، وقد أوصت الدراسة بضرورة تدريس برامج ريادة الأعمال لدى جميع طلاب الجامعات .
- ويرى ( الشامسي ، ٢٠١٢ ) أن المعرفة أصبحت أهم مصدر من مصادر القوة الاقتصادية ، ولذلك يجب الاهتمام بتتمية الموارد البشرية المنوط بها إنتاج المعرفة وتوظيفها من خلال الاستثمار الأمثل للموارد البشرية وصناعة رأس المال البشرى من أجل الدخول لعصر الاقتصاد المعرفى .

- ويؤكد كل من ( Kivinen & Nurmi, 2014, pp558-574 ) على أهمية السياسات التعليمية التي تهتم بالاستثمار في رأس المال البشري والتنمية البشرية والعمل على إعداد الأفراد وفقاً لاحتياجات اقتصاد المعرفة وتخريج الطلاب استجابة لدعم التنافسية الاقتصادية المعرفية .
- ويرى ( Gul, Showkeen, 2015 ) أن أحد المتطلبات الأساسية للتعليم في العصر الحالي هو إعداد الأفراد للمشاركة في اقتصاد قائم على المعرفة من خلال التعلم الإلكتروني الذي يشكل حجر الزاوية لبناء مجتمع المعرفة ، واستخدام تكنولوجيا المعلومات في عملية التعلم والوسائط الإلكترونية من أجل الوصول بالمناهج التعليمية خارج الفصول التقليدية .
- ويشير ( Obielumani, 2015, pp67-74 ) إلى أهمية الاستثمار في التعليم وضرورة توفير التمويل اللازم وتكنولوجيا المعلومات ، كذلك دور التعليم والبحث العلمي كأسس داعمة للتحول نحو اقتصاد المعرفة .

### مشكلة البحث:

مما سبق يمكن صياغة مشكلة البحث كما يلي:

«قصور المقررات التجارية والاقتصادية لشعبة (تسويق وإدارة) بالمدارس الفنية التجارية المتقدمة في توفير المعرفة الخاصة بريادة الأعمال ، إضافة إلى عدم وجود مقرر متخصص لها .»

### أسئلة البحث:

يحاول البحث الإجابة عن التساؤل الرئيسي التالي:

- كيف يمكن إعداد برنامج في ريادة الأعمال في ضوء متطلبات اقتصاد المعرفة لتنمية مفاهيم ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الفنية التجارية المتقدمة وذلك على النحو التالي :

## فاعلية برنامج مقترح في زيادة الأعمال في ضوء متطلبات اقتصاد أ.م.د/ منال محمود

١. ما مفاهيم زيادة الأعمال ومتطلبات اقتصاد المعرفة اللازمة لطلاب المدارس الفنية التجارية المتقدمة (شعبة تسويق وسوق المال) ؟
٢. ما أسس بناء البرنامج المقترح في زيادة الأعمال ؟
٣. ما التصور المقترح لبرنامج في زيادة الأعمال في ضوء متطلبات اقتصاد المعرفة ؟
٤. ما فاعلية البرنامج المقترح في تنمية تحصيل الطلاب لمفاهيم اقتصاد المعرفة ؟
٥. ما فاعلية البرنامج المقترح في تنمية تحصيل الطلاب لمفاهيم زيادة الأعمال ؟

### أهداف البحث :

#### يسعى البحث الحالي لتحقيق الأهداف التالية :

١. تصميم برنامج في زيادة الأعمال في ضوء متطلبات اقتصاد المعرفة .
٢. التحقق من فاعلية البرنامج المقترح في تنمية تحصيل طلاب المدرسة الفنية التجارية المتقدمة لمفاهيم اقتصاد المعرفة ومتطلباته .
٣. التحقق من فاعلية البرنامج المقترح في تنمية تحصيل طلاب المدرسة الفنية التجارية المتقدمة لمفاهيم زيادة الأعمال

### فروض البحث:

#### سعى البحث الحالي للتحقق من صحة الفرضين التاليين :

١. يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي للوحدة الأولى
- أ. (اقتصاد المعرفة ومرتكزاته) لصالح التطبيق البعدي للاختبار .
٢. يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي للوحدة الثانية ( مدخل الى زيادة الأعمال ) لصالح التطبيق البعدي للاختبار .

**حدود البحث:**

اقتصر البحث الحالي على: (٢)

١. المدرسة الفنية التجارية المتقدمة بمحافظة القاهرة حيث يوجد مدرسة تجارية متقدمة بكل محافظة ، واختيار محافظة القاهرة للعوامل المكانية كذلك القرب من قطاع التعليم الفني بالوزارة وسهولة الإطلاع على لوائح الدراسة والمقررات .
٢. طلاب الصف الرابع الثانوى التجارى بالمدرسة شعبة ( تسويق وإدارة ) لضرورة إمام طلاب تلك الشعبة بمفاهيم ريادة الأعمال فضلاً عن ان طلاب شعبة تسويق وسوق مال لا يدرسون مقرر لادارة المشروعات من الأساس .
٣. تجريب وحدتين من وحدات البرنامج المقترح وهما وحدة اقتصاد المعرفة ومركزاته ، ووحدة ريادة الأعمال للعديد من الاسباب المرتبطة بطبيعة الاعداد الاكاديمي لطلاب شعبة تسويق وإدارة التى تتطلب دخولهم عالم الأعمال وطبيعة المقررات بتلك الشعبة . (٣)

**التصميم التجريبي للبحث:**

- تصميم المجموعة التجريبية يطبق عليها الاختبار التحصيلي الصورة ( أ ) قبلياً، ثم يتم تدريس الوحدتين المقترحتين، تطبيق الاختبار التحصيلي الصورة (ب) لكل وحدة بعدياً ، حيث :
- المتغير المستقل :** البرنامج المقترح فى ريادة الأعمال فى ضوء متطلبات اقتصاد المعرفة .
- المتغير التابع :** الجوانب المعرفية من خلال قياس تحصيل الطلاب لمفاهيم ريادة الأعمال واقتصاد المعرفة ومتطلباته .

( اجراءات الدراسة التجريبية للبحث الحالي<sup>2</sup>  
( اجراءات الدراسة التجريبية للبحث الحالي

## مصطلحات البحث :

تعرف الباحثة ومن خلال الرجوع للعديد من المراجع مصطلحات البحث إجرائياً كما يلي : (٤)

### ريادة الأعمال :

" الرغبة فى إنشاء مشروع جديد من خلال أفكار ابداعية تهدف الى كفاءة استثمار الموارد الاقتصادية ، مع القدرة على توفير سبل النمو والسيطرة على الأسواق وتحمل المخاطر "

### المعرفة :

ذلك الإطار النظرى والتطبيقى الذى يتشكل فى البنية المعرفية للفرد ويتكون من مجموعة من الحقائق والمفاهيم والقيم والمبادئ والقوانين والرؤى والأفكار التى تشكل خبرة الفرد بموضوع أو قضية ما فى فترة زمنية محددة .

### اقتصاد المعرفة :

ذلك الاقتصاد الذى تشكل فيه عمليات إنتاج المعرفة وتوظيفها العامل الرئيس فى العملية الإنتاجية والخدمية ، والمكون الأعظم للقيمة المضافة للمجتمعات الاقتصادية الدولية التى تعتمد على التوافر الموسع لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وشبكات الإنترنت فى مختلف أوجه النشاط الاقتصادي .

### إجراءات البحث:

١. تحديد قائمة مفاهيم ريادة الأعمال ، واقتصاد المعرفة ومتطلباته من خلال

المحاور التالية :-

(٤) الإطار النظرى للدراسة الحالية



• طبيعة زيادة الأعمال ، اقتصاد المعرفة ، الكتب والمراجع الاقتصادية والادارية ، والدراسات والبحوث المتعلقة بزيادة الأعمال واقتصاد المعرفة .

• عرض القائمة على المحكمين لضبطها ووضعها بصورتها النهائية.

٢. تحديد أسس بناء البرنامج المقترح فى زيادة الأعمال فى ضوء قائمة المفاهيم التى تم تحديدها وفى ضوء متطلبات ومفاهيم اقتصاد المعرفة .

٣. وضع التصور المقترح لبرنامج فى زيادة الأعمال فى ضوء متطلبات اقتصاد المعرفة من خلال المحاور التالية :-

• وضع الإطار العام للبرنامج المقترح من خلال ( تحديد الهدف العام للبرنامج ، تحديد محتوى البرنامج وتنظيمه ، تحديد طرق واستراتيجيات التدريس ، تحديد الوسائط التكنولوجية والأنشطة التعليمية ، تحديد أساليب التقويم ) .

• عرض البرنامج على المحكمين لضبطه ووضع بصورته النهائية.

• اختيار وحدتين من وحدات البرنامج المقترح وصياغتهما تفصيلاً من خلال ما يلى:

تحديد دواعي اختيار الوحدة ، تحديد الهدف العام للوحدة ، تحديد محتوى الوحدة ، تحديد طرق واستراتيجيات التدريس ، تحديد الوسائط التكنولوجية والأنشطة التعليمية ، تحديد أساليب التقويم ( الاختبار التحصى بطريقة الصور المتكافئة ) .

١. تطبيق البرنامج من خلال :

- إعداد الاختبار التحصيلي للوحدتين الصورة ( أ ) ، الصورة (ب) لكل وحدة على حدة وعرضهما على المحكمين لضبطهما ووضعهما بصورتيهما النهائية .

- اختيار مجموعة البحث من طلاب الصف الرابع الثانوي التجاري بمدرسة القصر العيني الفنية التجارية المتقدمة (شعبة تسويق وإدارة).
- تطبيق الاختبارين التحصيليين قبلياً.
- تدريس الوحدتين التجريبيتين.
- تطبيق الاختبارين التحصيليين بعدياً.
- رصد النتائج ومعالجتها إحصائياً.
- ٥) تقديم التوصيات والمقترحات.

### أهمية البحث:

تبرز أهمية البحث الحالي فيما يمكن ان يقدمه لكل من :

١. مخططي ومسؤولي مناهج التعليم الفني التجارى بما يضعه من مقترحات لتطوير المقررات والبرامج الاقتصادية والتجارية بالمدرسة الفنية التجارية العامة المتقدمة في ضوء متطلبات اقتصاد المعرفة ومفاهيم ريادة الأعمال من خلال تقديم قائمة بمفاهيم ريادة الأعمال واقتصاد المعرفة .
٢. المعلمين بما يقترحه من موضوعات معاصرة، وبما يقترحه من أنشطة ووسائل تكنولوجية تناسب الموضوعات المطروحة وتتماشى مع متطلبات ريادة الأعمال واقتصاد المعرفة ، من خلال إعداد وتصميم أدلة للمعلمين تحتوى العديد من الاستراتيجيات الفعالة والأنشطة والوسائل التكنولوجية المقترحة .
٣. الطلاب بما يقدمه لهم من موضوعات ومفاهيم معاصرة تتماشى مع اعدادهم الاكاديمي كطلاب لشعبة تسويق وإدارة ، ومع توجهات عصر المعرفة من اعداد طلاب مؤهلين للدخول لعالم ريادة الأعمال ،الاقتصاد والمال والعولمة الاقتصادية .

٤. دعم التوجهات التربوية فى مجال تطوير التعليم وخصوصاً التعليم الفني فى ضوء توجهات ريادة الأعمال فى مجتمعات المعرفة .

### الإطار النظري والدراسات السابقة

#### مقدمة :

لتحقيق أهداف الدراسة الحالية من خلال تصميم برنامج فى ريادة الأعمال فى ضوء متطلبات اقتصاد المعرفة ، وما يتطلبه ذلك من إعداد قائمة مفاهيم ريادة الأعمال ،الاقتصاد المعرفى ،وتحديد أسس البرنامج المقترح ووضع التصور المقترح للبرنامج ، وبناء الوجدتين التجريبتين تم عرض الاطار النظرى للدراسة الحالية وذلك على النحو التالى :

#### أولاً: ريادة الأعمال

تعرف ريادة الأعمال بانها " بدء عمل تجارى وتنظيم الموارد الضرورية له ،مع افتراض المخاطر المرتبطة بذلك العمل " (Daft,2010)

ويركز هذا التعريف على بعد المخاطر المرتبطة بالأعمال التجارية ويرى ( الشميرى والمبيريك ، ٢٠١١ ) ، ان ريادة الأعمال " القدرة على استحداث عمل حر يتسم بالأبداع والحدائة ويتصف بالمخاطرة المحسوبة ، وتأتى نتيجة لتداعيات عوامل اقتصادية واجتماعية معقدة ، كذلك عوامل سيكولوجية وتكنولوجية وقانونية "

ويركز هذا التعريف على بعد الابتكار والابداع فى ريادة الأعمال ، المخاطرة المحسوبة ، كذلك العوامل الاقتصادية والاجتماعية وغيرها من العوامل ، مما يجعله يختلف عما سبقه الذى ركز على بعد المخاطر فقط .

ويعرفها (Hill,2011,43) نقلاً عن المركز الامريكى للتعليم الريادى بانها " العملية التى تعد الأفراد بمفاهيم ومهارت معينة تمكنها من إدراك الفرص التى يغفل

## فاعلية برنامج مقترح في زيادة الأعمال في ضوء متطلبات اقتصاد أ.م.د/ منال محمود

عنها الآخرون ، والتمتع برؤى جديدة وتقدير الذات ، وتزود الفرد بالمعلومات المطلوبة لإدراك الفرص وجمع الموارد على قاعدة المخاطرة ، وتعزيز الرغبة للمبادرة بإطلاق وممارسة إدارة الأعمال التجارية "

ويركز هذا التعريف على بعد المفاهيم والمهارات في زيادة الأعمال ، كذلك بعد المخاطرة ، وبما يشكل إضافة للتعريفين السابقين وأكثر شمولاً منهم .  
وتعرفها الباحثة في سياق البحث الحالي بأنها " الرغبة في إنشاء مشروع جديد من خلال أفكار ابداعية تهدف الى كفاءة استثمار الموارد الاقتصادية ، مع القدرة على توفير سبل النمو والسيطرة على الأسواق ، وتحمل المخاطر "

### أهداف تعليم زيادة الأعمال :

يسعى تعليم زيادة الأعمال كما تشير ( منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة ، ٢٠١٢ ) الى بناء عقلية تتبنى المبادرة ، وتسعى للابتكار وتمتلك مهارة حل المشكلات ، وتخلق لديهم المواطنة النشطة ، وتساعد الشباب ليكونوا مبتكرين ومشاركين في سوق العمل ، ويتم تطبيق التعليم للريادة من خلال من مجموعة من البرامج التي توفر للطلبة امتلاك الرؤية المستقبلية للاستفادة من الفرص المختلفة ، ورفع قدرة الفرد على استشرف التغيرات الاجتماعية والاقتصادية والاستجابة لها ، وتشجعهم على تطوير الذات والمبادرة وتحمل المسؤولية والمخاطر .

### خصائص زيادة الأعمال :

يحدد ( الحشوة ، ٢٠١٢ ) خصائص رواد الأعمال في النقاط التالية :

- خصائص مرتبطة بادارة الأعمال : التخطيط ، التسويق ، التمويل وغيرها
- خصائص مرتبطة بالابداع والابتكار
- الاتصال وبناء العلاقات والتفاوض
- مهارات المخاطرة ، واتخاذ القرار

- مهارات التفكير الناقد والتحليلي والابداعي وحل المشكلات
- مهارات الثقة بالنفس والاعتماد على الذات ، والقدرة على إحداث التغيير والتأثير والمبادرة .

ويشير (Daft,2010)الى سمات الشخص الريادى وهى :

- التحكم الذاتى وضبط السلوك ، درجة عالية من الطاقة ، الدافعية والرغبة فى الانجاز ، تحمل الغموض وتحمل المخاطرة المحسوبة ، الوعى بقيمة الوقت ، الثقة بالذات ، الابداع والابتكار .

### عوامل نجاح المشاريع الريادية :

يشير ( محمد عبد الفتاح ، ٢٠١٦ ، ص ٦٣٨ ) الى عوامل نجاح المشاريع الريادية والتي يمكن تلخيصها كالاتى :

- الاستقلاليه وامتلاك الدافعية العالية والقيادة الفاعلة .
- امتلاك المعرفة عن المهن المتوافرة والمشاريع الريادية التى يحتاجها سوق العمل .

- امتلاك مهارات الترويج والتسويق للسلع ، ومهارات المعاملات التجارية داخلياً وخارجياً

- معرفة الحد الأدنى من مواصفات الصناعة المعتمدة داخليا وخارجياً
- الدافعية والتهيؤ الذاتى والسعى نحو اقامة المشاريع الريادية .
- التعرف على سبل تمويل المشروعات الريادية وحل المشكلات
- الربط بين الجامعات ومراكز البحث العلمى ومؤسسات الدولة المهتمة بريادة الأعمال .

- عمل تحالفات بين المؤسسات المهتمة بريادة الأعمال وكافة اجهزة الدولة .
- امتلاك المعرفة المتعلقة بريادة الأعمال والقوانين والتشريعات والفرص المتاحة
- القدرة على التخطيط الاستراتيجى

- القدرة على القيام بدراسات الجدوى المختلفة ودراسات السوق .  
هذا وقد اشارت العديد من الدراسات الى ضرورة الأهتمام بتدريس زيادة الأعمال
- فقد هدفت دراسة (Rohit H , 2014 ,pp71-81) الى قياس مدى اهتمام معاهد وجامعات الادارة بمفهوم زيادة الأعمال من خلال تصميم استبيان لعدد ٢٣٢ محاضر لادارة الأعمال في جامعات الهند وسنغافورة ، وماليزيا ، وقد اسفرت النتائج عن ان ٨٥% من العينة عبروا عن التزامهم بتدريس مفاهيم زيادة الأعمال ، كذلك حرص الجامعات على تطوير تدريس زيادة الأعمال ، وأوصت الدراسة بأهمية تدريس برامج زيادة الأعمال في الجامعات .
- وقد هدفت دراسة ( Ramasamy & Rathinam,2015, pp256-275) الى قياس تدريس برنامج لزيادة الأعمال على طلاب إدارة الأعمال ، الهندسة ، الآداب والعلوم خلال ستة اشهر ، وقد اظهرت نتائج القياس البعدي التوجه نحو مفاهيم الريادة والتوظيف ، والسلوك الادراكي ، كما اظهرت النتائج التأثير الأكبر لطلاب إدارة الأعمال عن باقى المجموعات ، وبما يعزز من أهمية تدريس مفاهيم زيادة الأعمال لطلاب الجامعات من أجل البدء فى مشروعات ريادية .
- وقد اشارت دراسة (Rakeh & Others ,2015,pp924-947) الى دور الجامعات ومؤسسات التعليم العالى فى تعليم زيادة الأعمال من خلال قياس مدى وعى الطلاب بمفاهيم زيادة الأعمال ودور الجامعات فى عملية التطوير فى عمان ، وقد اثبتت الدراسة اهتمام الطلاب بالبدء فى مشروعهم الخاص ولكن بعد امدادهم بالمعرفة الخاصة بزيادة الأعمال ، وأوصت الدراسة بأهمية توفير برامج زيادة الأعمال لدى طلاب الجامعات .
- وقد هدفت دراسة ( Gustav & Agnieszka,2016,pp700-714) الى إلقاء الضوء على المفاهيم والخبرات ودورها فى التدريس المعاصر لريادة الأعمال ، وقد اوصت الدراسة على ضرورة تداخل كل من مفاهيم الفعل ورد الفعل والخبرة مع

تدريس مفاهيم ريادة الأعمال ووضعهم جميعاً في إطار مفاهيمي من أجل تحقيق فاعلية تدريس برامج ريادة الأعمال .

• وتشير دراسة ( lucy,2018, pp155-167 ) الى ان ريادة الأعمال تعد عاملاً مهماً في النمو الاقتصادي ، والتعليم العالي هو المكان المناسب لتنمية ريادة الأعمال. ومع ذلك فهناك قصور في الأهتمام بتدريس مفاهيم ريادة الأعمال في الجامعات والاستفادة من خبرات اصحاب المشروعات الصغيرة ، وتوصى الدراسة بالاهتمام باجراء المزيد من الدراسات حول أهمية تدريس برامج لريادة الأعمال مع التركيز على مفاهيم محددة مثل الكفاءة الذاتية ، الفرص الاستثمارية ، إدارة المخاطر ، اختيار افضل البدائل الاستثمارية ، إتخاذ القرار .

• وقد ساهمت دراسة (Martin &Urve,2018,pp696-718) في بناء نموذج تعليمي في إطار التكامل بين عمليتي التعليم والتعلم لتعليم ريادة الأعمال وتطوير البرامج الدراسية من اجل تدعيم تدريس ريادة الأعمال بين محاضري الريادة .

• وقد اشارت دراسة (Kenechukwu & Mulugeta,2018 ,pp154-

174) الى دور حاضنات الاعمال من اجل تحسين القدرات الريادية في تدريس ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعات وخصوصاً بعد زيادة معدلات البطالة في نيجيريا منذ عام ٢٠٠٦ ، وقد اوصت الدراسة بأهمية تعليم ريادة الأعمال كذلك توفير البنى التحتية ومصادر التمويل اللازمة لنجاح المشروعات الريادية .

• وتتفق الدراسة الحالية مع تلك الدراسات في التركيز على ضرورة توافر برامج في ريادة التعليم وتعليم الطلاب كافة المفاهيم الخاصة بريادة الأعمال ، وتختلف الدراسة الحالية في اضافة بعد اقتصاد المعرفة ودور الابداع والابتكار كركائز في كل من الاقتصاد المعرفي وريادة الأعمال ، إضافة الى دراسات جدوى المشروعات الصغيرة الريادية .

وقد استفادت الدراسة الحالية من هذا البعد في تحديد العديد من المفاهيم منها زيادة الأعمال ، خصائص زيادة الأعمال ، مصادر تمويل المشروعات الريادية ، الابداع وزيادة الأعمال ، المشروعات الصغيرة ، التخطيط الاستراتيجي والادارة الاستراتيجية وغيرها .

### ثانياً : ماهية المعرفة

رغم شيوع المعرفة وانتشارها عبر الأزمنة والقرون المختلفة، وإدراك أهميتها، وتوظيفها في الحياة ، إلا أننا مازلنا لا نعرف الكثير منها وعننا ونحاول فيما يلي إلقاء الضوء على ماهية المعرفة وخصائصها الاقتصادية وأهميتها ، كذلك اقتصاد المعرفة وركائزه ، العوامل والقوى الدافعة له وخصائصه وذلك على النحو التالي :-

للمعرفة العديد من الرؤى والاتجاهات لشرحها وتفسيرها وذلك على النحو التالي :

- فقد عرف قاموس اكسفورد المعرفة بأنها: "دراسة مكتسبة بواسطة الخبرة ، وهي ما يتاح للإنسان من معلومات ، إضافة إلى الفهم النظري والتطبيقي لهذه المعلومات ."

ويركز هذا التعريف على أهمية الخبرة في تشكيل المعرفة ، كذلك أهمية الجانب التطبيقي لتلك الخبرة وهذه المعلومات من أجل تشكيل البنية المعرفية للفرد .

- ويرى (نبيل علي ، ٢٠٠٩ ) أنها "معرفة نظرية ترتبط بمجرد الإلمام بالحقائق والمعلومات والأفكار والنظريات والمبادئ، تلك المطلوبة لذاتها، أو لمجرد الإلمام بها، ومعرفة إجرائية ترتبط بالإلمام بالمهارات، والقدرات المطلوبة للتعامل مع الجوانب الحقيقية للحياة ". ويركز هذا التعريف على الجوانب النظرية والإجرائية للمعرفة .

- ويعرفها ( محمد هندي ، 2013 ، ص٤ ) " بأنها أحد وأول مكونات الخبرة لدى الفرد؛ ذلك المكون الذي يضم الحقائق، والأفكار، والمبادئ، والقوانين، والنظريات العلمية."



ويركز هذا التعريف على جانب الخبرة وأهميته في تكوين البنية المعرفية للفرد .

- وبناء على ما سبق ومن خلال تحليل مختلف التفسيرات للمعرفة تعرفها الباحثة بأنها " ذلك الإطار النظري والتطبيقي الذي يتشكل في البنية المعرفية للفرد ويتكون من مجموعة من الحقائق والمفاهيم والقيم والمبادئ والقوانين والرؤى والأفكار التي تشكل خبرة الفرد بموضوع أو قضية ما في فترة زمنية محددة " .

### ثانياً : المعرفة وخصائصها الاقتصادية

تتمتع المعرفة في حد ذاتها بالعديد من الخصائص الاقتصادية نذكر منها :

(الحاج ، ٢٠١٢ ، ص ٩٣)

- قدرتها الهائلة على إعادة التشكل في صورة قوائم ، رسوم ، أشكال ، إحصائيات ، وغيرها .
- قابليتها للانتقال بعدة أساليب عبر الانتقال الموجه ، وقدرة العديد من القطاعات على الاستفادة منها .
- قابليتها للمشاركة بين عدد كبير من المستخدمين والشركات ومناطق التجارة والدول ؛ نتيجة لتعدد استخداماتها من جهة ، وقابليتها للإضافة والتطوير من خلال عملية المشاركة .
- تمثل الأعمدة الرئيسة للتنمية الاقتصادية والصناعية والاجتماعية والتربوية والثقافية
- تحولها إلى مورد اقتصادي وسلعة قابلة للتسويق والتوزيع بعوائد متزايدة باستمرار .
- تميزها بالوفرة على عكس الموارد الاقتصادية التقليدية مما دفع منتجها إلى وضع قيود أمام حركة انسيابها وتدفعها .

- قابليتها للزيادة والتطور والنماء مع كثرة الاستخدام على عكس الموارد التقليدية
- تزايد قيمتها بزيادة مستوى دقتها وتكاملها مع معلومات اخرى .

### ثالثاً : المعرفة وأهميتها الاقتصادية

تحتل المعرفة أهمية كبرى في اقتصاديات عالم اليوم وذلك للعديد من الأسباب

وهي :

( أمير عريان ، حسام السيد ، ٢٠٠٦ ، ص٢١ ) ، ( أحمد الحاج ، ٢٠١٤ ، ص

١٠٠ )

- تولد أنشطة جديدة مرتكزة على تبادل المعرفة .
  - تعمل على نشر تقنيات المعلومات والاتصالات حتى يمكن تأسيس قواعد اقتصاد المعرفة .
  - توفر بنية تحتية متطورة للاتصالات والمعلومات ، بما يسمح بتدفق المعلومات بسهولة ويسر بين كافة الوحدات الاقتصادية .
  - تسرع عملية التنمية ؛ نتيجة لتعدد أدوار المعرفة في عملية التنمية بتباين مجالاتها مقابل انخفاض تكاليفها وتوسيع السوق .
  - تسرع من عملية التغيير الثقافي ، وتؤسس قواعد التنمية البشرية .
  - تنشئ المعرفة أسواقاً جديدة من خلال الإبداع والابتكار على عكس السلع المادية .
  - انخفاض سعر المنتج المعرفي باستمرار مع زيادة أرباحه على عكس المنتج المادى .
  - تعمل المعرفة على تحسين أساليب ووسائل العمل ، ومن ثم انخفاض التكاليف عكس المنتجات المادية .
- وتتفق الإشارة إلى أهمية المعرفة مع نتائج العديد من البحوث والدراسات التي أشارت الى أهمية المعرفة :

- فيرى ( خليل الزركاني ، ٢٠٠٧ ، ص ٣ ) إلى أن المعرفة والثورة التقنية أدت إلى تقسيم دولى جديد للعمل فيه تتسع الفجوة بين الذين يمتلكون قدرات التعامل مع الثورة العلمية والتكنولوجية والذين لا يتمكنون من ذلك ، الأمر الذى يفرض العديد من التحديات على العالم العربي .
  - ويشير ( مراد علة ، ٢٠١٠ ، ص ٣١ ) إلى أن المعرفة أصبحت تشكل موجوداً رئيسياً ومورداً هاماً من الموارد الاقتصادية ، مما يحتم ضرورة تفعيل المعارف لبناء إمكانات متجددة على الدوام ، وتعميق الاستفادة من تقنيات المعلومات والاتصالات وصولاً إلى بناء اقتصاد معرفي يحقق التنمية الاقتصادية المنشودة بوسائل جديدة تخفض من الاعتماد على الموارد القابلة للنضوب ، وتضمن مستقبلاً قابلاً للاستدامة .
  - ويرى ( خورشيد ، ٢٠١١ ) أهمية المعرفة وخصوصاً المعرفة العلمية والتقنية والتي ساهمت فى تحول الاقتصاد العالمى إلى اقتصاد يعتمد على المعرفة العلمية ، وأصبحت قدرة أى دولة تتمثل فى رصيدها المعرفي .
  - وتشير تقارير التنمية البشرية ( Data Quality , 2012 ) إلى أهمية المعرفة فى اقتصاديات عالم اليوم وإلى ضرورة إعداد الأفراد لعالم المعرفة من خلال التدريب على كيفية التعامل مع البيانات وتبويبها وإنتاج المعلومات والتعامل معها وصولاً إلى إنتاج المعرفة .
- وقد استفادت الدراسة الحالية مما سبق فى التأكيد على أهمية المعرفة ونتاجها فى اقتصاديات عالم اليوم وفى التوصل لبعض المفاهيم بقائمة المفاهيم مثل المعرفة ، أنماط المعرفة ، مجتمع المعرفة ، الثروة المعرفية ، رأس المال المعرفي ، القيمة المضافة للمعرفة ، مؤشرات قياس المعرفة ، كذلك أسس بناء البرنامج المقترح ، وفى إعداد الوحدة التجريبية الأولى اقتصاد المعرفة ومرتكزاته .<sup>(٥)</sup>

### رابعاً : اقتصاد المعرفة وأهميته

شهد مفهوم اقتصاد المعرفة تطوراً كبيراً في العقود القليلة الماضية مع اتساع استخدام شبكة الإنترنت والتجارة الإلكترونية والدفع الإلكتروني، ويقوم هذا الاقتصاد على وجود بيانات يتم تطويرها إلى معلومات، ومن ثمة إلى معرفة وحكمة في اختيار الأنسب من بين الخيارات الواسعة التي يتيحها اقتصاد المعرفة.

وحيث تشكل المعرفة المكون الرئيس للعملية الإنتاجية ، وأساس القيمة المضافة التي يتضاعف نموها باستخدام تقنية المعلومات والاتصالات فإن ذلك يؤدي إلى وجود نوعين من الاقتصاد يجب التمييز بينهما وهما :

( أحمد الحاج ، ٢٠١٤ ، ص ٤١ )

**اقتصاد المعلومات :** وهو الاقتصاد المبني على المعلومات والمعرفة الممزوجة بتقنيات الاقتصاد التقليدي القائم على استهلاك المعلومات وخصوصاً في بلدان العالم الثالث .

**اقتصاد المعرفة :** وهو الاقتصاد القائم على المعلومات كلية ، باعتبارها وسيلة لإنتاج المعرفة وتطبيقها في إنتاج سلع وخدمات جديدة على أساس أن المعلومات تعد عنصراً جوهرياً في العملية الإنتاجية ، كما أنها المنتج الوحيد في اقتصاد يعتمد في أساليبه الإنتاجية وتسويقه على المعلومات وتقنياتها .

**ولقد تعدد تعريفات اقتصاد المعرفة :**

• فهو " الاقتصاد الذي تحقق فيه المعرفة الجزء الأعظم من القيمة المضافة ، بمعنى أن المعرفة تشكل مكوناً أساسياً في العملية الإنتاجية ، كما في التسويق ، وأن النمو يزداد بزيادة هذا المكون القائم على تقنية المعلومات والاتصالات باعتبارها قاعدة انطلاق هذا الاقتصاد "

( حسين الأسرج ، ٢٠١١ ، ص ١٦ )

ويشير هذا التعريف إلى دور المعرفة فى تشكيل القيمة المضافة وإن تم التركيز على دور المعرفة فى القطاع الاقتصادي دون غيره من القطاعات المجتمعية ، كذلك أشار الى دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات فى هذا الاقتصاد الجديد القائم على المعرفة .

• وهو ذلك الفرع الجديد من فروع علم الاقتصاد الذى تحقق فيه المعرفة الجزء الأعظم من القيمة المضافة ، والقائم على تكنولوجيا المعلومات والاتصال باعتبارها نقطة الانطلاق الرئيسة به ، وأن المعرفة هى العنصر الرئيس فى العملية الإنتاجية والتسويقية . ( مصطفى كفاي ، ٢٠١٧ ، ٨٦ )  
ويشير هذا التعريف إلى ظهور فرع جديد من فروع علم الاقتصاد وهو اقتصاد المعرفة ، كما يركز على الدور الرئيسى لتكنولوجيا المعلومات والاتصال وأهمية المعرفة كمورد رئيسى فى العملية الإنتاجية والتسويقية ، ودور المعرفة فى تحقيق القيمة المضافة كما فى التعريف السابق .

• وبناء على ما سبق من تعريفات لاقتصاد المعرفة تعرف الباحثة اقتصاد المعرفة بأنه " ذلك الاقتصاد الذى تشكل فيه عمليات إنتاج المعرفة وتوظيفها العامل الرئيس فى العملية الإنتاجية والخدمية ، والمكون الأعظم للقيمة المضافة للمجتمعات الاقتصادية الدولية التى تعتمد على التوافر الموسع لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وشبكات الإنترنت فى مختلف أوجه النشاط الاقتصادي .

### خامساً : ركائز الاقتصاد المعرفي.

يستند الاقتصاد المعرفي في أساسه على أربع ركائز، وهي :

(مرادعة ، ٢٠١٠، ص٨ )

الابتكار (البحث والتطوير): نظام فعال من الروابط التجارية مع المؤسسات الأكاديمية وغيرها من المنظمات التي تستطيع مواكبة ثورة المعرفة المتنامية، واستيعابها وتكييفها مع الاحتياجات المحلية.

التعليم: وهو من الاحتياجات الأساسية للإنتاجية والتنافسية الاقتصادية، حيث يتعين على الحكومات أن توفر اليد العاملة الماهرة والإبداعية أو رأس المال البشري القادر على إدماج التكنولوجيا الحديثة في العمل والإنتاج .

البنية التحتية المبنية على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات : التي تسهل نشر وتجهيز المعلومات والمعارف وتكييفها مع الاحتياجات المحلية، لدعم النشاط الاقتصادي وتحفيز المشاريع على إنتاج قيم مضافة عالية .

الحوافز : والتي تقوم على أسس اقتصادية قوية تستطيع توفير كل الأطر القانونية والسياسية التي تهدف إلى زيادة الإنتاج والنمو، وتشمل هذه السياسات التي تهدف إلى جعل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أكثر إتاحة ويسر، وتخفيض التعريفات الجمركية على منتجات تكنولوجيا المعلومات وزيادة القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة .

- وتتفق تلك الركائز مع نتائج العديد من الدراسات والبحوث التي أشارت إلى

أهمية ودور التعليم في بناء اقتصاد المعرفة مثل دراسة ( الشامسي ، ٢٠١٢ ) ،

( Kivinen & Nurmi ,2014 ) ( Gul, Showkeen, 2015 ) ،

( Obielumani, 2015, pp67-74 )

- ويشير ( Hana,2008 ) أن الاهتمام بتطوير التعليم والاهتمام بتكنولوجيا المعلومات وإنتاج المعرفة هو الأساس للانتقال من الاقتصاد التقليدي إلى اقتصاد المعرفة .
- وتشير دراسة ( Metcalfe ,2010, pp5-33 ) إلى طبيعة وأهمية المعرفة في اقتصاديات عالم اليوم وأن مدى تمايز الاقتصاديات يقوم على ثلاث عناصر وهي ( مدى تنوع المعرفة ، طبيعة العمليات المنتجة للمعرفة والموارد المخصصة لها ، الغرض من إنتاج وصنع المعرفة ) ، ولذلك اوصت الدراسة بضرورة تطوير الهياكل التعليمية والاتجاه بها نحو المزيد من التكنولوجيا .
- وتؤكد دراسة ( Santiago & Soliz, 2012 ) على أهمية الاستعداد لمجتمع المعرفة من خلال التوصية بتطوير التعليم واكتساب المهارات الأساسية ، وقدرات التفكير الناقد اللازمين للاندماج في مجتمع المعرفة وإنتاج المعرفة .
- ويرى كل من ( Sam & Van Der Sijde, 2014, pp 891-908 ) إلى ضرورة إحداث نقلة نوعية في النظام التعليمي من أجل التحول نحو اقتصاد المعرفة ، من خلال التحول من التعليم والبحث العلمي النظري إلى البحث العلمي التطبيقي من أجل المساهمة في إنتاج المعرفة وتطوير وتنمية الاقتصاديات من خلال المشاريع العلمية المشتركة .
- وقد هدفت دراسة ( Jay & Others, 2011, pp462-479 ) إلى إلقاء الضوء على طبيعة سوق العمل ، رأس المال البشري ، النمو والتنمية الاقتصادية ، كمفاهيم رئيسية لريادة الأعمال في افريقيا ، وقد توصلت الدراسة الى ان عملية خلق المعرفة تحتل قلب الصدارة في برامج التنمية بافريقيا ، وإن خلق المعرفة يعتمد على الاستثمار في رأس المال البشري ، وإن هناك علاقة ثلاثية بين خلق المعرفة ، رأس المال البشري ، ريادة الأعمال من أجل رسم الإطار المؤسسي والقياسي لتخريج رواد الأعمال .

- وقد هدفت دراسة (Cristina & Others,2017,pp2-15) الى اختبار مدى تأثير المعرفة على خلق الأعمال الريادية من خلال التحليل المتكامل للبيانات في مؤسسات ريادية في الفترة ما بين ٢٠٠٩-٢٠١٣ ، وقد توصلت تلك الدراسة الى اهمية ودور المعرفة في خلق المشاريع الريادية .
- ويرى ( Yagoub ,2017,pp375- 388 ) إلى تأثير تدريس ريادة الأعمال وبرامج التدريب في بناء اقتصاد المعرفة ، وتعتبر تلك الدراسة من اوئل الدراسات التي أشارت الى تأثير تدريس ريادة الأعمال في بناء اقتصاد المعرفة ، وأوصت بأهمية تدريس برامج لريادة الأعمال من أجل الدخول الى مجتمعات المعرفة .

وقد استفادت الدراسة الحالية من هذا البعد في التأكيد على أهمية ودور التعليم في التحول نحو اقتصاد المعرفة وريادة الأعمال ، وتطوير التعليم وإعداد القوى البشرية اللازمة للتفاعل مع معطيات عصر المعرفة من خلال تطوير البرامج والمقررات الدراسية وبناء البرامج الحديثة مثل البرنامج المقترح ، كذلك وضع أسس البرنامج ووضع بعض وحداته مثل وحدة اقتصاد المعرفة ومركزاته ، مؤشرات اقتصاد المعرفة ، مدخل الى ريادة الأعمال ، الأبداع والابتكار وريادة الأعمال كذلك التوصل للعديد من المفاهيم مثل أبعاد اقتصاد المعرفة ، محددات اقتصاد المعرفة ، مؤشرات اقتصاد المعرفة .<sup>(١)</sup>

---

<sup>(١)</sup> اجراءات الدراسة التجريبية وقائمة المفاهيم



## سادساً: خصائص اقتصاد المعرفة ومقوماته .

يتميز الاقتصاد المعرفي بالعديد من الخصائص نذكر منها:-

( أشرف محمد ، ٢٠٠٦ ، ص ٥٤ ) ، ( سدي على ، وحسين يحيى ، ٢٠٠٨ ) ،  
( خالد قاسم ، ٢٠٠٩ ) ، ( عبد الملك حجر ، ٢٠٠٩ ) ، ( تقرير المعرفة العربي  
( ٢٠١١ )

- أصبحت المعرفة العامل الرئيس في الإنتاج في الاقتصاديات الحديثة ، وبذلك تحولت القدرة في الاقتصاد المعرفي من قدرة الموارد المادية إلى قدرة الفكر والقدرات البشرية المتميزة .
- تعدد وتنوع مجالات القيمة المضافة في اقتصاد المعرفة بتوليد منتجات وخدمات معرفية وغير معرفية جديدة أكثر إشباعاً للمستهلكين والموزعين بل وإنتاج سلع وخدمات مصممة خصيصاً لإشباع رغبات المستهلكين .
- تساعد الاستثمارات في مصادر المعرفة ( الأصول البشرية ) أكثر من الاستثمار في نواتج المعرفة ( الأصول المادية ) لتطوير رأس المال البشري .
- انخفاض أسعار الخدمات والمنتجات كثيفة المعرفة مقارنة بالمنتجات التي لا تتضمن كثافة معرفية .
- تغير مفهوم السوق بمعناه وحيزه المكاني في اقتصاد المعرفة بفضل الاعتماد على التقنية الإلكترونية والشبكات الإلكترونية .
- لم تعد الموجودات الفيزيائية للشركة تشكل عاملاً أساسياً في التقييم المالي للشركة ، أو تأسيس شركات ذات وجود عالمي لفترات تأسيس كبيرة واستثمارات مالية ضخمة .
- مرونة اقتصاد المعرفة وقدرته السريعة على التكيف مع المتغيرات والمستجدات الحياتية .

## فاعلية برنامج مقترح في زيادة الأعمال في ضوء متطلبات اقتصاد أ.م.د/ منال محمود

- حدوث تغيرات هيكلية في الاقتصاد الجديد وزوال أنشطة وقطاعات وظهور أنشطة وقطاعات أخرى ؛ مما ترتب عليه تغير جذري في تركيبة قوى العمل وتزايد دور قطاع الخدمات .
- تصاعد الاعتماد على القوى العاملة المؤهلة والمتخصصة في التقنيات الجديدة وعلى القدرات الفكرية المتميزة ، وتزايد المشتغلين بالمعرفة والمعلومات عن غيرها من القطاعات الأخرى ، بل واختفاء مهن تقليدية ونشأة مهن أخرى تحتاج إلى قدرات معرفية عالية .
- ظهور مؤشرات ومعايير جديدة للكفاية الاقتصادية تعتمد على ما تملكه الشركة من المعرفة بدلاً من الإنتاجية ، وما تملكه من رأس المال الفكري القادر على الإبداع والابتكار .
- تزايد الاعتماد على عمليات البحث العلمي والتقني لإنتاج معرفة جديدة بتطبيقات عديدة في شتى مجالات التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة
- أصبح التعليم والتدريب المستمر أمراً حتمياً ، كلما ارتفع دخل صناع وعمال المعرفة كلما ارتفعت خبراتهم وكفاءتهم وخبراتهم في مجال إنتاج الجديد من المعرفة .
- سمحت العولمة وسرعة انتشار المعرفة للدول الصاعدة الناشئة بتحدى الدول الصناعية الكبرى في الوصول إلى المستهلكين والحصول على حصة من السوق العالمي .
- انتهاء ظاهرة التوظيف مدى الحياة ، وتغير التركيب الاجتماعي لقوى العمل ودخول المرأة بصورة أكبر لقوى العمل وتزايد الاعتماد على القوى العاملة الماهرة المدربة .
- وقد أسفر هذا البعد عن إشتقاق العديد من المفاهيم التي تمثل مفاهيم معرفية أساسية مثل مفهوم المعرفة ، أنماط المعرفة ، مجتمع المعرفة ، اقتصاد المعرفة ، رأس المال المعرفي ، فجوة المعرفة ، مؤشرات فجوة المعرفة ، كثافة المعرفة وغيرها .

## متطلبات اقتصاد المعرفة :

يمكن الإشارة إلى متطلبات اقتصاد المعرفة فيما يلي :

### أولاً : المتطلبات الاقتصادية والتنموية

تتلخص تلك المتطلبات فيما يلي :

( حبيب محمود ، ٢٠٠٨ ، ص ص ١٩-٤٥ ) ، ( محمد أبو السعود ، ٢٠٠٩ ) ،  
( ماهر المحروقي ، ٢٠٠٩ ، ص ٦٨ ) ، ( أحمد الحاج ، ٢٠١٤ ، ص ص ٣٥٤-٣٦٤ )

- توفير بيئة اقتصادية كلية مستقرة ومنافسة ، إيجاد نظم تعليمية وتدريبية تيسر للمواطنين استخدام والحصول على المعرفة ، إيجاد نظم ابداعية تجمع بين الباحثين ومؤسسات الأعمال من أجل خلق منتجات وخدمات تتمتع بميزة تنافسية ، توفير بنية أساسية ومتقدمة ومنتشرة من تكنولوجيا المعلومات والاتصال .
- تبني الحكومة خطاً للتنمية المستدامة ، محور ارتكازها توليد المعرفة وتوظيفها في شتى النواحي الاقتصادية والاجتماعية .
- التأكيد على الشراكة بين الحكومة والمجتمع المدني والقطاع الخاص وضمان التوزيع العادل للموارد الاقتصادية .
- إقامة الحكم الراشد على أسس اقتصاد المعرفة من خلال تحديث القوانين والتشريعات ، وإتاحة تقنية المعلومات والاتصالات ، وخفض التعريفات الجمركية ، وخلق المزايا التنافسية
- توافر البنى التحتية المتطورة من تكنولوجيا المعلومات ، وتأسيس الحكومة الالكترونية ، وتدعيم المبادلات الإلكترونية والتجارة الإلكترونية .

فاعلية برنامج مقترح في زيادة الأعمال في ضوء متطلبات اقتصاد أ.م.د/ منال محمود

وفى هذا الصدد تشير العديد من الدراسات إلى أهمية ودعم المبادلات الإلكترونية نذكر منها :

- دراسة ( بدوى ، ٢٠١١، ص١١٨ ) التي اشارت الى دور المعرفة واقتصاد المعرفة القائم على تكنولوجيا المعلومات فى تحقيق سهولة انسياب الخدمات المصرفية بكفاءة عالية ، وان تقنية المصارف الالكترونية هى نتاج تحديث المنظومة المعرفية ، الامر الذى يحتم ضرورة اعداد الافراد المؤهلين للتعامل مع تكنولوجيا المعلومات وانتاج المعرفة من اجل مواجهة منافسة البنوك الاجنبية .
- ويرى ( السعدى ، وسمير ، ٢٠١٣، ص٧٥ ) ان النظام الاقتصادى القائم على المعرفة ادى الى ضرورة الابداع والتحول الحتمى والتدرجى نحو التجارة الالكترونية واعمال المصارف الالكترونية لما له من مزايا تنافسية من حيث التكاليف والفعالية ، وقد اوصت الدراسة بضرورة تفعيل دور المعرفة وتكنولوجيا المعلومات فى النظام الاقتصادى .
- وقد هدفت دراسة ( Arvanitis, 2010 ,pp 70-74 ) الى تقديم مفاهيم جديدة عن التعليم الالكترونى وما يقدمه من منتجات معرفية الكترونية للعملاء والمؤسسات والقطاع المالى لاستخدامها من اجل الترويج لمنتجاتها المالية ، وخدماتها وجذب المزيد من العملاء ، وبما يوصى بأهمية تفعيل دور التكنولوجيا فى المجتمع وخلق اقتصاد المعرفة .
- ويشير كل من ( Gullett & Dinkins,2010 , p67 ) ان عالم الاقتصاد والاعمال لابد ان يستوعب التطبيقات والعمليات الحديثة ، فقد احدثت ثورة المعلومات نقلة نوعية فى مجال البنوك والتمويل الالكترونى ؛ مما يستوجب ضرورة امداد الطلاب بالمفاهيم والمعلومات المالية اللازمة لعالم اليوم ،مثل البنوك ، الادخار والقروض ، معايير التمويل ، اعمال البنوك الالكترونية .

- رفع المتطلبات المهارية لرأس المال البشرى فى ضوء الثورة التقنية ودعم نظم التدريب وتطويرها .
- تنمية وتطوير رأس المال البشرى والفكرى من خلال التدريب والتعليم ، ودعم البحث والابتكار لتوفير أصول معرفية للعملية الانتاجية .
- تطوير التعليم والتدريب ودعم الجهود لمحو الأمية التكنولوجية .
- إتاحة فرص التعليم والتدريب المستمر ، ودعم التدريب التحويلي فى إطار التعلم مدى الحياة
- توفير الاستثمارات الضخمة فى مجال التعليم والبحث العلمى لتوفير الفنيين والتكنولوجيين وصناع المعرفة .
- جعل الإنسان والعنصر البشرى محور ارتكاز التنمية واستدامتها ، وان تحقق برامج التنمية المستدامة تقدم متزامن فى أربعة أبعاد وهى الاقتصادية ، البشرية ، البيئية ، والتقنية .
- جعل المعرفة وصناعة المعرفة عنصراً أساسياً لنجاح التنمية المستدامة ، بتوظيفها لإحداث التطورات فى كافة المجالات الاجتماعية والاقتصادية والتقنية .
- إعادة صياغة استراتيجيات النمو الاقتصادى لضمان نجاح التنمية البشرية المستدامة ، وبما يعمل على زيادة معدلات الدخول والحد من البطالة والقضاء على الفقر .

وتتفق تلك الابعاد مع ما اشارت اليه العديد من الدراسات مثل دراسة

( Obielumani, ، (Kivinen & Nurmi, 2014, pp558-574 )

( 2015, pp67-74 )

( Jay & ، ( Sam & Van Der Sijde, 2014, pp 891-908)

, Others, 2011

وقد استفادت الباحثة من هذا البعد في إعداد العديد من الوحدات مثل اقتصاد المعرفة ومرتكزاته ، المعرفة ، مجتمع المعرفة ، زيادة الأعمال ، الابداع والابتكار وريادة الأعمال .

### ثانياً : متطلبات التربية والبحث العلمى وإنتاج المعرفة

ويمكن إيجازها فيما يلي :

( الألسكو ٢٠٠٩ ) ، ( أحمد الحاج ، عبد الجبار الطيب ، ٢٠١٠ ، ص ٢٠١ ) ، ( معترز خورشيد ، ٢٠١١ ) ، ( أحمد الحاج ، ٢٠١٤ ، ص ص ٣٦٥ - ٣٨٠ ) .

- استجابة النظم التربوية للتحديات التي يفرضها اقتصاد المعرفة .
- التطوير الجذرى للأنظمة التعليمية لمواكبة التحديات العالمية المعرفية .
- ربط التعليم باقتصاد السوق وآليات السوق ، والاستفادة من الاتفاقيات التجارية لتبادل الخدمات التعليمية .
- ان تكون التربية المستدامة أداة لتوطيد العلاقة بين التنمية البشرية المستدامة والتنمية المستدامة لمحاربة الفقر والجهل وزيادة معدلات الدخول .
- إعطاء أهمية قصوى لنوعية التعليم وعدم الاعتماد على الكم فقط من خلال أنظمة تعليمية تهدف إلى إعداد أفراد مبدعين ، مبتكرين ، مفكرين ، تحترم العمل وتعرف قيمة الإنتاج .
- أن تحافظ النظم التعليمية والمناهج على البعد البيئى وتجديدها وضمان استدامة الموارد .
- توظيف تقنيات التعليم والتعلم والاستخدام المكثف لنظم المعلومات وتقنية المعلومات الرقمية
- تعزيز قيم العمل والإنتاج والجدية والمثابرة بالعمل .

- مساهمة مؤسسات التعليم العالى فى بناء اقتصاد المعرفة من خلال الاعتماد الأكاديمى وفقاً للمعايير العالمية ، وتشجيع الانتاج العلمى المشترك محلياً وعالمياً ، والنشر الدولى للأبحاث
  - ان تعمل نظم التعليم وخصوصاً العالى منها على توطين العلم والمعرفة بدءاً من نشر ثقافة البحث العلمى ومروراً بإستخدام المنهج العلمى فى إتخاذ القرار وفى التطوير ، ووصولاً الى إعداد الفنين والمختصين والعلماء والمبدعين والمبتكرين صناع المعرفة .
  - إتاحة فرص العمل للخريجين وضمان مستوى معيشى ملائم والقضاء على البطالة من خلال التطوير المستمر للتعليم وربط التعليم بسوق العمل .
  - إيجاد صيغ ومؤسسات تعليمية جديدة مرتبطة باقتصاد ومجتمع المعرفة مثل الجامعة المفتوحة ، الجامعة الافتراضية ، التعليم عن بعد ، الجامعة الإلكترونية .
  - ان تركز المؤسسات العلمية على إنتاج ونقل المعرفة ، نشر المعرفة ، استخدام المعرفة .
  - اعتماد التطوير المستمر للبحوث العلمية فى مجال نظم المعلومات والتجارة الإلكترونية .
  - تشجيع ودعم البحوث العلمية وخاصة البحوث التطبيقية التى تخدم المجتمع وتقى بمتطلبات انتاج المعرفة .
  - تحقيق التفاعل الايجابى بين المجتمع والجامعة ، ودعم التفاعل بين الجامعات وبعضها لخدمة قضايا ومشاكل المجتمع وانتاج المعرفة ونشرها .
  - ضرورة إنشاء حاضنات تقنية المعلومات التى تتبنى أفكار المبدعين والمبتكرين وتحويلها إلى مشاريع على أرض الواقع ودعم الأفكار والمشروعات الريادية .
- وتتفق تلك المتطلبات مع مع اشارت اليه العديد من الدراسات مثل دراسة

(Kivinen & Nurmi , 2014) , (Sam & Van Der , 2014) , (Gul , Show keen , 2015) ,(Rakeh & Others, 2015) , (Obielumani ,2015) , (Yagoub,2017) ,(Ken Chukwu & Mulugeta ,2018) , (Lucy, 2018)

وقد استقادت الدراسة الحالية من هذا البعد في التأكيد على تطوير التعليم من خلال بناء البرنامج المقترح في ريادة الأعمال في ضوء متطلبات اقتصاد المعرفة باعتباره من الموضوعات المعاصرة التي يحتاج اليها طالب التعليم الثانوى التجارى . كذلك تم الاستفادة من هذا البعد في استخلاص العديد من المفاهيم مثل الأبداع ، الابتكار ، ريادة الأعمال ، المعرفة ، مجتمع المعرفة ، رأس المال المعرفى وغيرها ، كذلك بناء العديد من الوحدات منها المعرفة ،اقتصاد المعرفة ، مجتمع المعرفة ، ريادة الأعمال ، الأبداع وريادة الأعمال، مؤشرات اقتصاد المعرفة .

### **إجراءات البحث التجريبية**

لتحقيق هدف الدراسة الحالية تم إجراء الخطوات التالية:

**أولاً: إعداد قائمة مفاهيم ريادة الأعمال واقتصاد المعرفة :**

تم التوصل للقائمة من خلال المحاور التالية:

**١- طبيعة ريادة الأعمال :**

حيث ان ريادة الأعمال هي العملية التي تعد الأفراد بمفاهيم ومهارت معينة تمكنها من إدراك الفرص التي يغفل عنها الآخرون ، والتمتع برؤى جديدة وتقدير الذات ، وتزود الفرد بالمعلومات المطلوبة لإدراك الفرص وجمع الموارد على قاعدة المخاطرة ، وتعزيز الرغبة للمبادرة بإطلاق وممارسة إدارة الأعمال التجارية .



٢- طبيعة اقتصاد المعرفة ومتطلباته<sup>(٧)</sup>:

حيث يمثل اقتصاد المعرفة ذلك:

الاقتصاد الذي يشكل فيه إنتاج المعرفة وتوزيعها واستخدامها، هي المحرك

الرئيس

لعملية النمو المستدام ولخلق الثروة وفرص التوظيف في كل المجالات، إنه يقوم

على

أساس إنتاج المعرفة (أي خلقها) واستخدام ثمارها وإنجازاتها، بحيث تشكل هذه

المعرفة (سواء ما يعرف بالمعرفة الصريحة التي تشتمل على قواعد البيانات

والمعلومات والبرمجيات وغيرها، أو المعرفة الضمنية التي يمثلها الأفراد بخبراتهم

ومعارفهم وعلاقاتهم وتفاعلاتهم) مصدراً رئيساً لثروة المجتمع ورفاهيته

٣- الكتب والمراجع الاقتصادية والادارية<sup>(٨)</sup>:

تم اللجوء للعديد من الكتب والمراجع الاقتصادية في مجال اقتصاد المعرفة ،

المشروعات الصغيرة ، وريادة الاعمال ، وقد أسفرت تلك النقطة عن إشتقاق العديد

من المفاهيم مثل ريادة الأعمال ، دراسة الجدوى ، خصائص ريادة الأعمال، اقتصاد

المعرفة ، الثروة المعرفية ، رأس المال المعرفي ، القيمة المضافة للمعرفة ، فجوة

المعرفة ، كثافة المعرفة ، إضافة إلى الكثير من القضايا والمفاهيم الفرعية .

٤- الدراسات والبحوث المتعلقة بريادة الأعمال والاقتصاد المعرفي<sup>(٩)</sup>:

حيث تم الاستعانة بالعديد من الدراسات والبحوث التي اوصت بأهمية ريادة

الأعمال وأهمية تدريسها والتحفيز على إقامة المشروعات الصغيرة الرائدة وخصوصاً

(٧) الإطار النظري للدراسة الحالية.

(٨) ملحق (٤) قائمة الكتب والمراجع.

(٩) الإطار النظري للدراسة الحالية.

## فاعلية برنامج مقترح في زيادة الأعمال في ضوء متطلبات اقتصاد أ.م.د/ منال محمود

بين الخريجين لطلاب كافة المؤسسات التعليمية وخصوصاً طلاب إدارة الأعمال في ضوء توجهات ومراكز اقتصاد المعرفة ومراعاة الجوانب المعرفية والأبداع والأبتكار وبذلك تم التوصل لقائمة المفاهيم في صورتها الأولية، وتم عرضها على مجموعة من المحكمين من أساتذة الاقتصاد ، خبراء المناهج ومعلمي المدارس الثانوية<sup>(١٠)</sup> وذلك لإبداء آرائهم حول

- مدى دقة الصياغة اللغوية للمفاهيم الرئيسية .
  - مدى أهمية المفاهيم الرئيسية ، ومدى أهمية المفاهيم والموضوعات الفرعية المتضمنة بالمفهوم الرئيسي .
  - مدى ملاءمة تلك المفاهيم لطلاب المدارس الفنية التجارية المتقدمة .  
وقد اتفق معظم المحكمين على :
  - جميع المفاهيم الرئيسية ، والموضوعات والمفاهيم الفرعية هامة وضرورية بالنسبة لطلاب المدرسة الثانوية الفنية المتقدمة .
  - التبسيط في عرض بعض الموضوعات مثل دراسات الجدوى ، مؤشرات اقتصاد المعرفة ، مؤشرات مجتمع المعرفة ، وقد تم مراعاة ذلك من خلال التبسيط في عرض وصياغة الموضوعات ولكن دون المساس بالمفاهيم والموضوعات الفرعية لضرورة وأهمية دراستها ضمن المفهوم الرئيس وبذلك تم التوصل للقائمة في صورتها النهائية<sup>(١١)</sup> والتي اشتملت على (٣٠) مفهوم رئيس يندرج تحتها (١٥٧) مفهوم ومفاهيم وموضوعات فرعية .
- وبالتوصل لقائمة المفاهيم الخاصة بزيادة الأعمال ، واقتصاد المعرفة ومتطلباته يكون قد تمت الإجابة عن التساؤل الأول من أسئلة البحث .

(١٠) ملحق (١٤) أسماء المحكمين على قائمة مفاهيم زيادة الأعمال واقتصاد المعرفة ومتطلباته .

(١١) ملحق (٧) قائمة مفاهيم زيادة الأعمال واقتصاد المعرفة ومتطلباته .

بعد ذلك تم حساب مستوى الدلالة (كا<sup>٢</sup>) والنسبة المئوية لأهمية مفاهيم ريادة الأعمال واقتصاد المعرفة المقترح تضمينها بالبرنامج المقترح ، أي حساب مستوى دلالة تكرارات الاستجابة لكل مفهوم رئيسي بقائمة المفاهيم وهي هام جداً - هام - غير هام حيث تم إعطاء وزن نسبي (٣) للاستجابة هام جداً ، وزن نسبي (٢) للاستجابة هام ، وزن نسبي (١) للاستجابة غير هام ، وتم عرض القائمة بصورتها النهائية على مجموعة المحكمين على قائمة مفاهيم ريادة الأعمال واقتصاد المعرفة وعددهم خمس وثلاثون مفردة وتم استجابة أربع وعشرون مفردة على مدى أهمية المفاهيم الرئيسية المتضمنة بالقائمة (١٢) وهي على سبيل المثال (ريادة الأعمال ، الأبداع ، دراسة الجدوى الاقتصادية ، دراسة الجدوى الفنية ، الادارة الاستراتيجية للأعمال ، المعرفة ، مجتمع المعرفة ، اقتصاد المعرفة ، مؤشرات اقتصاد المعرفة ، وغيرها ) .

### ثانياً: تحديد أسس بناء البرنامج المقترح:

تم تحديد أسس بناء البرنامج المقترح بالاعتماد على قائمة المفاهيم التي تم التوصل اليها ومتطلبات اقتصاد المعرفة كما يلي :

١. تغيير محددات الثروة حيث تم التحول نحو الأصول اللامادية الملموسة المتمثلة في المعرفة ورأس المال البشرى .
٢. ظهور مفاهيم ريادة الأعمال ، وكافة المفاهيم الفرعية المرتبطة بها .
٣. التحول الملموس من توظيف وتفعيل المعلومات إلى توظيف وتفعيل المعرفة من خلال الاعتماد على مفاهيم وآليات التعلم والتدريب الإلكتروني ، نظم إتخاذ القرار ، وأدوات الذكاء الاصطناعي .

(٨) ملحق (١٥) المعالجة الإحصائية لحساب مستوى الدلالة واهمية مفاهيم ريادة الأعمال .

## فاعلية برنامج مقترح في زيادة الأعمال في ضوء متطلبات اقتصاد أ.م.د/ منال محمود

٤. عولمة الإنتاج والأسواق والاعتماد على العمالة الماهرة الخبيرة بنظم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ؛ الأمر الذى يفرض تحدياً كبيراً أمام الدول النامية .
  ٥. إعادة هيكلة النظم التعليمية لصالح التعليم التكنولوجي والاعتماد على خريجي الكليات العلمية والتكنولوجية .
  ٦. طبيعة الأوضاع الاقتصادية وضرورة تشجيع المشروعات الصغيرة الرائدة .
  ٧. ضرورة تطوير التعليم الفنى بمصر واعتباره قاطرة مصر نحو التنمية الاقتصادية .
  ٨. الوضع المتراجع لواقع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ونظم توليد وتفعيل المعرفة فى العالم العربي .
  ٩. نتائج البحوث والدراسات التي توصي بضرورة تنمية المفاهيم الخاصة بريادة الأعمال واقتصاد المعرفة .
- وبالتوصل لأسس بناء البرنامج المقترح فى زيادة الأعمال يكون قد تمت الإجابة عن التساؤل الثانى من أسئلة البحث .

### ثالثاً: وضع التصور المقترح لبرنامج زيادة الأعمال

تم وضع التصور المقترح للبرنامج فى ضوء المحاور التالية :

- أ- قائمة المفاهيم التى تم تحديدها .
- ب- أسس بناء البرنامج التى تم التوصل إليها .

## الإطار العام للبرنامج المقترح :

تم وضعه الإطار العام للبرنامج المقترح من خلال المحاور التالية:

### أولاً: تحديد أهداف البرنامج المقترح :

#### الهدف العام للبرنامج :

يعتبر تحديد الأهداف وصياغتها من الأمور بالغة الأهمية في العمل التربوي بصفة عامة ، وفي بناء وتصميم البرامج والمناهج الدراسية بصفة خاصة ، حيث تعتبر الأهداف المكون الأول والرئيسى عند تصميم البرامج الدراسية ؛ إذ من خلالها يتم توجيه كافة الجهود التربوية ، وتنظيم وصياغة باقي مكونات البرامج الدراسية من ؛ محتوى ، إستراتيجيات تدريس ، أنشطة ووسائل تعليمية ، أساليب التقويم ، وقد تم صياغة الهدف العام للبرنامج المقترح في ضوء :

١. الهدف العام للتعليم التجاري الفني العام والمتقدم .
٢. الهدف العام لشعبة تسويق وإدارة .
٣. قائمة المفاهيم التي تم التوصل إليها .
٤. فلسفة وأسس البرنامج المقترح

وبذلك تم التوصل للهدف العام للبرنامج المقترح في ريادة الأعمال كالتالي:

\* تنمية مفاهيم ريادة الأعمال لطلاب المدارس الفنية التجارية المتقدمة (شعبة تسويق وإدارة ) في ضوء متطلبات اقتصاد المعرفة .

ويندرج تحت هذا الهدف مجموعة من الأهداف المعرفية والوجدانية كما يتضح

من الإطار العام للبرنامج والوحدتين الدراسيتين .

### ثانياً: تحديد محتوى البرنامج المقترح وتنظيمه:

تم تحديد محتوى البرنامج المقترح في ضوء قائمة مفاهيم ريادة الأعمال واقتصاد المعرفة ، كذلك الأهداف العامة للبرنامج المقترح ، وأهداف الوحدات المقترحة وقد

## فاعلية برنامج مقترح في زيادة الأعمال في ضوء متطلبات اقتصاد أ.م.د/ منال محمود

اشتمل البرنامج على خمسة عشر وحدة ، مقسمة على الصف الرابع والخامس ( شعبة تسويق وإدارة ) ( ملحق ١ )

### جدول (١)

#### الوحدات المقترحة وتوزيعها على الصفين الدراسيين

الصف الدراسي	الوحدات
الصف الرابع الثانوى التجارى	١- المعرفة ٢- اقتصاد المعرفة ٣- مجتمع المعرفة ٤- ريادة الأعمال ٥- التطور في ريادة الأعمال ٦- الأبداع والابتكار وريادة الأعمال ٧- المعلومات والمخاطر في ريادة الأعمال
الصف الخامس الثانوى التجارى	١- مؤشرات اقتصاد المعرفة ٢- الريادة والمنشآت الصغيرة ٣- دراسات الجدوى الاقتصادية والفنية ٤- تقييم المشروعات الاستثمارية ٥- الادارة الاستراتيجية للأعمال ٦- دراسة الجدوى التسويقية ٧- النظام المحاسبى ومصادر تمويل المشروع ٨- تخطيط الموارد البشرية

وقد تم مراعاة الترتيب المنطقي في عرض الموضوعات ومراعاة مستوى الطلاب كذلك مدى حداثةا وارتباطها بالتطورات المعرفية والاقتصادية المعاصرة .  
وتقترح الباحثة أن يتم التدريس للصف الرابع الثانوي التجاري (شعبة تسويق وسوق المال) بواقع حصتين أسبوعياً وذلك لما يلي:

١. ينقسم الطلاب الى اربع شعب بدءا من العام الثانى ثم الى شعبتين وهما تسويق وإدارة ، وشئون قانونية وتأمينات فى الصف الرابع والخامس الثانوى التجارى .
٢. طلاب شعبة تسويق وسوق مال لا يدرسوا اى مقرر للمشروعات الصغيرة على الرغم من أهمية دراسة تلك الشعبة للمشروعات الصغيرة بسبب طبيعة الأعداد المهنى والاكاديمى لهم
٣. جميع الطلاب على مستوى جميع السنوات لا يدرسون اى مقرر لريادة الأعمال على الرغم من توصيات العديد من الدراسات بأهمية تدريس مقررات لريادة الأعمال ودراسات الجدوى.
٤. جميع الطلاب على مستوى السنوات الخمس لا يدرسون اى مقرر لاقتصاد المعرفة .

٥. تهيئة الطلاب لسوق العمل او استكمال الدراسة بالمرحلة الجامعية .  
ومن هنا تم تحديد محتوى الإطار العام للبرنامج المقترح في ريادة الأعمال فى ضوء متطلبات اقتصاد المعرفة (١٣):

**ثالثاً: تحديد طرق التدريس المقترحة للبرنامج : تمت الاستعانة بالطرق التالية**

المحاضرة ، المناقشة ، حل المشكلات ، المناظرة ، البحث الجماعى ، ودوائر التعلم .

**أ - المحاضرة :**

وذلك عند عرض الموضوع في بدايته وخصوصاً وأن معظم الموضوعات تعتبر حديثة العهد على الطلاب .

**ب - المناقشة:**

(١٣) ملحق (١) الإطار العام لبرنامج ريادة الأعمال.

## فاعلية برنامج مقترح في زيادة الأعمال في ضوء متطلبات اقتصاد أ.م.د/ منال محمود

وهي من الطرق التي تهتم بإيجابية المتعلم وتساعد على تحقيق العديد من المزايا منها تشجيع الطلاب على طرح وجهات نظرهم وخصوصاً في ظل الأوضاع الاقتصادية الراهنة والتي تنادى بأهمية إقامة قاعدة صناعية والآنطلاق نحو مجتمعات المعرفة .  
(Donald & Kneale, 2005,P 131)

### ج - حل المشكلات :

وذلك لما يزخر به البرنامج المقترح من موضوعات مثل كيفية البدء بإنشاء مشروع ريادي ، مخاطر زيادة الأعمال وكيفية التغلب عليها ، دراسات الجدوى وتمويل المشروعات الريادية .

### د - المناظرة:

وهي من طرق التدريس التي توفر حواراً بين طرفين يتجادلون فيه حول قضية معينة ويطرح فيها كل طرف حججه وأسانيده ومنطقه المخالف للآخر بما يتيح لكل طرف جمع المعلومات والبيانات التي تؤيد وجهة نظره بشأن القضية محل النقاش ، وذلك مثل مخاطر زيادة الأعمال ، الابداع والابتكار وريادة الأعمال ، مرتكزات اقتصاد المعرفة وغيرها . (محمد هندي ، ٢٠١٠ ، ص ٢٢٧)

### هـ - البحث الجماعي:

وهي إحدى طرق التعلم التعاوني التي يتم فيها تقسيم الطلاب إلى مجموعات تعاونية، تقوم فيها كل مجموعة بأنشطة بحثية حول مشكلة أو موضوع ما من موضوعات الدراسة، بحيث تتناولها كل مجموعة من زاوية معينة وتقوم بعرض عملها على باقي المجموعات. (حسن زيتون، ٢٠٠٣ ، ص ٢٠٩)

### و - دوائر التعلم :

وهي إحدى إستراتيجيات التعلم التعاوني حيث يعمل الطلاب في مجموعات يتراوح عدد المجموعة من ( ٣ - ٥ ) طلاب يجلسون في شكل دوائر ، ثم يتم تحديد المهام في ضوء الأهداف التعليمية التي وضعت مسبقاً ، وتحديد الخبرات السابقة



كذلك ذات العلاقة بتعلم الموضوع الجديد، ويطلب المعلم من طلاب كل مجموعة تقديم تقرير موحد أو حلول لمشكلات ما في نهاية التعلم ، ويوجه الطلاب إلى التعاون المتبادل بينهم ، حيث لا يتوقف التعاون داخل المجموعة الواحدة ، بل يمكن لأي مجموعة انتهت من الحل او التعلم أن تساعد زملاءها في المجموعات الأخرى .  
( محمد الديب ، ٢٠٠٦ ، ص ١٠٩ )

#### رابعاً: تحديد الوسائط التكنولوجية والأنشطة التعليمية:

تم تحديد الوسائط والأنشطة التعليمية اللازمة لتنفيذ البرنامج المقترح فى ضوء الأهداف المحددة ومدى ملاءمتها لمحتوى الوحدات المقترحة والإمكانات المتاحة وطبيعة المدارس التجارية ، كذلك الوقت المخصص لتدريس الودحتين المقترحتين (١٤).

#### الوسائط التكنولوجية :

تعتبر الوسائط التكنولوجية من العناصر الهامة عند بناء البرامج الدراسية ؛ إذ من خلال تكاملها مع باقي العناصر الأخرى ( محتوى ، أساليب وطرق تدريس ، أنشطة تعليمية ) يمكن تحقيق أهداف البرنامج ، وقد تمت الاستعانة بالعديد من الوسائط منها :

١. مواقع الانترنت المختلفة .
٢. Video share & slide share عن عناصر الوحدات المختلفة .
٣. Video share & slide share للمشروعات الرائدة .
٤. التنظيم لزيارات ميدانية لبعض جهات تمويل المشروعات الرائدة .

#### الأنشطة التعليمية :

(١٤) ملحق (١) الإطار العام لبرنامج ريادة الأعمال .

## فاعلية برنامج مقترح في زيادة الأعمال في ضوء متطلبات اقتصاد أ.م.د/ منال محمود

- تمثل الأنشطة التعليمية أهمية بالغة للعمل التربوي ؛ إذ إنها تهتم بإيجابية المتعلم ، وتساعد على مرور المتعلمين بالعديد من الخبرات التربوية النافعة .
- وقد تمت الاستعانة بالعديد من الأنشطة التعليمية نذكر منها :
١. إعداد الأبحاث المنفردة والجماعية عن عناصر وموضوعات الوحدات .
  ٢. الرجوع لبعض المواقع الإلكترونية الاقتصادية لجمع معلومات وتقارير عن موضوعات الوحدات .
  ٣. عقد المقارنات بين واقع الاقتصاد المصري والاقتصاد العالمي .
  ٤. التنظيم لندوات ومناقشات عن موضوعات الوحدات المختلفة وطرح الرؤى وتبادل المقترحات .
  ٥. التنظيم لندوات لطرح مقترحات بشأن النهوض بالمشروعات الريادية .
  ٦. التنظيم لندوات من أجل طرح الرؤى لمشروعات ريادية وإعداد دراسات الجدوى لها .

### خامسًا: تحديد أساليب التقييم:

- تعتبر أساليب التقييم هي العنصر المتم للبرامج والمناهج الدراسية ؛ إذ من خلالها يمكن معرفة مدى الفشل أو النجاح في تحقيق الأهداف العامة للبرامج الدراسية ، كذلك إلقاء الضوء على نواحي القوة لتعزيزها ، ونواحي القصور لعلاجها من أجل تحقيق الأهداف المنشودة بأفضل صورة ممكنة .
- وقد تم الاعتماد على التقييم البنائي في نهاية كل درس من دروس الوحدات لقياس الجوانب المعرفية المختلفة ، والتقييم النهائي عند الانتهاء من دراسة الوحدة.
- وبالتوصل للتصور المقترح لبرنامج في زيادة الأعمال تكون قد تمت الإجابة عن التساؤل الثالث من أسئلة البحث .

### رابعاً: إعداد الوحدات المقترحة

### خامساً : إعداد الاختبار التحصيلي للوحدتين

تم اختيار وحدة اقتصاد المعرفة ومرتكزاته ، ووحدة مدخل الى ريادة الأعمال للتطبيق على طلاب الصف الرابع الثانوي التجاري (شعبة تسويق وإدارة) وذلك على النحو التالي:

### أولاً: وحدة اقتصاد المعرفة ومرتكزاته :

#### أ- دواعي اختيار الوحدة:

تم اختيار وحدة ( اقتصاد المعرفة ) لتكون الوحدة التجريبية الأولى، وذلك للأسباب التالية:

١. ضرورة إلمام الطلاب بمفهوم اقتصاد المعرفة ومفهوم المعرفة
  ٢. طبيعة التحولات الاقتصادية المعاصرة والتأكيد على التحول نحو مجتمعات المعرفة
  ٣. جميع المقررات الاقتصادية تخلو من اي تعريف لاقتصاد المعرفة على الرغم من أهميته
  ٤. ارتباط ركائز الاقتصاد المعرفة من التطور التكنولوجي ، الابداع والابتكار بزيادة الأعمال .
  ٥. تأكيد نتائج العديد من الدراسات بأهمية تدريس المفاهيم الخاصة باقتصاد المعرفة للطلاب نذكر منها دراسة ( Gul, Showkeen, 2015 ) ( Metcalfe,2010) , ( Obielumani, 2015, pp67-74 ) , ( Santiago & Soliz,2012) , (Sam&Van Der,2014) ,
- ولذلك تم اختيار وحدة اقتصاد المعرفة ومرتكزاته لتكون الوحدة التجريبية الأولى لطلاب الصف الرابع الثانوي التجاري (شعبة تسويق وإدارة).

**ب- هدف الوحدة:**

تهدف الوحدة المقترحة إلى:

«إكساب طلاب الصف الرابع الثانوي التجاري من المدارس الفنية التجارية المتقدمة المفاهيم الخاصة باقتصاد المعرفة وخصائصه ومرتكزاته ، إضافة الى العوامل والقوى الدافعة لاقتصاد المعرفة .»

وينبثق عن هذا الهدف العام مجموعة من الأهداف الإجرائية لدروس الوحدة<sup>(١٥)</sup>.

**ج- اختيار المحتوى العلمي للوحدة:**

تم اختيار المحتوى العلمي لوحدة اقتصاد المعرفة ومرتكزاته من خلال الرجوع للعديد من الكتب والمراجع لاختيار محتوى دروس الوحدة وهي ( خصائص اقتصاد المعرفة ، ركائز اقتصاد المعرفة ،الاقتصاد التقليدي مقابل الاقتصاد المعرفي ، العوامل والقوى الدافعة لاقتصاد المعرفة ، أبعاد اقتصاد المعرفة )<sup>(١٦)</sup>

**د- تحديد إستراتيجيات التدريس:**

تمت الاستعانة بالعديد من الإستراتيجيات مثل: (المحاضرة، المناقشة، البحث الجماعي، حل المشكلات، دوائر التعلم) ، وذلك كما سبق بيانه .

**هـ- تحديد الوسائط التكنولوجية:**

تمت الاستعانة بالعديد من الوسائط التكنولوجية من مواقع الإنترنت عن صناعة المعرفة ، تكنولوجيا المعلومات والاتصالات محليًا وعالميًا ، دور تكنولوجيا المعلومات والمعرفة في كافة المجالات وخاصة في مجال الاقتصاد والأسواق المالية ، وسائل الإيضاح الإلكترونية المختلفة .

<sup>(15)</sup> ملحق (٢) الإطار العام لوحدة اقتصاد المعرفة ومرتكزاته وكتاب الطالب .

<sup>(16)</sup> ملحق (٥) قائمة مراجع وحدة اقتصاد المعرفة ومرتكزاته .

و- تحديد الأنشطة: وتتمثل في:

١- الأنشطة التمهيدية:

من خلال التحضير لدروس الوحدة من خلال تصميم وسائل الإيضاح المختلفة، جمع المعلومات عن موضوع الدروس المختلفة من المواقع المختلفة، تصميم الفصل في صورة مجموعات تعاونية.

٢- الأنشطة المصاحبة:

من خلال الإعداد لمناقشات عقب الانتهاء من كل درس، إعداد الأبحاث الفردية، كتابة المقالات، تبادل وجهات النظر.

٣- الأنشطة الختامية:

وذلك من خلال إعداد الأبحاث الجماعية والفردية عن موضوعات الدروس، الإعداد لندوات ومناقشات ختامية عن وضع المعرفة في الاقتصاد المصري كيفية الدخول الى عصر اقتصاد المعرفة ، الاقتصاد التقليدي والاقتصاد المعرفى .

ز- تحديد أساليب التقويم:

من خلال الأسئلة عقب نهاية كل درس لقياس الجوانب المعرفية المختلفة ، الاختبار التحصيلي عقب الانتهاء من دراسة الوحدة.

ح- إعداد الاختبار التحصيلي للوحدة:

يهدف الاختبار التحصيلي للوحدة إلى قياس قدرة طلاب الصف الرابع الثانوي التجاري ؛ اكتساب وتنمية المفاهيم والموضوعات المتعلقة باقتصاد المعرفة وطبيعتها وذلك على النحو التالي:

١. تحديد الأوزان النسبية لعدد الأسئلة:

تم تحديد الأوزان النسبية لدروس الوحدة الخمس من خلال إعطاء أهمية متساوية لكل الدروس نظرًا لحداثة الموضوع وأهمية محتوى الموضوعات للطلاب ، كذلك تم إعطاء أهمية نسبية متوسطة لمستوى التذكر وإعطاء نسبة أعلى لكل من مستوى الفهم

## فاعلية برنامج مقترح في زيادة الأعمال في ضوء متطلبات اقتصاد أ.م.د/ منال محمود

والتحليل وهو ما يتناسب مع توجهات عصر المعرفة من حيث تنمية المستويات المعرفية العليا والتركيز على جوانب الفهم والتحليل أكثر من جانب التذكر، كذلك تم إعطاء نسبة أقل لمستوى التركيب لحدثة المستوى بالنسبة لطالب التعليم التجاري وضرورة تدريبه على إعادة تركيب عناصر التحليل في كل جديد مختلف ، وذلك على النحو التالي :

### جدول (٢)

#### مواصفات الاختبار التحصيلي لوحة اقتصاد المعرفة

المجموع الكلي	الوزن النسبي للمحتوى	الأهداف				المحتوى
		تركيب	تحليل	فهم	تذكر	
١٠	٢٠%	٢	٣	٣	٢	١- خصائص اقتصاد المعرفة
١٠	٢٠%	٢	٣	٣	٢	٢- ركائز اقتصاد المعرفة
١٠	٢٠%	٢	٣	٣	٢	٣- الاقتصاد التقليدي واقتصاد المعرفة
١٠	٢٠%	٢	٣	٣	٢	٤- العوامل والقوى الدافعة لاقتصاد المعرفة
١٠	٢٠%	٢	٣	٣	٢	٥- ابعاد اقتصاد المعرفة
٥٠	١٠٠%	٢٠%	٣٠%	٣٠%	٢٠%	الوزن النسبي للهدف
		١٠	١٥	١٥	١٠	المجموع الكلي

#### ١. نظام تقدير الدرجات ونوع المفردات :-

تم تحديد درجة واحدة لكل سؤال على مستوى التذكر (١٠ درجات) ، ودرجتان لكل سؤال على مستوى الفهم، والتحليل (٣٠ درجة) لكل مستوى، ودرجتان لكل سؤال على مستوى التركيب (٢٠ درجة) ليصبح المجموع الكلي للدرجات تسعين درجة (٩٠) هذا ويشتمل الاختبار التحصيلي لوحة اقتصاد المعرفة على مفردات الإجابة الموجزة ( أكمل ) ، مفردات الاختيار من متعدد ، مفردات صحة أو خطأ العبارات مع التعليل ، مفردات الشرح والتحليل ، مفردات كتابة المقال الموجز والموضوعات المركبة .

هذا وقد تم إعداد صورتين متكافئتين للاختبار التحصيلي لوحة اقتصاد المعرفة ومركزاته ويقصد بالصورة المتكافئة:

«أن تكون صورتى الاختبار متساوية أو متكافئة في عدد أسئلة الاختبار، عدد المكونات الوظيفية التي يقيسها الاختبار، طريقة صياغة الأسئلة، تعليمات الاختبار، تساوي طول الاختبار، تساوي زمن تطبيق الاختبار».

(سعد عبد الرحمن ، ٢٠٠٨، ص ١٨١)

٣- **صدق الاختبار:** وذلك من خلال:

أ- **صدق المحتوى:** للتأكد من مدى تمثيل الاختبار لمحتوى المجال الذي يقيسه، وذلك من خلال إعداد جدول المواصفات كما سبق إيضاحه.

ب- **صدق المحكمين:** وذلك من خلال عرض الصورة المبدئية للاختبار التحصيلي لوحة مدخل الى المعرفة على مجموعة من المختصين لإبداء آرائهم ومن ثم تم إجراء التعديلات المطلوبة ليصبح الاختبار التحصيلي في صورته النهائية<sup>(١٧)</sup>.

(صفوت فرج، ٢٠١٢، ص ص ٢٦٦-٢٧١)

٤- **التجربة الاستطلاعية للاختبار:**

تم إجراء التجربة الاستطلاعية للاختبار التحصيلي على مجموعة من طالبات الصف الرابع الثانوي التجاري (شعبة تسويق وإدارة) وعددها ثلاثون طالبة بمدرسة الجيزة الفنية التجارية المتقدمة وذلك لتحديد.

أ- **زمن الاختبار:** من خلال

مجموع الأزمنة

زمن الاختبار      عدد الطلاب

=

<sup>(17)</sup> ملحق (١٢) الاختبار التحصيلي لوحة اقتصاد المعرفة ومركزاته .

ملحق (١٦) أسماء المحكمين على الاختبار التحصيلي لوحة اقتصاد المعرفة ، وريادة الأعمال

عدد الطلاب ثلاثون طالبة

$$\therefore \text{ زمن الاختبار} = \frac{146}{3} = 48,7 \approx 49 \text{ د تقريباً}$$

زمن الاختبار أربعون دقيقة بواقع حصتين دراسيتين:

ب- تحديد معامل ثبات الاختبار:

حيث تم تطبيق الصورة ( أ ) من الاختبار التحصيلي على طالبات التجربة الاستطلاعية، ثم تم إعادة تطبيق الاختبار التحصيلي لوحدة اقتصاد المعرفة ومرتكزاته بفواصل زمني أسبوعين (الصورة ب)، وذلك في بداية الفصل الدراسي الأول ٢٠١٨/٢٠١٩ ، وتم حساب معامل ثبات الاختبار (طريقة الصور المتكافئة) من خلال معادلة معامل الارتباط لبيرسون وفقاً للمعادلة التالية<sup>(١٨)</sup>:

(صفوت فرج، ٢٠١٢، ص ٣١٠)

مج (ح<sub>ص</sub> × ح<sub>ص</sub>)

ر . س . ص ن × ع<sub>ص</sub> × ع<sub>ص</sub>

=

حيث:

س: درجات الطالبات في الصورة ( أ ) للاختبار التحصيلي لوحدة اقتصاد

المعرفة .

ص: درجات الطالبات في الصورة (ب) المتكافئة للاختبار التحصيلي لوحدة

اقتصاد المعرفة .

(١٨) ملحق (٨) التجربة الاستطلاعية للاختبار التحصيلي لوحدة اقتصاد المعرفة .



$$حص \times حص = ٢٣$$

$$ن = ٣٠$$

$$عص = ٠,٨٨٥٠٦١٢$$

$$عص = ٠,٩٧٩٧٩٥٩$$

$$ر.س.ص = ٠,٨٨٤٠٩٢$$

وهو معامل ثبات مرتفع يشير إلى تكافؤ الاختبارين.

### ثانياً: وحدة مدخل الى ريادة الأعمال :

تم اختيار وحدة مدخل الى ريادة الأعمال لتكون موضوع الوحدة التجريبية الثانية لطلاب الصف الرابع الثانوي التجاري (شعبة تسويق وإدارة ) وذلك للأسباب التالية:

#### أ - دواعي اختيار الوحدة:

١. أهمية تدريس مفاهيم ريادة الأعمال وخصائصها لطلاب تلك الشعبة
٢. أهمية التخطيط لبدء مشروعات صغيرة ريادية فور التخرج
٣. أهمية المشروعات الريادية لمصر فى المرحلة الراهنة من التنمية الاقتصادية
٤. تكامل وأهمية مفاهيم ريادة الأعمال مع الكثير من المفاهيم الاقتصادية والمالية التى يدرسها طلاب تلك الشعبة .
٥. ارتباط مفاهيم ريادة الأعمال مع مفاهيم وركائز الاقتصاد المعرفى .
٦. نتائج العديد من الدراسات التى اوصت بضرورة تدريس مفاهيم ريادة الأعمال

للطلاب منها

(Hill,2011),(Kibry&Others,2011),(Gibson,2011),(Rohit,2014),(Yagoub,2017),(Martin,2018),(Lucy,218)

٧. نتائج الدراسات التى اوصت بضرورة تدريس ريادة الأعمال وخصوصا فى ظل متطلبات اقتصاد المعرفة مثل دراسة Cristina ( Jay & Others ,2011 ) , ( Yagoub , 2017 ) , ( Others , 2017 )

## فاعلية برنامج مقترح في زيادة الأعمال في ضوء متطلبات اقتصاد أ.م.د/ منال محمود

\* ولذلك تم اختيار وحدة مدخل إلى زيادة الأعمال لتكون موضوع الوحدة التجريبية الثانية للتطبيق على طلاب الصف الرابع الثانوي التجاري.

### ب- هدف الوحدة:

تهدف الوحدة المقترحة إلى:-

«تهدف الوحدة المقترحة إلى إكساب طلاب الصف الرابع الثانوي التجاري لمفاهيم زيادة الأعمال وخصائصها ، فوائد زيادة الأعمال وأهميتها ، إضافة إلى القيود والتحديات التي تواجه زيادة الأعمال»<sup>(١٩)</sup>.

### ج- اختيار المحتوى العلمي للوحدة:

تم اختيار المحتوى العلمي للوحدة من خلال الرجوع للعديد من الكتب والمراجع في مجال زيادة الأعمال والمشروعات الصغيرة وذلك لاختيار محتوى دروس الوحدة الخمس وذلك كما يتضح من الإطار العام للوحدة وقائمة المراجع<sup>(٢٠)</sup>:

### د- تحديد استراتيجيات التدريس:

تمت الاستعانة باستراتيجيات المحاضرة، المناقشة، البحث الجماعي، المناظرة، دوائر التعلم كما سبق بيانه.

### هـ- تحديد الوسائط التكنولوجية :

تمت الاستعانة بالعديد من الوسائط التكنولوجية مثل الشرائح والأفلام عن المشروعات الصغيرة والمشروعات الرائدة ، وواقع المشروعات الصغيرة داخليا وخارجيا وذلك كما يتضح من الإطار العام للوحدة المقترحة .

### و- تحديد الأنشطة:

وتتمثل في الأنشطة التمهيديّة، الأنشطة المصاحبة، الأنشطة الختامية كما سبق.

<sup>(١٩)</sup> ملحق (٣) الإطار العام لوحدة مدخل إلى زيادة الأعمال وكتاب الطالب .

<sup>(٢٠)</sup> ملحق (٦) قائمة مراجع وحدة مدخل إلى زيادة الأعمال .

ز - تحديد أساليب التقويم:

من خلال الأسئلة الختامية في نهاية كل درس، إضافة إلى الاختبار التحصيلي في نهاية تدريس الوحدة.

ح - إعداد الاختبار التحصيلي للوحدة:

يهدف الاختبار التحصيلي لوحدة مدخل إلى ريادة الأعمال إلى: «قياس قدرة طلاب الصف الرابع الثانوي التجاري على اكتساب المفاهيم الخاصة بريادة الأعمال وخصائصها».

وقد تم إعداد صورتين متكافئتين من الاختبار، وذلك كما سبق توضيحه.

١ - تحديد الأوزان النسبية لعدد الأسئلة:

تم تحديد الأوزان النسبية لدروس الوحدة الخمس من خلال إعطاء أهمية متساوية لكل الدروس نظرًا لحدثة الموضوع وأهمية محتوى الموضوعات للطلاب شعبة التسويق وإدارة ، كذلك تم إعطاء أهمية نسبية منخفضة لمستوى التذكر وإعطاء نسبة أعلى لكل من مستوى الفهم والتحليل وهو ما يتماشى مع توجهات عصر المعرفة من حيث تنمية المستويات المعرفية العليا والتركيز على جوانب الفهم والتحليل أكثر من جانب التذكر، كذلك تم إعطاء نسبة أقل لمستوى التركيب لحدثة المستوى بالنسبة لطلاب التعليم التجاري وضرورة تدريبية على إعادة تركيب عناصر التحليل في كل جديد مختلف ، كذلك تم إضافة مستوى التقويم وإن كان مع إعطائه أهمية نسبية منخفضة نظرًا لصعوبته وحدثته بالنسبة للطلاب وتطلبه مستويات عقلية عليا ؛ يجب تدريب الطالب عليها وخصوصًا في ظل منطلقات عصر المعرفة وريادة الأعمال وذلك على النحو التالي :

جدول (٣)

مواصفات الاختبار التحصيلي لوحد مدخل إلى ريادة الأعمال

المجموع الكلي	الوزن النسبي للمحتوى	الأهداف					المحتوى
		تقييم	تركيب	تحليل	فهم	تذكر	
١٠	%٢٠	١	٢	٣	٣	١	١- خصائص ريادة الأعمال ١
١٠	%٢٠	١	٢	٣	٣	١	٢- خصائص ريادة الأعمال ٢
١٠	%٢٠	١	٢	٣	٣	١	٣- فوائد ريادة الأعمال
١٠	%٢٠	١	٢	٣	٣	١	٤- القيود والتحديات التي تواجه ريادة الأعمال
١٠	%٢٠	١	٢	٣	٣	١	٥- أهمية ريادة الأعمال
	%١٠٠	%١٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%١٠	الوزن النسبي للهدف
٥٠		٥	١٠	١٥	١٥	٥	المجموع الكلي

٢- نظام تقدير الدرجات ونوع المفردات :

تم تحديد درجة واحدة لكل سؤال على مستوى التذكر (٥ درجات)، درجة لكل سؤال على مستوى الفهم (١٥ درجة) درجتان لكل سؤال على مستوى (تحليل، تركيب، تقييم) ليكون على التوالي (٣٠ درجة)، (٢٠ درجة)، (١٠ درجات) ويكون المجموع الكلي لدرجات الاختبار التحصيلي (٨٠ درجة).

وقد تم الاعتماد على مفردات الإجابة الموجزة (الإكمال) ، مفردات الاختيار من متعدد، مدى صحة أو خطأ العبارات ، مفردات الشرح والتحليل ، مفردات المقال الموجز وأسئلة إعادة صياغة وتركيب الموضوعات ، إضافة إلى أسئلة قياس مدى تقييم دور ريادة الأعمال والمشروعات الرائدة في خدمة الاقتصاد القومي .

٣- صدق الاختبار :

وذلك من خلال صدق المحتوى، صدق المحكمين كما سبق بيانه.

٤- التجربة الاستطلاعية للاختبار التحصيلي لوحة مدخل إلى ريادة الأعمال (٢١):

وذلك على نفس مجموعة طالبات التجربة الاستطلاعية :

أ - زمن الاختبار: كما يلي

$$\text{زمن الاختبار} = \frac{188}{3} \approx 39,6 = 40 \text{ دقيقة تقريباً}$$

ب- تحديد معامل ثبات الاختبار:

حيث تم تطبيق الصورة ( أ ) من الاختبار التحصيلي، والصورة (ب) المتكافئة على طالبات التجربة الاستطلاعية بفواصل زمني أسبوعين وذلك بعد تطبيق الاختبار التحصيلي لوحة اقتصاد المعرفة ، وتم حساب معامل الثبات من خلال معامل الارتباط لبيرسون ووفقاً للمعادلة التالية<sup>(٢٢)</sup>:

$$r = \frac{\text{مج (ح ص} \times \text{ح ص)}}{\text{ن} \times \text{ع} \times \text{ص}}$$

حيث:

$$\text{ن} = 30 - \text{مج (ح ص} \times \text{ح ص)} = 8,8$$

$$\text{ع} = 0,6046211 - \text{ع} = 0,6$$

$$\text{ر. س. ص} = 0,80858721$$

<sup>(21)</sup> ملحق (١٣) الاختبار التحصيلي لوحة مدخل إلى ريادة الأعمال .

<sup>(22)</sup> ملحق (١٠) التجربة الاستطلاعية للاختبار التحصيلي لوحة ريادة الأعمال .

وهو معامل ثبات مرتفع يشير إلى تكافؤ الصورتين من الاختبار التحصيلي.

#### رابعاً : الدراسة التجريبية وتطبيق البرنامج

##### إجراءات الدراسة التجريبية:

##### ١ - الهدف من تجربة البحث:

تهدف التجربة الميدانية للبحث الحالي إلى تجريب وحدتين من وحدات البرنامج المقترح وهما وحدة ( اقتصاد المعرفة )، ووحدة ( مدخل إلى زيادة الأعمال ) وذلك للتحقق من مدى كفاءة البرنامج المقترح على تحصيل الطلاب لمفاهيم زيادة الأعمال في ضوء متطلبات اقتصاد المعرفة .

##### ٢ - التصميم التجريبي للبحث:

تم استخدام التصميم التجريبي الذي يعتمد على مجموعة تجريبية واحدة يطبق عليها الاختبار التحصيلي الصورة ( أ ) للوحدتين قبلياً، ثم يتم تدريس الوحدتين المقترحتين، وبعدها يتم تطبيق الاختبار التحصيلي الصورة (ب) المتكافئة للوحدتين على طلاب المجموعة التجريبية، وقد تم اختيار المجموعة التجريبية من طلاب الصف الرابع الثانوي التجاري (شعبة تسويق وإدارة) بالمدرسة الثانوية الفنية المتقدمة التجارية بالقصر العيني وعدد طلابه (٣٥) طالب ، وذلك خلال النصف الأول من العام الدراسي (٢٠١٨م/٢٠١٩م) بداية من منتصف شهر أكتوبر بواقع حصتين أسبوعياً.

##### ٣ - الأساليب الإحصائية المستخدمة:

تم الاستعانة بالأساليب الإحصائية التالية لإثبات صحة فروض الدراسة وهي:  
أ - اختبار (ت) لمتوسطين مرتبطين لاختبار صحة الفرض الأول والثاني من فروض الدراسة الخاص بتحصيل الطلاب للمفاهيم والموضوعات والقضايا المتضمنة بوحدة اقتصاد المعرفة ، ووحدة مدخل إلى زيادة الأعمال .

ب- استخدام معادلة مربع إيتا ( $n^2$ ) لقياس حجم تأثير البرنامج المقترح في زيادة الأعمال في ضوء متطلبات اقتصاد المعرفة على تحصيل وإكساب الطلاب للمفاهيم والقضايا المتضمنة بالوحدتين.

٤- عرض النتائج ومعالجتها إحصائياً:

أولاً: بالنسبة لوحة اقتصاد المعرفة :

أ - تم استخدام معادلة اختيار (ت) لمتوسطين مرتبطين وهي:

$$\frac{م ف}{مج ح^2 ف} = \frac{ت}{ن(ن-1)}$$

عند د. ح = ن - ١

(إخلاص عبد الحفيظ وآخرون، ٢٠٠٤، ص ١٥٧)

\* عرض النتائج الخاصة بأداء المجموعة التجريبية في الاختبار التحصيلي لوحة (اقتصاد المعرفة) (٢٣).

#### جدول (٤)

عرض النتائج الخاصة بأداء المجموعة التجريبية في وحدة اقتصاد المعرفة

تطبيق الاختبار	متوسط درجات الطلاب	م ف	مج ح <sup>٢</sup> ف	د. ح	ت المحسوبة
قبلي	٥,٧١				
بعدي	٧٤,١١	٦٨,٤	٨٨٠,٤	٣٤	٧٩,٥٢٢٤

\* يتضح من الجدول السابق.

(٢٣) ملحق (٩) درجات الطالبات في الاختبار التحصيلي لوحة اقتصاد المعرفة .

## فاعلية برنامج مقترح في زيادة الأعمال في ضوء متطلبات اقتصاد أ.م.د/ منال محمود

- متوسط درجات الطالبات في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي لوحدة اقتصاد المعرفة ومرتكزاته أعلى من متوسط درجاتهم في التطبيق القبلي مما يعني ارتفاع مستوى تحصيل الطلاب للمفاهيم والموضوعات المتضمنة بالوحدة .
  - قيمة (ت) المحسوبة أكبر من قيمة (ت) الجدولية عند مستوى (٠,٠٥) ولدرجات حرية (٣٤) مما يعني قبول الفرض الأول من فروض الدراسة الحالية.
- \* وبذلك يكون قد تمت الإجابة عن التساؤل الرابع من أسئلة البحث وإثبات صحة الفرض الأول من فروض الدراسة الحالية.

### ب- حجم التأثير:

يقصد بحجم التأثير «الأساليب التي يتم من خلالها معرفة حجم الفرق أو حجم العلاقة بين متغيرين أو أكثر».

(صلاح مراد، ٢٠١٠، ص ٢٤٦)

وذلك من خلال المعادلة التالية:

$$N^2 = \frac{T^2}{T^2 + df}$$

حيث  $T^2$  : مربع (ت)

$df$  : درجات الحرية

فإذا كانت ( $n^2$ ) أكبر من أو تساوي (٠,٠٨) فإن حجم التأثير كبير، وذلك كما

يلي:

### جدول (٥)

حجم تأثير البرنامج المقترح على تحصيل الطلاب للمفاهيم المعرفية المتضمنة

بوحدة اقتصاد المعرفة ومرتكزاته

المتغير المستقل	المتغير التاسع	$N^2$	حجم التأثير
البرنامج المقترح	تحصيل الطلاب للمفاهيم	٠,٩٩٤٦٥	كبير



المتغير المستقل	المتغير التاسع	N <sup>2</sup>	حجم التأثير
في زيادة الأعمال .	الخاصة باقتصاد المعرفة ومرتكزاته .		

\* يتضح من الجدول السابق أن حجم تأثير البرنامج المقترح في زيادة الأعمال في ضوء متطلبات اقتصاد المعرفة (٠,٩٩٣٩١٨٤٢) وهي نسبة أعلى من الحد الفاصل (٠,٠٨) مما يدل على فاعلية البرنامج المقترح في تحصيل الطلاب للمفاهيم المعرفية الرئيسية المتضمنة بوحدة (اقتصاد المعرفة) ، وبما يعزز من صحة الفرض الأول من فروض الدراسة .

### ثانياً: بالنسبة لوحد مدخل إلى زيادة الأعمال :

أ - تم استخدام معادلة اختبار (ت) لمتوسطين مرتبطين كما سبق إيضاحه. وقد كانت النتائج الخاصة بأداء المجموعة التجريبية في الاختبار التحصيلي لوحد مدخل إلى زيادة الأعمال كما يلي<sup>(٢٤)</sup>:

### جدول (٦)

#### عرض النتائج الخاصة بأداء المجموعة التجريبية في وحدة زيادة الأعمال

تطبيق الاختبار	متوسط درجات الطلاب	م ف	مج ح <sup>٢</sup> ف	د . ح	ت المحسوبة
قبلي	٢,٢٩				
بعدي	٦٨,٨٦	٦٦,٥٧	٩٦٨,٥٧١٥	٣٤	٧٣,٣٨٨١

\* يتضح من الجدول السابق:

(<sup>24</sup>) ملحق (١١) درجات الطالبات في الاختبار التحصيلي لوحد مدخل إلى زيادة الأعمال .

## فاعلية برنامج مقترح في زيادة الأعمال في ضوء متطلبات اقتصاد أ.م.د/ منال محمود

- متوسط درجات الطالبات في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي لوحدة مدخل إلى زيادة الأعمال أعلى من متوسط درجاتهم في التطبيق القبلي مما يعني ارتفاع مستوى تحصيل الطالبات للمفاهيم والموضوعات المتضمنة بالوحدة .

قيمة (ت) المحسوبة أكبر من قيمة (ت) الجدولية عند مستوى (٠,٠٥) ولدرجات حرية (٣٤) مما يعني قبول الفرض الثاني من فروض الدراسة الحالية.

\* \* وبذلك يكون قد تمت الإجابة عن التساؤل الخامس من أسئلة البحث، وإثبات صحة الفرض الثاني من فروض الدراسة الحالية.

### ب- حجم التأثير:

حيث تم قياس حجم تأثير البرنامج المقترح على تحصيل المفاهيم والموضوعات النقدية والبنكية في ظل اقتصاد المعرفة والمتضمنة بالوحدة وذلك كما يلي:

### جدول (٧)

حجم تأثير البرنامج المقترح على تحصيل الطلاب للمفاهيم والموضوعات المتضمنة بوحدة زيادة الأعمال

حجم التأثير	N <sup>2</sup>	المتغير التاسع	.
كبير	٠,٩٩٣٧٢٦٧	تحصيل الطلاب للمفاهيم والموضوعات المتضمنة بوحدة زيادة الأعمال	البرنامج المقترح في زيادة الأعمال .

يتضح مما سبق أن حجم تأثير البرنامج المقترح على تحصيل الطلاب للمفاهيم والموضوعات ريادية كبير، وبما يعزز من صحة الفرض الثاني من فروض الدراسة الحالية .

### مناقشة النتائج وتفسيرها:

١. احتلت المفاهيم الخاصة باقتصاد المعرفة مثل ( المعرفة ، مجتمع المعرفة ، اقتصاد المعرفة ، مؤشرات قياس المعرفة ، مؤشرات اقتصاد المعرفة ، وغيرها ) نسبة مئوية

للأهمية تراوحت ما بين ( ١٠٠-٩٥,٨٣%) مما يدل على أهمية تلك المفاهيم لطلاب المدرسة الفنية التجارية ، ويتفق مع نتائج العديد من الدراسات كما تمت الإشارة اليه . (ملحق ١٥)

٢. احتلت المفاهيم الخاصة بريادة الأعمال ونذكر منها (ريادة الأعمال ، خصائص ريادة الأعمال ، مخاطر ريادة الأعمال ، دراسة الجدوى الفنية ، دراسة الجدوى الاقتصادية وغيرها ) نسبة مئوية للأهمية تراوحت ما بين ( ١٠٠-٩٥,٨٣%) مما يدل على أهمية ووظيفية تلك المفاهيم لطلاب المدرسة الفنية التجارية ، وخصوصا في ظل توجهات التنمية الاقتصادية ، والاتفاق مع نتائج العديد من الدراسات التي اوصت بتدريس مفاهيم ريادة الأعمال .

٣. احتلت المفاهيم الخاصة بالأبداع والابتكار وريادة الأعمال نسبة مئوية للأهمية ١٠٠% مما يدل على أهمية الأبداع والابتكار في مجال ريادة الأعمال ويؤكد على أهميتهم كمرتكزات لاقتصاد المعرفة ويتفق مع نتائج العديد من الدراسات والبحوث كما تمت الإشارة اليه .

٤. حقق طلاب المجموعة التجريبية تفوقاً ملحوظاً في اكتساب المفاهيم والموضوعات المعرفية الرئيسية الممثلة **بوحدة اقتصاد المعرفة** ويرجع ذلك إلى الإعداد الجيد لموضوعات الوحدة وحادثة الموضوع بالنسبة للطلاب ، استخدام العديد من إستراتيجيات التدريس التي تركز على إيجابية الطالب ، التوظيف الجيد للوسائط التكنولوجية والأنشطة التعليمية .

• تم إثبات صحة الفرض الأول من فروض الدراسة من خلال تطبيق الاختبار التحصيلي للوحدة.

• وصل حجم تأثير البرنامج المقترح في ريادة الأعمال (٠,٩٩) كما تم قياسه بمعادلة مربع إيتا ( $n^2$ ) وهي نسبة أعلى من الحد الفاصل (٠,٨)، مما يدل على

## فاعلية برنامج مقترح في ريادة الأعمال في ضوء متطلبات اقتصاد أ.م.د/ منال محمود

فاعلية البرنامج المقترح في تنمية وإكساب طلاب المجموعة التجريبية للمفاهيم الرئيسية الخاصة باقتصاد المعرفة ومرتكزاته .

٥. حقق طلاب المجموعة التجريبية تفوقاً ملحوظاً في تحصيل المفاهيم والموضوعات الريادية المتضمنة بالوحدة الثانية **وحدة مدخل إلى ريادة الأعمال** ويرجع ذلك إضافة لما تم ذكره بالنسبة لوحدة اقتصاد المعرفة إلى وظيفية موضوعات الوحدة وحدائتها بالنسبة للطلاب وأهميتها المعاصرة وخصوصاً في إطار برامج التنمية الاقتصادية ورغبة الطلاب في البدء في مشروعات صغيرة ريادية خاصة بهم :

- تم إثبات صحة الفرض الثاني من فروض الدراسة من خلال تطبيق الاختبار التحصيلي للوحدة .

- وصل حجم تأثير البرنامج المقترح (٠,٩٩) مما يدل على فاعلية البرنامج المقترح في تنمية تحصيل طلاب المدرسة الثانوية التجارية (شعبة تسويق وإدارة ) لموضوعات ريادة الأعمال.

### التوصيات :

مما سبق نستطيع استخلاص التوصيات التالية :

- التطوير المستمر للبرامج الدراسية بالمدارس التجارية الفنية .
- الأهتمام بتدريس مفاهيم ريادة الأعمال لجميع المراحل التعليمية .
- الأهتمام بتدريس مفاهيم ريادة الأعمال لطلاب المرحلة الجامعية .
- الأهتمام بتدريس دراسات جدوى المشروعات الصغيرة لجميع المراحل التعليمية
- اعتبار المشروعات الصغيرة الرائدة منطلقاً للتنمية الاقتصادية بمصر .

### البحوث المقترحة :

- برنامج مقترح فى ريادة الأعمال لطلاب المرحلة الجامعية وأثره على تنمية المفاهيم الريادية فى ضوء متطلبات مجتمع المعرفة .
- برنامج مقترح فى ريادة الأعمال لطلاب الجامعات وأثره على تنمية المفاهيم الريادية فى ظل أبعاد التنمية المستدامة .
- برنامج مقترح فى المشروعات الصغيرة لطلاب التعليم الأساسى وأثره على تنمية الاتجاهات البيئية لديهم .

## المراجع

### أولاً : المراجع العربية :

١. أحمد الشميمرى ، وفاء المبيريك ( ٢٠١١ ) : **ريادة الأعمال** ، (الرياض : مكتبة الشقري، ط٢) .
٢. أحمد عبد اليونس ، مدحت أيوب ( ٢٠٠٦ ) : **اقتصاد المعرفة** ، مركز دراسات وبحوث الدول النامية ، القاهرة .
٣. أحمد على الحاج ، عبد الجبار الطيب (٢٠١٠) : **دراسات في الاتجاهات التربوية المعاصرة** ، ( اليمن ، صنعاء ، المتفوق للطباعة والنشر )
٤. أحمد على الحاج (٢٠١٢) : **اقتصاد المعلومات** ، ( اليمن ، صنعاء : دار المتفوق للطباعة والنشر، ط١) .
٥. أحمد على الحاج ( ٢٠١٤ ) : **اقتصاد المعرفة وإتجاهات تطويره** ، ( عمان : دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ، ط ١ ) .
٦. احمد محمد محمد احمد بدوى (٢٠١١) : **دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تطوير البنوك الالكترونية** ، مجلة مصر المعاصرة ، يناير ، مجلد ١٠٣ ، عدد ٥٠٢ .
٧. إخلاص محمد عبد الحفيظ وآخرون ( ٢٠٠٤ ) : **التحليل الإحصائي للعلوم التربوية : نظريات - تدريبات - تطبيقات**، (القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية )
٨. أشرف عبد الرحمن محمد (٢٠٠٦) : **دور إدارة الموارد البشرية في منظمات الأعمال المصرية في ظل اقتصاد المعرفة** ، رسالة دكتوراة ، غير منشورة ، كلية التجارة ، جامعة القاهرة .
٩. الألسكو ( ٢٠٠٩ ) : **تطوير التعليم في الوطن العربي**

١٠. السعدى رجال ، مسعد سمير (٢٠١٣) : اقتصاد المعرفة والتغير فى بيئة الاعمال ، مجلة الحكمة ، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع ، الجزائر ، العدد ٢١ .
١١. أمير الفونس عريان ، حسام الدين السيد ( ٢٠٠٦ ) : اقتصاد المعرفة وعلاقته بالاقتصاد الجديد ، مركز دراسات وبحوث الدول النامية ، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية ، جامعة القاهرة .
١٢. تقرير التنمية الإنسانية العربية ( ٢٠٠٣ ) : نحو إقامة مجتمع المعرفة ، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي .
١٣. تقرير المعرفة العربي للعام ( ٢٠١٠/٢٠١١ ) : إعداد الأجيال الناشئة لمجتمع المعرفة ، الموقع : <http://www.mbrfoundation.ae/Arabic> .
١٤. جامعة الدول العربية ، المنظمة العربية للتربية والعلوم والثقافة (٢٠٠٩) : خطة تطوير التعليم بالوطن العربي ، تونس ، مطبعة المنظمة العربية للتربية والعلوم والثقافة .
١٥. حبيب محمود وآخرون (٢٠٠٩) : نماذج مؤسساتية نحو تحقيق التنافسية فى مجال اقتصاد المعرفة ، مركز الدراسات - عمان .
١٦. حسن حسين زيتون ( ٢٠٠٣ ) : تعليم التفكير ، ( القاهرة : عالم الكتب ) .
١٧. خالد مصطفى قاسم (٢٠٠٩) : دور إستراتيجية الاقتصاد المعرفي وتقنيات النانو فى تحقيق التنمية المستدامة للصناعات المعرفية العربية ، الأكاديمية العربية للعلوم والتقنية والنقل البحري ، الإسكندرية ، جامعة الدول العربية .
١٨. <http://drkhaled.kassem.blogspot.com> .
١٩. خليل حسين الزركانى ( ٢٠٠٧ ) : الاقتصاد المعرفي والتعلم الإلكتروني ركيزتان فى كفاءة العنصر البشري ، (عراق : جامعة بغداد) . Retrieved from The World Wide Web.

فاعلية برنامج مقترح في ريادة الأعمال في ضوء متطلبات اقتصاد أ.م.د/ منال محمود

٢٠. سدي على ، حسن يحيى ( ٢٠٠٨ ) : محاولة قياس مؤشرات اقتصاد المعرفة في الجزائر ، (الجزائر : جامعة ابن خلدون ).
٢١. سعد عبد الرحمن ( ٢٠٠٨ ) : القياس النفسي: النظرية والتطبيق ، ( الجيزة : هبة النيل للنشر والتوزيع ) .
٢٢. صفوت فرج ( ٢٠١٢ ) : القياس النفسي ، ( القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية ، ط٦ ) .
٢٣. صلاح أحمد مراد ( ٢٠١٠ ) : الأساليب الإحصائية في العلوم النفسية والتربوية والاجتماعية ، ( القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية ) .
٢٤. عبد اللطيف الشامسي ( ٢٠١٢ ) : الاقتصاد المعرفي في الإمارات اليوم . <http://www.emaratalyom.com/opinion/30-12-2012> .
٢٦. عبد اللطيف محمود مطر ( ٢٠٠٧ ) : إدارة المعرفة والمعلومات ( عمان : دار كنوز المعرفة العلمية ، ط١ ) .
٢٧. عبد الله تركمانى ( ٢٠٠٤ ) : الأبعاد المختلفة لمجتمع المعرفة في العالم العربي، مجتمع المعرفة وأبعاده في العالم العربي ، تونس .
٢٨. عبد الملك إسماعيل حجر ( ٢٠٠٩ ) : نظم المعلومات المحاسبية ، ( اليمن ، صنعاء : الأمين للنشر والتوزيع ، ط١ ) .
٢٩. عمر زيدان ( ٢٠١١ ) : تأثير السمات الريادية لطلاب الجامعات المصرية على احتمالات إقامتهم مشروعات جديدة بعد التخرج ، دراسة ميدانية ، المجلة العربية للإدارة ، ٣١ ، (١) .
٣٠. فتحي الزيات ( ٢٠١١ ) : اقتصاد المعرفة : نحو منظور أشمل للأصول المعرفية ، ( القاهرة : دار النشر للجامعات ، ط١ ) .



٣١. ماهر الحشوة (٢٠١٢) : التربية من أجل الريادة فى فلسطين - دراسة استكشافية ( ترجمة نزار ملحم ) ، القدس ورام الله ، معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطينية (ماس) .
٣٢. ماهر حسن المحروق (٢٠٠٩) : دور اقتصاد المعرفة فى تعزيز القدرات التنافسية للمرأة العربية ، ورقة عمل مقدمة إلى ورشة العمل القومية ، تنمية المهارات المهنية والقدرات التنافسية للمرأة العربية ، منظمة العمل العربية ، دمشق ، الجمهورية العربية السورية ، <http://infotechaccountants.com>
٣٣. محمد حماد هندي (٢٠١٠) : التعلم النشط : إهتمام تربوي قديم حديث ، ( القاهرة : دار النهضة العربية ، ط١ ) .
٣٤. محمد حماد هندي (٢٠١٣) : دور تكنولوجيا المعلومات والإتصال تجاه تشكيل مجتمع معرفة عربي ، الملتقى الدولي الرابع حول مجتمع المعرفة بين تحديات الواقع ورهانات المستقبل ، جامعة جيجل - الجزائر ، ١٢-١٣ نوفمبر ٢٠١٣ .
٣٥. محمد زين العابدين عبد الفتاح (٢٠١٦) : الوعى بثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة السنة التحضيرية / جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها ، دراسة ميدانية ، مجلة البحث العلمى فى التربية ، العدد السابع عشر .
٣٦. محمد سيد أبو السعود (٢٠٠٩) : تطوير التعليم ودوره فى بناء اقتصاد المعرفة ، المؤتمر الدولي الأول للتعليم الإلكتروني والتعلم عن بعد ، صناعة التعلم للمستقبل ، مارس ، ٢٠٠٩ ، الرياض
٣٧. محمد مصطفى الديب (٢٠٠٦) : إستراتيجيات معاصرة فى التعلم التعاوني ، ( القاهرة : عالم الكتب ) .

## فاعلية برنامج مقترح في زيادة الأعمال في ضوء متطلبات اقتصاد أ.م.د/ منال محمود

٣٨. محمود محمد (٢٠١٥) : دراسة المشروعات الصغيرة : مدخل للتنمية المستدامة في اليابان ، رسالة ماجستير ، قسم دراسات وبحوث العلوم السياسية والاقتصادية ، معهد الدراسات والبحوث الآسيوية ، جامعة الزقازيق ، مصر .
٣٩. مراد علة (٢٠١١) : جاهزية الدول العربية للاندماج في اقتصاد المعرفة – دراسة نظرية تحليلية المؤتمر العلمي الثامن للاقتصاد والتمويل الإسلامي ، النمو المستدام والتنمية الاقتصادية الشاملة من المنظور الإسلامي ، الدوحة ، قطر ١٨-٢٠ ديسمبر ٢٠١٠ .
٤٠. مصطفى يوسف كفاقي ( ٢٠١٧ ) : اقتصاد المعرفة وانعكاساته في تحقيق الميزة التنافسية للبنوك ، ( الجزائر : ألفا للوثائق ، ط ١ ) .
٤١. معتز خورشيد ( ٢٠١١ ) : العولمة وتدويل النشاط البحثي ، صحيفة الوسط البحرينية ، العدد ٣١١١ ، الإثنين ١٤ مارس ٢٠١١ .
٤٢. مكتب التربية العربي لدول الخليج (٢٠٠٤) : مشروع تطوير التعليم في الدول الأعضاء ، الإطار النظري ، الرياض .
٤٣. منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة ( مايو ٢٠١٢ ) . مشروع التعليم للريادة في الدول العربية : المكون الثاني ( ٢٠١٠-٢٠١٢ ) ، تقرير تولى .
٤٤. مهدي ذياب، ونادية جمال (٢٠٠٧). الجامعة ومجتمع المعرفة – التحدي والاستجابة،
٤٥. ( الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث ).
٤٦. نبيل علي (٢٠٠٩). العقل العربي ومجتمع المعرفة : مظاهر الأزمة واقتراحات بالحلول. الجزء الثاني، سلسلة عالم المعرفة ، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب ، الكويت .
٤٧. نجم عبود نجم ( ٢٠٠٨ ) : إدارة المعرفة . المفاهيم والإستراتيجيات والعمليات ،

٤٨ . ( الأردن : الوراق للنشر ) .

٤٩ . وزارة التربية والتعليم: الإدارة العامة للتعليم التجاري ، قطاع الكتب ، ٢٠١٦ .

ثانياً : المراجع الاجنبية :

50. Arvanitis, Spyridon (2010). E-Learning Programs as Loyalty Investments for Financial Corporations, British Journal of Educational Technology, V4 n5, Sep 2010.
51. Cristina Fernandes, João Ferreira, Mário Raposo, Ricardo Hernández, Juan Carlos Diaz-Casero, (2017) "Knowledge and entrepreneurship creation: what is the connection?", World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, Vol. 13 Issue: 1, <https://doi.org/10.1108/WJEMSD-11-2016-0052>
52. Daft,R (2010) . New Era of Management. (South Western, Cengage Learning , Australia , 9<sup>th</sup> Ed ) .
53. Data Quality Campaign (2012). Preparing Every Citizen for the Knowledge Economy: A Primer on Using Early Childhood, K-12, Post-Secondary & Workforce Data, Jan 2015.
54. Donald, Sydney G & Kneel, Pauline E (2005). **Study Skills for Language Students**. Oxford University Press, INC, NY, 8<sup>th</sup> Ed.

55. Gibson, D, Harris, M, L, Mick, T, D, & Bburkhalter, T, M (2011) . Comparing The entrepreneurial Attitudes of University & Community College Student, **Journal of Higher Education Theory and Practice**, 11(2)
56. Gul, Showkeen & Bilal, Ahmad. E-Learning Revolution in Education (2015). An Exploratory Study, On Line Submission, Paper Presented at the E-Learning: A Boom on course Conference (Punjab, India, Feb 2015).
57. Gullett, Janet & Dinkins, Shivochie (2010). 2010 Mississippi Curriculum Framework, Postsecondary Banking and Finance Technology, (Program C.I.P Banking and Financial Support Services), Research and Curriculum Unit, Mississippi Department of Education, Office of Vocational Education and Workforce Development, 2010.
58. [Gustav Hägg](#), [Agnieszka Kurczewska](#), (2016) "Connecting the dots: A discussion on key concepts in contemporary entrepreneurship education", Education + Training, Vol. 58 Issue: 7/8, <https://doi.org/10.1108/ET-12-2015-0115>
59. Hana, s A. Cadre (2008) . The Evolutions of The Knowledge Economy, The Journal of Regional Analysis Policy, 2008. [www.Jrap-journal.org/Past Volumes](http://www.Jrap-journal.org/Past Volumes).

- 
60. Hill, E, S (2011) . **The Impact of Entrepreneurship Education – An Exploratory Study of MBA Graduates in Ireland**, thesis for Degree of Master of Business Studies, university of Limerick.
61. [Jay Mitra](#), [Y.A. Abubakar](#), [M. Sagagi](#), (2011) "Knowledge creation and human capital for development: the role of graduate entrepreneurship", Education + Training, Vol. 53 Issue: 5, <https://doi.org/10.1108/00400911111147758>
62. [Kenechukwu Ikebuaku](#), [Mulugeta Dinbabo](#), (2018) "Beyond entrepreneurship education: business incubation and entrepreneurial capabilities", Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies, Vol. 10 Issue: 1, <https://doi.org/10.1108/JEEE-03-2017-0022>
63. Kibry, D, A, & Ibrahim, N, ( 2011) .Entrepreneureship Education & The Creation of An Enterprise Culture: Provisional Resultes from An Experiment in Egypt , International Entrepreneureship and Management Journal ,7(2) .
64. Kivinen , Osmo & Nurmi , Jouni (2014) . Labour Market Relevance of European University Education Form Enrolment to Professional Employment in 12 Countries, European Journal of Education, V49 n4, Dec 2014.

65. Lucy Hatt, (2018) "Threshold concepts in entrepreneurship – the entrepreneurs' perspective", Education + Training, Vol. 60 Issue: 2, <https://doi.org/10.1108/ET-08-2017-0119>
66. [Martin Toding](#), [Urve Venesaar](#), (2018) "Discovering and developing conceptual understanding of teaching and learning in entrepreneurship lecturers", Education + Training, Vol. 60 Issue: 7/8, <https://doi.org/10.1108/ET-07-2017-0101>
67. Metcalfe, J.Stanely (2010) . University and Business Relations: Connecting The Knowledge Economy, Minerva: A Review of Science , Learning & Policy , V48 n1 , Mar 2010 .
68. Obielumani,Obielumani Ifakachukwu (2015) . A Panoramic View of Some Challenges Inhibiting Access to Higher Education in Developing Countries, Journal of Education & Practice, V6 n31, 2015.
69. [Patricia Viveiros de Castro Krakauer](#), [Fernando Antonio Ribeiro Serra](#), [Martinho Isnard Ribeiro de Almeida](#), (2017) "Using experiential learning to teach entrepreneurship: a study with Brazilian undergraduate students", International Journal of Educational Management, Vol. 31 Issue: 7, <https://doi.org/10.1108/IJEM-09-2016-0189>

- 
70. Rakesh Belwal, Hanan Al Balushi, Shweta Belwal, (2015) "Students' perception of entrepreneurship and enterprise education in Oman", Education + Training, Vol. 57 Issue: 8/9, <https://doi.org/10.1108/ET-12-2014-0149>
71. Ramasamy Murugesan, Rathinam Jayavelu, (2015) "Testing the impact of entrepreneurship education on business, engineering and arts and science students using the theory of planned behaviour: A comparative study", Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies, Vol. 7 Issue: 3, <https://doi.org/10.1108/JEEE-12-2014-0053>
72. Rohit H. Trivedi, (2014) "Are we committed to teach entrepreneurship in business school?: An empirical analysis of lecturers in India, Singapore and Malaysia", Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy, Vol. 8 Issue: 1, <https://doi.org/10.1108/JEC-08-2013-0026>
73. Sam, Chanphirun & Van Der Sijde (2014), Peter. Understanding the Concept of The Entrepreneurial University from The Perspective of Higher Education Model, Higher Education: The International Journal of Higher Education and Educational Planning, V68 n6, Dec 2014.

74. Santiago, Deborah & Soliz, Megan (2012). Finding Your Workforce: The Top 25 Institutions Graduation Latinos First in A Series Linking College Completion With U.S Workforce Need, Excellencies in Education, 2012.
75. [Taina Järvi](#), (2015) "Production of entrepreneurship in small business activities of students", Journal of Small Business and Enterprise Development, Vol. 22 Issue: 1, <https://doi.org/10.1108/JSBED-02-2012-0023>
76. Yagoub Ali Gangi, (2017) "The role of entrepreneurship education and training on creation of the knowledge economy: Qatar leap to the future", World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, Vol. 13 Issue: 4, <https://doi.org/10.1108/WJEMSD-06-2017-0032>



## هيئة التحرير

رئيس التحرير:

أ.د. زينب محمد حسن خليفة

نائب رئيس التحرير:

أ.د. حازم راشد قاسم

المحررون :

أ.د. زينب النجار

أ.د. علي أحمد الجمل

أ.د. فارعة حسن محمد

أ.د. مصطفى رسلان رسلان

أ.د. مصطفى عبد القادر زيادة

سكرتير فنى :

السيد / محمود محمد صلاح الدين أخصائي حاسب آلي

" أسماء السادة محرروا المجلة مرتبة ترتيبا أبجديا "

## اللجنة العلمية للمجلة

- |                            |                                |
|----------------------------|--------------------------------|
| ١. أ.د. أحمد محمد عبود     | ٢. أ.د. آمال عبد الله خليل     |
| ٣. أ.د. حسن شحاتة          | ٤. أ.د. زينب النجار            |
| ٥. أ.د. سعاد بسيوني        | ٦. أ.د. محمود كامل الناقبة     |
| ٧. أ.د. سوزان صلاح الدين   | ٨. أ.د. ضياء الدين زاهر        |
| ٩. أ.د. طلعت منصور         | ١٠. أ.د. عادل عبد الفتاح سلامة |
| ١١. أ.د. عادل السكري       | ١٢. أ.د. عبد العزيز الشخص      |
| ١٣. أ.د. علي السيد الشخبي  | ١٤. أ.د. علي أحمد الجمل        |
| ١٥. أ.د. فتحي سيد محمد     | ١٦. أ.د. فارعة حسن محمد        |
| ١٧. أ.د. محمد أمين المفتي  | ١٨. أ.د. فتحي عبد الله دراج    |
| ١٩. أ.د. مصطفى رسلان رسلان | ٢٠. أ.د. محمود أحمد عمر        |
| ٢١. أ.د. نانلة حسن فائق    | ٢٢. أ.د. مختار الكيال          |
| ٢٣. أ.د. مصطفى عبد القادر  |                                |

" الأسماء مرتبة ترتيباً أبجدياً "

## قواعد النشر

### مبادئ عامة للنشر

- ترتب البحوث في المجلة ترتيباً أبجدياً .
- الآراء الواردة في المجلة لا تعبر بالضرورة عن رأى المركز بل تعبر عن وجهة نظر الباحثين.
- يتحمل الباحث مسؤولية الأخطاء الواردة في بحثه.
- يمنح الباحث نسختين من المجلة.
- حقوق الطبع والنشر محفوظة لمركز تطوير التعليم الجامعي، ويجوز الاقتباس مع الإشارة إلى المصدر .
- ترسل جميع المراسلات إلى رئيس تحرير المجلة أ.د. زينب محمد حسن على العنوان التالي:

مركز تطوير التعليم الجامعي - كلية التربية - روكسى - مصر الجديدة - القاهرة

أو عبر البريد الإلكتروني : [cdue@edu.asu.edu.eg](mailto:cdue@edu.asu.edu.eg)

[cdue\\_3me@yahoo.com](mailto:cdue_3me@yahoo.com)

تليفاكس : +٢٠٢ / ٢٤٥٤٤٢٤٩ / ٠١٠١٢٥٦٦٣١١

### شروط النشر في المجلة:

١. يكتب البحث في حجم صفحة (Envelope B5 أو Iso B5)
٢. يتم عمل رأس Header يكتب فيه عنوان البحث ، وتزييل Footer يكتب فيه رقم الصفحة .
٣. تترك هوامش من الأربع اتجاهات مسافة قدرها ٢,٥ سم من بعد النصوص وتترك هوامش لرأس الصفحة Header وتزييل الصفحة Footer قدرها ٢,٥ سم .
٤. يكتب البحث والملخص على الكمبيوتر على مسافة مفردة وتضاعف المسافة بين

- الفقرات التالية، ويكتب البحث بحجم خط ١٤ والعناوين Bold ١٦ ونوع الخط العربي SA وتترك مسافة ٣ سم لكل من الهامش الأيمن والأيسر و ٣ سم لكل من الهامش العلوي والسفلي ويسلم ثلاث نسخ مع C.D للبحث.
٥. لا يجوز نشر بحوث سبق أن نشرت ، أو معروضة للنشر في مكان آخر .
٦. تخضع البحوث والدراسات المقدمة للمجلة للتحكيم العلمي من قبل نخبة من الأساتذة المتخصصين.
٧. يشار إلى المراجع والمصادر العربية في متن البحث بذكر اسم المؤلف الأول والأخير وسنة النشر والصفحة ووضعها بين قوسين مثل: (عباس العقاد ١٩٦٠ - ١٨) أما بالنسبة للمراجع والمصادر الأجنبية فيذكر اسم المؤلف الأخير وسنة النشر والصفحة مثل : (Mork ١٩٩٦ - ٢٢).
٨. تجمع المصادر والمراجع في قائمة مرتبة (ألفبائية) في نهاية الدراسة طبقاً للأصول العلمية المتعارف عليها في كتابة قوائم المراجع في نهاية البحوث.

مركز تطوير التعليم الجامعى - كلية التربية - جامعة عين شمس  
روكى - مصر الجديدة - القاهرة  
تليفاكس : ٢٤٥٤٤٢٤٩ - ٢٠٢ +  
البريد الإلكترونى : [cdue@edu.asu.edu.eg](mailto:cdue@edu.asu.edu.eg)  
[cdue\\_3me@yahoo.com](mailto:cdue_3me@yahoo.com)  
الموقع الرسمى : [www.cdue.16mb.com](http://www.cdue.16mb.com)

## الفهرس

رقم	الموضوع
٥	كلمة المؤتمر أ.د/ زينب محمد حسن خليفة
٩	لجان المؤتمر
١٣	القسم الأول: أوراق العمل
١٥	التمثيل المعرفي للمعلومات في التعليم الفني لتنمية مهارات التفكير الابتكاري " تجربة شخصية" د.محمد سعد عبدالفتاح جودة
٢٩	القسم الثاني: أبحاث المؤتمر
٣١	أثر استخدام تطبيقات الهاتف النقال (Mobile Learning) في تعزيز توجهات الشباب نحو التعليم التقني بسلطنة عمان من وجهة نظر بعض أعضاء هيئة التدريس بمؤسسات التعليم العالي أ. أمل بنت طالب بن حميد الجهورية
٧٥	برنامج مقترح قائم علي المشروعات لتنمية مفاهيم ومهارات ريادة الأعمال لدي طلاب المعاهد العليا التجارية وقياس فعاليته د.أميرة محمد حسونه
١٠١	واقع توظيف إمكانات بيئات التعلم الإلكترونية في تطوير عملية التدريس بكليات العلوم التطبيقية بسلطنة عمان. أ. حمود محمد حمد الحسني
١٣١	المعايير التربوية والفنية اللازمة لتصميم وإنتاج المقررات الإلكترونية أ. حنان عبدالقادر محمد
١٦١	تصور مقترح لآليات تعظيم الاستفادة من المبادرات الدولية لدعم و تطوير التعليم الصناعي بمصر أ. رشا السيدعرفات عبده الشامي
١٨٩	تصور مقترح لآليات تعظيم الاستفادة من المبادرات الدولية لدعم و تطوير التعليم الصناعي بمصر رشا السيدعرفات عبده الشامي تصميم برنامج إثرائي

	قائم على المعامل الافتراضية لتنمية مهارات تكوين الدوائر الالكترونية لطلاب المدرسة الثانوية الصناعية أ.سماح محمد ناجى البرلسي
٢٥٥	إدارة المخاطر مدخل لتعزيز تنافسية الجامعات المصرية " تصور مقترح " أ.عيادة محمد أحمد إبراهيم
٣١١	فاعلية برنامج مقترح في البناء والتشييد لطلاب المدرسة الثانوية المعمارية قائم على مدخل الجدارات المعرفية للوفاء بمتطلبات سوق العمل د.غادة محمود نجيب
٣٤٩	دمج التقنية في التعليم ودوره في تنمية مهارات القرن الحادي والعشرين من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس د. محمد السيد السيد سليمان
٤١٣	فاعلية برنامج مقترح في ريادة الأعمال في ضوء متطلبات اقتصاد المعرفة وأثره في تنمية مفاهيم ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الفنية التجارية المتقدمة أ.م.د/ منال محمود خيرى
٥١١	The School Book and the Teacher are Two Sides of the Same Coin <b>Ms.Youmna Abu El-‘ela and Iman Jomaa</b>
٥١٣	اصدارات المركز .....
٥١٧	هيئة التحرير - اللجنة العلمية للمجلة - فهرس العدد



رقم الإيداع ٦٤٨٨

ISSN ٢٣٥٦-٩٨٨٣

٢٠١٩