

الاتجاهات الحديثة في الدراسات المعنية بدور الإعلام التليفزيوني في مجال حقوق الطفل

دراسة مقارنة على المستويين العربي والدولي

د. وسام نصر*

مقدمة

مع تنامي الاهتمام الدولي والعربي بقضايا الأطفال في النصف الثاني من القرن العشرين، ظهر بوضوح مفهوم حقوق الطفل، وتعددت التعريفات بشأن هذا المفهوم على المستويات الاجتماعية والسياسية والقانونية، وقد يرجع ذلك إلى عدة عوامل، منها تعدد وتنوع الاتفاقيات والمواثيق الدولية والإقليمية حول حقوق الطفل، والاختلافات الفكرية والثقافية والاجتماعية بين الشعوب، وطبيعة الحقوق ذاتها وتداخلها مع بعضها البعض.

وتطورت هذه التعريفات على المستوى العربي والدولي إلى مجالات رئيسية متعددة منها، حقوق البقاء، وحقوق النماء، وحقوق الحماية، وحقوق الاتصال.

وتعد حقوق الاتصال أكثر الحقوق جلية وأصعبها تطبيقاً، لأنها قائمة على أن الأطفال أصحاب حقوق بدلاً من كونهم منفعين فقط من هذه الحقوق، فضلاً عن أن الخبرة في هذا المجال في أوساط المجتمع المعني بحقوق الطفل أقل مقارنة بالخبرة في حقوق النماء والبقاء والحماية.

وسائل الإعلام وحقوق الأطفال

وترجع أساسيات مفهوم الحق في الاتصال إلى الإعلان العالمي لحقوق الإنسان عام 1948، حيث تنص المادة (19) منه أن لكل شخص حق التمتع بحرية الرأي والتعبير"، كما تنص المادة (27) على أن لكل شخص حق المشاركة الحرة في حياة المجتمع الثقافية، وفي الاستمتاع بالفنون، والإسهام في التقدم العلمي".⁽¹⁾

*أستاذ مساعد بقسم الإذاعة والتليفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة.

ومنذ نهاية الستينات قام علماء الاتصال بتطوير مفهوم الحق في الاتصال، ومن أبرزهم الفرنسي "جان دارسي" Jean D'Arcy الذي نادى بضرورة تضمين الإعلان العالمي لحقوق الإنسان حقاً أكثر اتساعاً من حق الإنسان في الإعلام، وهو حق الإنسان في الاتصال (2)، وأكد على الترابط بين الحقوق والحريات الإعلامية وتطور أنماط الاتصال، فالإتصال المباشر بين الأشخاص أدى إلى الإقرار بحق أكثر شمولاً، وهو الحق في استقاء المعلومات والأفكار وتلقيها وبثها بآية وسيلة ودون التقييد بالحدود. (3)

ويعتبر حق الأطفال في الاتصال مكوناً أساسياً من مكونات احترامهم كأصحاب حقوق خاصة بهم، وقد نصت مواد الاتفاقية الدولية لحقوق الطفل 1989 على جوانب مختلفة من حق الطفل في المشاركة، وتشمل حق الأطفال في التعبير عن آرائهم في جميع المسائل التي تمسهم، مع إيلاء آراء الأطفال الاعتبار الواجب وفقاً لسنهم ونضجهم (المادة 12)، والحق في الجهر بالدين أو المعتقد، وضمان احترام حقوق الطفل فيما يتصل بأي تدريس ديني في المدارس أو المؤسسات الخاصة (المادة 14)، وحرية تكوين الجمعيات من أجل التعبير الجمعي عن آرائهم (المادة 15)، والحق في الوصول إلى المعلومات والمواد من المصادر الوطنية والدولية (المادة 13، 17)، والحق في المشاركة في الحياة الثقافية للمجتمع (المادة 31). (7)

وبذلك تعترف المادة (17) من الاتفاقية الدولية لحقوق الطفل 1989 بالدور الأساسي الذي تؤديه وسائل الإعلام في هذا المجال، ولذا تقر حق الطفل في الحصول على المعلومات والمواد من شتى المصادر الوطنية والدولية، خاصة تلك التي تستهدف تعزيز رفايته الاجتماعية والروحية والمعنوية وصحته الجسمية والعقلية. (15)

فوسائل الإعلام أحد أهم الوسائل التي تنتج للأطفال الحق في الاتصال والمشاركة، وليس أقل على ذلك أيضاً من اعتماد اليوم العالمي لبيت برامج الأطفال سنوياً منذ عام 1991 بمبادرة مشتركة بين منظمة الأمم المتحدة للطفولة (اليونيسيف)، والمجلس العلمي للأكاديمية الوطنية للعلوم والفنون التلفزيونية (نيويورك)، كي يصبحوا جزءاً من العملية الإعلامية في جميع مراحلها، من خلال المشاركة في إنتاج وتقديم العديد من المواد الإعلامية. (12)

وقد أدى انتشار وسائل الإعلام الجديد إلى سرعة تدفق المعلومات المرتبطة بقضايا الأطفال وحقوقهم، وإتاحة مزيد من التفاعلية والمشاركة بين الأطفال ذاتهم، بحيث أصبح بإمكان الأطفال صياغة المضمون

الإعلامي وبثه عبر شبكة الإنترنت وتبادل الملفات والتعليقات والصور والمعلومات مما سهل في تضييق الفجوة الرقمية بين الأطفال في الريف والحضر، وبما يساهم في تعزيز حقوق الأطفال.⁽¹⁷⁾

إلا إنه على الجانب الآخر، وفي ظل التحديات العالمية وثورة الاتصالات، تتعدد وتتوسع الأدوار التي تقع على عاتق وسائل الإعلام بصفة عامة والإعلام الموجه للأطفال بصفة خاصة، كضرورة احترام حقوق الأطفال، وعدم الإساءة لهم واختراق خصوصياتهم، وتجنب تقديم النماذج السلبية، والقيم الاستهلاكية خلال المضامين الإعلامية، وفي هذا الإطار أبدت اللجنة الدولية لحقوق الطفل قلقها من ملاحظة افتقار الدول العربية إلى رؤية واستراتيجية إعلامية للتعاون والتنسيق بين الأجهزة الحكومية والمؤسسات غير الحكومية، وعدم الاتفاق على مناهج للعمل تحقق الاتساق والتكامل فيما يتعلق بالحقوق الاتصالية للأطفال.⁽²⁰⁾

ويرتبط الحق في تلقي المعلومات ارتباطاً وثيقاً بالحق في الحياة والبقاء والنماء (المادة 6)، والحق في الصحة (المادة 24)، حيث يتطلب تمتع الطفل بحقه في الصحة إلى جانب توافر الخدمات الصحية العلاجية والوقائية مجهود إعلامي من خلال تمكينه من النفاذ إلى المعلومات حول الصحة والمشاكل الصحية التي يمكن أن يتعرض لها بما في ذلك صحة المراهقين والصحة الإيجابية. وتقوم وسائل الإعلام في هذا الشأن بدور في رفع الوعي بأهمية الحق في الصحة والبقاء، والمساهمة في حملات التطعيم والوقاية من مختلف الأمراض.⁽²²⁾

وتنص الفقرة (أ) من المادة (17) على تشجيع وسائل الإعلام على نشر المعلومات والمواد ذات الفائدة الاجتماعية والثقافية للطفل. وتضمنت المادة (29) هدفاً آخر وهو تربية الطفل على قيم المساواة بين الجنسين، وقد تضمن النقاش العام للجنة حقوق الطفل "حول حقوق الطفلة" ما يفيد أنه "من الضروري القضاء على الصور المهينة للنساء والفتيات في وسائل الإعلام والإعلانات، فهذه القيم تساهم في نشر عم المساواة بين الجنسين والدونية تجاه الفتاة".⁽²³⁾

ونظراً لما للترفيه من أهمية خاصة في تحقيق نماء الطفل ورفاهة وتكوين شخصيته، فقد تضمنت المادة (31) هذا الحق، ووضعت على عاتق الدول مسؤولية تمكين الطفل من المساهمة في الحياة الثقافية من خلال توفير فرص ملائمة ومتساوية للنشاط الثقافي والترفيهي لجميع الأطفال دون تمييز، والمواد الترفيهية التي تبثها وسائل الإعلام لا بد أن تكون ذات أهداف تثقيفية وملائمة للقيم السائدة في بلد ما دون إغفال للفتح على التنوع الثقافي والحضارات الأخرى.

وتعتبر لجنة حقوق الطفل المبادئ التوجيهية للأمم المتحدة حول الوقاية من انحراف الأحداث كمتمة للاتفاقية وضرورية لتطبيق بنودها المتعلقة بحماية الطفل في حالة نزاعه مع القانون، من خلال تشجيع وسائل الإعلام وخاصة التلفزيون والسينما على الحد من بث صور الجنس والمخدرات والعنف، وتبيان الجوانب السلبية للعنف والاستغلال.

وفي ظل هذه الأدوار والوظائف الرئيسية التي يمكن أن تؤديها وسائل الإعلام في مجال دعم حقوق الأطفال، فقد حظيت قضية علاقة وسائل الإعلام بحقوق الطفل باهتمام واسع النطاق خلال السنوات الأخيرة من القرن العشرين، حيث عقدت العديد من المؤتمرات والمنتديات الدولية والأقليمية والوطنية المعنية بدور وسائل الإعلام في الترويج لثقافة حقوق الطفل ودعمها، كما تم صياغة عدد من موثيق الشرف التي تتناول أخلاقيات العمل الإعلامي في مجال حقوق الطفل، وذلك على المستويات الدولية والإقليمية والوطنية.

كما حظيت ذات القضية باهتمام بحثي واسع على المستويين العربي والعالمي، وإن تفاوتت معدل الاهتمام وأمطه وزواياه، الأمر الذي يُحتم ضرورة مراجعة الدراسات السابقة التي أُجريت في مجال الأطفال وحقوقهم الاتصالية كما تعكسها وتقدمها وسائل الإعلام العربية والعالمية، حتى يتسنى الوقوف الدقيق على واقع الأداء الإعلامي بمستوياته في مجال حقوق الأطفال، وتقييم هذا الواقع بإيجابياته وسلبياته، وصولاً لصياغة استراتيجية مستقبلية متكاملة لتطوير وتفعيل الأداء الإعلامي في مجال حقوق الأطفال، ليصبح إعلام الطفل العربي انعكاساً وتطبيقاً حقيقياً لكافة حقوق الطفل المنصوص عليها في الاتفاقيات والمواثيق الإعلامية سواء كانت على المستوى الدولي أو العربي.

وتنقسم هذه الدراسة إلى أربعة أجزاء، حيث يتناول الجزء الأول (الإطار المنهجي للدراسة) موضوع الدراسة، وأهدافها، ومنهجها، وأيضاً مجتمع الدراسة وعينتها، وفئات التحليل، ويستعرض ثانيها الاتجاهات الحديثة في مجال الدراسات العربية للإعلام التلفزيوني وحقوق الطفل، ويختص الجزء الثالث بالاتجاهات الحديثة في مجال الدراسات الأجنبية للإعلام التلفزيوني وحقوق الطفل، ويقدم رابعها رؤية تحليلية ناقدة للدراسات العربية والأجنبية المعنية بدور الإعلام التلفزيوني في مجال حقوق الطفل.

أولاً- الإطار المنهجي للدراسة

أ. موضوع الدراسة وأهدافها:

الزخم الكبير الذي تشهده بحوث الإعلام وعلاقتها بالطفل وحقوقه الاتصالية على المستويين العربي والدولي، والتباين الكبير فيما بينها من حيث الموضوعات وزوايا تناول، سواء أكان ذلك نتاجاً لاختلاف الوسيلة ، أو لاختلاف توجهات واهتمامات الدول التي أجريت بها الدراسات عربية أو أجنبية، ولذا تسعى الدراسة إلى رصد الاتجاهات العلمية الحديثة في بحوث الإعلام وحقوق الطفل على المستويين العربي والدولي من خلال الوقوف على الدراسات العربية والأجنبية التي اهتمت بدراسة وتقييم الإعلام التليفزيوني للطفل مع التركيز بوجه خاص على الدراسات التي تناولت حقوق الطفل في المضامين التليفزيونية المختلفة، وأنماط هذه الحقوق، ومعدلات تناولها، وأساليب تناول والمعالجة. وتسعى الدراسة لتحقيق الأهداف الرئيسية التالية:

- 1- الوقوف على أوجه التشابه والاختلاف فيما بين الدراسات العربية والأجنبية التي تناولت الإعلام التليفزيوني وعلاقته بحقوق الطفل، وذلك من حيث الموضوعات وزوايا تناول البحثي، والمناهج المستخدمة، والنظريات العلمية المستند إليها، فضلاً عن النتائج التي تم التوصل إليها.
- 2- التعرف على المتغيرات والتطورات التي تشهدها كل مرحلة زمنية، والتي تنعكس بدورها على طبيعة موضوعات وقضايا حقوق الطفل التي يتم تناولها في بحوث الإعلام على المستويين العربي والعالمي.
- 3- تقديم رؤية نقدية لهذه البحوث من حيث نقاط القوة والضعف، مع إمكانية الوصول إلى خلاصات عامة تتفق عليها معظم الدراسات التي تم تحليل نتائجها.
- 4- طرح رؤية مستقبلية لتطوير الإعلام العربي- بحثياً وعملياً- في مجال حقوق الطفل مستندة على الاتجاهات العلمية الحديثة العربية والدولية في مجال الإعلام وحقوق الطفل.

ب. منهج الدراسة.

لتحقيق الأهداف السابقة، سيتم الاعتماد على أسلوب تحليل البيانات من المستوى الثاني Second Analysis ، وهو أسلوب منهجي يعتمد على مراجعة وقراءة وتحليل النتائج العلمية التي انتهت إليها البحوث والدراسات السابقة العربية والأجنبية في مجال إعلام الطفل تحليلاً كفيلاً بالدرجة الأولى.

ج. مجتمع الدراسة والعينة.

تطبق هذه الدراسة على البحوث العربية والأجنبية في مجال الإعلام وحقوق الطفل، وسيتم التركيز في تحليل البحوث العربية في مجالي حقوق الطفل والإعلام التليفزيوني، على السنوات الخمس عشر الأخيرة (2000-2015) باستخدام أسلوب الحصر الشامل، بينما سيتم استخدام أسلوب العينة المتاحة بالنسبة لتحليل البحوث الأجنبية في مجال حقوق الطفل والإعلام التليفزيوني، بالتطبيق على نفس الفترة الزمنية، وشملت العينة الإجمالية (218) بحثاً. ويوضح الجدول التالي تفاصيل توزيع عينة الدراسة.

الفترة الزمنية للتحليل	نوع البحوث		العينة
	أجنبي	عربي	
(2000-2015)	120	98	بحوث الإعلام التليفزيوني وحقوق الطفل
	218		الإجمالي

جدول يوضح تفاصيل توزيع عينة بحوث حقوق الطفل والإعلام التليفزيوني

د. فئات تحليل بحوث الإعلام التليفزيوني وحقوق الطفل

وتشمل أجددة الموضوعات البحثية، وبيئة البحوث، ونمطها من حيث العرقية والجماعية، والفترات الزمنية التي تركز فيها الإنتاج العلمي، والأطر النظرية المستخدمة، والمناهج البحثية التي تم الاعتماد عليها، وأهم النتائج البحثية التي انتهت إليها.

ثانياً - الاتجاهات الحديثة في مجال الدراسات العربية للإعلام التليفزيوني وحقوق الطفل

يستهدف هذا المحور التعرف على الاتجاهات الحديثة في مجال دراسات الإعلام التليفزيوني وحقوق الطفل. ولتحقيق ذلك قامت الباحثة بمراجعة الدراسات العربية في هذا المجال، والتي نشرت خلال السنوات الخمسة عشر الأخيرة، وتناولها بالدراسة والتحليل لاستخلاص رؤية نقدية بشأن هذه الدراسات، ونقاط القوة والضعف بها.

المحور الأول: التلفزيون وحق الأطفال في الصحة والبقاء

يعرض هذا المحور لنتائج الدراسات العربية التي اهتمت برصد كيفية تناول ومعالجة المضامين التلفزيونية المختلفة للحقوق الصحية للأطفال، ودور هذه الأعمال التلفزيونية في نشر الثقافة الصحية بينهم، وشملت هذه الدراسات القائمة التالية:

- " الإعلام ومعالجة قضايا حقوق الطفل بالدول العربية "، 2013. (1)
- "الألعاب الالكترونية عبر الوسائط الإعلامية الجديدة وتأثيرها في الطفل الجزائري"، 2012. (2)
- " تأثير الإعلانات التلفزيونية على العادات الصحية للطفل المصري "، 2012. (3)
- " العلاقة بين استخدام الطفلة لوسائل الإعلام والوعي الصحي لديها "، 2004. (4)
- " دور إعلانات التلفزيون في تكوين العادات الغذائية لدى الأطفال من (6-12) عام "، 2003. (5)

وخلصت هذه الدراسات إلى عدد من النتائج، منها:

- يأتي التلفزيون في مقدمة وسائل الإعلام التي يكتسب الأطفال منها المعلومات الصحية، نظرًا لما يمتلكه من إمكانات الصوت والصورة والحركة والألوان.
- تعد البرامج الصحية أكثر الأشكال التلفزيونية التي يكتسب الأطفال من خلالها معلوماتهم الصحية، إلا أن دورها في تشكيل الوعي الصحي لدى الأطفال لايزال ضعيفًا.
- تركزت أجندة أولويات القنوات التلفزيونية العربية بشكل كبير على قضايا الطفل التالية: حق الطفل في التعليم، حق الطفل في الحماية، حق الطفل في البقاء والرعاية الصحية، حق الطفل في تلقي الرعاية الأسرية المناسبة، وحق الطفل في اللعب والاستمتاع بوقت الفراغ.
- جاء في مقدمة حقوق الطفل التي تهتم بها وسائل الإعلام بحسب رأي الأطفال العرب " الحق في التسلية واللعب"، و" الحق في التعبير عن الرأي"، و" الحق في الحصول علي المعلومات"، و" الحق في الاعتماد علي النفس"، ثم " الحق في الرعاية الصحية"، بينما جاءت " حقوق الأطفال المعاقين"، و" الحق في الحماية"، و" الحق في المساواة"، و" حق الطفل في الخصوصية" في مراتب متأخرة نسبيًا.

- تأثير الإعلانات التلفزيونية بشكل كبير على السلوك الشرائي للأطفال، حيث تحصل السلع الغذائية التي تحتوي على قدر عالي من المواد الحافظة مثل الشيبسي وغيره على جزء كبير من مصروفهم الشخصي.
- معدل التأثير السلبي للإعلانات التلفزيونية الموجهة أساسًا للأطفال على عاداتهم وسلوكياتهم الصحية أكبر من معدل التأثير الإيجابي لها.
- الاستعانة بالاستمالات الإقناعية العاطفية بمعدل أكبر من الاستمالات الإقناعية العقلية لإحداث أكبر قدر ممكن من التأثير على صحة الأطفال.
- الساعات الطويلة التي يقضيها الأطفال أمام الألعاب التلفزيونية الإلكترونية تضر بأبصارهم نتيجة الإشعاعات الضوئية المنبعثة من شاشة التلفزيون، وتُضعف البناء الجسمي بتراخي العضلات البدنية، لابتعاد الأطفال عن ممارسة النشاطات الرياضية التي تكسب الجسم قوة وفاعلية.

المحور الثاني: التلفزيون وحق الأطفال في المعرفة والنماء

يقصد بحق الطفل في النماء تنمية قدراته المعرفية والنفسية والاجتماعية في أثناء مرحلة الطفولة. ويتضمن هذا المحور استعراضاً لنتائج الدراسات العربية التي اهتمت بتناول دور التلفزيون في إنماء الطفل نفسياً ومعرفياً ولغوياً واجتماعياً.

نظراً لتعدد الدراسات في إطار هذا المحور، وتعدد الأشكال التلفزيونية التي تناولت بالبحث والدراسة دور التلفزيون في إنماء الطفل، فقد تم تقسيم دراسات هذا المحور على النحو التالي:

وسائل الإعلام عامة والتلفزيون خاصة وحق الطفل في المعرفة والنماء

- " دور وسائل الإعلام في تنمية ثقافة الطفل: دراسة ميدانية على تلاميذ المرحلة الابتدائية بسلطنة عمان"، 2012. (6)
- " دور التلفاز في تنمية خيال الطفل"، 2010. (7)
- " دور الإعلام في تدعيم النسق الأسري لتنمية ابتكارية الأبناء"، 2009. (8)
- " استخدامات الطفل الفلسطيني للقنوات الفضائية والإشباع المتحققة"، 2006. (9)
- " أثر مشاهدة البرامج الفضائية على المهارات الاجتماعية لدى عينة من الأطفال بولاية الكويت"، 2005. (10)

- " دور البرامج الجماهيرية في معالجة قضايا الطفولة والمراهقة دراسة تطبيقية على التلفزيون المصري "، 2004⁽¹¹⁾
 - " التلفزيون ودوره التربوي في حياة الطفل المصري"، 2004. ⁽¹²⁾
- وقد انتهت هذه الدراسات إلى عدد من النتائج ذات الأهمية، منها:
- تؤدي القنوات التلفزيونية العربية والقنوات التلفزيونية العمانية الدور الأهم في تنمية ثقافة الطفل العماني مقارنة بوسائل الإعلام المقروءة.
 - وبالرغم من ذلك، مازال يسيطر دافعي المتعة والتسلية وقضاء وقت الفراغ على تعرض ومشاهدة الطفل العماني للمضامين التلفزيونية أكثر من الدوافع المعرفية، مما يشير إلى وجود قصور في إعداد وإنتاج هذه المضامين، وعدم قدرتها على إشباع الحاجات المعرفية للطفل.
 - وفيما يتعلق بتأثير مشاهدة البرامج الفضائية على المهارات الاجتماعية للطفل الكويتي، فقد تبين أن الأطفال الأقل مشاهدة لهذه البرامج هم الأكثر تمتعا ببعض هذه المهارات الاجتماعية مقارنة بنظرائهم الأكثر مشاهدة.
 - أما على المستوى الفلسطيني، فقد اختلفت النتائج عما سبق، حيث يستعيد الأطفال الفلسطينيون بنسبة كبيرة من مشاهدة القنوات الفضائية في اكتساب خبرات جديدة، والإطلاع على عادات وتقاليد الشعوب الأخرى.
 - وفيما يتعلق بدور البرامج الجماهيرية المصرية في معالجة قضايا الطفولة والمراهقة، فقد جاءت مشكلات التعليم في مقدمة أولويات قضايا الطفولة والمراهقة التي تطرحها هذه البرامج، تلتها قضية ختان الإناث، ثم طرق وأساليب اكتشاف ورعاية الأطفال الموهوبين، ثم قضية التغذية السليمة لدى الأطفال والمراهقين، وقضية تعميق السلوكيات الإيجابية لدى الأطفال والمراهقين.
 - وتبين أن الأسرة هي المصدر الأساسي الذي يعتمد عليه الطفل في الحصول على المعلومات عن القضايا التي تهتمه، حيث لم يثبت وجود علاقة ارتباطية بين معدل مشاهدة الطفل لهذه البرامج ومستوى معرفته بقضايا الطفولة والمراهقة.
 - أما فيما يتعلق بدور التلفزيون المصري في تنمية الوعي البيئي للأطفال، فقد ثبت أهميته كمصدر لتثقيف الطفل في النواحي المتعلقة بالبيئة، وإن ظلت الأسرة، تليها المدرسة المصادر الأولى التي يستقي منها الطفل معلوماته البيئية.

- الإعلام يمكنه القيام بدور فاعل في تنشيط أو تثبيط العملية الابتكارية للأطفال، ويتوقف ذلك على قدر ما يوفره من قواعد معرفية للطفل، وقدر ما يهتم به من رعاية الموهوبين والمتفوقين عقلياً، وتسليط الضوء الإعلامي على براءات الاختراعات الممنوحة للأطفال المبتكرين، وبعده عن المضامين المستوردة التي لا تتفق مع القيم والعادات الاجتماعية، والتي نشط من النواحي الإبداعية للأطفال، وتخلق جيلاً خاوياً بعيداً كل البعد عن مفاهيم التفوق والإنجاز.

قنوات وبرامج الأطفال التلفزيونية وحق الطفل في المعرفة والنماء

- " القيم والسلوكيات المتضمنة في أغاني الأطفال المصورة بالقنوات الفضائية العربية المتخصصة"، 2013. (13)
- " دور قناة طيور الجنة الفضائية في تنمية الجوانب المعرفية لطفل ما قبل المدرسة"، 2012. (14)
- " دور برنامج عالم سمس في توعية الأطفال بحقوقهم"، 2012. (15)
- " تأثير البرامج التلفزيونية على تشكيل الوعي لدى الأطفال والناشئة في الوطن العربي من خلال تقديم القوة السيئة"، 2012. (16)
- " استخدام الأطفال للقنوات الفضائية الإسلامية وعلاقتها بمستوى المعلومات الدينية لديهم"، 2012. (17)
- " دور القنوات الفضائية العربية في نشر القيم لدى الأطفال"، 2011. (18)
- " القنوات الفضائية المخصصة للأطفال وتأثيرها على طفل ما قبل المدرسة"، 2011. (19)
- " القيم التي تعكسها برامج الأطفال والشباب في القنوات الفضائية الدينية: دراسة مقارنة بين قناتي إقرأ وسات 7"، 2011. (20)
- " العلاقة بين التعرض لبرامج الأطفال بالقنوات الفضائية الدينية والقيم الأخلاقية لدى عينة من الأطفال (9-12) سنة"، 2010. (21)
- " العلاقة بين تعرض الطفل المصري لقنوات الأطفال العربية الفضائية والقيم والمعلومات التي يكتسبها"، 2010. (22)
- " دور برامج الأطفال التي تعرضها قناة (نيكولودين) في تشكيل الجانب المعرفي والاجتماعي للأطفال ما قبل المدرسة"، 2010. (23)

- " المواد التلفزيونية في قناة MBC3 الفضائية للأطفال: بحث في واقع المواد التلفزيونية المعروضة في القناة لمدة أسبوع"، 2010،⁽²⁴⁾
- " دور برامج الأطفال في قنوات الأطفال العربية المتخصصة في تنمية قدرة الطفل المصري على التخيل"، 2009،⁽²⁵⁾
- " دور بعض قنوات الأطفال الفضائية المتخصصة في إكساب الأطفال المعلومات الدينية"، 2007،⁽²⁶⁾
- " دور برامج الأطفال بالتلفزيون المصري في التنقيف الديني للأطفال في المرحلة العمرية من (9-12) سنة"، 2007،⁽²⁷⁾
- " دور برامج الأطفال بالقنوات الفضائية العربية في نشر المفاهيم والقيم السلوكية لدى الأطفال العرب في المرحلة العمرية من (9-14) سنة"، 2007،⁽²⁸⁾
- " العلاقة بين تعرض الطفل لبرامج الأطفال في قنوات الأطفال العربية واكتسابهم للمفاهيم العلمية"، 2007،⁽²⁹⁾
- " علاقة الطفل المصري ببرامج الأطفال في القنوات الفضائية الدينية"، 2006،⁽³⁰⁾
- " استخدام التقنيات المعاصرة في إنتاج برامج الخيال العلمي في قنوات الأطفال العربية المتخصصة ودورها في الإثراء الثقافي للطفل"، 2006،⁽³¹⁾
- " برامج الأطفال بالتلفزيون المصري وعلاقتها باكتساب أطفال ما قبل المدرسة بعض المهارات العقلية"، 2005،⁽³²⁾
- " تأثير التعرض لبرامج التلفزيون المقامة لطفل ما قبل المدرسة على اكتسابه المهارات اللغوية"، 2005،⁽³³⁾
- " دور برامج الأطفال في القناة السادسة في تكوين المفاهيم الدينية والاجتماعية لدى الطفل من (9 : 12 سنة)"، 2004،⁽³⁴⁾
- " القنوات الفضائية وأثرها على الأطفال"، 2004،⁽³⁵⁾
- " دور برامج الأطفال في التلفزيون المصري في التوعية السياحية للطفل"، 2004،⁽³⁶⁾
- " دور برامج الأطفال في التلفزيون الكويتي في إمداد الطفل الكويتي بالمعلومات"، 2004،⁽³⁷⁾
- " دور قناة النيل للأسرة والطفل في تعريف الأطفال بالقضايا والمشكلات البيئية"، 2003،⁽³⁸⁾

- " القيم التي تعكسها برامج الأطفال في التلفزيون المحلي: دراسة مسحية للقناة الرابعة"، 2003. (39)
- " علاقة الطفل المصري بالقنوات الفضائية العربية"، 2003. (40)
- " علاقة الطفل المصري بوسائل الاتصال الالكترونية" دراسة على عينة من أطفال الريف والحضر 12:18 سنة، 2003. (41)
- " القيم التي تعكسها برامج الأطفال في القنوات الفضائية العربية"، 2002. (42)
- " استخدامات الطفل العماني لبرامج الأطفال التلفزيونية: دراسة مسحية"، 2001. (43)
- " أثر برامج الأطفال التلفزيونية على النمو اللغوي والمعرفي لأطفال ما قبل المدرسة"، 2000. (44)
- " دور برامج الأطفال في التلفزيون المصري في تنمية التفكير العلمي، دراسة تحليلية"، 2000. (45)
- " تعلم طفل ما قبل المدرسة لبعض المفاهيم العلمية من خلال القصص"، 2000. (46)
- " دور برامج الأطفال في الراديو والتلفزيون في نشر الوعي البيئي لدى الأطفال في مصر"، 2000. (47)

ومن تحليل النتائج العامة لهذه الدراسات يمكن استخلاص النتائج التالية:

- فيما يتعلق بدور برامج الأطفال التلفزيونية في تنمية قدرة الطفل على التخيل والتفكير العلمي، فقد تبين وجود علاقة ارتباطية سلبية بين كثافة تعرض الطفل المصري لبرامج الأطفال في قنوات الأطفال العربية المتخصصة وقدرته على التخيل، وكذلك عدم وجود علاقة بين كثافة التعرض واكتساب المفاهيم العلمية.
- يأتي حب الإطلاع في مقامة أساليب التفكير العلمي التي تركز عليها برامج الأطفال في التلفزيون المصري، ثم العقلانية، ثم التواضع العلمي، فالأمانة العلمية، والتحقق.
- قلة عدد برامج الأطفال التلفزيونية العربية التي تقدم مفاهيم علمية، واعتمادها على الإنتاج الأجنبي بشكل كبير للغاية.
- استخدام التقنيات المعاصرة في إنتاج برامج الخيال العلمي في قنوات الأطفال العربية المتخصصة يؤثر بشكل كبير في معدلات الإثراء الثقافي للطفل المصري والسوري.
- نسبة كبيرة من الأطفال المصريين يرون أن برامج الأطفال المقدمة بالقنوات الرئيسية بالتلفزيون المصري لا تقدم معلومات وقيم دينية تلبى احتياجاتهم في التنقيف الديني، وإن كانت برامج الأطفال

المقدمة بالقنوات الإقلمية كالتقاء الساسة يستعيد منها قدر كبير من الأطفال في تكوين مفاهيمهم الدينية والاجتماعية.

- تؤثر برامج الأطفال التلفزيونية على السلوك الاجتماعي للطفل من خلال تدعيمها لبعض القيم الإيجابية الملائمة لمرحلة الطفولة مثل التعاون والصدق والأمانة.
- تعد برامج الأطفال بالتلفزيون المصري من أكثر المصادر التي تزود الطفل بالمعلومات البيئية، وإن كانت أفلام الرسوم المتحركة المصرية الموجهة للأطفال لا تتناول البعد البيئي على عكس نظيرتها المستوردة التي تولي البعد البيئي جانباً كبيراً من الأهمية.
- وفيما يتعلق بنشر المفاهيم والقيم السلوكية بين الأطفال العرب من خلال برامج الأطفال بالقنوات الفضائية العربية، يتضح تزايد القيم السلبية التي تنقلها هذه البرامج كقيم العدوان والخيانة والظلم والكذب والتفكير الخرافي نظراً لترسخ حالة من حالات التأثير السلبي على عقلية وبناء الطفل العربي.
- يؤثر عدد من المتغيرات ككيفية التعرض لبرامج الأطفال، والمستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسرة، ومستوى تعليم الأبوين على طبيعة ونوعية التأثيرات التي تحدثها هذه البرامج على الأطفال العرب.
- تؤثر برامج الأطفال التلفزيونية اللببية على سلوك الطفل اللببي، كما تحقق برامج الأطفال التلفزيونية العنانية عدداً من الإشباعاات لأطفالها كتعلم سلوكيات جديدة، ومعرفة السلوكيات الضارة، ومعرفة معلومات عن الوطن، وتنمية بعض الهوايات،
- وفيما يتعلق بأطفال ما قبل المدرسة، فقد أثبتت نتائج الدراسات التي أجريت في هذا الشأن أن برامج الأطفال لها أثر واضح على نموهم المعرفي واللغوي، وأن نسبة كبيرة منهم تكتسب مفاهيم جديدة، ومهارات عقلية جديدة من خلال مشاهدة برامج الأطفال بالتلفزيون المصري. واتضح أن تكتيك القصة أكثر فاعلية في تعلم المفاهيم العلمية لصالح السن الأكبر من أطفال مرحلة ما قبل المدرسة.

الرسوم المتحركة وحق الطفل في المعرفة والنماء

- " القيم التي تعكسها الرسوم المتحركة بقنوات الأطفال العربية وتأثيرها على النسق القيمي للأطفال: دراسة ميدانية تحليلية"، 2013. (48)
- " نور مسلسلات الرسوم المتحركة المدبلجة في القنوات الفضائية العربية في تكوين المفاهيم الاجتماعية عند الطفل من سن (9-12)", 2009. (49)

- " دور أفلام الكرتون المحلية والمستوردة في غرس صور ذهنية عن العالم لدى الطفل المصري: دراسة تطبيقية على أطفال المرحلة السنية من 9-12"، 2008. (50)
- " القيم والسلوكيات التي يعكسها الإنتاج المصري من الرسوم المتحركة الموجهة للأطفال"، 2006. (51)
- " أثر مشاهدة الرسوم المتحركة في التلفزيون المصري في إكساب طفل ما قبل المدرسة بعض المهارات الاجتماعية"، 2005. (52)
- " التعرض للمسلسلات الكرتونية التلفزيونية وعلاقته بإدراك الأطفال للواقع الاجتماعي لبعض الأنوار"، 2005. (53)
- " الكرتون المصري في التلفزيون وعلاقته بتدعيم الهوية لدى الأطفال: دراسة تطبيقية على مسلسل بكار"، 2004. (54)
- " القيم التي تعكسها أفلام ومسلسلات الكرتون (الرسوم المتحركة) في قناة اسبيس تون وعلاقتها بالهوية العربية والإسلامية"، 2004. (55)
- " القيم التي تعكسها الرسوم المتحركة في برامج الأطفال بالتلفزيون المصري"، 2004. (56)
- " أثر أفلام الرسوم المتحركة الأجنبية على قيم وسلوك الطفل السعودي"، 2000. (57)

ونخلص من تحليل نتائج دراسات هذا المحور إلى مايلي:

- يعكس الإنتاج التلفزيوني المصري من الرسوم المتحركة الموجهة للأطفال قيما وسلوكيات سلبية وإيجابية في ذات الوقت، إلا إنه يتم إلحاق السلوكيات السلبية بسلوك عقابي بالقول أو الفعل، وهو ما يقلل من التأثيرات السلبية لهذه السلوكيات غير المرغوبة، كما يتم تناول معظم القيم بأسلوب غير مباشر، وهو أسلوب أكثر فاعلية في إنماء الطفل وتنقيفه.
- وفيما يتعلق بالإنتاج الأجنبي من الرسوم المتحركة المقدمة ببرامج الأطفال بالتلفزيون المصري، فعلى الرغم من اهتمامه بعرض القيم السلوكية والاجتماعية والسياسية، إلا أنه يتجاهل تماما عرض القيم الدينية على الرغم من أهميتها في تنمية الطفل اجتماعيا وسلوكيا ونفسيا.

- تحتوي أفلام الرسوم المتحركة الأجنبية المقدمة بالتلفزيون السعودي على قيم سلبية كثيرة ومتنوعة، كما تحتوي بنسب كبيرة للغاية على عقائد غريبة تعمل على تشكيك الطفل بإيمانه بالله، ومفهوم الحلال والحرام. وتتعاظم الخطورة في ظل إقبال **الطفل السعودي** بدرجة كبيرة على مشاهدة هذه المضامين، والتأثر بها على المستوى السلوكي.
- يساهم **الكارتون المصري** في التلفزيون في تدعيم الهوية المصرية، وحب الوطن، واحترام القانون، والحفاظ على الممتلكات العامة، كما تساهم أفلام ومسلسلات الرسوم المتحركة في قنوات **الأطفال العربية المتخصصة** في تدعيم الهوية العربية والإسلامية، وإن اختلف المعدل من قناة لأخرى باختلاف أهدافها وجهة تبعيتها.
- انخفاض نسبة عرض الموضوعات العلمية والصحية والتاريخية واللغوية بشكل كبير في الرسوم المتحركة المقدمة بالتلفزيون المصري، بما يؤثر بدوره على الجوانب المعرفية للطفل.
- المشاهدة الكثيفة لمسلسلات الرسوم المتحركة بالتلفزيون المصري تؤثر على اكتساب طفل ما قبل المدرسة لبعض المهارات الاجتماعية، كما تؤدي مسلسلات الرسوم المتحركة المدبلجة في القنوات الفضائية العربية دوراً مهماً في تكوين المفاهيم الاجتماعية عند الطفل من سن (9-12)، تليها المفاهيم الدينية، فالثقافية، فالرياضية.

الإعلان التلفزيوني وحق الطفل في المعرفة والنماء

- " أخلاقيات الإعلان التلفزيوني وعلاقتها بتثنية الطفل المصري "، 2011. (58)
- " دور التأثيرات المعرفية والوجدانية للإعلانات التلفزيونية في الطفل العراقي "، 2010. (59)
- " العلاقة بين تعرض الأطفال للإعلانات التلفزيونية وإكسابهم بعض المفاهيم البيئية"، 2009. (60)
- " صناعة الإعلان وتأثيرها في تنمية الحس الفني لدى الطفل العربي "، 2005. (61)

- " علاقة الطفل اليمني بالإعلانات التلفزيونية: دراسة مسحية"، 2005. (62)
- " الطفل العربي والإعلانات عبر التلفزيون"، 2004. (63)
- " الإعلانات التلفزيونية وعلاقتها بإشباع الحاجات النفسية والاجتماعية للطفل من سن (9-12) سنة"، 2004. (64)
- " استخدام الإعلانات التلفزيونية في تنمية القدرات الإبداعية لدى الأطفال، 2003. (65)
- " قراءة الثقافة في إعلانات التلفزيون العربي"، 2002. (66)
- " أثر الإعلانات التلفزيونية على تنمية بعض المهارات العقلية لطفل مرحلة الطفولة الوسطى، 2002. (67)
- " فهم وتكر الطفل الأردني للإعلان التلفزيوني، دراسة تجريبية على عينة من الأطفال من (9-12) سنة"، 2001. (68)

وننتهي من تحليل النتائج العامة لدراسات هذا المحور إلى عدد من الخلاصات، وهي:

- ضعف تأثير الإعلانات التلفزيونية على الحس الفني والقدرات الإبداعية للطفل العربي، إذ تهتم الإعلانات التلفزيونية السلعية بتلبية حاجات الطفولة الفسيولوجية والثانوية في المقام الأول.
- ارتفاع معدلات وعي الأباء والأمهات على المستوى العربي بأن للإعلانات التلفزيونية آثار سلبية على أطفالهم، منها: رفع التطلعات، وتغيير السلوك الشرائي، والإدمان التلفزيوني، وإضاعة الوقت بلا فائدة.
- غالبية الإعلانات المذاعة بالتلفزيون الأردني تحمل قيما غير أخلاقية وتخفق الإبداع الفكري للطفل، وتشجع المادية، وتزيد الصراع بين الأباء والأبناء.
- إقبال الأطفال اليمنيين بصورة كبيرة على مشاهدة الإعلانات التلفزيونية، وحرص نسبة كبيرة منهم على مشاهدتها بصفة دائمة، وبالتالي تزايد إمكانية التأثير السلبي بها.
- غالبية الإعلانات بالتلفزيون المصري تحمل آثار سلبية على الطفل، من أهمها: نقل بعض الألفاظ السوقية إلى لغة الطفل، وتأثر الحصيلة اللغوية للطفل بلغة الإعلانات، وإثارة مشاعر الحرمان لديه، وزيادة النزعة التطلعية والسلوك

- الشرائي الاستهلاكي لدى الطفل، والذي يزداد بازدياد معدلات تكرار الإعلان على مدار اليوم الواحد، وانخفاض المرحلة العمرية للطفل.
- السلوك الاجتماعي للطفل المصري أكثر تأثراً من السلوك الشرائي بمشاهدة الإعلان التلفزيوني، حيث يميل الطفل إلى تقليد ومحاكاة تصرفات مؤدي الإعلان، وترديد الأغاني والرقص.
 - الاستخدام السلبي للطفل المصري في الإعلانات التلفزيونية، إذ يستخدم في إعلانات الأطفال والكبار على حد سواء، ويظهر بنسبة كبيرة كمارس للسلوكيات السلبية.
 - وبالرغم من هذه التأثيرات السلبية للإعلانات، إلا أنها تساهم في تنمية المهارات العقلية للأطفال المصريين في مرحلة الطفولة الوسطى.
 - وتساعد الإعلانات التلفزيونية أطفال المرحلة الوسطى على إشباع حاجاتهم النفسية والاجتماعية مثل، الحاجة للأمن والطمأنينة، والحاجة للإنجاز والنجاح.

المحور الثالث: التلفزيون وحقوق الأطفال في المشاركة والاتصال

يرصد هذا المحور نتائج الدراسات العربية التي تناولت معالجة التلفزيون لحقوق الأطفال الاتصالية على وجه الخصوص، وتمثلت هذه الدراسات فيما يلي:

- "الإعلام ومعالجة قضايا حقوق الطفل بالدول العربية"، 2013. (69)
- "حقوق الطفل كما تعكسها برامج الأطفال في إذاعة وتلفزيون مصر: دراسة مسحية"، 2012. (70)
- "قيم حقوق الطفل في أغاني الأطفال: إذاعة دمشق نموذجا"، 2008. (71)
- "حقوق الطفل الاتصالية دراسة مقارنة بين الدول المتقدمة والنامية"، 2006. (72)
- "مشاركة الأطفال في البرامج التلفزيونية"، 2002. (73)
- "حق الطفل في الاتصال كما تعكسه برامج الأطفال في التلفزيون المصري"، 2001. (74)
- "نور وسائل الإعلام في التوعية بالحق الاتصالي للأطفال دراسة تطبيقية على التلفزيون الأردني"، 2000. (75)

ومن أهم النتائج التي خلصت إليها دراسات هذا المحور:

- ضعف المساحة الزمنية المخصصة لتناول حقوق الطفل بوجه عام في برامج الأطفال التلفزيونية المصرية مقارنة بالمساحة الزمنية المخصصة لتناول القضايا والموضوعات الأخرى، واحتلال حق الطفل في المشاركة وإبداء الرأي لترتيب متوسط ونسب ضعيفة ضمن تناول الحقوق المختلفة للطفل في البرامج الموجهة لهم.
- مشاركة الأطفال المصريين في برامجهم مشاركة ظاهرية وغير فعالة، حيث إن المساحة الزمنية لحديثهم في تلك البرامج ضئيلة للغاية.
- لا يجد الأطفال المصريون مساحة كافية للحديث عن قضاياهم ومشكلاتهم في برامجهم التلفزيونية، حيث تناول الضئيل لقضاياهم.
- اهتمام البرامج التلفزيونية المصرية الموجهة للأطفال بتوفير مقومات الاتصال وتلبية الحاجات النفسية والاجتماعية لأطفال الحضر، يليهم الأطفال الموهوبين، ثم الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة من المعاقين، في حين يلاحظ تجاهل الواضح لتوفير مقومات الاتصال وتلبية الحاجات النفسية والاجتماعية لأطفال الريف والمناطق الشعبية والعشوائية.
- تفوق البرامج التلفزيونية المصرية المحلية على البرامج المستوردة في بعض مقومات الاتصال للطفل مثل المشاركة في طرح الأسئلة والإجابات، والمشاركة بالإنتاج العلمي والفني والأدبي والرياضي، وحق الاختلاف في الرأي، في حين تفوقت البرامج المستوردة على البرامج المحلية في إتاحة حرية التعبير للطفل بدون ضغط أو إكراه، والتدريب على آداب الحوار مع الكبار، وتلبية حاجاته إلى الاستمتاع باللعب والتعليم والصدق.
- إظهار الطفل المصري على أنه جاهل وسلبى، غير واعي بقضاياه وقضايا وطنه، ولا يجيد التعبير عن ذاته وعن الآخرين.

- عدم رضاء الأطفال المصريين عن الصورة التي يظهر بها الطفل في برامجهم، وتأكيدهم على ثقتهم بأنهم قادرون على إنتاج البرامج بأنفسهم دون مساعدة من الكبار.
- وفيما يتعلق ببرامج الأطفال التلفزيونية الأردنية التي تتضمن الحقوق الاتصالية للطفل، فإنها تشغل نسبة ضئيلة من إجمالي مساحة برامج الأطفال، وتتركز الحقوق الاتصالية بها في الحق في المشاركة، والحق في إبداء الرأي، والحق في المناقشة العلنية، وتأتي نسب المشاركة المشتركة للذكور والإناث في المقدمة.
- الفارق الكبير بين كم الوسائل الإعلامية المتاحة للطفل في الدول النامية والدول المتقدمة لصالح الأخيرة، من حيث توزيع الكتب، أو إنتاج البرامج التلفزيونية، أو المجالات المتخصصة للطفل، وبالتالي الفارق الكبير بينهما في كم وكيف الحقوق الاتصالية المتاحة للطفل.

المحور الرابع: التلفزيون وحق الأطفال في الحماية

- تحدد منظمة الأمم المتحدة للطفولة (اليونيسيف) مصطلح الحق في الحماية في مجموعة العناصر التي تتضمن منع الاستغلال والعنف والإساءة ضد الأطفال، بما في ذلك الاستغلال الجنسي والاتجار وعمالة الأطفال والممارسات التقليدية الضارة، مثل ختان الإناث وزواج الأطفال.
- ووفقا لهذا التعريف تم تقسيم الدراسات العربية التي تناولت التلفزيون وحقوق الأطفال في الحماية بمختلف أنواعها وأشكالها على النحو التالي:

التلفزيون وحق حماية الأطفال من العنف

- "العنف المنفرد وعلاقته بالاضطرابات السلوكية عند الاطفال"، 2014. (76)
- "تأثير تعرض الطفل لمشاهدة مضامين الرعب التي يقوم ببطولاتها الأطفال: دراسة تطبيقية على عينة من الأطفال (9:12) سنة"، 2013. (77)

- " تأثير البرامج التلفزيونية على تشكيل الوعي لدى الأطفال والناشئة في الوطن العربي من خلال تقديم القوة السيئة "، 2012. (78)
- " أثر الرسوم المتحركة في تنمية السلوك العدوانى للطفل الجزائري، 2011. (79)
- " اثر الدراما الفضائية في ظاهرة العنف عند الأطفال "، 2010. (80)
- " تأثير الأطفال اليمينين بالعنف التلفزيوني (دراسة ميدانية)، 2006. (81)
- " الأطفال والعنف في برامج التلفزيون "، 2004. (82)
- " تأثير القنوات الفضائية على الأطفال "، 2003. (83)
- " تأثير الرسوم المتحركة المستوردة على الطفل المصري "، 2002. (84)
- " الكارتون التلفزيوني وعلاقته باتجاهات الأطفال نحو العنف "، 2001. (85)
- " مدى إدراك الطفل لواقعية العنف في التلفزيون "، 2001. (86)
- " أثر أفلام العنف الأجنبية بالفيديو على اتجاهات عينة من الأطفال المصريين نحو العنف "، 2000. (87)

وقد توصلت هذه الدراسات إلى عدد من الخلاصات، أهمها:

- تؤثر الأطفال اليمينين نفسيا وسلوكيا بالعنف التلفزيوني، وذلك من خلال إعجابهم بمشاهدة الرسوم المتحركة التي فيها عنف وقاتل، وتقليدهم للحركات القتالية التي يشاهدونها، وإعجابهم بمشاهدة الأفلام التي فيها عنف ومعارك، وإعجابهم بمشاهدة أفلام الرعب، وممارسة سلوك عنيف مع إخوانهم أو مع الأطفال الآخرين.
- وجود علاقة طردية قوية بين عدد ساعات مشاهدة الأطفال اليمينين للقنوات الفضائية ونسبة تأثرهم بالعنف التلفزيوني، مع ازدياد معدلات التأثر بازدياد عدد ساعات المشاهدة عند الأطفال.
- تأثير متغير النوع عند الأطفال اليمينين على نسبة التأثر بالعنف التلفزيوني، حيث أن الأطفال الذكور أكثر تأثرا من الإناث بالعنف التلفزيوني.
- احتلال الأفلام الأجنبية للمرتبة الأولى من بين نوعية البرامج التلفزيونية التي لها أثر سلبي على سلوك الأطفال العراقيين والمصريين، ودفعهم إلى تقليد السلوكيات العنيفة.
- يعد التلفزيون أكثر جهاز إعلامي مسئول عن اكتساب الأطفال المصريين للعنف.

- تركز معظم أشكال العنف في أفلام الأطفال المقامة بقنواتهم التلفزيونية في إظهار القوة البدنية إما عن طريق استخدام أعضاء الجسم أو استخدام السلاح.
- تتمثل المظاهر العدوانية في أفلام الكارتون الأجنبية الموجهة للطفل المصري في العنف اللفظي والعنف البدني، وتتجسد مظاهر العنف اللفظي في: السب والشتم، والتهديد، والتحريض، والاستهزاء. أما مظاهر العنف البدني فتتجسد في الضرب بالأيدي، وإلقاء الأشياء، والتقييد بالحبال، والشروع بالقتل، والخطف، والسرققة بالإكراه، فضلاً عن استخدام الأسلحة النارية والتدمير والمطاردة، وتمثل جميعها جرائم إنحرفية ضد المجتمع.
- تأتي جرائم القتل في المرتبة الأولى من حيث أكثر أنواع الجرائم شيوعاً في هذه أفلام الرسوم المتحركة المستوردة.
- يعد الخيال أحد أهم المصادر التي تستقي منها أفلام الرسوم المتحركة المستوردة موضوعاتها.
- وجود علاقة ارتباطية بين معدل تعرض الأطفال المصريين للكارتون المقدم بالتلفزيون المصري، واتجاهاتهم نحو العنف.
- وجود علاقة ارتباطية بين مشاهدة الأطفال المصريين في سن ما قبل المدرسة للعنف وإثارة السلوك العدوانية لديهم.
- تأثر الطفل المصري سلوكياً بمشاهدة العنف في أفلام الكارتون أكثر من تأثره نفسياً، فالغالبية العظمى منهم يفضلون أفلام الأكشن وخاصة الكور، ويميلون من التحول من مجرد الإعجاب بأبطال العنف في هذه القنوات إلى مقلدين لهم ثم منفذين.
- تزايد تأثر الأطفال المصريين بالعنف وإدراكهم لأهمية مشاهدته بازدياد أعمارهم، مما يعد مؤشراً ذا دلالة خطيرة على التأثيرات السلبية للعنف.
- ارتباط مفهوم العنف لدى الأطفال المصريين الأصغر سناً بأنه نوع من القتل.
- تعد الدراما التلفزيونية من أكثر الأشكال تأثيراً على زيادة قدرة الأطفال المصريين على التعرف على أشكال العنف، والربط بينه وبين القتل أكثر من قدرتهم على ذلك كلما شاهدوا أفلام الرسوم المتحركة.

التلفزيون وحق حماية الأطفال ذوي الاحتياجات الاجتماعية الخاصة

- " دور الدراما التلفزيونية والسينمائية في معالجة قضايا أطفال الشوارع: دراسة تحليلية ميدانية "،

(88)2011

- " استخدامات أطفال العشوائيات لوسائل الإعلام والإشباع التي تحققها لهم "، 2009⁽⁸⁹⁾
- " استخدامات الأطفال ساكني أحواش المقابر لوسائل الإعلام والإشباع التي تحققها لهم"، 2007.⁽⁹⁰⁾

وننتهي من تحليل نتائج هذا المحور إلى أهم الخلاصات الآتية:

- **الأطفال المصريون** ذوي الظروف الصعبة هم أكثر تعرضاً للتلفزيون والفيديو والسينما، وإنماجهم وتركيزهم أثناء مشاهدتهم للدراما التلفزيونية يفوق مثيلهم من الأطفال العاديين.
- **معظم الأطفال المصريين** ذوي الظروف الاجتماعية الصعبة يستخدمون وسائل الإعلام لقضاء وقت الفراغ وكمعلم للعنف.
- ارتفاع تعرض **أطفال العشوائيات** في مصر لبعض الوسائل الإعلامية مثل التلفزيون علي حساب بعض الوسائل الأخرى مثل الصحف والمجلات والكتب.
- تأتي النوافع الطقوسية في مقدمة نوافع تعرض **أطفال العشوائيات** في مصر للمواد والبرامج التلفزيونية، ومنها دافع التسلية وشغل أوقات الفراغ.
- تتعد نوافع استخدام **أطفال الشوارع** في مصر للتلفزيون، ويأتي في مقدمتها الرغبة في العنف وتقمص أوار الأبطال.
- تؤدي الدراما التلفزيونية المصرية دوراً إيجابياً في معالجة قضايا **أطفال الشوارع**، وخاصة في عرض العوامل التي تؤدي إلي وجود الطفل في الشارع وسماته، في حين لا تهتم بشكل كافٍ بعرض المخاطر التي يتعرض لها طفل الشارع والحلول لعلاج قضية أطفال الشوارع.
- انخفاض معدل ونوعية التغطية التلفزيونية والإذاعية للتوعية بمشكلة **عمالة الأطفال** في مصر، على الرغم من كونها مهمة قومية لها أهمية كبيرة.
- يمثل التلفزيون مصدراً مهماً لجنوح وانحراف الأحداث في **بوتة الإمارات العربية المتحدة**، حيث ضعف الرقابة الأسرية على مشاهدتهم للتلفزيون، والتركيز على مشاهدة أفلام العنف التلفزيوني، والامتناع عن مشاهدة برامج الأطفال التلفزيونية.
- من أهم المقترحات التي قدمت الدراسات العربية للحد من قضايا ومشكلات **أطفال الشوارع**: إعداد حملة إعلامية للتوعية بمشكلة أطفال الشوارع عبر وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة، وذلك لرفع درجة وعي المجتمع للتصدي للمشكلة في مرحلة مبكرة، وإعداد برامج تدريبية للإعلاميين

فى الإذاعة والتلفزيون بشأن الرؤية السليمة لأطفال الشوارع وطرق المعاملة التى تساعد على أعادتهم للمجتمع.

- وتثار أيضا المقترحات حول ضرورة تناول ظاهرة أطفال العشوائيات إعلامياً، لإثارة حماس المسؤولين للتصدي لهذه المشكلة والحد من انتشارها، بما ينعكس بالإيجاب على أطفال هذه المناطق، وتجعلهم خطوة على طريق التنمية الشاملة للمجتمع.

التلفزيون وحق حماية الأطفال ذوي الاحتياجات الصحية الخاصة

- " دور وسائل الإعلام التربوي فى تحقيق حاجات الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة: دراسة تطبيقية على عينة من طلاب المدارس الإعدادية المعاقين سمعياً وبصرياً "، 2008⁽⁹¹⁾
- " علاقة ذوي الإعاقة السمعية بوسائل الإعلام فى دولة الإمارات: دراسة ميدانية (على الصم والبكم) "، 2006⁽⁹²⁾
- " برامج الأطفال فى التلفزيون وعلاقتها بإمداد الطفل الأصم بالمعلومات "، 2005⁽⁹³⁾
- " الاحتياجات الإعلامية والثقافية للمعاقين من برامج التلفزيون "، 2004⁽⁹⁴⁾
- " تأثير وسائل الإعلام المرئية على الطفل الأصم "، 2004⁽⁹⁵⁾
- " استخدامات الأطفال الصم لوسائل الإعلام والإشباع المتحققة منها "، 2004⁽⁹⁶⁾
- " اتجاهات ذوي الاحتياجات الخاصة نحو معالجة قضاياهم والدراما التى يقدمها التلفزيون المصري وعلاقته بمفهوم الذات لديهم "، 2003⁽⁹⁷⁾
- " استخدامات المراهقين المكفوفين للراديو والإشباع التى يحققها لهم - دراسة ميدانية "، 2003⁽⁹⁸⁾
- " استخدامات الصم والبكم للبرامج التلفزيونية المترجمة بلغة الإشارة والإشباع المتحققة منها "، 2001⁽⁹⁹⁾
- " استخدامات الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة لوسائل الإعلام والإشباع المتحققة منها "، 2001⁽¹⁰⁰⁾

وتوصلت هذه الدراسات إلى عدد من النتائج المهمة، ومنها:

- الإقبال المتوسط من ذوي الإعاقة السمعية بولاية الإمارات العربية المتحدة على التعرض للمضامين التلفزيونية المختلفة، وتأتي البرامج الدينية والترفيهية في مقدمة البرامج التلفزيونية التي يشاهدونها.
- يأتي التلفزيون في مقدمة وسائل الإعلام التي يتعرض لها الأطفال المصريون ذوي الاحتياجات الخاصة، ويأتي تعرض المعاقين بصرياً بنسبة أعلى من المعاقين سمعياً.
- تؤدي برامج التلفزيون دوراً مهماً في إمداد الطفل المصري الأصم بالمعلومات، وتأتي لغة الإشارة في مقدمة الوسائل التي تتناسب مع الأطفال الصم والمستخدمة في برامج التلفزيون، يليها كتابة الكلام المنطوق على الشاشة، ثم تركيز الكاميرا على الوجه أثناء الكلام.
- البرامج التلفزيونية لا تلبى كافة الاحتياجات النفسية للأطفال المصريين الصم، كما أن البرامج التلفزيونية المخصصة للمعاقين غير كافية، ولا تتعرض لمشاكلهم الحقيقية.
- الارتباط الإيجابي بين دوافع تعرض الأطفال المكفوفين للراديو والإشباع المتحققة لهم من هذا التعرض، مما يدل على أن الراديو يسهم في الإشباع المعرفي للكفيف.
- من أهم دوافع تعرض الأطفال المصريين ذوي الاحتياجات الخاصة لوسائل الإعلام التربوي: اكتساب معلومات جديدة ومفيدة، وإشباع رغبات وحاجات خاصة بهم.
- نسبة كبيرة من الأطفال المصريين ذوي الاحتياجات الخاصة يشاركون في وسائل الإعلام التربوي، والأطفال المعاقين بصرياً أكثر مشاركة في هذه الوسائل من المعاقين سمعياً.
- تتمثل احتياجات الأطفال المصريين ذوي الاحتياجات الخاصة من برامج التلفزيون المخصصة لهم في: تزويد المعاق بإرشادات لمواجهة احتياجاته الخاصة، وتعريفه بالنماذج المشرفة من المعاقين لرفع روحه المعنوية، وتخصيص برامج لتوعية الأسرة والمجتمع بمعاملة المعاق، وبرامج خدمية وإرشادية وتعليمية للطفل المعاق، وعقد ندوات لمناقشة موضوعات الأطفال المعاقين.

ثالثاً - الاتجاهات الحديثة في مجال الدراسات الأجنبية للإعلام التلفزيوني وحقوق الطفل

المحور الأول: التلفزيون وحقوق الأطفال في الصحة والبقاء

يعرض هذا المحور لنتائج الدراسات الأجنبية التي اهتمت برصد كيفية تناول ومعالجة المضامين التلفزيونية المختلفة للحقوق الصحية للأطفال، ودورها في نشر الثقافة الصحية بينهم،

ونظرا لتعدد الدراسات الأجنبية المهتمة بهذا البعد الحقوقي للأطفال ، فقد تم تقسيم دراسات هذا المحور على النحو التالي:

- التليفزيون عامة وحق الطفل في الصحة.

- Becoming Tween Bodies: What Preadolescent Girls in the US Say About Beauty, The “Just-Right Ideal,” and the “Disney Girls”, 2014.⁽¹⁰¹⁾
- Role of Television in Child Development,2013. ⁽¹⁰²⁾
- Study: Serious Child Abuse Injuries Rise Slightly in the U.S,2012.⁽¹⁰³⁾
- A Social Marketing Study of the Influence of Fathers on Children’s Dietary Habits, 2012. ⁽¹⁰⁴⁾
- The Impact of Cartoon Characters and Front-of-Package (FOP) Nutrition Information on Parental Perceptions of Children’s Food Products,2012. ⁽¹⁰⁵⁾
- Children and Watching TV, 2011. ⁽¹⁰⁶⁾
- Improving Child Health in Cambodia: Social Marketing of Diarrhea Treatment Kit, Results of a Pilot Project, 2010. ⁽¹⁰⁷⁾
- How Thai Media Presents News about Children, 2009.⁽¹⁰⁸⁾
- Using television in child care,2009. ⁽¹⁰⁹⁾
- Television and Early Childhood Development, 2009. ⁽¹¹⁰⁾
- Between the Cracks: Out-of-School Youth and Discourses of HIV-AIDS, 2008. ⁽¹¹¹⁾
- Using Student- Produced Media to Promote Healthy Eating: A Pilot Study on The Effects of a Media and Nutrition Intervention, 2008.⁽¹¹²⁾

- Child Rights and the Media: The Nigerian Experience,2008. ⁽¹¹³⁾
- On the Future of Children's Television – a Matter of Crisis?, 2008.⁽¹¹⁴⁾
- Media Exposure and Development of Young Children: Infants and Television,2007.⁽¹¹⁵⁾
- How Peer Proximity Moderates Indirect Media Influence on Adolescent Smoking, 2007. ⁽¹¹⁶⁾
- Association of Family Environment with Children's Television Viewing and with Low Level of Physical Activity, 2005. ⁽¹¹⁷⁾
- Linking Obesity and Activity Level with Children's Television and Video Game Use,2004. ⁽¹¹⁸⁾
- Gender as a Variable in Interpretation of Alcohol Related Messages,2002. ⁽¹¹⁹⁾
- Mass Media, Social Norms, and Health Promotion Efforts: A Longitudinal Study of Media Effects on Youth Binge Drinking, 2001.⁽¹²⁰⁾
- Relationships Between Use of Television During Meals and Children's Food Consumption Patterns, 2001. ⁽¹²¹⁾

وخلصت هذه الدراسات إلى عدد من النتائج، منها:

- يُعد التلفزيون مصدر أساسي للأطفال لاستيقاظ معلوماتهم الصحية في مختلف مجالات الصحة الوقائية والعلاجية، حيث ثبت فاعليته بدرجة كبيرة في نشر وتنمية المعارف الصحية بين الأطفال.
- يؤدي التلفزيون دورًا كبيرًا في تشكيل الوعي الصحي لدى الأطفال تجاه الكثير من القضايا الصحية ولا سيما التخخين والإمان وتناول الكحوليات، والتغذية السليمة، والإييز، وممارسة الرياضة.
- يؤدي التسويق الاجتماعي والرسوم الكارتونية تأثيرًا واضحًا على دور الأباء في التأثير على معلومات أبنائهم وصحتهم الغذائية.

- هناك بعض المتغيرات والعوامل الوسيطة التي تؤثر على دور المضامين الصحية المقدمة بالتلفزيون في التأثير على اتجاهات وسلوكيات الأطفال تجاه بعض الموضوعات الصحية، كالأعراف الاجتماعية، والعادات الصحية، والأقران، ووساطة الوالدين.
- هناك دور إيجابي مؤثر من قبل الآباء على بعض سلوكيات الأطفال الصغار كالاستهلاك الغذائي، وذلك بطريقة مباشرة من خلال اعتبارهم قنوة لأبنائهم ، وبطريقة غير مباشرة من خلال تأثيرهم على سلوكيات مقمي الإعلانات الغذائية.
- هناك علاقة ارتباطية بين استخدام التلفزيون أثناء تناول الوجبات وأنماط الاستهلاك الغذائي لدى الأطفال.
- نسبة تناول قضايا حقوق الأطفال في البرامج التلفزيونية التايلاندية بلغت 16.2% فقط، ولم يتعد الاهتمام بحق الطفل في الصحة والبقاء نسبة 4,9%.
- الحملات الإعلامية والإعلانية وحق الأطفال في الصحة.
- Television (TV) and TV Advertisement Influences on Children's Eating Behaviour, 2013. (122)
- TV for Children: How Swedish Public Service Television Imagines a Child Audience ,2013. (123)
- Marketing of Foods High in Fat, Salt and Sugar to Children: Update 2012–2013, 2013. (124)
- More Speech, Not Enforced Silence: Tobacco Advertising Regulations, Counter–marketing Campaigns and the Compelling Interest in Protecting Children's Health,2012. (125)
- Effects of Television Advertising on Children in The Middle Eastm,2012. (126)
- Are Social Marketing Campaigns Effective in Preventing Child Abuse and Neglect?, 2010. (127)
- Priming Effects of Television Food Advertising on Eating

Behavior,2009. ⁽¹²⁸⁾

- Marketing Unhealthy Food to Children in Asia Pacific, 2008. ⁽¹²⁹⁾
- Social Marketing Campaigns and Children's Media Use, 2008. ⁽¹³⁰⁾
- A media campaign prevention program for child sexual abuse, 2008. ⁽¹³¹⁾
- Children's Health and Averaging: A Theoretical Study of Advertisement Driven Video Games, Product Placement, and Integrated Marketing Communication,2007. ⁽¹³²⁾
- Fast-Food Restaurant Advertising on Television and Its Influence on Childhood Obesity, 2006. ⁽¹³³⁾
- Food Advertising and Marketing Directed at Children and Adolescents in the US Saturday Morning Children's Television, 2004. ⁽¹³⁴⁾
- Advertising: A Longitudinal Content Analysis, 2002. ⁽¹³⁵⁾
- A Children's Rights Mass Media Campaign in South Africa, 2001. ⁽¹³⁶⁾

ومن أهم النتائج التي خلصت إليها دراسات هذا المحور ما يلي:

- تمارس الإعلانات التلفزيونية تأثيرا كبيرا على العادات والسلوكيات الصحية الغذائية للأطفال، حيث تؤثر على أنواعهم الغذائية، وطلبات الشراء والوجبات الغذائية للأطفال الذين تقل أعمارهم عن 12 عاما.
- تبين أن اتصالات الوالدين حول الإعلانات الغذائية، ووضع قيود على التعرض للإعلان يحمي ضد كثافة استهلاك الطاقة الغذائية بين الأطفال الصغار.

- لا يوجد بالولايات المتحدة الأمريكية لوائح محدودة خاصة بالتسويق الإعلاني وتأثيره على صحة الأطفال، بينما بعض دول الاتحاد الأوروبي لديها مجموعة من القواعد القانونية والتنظيمية الذاتية للإعلان التلفزيوني الموجه للطفل، وهناك مقاطعة كيبك بكندا هي المقاطعة الوحيدة التي تحظر الإعلان التجاري الموجه للأطفال الذين تقل أعمارهم عن 13 سنة.
- تستخدم الإعلانات التلفزيونية للأغذية غير الصحية للأطفال تقنيات جاذبة للأطفال لتعزيز منتجاتها الغذائية لديهم.
- الأطفال أقل من 8 سنوات غير قادرين على فهم المقاصد الإعلانية للمنتجات الغذائية، ويقبلون إدعاءاتها ومزاعمها على أنها واقعية وحقيقية.
- تعود التأثيرات السلبية للإعلان إلى مشكلات كبرى اجتماعية وسلوكية بين الأطفال وخاصة في الشرق الأوسط، مثل العنف الجسدي واللفظي، والمادية وقضايا وقيم أخرى حددت من جانب الآباء والمشكلات الصحية مثل السمنة.
- تؤدي الحملات الإعلامية تأثير إيجابي على معارف الأطفال نحو بعض القضايا من منظورها الصحي، كالعنف الجنسي، وكذلك العنف الجسدي والنفسي.

المحور الثاني: التلفزيون وحق الأطفال في المعرفة والنماء

يقصد بالحق في نماء الطفل تشجيع وسائل الإعلام على نشر المعلومات والمواد ذات الفائدة الاجتماعية والثقافية للطفل، وتوجيه الإعلام إلى تحقيق الأهداف المتعددة والمتنوعة للتعليم، ويتضمن هذا المحور استعراضاً لنتائج الدراسات الأجنبية التي اهتمت بتناول دور التلفزيون في إنماء الطفل نفسياً ومعرفياً ولغوياً واجتماعياً.

وسائل الإعلام عامة والتلفزيون خاصة وحق الطفل في المعرفة والنماء

- The Effects of Background Television on the Quantity and Quality of Child-Directed Speech by Parents, 2014. (137)
- Role of Television in Child Development, 2013. (138)

- The Impact of Screen Media On Children: A Eurovision For Parliament, 2010. ⁽¹³⁹⁾
- How Thai Media Presents News about Children. 2009. ⁽¹⁴⁰⁾
- Television and Media Literacy in Young Children: Issues and Effects in Early Childhood, 2009. ⁽¹⁴¹⁾
- Children's Rights and Equality in The Newspapers ⁽¹⁴²⁾
- Television and Video Game Exposure and the Development of Attention problems, 2010. ⁽¹⁴³⁾
- The Effects of Background Television on the Toy Play Behavior of Very Young Children, 2008. ⁽¹⁴⁴⁾
- Media and Young Children's Learning, 2008. ⁽¹⁴⁵⁾
- Preschool Television Viewing and Adolescent Test Scores: Historical Evidence from The Coleman Study, 2008. ⁽¹⁴⁶⁾
- Television and Children: Developmentally Harmful or Educationally Beneficial?, 2007. ⁽¹⁴⁷⁾
- What the Research Tells Us About The Impact of TV/Video Viewing on Children Under Three, 2007. ⁽¹⁴⁸⁾
- Noriko, Nishimura, Media Exposure and Development of Young Children: Infants and Television, 2007. ⁽¹⁴⁹⁾
- Greg Muller, Television viewing Habits and their side-effects, 2006. ⁽¹⁵⁰⁾
- Children and television, 2006. ⁽¹⁵¹⁾
- Children's learning from television, 2005. ⁽¹⁵²⁾

- Television and Language Development in the Early Years A review of the literature, 2004. ⁽¹⁵³⁾
- Raising a world-wise child and the power of media,2004. ⁽¹⁵⁴⁾
- Early TV exposur and subsequent attentional problems in children, Pediatric ,2004. ⁽¹⁵⁵⁾
- What children watch: An analysis of children's programming provision between 1997- 2001, 2003. ⁽¹⁵⁶⁾
- Video-based- learning by very young children,2003- ⁽¹⁵⁷⁾
- To Protect The Children: An Examination of Arguments for The Content Regulation of Mass Media,2002-⁽¹⁵⁸⁾
- The Relations of Early Television Viewing to School Readiness and Vocabulary of Children from Low Income Families: The Early Window Project,2001. ⁽¹⁵⁹⁾
- Closing gaps in political communication and knowledge: Effects of a school intervention, 2000. ⁽¹⁶⁰⁾
- The Varied Role of Formative Research: Case Studies from 50 years, 2000. ⁽¹⁶¹⁾

خلصت دراسات هذا المحور إلى عدد من النتائج المهمة، ومنها:

- يساهم التلفزيون بدرجة كبيرة في تنمية معارف الطفل ومهاراته وخاصة خلال مراحل الطفولة الوسطى والمتأخرة.
- هناك تأثيرات إيجابية للخلفية التي يكونها الطفل من المضامين التلفزيونية المقدمه له على سلوكيات اللعب لديه، وتزداد هذه التأثيرات في الألعاب المعقدة والأكثر صعوبة.
- يرتبط الوقت الذي يقضيه الأطفال في مشاهدة التلفزيون ارتباطاً وثيقاً بالتغيرات البيولوجية في أجسامهم وعقولهم.

- يؤثر التعرض للبرامج التعليمية والثقافية بالتلفزيون في المراحل المبكرة من الطفولة على الانجازات الأكاديمية للمراهقين، ولعل من أدل الأمثلة على ذلك " شارع سمسسم".
- اختلفت نتائج الدراسات حول مدى تأثير التعرض للتلفزيون بوجه عام على معدل الإنجاز الدراسي لدى الأطفال.
- يرتبط تعرض الأطفال ما قبل سن الثالثة للتلفزيون بحدوث تغيرات تنموية في المفاهيم واللغة لديهم.
- هناك ارتباط سلبي بين تعرض الأطفال المبكر للتلفزيون وتطور اللغة لديهم.
- هناك تأثيرات سلبية كبيرة على الأطفال جراء تعرضهم للمحتويات التي تشمل العنف والجنس، مما يشير إلى أهمية التربية الإعلامية للأطفال الصغار.

الرسوم المتحركة وحق الطفل في المعرفة والنماء

- Impact of Japanese Cartoons on Primary School Going Children: With Special Reference to Doraemon, 2015. ⁽¹⁶²⁾
- Role of Cartoon: A Brief Discussion on how Cartoon put An Impact on Children, 2014. ⁽¹⁶³⁾
- Perceived Influence of Television Cartoons on Nigerian Children's Social Behaviour, 2014. ⁽¹⁶⁴⁾
- Effectiveness of Cartoon Character's in Creating Brand Preferences Among kids, 2014. ⁽¹⁶⁵⁾
- The Effects of Educational Practice with Cartoons on Learning Outcomes, 2014. ⁽¹⁶⁶⁾
- Effects of Cartoon Pacing and Fantastical Content on Executive Function, 2013. ⁽¹⁶⁷⁾
- Impact of Cartoon Endorsement on Children Impulse Buying of Food: A Parent's Perspectivem, 2012. ⁽¹⁶⁸⁾

- Creativity in Translating Cartoons from English into Mandarin Chinese, 2012. ⁽¹⁶⁹⁾
- Factors Influencing The Change in Behaviour of Children on Viewing Cartoon Programs – A Study, 2011. ⁽¹⁷⁰⁾
- Cartoons Are No Laughing Matter: Sex, Drugs and Profanity on Primetime Animated Programs, 2011. ⁽¹⁷¹⁾
- The Immediate Impact of Different Types of Television on Young Children's Executive Function, 2011⁽¹⁷²⁾
- The effect of cartoon movies on children's gender development, 2010. ⁽¹⁷³⁾
- Animated Kids: Analysis of Comprehension of Animation Logic in Young Children, 2006. ⁽¹⁷⁴⁾

خلصت دراسات هذا المحور إلى عدد من النتائج المهمة، ومنها:

- تضاعف شعبية الرسوم المتحركة الأجنبية لما تمتلكه من إمكانيات وقدرات جانبية.
- تطوي عملية ترجمة الرسوم المتحركة على قدر من الإبداع، وإعادة الكتابة تساهم في تدعيم ثقافة الدولة المستوردة لها خارج حدود الثقافة الأصلية، كما تسمح للأطفال بأن يكونوا محور من محاور الإبداع في أداء بعض شخصيات الرسوم المتحركة.
- يؤدي مستوى تعرض الأطفال للكرتون التلفزيوني دوراً مؤثراً في تشكيل سلوكياتهم، وتحدد نوعية التأثير سلباً وإيجاباً بالطفل وبنوعية الكرتون الذي يشاهده.
- يميل الأطفال إلى قضاء المزيد من الوقت في مشاهدة الرسوم المتحركة بدلاً من الاضرار في العمل البناء، إذ أن مشاهدة تسع دقائق من الكرتون سريع الحركة واللقطات يؤثر سلباً على الوظائف التنفيذية لدى الأطفال.
- يُعد ضعف الإنتاج المحلي من الكرتون الموجه للأطفال أحد الأسباب الرئيسية التي تقسر غزو الإنتاج الأجنبي، وتأثيره سلباً على ثقافة الأطفال.

- احتواء الرسوم المتحركة على عدد من الأفكار والقيم الهدامة لعقيدة الطفل خاصة مع أسلوب انتاجها الذى يجعل من السهل تقبل أفكارها للدرجة التى تحمل الطفل بحفظ أسماء الشخصيات ويحرص على ارتداء ملابسها . كما أن نسبة كبيرة من الأمهات لا يدركن أثر الرسوم المتحركة فى بناء عقيدة وعقلىة الطفل فى الوقت الذى تساهم فيه هذه الرسوم بشكل سلبي على كل من عقلىة ونفسية الطفل حيث تسمح له أن يعيش فى عالم غير عالمه وثقافة غير ثقافته.
- شخصيات الرسوم المتحركة المفضلة لدى الأطفال، والمرتبطة بالعلامات التجارية لديها تأثير كبير فى جعل العلامة التجارية جاذبة لهم، وتفضيلها أثناء الشراء، وبالتالي التأثير على السلوك الشرائي لهم.
- وفيما يتعلق بدور الكرتون فى التعليم، فوجد أنه أكثر فاعلية من التعلم بالطرق التقليدية للتدريس، ويزيد من التحصيل الدراسي للطلاب، حيث تبين أنه يساعد الأطفال على تعلم الحروف الأبجدية والأرقام والكلمات والعبارات القصيرة، كما يمكن استخدامها فى القضاء على كثير من المشكلات التعليمية وخاصة فى الأنظمة التقليدية مثل كثافة الفصول وضعف المدرسين.
- من أهم أسباب نجاح برنامج "عالم سمسم" دمج التعليم والتسلية باستخدام العرائس والتحرك ساعد على تقريب المنهج التعليمى من حياة الأطفال كما ساعدهم فى الوقت نفسه على تنمية خيالهم فى البرنامج الذى تضمن العديد من الرسائل الهامة والقيم الحيوية.
- تتشكل أدوار الشخصيات من الكور والإثاث فى الرسوم المتحركة وفقاً لنماذج دور النمطية القائمة فى المجتمع، بما يساهم فى تدعيم الصورة النمطية للمرأة.

الإعلان التليفزيوني وحق الطفل في المعرفة والنماء

- Impact of TV Advertisement on Children Buying Behavior, 2014.⁽¹⁷⁵⁾
- Tv for Children: How Swedish Public Service Television Imagines a Child Audience, 2013. ⁽¹⁷⁶⁾
- Assessment of Children's Attitude towards Cartoon and Non-cartoon TV Advertisements in Pakistan, 2012. ⁽¹⁷⁷⁾

- make sure that our children get a childhood : the impact of television and television advertising on children, 2011. ⁽¹⁷⁸⁾
- Children as Consumers: Advertising and Marketing, 2008. ⁽¹⁷⁹⁾
- Television advertising to children: A review of contemporary research on the influence of television advertising directed to children, 2007. ⁽¹⁸⁰⁾
- Malaysian children's attitudes towards television advertising", Young Consumers, 2004. ⁽¹⁸¹⁾
- Report of the APA Task Force on Advertising and Children, 2004. ⁽¹⁸²⁾
- Children's response to television advertising in China", 2003. ⁽¹⁸³⁾
- The effects of television advertising on materialism, parent-child conflict, and unhappiness: A review of research, 2003. ⁽¹⁸⁴⁾
- Copycat Kids? The Influence of Television Advertising on Children and Teenagers, 2000. ⁽¹⁸⁵⁾

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها دراسات هذا المحور ما يلي:

- تحمل الإعلانات التلفزيونية آثارًا سلبية على السلوك الشرائي للطفل، وزيادة النزعة التطلعية والسلوك الاستهلاكي لديه، ويرتبط ذلك إيجابيًا بعدد من العوامل مثل العمر، وعدد ساعات المشاهدة، ووفرة الإعلانات التلفزيونية وتكتيكات إنتاجها وإخراجها.
- تشكل الإعلانات التلفزيونية عاملاً أساسياً في تنشئة الطفل كمستهلك.
- يتضمن كثير من الإعلانات التلفزيونية الموجهة للأطفال قيماً غير أخلاقية، وتؤثر على اختياراتهم الشرائية، وتزيد الصراع بين الآباء والأبناء، بل تخلق العديد من الصراعات بين الأخوة.
- يعتمد منتجو الإعلانات التلفزيونية على استخدامات تقنيات تسويقية كثيرة لجذب انتباه الطفل والتأثير عليه وخلق اتجاه إيجابي نحو السلع المعطن عنها، مثل التكرار والشخصيات المشهورة، والعلامات التجارية المعروفة، والذخع والمونتاج، والرسوم المتحركة.

- الأطفال في مرحلة الطفولة الوسطى لا يدركون الاستمالات والتأثيرات الإقناعية.
- اتجاهات الأطفال أكثر إيجابية حيال الإعلانات التلفزيونية الكارتونية مقارنة بغير الكارتونية، حيث يعتبرونها أكثر تسلية، إلا إنها تعد أقل مصداقية لديهم مقارنة بالإعلانات غير الكارتونية.
- انخفاض انتباه الأطفال الصغار للإعلانات التلفزيونية، فهي لا تثير ولا تجذب الأطفال الصغار، كما أنهم يواجهون صعوبات في فهم الفكاهة المقامة، وبالنسبة للأطفال ما بين 8 إلى 11 سنة يتمتعون بالإعلانات الكوميديّة والقرّة على فهم الفكاهة اللفظية والمرئية.
- هناك علاقة ارتباطية قوية بين مشاهدة الأطفال لإعلانات التبغ والكحول واتجاهاتهم الإيجابية نحو استهلاك هذه المنتجات، فالأطفال يجنون الكثير من هذه الإعلانات التجارية جذابة.
- ارتفاع معدلات وعي الآباء والأمهات بالتأثيرات السلبية للإعلانات التلفزيونية على أطفالهم، ومنها: المادية، والتأثيرات الأخلاقية والصحية، وإضاعة الوقت بلا فائدة، وعدم الانجاز.

المحور الثالث: التلفزيون وحقوق الأطفال في المشاركة والاتصال

ويتم من خلال هذا المحور استعراض الدراسات الأجنبية التي تناولت معالجة التلفزيون لحقوق الأطفال الاتصالية كالحق في المشاركة في وسائل الإعلام والتعبير عن الذات، وذلك على النحو التالي:

- Children in Reality TV: Comparative and International Perspectives, 2015. ⁽¹⁸⁶⁾
- The Kids Are Not Alright: An Open Call for Reforming the Protections Afforded to Reality Television's Child Participants, 2013. ⁽¹⁸⁷⁾
- Child and Youth Participation in Finland:A Council of Europe policy review,2011. ⁽¹⁸⁸⁾
- Reality's Kids: Are Children Participate on Reality Television Shows Covered Under: The Fair Labor Standards Act?,2009. ⁽¹⁸⁹⁾

- Entertainment or Exploitation?: Reality Television and The Inadequate Protection of Child Participants Under The Law, 2009. (190)
- Children in Programmes :An Independent Research Report for Ofcom by Sherbert Research, 2007. (191)
- Kid Nation Participant Agreement,2007. (192)
- Adult Attitudes Towards Children's Participation in The Philippines,2007. (193)
- Communicating Rights for Children: A Study of Children's Participation in a Radio Campaign in West Africa,2002. (194).

ومن النتائج المهمة التي خلصت إليها دراسات هذا المحور مايلي:

- تخضع مشاركة الأطفال في برامج تليفزيون الواقع في الولايات المتحدة الأمريكية لقوانين "عمل الأطفال" التي تقضي بضرورة مناسبة بيئة العمل لمراحلهم السنوية، وعدم تعريضهم لأي نوع من الإيذاء بمختلف أنواعه، وعدم استخدامهم لأي أغراض إباحية، وعدم تعارض ذلك مع أنشطتهم وواجباتهم المدرسية، إلا إن هذه القوانين تتعرض للعديد من الخروقات من قبل منتجو هذه الأعمال، وأولياء أمور هؤلاء الأطفال.
- يشارك الأطفال بفاعلية في صياغة بعض الرسائل الإعلامية التي تستهدفهم، كما تخصص لهم مساحات زمنية مناسبة للتعبير عن الذات والرأي.
- تتيح برامج الأطفال الأجنبية حرية التعبير للطفل بدون ضغط أو إكراه، وتلبي حاجاته إلي الاستمتاع باللعب والتعليم والصدق.
- تعتمد البرامج الأجنبية على إشراك الأطفال والشباب في تطوير عمليات مشاركة الأطفال، فضلا عن تدريب المهنيين العاملين مع الأطفال، من أجل تحسين مشاركة الأطفال.

- تحقق مشاركة الأطفال في البرامج العديد من المميزات والفوائد للطفل، منها: التعرف على الآخرين، الاندماج والتواصل الاجتماعي، التشجيع على مبدأ الابتكار والنقد، القدرة على إبداء الرأي، زيادة المعارف، القدرة على مواجهة الآخر والتحدث أمام الكبار.

المحور الرابع: التليفزيون وحق الأطفال في الحماية:

يتم تناول دراسات هذا المحور من خلال بعدين رئيسيين، وهما: حماية الأطفال من العنف البدني واللفظي والجنسي، وحماية الأطفال ذوي الاحتياجات الصحية الخاصة.

التليفزيون وحق حماية الأطفال من العنف

- Effects of Cartoon Network on the Behavior of School Going Children :A Case Study of Gujrat City, 2015. ⁽¹⁹⁵⁾
- Cartoon Network and its Impact on Behavior of School Going Children: A Case Study of Bahawalpur, Pakistan,2013. ⁽¹⁹⁶⁾
- A Thematic study on the cause and effects of Television Violence on Children, 2012. ⁽¹⁹⁷⁾
- "Effects of television advertising on children in the Middle East", Education, Business and Society: Contemporary Middle Eastern,2012. ⁽¹⁹⁸⁾
- Cartoons Are No Laughing Matter: Sex, Drugs and Profanity on Primetime Animated Programs, 2011. ⁽¹⁹⁹⁾
- Factors Influencing The Change In Behaviour Of Children On Viewing Cartoon Programs – A Study, 2011. ⁽²⁰⁰⁾
- Is Television Harmful to Children?,2010. ⁽²⁰¹⁾
- Positive Cartoon Animation to Change Children Behaviors in Primary Schools,2009. ⁽²⁰²⁾

- How Thai Media Presents News about Children,2009. (203)
- Television Violence and Aggression: A Retrospective Study,2008.(204)
- Media effects in middle childhood,2006. (205)
- Children's Social Concepts and Television, 2006. (206)
- The Effectiveness of DoJ's Guidelines for Media Practitioners on the Reporting and Coverage of Cases Involving Children,2006.(207)
- Miller, D., Television's effects on kids: it can be harmful,2006. (208)
- Cartoon violence and aggression in youth,2006. (209)
- Animation – A system for Animation scene and contents creation, retrieval and display, 2005. (210)
- Pre-school Children under Title 1, Non Regulatory Guidance, 2004. (211)
- How the Kenya Media Covers the Children's Rights Issues?", 2003.(212)
- Longitudinal Relations Between Children's Exposure to TV Violence and Their Aggressive and Violent Behavior in Young Adulthood: 1977–1992, 2003. (213)
- What Television Chases out of Life, 2002. (214)
- The Psychological Effects of Media Violence on Children and Adolescents, 2002. (215)
- Violence in children TV programming, assising the

risks,2002.⁽²¹⁶⁾

- Media Violence and the American Public: Scientific Facts Versus Media Misinformation, 2001. ⁽²¹⁷⁾
- Copycat Kids? The Influence of Television Advertising on Children and Teenagers,2000. ⁽²¹⁸⁾

وخلصت دراسات هذا المحور إلى عدد من النتائج المهمة، ومنها:

- التلفزيون ببرامجه العنيفة يؤثر على الأطفال بثلاثة أساليب، وهي: تعليمهم السلوكيات والاتجاهات العنيفة، وجعلهم أقل حساسية نحو العنف في العالم الحقيقي أو الواقعي، وتطوير مخاوفهم من أن يكونوا ضحايا للعنف.
- سبب تأثير العنف ما يسمى بالمشاهدة السلبية، وهي عدم امتلاك الطفل أى مهارات للتعامل مع العنف المقدم وعدم مناقشته مع الآخرين، أما المشاهدة النشطة فهي تعد أحد أدوات التعلم، حيث أنها تسمى شخصية الطفل وتجعله أكثر على التعامل مع العنف الحقيقي إذا واجهه في البيئة المحيطة.
- أكدت إحدى الدراسات أن التلفزيون بات يلعب دوراً سلبياً في حياة الاطفال، إذ أن 60% من محتوى التلفزيون يحتوى على عنف، وتحتوى كل ساعة على خمسة مشاهد عنيفة.
- أشارت إحدى الدراسات من خلال تحليل ما يقرب من 1000 لقطة أن أكثر من 850 لقطة تحتوى على أحداث عنف سواء بصرية أو صوتية أو كلاهما، وأنه من بين كل 5 مشاهد يوجد على الأقل 3.8 مشهد يحتوى على مظهراً أو أكثر من مظاهر العنف سواء كان مبرراً أو غير مبرر.
- كثير من الأطفال لديهم اتجاه ايجابي نحو العنف كسلوك مبرر لرغباتهم، حيث أن هؤلاء الأطفال تكون لديهم مناعة أو حصانة ضد العنف، إلا أنهم تدريجياً يقبلون العنف كأسلوب لحل المشكلات، فيقومون بتقليد العنف الذى يرونه ويتوحدون مع شخصيات معينة قد تكون الضحايا أو أحد المجرمين أنفسهم.
- الأطفال كئيفي المشاهدة للرسوم الكرتونية المتضمنة للعنف، أكثر عرضة لضرب رفاقهم، والمجادلة، والعصيان، وترك المهام المكلفين بهم، مقارنة بالأطفال قليلي المشاهدة أو الذين لا يشاهدون رسوم كارتونية عنيفة.

- كثير من برامج وأفلام الرسوم المتحركة تحتوي على ممارسات وسلوكيات سلبية كالجنس والإباحية والمخدرات، وجميعها تصب في دائرة العنف.
- هناك تأثير ذو دلالة إحصائية لبعض المتغيرات مثل سن الطفل، والجنس، والأشقاء، ومتوسط وقت مشاهدة برامج الرسوم المتحركة على سلوكيات الأطفال والتغير الحاصل فيها واتجاههم نحو ممارسة العنف نتيجة مشاهدة هذه البرامج.
- وفيما يتعلق بالإعلانات التلفزيونية، فإن التأثيرات السلبية لها تعود إلى مشكلات كبيرة اجتماعية وسلوكية بين الأطفال مثل العنف الجسدي واللفظي والمادي.

التلفزيون وحق حماية الأطفال ذوي الاحتياجات الصحية الخاصة

- Word recognition and content comprehension of subtitles for television by deaf children, 2014. ⁽²¹⁹⁾
- Subtitling for deaf children Granting accessibility to audio-visual programmes in an educational way, 2014. ⁽²²⁰⁾
- Accessible Broadcasting in India A report based on ITU's "Making Television Accessible Report" prepared by the Centre for Internet and Society, 2011. ⁽²²¹⁾
- Deaf Children's Engagement in an Educational Video in American Sign Language, 2010. ⁽²²²⁾
- Subtitling for deaf children on British television: The sign language translator and interpreter, 2008. ⁽²²³⁾
- Descriptive Children's Television: Bridging the Gap for Blind Kids While Benefiting All Kids, 2005. ⁽²²⁴⁾
- "Television as a Source of Information for the Deaf and Hearing Impaired. Captions and Sign Language on Austrian TV", 2004. ⁽²²⁵⁾

- Vignettes from Sesame Street: Preschooler's Ideas about Children with Down Syndrome and Physical Disability,2002. (226)
- Television Literacy: Comprehension of Program content using closed captions for the Deaf,2001. (227)
- The Effect of Presentation Media on Student Reading Comprehension,2000. (228)
- Artificial Vision for the Blind by Connecting a Television Camera to the Visual Cortex,2000. (229)

- وخلصت دراسات هذا المحور إلى عدد من النتائج المهمة، ومنها:

- يمثل التلفزيون مصدرًا مهمًا لنوعي الاحتياجات الخاصة - سواء المعاقين بصريًا وسمعيًا - لاستيقاظ المعلومات والترفيه عن الذات.
- لا تزال القنوات التلفزيونية الأرضية التقليدية مصدر المعلومات الرئيسي للأطفال الصم أو ضعاف السمع، كما أن الأخبار والأفلام الوثائقية والدراما هي الأنواع التلفزيونية الثلاثة الأكثر تفضيلًا.
- وفيما يتعلق بكيفية قراءة الأطفال الصم للترجمة على شاشة التلفزيون، فقد أدخلت في كثير من الدول الغربية كثير من التحسينات على النص، منها: تكرار الكلمات، وتسليط الضوء على الكلمات الجديدة أو الصعبة من خلال استخدام حروف أكبر ومختلفة، وتاحة وقت أطول للقراءة، والحد من تجزئة النص.
- أثبتت كثير من الدراسات التي أجريت على النصوص المترجمة للأطفال الصم أن هذه الترجمة تساهم في إكسابهم كثير من المفردات اللغوية الجديدة، وتطوير وتحسين تمييزهم للكلمات، كما أن مستوى القراءة يرتبط بدرجات اختبار الفهم بالنسبة لكل من ضعاف السمع والصم، فقطط الفهم والاسترجاع تميل لأن تكون مرتفعة مع الصور التلفزيونية المصحوبة بالتعليقات.
- هناك قدر عالي من مشاركة الأطفال الصم في أفلام الفيديو التعليمية المترجمة بلغة الإشارة الأمريكية، مثلهم مثل الأصحاء.

- تعد لغة الإشارة من أكثر الآليات التليفزيونية إفادة للأشخاص الذين يعانون من الصمم، حيث تضم استخدام الإيماءات اليدوية، وتعبيرات الوجه، ولغة الجسد للتعبير عن المعنى.
- يُعد الوصف السمعي Audio description أحد الآليات المهمة المتبعة في البرامج والمضامين التليفزيونية الغربية الموجهة للأطفال ذوي الإعاقة البصرية، حيث يصف الصوت المصاحب ما يحدث على الشاشة من حركات وإيماءات وتعبيرات الوجه، فضلاً عن التغيير في الأماكن، مع إتاحة طرق متعددة للطفل لتلقي الوصف السمعي دون التعدي على حقوق الأصحاء في مشاهدة هذه المضامين دون تشويش.
- تهتم الدول الغربية ومنها الهند ليس فقط بالأطفال المعاقين سمعياً وبصرياً ولكن أيضاً بمن يعانون من مشاكل معرفية وضعف في قدرات القراءة، حيث يتم الاعتماد على ما يسمى بالترجمات المنطوقة، حيث تتم الترجمة والقراءة للنصوص المختلفة بصوت عال، من خلال البث على قناة صوتية مستقلة لهؤلاء الأطفال.
- أوصت بعض الدراسات بضرورة أن يكون مقدم لغة الإشارة مؤهل بقدر كاف ومتميز في هذا المجال،، ويتمتع بمهارات اتصالية عالية من خلال التليفزيون فضلاً عن حسن المظهر، والقدرة على جذب الانتباه.

رابعاً: رؤية تحليلية نقدية للدراسات العربية والأجنبية المعنية بدور الإعلام التليفزيوني في مجال حقوق الطفل:

نخلص من تحليل الدراسات العربية والأجنبية ذات الاهتمام بدور التليفزيون في مجال حقوق الطفل على اختلاف أنماط هذه الحقوق، إلى عدد من الملاحظات نجلها في المحاور الآتية:

الموضوعات البحثية:

- حظيت دراسات الإعلام التليفزيوني وحقوق الطفل باهتمام مكثف على المستويين العربي والدولي وفي مجالات بحثية متعددة.
- وعلى المستوى العربي، اقتصت مصر بمعظم البحوث والدراسات التي أجريت في مجال الإعلام التليفزيوني وحقوق الطفل بأبعاده البحثية المتعددة، أما على المستوى الدولي، فقد أستاذت البحوث الأمريكية والأوروبية بالنصيب الأكبر منها.

- في حين تناولت البحوث الأجنبية الأبعاد المختلفة لحقوق الطفل صحياً ومعرفياً ونفسياً واتصالياً، وعلاقة التلفزيون بمضامينه المختلفة وقوالبه البرمجية المتعددة بكل منها، كما تناولت في إطار كل بعد من هذه الأبعاد مزيد من المجالات الفرعية الدقيقة سواء ما تعلق منها بالبعد ذاته أو بالمضامين والقوالب التلفزيونية، فإن الدراسات العربية تناولت هذه الأبعاد لحقوق الطفل العربي، ولكن بمزيد من التعميم والتكرار لكثير من الموضوعات البحثية والأطر النظرية المستخدمة، فضلاً عن الاهتمام ببعض المحاور على حساب محاور أخرى لم تحظ بالأهمية البحثية المطلوبة، وقد يرجع ذلك إلى ضعف الاستعانة بقواعد المعلومات البحثية المتاحة، أو عدم وجود قواعد أساساً أو عدم تفعيل القائم منها.
- تنوع الموضوعات البحثية في الدراسات الأجنبية المعنية بحقوق الطفل، واختلاف الكثير منها إلى حد كبير عن الموضوعات المعتادة والمكررة في البحوث العربية، فضلاً عن إطلاقها من زوايا بحثية أكثر حداثة ودقة وتخصصاً، وقد يرجع ذلك إلى ثراء البيئة البحثية الإعلامية العربية وخاصة الأمريكية منها.
- على النقيض من الدراسات العربية، كان هناك غزارة في إنتاج البحوث العلمية الأجنبية المعنية برصد كيفية تناول ومعالجة المضامين التلفزيونية المختلفة لحقوق الصحة للأطفال الغرب، ودور هذه الأعمال التلفزيونية في نشر الثقافة الصحية بينهم.
- كثرة البحوث العلمية الأجنبية التي تناولت دور الحملات الإعلامية والإعلانية في التأثير على الصحة البدنية والنفسية للطفل، وهو محور أهملته البحوث العربية المعنية بحقوق الطفل العربي.
- تعدد الدراسات العربية والأجنبية التي أجريت بصدور دور التلفزيون في مجال حقوق الطفل في النماء، وتركز الدراسات العربية بوجه خاص في مجالي: علاقة قنوت وبرامج الأطفال التلفزيونية بحق الطفل في النماء، وعلاقة الإعلان التلفزيوني بذات الحق، في حين تطرقت الدراسات الأجنبية لمحاور أخرى تمثلت في علاقة الرسوم المتحركة، والتلفزيون بوجه عام بحق الطفل في النماء.
- على النقيض من الواقع البحثي العربي، هناك وفرة إلى حد ما في البحوث الأجنبية التي أجريت للوقوف على دور التلفزيون في مجال الحقوق الاتصالية للطفل العربي، وتنوع مجالاتها وموضوعاتها البحثية، والتطرق إلى موضوعات بحثية لم تهتم بها البحوث العربية في

- هذا المجال، مثل: كحقوق الطفل الاتصالية في برامج تليفزيون الواقع، وتحليل واقع مشاركة الأطفال في المضامين التليفزيونية في ضوء التشريعات القانونية لحقوق الأطفال في العديد من الدول، ورصد دور الأسرة والمؤسسات التعليمية في مجال دعم هذه الحقوق.
- اهتمام الدراسات الأجنبية برصد معارف واتجاهات الجمهور نحو قضايا وحقوق الأطفال الاتصالية كنتيجة لبث حملات توعية للمجتمع بحقوق الأطفال .
 - اهتمت كثير من الدراسات العربية والأجنبية برصد دور التليفزيون في مجال حقوق الطفل في الحماية، وركزت الدراسات الأجنبية على محاور الحماية من العنف الجسدي والنفسي والجنسي، وحماية ذوي الاحتياجات الصحية الخاصة من ذوي الإعاقة السمعية والبصرية.
 - في مقابل ضعف العناية والاهتمام العربي بفئات الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة على المستويات الإعلامية والمجتمعية والبحثية، وكذلك قلة عدد الدراسات العربية التي عُنيت بدور التليفزيون في مجال حق حماية هؤلاء الأطفال (أطفال الشوارع والعشوائيات)، كان هناك ندرة في الدراسات الأجنبية المعنية بهذا الموضوع، وقد يرجع ذلك - من وجهة نظر الباحثة- لطبيعة المجتمعات الغربية، وعدم تواجدها هذه المشكلات بها لارتفاع مستوى معيشة الفرد بوجه عام.
 - طابع العمل الجماعي هو السمة الأساسية المميزة لمعظم البحوث الغربية، وهو ما من شأنه تعزيز ثقافة العمل الجماعي في مجال البحث العلمي، في حين غلب على معظم البحوث العربية الطابع الفردي وليس الجماعي، وهو الأمر الذي يشير إلى ضعف ثقافة العمل الجماعي في مجال البحث العلمي العربي.

الأطر النظرية:

- غلب على معظم البحوث العربية التي أجريت في مجال الإعلام التليفزيوني وحقوق الطفل، استخدام أطر نظرية تقليدية دون البحث عن نظريات أكثر حداثة تخدم أهداف البحث العلمي، مع تكرارها أيضًا في عدد من هذه الأبحاث. وتمثلت الأطر النظرية المستخدمة في: الغرس الثقافي، وترتيب الأولويات، والاتجاه الوظيفي لوسائل الإعلام، والاعتماد على وسائل الإعلام، وفجوة المعرفة، والاستخدامات والإشباع، والنمو المعرفي، ونموذج التعلم الاجتماعي.

- وفي المقابل اعتمدت **البحوث الأجنبية** على كثير من الأطر النظرية الأكثر حداثة مما اعتمدت عليه الدراسات العربية ، وهي أطر مستمد معظمها من البيئة الأمريكية الثرية في مجال بحوث الإعلام بوجه عام، ومن أمثلة الأطر النظرية التي تم الاستعانة بها: نموذج الصحة العامة والتسويق الاجتماعي، ونموذج المعتد الصحي ونموذج مراحل التغيير، ونظرية الفعل المسبب والسلوك المخطط، ونظرية التعلم الاجتماعي، ونظرية النمو المعرفي، ونظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، ونظرية نشر الأفكار المستحدثة، ونظرية بناء المجتمع، ونظرية الاستخدامات والإشباع، ونظرية الغرس الثقافي، وغيرها من النماذج والنظريات.
- كثير من **الدراسات الأجنبية** التي أجريت في مجال الإعلام التليفزيوني وحقوق الطفل بزواياها السابق عرضها لم تستعن بإطار نظري، واستندت على أطر فكرية فقط، وهو الأمر الذي ينل على عدم ضرورة إنطلاق البحث من إطار نظري كما يعتقد البعض.
- اتسمت معظم **البحوث الأجنبية** بالتنوع في الأطر النظرية وعدم الاعتماد على أطر نون غيرها، كما استفادت بشكل كبير من الأطر النظرية التي استندت إليها في صياغة فروضها العلمية، وتحقيق أهدافها البحثية، ومناقشة نتائجها، في حين لم توظف كثير من **البحوث العربية** من الأطر النظرية التي استعانت بها بالقدر الكافي.
- لم تسع كثير من **البحوث العربية** إلى تقييم الاتجاهات المعاصرة للأطر النظرية التي استعانت بها، بما يعمق من نتائجها ويجعلها أكثر ارتباطاً بالواقع المعاصر.

المناهج البحثية:

- غلب على **الدراسات العربية** ذات الاهتمام بدور التليفزيون في مجال حقوق الطفل تكرار استخدام نفس المناهج العلمية، حيث لجأت معظم البحوث إلى الاعتماد على منهج المسح سواء اتصل ذلك بمسح الجمهور أو مسح المضمون، دون تفعيل لمناهج بحثية أخرى إلا في عدد قليل من هذه الدراسات، إذ لم يتم الاعتماد على منهج دراسة العلاقات المتزاوية (المقارن) إلا بشكل محدود للغاية، بينما استعانت كثير من **البحوث الأجنبية** بالمنهج التجريبي، والمنهج المقارن، ومنهج التحليل النصي النقدي، بالإضافة إلى منهج المسح بالعينة بشقيه الوصفي والتحليلي.

- اعتماد معظم البحوث العربية على الأسلوب الكمي، في حين اعتمد عدد محدود منها على الأسلوب الكيفي، بالرغم من أهمية الأسلوب الكيفي في إضافة البعد التفسيري والرؤية الذاتية والمجتمعية للنتائج، وعلى التقيض من ذلك، فقد اعتمدت كثير من البحوث الأجنبية على الأسلوب الكيفي في التحليل، من خلال استخدام مجموعات النقاش المركزة للوصول إلى نتائج أكثر تحليلاً وأعمق رؤية، كما تم الاعتماد على الأسلوب الكيفي في تحليل مضمون بعض المواد التليفزيونية المعنية بحقوق الطفل.

مناقشة لأهم النتائج البحثية

- بالرغم من الدور الفاعل الذي يقوم به التليفزيون في مجال حقوق الطفل على المستوى الصحي، والمعرفي، والوجداني، والثقافي، والديني، وغيره من المجالات، إلا أن هناك كثير من السلبيات التي تعتري الأداء الإعلامي في مجال حقوق الطفل على المستويين العربي والدولي، وتختص الدراسات العربية بعدد من السلبيات العامة، وهي:
 - لم تؤد الدراسات العربية المعنية بدور التليفزيون في مجال حقوق الطفل العربي على الرغم من غزاتها إلى تطور حقيقي في تفعيل دور الإعلام تجاه هذه الحقوق، وربما يشير ذلك إلى غياب التنسيق بين مراكز البحث العلمي والجهات التنفيذية المعنية بشئون الطفل على مختلف المستويات المحلية والإقليمية.
 - التباين الواضح بين أجندة قضايا الطفولة التي تطرحها وسائل الإعلام العربية وأجندة قضايا الطفل العربي ذاته.
 - قمت بعض الدراسات العربية مجموعة من المقترحات لتطوير دور وسائل الإعلام في مجال حقوق الطفل العربي، إلا أن هذه المقترحات غلب عليها الطابع النظري، واتسمت بالعمومية، مما أفقدها روح التنفيذ على أرض الواقع.
- ❖ وهناك عدد من السلبيات التي رصدتها نتائج دراسات كل محور من محاور حقوق الطفل، وعلاقة الإعلام التليفزيوني بها، يمكن إجمالها على النحو التالي:
 - فيما يتعلق بالإعلام التليفزيوني وحقوق الطفل الصحية .
- تسبب مشاهدة الطفل العربي للتليفزيون أثناء تناول الطعام عدداً من الممارسات السلبية منها: زيادة أنماط الاستهلاك الغذائي لدى الأطفال، والتأثير السلبي على صحتهم الغذائية، وبالتالي التأثير السلبي على حق الأطفال في الصحة.

- للحملات الإعلامية التلفزيونية تأثيرات إيجابية على معارف **الأطفال العرب** نحو بعض القضايا من المنظور الصحي، كالعنف الجنسي، وكذلك العنف الجسدي والنفسي.
- وفي مقابل ذلك، تمارس الإعلانات التلفزيونية التجارية **العربية والأجنبية** تأثيراً سلبياً كبيراً على حقوق الأطفال الصحية، وتسبب مشكلات كبرى اجتماعية وسلوكية بين الأطفال، مثل العنف الجسدي واللفظي، فضلاً عن تأثيرها على العادات والسلوكيات الصحية الغذائية للأطفال، وترداد قوة هذا التأثير في الأطفال الأقل سناً، إذ أنهم يعتقدون القدرة على فهم المقاصد الإعلانية والمنتجات الغذائية، ويقولون إدعاءاتها ومزاعمها على أنها واقعية وحقيقية.
- تقتر كثير من الدول **العربية والأجنبية** إلى اللوائح الخاصة بتنظيم التسويق الإعلاني وتأثيره على صحة الأطفال.
- **وفيما يتعلق بالإعلام التلفزيوني وحقوق الطفل في المعرفة والنماء.**
- يساهم التلفزيون - بوجه عام - بدرجة كبيرة في تنمية معارف الأطفال ومهاراته، وخاصة خلال مراحل الطفولة الوسطى والمتأخرة، إلا إنه على الجانب الآخر يؤثر سلباً على الإنجازات الأكاديمية والدراسية للطلاب، وكذلك على المفاهيم اللغوية.
- تزيد القيم السلبية التي تنقلها كثير من برامج **الأطفال العربية** كقيم العدوان والخيانة والظلم والكذب والتفكير الخرافي، مما يؤدي إلى ترسخ حالة من حالات التأثير السلبي على عقلية وبناء الطفل العربي.
- تساهم بعض الرسوم المتحركة الأجنبية في تنشيط العملية الابتكارية للأطفال العرب، إذ تجعلهم محور من محاور الإبداع في أداء بعض شخصيات الرسوم المتحركة، وعلى النقيض من ذلك هناك ضعف في دور الإعلام العربي في تنشيط العملية الابتكارية للأطفال العرب، نظراً لاعتماده إلى حد كبير على المضامين المستوردة التي لا تتفق مع القيم والعادات الاجتماعية، والتي نشط من النواحي الإبداعية للأطفال.
- وفي المقابل، هناك كثير من الرسوم المتحركة المتضمنة لعدد من الأفكار والقيم الهدامة لعقيدة **الطفل العربي والأجنبي**، وتدعيم الصورة النمطية للمرأة، خاصة مع أسلوب إنتاجها الذي يجعل من السهل تقبل أفكارها لما تمتلكه من إمكانات وقدرات جانبية.

- إحتواء كثير من أفلام الرسوم المتحركة الأجنبية المقدمة للطفل العربي على قيم سلبية كثيرة ومتنوعة، وعلى عقائد غريبة تعمل على تشكيك الطفل بليمانه بالله، ومفهوم الحلال والحرام. وتتعاظم الخطورة في ظل إقبال الطفل العربي بدرجة كبيرة على مشاهدة هذه المضامين، والتأثر بها على المستوى السلوكي.
- يُعد ضعف الإنتاج المحلي من الكارتون الموجه للأطفال - بوجه عام - أحد الأسباب الرئيسية التي تفسر غزو الإنتاج الأجنبي، وتأثيره سلباً على ثقافة الأطفال.
- ارتفاع نسبة الإعلانات التلفزيونية الموجهة للأطفال العرب والأجانب، والتي تحمل قيمًا غير أخلاقية، الأمر الذي يؤثر على اختياراتهم الشرائية، وتزيد الصراع بين الآباء والأبناء، بل تخلق العديد من الصراعات بين الأخوة.
- تأثر السلوك الاجتماعي للطفل العربي أكثر من السلوك الشرائي بمشاهدة الإعلان التلفزيوني، نظرًا لما تحمله غالبية الإعلانات من آثار سلبية على الطفل، من أهمها: نقل بعض الألفاظ السوقية إلى لغة الطفل، وتأثر الحصيلة اللغوية للطفل بلغة الإعلانات، وإثارة مشاعر الحرمان لديه، وزيادة النزعة التطلعية والسلوك الشرائي الاستهلاكي لدى الطفل، والذي يزداد بازدياد معدلات تكرار الإعلان على مدار اليوم الواحد، وانخفاض المرحلة العمرية للطفل.
- **الإعلام التلفزيوني وحق الأطفال في الاتصال:**
- ما زال حق الطفل العربي في المشاركة والتعبير عن رأيه في وسائل الإعلام محدودًا ومقتصرًا على أنماط محددة للتعبير، في حين تتفوق وسائل الإعلام الغربية في إتاحة حرية التعبير للطفل بدون ضغط أو إكراه، والتدريب على آداب الحوار مع الكبار، وتلبية حاجاته إلي الاستمتاع باللعب والتعليم والصدق.
- هناك تقنين في المجتمعات الغربية لمشاركة الطفل في المضامين التلفزيونية المختلفة سواء من الناحية العمرية، أو الفكرية والمهارية، وكذك تقنين دور الأسرة في هذا المجال بما يتفق مع التشريعات الخاصة بعمل الأطفال.

- **وعن علاقة الإعلام التلفزيوني بحقوق الطفل في الحماية من العنف، خلصت الدراسات إلى:**
- احتواء كثير من برلمج وأفلام الرسوم المتحركة المقمة لأطفال الغرب على ممارسات وسلوكيات سلبية كالجنس والإباحية والمخدرات، وجميعها تصب في دائرة العنف.
- التلفزيون ببرلمجه العنيفة يؤثر سلباً على أطفال الغرب بثلاثة أساليب، وهي: تعليمهم السلوكيات والاتجاهات العنيفة، وجعلهم أقل حساسية نحو العنف في العالم الحقيقي أو الواقعي، وتطوير مخاوفهم من أن يكونوا ضحايا للعنف.
- تمثل بعض المضامين الإعلامية بالتلفزيون انتهاكاً لحقوق الطفل العربي، وخاصة المضامين الأجنبية المستوردة، والتي تعد محفزاً له على ممارسة العنف بأشكاله المختلفة.
- يعد التلفزيون من أكثر الأجهزة الإعلامية مسؤولة عن اكتساب الأطفال العرب للعنف.
- **وفيما يتعلق بحماية الأطفال ذوي الاحتياجات الاجتماعية والصحية الخاصة:**
- يمثل التلفزيون مصدراً مهماً للأطفال العرب ذوي الاحتياجات الخاصة - سواء المعاقين بصرياً وسمعيًا - لاستيقاء المعلومات والمفردات اللغوية الجديدة والترفيه عن الذات، كما تنتج أفلام الفيديو التعليمية قدر عالي من مشاركة الأطفال الصم.
- لا يقتصر الاهتمام في الدول الغربية على الأطفال المعاقين سمعيًا وبصرياً، وإنما يمتد إلى من يعانون من مشاكل معرفية وضعف في قدرات القراءة، حيث يتم الاعتماد على ما يسمى بالترجمات المنطوقة.
- معظم الأطفال العرب ذوي الظروف الاجتماعية الصعبة يستخدمون وسائل الإعلام لقضاء وقت الفراغ وكمعلم للعنف، حيث عدم الاهتمام بشكل كافٍ بعرض المخاطر التي يتعرض لها الأطفال ذوي الظروف الاجتماعية الصعبة، والحلول لعلاج قضاياهم.
- البرلمج التلفزيونية لا تلبي كافة الاحتياجات النفسية للأطفال العرب الصم، كما أنها غير كافية، ولا تتعرض لمشاكلهم الحقيقية.

المراجع:

- 1- عدل عبد الغفار وآخرون، الملخص التنفيذي لرسالة الإعلام ومعالجة قضايا حقوق الطفل بالدول العربية، المجلس العربي للطفولة والتنمية، وجامعة الدول العربية، 2013.
- 2- فاطمة همال، الألعاب الالكترونية عبر الوسائط الإعلامية الجديدة وتأثيرها في الطفل الجزائري دراسة ميدانية على عينة من أطفال ابتاتنايات مدينة باتنة، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة الحاج لخضر، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية والعلوم الإسلامية الجزائر، 2012).
- 3- حنان حسين، تأثير الإعلاآت التلفزيونية على العادات الصحية للطفل المصري، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2012).
- 4- فائق عبد الرحمن الطنباوي، العلاقة بين استخدام الطفلة لوسائل الإعلام والوعي الصحي لديها، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ع2 يونيه/ ديسمبر 2004).
- 5- سعيد مناع، إعلاآت التلفزيون في تكوين العادات الغذائية لدى الأطفال من (6-12 عام)، رسالة دكتوراه، غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية النوعية، 2003).
- 6- محمد الخنيسي، دور وسائل الإعلام في تنمية ثقافة الطفل: دراسة ميدانية على تلاميذ المرحلة الابتدائية بسلطنة عمان، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة الدول العربية: معهد البحوث والدراسات العربية، 2012).
- 7- منور عنان نجم، عزيزة عبد العزيز علي، دور التلفاز في تنمية خيال الطفل، 2010.
- 8- عد الناصر جبل، دور الإعلام في تدعيم النسق الأسري لتنمية لبتكارية الأبناء، المؤتمر العلمي الأول (الأسرة والإعلام وتحديات العصر) 15-17 فبراير 2009، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2009.
- 9- أكرم البازي، استخدامات الطفل الفلسطيني للفتوات الفضائية والإشباع المتحققة، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة الدول العربية: معهد البحوث والدراسات العربية، 2006).
- 10- فاطمة عبد الصمد نشتي، أثر مشاهدة البرلمج الفضائية على المهارات الاجتماعية لدى عينة من الأطفال بدولة الكويت، مجلة رسالة الخليج العربي، ع 103، كلية التربية، جامعة الكويت، 2005.
- 11- حسن محمد خليل، دور البرلمج الجماهيرية في معالجة قضايا الطفولة والمراهقة دراسة تطبيقية على التلفزيون المصري، رسالة دكتوراه، غير منشورة (القاهرة: معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، 2004).
- 12- أحمد راجب، التلفزيون ودوره التربوي في حياة الطفل المصري، مجلة الدراسات الإعلامية، ع78، أبريل 2004.
- 13- أية محمد صادق، القيم والسلوكيات المتضمنة في أغاني الأطفال المصورة بالفتوات الفضائية العربية المتخصصة، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة- قسم الإعلام وثقافة الطفل، 2013).
- 14- سمر عدل عبد الحميد، دور قناة طيور الجنة الفضائية في تنمية الجوانب المعرفية لطفل ما قبل المدرسة، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة- قسم الإعلام وثقافة الطفل، 2012).
- 15- الشيماء محمد مصطفى، دور برنامج عالم سمس في توعية الأطفال بحقهم، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة- قسم الإعلام وثقافة الطفل، 2012).
- 16- إقبال التميمي، تأثير البرلمج التلفزيونية على تشكيل الوعي لدى الأطفال والنشئة في الوطن العربي من خلال تقديم الفتوة السنية، مؤتمر التربية ومهارات التعلم والتعليم، 2012.
- 17- مروة عبد الغني، استخدام الأطفال للفتوات الفضائية الإسلامية وعلاقتها بمستوى المعلومات الدينية لديهم، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2012).
- 18- حنان أحمد سليم، دور الفتوات الفضائية العربية في نشر القيم لدى الأطفال، مجلة دراسات الطفولة، مج 14، إصدار 52، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، يوليو- سبتمبر 2011.
- 19- هنادي محمد، الفتوات الفضائية المخصصة للأطفال وتأثيرها على طفل ما قبل المدرسة، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، 2011.
- 20- سلمى عبد المؤمن، القيم التي تعكسها برلمج الأطفال والشباب في الفتوات الفضائية الدينية: دراسة مقارنة بين فتاتي إقرأ ولسات 7، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2011).
- 21- مروة كامل، العلاقة بين التعرض لبرلمج الأطفال بالفتوات الفضائية الدينية والقيم الأخلاقية لدى عينة من الأطفال (9-12) سنة، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، 2010).
- 22- هناء حتاوي، العلاقة بين تعرض الطفل المصري لفتوات الأطفال العربية الفضائية والقيم والمعلومات التي يكتسبها، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة الزقازيق: كلية الآداب، قسم الاعلام، 2010).

- 23- منة الله محمد معوض، دور برلمج الأطفال التي تعرضها قناة (نيكولودين) في تشكيل الجانب المعرفي والاجتماعي للأطفال لمقبل المدرسة، 2010، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، 2010)
- 24- هاشم احمد نعيمش، المواد التلفزيونية في قناة 3 MBC الفضائية للأطفال: بحث في وقع المواد التلفزيونية المعروضة في القناة لمدة أسبوع، مجلة الباحث الإعلامي، ع9، 2010.
- 25- هبه عطف، دور برلمج الأطفال في قنوات الأطفال العربية المتخصصة في تنمية قدرة الطفل المصري على التخيل، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2009).
- 26- سعيد النادي، دور بعض قنوات الأطفال الفضائية المتخصصة في إكساب الأطفال المعلومات الدينية، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، 2007).
- 27- ريهام محمود، دور برلمج الأطفال بالتلفزيون المصري في التنشئة الدينية للأطفال في المرحلة العمرية من (9-12) سنة، رسالة ماجستير، غير منشورة (القاهرة: قسم الإعلام وثقافة الطفل، معهد الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس، 2007).
- 28- أشرف جلال، دور برلمج الأطفال بالقنوات الفضائية العربية في نشر المفاهيم والقيم السلوكية لدى الأطفال العرب في المرحلة العمرية من (9-12) سنة، المؤتمر العلمي السنوي الثالث عشر، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2007.
- 29- عربي الطوخي، العلاقة بين تعرض الطفل لبرلمج الأطفال في قنوات الأطفال العربية واكتسابهم للمفاهيم العلمية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع28، أكتوبر - ديسمبر 2007.
- 30- عربي الطوخي، علاقة الطفل المصري ببرلمج الأطفال في القنوات الفضائية الدينية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مج 7، ع 1، يناير - يونيو 2006.
- 31- وليد محمد عشمه، استخدام التقنيات المعاصرة في إنتاج برلمج الخيال العلمي في قنوات الأطفال العربية المتخصصة ودورها في الإنماء الثقافي للطفل، رسالة بكثورة، غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2006).
- 32- هدى حسن أحمد عبد الملك، برلمج الأطفال بالتلفزيون المصري وعلاقتها بإكساب أطفال ما قبل المدرسة بعض المهارات العقلية، رسالة ماجستير، غير منشورة (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، 2005).
- 33- ريهام صلاح الدين، تأثير التعرض لبرلمج التلفزيون المقدم لطفل ما قبل المدرسة على اكتسابه المهارات اللغوية، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2005).
- 34- إيمان عيد شبل رضوان، دور برلمج الأطفال في القناة السادسة في تكوين المفاهيم الدينية والاجتماعية لدى الطفل من 9 : 12 سنة، رسالة ماجستير، غير منشورة (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، 2004).
- 35- سعاد خليل، القنوات الفضائية وأثرها على الأطفال، مجلة نيلون العرب، 2004.
- 36- رويدة عبد الباسط، دور برلمج الأطفال في التلفزيون المصري في التوعية السياحية للطفل، رسالة ماجستير، غير منشورة (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الدراسات الإعلامية، 2004).
- 37- أحمد العززي، دور برلمج الأطفال في التلفزيون الكويتي في إمداد الطفل الكويتي بالمعلومات، رسالة ماجستير، غير منشورة (القاهرة: معهد الدراسات والبحوث العربية، قسم الدراسات الإعلامية، 2004).
- 38- رانيا احمد مصطفى، دور قناة النيل للأسرة والطفل في تعريف الأطفال بالتضام والمشكلات البيئية، رسالة ماجستير، غير منشورة (القاهرة كلية الإعلام بجامعة القاهرة، 2003).
- 39- منال أبو الحسن، القيم التي تعكسها برلمج الأطفال في التلفزيون المحلي: دراسة مسحية للقناة الرابعة، رسالة ماجستير، غير منشورة (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الدراسات الإعلامية، 2003).
- 40- نهى عاطف العبد، علاقة الطفل المصري بالقنوات الفضائية العربية، رسالة ماجستير، غير منشورة (القاهرة كلية الإعلام بجامعة القاهرة، 2003).
- 41- صفا فوزي، علاقة الطفل المصري بوسائل الاتصال الالكترونية" دراسة على عينة من أطفال الريف والحضر 12:18 سنة، رسالة ماجستير، غير منشورة (القاهرة كلية الإعلام بجامعة القاهرة، 2003).
- 42- أحمد محمد عبد الله، القيم التي تعكسها برلمج الأطفال في القنوات الفضائية العربية، رسالة ماجستير، غير منشورة (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الدراسات الإعلامية، 2002).
- 43- عمر غواص، استخدامات الطفل العماني لبرلمج الأطفال التلفزيونية: دراسة مسحية، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2001).
- 44- علا عبد الرحمن، أثر برلمج الأطفال التلفزيونية على النمو اللغوي والمعرفي لأطفال ما قبل المدرسة، رسالة ماجستير، غير منشورة (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، 2000).

- 45- هالة عوض عبد العظيم العسيلي ، دور برلمج الأطفال في التلفزيون المصري في تنمية التفكير العلمي ، دراسة تحليلية ، رسالة ماجستير ، غير منشورة (جامعة عين شمس : كلية التربية ، 2000).
- 46- رقة مكرم مجلى . تعلم طفل ما قبل المدرسة لبعض المفاهيم العلمية من خلال القصص ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، (جامعة حلوان : كلية التربية ، 2000).
- 47- ناهد عامر ، دور برلمج الأطفال في الولاية والتلفزيون في نشر الوعي البيئي لدى الأطفال في مصر : دراسة تحليلية ميدانية ، رسالة ماجستير ، غير منشورة (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، 2000).
- 48- مي إبراهيم الناعي، القيم التي تعكسها الرسوم المتحركة بتقوات الأطفال العربية وتأثيرها على النسق القيمي للأطفال: دراسة ميدانية تحليلية، رسالة ماجستير ، غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2013).
- 49- مريم فاروق، دور مسلسلات الرسوم المتحركة المدبلجة في القنوات الفضائية العربية في تكوين المفاهيم الاجتماعية عند الطفل من سن (9-12)، رسالة ماجستير ، غير منشورة (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، قسم الإعلام وثقافة الطفل، 2009).
- 50- مروة جمال الدين، دور أفلام الكارتون المحلية والمستوردة في غرس صور ذهنية عن العالم لدى الطفل المصري: دراسة تطبيقية على أطفال المرحلة السنية من 9-12، رسالة ماجستير ، غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2008).
- 51- محمد رضا، القيم والسلوكيات التي يعكسها الإنتاج المصري من الرسوم المتحركة الموجهة للأطفال، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع2، مج7، يونيو- ديسمبر 2006.
- 52- سماح محمد الزمزمي هيكل، أثر مشاهدة الرسوم المتحركة في التلفزيون المصري في إكساب طفل ما قبل المدرسة بعض المهارات الاجتماعية، رسالة ماجستير ، غير منشورة (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، قسم الإعلام وثقافة الطفل، 2005).
- 53- رحاب المرسي، التعرض للمسلسلات الكرتونية التلفزيونية وعلاقته بإدراك الأطفال للواقع الاجتماعي لبعض الأعمار ، رسالة دكتوراه، غير منشورة (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، قسم الإعلام وثقافة الطفل، 2005).
- 54- محمود مزني، الكارتون المصري في التلفزيون وعلاقته بتدعيم الهوية لدى الأطفال: دراسة تطبيقية على مسلسل بكار، المؤتمر السنوي العشر لكلية الإعلام، الإعلام المعاصر والهوية العربية من 4-6 مايو، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2004.
- 55- صابر سليمان، القيم التي تعكسها أفلام ومسلسلات الكارتون (الرسوم المتحركة) في قناة إيسيس تون وعلاقتها بالهوية العربية والإسلامية، المؤتمر السنوي العشر لكلية الإعلام، الإعلام المعاصر والهوية العربية من 4-6 مايو، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2004.
- 56- نيرمين زين العبدین، القيم التي تعكسها الرسوم المتحركة في برلمج الأطفال بالتلفزيون المصري ، رسالة ماجستير ، غير منشورة (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، قسم الإعلام وثقافة الطفل، 2004).
- 57- فاطمة أحمد خليل، أثر أفلام الرسوم المتحركة الأجنبية على قيم وسلوك الطفل السعودي، 2000 . تم الإطلاع عليها من خلال موقع عربيات ، تاريخ البحث: 3-4-2015.
- 58- صفا محمد، أخلاقيات الإعلان التلفزيوني وعلاقتها بتثنية الطفل المصري ، رسالة ماجستير ، غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، 2011).
- 59- محمد العامري، دور التأثيرات المعرفية والوجدانية للإعلانات التلفزيونية في الطفل العراقي، رسالة دكتوراه ، غير منشورة (القاهرة: جامعة الدول العربية، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، معهد البحوث والدراسات العربية، 2010).
- 60- محمود عبد الطيف، العلاقة بين تعرض الأطفال للإعلانات التلفزيونية وإكسابهم بعض المفاهيم البيئية، رسالة ماجستير ، غير منشورة (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، قسم الإعلام وثقافة الطفل، 2009).
- 61- عمرو سلمى، صناعة الإعلان وتأثيرها في تنمية الحس الفني لدى الطفل العربي، المؤتمر العلمي الثاني (صناعة الإعلان في الوطن العربي)، الأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام، 14-15 سبتمبر 2005.
- 62- عارف القسي، علاقة الطفل اليمني بالإعلانات التلفزيونية: دراسة مسحية، رسالة ماجستير ، غير منشورة، (جامعة الدول العربية: معهد البحوث والدراسات العربية، 2005).
- 63- علي رضا وعاطف العبد، الطفل العربي والإعلانات عبر التلفزيون، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ديسمبر 2004.
- 64- سعد المصري، الإعلانات التلفزيونية وعلاقتها بإشباع الحاجات النفسية والاجتماعية للطفل من سن 9-12 سنة، رسالة ماجستير، غير منشورة (القاهرة: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، جامعة عين شمس، 2004).
- 65- منى عمران، استخدام الإعلانات التلفزيونية في تنمية القدرات الإبداعية لدى الأطفال، رسالة ماجستير، غير منشورة (القاهرة: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الدراسات الإعلامية، جامعة عين شمس، 2003).

66-ELGazzar, Nagwa, Reading culture in Arab Television: A content analysis of Egyptian Advertising, **Bulletin of Arab Research and Studies**, Vol.33, July, 2002.

- 67- أمين علي، أثر الإعلانات التلفزيونية على تنمية بعض المهارات العقلية لطفل مرحلة الطفولة الوسطى، رسالة ماجستير، غير منشورة (القاهرة: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، جامعة عين شمس، 2002).
- 68- أميمة معلوي، فهم وتكرار الطفل الأردني للإعلان التلفزيوني، دراسة تجريبية على عينة من الأطفال من (9-12) سنة، "رسالة بكالوريوس"، غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2001).
- 69- عدل عبد الغفار وآخرون، مرجع سابق.
- 70- عمرو عبد الحميد، حقوق الطفل كما تعكسها برامج الأطفال في إذاعة وتلفزيون مصر: دراسة مسحية، رسالة ماجستير، غير منشورة، (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2012).
- 71- أمل حمدي نكك، قيم حقوق الطفل في أعالي الأطفال: إذاعة دمشق نموذجاً، مجلة جامعة دمشق للآداب والعلوم الإنسانية، مطبوعات دمشق عاصمة الثقافة العربية، 2008.
- 72- محمود حسن إسماعيل، حقوق الطفل الاتصالية دراسة مقارنة بين الدول المتقدمة والنامية في: الاتجاهات الحديثة في إعلام الطفل ونوى الاحتياجات الخاصة، محمد عوض وآخرون (القاهرة: دار الكتاب الحديث، 2006).
- 73- هبة الله بهجت السموي، مشاركة الأطفال في البرامج التلفزيونية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع8، أغسطس - أكتوبر 2002.
- 74- ليلى حسين السيد محقق الطفل في الاتصال كما تعكسه برامج الأطفال في التلفزيون المصري، المؤتمر العلمي السنوي لسابع: الإعلام و حقوق الإنسان العربي، الجزء الأول (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2001).
- 75- منال هلال مزهر، دور وسائل الإعلام في التوعية بالحق الاتصالي للأطفال دراسة تطبيقية على التلفزيون الأردني، رسالة ماجستير، غير منشورة (القاهرة: معهد البحوث والدراسات العربية، 2000).
- 76- منتهى مطشر عبد الصالح، وسن ناصر محمد، العنف المتلفز وعلاقته بالاضطرابات السلوكية عند الأطفال، جامعة بغداد، كلية التربية للعلوم الصرفة، قسم العلوم النفسية والتربوية، 2014.
- 77- أمل اسماعيل، تأثير تعرض الطفل لمشاهدة مضامين الرعب التي يقوم ببطلاتها الأطفال: دراسة تطبيقية على عينة من الأطفال (9:12) سنة، رسالة بكالوريوس، غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2013).
- 78- "إقبال التميمي، مرجع سابق.
- 79- شعبان مهيدي، أثر الرسوم المتحركة في تنمية السلوك العدواني للطفل الجزائري، فعاليات الملتقى الوطني حول دور التربية في الحد من ظاهرة العنف، 2011.
- 80- نايف الشبول، أثر الدراما الفضائية في ظاهرة العنف عند الأطفال، المجلة الأردنية للفنون، مجلد 3، عدد1، 2010.
- 81- وديع العززي، تأثير الأطفال اليمنيين بالعنف التلفزيوني (دراسة ميدانية)، 2006.
- 82- جواد عبد الحسين، الأطفال والعنف في برامج التلفزيون، 2004. تم الإطلاع عليها عبر الموقع الإلكتروني WWW.amanjordan.org .
Date of search: 3-8-2015
- 83- المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية، تأثير القنوات الفضائية على الأطفال، القاهرة، 2003، تم الإطلاع عليه عبر موقع (عربيات)، تاريخ البحث: 1-8-2015.
- 84- لؤلؤة راشد، تأثير الرسوم المتحركة المستوردة على الطفل المصري، مجلة الطفولة والتنمية، ع7، مج2، فبراير 2002.
- 85- هويدا محمد رضا، الكارتون التلفزيوني وعلاقته باتجاهات الأطفال نحو العنف، رسالة ماجستير، غير منشورة، (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2001).
- 86- عصلم نصر، مدى إدراك الطفل لوقعية العنف في التلفزيون: دراسة تطبيقية على عينة من الأطفال من 4-9 سنوات، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع12، يوليو - سبتمبر 2001.
- 87- رجب لطفي، أثر أفلام العنف الأجنبية بالفيديو على اتجاهات عينة من الأطفال المصريين نحو العنف، رسالة ماجستير، غير منشورة (القاهرة: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، جامعة عين شمس، 2000).
- 88- أميرة صابر محمود أحمد، دور الدراما التلفزيونية والسينمائية في معالجة قضايا أطفال الشوارع: دراسة تحليلية ميدانية"، 2011.
- 89- زكريا إبراهيم السوقي، استخدامات أطفال العشوائيات لوسائل الإعلام والإشباع التي تحققها لهم، 2009.
- 90- محمود حسن إسماعيل وناصر عبدالفتاح، استخدامات الأطفال سلكني أحوش المقابر لوسائل الإعلام والإشباع التي تحققها لهم، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد الثامن - العدد الأول يناير/مارس (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2007).

- 91- ناصر محمود عبد الفتاح ، دور وسائل الإعلام التربوي في تحقيق حاجات الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة دراسة تطبيقية على عينة من طلاب المدارس الإعدائية المعاقين سمعياً وبصرياً، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، العدد الحادي والثلاثون، يوليو/سبتمبر 2008.
- 92- فوزية عبد الله آل علي، علاقة ذوي الإعاقة السمعية بوسائل الإعلام في دولة الإمارات: دراسة ميدانية (على الصم والبكم)، *المؤتمر العلمي السنوي الثاني عشر لكلية الإعلام، الإعلام وتحديث المجتمعات العربية*، الجزء الثاني، 2-4 مايو 2006.
- 93- شيرين حمدينو سالم محمد. برمج الأطفال في التلفزيون وعلاقتها بإمداد الطفل الأصم بالمعلومات، رسالة ماجستير، غير منشورة (القاهرة: جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، 2005).
- 94- سهير صالح إبراهيم. الاحتياجات الإعلامية والثقافية للمعاقين من برمج التلفزيون، رسالة دكتوراه، غير منشورة، (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2004).
- 95- أمل عيسى وعائشة خالد، تأثير وسائل الإعلام المرئية على الطفل الأصم، مؤتمر تربية الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة في الوطن العربي - الواقع والمستقبل، جامعة المنصورة: مركز رعاية وتنمية الطفولة، مارس، 2004.
- 96- منحت محمد عبد الفتاح، استخدامات الأطفال الصم لوسائل الإعلام والاشباع المتحققة منها، رسالة ماجستير، غير منشورة، (القاهرة: جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، 2004).
- 97- عزة مصطفى الكحكي، اتجاهات ذوي الاحتياجات الخاصة نحو معالجة قضاياهم والدrama التي يقدمها التلفزيون المصري وعلاقته بمفهوم الذات لديهم، مؤتمر أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق، جامعة القاهرة: كلية الإعلام (مايو، 2003).
- 98- ماجد مراد، استخدامات المراهقين المكفوفين للكمبيوتر والاشباع التي يحققها لهم- دراسة ميدانية، المؤتمر العلمي السنوي "الطفل العربي والتحدى" من 8-10 مارس، جامعة عين شمس: مركز دراسات الطفولة، 2003.
- 99- محمد رضا أحمد، استخدامات الصم والبكم للبرمج التلفزيونية المترجمة بلغة الإشارة والاشباع المتحققة منها، مؤتمر الإعلام وحقوق الإنسان العربي، جامعة القاهرة: كلية الإعلام (مايو، 2001).
- 100- محمود حسن اسماعيل. استخدامات الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة لوسائل الإعلام والاشباع المتحققة منها، مجلة علم النفس المعاصر والعلوم الإنسانية، جامعة المنيا، كلية الآداب مج12، ع1، يناير-إبريل 2001.

- 101- Margaret L. McGladrey, Becoming Tween Bodies: What Preadolescent Girls in the US Say About Beauty, The "Just-Right Ideal," and the "Disney Girls", *Journal of Children and Media*, Volume 8, Issue 4, 2014.
- 102- Mahesh Chandra Guru1B.P& others, Role of Television in Child Development, *Mass Communication and Journalism*, Volume 3, Issue 3, 2013.
- 103- Alexandra, Sifferlin, Study: Serious Child Abuse Injuries Rise Slightly in the U.S, *Health& Family*, 2012.
- 104- A Social Marketing Study of the Influence of Fathers on Children's Dietary Habits, 2012.
- 105- Wiworn Sae Yang, The Impact of Cartoon Characters and Front-of-Package (FOP) Nutrition Information on Parental Perceptions of Children's Food Products, *Master of Science*, Waterloo, Ontario, Canada, 2012.
- 106- Children and Watching TV, "Facts for Families," *the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry*, No. 54, December 2011.
- 107- Borapich. Dan, Warsh. Mary, Improving Child Health in Cambodia: Social Marketing of Diarrhea Treatment Kit, Results of a Pilot Project, *Cases in Public Health Communication & Marketing*.Vol.4, 2010;. Available at: www.casesjournal.org. Date of search: 8-4-2015.

- 108- Taiphapoon, Tatri. **How Thai Media Presents News about Children** (Thailand: Faculty of Journalism and Mass Communication. Thammasat University. UNICEF. 2009, p.p 1:42.
- 109- Owens, Angela, Using Television in Child Care, **The Magazine of The National Childcare Accreditation Council (NCAC)**, Issue 30, June 2009, Pp. 22 – 23.
- 110- Television and Early Childhood Development, **Policy Brief**, No 16, 2009 **Available at: www.rch.org.au/ccch/policybriefs.cfm**, Date of search: 8-4-2015.
- 111- Francis, Dennis& Rimmensbergm Nicolemn, Between The Cracks: Out-of-School Youth and Discourses of HIV-AIDS, **South African Journal of Psychology**, Vol. 38, No. 4,December 2008, Pp. 603-613.
- 112- Tanner, Andrea& others, Using Student- Produced Media to Promote Healthy Eating: A Pilot Study on The Effects of a Media and Nutrition Intervention, **Science Communication**,Vol. 30, No. 1,September 2008, Pp.108-125, 2008.
- 113- Rasaq Kayode , Osakue Stevenson. Child Rights and the Media: The Nigerian Experience. **Studies Home Community Science**. Vol. 2, 2008, Pp.125-131.
- 114- Sonia Livingstone,On The Future of Children’s Television – A Matter of Crisis?, In, T. Gardam and D. Levy (Eds.), **The Price of Plurality: Choice, Diversity and Broadcasting Institutions in the Digital Age** Reuters Institute/Ofcom. 2008. Pp. 175-182.
- 115- Noriko, Nishimura, **Media Exposure and Development of Young Children: Infants and Television**,2007
- 116- Paek, Hye- Jin& Gunther, Albert, How Peer Proximity Moderates Indirect Media Influence on Adolescent Smoking, **Communication Research**, August 2007, Vol. 34, No. 4,Pp. 407-432, 2007.
- 117- Jo Salmon & others, Association of Family Environment with Children’s Television Viewing and with Low Level of Physical Activity, **Obesity Research**, Vol. 13, Issue 11, Pp. 1939-1951, November 2005
- 118- Vandewater Elizabeth A., & others, Linking Obesity and Activity Level with Children’s Television and Video Game Use, **Journal of Adolescence**, Vol, 27, 2004.Pp. 71-85.
- 119- Andsagerm, Juliel,Gender as a Variable in Interpretation of Alcohol Related Messages, **Communication Research**, Vol. 29, No. 3, 2002, Pp. 246-269.
- 120- Yanovitzky, Itzhak, Mass Media, Social Norms, and Health Promotion Efforts: A longitudinal Study of Media Effects on Youth Binge Drinking, **Communication Research**, Vol. 28, No. 2, April 2001,Pp. 208-239.

- 121- Katharine A. Coon, Relationships Between Use of Television During Meals and Children's Food Consumption Patterns, **Pediatrics**, Vol. 107, No. 1, January 2001.
- 122- Chrisa, Arcan, Television (TV) and TV Advertisement Influences on Children's Eating Behaviour, **Encyclopedia on Early Childhood Development**, 2013.
- 123- Pettersson, Asa, Tv for Children: How Swedish Public Service Television Imagines a Child Audience, **Linköping Studies in Arts and Science**, No. 583, 2013.
- 124- Bollars, Caroline & Others, Marketing of Foods High in Fat, Salt and Sugar to Children: Update 2012–2013, **Report of The Work of The WHO**, 2013.
- 125- Silver, Derigan, More Speech, Not Enforced Silence: Tobacco Advertising Regulations, Counter-marketing Campaigns and the Compelling Interest in Protecting Children's Health, **Berkeley Journal of Entertainment and Sports Law**, Vol. 1, Issue 1, April 2012.
- 126- Nassar, Mohamed A, Effects of Television Advertising on Children in The Middle East, **Education, Business and Society: Contemporary Middle Eastern** Vol. 5, Iss 4, 2012, Pp. 267 – 280.
- 127- Horsfall, Briony, Are Social Marketing Campaigns Effective in Preventing Child Abuse and Neglect?, **National Child Protection Clearinghouse**, Issues 32 2010.
- 128- Harris, Jennifer L., Priming Effects of Television Food Advertising on Eating Behavior, **Health Psychology**, Vol. 28, No. 4, 2009, Pp.404–413.
- 129- Emily, Robinson, Marketing Unhealthy Food to Children in Asia Pacific, **Consumer International**, September, 2008.
- 130- Evans, Douglas, Social Marketing Campaigns and Children's Media Use, **The Future Of Children**, Vol. 18, No. 1, Spring, 2008.
- 131- Shannon, Self Brown, A media campaign prevention program for child sexual abuse, **Journal of Interpersonal Violence**, Vol. 23, No.6, 2008, Pp. 728–743.
- 132- Children's Health and Advertising: A Theoretical Study of Advertisement Driven Video Games, Product Placement, and Integrated Marketing Communication, 2007.
- 133- Rashad, Inas & others, Fast-Food Restaurant Advertising on Television and Its Influence on Childhood Obesity, **Journal of Law & Economics**, University of Chicago Press, Vol. 5, No. 4, 2006, Pp. 599–618.
- 134- Story, Mary & French, Simone, Food Advertising and Marketing Directed at Children and Adolescents in the US Saturday Morning Children's Television, **International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity**, Vol. 1, No.3, 2004.
- 135- Byrd-Bredbenner, Carol, Advertising: A Longitudinal Content Analysis, **Family and Consumer Sciences Research Journal**, Vol. 30, No. 3, March 2002, Pp.382–403
- 136- Goldstein, Susan; & Others., A Children's Rights Mass Media Campaign in

- South Africa. **Children's Health and Children's Rights**, Vol. 5, No. 2, 2001. pp. 163–173.
- 137- Pempek, Tiffany A. , The Effects of Background Television on the Quantity and Quality of Child-Directed Speech by Parents, **Journal of Children and Media**, Vol. 8, Issue 3, 2014.
- 138- Mahesh, Chandra Guru B.P. & others, **Op.cit.**
- 139- Sigman, Aric, The Impact Of Screen Media On Children: A Eurovision For Parliament, **Health Education Lecturer**, 2010.
- 140- Taiphapoon, **Op.cit.**
- 141- Jusoff, Kamaruzaman, Television and Media Literacy in Young Children: Issues and Effects in Early Childhood, **International Education Studies**, Vol. 2, No. 3, 2009.
- 142- Children's Rights and Equality in The Newspapers. **Children's Rights Alliance for England**, 2009, pp1–25 .Available at : www.crae.org.uk. Networks & publications .Date of search: 15/7/2015.
- 143- Swing, Edward L., Television and Video Game Exposure and the Development of Attention problems, **Pediatrics**, Volume 126, Number 2, August 2010.
- 144- Schmidt, Marie Evans, The Effects of Background Television on the Toy Play Behavior of Very Young Children, **Child Development**, 2008.
- 145- Kirkorian, Heather L., & others, Media and Young Children's Learning, **The Future of Children**, Vol., 18, No.1, SPRING 2008.
- 146- Matthewm, Gentzkow, & Jesse M., Shapiro, Preschool Television Viewing and Adolescent Test Scores: Historical Evidence from The Coleman Study, **The Quarterly Journal of Economics**, February 2008.
- 147- Dalbesio, Jamie A, Television and Children: Developmentally Harmful or Educationally Beneficial?, **A Research Paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Master of Science Degree in Education**, University of Wisconsin–Stout August, 2007
- 148- National Center for Infants, Toddlers and Families, What the Research Tells Us About The Impact of TV/Video Viewing on Children Under Three, **Zero to Three**, 2007.
- 149- Noriko, Nishimura, **Op.cit.**
- 150- Muller, Greg, **Television viewing Habits and their side-effects**, 4th, Beverly Hills Sage Publication November, 2006.
- 151- Alexander, A., **Children and television**, 2006, Available at: [www:museum.tv/archives/etv/c/htm/c/children](http://www.museum.tv/archives/etv/c/htm/c/children) and htm. Date of seach: 17–5–2015.
- 152- Fisch, Shalom M, Children's learning from television, It is not just "violence", **Televizion**, Vol. 18, 2005.
- 153- Close, Robin, Television and Language Development in the Early Years: A review of the literature, **Television and Early Years Language Development**, March, 2004.

- 154- Wartella, E.& G. Knell, Raising a World-Wise Child and The Power of Media, **Delta Kappan**, USA, Vol. 86, No.3,2004, Pp 222 – 224.
- 155- Christaks, D& Others, Early TV Exposur and Subsequent Attentional Problems in Children, **Pediatric**, Vol.113, No.4, 2004, Pp708–713.
- 156- Atwal, Kam,What Children Watch: An Analysis of Children’s Programming Provision between1997– 2001, **Children’s View**, 2003.
- 157- DeLoache,J, Video-Based-Learning by Very Young Children, **Developmental Science**.,Vol.6, No.3,2003, Pp245 – 246.
- 158- Allan, Christopher, Blair, **To Protect The Children: An Examination of Arguments for The Content Regulation of Mass Media**, 2002.
- 159- Wright,c., John, The Relations of Early Television Viewing to School Readiness and Vocabulary of Children from Low Income Families: The Early Window Project, **Child Development**, Vol.72, No.5, 2001, Pp. 1347–1366.
- 160- McDevitt, Michael, Chaffee, Steven, Closing Gaps in Political Communication and Knowledge: Effects of a School Intervention, **Communication Research** ,Vol.27, No 3, June 2000, Pp. 259–292.
- 161- Rosemarie, T. Truglio, The Varied Role of Formative Research: Case Studies from 50 years, Unpublished Report, **Children Television Workshop**, Columbia University, 2000.
- 162- Adhikary Rajashree S, Impact of Japanese Cartoons on Primary School Going Children: With Special Reference to Doraemon, **Journal Of Humanities And Social Science (IOSR–JHSS)**, Vol. 20, Issue 6, Jun. 2015.
- 163- Sultana, Sharmin, Role of Cartoon: A Brief Discussion on how Cartoon put An Impact on Children, **ENH Community Journal**, Vol. 1, Issue 1, 2014.
- 164- Samuel Oyero, Olusola & Opeyemi Oyesomi,Kehinde, Perceived Influence of Television Cartoons on Nigerian Children’s Social Behaviour, **Estudos em Comunicação**, 2014
- 165- Jose, Ajay & Saraswathamma, Effectiveness of Cartoon Character’s in Creating Brand Preferences Among kids, **Journal of Economic Development, Management, IT, Finance and Marketing**, Vol.6, No. 1, March 2014, Pp.61–76.
- 166- Eker, Cevat & Karadeniz, Oğuzhan, The Effects of Educational Practice with Cartoons on Learning Outcomes, **International Journal of Humanities and Social Science**, Vol. 4, No. 14; December 2014.
- 167- Brower ,Leilani R, **Effects of Cartoon Pacing and Fantastical Content on Executive Function**, 2013.
- 168- Tanvir, Asim& Rehan Arif, Muhammad, Impact of Cartoon Endorsement on Children Impulse Buying of Food: A Parent’s Perspectivem, **Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business**, Vol. 4, No. 2, JUNE 2012.

- 169- Song, Cui, Creativity in Translating Cartoons from English into Mandarin Chinese, **The Journal of Specialised Translation**, Issue 17 – January 2012.
- 170- Sudha, A. G., Factors Influencing The Change in Behaviour of Children on Viewing Cartoon Programs – A Study, **Names International Journal of Management Research**, Vol.1, Issue No. 1, December 2011.
- 171- D’Amour,Michele, **Cartoons Are No Laughing Matter: Sex, Drugs and Profanity on Primetime Animated Programs**, 2011.
- 172- Lillar, Angeline S.& Peterson, Jennifer, The Immediate Impact of Different Types of Television on Young Children’s Executive Function, **the American Academy of Pediatrics**, Vol. 128, No. 4, October 2011.
- 173- Gokcearslan,Armagan, The effect of cartoon movies on children's gender development, **Procedia – Social and Behavioral Sciences**,Vol. 2, Issue 2, 2010, Pp. 5202–5207.
- 174- Jackson, Wendy, Animated Kids: Analysis of Comprehension of Animation Logic in Young Children, **Research paper presented at 2006 Society for Animation studies conference**, Glendale CA,2006.
- 175- Hameed, Abdul,Impact of TV Advertisement on Children Buying Behavior, **International Journal of Humanities and Social Science**,Vol.4, No.2, Special Issue – January 2014.
- 176- Pettersson, Asa,**Op.cit.**
- 177- Haroon, Muhammad, Assessment of Children's Attitude towards Cartoon and Non– cartoon TV Advertisements in Pakistan, **Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business**, Vol. 4, No. 6, October 2012.
- 178- Hani Walker, Adamm, **make sure that our children get a childhood : the impact of television and television advertising on children**,2011.
- 179- Calvert, Sandra L.Children as Consumers: Advertising and Marketing, **The Future of Children**, Vol. 18 , No. 1 , SPRING 2008.
- 180- Brand, Jeffrey, Television advertising to children: A review of contemporary research on the influence of television advertising directed to children, **Australian Communications and Media Authority**, May 2007.
- 181- Hasmini, Noor A.& Osman M.Zain, Ghani,Malaysian children’s attitudes towards television advertising, **Young Consumers**, Vol. 5, Iss 3, 2004, Pp. 41 – 51.
- 182- Wilcox, Brian L. & Others, **Report of the APA Task Force on Advertising and Children**, American Psychological Association, 2004.
- 183- Chan James, Kara.& Chan, McNeal Fanny, Children’s response to television advertising in China, **Young Consumers**, Vol. 4. Iss 1., 2003. Pp. 43 – 54.
- 184- Buijze, Moniek & Valkenbur, Patti M., The effects of television advertising on materialism, parent–child conflict, and unhappiness: A review of

- research, **Applied Developmental Psycholog**, Vol. 24, 2003,Pp. 437–456.
- 185- Hanley, Pam & Others, **Copycat Kids? The Influence of Television Advertising on Children and Teenagers**,2000.
- 186- Shmuel,Benjamin, Children in Reality TV: Comparative and International Perspectives,**Duke Journal of Comparative & International Law**, Vol. 25, 2015.
- 187- Nobile, Liana M., The Kids Are Not Alright: An Open Call for Reforming the Protections Afforded to Reality Television’s Child Participants, **UC Davis Journal of Juvenile Law & Policy**, Vol. 17, No.2, 2013.
- 188- A Council of Europe,**Child and Youth Participation in Finland:A Council of Europe policy review**,2011.
- 189- Greenberg, Adamp., Reality’s Kids: Are Children Participate on Reality Television Shows Covered Under: The Fair Labor Standards Act? ,**Southern California Law Review**,Vol. 82,2009.
- 190- Cianci, Christopher C., Entertainment or Exploitation?: Reality Television and The Inadequate Protection of Child Participants Under The Law, **Southern California Interdisciplinary Law Journal**, Vol. 18,2009.
- 191- Ofcom,"Office of communication" ,**Children in Programmes :An Independent Research Report for Ofcom by Sherbert Research**, 2007.
- 192- Kid Nation Participant Agreement,2007.
- 193- Sharon Bessel, **Adult Attitudes Towards Children's Participation in The Philippines**, Crawford School of Economics and Government,The Australian National University ,2007, Pp 1 –14.
- 194- Rosita Ericsson, Communicating Rights for Children: A Study of Children’s Participation in a Radio Campaign in West Africa. **M.A Thesis**. (Sweden: Malmö University,2002).
- 195- Shehzad, Munham & Hassan, Syed Ali, Effects of Cartoon Network on the Behavior of School Going Children :A Case Study of Gujrat City, **International Research Journal of Interdisciplinary & Multidisciplinary Studies**, Vol.I, Issue–I, February, 2015, Pp. 173–179.
- 196- Hassan, Ali & Daniyal, Muhammad, Cartoon Network and its Impact on Behavior of School Going Children: A Case Study of Bahawalpur, Pakistan, **International Journal of Management, Economics and Social Sciences**,Vol. 2, No. 1, 2013,Pp. 6 – 11.
- 197- P.E Thomas, Nair, Sujala S, A Thematic study on the cause and effects of Television Violence on Children, **International Conference on Social Science and Humanity**, Vol.31 2012.
- 198- Nassar, Mohamed A, **Op.cit**.
- 199- D’Amour,Michele, **Op.cit**.
- 200- Sudha, A. G., **Op.cit**.
- 201- Block, Tabetha, Is Television Harmful to Children?, **Hohonu**, Vol.8,2010.
- 202- lamural, Siripen, Positive Cartoon Animation to Change Children Behaviors in Primary Schools, **International Conference on Primary Education**, 2009.
- 203- Taiphapoon, Tatri, **Op.cit**.

- 204- Slotsve, Tiffany & others, Television Violence and Aggression: A Retrospective Study Southwest, **Journal of Criminal Justice**, Vol. 5, No. 1, pp. 22-49.
- 205- Huesmann, Rowell & Taylor, Laramie, **Media effects in middle childhood**, 2006.
- 206- Licbert, R.M and J. Sprafkin, **Children's Social Concepts and Television**, New York: Pergamon, 2006.
- 207- UNICEF, **The Effectiveness of DoJ's Guidelines for Media Practitioners on the Reporting and Coverage of Cases Involving Children**. (Center for Media Freedom and Responsibility .UNICEF. 2006) Pp 1 :17.
- 208- Miller, D, **Television's Effects on kids: It can be harmful**, 2006, Available at: www.cnn.com/health/9908/20/kids.tv.effect.
- 209- Kirsh, Steven J., Cartoon Violence and Aggression in Youth, **Aggression and Violent Behavior**, Vol. 11, 2006, Pp. 547-557.
- 210- Peter L. Stancher, **Animation – A system for Animation scene and contents creation, retrieval and display**, Kettering University, 2005.
- 211- Serving, Pre-school Children under Title 1, **Non Regulatory Guidance**, United States Department of Education, Washington, DC, 2004.
- 212- Nwankw, Emily Habwe & Okwemba, Arthur ,How the Kenya Media Covers the Children's Rights Issues?, **A Paper Presented to The International Federation of Journalists (IFJ)**, Nairobi, Kenya, 2003, Pp 1 -30.
- 213- Huesmann, Rowell & Others, Longitudinal Relations Between Children's Exposure to TV Violence and Their Aggressive and Violent Behavior in Young Adulthood: 1977-1992, **Developmental Psychology**, Vol.39, No.2, 2003, Pp. 201-221.
- 214- Mariewinn, What Television Chases out of Life, **Unpublished Report**, American Educator Mandate, Summer 2002, Pp.3 – 15.
- 215- Cantor, Joanne, The Psychological Effects of Media Violence on Children and Adolescents, **Ph.D**, 2002.
- 216- Barbara, J. Wilson & Others, Violence in children,s TV programming, assising the risks, **Journal of Communication.**, Vol.52, No.1,2002, Pp 5- 36.
- 217- Bushman, Brad J.& Anderson, Craig A, Media Violence and the American Public: Scientific Facts Versus Media Misinformation, **American Psychologist**, June/July 2001.
- 218- Hanley, Pam & others, **Op.cit**.
- 219- Zarate, Soledad & Eliahoo, Joseph, Word recognition and content comprehension of subtitles for television by deaf children, **The Journal of Specialised Translation**, Issue 21, January 2014.
- 220- Zarate, Soledad, Subtitling for deaf children Granting accessibility to audio-visual programmes in an educational way, **ph.D** ,2014.
- 221- The center for Internet & Society, Accessible Broadcasting in India **A report based on ITU's "Making Television Accessible Report" prepared by the Centre for Internet and Society**, 2011.

- 222- Golos, Debbie B. ,Deaf Children's Engagement in an Educational Video in American Sign Language, **American Annals of the Deaf**, Vol.155, No.3,summer 2010. Pp. 360–368.
- 223- Zarate, S; Subtitling for deaf children on British television: The sign language translator and interpreter,**UCL Discovery**, Vol.1, No.2, 2008.
- 224- Peskoe, Melanie, **Descriptive Children's Television: Bridging the Gap for Blind Kids While Benefiting All Kids**, 2005.
- 225- Kurz, Ingrid & Mikulasek, Brigitta, "Television as a Source of Information for the Deaf and Hearing Impaired. Captions and Sign Language on Austrian TV", **Meta: Translators' Journal**, Vol. 49, No. 1, 2004, Pp. 81–88.
- 226- Diamond, Karen & Kensing, Katherine. Vignettes from Sesame Street: Preschooler's Ideas about Children with Down Syndrome and Physical Disability, **Journal of Early Education And Development**, Vol. 13, No. 4, Oct.,2002,Pp.125–142.
- 227- Jelinek, Margeet & Jackson, Dorothy, Television Literacy: Comprehension of Program Content using Closed Captions for The Deaf, **Ph.D.**, in: **the ohio–University, Dissertation Abstracit International**, Vol. 9, No. 5, Des., 2001. Pp.231–235.
- 228- Conklin, Jeffrey, The Effect of Presentation Media on Student Reading Comprehension, **Ph.D.**, Western Michigan University, 2000.
- 229- Dobelle, William H. **Artificial Vision for the Blind by Connecting a Television Camera to the Visual Cortex**, 2000.
-