



## تقدير دوال الطلب على صادرات البرتقال المصري في أسواق دول الخليج العربي

[190]

قاسم عوض أبوعره\* - سهام عبدالعزيز مروان - علاء محمد رشاد السبع - محمد عثمان عبدالفتاح

قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة عين شمس - ص.ب. 68 - حدائق شبرا 11241 - القاهرة - مصر

\*Corresponding author: [kasemawadaboura@hotmail.com](mailto:kasemawadaboura@hotmail.com)

Received 21 October, 2019

Accepted 2 December, 2019

### الموجز

إلى انخفاض النصيب السوقي المصري في بعض الأسواق الخارجية ودراسة الوضع التنافسي لأهم الصادرات المصرية في بعض الأسواق الخليجية باستخدام نموذج الطلب والتعرف على الوضع الراهن للصادرات موضع الدراسة، وذلك من خلال التعرف على المساحة والإنتاج، والتوزيع الجغرافي لها وأهم الأسواق المستوردة لها (داخل دول الخليج العربي). وقد اعتمد البحث على بيانات موقع ومنظمة الأغذية والزراعة العالمية، وغيرها من النشرات الإحصائية الدولية والمتوفرة على شبكات الانترنت العالمية.

**الكلمات الدالة:** الطلب، معدل النمو، الأهمية النسبية

### مقدمة

تمثل الزراعة في مصر الدعامة الأساسية للبنيان الاقتصادي والاجتماعي، حيث أنها تسهم بنصيب كبير في التنمية الشاملة والنهوض بالمجتمع، ويعمل بالزراعة أكثر من نصف السكان.

ويساهم قطاع الزراعة في النهوض بمعدل التنمية الزراعية عن طريق التوسع الرأسى والإمتداد الأفقى من أجل زيادة دخول المزارعين من ناحية وإحداث تنمية إقتصادية وإجتماعية شاملة فى البلاد من ناحية أخرى ويمكن أن يتحقق ذلك من خلال خطة التنمية الزراعية بما تشتمل عليه من برامج حيوية لزيادة الإنتاج والإنتاجية الزراعية، وزيادة حجم السلع الزراعية التى تصدر للأسواق الخارجية.

تعتبر قضية تنمية الصادرات الزراعية المصرية من القضايا الهامة التي تشغل بال متخذي القرار الاقتصادي، وذلك لخفض العجز في الميزان التجاري، كما أن قطاع التجارة الخارجية الزراعية يعتبر من أهم القطاعات التي لها تأثير مباشر على برامج التنمية الاقتصادية، هذا وبلغت قيمة الصادرات المصرية من البرتقال حوالي 534.93 مليون دولار ويحتل البرتقال المركز الأول بين أنواع الموالح المصرية المختلفة، حيث يبلغ الإنتاج المصري حوالي 3 مليون طن وعلى الرغم من أهمية هذا المحصول التصديري إلا أن صادراته تواجه منافسة العديد من الدول في الأسواق الخارجية، مما قد يفقدها أسواقها الخارجية وإتاحة الفرصة للدول المنافسة من كسب هذه الأسواق، ولوحظ تذبذب كمية الصادرات المصرية منه، كما أن كمية الصادرات لا تتناسب مع الطاقات الإنتاجية المتاحة، حيث تشير الإحصاءات المتاحة إلى أن إنتاج البرتقال المصري بلغ حوالي 2.5 مليون طن كمتوسط لعام (2005-2017)، إلا أن متوسط كمية الصادرات لنفس الفترة لا تمثل سوى 25.07% من هذا الإنتاج، بلغ الأكتفاء الذاتي حوالي 209% الأمر الذي أثار الاهتمام لدراسة وتقدير دوال الطلب على الصادرات المصرية منه فى الأسواق الخليجية. لذا استهدف البحث بصفة عامة محاولة تنمية الصادرات المصرية من البرتقال، وذلك من خلال التعرف على المحددات المؤثرة على القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال والتي تؤدي

الزراعية وخاصة لتلك المحاصيل التي تتمتع مصر فيها بميزة تنافسية ونسبية ذات أهمية كبرى للتعرف على الأوضاع السائدة بهذه الأسواق خاصة فيما يتعلق بأوضاع المنافسين والمستويات السعرية.

وتتمثل المشكلة الرئيسية للصادرات المصرية من البرتقال إلى الأسواق الخليجية إما في إنخفاض كمية هذه الصادرات أو عدم إنتظامها أو إستمرارها، وهو ما يعني إرتفاع مرونة الطلب السعرية على صادرات مصر من البرتقال ووجود بدائل جيدة تنافس الصادرات المصرية.

### هدف الدراسة

تمثل الهدف الرئيسي في دراسة المركز التنافسي لصادرات البرتقال في أسواق دول الخليج العربي ويتم ذلك بـ:

- التعرف على الوضع الراهن لصادرات البرتقال ، وذلك من خلال التعرف على المساحة والانتاج والأستهلاك وكمية وقيمة صادرات البرتقال والتوزيع الجغرافي لها وأهم الأسواق المستوردة لها (داخل دول الخليج العربي).
- دراسة الوضع التنافسي لصادرات البرتقال في الأسواق الخليجية باستخدام نماذج الطلب للتعرف على الدول المنافسة لمصر داخل هذه الأسواق.

### الطريقة البحثية ومصادر البيانات

لوصول لأهداف الدراسة فلقد تم إستخدام أساليب التحليل الوصفية مثل المتوسطات الحسابية والنسب المئوية ومعامل التركيز الجغرافي، وكذلك إتبعنا الدراسة أساليب التحليل الكمي المتمثلة في نماذج الانحدار البسيط والطلب على الصادرات المصرية من البرتقال في الأسواق موضع الدراسة

وقد تم الاعتماد على أكثر من جهة في الحصول على البيانات والمعلومات المتاحة، حيث تم الحصول على البيانات من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، منظمة الأغذية والزراعة العالمية، وإحصائيات صندوق النقد الدولي وغيرها من النشرات الإحصائيات الدولية والمتوافرة على شبكات الانترنت العالمية.

ومما لا شك فيه إن للتجارة الخارجية دور رئيسي في تحقيق الأهداف الاقتصادية القومية، خاصة تحقيق عوائد تساعد في سد احتياجات الدولة من النقد الأجنبي لتمويل خطط التنمية الاقتصادية وبرامج التحول الاقتصادي، لذا تهدف السياسة الاقتصادية المصرية إلى تنويع وتعظيم العائد من الصادرات المصرية.

نلاحظ إن الواقع التصديري للحاصلات الزراعية لا يتناسب مع المقومات والمميزات المتاحة في جمهورية مصر العربية حيث توفر التميز في الموقع الجغرافي فهي ملتقى واردات ثلاث قارات أوروبا وAsia وأفريقيا ، توفر الموارد الأرضية حيث توفر الأراضي الصالحة للزراعة ووجود بعض المشروعات العملاقة التي تضاف باستمرار إلى المساحة الصالحة للزراعة ، كما تتوفر البنية الأساسية من شبكات الطرق والمواصلات الاتصالات ويتم حاليا العناية بها والتوسع في تطوير الموانئ فلدى مصر أكثر من خمس موانئ بحرية دولية الاسكندرية وبورسعيد والسويس بالإضافة إلى ميناء دمياط وميناء سفاجا كما إن لدى مصر أكثر من ميناء جوى دولى في القاهرة والاسكندرية والاقصر وأسوان كما إن الخبرات العملية والجهات البحثية والجامعات أصبحت منتشرة على مستوى الجمهورية أي إن الموارد البشرية متاحة والعمالة المدربة أيضا بالإضافة إلى خريجي الجامعات.

### مشكلة الدراسة

بالرغم من حدوث التطورات الهائلة والسريعة في البيئة الاقتصادية العالمية والتي زادت إلى الحد الذي لم يعد يسمح بوجود أي كيان اقتصادي يفكر إلى القدرة التنافسية التي فرضتها التغيرات الاقتصادية وأيضاً بالرغم من أن تنمية الصادرات الزراعية من أهم أهداف واضعي السياسات الاقتصادية في مصر والتي من أهم ملامحها التوسع والتنوع في إنتاج وتصدير الزروع التي تتمتع فيها مصر بميزة تنافسية في الأسواق العالمية، إلا أنه في الآونة الأخيرة كانت قدرة الصادرات الزراعية المصرية مازالت ضعيفة على النفاذ للأسواق في دول الخليج العربي مقارنة بالدول المنافسة في تلك الأسواق، علاوة على عدم إستقرار هذه الصادرات داخل هذه الأسواق. لذا فدراسة الأسواق الخارجية للصادرات

0.07 طن/فدان حيث ثبتت المعنوية الاحصائية وكانت نسبة التغير السنوي 0.7%، كما ثبتت معنوية النموذج ككل كما اوضحت النتائج ان حوالي 48% من التغيرات في انتاجية البرتقال ترجع الي المتغيرات التي يعكس أثرها معامل الزمن .

**3- تطور الإنتاج الكلي لمحصول البرتقال في مصر**  
يتبين من دراسة بيانات الجدول (1) في الملحق أن إنتاج البرتقال خلال فترة الدراسة قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو 1.94 مليون طن عام 2005 وحد أقصى بلغ نحو 3.35 مليون طن عام 2015 بمتوسط سنوي بلغ حوالي 2.59 مليون طن خلال الفترة (2005-2017) .

وبدراسة الاتجاهات الزمنية العامة لتطور إنتاج محصول البرتقال في مصر فإن الجدول (1) يوضح نتائج التقدير الاحصائي خلال الفترة (2005-2017) ومنه يتبين أن إنتاج البرتقال معادلة (3) أخذ اتجاهها عاما متزايدا بمقدار سنوي بلغ حوالي 110.25 الف طن معنوي إحصائيا وكانت نسبة التغير السنوي 4.3%، هذا وقد بلغ معامل التحديد  $R^2$  نحو 0.88 مما يعنى أن 88% من أجمالى التغيرات في إنتاج البرتقال يرجع الي المتغير التي يعكس أثرها متغير الزمن.

**ثانيا: تطورا استهلاك ونسبه الاكتفاء الذاتي ونصيب الفرد من محصول البرتقال في مصر**

**1- تطور المتاح للاستهلاك من البرتقال في مصر**  
يتبين من دراسة مؤشرات الجدول (2) في الملحق أن المتاح للاستهلاك البرتقال خلال فترة الدراسة قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو 1439 الف طن عام 2017 وحد أقصى بلغ نحو 2232 الف طن عام 2014 بمتوسط سنوي بلغ حوالي 1717 الف طن خلال الفترة (2005-2017).

وبدراسة الاتجاهات الزمنية العامة لتطور المتاح للاستهلاك من البرتقال فإن الجدول (2) يوضح نتائج التقدير الاحصائي خلال الفترة (2005-2017) ومنه يتبين من المعادلة (1) أنه لا يوجد صورة رياضية مناسبة لطبيعة البيانات وهذا يدل علي ان البيانات تدور حول متوسطها الحسابي وكانت نسبة التغير السنوي 0.4% .

## نتائج البحث ومناقشتها

**اولا: تطور المساحة والانتاجية الفدانية والإنتاج الكلى لمحصول البرتقال في مصر**

يتضمن هذا الجزء دراسة تطور المساحة المزروعة والإنتاجية الفدانية والإنتاج الكلى لمحصول البرتقال في مصر خلال الفترة (2005-2017).

**1- تطور المساحة المزروعة لمحصول البرتقال في مصر**

يتبين من دراسة بيانات الجدول (1) في الملحق أن مساحة البرتقال المزروعة خلال فترة الدراسة قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 201.44 الف فدان عام 2005 وحد أقصى بلغ نحو 312.71 الف فدان عام 2015 بمتوسط سنوي بلغ حوالي 257.01 الف فدان خلال الفترة (2005-2017) .

وبدراسة الاتجاهات الزمنية العامة لتطور المساحة المزروعة لمحصول البرتقال فإن الجدول (1) يوضح نتائج التقدير الاحصائي خلال الفترة (2005-2017) ومنه يتبين أن مساحة البرتقال معادلة (1) أخذ اتجاهها عاما متزايدا بلغ حوالي 9.1 الف فدان حيث ثبتت المعنوية الاحصائية وكانت نسبة التغير السنوي 3.5%، كما ثبتت معنوية النموذج ككل كما اوضحت النتائج ان حوالي 83% من التغيرات في مساحة البرتقال ترجع الي المتغيرات التي يعكس أثرها معامل الزمن.

**2- تطور الإنتاجية الفدانية لمحصول البرتقال في مصر**

يتبين من دراسة بيانات الجدول (1) في الملحق أن إنتاجية البرتقال خلال فترة الدراسة قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 9.55 طن/فدان عام 2013 وحد أقصى بلغ نحو 10.75 طن/فدان عام 2015 بمتوسط سنوي بلغ حوالي 10.05 طن/فدان خلال الفترة (2005-2017) .

وبدراسة الاتجاهات الزمنية العامة لتطور الإنتاجية الفدانية لمحصول البرتقال في مصر فإن الجدول (1) يوضح نتائج التقدير الاحصائي خلال الفترة (2005-2017) ومنه يتبين أن الانتاجية الفدانية للبرتقال بالمعادلة (2) أخذ اتجاهها عاما متزايدا بلغ حوالي

**جدول 1.** الاتجاهات الزمنية العامة لتطور المساحة المزروعة والانتاجية الفدانية والإنتاج الكلى لمحصول البرتقال في مصر خلال الفترة من (2005-2017)

م	المتغير	المعادلة المقدرة	R <sup>2</sup>	F	نسبة التغير السنوي %
1	المساحة	$Y_1 = 193.6 + 9.1 X$ (19.7) (7.3)*	0.83	53.2	3.5
2	الانتاجية	$Y_2 = 9.54 + 0.07 X$ (52.1) (3.2)*	0.48	10.2	0.7
3	الإنتاج	$Y_3 = 1819.5 + 110.25 X$ (18.97) (9.1)*	0.88	83.3	4.3

حيث:  $Y_1 =$  القيمة التقديرية للظاهرة موضع الدراسة

$X =$  متغير الزمن حيث (1، 2، 3، .....)

القيمة الموجودة بين الأقواس تشير إلى قيمة (T) المحسوبة . (R<sup>2</sup>) معامل التحديد .

( ) تشير الى عدم معنوية معامل الانحدار .

(\* ) تشير الى معنوية معامل الانحدار .

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول الملحق (1)

**جدول 2.** تطور المتاح للاستهلاك وحجم الفجوة الغذائية ومتوسط نصيب الفرد ونسبه الاكتفاء الذاتي لمحصول البرتقال في مصر خلال الفترة من (2005-2017)

م	المتغير	المعادلة المقدرة	R <sup>2</sup>	F	نسبة التغير السنوي %
1	المتاح للاستهلاك من البرتقال	$Y_1 = 1667.5 + 7.03 X$ (11.4) (0.38)	0.01	0.15	0.4
2	نسبة الاكتفاء الذاتي	$Y_2 = 109.7 + 6.1 X$ (12.21) (5.4)*	0.73	28.9	4
3	متوسط نصيب الفرد	$Y_3 = 22.2 - 0.33 X$ (13.8) (-1.6)	0.19	2.6	-1.7

حيث:  $Y =$  القيمة التقديرية للظاهرة موضع الدراسة

$X =$  متغير الزمن حيث (1، 2، 3، .....)

القيمة الموجودة بين الأقواس تشير إلى قيمة (T) المحسوبة ، (R<sup>2</sup>) معامل التحديد .

( ) تشير الى عدم معنوية معامل الانحدار .

(\* ) تشير الى معنوية معامل الانحدار .

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول الملحق (2) .

ثالثاً: تطور كمية وقيمة وسعر الصادرات المصرية لمحصول البرتقال

**(1) تطور كمية الصادرات من محصول البرتقال خلال الفترة (2005-2017)**

يتبين من دراسة بيانات الجدول (3) في الملحق أن كمية الصادرات من محصول البرتقال خلال فترة الدراسة قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو 214.17 الف طن عام 2005 وحد أقصى بلغ نحو 1128.83 الف طن عام 2014 بمتوسط سنوي بلغ حوالي 649.82 الف طن خلال الفترة (2005-2017).

وبدراسة الاتجاهات الزمنية العامة لتطور كمية الصادرات محصول البرتقال فإن الجدول (3) يوضح نتائج التقدير الاحصائي خلال الفترة (2005-2017) ومنه يتبين أن كمية الصادرات من محصول البرتقال أخذ اتجاهها عاما متزايدا بلغ حوالي 43.90 الف طن حيث ثبتت المعنوية الاحصائية وكانت نسبة التغير السنوي 6.8% ، كما ثبتت معنوية النموذج ككل كما اوضحت النتائج ان حوالي 32% من التغيرات في كمية الصادرات من محصول البرتقال ترجع الي المتغيرات التي يعكس أثرها عامل الزمن.

**(2) تطور قيمة الصادرات من محصول البرتقال خلال الفترة (2005-2017)**

يتبين من دراسة بيانات الجدول (3) في الملحق أن قيمة الصادرات من محصول البرتقال خلال فترة الدراسة قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو 65.27 مليون دولار عام 2006 وحد أقصى بلغ نحو 538.16 مليون دولار عام 2011 بمتوسط سنوي بلغ حوالي 370.7 مليون دولار خلال الفترة (2005-2017).

**2- تطور نسبه الاكتفاء الذاتي من البرتقال في مصر** يتبين من دراسة بيانات الجدول (2) في الملحق أن نسبه الاكتفاء الذاتي من البرتقال خلال فترة الدراسة قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 112.4% عام 2005 وحد أقصى بلغ نحو 209.5% عام 2017 بمتوسط سنوي بلغ حوالي 152.4% خلال الفترة (2005-2017)

وبدراسة الاتجاهات الزمنية العامة لتطور نسبة الاكتفاء الذاتي من محصول البرتقال في مصر فإن الجدول (2) يوضح نتائج التقدير الاحصائي خلال الفترة (2005-2017) ومنه يتبين أن نسبة الاكتفاء الذاتي من البرتقال معادلة (2) أخذ اتجاهها عاما متزايدا بمقدار سنوي بلغ حوالي 6.1% وهذا النسبة معنوي إحصائيا وكانت نسبة التغير السنوي 4%، هذا وقد بلغ معامل التحديد ( $R^2$ ) نحو 0.73 مما يعنى أن 73% من أجمالى التغيرات في نسبة الاكتفاء الذاتي من البرتقال يرجع الي المتغير التي يعكس أثرها متغير الزمن.

**3- تطور متوسط نصيب الفرد من المتاح للاستهلاك من البرتقال في مصر**

يتبين من دراسة بيانات الجدول (2) في الملحق أن متوسط نصيب الفرد من المتاح للاستهلاك من البرتقال خلال فترة الدراسة قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 14.7 كجم للفرد عام 2017 وحد أقصى بلغ نحو 24.3 كجم للفرد عام 2014 بمتوسط سنوي بلغ حوالي 19.9 كجم للفرد خلال الفترة (2005-2017).

وبدراسة الاتجاهات الزمنية العامة لتطور متوسط نصيب الفرد من المتاح للاستهلاك من البرتقال فإن الجدول (2) يوضح نتائج التقدير الاحصائي خلال الفترة (2005-2017) انه لا توجد صورة رياضية مناسبة لطبيعة البيانات وأن هذا يدل علي ان البيانات تتور حول متوسطها الحسابي وكانت نسبة التغير السنوي 1.7%.

### 1- تطور كمية واردات دول الخليج من مصر لمحصول البرتقال

يتبين من دراسة بيانات الجدول (4) في الملاحق أن كمية واردات دول الخليج من مصر لمحصول البرتقال خلال فترة الدراسة قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 244.3 ألف طن عام 2008 وحد أقصى بلغ نحو 448.6 ألف طن عام 2015 بمتوسط سنوي بلغ حوالي 330.3 ألف طن خلال الفترة (2005-2017).

وبدراسة الاتجاهات الزمنية العامة لتطور كمية واردات دول الخليج من مصر لمحصول البرتقال فإن الجدول (4) يوضح نتائج التقدير الإحصائي خلال الفترة (2005-2017) ومنه يتبين أن كمية الواردات البرتقال معادلة (1) أخذ اتجاهها عاما متزايدا بلغ حوالي 16.8 ألف طن حيث ثبتت المعنوية الإحصائية وكانت نسبة التغير السنوي 5.1%، كما ثبتت معنوية النموذج ككل كما اوضحت النتائج ان حوالي 83% من التغيرات في كمية واردات دول الخليج من البرتقال المصري ترجع الي المتغيرات التي يعكس أثرها معامل الزمن.

### 2- تطور قيمة واردات دول الخليج من مصر لمحصول البرتقال

كما يتبين من دراسة بيانات الجدول (4) في الملاحق أن قيمة واردات دول الخليج من مصر لمحصول البرتقال خلال فترة الدراسة قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 88.7 مليون دولار عام 2006 وحد أقصى بلغ نحو 182.2 مليون دولار عام 2009 بمتوسط سنوي بلغ حوالي 152.8 مليون دولار خلال الفترة (2005-2017).

وبدراسة الاتجاهات الزمنية العامة لتطور قيمة واردات دول الخليج من مصر لمحصول البرتقال فإن الجدول (4) يوضح نتائج التقدير الإحصائي خلال الفترة (2005-2017) ومنه يتبين أن قيمة الواردات البرتقال معادلة (2) أخذ اتجاهها عاما متزايدا بلغ حوالي 4.02 مليون دولار حيث ثبتت المعنوية الإحصائية وكانت نسبة التغير السنوي 2.6%، كما ثبتت معنوية

وبدراسة الاتجاهات الزمنية العامة لتطور قيمة الصادرات من محصول البرتقال فإن الجدول (3) يوضح نتائج التقدير الإحصائي خلال الفترة (2005-2017) ومنه يتبين أن قيمة الصادرات من محصول البرتقال أخذ اتجاهها عاما متزايدا بلغ حوالي 39.2 مليون دولار حيث ثبتت المعنوية الإحصائية وكانت نسبة التغير السنوي 10.6%، كما ثبتت معنوية النموذج ككل كما اوضحت النتائج ان حوالي 70% من التغيرات في قيمة الصادرات من محصول البرتقال ترجع الي المتغيرات التي يعكس أثرها عامل الزمن.

### 3) تطور سعر التصدير المصري من محصول البرتقال خلال الفترة (2005-2017)

يتبين من دراسة بيانات الجدول (3) في الملحق أن سعر التصدير المصري من محصول البرتقال خلال فترة الدراسة قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو 230.89 دولار للطن عام 2006 وحد أقصى بلغ نحو 1145.73 دولار للطن عام 2017 بمتوسط سنوي بلغ حوالي 564.96 دولار للطن خلال الفترة (2005-2017).

وبدراسة الاتجاهات الزمنية العامة لتطور سعر التصدير من محصول البرتقال فإن الجدول (3) يوضح نتائج التقدير الإحصائي خلال الفترة (2005-2017) ومنه يتبين أن سعر التصدير مصر من محصول البرتقال أخذ اتجاهها عاما متزايدا بلغ حوالي 43.01 دولار للطن حيث ثبتت المعنوية الإحصائية وكانت نسبة التغير السنوي 7.6%، كما ثبتت معنوية النموذج ككل كما اوضحت النتائج ان حوالي 51% من التغيرات في سعر التصدير مصر من محصول البرتقال ترجع الي المتغيرات التي يعكس أثرها عامل الزمن.

### رابعاً: تطور كمية وقيمة وسعر الاستيراد لدول الخليج من مصر لمحصول البرتقال

يتضمن هذا الجزء دراسة تطور كمية وقيمة وسعر الاستيراد لمحصول البرتقال لدول الخليج من مصر والاهمية النسبية خلال الفترة (2005-2017).

**جدول 3.** الاتجاهات الزمنية العامة لكمية وقيمة وسعر التصدير والاستيراد للصادرات والواردات من محصول البرتقال خلال الفترة (2005-2017)

م	المتغير	المعادلة المقدرة	R <sup>2</sup>	F	نسبة التغير السنوي %
1	كمية الصادرات بالمليون طن	$Y = 342.8 + 43.9 X$ (2.3) * (2.13)	0.32	5.23	6.8
2	قيمة الصادرات بالمليون دولار	$Y = 96.1 + 39.2 X$ (5.1) * (1.6)	0.70	25.7	10.6
3	سعر التصدير بالدولار للطن	$Y = 263.9 + 43.01 X$ (3.4) * (2.62)	0.51	11.4	7.6

حيث :  $Y =$  القيمة التقديرية للظاهرة موضع الدراسة

$X =$  متغير الزمن حيث (1، 2، 3، .....).

القيمة الموجودة بين الأقواس تشير إلى قيمة (T) المحسوبة ، (R<sup>2</sup>) معامل التحديد، (F) معنوية النموذج ككل .

(\* ) تشير الى معنوية معامل الانحدار .

( ) تشير الى عدم معنوية معامل الانحدار .

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول الملحق (3) .

**جدول 4.** الاتجاهات الزمنية العامة لتطور كمية وقيمة وسعر الاستيراد والاهمية النسبية لمحصول البرتقال في دول الخليج خلال الفترة من (2005-2017)

م	المتغير	المعادلة المقدرة	R <sup>2</sup>	F	نسبة التغير السنوي %
1	الكمية	$Y_1 = 212.5 + 16.8 X$ (7.4) * (11.8)	0.83	55.1	5.1
2	القيمة	$Y_2 = 124.7 + 4.02 X$ (2.31) * (9.01)	0.33	5.32	2.6
3	سعر الاستيراد	$Y_3 = 545.8 - 10.5 X$ (-1.62) (10.6)	0.19	2.6	-2.2
4	الاهمية النسبية لكمية صادرات مصر بالنسبة للعالم	$Y_4 = 0.3 + 0.22 X$ (8.8) * (1.4)	0.88	77.4	-
5	الاهمية النسبية لقيمة صادرات مصر بالنسبة للعالم	$Y_5 = 1.3 + 0.68 X$ (12.2) * (2.9)	0.93	149.7	-

حيث :  $Y =$  القيمة التقديرية للظاهرة موضع الدراسة

$X =$  متغير الزمن حيث (1، 2، 3، .....).

القيمة الموجودة بين الأقواس تشير إلى قيمة (T) المحسوبة . (R<sup>2</sup>) معامل التحديد .

( ) تشير الى عدم معنوية معامل الانحدار .

(\* ) تشير الى معنوية معامل الانحدار .

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول الملحق (4)

اتجاهها عاما متزايدا بنحو 0.22 % حيث ثبتت المعنوية الاحصائية ، كما ثبتت معنوية النموذج ككل كما اوضحت النتائج ان حوالي 88% من التغيرات في نسبة كمية الواردات ترجع الي المتغيرات التي يعكس أثرها معامل الزمن.

#### 5- تطور الاهمية النسبية لقيمة صادرات مصر بالنسبة لدول العالم لمحصول البرتقال لدول الخليج العربي

يتبين من دراسة بيانات الجدول (4) في الملحق أن الاهمية النسبية لقيمة واردات دول الخليج من مصر بالنسبة للعالم لمحصول البرتقال خلال فترة الدراسة قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 0.43 % عام 2008 وحد أقصى بلغ نحو 7.19 % عام 2017 بمتوسط سنوي بلغ حوالي 3.48 % خلال الفترة (2005-2017).

وبدراسة الاتجاهات الزمنية العامة لتطور الاهمية النسبية لقيمة واردات دول الخليج من مصر بالنسبة للعالم لمحصول البرتقال فإن الجدول (4) يوضح نتائج التقدير الاحصائي خلال الفترة (2005-2017) ومنه يتبين أن كمية الواردات البرتقال معادلة (5) أخذ اتجاهها عاما متزايدا بنحو 0.68 % حيث ثبتت المعنوية الاحصائية ، كما ثبتت معنوية النموذج ككل كما اوضحت النتائج ان حوالي 93% من التغيرات في نسبة قيمة الواردات ترجع الي المتغيرات التي يعكس أثرها معامل الزمن.

#### أهم الأسواق الخليجية المستوردة للبرتقال خلال الفترة (2005-2017)

##### أ- السوق السعودي

بلغت الكمية المستوردة من البرتقال المصري حوالي 232.705 ألف طن حيث بلغت قيمتها نحو 84.348 مليون دولار في عام 2017، وتعتبر كل من تركيا واسبانيا والمغرب وجنوب افريقيا ودخل الفرد في السعودية من أهم العوامل المحددة للطلب السعودي على البرتقال المصري وذلك خلال الفترة (2005-2017)، وتم أستبعاد المتغيرات التي لم تثبت معنويتها.

النموذج ككل كما اوضحت النتائج ان حوالي 33% من التغيرات في قيمة واردات دول الخليج من البرتقال المصري ترجع الي المتغيرات التي يعكس أثرها معامل الزمن.

#### 3- تطور سعر استيراد دول الخليج من مصر لمحصول البرتقال

يتبين ايضا من دراسة بيانات الجدول (4) في الملحق أن سعر الاستيراد دول الخليج من مصر لمحصول البرتقال خلال فترة الدراسة قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 340 دولار للطن عام 2006 وحد أقصى بلغ نحو 635 دولار للطن عام 2009 بمتوسط سنوي بلغ حوالي 472 دولار للطن خلال الفترة (2005-2017).

وبدراسة الاتجاهات الزمنية العامة لتطور سعر الاستيراد دول الخليج من مصر لمحصول البرتقال فان الجدول (4) يوضح نتائج التقدير الاحصائي خلال الفترة (2005-2017) ومنه يتبين أن سعر الاستيراد البرتقال معادلة (3) أخذ اتجاهها عاما متناقصاً بلغ حوالي 10.5 دولار للطن حيث لم تثبت المعنوية الاحصائية وكانت نسبة التغير السنوي -2.2 %، كما تبين عدم وجود صورة رياضية مناسبة لطبيعة البيانات وان البيانات تدور حول متوسطها الحسابي.

#### 4- تطور الاهمية النسبية لكمية صادرات مصر بالنسبة لدول العالم لمحصول البرتقال لدول الخليج العربي

يتبين من دراسة بيانات الجدول (4) في الملحق أن الاهمية النسبية لكمية واردات دول الخليج من مصر بالنسبة للعالم لمحصول البرتقال خلال فترة الدراسة قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 0.36 % عام 2005 وحد أقصى بلغ نحو 3.33 % عام 2017 بمتوسط سنوي بلغ حوالي 1.25 % خلال الفترة (2005-2017).

وبدراسة الاتجاهات الزمنية العامة لتطور الاهمية النسبية لكمية واردات دول الخليج من مصر بالنسبة للعالم لمحصول البرتقال فإن الجدول (4) يوضح نتائج التقدير الاحصائي خلال الفترة (2005-2017) ومنه يتبين أن كمية الواردات البرتقال معادلة (4) أخذ



السعرية على البرتقال المصري إلى أن زيادة أسعار البرتقال المستوردة من الدول المنافسة (لبنان، باكستان) بنسبة 1% تؤدي إلى زيادة الطلب على البرتقال المصري بنسبة 0.921%، 2.624% على الترتيب.

$$\ln Y = 4.15 + 0.921 \ln X_1 + 2.624 \ln X_2$$

$$*(7.65) \quad *(2.38) \quad (5.86)*$$

$$F=22.90 \quad R^2=82$$

$Y$  = متوسط نصيب الفرد الكويتي من البرتقال المصري

$X_1$  = سعر الأستيراد من لبنان في السوق الامارتي

$X_2$  = سعر الأستيراد من باكستان في السوق الامارتي

### ج- السوق الكويتي

بلغت الكمية المستوردة من البرتقال المصري حوالي 31.023 ألف طن حيث بلغت قيمتها نحو 20.669 مليون دولار، وتعتبر كل من تركيا ولبنان وباكستان وجنوب افريقيا ودخل الفرد في الكويت من أهم العوامل المحددة للطلب الكويتي على البرتقال المصري وذلك خلال الفترة (2005-2017)، وتم أستبعاد المتغيرات التي لم تثبت معنويتها، هذا وتشير مرونة الطلب السعرية على البرتقال المصري إلى أن زيادة أسعار البرتقال المستوردة من الدول المنافسة (جنوب افريقيا، باكستان) بنسبة 1% تؤدي إلى زيادة الطلب على البرتقال المصري بنسبة 0.164%، 0.232%، وعند ارتفاع اسعار البرتقال التركي بنسبة 1% يؤدي لأنخفاض صادرات مصر بنسبة 0.571% بسبب تفضيل المستهلكين لجودة ونوعية البرتقال التركي ويرجع أيضا لذوق المستهلك، وأوضحت مرونة الطلب الدخلية بأنه عند زيادة متوسط دخل الفرد في الكويت بنسبة 1% يؤدي لأنخفاض الطلب على البرتقال المصري بحوالي 0.972% ويعتبر البرتقال المصري سلعة ذات جودة منخفضة في السوق الكويتي .

$$\ln Y = 5.34 - 0.972 \ln X_1 + 0.164 \ln X_2 +$$

$$(3.25) \quad (-2.54) \quad *(2.97)$$

$$0.232 \ln X_3 - 0.571 \ln X_4$$

$$*(3.04) \quad *(-5.60)$$

$$F=14.44 \quad R^2=87$$

هذا وتشير مرونة الطلب السعرية على البرتقال المصري إلى أن زيادة أسعار البرتقال المستورد من مصر في السوق السعودي بنسبة 1% تؤدي إلى انخفاض الطلب على البرتقال المصري في السوق السعودي بنسبة 0.544%، وزيادة أسعار البرتقال المصدر من جنوب أفريقيا بنسبة 1% تؤدي إلى انخفاض الطلب على البرتقال المصري وزيادة الطلب على البرتقال من جنوب أفريقيا بنسبة 0.437% بسبب تفضيل المستهلكين لجودة ونوعية البرتقال الأفريقي ويرجع أيضا لذوق المستهلك، وزيادة أسعار البرتقال المصدر من أسبانيا بنسبة 1% تؤدي إلى انخفاض الطلب على البرتقال المصري وزيادة الطلب على البرتقال من أسبانيا بنسبة 0.255% بسبب تفضيل المستهلكين لجودة ونوعية البرتقال الأسباني ويرجع أيضا لذوق المستهلك، و أوضحت مرونة الطلب الدخلية بأنه عند زيادة متوسط دخل الفرد في السعودية بنسبة 1% يؤدي لزيادة الطلب على البرتقال المصري بنسبة 1.068%.

$$\ln Y = -2.90 + 0.437 X_1 + 0.255 X_2 -$$

$$(-2.62) \quad (2.27) \quad (2.83) \quad *$$

$$0.544 \ln X_3 + 1.068 \ln X_4$$

$$(-4.30) \quad (4.54) \quad *$$

$$F=19.31 \quad R^2=90$$

$Y$  = متوسط نصيب الفرد السعودية من البرتقال المصري

$X_1$  = نسبة مئوية لسعر مصر بالنسبة لجنوب افريقيا

$X_2$  = نسبة مئوية لسعر مصر بالنسبة اسبانيا

$X_3$  = سعر الأستيراد من مصر في السوق السعودي

$X_4$  = متوسط دخل الفرد في السعودية بالدولار

### ب- السوق الامارتي

بلغت الكمية المستوردة من البرتقال المصري حوالي 86.408 ألف طن حيث بلغت قيمتها نحو 35.548 مليون دولار، وتعتبر كل من تركيا واسبانيا وجنوب افريقيا ودخل الفرد في الإمارات من أهم العوامل المحددة للطلب الامارتي على البرتقال المصري وذلك خلال الفترة (2005-2017)، وتم أستبعاد المتغيرات التي لم تثبت معنويتها، هذا وتشير مرونة الطلب

2.457%، وأوضحت مرونة الطلب الدخلية بأنه عند زيادة متوسط دخل الفرد في عمان بنسبة 1% تؤدي لإنخفاض الطلب على البرتقال المصري بحوالي 6.750% ويعتبر البرتقال المصري سلعة ذات جودة منخفضة في السوق العماني.

$$\ln Y = 27.90 - 6.75 \ln X_1 - 0.556 \ln X_2 + (-3.40)^* (-2.46)^* (3.59)^* 2.457 \ln X_3 (3.68)^*$$

$$F=4.79 \quad R^2=61$$

$Y$  = متوسط نصيب الفرد العماني من البرتقال المصري  
 $X_1$  = متوسط دخل الفرد في عمان بالدولار  
 $X_2$  = سعر الأستيراد من مصر في السوق العماني  
 $X_3$  = سعر الأستيراد من جنوب افريقيا في السوق العماني.

#### لذا يوصى البحث بالآتي

- المراجعة المستمرة لأسعار تصدير البرتقال المصري في ضوء الأسعار العالمية.
- الاهتمام بالأسواق الواعدة وتنمية الصادرات المصرية إليها كالسوق الامارتي والكويتي والبحريني والعماني حيث يعتبر هذه الاسواق من الاسواق الواعدة.
- محاولة خفض سعر التصدير المصري لزيادة كمية الصادرات في هذه الأسواق.
- ضرورة التنسيق بين كافة الجهات المعنية بالتصدير لإعداد إستراتيجية متكاملة لتحقيق معدل نمو عالي للصادرات.
- تشجيع الاستثمار المحلي في التسويق لتتسيط العملية التصديرية.

#### المراجع

- موقع التجارة الدولية 2017-2005 Trade map <https://www.trademap.org>
- موقع المنظمة العالمية للأغذية والزراعة faostat [www.fao.org](http://www.fao.org) 2017-2005
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، 2017-2005. الإدارة العامة المركزية للاقتصاد الزراعي النشرة السنوية للاحصاءات الزراعية، أعداد متفرقة.

$Y$  = متوسط نصيب الفرد الكويتي من البرتقال المصري  
 $X_1$  = متوسط دخل الفرد في الكويت بالدولار  
 $X_2$  = سعر الأستيراد من جنوب افريقيا في السوق الكويتي  
 $X_3$  = سعر الأستيراد من باكستان في السوق الكويتي  
 $X_4$  = سعر الأستيراد من تركيا في السوق الكويتي

#### ب- السوق البحريني

بلغت الكمية المستوردة من البرتقال المصري حوالى 9.257 ألف طن يث بلغت قيمتها نحو 4.287 ألف دولار، وتعتبر كل من تركيا وجنوب افريقيا ولبنان وباكستان ودخل الفرد في البحرين من أهم العوامل المحددة للطلب البحريني على البرتقال المصري وذلك خلال الفترة (2005-2017)، وتم أستبعاد المتغيرات التي لم تثبت معنويتها، هذا وتشير مروونات الطلب السعرية على البرتقال المصري إلى أن زيادة أسعار البرتقال المستوردة من باكستان بنسبة 1% تؤدي إلى زيادة الطلب على البرتقال المصري بنسبة 0.763%.

$$\ln Y = 2.57 + 0.763 \ln X_1 (9.17)^* (2.66)^*$$

$$F=7.09 \quad R^2=39$$

$Y$  = متوسط نصيب الفرد البحريني من البرتقال المصري  
 $X_1$  = سعر الأستيراد من باكستان في السوق البحري

#### ب- السوق العماني

بلغت الكمية المستوردة من البرتقال المصري حوالى 9.660 ألف طن حيث بلغت قيمتها نحو 3.744 ألف دولار، وتعتبر كل من تركيا واسبانيا والمغرب وجنوب افريقيا ودخل الفرد عمان من أهم العوامل المحددة للطلب العماني على البرتقال المصري وذلك خلال الفترة (2005-2017)، وتم أستبعاد المتغيرات التي لم تثبت معنويتها، هذا وتشير مروونات الطلب السعرية على البرتقال المصري إلى أن زيادة أسعار البرتقال المستورد من مصر في السوق العماني بنسبة 1% تؤدي إلى انخفاض الطلب على البرتقال المصري في السوق العماني بنسبة 0.556%، وزيادة أسعار البرتقال المصدر من جنوب افريقيا بنسبة 1% تؤدي إلى زيادة الطلب على البرتقال المصري بنسبة

**جدول 2.** تطور المتاح للإستهلاك ونسبة الاكتفاء الذاتي ومتوسط نصيب الفرد لمحصول البرتقال في مصر خلال الفترة (2005-2017)

السنوات	المتاح للإستهلاك	الإكتفاء الذاتي	متوسط نصيب الفرد من المتاح للاستهلاك
	(ألف طن)	%	كجم/فرد
2005	1726	112.4	22.5
2006	1837	115.4	23.5
2007	1782	115.3	22.4
2008	1479	144.6	18.3
2009	1503	157.8	18.2
2010	1579	152.1	18.8
2011	1533	168.1	17.8
2012	1769	157.5	20.1
2013	1737	164.4	19.3
2014	2232	140.5	24.3
2015	2108	159.0	22.5
2016	1593	184.5	16.6
2017	1439	209.5	14.7
<b>المتوسط</b>	<b>1717</b>	<b>152.4</b>	<b>19.9</b>
<b>الحد الأدنى</b>	<b>1439</b>	<b>112.4</b>	<b>14.7</b>
<b>الحد الأقصى</b>	<b>2232</b>	<b>209.5</b>	<b>24.3</b>

المصدر : وزارة الزراعة وستصلاح الأراضي، الإدارة العامة المركزية للأقتصاد الزراعي النشرة السنوية للإحصاءات الزراعية، أعداد متفرقة، (2005-2017).

### الملاحق

**جدول 1.** تطور المساحة والانتاجية الفدانية والإنتاج الكلي لمحصول البرتقال في مصر (2005-2017)

السنة	المساحة الف فدان	الإنتاج الف طن	الإنتاجية طن/فدان
2005	201.24	1940.42	9.64
2006	209.12	2120.05	10.14
2007	212.72	2054.63	9.66
2008	222.24	2138.43	9.62
2009	234.57	2372.26	10.11
2010	241.11	2401.02	9.96
2011	262.91	2577.72	9.80
2012	282.70	2786.40	9.86
2013	299.05	2855.02	9.55
2014	300.96	3135.93	10.42
2015	312.71	3351.31	10.72
2016	277.12	2939.08	10.61
2017	284.72	3013.76	10.58
<b>المتوسط</b>	<b>257.01</b>	<b>2591.23</b>	<b>10.05</b>
<b>الحد الأدنى</b>	<b>201.24</b>	<b>1940.42</b>	<b>9.55</b>
<b>الحد الأقصى</b>	<b>312.71</b>	<b>3351.31</b>	<b>10.72</b>

المصدر : وزارة الزراعة وستصلاح الأراضي، الإدارة العامة المركزية للأقتصاد الزراعي النشرة السنوية للإحصاءات الزراعية، أعداد متفرقة، (2005-2017).

**جدول 4.** تطور كمية وقيمة وسعر استيراد لمحصول البرتقال في دول الخليج من مصر والاهمية النسبية لمصر من دول العالم (2005-2017)

السنة	كمية الواردات الف طن	قيمة الواردات مليون دولار	سعر الاستيراد دولار / طن	% للكمية	% للقيمة
2005	250.2	143.4	573	0.36	0.50
2006	260.8	88.7	340	0.45	0.68
2007	254.9	108.0	424	0.45	0.73
2008	244.3	138.8	568	0.36	0.43
2009	287.0	182.2	635	0.69	1.43
2010	288.3	167.2	580	0.85	2.09
2011	324.5	170.6	526	0.97	2.96
2012	360.9	167.9	465	1.10	4.18
2013	368.6	161.4	438	1.45	4.44
2014	404.5	169.7	419	1.86	6.51
2015	448.6	174.4	389	2.02	7.19
2016	432.4	165.2	382	2.32	6.96
2017	369.1	148.6	403	3.33	7.19
<b>المتوسط</b>	<b>330.3</b>	<b>152.8</b>	<b>472</b>	<b>1.25</b>	<b>3.48</b>
<b>الحد الأدنى</b>	<b>244.3</b>	<b>88.7</b>	<b>340</b>	<b>0.36</b>	<b>0.43</b>
<b>الحد الأقصى</b>	<b>448.6</b>	<b>182.2</b>	<b>635</b>	<b>3.33</b>	<b>7.19</b>

المصدر: <https://www.trademap.org> (2005-2017)

**جدول 3.** تطور كمية وقيمة وسعر التصدير والاستيراد للصادرات والواردات من محصول البرتقال خلال الفترة (2005-2017)

السنوات	كمية الصادات الف طن	قيمة الصادات مليون دولار	سعر التصدير بالدولار للطن
2005	214.17	74.91	349.80
2006	282.70	65.27	230.89
2007	271.55	99.14	365.10
2008	454.40	238.94	525.82
2009	821.81	494.75	602.02
2010	636.27	397.52	624.76
2011	1042.29	538.16	516.32
2012	607.74	456.37	750.93
2013	1108.90	493.06	444.64
2014	1128.83	442.28	391.80
2015	663.47	481.95	726.41
2016	748.71	501.85	670.28
2017	466.89	534.93	1145.73
<b>المتوسط</b>	<b>649.82</b>	<b>370.70</b>	<b>564.96</b>
<b>الحد الأدنى</b>	<b>214.17</b>	<b>65.27</b>	<b>230.89</b>
<b>الحد الأعلى</b>	<b>1128.83</b>	<b>538.16</b>	<b>1145.73</b>

المصدر: [www.fao.org](http://www.fao.org) (2005-2017)



## ESTIMATE OF DEMAND FOR EGYPTIAN ORANGE EXPORTS IN THE MARKETS OF THE ARAB GULF COUNTRIES

[190]

**Abo-Oura\* K.A., Seham A. Marwan, Elsabea A.M.R. and Abdel-Fatah M.A.**

Agric. Economics Dept., Fac. of Agric., Ain Shams Univ., P.O. Box 68, Hadayek Shobra11241, Cairo, Egypt

\*Corresponding author: [kasemawadaboura@hotmail.com](mailto:kasemawadaboura@hotmail.com)

Received 21 October, 2019

Accepted 2 December, 2019

### ABSTRACT

The issue of the development of Egyptian agricultural exports is one of the important issues of concern to economic decision makers, in order to try to avoid the deficit in the trade balance as the agricultural foreign trade sector is one of the most important sectors that have a direct impact on economic development programs. The value of Egyptian exports of oranges has reached about \$534.93 million and oranges occupy the first place among the different types of Egyptian citrus, where the Egyptian production of about 3 million tons and despite the importance of this export crop but its exports face competition from many countries in Overseas markets This may be lost by their foreign markets and the opportunity for the competing countries to gain these markets, where the fluctuating amount of Egyptian exports was noted, the amount of exports does not correspond to the available production capacities, as available statistics indicate that the production of Egyptian oranges amounted to about 2.5 million tons on average For 2005-2017,

However the average amount of exports for the same period represents only 25.07% of this production, self-sufficiency was about 209%, which aroused interest in studying and estimating the demand for Egyptian exports from it in the Gulf markets, The research was generally aimed at trying to develop Egyptian exports of oranges and by identifying the determinants affecting the competitiveness of Egyptian exports Which may lead to a decrease in the Egyptian market share in some foreign markets and study the competitive position of the most important Egyptian exports in some Gulf markets using the demand model and identify the current status of exports under study, by identifying the area and production Geographical distribution and the most important imported markets (within the Arab Gulf states). The research was based on data from the FAO website and other international statistics bulletins available on the world's internet networks.

**Keywords:** The demenad, Growth rate, Relative importance