

مؤشرات التنافسية ومحددات الطلب الخارجي على البرتقال المصري

احمد عشري العيسوي- إبراهيم يوسف إسماعيل - فكرى سعد الدسوقي
قسم الاقتصاد والارشاد الزراعى - كلية التكنولوجيا والتنمية - جامعة الزقازيق - مصر.

مقدمة:

تهتم السياسات الإقتصادية والسياسات الزراعية بقضية تنمية الصادرات الكلية والصادرات الزراعية بصفة خاصة، بإعتبارها ذات أهمية وأولية خاصة للإقتصاد المصرى، وذلك لتحسين وسد العجز فى الميزان التجارى، وتوفير فائض من العملات الأجنبية اللازمة لسد إحتياجات التنمية، وخلق فرص عمل وخفض نسب البطالة فى المجتمع المصرى، حيث أن الإنتاج الزراعى من البرتقال لا يعتبر وسيلة لتحقيق الهدف الإستهلاكى فقط، وإنما هو وسيلة هامة لتحقيق المزايا المتعلقة بالتصدير للخارج. ويعد البرتقال من أهم الحاصلات الزراعية التصديرية التى تلعب دوراً هاماً فى سد العجز بالموازين التجارية، حيث بلغت قيمة صادرات مصر من البرتقال حوالى 860 مليون دولار عام 2017، تمثل حوالى 31% من قيمة الصادرات الزراعية المصرية بهذا العام. وتمثل حوالى 3.32% من إجمالى قيمة الصادرات الكلية للدولة هذا العام، وهى تعتبر نسبة كبيره جداً وتدل على الدور الذى يلعبه محصول البرتقال كأحد أهم الصادرات المصرية بشكل عام.

مشكلة البحث:

على الرغم من تمتع مصر بميزة نسبية فى تصدير محصول البرتقال، إلا أنه فى كثير من الاحيان تفقد تلك الميزة فى السوق العالمى، الأمر الذى أدى إلى تذبذب معدلات نمو كمية وقيمة الصادرات الزراعية المصرية. وهذا بالإضافة الى التذبذب الشديد فى الكمية المصدرة من البرتقال الأمر الذى أدى لفقدان البرتقال المصرى مكانته بالعديد من أسواقه الخارجية، ويلاحظ ذلك بشكل ملحوظ في السنوات الأخيرة.

اهداف البحث:

يمثل الهدف الرئيسى التعرف على أوجه القصور والمشاكل المؤثرة سلباً على التسويق الخارجى لصادرات البرتقال المصرى ،وذلك من خلال:
1- دراسة أوضاع ومؤشرات السوق العالمى للبرتقال المصرى من خلال التعرف على أهم الدول المصدرة والمستوردة.

- 2- التعرف على معدل تطور النصيب السوقى ومعدل إختراق الأسواق للبرتقال المصرى بالأسواق الخارجية والأسعار العالمية لتصدير البرتقال.
- 3- بيان القدرة التنافسية للبرتقال المصرى في مواجهة صادرات الدولى المنتجة والمصدرة.
- 4- التعرف على العوامل المؤثرة على الطلب الخارجى للبرتقال المصرى بأهم اسواقه الخارجية.
- 5- وضع الحلول للمشاكل التى تواجه تصدير البرتقال المصرى.

يوجد العديد من المؤشرات الإقتصادية المستخدمة فى القياس ومنها:

- 1- الرقم القياسى للميزة النسبية الظاهرية: يشير معامل الميزة النسبية الظاهرية إلى نسبة نصيب صادرات الدولة من السلعة إلى نسبة نصيب صادرات العالم من السلعة، وإذا كانت قيمة هذا الرقم أكبر من 100 دل ذلك على وجود ميزة نسبية للسلعة، أما في حالة إذا كانت قيمة هذا الرقم أقل من 100 فإن ذلك يدل على عدم وجود ميزة نسبية للسلعة¹.
- الرقم القياسى للميزة النسبية الظاهرية =

$$100 \times \frac{\text{قيمة صادرات السلعة للدولة}}{\text{قيمة الصادرات الإجمالية للدولة}} \div \frac{\text{إجمالى قيمة صادرات العالم من السلعة}}{\text{قيمة الصادرات الكلية العالمية}}$$

- 2- الأسعار النسبية : وهو عبارة عن النسبة بين متوسط سعر التصدير للسلعة في الدولة المنافسة إلى سعر تصدير السلعة في الدولة موضع الدراسة.

$$\text{السعر النسبى} = \frac{\text{متوسط سعر التصدير للدولة المنافسة}}{\text{متوسط سعر تصدير السلعة المصرى}}$$

ويدل إرتفاع قيمة هذا المؤشر عن الواحد الصحيح إلى زيادة القدرة التنافسية لجمهورية مصر العربية في الأسواق الخارجية، أما في حالة إنخفاض قيمة المؤشر عن الواحد فهذا يعنى ضعف القدرة التنافسية السعرية في الأسواق العالمية.

- 3- الإنتاج النسبى :هو عبارة عن إنتاج الدولة منسوب إلى الإنتاج العالمى من السلعة ويتم حسابه من خلال :

$$\text{النسبة بين إنتاج الدولة من السلعة والإنتاج العالمى} = \frac{\text{إنتاج الدولة من السلعة}}{\text{الإنتاج العالمى من السلعة}}$$

(¹) Research in formation sector , Ministry Of Economy , Government of Egypt , *the International Competitiveness of Egypt in perspective*, first report, 1998.

4- **معامل إختراق السوق**²: وهو أكثر معايير التنافسية إستخداماً وإنتشاراً في قياس التنافسية، وذلك لأنه يعتبر مقياساً لمدى قدرة إستيعاب السلعة المصدرة في الأسواق الخارجية، ومدى قدرة التوسع في الصادرات في هذه الأسواق.

حجم صادرات الدولة المصدرة للسلعة

حجم إنتاج الدولة المستوردة + وارداتها من نفس السلعة - صادرات الدولة المستوردة

5- **مؤشر معدل النمو السنوى في كمية الصادرات**: ويتم تقديره عن طريق تقدير دالة النمو (الدالة الأسية) أو من خلال قسمة معامل الإنحدار في الدالة الخطية على المتوسط السنوى وذلك عن طريق إستخدام بيانات فترة الدراسة. وبالإعتماد على المعنوية في التقدير.

6- **مؤشر النصيب السوقى**: إرتفاع هذا المؤشر يعد أحد الأهداف الرئيسية التي تسعى الدولة لتحقيقه وذلك لأنه يدل على حجم مبيعات الدولة الخارجية، حيث أنه يعبر عن نسبة صادرات الدولة من سلعة معينة إلى إجمالي واردات الدولة المستوردة لنفس السلعة³.

$$\text{النصيب السوقى} = \frac{\text{كمية الصادرات لدولة ما لسلعة معينة}}{\text{إجمالي كمية الواردات لهذا السوق من السلعة}} \times 100$$

أولاً: مؤشرات تطور الصادرات من البرتقال:

1- **تطور كمية الصادرات من البرتقال المصرى:**

يبين جدول رقم (1) أن متوسط كمية الصادرات من البرتقال خلال فترة الدراسة (2001-2017) قد بلغت حوالى 727.2 ألف طن ، وذلك بحد أقصى بلغ نحو 1363 ألف طن عام 2017، حيث تمثل حوالى 43.3% من إنتاج نفس العام، ويمكن أن يعزى التذبذب فى الكمية المصدرة إلى عدم إتباع الدولة سياسات تصديرية واضحة وإعتماد الدولة على تصدير الفائض من الإنتاج، وليس الإنتاج من أجل التصدير. وتبين المعادلة رقم (1) بالجدول (2) أن كمية صادرات مصر من البرتقال المصرى تزداد بمقدار سنوى معنوى إحصائياً بلغ نحو 89.94 ألف طن، وتمثل الزيادة حوالى 6.04% من متوسط كمية الصادرات من البرتقال

(²) منى صالح إمام محمد (دكتور) ، دراسة إقتصادية للقدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال فى أهم الأسواق الخارجية ، المجلة المصرية للإقتصاد الزراعى ، المجلد السابع والعشرون ، العدد الثانى ، يونيو ، 2017

(³) طارق توفيق الخطيب(دكتور)، أحمد محمد فراج قاسم(دكتور)، القدرة التنافسية لأهم السلع الزراعية المصرية فى الأسواق العالمية ، مجلة المنصورة للعلوم الزراعية، المجلد السادس، العدد الخامس، 2015.

المصرى خلال فترة الدراسة، كما بلغ معامل التحديد حوالى 0.61 مما يعنى أن نحو 61% من المتغيرات التي طرأت على كمية محصول البرتقال المصرى خلال فترة الدراسة (2001-2017) ترجع إلى العوامل التي يعكسها الزمن.

2- تطور قيمة الصادرات من البرتقال المصرى:

يظهر جدول رقم (1) تذبذب قيمة الصادرات المصرية من البرتقال خلال فترة الدراسة (2001-2017)، بمتوسط عام للفترة بلغ نحو 367.4 مليون دولار يمثل نحو 1.6% من إجمالي قيمة الصادرات الكلية المصرية، ونحو 15.18% من إجمالي قيمة الصادرات الزراعية، وذلك يبين إستحواذ البرتقال المصرى على نسبة كبيرة من قيمة الصادرات الكلية المصرية والصادرات الزراعية المصرية، ويعد البرتقال المصرى أعلى المحاصيل التصديرية المصرية من حيث قيمة الصادرات، وبلغ الحد الأدنى لقيمة صادرات البرتقال المصرى نحو 27 مليون دولار عام 2002، وبلغ الحد الأقصى نحو 896 مليون دولار عام 2016. ويتضح من المعادلة رقم (2) بالجدول (2) أن قيمة صادرات محصول البرتقال تزداد بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ نحو 55.71 مليون دولار، كما بلغ معامل التحديد حوالى 0.88 مما يعنى أن نحو 88% من المتغيرات التي طرأت على كمية محصول البرتقال المصرى خلال فترة الدراسة ترجع إلى العوامل التي يعكسها الزمن.

3- تطور متوسط سعر التصدير للبرتقال المصرى:

يشير جدول رقم (1) إلى التباين الملموس فى متوسط أسعار تصدير طن البرتقال خلال فترة الدراسة، حيث تراوحت بين نحو 196 دولار/طن عام 2001 كحد أدنى، وبين حوالى 670 دولار/طن عام 2016. وتشير المعادلة رقم (3) بالجدول (2) أن سعر تصدير الطن من محصول البرتقال تزداد بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ نحو 25.98 دولار/طن خلال نفس الفترة، بلغ معامل التحديد حوالى 0.91 مما يعنى أن نحو 91% من المتغيرات التي طرأت على سعر تصدير محصول البرتقال المصرى خلال فترة الدراسة ترجع إلى العوامل التي يعكسها الزمن.

4- تطور تكاليف إنتاج الفدان:

يوضح جدول رقم (1) أن متوسط تكاليف إنتاج الفدان من البرتقال خلال فترة الدراسة (2001-2017) بلغ نحو 11987 جنية، تزايدت بحد أدنى بلغ نحو 4828 جنية عام 2001، وحد أقصى بلغ نحو 22785 جنية عام 2017. تبين من المعادلة (4) فى جدول (2) أن تكاليف إنتاج الفدان أخذت إتحافاً عام متزايد بمعدل سنوي معنوي إحصائياً بلغ نحو 1202.22 جنية، يمثل نحو 10.03% من متوسط تكاليف إنتاج الفدان خلال فترة الدراسة، وبلغ معامل التحديد نحو 0.93 مما

جدول(1): تطور قيمة وكمية الصادرات وبيع التصدير للبرتقال المصري خلال الفترة (2001-2017) كمية: ألف طن، القيمة: مليون دولار

السنة	قيمة الصادرات الكلية	قيمة الصادرات الزراعية	قيمة التصدير الزراعي	معدل التصدير	% القيمة الزراعية	% القيمة الكلية	قيمة الصادرات من البرتقال	% القيمة إنتاج البرتقال	كمية الصادرات من البرتقال	كمية إنتاج البرتقال	قيمة الصادرات الزراعية	قيمة الصادرات الكلية	السنة
2001	4143	530.2	1696	196	9.62	1.23	51	15.21	258	1696	4143	2001	
2002	4678	671	1809	209	4	0.58	27	7.02	127	1809	4678	2002	
2003	6166	776.3	1768	235	5	0.63	39	9.45	167	1768	6166	2003	
2004	7678	1104.6	1850	299	6	0.86	66	12.00	222	1850	7678	2004	
2005	10643	917.9	1940	350	8.2	0.70	75	11.03	214	1940	10643	2005	
2006	13715	855.2	2120	230	7.6	0.47	65	13.35	283	2120	13715	2006	
2007	16180	1202.5	2055	365	8.2	0.61	99	13.19	271	2055	16180	2007	
2008	26258	2089.7	2138	599	18.3	1.45	382	29.83	638	2138	26258	2008	
2009	24206	2967.6	2372	602	16.7	2.04	495	34.65	822	2372	24206	2009	
2010	27359	3131.4	2401	599	15.7	1.8	492	34.19	821	2401	27359	2010	
2011	31550	3025.7	2578	516	17.8	1.71	538	40.42	1042	2578	31550	2011	
2012	29264	2683.7	2786	318	15.7	1.44	420	47.44	1322	2786	29264	2012	
2013	28696	2867	2855	445	17.2	1.72	493	38.81	1108	2855	28696	2013	
2014	27542	2952.8	3136	419	16	1.72	473	36.00	1129	3136	27542	2014	
2015	21986	2852.2	3351	626	27.2	3.52	775	36.94	1238	3351	21986	2015	
2016	22502	2929.6	2939	670	30.6	3.98	896	45.52	1338	2939	22502	2016	
2017	25900	2774.3	3148	631	31	3.32	860	43.30	1363	3148	25900	2017	
المتوسط	19321.5	2019.5	2408	430	15	1.6	367.4	30.19	727.2	2408	19321.5	المتوسط	

المصدر: 1- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، مركز المعلومات وإتخاذ القرار، بيانات غير منشورة.

2- موقع منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org

3- وزارة الزراعة الزرع واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نفس الإحصاءات الزراعية، أعداد متفرقة.

يعنى أن 93% من التغيرات الحادثة فى تكاليف إنتاج الفدان ترجع للعوامل التى يعكس أثرها الزمن والباقي لعوامل أخرى لم تؤخذ فى الإعتبار.

جدول (2): معادلات الاتجاه الزمنى العام لتطور كمية وقيمة وسعر التصدير للبرتقال المصرى خلال فترة (2017-2001)

م	المتغير(التابع)	المعادلة	المتوسط	معدل التغير %	R ²	F
1	كمية صادرات البرتقال	$\hat{Y}_1 = -82.24 + 89.94X$ (1.08) (12.05)**	430	6.04	0.61	23.3**
2	قيمة صادرات البرتقال	$\hat{Y}_2 = -134 + 55.71X$ (2.44)* (10.38)**	367	15.18	0.88	107.8**
3	سعر التصدير	$\hat{Y}_3 = 196 + 25.98X$ (3.55) ** (4.82)**	727	12.37	0.91	145.2**
4	تكاليف إنتاج الفدان	$\hat{Y}_3 = 1167.8 + 1202.22X$ (1.37) (14.49)**	11988	10.03	0.93	72**
5	متوسط الأسعار المزرعية	$\hat{Y}_4 = 551.13 + 43.11X$ (7.79)** (6.34)**	944.69	4.63	0.73	40.2**

X = المتغير المستقل (الزمن)

معدل التغير % = (ميل الدالة/المتوسط الحسابى) × 100

Y: القيمة التقديرية للمتغير التابع للزمن

R²: معامل التحديد

F: معنوية النموذج

عند مستوى خطأ 0.01.

المصدر: جمعت وحسبت المستخدم

** : التقدير معنوى إحصائياً من بيانات جدول رقم (2)

* : التقدير معنوى إحصائياً عند مستوى خطأ 0.05

5- تطور متوسط الأسعار المزرعية:

يبين الجدول رقم (1) أن متوسط الأسعار المزرعية للبرتقال خلال فترة الدراسة (2017-2001) بلغ نحو 944.69 جنيه للطن، وقد تذبذبت الأسعار بين الزيادة والنقصان وذلك بحد أدنى بلغ نحو 534.75 جنيه عام 2001، وحد أقصى بلغ نحو 1686.5 جنيه عام 2017. تبين من المعادلة (5) فى جدول (2) أن متوسط الأسعار المزرعية أخذ إتجاهاً عام متزايد بمعدل سنوى معنوى إحصائياً بلغ نحو 43.11 جنيه، يمثل نحو 4.63% من متوسط الاسعار المزرعية للبرتقال خلال فترة الدراسة، وبلغ معامل التحديد نحو 0.73 مما يعنى أن 73% من التغيرات الحادثة فى الأسعار المزرعية ترجع للعوامل التى يعكس أثرها الزمن والباقي لعوامل أخرى لم تؤخذ فى الإعتبار.

ثانياً: أهم المؤشرات الإقتصادية للصادرات المصرية من محصول البرتقال:

1- الميزة النسبية الظاهرية: تشير بيانات جدول (3) أن مقياس الميزة النسبية الظاهرية لمحصول البرتقال المصرى خلال الفترة (2017-2006) يزداد عن

جدول (3): الميزة النسبية الظاهرية للبرتقال المصري في الأسواق الخارجية
القيمة: مليون دولار

السنة	قيمة الصادرات المصرية من البرتقال	قيمة الصادرات الزراعية المصرية	قيمة الصادرات العالمية من البرتقال	قيمة الصادرات الزراعية العالمية	مؤشر الميزة النسبية الظاهرية
2006	65	855.2	2732	721472	20.07
2007	99	1202.5	3174	873287	22.65
2008	382	2089.7	3809	1067553	51.23
2009	495	2967.6	4114	950960	38.56
2010	492	3131.4	4516	1084742	37.74
2011	538	3025.7	4817	1320239	48.73
2012	420	2683.7	4688	1337671	44.65
2013	493	2867	4859	1396563	49.43
2014	473	2952.8	4460	1414953	50.82
2015	775	2852.2	4447	1264550	77.26
2016	896	2929.6	4644	1277461	84.14
2017	860	2774.3	5100	1401421	85.18
المتوسط	499	2528	4280	1175906	50.87

المصدر: موقع منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org

الواحد الصحيح، مما يؤكد على وجود ميزة نسبية لهذا المحصول في الأسواق الخارجية حيث يقدر متوسطها بحوالي 50.87، وبلغت أعلى قيمة لها حوالي 85.18 في عام 2017، وأقل قيمة حوالي 20.07 عام 2006.

2- تطور النصيب السوقى لأهم منافسين مصر على تصدير البرتقال بأهم الأسواق الأستيرادية خلال الفترة (2013-2017):

أ- السوق السعودى: يشير جدول رقم (4) إلى النصيب السوقى لكمية الصادرات المصرية من البرتقال داخل أهم أسواقه الإستيرادية خلال الفترة (2013-2017)، ومنه يتضح أن مصر تحتل المركز الأول من حيث النصيب السوقى فى دولة السعودية بمتوسط بلغ حوالى 60.74%، وذلك بحد ادنى بلغ حوالى 56.64% عام 2017، وحد اقصى بلغ حوالى 65.05% عام 2015 وذلك خلال فترة الدراسة. يليها كل من جنوب أفريقيا ، أسبانيا، تركيا، بمتوسط بلغ حوالى 19.86، 2.68%، 0.88% على الترتيب من متوسط إجمالى كمية واردات السعودية من البرتقال خلال فترة الدراسة.

ب- السوق الإماراتى: يتضح من جدول رقم (4) أن مصر تحتل المركز الثانى من حيث النصيب السوقى فى دولة الإمارات، بمتوسط نصيب سوقى بلغ حوالى

جدول (4): التخصيب السوقي لمصر والمناقبين في سوق السعودية والإمارات وهولندا للمحصول البريقال المصري خلال الفترة (2017-2013)

السوق	السعودية						الإمارات						هولندا							
	مصر	جنوب أفريقيا	أستراليا	تركيا	0.24	36.75	50.42	3.93	0.52	11.12	0.82	0.46	0.31	45.32	4.21	أندونيسيا	جنوب أفريقيا	إسرائيل	اليونان	فرنك
2013	57.56	24.82	1.57	0.24	36.75	50.42	3.93	0.52	11.12	0.82	0.46	0.31	45.32	4.21	أندونيسيا	جنوب أفريقيا	إسرائيل	اليونان	فرنك	مصر
2014	62.35	23.06	3.48	0.30	35.59	50.01	5.53	0.75	11.84	0.11	0.65	0.31	43.97	4.55	أندونيسيا	جنوب أفريقيا	إسرائيل	اليونان	فرنك	مصر
2015	65.05	8.09	2.14	0.68	38.99	74.25	4.25	0.70	13.33	0.05	0.40	0.40	49.06	3.20	أندونيسيا	جنوب أفريقيا	إسرائيل	اليونان	فرنك	مصر
2016	62.12	22.28	2.23	1.92	40.23	41.84	4.32	1.61	19.96	0.09	1.82	0.02	40.89	1.65	أندونيسيا	جنوب أفريقيا	إسرائيل	اليونان	فرنك	مصر
2017	56.64	21.04	3.99	1.28	19.14	40.03	6.36	1.51	11.45	0.36	0.32	0.03	44.17	1.32	أندونيسيا	جنوب أفريقيا	إسرائيل	اليونان	فرنك	مصر
المتوسط	60.74	19.86	2.68	0.88	34.14	51.31	4.88	1.02	13.54	0.29	0.73	0.21	44.68	2.99	أندونيسيا	جنوب أفريقيا	إسرائيل	اليونان	فرنك	مصر

المصدر: جمعت وحسبت من 1- بيانات منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org
 2- بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، بيانات غير منشورة.

34.14%، وذلك بحد أدنى بلغ حوالى 19.14% عام 2017، وحد أقصى بلغ 40.23% عام 2016، وتحتل جنوب أفريقيا المركز الاول بمتوسط لفترة الدراسة بلغ حوالى 51.31%، ثم يأتى بعد مصر كل من أسبانيا، تركيا بمتوسط لفترة الدراسة بلغ حوالى 4.88%، 1.02% على الترتيب من متوسط إجمالي واردات البرتقال لدولة الإمارات خلال فترة الدراسة (2013-2017).

ت-السوق الهولندى: تبين من الجدول (4) أن مصر تحتل المركز الاول فى السوق الهولندى بمتوسط نصيب سوقى بلغ حوالى 13.54%، وذلك بحد أعلى بلغ حوالى 19.96% عام 2016، وحد أدنى بلغ حوالى 11.12% عام 2013، يليها فى الترتيب الأوروغواى، البرازيل، إسرائيل بمتوسط نصيب سوقى بلغ حوالى 2.99%، 5.29%، 0.21% من متوسط إجمالي كمية واردات السوق الهولندى من البرتقال.

ث-السوق الأوكرانى: يظهر جدول (5) أن تركيا تحتل المركز الاول من حيث متوسط النصيب السوقى لكمية واردات البرتقال للسوق الأوكرانى بحوالى 40.59%، ثم تأتى مصر فى المرتبة الثانية من حيث متوسط النصيب السوقى بمتوسط عام لفترة الدراسة بلغ حوالى 39.87% وذلك بحد أدنى بلغ حوالى 25.54% عام 2016، وحد أقصى بلغ حوالى 57.47 عام 2013، ويجب الإشارة إلى ان مصر كانت تحتل المركز الاول من حيث النصيب السوقى بالسوق الأوكرانى حتى عام 2015 ثم فقدت هذه الميزة خلال عامى (2016، 2017) ثم يأتى بعد مصر كل من جنوب أفريقيا، بولندا، أسبانيا بمتوسط نصيب سوقى بلغ حوالى 9.02%، 6.03%، 1.05% على الترتيب.

ج- السوق الروسى: يوضح جدول (5) أن مصر تحتل المرتبة الأولى من حيث متوسط النصيب السوقى لكمية واردات السوق الروسى من البرتقال خلال الفترة (2013-2017)، حيث بلغ حوالى 59.58% عام 2016، وحد أدنى بلغ حوالى 28.54% عام 2017. ويلاحظ الإنخفاض الملحوظ للنصيب السوقى لمصر داخل السوق الروسى خلال عام 2017، حيث نزل النصيب السوقى من حوالى 59.58% عام 2016 إلى حوالى 28.54% عام 2017 أى حوالى نصف قيمته، وهنا يجب التدخل السريع للدولة لحل المشاكل التى تسببت فى ذلك، لمنع تكرار هذا الإنخفاض. ويليها كل من جنوب أفريقيا، تركيا، المغرب وذلك بمتوسط نصيب سوقى بلغ حوالى 21.02%، 18.72%، 3.54% على الترتيب.

ح- السوق البريطانى: يشير جدول (5) إلى النصيب السوقى لكمية الصادرات المصرية من البرتقال داخل السوق البريطانى، حيث تحتل مصر المركز الاول من حيث النصيب بمتوسط بلغ حوالى 20.02% وذلك بحد أعلى بلغ حوالى 26.44 عام 2016، ثم تهبط قيمة النصيب السوقى للحد الأدنى لها هام 2017 بحوالى

جدول (5): النصيب السوقي لمصر والمنافسين في سوق أوكراينا وروسيا وبريطانيا لمحمول البرتقال المصري خلال الفترة (2017-2013)

السوق	بريطانيا				روسيا				أوكرانيا				المتوسط	
	ألمانيا	هولندا	إسرائيل	البرازيل	مصر	تركيا	جنوب أفريقيا	سوريا	مصر	تركيا	ألمانيا	جنوب أفريقيا		بولندا
2013	095	315	813	1.43	22.37	13.65	26.19	5.00	47.33	32.51	1.86	6.28	6.90	57.47
2014	2.33	3.66	12.22	1.53	21.71	16.83	26.92	4.65	44.85	37.24	1.09	14.37	6.01	40.30
2015	0.67	3.39	9.95	2.46	20.04	22.40	18.38	3.53	50.21	40.32	1.43	9.28	5.65	48.11
2016	0.83	4.79	13.15	1.59	26.44	16.35	15.11	2.20	59.58	55.28	0.62	8.31	4.69	25.54
2017	0.07	6.99	7.03	2.08	9.54	24.37	18.49	2.33	28.54	37.62	0.25	6.86	6.90	27.91
المتوسط	0.97	4.40	10.10	1.82	20.02	18.72	21.02	3.54	46.1	40.59	1.05	9.02	6.03	39.87

المصدر: جمعك وحديثك من 1- بيانات منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org
 2- بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، بيانات غير منشورة.

9.54 %، وذلك يدل على الإنخفاض الشديد للنصيب السوقى المصرى بهذا العام، ثم يلي مصر كل من إسرائيل، هولندا، البرازيل، الأوروغواى بمتوسط نصيب سوقى بلغ حوالى 10.1%، 4.4%، 1.82%، 0.97% على الترتيب.

1- معدل إختراق الأسواق:

يبين جدول (6) معدل إختراق الصادرات من البرتقال فى أهم الأسواق المستوردة خلال الفترة (2006-2017) وبدراسة بيانات الجدول يتضح وجود تذبذب فى معدل الإختراق فى أهم الأسواق المدروسة، وقد حقق معدل الإختراق فى السوق السعودى أعلى قيمة خلال المتوسط العام لفترة الدراسة بحوالى 0.513، وذلك بحد أدنى بلغ حوالى 0.03 عام 2007، وحد أقصى بلغ حوالى 0.81 عام 2015، يليه فى الأهمية السوق الأوكرانى بمتوسط عام للفترة قدر بحوالى 0.51، وذلك بحد أقصى بلغ حوالى 0.81 عام 2010، وحد أدنى بلغ حوالى 0.12 عام 2006، ثم يليها كل من الكويت، عمان، روسيا الاتحادية، قطر، البحرين، فنلندا، المملكة المتحدة، هولندا، بنجلادش، ماليزيا بمتوسط عام بلغ حوالى 0.43، 0.42، 0.35، 0.34، 0.34، 0.32، 0.31، 0.19، 0.17، 0.13، 0.12 على الترتيب. ثم تأتى الهند فى المؤخرة بمتوسط عام لفترة الدراسة بلغ حوالى 0.003 وذلك يرجع لإرتفاع الإنتاج المحلى للهند من البرتقال مما يؤدى لإنخفاض معدل الإختراق لها على الرغم من إستيرادها كميات كبيرة من البرتقال من مصر فى الفترة الأخيرة بالفترات التى يقل تواجد البرتقال المحلى فى أسواقها.

2- الإنتاج النسبى:

يتضح من بيانات جدول (7) أن الأنتاج النسبى لمصر من البرتقال المصرى لمتوسط فترة الدراسة (2001-2017) يقدر بحوالى 3.53% من الإنتاج العالمى للبرتقال، بينما حققت كل من البرازيل، الصين، أسبانيا، أمريكا، المكسيك إنتاج نسبى أعلى من مصر حيث بلغ فى كل منها حوالى 26.25%، 7.49%، 4.49%، 11.98%، 6.17% على الترتيب للمتوسط العام لفترة الدراسة، فى حين حققت كل من أستراليا، اليونان، المغرب، إسرائيل، إيطاليا، باكستان، جنوب إفريقيا، تركيا، أوروغواى، إيران إنتاج نسبى أقل من مصر حيث بلغ فى كل منها حوالى 0.62%، 1.32%، 1.21%، 0.19%، 2.93%، 2.15%، 2.13%، 2.32%، 0.21%، 2.95% على الترتيب.

جدول (6): معدل اختراق أهم الأسواق الإستراتيجية لمحمصول البرتقال المصري خلال الفترة (2006-2017)

السن	السعودية	الإمارات	الكويت	عمان	قطر	لبنان	موناكو	أستراليا	المملكة المتحدة	قطر	روسيا	بنغلاديش	مليزيا	اليابان
2006	0.05	0.08	0.02	0.13	0.08	0.02	0.06	0.12	0.10	0.06	0.08	0.002	0.04	0
2007	0.03	0.11	0.15	0.13	0.04	0.06	0.04	0.29	0.08	0.35	0.14	0.02	0.28	0
2008	0.59	0.22	0.35	0.52	0.29	0.27	0.07	0.54	0.26	0.37	0.20	0.03	0.14	0
2009	0.64	0.26	0.34	0.62	0.36	0.19	0.15	0.64	0.19	0.35	0.33	0.059	0.28	0.0003
2010	0.58	0.31	0.44	0.4	0.35	0.25	0.12	0.81	0.18	0.33	0.33	0.07	0.21	0.0003
2011	0.62	0.38	0.33	0.59	0.36	0.32	0.10	0.63	0.18	0.41	0.40	0.13	0.13	0.0011
2012	0.55	0.60	0.49	0.48	0.41	0.11	0.17	0.65	0.20	0.28	0.41	0.14	0.23	0.0038
2013	0.59	0.40	0.32	0.56	0.46	0.16	0.19	0.58	0.26	0.38	0.47	0.15	0.27	0.0042
2014	0.64	0.40	0.50	0.42	0.38	0.15	0.21	0.40	0.24	0.44	0.45	0.28	0.37	0.0054
2015	0.68	0.44	0.95	0.57	0.39	0.18	0.2	0.48	0.22	0.25	0.50	0.11	0.45	0.0047
2016	0.62	0.44	0.84	0.27	0.49	1.90	0.38	0.26	0.29	0.27	0.60	0.31	0.45	0.0065
2017	0.57	0.21	0.39	0.28	0.38	0.18	0.28	0.28	0.11	0.21	0.29	0.24	0.36	0.0028
المتوسط الأعظم	0.513	0.32	0.43	0.42	0.34	0.34	0.17	0.51	0.19	0.31	0.35	0.13	0.12	0.0032
المتوسط الأدنى	173	108	145	142	115	115	57	172	64	105	118	44	41	1

ملاحظة: بيانات اليابان تبدأ من عام 2009 نظراً لوجود مصادر للبرتقال من مصر لليابان في الفترة السابقة.
 المصدر: جمعت وحسبت من 1- بيانات منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org
 2- بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، بيانات غير منشورة.

جدول رقم (7): الإنتاج النسبي لمصر من البرتقال المصري بالنسبة للإنتاج العالمي
فترة الدراسة (2001-2017)

م	الدولة	المتوسط (بالآلاف طن)	الأهمية النسبية %
1	البرازيل	17879	26.25
2	أمريكا	8160	11.98
3	الصين	5099	7.49
4	المكسيك	4199	6.17
5	أسبانيا	3059	4.49
6	مصر	2401	3.53
7	إيران	2006	2.95
8	إيطاليا	1995	2.93
9	تركيا	1580	2.32
10	باكستان	1462	2.15
11	جنوب إفريقيا	1448	2.13
12	اليونان	901	1.32
13	المغرب	824	1.21
14	أستراليا	419	0.62
15	أوروغواي	142	0.21
16	إسرائيل	129	0.19
	العالم	68100	100

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org.

5- الأهمية النسبية لصادرات البرتقال المصري من متوسط إجمالي صادرات العالم من البرتقال لمتوسط الفترة (2001-2017):

يبين جدول (8) أن صادرات البرتقال المصري تمثل حوالي 12.21% من متوسط إجمالي صادرات العالم من البرتقال، وتأتي مصر في المرتبة الثالثة لأهم الدول المصدرة للبرتقال في العالم خلف كل من أسبانيا، جنوب أفريقيا، والتي تمثل صادراتهم حوالي 24.86%، 16.23% على الترتيب، من متوسط إجمالي صادرات العالم من البرتقال، ويأتي خلف مصر كل من دولة أستراليا، البرازيل، الصين، اليونان، المغرب، إسرائيل، إيطاليا، باكستان، تركيا، أمريكا، أوروغواي، المكسيك، إيران بحوالي 2.21%، 0.75%، 1.06%، 5.06%، 3.27%، 0.47%، 1.99%، 0.03%، 4.26%، 9.88%، 1.09%، 0.47%، 0.13% على الترتيب.

6- معدل النمو السنوي في كمية الصادرات من البرتقال المصري بالمقارنة مع أهم الدول المصدرة للبرتقال خلال فترة (2001-2017):

يتضح من بيانات جدول (9) أن مصر تأتي في المرتبة الثالثة بمعدل نمو 11%، بينما تأتي الصين في المرتبة الأولى بمعدل 22%، وباكستان في المرتبة الثالثة بمعدل 13%، ثم باقي الدول أقل في معدلات النمو عن مصر.

جدول رقم (8): الأهمية النسبية لصادرات البرتقال المصري من متوسط إجمالي صادرات العالم من البرتقال لمتوسط الفترة (2001-2017)

م	الدولة	المتوسط (الف طن)	الأهمية النسبية
1	أسبانيا	1484	24.86
2	جنوب إفريقيا	969	16.23
3	مصر	729	12.21
4	أمريكا	590	9.88
5	اليونان	302	5.06
6	تركيا	254	4.26
7	المغرب	195	3.27
8	أستراليا	132	2.21
9	إيطاليا	119	1.99
10	أوروغواي	65	1.09
11	الصين	63	1.06
12	البرازيل	45	0.75
13	المكسيك	28	0.47
14	إسرائيل	28	0.47
15	إيران	8	0.13
16	باكستان	185	0.03
	العالم	5969	100

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org.

7- مؤشر التنافسية السعرية للصادرات المصرية من البرتقال داخل أهم الأسواق الخارجية خلال فترة (2006-2017):

أ- سوق السعودية: تم إختيار كل من جنوب أفريقيا، أسبانيا، تركيا كأهم الدول المنافسة لمصر في السوق السعودي. ويتضح من جدول (10) أن قيم مؤشر التنافسية السعرية للبرتقال الجنوب أفريقي بالنسبة لأسعار البرتقال المصري أكبر من الواحد الصحيح مما يدل على وجود ميزة تنافسية سعرية للبرتقال المصري عن برتقال جنوب أفريقيا خلال فترة الدارسة، وقد بلغ متوسط التنافسية السعرية 1.13، ويلاحظ أنه خلال فترة (2006-2010) كان المؤشر أقل من الواحد الصحيح مما يدل على عدم وجود ميزة تنافسية سعرية للبرتقال المصري عن برتقال جنوب أفريقيا بهذه الفترة، أما خلال فترة (2011-2017) كانت النسبة أكبر من الواحد الصحيح مما يدل على وجود ميزة تنافسية سعرية للبرتقال المصري عن برتقال جنوب أفريقيا خلال هذه الفترة، بينما تبين أن قيم مؤشر التنافسية البرتقال الأسباني والتركي بالنسبة لأسعار تصدير البرتقال المصري أكبر من الواحد الصحيح خلال فترة الدراسة، مما يدل على أن سعر البرتقال المصري له ميزة تنافسية سعرية عن البرتقال الأسباني

جدول رقم (9): معدل النمو السنوي في كمية الصادرات من البرتقال المصري بالمقارنة بمعدل النمو السنوي لأهم الدول المصدرة للبرتقال خلال فترة (2017-2001)

م	المتغير (التابع)	المعادلة	المتوسط	معدل التغيير %	R ²	F
1	الصين	$\hat{Y}_4 = 26199 + 14101X$ (1.8) (2.91)*	63108	22	0.36	**8.44
2	باكستان	$\hat{Y}_9 = -243 + 232X$ (0.23) (2.2)	1849	13	0.25	4.89
3	مصر	$\hat{Y}_1 = -76235 + 89509X$ (1) ** (12.04)**	729345	11	0.91	**144.98
4	المكسيك	$\hat{Y}_{15} = 1769 + 2952X$ (0.32) (5.44)**	28335	10	0.66	**29.64
5	البرازيل	$\hat{Y}_3 = 81723 - 413 X$ (7.06)** (3.66) *	44522	9	0.74	**13.37
6	إيران	$\hat{Y}_{16} = 13042 - 596X$ (3.29)** (1.54)	7680	8	0.14	**2.37
7	تركيا	$\hat{Y}_{12} = 105289 + 16578X$ (5.2) ** (8.41)**	254491	7	0.83	**70.65
8	المغرب	$\hat{Y}_6 = 290894 - 10699X$ (14.9) ** (5.62)**	194606	5	0.68	**31.59
9	جنوب إفريقيا	$\hat{Y}_{10} = 677962 + 32322X$ (16.61) ** (8.11)**	968861	3	0.81	**65.8
10	أستراليا	$\hat{Y}_2 = 107709 + 2688X$ (8.99) ** (2.3) *	131905	2	0.3	*2.29
11	اليونان	$\hat{Y}_5 = 249947 + 5782X$ (6.4) ** (1.5)	301987	2	0.13	2.31
12	إسرائيل	$\hat{Y}_7 = 34186 - 689X$ (4.18) ** (0.86)	27988	2	0.05	0.75
13	أسبانيا	$\hat{Y}_{11} = 1218079 + 29566X$ (15.32) ** (3.8)	1484174	2	0.49	14.5
14	أوروغواي	$\hat{Y}_{14} = 78195 - 1436X$ (10.73) ** (2.02)	65270	2	0.21	4.08
15	إيطاليا	$\hat{Y}_8 = 110241 + 1020X$ (8.65) ** (0.82)	119419	1	0.04	0.67
16	أمريكا	$\hat{Y}_{13} = 552352 + 4182X$ (10.95) ** (0.85)	589991	1	0.05	0.72
	العالم	$\hat{Y}_{17} = 4468123 + 166729X$ (27.7) ** (10.57)**	5968685	3	0.88	**111.79

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org.

والتركي، وقد بلغ متوسط مؤشر التنافسية السعرية خلال فترة الدراسة حوالى 2.16 بالنسبة لأسبانيا، 1.38 بالنسبة لتركيا.

ب- سوق الإمارات: تم إختيار كل من جنوب أفريقيا، أسبانيا، تركيا كأهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البرتقال للسوق الإماراتي. ويتضح من جدول (10) أن مؤشر التنافسية السعرية للبرتقال الأسباني بالنسبة لأسعار تصدير البرتقال المصري أكبر من الواحد الصحيح خلال فترة الدراسة مما يدل على أن أسعار البرتقال المصري لها ميزة تنافسية سعرية عن البرتقال الأسباني، وقد بلغ متوسط مؤشر التنافسية السعرية حوالي 1.82، بينما تباينت قيم مؤشر التنافسية السعرية لأسعار البرتقال الجنوب أفريقي والتركي بالنسبة للبرتقال المصري خلال فترة الدراسة، ويلاحظ أن البرتقال المصري فقد الميزة التنافسية السعرية خلال عام 2017، بالرغم من أن مؤشر التنافسية السعرية أكبر من الواحد الصحيح لمتوسط الفترة والذي يقدر بحوالي 1.05، 1.17 على الترتيب.

جدول (10): مؤشر التنافسية السعرية لأسعار تصدير البرتقال المصري والمنافسين بسوقى السعودية والإمارات:

السنوات	سوق الإمارات			سوق السعودية		
	سعر تركيا / سعر مصر	سعر أسبانيا / سعر مصر	سعر جنوب أفريقيا / سعر مصر	سعر تركيا / سعر مصر	سعر أسبانيا / سعر تركيا	سعر جنوب أفريقيا / سعر مصر
2006	0.00	2.78	1.50	1.02	2.32	0.90
2007	1.15	3.13	1.45	1.08	1.97	0.76
2008	0.97	1.85	0.78	1.15	2.20	0.66
2009	1.19	1.78	0.64	1.15	1.32	0.70
2010	0.97	1.68	0.91	1.24	1.63	0.94
2011	1.45	1.86	1.23	1.59	1.95	1.21
2012	1.01	1.08	0.68	1.56	2.01	1.15
2013	1.54	2.36	1.20	2.12	2.80	1.45
2014	1.44	2.05	1.31	2.11	3.18	1.87
2015	1.44	2.25	1.42	1.59	2.28	1.37
2016	1.34	2.43	1.62	1.31	2.64	1.60
2017	0.61	1.27	0.89	1.12	2.93	1.85
المتوسط	1.17	1.82	1.05	1.38	2.16	1.13

المصدر: 1- موقع منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org

2- موقع منظمة الأمم المتحدة www.comtrad.un.org

ج- سوق روسيا: بالنسبة لمؤشر التنافسية السعرية لسوق روسيا فإنه تم إختيار كل من المغرب، جنوب أفريقيا، أسبانيا، تركيا، الأرجنتين. وتشير بيانات جدول (11) أن قيم مؤشر التنافسية السعرية للبرتقال الأسباني بالنسبة للبرتقال المصري أكبر من الواحد الصحيح خلال فترة الدراسة، مما يدل على وجود ميزة تنافسية سعرية للبرتقال المصري، أما مؤشر التنافسية السعرية للبرتقال

التركي بالنسبة للبرتقال المصرى فإنه كان مساوى للواحد الصحيح، ويلاحظ تناقص مؤشر التنافسية السعرية فى أعوام 2012، 2014، 2015، 2017، بينما كان مؤشر التنافسية السعرية للبرتقال المغربى بالنسبة للبرتقال المصرى أقل من الواحد الصحيح خلال فترة الدراسة، وبلغ متوسط مؤشر التنافسية السعرية حوالى 0.93، ويلاحظ التناقص خلال أعوام 2012، 2014، 2015، 2016، 2017، وفيما يتعلق بمؤشر التنافسية السعرية لأسعار برتقال كل من جنوب أفريقيا، الأرجنتين فقد تبين أنها أقل من الواحد الصحيح فى معظم سنوات الدراسة، بما يعنى أنه لا توجد لمصر ميزة تنافسية سعرية فى تصدير البرتقال مقارنة بجنوب أفريقيا، الأرجنتين، حيث بلغ متوسط مؤشر التنافسية السعرية نحو 0.82، 0.87 على الترتيب.

ج- سوق بريطانيا: تم إختيار كل من البرازيل، إسرائيل، إيطاليا، هولندا، الأوروغواى كاهم الدول المنافسة لمصر بهذا السوق. ويتبين من جدول (11) أن قيم مؤشر التنافسية السعرية لبرتقال البرازيل وإسرائيل والأورجواى بالنسبة لأسعار البرتقال المصرى، كانت أقل من الواحد الصحيح خلال معظم سنوات الدراسة، وبلغ متوسط قيمة مؤشر التنافسية السعرية حوالى 0.84، 0.83، 0.86 على الترتيب، مما يدل على عدم إمتلاك البرتقال المصرى ميزة تنافسية سعرية فى مواجهتهم، بينما كانت قيمة مؤشر التنافسية السعرية للبرتقال المصرى بالنسبة لأسعار البرتقال الإيطالى والهولندى أكبر من الواحد الصحيح خلال جميع سنوات الدراسة، مما يدل على وجود ميزة تنافسية للبرتقال المصرى فى سوق بريطانيا عن البرتقال الهولندى حوالى 1.77 والإيطالى حوالى 2.20.

ج- سوق أوكرانيا: بالنسبة لمؤشر التنافسية السعرية فى السوق الأوكرانى تم إختيار كل من بولندا، جنوب أفريقيا، أسبانيا، تركيا كاهم الدول المنافسة لمصر فى هذا السوق. يظهر جدول (12) أن قيم مؤشر التنافسية السعرية لأسعار تصدير مصر للبرتقال مقابل أسعار تصدير بولندا أكبر من الواحد الصحيح، مما يدل على وجود ميزة نسبية تنافسية لمصر، وبلغ متوسط مؤشر التنافسية السعرية خلال فترة الدراسة 1.11، أما مؤشر التنافسية لأسعار تصدير أسبانيا كان أكبر من الواحد الصحيح خلال معظم سنوات الدراسة ماعدا 2013، 2014، 2016، 2017 وبلغ متوسط مؤشر التنافسية السعرية خلال فترة الدراسة 1.09، بينما كانت قيم مؤشر التنافسية السعرية لأسعار تصدير البرتقال جنوب أفريقيا وتركيا بالنسبة للبرتقال المصرى أقل من الواحد الصحيح خلال

جدول (11): مؤشر التنافسية السعرية لأسعار تصدير البرنقار المصري والمنافسين
بأسواق روسيا وبريطانيا:

السنوات	سوق بريطانيا				سوق روسيا					
	سوق الأوروحيواي / سوق مصر	سوق هولندا / سوق مصر	سوق إيطاليا / سوق مصر	سوق إسبانيا / سوق مصر	سوق البرازيل / سوق مصر	سوق الأرجنتين / سوق مصر	سوق تركيا / سوق مصر	سوق أسيا / سوق مصر	سوق أفريقيا / سوق مصر	سوق المغرب / سوق مصر
2006	1.02	0.83	2.66	2.30	1.09	1.05	1.94	1.07	1.31	2006
2007	0.83	1.46	2.10	2.44	1.15	1.17	2.02	0.89	1.09	2007
2008	1.12	1.26	2.73	1.81	0.84	1.03	1.67	0.67	1.12	2008
2009	0.77	0.31	1.78	1.27	0.82	1.20	1.60	0.74	1.18	2009
2010	0.86	2.45	2.41	0.89	0.81	1.14	1.50	0.88	1.13	2010
2011	1.13	0.30	2.78	1.15	1.03	1.28	1.74	1.09	1.19	2011
2012	0.88	2.75	2.52	1.12	0.60	0.88	1.24	0.69	0.75	2012
2013	1.06	0.67	3.26	1.27	1.04	1.30	1.90	0.96	1.13	2013
2014	0.84	0.25	1.79	0.75	0.61	0.69	1.03	0.52	0.65	2014
2015	0.59	0.46	2.09	0.77	0.89	0.97	0.00	0.89	0.80	2015
2016	0.72	0.16	2.05	0.76	1.32	1.12	0.00	1.09	0.84	2016
2017	0.59	0.13	1.42	0.68	0.81	0.63	0.00	0.80	0.46	2017
المتوسط	0.84	0.83	2.20	0.86	0.87	1.00	1.16	0.82	0.93	

المصدر: 1- موقع منظمة الأغذية والزراعة FAO.org

2- موقع منظمة الأمم المتحدة www.comtrad.un.org

معظم سنوات الدراسة وبلغ متوسط التنافسية السعرية خلال فترة الدراسة لجنوب أفريقيا حوالي 0.78، وتركيا حوالي 0.89 على الترتيب.

ح- سوق هولندا: بالنسبة لمؤشر التنافسية السعرية في سوق هولندا فإنه تم إختيار كل من أستراليا، البرازيل، اليونان، إسرائيل، جنوب أفريقيا، الأوروغواي كأهم الدول التي تنافس مصر في تصدير البرتقال لهذا السوق. ويوضح جدول (12) أن قيم مؤشر التنافسية السعرية لأسعار برتقال أستراليا وإسرائيل أكبر من الواحد الصحيح خلال جميع سنوات الدراسة، وبلغ متوسط قيمة مؤشر التنافسية السعرية حوالي 2.22، 2.19 على الترتيب، أما مؤشر التنافسية السعرية لأسعار اليونان كان أكبر من الواحد الصحيح في معظم سنوات الدراسة ماعدا 2010، 2012، 2014، 2017 وبلغ متوسط مؤشر التنافسية السعرية حوالي 1.20، مما يدل على وجود ميزة تنافسية سعرية للبرتقال المصري عن البرتقال الأسترالي والإسرائيلي واليوناني بهذا السوق، بينما كانت قيم مؤشر التنافسية السعرية للبرازيل، جنوب أفريقيا، الأوروغواي أقل من الواحد الصحيح، حيث بلغت قيمة متوسط مؤشر التنافسية السعرية حوالي 0.76، 0.89، 0.91 على الترتيب، مما يدل على عدم وجود ميزة تنافسية سعرية للبرتقال المصري عن البرتقال البرازيلي والجنوب أفريقي، والأوروغواي في السوق الهولندي.

التقدير الإحصائي لدوال الطلب الخارجي على البرتقال المصري النماذج الرياضية المستخدمة في تقدير دوال الطلب:

تم الإعتماد على أسلوب الإنحدار البسيط بين كمية صادرات جمهورية مصر العربية من البرتقال لأهم أسواقه الإستيرادية خلال فترة (2006-2017) مع أهم المتغيرات التي يعتقد تأثيرها عليها، وذلك لتجنب مشكلة الإزدواج الخطي، ووجود إرتباط قوى بين غالبية العوامل الداخلة في التحليل، وبالتالي الحصول على تقدير غير دقيق لأثر كل متغير من المتغيرات المستقلة على المتغير التابع من خلال الإنحدار المتعدد. ثم تم الإستناد إلى أسلوب الإنحدار المرحلي اللوغاريتمي (stepwise) لكل العوامل المؤثرة مجتمعة للوقوف على أهم محددات الطلب الخارجي على الصادرات المصرية من البرتقال.

وقد تم تقسيم العوامل المحددة للطلب الخارجى إلى ثلاث مجموعات:
أولاً: المتغيرات الخاصة بالدولة المصدرة: وهى إجمالى الناتج المحلى من
البرتقال، سعر الصرف.

جدول (12): مؤشر التنافسية السعرية لأسعار تصدير البرتقال المصرى و المنافسين بسوق
أوكرانيا وهولندا

السوق الهولندى						السوق الأوكرانى						السنوات
سعر أندجواي / مصر	سعر جنوب أفريقيا / مصر	سعر إسرائيل / مصر	سعر البرتغال / مصر	سعر البرازيل / مصر	سعر أستراليا / مصر	سعر تركيا / مصر	سعر أستراليا / مصر	سعر جنوب أفريقيا / مصر	سعر بولندا / مصر			
1.04	0.70	2.72	1.71	0.91	1.90	1.10	1.05	1.48	1.00	2006		
1.06	1.06	1.62	1.72	0.94	2.50	1.12	1.48	1.25	1.00	2007		
0.70	0.69	1.47	1.31	0.83	1.95	0.99	1.33	0.71	0.98	2008		
0.70	0.70	3.16	1.22	0.78	1.48	1.11	1.32	0.81	1.32	2009		
0.59	0.71	2.04	0.84	0.61	1.28	1.11	1.31	0.86	1.27	2010		
0.92	1.14	2.87	1.03	0.93	2.63	1.35	1.36	0.98	1.33	2011		
0.72	0.81	2.30	0.73	0.66	2.18	0.93	1.06	0.68	1.17	2012		
1.21	1.11	2.53	1.31	0.79	2.93	0.74	0.89	0.54	1.09	2013		
0.96	0.89	2.72	0.98	0.44	2.38	0.69	0.97	0.59	1.04	2014		
1.12	1.06	2.82	1.50	1.04	2.68	0.87	1.02	0.81	1.25	2015		
1.15	1.10	1.17	1.16	0.61	2.40	0.62	0.92	0.59	0.95	2016		
0.81	0.75	1.23	0.94	0.57	2.35	0.59	0.83	0.82	0.97	2017		
0.91	0.89	2.19	1.20	0.76	2.22	0.89	1.09	0.78	1.11	المتوسط		

المصدر: 1- موقع منظمة الأمم المتحدة www.contrad.un.org

2 - موقع منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org

ثانياً: المتغيرات الخاصة بالدولة المستوردة: وهى إجمالى كمية واردات الدولة من البرتقال ، عدد السكان، متوسط دخل الفرد بها.

ثالثاً: المتغيرات الخاصة بأسعار التصدير: وهى أسعار المنافسين بالأسواق المستهدفة من الدراسة . ومن المتوقع أن يكون تأثيرها طردياً على كمية صادرات مصر من البرتقال، وذلك وفقاً لقانون الطلب باعتبارها أسعار السلع البديلة. حيث أن إرتفاع أسعار برتقال الدولة المنافسة سيخفض من صادراتها إلى الدولة المستوردة، ويؤدى إلى زيادة صادرات البرتقال المصرى وذلك عندما يكون المستهلك فى الدولة المستوردة يفرق ويميز بين نوعى البرتقال، أما إذا كانت العلاقة سلبية فإن ذلك يكون بسبب أن المستهلك لا يفرق ولا يميز بين نوعى البرتقال ويكون سلوكه واحداً بالنسبة لأنواع البرتقال خاصة إذا كانت أسعارها متقاربة.

أ- بالنسبة للسوق الروسى:

أولاً: التقدير الإحصائى لمحددات الطلب الروسى على البرتقال المصرى خلال الفترة (2006-2017).

1- **المتغيرات الخاصة بجمهورية مصر العربية:** تشير المعادلة رقم (3) بالجدول (13) والتي جاءت نتائجها متفقة مع المنطق الإقتصادى وثبتت المعنوية إحصائياً والعلاقة الطردية بين زيادة الإنتاج المحلى من البرتقال وزيادة كمية صادرات البرتقال للسوق الروسى ولم تظهر المعنوية الإحصائية للعلاقة الطردية بين زيادة سعر صرف الجنيه المصرى وزيادة كمية الصادرات المصرية لروسيا .

2- **المتغيرات الخاصة بالسوق الروسى:** تظهر المعادلة رقم (1) بجدول (13) العلاقة الطردية بين عدد السكان الروس و كمية صادرات البرتقال المصرى لروسيا، ولم تظهر المعنوية الإحصائية لتأثير كل من متوسط دخل الفرد وإجمالى واردات الدولة من البرتقال.

3- المتغيرات الخاصة بأسعار التصدير للدول المنافسة: وتبين المعادلات رقم (6)، (8)، (11) بجدول (13) العلاقة الطردية بين زيادة أسعار تصدير كل من سعر تصدير العالم، و دولة جنوب أفريقيا، و الأرجنتين مع كمية

جدول (13): تأثير أهم محددات الطلب على الصادرات المصرية من البرتقال للسوق الروسي خلال الفترة (2006-2017).

م	المتغير (التابع)	المعادلة	المتوسط	R ²	F
1	عدد السكان	$\hat{Y}_i = -0.007 + 72922.45X_1$ (4.26) (4.33)**	144	0.65	18.78**
2	متوسط دخل الفرد	$\hat{Y}_i = 41999 + 124554.97X_2$ (0.5) (1.69)	11	0.22	2.87
3	الأنتاج المحلي من البرتقال	$\hat{Y}_i = -48371 + 1 X_3$ (2.72) (3.75)**	2657	0.58	14.02**
4	واردات الدولة من البرتقال	$\hat{Y}_i = 428498 - 0.514 X_4$ (1.42) (0.83)	484975	0.07	0.69
5	سعر الصرف	$\hat{Y}_i = 94906 + 11284.9 X_5$ (2.02) (1.96)	7	0.28	3.84
6	سعر تصدير العالم للبرتقال	$\hat{Y}_i = -48370.14 + 999.15 X_6$ (2.72) (3.74)**	663	0.58	14.02**
7	سعر تصدير المغرب	$\hat{Y}_i = 235673.6 - 106.87 X_7$ (2.47) (0.612)	531	0.04	0.38
8	سعر تصدير جنوب أفريقيا	$\hat{Y}_i = -127885.44 + 653.7 X_8$ (16.61) (8.11)**	469	0.53	11.38**
9	سعر تصدير أسبانيا	$\hat{Y}_i = 233138.3 - 81.8 X_9$ (5.87) (1.59)**	662	0.2	2.52
10	سعر تصدير تركيا	$\hat{Y}_i = 75451 + 180.65 X_{10}$ (0.68) (0.948)	573	0.08	0.9
11	سعر تصدير الأرجنتين	$\hat{Y}_i = -248673.1 + 858.46 X_{11}$ (2.1) (3.65)**	498	0.57	13.31**

\hat{Y}_i : القيمة التقديرية للمتغير التابع وهو كمية صادرات مصر من البرتقال إلى السوق الروسي بالطن
المصدر: جمعت وحسبت من بيانات بيانات منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org

صادرات البرتقال لروسيا، حيث أن زيادة أسعار المنافسين تؤدي إلى زيادة الإقبال على شراء البرتقال المصري من المستهلك الروسي.

ثانياً: التقدير المرحلي اللوغارتمي لنموذج محددات الطلب الخارجي على البرتقال المصري بالسوق الروسي خلال الفترة (2006-2017).
توضح نتائج المعادلة التالية:

$$\log \hat{y}_1 = -11.47 + 3.67 \log x_6 + 1.85 \log x_3$$

$$(1.85)** (5.87)** (3.38)** \quad R^{-2} = 93 \quad F = 69.12**$$

والعلاقة اللوغاريتمية المزدوجة باستخدام الإنحدار المرحلي لمحددات الطلب الخارجي على البرتقال المصري في السوق الروسي. حيث تشير التقديرات إلى أن سعر تصدير العالم للبرتقال هو أعلى العوامل تأثيراً على طلب المستهلك الروسي على البرتقال المصري وبإشارة موجبة، وبلغت المرونة الإجمالية لهذا العامل نحو 3.67، حيث أن الزيادة بمقدار 10% من أسعار تصدير العالم تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية للسوق الروسي بمعدل 36.7%، حيث يرجع نحو 72% من التغيرات الحادثة في كمية صادرات مصر من البرتقال إلى السوق الروسي خلال الفترة (2006-2017) إلى هذا العامل، ثم يأتي في المرتبة الثانية عامل الإنتاج المحلي من البرتقال، وبلغت المرونة الإجمالية له نحو 1.85، حيث أن الزيادة في الإنتاج المحلي من البرتقال بمقدار 10% تؤدي إلى زيادة الصادرات المصرية من البرتقال بنحو 18.5%، ويرجع حوالي 21% من التغيرات الحادثة في كمية الصادرات المصرية من البرتقال لهذا العامل. وفقاً لمعاملات الارتباط الجزئي، ويبلغ معامل التحديد المعدل للمعادلة 93%.

ب- بالنسبة للسوق السعودي:

أولاً: التقدير الإحصائي لمحددات الطلب السعودي على البرتقال المصري خلال الفترة (2006-2017).

1- المتغيرات الخاصة بجمهورية مصر العربية: تظهر المعادلة رقم (3) بالجدول (14) العلاقة الطردية بين كمية إنتاج مصر من البرتقال و كمية صادرات مصر من البرتقال للسوق السعودي، وثبتت المعنوية الإحصائية لهذه العلاقة، وبالنسبة للعلاقة الطردية لتأثير سعر صرف الجنيه لم تثبت المعنوية الإحصائية له.

2- المتغيرات الخاصة بالسوق السعودي: تظهر المعادلات رقم (1)، (2)، (4) بجدول (14) العلاقة الطردية بين كل من عامل عدد السكان، ومتوسط دخل الفرد، و إجمالي واردات السوق السعودي من البرتقال وزيادة كمية صادرات البرتقال المصري للسعودية، وثبتت المعنوية الإحصائية لتأثيرهم.

المتغيرات الخاصة بأسعار التصدير للدول المنافسة: تشير المعادلة رقم (6)، (7) بجدول (14) إلى العلاقة الطردية بين أسعار تصدير العالم من البرتقال أسعار تصدير دولة جنوب إفريقيا مع كمية صادرات البرتقال المصري للسعودية، حيث تثبت المعنوية الإحصائية لتأثير العامل، حيث أن زيادة أسعار المنافسين تؤدي إلى زيادة الإقبال على شراء البرتقال المصري من المستهلك السعودي، بينما لم تثبت المعنوية الإحصائية لكل من أسعار تصدير أسبانيا، تركيا.

ثانياً: التقدير المرحلي اللوغائيمي لمحددات الطلب السعودي على البرتقال المصري خلال الفترة (2006-2017):

توضح نتائج المعادلة التالية:

$$\log \hat{y}_1 = - 4.776 + 3.72 \log x_1$$

جدول (14): تأثير أهم محددات الطلب على الصادرات المصرية من البرتقال للسوق السعودي خلال الفترة (2006-2017).

F	R ²	المتوسط	المعادلة	المتغير (التابع)	م
26.45**	0.73	29	$\hat{Y}_i = -545973 + 25484.9X_1$ (3.81) (5.15)**	عدد السكان	1
15.71**	0.61	21	$\hat{Y}_i = -214732 + 19388X_2$ (2.09) (3.96)**	متوسط دخل الفرد	2
21.6**	0.68	663247	$\hat{Y}_i = -244667 + 162.6 X_3$ (2.6) (4.6)**	الإنتاج المحلي من البرتقال	3
9.66*	0.49	358143	$\hat{Y}_i = -317246 + 1.41 X_4$ (1.94) (3.11)*	واردات الدولة من البرتقال	4
2.42	0.16	7	$\hat{Y}_i = 105584 + 10969 X_5$ (1.83) (1.56)	سعر الصرف	5
18.19**	0.65	663	$\hat{Y}_i = - 61510 + 1219.48 X_6$ (3.27) (4.26)**	سعر تصدير العالم للبرتقال	6
33.3**	0.77	477	$\hat{Y}_i = - 129602 + 664 X_7$ (2.3) (5.77)**	سعر تصدير جنوب أفريقيا	7
2.6	0.21	909	$\hat{Y}_i = -81117 + 295.4 X_8$ (0.48) (1.62)*	سعر تصدير أسبانيا	8
2.56	0.2	582	$\hat{Y}_i = 34076 + 263.4 X_9$ (0.35) (1.6)*	سعر تصدير تركيا	9

\hat{Y}_i : القيمة التقديرية للمتغير التابع وهو كمية صادرات مصر من البرتقال إلى السوق السعودي بالطن.
المصدر: جمعت وحسبت من بيانات بيانات منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org.

$$(2.79)^* \quad (5.79)^{**} \quad R^2 = 75 \quad F = 33.6^{**}$$

أن العلاقة اللوغاريتمية المزدوجة باستخدام الإنحدار المرحلي لمحددات الطلب الخارجى على البرتقال المصرى فى السوق السعودى، حيث تشير التقديرات إلى أن زيادة أعداد سكان السعودية هو أعلى العوامل تأثيراً على طلب المستهلك للبرتقال المصرى فى السوق السعودى، وقد بلغت المرونة الإجمالية لهذا العامل نحو 3.72، حيث أن زيادة أعداد سكان السعودية بنحو 1% يؤدي ذلك إلى زيادة كمية صادرات مصر للسعودية بمعدل 3.72%، حيث يرجع نحو 75% من التغيرات الحادثة فى كمية صادرات مصر من البرتقال إلى السوق السعودية إلى زيادة أعداد السكان السعودية.

ج- بالنسبة للسوق الإماراتى:

أولاً: التقدير الإحصائي لمحددات الطلب الإماراتي على البرتقال المصري خلال الفترة (2006-2017).

- 1- المتغيرات الخاصة بجمهورية مصر العربية: تشير المعادلتان رقم (3)، (5) بالجدول (15) والتي جاءت نتائجها متفقة مع المنطق الإقتصادي وثبتت المعنوية إحصائياً والعلاقة الطردية بين الإنتاج المحلي من البرتقال، وسعر صرف الجنيه من جهة، وكمية صادرات البرتقال للسوق الإماراتي.
- 2- المتغيرات الخاصة بالسوق الإماراتي: تشير المعادلة رقم (1)، (4) بجدول (15) إلى العلاقة الطردية بين عدد السكان الإمارات، إجمالي كمية الواردات من البرتقال للدولة وكمية صادرات البرتقال المصري للإمارات، وهذا يتفق مع المنطق الإقتصادي وثبتت المعنوية الإحصائية لذلك. ولم تظهر المعنوية الإحصائية لتأثير متوسط دخل الفرد على كمية الصادرات المصرية من البرتقال.
- 3- المتغيرات الخاصة بأسعار التصدير للدول المنافسة: وتبين المعادلات رقم (6)، (7) بجدول (15) العلاقة الطردية بين زيادة أسعار تصدير كل من أسعار تصدير العالم، وأسعار تصدير دولة جنوب أفريقيا، مع كمية صادرات البرتقال الإمارات وهذا يتفق مع المنطق الإقتصادي، وبتقدير معنوي إحصائياً، بينما لم تثبت المعنوية الإحصائية لتأثير كال من عامل أسعار تصدير أسبانيا، وأسعار تصدير تركيا.

ثانياً: التقدير المرحلي اللوغاريتمي لنموذج محددات الطلب الخارجي على البرتقال المصري بالسوق الإماراتي خلال الفترة (2006-2017).
توضح نتائج المعادلة التالية:

$$\log \hat{y}_I = -1.61 + 3.98 \log x_6 + 0.5 \log x_3$$

$$(1.71) \quad (12.3)** \quad (0.04)* \quad R^2 = 97 \quad F = 203.44**$$

العلاقة اللوغاريتمية المزدوجة باستخدام الإنحدار المرحلي لمحددات الطلب الخارجي على البرتقال المصري في السوق الإماراتي. حيث تبين التقديرات إلى أن عدد سكان الإمارات هو أعلى العوامل تأثيراً على طلب المستهلك الإماراتي على البرتقال المصري وبإشارة موجبة، وبلغت المرونة الإجمالية لهذا العامل نحو 3.98، حيث أن الزيادة بمقدار 1% في أعداد سكان الإمارات تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية للسوق الإماراتي بمعدل 3.98%، ثم يأتي في المرتبة الثانية عامل كمية واردات الإمارات من البرتقال، وبلغت المرونة الإجمالية له نحو 0.5، حيث أن الزيادة في واردات البرتقال بمقدار 1% تؤدي إلى زيادة الصادرات المصرية من البرتقال بنحو 5%، وتشير قيمة معامل التحديد المعدل أن حوالي 97% من التغيرات التي تتطرا على

كمية صادرات مصر من البرتقال للسوق الإماراتي خلال فترة الدراسة (2006-2017) ترجع للعوامل المستقلة التي يشملها النموذج.

جدول (15): تأثير أهم محددات الطلب على الصادرات المصرية من البرتقال للسوق الإماراتي خلال الفترة (2006-2017).

م	المتغير (التابع)	المعادلة	المتوسط	R ²	F
1	عدد السكان	$\hat{Y}_1 = -123099 + 22131X_1$ (5.59) (8.46)**	8	0.88	71.5**
2	متوسط دخل الفرد	$\hat{Y}_1 = 128038 - 1671X_2$ (1.22) (0.65)	40	0.04	0.42
3	الإنتاج المحلي من البرتقال	$\hat{Y}_1 = -194130 + 0.38 X_3$ (2.17) (2.85)*	663247	0.5	8.13*
4	واردات الدولة من البرتقال	$\hat{Y}_1 = -41316 + 0.54 X_4$ (1.68) (4.27)**	189081	0.65	18.24**
5	سعر الصرف	$\hat{Y}_1 = 20234 + 5426 X_5$ (1.02) (2.24)*	7	0.33	5*
6	سعر تصدير العلم للبرتقال	$\hat{Y}_1 = -1943827 + 389.53 X_6$ (2.16) (2.85)*	663	0.49	8.11*
7	سعر تصدير جنوب أفريقيا	$\hat{Y}_1 = -58261 + 249.22X_7$ (2.66) (5.57)**	477	0.76	30.99**
8	سعر تصدير أسبانيا	$\hat{Y}_1 = -149754 - 98.53 X_8$ (1.42)* (0.85)	904	0.07	0.72
9	سعر تصدير تركيا	$\hat{Y}_1 = 19190 + 79.93 X_9$ (0.76)* (1.76)	519	0.24	3.08

\hat{Y}_i : القيمة التقديرية للمتغير التابع وهو كمية صادرات مصر من البرتقال إلى السوق الإماراتي بالطن.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org

وبدراسة أهم العوامل المؤثرة على الطلب الخارجي بسوق روسيا والسعودية والإمارات فإن ذلك يشير إلى أن:

- 1- سياسة تخفيض الأسعار التصديرية للبرتقال إلى هذه الأسواق سيكون له أثراً فعالاً في زيادة كمية صادرات البرتقال المصرية إلى هذه الأسواق، نظراً للعلاقة الطردية بين أسعار المنافسين وزيادة كمية الصادرات المصرية بالأسواق الخارجية.
- 2- يتميز البرتقال المصري بأهمية كبيرة داخل أسواق كل من السعودية والإمارات نظراً للمرونة العالية لتأثير زيادة عدد السكان على زيادة الطلب على صادرات البرتقال المصري إلى هذه الأسواق، حيث أن الزيادة بمقدار 10% من عدد السكان تؤدي لزيادة الطلب على البرتقال بمقدار 37.2%، 39.8% على الترتيب.

الملخص:

تمثلت مشكلة البحث في إنخفاض وتذبذب الكمية المصدرة من البرتقال لأهم الأسواق الأستيرادية للبرتقال المصري في الأعوام الأخيرة، وإستهدف البحث التعرف على الأسباب المؤدية لحدوث هذا المشكلة من خلال دراسة أهم مؤشرات التنافسية والعوامل المؤثرة على الطلب الخارجى للبرتقال المصري بأهم الأسواق الخارجية، وذلك حتى يمكن تحديد أسباب هذه المشكلة ووضع الحلول المناسبة لها. وبالنسبة لأسعار تصدير البرتقال المصري فقد أخذ إتجهاً عاماً متزايد خلال الفترة (2001-2017)، وقد بلغ معدل تزايدده سنوياً بحوالى 25.98 دولار للطن. وأخذ كل من السعر المزرعى وتكاليف إنتاج الطن من البرتقال إتجهاً عاماً متزايد خلال الفترة (2001-2017)، وبلغ معدل تزايدهما سنوياً 43.11 جنيه للطن، 1202 جنيه للقدان على الترتيب. بالنسبة للنصيب السوقي بأهم الأسواق الإستيرادية للبرتقال فتم إستخلاص بعض المؤشرات خلال الفترة (2013-2017) وهى إحتلال البرتقال المصري المرتبة الأولى فى سوق روسيا، بريطانيا، السعودية بالنسبة للمنافسين. وإتسام النصيب بالتذبذب الشديد خلال فترة الدراسة. يتراجع النصيب السوقي فى أهم الأسواق الإستيرادية بالفترة الأخيرة، نتيجة إنخفاض كمية صادرات مصر من البرتقال بهذه الاسواق، بسبب إرتفاع أسعار تصدير البرتقال بالنسبة للمنافسين، ويرجع إرتفاع أسعار التصدير إلى إرتفاع كل من التكاليف الإنتاجية والتسويقية للبرتقال المصري وتزايد الأسعار المزرعية بشكل ملحوظ. وقد تراجع النصيب السوقي بشكل ملحوظ خلال عام 2017 بشكل خطير. ويلاحظ وجود ميزة تنافسية سعرية لمصر بسوقى السعودية والإمارات خلال معظم سنوات الدراسة، وفى المتوسط العام، وذلك يرجع لقرب الأسواق العربية من مصر مما يؤدي إلى تقليل تكاليف النقل، وأيضاً وجود الإتفاقيات والمعاهدات بين مصر ودول مجلس التعاون الخليجي مما يعمل على إزالة العوائق أمام الصادرات المصرية سواء عوائق جمركية أو ضرائب ورسوم، ويجب الإشارة إلى فقدان مصر الميزة التنافسية السعرية خلال عام 2017 بالنسبة لمعظم المنافسين داخل هذه الأسواق نظراً لإرتفاع أسعار تصدير البرتقال المصري. ويلاحظ بالنسبة لسوق روسيا مواجهة البرتقال المصري منافسة كبيرة بالنسبة لأسعار تصدير الدول المنافسة لمصر، نظراً لإرتفاع تكاليف النقل للبرتقال المصري بالنسبة للمنافسين. وفى ظل إرتفاع التكاليف الإنتاجية والتسويقية للبرتقال المصري مما يؤدي لرفع أسعار تصديره مقابل المنافسين. أوضح التقدير الإحصائى المرحلى اللوغاريتمى لنموذج محددات الطلب الخارجى على البرتقال المصري بالسوق الروسى خلال الفترة (2006-2017) أن أكبر العوامل تأثيراً على الطلب الخارجى هى أسعار تصدير العالم، ثم الإنتاج المحلى من البرتقال وبإشارة موجبة، ومرونة بلغت 3.67، 1.85 على الترتيب. حيث أن الزيادة بحوالى 10% من هذه العوامل يؤدي إلى زيادة كمية الصادرات بحوالى 36.7%، 18.5% على الترتيب. وفى السوق السعودى أكبر العوامل تأثيراً على الطلب الخارجى هو عدد السكان

السعودى بإشارة موجبة، ومرونة بلغت 3.72. حيث أن الزيادة بحوالى 10% من هذا العامل يؤدي إلى زيادة كمية الصادرات بحوالى 37.2%. وفي السوق الإماراتى أكبر العوامل تأثيراً على الطلب الخارجى هى عدد السكان، ثم إجمالى واردات الدولة من البرتقال وبإشارة موجبة، ومرونة بلغت نحو 3.98،0.5 على الترتيب. حيث أن الزيادة بحوالى 10% من هذه العوامل يؤدي إلى زيادة كمية الصادرات بحوالى 39.8%، 5% على الترتيب.

التوصيات:

- 1- ضرورة إتباع الدولة سياسة سعرية وتصديرية تساعد على تحقيق ميزة تنافسية عالية فى الأسواق الخارجية، فى ظل زيادة أسعار البرتقال المصرى بالفترة الأخيرة بالنسبة للمنافسين.
- 2- توفير مستلزمات الإنتاج الزراعى بأسعار مناسبة وذلك لمساعدة المنتجين على الإنتاج، وتقليل السعر المزرعى.
- 3- زيادة دعم صادرات البرتقال المصرى لمساعدة المصدرين على تقليل أسعارهم لزيادة قدرتهم على المنافسة الخارجية.
- 4- تشجيع إتباع سياسة الإنتاج من أجل التصدير، وذلك لمراعاة توافر المواصفات والمعايير القياسية الدولية فى السلعة المصدرة.
- 5- توفير المعلومات السوقية عن الأسواق الخارجية.

المراجع:

- 1- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء، بيانات غير منشورة، أعداد متفرقة.
- 2- الموقع الإلكتروني منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org
- 3- الموقع الإلكتروني لقاعدة بيانات التجارة الخارجية لمنظمة الامم المتحدة www.comtrad.un.org
- 4- طارق توفيق الخطيب (دكتور)، أحمد محمد فراج قاسم (دكتور)، القدرة التنافسية لأهم السلع الزراعية المصرية فى الأسواق العالمية، مجلة المنصورة للعلوم الزراعية، المجلد السادس، العدد الخامس، 2015.
- 5- منى صالح إمام محمد (دكتور)، دراسة إقتصادية للقدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال فى أهم الأسواق الخارجية، المجلة المصرية للإقتصاد الزراعى، المجلد السابع والعشرون، العدد الثانى، يونيو، 2017.
- 6- وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضى، قطاع الشؤون الإقتصادية، الإدارة المركزية للإقتصاد الزراعى، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد متفرقة.
- 7- Research In Formation Sector , Ministry Of Economy , Government Of Egypt ,The International Competitiveness Of Egypt In Perspective, First Report,1998.

INDICATORS OF COMPETITIVENESS AND DETERMINANTS OF EXTERNAL DEMAND FOR THE EGYPTIAN ORANGE

A.A. R. Alesawy ; I. Y. Ismail ; F. S. El Dsouky

*Department of Economics and Agricultural Extension, Faculty of Technology and Development, Zagazig University, Egypt.
e.mail: ahmedashry247@gmail.com*

ABSTRACT

The research problem was the decrease and fluctuation of the quantity exported of oranges to the most important import markets for Egyptian oranges in recent years. The research aimed to identify the reasons leading to the occurrence of this problem by studying the most important indicators of competitiveness and factors affecting the external demand of Egyptian oranges in the most important external markets. That the causes of this problem can be identified and appropriate solutions resolved. As for the prices of exporting Egyptian oranges, it has taken a growing general trend during the period (2001-2017), and its growth rate has reached 25.98 dollars per year. The farm price and the costs of producing tons of oranges, increased general trend during the period (2001-2017), and the rate of its increase reached about 43.11 pounds per ton, 1202 pounds per acre. As for the market share of the most important import market for oranges, some indicators were extracted during the period (2013 – 2017), which is the takeover of the Egyptian orange ranked first in the market of Russia, Britain, Saudi Arabia in relation to competitors. The share was really fluctuated during the period of the study.

The market share in the most important markets has declined in the recent period, due to the decrease in the amount of Egyptian exports of oranges in these markets, due to the high export prices of oranges respect to the competitors, the increase in export prices due to the increase in both production and marketing costs of Egyptian orange and the increase in farm prices significantly. The share has decreased significantly during 2017. It is noticed that there is a competitive price advantage for Egypt in the Saudi and UAE markets during most of the study years, and in the general average, due to the proximity of Arab markets to Egypt, which leads to reduced transportation costs, and also the presence of agreements and treaties between Egypt and the Gulf Cooperation Council countries, which works to remove obstacles to Egyptian exports

Whether customs barriers or taxes and fees, it must be pointed out that Egypt lost its competitive price advantage during 2017 for most competitors in these markets due to the high prices of Egyptian orange exports. It is noted for the Russian market that Egyptian oranges face fierce competition in relation to export prices of competing countries to Egypt, given the high costs of transportation for Egyptian oranges relative to competitors. In light of the high production and marketing costs of the Egyptian orange, this leads to raising its export prices against competitors.

The logistical statistical estimate of the logarithmic model of determinants of external demand for Egyptian oranges in the Russian market during the period (2006-2017) showed that the biggest factors influencing external demand are world export prices, then domestic production of oranges with a positive signal, and flexibility reached 3.67 and 1.85, respectively. As the increase of about 10% of these factors leads to an increase in the amount of exports by about 36.7% and 18.5%, respectively. In the Saudi market, the biggest factor affecting external demand is the Saudi population, with a positive signal, and elasticity of 3.72. As the increase of about 10% of this factor leads to an increase in the amount of exports by about 37.2%. In the UAE market, the most influencing factors on external demand are the population, then the country's total imports of oranges with a positive signal, and flexibility reached about 3.98, 0.5, respectively. As an increase of about 10% of these factors leads to an increase in the amount of exports by about 39.8%, 0.5%, respectively.

Conclusively, it could be concluded as follows:

- 1- The necessity of the state adopting a price and export policy that helps to achieve a high competitive advantage in foreign markets, in light of the increase in the prices of Egyptian oranges in the recent period for competitors.*
- 2- Providing agricultural production requirements at reasonable prices to help producers produce and reduce farm prices.*
- 3- Increasing support for Egyptian orange exports to help exporters reduce their prices to increase their ability to compete abroad.*
- 4- Encouraging the production policy for export, in order to take into account the availability of international standards and specifications in the exported commodity.*
- 5- Providing market information about foreign markets.*

Keywords: Indicators of competitiveness, determinants, external demand, Egyptian orange