

# العلاقة بين تعرض أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإخبارية الالكترونية ومستوي المعرفة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر

د. / إبراهيم محمد أبو المجد فرج \*

مقدمة :

إن قضية مكافحة الفساد تعد القضية الرئيسية بالنسبة لجميع دول العالم سواء كانت دول متقدمة أو نامية فالفساد بأشكاله المختلفة ظاهرة منتشرة في جميع الدول ولكن بدرجات متفاوتة من حيث مدى خطورته على النظم الإدارية والاجتماعية والاقتصادية و السياسيه القائمة ، وإيماناً من الدول والمنظمات الدولية بخطورة الفساد وآثاره المدمرة على إمكانيات الدول والمجتمعات والشعوب فقد سعت الأمم المتحدة إلى وضع اتفاقية دولية لمكافحة الفساد بغرض تنسيق الجهود الدولية لمكافحة من خلال تعزيز النظم الوطنية لتكون انطلاقة لجميع الدول وأفراد المجتمع الدولي للسعى الحثيث نحو محاصرته ومكافحته . (1)

وفى ظل الجهود المبذولة في مجالى الإصلاح الادارى والاقتصادى كمدخلين رأسيين للحد من الفساد وتصديق مصر على اتفاقية الأمم المتحدة لمكافحة الفساد عام 2005، فإن ذلك لم يصحبه توافر الآليات الكافية لتفعيل تلك الجهود ، بل ظل الفساد يستشري ويتمادى، وخاصة في أواخر فترة حكم الرئيس الأسبق محمد حسني مبارك ، حيث وصل الفساد إلى ذروته "وقد بلغ حجم الأموال المهربة فى عهد مبارك والتي قدرها الخبراء بـ (132) مليار دولار أى 847 مليار جنيه" (2)، مما أدى إلى اندلاع ثورة 25 يناير 2011 م نظرًا لحجم الفساد الكبير الذي كانت تعاني منه البلاد ، حيث كان من أول المطالب التي نادى بها الثورة؛ القضاء على الفساد وتحقيق العدالة الاجتماعية والمساواة بين الجميع .

وفى ظل الإرادة الحقيقية للشعب المصرى والإرادة السياسية لمكافحة الفساد والتي عبر عنها دستور عام 2014 م ( 3 ) بأن تلتزم الدولة بمكافحة الفساد وتلتزم

\* مدرس بقسم الاعلام التربوي ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة .

الهيئات والأجهزة الرقابية المختصة بالتنسيق فيما بينها في مكافحة الفساد وإرساء لمبادئ الشفافية والنزاهة ، ضماناً لحسن أداء الوظيفة العامة وسيادة القانون وانطلاقاً من أن الفساد هو العقبة الرئيسية التي تعوق الجهود الرامية إلى تحقيق التنمية الشاملة لما له من آثار سلبية على كافة جوانب الحياة وإهدار للطاقات المتاحة وتقويض لقدرة الحكومات على توفير الخدمات الأساسية للمواطنين ، فقد صدرت الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر، و تعد هذه الإستراتيجية إطاراً عاماً للخطة الوطنية لمكافحة الفساد للسنوات 2014 - 2018م. (4) وكان إهتمام وسائل الإعلام التقليدية والجديدة المتأسسة علي شبكة الإنترنت بقضايا الفساد دور في ضرورة وضع مكافحة الفساد علي أجندة أولوياتها ، وذلك بإعتبارها الوسيط الإتصالي الأهم والأكثر قدرة علي رصد وتحليل وتفسير الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر .

وقد أظهر الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء في 19 مايو 2015 م ؛ ارتفاع عدد مستخدمي شبكة الإنترنت بنسبة 24,5% ليبلغ 44,7 مليون فرد في يونيو 2014م مقابل 36,0 مليون فرد في يونيو 2013م ، كما ارتفع عدد خطوط التليفون المحمول بنسبة 6,7% خلال النصف الأول من العام الماضي ليبلغ 103,2 مليون خط مقابل 96,8 مليون خط مقارنة بالفترة المناظرة من العام السابق عليه (5) ، وهذا يظهر أن الإنترنت نشط كوسيط جديد في العملية الاتصالية ، له سماته وخصائصه التي تميزه عن وسائل الاتصال التقليدية ، وذلك لما أتاحتها الشبكة من أشكال مختلفة من المحتوى الإعلامي لكل المستخدمين ، وتقنيات حديثة للقائمين على الاتصال، وسمحت بمساحات واسعة ومفتوحة للنقاش والمشاركة ، وتصدير الرأي وسبل مختلفة لإقناع الجمهور .

وقد تفوقت وسائل الإعلام الجديدة علي الوسائل التقليدية في تعبئة الجمهور سياسياً قبل ثورة يناير 2011 م بسبب كشفها لقضايا الفساد ومحاربتة ، كما أن وسائل الإعلام الجديدة أحدثت تغييراً سريعاً في بيئة الاتصال التقليدي وفي كيفية الحصول على الأخبار من جهة ومساحة الحرية التي أعقبت حدوث الثورة مما أتاح للوسائل الالكترونية القدرة بشكل أفضل وسريع في حشد وتعبئة الجمهور سياسياً قبل الثورة ، فضلا عن أن وسائل الإعلام الجديدة كانت أكثر جرأة وحرية في نشر قضايا الفساد عكس وسائل الإعلام التقليدية والتي اختلفت حسب كل وسيلة علي حدة. (6)

كما يتميز الإعلام الجديد علي شبكة الإنترنت بعدة سمات تجعله وسيلة فعالة منها : الطبيعة التفاعلية، وصعوبة السيطرة والرقابة علي المواقع الإلكترونية، واتساع نطاق القاعدة الاجتماعية المستخدمة لها، وعدم تقييدها بالحدود الجغرافية والسياسية، كما تحول الجمهور المتلقي فيها من مجرد مستخدم ومستهلك مجهول للرسالة الإعلامية إلي مشارك فاعل في تشكيل تلك الرسالة، كما تشجع على تحقيق أكبر قدر من الديمقراطية في المجتمع، كما أدت إلى اندماج وسائل الإعلام المختلفة، وجعلت من حرية الإعلام حقيقة لا مفر منها، فضلاً عن كونها تستند إلى إعلام متعدد الوسائط، يتسم بالانتشار وعالمية الوصول، وبتفتيت الجماهير، وبغياب التزامية، وبقابلية التواصل بصرف النظر عن مواصفات ومقاييس المنشئ للمحتوى.(7)

وقد شهد العقدان الأخيران ميلاد عشرات المواقع الإخبارية الإلكترونية، تأثراً بتداعيات ثورة الإنترنت التي فتحت مجالاً واسعاً أمام الجميع لنشر المعلومات، وتبادل الآراء والمواقف مما جعلها ملاذاً لمختلف المجموعات الاجتماعية والسياسية ، وأتاحت التواصل مع مجتمع افتراضي واقعي ، وكان للمواقع الإخبارية دوراً فعالاً في رصد وتحليل وتفسير الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر باعتبار وسائل الإعلام والمؤسسات الصحفية من أهم الجهات المشاركة في تنفيذ الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد.

والواقع أن الإعلام التربوي يلعب دوراً أساسياً في التربية الإعلامية والفكرية والثقافية والاجتماعية والسياسية ، ولأن النشاط الإعلامي بالمدارس له عظيم الأثر في تزويد الطلاب بالمهارات ومساعدتهم على تحسين فهمهم للقضايا المصرية وتوضيح مسؤولياتهم نحوها وتنمية قدراتهم ومفاهيمهم ، فإن أخصائي الإعلام التربوي بالمدارس له أهمية خاصة على أكثر من صعيد نظراً لأنهم القائمين والمشرفين على نشاط الإعلام المدرسي الذي يعبر عن رأي المجتمع المدرسي في كافة الأوضاع المحيطة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية ؛ ليست التعليمية فقط ، كما أن الإعلام التربوي كسائر وسائل الإعلام الأخرى يتأثر بظروف البلد ويؤثر أيضاً في جمهوره (8)، فضلاً عن أنهم يولون الشؤون السياسية والإقتصادية المحلية اهتماماً ملحوظاً ، ويتفاعلوا مع القضايا والهموم الوطنية والقومية ، وذلك لأن أخصائي الإعلام التربوي

على مستوى عال من التعليم والوعي والثقافة والمعرفة بالأحداث الهامة والتطورات الراهنة .

وأصبحت ظاهرة الفساد هو الشغل الشاغل لكل المصريين ، فلم يعد الحديث عن الفساد مقصوراً على النخبة من المثقفين والمنتمين للأحزاب وغيرهم من المهتمين بالشأن العام ، بل أصبح الموضوع محل نقاش العامة من المواطنين وذلك بسبب تنامي ظاهرة حجم الفساد الذى تتناوله وسائل الإعلام خاصة الجديدة مثل المواقع الإخبارية والشبكات الاجتماعية وتظهره المحاكم بعد الثورة ، وكانت فئة أخصائي الإعلام التربوي هم من أكثر الفئات الاجتماعية التي تفاعلت كثيراً مع المواقع الإخبارية لمعرفة الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد ، ومن هنا تسعى الدراسة الحالية للتعرف علي العلاقة بين تعرض أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوي المعرفة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر .

#### مشكلة الدراسة:

الواقع أن الإخفاق الديمقراطي يؤدي آلياً إلي انتعاش الفساد وازدهاره ، وليس الفساد مقصوراً علي ما يلحق المال العام من تخريب واتلاف وتبديد ، ولكنه يعمل في الوقت نفسه علي إندثار مصفوفة طويلة من القيم والمثاليات؛ قيم الانجاز والعمل والطموح والولاء للوطن وللمؤسسة وليس للشخص ، ويشير كولن ليز إلي أن من أسباب الفساد في المجتمعات النامية ضعف فكرة المصلحة القومية والعامة وتقديس المصالح الخاصة ، وتدني مستوي معيشة الموظف بما يتيح له الحصول علي مزايا كثيرة عن طريق الرشوة وتواضع العقاب ، فالفساد مرتبط باللامساواة ، وعدم مقاومة انتهاك القوانين وعدم تنفيذها وغيرها من مظاهر الفساد .(9)

وتشير عدة تقارير محلية وحكومية ودولية إلى إنتشار الفساد فى كل نواحي الدولة المصرية ومؤسساتها وهو فى تزايد مستمر حتى بعد الثورة ويتضح ذلك من تقارير ومؤشرات الفساد لمنظمة الشفافية الدولية والتي تتراجع فيها ترتيب مصر فى كل عام عن العام السابق حيث كانت تحتل المرتبة (77) عام 2004 م والمرتبة (70) عامى 2005 و2006م والمرتبة (105) عام 2007 م ثم احتلت الترتيب (112) عام 2010م ثم إلى(118) عام 2011م مما يظهر أن الفساد زاد بعد الثورة فى إشارة لخطورة الأوضاع فى مصر (10) ، وأيضاً يوجد (51) ألف قضية

فساد في المؤسسات الحكومية حققت فيها النيابة الإدارية خلال عام 2012 م (11) ، وبلغت حالات التعدي على أراضي الدولة ( 172625 ) حالة تعد على أراضي الدولة تسببت في ضياع (214) مليار جنيه (12). كما أشار الرئيس عبد الفتاح السيسي في حديثه التلفزيوني الشهري في 12 مايو 2015م إلي ظاهرة الفساد بأن " من أبرز التحديات التي تواجهها مصر وعلي رأسها الإرهاب والفساد المستشري علي مدار عقود والبيروقراطية المتفشية في الجهاز الإداري للدولة ، وتتم مواجهة الفساد من خلال المواجهة الأمنية والملاحقة القضائية وإطلاق حزمه من التشريعات والاتجاه إلي التكنولوجيا الحديثة " (13) وعندما تصدر الإستراتيجية الوطنية عن أعلى سلطة في الدولة فإن ذلك يعبر عن الإرادة السياسية للدولة في التصدي للفساد بشكل جدي وعلني وعبر مختلف الأجهزة الحكومية وأجهزة الضبط المختصة والوسائل الإعلامية المختلفة ومؤسسات البحث العلمي ، فالإستراتيجية الوطنية ترسم الأهداف العامة بعيدة المدى للدولة فيما يتعلق بمكافحة الفساد .

وتعتبر المواقع الإخبارية الإلكترونية أحد تقنيات الاتصال الإلكتروني ، والتي اتسمت بعناصر الفورية والتحديث والتفاعلية ، وتعدد الوسائط وتقنيات الإتصال الحديثة، والتوجه المتعدد، والتركيز الشخصي ، وغيرها من " الإمكانيات التي تضعها في ترتيب متقدم لمصادر المعلومات الإلكترونية عبر شبكة الإنترنت خاصة في أوقات الأحداث الهامة التي مرت بها مصر بعد الثورة ، وهناك تقوفاً ملحوظاً لنسب تعرض الجمهور لاستخدام شبكة الانترنت مقابل تعرضهم للصحافة المطبوعة ، وتتقدم وسائل الإعلام الجديدة علي الوسائل التقليدية في الثقة و المصادقية في معالجة قضايا الفساد وهو ما يؤكد الدور الذي لعبته وسائل الإعلام الجديدة في فضح الفساد وتعرية الفاسدين وتوعية الناس بحقوقهم من خلال ما تم نشره وبثه عبر شبكات التواصل الإجتماعي والمواقع الإخبارية " (14) ، وفي ضوء هذه السمات ، تتحدد المشكلة البحثية وتسعي الدراسة الحالية للتعرف علي تأثير العلاقة بين تعرض أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوي معرفتهم بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر ، وتقديم رؤية أخصائي الإعلام التربوي بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد ومقترحاتهم فيما يتعلق بتطوير المواقع الإخبارية الإلكترونية.

## أهمية البحث :

تتبع أهمية البحث من الإعتبارات التالية :

- 1- مكانة وأهمية وسائل الإعلام الحديثة والتي أحدثتها شبكة الإنترنت بوصفها إعلاماً جديداً يضطلع بمهام الإعلام البديل ، والدور الذى تقوم به المواقع الإخبارية الإلكترونية في التأثير علي جمهور المستخدمين .
- 2- أهمية الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر التي تهدف إلي وضع الأهداف والسياسات والبرامج والآليات التي تكفل محاصرته وتفعيل ثقافة مجتمعية رافضة للفساد.
- 3- قلة الدراسات التي تناولت أخصائي الإعلام التربوي وعلاقته بوسائل الإعلام الجديد فهو يقوم بدوربالغ الأهمية في المجتمع وداخل مدرسته حيث تتعدد مسؤولياته وتتنوع اختصاصاته.
- 4- يعكس البحث رؤية أخصائي الإعلام التربوي في الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد خاصة مع زيادة الطرح الخاص بأهميتها في الآونة الأخيرة ، مما قد يفيد المخططين والقائمين بالإتصال في مجال الأنشطة الإعلامية لأخذها في الإعتبار عند التخطيط لهذه الأنشطة .
- 5- تكمن أهمية هذا البحث في أنه يدرس تأثير المواقع الإخبارية الإلكترونية علي تشكيل معارف أخصائي الإعلام التربوي بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر .
- 6- تزداد أهمية الدراسة في تقديم مقترحات أخصائي الإعلام التربوي بشأن تطوير المواقع الإخبارية الإلكترونية .

## أهداف البحث :

- 1 . التعرف على عادات وأنماط التعرض للمواقع الإخبارية بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر لدي أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة .

- 2 - الكشف عن أسباب ودوافع استخدام أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد.
- 3 . تحديد مصادر المعلومات التي يعتمد عليها أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للحصول علي المعلومات بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر .
- 4- تحديد مستوي معرفة أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد ومدى ثقتهم فيما تنشره المواقع الإخبارية الإلكترونية.
- 5 - الكشف عن إمكانات ما تتمتع به المواقع الإخبارية من قدرات وأدوات تحدد ثراءها بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد لدي أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة .
- 6- التعرف على رؤية أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر ومقترحاتهم فيما يتعلق بتطوير المواقع الإخبارية .

#### الدراسات السابقة :

أمكن حصر عدد كبير ومتنوع من الدراسات السابقة في الأدبيات البحثية ذات الصلة بالمجال الموضوعي للدراسة الحالية ، ويعتمد البحث في بنائه الأساسي علي دراسة تأثير المواقع الإخبارية الإلكترونية علي أخصائي الإعلام التربوي وعلاقته بمستوي المعرفة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر ، وتأسيسا علي ذلك يمكن عرض الدراسات السابقة من خلال المحاور التالية :

أولا : الدراسات التي تناولت المواقع الإخبارية الإلكترونية وتأثيراتها .

ثانيا : الدراسات التي تناولت أخصائي الإعلام التربوي وعلاقته بالأنشطة الإتصالية.

ثالثا : الدراسات التي تناولت علاقه وسائل الإعلام بمعالجة الفساد .

أولا : الدراسات التي تناولت المواقع الإخبارية الإلكترونية وتأثيراتها :

1- دراسة (Edward Blake, 2014) حول توقع جودة التعليق علي المواقع

الإخبارية : المؤشرات اللغوية ووجهات نظر للصحافة والمهنيين ، وسعت

الدراسة إلى رصد وتحليل مدى تقييم التعليقات علي المواقع الإخبارية تلقائياً للحصول علي الجودة باستخدام نظام تحليل النص ، وتركز الداسة علي تحليل المضمون والتعرف وجهة نظر الصحفيين والقراء لعينة من تعليقات الموقع الإخباري لوصف تعليقات الموقع الإخباري كنوع من الكتابة ، وانتهت الدراسة إلي أن كل من ( طول التعليق ، صياغة التعليق ، تناسق التعليق ، سرد التعليق ، فردية التعليق) كانت جميعها إرشادية لجودة التعليق ، وأثبتت الدراسة أنه لا توجد دلالة إحصائية للمقاييس اللغوية وفسرت ذلك بأن يكون مؤشراً للجودة ، وتشير الدراسة إلي أن الهدف المتواصل وتوفير محتوى إضافي مرتبط بالمادة قيد المناقشة وتوفير القيمة العملية للصحفيين وغيرهم من المهنيين من خلال تقديم النصائح للتحقق من المادة المعروضة ، كما توفر المساحة التي تمكن القراء مناقشتها والتي تساهم في تطوير الإحساس بالإنتماء إلي المجتمع.(15)

2 - دراسة (Coche Roxane ,2013) حول حالة الرياضات النسائية علي شبكة الإنترنت : تحليل مضمون مواقع الأخبار للرياضة الدولية وصفحات أو ملفات تويتر للرياضيين ، وهدفت الدراسة إلى معرفة مدى تأثير مواقع الأخبار علي القضايا المتعلقة بتغطية الشبكة للرياضات ، واعتمدت الدراسة علي أربعة تحليلات كمية للمضمون ( تحليل مضمون الصفحات الرئيسية لثماني مواقع إخبارية رياضية في أربع دول غربية : الولايات المتحدة وكندا وفرنسا وبريطانيا ، استخدام بيانات من نفس المواقع لتصوير اللاعبين الذكور والإناث في الأخبار الرياضية ، تحليل مضمون صفحات تويتر للرياضيين ، تحليل مضمون مقارن للصور من خلال المواقع الإخبارية الرياضية ) ، وانتهت الدراسة إلي أن الصور النمطية التقليدية للجنسين لا تزال في التغطية الرياضية علي الإنترنت والتي تعطي الرجال أهمية أكثر من النساء، وتشير الدراسة إلي أن المواقع كانت أكثر عرضة لتسليط الضوء علي الألعاب الرياضية من الملف الشخصي(تويتر) بغض النظر عن جنس اللاعب الرياضي.(16)

3- دراسة ( رباب رأفت الجمال ، 2012م ) حوك دور المواقع الإخبارية الالكترونية في تشكيل معارف واتجاهات المغتربين المصريين نحو الأحداث السياسية في مصر للفترة ما بعد ثورة 25 يناير، وسعت الدراسة إلي معرفة طبيعة وحجم



استخدامات المغتربين للمواقع الإخبارية، وتأثير العوامل الديموجرافية على ذلك ، وتحديد مصادر المعلومات ، والموضوعات التي يهتم المغتربون المصريون بمتابعتها عن مصر بعد الثورة وانتهت الدراسة إلي ارتفاع معدل استخدام عينة الدراسة لشبكة الانترنت وأكدت العينة بأكملها بنسبة 100% أنهم تابعوا بانتظام الأحداث في مصر عقب قيام الثورة في وسائل الاعلام ، وأكدت الدراسة أنه كلما زاد استخدام المغتربين للمواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات حول الأحداث السياسية في مصر بعد الثورة زادت الاهتمام بهذه الأحداث حيث تبين وجود علاقة ارتباطيه دالة بين كثافة استخدام المواقع الإخبارية الالكترونية والاهتمام بالموضوعات السياسية ، وتوصي الدراسة بضرورة الانتباه لخطورة تأثير وسائل الإعلام الالكترونية وإجراء المزيد من الأبحاث ، خاصة وأن التوقعات المستقبلية في ضوء النتائج العامة واختبار فروض هذه الدراسة تؤكد استمرار استخدامها والاعتماد عليها ، حيث ارتفعت احتمالات تبني جمهورها للأطروحات المقدمة بها ، وضرورة وجود خطة إعلامية بهذه الوسائل لمعالجة الأزمات والأحداث الهامة.(17)

4 - دراسة (نشوى يوسف أمين اللواتي، 2011) حول تأثير التعرض للمواقع الاخبارية الالكترونية في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو القضايا السياسية ، وهدفت الدراسة إلى قياس المتغيرات المؤثرة في عملية تشكيل الاتجاه ، وتأثير التعرض للمواقع الالكترونية في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري المعرفية والوجدانية والسلوكية نحو الثورة الشعبية المصرية والليبية ، وانتهت الدراسة إلي وجود دالة احصائية بين التعرض للمواقع الاخبارية الالكترونية الالكترونية وبين كل من مستوى النشاط والكفاءة والخبرة في الاستخدام والمشاركة السياسية والخلفية المعرفية نحو القضية ، وتوصي الدراسة على أهمية دراسة الجمهور والتأكيد على ضرورة التواصل بين المحررين وجمهور المواقع الاخبارية في مرحلة ما بعد النشر.(18)

5 - دراسة (Gao, Yijun,2010) حول قياس المصلحة العامة من سجل الخدمات: دراسات مسحية ونظرية الطرق المتعددة لتحليل مواقع الأخبار ، وهدفت الدراسة إلي استكشاف الطرق المختلفة لقياس المصلحة العامة ، واعتمدت الدراسة علي جمع وتحليل سجل الإنترنت (الخدم) لـ (50) تقرير إخباري لصحيفة الشعب

الإلكترونية اليومية الشاملة في الصين وهي واحدة من أكبر أسواق المعلومات في العالم اليوم ، وانتهت الدراسة إلي أن اختيارات المحررين وتفضيلات القراء دائما لا تتطابق مع بعضها البعض ، وأن مصالحي القراء الصينيون والإنجليز في نفس الأحداث مختلفة ، كما أن أرقام مشاهدة الصفحة والتعليقات المنشورة في الأخبار تعكس مواقف غيرمواتية للشعب الصيني تجاه الولايات المتحدة واليابان ، والتي تقدم لنا طريقة لتحقيق المصلحة العامة في بعض القضايا أو الدول الأخرى بعد التعديلات اللازمة ، وتوصي الدراسة بأن هناك حاجة إلي بحوث في المستقبل وخاصة للتحقيق في النمو السريع والمستمر لقراء الأخبار عبر الموبايل الأمر الذي يشكل تحديات وفرص لصناعة الصحافة في القرن الواحد والعشرين. (19)

6- دراسة (جليلة عبد الله، 2009) والتي تناولت الوظيفة الإخبارية للبوابات الإلكترونية (نسيج - محيط - البوابة) ، واعتمدت الدراسة علي تحليل مضمون هذه المواقع، وقد توصلت الدراسة الي عدد من النتائج أهمها أن البوابات الإلكترونية استطاعت أن تحقق نجاحاً كبيراً، باعتبارها وسيلة إخبارية تميزت بسرعة نقل الأخبار والأحداث ، معتمدة على آخر ما توصلت إليه تكنولوجيا الإعلام الحديثة ، أن البوابات الإلكترونية العربية تعتمد على أسلوب التحديث وتجديد نفسها لمسايرة تطورات الأحداث، وذلك من خلال إتاحة إمكانية المشاركة في إبداء الرأي والتعليق على المضمون المقدم بها ، وكذلك إمكانية إضافة بعض الآراء والأفكار والأخبار، التي تدعم وتعزز من مكانة ومصداقية البوابة ، وبهذا تزيد من عدد زوارها وتفاعلهم مع ما تقدمه. (20)

7- دراسة (هبة ربيع رجب، 2009) حول استخدامات الشباب المصري للمواقع الإخبارية العربية على شبكة الانترنت: دراسة مسحية ، هدفت الدراسة إلى رصد وتحليل أنماط تعرض الجمهور من الشباب المصري للمواقع الإخبارية العربية، واستخداماته لها والاشباع التي تتحقق من خلال تعرضهم للمواقع الإلكترونية الإخبارية العربية ، وانتهت الدراسة إلى أن الذكور أكثر استخداماً للمواقع الإخبارية من الإناث ، وأظهرت النتائج أيضاً تفوق نسبة الذكور وبلغت (31,7%) على نسبة الإناث ( 27,6%) في استخدام المواقع الإخبارية أوقات الازمات والأحداث الطارئة في نفس المستوي الاقتصادي للعينة ، ومن أهم

الفوائد التي حددها المبحوثين "زيادة الثقافة الشخصية، والوصول إلى الأخبار غير المتاحة في الوسائل التقليدية، والتعرف علي أحدث تطورات الأخبار.(21)

8 - دراسة (Beier, Jean, 2007) ، حول آثار التخصيص ومصدر التوصية بشأن تصورات القارئ للمواقع الإخبارية ، وسعت هذه الدراسة إلي تعزيز معرفتنا بالآليات الكامنة في الإقناع بالمواقع الإخبارية من خلال بلورة دور العديد من الوسائط ( الأهمية ، الجدة ، التفاعل ، المشاركة ) وأنها تحقق التأثير علي مصداقية التصور والجودة وتمثيل المواد المعروضة علي الموقع ، وانتهت الدراسة إلي أن التخصيص له تأثير إيجابي علي الإتجاه نحو الموقع الإخباري وأهمية التفاعل ، وتشير الدراسة إلي أن مصدر التوصية ليس له تأثير كبير علي الإتجاه نحو الموقع الإخباري . (22)

9 - دراسة (Akil, Bakari,2007) حول المواقع الإخبارية الإفريقية الأمريكية ، وهدفت الدراسة إلي التعرف علي وجهات نظر الناشرين والخبرات من حيث صلتها بالبناء الإجتماعي للأخبار وأخبار الإنترنت والصحافة السوداء ، وانتهت الدراسة إلي أن الناشرين يعتبرون أنفسهم كجزء من الصحافة التقليدية ويدركون أن لديهم القدرة للوصول إلي الجمهور بطريقة أسرع عبر الإنترنت ، وأظهرت الدراسة أن الموارد المتمثلة في (حجم الموظفين وإيرادات الإعلانات أو رأس المال ) تؤثر علي مدي تقارب الناشرين الذين يلتزمون بهذه الممارسات الإعلامية ، وتشير الدراسة إلي أنه عندما يكون الناشرين لديهم موارد قليلة يستخدمون أنماطاً مختلفة من السلوك باستخدام المزايا المتاحة من خلال شبكة الإنترنت. (23)

10- دراسة ( أمل الحجاز ، 2005 ) والتي تناولت اتجاهات الصحفيين في قطاع غزة نحو المواقع الإخبارية الالكترونية، وذلك بالتطبيق علي عينة من الصحفيين ، وانتهت الدراسة إلي أن أهم الأسباب التي تدفع الصحفيين إلي متابعة المواقع الإخبارية الالكترونية هي الرغبة في متابعة الأخبار والأحداث الطارئة في فلسطين ، وعنصر الفورية في الحصول علي المعلومات حيث تعد

المصدر الأول للحصول على آخر الأخبار والتطورات نظرا لسرعتها في نقل الأحداث.(24)

11- دراسة ( آمال سعد المتولي، 2004 ) حول المواقع الإلكترونية الإخبارية للفضائيات العربية والصحف الإلكترونية ، وسعت الدراسة للكشف عن طبيعة المواقع الإلكترونية للفضائيات وهل تختلف حتماً عن الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية على الإنترنت ، وانتهت الدراسة إلي أن التطورات التكنولوجية في مجال الإعلام الإلكتروني قدم مخرجات اتصالية جديدة تعتمد على الوسائط المتعددة في تقديم الرسالة الاتصالية ، وأن المواقع الإخبارية الإلكترونية لم تستفد كثيراً من إمكانيات شبكة الانترنت ، وأن وجود المواقع الإخبارية للفضائيات كان لمواجهة المنافسة مع المواقع الأخرى ، وأوصت بضرورة التأكيد على وضع ضوابط لإقامة المواقع الإلكترونية وتحديد جهة الإصدار ومصادر التمويل.(25)

12- دراسة ( Langlois Ganaele,2004 ) حول الصحافة الإلكترونية والمجال العام : تحليل مضمون لثلاثة مواقع إخبارية ( لوموند الفرنسية - نيويورك تايمز - الجارديان) وتغطيتها للمنتدى الاجتماعي العالمي عام 2003 م ، وهدفت الدراسة إلي تقييم مفهوم الإنترنت كوسيلة ديمقراطية ، وانتهت الدراسة إلي أن هناك تفاعل بين المستويات المتعددة من المضمون ومستوي النص ومستوي التفاعلية للقراء المشاركين ، كما أن العلاقات الجديدة التي نشأت مع الجمهور من خلال النقاش التفاعلي تشير إلي إعادة التسلسل الهرمي بين الصحفيين والقراء ، وأوصت الدراسة بأن المجال العام علي شبكة الإنترنت يمكن أن يستفيد من تطوير نماذج التواصل لوسائل الإعلام الإخبارية التي هي أكثر انفتاحاً وتساعد علي التأمل الذاتي.(26)

13- دراسة ( J. Bryant, 2004 ) حول تطوير استخدام المواقع الإخبارية للصحف الإلكترونية، استخدمت الدراسة أسلوب تحليل النص المقدم بالمواقع الإخبارية الإلكترونية الـ (14) الأكثر شعبية في الولايات المتحدة، وتركز الدراسة أيضا علي الجانب الاقتصادي لهذه المواقع ، وانتهت الدراسة إلي أن أكثر المواقع الإخبارية تتجه الآن إلى دفع مقابل لبعض الخدمات الخاصة

بالمحتوي المقدم عبر المواقع الإخبارية ، وهذا يعني أنها يجب أن تجد وسائل  
لتمييز أنفسهم عن وسائل الإعلام الأخرى ، وضرورة الاستفادة من كل التقنيات  
التي تقدمها الانترنت كوسيلة اتصالية . (27)

14- دراسة ( Deborah Soun,2004 ) حول التفاعلية : كيف تستخدم المواقع  
الإخبارية للميزات التفاعلية وكيف تهتم بها ، وتوضح هذه الدراسة كيف  
تستخدم الميزات التفاعلية من قبل وكالات الأنباء ، واستخدمت الدراسة أسلوب  
تحليل مضمون (43) مواقع إخباري الكتروني في سبتمبر 2002م ، وانتهت  
الدراسة إلي أن التركيز والملكية وعدد من الزوار شهرياً للمواقع الإخبارية أثرت  
علي استخدام الميزات التفاعلية ( التبادل والسرعة وجمع المعلومات والطابع  
الشخصي والمشاركة ) ، وكشفت الدراسة أن منتجي المواقع الإخبارية أظهروا  
الإهتمام ولكن كانوا حذرين من استخدام الميزات التفاعلية علي الرغم من الدور  
المتزايد للجمهور ، علاوة علي أن المواقع المستقلة كانت أكثر انفتاحاً للإتصال  
بالجمهور. (28)

15- دراسة ( صلاح أبو صلاح العرفان ، 2003 ) والتي تناولت اتجاهات طلاب  
الإعلام في جامعات غزة نحو متابعة المواقع الإخبارية الالكترونية ، وانتهت  
الدراسة إلي تفوق المواقع الإخبارية على غيرها من المواقع حيث جاءت في  
مراتب متقدمة من حيث الأهمية والاطلاع ، كما أشارت إلي تفوق الطلاب على  
الطالبات في متابعة المواقع الإخبارية . (29)

16- دراسة ( Casey, D. & Others , 2002 ) وقدمت دراسة مقارنة  
للمحتوي الإخباري الالكتروني للصحف والقنوات التلفزيونية عبر الانترنت ،  
وذلك تطبيقاً علي عينة قوامها (840) من مستخدمي هذه المواقع ، وانتهت  
الدراسة إلي انتشار الخدمات الإخبارية على الانترنت حيث أكد (46%) من  
العينة أنهم يستخدمون الانترنت للحصول على الأخبار ، وأن المواقع الإخبارية  
الالكترونية التلفزيونية تتفوق علي مثيلاتها من المواقع الصحفية في استخدام  
تقنيات الفيديو والفورية ، في حين تتجه الثقة في المواقع الصحفية أكثر من  
المواقع الإخبارية الالكترونية التلفزيونية. (30)

17- دراسة ( Anderson, JQ , 2001 ) حول إنتاج الأخبار في المواقع الإخبارية عبر الإنترنت ، وسعت الدراسة لتحديد مدى استفادة المواقع الإخبارية لعينة من الصحف الكندية من إمكانات النشر الفوري واستخدام الصوت والفيديو وغيرها، واعتمدت الدراسة علي استمارة الاستقصاء بالتطبيق علي ( 90 ) صحفياً، وانتهت الدراسة إلي أن الصحافة الإلكترونية مكملة لنظيرتها التقليدية، واستطاعت أن تميز نفسها عن طريق استخدام القيم المضافة للإنترنت، وأكد (70%) من العينة أن مستقبل الصحافة الإلكترونية يكمن في التفاعل ، وتوفير العمق من خلال النص الشعبي والوسائط المتعددة. (31)

18 - دراسة ( نجوى عبد السلام ، 2001 ) والتي تناولت التفاعلية في المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت ، وهدفت هذه الدراسة إلي تقييم التفاعلية في المواقع الإخبارية والمتغيرات المؤثرة عليها وذلك عن طريق تحليل مضمون عينة عشوائية بلغت (45) موقعاً إخبارياً تتبع صحفاً مطبوعة ، ومحطات إذاعية، وشركات عاملة في مجال الإنترنت ، واستخدمت الدراسة مقياساً (للتفاعلية) تضمن أبعاداً هي : (تعدد الخيارات، إضافة الآراء، والتفاعلية مع النص)، وقد أشارت نتائج الدراسة إلى أن الصحافة الإلكترونية العربية لا تستثمر الإمكانيات التي تتيحها الثورة الرقمية، وأن غالبيتها لا تهتم بإقامة وسيلة اتصال ثنائية الاتجاه بينها وبين المتلقي، بل تكتفي بنشر آراء محرريها دون الاهتمام بآراء الجمهور، وأن مستوى التفاعلية بين القارئ ونص المادة الخبرية كان في أدنى مستوياته ، بسبب لجوئها إلى إعادة نشر النسخة المطبوعة من الجريدة الورقية. (32)

### ثانياً : الدراسات التي تناولت أخصائي الإعلام التربوي وعلاقته بالأنشطة الاتصالية:

1- دراسة ( مازن محمد عبدالعزيزو فاطمة نبيل محمد السروجي ، 2015 ) حول إدراك أخصائي الإعلام التربوي لمفهوم التربية الإعلامية والإعلام التربوي و إتجاههم نحوها" وسعت الدراسة إلي التعرف على مدى إدراك أخصائي الإعلام التربوي لمفهوم التربية الإعلامية و الإعلام التربوي و إتجاههم نحو كل منهما ، وانتهت الدراسة إلي أن أكثر الأنشطة الإعلامية فاعلية لتدريب الطلبة على

معايير التربية الإعلامية ( الأنشطة الإذاعية) و جاءت فى المقدمة ، يليها الأنشطة التليفزيونية ( البرامج الإخبارية والأفلام الوثائقية ) ، ثم الأنشطة الصحفية ( الجرائد والمجلات وصحف الحائط والتصوير الصحفي ) ، وأظهرت الدراسة أن من أهم المخاطر التي يراها أخصائى الإعلام التربوى في التعامل الغير واعي للطلاب لوسائل الإعلام ؛ جاء فى المقدمة (انعزال الطلاب عن قضايا المجتمع) ، ثم (هدم القيم الاجتماعية والدينية) ، ثم فى المرتبة الثالثة (التأثر بالثقافات الوافدة) ، تليها (التأخر فى الدراسة) ، ثم فى المرتبة الخامسة (اللامبالاة والسلبية) ، وأخيراً (تحفيز الميول العدوانية) . (33)

2- دراسة ( أحمد حسين محمد حسن ، 2005 ) حول مشكلات القائم بالإتصال في الأنشطة الإعلامية المدرسية وعلاقتها بالرضا الوظيفي والإستفادة الطلابية : دراسة مسحية علي محافظة الدقهلية ، وهدفت الدراسة إلي معرفة الأسباب المؤثرة في الرضا الوظيفي لدي القائم بالإتصال في الأنشطة الإعلامية المدرسية ، وانتهت الدراسة إلي أنه توجد علاقة إرتباطيه بين مشكلات القائم بالإتصال في الأنشطة الإعلامية المدرسية والرضا الوظيفي لدي كل من أخصائي الصحافة والإذاعة والمسرح المدرسي ، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة الرضا الوظيفي لدي القائم بالإتصال في الأنشطة الإعلامية المدرسية باختلاف بعض المتغيرات الديموجرافية . (34)

3- دراسة (Marie Ellen,2004) حول تجربة حية في مينيسوتا لأخصائي الإعلام التربوي بمدرسة ثانوية في عصرالإصلاح التربوي وذلك بهدف التعرف علي التجربة اليومية التي عاشها الأخصائي بين عامي 1994 و2003 م ، وقامت الدراسة علي تقديم تعريف للملف التعليمي في عشرة مجالات تعليمية مع الوقوف علي معايير مطابقة ومشاريع تهدف إلي مساعده الطلاب علي تلبية تلك المعايير وهذه المشاريع كانت قائمة علي الموارد والتأثير بدرجة كبيرة علي نشاط المركز الإعلامي ، وفي عام 2003 م عندما حل الملف التعليمي وحلت محلها معايير تركز علي الإختبار للأخصائي ، وانتهت الدراسة إلي أن كثير من أخصائي الإعلام التربوي يمتازون بالنشاط أثناء العمل بملف التعاون والتعليم وقد تزايدت الأدوار التعليمية والتعاونية وانخفضت الأدوار الإدارية ،

وفي عام 2003 أصبح أخصائي الإعلام التربوي يقوم بالتركيز علي مستقبل دور المركز الإعلامي في تعليم الطلاب . (35)

4- دراسة ( محمد رضا أحمد ، 2002 ) حول الأطر والممارسات المحددة لوظيفة أخصائي الإعلام التربوي رؤية الأكاديميين والممارسين ، ورصدت الدراسة كيفية الإستفادة من الرؤية الأكاديمية لتطوير الممارسات الحالية ، وتحديد الأنشطة والممارسات التي تنتمي بالفعل إلي مجال الإعلام التربوي ضمن ما يقوم به الأخصائي ، وتحديد المعوقات التي تواجه عمل الأخصائي في سبيل السعي لمواجهتها ، وانتهت الدراسة إلي أنه تواجه أنشطة الإعلام التربوي بالمدارس عجزاً شديداً في مشرفي النشاط ، وأوضحت الدراسة أن الأنشطة التي يمارسها الأخصائي تنقسم إلي ثلاث هي إعلامية وتعليمية وإدارية وهذا التنوع يؤدي إلي تشتت الجهود وعدم تحقيق الأهداف المنشودة ويجب التركيز علي الأنشطة الإعلامية والتعليمية ، وطرحت الدراسة فكرة ضرورة مساواة نشاط الإعلام التربوي بالأنشطة المنهجية في التعليم النظامي قبل الجامعي والإهتمام بوسائل الإتصال الجديدة والمتمثلة في شبكات المعلومات . (36)

5- دراسة ( Jill Rooker,1995 ) حول المبادئ التوجيهية لبث البرامج الإذاعية المسجلة للأغراض التعليمية .. المعرفة مقابل الممارسة لأخصائي الإعلام في المكتبة المدرسية في أوكلاهوما ، وهدفت الدراسة إلي التأكد من المعرفة الحالية مقابل الممارسة الفعلية لأخصائي الإعلام في مجال تسجيل البرامج لاستخدامها في التعليم ، كما إن تأثير التكنولوجيا يتطلب أن يكون الإعلاميين علي دراية وعلم بقوانين حقوق النشر لشرائط الفيديو المسجلة والاستخدام القانوني لوسائل الإعلام في العملية التعليمية ، وانتهت الدراسة إلي أنه يوجد سياسة لحقوق النشر والطبع وسنوات الخبرة والمشاركة في دورات التعامل مع المبادئ الإرشادية لحقوق النشر والطبع لأخصائي الإعلام . (37)

6- دراسة ( Diane Smith,1989 ) حول تأثير الخبرة والمستوي التعليمي والقبول الفلسفي والافتراض التصويري والحواجز المدركة لتنفيذ الدور التعليمي للمناهج الدراسية لأخصائي الإعلام التربوي في المكتبة المدرسية وذلك تطبيقاً على عينة عشوائية قوامها ( 200 ) مفردة من أخصائي الإعلام التربوي في ولاية



كارولينا الجنوبية بهدف التعرف على تحديد ما إذا كان أخصائي الإعلام تقبل فلسفياً هذا الدور المفضل أم لا ، وإلي أي درجة يرون أنهم يحققون ذلك ، وانتهت الدراسة إلي أن أخصائي الإعلام التربوي تقبل هذا الدور بنسبة كبيرة (89,1%) ، وأنهم قادرون علي تنفيذ هذا الدور بشكل منتظم بنسبة (63,4%) ، كما لا توجد علاقة دالة إحصائياً بين العوامل الديموجرافية والتصور الإفتراضي للمناهج الدراسية ولا القبول الفلسفي له ، وتشير الدراسة إلي أنه توجد علاقة كبيرة بين المضامين العامة للقبول الفلسفي لدور سنوات الخبرة لأخصائي الإعلام من خلال العمل كمدرس في الفصول . (38)

7- دراسة (Robert Gerard,1986) حول مستويات مفهوم الذات والرضا الوظيفي لدي أخصائي الإعلام التربوي في ماساتشوستش والفئات المهنية الحالية وهدفت الدراسة إلي التعرف علي مستويات مفهوم الذات والرضا الوظيفي التي أجريت علي أخصائي الإعلام التربوي السابقين والحاليين في ماساتشوستش ، وانتهت الدراسة الي أن أخصائي الإعلام التربوي الذين تركوا التعليم العام للعمل بالقطاع الخاص كان لديهم رضا وظيفي أعلي من هؤلاء الذين بقوا بالتعليم العام ، أما من حيث مفهوم الذات لم تكن هناك اختلافات كبيرة بينهم . (39)

### ثالثاً : الدراسات التي تناولت علاقه وسائل الإعلام بمعالجة الفساد :

1- دراسة (أسامة محمد عبد الرحمن ، 2014م) حول دور الفيس بوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول قضايا الفساد المصري ، وهدفت الدراسة إلي التعرف على دور الفيس بوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول قضايا الفساد في مصر، وقد انتهت الدراسة إلي أن الفيس بوك يأتي في مقدمة مصادر معرفة أفراد العينة للحصول على المعلومات حول قضايا الفساد في مصر عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في درجة الوعي بقضايا الفساد في مصر من خلال الاعتماد على الفيس بوك لصالح أفراد العينة الذكور ، وأيضاً توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في درجة معرفتهم

بقضايا الفساد في مصر باختلاف درجة كثافة التعرض لتلك القضايا عبر  
الفييس بوك لصالح أفراد العينة كثيفي التعرض. (40)

2- دراسة (Tummala, K,2013) حول إمكانية مكافحة الفساد في الهند ، وسعت  
هذه الدراسة إلي معرفة أن الفساد بلغ أوجه بين عامي ( 2011 ، 2013 م )  
مع التعرض لفضيحة الطيف (2G) ، وتعتبر الهند ثالث أكبر إقتصاد في آسيا  
، والطاقة النووية وقوة تكنولوجيا المعلومات ، وانتهت الدراسة إلي أن التجربة  
الراهنة في الهند تظهر فشل وكالات التحقيق العليا وعدم وجود الإرادة السياسية  
للتصدي للفساد ، وأظهرت الدراسة أيضاً أن الحركة الشعبية قادت سلسلة من  
فضائح الفساد علي مستوي عال عام 2011 م مما أدى إلي إصدار قانون  
حماية المبلغين. (41)

3- دراسة (Diaz Shirley,2013) حول النساء في استراتيجيات مكافحة الفساد:  
دور شافي أم مهدئ أو مسكن ، وهدفت الدراسة إلي التأكد من المعرفة بفكرة  
وجهة النظر بأن أعلي نسب من النساء في الحكومة تقلل الفساد المنظور في  
الدولة ، واعتمدت الدراسة علي بيانات من ( 175 ) بلد في الفترة من  
2001حتى 2011 م ، وأظهرت الدراسة أن نسبة كبيرة من النساء في الحكومة  
يقللون مستوي الفساد ، وتشير الدراسة إلي أن هناك إختلافات بين الدول بأن  
المرأة في البرلمان ليس لها تأثير علي مستوي الفساد . (42)

4- دراسة ( Mousakhani, M., Me'Marzadeh Tehran, G., Rahmani, H,2013)  
حول الفساد الإداري: توفير نظام الاستدلال الحكم الرشيد لمكافحة  
الفساد، وهدفت هذه الدراسة إلي معرفة تقديم نموذج شامل لقياس الفساد الإداري  
في إيران بإعتبار أنه بلد ينتشر فيه الفساد بدرجة كبيرة ، وتركز هذه الدراسة  
علي تعريف نظام الاستدلال والعوامل المؤثرة علي الفساد الإداري بما في ذلك  
المتغيرات التنبؤية للحكم الرشيد من البنك الدولي مثل (الإستجابة و الإستقرار  
السياسي ، انعدام العنف ، وفعالية الحكومة ، نوعية اللوائح ، سلطة القانون  
والسيطرة علي الفساد) ، وانتهت الدراسة إلي أن رأي غالبية الخبراء في نظام  
الاستدلال والعوامل المؤثرة علي الفساد كانت قريبة من بعضها البعض وهذا  
يمثل صلاحية عالية للنظام . (43)

5 - دراسة (محمد رضا حبيب ، 2013 ) حول معالجة وسائل الاعلام التقليدية والجديدة لقضايا الفساد في مصر : دراسة للمضمون والقائم بالاتصال والجمهور ، هدفت الدراسة إلي رصد وتحليل وتقييم معالجة وسائل الإعلام التقليدية (الصحافة المطبوعة) تمثل كافة الاتجاهات قومية وحزبية وخاصة ووسائل الإعلام الجديدة ممثلة في المدونات والمواقع الإخبارية وشبكات التواصل الاجتماعي لقضايا الفساد ، ورصد وتحليل إتجاهات القائمين بالاتصال والجمهور المصري نحو معالجة قضايا الفساد ، وانتهت الدراسة إلي أن 74% من الصحفيين عينة الدراسة يرون حدوث تطور ايجابي في حرية النشر عن قضايا الفساد بعد ثورة يناير 2010، كما أن النسبة الأكبر من القائمين بالاتصال عينة الدراسة (65,5%) أن ملكية الصحيفة أو الموقع الإخباري تؤثر على نشر قضايا الفساد بها ، وتشير الدراسة إلي أن قضية إهدار المال العام جاءت في المرتبة الأولى ضمن أهم القضايا ومجالات الفساد التي تناولها المبحوثين عينة الدراسة خلال عملهم ، ثم تلتها قضايا فساد عائلة الرئيس السابق مبارك ورموز نظامه ، ثم الفساد داخل المحليات ، ثم فساد رجال الأعمال نتيجة زواج الثروة بالسلطة ، تلتها انتشار تجارة المخدرات ، ثم بالتساوي قضيتي مافيا الاستيلاء على الأراضي العامة للدولة والفساد داخل البورصة وسوق المال ، كما أظهرت الدراسة تفوقاً ملحوظاً لنسب تعرض الجمهور عينة الدراسة لاستخدام شبكة الانترنت مقابل تعرضهم للصحافة المطبوعة حيث يتعرض المبحوثون للانترنت بشكل دائم بنسبة (56%)، بينما يتعرضون للصحافة المطبوعة دائماً بنسبة (26,3%) ، وتوصي الدراسة بضرورة تبني الدولة لإستراتيجية متكاملة لمحاربة الفساد.(44)

6 - دراسة ( Bajalan, C.,2012 ) حول المعايير القانونية والعملية الفعالية لمكافحة الفساد في إقليم كردستان ، وسعت هذه الدراسة إلي التعرف علي الظروف القائمة فيما يتعلق بالفساد في إقليم كردستان، ويتمتع إقليم كردستان بالحكم الذاتي منذ عام 1991 م علي الرغم من أن الوضع السياسي في كردستان يختلف عن بقية العراق إلي أن معظم النظم القانونية والإدارية متطابقة أو متماثلة ، وانتهت الدراسة إلي أن العراق وكردستان تعاني من اتجاه متزايد للفساد مع الآثار السلبية علي الأنشطة وإعادة الإعمار والتنمية ، وتشير

الدراسة إلي أن النظام الدولي القائم لمكافحة الفساد في كردستان ضمن إطار النظام العراقي . (45)

7- دراسة (Johannsen, L., Pedersen, K.,2012) حول كيفية محاربة الفساد: تقييم تدابير مكافحة الفساد من وجهة نظر الموظف المدني ، وهدفت هذه الدراسة إلي التعرف علي كيف قامت دول البلطيق بإصلاح التشريعات لكشف المخالفات وتنظيم حملات لمكافحة الفساد ، وقد وضعت الدراسة تصور لموظفي الخدمة المدنية لفعالية زيادة الكشف والعقاب للمسؤولين الفاسدين والحملات المنظمة والتدريب الأخلاقي لمكافحة الفساد ، وانتهت الدراسة إلي أنه يوجد زيادة في العقوبة أكثر فاعلية وتوصيات من خلال حملات التدريب الأخلاقي التي لا يمكن تجاهلها ، وتشير الدراسة إلي أن وجهة نظر الموظفين المدنيين لتدابير مكافحة الفساد ( فيما يتعلق بالديمقراطية وسيادة القانون ) تتأثر بحساسيتهم لمدي سوء الإستخدام داخل بلادهم . (46)

8- دراسة (Zhu, Q.,2008) حول إعادة توجيه وامكانية محاربة الصين ضد الفساد ، وسعت هذه الدراسة إلي معرفة ورصد الآثار المترتبة علي إعادة التوجيه الحديث تجاه البناء المؤسسي في الصين ، وانتهت الدراسة إلي أنه لا يوجد انجازات هامة بقدر المتوقع عندما أعلنت الصين حربها ضد الفساد منذ عقود مضت ، كما أن الحزب الشيوعي الصيني ومجموعات مكافحة الفساد بذلت جهوداً كبيرة وغيرت عدة توجيهات لمحاربة الفساد ، وتؤكد الدراسة علي أن الخطوط العريضة للحزب الشيوعي الصيني لمكافحة الفساد قد أعاققت تقدمها بغض النظر عن الوسائل المعتمدة ، وتشير الدراسة إلي أن التقدم في السيطرة علي الفساد يعتمد علي تغيير البنية السياسية والاجتماعية في الصين . (47)

9- دراسة (Liu, H. E.,2008) حول الحكومة الإلكترونية لمكافحة الفساد في منطقة آسيا والمحيط الهادي ، وسعت هذه الدراسة إلي التعرف علي إدخال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي يمكن أن تقلل من الفساد عن طرق تحسين تطبيق القواعد وتقدير الموظفين وزيادة الشفافية ، وانتهت الدراسة إلي أنه يمكن أن تؤدي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلي إزالة وتقليل فرص الفساد بالنسبة لأولئك الذين لا يفهمون التكنولوجيا الجديدة بالكامل ، وتشير الدراسة إلي أنه قد يفتح آفاقاً جديدة للفساد لأولئك الذين يفهمون النظم الجديدة

جيداً بما فيه الكفاية للتلاعب بها ، علاوة على أن المتخصصين في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والمديرين العموميين بحاجة إلى العمل معاً لضمان تنسيقها وأن أنظمة الحكومة الإلكترونية منسقة مع عمليات الإصلاح الأخرى .  
(48)

10 - دراسة (Dorhoi Monica,2005) حول استراتيجيات مكافحة ومحاربة الفساد في أوروبا الشرقية والوسطى ، هدفت هذه الدراسة إلى معرفة كيف تحارب البلدان الفساد ، وتركز الدراسة على استراتيجيات مكافحة الفساد (ACS) الشمولي من خلال (15) بلد في وسط وشرق أوروبا وتشمل الـ (9) مناطق السياسية الخاصة بإستراتيجية مكافحة الفساد ، والفساد السياسي ، وتمويل الأحزاب السياسية ورصد الأصول وتضارب المصالح ، حرية الحصول على المعلومات، والرقابة المالية ، والحصانة ) والـ (3) مناطق ممثلة في الفروع الحكومية) ، وانتهت الدراسة إلى أنه يوجد تباين كبير في (ACS) من الشمولية التامة في البلطيق إلى أقل شمولية في أوكرانيا ومقدونيا ، وأظهرت الدراسة أنه مع مرور الوقت كان هناك زيادة كبيرة في شمولية (ACS) في البلدان المختلفة باختلاف أولويات مجالات الإصلاح في مكافحة الفساد ، وهذا يرجع إلى العوامل الإقتصادية (باعتبارها الناتج المحلي الإجمالي ومستوى البطالة والإستثمار الأجنبي المباشر) والعوامل السياسية (مستوى الديمقراطية ونوع النظام وتواتر دوران الحكومة والإنتماء السياسي للخزانات والإنتسام السياسي في كل من الحكومة والبرلمان) . (49)

11 - دراسة ( Collier, M.W.,2005 ) حول الفساد السياسي في حوض البحر الكاريبي : بناء نظرية لمكافحة الفساد ، وسعت هذه الدراسة إلى معرفة الجهود المتعلقة بالمنظمات الحكومية والغير حكومية للحد من الفساد ، وانتهت الدراسة إلى أن الفساد السياسي في حوض البحر الكاريبي يؤخر النمو الإقتصادي والتنمية ويضعف شرعية الحكومة ويهدد أمن الدولة علي الرغم من الجهود المبذولة لمكافحة الفساد في المنظمات الحكومية الدولية وغير الحكومية ، وتشير الدراسة إلى أن الفساد السياسي في حوض البحر الكاريبي قد تدهور في فترة ما بعد الحرب الباردة . (50)

12- دراسة (Desta Yemane, 2004) حول تصميم استراتيجيات مكافحة الفساد في البلدان النامية : دراسة لدولة أرتيريا ، سعت الدراسة إلي تحديد استراتيجيات مكافحة الفساد في البلدان النامية وتقييم مدي ملاءمتها لدول مستقلة حديثة في أرتيريا من خلال التعرف علي وجهة نظر و آراء الموظفين العموم الأرتيريين فيما يتعلق بأسباب وسبل مكافحة الفساد ، وانتهت الدراسة إلي أن الغالبية العظمي (90% ) من العينة يرون أن قضية الفساد في سياق الحكومة في أرتيريا هو المهم و (95 % ) يرون أنه يجب التركيز بدرجة عالية علي محاربة ومنع الفساد في الوقت الحاضر ، وأظهرت الدراسة أن من أهم خمس أسباب رئيسية للفساد في أرتيريا هي ( تدني المرتبات للموظفين العموميين، انعدام الشفافية في المسائل السياسية ، انعدام سياسة الجدارة في شئون الموظفين ، عدم وجود نظام فعال للإبلاغ عن الفساد ، الإتجاهات الذاتية للموظفين العموميين الأرتيريين ) ، وتشير الدراسة إلي أن الموظفين الأرتيريين لديهم أفضلية قوية لكل من الإصلاح الإداري وتعزيز الشفافية وأفضلية معتدلة للإصلاحات السياسية وأفضلية أقل للإصلاح الإقتصادي.(51)

#### تعليق عام علي الدراسات السابقة وأوجه الاستفادة منها :

- تنوعت الدراسات السابقة حيث تناولت متغيرات مختلفة فيما يخص خصائص وسمات الإعلام الجديد ورصد أبعاد السلوك الإتصالي للجمهور في مجال السعي للحصول علي المعلومات من المواقع الإخبارية الإلكترونية ، وسعي بعضها إلي رصد تأثير تعرض الجمهور وأنماطه علي مشاركة الفعلية والممارسات السياسية والإجتماعية ، وما يرتبط بتلك المشاركة من مستويات المعرفة والإتجاهات والسلوك إزاء قضايا معينة وأحداث هامة وطائرة ، ودرجات التفاعلية الإتصالية ، والإهتمام الشخصي وغيرها مما يعكس أهمية تلك المواقع الإخبارية وتأثيراتها المحتملة علي الجمهور، وقد أجريت الدراسات الميدانية علي الجمهور بشكل عام وجمهور الشباب بوجه خاص ولم تهتم بقطاعات أخرى نوعية من الجمهور .

- كما أوصت العديد من الدراسات السابقة منها : دراسة ( Langlois Ganaele 2004 م ) بأن المجال العام علي شبكة الإنترنت يمكن أن يستفيد من تطوير

نماذج التواصل لوسائل الإعلام الإخبارية الإلكترونية التي هي أكثر انفتاحاً وتساعد علي التأمل الذاتي ، و دراسة (رياب الجمال 2012 م ) بضرورة الانتباه لخطورة تأثير وسائل الإعلام الإلكترونية وإجراء المزيد من الأبحاث ، خاصة وأن التوقعات المستقبلية في ضوء النتائج العامة واختبار فروضها تؤكد استمرار استخدامها والاعتماد عليها ، حيث ارتفعت احتمالات تبني جمهورها للأطروحات المقدمة بها ، وضرورة وجود خطة إعلامية بهذه الوسائل لمعالجة الأزمات والأحداث الهامة ، و دراسة (2010 Gao Yijun م) بأن هناك حاجة إلي بحوث في المستقبل وخاصة للتحقيق في النمو السريع والمستمر لقراء الأخبار عبر الموبايل الأمر الذي يشكل تحديات وفرص لصناعة الصحافة في القرن الواحد والعشرون .

- لاحظ الباحث قلة الدراسات التي اهتمت بأخصائي الإعلام التربوي وعلاقته بوسائل الإعلام الجديد ، ولم يجد الباحث دراسة واحدة ترصد دور وسائل الإعلام الجديد ( المواقع الإخبارية) وعلاقته بأخصائي الإعلام التربوي ، كما توصي دراسة (محمد رضا أحمد 2002 م) بضرورة الإهتمام بوسائل الإتصال الجديدة والمتمثلة في شبكات المعلومات بأخصائي الإعلام التربوي .

- في حين اتضح أيضاً أن الدراسات السابقة تناولت الفساد بشكل عام خاصة الأجنبية و قلة الدراسات العربية التي تناولت علاقة وسائل الإعلام الجديد بقضايا الفساد وذلك من خلال دراستين : الأولى لـ (أسامة محمد عبد الرحمن 2014 ) حول دور الفيس بوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول قضايا الفساد المصري، و الدراسة الثانية لـ (محمد رضا حبيب 2013 ) حول معالجة وسائل الاعلام التقليدية والجديدة لقضايا الفساد في مصر وتوصي الدراسة بضرورة تبني الدولة لإستراتيجية متكاملة لمحاربة الفساد ، مما يعكس الإهتمام بدراسة تعرض أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإخبارية الإلكترونية وعلاقته بمستوي المعرفة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر .

- أفادت الدراسات السابقة الباحث في تحديد مشكلته البحثية وأهداف البحث وفروضها كما أفادته في تطوير صحيفة الإستقصاء الخاصة بالدراسة.

## الإطار النظري للدراسة :

تستند الدراسة في إطارها النظري وصياغة فروضها على كل من نظرية المجال العام ، ونظرية ثراء الوسائل الإعلامية ، ونعرض لكل منهما علي النحو التالي:

### أولاً :. نظرية المجال العام Public Sphere

تعد نظرية المجال العام أحد النظريات التي حاولت دراسة سلوك الفرد المتلقي وعلاقته بالمجتمع ، خاصة بعد أن أصبحت العلاقة بين المجتمع المدني والحياة العامة موضوعاً رئيسياً للمناقشة في العديد من التخصصات : (52)

وظهر مفهوم المجال العام Public Sphere علي يد المفكر الألماني "هابرماس Habermas" ويعتبر من أكثر المفاهيم تداولاً في مجال الدراسات الإعلامية في السنوات الأخيرة، وتقوم نظرية "المجال العام" على وصف وشرح عملية تشكيل الرأي العام والمؤثرات الاجتماعية والثقافية التي تساعد على تطوير هذا الرأي العام . والمجال العام يتوسط في الواقع بين مجالات السلطة العامة والحكومة ، والمجال الخاص أيضاً الذي قد يركز على الشؤون الخاصة بالأسرة والأفراد.

وعرّف "هابرماس" المجال العام بأنه مجتمع افتراضي أو خيالي ليس من الضروري التواجد في مكان معروف أو مميز (في أي فضاء)، فهو مكون من مجموعة من الأفراد لهم سمات مشتركة مجتمعين مع بعضهم كجمهور، ويقومون بوضع وتحديد احتياجات المجتمع مع الدولة، فهو يبرز الآراء والاتجاهات من خلال السلوكيات والحوار، والتي تسعى للتأكيد على الشؤون العامة للدولة. (53)

**ومن أهم السمات التي حددها هابرماس للمجال العام ما يلي (54) :**

- المجال العام حيز من حياتنا الاجتماعية يمكن من خلاله أن يتم تشكيل ما يقترّب من الرأي العام
- المجال العام ينشأ من أفراد خصوصيين، يجتمعون معاً كجمهور ليتناولوا احتياجات المجتمع من الدولة.
- المجال العام هو مجموعة أشخاص يستفيدون من عقلانيتهم وتفكيرهم في مناقشة المسائل العامة



كما أن هناك ثلاثة مظاهر تميّز المجال العام أولها : أن المشاركة فيه مفتوحة ،  
وثانيها أنه يساوي بين مواقع وأدوار الأطراف المشاركة فيه بغض النظر عن  
أوضاعهم الاجتماعية والاقتصادية ، وثالثها أن أية قضية فيه تكون قابلة  
للمناقشة. (55)

ويرى Habermas أن المجال العام يتشكل ويتكون من خلال إتاحة ساحات  
ومنتديات للمناقشة في القضايا السياسية تعنى وتعمل على إعادة تنظيم وبلورة الآراء  
المعروضة بشأن القضايا وترشيحها وفق جدارتها ، ووفق ما تحظى به من اهتمام  
عام من قبل المشاركين في النقاش، ويتأسس هذا النوع من النقاش على فكرة التفاعلية  
التي تفوقت بها الإنترنت على وسائل الإعلام التقليدية. وقد دعمت وسائل الإعلام  
ساحات النقاش حول المجال العام المشترك الذي يجمع أفراد المجتمع ، ويدخلهم في  
حالة حوار حول القضايا التي يهتمون بها ، وتأتي شبكة الإنترنت في مقدمة الوسائل  
الاتصالية الإعلامية الالكترونية التي تعتمد على الشبكات التفاعلية ، والوسائط  
المتعددة، والنص الفائق والتي أتاحت للمتلقين حرية التجول والاختيار  
والمشاركة. (56)

ويقسم Habermas النظام المجتمعي إلى ثلاثة أنظمة فرعية : النظام  
السياسي، وأنظمة وظيفية كالتعليم والصحة والخدمات، ثم المجتمع المدني. ويعمل  
المجال العام على ربط حالة التفاعل بين هذه الأنظمة، وهذا المجال العام الذي يتمتع  
بالاستقلالية ويكون قادراً على إدارة النقاش وترشيح الآراء المقدمة وتنقيتها وبلورتها  
لتكون في النهاية ليست مجرد آراء مطروحة ، بل آراء لها أولوية وتقدير وتعبر عن  
حالة النقاش العام التي دارت من خلاله. (57)

وقد تزايدت أهمية نظرية المجال العام وتطبيقاتها في الدراسات الإعلامية في  
الآونة ، فالبحوث الأخيرة التي تتخذ نظرية المجال العام إطاراً نظرياً لها تركز علي  
مسألة الإتاحة Access للأفراد وقدرتهم علي دخول المجال العام وصياغته، وتركز  
أيضا علي الحدود الفاصلة بين ما هو عام وما هو خاص .

شكل رقم ( 1 ) يوضح المجال العام وعلاقته بالعناصر الأخرى في المجتمع

	الحياة اليومية Life Daily	النظام System
العام Public	Public Sphere المجال العام	State الدولة
الخاص Private	Family الأسرة	Economy الإقتصاد

ويعرض الشكل السابق لعناصر نموذج المجال العام وهي (58):

- 1- المجال الخاص و يتمثل في عدة عناصر وهي (المواطنين، الأسر، المؤسسات).
- 2 - مجال الدولة (النطاق المحلي، الوطني، الدولي ) ويتمثل في عدة سلطات تملكها الدولة وهي (السلطة التشريعية ، السلطة القضائية ، السلطة التنفيذية) .
- 3- العمليات التفاعلية المتبادلة بين المجالين السابقين ( الدولة - الأفراد ) وتشمل (قضية تدفق المعلومات وما يصاحب ذلك من تبادل للمعلومات ، المناقشة العامة والتي يقوم بها الأشخاص والمؤسسات داخل الدولة ، الرأي العام وهو العنصر الأساسي والذي يعد مؤثراً علي العمليات التفاعلية السابقة ) .
- 4- العناصر التأسيسية للمجال العام وهي العناصر البنائية لنظرية المجال العام ، والتي تشترط وجود ما يلي ( الحريات المدنية ، حرية وتعددية واستقلال النظام

الإعلامي ، وجود مصادر ( مداخل ) للمعلومات العامة ، وجود مجتمع مدني، وكل المواقع التي تتحدث يوميا في الشؤون العامة ) .

والواقع أن الدراسات والأبحاث المتاحة في إطار فرضية المجال العام تبين أنها تناولت مفهوم التفاعل عبر وسائل الاتصال والإعلام باعتباره جزءاً أساسياً من السلوك الإنساني للحصول على المعلومات خاصة في قضايا معينه وأحداث طارئة وأوقات الأزمات ، وعرضت الأبحاث المعاصرة المعتمدة على نظرية المجال العام عدداً من القضايا والموضوعات الهامة ومنها (الحصول على المعلومات العلمية والسياسية في 2010 م وذلك من تحليل المواقع وكيف يناقش هذا المجتمع الافتراضي القضايا الاجتماعية والسياسية كمواطنين نشطين داخل المجال العام علي شبكة الإنترنت بما لديها من إمكانيات كبيرة تعزز الخطاب النقدي الديمقراطي (59)، و أوار جديدة للمجتمع المدني في الفضاء الافتراضي في 2011 م وذلك من خلال التفاعل المستمر بين الأفراد عبر المواقع الإخبارية ، مما يصنع أدواراً جديدة للأشخاص وخاصة الشباب داخل المجال العام (60)).

#### **ثانيا : نظرية ثراء وسائل الإعلام Media Richness Theory**

ظهرت نظرية ثراء الوسيلة على يد كل من " دافت " و " لينجل " Lengel and Daft ، وترجع جذورها الأولى إلى مجال الاتصال التنظيمي ، ثم طبقت بعد ذلك في مجال الاتصال التفاعلي ، ثم الاتصال الجماهيري ، وقد رأى الباحثان أن تقييم وسائل الاتصال الالكترونية وطرق تطبيقها في المواقع الاتصالية المختلفة يتم من خلال قدراتها الثرائية ، بمعنى أن استخدام الوسيلة يتوقف على مدى تلبيتها لمتطلبات أو لطبيعة الموقف الاتصالي . ( 61 )

وافترض " دافت " و " لينجل " أن وسائل الاتصال تمتلك العديد من القدرات والإمكانيات لتوصيل المعلومات والمعارف لمستخدميها وبالتالي تساعد في حل المشكلات والغموض وتمكين مستخدميها من الوصول لحلول للخلافات وتسهيل التفاهم بين الناس.(62)

وتستخدم نظرية ثراء وسائل الإعلام Media Richness Theory لدراسة معايير الاختيار بين الوسائل الاتصالية والتكنولوجية وفقاً لدرجة ثرائها المعلوماتي، وتوضح أن فعالية الاتصال يعتمد على القدر الذي تستخدم به الوسيلة، وتركز بشكل

أكبر على الأشكال التفاعلية للاتصال في اتجاهين بين القائم بالاتصال والجمهور المستقبل للرسالة، وطبقاً للنظرية فإن الوسائل الإعلامية التي توفر رجوع صدى تكون أكثر ثراءً، فكلما قل الغموض كلما كان الاتصال الفعال أكثر حدوثاً، فثراء المعلومات يقوم بتخفيض درجة الغموض وإيجاد مساحة من المعاني المشتركة باستخدام وسيلة اتصالية معينة. وتفترض هذه النظرية فرضين أساسيين هما (63):

**الفرض الأول:** أن الوسائل التكنولوجية تمتلك قدراً كبيراً من المعلومات، فضلاً عن تنوع المضمون المقدم من خلالها وبالتالي تستطيع هذه الوسائل التغلب على الغموض والشك الذي ينتاب الكثير من الأفراد عند التعرض لها.

**الفرض الثاني:** هناك أربعة معايير أساسية لترتيب ثراء الوسيلة الإعلامية مرتبة من الأعلى إلى الأقل من حيث درجة الثراء وهي :

- سرعة رجوع الصدى Immediately of feedback

- تعدد الرموز Multiple Cues

- تنوع اللغة المستخدمة Language Variety

- التركيز الشخصي على الوسيلة Personal Focus

والأمر لا يقف عند هذا الحد بل أنه في أبريل 1993م إقترح فالاسيش Valacich وآخرون أنه في ضوء وسائل الإعلام الحديثة يمكن تضمين التزامن كخاصية إضافية لتحديد ثراء الوسيلة. فقد قاموا بتعريف " التزامن البيئي ليمثل قدرة الإتصال البيئي على دعم حلقات الإتصال المتميزة ، دون الإنتقاص من أى حلقات أخرى والتي قد تحدث في وقت واحد بين مختلف الأفراد أو أنفسهم "، من ناحية أخرى، فقد أوضحوا أنه في حين يمكن تطبيق فكرة التزامن على وسائل الإعلام الموصوفة في نظرية دافت ولينجل الأصلية، إلا أن وسائل الإعلام الحديثة تتيح فرصة أكبر للترامن من أى وقتٍ مضى. (64)

وتعتمد الدراسة الحالية علي نظرية المجال العام باعتبارها الأكثر ملاءمة لدراسة تأثير المواقع الالكترونية في تشكيل المعارف ، وتستفيد الدراسة من نظرية ثراء الوسيلة الإعلامية وما تتمتع به المواقع الإخبارية من قدرات وأدوات تحدد ثراءها بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر .

## تساؤلات الدراسة :

- 1 - ما عادات وأنماط التعرض لأخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر؟
- 2 - ما أنواع المصادر الإعلامية التي يعتمد عليها أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة في الحصول علي المعلومات بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر؟
- 3 - ما أهم أنواع المواقع الإخبارية الالكترونية التي يستخدمها أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة في الحصول علي المعلومات بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر؟
- 4- ما أسباب متابعة أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الالكترونية كمصدر للمعلومات بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر؟
- 5- ما مستوي معرفة أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر؟
- 6- ما طبيعة إتجاهات أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة نحو فاعلية المواقع الإخبارية الالكترونية للإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد؟
- 7 - ما معدل ثقة أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة في المواقع الإخبارية الالكترونية؟
- 8 - ما تتمتع به المواقع الإخبارية من قدرات وأدوات تحدد ثراءها بشأن الإستراتيجية الوطنية لدي أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة؟
- 9 - ما رؤية أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر؟
- 10 - ما مقترحات أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة في تطوير المواقع الإخبارية الالكترونية المتعلقة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر؟

## فروض الدراسة :

**الفرض الأول :** توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين كثافة تعرض أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للمواقع الإخبارية ومستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد .

**الفرض الثاني :** توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين كثافة تعرض أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للمواقع الإخبارية بشأن الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد ومعدل ثقتهم بها.

**الفرض الثالث :** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة من أخصائي الإعلام الربوي وفقاً لعامل (النوع) في متغيرات :

- كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية .

- مستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر .

**الفرض الرابع :** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة من أخصائي الإعلام الربوي وفقاً لعامل (سنوات الخبرة) في متغيرات:

- كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية .

- مستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر .

**الفرض الخامس :** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة من أخصائي الإعلام الربوي وفقاً لعامل (الدورات التدريبية) في متغيرات:

- كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية .

- مستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر .

**الفرض السادس :** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة من أخصائي الإعلام الربوي وفقاً لعامل (المستوي التعليمي ) في متغيرات:

- كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية .

- مستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر .

**الفرض السابع :** توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين كثافة تعرض أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية وإتجاهاتهم نحو الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر .

**الفرض الثامن :** توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مستوى معرفة أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر وبين المتغيرات التالية:

- 1 - ما تتمتع به تلك المواقع الإخبارية من قدرات وأدوات تحدد ثراءها
- 2 - طبيعة إتجاهاتهم ( المعرفية والوجدانية والسلوكية) نحو فاعلية المواقع الإخبارية
- 3 - إعتمادهم علي المواقع الإخبارية الإلكترونية
- 4- ثقتهم في مضمون المواقع الإخبارية الإلكترونية

**الفرض التاسع :** توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين كثافة تعرض أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية وما تتمتع به تلك المواقع من قدرات وأدوات تحدد ثراءها بشأن الاستراتيجية الوطنية .

**الفرض العاشر :** توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين كثافة تعرض أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية بشأن الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد وإعتمادهم عليها.

#### **الإجراءات المنهجية للدراسة :**

#### **نوع الدراسة ومنهجها :**

تتنمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية والتي تهدف إلى وصف خصائص مجتمع معين من خلال جمع البيانات والمعلومات عنه وتحليلها وتفسيرها ، وتهدف الدراسة الراهنة إلى وصف وتشخيص أنماط وعادات تعرض أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية وتأثير ذلك علي مستوي معرفتهم بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر ، كذلك تسعي إلي تحليل واختبار العلاقات بين مجموعة من المتغيرات المتعلقة بالظاهرة محل الدراسة ، وقد إعتمدت

الدراسة على منهج المسح بالعينة لعينة من أخصائي الإعلام التربوي للتعرف على أنماط تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية وعلاقته بمستوى معرفتهم بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر .

### **مجتمع الدراسة وعينته :**

يتحدد مجتمع الدراسة في فئة أخصائي الإعلام التربوي في مصر حيث يناسب هذا المجتمع موضوع البحث ويساعد على تحقيق الهدف الرئيسي للبحث وهم أكثر استخداماً للمواقع الإخبارية عبر شبكة الإنترنت وتبين ذلك من خلال الدراسة الاستطلاعية لكثافة متابعتهم لهذه المواقع الإخبارية بقصد زيادة مستوى معرفتهم بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر ، ويمثل مجتمع الدراسة أخصائي الإعلام التربوي بمحافظة الدقهلية ( المنصورة) وقد وقع الإختيار عليها كإطار مكاني لإجراء الدراسة نظراً لأن هذه الفئة تحتاج إلي جهد وعناء كبيرين وقد روعى فيها الشمول والتنوع في الخصائص المختلفة لأفراد عينة الدراسة .

وعن عينة الدراسة فقد اختار الباحث عينة قوامها (400) مفردة وهي عينة عمدية روعي فيها التوزيع المتساوي حيث تم تقسيم العينة إلي أربع مراكز ممثلة لمحافظة الدقهلية وهي (مركز المنصورة ، مركز ميت غمر ، مركز أجا ، مركزمنية النصر ) بواقع (100) مفردة لكل مركز والقرى التابعة له بهدف التوصل لرؤية شاملة تعبر عن كافة إتجاهات أخصائي الإعلام التربوي.



ومن خلال ملاحظة الباحث والدراسة الإستطلاعية التي قام بها الباحث تأكد من إهتمام هذه الفئة بموضوع البحث مما أكد للباحث أهمية القيام بمشروع الدراسة الحالية ، ويوضح الجدول التالي حجم ومواصفات العينة :

### جدول (1)

#### خصائص عينة الدراسة

الترتيب	إجمالي العينة		الفئات	المتغيرات
	%	التكرار		
-	12.5	50	مركز المنصورة	النوع
-	12.5	50	مركز ميت غمر	
-	12.5	50	مركز أجا	
-	12.5	50	مركز منية بالنصر	
-	50.0	200	المجموع	
-	12.5	50	مركز المنصورة	النوع
-	12.5	50	مركز ميت غمر	
-	12.5	50	مركز أجا	
-	12.5	50	مركز منية بالنصر	
-	50.0	200	المجموع	
-	100.0	400	المجموع	المستوي التعليمي
1	88.0	352	جامعي	
3	5.0	20	تمهيدى ماجستير	
2	5.8	23	ماجستير	
4	1.2	5	دكتوراه	
-	100.0	400	المجموع	سنوات الخبرة
3	19.8	79	أقل من 5 سنوات	
2	22.0	88	من 5 سنوات إلى أقل 10سنوات	
4	17.4	70	من 10 سنوات إلى أقل 15سنوات	
1	40.8	163	من 15 سنة فأكثر	
-	100.0	400	المجموع	الدورات التدريبية
3	16.5	66	لم أتلق أي دورة تدريبية	
1	46.2	185	من دورة واحدة إلى أقل من 3 دورات تدريبية	
2	23.5	94	من 3 دورات إلى أقل من 6 دورات تدريبية	
4	13.8	55	من 6 دورات تدريبية فأكثر	
-	100.0	400	المجموع	

يتضح من بيانات الجدول السابق خصائص العينة ؛ فقد تساوت نسبة توزيع العينة للنوع ( الذكور والإناث ) حيث بلغ نسبة كل منهما (50%) ، وفيما

يخص فئة المستوي التعليمي تبين حصول 88% من العينة على مؤهل عالي (جامعي) يليه 5,8% ماجستير ثم 5% مؤهل تمهيدي ماجستير ، وأخيراً 1,2% دكتوراه .

وفيما يتعلق بفئات متغير عدد سنوات الخبرة فقد جاءت الفئة (من 15 سنة فأكثر) في المقدمة بنسبة 40,8% يليها فئة (من 5 سنوات إلي أقل 10 سنوات) بنسبة 22% ثم الفئة (من أقل من 5 سنوات ) بنسبة 19,8% ، وأخيراً كانت الفئة من 10 سنوات إلي أقل 15 سنوات) بنسبة 17,4% .

أما متغير الدورات التدريبية فقد تصدرت الفئة (من دورة واحدة إلي أقل من 3 دورات تدريبية) في المقدمة بنسبة 46,2% يليها فئة (من 3 دورات إلي أقل من 6 دورات تدريبية) بنسبة 23,5% ثم الفئة (لم أتلق أي دورة تدريبية) بنسبة 16,5% ، وأخيراً كانت الفئة (من 6 دورات تدريبية فأكثر) بنسبة 13,8% .

#### أداة جمع البيانات :

اعتمد البحث علي أداة الإستقصاء لجمع البيانات من أفراد العينة وقد تم تصميم صحيفة الإستقصاء التي تتضمن متغيرات الدراسة القابلة للقياس وقد تم إعدادها بصورة أولية ، وقد تكونت من جزئين؛ خصص الأول منهما للمتغيرات الديموجرافية ، فيما تضمن الجزء الثاني (19) سؤالاً وفقرة، تم صياغتها لتحقيق الأهداف التي تسعى هذه الدراسة للوصول إليها.

#### صدق الأداة وثباتها :

حرص الباحث للتأكد من صدق الأداة فقد تم عرضها على مجموعة من المحكمين والخبراء في مجال الدراسات الإعلامية والتربوية (65) لمعرفة آرائهم في مدى فاعليتها في عملية جمع البيانات وبعد إجراء التعديلات صممت بشكلها النهائي لتصبح صالحة للتطبيق الميداني ، ثم إختبار هذه الإستمارة عبر التطبيق الفعلي لها على عينة تمثل (10%) من حجم عينة الدراسة.

كما تم التحقق من ثبات الصحيفة حيث إستخدم الباحث أسلوب إعادة الإختبار Test Retest على عينة عشوائية مكونة من (40) مفردة بواقع (10% ) من العينة

الأصلية وذلك بعد فترة أسبوعين على تطبيق الصحيفة للمرة الأولى ، وجاءت قيمة معامل الثبات (92,5%) وهي نسبة ثبات عالية لصحيفة الإستقصاء .

#### المعالجة الإحصائية لبيانات الدراسة :

بعد الإنتهاء من جمع بيانات الدراسة جرت معالجتها وتحليلها وإستخراج النتائج الإحصائية بإستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية" والمعروف بإسم SPSS وذلك باللجوء إلى المعاملات والإختبارات والمعالجات الإحصائية التالية :

- حساب التكرارات والنسب المئوية والأوزان النسبية لمتغيرات البحث .
- المتوسط الحسابي (M) والانحراف المعياري (SD) لمتغيرات البحث.
- معامل ارتباط بيرسون Person Correlation لاختبار العلاقة بين المتغيرات.
- إختبار (ت) للمجموعات المستقلة لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطين حسابيين لمجموعتين مستقلتين من المبحوثين في أحد المتغيرات .
- تحليل التباين أحادي الإتجاه Anova لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين .

#### نتائج الدراسة وتحليلها وتفسيرها :

سيتم عرض النتائج في محورين هما :

1 - النتائج العامة للدراسة .

2- نتائج اختبار الفروض .

#### أولا : " النتائج العامة للدراسة الميدانية "

1- عادات وأنماط التعرض لأخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر :

1 / 1- معدل التعرض أو استخدام أفراد العينة للمواقع الإخبارية الإلكترونية بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر

## جدول (2)

توزيع العينة وفقاً لمعدل التعرض للمواقع الإخبارية بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد

الترتيب	الاستجابة		معدل التعرض
	%	ك	
3	5.25	21	1 - نادراً
2	5.25	21	2 - أحياناً
1	36.5	146	3 - غالباً
-	53.0	212	4 - دائماً
-	100.0	400	الإجمالي

تكشف بيانات الجدول السابق عن إرتفاع نسبة تعرض أو استخدام أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر بنسبة 89,5% و قد توزعت علي المتابعة الدائمة بنسبة 53,0% والمتابعة غالباً بنسبة 36,5% مقابل 10,5% للمتابعة أحياناً ونادراً وبلغت نسبة كل منهم 5,25% من إجمالي العينة ، مما قد يظهر بشكل واضح إرتفاع نسبة تعرض أفراد العينة للمواقع الإخبارية الإلكترونية وقد يرجع إلي الرغبة في الحصول علي المعلومات ومتابعة الأخبار والأحداث التي تمر بها مصر بعد الثورة نظراً لسرعتها في نقل الأحداث وتطوراتها والتي تساعدهم بشكل كبير في معرفتهم بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر .

1/2/ أ - كثافة التعرض أو استخدام أفراد العينة للمواقع الإخبارية الإلكترونية بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر:

## جدول (3)

توزيع العينة وفقاً لمتوسط الوقت الذي يخصصه لمتابعة المواقع الإخبارية بشأن الإستراتيجية

الترتيب	الاستجابة		ساعات التعرض أو الاستخدام
	%	ك	
5	5.8	23	1 - أقل من نصف ساعة
4	10.8	43	2 - من نصف ساعة إلى أقل من ساعة
1	31.2	125	3 - من ساعة إلى أقل من ساعتين
3	23.0	92	4 - من ساعتين إلى أقل من 3 ساعات
2	29.2	117	5 - من 3 ساعات فأكثر
-	100.0	400	الإجمالي

وفى ضوء التحقق من فهم علاقة أفراد العينة من أخصائي الإعلام التربوي بالمواقع الإخبارية الإلكترونية كوسيلة اتصالية ، تشير بيانات الجدول السابق إلى ارتفاع كثافة استخدام العينة للمواقع الإخبارية بنسبة ( 83,4%) وقد توزعت علي الفئة (من ساعة إلى أقل من ساعتين) في الترتيب الأول بنسبة 31,2%، وفي المرتبة الثانية كانت فئة (من 3 ساعات فأكثر) بنسبة 29,2% ، ثم الفئة (من ساعتين إلى أقل من 3 ساعات ) بنسبة 23,0% ، مقابل الإستخدام المنخفض لأفراد العينة بنسبة (16,6) وقد توزعت علي الفئة (من نصف ساعة إلى أقل من ساعة) بنسبة 10,8% ، وأخيرا كانت فئة ( أقل من نصف ساعة ) بنسبة 5,8% ، وهذا يؤكد ارتفاع متابعة واستخدام المواقع الإخبارية من جانب المبحوثين عينة الدراسة في عدد ساعات التعرض اليومية بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر .

#### 1 / 2 / ب - كثافة التعرض أو استخدام أفراد العينة للمواقع الإخبارية الإلكترونية بشأن الإستراتيجية الوطنية

#### جدول (4)

توزيع العينة وفقا لأيام الأسبوع التي يخصصها لمتابعة المواقع الإخبارية بشأن الإستراتيجية

الترتيب	الاستجابة		أيام الإستخدام أو المتابعة
	%	ك	
4	6.8	27	1 - حسب الظروف
5	3.2	13	2 - يوم واحد
2	20.2	81	3 - من 2 - 3 أيام
3	13.5	54	4 - من 4 - 6 أيام
1	56.3	225	5 - يوميا
-	100.0	400	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يؤكد على ارتفاع كثافة استخدام أفراد العينة للمواقع الإخبارية الإلكترونية بشأن الإستراتيجية الوطنية ( أسبوعيا ) ، فقد أكد ذلك ( 56,3% ) من إجمالي العينة أنهم يستخدمون المواقع الإخبارية يوميا في الترتيب الأول ، ويليهما (من 2- 3 أيام) بنسبة 20,2% ، ثم (من 4 - 6 أيام) أسبوعياً بنسبة 13,5% ، يلي ذلك (حسب الظروف) بنسبة 6,8% ، وأخيراً جاء ( يوماً واحداً ) بنسبة 3,2% من إجمالي العينة ، وهذا يظهر بشكل واضح

إرتفاع معدل استخدام عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية والحرص الكبير من المبحوثين عينة الدراسة على المتابعة اليومية بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر وتطوراتها.

وتتفق هذه النتيجة جزئياً مع ما انتهت إليه (رياب رأفت الجمال ، 2012) (66) في ارتفاع معدل استخدام عينة الدراسة من المغتربين للمواقع الإخبارية لمتابعة الأحداث في مصر عقب قيام الثورة.

### جدول (5)

يوضح إختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في كثافة التعرض للمواقع الإخبارية بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر

مستوى المعنوية	درجة الحرية	قيمة (ت)	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	النوع	كثافة التعرض للمواقع الإخبارية
103. غير دالة	398	1.636	1.558	7.10	200	الذكور	
			1.619	6.84	200	الإناث	

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى عدم وجود فرق دال احصائياً في متغير كثافة التعرض للمواقع الإخبارية بين الذكور والإناث حيث جاءت قيمة ت (1,636) وهي قيمة غير دالة احصائياً حيث بلغ مستوى المعنوية (103,) نظراً لتقارب الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في هذا المتغير مما يؤكد الحرص الكبير من أفراد العينة للتعرض للمواقع الإخبارية والحصول علي المعلومات بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد.

1 / 3- مكان التواصل الخاص بأفراد العينة للمواقع الإخبارية بشأن الإستراتيجية الوطنية:

### جدول (6)

توزيع العينة وفقاً لمكان استخدام المواقع الإخبارية بشأن الإستراتيجية الوطنية

الترتيب	الإستجابة		مكان الاستخدام
	%	ك	
1	83.8	335	1 - المنزل
3	24.3	97	2 - العمل
2	79.5	318	3 - الهاتف المحمول
4	4.0	16	4 - مقهى انترنت
5	3.8	15	5 - من عند الأصدقاء أو الزملاء
جملة من سئلوا " 400 " N =			

تكشف بيانات الجدول السابق عن توزيع العينة وفقا لمكان استخدام المواقع الإخبارية بشأن الإستراتيجية الوطنية حيث أكد معظم أفراد العينة 83,8 % على استخدام الانترنت من المنزل في الترتيب الأول ، كما أكد 79,5 % على استخدام الهاتف المحمول كوسيلة اتصال بالإنترنت في المرتبة الثانية وهي من الخدمات والعروض التي تقدمها شركات الاتصال المختلفة الآن بسهولة من خلال باقات بسعر رمزي محدود ، في حين أشار 24,3 % إلى الاستخدام من العمل ، وقد تراجعت فئة الاستخدام لكل من (مقهى الإنترنت ، من عند الأصدقاء أو الزملاء) للمركزين الرابع والخامس بنسبة (4 % ، 3,8 %) علي التوالي ، ويمكن تفسير ذلك في ضوء إمكانية الاشتراك في الإنترنت بمقابل مادي بسيط للغاية مما سهل تواجده في المنازل.

1 / 4- القوالب الفنية التي يفضلها أفراد عينة الدراسة في متابعة المواقع الإخبارية الالكترونية بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر

#### جدول (7)

توزيع العينة وفقا لتراتبية القوالب الفنية في متابعة المواقع الإخبارية الالكترونية بشأن الإستراتيجية

الترتيب	الأخبار العاجلة		المقالات		التقارير		المنتديات		الصور والفيديو		الأحاديث		استطلاعات الرأي العام		التحقيقات	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
1 ت	79.6	318	2.5	10	5.0	20	2.3	9	5.8	23	2.5	10	2.5	10	2	.5
2 ت	9.0	36	10.0	40	22.5	90	7.5	30	33.3	133	8.0	32	6.3	25	13	3.3
3 ت	3.3	13	16.8	67	16.0	64	11.3	45	16.3	65	13.3	53	19.8	79	12	3.0
4 ت	4.5	18	19.5	78	14.8	59	15.0	60	8.5	34	11.5	46	9.8	39	68	17.0
5 ت	1.3	5	27.8	111	10.8	43	25.5	102	11.5	46	13.3	53	5.5	22	17	4.3
6 ت	1.3	5	10.3	41	21.0	84	14.8	59	14.2	57	20.5	82	8.5	34	37	9.3
7 ت	1.0	4	8.0	32	7.0	28	19.5	78	5.5	22	14.0	56	30.5	122	59	14.8
8 ت	.3	1	5.3	21	3.0	12	4.3	17	5.0	20	17.0	68	17.3	69	190	47.5
الإجمالي	100	400	100	400	100	400	100	400	100	400	100	400	100	400	400	100
الوزن النسبي	20.92		12.54		13.64		11.19		14.56		10.36		9.92		6.99	
الترتيب	1		4		3		5		2		6		7		8	

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم القوالب الفنية التي يفضلها أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة في متابعة المواقع الإخبارية الالكترونية بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر، وقد تصدرت الأخبار العاجلة في

الترتيب الأول بدرجة كبيرة بوزن نسبي 20,92، ويليهما في المركز الثاني الصور الصحفية والفيديوهات بوزن نسبي 14,56 ، ثم التقارير الصحفية في المركز الثالث بوزن نسبي 13,64، ويليهما في المركز الرابع المقالات الصحفية بوزن نسبي 12,54 ، ثم في المركز الخامس المنتديات بوزن نسبي 11,19 ، وقد جاءت في مراتب متأخرة كل من (الأحاديث الصحفية ، استطلاعات الرأي العام ، التحقيقات الصحفية) في الترتيب السادس والسابع والثامن بوزن نسبي لكل منهم علي التوالي ( 6,99 ، 10,36،9,92 ) مما يظهر بشكل واضح مدى تأثير المواقع الإخبارية الالكترونية على جمهور المتلقين عينة الدراسة لما توفره من أخبار عاجلة وتغطيه شاملة ومعلومات ومعارف وآراء مفيدة ومتنوعة ومحادثات مع الأهل والأصدقاء من خلال المنتديات.

1 / 5- طريقة متابعة أفراد عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الالكترونية بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد

#### جدول (8)

توزيع العينة وفقا لطريقة متابعة المواقع الإخبارية الالكترونية بشأن الإستراتيجية الوطنية

الترتيب	الإستجابة		طريقة المتابعة
	%	ك	
1	91.8	367	1- متابعة النص مع الصور وعروض الفيديو.
6	2.5	10	2- متابعة الصور فقط
5	6.5	26	3- متابعة النص المكتوب فقط.
	6.5	26	4- متابعة الفيديوهات فقط
4	10.5	42	5- متابعة عناوين الأخبار والموضوعات فقط
2	81.3	325	6- متابعة الموضوعات الأكثر قراءة وجاذبية
3	13.0	52	7- متابعة الموضوعات بصورة عشوائية
جملة من سئلا N = " 400 "			

تقدم المواقع الإخبارية للمتلقى العديد من الخدمات والوسائط المتعددة والتقنيات المتطورة ، ويتضح من بيانات الجدول السابق إرتفاع متابعة أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للمواقع الإخبارية ، وقد جاءت فئة(متابعة النص مع الصور وعروض الفيديو) بدرجة كبيرة في المرتبة الأولى بنسبة 91,8%، وفي المرتبة الثانية كانت فئة (متابعة الموضوعات الأكثر قراءة وجاذبية) بنسبة 81,3% ، ثم الفئة



(متابعة الموضوعات بصورة عشوائية) بنسبة قليلة 13,0% من إجمالي العينة مما يظهر بشكل واضح إرتفاع متابعة العينة للمواقع الإخبارية بشأن الإستراتيجية الوطنية بصورة منتظمة من نصوص وصور ثابتة ومتحركة وفيديوهات. ، كما إن مجال العمل أو التخصص ومدى إرتباطه باستخدام شبكة الإنترنت من أهم الخصائص الديمقراطية تأثيراً في استخدام المبحوثين للمواقع الإخبارية .

وقد تراجعت فئة الاستخدام لكل من (متابعة عناوين الأخبار والموضوعات فقط ، متابعة النص المكتوب فقط ، متابعة الفيديوها فقط ، متابعة الصور فقط ) في الترتيب الرابع والخامس والسادس بنسب قليلة متالية ( 10,5% ، 6,5% ، 2,5% ) من إجمالي العينة .

1 / 6- مشاركة أفراد عينة الدراسة في التواصل مع الموضوعات المنشورة في المواقع الإخبارية الإلكترونية بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر

#### جدول (9)

توزيع العينة وفقاً لدرجة المشاركة في التواصل مع الموضوعات المنشورة في المواقع الإخبارية الإلكترونية بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في

مصر

الترتيب	الإستجابة		درجة المشاركة
	%	ك	
3	22.1	88	1 - أشارك بدرجة قليلة
1	41.2	165	2 - أشارك بدرجة متوسطة
2	36.7	147	3 - أشارك بدرجة كبيرة
-	100.0	400	المجموع

ويمكن قراءة نتائج الجدول السابق وفق دلالات تتعلق بمستوى نشاط ومشاركة أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة في التواصل مع الموضوعات المنشورة بالمواقع الإخبارية بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد ، وقد أكد معظم أفراد العينة بنسبة 77,9% أنهم يشاركون في المواقع الإخبارية وقد توزعت علي المشاركة بدرجة كبيرة بنسبة 36,7% والمشاركة المتوسطة بنسبة 41,2% مقابل المشاركة بدرجة قليلة بنسبة 22,1% من إجمالي العينة ، وهذا يؤكد أن المواقع الإخبارية استطاعت أن تخلق مجالاً عاماً يتفاعل فيه المبحوثين عينة الدراسة في التواصل مع الموضوعات المنشورة بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد.

1 / 7- نوع المشاركة في المواقع الإخبارية لدى أفراد العينة بشأن الإستراتيجية الوطنية

جدول (10)

توزيع العينة وفقا لنوع المشاركة في المواقع الإخبارية بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد

الترتيب	الإستجابة		نوع المشاركة
	%	ك	
3	94.3	377	1- مناقشة ما تم عرضه مع الأصدقاء .
6	69.8	279	2- مراسلة المحررين .
2	94.8	379	3- التعليق على الموضوعات
1	95.5	382	4- التجول في النص
5	76.8	307	5- البحث في الأرشيف
4	78.5	314	6 - الإشتراك في الخدمات الإخبارية عن طريق الهاتف المحمول.
جملة من سئلوا " 400 " N =			

يتأكد هذا الإستدلال من خلال ما يظهره بيانات الجدول السابق من أنواع مشاركة أفراد العينة في استخدام المواقع الإخبارية الالكترونية بشأن الإستراتيجية الوطنية ، وقد جاءت فئة (التجول في النص) في الترتيب الأول بنسبة 95,5%، وفي المرتبة الثانية كانت فئة (التعليق علي الموضوعات ) بنسبة 94,8% ، ثم فئة (مناقشة ما تم عرضه مع الأصدقاء) في الترتيب الثالث بنسبة 94,3% ، ويليهما فئة (الإشتراك في الخدمات الإخبارية عن طريق الهاتف المحمول) في المرتبة الرابعة بنسبة 78,5% ، ثم فئة (البحث في الأرشيف) بنسبة 76,8% ، وأخيرا كانت (مراسلة المحررين) بنسبة 69,8% ، وتعكس هذه النتيجة بشكل واضح قدرة المواقع الإخبارية علي النشر الفوري للأخبار والمتابعة النشطة للإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد وتطوراتها ، وإفساح المجال أمام معدل تفاعلية أعلى من قبل أفراد عينة الدراسة مع المحتوى عبر إتاحة التعليقات علي الموضوعات المنشورة ومناقشتها و مراسلة المحررين فضلاً عن تنوع خدماتها حيث تتنافس الآن المواقع الإخبارية في تقديم خدمات للمتلقي منها( تمكن المتصفحين من عمل بريد الكتروني مجاني لمراسلاتهم بأحدث الأخبار والخدمات ، إمكانيه الإعلان عن طريق دفع رسوم ، تقديم عروض يومية للمتصفحين للشراء أون لاین ، النشرة الإخبارية المصورة وغيرها من الخدمات) .

وتتفق هذه النتيجة مع ما تفترض نظرية المجال العام بأن وسائل الإعلام أصبح لديها القدرة الآن علي تفعيل مشاركات الأفراد من خلال خلق مجالاً عاماً يتفاعلون فيه مع الأحداث ، وافترضت النظرية أن هذه المشاركات من الحقوق التي يجب أن يمتلكها كل فرد . (67)

2- المصادر الإعلامية التي اعتمدت عليها أفراد عينة الدراسة في الحصول علي المعلومات بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد

### جدول (11)

توزيع العينة وفقاً لترتيب المصادر الإعلامية للحصول علي المعلومات بشأن الإستراتيجية الوطنية

الترتيب	الوزن النسبي	مصادر المعلومات
2	13.51	1 - شبكات التواصل الاجتماعي
1	17.68	2 - المواقع الإخبارية الإلكترونية
4	12.29	3 - القنوات الفضائية العربية
3	12.85	4 - القنوات الفضائية المصرية
9	8.44	5 - الإذاعات العربية
6	8.85	6 - الإذاعات المصرية
8	8.51	7 - الصحف والمجلات العربية
5	9.86	8 - الصحف والمجلات المصرية
7	8.57	9 - الاتصال الشخصي مع الزملاء والأهل
المجموع N = 400		

يتضح من بيانات الجدول السابق ترتيب المصادر الإعلامية التي تمثل للمتلقي مجالاً لتلقي المعلومات والتي يستخدمها أفراد العينة بشأن الإستراتيجية الوطنية ، وتتصدر "المواقع الإخبارية الإلكترونية" في الترتيب الأول ومثلت المصدر الأهم والأكثر أولوية لدي عينة الدراسة بوزن نسبي 17,68 ، وهو تعبير مهم عن الدور الذي تقوم به المواقع الإخبارية في تقديم خدمات مباشرة تتابع الحدث وتطوراته ، كما تتيح مساحات تفاعلية للمتلقي تجعل منه شريكاً في بناء المضمون عبر إتاحة التعليقات علي الأخبار والمقالات وتخصيص روابط للمستخدمين ومراسلة المحررين وغيرها ، فضلاً عما تتيحه من وسائل متعددة من نصوص وصور ثابتة ومتحركة وعروض الفيديو .

- وجاءت "شبكات التواصل الاجتماعي" في المرتبة الثانية بوزن نسبي 13,51 تعبيراً أيضاً عن الدور الذي تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي والتي تتحدث يومياً

في السياسة والشئون العامة في مصر وتخلق مجالاً عاماً يتناقل عبرة المتلقي المعلومات والأخبار وما يصاحب ذلك من تبادل للمعلومات والمناقشة العامة بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر .

ويمكن قراءة هذه النتيجة في ضوء مصادر المعلومات الالكترونية حيث تعتبر كل من المواقع الإخبارية و شبكات التواصل الاجتماعي من أهم الخدمات المتاحة علي شبكة الانترنت ، وهما الأكثر جذبا لمستخدمي الشبكة من أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة .

- واحتلت " القنوات الفضائية المصرية والعربية " المرتبة الثالثة والرابعة من حيث اهتمام عينة الدراسة بمتابعة مصادر المعلومات بوزن نسبي ( 12,85 ، 12,29 ) وهو تعبير عن دورها في تقديم معارف ومعلومات بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر خاصة متابعتها الإخبارية وبرامجها الحوارية وتقديم تحليل للمعلومات عبر متخصصين وخبراء متابعين في توقيت متزامن مع الأحداث مما يعكس تنوع مضمونها وتعدد توجهاتها الإعلامية .

- وجاءت " الصحف والمجلات المصرية " في المرتبة الخامسة بوزن نسبي 9,86 وهو ما يعكس الإهتمام بمتابعة الصحف والمجلات ، فضلا عن تنوع هذه الصحف وقدرتها علي تغطية كل ما يتعلق الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر .

- وجاءت في مراتب متأخرة كل من "الإذاعات المصرية " في الترتيب السادس بوزن نسبي 8,85 ، ثم يأتي " الاتصال الشخصي مع الزملاء والأهل " في الترتيب السابع بوزن نسبي 8,57 ، تليها " الصحف والمجلات العربية " في المرتبة الثامنة بوزن نسبي 8,51 ، وأخيراً الإذاعات العربية في المرتبة التاسعة بوزن نسبي 8,44 . مما يظهر بشكل واضح تراجع الصحف العربية و الإذاعات للمراكز الأخيرة وهذا يؤكد صعوبة منافسة الإذاعات للقنوات الفضائية ، وأيضا منافسة المواقع الإخبارية الإلكترونية و شبكات التواصل الاجتماعي عبر شبكة الإنترنت ، ويمكن تفسير تأخر الإتصال الشخصي أن ظهور قضايا الفساد وما أثارته من نقاش داخل الأسرة المصرية ومجموعات الأصدقاء والزملاء مما جعلهم يسعون للحصول علي معلومات ومعارف متنوعة عبر مصادر مختلفة.

وتتفق هذه النتيجة جزئياً مع ما انتهت إليه (رياب رأفت الجمال ، 2012) (68) في أن المواقع الإخبارية تسبق شبكات التواصل الاجتماعي ، وقد تختلف هذه النتيجة السابقة مع نتائج بعض الدراسات التي انتهت إلي أن شبكات التواصل الاجتماعي تسبق المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات (محمود يوسف ، غالب شطناوي ، 2011) (69).

### جدول (12)

يوضح إختبار(ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في المصادر الإعلامية التي يعتمدون عليها كمصدر للمعلومات في متابعة الإستراتيجية الوطنية

الإعتماد علي المصادر الإعلامية	النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	درجة الحرية	مستوي المعنوية
	الذكور	200	44.94	.754	1.481	398	.139 غير دالة
	الإناث	200	44.82	.925			

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى عدم وجود فرق دال احصائياً في متغير الإعتماد علي المصادر الإعلامية بين الذكور والإناث حيث جاءت قيمة ت (1,481) و هي قيمة غير دالة احصائياً حيث بلغ مستوى المعنوية (139,) نظراً لتقارب الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في هذا المتغير مما يؤكد علي إرتفاع الإعتماد من أفراد العينة للمصادر الإعلامية بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد وقد يرجع ذلك أنه في أوقات الأحداث الهامة والأزمات الطارئة يتجه المتلقي إلي المصادر الإخبارية سواء نشرات الأخبار في التلفزيون أو الصحف أو المواقع الإخبارية بل ويعتمد عليها كمصدر للمعلومات.

3- أهم المواقع الإخبارية الإلكترونية التي يتابعها عينة الدراسة للحصول علي المعلومات بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر

جدول (13)

توزيع العينة وفقا لنوع المواقع الإخبارية الإلكترونية والحصول علي المعلومات بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر

الترتيب	الوزن النسبي	بدرجة قليلة جدا		بدرجة قليلة		بدرجة متوسطة		بدرجة كبيرة		بدرجة كبيرة جدا		المواقع الإخبارية
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
2	13.28	12.0	48	11.8	47	26.0	104	20.5	82	29.8	119	1- بوابة الأهرام.
6	11.50	18.5	74	18.0	72	22.8	91	28.2	113	12.5	50	2- أخبارك.
8	10.72	25.0	100	16.3	65	28.7	115	15.8	63	14.2	57	3- شبكة الإعلام العربية (محيط).
5	11.94	12.3	49	19.5	78	31.0	124	21.0	84	16.3	65	4- مصراوي.
3	12.98	12.5	50	10.8	43	28.2	113	24.8	99	23.8	95	5- البواب الإلكترونية لموقع مصر
1	15.76	5.5	22	6.3	25	15.8	63	19.3	77	53.3	213	6- اليوم السابع.
7	11.36	17.0	68	20.0	80	29.8	119	18.0	72	15.3	61	7- بوابة الوفد مصر
4	12.47	15.8	63	13.0	52	24.5	98	25.8	103	21.0	84	8- بوابة المصري اليوم
المجموع N = 400												

تكشف بيانات الجدول السابق عن أهم المواقع الإخبارية التي يتابعها عينة الدراسة بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر وهي علي الترتيب : موقع اليوم السابع في الترتيب الأول في الاستخدام بدرجة كبيرة بوزن نسبي 15,76 ، ثم تأتي بوابة الأهرام في الترتيب الثاني بوزن نسبي 13,28 ربما يرجع إلي علاقتها بالسلطة الحاكمة التي جعلتها تكتسب الصورة شبة الرسمية ، كما أن بها بعض المراكز المتخصصة خاصة فيما يتعلق بقضايا الفساد ، وبعد ذلك تأتي البواب الإلكترونية لموقع مصر في المرتبة الثالثة بوزن نسبي 12,98 ، تليها بوابة المصري اليوم في المرتبة الرابعة بوزن نسبي 12,47، ثم موقع مصراوي في الترتيب الخامس بوزن نسبي 11,94 ، ويأتي موقع أخبارك في الترتيب السادس بوزن نسبي 11,50، تليها بوابة الوفد مصر في المرتبة السابعة بوزن نسبي 11,36 وتأتي في المرتبة الثامنة والأخيرة موقع شبكة الإعلام العربية ( محيط ) بوزن نسبي 10,72.

وقد تعكس النتيجة السابقة تنوع في محتوى المواقع الإخبارية وتوجهاتها مما يجعل منها مجالاً عاماً للمعرفة والحصول علي المعلومات وآراء يتيح تنوعها أفقاً أوسع للمستخدمين ، كما تتمتع بمصداقيتها لدي متابعيها من أفراد العينة ولذلك فضلوا ما تنشره تلك المواقع الإخبارية والتفاعل معها وما توفره تلك المواقع من الوسائط المتعددة ووسائل التواصل مع المستخدمين أو المتصفحين وهو ما يعرضه جدول أسباب المتابعة.

وتتفق هذه النتيجة جزئياً مع ما انتهت إليه (رياب رأفت الجمال 2012 (70) ، هشام عطية 2012 (71)) أن موقع اليوم السابع احتل الترتيب الأول لأنه استطاع عبر تنوع خدماته وإرتفاع معدل التفاعلية المتاح علي موقعه وسرعة نشر الأخبار أن يحظى بمتابعة أوسع عن غيره من المواقع.

#### جدول (14)

يوضح إختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في نوعية المواقع الإخبارية الإلكترونية للحصول علي المعلومات بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد

نوعية المواقع الإلكترونية	النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	درجة الحرية	مستوى المعنوية
الإخبارية الإلكترونية	الذكور	200	26.0150	7.55381	0.279	398	.781 غير دالة
	الإناث	200	25.8100	7.14979			

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى عدم وجود فرق دال احصائياً في متغير نوعية المواقع الإخبارية الإلكترونية بين الذكور والإناث حيث جاءت قيمة ت (0,279) و هي قيمة غير دالة احصائيا حيث بلغ مستوى المعنوية (,781) نظراً لتقارب الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في هذا المتغير وهذا يؤكد علي إرتفاع متابعة أفراد العينة والتفاعل مع نوعية المواقع الإخبارية الإلكترونية المختلفة للحصول علي المعلومات وقدرتها علي تغطية كل ما يتعلق بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر .

4- أسباب متابعة أفراد العينة للمواقع الإخبارية بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد

جدول (15)

توزيع العينة وفقا لأسباب متابعة المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات بشأن الإستراتيجية الوطنية

الترتيب	الوزن النسبي	بدرجة قليلة		بدرجة متوسطة		بدرجة كبيرة		الأسباب
		%	ك	%	ك	%	ك	
1	8.14	11.3	45	30.5	122	58.3	233	1- لأنها تتسم بفعورية التغطية وسرعة التحديث للأحداث الجارية
10	7.47	15.8	63	41.8	167	42.5	170	2- لجرأتها في تناول الموضوعات المختلفة وتعددتها في المواد الصحفية .
11	7.45	18.3	73	37.3	149	44.5	178	3- لأنها تتسم بالموضوعية في عرض الأخبار والتقارير الصحفية .
4	7.96	14.8	59	28.7	115	56.5	226	4- إمكانيات الوسيلة من نصوص وصور وملفات للصوت والفيديو .
3	8.02	12.5	50	31.5	126	56.0	224	5- لأنها تساعدني في فهم الأحداث الجارية والتطورات الراهنة .
8	7.51	18.3	73	35.5	142	46.3	185	6- لتمييزها في المعالجة الصحفية للقضايا الساخنة .
13	7.38	18.3	73	39.5	158	42.3	169	7- لانفرادها بقضايا تهم الرأي العام .
9	7.49	17.5	70	37.5	150	45.0	180	8- تعطيني كافة المعلومات والآراء التي أريدها في المعالجة الصحفية
12	7.41	17.3	69	40.5	162	42.3	169	9- لشموليتها وعمقها في التغطية الصحفية وعرض التحليلات للأحداث الجارية
7	7.52	17.5	70	36.8	147	45.8	183	10- زيادة هامش الحرية الذي تتمتع به .
6	7.67	16.3	65	34.8	139	49.0	196	11- لارتفاع درجه مصداقيتها من خلال شبكة المراسلين
2	8.10	12.5	50	29.3	117	58.3	233	12- بسبب خاصية التفاعل وإتاحة الفرصة لإدراج التعليقات .
5	7.87	14.5	58	32.0	128	53.5	214	13- توفر وسائل عديدة للإتصال بالأشخاص أو القراء من خلال البريد الإلكتروني والرسائل القصيرة sms وغيرها .
المجموع N = 400								

يتضح من بيانات الجدول السابق تعدد دوافع وأسباب استخدام أفراد العينة للمواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات ، فقد احتلت فئة عنصر " فورية التغطية



وسرعة التحديث للأحداث " في الترتيب الأول بوزن نسبي 8,14 ، تليها " خاصة التفاعل " في المرتبة الثانية بوزن نسبي 8,10 ، " ثم تأتي " مساعدته في فهم الأحداث " في الترتيب الثالث بوزن نسبي 8,02 ، " ثم " إمكانيات الموقع من نصوص وصور وملفات للصوت والفيديو " في المرتبة الرابعة بوزن نسبي 7,96 ، ويأتي في المرتبة الخامسة " توفير الموقع وسائل عديدة للإتصال بالمتلقي ، تليها " ارتفاع درجه مصداقيتها " في الترتيب السادس ، ثم " زيادة هامش الحرية " في المرتبة السابعة بوزن نسبي 7,52 في مقدمة أسباب استخدام المواقع الإخبارية لدى أفراد عينة الدراسة ، وجاءت في مراتب متتالية فئات عنصر " أنها تتسم بالموضوعية " ، تليها " عمق التغطية الصحفية وعرض التحليلات " ، وأخيراً " انفرادها بقضايا تهم الرأي العام " بوزن نسبي علي التوالي ( 7,45 ، 7,41 ، 7,38 ) .

ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن المواقع الإخبارية الإلكترونية استطاعت أن تتميز بتقديم العديد من الخدمات وكل التقنيات أو التطبيقات التي تقدمها شبكة الانترنت كوسيلة اتصالية من خلال عنصر السرعة والفورية والتفاعل ، وتوفير العمق من خلال النص الشعبي والوسائط المتعددة وغيرها مما دفع فئات المتلقين عينة الدراسة للحصول علي المعلومات بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر ومتابعة تطوراتها.

وتتفق النتيجة السابقة جزئياً مع نتائج العديد من الأبحاث ومنها ( دراسة أمل الحجاز ، 2005 ) (72) ، و ( دراسة جلييلة عبد الله ، 2009 ) (73) ، ( رباب رأفت الجمال 2012 ) (74) ، وغيرها من الدراسات والتي أكدت علي عنصر السرعة والفورية كأسباب للتواصل مع تطبيقات المواقع الإخبارية الإلكترونية.

6- مدى الثقة في المواقع الإخبارية بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد  
في مصر

جدول (16)

توزيع العينة وفقاً لمدى الثقة في المواقع الإخبارية بشأن الإستراتيجية الوطنية  
لمكافحة الفساد

الترتيب	الإستجابة		مدى الثقة في المواقع الإخبارية
	%	ك	
3	19.0	76	1 - أتق بدرجة كبيرة جداً
1	35.5	142	2 - أتق بدرجة كبيرة
2	35.0	140	3 - أتق بدرجة متوسطة
4	7.5	30	4 - أتق بدرجة قليلة
5	3.0	12	5 - أتق بدرجة قليلة جداً
-	100.0	400	المجموع

تكشف بيانات الجدول السابق عن إرتفاع ثقة أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة في المواقع الإخبارية الإلكترونية بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر بنسبة 89,5% و قد توزعت علي الثقة بدرجة كبيرة بنسبة 35,5% والثقة بدرجة متوسطة بنسبة 35,0% والثقة بدرجة كبيرة جداً بنسبة 19,0% مقابل 10,5% للثقة بدرجة قليلة والثقة بدرجة قليلة جداً وبلغت نسبة كل منهم (7,5% ، 3,0%) من إجمالي العينة ، وقد تعكس هذه النتيجة تفوق المواقع الإخبارية الإلكترونية في جذب انتباه وثقة أفراد العينة إليها وتعرضهم لمضامينها وذلك لما تتميز به سواء على مستوى المضمون المقدم أو على الأسلوب المقدم به هذا المضمون من حيث الإمكانيات التفاعلية التي تتسم بها والأخبار التي يتم تحديثها باستمرار والعديد من الخدمات التي تقدمها تلك المواقع للمتصفحين ، ويمكن قراءة هذه النتيجة في ضوء ما توصلت إليه العديد من الأبحاث التي طبقت علي نظرية ثراء الوسائل الإتصالية أنه كلما زادت الثقة بالوسيلة الاتصالية كلما زاد استخدام الأفراد لهذه الوسيلة (75) وقد ارتبطت نتائج الجدول السابق بالجدول رقم (2) الخاص بمعدل تعرض أفراد العينة للمواقع الإخبارية بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد ، وهذا يؤكد ارتباط الاستخدام أو التعرض بمتغير الثقة في الوسيلة ، خاصة في أوقات الأحداث الهامة أو الأوقات الطارئة .

### جدول (17)

يوضح إختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في معدل الثقة في المواقع الإخبارية بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر

الثقة في المواقع الإخبارية	النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	درجة الحرية	مستوى المعنوية
	الذكور	200	3.67	.962	1.436	398	.152 غير دالة
	الإناث	200	3.53	.987			

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى عدم وجود فرق دال احصائياً في متغير الثقة في المواقع الإخبارية بين الذكور والإناث حيث جاءت قيمة ت (1,436) وهي قيمة غير دالة احصائياً حيث بلغ مستوى المعنوية (.152) نظراً لتقارب الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في هذا المتغير مما يؤكد علي إرتفاع الثقة في المواقع الإخبارية الإلكترونية والمصادقية التي تتمتع بها تلك المواقع بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد.

7 - مستوى معرفة أفراد عينة الدراسة بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر  
1/7 - مستوى معرفة أفراد عينة الدراسة بمشكلة الفساد في مصر:

جدول (18)

توزيع العينة وفقا لمستوى معرفتهم بمشكلة الفساد في مصر

الترتيب	لم يعرفوا		عرفوا		أسباب الفساد في مصر	
	%	ك	%	ك		
1	4.0	16	96.0	384	1 - الفساد يعني اساءة استغلال السلطة المخولة لتحقيق مكاسب خاصة	مفهوم الفساد
2	12.2	49	87.8	351	2 - تدني مستوى الدخول وتفاوتها من الأسباب الإقتصادية للفساد .	أسباب إقتصادية
12	25.0	100	75.0	300	3 - تؤدي المبالغة في الإنفاق الحكومي إلى توجيه موارد الدولة توجيهاً خاطئاً .	
5	16.5	66	83.5	334	4 - تعقد الإجراءات الحكومية في تقديم الخدمات للمواطنين يهيئ للفساد .	أسباب إدارية
3	13.0	52	87.0	348	5 - ضعف الرقابة داخل الأجهزة الحكومية يزيد من ممارسات الفاسدة .	
4	13.5	54	86.5	346	6 - انخفاض المرتبات والأجور للعاملين بالدولة يزيد من الرشوة والرشح وغيرها .	
8	18.7	75	81.3	325	7 - التزام الدولة بحماية الخبراء والشهود في قضايا الفساد لا يقلل من الفساد .	أسباب قانونية
9	19.0	76	81.0	324	8 - التراخي في تنفيذ الأحكام القضائية في جرائم الفساد يقلل من تلك الظاهرة .	
4	13.5	54	86.5	346	9 - وجود ثغرات في القوانين المنظمة لعمل الأجهزة الحكومية يزيد من الفساد .	
6	17.0	68	83.0	332	10 - يعد عدم توافر الشفافية الكافية أحد أسباب الفساد في مصر .	أسباب عدم توافر الشفافية
10	21.0	84	79.0	316	11 - تبعية بعض الأجهزة الرقابية المعنية بمكافحة الفساد للسلطة التنفيذية في مصر يؤثر على استقلاليتها .	أسباب تتعلق بالترتيبات المؤسسية لمكافحة الفساد
7	18.5	74	81.5	326	12 - يعد عدم توفر الوعي الكافي لدى المواطنين بالجهات المعنية بمكافحة الفساد من الأسباب التي تتعلق بالترتيبات المؤسسية لمكافحة الفساد .	
2	12.2	49	87.8	351	13 - التراجع في القيم والعادات السلوكية من الأسباب الإجتماعية للفساد .	أسباب إجتماعية
11	22.2	89	77.8	311	14 - إيمان المواطنين بفعالية الوساطة والمحسوبة في قضاء مصالحهم جعل منها وسيلة مقبولة اجتماعياً للحصول على الحقوق .	
جملة من سئلوا N = " 400 "						

يتضح من بيانات الجدول السابق ارتفاع نسبة معرفة المبحوثين عينة الدراسة من أخصائي الإعلام التربوي بمشكلة الفساد في مصر وهو المحور أو البعد الأول من الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد ، وقد احتل " مفهوم الفساد " الترتيب الأول بدرجة كبيرة بنسبة 96,0% لدي عينة الدراسة ويظهر هذا التعريف أنه يوسع نطاق الفساد ليشمل كذلك القطاع الخاص وهو التعريف الأكثر قبولاً على المستوى العالمي .

- وقد تعددت معرفة أفراد العينة بأسباب الفساد في مصر وجاءت كل من الأسباب الاقتصادية والإجتماعية في المرتبة الثانية في مقدمة الأسباب حيث تساوت كل من " تدني مستوى الدخل وتفاوتها " و" التراجع في القيم والعادات السلوكية " بنسبة 87,8 % ، وتليها الأسباب الإدارية في المرتبة الثالثة والرابعة والخامسة لـ "ضعف الرقابة داخل الأجهزة الحكومية " و" انخفاض المرتبات والأجور " و" تعقد الإجراءات الحكومية بنسب متتالية (87,0 % ، 86,5 % ، 83,5%) " ثم جاءت أيضاً في المرتبة الرابعة الأسباب القانونية لـ " وجود ثغرات في القوانين المنظمة" بنسبة 86,5% ، وتعكس هذه النتيجة أنه قد اتجهت معظم الجهود لقياس الفساد المالي نظراً لتداعياته السلبية على التنمية الاقتصادية في مصر إذ أنه يؤثر سلباً على ثقة المواطنين في أجهزة الدولة بما يحد على إنتاجيتهم ، فضلاً عن ازدياد الثروات وعدم عدالة توزيعها وعدم وصول ثمار التنمية إلى الطبقات محدودة الدخل الأمر الذي ولد لديهم الشعور بالظلم واللامبالاة مما ساعد على انتشار الفساد، وهذا قد أثر علي المظاهر الإجتماعية بشكل سلبي ، بينما جاءت في مراتب متأخرة كل من أسباب " عدم توافر الشفافية الكافية " في الترتيب السادس بنسبة 83,0%، وأخيراً الأسباب التي تتعلق بالترتيبات المؤسسية لمكافحة الفساد في الترتيب السابع لـ " عدم توفر الوعي الكافي لدي المواطنين بالجهات المعنية " بنسبة 81,5% ، وهذا يرجع إلي أنه توجد عدد من الصعوبات في مجال إتاحة المعلومات المتعلقة بالشأن العام للمواطنين ، وأيضاً علي الرغم من تعدد الجهات الرقابية المعنية بمكافحة الفساد في مصر إلا أنها ليست معروفة لدى غالبية المواطنين لعدم تعريف الأجهزة الرقابية بنفسها وبأدوارها للوطن .

2/7- معرفة أفراد عينة الدراسة بالإطار العام لإستراتيجية مكافحة الفساد في مصر:

جدول (19)

توزيع العينة وفقاً لمستوى معرفتهم بالإطار العام لإستراتيجية مكافحة الفساد في مصر

الترتيب	لم يعرفوا		عرفوا		الإطار العام لإستراتيجية مكافحة الفساد في مصر	
	%	ك	%	ك		
4	17.8	71	82.2	329	1 - يعد سيادة القانون والفصل بين سلطات الدولة من المبادئ التي استندت إليها الإستراتيجية الوطنية	المبادئ التي استندت إليها الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد
7	20.7	83	79.3	317	2 - تحقيق مبدأ المساءلة الذي بمقتضاه تكون سلطات الدولة مسؤولة عن القيام بواجباتها في تنفيذ الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد.	
1	16.0	64	84.0	336	3 - أن محاربة الفساد والوقاية منه مسئولية مشتركة لكافة سلطات الدولة والمجتمع المدني .	
2	17.0	68	83.0	332	4 - تحقيق مبدأ الشفافية والشفافية بين القطاعين العام والخاص يهدف إلى منع الفساد.	
5	18.0	72	82.0	328	5 - تحقيق مبدأ الفاعلية في مكافحة الفساد يهدف إلى حصر أوجه القصور في الوقت المناسب.	
8	24.5	98	75.5	302	6 - تعد الإستراتيجية الوطنية إطاراً عاماً للخطة الوطنية لمكافحة الفساد ومدتها أربع سنوات .	مدة الإستراتيجية
9	28.0	112	72.0	288	7 - اللجنة الوطنية التنسيقية لمكافحة الفساد من الجهات الأساسية المشاركة في تنفيذ الإستراتيجية الوطنية	بعض الجهات المشاركة في تنفيذ الإستراتيجية
3	17.5	70	82.5	330	8 - تعتبر وسائل الإعلام من الجهات المشاركة والداعمة في تنفيذ الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد .	
6	19.2	77	80.8	323	9 - المجالس الشعبية المحلية بالمحافظات من الجهات المعنية بتنفيذ الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد .	
جملة من سئلوا " N = 400 "						المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى ارتفاع نسبة معرفة الباحثين عينة الدراسة بالإطار العام لإستراتيجية مكافحة الفساد وهو المحور أو البعد الثاني من

الإستراتيجية الوطنية، وقد تصدرت " المبادئ التي استندت إليها الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد " وجاء في الترتيب الأول " المسؤولية المشتركة لكافة سلطات الدولة والمجتمع المدني " بنسبة 84,0%، ويأتي في المرتبة الثانية " تحقيق مبدأ الشفافية والشراكة " بنسبة 83,0%، وتليها في المرتبة الرابعة والخامسة كل من مبدأ " سيادة القانون والفصل بين سلطات الدولة " و" تحقيق مبدأ الفاعلية " بنسبتي (82,2%)، (82,0%) إلى جانب " تحقيق مبدأ المساءلة " في الترتيب السابع ، وتعكس هذه النتيجة عدة دلالات ومؤشرات هامة تؤكد علي تلك المبادئ ومن أهمها ترسيخ المساءلة والمحاسبة دون أى مجاملة أو تمييز وإعطاء رسالة قوية أن محاربة الفساد والوقاية منة مسؤولية مشتركة لكافة سلطات الدولة والمجتمع ، وتحتاج إلى تكاتف الجهود لتحقيق التوعية اللازمة والوقاية والردع للفاستدين .

- وقد جاءت " وسائل الإعلام " في المرتبة الثالثة في مقدمة الجهات المشاركة والداعمه في

تنفيذ الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد بنسبة 82,5% وهو مؤشر مهم عن الدور الفاعل الذي تقوم به وسائل الإعلام في تقديم خدمات مباشرة تتابع الحدث وتطوراته، ثم " المجالس الشعبية المحلية بالمحافظات "في الترتيب السادس بنسبة 80,8% بينما تراجعت جهة " اللجنة الوطنية للتنسيقية لمكافحة الفساد " في الترتيب التاسع والأخير بنسبة 72,0% وهذا يؤكد نتائج الجدول رقم (18) الخاص بالأسباب التي تتعلق بالترتيبات المؤسسية لمكافحة الفساد، ويمكن قراءة هذه النتيجة أنه يتطلب الكثير من الجهد من كافة أطراف منظومة مكافحة ومنها أيضا (مجلس النواب، الحكومة بأجهزتها، السلطات الرقابية، المؤسسات التعليمية والبحثية، المؤسسات الدينية الاسلامية والمسيحية وغيرها) كما يتطلب كذلك أن يكون تنفيذ تلك الجهود فى إطار تكاملى بحيث تصبح أكثر قدرة علي نجاحها ، وأخيراً جاءت مدة الإستراتيجية فى الترتيب الثامن " بنسبة 75,5% من إجمالي العينة .

3/7- معرفة أفراد عينة الدراسة بالمسار الإستراتيجي:

جدول (20)

توزيع العينة وفقا لمستوى معرفتهم بالمسار الإستراتيجي

الترتيب	لم يعرفوا		عرفوا		المسار الإستراتيجي
	%	ك	%	ك	
7	16.8	67	83.3	333	1- تتحدد رؤية الاستراتيجية في مجتمع يكافح الفساد ويستعد ثقافة الشفافية والنزاهة والعدل والولاء بدعم من أجهزة إدارية فعالة
6	14.8	59	85.3	341	2 - تتحدد رسالة الاستراتيجية في مكافحة الفساد والحد من آثاره السلبية على كافة النواحي الادارية والاقتصادية والسياسية والاجتماعية ، ونشر الوعي بهذه الآثار .
4	13.3	53	86.8	347	3 - يعد الارتقاء بمستوى أداء الجهاز الحكومي والإداري للدولة وتحسين الخدمات الجماهيرية من أهداف الإستراتيجية الوطنية .
5	13.5	54	86.5	346	4 - الارتقاء بالمستوى المعيشي للمواطنين وتحقيق العدالة الاجتماعية من أهداف الإستراتيجية لمكافحة الفساد .
1	10.0	40	90.0	360	5 - إرساء مبادئ الشفافية والنزاهة لدى العاملين بالجهاز الإداري للدولة من أهداف الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد .
2	10.3	41	89.8	359	6 - إنشاء محاكم متخصصة و تطوير نظم العمل القضائي بجهات التحقيق والمحاكم من أهم طرق مكافحة الفساد .
3	12.8	51	87.3	349	7 - سن وتحديث التشريعات الداعمة لمكافحة الفساد من أهداف الإستراتيجية لمكافحة الفساد .
8	23.0	92	77.0	308	8- قامت هيئة الرقابة الإدارية بترجمة الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر بأكثر من لغة للوصول إلي عامة الجماهير الداخلية والخارجية .
جملة من سئلوا " 400 = N "					

تكشف بيانات الجدول السابق عن ارتفاع نسبة معرفة المبحوثين عينة الدراسة بالمسار الإستراتيجي وهو المحور أو البعد الثالث من الإستراتيجية الوطنية ، وقد تصدرت " الأهداف الرئيسية للإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر " وجاء في الترتيب الأول بدرجة كبيرة " إرساء مبادئ الشفافية والنزاهة " بنسبة 90,0% ، ويأتي في المرتبة الثانية " إنشاء محاكم متخصصة وتطوير نظم العمل القضائي "



بنسبة 89,8 % ، وتليها في المرتبة الثالثة والرابعة كل من " سن وتحديث التشريعات الداعمة لمكافحة الفساد " و " الارتقاء بمستوى أداء الجهاز الحكومي والإدارى للدولة " بنسبتي (87,3% ، 86,8%) ، وأخيراً جاء " الارتقاء بالمستوى المعيشى للمواطنين وتحقيق العدالة الاجتماعية " في الترتيب الخامس بنسبة 86,5 %، وتظهر هذه النتيجة مؤشرات هامة أيضاً تؤكد أن هناك منهجية واضحة لمكافحة الفساد من خلال الالتزام بوضع السياسات اللازمة للتنفيذ وتقليل فرص الفساد بجدية من خلال الإصلاح الإدارى ، كما أن العائق الحقيقي لمكافحة الفساد هو عائق تراكمى ينعكس فى أداء خدمات المواطنين، وقد جاءت " رسالة الإستراتيجية " في المرتبة السادسة بنسبة 85,3% وهذا يساهم في رفع قدرات أجهزة مكافحة الفساد والتعاون مع كافة الجهات المعنية المحلية والإقليمية والدولية فى مكافحة الجرائم المتعلقة بها مع مراعاة المعايير الدولية وأفضل الممارسات، وأخيراً جاءت رؤية الإستراتيجية في الترتيب السابع " بنسبة 83,3% من إجمالي العينة .

### جدول (21)

يوضح إختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في مستوى المعرفة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر

مستوي المعرفة	النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	درجة الحرية	مستوي المعنوية
بالإستراتيجية	الذكور	200	25.97	4.989	0.653	398	.514 غير دالة
	الإناث	200	25.66	4.496			

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى عدم وجود فرق دال احصائياً في مستوى المعرفة بالإستراتيجية الوطنية بين الذكور والإناث حيث جاءت قيمة ت (0,653) و هي قيمة غير دالة احصائيا حيث بلغ مستوى المعنوية (,514)، نظراً لتقارب الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في هذا المتغير مما يؤكد علي إرتفاع مستوى المعرفة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر لدي أخصائي الإعلام التربوي وهذا يرجع إلي أنها فئة مثقفة مطلعة علي الأحداث في الأوقات الهامة أو الطارئة فضلا عن مجال العمل والتخصص .

8 - طبيعة اتجاه أفراد العينة نحو فاعلية المواقع الإخبارية بشأن الإستراتيجية الوطنية

جدول (22)

توزيع العينة وفقاً لطبيعة الاتجاه نحو فاعلية المواقع الإخبارية الإلكترونية بشأن الإستراتيجية الوطنية

الترتيب	الوزن النسبي	غير موافق جداً		غير موافق		محايد		موافق		موافق جداً		طبيعة الإتجاهات نحو المواقع الإخبارية
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
1	8.66	2.5	10	7.0	28	20.3	81	38.0	152	32.3	129	1- تعتبر المواقع الإخبارية أهم مصدر للحصول على المعلومات عن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد.
5	8.42	1.8	7	5.5	22	27.5	110	41.8	167	23.5	94	2- أتابع من خلال استخدامي للمواقع الإخبارية أعداد الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد.
4	8.46	1.3	5	5.3	21	27.3	109	43.0	172	23.3	93	3- أعرف الكثير عن أعداد الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد من خلال استخدامي للمواقع الإخبارية.
11	8.20	1.8	7	7.8	31	31.3	125	37.5	150	21.8	87	4- تتيح المواقع الإخبارية الرجوع إلي الأرشيف عند رغبتني في الإطلاع علي أعداد الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد
7	8.27	2.5	10	6.0	24	30.5	122	37.8	151	23.3	93	5- أحب متابعة المواقع الإخبارية لظرح المستجدات المتعلقة بمكافحة الفساد علي المستوى المحلي والإقليمي والدولي.
2	8.51	2.0	8	6.0	24	23.5	94	43.3	173	25.3	101	6- أتق فيما تنشره المواقع الإخبارية حول أعداد الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد.
6	8.31	2.5	10	3.8	15	31.8	127	40.5	162	21.5	86	7- أشعر بالرضا من خلال ما تنشره المواقع الإخبارية عن رصد ظاهرة الفساد وتحديد أسبابها وآثارها لمكافحتها
9	8.23	1.8	7	6.5	26	24.8	99	52.8	211	14.2	57	8- أحس بالأمان لاستخدامي المواقع الإخبارية فيما يتعلق بتفعيل الترتيبات الخاصة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد.
3	8.48	2.0	8	4.0	16	27.0	108	43.3	173	23.8	95	9- تساعديني المواقع الإخبارية علي التعبير عن الرأي فيما يتعلق بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد.
8	8.26	3.3	13	5.5	22	28.7	115	40.5	162	22.0	88	10- أتعاون مع الجهات المعنية لمكافحة الفساد والإبلاغ عن وقائع الفساد وممارساته مثل الإستيلاء علي المال العام وغيرها
12	7.98	3.0	12	7.5	30	35.0	140	35.5	142	19.0	76	11- أشارك في الندوات والمحاضرات المتعلقة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد.
10	8.22	2.0	8	4.8	19	35.3	141	36.3	145	21.8	87	12- أشارك بالمنتديات المختلفة وأتفاعل مع مواضيع وموضوعات مكافحة الفساد.

يتضح من بيانات الجدول السابق ارتفاع إتجاهات المبحوثين عينة الدراسة من أخصائي الإعلام التربوي نحو استخدام المواقع الإخبارية الإلكترونية كمصدر

للمعلومات في متابعة الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد ، وقد جاءت مجتمعة في الجانب المعرفي والوجداني والسلوكي حيث تبادلا في الجوانب الثلاثة (المعرفي والوجداني والسلوكي) في الترتيب الأول والثاني والثالث ، وقد تعددت مكونات الإتجاه وفي مقدمتها مجموعة **الجانب المعرفي** فقد جاءت " المواقع الإخبارية أهم مصدر للحصول علي المعلومات " في الترتيب الأول بوزن نسبي 8,66 ، تليها في المرتبة الرابعة والخامسة كل من " المعرفة ومتابعة الإستراتيجية الوطنية " بوزن نسبي (8,31 ، 8,27) ، وأخيراً " الرجوع إلي الأرشيف " بوزن نسبي 8,20 .

- وفيما يتعلق بمجموعة **الجانب الوجداني** فقد جاءت في المرتبة الثانية " الثقة فيما تنشره المواقع الإخبارية حول أبعاد الإستراتيجية " بوزن نسبي 8,51 ، ثم يأتي في المرتبة السادسة والسابعة كل من " أشعر بالرضا ، أحب متابعة المواقع الإخبارية لطرح المستجدات " " بوزن نسبي (8,46 ، 8,42) وأخيراً " أحس بالأمان أثناء التواصل لاستخدامي للمواقع الإخبارية " بوزن نسبي 8,23 .

- وفيما يتعلق بمجموعة **الجانب السلوكي** فقد جاءت في المرتبة الثالثة " مساعدة المواقع الإخبارية في التعبير عن الرأي " بوزن نسبي 8,48 ، تليها في المرتبة الثامنة " التعاون مع الجهات المعنية لمكافحة الفساد " " بوزن نسبي 8,26 ، ثم بعد ذلك " أشارك بالمنتديات المختلفة وأتفاعل مع الموضوعات " بوزن نسبي 8,22 ، وأخيراً " أشارك في الندوات والمحاضرات " بوزن نسبي 7,98 . ويمكن قراءة الجدول السابق بأن المكونات الثلاثة قد جاء علي الترتيب فالمكون المعرفي ثم الوجداني ثم السلوكي وهذا أمر طبيعي بالنسبة لمتابعة تطورات الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد، ونلاحظ بوجه عام ارتفاع معدل المكونات الثلاثة للإتجاه "درجة موافق، وموافق جدا ، ومحايد " وذلك قياساً بفئة الرفض أوالمعارضة " غير موافق، وغيرموافق جدا " .

وتتفق النتيجة السابقة مع ما انتهت إليه (دراسة نشوى يوسف أمين اللواتي ، 2011 ) (76)، (رباب رأفت الجمال 2012) (77) حيث أثبتت النتائج تصدر المكون المعرفي في المرتبة الأولى ثم الوجداني و أخيراً السلوكي .

9 - إمكانات ما تتمتع به المواقع الإخبارية من قدرات وأدوات تحدد ثراءها بشأن

الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر .

جدول (23)

توزيع العينة وفقا لإمكانات ما تتمتع به المواقع الإخبارية من قدرات وأدوات تحدد ثراءها بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد .

الترتيب	الوزن النسبي	معارض		محايد		موافق		مدي ثراء المواقع الإخبارية
		%	ك	%	ك	%	ك	
1	5.65	5.0	20	22.3	89	72.8	291	1- تحدث المواقع الإخبارية محتواها بشكل دوري مستمر. 2- يتاح للزوار إدراج تعليقات دون انتظار مراجعة القائمين علي الموقع الإخباري لها . 3- يقوم مسئولو الموقع بالرد علي تعليقات الزوار بشكل فوري .
4	5.41	6.3	25	31.0	124	62.7	251	
6	5.35	6.8	27	32.8	131	60.5	242	
2	5.56	6.8	27	23.3	93	70.0	280	2- تعدد الرموز 4- تقدم المواقع الإخبارية المعلومات بأشكال متنوعة كالنصوص والتسجيلات الصوتية والفيديو والروابط وغيرها . 5- تمتلك المواقع الإخبارية قدرات وإمكانات شبكة الإنترنت والواقع الافتراضي .
8	5.29	8.5	34	32.3	129	59.3	237	
6	5.35	9.5	38	27.5	110	63.0	252	3- اللغة الطبيعية 6- تستخدم المواقع الإخبارية أكثر من لغة للوصول إلي المستخدمين ذوي الثقافات المختلفة . 7- تحفز المواقع الإخبارية علي زيادة حجم النقاش بداخلها من خلال وسائل عديدة .
7	5.30	9.3	37	30.5	122	60.3	241	
9	5.28	9.8	39	30.5	122	59.7	239	4- التركيز الشخصي 8- تساعد المواقع الإخبارية المستخدم علي عرض الخبرات والمعلومات الشخصية . 9 - تساعد المواقع الإخبارية المستخدم علي توضيح هويته وتحقق له الخصوصية . 10 - توفر المواقع الإخبارية وسائل عديدة للإتصال بالمستخدمين من خلال البريد الإلكتروني والرسائل القصيرة sms وغيرها
17	5.00	13.8	55	35.8	143	50.5	202	
3	5.51	7.2	29	24.5	98	68.3	273	
15	5.08	12.5	50	34.3	137	53.3	213	5 - التوجه المتعدد 11 - يوجد ربط بين المواقع الإخبارية والمواقع الأخرى. 12 - توجه المواقع الإخبارية لكافة المستخدمين في مصر وخارجها 13- تحتاج المواقع الإخبارية للتسجيل قبل الدخول لها لمتابعة موضوعاتها ومحتوياتها .
5	5.40	8.0	32	28.2	113	63.7	255	
14	5.11	13.8	55	30.5	122	55.8	223	
16	5.02	11.5	46	39.0	156	49.5	198	6 - الذاكرة الحاسوبية 14- تعمل المواقع الإخبارية علي توفير أرشيف للموضوعات القديمة والإحتفاظ بها . 15- تقدم المواقع الإخبارية محركات بحث بأشكال متنوعة لكي يستطيع
18	4.81	17.8	71	36.8	147	45.5	182	

								المستخدم البحث عما يريده من موضوعات .	
13	5.18	9.0	36	36.5	146	54.5	218	16- يوجد للرسائل والتعليقات بالمواقع تسجيل زمني من خلال التاريخ ووقت النشر .	
12	5.23	8.8	35	34.8	139	56.5	226	17- تضع المواقع الإخبارية روابط لموضوعات سابقة وتصنيفها بشكل موضوعي أو زمني .	
10	5.25	9.3	37	32.8	131	58.0	232	18- توفر المواقع الإخبارية أنماط من التفاعل المتزامن كالمنتديات وغرف الدردشه .	7 - التزامن
11	5.24	8.8	35	34.3	137	57.0	228	19- توفر المواقع الإخبارية أنماط من التفاعل غير المتزامن كالبريد الإلكتروني و مجموعات النقاش .	

تشير بيانات الجدول السابق إلي ما تتمتع به المواقع الإخبارية من قدرات وأدوات تحدد ثراءها بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد ، وقد جاءت مجتمعة في أبعاد الثراء كالتالي :

- تصدر بعد " الفورية أو رجع الصدي " في الترتيب الأول من خلال " التحديث الدوري والمستمر للمواقع " بوزن نسبي 5,65 ، يليها في المرتبة الرابعة " إدراج التعليقات للزوار " 5,41 ، ثم يأتي " الرد علي تعليقات الزوار " في الترتيب السادس بوزن نسبي 5,35 ، وتعكس هذه النتيجة وفقاً لنظرية ثراء الوسيلة ، أنه يتم تصنيف الوسيلة علي أنها الأكثر ثراءً وفق قدرتها علي توفير رجع الصدي الفوري وتوافر أشكال مختلفة لرجع الصدي من توفير المعلومات في وقت مناسب وإمكانية تحديثها بانتظام .(78)

- وجاء بعد " تعدد الرموز " في الترتيب الثاني من خلال " تقديم المعلومات بأشكال متنوعة كالنصوص والفيديوها وغيرها " بوزن نسبي 5,56 ، يليها في المرتبة الثامنة " المواقع تمتلك الواقع الافتراضي لشبكة الإنترنت " 5,29 .

- ويأتي بعد " التركيز الشخصي " في الترتيب الثالث لعنصر " توفر المواقع وسائل عديدة للإلتصال بالمستخدمين " بوزن نسبي 5,51 ، ثم " تساعد المستخدم في عرض خبراته ومعلوماته الشخصية " في المرتبة التاسعة بوزن نسبي 5,28 ، وأخيراً " تساعده في توضيح هويته وتحقق له الخصوصية " بوزن 5,00.

- واحتل بعد " التوجه المتعدد " في الترتيب الخامس من خلال " التوجه لكافة المستخدمين في مصروخارجها " بوزن نسبي 5,40 ، في حين تراجعت كل من

عنصري " التسجيل للدخول والمتابعة لموضوعاتها ، ربط المواقع الإخبارية بالمواقع الأخرى " في الترتيب الرابع عشر والخامس عشر بوزن نسبي (5,11 ، 5,08) .

- في حين جاء بعد " اللغة الطبيعية " في الترتيب السادس والسابع " المواقع تستخدم أكثر من لغة للوصول إلي المستخدمين ، تحفز علي زيادة حجم النقاش بداخلها " بوزن نسبي (5,35،5,30) . وهذا التنوع في اللغة يعني استخدام الكلمات والعبارات التي تكون شائعة بين المتلقين أثناء تفاعلهم إلي جانب قدرة المواقع وإمكانية نقل الرسالة من خلالها يأتي بأسوب لغوي مع سهولة استقبال وفهم الرسالة من قبل المتلقي.

- بينما جاءت باقي القدرات والإمكانات والأدوات الأخرى التي تحدد مدى ثراء المواقع في "بعدي" التزامن ، الذكركه الحاسوبية " في مراتب متأخرة من حيث استجابة أفراد عينة الدراسة.

وتعكس هذه النتيجة في ضوء الترتيب المنطقي لأبعاد ثراء المواقع الإخبارية ، ونلاحظ بوجه عام ارتفاع معدل ثراء المواقع "بدرجة موافق ، ومحاييد " وذلك قياساً بفئة الرفض " معارضة " .

وتتفق النتيجة السابقة جزئياً مع ما انتهت إليه (دراسة أحمد عادل عبد الفتاح ، 2013 ) (79) حيث تصدر بعد " الفورية أو رجع الصدي" في الترتيب الأول من خلال " التحديث الدوري والمستمر للمواقع .

10- رؤية أخصائي الإعلام التربوي عينة الداسة بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر .

1 / 10 - الفعاليات التي يقوم بتنفيذها أفراد عينة الدراسة بشأن الإستراتيجية الوطنية في المدرسة

جدول (24)

توزيع العينة وفقاً للفعاليات المتعلقة بالإستراتيجية الوطنية التي يقوم بتنفيذها في  
المدرسة

الترتيب	الإستجابة		الفعاليات
	%	ك	
1	84.0	336	1- عقد المحاضرات والندوات والمناظرات التي تهتم بالتوعية في جميع النواحي التي تخص الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد .
3	77.5	310	2- تكثيف النشر حول محاور الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد من خلال الصحف الإلكترونية والمطبوعة والصحف الحائطية التي تصدرها المدرسة والإدارة.
2	81.8	327	3- تفعيل الحوار حول الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في المنتدى الإعلامي التربوي والمشاركة عبر المواد المنشورة فيه .
4	75.5	302	4- مشاركة المدرسة في المعارض الصحفية في المناسبات المختلفة بعرض بعض النماذج المنتقاة من الإنتاج الصحفي المتنوع والمتعلق بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد .
جملة من سئولوا " N = 400 "			

تكشف بيانات الجدول السابق عن إرتفاع الفعاليات التي يقوم أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة بتنفيذها في المدرسة بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر، وقد جاء " عقد المحاضرات والندوات والمناظرات " في الترتيب الأول بدرجة كبيرة بنسبة 84,0% وهذا يرجع إلي أهمية الإتصال المباشر لنقل الخبرات والتفاعل مع المتخصصين من القيادات وذوي الرأي بالإستراتيجية، وتليها في المرتبة الثانية " تفعيل الحوار في المنتدى الإعلامي التربوي " بنسبة 81,8%، ثم يأتي في الترتيب الثالث " تكثيف النشر حول محاور الإستراتيجية الوطنية " بنسبة 77,5%، وأخيراً جاءت " مشاركة المدرسة في المعارض الصحفية في المناسبات المختلفة " بنسبة 75,5% من إجمالي العينة، هذه النتيجة تلقي إضاءة مهمة علي تفعيل تلك الفعاليات من معظم أفراد عينة الدراسة خاصة في المنتدى الإعلامي التربوي الذي من شأنه أن يزيد من مساحات التواصل والمشاركة والتفاعل بين المتصفحين والتي تساعدهم بشكل كبير في معرفتهم بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر ومتابعة تطوراتها.

10 / 2 - مدي مساعدة إدارة المدرسة في تغطية الإستراتيجية الوطنية  
لمكافحة الفساد

جدول (25)

توزيع العينة وفقا لمساعدة إدارة المدرسة في تغطية الإستراتيجية الوطنية  
لمكافحة الفساد

الترتيب	الإستجابة		مدي مساعدة إدارة المدرسة في تغطية الإستراتيجية الوطنية
	%	ك	
3	19.7	79	1 - بدرجة قليلة
1	41.8	167	2 - بدرجة متوسطة
2	38.5	154	3 - بدرجة كبيرة
-	100.0	400	المجموع

ويتضح من بيانات الجدول السابق إرتفاع مساعدة إدارة المدرسة لأخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة في تغطية الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد ، وقد أكد معظم العينة بنسبة 80,3% أنهم يساعدون في تغطية الإستراتيجية الوطنية وقد توزعت علي المساعدة بدرجة كبيرة بنسبة 38,5% و المساعدة المتوسطة بنسبة 41,8% مقابل المساعدة بدرجة قليلة بنسبة 19,7% من إجمالي العينة ، وهذا يؤكد علي أن هناك قيادات إدارية تعليمية واعية مرنة تساهم بشكل كبير في المتابعة المستمرة لتبني المجتمع المدرسي السلوكيات الإيجابية وتقويم السلوكيات والظواهر السلبية في المجتمع وخاصة الأحداث التي مرت بها مصر بعد الثورة وأفرزت العديد من القيم الإجتماعية التي أثرت علي هذه القيم بشكل سلبي .

10 / 3 - الدور الفعلي لأخصائي الإعلام التربوي في مدارسنا للتوعية والتثقيف  
بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد

جدول (20)

توزيع العينة وفقا للدور الفعلي لأخصائي الإعلام التربوي في مدارسنا للتوعية  
والتثقيف بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد

الترتيب	الإستجابة		الدور الفعلي لأخصائي الإعلام التربوي في مدارسنا للتوعية والتثقيف بالإستراتيجية الوطنية
	%	ك	



1	94.3	377	1- تبصير الطلاب بقضايا المجتمع والتحديات التي تواجهه .
4	86.8	347	2- توعية الطلاب بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد .
2	93.8	375	3- غرس القيم والمثل العليا لدى الطلاب وتحصينهم ضد الأفكار الخبيثة الوافدة من الخارج.
5	83.8	335	4- دعوه المتخصصين وذوي الرأي بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد للمشاركة في الندوات والمناظرات والمسابقات لتصحيح المفاهيم الخاطئة لدى الطلاب .
	83.8	335	5 - تفعيل الأنشطة الإعلامية فيما يختص بتوعية المجتمع المدرسي والبيئة المحيطة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد
3	88.5	354	6- المتابعة المستمرة لتبني المجتمع المدرسي السلوكيات الإيجابية وتقويم السلوكيات والظواهر السلبية .
6	81.0	324	7- أن تحتوي المكتبة الإعلامية والأرشيف الصحفي بالمدرسة علي معلومات تتعلق بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد لخدمه النشاط الصحفي داخل المدرسة .
جملة من سؤلوا " 400 " N =			

تشير بيانات الجدول السابق إلي إرتفاع الدور الفعلي لأخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة في مدارسنا للتوعية والتثقيف بالإستراتيجية الوطنية ، وقد جاء تبصير الطلاب بقضايا المجتمع " في الترتيب الأول بدرجة كبيرة بنسبة 94,3%، وتليها في المرتبة الثانية "غرس القيم والمثل العليا لدى الطلاب" بنسبة 93,8%، ثم يأتي في الترتيب الثالث " المتابعة المستمرة لتبني المجتمع المدرسي السلوكيات الإيجابية " بنسبة 88,5%، في حين جاءت " توعية الطلاب بالإستراتيجية الوطنية " في الترتيب الرابع بنسبة 86,8%، وقد تساوت كل من " تفعيل الأنشطة الإعلامية فيما يختص بالإستراتيجية الوطنية، دعوه المتخصصين وذوي الرأي بشأن الإستراتيجية الوطنية " في المرتبة الخامسة بنسبة (83,8%)، وأخيراً جاءت " أن تحتوي المكتبة الإعلامية والأرشيف الصحفي بالمدرسة علي معلومات تتعلق بالإستراتيجية الوطنية " بنسبة 81,0 % من إجمالي العينة ، وتعكس هذه النتيجة مؤشرات هامة بأن يتمتع القائمون بالدور التربوي بمرجعيات كافية حيث يتاح لهم الإشراف علي خطط البرامج التربوية التي تنفذها المدارس من خلال برامج النشاط والإرشاد وبرامج التوعية التي تخاطب سلوك الطلاب وقيمهم ، كونه يقرأ الأحداث والقضايا والظواهر التربوية وي طرحها للنقاش والنقد والتحليل ساعياً لتقديم دور إيجابي فاعل ومكمل لبقية أدوار المنظومة التربوية، ويؤكد معظم أفراد عينة الدراسة علي تفعيل الدور التربوي في مدارسنا للتوعية والتثقيف بالإستراتيجية الوطنية ومتابعة تطوراتها .

10 / 4 - الصعوبات التي تواجه أفراد عينة الدراسة في تغطية الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في المدارس

جدول (21)

توزيع العينة وفقا للصعوبات التي تواجه في تغطية الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في المدارس

الترتيب	الإستجابة		الصعوبات التي تواجه أفراد عينة الدراسة في تغطية الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في المدارس
	%	ك	
1	84.8	339	1- قلة مصادر المعلومات التي تدلي بالمعلومات المتعلقة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد.
5	43.0	172	2 - الخوف من بعض المسؤولين لكشف الظواهر السلبية وتقييمها داخل المجتمع المدرسي
2	81.0	324	3 - عدم توافر الوسائل والتقنيات الحديثة لنشر ما يخص الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد
4	75.5	302	4- عدم تعاون بعض الزملاء في نشر الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد.
1	84.8	339	5 - وجود عجز كبير في الميزانية المالية للأنشطة الإعلامية المختلفة بالمدارس .
3	75.8	303	6- عدم وجود دورات تدريبية كافية من أجل التنمية المهنية لأخصائي الإعلام التربوي مما يؤدي إلي عدم مواكبة التطورات التي تحدث في مجال الإعلام والتكنولوجيا الحديثة .
جملة من سنلوا " 400 " N =			

تكشف بيانات الجدول السابق عن الصعوبات التي تواجه أفراد عينة الدراسة في تغطية الإستراتيجية الوطنية في المدارس ، وقد جاءت كل من " قلة مصادر المعلومات التي تدلي بالمعلومات المتعلقة بالإستراتيجية ، ووجود عجز كبير في الميزانية المالية للأنشطة الإعلامية " في الترتيب الأول بنسبة 84,8 % لذا يجب وضع أسس ومعايير لميزانية الأنشطة المختلفة داخل المدرسة وبالتالي معرفة أخصائي الإعلام بحدود ميزانيته والعمل علي زيادة هذه الميزانية بالقدر الذي يسمح بزيادة الأنشطة الإعلامية والإستفادة منها، أما قلة المصادر فيمكن الإستعانة بدعوه المتخصصين وذوي الرأي والقيادات بشأن الإستراتيجية الوطنية ، ثم يأتي في المرتبة الثانية " عدم توافر الوسائل والتقنيات الحديثة " بنسبة 81,0% وهذا قد يرجع إلي ميزانية التربية والتعليم ، يليها في الترتيب الثالث "عدم وجود دورات تدريبية كافية من أجل التنمية المهنية لأخصائي الإعلام التربوي " بنسبة 75,8 %

وهذا العائق بالغ الأهمية لذا يجب زيادة الدورات التدريبية لتنمية قدرات أخصائي الإعلام التربوي علي ممارسة نشاطه الإعلامي ولكي يكون قادر علي المنافسة في ظل التحديات والتطورات الراهنة ، في حين جاء " عدم تعاون بعض الزملاء في نشر الإستراتيجية " في الترتيب الرابع بنسبة 75,5 % وهذا قد يفسر أن الزملاء يعاملون أخصائي الإعلام التربوي علي أنه عبء علي المدرسه وما يقوم به من أنشطة ما هو إلا مضيعة للوقت ، ولذا يجب أن يثق أخصائي الإعلام التربوي بنفسه وبما يقوم به من أنشطة متنوعة قادرة علي تنمية شخصية الطالب في جميع جوانبها، وقد تراجعت في المرتبة الأخيرة " الخوف من بعض المسؤولين لكشف الظواهر السلبية وتقييمها داخل المجتمع المدرسي " بنسبة 43,0% وهذا يعني عدم فهم بعض المسؤولين عن التعليم لدور أخصائي الإعلام التربوي داخل المدرسة، فالأخصائي إذا شعر بتقدير المسؤولين له ولما يقوم به من أنشطة اعلامية سيساعده علي القيام بالدور المنوط به في المدرسة وينعكس هذا الأداء إيجابياً علي المجتمع المدرسي.

## 11 - مقترحات أفراد عينة الدراسة بشأن تطوير المواقع الإخبارية الالكترونية

### جدول (22)

#### توزيع العينة وفقا لمقترحاتهم بشأن تطوير المواقع الإخبارية الالكترونية

الترتيب	الإستجابة		المقترحات
	%	ك	
1	93.5	374	1- وضع معايير خاصة للنشر الالكتروني .
6	85.8	343	2 - التجديد الدائم بالموقع ومحاولة إضافة روابط جديدة للمحافظة علي جمهور المتلقين بالموقع .

2	90.5	362	3- توفير خاصية ترتيب الأخبار في الموقع حسب عدد زوارها .
4	88.5	354	4- إتباع الطرق الحديثة في تحرير المواد الصحفية المقدمة في الموقع .
3	88.8	355	5- ضرورة العمل علي خلق مجتمع متجانس بين المستخدمين للموقع يستطيع طرح آرائه والنقاش حول المواضيع المختلفة .
5	87.0	348	6- الحرص علي تقديم الخدمات التفاعلية وتطويرها بالموقع .
7	82.5	330	7- زيادة عدد الاستفتاءات وتنوع المواضيع التي تدور حولها .
8	80.3	321	8 - توفير إمكانية التواصل مع إدارة الموقع والعاملين فيه عبر نشر بطاقة تعريفية بهم تتضمن بريدهم الإلكتروني.
جملة من سئلوا " 400 " N =			

يتضح من بيانات الجدول السابق مقترحات أفراد عينة الدراسة بشأن تطوير المواقع الإخبارية الإلكترونية المتعلقة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر، وقد جاء " وضع معايير خاصة للنشر الإلكتروني " في الترتيب الأول بنسبة 93,5% وهذا ما يثير إشكاليات عديدة في أدائهم المهني وقيامهم بأدوارهم المهنية أو في معالجة قضايا الفساد وتطبيق موثيق الشرف الخاصة بالمهنة فيما يتعلق بجرائم الفساد ، كما تثير هذه النتيجة تحديات أمام المواقع الإلكترونية حول ضرورة التواصل مع الصحفيين وتذليل العقبات أمامهم وحل مشاكلهم والعمل علي تدريبهم وتطويرهم باستمرار وتنمية مهاراتهم الشخصية والمهنية ، ثم يأتي في المرتبة الثانية " توفير خاصية ترتيب الأخبار في الموقع " بنسبة 90,5% ، وتليها في الترتيب الثالث " ضرورة العمل علي خلق مجتمع متجانس بين المستخدمين للموقع " بنسبة 88,8% وبذلك يستطيع طرح آرائه والنقاش حول المواضيع المختلفة من خلال توفير ساحات المناقشة وغرف المحادثة ، ثم يأتي في الترتيب الرابع " إتباع الطرق الحديثة في تحرير المواد الصحفية المقدمة في الموقع " بنسبة 88,5% وخاصة التركيز علي صياغة المادة الخبرية بما يتناسب مع النشر الإلكتروني ، ثم جاء في المرتبة الخامسة " الحرص علي تقديم الخدمات التفاعلية وتطويرها بالموقع " بنسبة 87,0% وذلك من خلال متابعة آراء الجمهور من الرسائل التي يعبرون فيها عن آرائهم حول كل ما هو جديد من تقنيات العرض ، وأيضاً إجراء الدراسات بشكل دوري لمعرفة ما الذي يجذب جمهور المتلقين لتطويره والإهتمام به ، في حين جاء في الترتيب السادس " التجديد الدائم بالموقع ومحاولة إضافة روابط جديدة " بنسبة 85,8% ويمكن العمل علي زيادة هذا الجمهور الزائر ليرتبط بالموقع من خلال

التجديد ، كما ينمي علاقة ثقة بالموقع وبفريق العمل ، وجاءت في مراتب متأخرة كل من " زيادة عدد الاستفتاءات ، إمكانية التواصل مع إدارة الموقع " .

### ثانيا : نتائج اختبار الفروض

#### الفرض الأول :

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين كثافة تعرض أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد .

#### جدول رقم ( 23 )

يوضح العلاقة الارتباطية بين كثافة تعرض عينة الدراسة للمواقع الإخبارية ومستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر .

المتغيرات	مستوى المعرفة بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر	
	مستوى المعنوية	قيمة بيرسون
كثافة التعرض لمضمون المواقع الإخبارية الإلكترونية	0.01	0.163

يتضح من بيانات الجدول السابق وجود ارتباط موجب دال إحصائياً بين كثافة التعرض لمضمون المواقع الإخبارية ومستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر ؛ حيث جاءت قيمة ارتباط بيرسون (0.163) وهي دالة عند مستوى دلالة (0.01)؛ أي أنه يزداد مستوى المعرفة بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر بزيادة كثافة التعرض لمضمون المواقع الإخبارية لدى أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة.وبذلك ثبت صحة الفرض الأول.

#### الفرض الثاني :

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين كثافة تعرض أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية بشأن الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد ومعدل ثقتهم بها .

جدول رقم (24) يوضح العلاقة الارتباطية بين كثافة التعرض للمواقع الإخبارية الإلكترونية بشأن الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد ومعدل ثقتهم بها .

مستوى الدلالة	معدل الثقة		المتغيرات
	مستوى المعنوية	قيمة بيرسون	
دالة	0.001	0.199	كثافة التعرض لمضمون المواقع الإخبارية الإلكترونية

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود ارتباط موجب دال إحصائيًا بين كثافة التعرض للمواقع الإخبارية بشأن الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد ومعدل ثقتهم بها ؛ حيث جاءت قيمة ارتباط بيرسون (0,199) وهي دالة عند مستوى دلالة (0,001)؛ أي أنه تزداد كثافة التعرض لمضمون المواقع الإخبارية لدى أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد بزيادة الثقة بها. وبذلك ثبت صحة الفرض الثاني.

#### الفرض الثالث :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة من أخصائي الإعلام الربوي وفقًا لعامل (النوع) في متغيرات :

- كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية .
- مستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر .

#### جدول رقم (25)

يوضح اختبار (ت) ودلالاتها الإحصائية للفرق بين الذكور والإناث في كثافة التعرض للمواقع الإخبارية ومستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر

مستوى المعنوية	درجة الحرية	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	النوع	المتغيرات
.103 غير دالة	398	1.636	1.558	7.10	200	الذكور	كثافة التعرض للمواقع الإخبارية الإلكترونية
			1.619	6.84	200	الإناث	
.514 غير دالة	398	0.653	4.989	25.97	200	الذكور	مستوى المعرفة بالاستراتيجية الوطنية

4.496	25.66	200	الإناث	لمكافحة الفساد في مصر
-------	-------	-----	--------	-----------------------

تكشف بيانات الجدول السابق عن عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور والإناث في كل من ( كثافة التعرض للمواقع الإخبارية الإلكترونية وكانت قيمة ت(1.636) عند مستوي معنوية ( 103. ) ، مستوى المعرفة بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر وكانت قيمة ت(0.653) عند مستوي معنوية (514. ) حيث جاءت جميع قيم (ت) غير دالة إحصائياً ، أي أن عامل الجنس غير مؤثر في متغيرات كثافة التعرض للمواقع الإخبارية ومستوى المعرفة بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر ، وهذا يرجع إلي تقارب الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في هذين المتغيرين ورغبتهم في الحصول علي المعلومات وأهمية الإطلاع وحرصهم الكبير علي المتابعة والمعرفة بالاستراتيجية الوطنية، وبذلك لم يثبت صحة الفرض الثالث وتعديل صياغته بأنه " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة من أخصائي الإعلام الربوي وفقاً لعامل (النوع) في متغيرات (كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية ، مستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر) " .

#### الفرض الرابع :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة من أخصائي الإعلام الربوي وفقاً لعامل (سنوات الخبرة) في متغيرات:

- كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية .

- مستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر .

الجدول التالي يوضح متوسطات درجات أفراد العينة وفقاً لفئات سنوات الخبرة :

#### جدول (26)

يوضح متوسطات درجات أفراد العينة وفقاً لفئات سنوات الخبرة في كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر

الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	فئات سنوات الخبرة	المتغيرات
1.649	6.85	79	أقل من 5 سنوات	كثافة التعرض للمواقع الإخبارية الإلكترونية
1.220	7.23	88	من 5 سنوات إلى أقل 10سنوات	

1.858	6.71	70	من 10 سنوات إلى أقل 15 سنوات	مستوى المعرفة بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر
1.610	6.99	163	من 15 سنة فأكثر	
1.592	6.97	400	المجموع	
4.486	25.72	79	أقل من 5 سنوات	
4.422	25.99	88	من 5 سنوات إلى أقل 10 سنوات	
5.550	25.47	70	من 10 سنوات إلى أقل 15 سنوات	
4.699	25.91	163	من 15 سنة فأكثر	
4.746	25.82	400	المجموع	

والجدول التالي يوضح نتائج تحليل التباين أحادي الإتجاه ANOVA للفرق بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة من أخصائي الإعلام التربوي وفقاً لعامل (سنوات الخبرة) في متغيرات (كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية ، مستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد).

#### جدول رقم (27)

يوضح نتائج تحليل التباين ANOVA (ف) لأفراد العينة وفقاً لفئات سنوات الخبرة في كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى المعنوية
كثافة التعرض للمواقع الإخبارية الإلكترونية	بين المجموعات	11.617	3	3.872	1.534	0.205
	داخل المجموعات	999.893	396	2.525		
	الإجمالي	1011.510	399			
مستوى المعرفة بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد	بين المجموعات	13.208	3	4.403	0.194	0.900
	داخل المجموعات	8973.102	396	22.659		
	الإجمالي	8986.310	399			

يتضح من بيانات الجدول السابق: عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة وفقاً لفئات (سنوات الخبرة) في متغيرات: كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية وجاءت قيمة ف (1.534) وهي غير دلالة إحصائياً عند مستوي معنوية (0.205) ، وأيضاً في مستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر وكانت قيمة ف (0.194) وهي غير دلالة إحصائياً عند مستوي معنوية (0.900) ، أي أن عامل سنوات الخبرة غير مؤثر في متغيرات كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية ومستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية



لمكافحة الفساد في مصر، وهذا قد يرجع أيضاً إلي تقارب الفروق بين متوسطات درجات أفراد العينة في هذين المتغيرين وحصول أفراد العينة علي دورات تدريبية في مجال التخصص فضلاً عن استكمال دراساتهم العليا ، وبذلك لم يثبت صحة الفرض الرابع وتعديل صياغته بأنه " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة من أخصائي الإعلام الربوي وفقاً لعامل (سنوات الخبرة) في متغيرات ( كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية ، مستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر) .

#### الفرض الخامس :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة من أخصائي الإعلام الربوي وفقاً لعامل (الدورات التدريبية) في متغيرات:

- كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية .
- مستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر .

الجدول التالي يوضح متوسطات درجات أفراد العينة وفقاً لفئات الدورات التدريبية :

#### جدول (28)

يوضح متوسطات درجات أفراد العينة وفقاً لفئات عدد الدورات التدريبية في كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد

الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	فئات الدورات التدريبية	المتغيرات
-------------------	---------	-------	------------------------	-----------

1.655	6.76	66	لم أتلق أي دورة تدريبية	كثافة التعرض للمواقع الإخبارية الإلكترونية
1.634	6.74	185	من دورة واحدة إلى أقل من 3 دورات تدريبية	
1.483	7.13	94	من 3 دورات إلى أقل من 6 دورات تدريبية	
1.318	7.69	55	أكثر من 6 دورات تدريبية	
1.592	6.97	400	المجموع	
4.978	24.74	66	لم أتلق أي دورة تدريبية	مستوى المعرفة بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر
4.795	25.72	185	من دورة واحدة إلى أقل من 3 دورات تدريبية	
4.713	25.70	94	من 3 دورات إلى أقل من 6 دورات تدريبية	
3.899	27.62	55	أكثر من 6 دورات تدريبية	
4.746	25.82	400	المجموع	

والجدول التالي يوضح نتائج تحليل التباين أحادي الإتجاه ANOVA للفرق بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة من أخصائي الإعلام الربوي وفقاً لعامل (عدد الدورات التدريبية) في متغيرات: (كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية - مستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر) .

### جدول رقم (29)

يوضح نتائج تحليل التباين ANOVA (ف) لأفراد العينة وفقاً لفئات عدد الدورات التدريبية في كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوى المعنوية
كثافة التعرض للمواقع الإخبارية الإلكترونية	بين المجموعات	43.629	3	14.543	5.950	دالة 0.001
	داخل المجموعات	967.881	396	2.444		
	الإجمالي	1011.510	399			
مستوى المعرفة بالاستراتيجية الوطنية	بين المجموعات	257.664	3	85.888	3.897	دالة 0.009
	داخل المجموعات	8728.646	396	22.042		
	الإجمالي	8986.310	399			

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة وفقاً لفئات عدد الدورات التدريبية في (كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية ، مستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر) ، ولمعرفة اتجاه الفروق تم حساب اختبار LSD ( اختبار فيشر لأقل فرق معنوي) وجاءت النتائج على النحو التالي :

### جدول رقم (30)

يوضح نتائج اختبار LSD لمعرفة اتجاه الفرق لنتائج الجدول السابق (29) وفقا لفئات عدد الدورات التدريبية في كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر

المتغيرات	(I)الدورات التدريبية	(J)الدورات التدريبية	متوسط الفرق (I-J)	الانحراف المعياري	مستوي المعنوية
كثافة التعرض للمواقع الإخبارية الإلكترونية	لم أتلق أي دورة تدريبية	من دورة واحدة إلى أقل من 3 دورات تدريبية	.017	.224	.939
		من 3 دورات إلى أقل من 6 دورات تدريبية	-.370	.251	.141
		أكثر من 6 دورات تدريبية	*-.933	.285	.001
	من دورة واحدة إلى أقل من 3 دورات تدريبية	من 3 دورات إلى أقل من 6 دورات تدريبية	-.387	.198	.051
		أكثر من 6 دورات تدريبية	*-.950	.240	.000
		أكثر من 6 دورات تدريبية	*-.563	.265	.034
مستوى المعرفة بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر	لم أتلق أي دورة تدريبية	من دورة واحدة إلى أقل من 3 دورات تدريبية	-.976	.673	.148
		من 3 دورات إلى أقل من 6 دورات تدريبية	-.960	.754	.204
		أكثر من 6 دورات تدريبية	*-2.876	.857	.001
	من دورة واحدة إلى أقل من 3 دورات تدريبية	من 3 دورات إلى أقل من 6 دورات تدريبية	.017	.595	.977
		أكثر من 6 دورات تدريبية	*-1.899	.721	.009
		أكثر من 6 دورات تدريبية	*-1.916	.797	.017

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي :

1- كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية :

- يوجد فروق دالة احصائيا بين فئتي (لم أتلق أي دورة تدريبية) و(أكثر من 6 دورات تدريبية) ؛ وبالرجوع لجدول المتوسطات نجد الفرق جاء لصالح أكثر من 6 دورات تدريبية.
- يوجد فروق دالة احصائيا بين فئتي (من دورة واحدة إلى أقل من 3 دورات تدريبية) و(أكثر من 6 دورات تدريبية) ؛ وبالرجوع لجدول المتوسطات نجد الفرق جاء لصالح أكثر من 6 دورات تدريبية.

- يوجد فروق دالة احصائيا بين فئتي (من 3 دورات إلي أقل من 6 دورات تدريبية) و(أكثر من 6 دورات تدريبية) ؛ وبالرجوع لجدول المتوسطات نجد الفرق جاء لصالح أكثر من 6 دورات تدريبية.

2- مستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر :

- يوجد فروق دالة احصائيا بين فئتي (لم أتلق أي دورة تدريبية) و(أكثر من 6 دورات تدريبية) ؛ وبالرجوع لجدول المتوسطات نجد الفرق جاء لصالح أكثر من 6 دورات تدريبية.

- يوجد فروق دالة احصائيا بين فئتي (من دورة واحدة إلي أقل من 3 دورات تدريبية) و(أكثر من 6 دورات تدريبية) ؛ وبالرجوع لجدول المتوسطات نجد الفرق جاء لصالح أكثر من 6 دورات تدريبية.

- يوجد فروق دالة احصائيا بين فئتي (من 3 دورات إلي أقل من 6 دورات تدريبية) و(أكثر من 6 دورات تدريبية) ؛ وبالرجوع لجدول المتوسطات نجد الفرق جاء لصالح أكثر من 6 دورات تدريبية.

ويتضح من هذا الفرض أهمية الدورات التدريبية لصقل أخصائي الإعلام التربوي بالمعارف والمهارات والممارسات الإعلامية التي تمكنه من رفع مستواه المهني وملاحقة التطورات التكنولوجية الحديثة في مجال التخصص وقد تبين وجود فروق دالة إحصائياً بين أفراد العينة في عدد الدورات التدريبية وكل من (كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية ، مستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد)، وبذلك ثبت صحة الفرض الخامس.

#### الفرض السادس :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة من أخصائي الإعلام التربوي وفقاً لعامل (المستوي التعليمي) في متغيرات:

- كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية .

- مستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر .

الجدول التالي يوضح متوسطات درجات أفراد العينة وفقا لفئات المستوى التعليمي:

### جدول رقم (31)

يوضح متوسطات درجات أفراد العينة وفقا لفئات المستوى التعليمي في كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد

الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	المستوى التعليمي	المتغيرات
1.599	6.88	352	1جامعي	كثافة التعرض للمواقع الإخبارية الإلكترونية
1.468	7.05	20	2دراسات عليا	
1.296	7.96	23	3ماجستير	
1.225	8.00	5	4دكتوراه	
1.592	6.97	400	المجموع	
4.835	25.63	352	1جامعي	مستوى المعرفة بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر
2.753	27.00	20	2دراسات عليا	
4.614	26.74	23	3ماجستير	
3.130	29.60	5	4دكتوراه	
4.746	25.82	400	المجموع	

والجدول التالي يوضح نتائج تحليل التباين أحادي الإتجاه ANOVA للفرق بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة من أخصائي الإعلام الربوي وفقاً لعامل (المستوى التعليمي) في متغيرات: (كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية- مستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية)

### جدول رقم (32)

يوضح نتائج تحليل التباين ANOVA (ف) لأفراد العينة وفقا لفئات المستوى التعليمي في كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية ومستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المعنوية	مستوى
-----------	--------------	----------------	--------------	----------------	-----------------	-------

.007 دالة	4.120	10.205	3	30.615	بين المجموعات	كثافة التعرض
		2.477	396	980.895	داخل المجموعات	للمواقع الإخبارية
			399	1011.510	الإجمالي	الإلكترونية
.121 غير دالة	1.952	43.650	3	130.951	بين المجموعات	مستوى المعرفة
		22.362	396	8855.359	داخل المجموعات	بالاستراتيجية
			399	8986.310	الإجمالي	الوطنية لمكافحة الفساد في مصر

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي :

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة وفقا لفئات (المستوى التعليمي) في متغير مستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر وقد يرجع ذلك إلي أن مجال التخصص يتطلب المعرفة بالأحداث ومتابعة تطوراتها في ظل الأحداث التي تمر بها مصر بعد الثورة وخاصة قضايا الفساد .

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة وفقا لفئات (المستوى التعليمي) في متغير كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية ، ولمعرفة اتجاه الفروق تم حساب اختبار LSD (اختبار فيشر لأقل فرق معنوي) وجاءت النتائج على النحو التالي :

### جدول رقم (33)

يوضح نتائج اختبار LSD لمعرفة اتجاه الفرق لنتائج الجدول السابق (32) وفقا لفئات المستوى التعليمي في كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر

المتغيرات	(I) المؤهل الدراسي	(J) المؤهل الدراسي	متوسط الفرق (I-J)	الانحراف المعياري	مستوي الدلالة
-----------	--------------------	--------------------	-------------------	-------------------	---------------

.640	.362	-1.169	2دراسات عليا	1جامعي	كثافة التعرض لأخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية
.002	.339	-1.076*	3ماجستير		
.115	.709	-1.119	4دكتوراه	2دراسات عليا	
.060	.481	-1.907	3ماجستير		
.228	.787	-1.950	4دكتوراه	3ماجستير	
.955	.777	-1.043	4دكتوراه		

يتضح من بيانات الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية في كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية والمستوي التعليمي لأفراد العينة حيث يوجد فروق دالة إحصائية بين فئتي المستوى التعليمي (الجامعي) و(الماجستير) ؛ وبالرجوع لجدول المتوسطات نجد الفرق جاء لصالح فئة ماجستير .

وقد تحقق هذا الفرض جريباً في وجود فروق ذات دلالة إحصائية في كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية والمستوي التعليمي لأفراد العينة ، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في المستوى التعليمي ومستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر . وبذلك ثبت صحة الفرض السادس .

الفرض السابع :

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين كثافة تعرض أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية وإتجاهاتهم نحو الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر .

### جدول رقم ( 34 )

يوضح العلاقة الارتباطية بين كثافة تعرض أفراد العينة للمواقع الإخبارية الإلكترونية وإتجاهاتهم نحو الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر .

المتغيرات	الإتجاهات	اتجاه معرفي	اتجاه وجداني	اتجاه سلوكي	الدرجة الكلية
كثافة التعرض	قيمة بيرسون	0.222**	0.221**	0.214**	0.242**
لمضمون المواقع	مستوي المعنوية	0.01	0.01	0.01	0.01

الإخبارية	الدلالة	دالة	دالة	دالة
-----------	---------	------	------	------

وباستقراء بيانات الجدول السابق يتضح وجود ارتباط موجب دال إحصائياً بين كثافة التعرض لمضمون المواقع الإخبارية واتجاهات أفراد العينة نحو الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر ؛ حيث جاءت قيمة ارتباط بيرسون مع الاتجاه المعرفي (0.222) ومع الاتجاه الوجداني (0.221) ومع الاتجاه السلوكي (0.214) ومع الدرجة الكلية (0.242) وهي جميعاً دالة عند مستوى دلالة (0.01)؛ أي أنه يزداد مستوى الاتجاه نحو الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر بزيادة كثافة التعرض لمضمون المواقع الإخبارية لدى عينة الدراسة . وبذلك ثبت صحة الفرض السابع.

#### الفرض الثامن :

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مستوى معرفة أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر وبين المتغيرات التالية:

1 - ما تتمتع به تلك المواقع من قدرات وأدوات تحدد ثراءها بشأن الاستراتيجية الوطنية :



### جدول رقم ( 35 )

يوضح العلاقة الارتباطية بين مستوى معرفة عينة الدراسة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر وما تتمتع به تلك المواقع من قدرات وأدوات تحدد ثراءها.

ثراء الوسيلة الإعلامية								المتغيرات	
الدرجة الكلية	التزامن	الذاكرة الحاسوبية	التوجه المتعدد	التركيز الشخصي	اللغة الطبيعية	تعدد الرموز	الفورية	قيمة بيرسون	مستوى المعرفة الإستراتيجية الوطنية
0.415**	0.327**	0.272**	0.377**	0.247**	0.356**	0.404**	0.340**	0.01	الدلالة
دالة	دالة	دالة	دالة	دالة	دالة	دالة	دالة	دالة	دالة

يتضح من بيانات الجدول السابق وجود ارتباط موجب دال إحصائيًا بين مستوى المعرفة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر وما تتمتع به تلك المواقع من قدرات وأدوات تحدد ثراءها ؛ حيث جاءت جميع قيم ارتباط بيرسون جميعًا دالة عند مستوى دلالة (0.01) بين أبعاد ثراء الوسيلة الإعلامية ؛ أي أنه يزداد مستوى المعرفة بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر بزيادة ثراء الوسيلة الإعلامية (المواقع الإخبارية الإلكترونية).

2 - طبيعة إتجاهاتهم ( المعرفية والوجدانية والسلوكية) نحو فاعلية المواقع الإخبارية :

### جدول رقم (36)

يوضح العلاقة الارتباطية بين مستوى معرفة عينة الدراسة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر وإتجاهاتهم نحو فاعلية المواقع الإخبارية.

المتغيرات	الإتجاهات	اتجاه - معرفي	اتجاه - وجداني	سلوكي - الدرجة الكلية
مستوى المعرفة بالإستراتيجية الوطنية	قيمة بيرسون	0.191**	0.178**	0.198**
	مستوى المعنوية	0.01	0.01	0.01
	الدالة	دالة	دالة	دالة

تكشف بيانات الجدول السابق عن وجود ارتباط موجب دال إحصائياً بين مستوى معرفة أفراد العينة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد وطبيعة إتجاهاتهم (المعرفية والوجدانية والسلوكية) ؛ حيث جاءت جميع قيم ارتباط بيرسون جميعاً دالة عند مستوى دلالة (0.01)؛ أي أنه يزداد مستوى المعرفة بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر بزيادة طبيعة الإتجاهات ( المعرفية والوجدانية والسلوكية) نحو فاعلية المواقع الإخبارية لدي عينة الدراسة.

### 3 - إعتاد هم علي المواقع الإخبارية الإلكترونية :

#### جدول رقم (37)

يوضح العلاقة الارتباطية بين مستوى معرفة عينة الدراسة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر وإعتادهم علي المواقع الإخبارية الإلكترونية.

المتغيرات	الإعتاد على المواقع الإخبارية الإلكترونية
مستوى المعرفة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد	قيمة بيرسون
	مستوى المعنوية
	الدالة

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود ارتباط موجب دال إحصائياً بين مستوى معرفة أفراد العينة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر وإعتادهم علي المواقع الإخبارية الإلكترونية ؛ حيث جاءت قيمة ارتباط بيرسون (0.101) ودالة عند مستوى دلالة (0.05)؛ أي أنه يزداد مستوى المعرفة بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر بزيادة الإعتاد علي المواقع الإخبارية الإلكترونية لدي عينة الدراسة .

### 4- ثقتهم في مضمون المواقع الإخبارية الإلكترونية :

#### جدول رقم (38)

يوضح العلاقة الارتباطية بين مستوى معرفة عينة الدراسة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر وثقتهم في المواقع الإخبارية الإلكترونية.

الثقة في مضمون المواقع الإخبارية الإلكترونية		المتغيرات
0.053	قيمة بيرسون	مستوى المعرفة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد
0.293	المعنوية	
غير دالة	الدالة	

يتضح من بيانات الجدول السابق عدم وجود ارتباط دال إحصائياً بين مستوى معرفة أفراد العينة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر وثقتهم في مضمون المواقع الإخبارية الإلكترونية؛ حيث جاءت قيمة ارتباط بيرسون (0.053) وهي غير دالة عند مستوى دلالة (0.293). وقد يرجع هذا إلي تقارب متوسطات درجات أفراد العينة في كل من الثقة ومستوى المعرفة بالإستراتيجية الوطنية ويؤكد هذا الجدولين (17، 21) والمصادقية التي تتمتع بها المواقع الإخبارية الإلكترونية والثقة في مضمونها وكل ما يتعلق بالإستراتيجية الوطنية. وقد تحقق هذا الفرض جريئاً وبذلك ثبت صحة الفرض الثامن .

#### الفرض التاسع :

توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين كثافة تعرض أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية وما تتمتع به تلك المواقع من قدرات وأدوات تحدد ثراءها بشأن الإستراتيجية الوطنية .

### جدول رقم (39)

يوضح العلاقة الارتباطية بين كثافة تعرض عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية وما تتمتع به تلك المواقع من قدرات وأدوات تحدد ثراءها بشأن الاستراتيجية الوطنية .

ثراء الوسيلة الإعلامية								المتغيرات	
الدرجة الكلية	التزامن	الذاكرة الحاسوبية	التوجه المتعدد	التركيز الشخصي	اللغة الطبيعية	تعدد الرموز	الفورية	قيمة بيرسون	كثافة التعرض للمواقع الإخبارية
.204**	.113*	.197**	.200**	.093	.133**	.172**	.199**	0.01	0.01
0.01	0.05	0.01	0.01	.062	0.01	0.01	0.01	الدالة	الدالة
دالة	دالة	دالة	دالة	غير دالة	دالة	دالة	دالة	دالة	دالة

تكشف بيانات الجدول السابق عن وجود ارتباط موجب دال إحصائياً بين كثافة تعرض أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية وما تتمتع به تلك المواقع الإخبارية من قدرات وأدوات تحدد ثراءها بشأن الاستراتيجية الوطنية ؛ حيث جاءت جميع قيم ارتباط بيرسون جميعاً دالة عند مستوى دلالة (0,01 ، 0,05) بين أبعاد ثراء الوسيلة الإعلامية و كثافة تعرض أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية عدا بعد التركيز الشخصي حيث كانت قيمة بيرسون (0,93) عند مستوى دلالة (0,62) وهي غير دالة إحصائياً وقد يرجع ذلك إلي أنه كلما زاد حجم المجموعة قلت قدرة العملية الإتصالية علي التركيز الشخصي للمشاركين فيها ؛ أي أنه يزداد مستوى كثافة تعرض أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية بثرائها. وبذلك ثبت صحة الفرض التاسع.

#### الفرض العاشر :

توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين كثافة تعرض أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية بشأن الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد وإعتمادهم عليها.

## جدول رقم (40)

يوضح العلاقة الارتباطية بين كثافة تعرض عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية اعتمادهم عليها بشأن الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد

الإعتماد على المواقع الإخبارية الإلكترونية بشأن الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد		المتغيرات
0.186	قيمة بيرسون	كثافة التعرض لمضمون المواقع الإخبارية
0.01	المعنوية	
دالة	الدالة	

تشير بيانات الجدول السابق إلي يتضح وجود ارتباط موجب دال إحصائياً بين كثافة تعرض أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية بشأن الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد وإعتمادهم علي المواقع الإخبارية الإلكترونية؛ حيث جاءت قيمة ارتباط بيرسون (0.186) ودالة عند مستوى دلالة (0.01)؛ أي أنه يزداد مستوى الإعتماد علي المواقع الإخبارية الإلكترونية بزيادة كثافة تعرض أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية بشأن الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد. وبذلك ثبت صحة الفرض العاشر .

### \* خلاصة نتائج الدراسة :

1- إرتفاع نسبة تعرض أو استخدام أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر بنسبة 89,5% و قد توزعت علي المتابعة الدائمة بنسبة 53,0% والمتابعة غالباً بنسبة 36,5% مقابل 10,5% للمتابعة أحياناً ونادراً وبلغت نسبة كل منهم 5,25% من إجمالي العينة.

2- تعرض أو استخدام أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر بكثافة كبيرة بنسبة ( 83,4%) وقد توزعت علي الفئة (من ساعة إلي أقل من ساعتين) في الترتيب الأول بنسبة 31,2%، وفي المرتبة الثانية كانت فئة (من 3 ساعات فأكثر) بنسبة 29,2% ، ثم الفئة (من ساعتين إلى أقل من 3 ساعات ) بنسبة 23,0% ، مقابل الإستخدام المنخفض لأفراد العينة بنسبة (16,6) وقد توزعت

علي الفئة (من نصف ساعة إلى أقل من ساعة) بنسبة 10,8% من إجمالي العينة .

3- و حول عدد أيام استخدام أفراد العينة أسبوعياً للمواقع الإخبارية الإلكترونية جاء في المقدمة أنهم يستخدمون المواقع الإخبارية يومياً بنسبة ( 56,3 % ) ، ويليها (من 2- 3 أيام) بنسبة 20,2% ، ثم (من 4 - 6 أيام) أسبوعياً بنسبة 13,5% ، يلي ذلك (حسب الظروف) بنسبة 6,8% ، وأخيراً جاء (يوم واحد) بنسبة 3,2% من إجمالي العينة .

4 - وفيما يتعلق بمستوى نشاط ومشاركة أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة ، فقد أكد معظم أفراد العينة بنسبة 77,9% أنهم يشاركون في المواقع الإخبارية وقد توزعت علي المشاركة بدرجة كبيرة بنسبة 36,7% والمشاركة المتوسطة بنسبة 41,2% مقابل المشاركة بدرجة قليلة بنسبة 22,1% من إجمالي العينة ، وهذا يؤكد أن المواقع الإخبارية استطاعت أن تخلق مجالاً عاماً يتفاعل فيه الباحثون عينة الدراسة في التواصل مع الموضوعات المنشورة بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد.

5- و حول ترتيب المصادر الإعلامية التي تمثل للمتلقي مجالاً لتلقي المعلومات والتي يتابعها أفراد العينة بشأن الإستراتيجية الوطنية احتلت "المواقع الإخبارية الإلكترونية" في الترتيب الأول وجاءت "شبكات التواصل الاجتماعي" في المرتبة الثانية و تليها القنوات الفضائية المصرية والعربية ثم الصحف والمجلات المصرية ثم الإذاعات المصرية ثم الإتصال الشخصي .

6- ومن أهم المواقع الإخبارية التي يتابعها عينة الدراسة بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر وهي علي الترتيب : موقع اليوم السابع في الترتيب الأول ، ثم تأتي بوابة الأهرام في الترتيب الثاني ، وبعد ذلك تأتي البوابة الإلكترونية لموقع مصر في المرتبة الثالثة ، تليها بوابة المصري اليوم في المرتبة الرابعة ، ثم موقع مصرأوي في الترتيب الخامس ، ويأتي موقع أخبارك في الترتيب السادس ، تليها بوابة الوفد مصر في المرتبة السابعة وتأتي في المرتبة الثامنة والأخيرة موقع شبكة الإعلام العربية ( محيط ) .

7- وقد تعدد دوافع وأسباب استخدام أفراد العينة للمواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات ، فقد احتلت فئة عنصر " فورية التغطية وسرعة التحديث للأحداث " في الترتيب الأول بوزن نسبي 8,14 ، تليها " خاصية التفاعل " في المرتبة الثانية بوزن نسبي 8,10 ، " ثم تأتي " مساعدته في فهم الأحداث " في الترتيب الثالث بوزن نسبي 8,02 ، " ثم " إمكانيات الموقع من نصوص وصور وملفات للصوت والفيديو " في المرتبة الرابعة بوزن نسبي 7,96 ، ويأتي في المرتبة الخامسة " توفير الموقع وسائل عديدة للاتصال بالمتلقي ، تليها " ارتفاع درجه مصداقيتها " في الترتيب السادس ، ثم " زيادة هامش الحرية " في المرتبة السابعة بوزن نسبي 7,52 في مقدمة أسباب استخدام المواقع الإخبارية لدي أفراد عينة الدراسة .

8- كما إرتفعت ثقة أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة في المواقع الإخبارية الإلكترونية بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر بنسبة 89,5% و قد توزعت علي الثقة بدرجة كبيرة بنسبة 35,5% والثقة بدرجة متوسطة بنسبة 35,0% والثقة بدرجة كبيرة جداً بنسبة 19,0% مقابل 10,5% للثقة بدرجة قليلة والثقة بدرجة قليلة جداً وبلغت نسبة كل منهم ( 7,5% ، 3,0% ) من إجمالي العينة .

9- ارتفاع نسبة معرفة الباحثين عينة الدراسة من أخصائي الإعلام التربوي بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد وتتناول عدة محاور : فالمحور أو البعد الأول من الإستراتيجية الوطنية تمثل في (مشكلة الفساد في مصر) وقد تصدر "مفهوم الفساد في الترتيب الأول، وتليها أسباب الفساد في مصر وجاءت كل من الأسباب الإقتصادية والإجتماعية في مقدمة الأسباب ثم الأسباب الإدارية تليها الأسباب القانونية ثم أسباب عدم توافر الشفافية الكافية " .

- وتناول المحور أو البعد الثاني من الإستراتيجية الوطنية ( الإطار العام لإستراتيجية مكافحة الفساد ) وقد تصدرت " المبادئ التي استندت إليها الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في الترتيب الأول ، تليها الجهات المشاركة والداعمه في تنفيذ الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد ، وأخيراً جاءت مدة الإستراتيجية الوطنية .

- وتناول المحور أو البعد الثالث من الإستراتيجية الوطنية (المسار الإستراتيجي) وقد تصدرت " الأهداف الرئيسية للإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر " في الترتيب الأول ، تليها " رسالة الإستراتيجية " وأخيراً " رؤية الإستراتيجية " .

10- وفيما يتعلق بإتجاهات المبحوثين عينة الدراسة من أخصائي الإعلام التربوي نحو استخدام وفاعلية المواقع الإخبارية الإلكترونية كمصدر للمعلومات في متابعة الإستراتيجية الوطنية قد جاءت مرتفعة ومجمعة في الجانب المعرفي ثم الوجداني ثم السلوكي.

11- وحول إمكانات ما تتمتع به المواقع الإخبارية من قدرات وأدوات تحدد ثراءها بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد قد جاءت مرتفعة ومجمعة في أبعاد الثراء حيث تصدر بعد " الفورية أو رجوع الصدي " في الترتيب الأول ، ثم " تعدد الرموز " في الترتيب الثاني ، يليها " التركيز الشخصي " ، ثم بعد ذلك " التوجه المتعدد " ، ثم تأتي " اللغة الطبيعية " ، وأخيراً بعدي " التزامن و الذاكرة الحاسوبية " .

13- أثبتت الدراسة أنه توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين كثافة تعرض أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد.

15 - كما أثبتت الدراسة أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة من أخصائي الإعلام التربوي وفقاً لعامل (النوع) في متغيرات (كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية ، مستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر).

16 - وأثبتت الدراسة أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة من أخصائي الإعلام التربوي وفقاً لعامل (سنوات الخبرة) في متغيرات (كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية ، مستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر) .

17- وأثبتت الدراسة وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة من أخصائي الإعلام التربوي وفقاً لعامل الدورات التدريبية في متغيرات (



كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية ، مستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد) .

18- وقد أثبتت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية في كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية والمستوى التعليمي لأفراد العينة ، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في المستوى التعليمي ومستوى معرفتهم بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد .

19 - وأثبتت الدراسة أنه توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين كثافة تعرض أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية وإتجاهاتهم نحو الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر .

20 - كما أثبتت الدراسة أنه توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مستوى معرفة أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر وبين كل من المتغيرات التالية (ما تتمتع به تلك المواقع من قدرات وأدوات تحدد ثراءها - طبيعة إتجاهاتهم ( المعرفية والوجدانية والسلوكية) نحو فاعلية تلك المواقع - إعتادهم علي المواقع الإخبارية الإلكترونية ) .

21- وأثبتت الدراسة أيضاً أنه توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين كثافة تعرض أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية وما تتمتع به تلك المواقع من قدرات وأدوات تحدد ثراءها بشأن الاستراتيجية الوطنية .

**\* رؤية مستقبلية لتطوير المواقع الإخبارية الإلكترونية وتعظيم الإستفادة من مضمونها :**

من خلال ما توصلت إليه الدراسة من نتائج نطرح الرؤية التالية لتطوير المواقع الإخبارية الإلكترونية وتحقيق أقصى إستفادة ممكنة من خلال التعرض لها أو استخدامها :

1- ضرورة العمل علي خلق مجتمع متجانس بين المستخدمين أو المترددين علي الموقع يستطيع طرح آرائه والنقاش حول المواضيع المختلفة من خلال توفير ساحات المناقشة وغرف المحادثة أو الدردشة .

- 2- ضرورة إتباع الطرق الحديثة في تحرير المواد الصحفية المقدمة في الموقع وخاصة التركيز علي صياغة المادة الخبرية بما يتناسب مع النشر الإلكتروني .
- 3- ضرورة الحرص علي تقديم الخدمات التفاعلية وتطويرها بالموقع ، ومتابعة آراء الجمهور من خلال الرسائل التي يعبرون فيها عن آرائهم حول كل ما هو جديد من تقنيات العرض ، وأيضاً إجراء الدراسات بشكل دوري لمعرفة ما الذي يجذب جمهور المتلقين لتطويره والإهتمام به .
- 4 - التجديد الدائم بالموقع ومحاولة إضافة روابط جديدة للمحافظة علي جمهور الموقع والعمل علي زيادة هذا الجمهور الزائر ليرتبط بالموقع ، كما ينمي علاقة ثقة بالموقع وبفريق العمل.
- 5 - ضرورة زيادة عدد الاستفتاءات الموجودة بالموقع لأنه يربط المترددين أو المستخدمين بالموقع من ناحية والمشاركة في القضايا أو المشكلات أو الأحداث الهامة في مختلف الشؤون العامة في المجتمع من ناحية أخرى .
- 6- فيما يتعلق بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر مراعاة ما يلي :**
- دعم واجراء الدراسات والبحوث المتعلقة بموضوع حماية ومكافحة الفساد لمتابعة تنفيذ الإستراتيجية الوطنية .
  - تزويد الأجهزة الضبطية ، والرقابية، والتحقيقية، والقضائية، بالإمكانات المادية والبشرية ، والخبرات ، والتقنية ، والوسائل العلمية الحديثة ، الكافية لتمكينها من أداء مهماتها بفاعلية.
  - قيام المسؤولين بالمراقبة والمتابعة ؛ للتأكد من سلامة إجراءات العمل ومطابقتها للأنظمة .
  - الاستفادة من الوسائل العلمية الحديثة ، ووسائل الاتصالات السريعة (التعامل الإلكتروني ) بين الجهات الحكومية المختصة .
  - توعية الجمهور وتعزيز السلوك الأخلاقي عن طريق تنمية الوازع الديني للحث على النزاهة والشفافية ومحاربة الفساد عن طريق وسائل الإعلام

المختلفة ، وخطباء المساجد والعلماء والمؤسسات التعليمية وغيرها، وإعداد حملات توعية وطنية تحذر من وباء الفساد .

- حث المواطنين على التعاون مع الجهات المعنية بمكافحة الفساد، والإبلاغ عن جرائم الفساد ومرتكبيها.

- أهمية التنسيق بين الجهات المشاركة في تنفيذ الإستراتيجية الوطنية مكافحة الفساد في مصر في إطار تكاملي يؤدي إلي نجاحها .

#### • التوصيات

في ضوء النتائج السابقة ، تقترح الدراسة :

- إجراء المزيد من الدراسات عن تأثير شبكات التواصل الإجتماعي علي أخصائي الإعلام التربوي وانعكاسها علي أدائه الإعلامي في مجال التخصص .

مصادر البحث

1-

<http://www.aca.gov.eg/arabic/AntiCorruption/Pages/default.aspx>.

2- أسامة دياب ، " هل نسترد أموالنا المنهوبة: أصول مصر المهرية بين صفقات المصالح وأحكام البراءة والفساد المؤسسي "، (القاهرة: المبادرة المصرية للحقوق الشخصية، مارس 2013)، ص 7 .

3- تضمن الدستور المصري المعدل عام 2014 فصلاً للهيئات المستقلة والأجهزة الرقابية من المادة 215 حتى المادة 221.

المادة 218 " تلتزم الدولة بمكافحة الفساد وتلتزم الهيئات والأجهزة الرقابية المختصة بالتنسيق فيما بينها في مكافحة الفساد ، وتعزيز قيم النزاهة والشفافية ، ضماناً لحسن اداء الوظيفة العامة ووضع ومتابعة تنفيذ الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد بالمشاركة مع غيرها من الهيئات والأجهزة المعنية ."

4-

<http://www.aca.gov.eg/arabic/AntiCorruption/Pages/nationalstrategy.aspx>

5-

<http://www.almasyalyoum.com/section/index/3>.

6 - محمد رضا حبيب ، " معالجة وسائل الاعلام التقليدية والجديدة لقضايا الفساد في مصر : دراسة للمضمون والقائم بالاتصال والجمهور " رسالة دكتوراه غير منشورة ، ( جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، 2013 )

<http://www.youm7.com/story/2013/11/16>.

7 - السيد بخيت ، " نحو صياغة مؤشرات تقييم الأدوار السياسية لشبكات التواصل الإجتماعي " ، في المنتدى السنوي السادس للجمعية السعودية للإعلام والاتصال "الإعلام الجديد.. التحديات النظرية والتطبيقية " ، الرياض ، جامعة الملك سعود، إبريل 2012م ، ص4.

- عيسى عبد الباقي موسى، انعكاسات الاتصال التفاعلي عبر وسائل الإعلام الجديد على تنمية وعي الشباب الجامعي بالقضايا السياسية- دراسة حالة للتحوّل الديمقراطي في مصر، دراسة غير منشورة ضمن أعمال مؤتمر تقنيات الاتصال والتغير الاجتماعي، كلية الآداب، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية

8 - مازن محمد عبدالعزيز وفاطمة نبيل محمد السروجي ، " إدراك أخصائي الإعلام التربوي لمفهوم التربية الإعلامية والإعلام التربوي و إتجاههم نحوها " ، بحث منشور في المؤتمر العلمي الدولي الرابع ،كلية الإعلام بجامعة الأهرام الكندية بعنوان " التربية الإعلامية في مواجهة غزو العقول في العصر الرقمي " ، خلال الفترة من 22 إلى 24 أبريل 2015م ، ص 10 .

9 - السيد عوض ، " الفساد والكوارث في مصر: دراسة تحليلية وميدانية لكارثة العبارة السلام 98 " ، جامعة جنوب الوادي ، كلية الآداب بقنا ، 2012 ، ص 10.

10- عيبر راضى ، "المنسق الإعلامى لمنظمة الشفافية الدولية: مصر وتونس أكثر فساداً بعد الثورة"

<http://gate.ahram.org.eg/UI/Front/Inner.aspx?NewsContentID=329905>

- أحمد عادل، "منظمة الشفافية الدولية: مصر تخسر المعركة ضد الفساد"، (20 مارس، 2010) <http://www.masrawy.com/News/MidEast/Reuters/2010/March/20/1300819Update.aspx>.

11- أمجد لبيب، " 51 ألف قضية فساد فى المؤسسات الحكومية"، <http://www.algomhuria.net.eg/horiaty/today/things> .

- 12- <http://www.youm7.com/story/2014/12/9>.
- 13- <http://www.elwatannews.com/news/details/2015/05/12/728652>.  
<http://moheet.com/2015/05/13/2263329>
- 14 - محمد رضا حبيب ، مرجع سابق ، <http://www.youm7.com/story/2013/11/16>
- 15 - Edward Blake, " Predicting comment quality on news websites: Linguistic indicators and views from journalism professionals", Ph.D., ( United States: Illinois Institute of Technology, 2014), p309.
- 16 - Coche Roxane , " The state of women's sports on the web: Content analyses of international sports news websites and athletes' Twitter profiles" , Ph.D. , ( United States: The University of North Carolina at Chapel Hill , 2013), p200.
- 17- رباب رأفت الجمال ، " دور المواقع الإخبارية الإلكترونية في تشكيل معارف واتجاهات المغتربين المصريين نحو الأحداث السياسية في مصر للفترة ما بعد ثورة 25 يناير " ، 2012م  
<http://dalya6848.blogspot.com/2014/04/32-25.html>.
- 18- نشوى يوسف أمين اللواتي ، " تأثير التعرض للمواقع الاخبارية الإلكترونية في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو القضايا السياسية " ، 2011 م  
<http://masscommandmediatech.blogspot.com/2012/02/summaries-of-m-and-phd-thesis.html>.
- 19-- Gao, Yijun , " Gauging Public Interest from Server Logs, Surveys and Inlinks A Multi-Method Approach to Analyze News Websites " , Ph.D., ( United States: University Canada, 2010), p194.
- 20 - جليلا عبد الله : الوظيفة الإخبارية للبوابات الإلكترونية دراسة تحليلية للبوابات الإلكترونية العربية (نسيج - محيط - البوابة)، رسالة ماجستير غير منشورة ، ( العراق : جامعة بغداد - كلية الآداب ، 2009 ) . [www.alsahfe.com/News-752.htm](http://www.alsahfe.com/News-752.htm)
- 21- هبة ربيع رجب ، "استخدامات الشباب المصري للمواقع الإخبارية العربية على شبكة الانترنت : دراسة مسحية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، ( القاهرة : كلية الآداب - جامعة عين شمس ، 2009 )
- 22- Beier, Jean, " The effects of customization and recommendation source on reader perceptions of a news website " , M.A., ( United States: The University of North Carolina at Chapel Hill, 2007), p130.
- 23- Akil, Bakari, " African American news websites: Publishers' views, perspectives and experiences in relation to the social construction of news, online news and the Black press " , Ph.D., ( United States: The Florida State University , 2007), p210.
- 24- أمل الحجاز ، " اتجاهات الصحفيين في قطاع غزة نحو المواقع الإخبارية الإلكترونية: دراسة ميدانية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (غزة : الجامعة الإسلامية ، 2005).  
[site.iugaza.edu.ps/jdalou/files/2010/02/p-j-100](http://site.iugaza.edu.ps/jdalou/files/2010/02/p-j-100)
- 25- أمال سعد المتولي ، " المواقع الإلكترونية للفضائيات العربية والصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية (دراسة تحليلية مقارنة" ، الأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام ، المؤتمر العلمي السنوي الأول للفضائيات العربية ومتغيرات العصر) ، 22 - 24 يونيو 2004 .

- 26- Langlois Ganaele, " Online journalism and the public sphere: A discourse analysis of three newspaper websites ", M.A., (Canada: York University (Canada), 2004), p151.
- 27- J. Bryant , " The development and use of online newspapers" , ( U.S.A : information production, handbook of new media. 2004) .
- 28- Deborah Soun, " Toward interactivity: How news websites use interactive features and why it matters ", Ph.D., ( United States: .Indiana University, 2004), p177
- 29- صلاح أبو صلاح العرفان ، اتجاهات طلبة الإعلام في جامعات غزة نحو متابعة المواقع الإخبارية الإلكترونية: دراسة ميدانية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (غزة : قسم الصحافة والإعلام ، الجامعة الإسلامية ، 2003.
- & .Others : credibility of newspapers, television news and online news
- 30- Casey, D.  
." Paper- presented at the annual convention of the Association from Education in Journalism and Mass Communication. Miami Beach, 9 August, 2002.
- 31- Anderson, JQ , " Newspaper online editors support " & , Arant, MD Newspaper Research Journal, N 22, 2001. traditional standards
- 32- نجوى عبد السلام فهمي، التفاعلية في المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت : دراسة تحليلية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد الثاني، ع( 1) كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2001 .
- 33-- مازن محمد عبدالعزيزو فاطمة نبيل محمد السروجي ، " إدراك أخصائي الإعلام التربوي لمفهومي التربية الإعلامية والإعلام التربوي و إتجاههم نحوهما" ، مرجع سابق .
- 34- أحمد حسين محمد حسن ، " مشكلات القائم بالاتصال في الأنشطة الإعلامية المدرسية وعلاقتها بالرضا الوظيفي والإستفادة الطلابية دراسة مسحية علي محافظة الدقهلية " ، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة ، 2005م ) .
- 35 - Marie Ellen, " The lived experience of Minnesota secondary school library - media specialists in an era of educational reform: A dual-method investigation", Ph.D., ( United States : The University of Wisconsin - Madison, 2004), p212.
- 36 - محمد رضا أحمد ، " الأطر والممارسات المحددة لوظيفة أخصائي الإعلام التربوي رؤية الأكاديميين والممارسين " بحث منشور في مجلة كلية الآداب جامعة المنصورة العدد ( 30 ) ، يناير 2002 ، ص 174 - 195 .
- 37 - Jill Rooker, "Guidelines for Off-Air Recording of Broadcast Programming for Educational Purposes : Knowledge vs. practice of Oklahoma school library media specialists", Ph.D. ,( United States : Indiana University, 1995), p187 .
- 38- Diane Smith , " The effect of experience, educational level, and subject area on the philosophical acceptance, the perceived assumption, and the perceived barriers to implementation of the instructional and curricular role of the school library media specialist", Ed.D.,( United States : University of South Carolina, 1989), p. 171.
- 39- Robert Gerard , " THE JOB SATISFACTION AND SELF-CONCEPT LEVELS OF MASSACHUSETTS EDUCATIONAL MEDIA SPECIALISTS BY CURRENT OCCUPATIONAL CATEGORIES" , Ed.D., ( United States: Boston University ,1986), p106.

40- أسامة محمد عبد الرحمن حسانين، دور الفيس بوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول قضايا الفساد المصري، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، 2014م).

41 - Tummla, K.K, " Can India combat corruption?" , Research in Public Policy – Analysis and Management, 23,2013, pp. 167-187.

42 -Diaz Shirley, " Women in Anti-Corruption Strategies: Antidote or Placebo? ", M.A. ,( United States: University of Nevada, Reno,2013), p30.

43-Mousakhani, M., Me'Marzadeh Tehran, G., Rahmani, H," Administrative corruption: Providing a fuzzy inference system of good governance to combat corruption",13th Iranian Conference on Fuzzy, Systems, IFSC 2013, art. no. 6675692.

45-Bajalan, C," Effective legal and practical measures to combat corruption in the Kurdistan region" , Perspectives on Kurdistan's Economy and Society in Transition,2012, pp. 195-208.

46- Johannsen, L., Pedersen, K.H, " How to combat corruption: Assessing anti-corruption measures from a civil servant's perspective", Halduskultuur,Vol. 13,No. (2),2012, pp. 130-146.

47-Zhu, Q," Reorientation and prospect of China's combat against corruption" , Crime, Law and Social Change, Vol. 49, No. (2),2008, pp. 81-95. Cited 6 times.

48- Liu, H. E, " government to combat corruption in the Asia Pacific Region" , International Conference on Wireless Communications, Networking and Mobile Computing, WiCOM 2008, art. No. 4680403, Cited 1 time.

49- Dorhoi Monica," Anti-corruption strategies and fighting corruption in Central and Eastern Europe", Ph.D. ,( United States : Michigan State University,2005), p372.

50- Collier, M.W, " Political corruption in the Caribbean Basin: Constructing a theory to combat corruption " , Political Corruption in the Caribbean Basin: Constructing a Theory to Combat Corruption,2005, pp. 1-255.

51- Desta Yemane," Designing anti-corruption strategies for developing countries: A country study of Eritrea" , Ph.D. ,( United States : North Carolina State University,2004), p123.

52- Seyla Benhabib :Models of Public Space, the Liberal Tradition Miscellaneous Papers, MIT Press, 2008 , P 73 .

53- Marshal Souls, Jurgen Habermas and the public sphere. Available at [www.Mala.Bc.Ca/souls/media301/Habermas.htm](http://www.Mala.Bc.Ca/souls/media301/Habermas.htm)

54 -- عبيد ابراهيم عزي، " وسائل الإعلام التقليدية والجديدة والمجال العام: دراسة تطبيقية على قضايا الحريات " ، رسالة ماجستير غير منشورة، ( جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، 2009 )، ص 8 .

55 - هشام عبد المقصود ، " خصائص المجال العام لتقديم التعبيرات السياسية والاجتماعية عن قضايا وأحداث الشؤون العامة في وسائل الإعلام الجديدة " ، مؤتمر الأسرة والإعلام وتحديات العصر، الجزء الثاني، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، 2009 ، ص 14 .

56 - محمد عبد الحميد : الاتصال والإعلام علي شبكة الانترنت ، ط 2 ، القاهرة : عالم الكتب ، 2009 ، ص-211.

57 - <http://digital.ahram.org.eg/articles.aspx?Serial=1729503&eid=274>.

58 - John Durham Peters , " Distrust of representation: Habermas on the public sphere", Media Culture Society,Vol.15 1993, p 557.

59- Akca, Hatice , " The Internet as a participatory medium: An analysis of the Eksi Sozluk website as a public sphere ", M.A. ,( United States: University of South Carolina,2010), p99.

60- Neely, Jeffrey C," Youth, news, and community: An examination of youth-generated news websites and their potential for promoting community attachment ", Ph.D. ,( United States: University of Florida,2011), p386.

61- Available at : <http://hrperion.math.upatras.gr/richmedia/proj/sirm.html>

62- إيناس مسعد فهمي ، " أثر استخدام وسائل الاتصال الحديث في تكوين الرأي العام المصري تجاه القضايا الدولية" ، رسالة ماجستير غير منشورة ، ( جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، 2006 ) ، ص 97 .

63 - Daft , RI , Lengel , R.H. " Information richness : anew approach to managerial behavior and organizational design" , Reach in organizational behavior(Homewood : jaipress , 1984 , p.p. 191-233. available at : <http://www.istheory.yorka.ca/mediarichnesstheory.htm>.

64 - Valacich, Joseph; Paranka, David; George, Joey F; and Nunamaker, Jr., J.F., "Communication Concurrency and the New Media: A New Dimension for Media Richness", Communication Research,Vol20,1993, pp 249-276 .

65 - تم عرض استمارة الاستقصاء على أساتذة الإعلام والعلوم التربوية والنفسية الآتي أسمائهم:  
- الخبراء المحكمون في مجال الإعلام:

د. / أحمد عادل عبد الفتاح مدرس بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة المنصورة .

أ. م . د / أسامة عبد الرحيم أستاذ الصحافة المساعد كلية التربية النوعية جامعة المنصورة .

أ . م . د / حازم أنور البنا أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد كلية التربية النوعية جامعة المنصورة.

أ. م . د / رباب رأفت الجمال أستاذ الصحافة المساعد كلية الآداب جامعة المنصورة .

أ. د / محمد غريب أستاذ الصحافة كلية الآداب جامعة الزقازيق .

- الخبراء المحكمون في مجال التربية و علم النفس :  
أ - د / إبراهيم إبراهيم أحمد أستاذ علم النفس وعميد كلية التربية النوعية جامعة المنصورة.

أ.م . د/ أمانى غبور أستاذ العلوم التربوية والنفسية المساعد بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة.

أ . د/ حنان رزق أستاذ العلوم التربوية والنفسية ووكيل كلية التربية النوعية جامعة المنصورة.

أ . د / عبد العظيم السعيد أستاذ العلوم التربوية والنفسية بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة.

أ . د / عبد الله جاد رئيس قسم العلوم التربوية والنفسية بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة.

66 - رباب رأفت الجمال ،مرجع سابق ، -<http://dalya6848.blogspot.com/2014/04/32-25.html>

67 - Myra Marx , & Others," Mass communication and Public Sphere", Theory and Socity, Vol. 31, Jun 2002 ,P P.289-324.

68 - رباب رأفت الجمال ، مرجع سابق ، -<http://dalya6848.blogspot.com/2014/04/32-25.html>

69 - محمود يوسف، غالب شطناوي ، " استخدامات الشباب الجامعي للمواقع الاجتماعية على الإنترنت و تأثيراته - الفيس بوك



- أنموذجاً ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، العدد 12، 2011م .  
70 - رباب رأفت الجمال، مرجع سابق ، -<http://dalya6848.blogspot.com/2014/04/32-25.html>
- 71- هشام عطية عبد المقصود، "أنماط اعتماد الجمهور علي تغطية الصحف ومواقعها الإلكترونية للانتخابات البرلمانية لعام 2011 م وعلاقتها بالانتماء السياسي والمشاركة في التصويت: دراسة ميدانية لعينة من القراء المنتظمين " ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام بكلية الإعلام جامعة القاهرة ، المجلد الحادي عشر ، العدد الثاني ، أبريل / يونيو 2012 ، ص ص 36 ، 37 .  
72- أمل الحجاز، مرجع سابق . 100-j-p/2010/02/site.iugaza.edu.ps/jdalou/files  
73 - جلييلة عبد الله ، مرجع سابق . [www.alsahfe.com/News-752.htm](http://www.alsahfe.com/News-752.htm) .
- 74 - رباب رأفت الجمال ، مرجع سابق ، -<http://dalya6848.blogspot.com/2014/04/32-25.html>
- 75-Dale L.GoodHue AndRonald Thompson," Task Technology Fit And Individual Performance" , MIS Quarterly, Vol.( 19), No. (2),June 1995, pp. 213:-233 .  
- Merrill Morris And Christine Ogan , " The Internet As A Mass Medium " Journal Of Communication,Vol.( 46) , No. (1),Winter 1996.
- 76- نشوى يوسف أمين اللواتي ، مرجع سابق،  
-<http://masscommandmediatech.blogspot.com/2012/02/summaries-of-m-and-phd-thesis.html>.
- 77 - رباب رأفت الجمال ، مرجع سابق ، -<http://dalya6848.blogspot.com/2014/04/32-25.html>
- 78 -Daft, R.L. & Lengel, R.H. , " Organizational Information Requirements, Media Richness And Structural Design". Management Science Vol.( 32) , No. (5) , 1986 , PP 554-571.
- 79 - أحمد عادل عبد الفتاح ، " التفاعلية بالمواقع الإلكترونية الصحفية والإجتماعية وعلاقتها بمستوي التفاعل الإجتماعي والسياسي لدي الشباب المصري : في إطار نظريتي ثراء الوسيلة والحضور الإجتماعي " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، ( جامعة المنصورة : كلية التربية النوعية ، 2013 م ) ص 653 .