



محددات الطلب الخارجي علي الخضروات المجمدة المصرية

[1]

سحر صبحي سيد عبدالرازق* - محمد حمدي سالم - عبدالله محمود عبد المقصود -

ايمان فخري يوسف

قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة عين شمس - ص.ب 68- حدائق شبرا 11241 - القاهرة - مصر

*Corresponding author: saharsobhy1990@gmail.com

Received 6 November, 2019

Accepted 30 December, 2019

الموجز

لهذه الدول بلغت نحو 55.6% من إجمالي قيمة صادرات الخضار المجمدة المصرية لنفس الفترة. ارتفاع المرونة السعرية للخضار المجمدة المصرية لسوق الامارات مقارنة بالسوق السعودي بقيمة بلغت حوالي 1.5، 0.46 على الترتيب مما يعنى أن الطلب الفردي على الخضار المجمدة المصرية للإمارات يتصف بالمرونة، بينما الطلب الفردي علي الخضار المجمدة المصرية للسعودية طلب غير مرن، مما يعكس اهمية الخضار المجمدة المصرية في السوق السعودي والتعامل معها كسلعة ضرورية في الوقت الذي تتضاءل فيه هذه الاهمية في السوق الاماراتي، حيث التعامل مع الخضار المجمدة المصرية باعتبارها سلعا كمالية وهو ما يترتب عليه ضرورة زيادة الجهود المصرية المبذولة لانعاش سوق الخضار المجمدة المصرية في السوق الاماراتي باعتباره من اهم اسواق التصدير لتلك السلع. كما يتبين من نفس الجدول ارتفاع المرونة العبورية للسوق الايطالي بقيمة بلغت حوالي 2.3 مقارنة بالسوق السعودي حيث بلغت قيمة المرونة العبورية لتلك الأسواق 2.3، 1.3 على التوالي مما يعنى ارتفاع درجة المنافسة في سوق ايطاليا عن باقي الأسواق. كما يتبين ارتفاع المرونة الدخلية للسوق الايطالي مقارنة بالسوق الاماراتي والولايات المتحدة الامريكية بقيمة بلغت حوالي 6.5، 2.2، 0.66 علي الترتيب. تشير طريقتي تقدير الطلب الفردي على الخضار المجمدة المصرية باستخدام احصاءات الواردات وباستخدام احصاءات الصادرات الي اختلاف

تعتبر صناعة الخضروات المجمدة في مصر من أهم الصناعات التي تساهم في توفير الخضار علي مدار العام للمستهلك. ويصل متوسط قيمة صادرات الخضروات المجمدة المصرية الي 86.61 مليون دولار كمتوسط الفترة (2011-2015) بأهمية نسبية تمثل حوالي 47.68%. وتتمثل مشكلة البحث في انخفاض وضالة نسبة المصنع من الإنتاج الزراعي بصفة عامة ومن الخضار والفاكهة بصفة خاصة وارتفاع نسبة الفاقد والتالف، الأمر الذي يهدد تطور وتنمية الصادرات المصرية من تلك المنتجات إذا لم يواكب تصدير المنتجات المصنعة المصرية مثلثاتها العالمية وذلك استهدف البحث تقدير الطلب الخارجي علي الخضار المجمدة المصرية، ومحددات ذلك الطلب في أهم الأسواق الاستيرادية لمصر خلال الفترة (2007 - 2018).

وقد توصل البحث إلى بعض النتائج ومنها

أن السعودية، الامارات، والاردن، الولايات المتحدة الامريكية وإيطاليا، وفرنسا تعتبر أهم الدول المستوردة للخضار المجمدة المصرية حيث بلغت نسبة كمية صادرات مصر من الخضار المجمدة لهذه الدول نحو 57.1% من متوسط إجمالي كمية الخضار المجمدة المصرية المصدرة خلال الفترة (2014-2018)، كما أن نسبة قيمة صادرات مصر من الخضار المجمدة

المجمدة إذا لم يواكب تصدير المنتجات المصنعة المصرية مثلثتها العالمية.

هدف البحث

يهدف البحث إلى دراسة الطلب الخارجي علي الخضر المجمدة المصرية خلال الفترة (2007-2018) من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية :
1- الأهمية النسبية والتوزيع الجغرافي لأسواق تصدير الخضر المجمدة المصرية خلال اخر 5 سنوات (2014-2018).
2- الوضع الراهن لصادرات الخضر المجمدة المصرية خلال الفترة (2007 . 2018).
3- محددات الطلب علي الخضر المجمدة المصرية في أهم الأسواق التصديرية لمصر خلال الفترة (2007 - 2018).

الطريقة البحثية ومصادر البيانات

أعتمدت الدراسة على استخدام أسلوب التحليل الوصفي والكمي حيث تم الاعتماد على بعض الأساليب كالمتوسطات والأهمية النسبية وأساليب الانحدار البسيط والمتعدد. كما اعتمدت الدراسة على البيانات الثانوية المنشورة من مصادرها المختلفة مثل: استخدام قواعد البيانات العالمية الخاصة بشبكة الانترنت التابعة لخرايط التجارة الموقع اكثر دقة وتفصيلا واكثر تحديثا للبيانات، والجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، والبنك الدولي، ومنظمة الاغذية والزراعة (<http://www.fao.org>).

نتائج البحث

(1) تطور نسبة قيمة صادرات اهم منتجات صناعة حفظ الاغذية بالمليون دولار خلال الفترة (2011-2015): يشير الجدول رقم (1) إلي الأهمية النسبية لاهم منتجات صناعة حفظ الاغذية خلال الفترة (2011-2015) وهي اخر فترة زمنية اصدرها

نوع المرونات للطلب على الخضر المجمدة المصرية للسوق الايطالي والسوق السعودي والاماراتي من طلب مرن إلى طلب غير مرن مما يشير لوجود عمليات تسويق ثلاثية للخضر المجمدة المصرية في هذه الاسواق. ضرورة زيادة الجهود المصرية المبذولة لانعاش سوق الخضر المجمدة المصرية في السوق الاماراتي باعتباره من اهم اسواق التصدير لتلك السلع. محاولة التصدير المباشر للدول التي يتم التصدير لها بالفعل من خلال تحديد الدول المستوردة من مصر ومحاولة التصدير المباشر لتلك الدول حتي يكون طلبا فعالا وحقيقيا وليس طلبا غير مباشر.

الكلمات المفتاحية: الطلب الخارجي، التسويق الثلاثي، الخضروات المجمدة

مقدمة

تعمل الخضر المجمدة على توفير تلك الخضر على مدار العام للمستهلك وكذلك تلبية رغباته في إستهلاك السلعة على هذه الصورة، وتحمل الخضروات المجمدة المصرية المرتبة الاولى من حيث الأهمية النسبية لقيمة صادرات منتجات صناعة حفظ الاغذية حيث أن متوسط قيمة صادرات الخضروات المجمدة المصرية قد بلغ نحو 86.61 مليون دولار خلال الفترة (2011-2015) وهو ما يعادل حوالي 47.68% من قيمة صادرات صناعات حفظ الاغذية، والخضر المجمدة المتوفرة في السوق للمستهلك إما أن تكون غير مطبوخة أو مطبوخة بالبخار أو بالغلي في الماء.

مشكلة البحث

تتمثل مشكلة البحث في انخفاض وضالة نسبة المصنع من الإنتاج الزراعي بصفة عامة ومن الخضر والفاكهة بصفة خاصة وارتفاع نسبة الفاقد والتالف، الأمر الذي يهدد تطور وتنمية الصادرات المصرية من تلك المنتجات مع زيادة حدة المنافسة من الدول الأخرى مما يؤثر علي النصيب السوقي المصري للخضر

حوالي 39.5 مليون دولار عام 2007 وحد أقصى بلغ حوالي 185.2 مليون دولار عام 2013، وتشير المعادلة (2) جدول (3) إلى تزايد قيمة الصادرات المصرية من الخضر المجمدة بمقدار معنوي احصائيا بلغ حوالي 0.66 مليون دولار سنويا، ويتضح من قيمة معامل التحديد إلى أن 43% من التغيرات في قيمة الصادرات المصرية من الخضر المجمدة ترجع للعوامل التي يعكسها عامل الزمن.

يوضح جدول (2) أن متوسط سعر تصدير مصر للخضر المجمدة خلال فترة الدراسة بلغ نحو 1073.6 دولار/طن، بحد أدنى بلغ حوالي 695 دولار/طن عام 2007 وحد أقصى بلغ حوالي 1321 دولار/طن عام 2014، وتشير المعادلة (3) جدول (3) إلى تزايد سعر الصادرات المصرية من الخضر المجمدة بمعدل نمو سنوي بلغ حوالي 7.2%، ويتضح من قيمة معامل التحديد إلى أن 52% من التغيرات في سعر تصدير مصر للخضر المجمدة بالدولار للطن ترجع للعوامل التي يعكسها عامل الزمن.

(3) التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من الخضر المجمدة المصرية خلال الفترة (2014-2018)

يوضح جدول (4) التوزيع الجغرافي لصادرات الخضر المجمدة المصرية خلال الفترة (2014-2018) ويتبين من بيانات الجدول ترتيب الدول وفقا لنصيب كل منها من صادرات الخضر المجمدة المصرية حتي يسهل علي الدراسة تحديد اهم الاسواق التي تركز عليها، فتبين أن السعودية من أهم الدول المستوردة للخضر المجمدة المصرية، حيث تستورد ما يقرب من 26.5 الف طن تمثل نحو 20% من متوسط اجمالي كمية الصادرات المصرية من الخضر المجمدة خلال الفترة المدروسة البالغ حوالي 132.7 الف طن تأتي كل من الاردن، الولايات المتحدة الامريكية وإيطاليا، والامارات، والكويت، وفرنسا في المركز الثاني، الثالث، الرابع، الخامس والسادس على الترتيب كأهم الدول المستوردة للخضر المجمدة المصرية خلال فترة الدراسة حيث تستورد تلك الدول

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، حيث تم الاستعانة ببيانات هذه الفترة كمؤشر لاهم منتجات صناعة حفظ الاغذية وفقا لقيمة الصادرات المصرية، حيث أوضحت النتائج أن قيمة صادرات الخضروات المجمدة قد احتلت المرتبة الاولى بمتوسط عام بلغ 86.61 مليون دولار خلال الفترة (2011-2015) بأهمية نسبية تمثل حوالي 47.68%، يليها في المرتبة الثانية قيمة صادرات صناعة العصائر والشرايات بمتوسط عام بلغ نحو 45.46 مليون دولار بأهمية نسبية تمثل 25.03%، في حين احتلت قيمة صادرات صناعة الخضروات المحفوظة والمخللات، وصناعة صلصة الطماطم المرتبة الثالثة والرابعة على التوالي بمتوسط عام بلغ نحو 17.36 و 11.27 مليون دولار على التوالي بأهمية نسبية تقدر بنحو 9.65% و 6.20% على التوالي، يليها كلا من صناعة المربيات، والفوكا المحفوظة، ومعلبات الاسماك واللحوم المحفوظة، والبقول الجافة والمحفوطة على الترتيب.

(2) تطور كمية وقيمة وسعر تصدير الخضر المجمدة المصرية خلال الفترة (2007-2018)

يشير جدول (2) أن متوسط كمية الصادرات المصرية من الخضر المجمدة خلال الفترة (2007-2018) بلغ حوالي 132.4 ألف طن، تتراوح ما بين حد أدنى بلغ حوالي 56.9 الف طن عام 2007، وحد أقصى بلغ حوالي 241.6 الف طن عام 2013. وتشير المعادلة (1) جدول (3) إلى إتجاه كمية الصادرات المصرية من الخضر المجمدة الي التزايد بمعدل نمو بلغ حوالي 0.12% مليون دولار سنويا، وتشير قيمة معامل التحديد إلى أن 62% من التغيرات في كمية الصادرات المصرية من الخضر المجمدة ترجع الي مجموعة من العوامل التي يعكس اثرها عامل الزمن.

يتبين من جدول (2) أن متوسط قيمة صادرات مصر من الخضر المجمدة خلال فترة الدراسة بلغت نحو 140.9 مليون دولار، تتراوح ما بين حد أدنى بلغ

جدول 1. الأهمية النسبية لقيمة صادرات أهم منتجات صناعة حفظ الأغذية المصرية بالمليون دولار خلال الفترة (2011-2015)

الترتيب	%	المتوسط	5201	4201	3201	2201	1201	المنتجات المختلفة
1	47.68	86.61	18.26	6.11	364.32	36.29	8.07	الخضروات المجمدة
2	25.03	45.46	45.00	45.59	42.26	42.69	42.73	صناعة العصائر والشربات
3	9.56	17.36	28.09	18.49	11.01	7.85	21.36	الخضروات المحفوظة والمخللات
4	6.20	11.27	20.91	13.34	8.21	8.00	5.91	صلصة الطماطم
5	6.04	10.96	13.55	14.21	10.35	8.21	8.50	المربيات
6	5.25	9.54	0.10	13.02	16.94	8.11	9.53	فواكهة محفوظة
7	0.21	0.38	0.63	0.76	0.42	0.03	0.04	معلبات أسماك ولحوم محفوظة
8	0.03	0.61	0.11	0.11	0.03	0.04	0.03	بقول جافة ومحفوظة
	100	181.64	135.64	111.61	453.55	111.22	96.16	الإجمالي

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة حركة الانتاج والتجارة الخارجية والمتاح للاستهلاك ومتوسط نصيب الفرد من السلع الصناعية، اعداد متفرقة، (2011-2015).

جدول 2. تطور كمية وقيمة وسعر صادرات مصر لمجموعة الخضر المجمدة خلال الفترة (2007-2018)

السنة	الكمية بالألف طن	القيمة بالمليون دولار	السعر بالدولار/الطن
2007	56.85	39.52	695.00
2008	131.95	118.98	902.00
2009	126.98	134.94	1063.00
2010	111.38	130.92	1175.00
2011	139.53	173.61	1244.00
2012	115.91	152.53	1316.00
2013	241.60	185.22	767.00
2014	140.13	144.67	1032.00
2015	114.83	151.68	1321.00
2016	134.17	151.58	1130.00
2017	138.28	153.34	1109.00
2018	137.00	154.00	1129.00
المتوسط	132.383	140.9148	1073.583

المصدر: جمعت وحسبت من موقع <https://www.trademap.org> (2007-2018)

جدول 3. معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كمية وقيمة وسعر صادرات مصر لمجموعة الخضر المجمدة خلال الفترة (2007-2018)

م	البيان	المعادلة	R ²	F
1	كمية صادرات الخضر المجمدة بالألف طن	$\ln Y_1 = 38.92 + 0.12X$ (4.4)** (4.4)**	0.62	19.61
2	قيمة صادرات الخضر المجمدة بالمليون دولار	$Y_2 = 162.63 + 0.66 / X_i$ (25.14)** (-2.62)*	0.43	6.9
3	سعر تصدير الخضر المجمدة دولار/طن	$\ln Y_3 = 580.3 + 0.72 X_i$ (4.7)** (3.6)**	20.5	12.9

المصدر: حسب من جدول (1-3)

حيث : Y_1 : كمية صادرات مصر من الخضر المجمدة بالألف طن ، Y_2 : قيمة صادرات مصر من الخضر المجمدة بالمليون دولار ، Y_3 : سعر تصدير مصر للخضر المجمدة بالدولار/طن ، X_i : متغير الزمن حيث i : السنوات (1،2،.....،12) ** مستوي معنوي معاملات الانحدار عند 0.01 ، * مستوي معنوي معاملات الانحدار عند 0.05

(4) التقدير الاحصائي لمحددات الطلب الفردي على الخضر المجمدة المصرية في أهم الأسواق الاستيرادية
لدراسة العوامل المؤثرة على الطلب الفردي الخارجي على المنتج موضع الدراسة في الاسواق العربية والأجنبية تم اختيار 4 اسواق للمنتج محل الدراسة، مقسمة إلى سوقين عربي وسوقين أجنبي. تعتبر الولايات المتحدة الأمريكية، إيطاليا، السعودية والامارات أهم الأسواق الاستيرادية للخضر المجمدة المصرية، حيث يشير **جدول (4)** السابق ان كمية صادرات مصر لتلك الدول بلغت حوالي 57 الف طن تمثل نحو 46.3% من كمية صادرات الخضر المجمدة المصرية خلال الفترة (2014-2018)، وبلغت قيمة صادرات مصر من الخضر المجمدة لتلك الدول نحو 66.3 مليون دولار تمثل حوالي 44.3% من جملة قيمة صادرات الخضر المجمدة المصرية خلال نفس الفترة (2014-2018).

وتعتبر الولايات المتحدة الأمريكية وإيطاليا أهم الاسواق الاجنبية المستوردة للخضر المجمدة المصرية حيث بلغت كمية صادرات الخضر المجمدة المصرية لتلك الدول حوالي 22.5 الف طن تمثل حوالي 17%

حوالي 12.3، 11.8، 10.7، 8، 7.5 الف طن من اجمالي كمية الصادرات المصرية من الخضر المجمدة، بينما تأتي كل السعودية، إيطاليا، الولايات المتحدة الأمريكية، الامارات، الاردن والكويت، وفرنسا، واسبانيا الاول في المركز الاول، الثاني، الثالث، الرابع، الخامس والسادس والسابع على التوالي من حيث قيمة الصادرات المصرية من الخضر المجمدة حيث تقدر قيمة واردات تلك الدول بحوالي 30.1، 13، 9.3، 9.3، 8.8، 7.7، 6.3 مليون دولار يمثل نحو 20%، 9.5%، 8.6%، 6.2%، 5.8% من قيمة الصادرات المصرية للخضر المجمدة.

ومن ذلك يبدو أن السعودية، الامارات، والاردن، الولايات المتحدة الأمريكية وإيطاليا، وفرنسا تعتبر أهم الدول المستوردة للخضر المجمدة المصرية حيث بلغت نسبة كمية صادرات مصر من الخضر المجمدة لهذه الدول نحو 57.1% من متوسط إجمالي كمية الخضر المجمدة المصرية المصدرة خلال الفترة المدروسة، كما أن نسبة قيمة صادرات مصر من الخضر المجمدة لهذه الدول بلغت نحو 55.6% من إجمالي قيمة صادرات الخضر المجمدة المصرية لنفس الفترة.

أ- تقدير دوال الطلب الفردي على الخضر المجمدة المصرية باستخدام احصاءات الصادرات خلال الفترة (2007-2018)

1- محددات الطلب الفردي على الخضر المجمدة المصرية في سوق الولايات المتحدة الأمريكية خلال الفترة (2007-2018)

بدراسة العلاقة بين متوسط نصيب الفرد للولايات المتحدة الأمريكية بالكجم من صادرات الخضر المجمدة المصرية للولايات المتحدة الأمريكية كمتغير تابع والمتغيرات المستقلة التي يعتقد تأثيرها المعنوي على المتغير التابع يتبين من المعادلة (1) جدول (5) أن متوسط نصيب الفرد للولايات المتحدة الأمريكية من كمية الصادرات المصرية من الخضر المجمدة للولايات المتحدة الأمريكية يتأثر بمتوسط نصيب الفرد من الدخل القومي للولايات المتحدة الأمريكية، ومتوسط سعر كجم الخضر المجمدة المصدر من مصر للولايات المتحدة الأمريكية، حيث يتبين من المعادلة (1) علاقة طردية بين متوسط نصيب الفرد للولايات المتحدة الأمريكية من الخضر المجمدة المصرية ومتوسط نصيب الفرد من الدخل القومي للولايات المتحدة الأمريكية، حيث أن زيادة متوسط نصيب الفرد من الدخل القومي للولايات المتحدة الأمريكية بنسبة 1% يزيد متوسط نصيب الفرد للولايات المتحدة الأمريكية من الخضر المجمدة المصرية بنسبة 0.76% خلال الفترة المدروسة مما يعنى أن الطلب الفردي على الخضر المجمدة المصرية في الولايات المتحدة الأمريكية طلب غير مرن وان هذه السلعة ضرورية بالنسبة للمواطن الأمريكي، كما يتبين من المعادلة (1) علاقة عكسية بين متوسط نصيب الفرد للولايات المتحدة الأمريكية من الخضر المجمدة المصرية ومتوسط سعر تصدير الكيلوجرام حيث أنه بزيادة متوسط سعر كيلو جرام الخضر المجمدة بنسبة 1% ينخفض متوسط نصيب الفرد الأمريكي من الخضر المجمدة المصرية بنسبة 0.04% خلال الفترة

من كمية الصادرات المصرية من الخضر المجمدة، وبلغت قيمة صادرات مصر من الخضر المجمدة للولايات المتحدة وإيطاليا حوالي 27.4 مليون دولار تمثل نحو 18.1% من اجمالي قيمة صادرات الخضر المجمدة المصرية خلال فترة الدراسة.

كما تشير بيانات جدول (4) ان السعودية والامارات تعتبر من أهم الدول العربية المستوردة للخضر المجمدة المصرية حيث بلغت كمية صادرات مصر من الخضر المجمدة لتلك الدول حوالي 34.5 الف طن تمثل نحو 26% من كمية صادرات الخضر المجمدة المصرية، وبلغت قيمة صادرات مصر من الخضر المجمدة للسعودية والامارات حوالي 39.4 مليون دولار تمثل نحو 26.2% من اجمالي قيمة صادرات الخضر المجمدة المصرية خلال الفترة (2014-2018).

وتم تقدير نماذج الطلب الخارجي الفردي علي الخضروات المجمدة المصرية بطريقتين:

الأولى: المتغير التابع يعبر عن متوسط نصيب الفرد الأجنبي بالكجم في السوق المستهدف من الصادرات المصرية لهذا السوق من المنتج محل الدراسة (الصادرات المصرية للسوق محل الدراسة).

الثانية: المتغير التابع (Y) يعبر عن متوسط نصيب الفرد الأجنبي بالكجم في السوق المستهدف من واردات هذا السوق من مصر من المنتج محل الدراسة مع ثبات المتغيرات المستقلة (الواردات للسوق محل الدراسة من مصر).

وذلك لتحديد وجود عمليات تسويق ثلاثية (Tri-Market Operation) من عدمه للصادرات المصرية، وذلك لتقدير اهم محددات الطلب الخاص بهذه الدول علي صادرات الخضر المجمدة المصرية التي يتم التصدير لها بالفعل من خلال الدول المستوردة من مصر ومحاوله التصدير المباشر لتلك الدول حتي يكون طلبا فعالا وحقيقيا وليس طلبا غير مباشر.

جدول 4. التوزيع الجغرافي لكمية وقيمة واسعار الصادرات المصرية من الخضر المجمدة والأهمية النسبية لكلا منها كمتوسط الفترة (2014-2018)

(الكمية: الف طن، القيمة: مليون دولار، السعر: دولار/طن)

الدول	متوسط الكمية	الاهمية النسبية	متوسط القيمة	الاهمية النسبية	متوسط السعر	الاهمية النسبية
السعودية	26.5	20.0	30.1	20.0	1136.2	99.5
العراق	4.1	3.1	4.9	3.2	1193.1	104.4
الامارات	8.0	6.0	9.3	6.2	1169.3	102.4
الأردن	12.3	9.3	9.3	6.2	932.1	81.6
امريكا	11.8	8.9	13.0	8.6	1105.6	96.8
إيطاليا	10.7	8.1	14.4	9.5	1379.5	120.8
الكويت	7.5	5.6	8.8	5.8	1181.6	103.4
فرنسا	6.4	4.8	7.7	5.1	1236.2	108.2
ليبيا	1.7	1.3	2.2	1.5	1328.3	116.3
أسبانيا	4.9	3.7	6.3	4.1	1376.0	120.5
إسرائيل	4.5	3.4	5.5	3.7	1225.7	107.3
قطر	3.5	2.6	4.1	2.7	1181.7	103.4
المملكة المتحدة	3.3	2.5	2.0	1.3	1018.5	89.2
لبنان	3.5	2.6	4.5	3.0	1296.8	113.5
تركيا	3.5	2.6	4.3	2.8	1290.9	113.0
بلجيكا	3.3	2.5	3.8	2.5	1313.1	115.0
اليونان	2.5	1.9	3.3	2.2	1375.4	120.4
تونس	0.3	0.2	0.3	0.2	1135.7	99.4
غانا	0.1	0.0	0.1	0.1	1282.5	112.3
السودان	1.5	1.1	1.2	0.8	1084.5	94.9
دول أخرى	13.3	10.0	15.9	10.5	1213.5	106.2
الإجمالي	132.7	100.0	150.7	100.0	1142.3	100.0

المصدر: جمعت وحسبت من موقع www.trade-map.org (2018-2007).

الصادرات المصرية من الخضر المجمدة لإيطاليا ترجع إلى العوامل سالفة الذكر وأن 30% من تلك التغيرات ترجع إلى عوامل أخرى. وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات.

3- محددات الطلب الفردي على الخضر المجمدة المصرية للسوق السعودي خلال الفترة (2007-2018)

بدراسة العلاقة بين متوسط نصيب الفرد السعودي بالكجم من صادرات الخضر المجمدة المصرية للسعودية كمتغير تابع والمتغيرات المستقلة التي يعتقد تأثيرها المعنوي على المتغير التابع، يتبين من المعادلة (3) جدول (5) أن متوسط نصيب الفرد السعودي من الصادرات المصرية من الخضر المجمدة للسعودية يتأثر بكل من متوسط سعر التصدير من مصر للسعودية، ومتوسط سعر التصدير من بلجيكا للسعودية. حيث يتبين من المعادلة (3) وجود علاقة عكسية بين متوسط نصيب الفرد السعودي من الخضر المجمدة المصرية ومتوسط سعر التصدير من مصر للسعودية، حيث أن زيادة السعر بنسبة 1% ينخفض متوسط نصيب الفرد السعودي من الخضر المجمدة المصرية بنسبة 0.45% خلال الفترة المدروسة مما يعنى أن الطلب الفردي على الخضر المجمدة المصرية غير مرن. كما يتبين من نفس المعادلة وجود علاقة طردية بين متوسط نصيب الفرد السعودي من الخضر المجمدة المصرية ومتوسط سعر كجم الخضر المجمدة المصدر من بلجيكا للسعودية، حيث أنه بإنخفاض متوسط سعر كجم الخضر المجمدة المصدر من بلجيكا للسعودية بنسبة 1% ينخفض متوسط نصيب الفرد السعودي من الخضر المجمدة المصرية بنسبة 1.27%. وقد بلغت قيمة معامل التحديد نحو 0.57 أى أن حوالي 57% من التغيرات التي تؤثر في متوسط نصيب الفرد السعودي من الصادرات المصرية من الخضر المجمدة للسعودية ترجع إلى العوامل سالفة الذكر وأن 43% من تلك التغيرات ترجع إلى عوامل أخرى. وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات.

المدروسة. وقد بلغت قيمة معامل التحديد نحو 0.41 أى أن حوالي 41% من التغيرات التي تؤثر في متوسط نصيب الفرد للولايات المتحدة الأمريكية من الصادرات المصرية من الخضر المجمدة المصرية للولايات المتحدة الأمريكية ترجع إلى العوامل سالفة الذكر وأن 59% من تلك التغيرات ترجع إلى عوامل أخرى. وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات.

2- محددات الطلب الفردي على الخضر المجمدة المصرية في السوق الإيطالي خلال الفترة (2007-2018)

بدراسة العلاقة بين متوسط نصيب الفرد الإيطالي بالكجم من صادرات الخضر المجمدة المصرية لإيطاليا كمتغير تابع والمتغيرات المستقلة التي يعتقد تأثيرها المعنوي على المتغير التابع، يتبين من المعادلة (2) جدول (5) أن متوسط نصيب الفرد الإيطالي من الصادرات المصرية من الخضر المجمدة لإيطاليا يتأثر بكل من متوسط سعر كجم الخضر المجمدة المصدر من مصر لإيطاليا، ومتوسط نصيب الفرد الإيطالي من الدخل القومي. حيث يتبين من المعادلة (2) وجود علاقة عكسية بين متوسط نصيب الفرد الإيطالي من الخضر المجمدة المصرية ومتوسط سعر كجم الخضر المجمدة المصدر من مصر لإيطاليا، حيث أن زيادة سعر كجم الخضر المجمدة بنسبة 1% ينخفض متوسط نصيب الفرد الإيطالي من الخضر المجمدة المصرية بنسبة 2.3% خلال الفترة المدروسة مما يعنى أن الطلب على الخضر المجمدة المصرية للسوق الإيطالي طلب مرن. كما يتضح من المعادلة (2) وجود علاقة طردية بين متوسط نصيب الفرد الإيطالي من الخضر المجمدة المصرية ومتوسط نصيب الفرد الإيطالي من الدخل القومي لإيطاليا بنسبة 1% يزيد متوسط نصيب الفرد الإيطالي من الخضر المجمدة المصرية بنسبة 6.5%. وقد بلغت قيمة معامل التحديد نحو 0.70 أى أن حوالي 70% من التغيرات التي تؤثر في متوسط نصيب الفرد الإيطالي من

جدول 5. محددات الطلب الفردي على صادرات الخضر المجمدة المصرية في أهم أسواقها الاستيرادية خلال الفترة (2018-2007) باستخدام احصاءات الصادرات

F	R ²	المعادلة	البيان	م
4.8	0.41	$\ln y_1 = -7.74 + 0.76 \ln x_1 - 0.04 \ln x_2$ (-2.8)** (3.1)** (-1.0)	سوق الولايات المتحدة الامريكية	1
13.83	0.70	$\ln y_2 = 67.55 - 2.31 \ln x_3 + 6.51 \ln x_4$ (2.91)* (-4.15)* (2.32)*	السوق الايطالى	2
8.1	0.57	$\ln y_3 = 61.2 - 0.46 \ln x_5 + 1.27 \ln x_6$ (4.7)** (-3.05)** (3.9)**	السوق السعودى	3
9.36	0.60	$\ln y_4 = 23.48 - 1.45 \ln x_7 + 2.2 \ln x_8$ (2.35)* (-4.32)** (2.33)*	السوق الاماراتى	4

المصدر: جمعت وحسبت من موقع www.trade-map.org (2018-2007).

حيث أن: F: معنوية النموذج، R²: معامل التحديد المعدل، *: مستوى المعنوية عند 0.05 ،

** : مستوى المعنوية عند 0.01

Y₁ : متوسط نصيب الفرد بالكجم فى سوق الولايات المتحدة الامريكية من صادرات الخضر المجمدة المصرية للولايات المتحدة الأمريكية

X₁ : متوسط نصيب الفرد الامريكى من الدخل القومى للولايات المتحدة الامريكية

X₂ : متوسط سعر كجم الخضر المجمدة المصدر من مصر للولايات المتحدة الامريكية

Y₂ : متوسط نصيب الفرد بالكجم فى السوق الايطالى من صادرات الخضر المجمدة المصرية لإيطاليا

X₃ : متوسط سعر كجم الخضر المجمدة المصدر من مصر لايطاليا

X₄ : متوسط نصيب الفرد الايطالى من الدخل القومى لايطاليا

Y₃ : متوسط نصيب الفرد بالكجم فى السوق السعودى من صادرات الخضر المجمدة المصرية للسعودية

X₅ : متوسط سعر كجم الخضر المجمدة المصدر من مصر للسعودية

X₆ : متوسط سعر كجم الخضر المجمدة المصدر من بلجيكا للسعودية

Y₄ : متوسط نصيب الفرد بالكجم فى السوق الاماراتى من صادرات الخضر المجمدة المصرية للإمارات

X₇ : متوسط سعر كجم الخضر المجمدة المصدر من مصر للإمارات

X₈ : متوسط نصيب الفرد الاماراتى من الدخل القومى للإمارات

وبلغت قيمة (R^2) حوالي 0.70، يليه كل من سوق الإمارات، الولايات المتحدة الأمريكية، والسعودية بقيمة (F) بلغت حوالي 9.4، 8.6، 8.1 على الترتيب، وبلغت قيمة (R^2) نحو 0.60، 0.57، 0.41 على التوالي.

جدول 6. تقديرات قيم (F)، (R^2) لنماذج الطلب على الخضر المجمدة المصرية باستخدام احصاءات الصادرات لأهم الأسواق الإستيرادية خلال الفترة (2018-2007)

السوق	قيمة F	قيمة R^2
سوق الولايات المتحدة الأمريكية	4.8	0.41
السوق الايطالي	13.8	0.70
السوق السعودي	8.1	0.57
السوق الاماراتي	9.4	0.60

المصدر: حسب بناء علي بيانات جدول رقم (5) .

تقديرات المرونة السعرية والعبورية والدخلية لنماذج الطلب على صادرات الخضر المجمدة المصرية باستخدام احصاءات الصادرات لأهم الأسواق الإستيرادية خلال الفترة (2018-2007)

يتبين من جدول (7) إرتفاع المرونة السعرية للخضر المجمدة المصرية لسوق الإمارات مقارنة بالسوق السعودي بقيمة بلغت حوالي 1.5، 0.46 على الترتيب مما يعني أن الطلب الفردي على الخضر المجمدة المصرية للإمارات يتصف بالمرونة، بينما الطلب الفردي علي الخضر المجمدة المصرية للسعودية طلب غير مرن، مما يعكس اهمية الخضر المجمدة المصرية في السوق السعودي والتعامل معها كسلعة ضرورية في الوقت الذي تتضاءل فيه هذه الاهمية في السوق الاماراتي، حيث التعامل مع الخضر المجمدة المصرية باعتبارها سلع كمالية وهو ما يترتب عليه ضرورة زيادة الجهود المصرية المبذولة لانعاش سوق الخضر المجمدة المصرية في السوق الاماراتي باعتباره من اهم اسواق التصدير لتلك السلع.

كما يتبين من نفس الجدول ارتفاع المرونة العبورية للسوق الايطالي بقيمة بلغت حوالي 2.3 مقارنة بالسوق السعودي حيث بلغت قيمة المرونة العبورية لتلك

4-محددات الطلب الفردي على الخضر المجمدة المصرية في السوق الاماراتي خلال الفترة(2007-2018)

بدراسة العلاقة بين متوسط نصيب الفرد الاماراتي بالكجم من صادرات الخضر المجمدة المصرية للإمارات كمتغير تابع والمتغيرات المستقلة التي يعتقد تأثيرها المعنوي على المتغير التابع، يتبين من المعادلة (4) جدول (5) أن متوسط نصيب الفرد الاماراتي من الصادرات المصرية من الخضر المجمدة للإمارات يتأثر بكل من متوسط السعر، ومتوسط نصيب الفرد الاماراتي من الدخل القومي. حيث يتبين من المعادلة (4) وجود علاقة عكسية بين متوسط نصيب الفرد الاماراتي من الخضر المجمدة المصرية ومتوسط سعر كجم الخضر المجمدة المصدر من مصر للإمارات، حيث أن زيادة سعر كجم الخضر المجمدة بنسبة 1% ينخفض متوسط نصيب الفرد الاماراتي من الخضر المجمدة المصرية بنسبة 1.5% خلال الفترة المدروسة مما يعني أن الطلب الفردي على الخضر المجمدة للسوق الاماراتي طلب مرن. ويتضح من المعادلة (4) أيضا وجود علاقة طردية بين متوسط نصيب الفرد الاماراتي من الخضر المجمدة المصرية ومتوسط نصيب الفرد الاماراتي من الدخل القومي للإمارات، حيث أن زيادة متوسط نصيب الفرد الاماراتي من الدخل القومي بنسبة 1% يزيد متوسط نصيب الفرد الاماراتي من الخضر المجمدة المصرية بنسبة 2.2%. وقد بلغت قيمة معامل التحديد نحو 0.60 أي أن حوالي 60% من التغيرات التي تؤثر في متوسط نصيب الفرد الاماراتي من الصادرات المصرية من الخضر المجمدة للإمارات ترجع إلى العوامل سالفة الذكر وأن 40% من التغيرات ترجع إلى عوامل أخرى. وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات.

مقارنة نتائج نماذج الطلب الفردي على الخضر المجمدة المصرية باستخدام احصاءات الصادرات لأهم الأسواق الإستيرادية خلال الفترة (2018-2007) :

يتضح من جدول (6) أن نموذج الطلب الفردي على الخضر المجمدة المصرية للسوق الايطالي أفضل نموذج احصائي لأهم الأسواق الإستيرادية للخضر المجمدة المصرية حيث بلغت قيمة (F) نحو 13.8،

ينخفض متوسط نصيب الفرد للولايات المتحدة الأمريكية من الخضر المجمدة المصرية بنسبة 0.04% خلال فترة الدراسة مما يعنى أن الطلب الفردى على الخضر المجمدة المصرية للولايات المتحدة الأمريكية يتصف بانخفاض المرونة. كما يتبين من نفس المعادلة أن زيادة متوسط نصيب الفرد من الدخل القومي للولايات المتحدة الأمريكية بنسبة 1% يزيد متوسط نصيب الفرد للولايات المتحدة الأمريكية من الخضر المجمدة المصرية بنسبة 0.78%. وقد بلغت قيمة معامل التحديد نحو 0.81 أى أن حوالي 81% من التغيرات التى تؤثر فى متوسط نصيب الفرد للولايات المتحدة الأمريكية من واردات الولايات المتحدة الأمريكية من الخضر المجمدة المصرية ترجع إلى العوامل سالفة الذكر وأن 19% من تلك التغيرات ترجع إلى عوامل أخرى. وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات.

2- محددات الطلب الفردى علي واردات الخضر المجمدة المصرية فى السوق الايطالي خلال الفترة (2018-2007)

بدراسة العلاقة بين متوسط نصيب الفرد الايطالي بالكجم من واردات ايطاليا من الخضر المجمدة المصرية كمتغير تابع والمتغيرات المستقلة التى سبق استخدامها، يتبين من المعادلة (2) جدول (8) أن زيادة سعر تصدير كجم الخضر المجمدة المصرية لإيطاليا بنسبة 1% يتخفض متوسط نصيب الفرد الايطالي من الخضر المجمدة المصرية بنسبة 0.96% خلال الفترة المدروسة. كما يتضح من المعادلة (2) أن زيادة متوسط نصيب الفرد الايطالي من الدخل القومي لإيطاليا بنسبة 1% يزيد متوسط نصيب الفرد الايطالي من الخضر المجمدة المصرية بنسبة 4.1%. وقد بلغت قيمة معامل التحديد نحو 0.81 أى أن حوالي 81% من التغيرات التى تؤثر فى متوسط نصيب الفرد الايطالي من واردات ايطاليا من الخضر المجمدة المصرية ترجع إلى العوامل سالفة الذكر وأن 19% من التغيرات ترجع إلى عوامل أخرى. وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات.

السوق 2.3، 1.3 على التوالي مما يعنى ارتفاع درجة المنافسة فى سوق ايطاليا عن باقى الأسواق. كما يتبين ارتفاع المرونة الداخلية للسوق الايطالي مقارنة بالسوق الاماراتي والولايات المتحدة الأمريكية بقيمة بلغت حوالي 6.5 ، 2.2 ، 0.66 علي الترتيب.

جدول 7. تقديرات المرونات السعرية والعبورية والداخلية لنماذج الطلب على الخضر المجمدة المصرية باستخدام احصاءات الصادرات لأهم الاسواق الإستيرادية خلال الفترة (2018-2007)

السوق	المرونة السعرية	المرونة العبورية	المرونة الداخلية
سوق الولايات المتحدة الأمريكية	-0.04	-	0.76
السوق الايطالي	-2.31	2.3	6.5
السوق السعودي	-0.46	1.3	-
السوق الاماراتي	-1.5	-	2.2

المصدر: حسب بناء علي بيانات جدول رقم (5)

ب- تقدير دوال الطلب الفردى على واردات الخضر المجمدة المصرية فى اهم الاسواق الاستيرادية باستخدام احصاءات الواردات خلال الفترة (2007-2018)

1- محددات الطلب الفردى على واردات الخضر المجمدة المصرية فى سوق الولايات المتحدة الأمريكية خلال الفترة (2018-2007)

بدراسة العلاقة بين متوسط نصيب الفرد للولايات المتحدة الأمريكية بالكجم من واردات الولايات المتحدة من الخضر المجمدة المصرية كمتغير تابع والمتغيرات المستقلة التى سبق استخدامها، يتبين من المعادلة (1) جدول (8) أن زيادة سعر تصدير كجم الخضر المجمدة المصرية للولايات المتحدة الأمريكية بنسبة 1%

جدول 8. محددات الطلب الفردي على الخضر المجمدة المصرية في أهم أسواقها الاستيرادية خلال الفترة (2007-2018): بإستخدام احصاءات الواردات

م	البيان	المعادلة	R ²	F
1	سوق الولايات المتحدة الأمريكية	$\text{Ln } y_1 = -8.1 + 0.78 \text{ Ln } x_1 - 0.04 \text{ Ln } x_2$ (-6.4)** (7.02)** (-2.3)*	0.81	24.9
2	السوق الايطالي	$\text{Ln } y_2 = 40.62 - 0.96 \text{ Ln } x_3 + 4.13 \text{ Ln } x_4$ (2.40)* (-2.95)* (2.59)*	0.81	24.95
3	السوق السعودي	$\text{Ln } y_3 = 42.4 - 0.2 \text{ Ln } x_5 + 1.1 \text{ Ln } x_6 + 6.1 \text{ Ln } x_7$ (5.5)** (-2.9)* (2.3)* (4.5)**	0.88	9.1
4	السوق الاماراتي	$\text{Ln } y_4 = -7.63 + 1.88 \text{ Ln } x_8 - 0.64 \text{ Ln } x_9$ (-63.5)** (5.11)** (0.95)	0.70	13.7

المصدر: جمعت وحسبت من موقع www.trade-map.org (2007-2018)

حيث أن: F: معنوية النموذج، R²: معامل التحديد المعدل، *: مستوى المعنوية عند 0.05، **: مستوى المعنوية عند 0.01

Y₁: متوسط نصيب الفرد بالكجم في سوق الولايات المتحدة الأمريكية من واردات الولايات المتحدة من الخضر المجمدة المصرية

X₁: متوسط نصيب الفرد الأمريكي من الدخل القومي للولايات المتحدة الأمريكية

X₂: متوسط سعر كجم الخضر المجمدة المصدر من مصر للولايات المتحدة الأمريكية

Y₂: متوسط نصيب الفرد بالكجم في السوق الايطالي من واردات ايطاليا من الخضر المجمدة المصرية

X₃: متوسط سعر كجم الخضر المجمدة المصدر من مصر لايطاليا

X₄: متوسط نصيب الفرد الايطالي من الدخل القومي لايطاليا

Y₃: متوسط نصيب الفرد بالكجم في السوق السعودي من واردات السعودية من الخضر المجمدة المصرية

X₅: متوسط سعر كجم الخضر المجمدة المصدر من مصر للسعودية

X₆: متوسط سعر كجم الخضر المجمدة المصدر من بلجيكا للسعودية

X₇: متوسط نصيب الفرد السعودي من الدخل القومي للسعودية

Y₄: متوسط نصيب الفرد بالكجم في السوق الاماراتي من واردات الامارات من الخضر المجمدة المصرية

X₈: متوسط سعر كجم الخضر المجمدة المصدر من بلجيكا للامارات

X₉: متوسط سعر كجم الخضر المجمدة المصدر من مصر للامارات

1.88% خلال فترة الدراسة، كما يتبين من نفس المعادلة أن بزيادة متوسط سعر كجم الخضر المجمدة المصدر من مصر للامارات بنسبة 1% ينخفض متوسط نصيب الفرد الاماراتي من الخضر المجمدة المصرية بنسبة 0.64%. وقد بلغت قيمة معامل التحديد نحو 0.70 أى أن حوالي 70% من التغيرات التي تؤثر في متوسط نصيب الفرد الاماراتي من واردات الامارات من الخضر المجمدة المصرية ترجع إلى العوامل سالفة الذكر وأن 30% من تلك التغيرات ترجع إلى عوامل أخرى. وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات.

مقارنة نتائج نماذج الطلب على الخضر المجمدة المصرية باستخدام احصاءات الواردات لأهم الاسواق الإستيرادية خلال الفترة (2007-2018)

يتضح من جدول (9) أن نموذج الطلب على الخضر المجمدة المصرية للسوق الاماراتي أفضل نموذج احصائي لأهم الأسواق الإستيرادية للخضر المجمدة المصرية حيث بلغت قيمة (F) نحو 26.8، وبلغت قيمة (R^2) حوالي 0.70، يليه كل من السوق الايطالي، سوق الولايات المتحدة الامريكية والسعودية بقيمة (F) بلغت حوالي 25.0، 24.9، 9.1 على الترتيب، وبلغت قيمة (R^2) نحو 0.81، 0.81، 0.88 على التوالي.

جدول 9. تقديرات قيم (F)، (R^2) لنماذج الطلب على الخضر المجمدة المصرية باستخدام احصاءات الواردات لأهم الاسواق الإستيرادية خلال الفترة (2007-2018)

السوق	قيمة F	قيمة R^2
سوق الولايات المتحدة الامريكية	24.9	0.81
السوق الايطالي	25.0	0.81
السوق السعودي	9.1	0.88
السوق الاماراتي	13.7	0.70

المصدر: حسب بناء علي بيانات جدول رقم (8)

3-محددات الطلب الفردي على واردات الخضر المجمدة المصرية للسوق السعودي خلال الفترة (2007-2018)

بدراسة العلاقة بين متوسط نصيب الفرد السعودي بالكجم من واردات السعودية من الخضر المجمدة المصرية كمتغير تابع والمتغيرات المستقلة التي سبق استخدامها، يتبين من المعادلة (3) جدول (8) أن بزيادة سعر تصدير كجم الخضر المجمدة المصرية للسعودية بنسبة 1% ينخفض متوسط نصيب الفرد السعودي من الخضر المجمدة المصرية بنسبة 0.2% خلال الفترة المدروسة مما يعنى أن الطلب الفردي على الخضر المجمدة المصرية طلب غير مرن. كما يتبين من نفس المعادلة أن بإنخفاض متوسط سعر كجم الخضر المجمدة المصدر من بلجيكا للسعودية بنسبة 1% ينخفض متوسط نصيب الفرد السعودي من الخضر المجمدة المصرية بنسبة 1.1%. كما يتضح من المعادلة (2) أن بزيادة متوسط نصيب الفرد السعودي من الدخل القومي للسعودية بنسبة 1% يزداد متوسط نصيب الفرد السعودي من الخضر المجمدة المصرية بنسبة 6.1%. وقد بلغت قيمة معامل التحديد نحو 0.88 أى أن حوالي 88% من التغيرات التي تؤثر في متوسط نصيب الفرد السعودي من واردات السعودية من الخضر المجمدة المصرية ترجع إلى العوامل سالفة الذكر وأن 13% من تلك التغيرات ترجع إلى عوامل أخرى. وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات.

4- محددات الطلب الفردي على واردات الخضر المجمدة المصرية فى السوق الاماراتي خلال الفترة (2007-2018)

بدراسة العلاقة بين متوسط نصيب الفرد الاماراتي بالكجم من واردات الامارات من الخضر المجمدة المصرية كمتغير تابع والمتغيرات المستقلة التي سبق استخدامها، يتبين من المعادلة (4) جدول (8) أن بزيادة سعر تصدير كجم الخضر المجمدة من بلجيكا للامارات بنسبة 1% يزيد متوسط نصيب الفرد الاماراتي من الخضر المجمدة المصرية بنسبة

جدول 10. تقديرات المرونة السعرية والعبورية والدخلية لنماذج الطلب على الخضر المجمدة المصرية باستخدام إحصاءات الواردات لأهم الأسواق الإستيرادية خلال الفترة (2007-2018)

المرونة الدخلية	المرونة العبورية	المرونة السعرية	السوق
0.78	-	-0.04	سوق الولايات المتحدة الأمريكية
4.13	-	-0.96	السوق الايطالي
6.1	1.1	-0.2	السوق السعودي
-	1.9	-0.64	السوق الاماراتي

المصدر: حسبت من بيانات جدول رقم (8)

مقارنة نتائج طريقتي تقدير نماذج الطلب علي صادرات وواردات الخضر المجمدة المصرية لأهم الأسواق الإستيرادية خلال الفترة (2007-2018) تشير طريقتي تقدير الطلب الفردي على الخضر المجمدة المصرية باستخدام إحصاءات الواردات وباستخدام إحصاءات الصادرات جدول (11) اختلاف نوع المرونة للطلب على الخضر المجمدة المصرية للسوق الايطالي والسوق السعودي والاماراتي من طلب مرن إلى طلب غير مرن مما يشير الي وجود عمليات تسويق ثلاثي للخضر المجمدة المصرية في هذه الاسواق.

تقديرات المرونة السعرية والعبورية والدخلية لنماذج الطلب على الخضر المجمدة المصرية باستخدام إحصاءات الواردات لأهم الأسواق الإستيرادية خلال الفترة (2007-2018)

يتبين من جدول (10) إرتفاع المرونة السعرية للطلب على الخضر المجمدة المصرية للسوق السعودي مقارنة بسوق الولايات المتحدة الأمريكية بقيمة بلغت حوالي 0.2، 0.04 على الترتيب مما يعني أن الطلب الفردي على الخضر المجمدة المصرية للسوق السعودي وبسوق الولايات المتحدة الأمريكية يتصف بأنه طلب غير مرن، مما يعني ضرورة الحفاظ على عدم رفع أسعار تصدير الخضر المجمدة المصرية للاسواق ذات المرونة السعرية المرتفعة، والحفاظ على الحصة السوقية لمصر في الأسواق ذات الطلب غير المرن ومحاولة زيادتها.

كما يتبين من نفس الجدول ارتفاع المرونة العبورية للسوق الاماراتي مقارنة بالسوق السعودي والسوق الايطالي بقيمة بلغت حوالي 1.9، 1.1، 0.96 مما يعني ارتفاع درجة المنافسة في السوق الاماراتي، كما يتبين ارتفاع المرونة الدخلية للسوق السعودي مقارنة بالسوق الايطالي وسوق الولايات المتحدة الأمريكية بقيمة بلغت حوالي 6.1، 4.13، 0.78 على الترتيب.

جدول 11. نتائج طريقتي تقدير نماذج الطلب الفردي على صادرات وواردات الخضر المجمدة المصرية لأهم الأسواق الإستيرادية خلال الفترة (2007-2018)

المرونة الدخلية		المرونة العبورية		المرونة السعرية		السوق
احصاءات الواردات	احصاءات الصادرات	احصاءات الواردات	احصاءات الصادرات	احصاءات الواردات	احصاءات الصادرات	
0.78	0.76	-	-	-0.04	-0.04	سوق امريكا
4.13	6.5	-	2.3	-0.96	-2.31	السوق الايطالي
6.1	-	1.1	1.3	-0.2	-0.46	السوق السعودي
-	2.2	1.9	-	- 0.64	-1.5	السوق الاماراتي

المصدر: حسبت من بيانات جدول رقم (5) ، (8) .

لذا يوصى البحث في ضوء النتائج البحثية ما يلي

المراجع

- أولاً: المراجع العربية
- اسماء عبد الفتاح علي ابو قمر 2019. مستقبل التجارة الخارجية الزراعية المصرية، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي كلية الزراعة، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر، ص ص 187-190.
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء 2011-2015. نشرة حركة الانتاج والتجارة الخارجية والمتاح للاستهلاك من السلع الصناعية، اعداد متفرقة، القاهرة، مصر.
- محمد حمدي سالم، محمد حسام السعدني 2007. تجارة دولية زراعية، مركز التعليم المفتوح، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر، ص ص 90-96.
- محمد كامل ريحان، أحمد رفيق قاسم 1982. الطرق الكمية في العلوم الاقتصادية والإدارية، الجزء الثاني إحصاء إقتصادي وإجتماعي، دار النشر، القاهرة، مصر، ص ص 246-251.
- ثانياً: المراجع الانجليزية
- Michael I. 1982. Econometric Models, Techniques, Applications- Economics, Univ. of California. USA, pp. 6-10.
- Dominick S. 1982. Theory and Problems of Statistics and Econometrics, Fordham Univ., New York, USA, pp. 116-216.
- www.FAO.org 2007-2018.
- www.Trade map.org. 2007-2018.
1. ضرورة زيادة الجهود المصرية المبذولة لانعاش سوق الخضر المجمدة المصرية في السوق الاماراتي باعتباره من اهم اسواق التصدير لتلك السلع.
2. محاولة التصدير المباشر للدول التي يتم التصدير لها بالفعل من خلال تحديد الدول المستوردة من مصر ومحاولة التصدير المباشر لتلك الدول حتي يكون طلبا فعالا وحقيقيا وليس طلبا مشتقا ويعتمد علي عوامل اخري تؤثر وتتأثر به.
3. محاولة رفع درجة المنافسة للخضر المجمدة المصرية في الاسواق الخارجية وخاصة السوق الايطالي، ودراسة محددات الطلب علي صادرات وواردات هذه السلع الضرورية في باقي اسواق العالم سواء المستوردة مباشرة من مصر او عن طريق طرف اخر.
4. دراسة محددات الطلب علي صادرات مصر باستخدام طريقتي تقدير نماذج الطلب (مرة باستخدام صادرات مصر لدولة معينة ومرة اخري باستخدام واردات هذه الدولة من مصر لنفس السلعة) حتي يتم تحديد الدول التي يصدر لها بالفعل من خلال عمليات التسويق الثلاثية، ودراسة ما يسمي بإعادة التصدير.



EXTERNAL DEMAND DETERMINANTS FOR EGYPTIAN FROZEN VEGETABLES

[1]

Sahar S.S. Abdl Elrazek*, Salem M.H., Abdel Maksoud A.M.
and Eman F. Yossif

Agric. Economics Dept., Fac. of Agric., Ain Shams Univ., P.O. Box 68, Hadayek
Shoubra11241, Cairo, Egypt

*Corresponding author: saharsobhy1990@gmail.com

Received 6 November, 2019

Accepted 30 December, 2019

ABSTRACT

The frozen vegetable industry in Egypt is one of the most important industries that contribute to the provision of vegetables throughout the year to the consumer, and the Egyptian frozen vegetables value of exports of preserved food industries as the may reach \$86.61 million on average for the period (2011-2015) with relative importance of 47.68%. The problem statement of research represent that the agricultural production in general and from vegetables and fruits in particular and the high percentage of lost and damaged, which threatens the development of Egyptian exports of these products if the export of Egyptian manufactured products does not keep pace with its international counterparts. Therefore, the research aimed to estimate the external demand for Egyptian frozen vegetables, and the determinants of that demand in the most important import markets of Egypt during the period (2007-2018).

The research has reached some conclusions, including

That Saudi Arabia, The United Arab Emirates, Jordan, the United States of America, Italy, and France are the most important countries importing Egyptian frozen vegetables, where the percentage of Egypt's exports of frozen vegetables to these countries amounted to about 57.1% of the total amount of Egyptian frozen vegetables exported during the period (2014-2018) Egypt's exports of frozen vegetables to these countries amounted to about 55.6% of the total value of Egyptian frozen vegetable exports for the same period. The high price elasticity of Egyptian frozen vegetables for

the UAE market compared to the Saudi market with a value of about 1.5, 0.46 respectively, which means that the individual demand for frozen Egyptian vegetables for the Emirates is elastic, while the individual demand for frozen Egyptian vegetables for Saudi Arabia is inelastic. This reflects the importance of Egyptian frozen vegetables in the Saudi market and deal with them as a necessary commodity at a time when this importance is diminishing in the UAE market, where dealing with frozen Egyptian vegetables as a luxury goods. The same table also shows the increase cross elasticities of the Italian market by about 2.3 compared to the Saudi market, where the cross elasticity of those markets where 2.3, 1.3 respectively, which means that the degree of competition in the Italian market is higher than the rest of the markets. The Italian market's income elasticity is also shown to be higher compared to the UAE and US market with a value of about 6.5, 2.2, 0.66 respectively. The methods of estimating the individual demand for Egyptian frozen vegetables using import statistics and using export statistics indicate different types of elasticities for the demand for Egyptian frozen vegetables for the Italian market and the Saudi and Emirati market from elastic demand to inelastic demand, which indicates the existence of Tri-Market Operation of Egyptian frozen vegetables are in these markets. The need to increase Egyptian efforts to revive the Egyptian frozen vegetable market in the UAE market as one of the most important export markets for these goods. Try to export directly to the countries which it is already exported by identifying the countries importing from Egypt to be an effective and real demand and not an indirect demand.

Keywords: External demand, Tri-Market operations, Frozen vegetables

تحكيم: ا.د. سلوي محمد أحمد عبدالمنعم
ا.د. جابر بسيوني شحاته
ا.د. محمد عربي

