

معالجة مواقع الصحف الإلكترونية المصرية للأزمات السياسية العربية

دراسة تحليلية

د. أبو بكر حبيب الصالحي (*)

مقدمة:

شهد مجال دراسات تأثيرات وسائل الإعلام والاتصال السياسي في الفترة الأخيرة جدلاً واسعاً حول العلاقة الوثيقة بين وسائل الإعلام المعاصرة والصراعات والأزمات ذات الطابع الاقليمي والدولي، حيث يذهب البعض إلى أن وسائل الإعلام تعمل كمتغيرات تابعة يتم توظيفها كأداة في الصراع، وتخضع لتأثيرات مجموعة كبيرة من المتغيرات سواء كانت سياسية أو اقتصادية أو تنظيمية.. في حين يرى البعض الآخر أن وسائل الإعلام وبخاصة المرئية منها تمارس دوراً فاعلاً في إدارة الصراعات المختلفة، بل انهم ذهبوا إلى التأكيد على مقولة "الترليمان" على أن وسائل الإعلام هي التي تشكل الصور الذهنية عن العالم الخارجي لدى الجماهير⁽¹⁾، فهم يؤكدون على أن وسائل الإعلام تمارس أدواراً حيوية في أوقات الأزمات حيث تساهم في إضفاء الشرعية على المواقف والتصرفات المختلفة لأطراف الأزمة، و يستندون في ذلك إلى نتائج الدراسات التي أجريت حول وسائل الإعلام في أوقات الأزمات والتي أشارت إلى ان درجة اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام تزداد في ظل ظروف عدم الاستقرار الإجتماعي والصراع وأعمال العنف والكوارث والأزمات الطارئة لإيجاد التفسيرات الملائمة لهذه الأحداث، الأمر الذي يؤدي الى خلق معان ثابتة لهذه الأحداث من خلال نظام المعلومات الذي تقدمه تلك الوسائل لجمهورها⁽²⁾.

وتتعدد الأزمات التي تواجه المجتمع العربي وتتنوع تبعاً لأسبابها ونتائجها وأبعادها والمتغيرات المؤثرة عليها. فمنها الأزمات السياسية والاقتصادية والبيئية وتتشابك وتتداخل تلك الأزمات بحيث لا يمكن فصلها عن بعضها البعض أو تناولها بعيداً عن أزمات أخرى يمر بها المجتمع.

وفي هذا الإطار تتجه الدراسة الحالية نحو دراسة معالجة المواقع الإلكترونية للصحف المصرية للأزمات السياسية بالوطن العربي، في ضوء اعتبار وسائل الإعلام

* مدرس الصحافة ، كلية الإعلام، جامعة النهضة.

إحدى الأدوات المهمة التي تسهم بدور كبير في تفسير الأزمات وتوضيح أسبابها ونتائجها وتقديم حلول لها.

مشكلة الدراسة:

في ظل وجود العديد من العوامل السياسية التي برز عنها سلسلة من الأزمات الدولية السياسية التي يفترض الكثير من الباحثين في مجال العلوم السياسية أن مثل هذه الأزمات هي صناعة أمريكية وحلم أمريكي يراد به تقسيم المنطقة العربية لتحقيق الفائدة والحصول علي مميزات البترول في دول الخليج وتحقيق مصالحها وحماية الأمن الإسرائيلي وغيرها من الصموحات المرسوم تحقيقها في المنطقة العربية، ولعل ذلك يتضح جليا في المنطقة العربية بعد ثورتها المتعددة في بداية عام 2011م.

وفي ظل معالجة وتناول الصحف المصرية للأزمات السياسية في البلدان العربية متمثلة في (مصر وسوريا وتونس واليمن وليبيا) حيث تعد أداة ووسيلة نقل الواقع السياسي بكل قضاياها وأحداثه وأزماته، واختلاف المعالجة الإعلامية من صحيفة إلي أخرى حيث تعتبر الصحيفة لسان حال دولتها في نقل الأزمات السياسية العربية التي تمر بها المنطقة العربية.

ويمكن تحديد المشكلة البحثية في رصد وتحليل ودراسة معالجة المواقع الإلكترونية للصحف للأزمات السياسية بالوطن العربي والتركيز علي مواقع (صحيفة اليوم السابع، وصحيفة الأهرام، وصحيفة الوفد)، وسمات هذه المعالجة والقوي الفاعلة المؤثرة فيها والتعرف علي أطر الأسباب والحلول لتلك الأزمات0

أهمية الدراسة:

تتبع أهمية الدراسة الحالية من خلال:

1- التأكيد علي أهمية دور الإعلام في لعب دور كبير في الجانب السياسي حيث أصبحت الأزمات السياسية لا تدار سياسياً فقط ولكن تدار إعلامياً، وبالتالي لا بد من معرفة كيفية تناول المواقع الإلكترونية للصحف لتلك الأزمات الساسية العربية .

2- أهمية الأزمات السياسية العربية التي تنطلق منها، حيث تحتل هذه الازمات أهمية كبيرة، نظراً لتزايد حدة الصراع والإضطرابات في المنطقة العربية، حيث تعدد أبعاد الأزمات السياسية العربية جعل من الأهمية توضيح هذه الأبعاد.

3- اهتمت الصحف العربية، ووسائل الإعلام الأخرى بالأزمات السياسية العربية وتناولتها من خلال الفنون الإعلامية المختلفة وتباينت التحليلات التي قدمتها ووسائل الإعلام لتلك الأزمات، فبات مهماً توضيح اهتمام مواقع الصحف العربية بتلك الأزمات.

4- لا تزال تداعيات الأزمات السياسية قائمة ومستمرة في مناطق عديدة على الرغم من سعي الحكومات للقضاء عليها.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى:

1- رصد وتحليل أطر الأزمات السياسية العربية التي تتناولها المواقع الإلكترونية لصفح (اليوم السابع، والأهرام، والوفد) من خلال التعرف على أهم الأطر المستخدمة في تناول الإعلامى لهذه الأزمات وكذلك القوى الفاعلة وكيفية المعالجة وغيرها.

2- الكشف عن أهم الأزمات السياسية كما أوضحتها مواقع صحف الدراسة.

3- رصد الأساليب التفاعلية المستخدمة في تناول مواقع الصحف المصرية للأزمات السياسية بالوطن العربي.

4- التعرف على القيم الإخبارية الواردة في الأخبار التي تتناول الأزمات السياسية بالوطن العربي بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية محل الدراسة.

5- التعرف على القوى الفاعلة في الأزمات السياسية بالوطن العربي والأدوار التي نسبت إليها كما أوضحتها مواقع صحف الدراسة.

الإطار النظري للدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على نظرية الأطر الإخبارية حيث تعد نظرية الأطر الإخبارية من أبرز المفاهيم الحديثة التي تفسر تأثيرالمعالجة الإعلامية للقضايا المختلفة على أحكام الجمهور تجاه تلك القضايا ومن ثم على إتجاهاتهم نحوها⁽³⁾. وتعد تلك النظرية أيضاً محور إهتمام كثير من العلوم الأخرى، وخاصة العلوم السياسية والاجتماعية حيث يتم استخدامها للوصول إلى النتائج المرجوة بأكبر قدر من التأثير ومن ثم الإستجابة⁽⁴⁾.

وقد ظهرت تلك النظرية كمدخل حديث بالإعتماد على دراسات وأبحاث الجمهور فى الولايات المتحدة الأمريكية فى الربع الأخير من القرن الماضى، حيث تستمد جذورها من نظريتي (التفاعل الرمزي Symbolic interaction والبناء الإجتماعى للواقع Social Construction of reality) وتفترض كلتا النظريتان أن الصور الذهنية والأفكار التى نكونها عن أنفسنا والعالم المحيط بنا هى إحدى العناصر الأساسية التى توجهنا فى تعاملنا مع الأحداث من حولنا⁽⁵⁾.

وقد توصلت دراسة Pan & Kosicki (1993) إلى أن الأطر مكونة من أربعة أجزاء يؤثر كل منهم بشكل ما على الجمهور وهى⁽⁶⁾:

1. التركيب اللغوى Syntactic structures : يشير إلى القالب الذى يتم فيه ترتيب الكلمات والألفاظ و يرى كاهنمان Kahneman (1984) أن الاختيار اللغوى للألفاظ والكلمات له تأثيره، فإختيار الفاظ معينة فى عرض قضايا بعينها قد يختلف وفقاً للهدف المراد فى عرض هذه القضية بين المصادر المختلفة والذى يؤثر على معناها لدى المبحوثين⁽⁷⁾، وقد اتضح أن انتقاء كلمات بعينها فى صياغة النص الخبرى واستبعاد كلمات أخرى يعد إحدى الأدوات الرئيسية فى النص.

2. بناء النص الخبرى Script structures : يشير إلى الأخبار المهمة ومحور الإهتمام فى الحدث، والتى يسعى القائم بالاتصال لنقلها إلى الجمهور بترابط معين ذلك لكى تساهم بشكل ما فى تشكيل خبرتهم نحو الحدث.

3. المحاور الرئيسية للقضايا Thematic Structures : يشير إلى الأفكار الأساسية التى يستخدمها القائم بالاتصال لتوضيح العلاقة السببية الخاصة بالقضية، وتختلف تلك المحاور بإختلاف المصادر التى تعتمد عليها كل وسيلة وأشار برايس Price (1997) إلى أن بروز السمات فى الرسالة الإعلامية (ترتيب القضايا، إختيار المضمون، البناء اللغوى) تخلق أفكاراً معينة لدى الجمهور يتم إستخدامها فى تفاعلهم وتقييمهم للقضايا المختلفة⁽⁸⁾.

4. أسلوب المعالجة Rethorical Structures : يشير إلى الإختيارات الأسلوبية والبلاغية التى يعتمد عليها القائم بالاتصال وفقاً للتأثيرات التى يسعى إلى إحداثها فى الجمهور⁽⁹⁾ ومن خلال تحديد أحداث معينة ووضعها فى إطار فإنه يبرز الجوانب الأساسية فى القضية والتى تهتم الجمهور المتلقى، أى أن الإعلام يضع فى اعتباره

أهمية القضية أساساً وكذلك أهميتها بالنسبة للجمهور والتي تؤثر على معالجتها بشكل عام وأسلوب عرض الأسباب والحوال بشكل خاص⁽¹⁰⁾.

وتتمثل أهم خصائص الأطر الخيرية في أن:

- 1- الإطار يضيف المعنى على الخبرأى أنه يعطى له دلالة أو أهمية لدى الجمهور⁽¹¹⁾.
- 2- تخلق الأطر رؤى خاصة ومحددة فى إدراكنا عما يعرض، تتوافق مع المدخل أو البعد الذى تُعرض من خلاله تلك الأحداث⁽¹²⁾، فالإطار هو بناء ينطوى على قدر من التحيز⁽¹³⁾.
- 3- تعد الأطر هى أحد أهم المكونات فى القصة الإخبارية، فهى بمثابة النموذج الذى يوجه الإعلامى فى تجميع ورصد العناصر والاستشهاد (التدليل بالأمثلة) فى القصة الإخبارية⁽¹⁴⁾.
- 4- يهتم الإطار بدراسة المحتوى الضمنى للرسالة ومن ثم يهتم بدلالات الألفاظ المستخدمة⁽¹⁵⁾.
- 5- تتسم الأطر بالثبات النسبى حيث أنها تطرح ميولاً واتجاهات لها خاصية مقاومة التغيير⁽¹⁶⁾.
- 6- الأطر يجب أن يكون لها مفهوم ذهنى محدد ومعنى لغوى واضح، وأن يكون مألوف استخدامها فى الممارسة الصحفية⁽¹⁷⁾.
- 7- الأطر تعد جزء من الفلسفة والأيدولوجية السائدة فى المجتمع، حيث تعمل القيم المجتمعية كمدخلات هامة تؤثر على القائم بالإتصال حيث يستخدمها كأطر مرجعية لتغطية الأحداث⁽¹⁸⁾.

وتتمثل فروض النظرية فى التالي:

- 1- تركيز وسائل الإعلام فى رسائلها على جوانب بعينها فى القضية دون غيرها أى (تحديد الأطر بعينها) يخلق معايير معينة يستخدمها أفراد الجمهور المشاهد فى تقييمهم للقضية⁽¹⁹⁾، أى أن معلومات الجمهور واتجاهاته نحو الأحداث والقضايا المختلفة تتشكل فى ضوء تأثيرهم بالأطر التى تُعالج من خلالها وسائل الإعلام تلك الأحداث⁽²⁰⁾.

2- إن الأحداث لا تنطوي في حد ذاتها على مغزى معين، وإنما تكتسب مغزاهما من خلال وضعها في إطار Frame يحددها وينظمها من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى ويضفي عليها قدراً من الإتساق⁽²¹⁾.

3- الاستعانة بالأطر المرجعية Reference points المختلفة في الرسالة الإعلامية يؤدي بدوره إلى إختلاف الأحكام التي يصدرها الرأي العام تجاه الأحداث والقضايا المختلفة⁽²²⁾.

وتعد نظرية الأطر الإخبارية إطاراً نظرياً ملائماً لهذه الدراسة للأسباب الآتية:

تأتي أهمية الاعتماد على نظرية الأطر الإخبارية كإطار نظري للدراسة الحالية من خلال افتراض هذه النظرية أن تركيز وسائل الإعلام في رسائلها على جوانب بعينها في الموضوع أو القضية وإهمال غيرها من الجوانب - أي وضع القضية داخل إطار خبري- يؤدي إلى وجود معايير مختلفة يستخدمها أفراد الجمهور عندما يفكرون ويشكلون آراءهم نحو تلك الأحداث، ومن ثم جاءت ضرورة توظيف هذه النظرية في موضوع الدراسة؛ حيث إن تحليل الأخبار وما تتضمنه من كلمات ومفردات - من خلال انتقاء كلمات معينة واستبعاد كلمات أخرى في صياغة النص الإخباري- يمثل بدوره أداة رئيسية لخلق وتوليد المعاني المتضمنة في النص بشكل يعكس دلالات مختلفة للنص الخبري تعكس اتجاهات معينة إزاء الأزمات السياسية وبالتالي التأثير ليس فقط على المعارف المكونة لدى الجماهير وإنما في تشكيل اتجاهاتهم أيضاً نحو ما يثار من أزمات وأحداث علي المستوى العربي.

الدراسات السابقة:

1. انتهت دراسة أميرة فتحي (2012)⁽²³⁾، حول الأزمة العراقية إلي تصدر الحرب على العراق مقدمة القضايا السياسية التي تهتم بها قناة الجزيرة، وجاء الإطار السلبي في قناة الجزيرة بنسبة أكبر من الإطار الإيجابي، وجاء إطار مرجعية القوى السياسية العراقية في المقدمة، يليه الإطار السياسي، ثم الإطار القانوني، فالإطار الديني.

2. كشفت دراسة صامويل، وبيتشت، Samuel, & Pecht (2012)⁽²⁴⁾، عن وجود علاقة قوية بين النغمة المستخدمة في تحرير الشؤون السعودية، والفترة الزمنية المرتبطة بالصراع السعودي - القطري؛ حيث سجلت الدراسة تزايداً في المقالات

التي تنتقد السعودية بشأن انتهاكات حقوق الإنسان، ودعم الإرهاب خلال فترة الصراع. وتؤكد الدراسة التحليلية للشئون السعودية بقناة الجزيرة خلال السنوات الثمانية على أن الجزيرة أستخدمت كأداة دبلوماسية قطرية في الفترة من (يناير 2001 - حتى ديسمبر 2008) بما يتفق مع المصالح القطرية، وأن تهدة موقع الجزيرة فيما يتعلق بالشأن السعودي؛ كان جزءاً من الاتفاق السعودي القطري في 2007 لإنهاء الأزمة.

3. توصلت دراسة هبة شاهين (2012) ⁽²⁵⁾، إلى تصدر قناتا العربية والجزيرة قائمة القنوات الإخبارية العربية والدولية التي يعتمد عليها المبحوثون في متابعة الأخبار المتعلقة بثورة 25 يناير وعكست مؤشرات ثقة الجمهور المصري في القنوات التلفزيونية الإخبارية اختلافاً عن مؤشرات الاعتماد على هذه القنوات؛ وتقدمت قناة BBC لتصدر قائمة القنوات الإخبارية الأكثر مصداقية، وتلتها قناة العربية، ثم الجزيرة، بينما جاءت قناة النيل للأخبار في ذيل قائمة القنوات الإخبارية من حيث توافر مكونات المصداقية المختلفة؛ نظراً لافتقاد القناة عناصر المصداقية والمهنية في تغطيتها الإخبارية المتحيزة عن أحداث الثورة المصرية.

4. قدمت دراسة سحر فاروق الصادق (2010) ⁽²⁶⁾ الأطر الإعلامية لخطاب الأزمات الصحية بالصحافة المتخصصة بالتطبيق على وباء إنفلونزا الخنازير، أطروحة سبل الوقاية من الوباء التي طرحها الخطاب على مستوى معلوماتي يهتم بتقديم جميع المعلومات المبسطة التي تهم الطفل حول سبل الوقاية التي يمكنه اتباعها. وأكدت أن الغالبية تفاعلت مع احتمال توقف الدراسة سواء بقرار رسمي أو بقرار تتخذه الأسرة على المستوى الفردي حماية للأبناء. وبدا الأمر بديلاً قائماً لدى غالبية أفراد العينة الذين سارعوا باقتراح سيناريوهات بديلة في هذه الحالة لم تخرج في مجملها بعيداً عن أطروحات الخطاب الصحفي محل التحليل.

5. أظهرت دراسة دابوس وميللر (Dabbous, Yasmine & Miller) (2010) ⁽²⁷⁾ حول كيفية تناول ثلاث صحف عربية لكارثة تسونامي وإعصار كاترينا اختلاف تغطية كل كارثة بسبب طبيعة النظام الإعلامي في الدولة؛ حيث تم التعامل مع إعصار كاترينا في إطار سياسي أكثر من كونها كارثة طبيعية، بينما تم التعامل مع كارثة تسونامي على أنها كارثة طبيعية مأساوية.

6. دراسة **حسن القشاوى** (2009) ⁽²⁸⁾ التي استهدفت تحليل الخطاب الصحفى لخمس صحف مصرية تجاه ثلاث أزمات هي (أزمة خيطان ، أزمة وليمة أعشاب البحر ، أزمة قطار الصعيد) وتوصلت النتائج الى أن خطاب الصحف محل الدراسة للأزمات اعتمد على فنون الرأى الأساسية وهى المقال الصحفى التحليلى والنقدى، والعمود الصحفى.

7. أظهرت نتائج دراسة **يانج وكليوفا (Yang, Klyueva)** (2009) ⁽²⁹⁾ أن زلزال الصين كان حافزاً لتقوية بناء القطاعات المدنية في الصين؛ حيث قامت المؤسسات غير الحكومية بإنشاء المواقع الإلكترونية لحشد جهود المتطوعين وتجميعها بشكل منظم، وفي هذا الصدد أدت الإنترنت دوراً مهماً في مجال تحسين العمل المدني في المجتمع المدني. ولقد قامت الإنترنت أيضاً بدور مهم في الحد من مخاطر انتشار مرض سارس؛ فقد أوضحت دراسة **دينج (Ding)** (2009) ⁽³⁰⁾، كيفية توظيف الاخصائيين والجمهور وسائل الإعلام البديلة للمشاركة في اتصالات المخاطر أثناء أزمة سارس 2003م، حيث اعتمدت أعداد متزايدة من الجمهور على هذه الوسائل وصدقوها.

8. اتضح من نتائج دراسة **ماريكينا (Markina, Idoia Camacho)** (2009) ⁽³¹⁾ عن فيروس "H1N1"، دور وسائل الإعلام الأساسي خلال الكارثة في إمداد الجمهور بالمعلومات الدقيقة والكاملة عن الوباء ومدى انتشاره، ولكن اتضح من خلال تحليل مضمون (5) صحف إسبانية يومية أن وسائل الإعلام لم تقم بالدور المنوط بها؛ حيث تأثرت تغطيتها بالدوافع المادية أكثر من دوافع خدمة الصالح العام.

9. أوضحت دراسة **زاو (Zhao, Hui)** (2009) ⁽³²⁾ تحسن إدارة الكوارث والأزمات في الصين، واستفادة الحكومة من التجارب السابقة، وذلك من خلال تحليل مضمون وسائل الإعلام للوصول إلى كيفية أداء الحكومة الصينية في إدارة الأزمة، من خلال المقارنة بين الأزمات والكوارث الثلاث الكبرى (السارس عام 2003م، وزلزال سيشوان 2008م، وأزمة الحليب المجفف للأطفال 2008م) لتحديد الاتساق، والاختلافات في اتجاهات تطبيق الحكومة الصينية لمفاهيم إدارة الأزمة والكوارث.

10. انتهت دراسة **حسن اللقان** (2008) ⁽³³⁾، إلى أن أغلبية أفراد العينة يعتمدون على القنوات الفلسطينية في الحصول على معلومات أثناء الأزمات بشكل كبير. وأهم الوسائل التي يعتمد عليها المبحوثون أثناء الأزمات هي القنوات الفضائية، مواقع الإنترنت، الإذاعات المحلية، والمجلات الأجنبية.
11. دراسة **يانج جيم JIM YANG** (2008) ⁽³⁴⁾ التي اهتمت بالمقارنة بين أربع صحف صينية و مثلها أمريكية من حيث طبيعة الأطر التي تم توظيفها في التداول الإخباري لأحداث الحرب على العراق، وتوصلت النتائج الى وجود تفاوت ما بين المجموعتين في هذه التغطية فالصحف الصينية ركزت على قضايا فرعية متعلقة بالحرب كالدوافع من وراء إندلاعها والآثار الناجمة عنها لذلك إعتمدت على الأطر ذات الموضوعات الخلفية التي تراعى السياق الإجتماعي الأشمل ، بينما ركزت الصحف الأمريكية على الأحداث اليومية للحرب خاصة ما يرتبط منها بالصراع المسلح بين الأطراف وبشكل يفصلها عن سياقها العام ولذلك إعتمدت على الأطر العارضة .
12. استهدف دراسة **ثروت فتحي** (2007) ⁽³⁵⁾ تقييم إدارة الصحف اليومية لأزمة احتراق قصر ثقافة بني سويف وتوصلت إلى أن الصحف ركزت على الأنشطة الثقافية وأوضاع هيئة قصور الثقافة وضحايا الحادث وأن المصادر الرسمية تصدرت قائمة المصادر التي اعتمد عليها الصحف في معالجة الأزمة.
13. استهدفت **هناء فاروق** (2007) ⁽³⁶⁾ التعرف على أطر معالجة الأزمات المسيئة للرسول والإسلام في الصحافة الدولية، وتوصلت إلى أن أزمة الإساءة للرسول والإسلام ارتبطت بالسياق الأعم والأشمل لصورة الإسلام الموجودة في الثقافة الغربية بصفة عامة وفي وسائل الإعلام بصفة خاصة وأن الأطر التي قدمت بها الصحف الدولية رؤيتها لأزمة الإساءة للإسلام تمثلت في الصراع . والمسئولية والآثار الاقتصادية والذات في مواجهة الآخر، والضحية، والمقارنة.
14. راسة **كاربنتر CARPENTER** (2007) ⁽³⁷⁾ التي عمدت لتحليل التغطية الإخبارية للحرب على العراق داخل اثنتين من الصحف الأمريكية الموجهة الى الصفوة وأربعة صحف موجهة لغير الصفوة خلال عام 2003 ، وقد توصلت النتائج الى صحة الفرض الرئيسى للدراسة الذى ينص على أنه تختلف الأطر الإخبارية التي تعتمد عليها صحف الدراسة باختلاف طبيعة الصحيفة سواء كانت موجهة للصفوة أو لغير الصفوة من الجمهور العادى ، حيث كانت

الصحف الموجهة للصفوة أكثر استخداماً لإطار الصراع العسكري، بينما كانت الصحف الموجهة لغير الصفوة أكثر استخداماً لإطارى الإهتمامات الإنسانية ومعارضة الحرب.

15. أبرزت دراسة فريدة إبراهيم **Ibrahim, Faridah** (2007) (38) تفوق الفضائيات الاخبارية من خلال التغطية الإعلامية لأحداث الحروب فى افغانستان والعراق ولبنان، وقد أوضحت الدراسة وجود ارتباط إيجابى بين التغطية الاخبارية لاحداث الحروب والازمات واتجاهات الرأى العام الماليزى نحو الاراء المذاعة فى وسائل الإعلام نحو تلك الازمات.

16. دراسة عادل صادق (2006) (39) لدور الصحافة المصرية فى إدارة الأزمات، دراسة مسحية على أزمة 11 سبتمبر 2001، واستخدم تحليل المضمون وتحليل الخطاب لعينة من صحف الأهرام والوفد والأهالي والأسبوع. وتوصل إلى أن هناك مساحات اتفاق كبيرة بين الأطروحات التي قدمتها الصحف الأربعة عبر مواد الرأى حول أسباب ونتائج الأزمة.

17. انتهت دراسة أيمن محمود (2006) (40)، إلى تصدر قناة الجزيرة بالنسبة للقنوات الفضائية التي يتابع عليها المبحوثون الأزمات العربية، والأزمات الدولية. وأبدى نصف أفراد العينة موافقتهم بأن القنوات الفضائية الإخبارية العربية تساهم فى تقاوم الأزمات وخاصة العربية منها.

18. دراسة كيم نام دو (2006) (41) التي توضح الاستجابات الصحفية تجاه الجزيرة فى الولايات المتحدة وبريطانيا مع الوضع فى الاعتبار سياسة افتتاحيات الصحف والمناخ الوطنى كمبررات متاحة للمفاضلة والمقارنة ، ولقد اختبر الباحث المدى التى وصلت إليه كلتا الدولتين فى الآتى: الاستخدام الأقصى للجزيرة كمصدر للمعلومات. وتحديد محكات صحفية للتعرف على قيمة الصحافة العربية أو إظهار سوء تناول الولايات المتحدة للإعلام العربى، ولقد بينت النتائج فى المقارنة بين الدولتين ما يلى: هناك فروقاً واضحة بين الصحافة الأمريكية والبريطانية فيما قبل الحرب وما بعدها فى الأمور التى تخص الجزيرة وأمور أخرى. وهناك أيضاً فروقاً بين الصحف المعارضة للحرب فى الدولتين. وتتنضح هذه الفروق جلية فى المقالات المتكررة التى نشرت فى جريدة التايمز الأمريكية للدفاع عن الجزيرة بينما مالت الجارديان إلى الهجوم على الحكومة الأمريكية.

19. دراسة رانيا حيدر (2006) ⁽⁴²⁾ وسعت الى التعرف على العلاقة بين أطر التداول الإعلامي للصراع الأمريكي - العراقي في صحيفتي الأهرام والوفد في الفترة من 1990-2003، وبين الخريطة الإدراكية للرأى العام المصرى تجاه الصراع . وتوصلت النتائج الى أن الصحيفتين قد وظفتا كافة إمكاناتهما المتصلة بالشكل (الموقع والمساحة وعناصر الإبراز) وكذلك الإمكانيات المتصلة بامضمون للتأثيرعلى القراء فى سبيل التأكيد على فكرة معينة أو مجموعة من الأفكار فى تناولهما لقضية الصراع وأطرافه ، وجاء هناك اتفاق بين التداول الصحفى للصراع وبين الخريطة الإدراكية للرأى العام المصرى تجاه الصراع على مستويين هما المدركات والإتجاهات.

20. خلصت دراسة حنان يوسف (2005) ⁽⁴³⁾، إلى ظهور مدى تأثير الإطار الإعلامي - الذي هو انعكاس للأجندة السياسية للمحطة - فى تغطية مراحل وهيكل الأزمة العراقية، سواء من حيث الارتباط بين بناء الخطاب الإعلامي فى هذه القنوات الفضائية وبين مرجعية الوسيلة فى تغطيتها لأزمة العراق، وكذلك العلاقة بين صورة الفاعلين والمواقف السياسية للدول فى أسلوب تغطية الفضائيات العربية لأزمة العراق.

21. خلصت دراسة عادل عبد الغفار فرج (2004) ⁽⁴⁴⁾ إلى عدة نتائج ترتبط بالأطر الخبرية التي استخدمتها نشرات الأخبار فى معالجة الأزمة العراقية وتطوراتها من أهمها : ظهور أطر خبرية لمعالجة الأزمة العراقية أثناء الحرب الأنجلو/أمريكية على العراق حرب غير شرعية حيث انها لم تحظ بموافقة مجلس الأمن الدولي وبالتالي فهي حرب تفتقد لمظلة الشرعية الدولية. تتفق اتجاهات المبحوثين نحو الأطراف المؤثرة فى تطورات الأزمة العراقية مع الأطر الخبرية التي قدمت كل طرف من هذه الأطراف ودوره فى تطورات الأحداث الجارية بالعراق حيث نسبت المعالجة الإخبارية دورا سلبيا تجاه الولايات المتحدة وبريطانيا تمثل فى خروجها على الشرعية الدولية وقيامها باحتلال العراق.

22. دراسة كاترين إلياس **Elias, Katherine** (2004) ⁽⁴⁵⁾ حول: "علاقة الرئيس الأمريكى جون كيندى بالشبكات الإخبارية والتلفزيونية خلال الأزمات الخارجية"، حيث تم تحليل أسلوب كيندى فى التعامل مع هذه القنوات فى كل أزمة من الأزمات ودور هذه القنوات فى تهيئة الرأى العام الأمريكى للأزمة وإقترح حلولها، حيث أوضحت أن علاقته بهذه القنوات كانت علاقة تفاهم فريدة وليست علاقة تعليمات، حيث أدت هذه العلاقة إلى تحول فى إتجاهات الإعلام

الأمريكي من خلال البرامج الحوارية ونشرات الأخبار حيث أصبحتا لهما دوراً مؤثراً في تسيير السياسة الأمريكية.

23. دراسة مها الطرابيشي (2001) ⁽⁴⁶⁾ حول مدى اعتماد الجمهور على الصحف المصرية في معالجتها للأزمات المحلية والدولية الطارئة ومدى نجاحها في جذب الجمهور إليها في ظل منافسة الوسائل الأخرى ، وخلصت الى ارتفاع معدلات مقروئية الصحف المصرية لدى الجمهور المصري وأن الجمهور يفضل أن تتمتع الوسيلة التي يعتمد عليها بخصائص معينة أهمها السرعة في نقل الحدث وعمق المعالجة والموضوعية والدقة والحرية في تناول المعلومات.

الإجراءات المنهجية للدراسة:

تتنمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية ، وفي إطارها استخدم الباحث منهج المسح، واستخدم في ذلك تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات المطلوبة، حيث تم الاعتماد على هذه الأداة لوصف الملامح العامة لنصوص الخطاب الصحفي باستخدام نظام موحد من الفئات للوصول الى بيانات كمية تحيب على تساؤل حول الملامح العامة للتناول الصحفي للأزمات داخل عينة مواقع الصحف المصرية محل الدراسة من حيث الشكل والسمات العامة للمضمون.

واستهدفت الدراسة تحليل مضمون المادة الخبرية المقدمة في مواقع الصحف الإلكترونية المصرية والتي تتناول الأزمات السياسية بالوطن العربي، وأهم القيم التي تعكسها وتصنيفها وكيفية تفسيرها من خلال المتغيرات الأساسية، وذلك باعتبار إن تحليل المضمون أداة منهجية للدراسة الكمية والكيفية لمضمون الوسيلة، وأداة الإجابة على تساؤلات الدراسة، ولكشف العلاقة بين متغيراتها. واعتمدت الدراسة علي وحدة الخبر كوحدة للقياس والتحليل، وتم عرض استمارة التحليل علي عدد من المحكمين في مجال الدراسات الإعلامية للتأكد من صلاحيتها للقياس وجمع البيانات المطلوبة⁽⁴⁷⁾.

عينة الدراسة:

اختار الباحث تحليل مضمون مواقع الصحف الثلاث (اليوم السابع، والأهرام والوفد)، لإجراء الدراسة عليها؛ وذلك لمدة ثلاثة أشهر تبدأ من مايو إلي نهاية يوليو 2014م، وهي الفترة التي زادت خلالها حدة الأزمات السياسية في الوطن العربي علي غرار تحركات الثورة الثانية في مصر، واهتمت الصحف بتحليل الأزمات السياسية

وتطوراتها. وبلغت عدد الأخبار التي تم تحليلها 1645 خبراً سياسياً.

نتائج الدراسة:

1. تصنيف الأخبار المتعلقة بالأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية:

جدول (1)

تصنيف الأخبار المتعلقة بالأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية

تصنيف الخبر	اليوم السابع		الأهرام		الوفد		المجموع	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
خبر طويل مركب	31.90	231	55.53	251	42.22	198	41.34	680
خبر متوسط	23.90	173	22.35	101	38.59	181	27.66	455
خبر قصير	44.20	320	22.12	100	19.19	90	31	510
المجموع	100	724	100	452	100	469	100	1645

يتضح من الجدول السابق: أن (الخبر الطويل المركب) جاء في مقدمة تصنيف الأخبار المتعلقة بالأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية بنسبة 41.34%، ثم (الخبر القصير) في المرتبة الثانية بنسبة 31%، وأخيراً (الخبر المتوسط) بنسبة 27.66%. **وتعكس هذه النتيجة** تأثير طبيعة كل وسيلة علي المضمون الخبري بها فالمواقع الإلكترونية للصحف تتمتع بسرد تفاصيل الحدث داخل الخبر فجاءت تركيزها علي الخبر الطويل المركب الذي يتناول أكثر من حدث في نفس الخبر.

ورصدت الدراسة أن موقع صحيفة الأهرام ركزت على الأخبار الطويلة المركبة بالمقارنة بالموقع الإلكتروني لصحيفة اليوم السابع والوفد ، ورصدت الدراسة أن صحيفة الوفد ركزت على الأخبار المتوسطة بالمقارنة بالموقع الإلكتروني لصحيفة اليوم السابع والأهرام. ورصدت الدراسة أن صحيفة اليوم السابع ركزت على الأخبار القصيرة بالمقارنة بالموقع الإلكتروني لصحيفة الوفد والأهرام.

2. القالب الاخباري المستخدم في تناول الأزمات السياسية المصرية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية:

جدول (2)

القالب الاخباري المستخدم في تناول الأزمات السياسية المصرية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية

القالب الإخباري	اليوم السابع		الأهرام		الوفد		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
خبر	511	70.58	204	45.13	301	64.18	1016	61.76
القصة الإخبارية	31	4.28	44	9.73	7	1.49	82	4.98
تحليل إخباري	82	11.33	107	23.67	62	13.22	251	15.26
تقرير إخباري	81	11.19	87	19.25	75	15.99	243	14.77
مؤتمر صحفي	19	2.62	10	2.22	24	5.12	53	3.23
المجموع	724	100	452	100	469	100	1645	100

يتضح من الجدول السابق: أن (الخبر) في مقدمة القالب الاخباري المستخدم في تناول الأزمات السياسية المصرية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية بنسبة 61.76%، ثم (التحليل إخباري) في المرتبة الثانية بنسبة 15.26%، ثم (التقرير إخباري) في المرتبة الثالثة بنسبة 14.77%، ثم (القصة الإخبارية) في المرتبة الرابعة بنسبة 4.98%، وأخيراً (المؤتمر الصحفي) بنسبة 3.22%. ويمكن تفسير ذلك النتيجة في ضوء اهتمام المواقع الإلكترونية للصحف المصرية بثقافة المستخدمين من الجمهور وهي ثقافة نطلق عليها (Take Away) أي سرعة الحصول علي المعلومة فاهتمت تلك المواقع بالخبر علي اعتباره عنوان سريع يمكن تلقيه وفهم مايدور من أحداث في المجتمع..ثم اهتمت تلك المواقع في المرتبة الثانية بالتقارير والتحليلات الإخبارية التي تسرد تفاصيل الأخبار بكل أحداثها حتي يقف المستخدم علي ملابسات الحدث ويقدر وضع الأزمات السياسية في تلك الفترة الراهنة.

ورصدت الدراسة استخداماً كبيراً للخبر من قبل الموقع الإلكتروني لصحيفة اليوم السابع والوفد بالمقارنة بالموقع الإلكتروني لصحيفة الأهرام ، كما رصدت الدراسة استخداماً قليلاً للقصة الإخبارية من قبل المواقع الإلكترونية للصحف. ورصدت الدراسة استخداماً متقارباً من قبل الموقع الإلكتروني لصحيفة اليوم السابع والوفد بالمقارنة بصحيفة الأهرام التي استخدمت التحليل الإخباري بدرجة أكبر.

3. موقع الأخبار المتعلقة بالأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية:

جدول (3)

موقع الأخبار المتعلقة بالأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية

موقع الأخبار		اليوم السابع		الأهرام		الوفد		المجموع	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
546	75.41	201	44.47	351	74.84	1098	66.75		
178	24.59	251	55.53	118	25.16	547	33.25		
724	100	452	100	469	100	1645	100		

يتضح من الجدول السابق: أن معظم الأخبار المتعلقة بالأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية بـ(الصفحة الرئيسية للموقع) بنسبة 66.75%، ثم بـ(الصفحات الداخلية) في المرتبة الثانية بنسبة 33.25%. ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء طبيعة الخبر السياسي الذي يعتبر مادة الجمهور الأولي في ظل ما يشهده العالم والوطن العربي ومصر من تحولات سياسية كبيرة، ولذا تهتم المواقع الإلكترونية للصحف بمادة الخبر وتضعها في صفحاتها الرئيسية.

4. العناوين المصاحبة للأخبار المتعلقة بالأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية:

جدول (4)

العناوين المصاحبة للأخبار المتعلقة بالأزمات السياسية بمواقع الصحف

الإلكترونية المصرية

العناوين		اليوم السابع		الأهرام		الوفد		المجموع	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
724	100	452	100	469	100	1645	100		
109	15.06	18	3.98	41	8.74	168	10.21		
17	2.35	6	1.33	9	1.92	32	1.95		
724	100	452	100	469	100	1645	100		

يتضح من الجدول السابق: أن (العنوان الرئيسي) جاء في مقدمة العناوين المصاحبة للأخبار المتعلقة بالأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية بنسبة 100%، ثم (العنوان التمهيدي) في المرتبة الثانية بنسبة 10.21%، وأخيراً

(العنوان الفرعي) بنسبة 1.95%. ويرجع تركيز المواقع الإلكترونية للصحف المصرية علي العناوين الرئيسية لما لها من خاصية جذب الجمهور المستخدمين لها لضمان تصفحها ومتابعة ما بها من أخبار ومعلومات حتي تضمن نسبة استخدام مرتفعة وهو أمر تسعى له العديد من وسائل الإعلام وينتج عنه المنافسة الإعلامية بين سائر الوسائل.

ورصدت الدراسة استخداماً محدوداً من قبل الموقع الإلكتروني لصحيفة الوفد والأهرام للعنوان التمهيدي بالمقارنة بالموقع الإلكتروني لصحيفة اليوم السابع والتي استخدمت العنوان التمهيدي بدرجة أكبر.

5. المواد البنائية المصاحبة للأخبار المتعلقة بالأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية:

جدول (5)

المواد البنائية المصاحبة للأخبار المتعلقة بالأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية

المجموع		الوفد		الأهرام		اليوم السابع		المواد البنائية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
11.06	182	18.34	86	7.08	32	8.84	64	النص الفائق
27.9	459	23.03	108	8.63	39	43.09	312	الفيديو
1.4	23	0.85	4	1.33	6	1.8	13	الصوت
53.13	874	66.52	312	77.65	351	29.14	211	الصور والرسوم
46.2	760	67.59	317	25.88	117	45.03	326	الوصلات الشعبية
1645		469		452		724		المجموع

يتضح من الجدول السابق: أن (الصور والرسوم) جاءت في مقدمة العناصر البنائية المصاحبة للأخبار المتعلقة بالأزمات السياسية بالمواقع الإلكترونية للصحف المصرية بنسبة 53.13%، ثم (الوصلات الشعبية) في المرتبة الثانية بنسبة 46.2%، ثم (الفيديو) في المرتبة الثالثة بنسبة 27.9%، ثم (النص الفائق) في المرتبة الرابعة بنسبة 11.06%، وأخيراً (الصوت) بنسبة 1.4%. وتلجأ المواقع الإلكترونية للصحف المصرية لبعض العناصر البنائية كالعناوين والصور والرسوم ووظفتها في وظيفة جديدة استخدمتها لإبراز الشكل الجمالي للصفحة دون التدخل بعناصر أخرى قد تكون غير موفقة وتؤدي إلى ثقل الصفحة بكثرة العناصر البنائية

بها وفي الوقت نفسه يمكن استغلال عناصر أخرى موجودة بالفعل لتؤدي الوظائف معاً فجانبا وظيفتها الأساسية تقوم بعمل الفصل بين الموضوعات بشكل جمالي. كما تستخدم المواقع محل الدراسة النص الفائق الداخلي الذي يقوم بدور نقل المتصفح إلى ما يحتويه الموقع من موضوعات منشورة بداخله ويعمل بجانبه النص الفائق الخارجي الذي ينقل المستخدم إلى موقع آخر بمجرد الضغط على الرابط الخاص به ليدعم الموقع ما قد تم نشره بداخلها لتزيد من مصداقيته أو لربط المتصفح للمصدر الرئيسي للخبر أو يكون لربط المتصفح بموقع إعلاني أو موقع تواصل اجتماعي آخر.

ورصدت الدراسة أن الموقع الإلكتروني لجريدة الوفد كان أكثر استخداماً للنص الفائق بالمقارنة بالموقع الإلكتروني لصحيفة اليوم السابع والأهرام، ورصدت الدراسة أن الموقع الإلكتروني لجريدة الوفد كان أكثر استخداماً للفيديو بالمقارنة بالموقع الإلكتروني لصحيفة اليوم السابع والأهرام ، ورصدت الدراسة استخداماً كبيراً من قبل الموقع الإلكتروني لصحيفة الوفد واليوم السابع في استخدام الوصلات التشعبية بالمقارنة بالموقع الإلكتروني لصحيفة الأهرام.

6. الأساليب التفاعلية المعلوماتية المصاحبة للأخبار المتعلقة بالأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية:

جدول (6)

الأساليب التفاعلية المعلوماتية المصاحبة للأخبار المتعلقة بالأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية

المجموع	الوفد		الأهرام		اليوم السابع		الأساليب التفاعلية
	ك	%	ك	%	ك	%	
607	7.25	34	26.99	122	62.29	451	خدمة البريد الإلكتروني
500	53.52	251	3.98	18	31.91	231	الأرشيف الإلكتروني
298	24.52	115	13.5	61	16.85	122	الارتباط بمواقع أخرى
522	33.48	157	29.65	134	31.91	231	الخدمات المساندة
1645		469		452		724	المجموع

يتضح من الجدول السابق: أن (خدمة البريد الإلكتروني) جاءت في مقدمة الأساليب التفاعلية المعلوماتية المصاحبة للأخبار المتعلقة بالأزمات السياسية بمواقع الصحف

الإلكترونية المصرية بنسبة 36.9%، ثم (الخدمات المساندة للموقع) في المرتبة الثانية بنسبة 31.73%، ثم (الأرشيف الإلكتروني) في المرتبة الثالثة بنسبة 30.4%، وأخيراً (الارتباط بمواقع أخرى) بنسبة 18.12%. وتعكس هذه النتيجة مدي تركيز المواقع الإلكترونية للصحف علي خدمة البريد الإلكتروني في العملية الفاعلية بين المستخدم وبين الموقع لما لها من عامل الخصوصية التي يشعر بها المستخدم أثناء استخدامه لخدمة البريد الإلكتروني فمن خلالها يقوم بكتابة رسالته واستفساره ولا أحد غير ادارة الموقع يري ذلك.. كما تعتمد تلك المواقع علي الخدمات المساندة للموقع مثل استطلاعات الرأي وتوصيل المستخدم بالصفحات الداخلية للموقع واستخدام بعض التسهيلات التكنولوجية لتسهيل مهمة المستخدم في الموقع.. والأمر الآخر أن تلك المواقع تسهل عملية ارتباط المستخدم ببعض المواقع الحيوية الأخرى التي قد يستخدمها في حالة استخدامه لتلك المواقع.

ورصدت الدراسة اهتماماً كبيراً من قبل الموقع الإلكتروني لصحيفة اليوم السابع باستخدام خدمة البريد الإلكتروني بالمقارنة بالموقع الإلكتروني لصحيفة الأهرام ، بينما كان استخدام الموقع الإلكتروني لصحيفة الوفد لخدمة البريد الإلكتروني محدوداً ، ورصدت الدراسة اهتماماً كبيراً من قبل الموقع الإلكتروني لصحيفة الوفد باستخدام خدمة الأرشيف الإلكتروني بالمقارنة بالموقع الإلكتروني لصحيفة اليوم السابع ، بينما كان استخدام الموقع الإلكتروني لصحيفة الأهرام لخدمة الأرشيف الإلكتروني محدوداً.

7. مدى تحديث الأخبار المتعلقة بالأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية:

جدول (7)

مدى تحديث الأخبار المتعلقة بالأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية

اليوم السابع		الأهرام		الوفد		المجموع		تحديث الأخبار
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
641	88.54	65	14.38	144	30.70	850	51.67	يتم التحديث بشكل
83	11.46	204	45.13	287	61.19	574	34.89	يتم التحديث بشكل
-	-	183	40.49	38	18.1	221	13.44	لا يتم التحديث
724	100	452	100	469	100	1645	100	المجموع

يتضح من الجدول السابق: أن التحديث يتم بشكل مستمر للأخبار المتعلقة بالأزمات السياسية بالمواقع الإلكترونية للصحف المصرية بنسبة 51.67%، ويتم التحديث بشكل بطيء بنسبة 34.89%، في حين لا يتم التحديث بنسبة 13.43%. وتهتم المواقع الإلكترونية للصحف بالتحديث المستمر لأنها ذات طابع إلكتروني يوكل له البحث عن كل جديد وبمرونه عالية يمكن الإضافة إلي ما هو موجود فالأمر الآن يمثل منافسة شرسة بين المواقع الإلكترونية المختلفة حول المعلومات والبيانات التي ينتظرها المستخدمين في الداخل والخارج، لذا فالتحديث المستمر هو أساس وجوه ارتفاع معدلات استخدام موقع ما عن موقع آخر، ورصدت الدراسة أن موقع اليوم السابع كان من أكثر المواقع الصحفية تحديثاً للأخبار بالمقارنة بصحيفة الأهرام والوفد والتي رصدت الدراسة أن تحديث الأخبار بهما بدرجة أقل.

8. أهم الأزمات السياسية بالوطن العربي التي تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية المصرية:

جدول (8)

أهم الأزمات السياسية بالوطن العربي التي تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية المصرية

المجموع		الوفد		الأهرام		اليوم السابع		الأزمات السياسية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
22.37	368	16.63	78	22.12	100	26.24	190	أحداث العنف في
16.72	275	19.40	91	15.27	69	15.88	115	الأوضاع اليمنية
14.16	233	15.14	71	11.28	51	15.33	111	الأزمة السورية
13.43	221	15.14	71	11.73	53	13.40	97	تنظيم داعش
12.64	208	11.94	56	13.50	61	12.57	91	الأزمة الليبية
10.33	170	9.59	45	14.16	64	8.43	61	الأوضاع التونسية
10.33	170	12.15	57	11.95	54	8.15	59	القضية الفلسطينية
100.00	1645	100.00	469	100.00	452	100.00	724	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق: أن أهم الأزمات السياسية بالوطن العربي التي تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية المصرية تمثلت في (أحداث العنف في مصر) في المقدمة بنسبة 22.37%، ثم (الأوضاع اليمنية) في المرتبة الثانية بنسبة 16.72%، وكذلك (الأزمة السورية) في المرتبة الثالثة بنسبة 14.16%. ثم (تنظيم داعش) في المرتبة الرابعة بنسبة 13.64%، و(الأزمة الليبية) في المرتبة الخامسة

بنسبة 12.64% . وأخيراً (القضية الفلسطينية) بنسبة 10.33% . واحتلت أحداث العنف في مصر صدارة الأزمات السياسية بالصحف الثلاث نظراً لأن هذه الصحف صحف مصرية تهتم بالشأن المصري في التغطية الصحفية، ثم جاءت الأوضاع اليمينة وباقي الأزمات السياسية بالوطن العربي في مراتب متتالية بعد الشأن المصري لترابط أزمات الوطن العربي ببعضها ببعض.

9. أحداث العنف في مصر كما تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية المصرية:

جدول (9)

أحداث العنف في مصر كما تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية المصرية

المجموع		الوفد		الأهرام		اليوم السابع		أحداث العنف في مصر
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
17.39	64	15.38	12	21	21	16.32	31	الهجمات الإرهابية
16.03	59	16.67	13	19	19	14.21	27	التدخلات الأجنبية
13.86	51	11.54	9	11	11	16.32	31	محااربة الفساد علي كل المستويات
11.68	43	11.54	9	13	13	11.05	21	المؤسسة العسكرية وتحقيق الأمن
9.51	35	7.69	6	11	11	9.47	18	تظاهرات جماعة الإخوان المسلمون
8.42	31	8.97	7	4	4	10.53	20	صراع تيارات الإسلام السياسي
7.88	29	6.41	5	5	5	10.00	19	القضاء المصري ومحاكمة القرن.
5.43	20	5.13	4	7	7	4.74	9	دور الأزهر الشريف في نبذ العنف
5.16	19	10.26	8	4	4	3.68	7	الدعوة لمصالحات سياسية
4.62	17	6.41	5	5	5	3.68	7	التظاهرات الجامعية
100	368	100	78	100	100	100	190	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق: أن أهم أحداث العنف في مصر كما تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية المصرية تمثلت في (الهجمات الإرهابية) في المقدمة بنسبة 17.39% ، ثم (التدخلات الأجنبية) في المرتبة الثانية بنسبة 16.03% ، وكذلك (محااربة الفساد علي كل المستويات) في المرتبة الثالثة بنسبة 13.86% . ثم (المؤسسة العسكرية وتحقيق الأمن) في المرتبة الرابعة بنسبة 11.68% ، و(تظاهرات جماعة الإخوان المسلمون) في المرتبة الخامسة بنسبة 9.51% . وأخيراً (التظاهرات الجامعية) بنسبة 4.62% .

10. الأحداث التي تتعلق بالأوضاع اليمنية كما تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية المصرية:

جدول (10)

الأحداث التي تتعلق بالأوضاع اليمنية كما تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية المصرية

المجموع		الوفد		الأهرام		اليوم السابع		الأوضاع اليمنية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
22.18	61	18.68	17	24.64	17	23.48	27	الإنفلات الأمني اليمني
15.27	42	16.48	15	15.94	11	13.91	16	العلاقات اليمنية العربية
11.64	32	12.09	11	10.14	7	12.17	14	مجلس النواب وحكومة الكفاءات الوطنية
11.64	32	12.09	11	14.49	10	9.57	11	العلاقة بين الرئاسة اليمنية والحوثيين
9.82	27	7.69	7	10.14	7	11.30	13	لجنة صياغة الدستور
9.09	25	14.29	13	7.25	5	6.09	7	الأحزاب السياسية وموقفها من الرئاسة
6.91	19	5.49	5	4.35	3	9.57	11	الحكومة وتطبيق المسار القانوني والدستوري
6.91	19	6.59	6	5.80	4	7.83	9	التظاهرات المطالبة بالإصلاح
6.55	18	6.59	6	7.25	5	6.09	7	الإنهاء من قانون محاربة الفساد.
100.00	275	100.00	91	100.00	69	100.00	115	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق: أن أهم الأحداث التي تتعلق بالأوضاع اليمنية كما تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية المصرية تمثلت في (الإنفلات الأمني اليمني) في المقدمة بنسبة 22.18% ، ثم (العلاقات اليمنية العربية) في المرتبة الثانية بنسبة 15.27% ، وكذلك (مجلس النواب وحكومة الكفاءات، والعلاقة بين الرئاسة اليمنية) في المرتبة الثالثة بنسبة 11.64%. ثم (لجنة صياغة الدستور) في المرتبة الرابعة بنسبة 9.82% ، و(الأحزاب السياسية وموقفها من الرئاسة) في المرتبة الخامسة بنسبة 9.09%. وأخيراً (الإنهاء من قانون محاربة الفساد) بنسبة 6.55%.

11. الأحداث التي تتعلق بالأزمة السورية كما تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية المصرية:

جدول (11)

الأحداث التي تتعلق بالأزمة السورية كما تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية المصرية

المجموع		الوفد		الأهرام		اليوم السابع		الأزمة السورية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
14.59	34	12.68	9	15.69	8	15.32	17	فشل المجتمع الدولي في
10.73	25	14.08	10	11.76	6	8.11	9	محاولة تشكيل حكومه توافقية
9.87	23	12.68	9	9.80	5	8.11	9	تنظيم داعش في سوريا
9.87	23	12.68	9	5.88	3	9.91	11	اللاجئين السوريين في الأردن
7.73	18	7.04	5	3.92	2	9.91	11	سقوط القتلي اليومي
6.87	16	8.45	6	5.88	3	6.31	7	العلاقات التركية السوريه.
6.87	16	5.63	4	5.88	3	8.11	9	المعارضة السورية
6.44	15	4.23	3	7.84	4	7.21	8	الإعتقالات والتصفيات لكوادر
6.44	15	4.23	3	9.80	5	6.31	7	ضعف دور التدخل الأجنبي
6.44	15	4.23	3	7.84	4	7.21	8	ضعف صوت الإعلام السوري
4.72	11	4.23	3	5.88	3	4.50	5	حالة الفوضى في البلاد من
3.43	8	4.23	3	3.92	2	2.70	3	التظاهرات والمسيرات المنددة
3.00	7	2.82	2	1.96	1	3.60	4	وقوف الجيش النظامي إلي
3.00	7	2.82	2	3.92	2	2.70	3	أخبار جماعة إخوان سوريا.
100.00	233	100.00	71	100.00	51	100.00	111	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق: أن أهم الأحداث التي تتعلق بالأزمة السورية كما تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية المصرية تمثلت في (فشل المجتمع الدولي في التعامل مع الأزمة) في المقدمة بنسبة 14.59% ، ثم (محاولة تشكيل حكومه توافقية) في المرتبة الثانية بنسبة 10.73% ، وكذلك (تنظيم داعش في سوريا، واللاجئين السوريين في الأردن) في المرتبة الثالثة بنسبة 9.87%. ثم (سقوط القتلي اليومي) في المرتبة الرابعة بنسبة 7.73% ، و(العلاقات التركية السوريه، والمعارضة السورية) في المرتبة الخامسة بنسبة 6.87%. وأخيراً (وقوف الجيش النظامي إلي جانب النظام، وأخبار جماعة إخوان سوريا) بنسبة 3%.

12. الأحداث التي تتعلق بتنظيم داعش كما تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية المصرية:

جدول (12)

الأحداث التي تتعلق بتنظيم داعش كما تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية المصرية

المجموع		الوفد		الأهرام		اليوم السابع		تنظيم داعش
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
25.79	57	23.94	17	24.53	13	27.84	27	أعمال تنظيم داعش في العراق
19.46	43	18.31	13	16.98	9	21.65	21	العمليات العسكرية ضد التنظيم من أمريكا والبرلمان البريطاني
16.74	37	16.90	12	15.09	8	17.53	17	زعيم التنظيم أبو بكر البغدادي
14.93	33	14.08	10	16.98	9	14.43	14	تاريخ تنظيم داعش
14.03	31	15.49	11	13.21	7	13.40	13	الدول والجماعات التي يحاربها
9.05	20	11.27	8	13.21	7	5.15	5	أهداف التنظيم وخطته
100.00	221	100.00	71	100.00	53	100.00	97	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق: أن أهم الأحداث التي تتعلق بتنظيم داعش كما تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية المصرية تمثلت في (أعمال تنظيم داعش في العراق وسوريا) في المقدمة بنسبة 25.79% ، ثم (العمليات العسكرية ضد التنظيم من أمريكا والبرلمان البريطاني) في المرتبة الثانية بنسبة 19.46% ، وكذلك (زعيم التنظيم أبو بكر البغدادي) في المرتبة الثالثة بنسبة 16.74% . ثم (تاريخ تنظيم داعش) في المرتبة الرابعة بنسبة 14.93% ، و(الدول والجماعات التي يحاربها التنظيم) في المرتبة الخامسة بنسبة 14.03% . وأخيراً (أهداف التنظيم وخطته المستقبلية) بنسبة 9.05% .

13. الأحداث التي تتعلق بالأزمة الليبية كما تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية المصرية:

جدول (13)

الأحداث التي تتعلق بالأزمة الليبية كما تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية المصرية

المجموع		الوفد		الأهرام		اليوم السابع		الأزمة الليبية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
25.96	54	25.00	14	24.59	15	27.47	25	الإنفلات الأمني
18.27	38	17.86	10	18.03	11	18.68	17	الدعم العربي للقضية الليبية
16.35	34	16.07	9	13.11	8	18.68	17	حل مجلس النواب الليبي
16.35	34	16.07	9	18.03	11	15.38	14	مسارات حكومة الإنقاذ الوطني
13.94	29	12.50	7	14.75	9	14.29	13	قوات جيش القبائل وقوات فجر
9.13	19	12.50	7	11.48	7	5.49	5	تحركات قوات حفتر
100.00	208	100.00	56	100.00	61	100.00	91	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق: أن أهم الأحداث التي تتعلق بالأزمة الليبية كما تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية المصرية تمثلت في (الإنفلات الأمني) في المقدمة بنسبة 25.96% ، ثم (الدعم العربي للقضية الليبية) في المرتبة الثانية بنسبة 18.27% ، وكذلك (حل مجلس النواب الليبي) في المرتبة الثالثة بنسبة 16.35% . ثم (مسارات حكومة الإنقاذ الوطني) في المرتبة الرابعة بنسبة 16.35% ، و(قوات جيش القبائل وقوات فجر ليبيا) في المرتبة الخامسة بنسبة 13.94% . وأخيراً (تحركات قوات حفتر) بنسبة 9.13% .

14. الأحداث التي تتعلق بالأوضاع التونسية كما تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية المصرية:

جدول (14)

الأحداث التي تتعلق بالأوضاع التونسية كما تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية المصرية

المجموع		الوفد		الأهرام		اليوم السابع		الأوضاع التونسية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
18.24	31	20.00	9	17.19	11	18.03	11	الإنفلات الأمني التونسي
15.29	26	17.78	8	14.06	9	14.75	9	اقتراح تشكيل لجنة لتغيير
12.94	22	13.33	6	12.50	8	13.11	8	الانتخابات الرئاسية
12.35	21	15.56	7	10.94	7	11.48	7	أخبار تنظيم "أنصار الشريعة"
11.18	19	8.89	4	10.94	7	13.11	8	التخوف من عودة النظام
8.24	14	6.67	3	10.94	7	6.56	4	تشكيل الحكومة التونسية
7.65	13	4.44	2	9.38	6	8.20	5	التظاهرات والمسيرات
7.06	12	6.67	3	6.25	4	8.20	5	حالة الفوضى في البلاد
7.06	12	6.67	3	7.81	5	6.56	4	تغير موقف الأحزاب السياسية
100.00	170	100.00	45	100.00	64	100.00	61	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق: أن أهم الأحداث التي تتعلق بالأوضاع التونسية كما تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية المصرية تمثلت في (الإنفلات الأمني التونسي) في المقدمة بنسبة 18.24%، ثم (اقتراح تشكيل لجنة لتغيير الدستور) في المرتبة الثانية بنسبة 15.29%، وكذلك (الانتخابات الرئاسية التونسية 2014) في المرتبة الثالثة بنسبة 12.94%. ثم (أخبار تنظيم "أنصار الشريعة") في المرتبة الرابعة بنسبة 11.18%، و(التخوف من عودة النظام السابق) في المرتبة الخامسة بنسبة 8.24%. وأخيراً (تغير موقف الأحزاب السياسية) بنسبة 7.06%.

15. الأحداث التي تتعلق بالقضية الفلسطينية كما تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية المصرية:

جدول (15)

الأحداث التي تتعلق بالقضية الفلسطينية كما تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية المصرية

المجموع		الوفد		الأهرام		اليوم السابع		القضية الفلسطينية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
19.41	33	17.54	10	22.22	12	18.64	11	اعتراف البرلمان الأوروبي بدولة
16.47	28	17.54	10	16.67	9	15.25	9	الدعم العربي للقضية الفلسطينية
15.29	26	17.54	10	11.11	6	16.95	10	حركة حماس وعلاقتها بإيران
14.71	25	12.28	7	16.67	9	15.25	9	العلاقات المصرية الفلسطينية
13.53	23	12.28	7	14.81	8	13.56	8	هجمات الإحتلال الإسرائيلي
10.59	18	12.28	7	9.26	5	10.17	6	تحديات الحكومة الفلسطينية
10.00	17	10.53	6	9.26	5	10.17	6	أحداث الإعتقالات والعنف
100.00	170	100.00	57	100.00	54	100.00	59	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق: أن أهم الأحداث التي تتعلق بالقضية الفلسطينية كما تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية المصرية تمثلت في (اعتراف البرلمان الأوروبي بدولة فلسطين) في المقدمة بنسبة 19.41% ، ثم (الدعم العربي للقضية الفلسطينية) في المرتبة الثانية بنسبة 16.47% ، وكذلك (حركة حماس وعلاقتها بإيران) في المرتبة الثالثة بنسبة 15.29% . ثم (العلاقات المصرية الفلسطينية) في المرتبة الرابعة بنسبة 14.71% ، و(هجمات الإحتلال الإسرائيلي) في المرتبة الخامسة بنسبة 13.53% . وأخيراً (أحداث الإعتقالات والعنف اليومي) بنسبة 10% .

16. مدى وجود تعليقات القراء على الأخبار التي تتناول الأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية:

جدول (16) مدى وجود تعليقات القراء على الأخبار التي تتناول الأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية

المجموع		الوفد		الأهرام		اليوم السابع		تعليقات القراء
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
85.65	1409	85.5	401	72.35	327	94.06	681	يوجد تعليقات
14.35	236	14.5	68	27.65	125	5.94	43	لا توجد تعليقات
100	1645	100	469	100	452	100	724	المجموع

يتضح من الجدول السابق: ارتفاع حجم تعليقات القراء علي الأخبار التي تتناول الأزمات السياسية بالوطن العربي بالمواقع الإلكترونية للصحف محل الدراسة وذلك بنسبة 85.65%.

ورصدت الدراسة اهتماماً من قبل قراء المواقع الإلكترونية للصحف بالتعليق على الأخبار وخصوصاً قراء موقع اليوم السابع ؛ ويرجع الباحث ذلك إلى اهتمام الموقع الإلكتروني لليوم السابع بتحديث أخباره باستمرار بالإضافة إلى اهتمامه باستخدام تقنيات الوسائط المتعددة بالمقارنة بالموقع الإلكتروني لصحيفة الأهرام والوفد.

17. مصادر الأخبار التي تتناول الأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية:

جدول (17)

مصادر الأخبار التي تتناول الأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية

مصادر الأخبار	اليوم السابع		الأهرام		الوفد		المجموع	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
محرر	25	181	16.37	74	6.61	31	17.39	286
متعدد المصادر	13.54	98	17.92	81	14.5	68	15.02	247
وكالات الأنباء	10.5	76	9.51	43	17.27	81	12.16	200
مراسل	12.02	87	9.51	43	5.54	26	9.48	156
مستول	7.87	57	11.95	54	7.68	36	8.94	147
مواقع إخبارية إلكترونية	7.46	54	7.08	32	11.51	54	8.51	140
مواقع التواصل الاجتماعي	7.18	52	8.63	39	7.68	36	7.71	127
الصحف المحلية والأجنبية	4.42	32	9.51	43	8.74	41	7.05	116
مجهول المصدر	2.9	21	1.55	7	6.18	29	3.47	57
كاتب صحفي	1.8	13	3.32	15	5.97	28	3.4	56
شهود عيان	4.28	31	0.66	3	2.99	14	2.92	48
الدراسات والأبحاث	0.83	6	3.99	18	0.85	4	1.7	28
الإذاعات المحلية والأجنبية	1.1	8	-	-	2.99	14	1.34	22
القراء	1.1	8	-	-	1.49	7	0.91	15
الإجمالي	100	724	100	452	100	469	100	1645

يتضح من الجدول السابق: أن مصادر الأخبار التي تتناول الأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية تمثلت في (المحرر) في المقدمة بنسبة 17.39% ، ثم (المتعدد المصادر) في المرتبة الثانية بنسبة 15.02% ، وكذلك (وكالات الأنباء) في المرتبة الثالثة بنسبة 12.16% . ثم (المراسل) في المرتبة الرابعة بنسبة 9.48% ، و(المستول) في المرتبة الخامسة بنسبة 8.94% . وأخيراً (القراء) بنسبة 0.91% .

ورصدت الدراسة تفوقاً للموقع الإلكتروني لصحيفة اليوم السابع بالمقارنة بصحيفة الوفد والأهرام في في اعتمادها على المحرر كمصدر للأخبار . كما رصدت الدراسة تفوقاً للموقع الإلكتروني لصحيفة اليوم السابع بالمقارنة بصحيفة الوفد والأهرام في في اعتمادها على المراسل كمصدر للأخبار . ورصدت الدراسة اعتماداً قليلاً في اعتماد مواقع الصحف محل الدراسة عموماً على الدراسات والأبحاث كمصدر

للأخبار . ورصدت الدراسة استخداماً متقارباً للموقع الإلكتروني لصحيفة اليوم السابع والوفد والأهرام في اعتمادها على المراسل كمصدر للأخبار . ورصدت الدراسة استخداماً بدرجة أكبر من قبل الموقع الإلكتروني لصحيفة الوفد في اعتمادها على الأخبار مجهولة المصدر كمصدر للأخبار بالمقارنة بالموقع الإلكتروني لصحيفة اليوم السابع والأهرام . ورصدت الدراسة تفوقاً من قبل صحيفة الوفد في اعتمادها على المواقع الإلكترونية للأخبار بالمقارنة بصحيفة اليوم السابع وصحيفة الأهرام . ورصدت الدراسة تقارباً من قبل صحيفة الوفد واليوم السابع في اعتمادها على الأخبار متعددة المصادر بالمقارنة بصحيفة الأهرام التي اعتمدت عليها بدرجة أكبر . ورصدت الدراسة استخداماً متقارباً بين صحيفة اليوم السابع والوفد في استخدامهما لشهود العيان بينما قل استخدام صحيفة الأهرام لها . ورصدت الدراسة استخداماً متقارباً بين صحيفة الأهرام والوفد في استخدامهما للصحف المحلية والأجنبية بينما قل استخدام صحيفة اليوم السابع لها .

18. القيم الإخبارية الواردة في الأخبار التي تتناول بالأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية:

جدول (18)

القيم الإخبارية الواردة في الأخبار التي تتناول بالأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية

القيم الإخبارية	اليوم السابع		الأهرام		الوفد		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الصراع	652	90.06	355	78.54	391	83.37	1398	84.98
الجدة	610	84.25	321	71.02	277	59.06	1208	73.43
الأهمية	576	79.56	301	66.59	231	49.25	1108	67.36
القرب	598	82.6	201	44.47	276	58.85	1075	65.35
الضخامة	177	24.45	101	22.35	366	78.04	644	39.15
الشهرة	212	29.28	155	34.29	169	36.03	536	32.58
الغرابية	87	12.02	51	11.28	185	39.45	323	19.64
الطرافة	77	10.64	34	7.52	177	37.74	288	17.51
[إجملة الأخبار	724		452		469		1645	

يتضح من الجدول السابق أن القيم الإخبارية الواردة في الأخبار التي تتناول بالأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية تمثل في (القرب) في المقدمة بنسبة 84.98% ، ثم (الجدة) في المرتبة الثانية بنسبة 73.43%، وكذلك (الأهمية) في المرتبة الثالثة بنسبة 67.36%، ثم (الصراع) في المرتبة الرابعة بنسبة 65.35%، و(الضخامة) في المرتبة الخامسة بنسبة 8.94%، وأخيراً (الطرافة) بنسبة 17.51%.

يرجع تصدر قيمتي القرب والجدة الأخبار القيم الإخبارية بالمواقع الإلكترونية للصحف لما لهما من أهمية بالغة في المادة الإخبارية باعتبار قيمة القرب من أهم القيم الإخبارية التي لا بد وأن تتوفر في الخبر حيث يجد المستخدم نفسه أكثر انجذاباً لكل خبر قريب عاطفياً ووجدانياً للمستخدم. وتتفق هذه النتيجة مع طبيعة صناعة الأخبار، حيث تأتي الجودة على رأس أولويات اختيار قصة إخبارية، تليها قيمة الصراع الذي يجذب انتباه المشاهد لمتابعة الحدث مع ضرورة أن تتوفر فيه قيمة القرب حتى يدخل ضمن نطاق اهتمام المشاهد الجغرافي.

19. اتجاه مضمون التغطية الإخبارية التي تتناول بالأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية:

جدول (19)

اتجاه مضمون التغطية الإخبارية التي تتناول بالأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية

المجموع		الوفد		الأهرام		اليوم السابع		اتجاه التغطية الإخبارية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
27.17	447	23.67	111	48.89	221	15.88	115	إيجابي
29.48	485	16.63	78	31.42	142	36.60	265	محايد
43.35	713	59.7	280	19.69	89	47.52	344	سليبي
100	1645	100	469	100	452	100	724	المجموع

يتضح من الجدول السابق: أن اتجاه مضمون التغطية الإخبارية التي تتناول بالأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية تمثل في الاتجاه (السليبي) في المقدمة بنسبة 43.34% ، ثم (المحايد) في المرتبة الثانية بنسبة 29.48%، وأخيراً (الإيجابي) بنسبة 27.17%.

ومن الملاحظ أن المواقع الإلكترونية للصحف قد ركزت على الأخبار السلبية ففي الحالة المصرية ركزت الأخبار علي أنشطة جماعة لأخوان المسلمين مثل نقد الصحف لاشتراك الأطفال في مظاهرات الإخوان والتركيز على هذا الدور السلبي الذي يستخدم الأطفال في المظاهرات⁽⁴⁸⁾.

ورصدت الدراسة تقوفاً لصحيفة الأهرام في تناولها للأخبار الإيجابية بالمقارنة بصحيفة اليوم السابع والوفد ، ورصدت الدراسة تقارباً بين صحيفتي اليوم السابع والأهرام في تناولهما للأخبار المحايدة بالمقارنة بصحيفة الوفد والتي كان تركيزها أقل على هذه الأخبار، ورصدت الدراسة اهتماماً كبيراً بالأخبار السلبية من قبل صحيفة الوفد، حيث شغلت هذه الأخبار حوالي ثلثي الأخبار المنشورة على صفحاتها بالمقارنة بصحيفة اليوم السابع والأهرام.

20. الدول والمنظمات الواردة بالأخبار التي تتناول الأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية:

جدول (20)

الدول والمنظمات الواردة بالأخبار التي تتناول الأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية

المجموع		الوفد		الأهرام		اليوم السابع		الدول والمنظمات
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
9.91	163	16.42	77	11.5	52	4.7	34	مصر
8.45	139	13.01	61	5.09	23	7.6	55	السعودية
6.32	104	6.61	31	7.08	32	5.66	41	قطر
6.02	99	7.04	33	5.09	23	5.94	43	الولايات المتحدة
4.98	82	6.40	30	4.65	21	4.28	31	روسيا
4.50	74	7.46	35	3.76	17	3.04	22	الصين
3.83	63	4.69	22	3.76	17	3.31	24	مجلس الامن
3.47	57	3.20	15	3.76	17	3.45	25	الاتحاد الأوربي
2.61	43	2.13	10	3.32	15	2.49	18	الامم المتحدة
2.43	40	2.99	14	2.65	12	1.93	14	إيران
2.01	33	2.13	10	2.21	10	1.80	13	تركيا
1.88	31	2.13	10	2.43	11	1.38	10	الجامعة العربية
1645		469		452		724		الإجمالي

يتضح من الجدول السابق: أن الدول والمنظمات الواردة بالأخبار التي تتناول الأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية تمثلت في (مصر) في المقدمة بنسبة 9.91%، ثم (السعودية) في المرتبة الثانية بنسبة 8.45%، وكذلك (قطر) في المرتبة الثالثة بنسبة 6.32%، ثم (الولايات المتحدة) في المرتبة الرابعة بنسبة 6.02%، و(روسيا) في المرتبة الخامسة بنسبة 4.98%، وأخيراً (الجامعة العربية) بنسبة 1.88%.

ورصدت الدراسة تقارباً بين الصحف الثلاث في تناولها للأخبار المتعلقة بإيران، ورصدت الدراسة تقوفاً للأخبار المنشورة عن السعودية في الموقع الإلكتروني لصحيفة الوفد بالمقارنة بالموقع الإلكتروني لصحيفة اليوم السابع والأهرام، ورصدت الدراسة تقارباً للأخبار المنشورة عن الولايات المتحدة في الموقع الإلكتروني لصحيفة الوفد واليوم السابع والأهرام، ورصدت الدراسة تقارباً للأخبار المنشورة عن روسيا في الموقع الإلكتروني لصحيفة الوفد واليوم السابع والأهرام.

21. أطر تناول الأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية:

جدول (18)

أطر تناول الأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية

المجموع		الوفد		الأهرام		اليوم السابع		الأطر
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
43.35	713	59.7	280	19.69	89	47.52	344	إطار الصراع
29.48	485	16.63	78	31.42	142	36.60	265	اسناد المسئولية
27.17	447	23.67	111	48.89	221	15.88	115	إطار تحذيرى
26.02	428	22.17	104	27.21	123	27.76	201	إطار التشريعات
20.3	334	28.14	132	5.53	25	24.45	177	الأسباب
19.88	327	18.76	88	15.71	71	23.2	168	إطار هجومى
17.39	286	6.61	31	16.37	74	25	181	إهتمامات انسانية
15.02	247	14.5	68	17.92	81	13.54	98	إبراز ايجابيات
12.16	200	17.27	81	9.51	43	10.5	76	تقديم حلول ومقترحات
9.48	156	5.54	26	9.51	43	12.02	87	إبراز سلبيات
9.24	152	11.73	55	9.07	41	7.73	56	السمات الموضوعية
8.94	147	7.68	36	11.95	54	7.87	57	إطار دعائى
8.51	140	11.51	54	7.08	32	7.46	54	إطار دفاعى
1645		469		452		724		إجملة الأخبار

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاء (إطارالصراع) فى مقدمة أطر تناول الأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية بنسبة بلغت 43.35%، ثم جاء

(اسناد المسئولية) فى المرتبة الثانية بنسبة بلغت 29.48%، ثم جاء (إطار تحذيري) فى المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 27.17%، ثم جاء (إطار التشريعات) فى المرتبة الرابعة بنسبة بلغت 26.02%، ثم جاءت (إطار الأسباب) فى المرتبة الخامسة بنسبة بلغت 19.88%، وأخيراً (إطار دفاعي) فى بنسبة بلغت 8.51%.

يرجع تصدر إطار الصراع أطر تناول الأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية نظراً لحالة الصراع السائدة بين القوي السياسية بالوطن العربي بل والقوي العربية المتصارعة، حيث أن أغلبية الصحف تهتم بمواقف الشد والجذب علي المستوي العربي والعالمى.

22. القوى الفاعلة الواردة في الأخبار التي تتناول بالأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية:

جدول (21) القوى الفاعلة الواردة في الأخبار التي تتناول بالأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية

المجموع		الوفد		الأهرام		اليوم السابع		القوى الفاعلة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
44.5	732	44.56	209	22.57	102	58.15	421	القوى الإسلامية
34.65	570	38.17	179	14.6	66	44.89	325	القوات المسلحة
28.02	461	42.43	199	11.28	51	29.14	211	الأحزاب السياسية
26.02	428	22.17	104	27.21	123	27.76	201	النشطاء والشباب
20.3	334	28.14	132	5.53	25	24.45	177	الحركات السياسية والائتلافية
19.88	327	18.76	88	15.71	71	23.2	168	القوى السياسية
18.05	297	18.98	89	24.78	112	13.26	96	وزراء الدول
10.27	169	15.14	71	14.6	66	4.42	32	رؤساء الوزراء
9.24	152	11.73	55	9.07	41	7.73	56	رؤساء الدول
8.33	137	19.19	90	3.32	15	4.42	32	جهات أجنبية
1645		469		452		724		الإجمالي

يتضح من الجدول السابق: أن القوى الفاعلة الواردة في الأخبار التي تتناول بالأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية تمثلت في (القوى الإسلامية) فى المقدمة بنسبة 44.5%، ثم (القوات المسلحة) فى المرتبة الثانية بنسبة 34.65%، وكذلك (الأحزاب السياسية) فى المرتبة الثالثة بنسبة 28.02%، ثم (النشطاء والشباب) فى المرتبة الرابعة بنسبة 26.02%، و(الحركات السياسية والائتلافية) فى المرتبة الخامسة بنسبة 20.3%، وأخيراً (جهات أجنبية) بنسبة 8.33%.

ورصدت الدراسة اهتماماً واضحاً من قبل صحيفة اليوم السابع والأهرام بالأخبار المتعلقة بالقوات المسلحة بالمقارنة بصحيفة الوفد، ورصدت الدراسة اهتماماً واضحاً من قبل صحيفة اليوم السابع والوفد بالأخبار المتعلقة بالأحزاب السياسية بالمقارنة بصحيفة الأهرام، ورصدت الدراسة تقارباً من قبل المواقع الإلكترونية للصحف الثلاث في الأخبار المتعلقة برئيس الدولة، ورصدت الدراسة اهتماماً واضحاً من قبل صحيفة الوفد بالأخبار المتعلقة بالجهات الأجنبية بالمقارنة بصحيفة الأهرام واليوم السابع.

23. جنسية الشخصيات المحورية الواردة في الأخبار التي تتناول الأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية:

جدول (22) جنسية الشخصيات المحورية الواردة في الأخبار التي تتناول الأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية

جنسية الشخصيات	اليوم السابع		الأهرام		الوفد		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
عربي	698	96.41	401	88.72	431	91.9	1530	93.01
مصري	153	21.13	52	11.5	61	13.01	266	16.17
أجنبي	52	7.18	33	7.3	51	10.87	136	8.27
المجموع	724		452		469		1645	

يتضح من الجدول السابق: أن جنسية الشخصيات المحورية الواردة في الأخبار التي تتناول الأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية تمثلت في (الشخصيات العربية) في المقدمة بنسبة 93.01%، ثم (العربي) في المرتبة الثانية بنسبة 16.17%، وأخيراً (الأجنبي) بنسبة 8.27%. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة صفا عثمان (2002)⁽⁴⁹⁾ التي توصلت إلى أن الشخصيات المحورية المحلية وردت بنسبة (83.3%) واختلاف النسبة في وجود شخصيات محورية أم لا (خاصة عندما تكون هذه الشخصيات محلية مثل مسئولى الأحزاب السياسية، الوزراء، رئيس الدولة..) يختلف من دراسة لأخرى حسب نوعية الأخبار التي تم تحليلها.

24. مداخل الإقناع المستخدمة في الأخبار المتعلقة بالأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية:

جدول (23) مداخل الإقناع المستخدمة في الأخبار المتعلقة بالأزمات السياسية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية

مداخل الإقناع		اليوم السابع		الأهرام		الوفد		المجموع	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
37	5.11	211	46.68	51	10.87	299	18.18		
461	63.67	53	11.73	298	63.54	812	49.36		
211	29.14	154	34.07	77	16.42	442	26.87		
15	2.08	34	7.52	43	9.17	92	5.59		
724	100	452	100	469	100	1645	100		

يتضح من الجدول السابق: أن (الإثارة والتهويل) جاءت في مقدمة مداخل الإقناع المستخدمة في الأخبار المتعلقة بالأزمات السياسية بالمواقع الإلكترونية للصحف المصرية بنسبة 49.36%، ثم (أرقام وإحصائيات) في المرتبة الثانية بنسبة 26.87%، ثم (عرض الحقائق) في المرتبة الثالثة بنسبة 18.18%، وأخيراً (الوصف والبلاغة) بنسبة 5.59%. يرجع تصدر الإثارة والتهويل مداخل الإقناع لتوالي الأزمات السياسية وطبيعتها في الفترة الراهنة والخوف من المستقبل الملئ بالإضطرابات وعدم الأمن والأمان وإشاعة الفوضى في جميع أنحاء الوطن العربي، كما جاءت الأرقام والإحصائيات في المرتبة الثانية لتؤكد تلك المواقع علي ما تعرضه عبر صفحاتها حتي وإن جاءت بعض الإحصائيات والأرقام في نهاية الأمر مغلوطة غير دقيقة.

ورصدت الدراسة أن صحيفة الأهرام اعتمدت على أسلوب عرض الحقائق كأحد مداخل الإقناع المستخدمة في الأخبار المتعلقة بالأحداث السياسية المصرية بالمقارنة بالموقع الإلكتروني لصحيفة اليوم السابع والوفد والتي اعتمدت على هذا الأسلوب بدرجة محدودة، ورصدت الدراسة اعتماداً مقارباً على أسلوب الإثارة والتهويل كأحد مداخل الإقناع المستخدمة في الأخبار المتعلقة بالأحداث السياسية من قبل الموقع الإلكتروني لصحيفة اليوم السابع والوفد بالمقارنة بالأهرام والتي اعتمدت على هذا الأسلوب بدرجة محدودة، ورصدت الدراسة اعتماداً كبيراً على أسلوب الأرقام والإحصائيات كأحد مداخل الإقناع المستخدمة في الأخبار المتعلقة بالأحداث

السياسية من قبل الموقع الإلكتروني لجريدة الأهرام بالمقارنة بالموقع الإلكتروني لصحيفة اليوم السابع ، بينما اعتمد الموقع الإلكتروني لصحيفة الوفد على هذا الأسلوب بدرجة محدودة.

خاتمه:

- تمثلت أهم الأزمات السياسية العربية التي تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في (أحداث العنف في مصر) في المقدمة بنسبة 22.37% ، ثم (الأوضاع اليمنية) في المرتبة الثانية بنسبة 16.72% ، وكذلك (الأزمة السورية) في المرتبة الثالثة بنسبة 14.16% . ثم (تنظيم داعش) في المرتبة الرابعة بنسبة 13.64% ، و(الأزمة الليبية) في المرتبة الخامسة بنسبة 12.64% . وأخيراً (القضية الفلسطينية) بنسبة 10.33% . واحتلت أحداث العنف في مصر صدارة الأزمات السياسية بالصحف الثلاث نظراً لأن هذه الصحف صحف مصرية تهتم بالشأن المصري في التغطية الصحفية، ثم جاءت الأوضاع اليمنية وباقي الأزمات السياسية بالوطن العربي في مراتب متتالية بعد الشأن المصري لتربط أزمات الوطن العربي بعضها ببعض.
- تنوع الأزمات السياسية التي تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية المصرية، واهتمامها برصد الوضع الأمني عبر الموضوعات التي تناولتها تلك المواقع.
- رصدت الدراسة اهتماماً من قبل متصفح مواقع الصحف الإلكترونية المصرية بالتعليق على الأخبار. كما رصدت اعتمادها علي المحرر كمصدر لأخبارها التي تتناول الأزمات السياسية العربية.
- تصدرت قيمة الجودة قائمة القيم الإخبارية التي تركز عليها مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في تناولها للأزمات السياسية العربية، تليها قيمة الصراع الذي يجذب انتباه المستخدم لمتابعة الحدث مع ضرورة أن تتوفر فيه قيمة القرب حتى يدخل ضمن نطاق اهتمام المستخدم الجغرافي.
- جاءت مصر علي قائمة الدول والمنظمات الواردة بأخبار الأزمات السياسية العربية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية، تليها السعودية، ثم قطر، والولايات المتحدة الأمريكية.

- جاءت القوى الإسلامية في مقدمة القوى الفاعلة الواردة في التغطية الإخبارية في مواقع الصحف الإلكترونية المصرية، ثم القوات المسلحة، فحركات إسلامية وائتلافية، ثم النشطاء والشباب.
- جاءت الوصلات التشعبية في مقدمة العناصر البنائية المصاحبة للأخبار المتعلقة بالأزمات السياسية العربية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية، ثم الصور والرسوم، ثم الفيديو، ثم النص الفائق، وأخيراً الصوت.
- احتلت خدمة البريد الإلكتروني مقدمة العناصر التفاعلية المعلوماتية المصاحبة للأخبار المتعلقة بالأزمات السياسية العربية بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية، ثم الخدمات المساندة للموقع، ثم الأرشيف الإلكتروني، ثم الارتباط بمواقع أخرى.
- حرصت مواقع الصحف الإلكترونية المصرية محل الدراسة علي تحديث الأخبار بشكل مستمر بنسبة 58.17%، ثم التحديث بشكل بطئي بنسبة 31.89%، ثم عدم التحديث بنسبة 9.94%.

- (1) خالد صلاح الدين حسن على، اتجاهات النخبة المصرية نحو إدارة القنوات التليفزيونية الإخبارية للازمات العربية: فى إطار مدخل إدارة الصراع، المؤتمر العلمي الثامن لكلية الإعلام. (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، الجزء الرابع، مايو 2005) ص 943.
- (2) Werner. J.S & James, W.T. (1992). "**Communication Theories Origins, Methods & Uses in the Mass Media**" (New York & London, Ionian) 3rd ed., p.262-265.
- (3) صابر حمد جابر حماد، "أثر المعالجة الإعلامية لقضايا الوطن العربى السياسية فى إذاعتى صوت العرب وهيئة الإذاعة البريطانية على إتجاهات الجمهور العربى"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2007، ص54.
- (4) Christine Janssen, "Creating Higher Education in Southern Nevada: A framing Study of Local Newspaper Coverage", Unpublished MA Thesis, University of Nevada, Las Vegas, 2006, p. 27.
- (5) Stanley J. Baran & Dennis K. Davis, "**Mass Communication Theory: Foundations, Ferment and Future**" 3rd Ed, Canada: Wads Worth, 2003, p. 274.
- (6) Dietram A. Scheufele, "Framing as a Theory of Media effects", **Journal of Communication**, Vol. 49, No. 1, Winter 1999, p. 110.
- (7) Daniel Kahneman & Amos Tversky, "Choices, Values, and Frames" **American Psychologist**, Vol. 39, No. 4, 1984, p. 350.
- (8) Vincent Price, David Tewksbury & E. Power, Switching Trains of thoughts: The Impact of news frames on reader's cognitive responses", **Communication research**, Vol. 24, 1997,, p. 486.
- (9) **Ibid**, p. 61.
- (10) G. C. Wilhoit, & D. Weaver, "Foreign News Coverage in Two Wire Services: An Update", **Journal of Communication**, Vol. 33, No. 2, 1983, p. 132.
- (11) William A. Gamson & Andre Madigliani, News as Framing: Comments on Graber", **American Behavioral Scientist**, Vol. 33, 1989, p. 95.
- (12) أشرف جلال حسن، "القضايا العربية والإسلامية فى وسائل الإعلام العربية: دراسة تحليلية" المؤتمر العلمي السنوى الثامن: الإعلام وصورة العرب والمسلمين، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مايو 2002، ص821.
- (13) Stephen D. Reese, "Framing Public life. A Birding Model forming study" (paper presented to Inaugural conference for the center of **Mass Communication Research**) university of South Carolina, Colombia, October, 1997, p. 30.

-
- (14) Douglas M. McLeod & Benjamin H. Detenber "Framing Effects Television News Coverage of Social Protest", **Journal of Communication**, vol. 49, No. 3, 1999, p. 3.
- (15) Stephen D. Reese, 1997, **Op.cit.**, p. 8.
- (16) خالد صلاح الدين، 2001، مرجع سابق، ص80.
- (17) Claes H. De Vreese, Jochen Peter & Holli A. Semetko, "Framing Politics at the Launch of the Euro: Across – National Comparative Study of Frames in News", **Political Communication**, Vol. 18, No. 2, 2001, p. 107.
- (18) Samy Tayie, "Journalist and Broadcasters at work: An Egyptian Study", **Communication Research**, Faculty of Mass Communication, Cairo University, Vol. 6, 1993, p. 235.
- (19) Vincent Price, David Tewksbury & Elizabeth Powers, **Op.cit**, 1997 p. 481.
- (20) عادل عبد الغفار، علاقة مشاهدة نشرات الأخبار التي يقدمها التلفزيون المصري بتشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحو الأزمة العراقية"، المؤتمر العلمي السنوى العاشر، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، الجزء الثانى، مايو 2004، ص467.
- (21) William Gamson, 1989, **Op.cit**, p. 157.
- (22) Shanto Lyengar, "Television News and Citizen's Explanations of National Affairs", **American Political Science Review**, Vol. 81, No. 3, 1981, p. 816.
- (23) أميرة فتحي. " المعالجة الإخبارية للأزمة العراقية في قناتي الجزيرة و ال CNN". رسالة ماجستير غير منشورة. (القاهرة : كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2012).
- (24) Samuel –Azran , Tal .&Pecht, Naama. "The Al- Jazeera- Qatari Nexus : A longtiudinal Content Analysis of The Al-Jazeera's Reporting Through the Qatari- Saudi Crisis." **Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association** ,Sheraton Phonix ,Downtown, May 23 ,2012 . Available at: <http://www.allacademic.com> .
- (25) هبة شاهين . "مصادقية القنوات التلفزيونية الإخبارية خلال الأزمات : دراسة حالة للتغطية الإعلامية لثورة 25 يناير". في : **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام** . المجلد الحادي عشر – العدد الأول – يناير- مارس 2012، ص ص 49-124
- ²⁶ سحر فاروق الصادق. " الأطر الإعلامية لخطاب الأزمات الصحفية بالصحافة المتخصصة بالتطبيق على و باء أنفلونزا الخنازير: دراسة مسحية"، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، العدد الخامس والثلاثون يناير – يونيو 2010م.
- ²⁷ Dabbous, Yasmine & Miller, Andrea, Same Disasters, Different Stories: How Three Arab Newspapers Framed the Asian Tsunami and Hurricane Katrina, **Paper Presented to the Annual Meeting of International Communication Association**, 2010.
- ²⁸ حسن فتحي على القشاوى، عوامل تشكيل الخطاب الصحفى أثناء الأزمات والكوارث فى مصر ، رسالة ماجستير، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة حلوان، 2009 .

²⁹ Yang, Aimei; Klyueva, Anna. Natural Disaster as a Catalyst for Building Civil Society: A Case Study of the Sichuan Earthquake in China, **Paper Presented to the National Communication Association**, 2009, p1

³⁰ Ding, Huiling , Rhetorics of Alternative Media in an Emerging Epidemic: SARS, Censorship, and Extra-Institutional Risk Communication, **Communication Quarterly**, Oct-Dec2009, Vol. 18 Issue .14, pp.327-350

³¹ Markina, Idoia Camacho , La 'gripe A', en la prensa española. (Spanish) / Swine Flu, in the Spanish Press. (English abstract) , **Revista Latina de Comunicación Social**, dec2009, Vol. 12 Iss. 64, pp.1-17

³² Zhao, Hui , Chinese Government's Role in Crisis Management--Case Studies of Three Major Crises In Recent Years, **Master Thesis**,(University of Southern California: Faculty of The Graduate School,2009.

³³ حسن اللقمان "إعتماد الجمهور على القنوات التلفزيونية الفلسطينية أثناء الأزمات" رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة: معهد البحوث والدراسات العربية، جامعة الدول العربية، 2008).

³⁴ JIM YANG "U.S Chinese newspapers frame Iraq war differently NRJ ", editors' comments, vol.29, no3, summer 2008.

³⁵ ثروت فتحي كامل : إدارة الصحف للأزمة الثقافية - دراسة حالة لأزمة احتراق قصر ثقافة بني سويف . المجلة المصرية لبحوث الرأي العام المجلد الثاني - العدد الثاني إبريل يونيو 2007 ص ص 85-155.

³⁶ هناء فاروق : الحق في المعرفة ما بين حرية التعبير وحماية المقدسات دراسة حالة لأزمة الاساءة للرسول والإسلام في الصحافة الدولية - المؤتمر السنوي الثالث عشر - كلية الإعلام جامعة القاهرة - مايو 2007 ص ص 1-90.

³⁷ Serena Carpenter "US Elite newspapers portrayal of the Iraq war :A comparison of frames and source use", journalism and mass communication quarterly, VOL84,N4,winter 2007, pp764-788.

³⁸ Ibrahim , Faridah . Media Stereotyping: Reporting war and Terrism. <http://www.webevents.Bernam.com>.

³⁹ عادل صادق محمد : دور الصحافة المصرية في إدارة الأزمات دراسة مسحية على أزمة 11 سبتمبر 2001 دكتوراه منشورة قسم الإعلام كلية الآداب جامعة جنوب الوادي 2006. (40) أيمن محمود أبو زيد. "اعتماد المشاهد المصري على القنوات الفضائية خلال الأزمات". رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2006).

(41) Kim, Nam-Doo, Making new out of Al-Jazeera : Acomparative content analysis of American and British press coverage of event and issues involving the Arab media, **Ph.D.**, The University of Texas at Austin. 2006.

⁴² رانيا محمد على حيدر، "الخريطة الإدراكية للرأي العام المصري تجاه الصراع الأمريكي العراقي(1990-2003) ، رسالة ماجستير - غير منشورة - ،قسم الصحافة ، كلية الإعلام، جامعة القاهرة ، 2006.

(43) حنان يوسف. " الفضائيات العربية وإدارة الأزمات: معالجة الفضائيات العربية لأزمة العراق (حالة احتلال بغداد). دراسة مسحية مقارنة". في: **المؤتمر العلمي الأول للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام. (الفضائيات العربية ومتغيرات العصر)**. (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2005). ص ص 387-437.

(44) عادل عبد الغفار فرج، "علاقة مشاهدة نشرات الأخبار التي يقدمها التلفزيون المصري بتشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحو الأزمة العراقية"، **المؤتمر العلمي السنوي العاشر**، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، مايو 2004)، ص ص 463-521.

⁴⁵ Elias, Katherine. "A mutually Beneficial Relationship: John F. Kennedy, Network Television News, and Foreign Crises". **Ph.D.** (USA: The University of New jersey, 2004).

⁴⁶ مها محمد كامل الطرابيشي ، مدى اعتماد الجمهور على الصحف المصرية في معالجتها للأزمات الطارئة : دراسة حالة على حادث سقوط الطائرة المصرية ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، العدد الثالث (يوليو – اغسطس) 2001 ، صص 173-208. (47) قام بتحكيم صحيفة الإستبيان السادة :

- أ.د/ اعتماد خلف معبد . أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال، جامعة عين شمس.
- أ.د / جمال النجار : أستاذ الإعلام، جامعة الأزهر .
- أ.د / محمود حسن إسماعيل . أستاذ ورئيس قسم الإعلام، جامعة عين شمس.
- د / زكريا إبراهيم الدسوقي. أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال المساعد، جامعة عين شمس.
- د/ محمد زين: أستاذ الإعلام المساعد، كلية الآداب، جامعة المنيا.
- د/ ممدوح عبدالله: مدرس بكلية الإعلام، جامعة بني سويف.

(48) محمد العدوى ، الإخوان يستغلون الأطفال في مسيرة لهم ببرج العرب بالإسكندرية، اليوم السابع، متاح على الموقع الإلكتروني: <http://www.youm7.com>

(49) صفا عثمان، دور قناة النيل الإخبارية في ترتيب أولويات القضايا السياسية لدى عينة من طلبة الجامعة"، رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2002).