

## دور الإدارة الالكترونية في تحقيق الميزة التنافسية بالاندية الرياضية

أ.م.د. دنيا محمد عادل عبد العزيز  
أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية  
كلية التربية الرياضية للبنات  
جامعة الإسكندرية

### مقدمة البحث وأهميته :

في ظل العصر الذى نعيشه والذى يتسم بالصراع التنافسى حيث المتغيرات العالمية الجديدة من التكتلات الدولية والاقليمية أصبح حتمية التجديد والتطوير أمرا أكثر الحاحا وأعظم أهمية. ومثل هذه المنافسة العالمية المتزايدة سترغم المؤسسات على ضرورة إعادة التفكير فى التغيير والبحث عن أساليب التميز. لذا فامتلاك التكنولوجيا المتقدمة وتوطينها لم يعد ترفا أورفاهية علمية وإنما صار عنصرا أساسيا وحاسما في تحديد القدرات التنافسية.

ويشير فى هذا الصدد محمد قاسم القريونى (٢٠٠٠) بأن على المؤسسات بجميع مستوياتها أن تتطلع إلى إحداث تطوير وتحديث مستمر فى أساليبها ونظمها الإدارية وبرامجها كى تواكب التغيير والتطوير على مستوى العالم. (٢٥ : ٦٤)

لذا سارعت الدول جاهدة فى تطبيق الإدارة الالكترونية رغبة منها فى مواكبة عصر المعلومات وإيجاد مجتمع معلوماتى قادر على التعامل والتكيف مع معطيات العصر الرقمى. والاتجاه نحو تحقيق المضمون الشامل للإدارة الالكترونية يتطلب ضرورة تجديد المنظمات وتحسين أدائها حتى تستطيع الارتقاء لمواكبة التطورات المتلاحقة فى عالم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التى أصبحت عامل تدعيم أو تهديد لميزتها التنافسية. (١٢ : ١٤).

فالإدارة الالكترونية تعمل على تحسين جودة أداء العمل بالمنظمات عن طريق استخدام أساليب الكترونية حديثة تتسم بالكفاءة والفاعلية والسرعة بالإضافة إلى قدرتها على مواجهة كل مشكلات الادارة التقليدية والقضاء عليها. (١ : ٤٤)

وتعرف الادارة الالكترونية بأنها الأستغناء عن المعاملات الورقية وأحلال المكتب الالكترونى عن طريق الاستخدام الواسع لتكنولوجيا المعلومات وتحويل الخدمات العامة إلى إجراءات مكتبية تتم معالجتها حسب خطوات متسلسلة منفذة. (١٦ : ٣٢)

وحتى تكتسب المنظمات الميزة التنافسية فى ظل بيئة شديدة التنافس لابد من تلبية احتياجات العملاء وتقديم الخدمات لهم ، وايضا من خلال الاستخدام الكفاء للموارد والكفاءات الموجودة وهذا ما اظهر اهمية تطوير الاستراتيجيات للمنظمات العامة التى تركز على خلق ميزة تنافسية لها استنادا لقدرتها على تحديد نقاط القوة والضعف فى بيئتها. (٢٨ : ٣٦٠)

وتعرف الميزة التنافسية بأنها المهارة أو التقنية أو المورد المتميز الذى يتيح للمنظمة انتاج قيم ومنافع للعملاء تزيد عما يقدمه لهم المنافسون ، ويؤكد تميزها واختلافها عن هؤلاء المنافسين من وجهة نظر العملاء الذين يتقبلون هذا الاختلاف والتميز ، حيث يحقق لهم المزيد من المنافع والقيم التى تتفوق على ما يقدمه لهم المنافسون الاخرون. ( ١٧ : ١٠٤ )

وتؤكد نتائج دراسة كل من محمد سنارى(٢٠٠٨)(٥) ، عبد الله التمام (٢٠٠٧)(١٥) ، ايهاب خميس (٢٠٠٧)(٢) ويوسف الهيملى(٢٠٠٣)(٢٩) على أن تطبيق الإدارة الالكترونية أصبح أمرا لازما وطلبا من مطالب الرقى والتقدم وذلك من أجل اللحاق بركب الدول المتقدمة. بالإضافة إلى أهميتها فى تطوير الاداء الوظيفى للخدمات الحكومية وتقليل أوجه الصرف فى متابعة عمليات الإدارة المختلفة وتقليل معوقات اتخاذ القرار عن طريق توفير قاعدة للبيانات وربطها بمراكز اتخاذ القرار وتوظيف تكنولوجيا المعلومات لدعم وبناء ثقافة مؤسسية ايجابية لدى كافة العاملين.

مما سبق يتضح أن الادارة الالكترونية لم تعد رفاهية ولكنها أصبحت تحديا وميزة تنافسية للارتقاء بالاداء فى الهيئات الرياضية ، كما أنها تعد الوسيلة لرفع كفاءة الادارات الرياضية وتحسين وتطوير ادائه وتخفيف الاعباء الادارية عنها.

لذا أصبح من الضرورى للاندية الرياضية الاستفادة من مزايا تطبيق الادارة الالكترونية ، حيث إن تطبيقها اصبح ضرورة ملحة للتكيف مع متغيرات العصر حيث تعد الرياضة احد اعمدة هذا التقدم والرقى للمجتمعات البشرية ولمواجهة هذا التقدم يتطلب تحقيق التنمية والتطوير والمزايا التنافسية وذلك بتكامل الاجراءات الادارية والمالية والتسويقية بجمع مصادر المعلومات وجعلها أكثر فاعلية وتبسيط فى اتخاذ القرارات وقياس الاداء وتجنب الاخطاء اليدوية وتحسين كفاءة الاعمال الادارية وتمكين المستفيدين من سهولة الحصول على كافة الخدمات.

لذا تبرز أهمية هذه الدراسة فى بحث ودراسة فرص الأخذ بنظام الادارة الالكترونية كأحد مداخل التطور التنظيمى والذى يعد أحد افرازات الفكر الادارى المعاصر والذى ثبت كفاءته وفعاليته فى التطبيق العملى فى تجارب العديد من الدول بالشكل الذى يتواءم مع الواقع العملى للادارة بالاندية الرياضية بغرض الوصول إلى أفضل أداء ممكن يساعد فى تحسين الاداء والقدرة التنافسية للاندية الرياضية.

ومن ثم قامت الباحثة بإجراء مقابلة شخصية مقننة مع بعض المسؤولين وعددهم (٥) اعضاء من مجالس ادارات بعض الاندية الرياضية مرفق (١) بهدف التعرف على الوضع الحالى للهيكل التنظيمى والادارات المندرجة به ومعرفة مدى وعيهم بأهمية الادارة الالكترونية ومميزاتها وأهمية تطبيقها فى المؤسسات الرياضية وكانت من أهم نتائج المقابلة اجماع المسؤولين على عدم تطبيق الادارة الالكترونية بالاندية الاسكندرية وإن مفهوم الادارة الالكترونية لديهم يعنى استخدام شبكة الانترنت للتواصل مع الجهات المختلفة ولكن لا يتم تفعيل ذلك

بالمفهوم المطلوب ، وبسؤالهم عن العملية الرقابية أتضح أنها تتم من خلال الاوراق الرسمية المدون بها كافة البيانات والتي تحتاج إلى أماكن متعددة لحفظها ، كما اضافوا الى رغبتهم فى تهيئة أجواء من الشفافية فى دوائر العمل الحكومى واداراته مما يقلل الفساد الادارى ويسهم فى الارتقاء وتطوير العمل الادارى، كما أكدت العينة على اهمية تنمية كوادرها وتأهيلهم بعلوم التقنية الحديثة للاعتماد عليهم فى إدارة الاندية الرياضية ، وبسؤالهم عن الخدمات المقدمة من قبل النادى للاعضاء فاتضح أنها عديدة ومنها " الخدمات البريدية ،خدمة السجل المدنى ، المرور والفحص الفنى للسيارات " كما اتفقت ايضا على انه يوجد موقع للنادى على شبكة الانترنت يعلن فيه الخدمات والانشطة المقدمة به ، ولكن لايتوافر مزايا للعملاء من خلاله ، كما اقترح البعض منهم اهمية توافر خدمات متنوعة من خلال تلك الادارة ومنها "تسديد قيمة الاشتراكات للاعضاء ، والتسجيل بالجمعية العمومية ، الاعلان عن الدورات التدريبية لكافة المستويات الادارية بالنادى وكذلك اعتماد تلك الادارة على قاعدة بيانات كاملة لكل الجهات ذات العلاقة بالنادى . مما دعى الباحثة لاجراء مقابلة شخصية مفتوحة مع بعض الاعضاء المستفيدين من خدمات النادى وعددهم (٢٠) عضوا مرفق (٢) حيث اكدوا على اهمية تلك الخدمات ولكن الفترة الزمنية المحددة لتقديمها غير كافية واطافوا الى ضرورة توافر مزايا الكترونية بالنادى للاستفادة القصوى من العديد من الخدمات المقدمة كتوافر ميزة الحجز والاشتراك للانشطة الرياضية بشكل الكترونى وتحديد الاشتراكات والعضوية مما يوفر لهم الكثير من الوقت والجهد ، والغرامات الواقعة لعدم الالتزام بالفترة المحددة للاشتراك وأكدوا أن اللوحات الاعلانية المستخدمة للاعلان عن الانشطة والخدمات محددة فى مكان واحد بالنادى وغير كافية.

وترى الباحثة أن نجاح المؤسسات الرياضية وخاصة الاندية وتحقيقها لاهدافها يتوقف على مدى مواكبتها للتقدم والتطور التكنولوجى الخارجى مما يلبي احتياجات العملاء المستفيدين.

ويؤكد ذلك نتائج دراسة محمد جمال (٢٠٠٩) بان نجاح المنظمات يعتمد في اغلب الأحيان على قدرتها على مواكبة التطورات الأمر الذي يتطلب منها التكيف مع التغيرات البيئية السريعة التي يترتب عليها ظهور الكثير من الأزمات التي تهدد بقاءها واستمرارها أو تؤخر معدلات نموها وتطورها وان قدرة المنظمة على رصد ما يحصل من تغيرات في البيئة ، التي غالبا ما تتسم بالتعقيد و التغيير يساعدها على التكيف مع هذه البيئة. ( ٢١ : ٢٧ )

ويؤكد ذلك أيضا الاهداف الاستراتيجية الموضوعة من قبل وزارة الدولة لشئون الشباب والرياضة والتي تؤكد على بناء قواعد للمعلومات وشبكات ربط داخلية لادارات الوزارة وتوفير كافة البرامج التطبيقية لتمكين العاملين من اداء اعمالهم بسهولة ويسر وعلى الوجهة الاكمل وتوفير الوقت والجهد مع مواكبة التطورات والتقنيات الحديثة لنظم المعلومات والتأكيد على اهمية رفع الكفاءة المهنية والادارية والتقنية للعاملين بالهيئات الرياضية .(٣١) ويتفق ذلك مع ماورد بالتقرير الصادر عن الأمم المتحدة فى عام (٢٠٠١) بأنه بمقدور الحكومات توفير ما يزيد عن (٧٠%) من النفقات عندما تقوم بإجراء تعاملاتها بصورة إلكترونية.

حيث ترى الباحثة بأنه يجب على المؤسسات الرياضية ان تسعى جاهدة لتطبيق تلك الادارة حرصا على سعيها لتنمية قدرتها فى جميع المجالات الاقتصادية والادارية والاجتماعية لما لها من دور فعال فى تحقيق النمو والتطوير والنجاح والتميز التنافسى .ومن ثم فترى الباحثة ان الإدارة الإلكترونية يقوم من خلالها ادارة النادي بتوظيف منظومة إلكترونية متكاملة تعتمد فيها على تكنولوجيا المعلومات لتحسين العمليات الإدارية المختلفة داخلها عبر تحويلها من العمل اليدوي إلى أعمال تدار بواسطة التقنيات الرقمية ، مما يوفر من الجهد والوقت والإنفاق وتحقيق الاستفادة القصوى من المعلومات المتاحة وبهذا تعد كميزة تنافسية يتمتع بها النادي الرياضي الذى سيقوم بتطبيقها ولقدرتها على تقديم الخدمات والانشطة المختلفة وخاصة الرياضية منها بشكل مميز يكسب رضا العملاء ويؤدي لزيادة ولائهم ، ومن ثم القدرة على بقائها واستمرارها في السوق وذلك من خلال حسن استغلال الموارد البشرية والمادية والتكنولوجية والادارية. مما دعى الباحثة لاجراء ذلك البحث للتعرف على اهمية الادارة الالكترونية بالاندية الرياضية وعنوانها "دور الادارة الالكترونية فى تحقيق الميزة التنافسية بالاندية الرياضية".

### اهداف البحث:

يهدف البحث الى التعرف على دور الادارة الالكترونية فى تحقيق الميزة التنافسية بالاندية الرياضية من خلال تحديد كل من:

- 1- اهداف ومزايا ووظائف الادارة الالكترونية.
- 2- مقومات تطبيق الادارة الالكترونية بالاندية الرياضية.
- 3- انواع نظم المعلومات التى تعتمد عليها الاندية الرياضية كميزة تنافسية.

### تساؤلات البحث:

- 1- ماهية اهداف ومزايا ووظائف الادارة الالكترونية التى تطبق بالاندية الرياضية؟
- 2- ماهى المقومات اللازمة لتطبيق الادارة الالكترونية بالاندية الرياضية؟
- 3- ما هى انواع نظم المعلومات التى تعتمد عليها الاندية الرياضية كميزة تنافسية ؟

### اجراءات البحث:

**منهج البحث :** استخدمت الباحثة المنهج الوصفى بالاسلوب المسحى لملائمته لطبيعة البحث  
**مجتمع البحث:** استهدفت الباحثة عينة عمدية من أعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية بمحافظة الإسكندرية "سبورتنج ، الاوليمبي ، الاتحاد ، حرس الحدود ، اصحاب الجياد ، سموحة" والبالغ عددهم (٤٥) عضوا ، مديرى الإدارات والبالغ عددهم (٨٦) مديرا ، ادارى الفرق الرياضية والبالغ عددهم (٩٤) ادارى وبذلك بلغ حجم مجتمع البحث (٢٢٥) عضوا. كما تم الاستعانة بعدد (٢٦) عضوا لاجراء المعاملات العلمية لاداة البحث ، وبذلك اصبح العدد الكلى لعينة البحث الاساسية (١٩٩) عضوا.

### أدوات جمع البيانات :

استمارة استبيان من تصميم الباحثة وقد اتبعت الباحثة الخطوات التالية فى إعدادها.

## خطوات اعداد وبناء استمارة الاستبيان:

- قامت الباحثة بالخطوات التالية لاعداد وبناء استمارة الاستبيان:
- مقابلة شخصية مع بعض اعضاء مجلس ادارة الاندية الرياضية مرفق (١) وذلك بهدف التعرف على الوضع الحالى للاندية ومدى ادراكهم لاهمية تطبيق الادارة الالكترونية كأحدى المزايا التنافسية للخدمات والانشطة المقدمة للمستفيدين . وقد جاءت الاجابة مؤكدة عدم تطبيق الادارة الالكترونية بالاندية الرياضية بالرغم من ادراك العينة لاهميتها والمزايا التي تحصدها عند تطبيقها سواء كان فى الوقت او الجهد او توافر انواع الخدمات العديدة للمستفيدين وتلبية احتياجاتهم التي تم حصرها ، كما اكدت النتائج على ضرورة تطبيق الادارة الالكترونية لما لها من اهمية فى الكشف والحد من الفساد الادارى والتي تعد احد انواع الانظمة الرقابية. بالاضافة لدورها الفعال فى تحسين العمليات الإدارية المختلفة وتحويلها من العمل اليدوي إلى أعمال تدار بواسطة التقنيات الرقمية وتحقيق الاستفادة القصوى من المعلومات المتاحة وايضا الميزة التنافسية للنادى الذى يوجد به وحدة لنظم المعلومات يتم بها تطبيق الاساليب والنظم الالكترونية.
  - مقابلة شخصية مع بعض اعضاء الاندية الرياضية وعددهم (٢٠) عضوا مرفق (٢) بهدف التعرف على الخدمات المقدمة من قبل ادارة النادى عامة وادارة النشاط الرياضى خاصة وقد جاءت الاجابة باجماع العينة بان الخدمات قاصرة فقط على خدمة مكتب البريد ، خدمة بطاقة الرقم القومى ، خدمة المرور ، وفى احدى الاندية الرياضية تقدم خدمة الشهر العقارى. واتفقت العينة ايضا على انه يوجد موقع للنادى يتضح به انواع الانشطة الرياضية الفردية والجماعية ، كما يقتصر الاعلانات على اماكن محددة بالنادى ونادرا ما يعلن عن مواعيد تلك الانشطة والمسابقات المختلفة عبر موقع النادى. كما اقترح البعض استخدام شبكة التواصل الاجتماعى ووسائل تكنولوجية متنوعة تعلن عن تلك الخدمات.
  - كما قامت الباحثة بالاطلاع على كل من : قانون الهيئات الخاصة بالشباب والرياضة لسنة ٢٠٠٠ ،لائحة الهيئات الرياضية والخاصة "بالاتحادات الرياضية ، الاندية الرياضية".(١٨) والهيكل التنظيمية لتلك الهيئات ، والتعرف على الادارات المختلفة به وخاصة الادارة الالكترونية ان وجدت.
  - ١- قامت الباحثة بدراسة مسحية للدراسات المشابهة والمراجع العلمية المرتبطة بموضوع البحث ومنها : ايهاب فاروق مصباح(٢٠١١) (٣)، بيان محمد سنارى (٢٠٠٨) (٥)، النمر واخرون (٢٠٠٦)(١٠)، احمد محمد غنيم (٢٠٠٤) (١)، سليم ابراهيم الحسنية (٢٠٠٢)(١٤). وتم الاستفادة منهم فى بناء محاور وأبعاد استمارة الاستبيان.
  - تم تحديد محاور وأبعاد استمارة الاستبيان مرفق (٣) وعرضها على السادة الخبراء وعددهم (٨) مرفق (٤) للتأكد من صحة المحاور والأبعاد ومدى مناسبتهم للأهداف الموضوعية ويوضحه الجدول التالى :

## جدول (١)

النسبة المئوية لاتفاق آراء الخبراء حول محاور وأبعاد استمارة الاستبيان

ن = ٨

م	المحاور	الأبعاد	عدد الموافقين	نسبة الاتفاق
١	اهداف ومزايا ووظائف الادارة الالكترونية	اهداف الادارة الالكترونية	٨	١٠٠%
		مزايا الادارة الالكترونية	٧	٨٧.٥%
		وظائف الادارة الالكترونية.	٧	٨٧.٥%
٢	مقومات تطبيق الادارة الالكترونية.		٨	١٠٠%
٣	انواع نظم المعلومات التي يعتمد عليها النادى الرياضي كميزة تنافسية		٨	١٠٠%

وقد أتضح اتفاق آراء السادة الخبراء على محاور وأبعاد الاستمارة بنسب تتراوح ما بين (٨٧.٥% : ١٠٠%) على مدى مناسبتهم للغرض الذي وضعت من أجله وتمثلت في ثلاث محاور أساسية وثلاث ابعاد.

وبناءً على آراء السادة الخبراء تم وضع عبارات الاستمارة تحت كل محور وبعد لاستمارة الاستبيان واشتملت على (٨٣) عبارة مقسمة على النحو التالي : المحور الاول وعدد العبارات به (٣٩) عبارة مقسمة على ثلاث ابعاد ، البعد الاول وعدد العبارات (٧) عبارة ، والبعد الثاني عدد عباراته (٧) عبارات ، والبعد الثالث عدد العبارات (٢٥) عبارة ، اما عن المحور الثاني فعدد عباراته (٢٩) عبارة ، ويتضمن المحور الثالث على (١٥) عبارة. وبهذا تم عرض استمارة الاستبيان في صورتها الاولية مرفق (٥) على السادة الخبراء لابداء ملاحظاتهم حول العبارات المدرجة تحت تلك المحاور والأبعاد والتي أسفرت عن تعديل وإضافة بعض العبارات.

تم وضع استمارة الاستبيان في صورتها النهائية مرفق (٦) بعد إتمام تعديلات السادة الخبراء وتمثلت في (٨٥) عبارة حيث تم اضافة (عبارتين) في البعد الثالث للمحور الاول لتصبح عدد العبارات (٢٧) عبارة ، وتعديل صياغة بعض العبارات بمحاور استمارة الاستبيان.

### المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان :

أولاً : صدق استمارة الاستبيان: تم حساب صدق الاستمارة بطريقتين :

- صدق المحكمين : اعتمدت الباحثة على صدق المحكمين ، وذلك للتعرف على مدى مناسبة المحاور والابعاد والعبارات ومدى وضوحها ، حيث تم اضافة وتعديل صياغة بعض العبارات .
- صدق الاتساق الداخلي: تم حساب معاملات الارتباط المحسوبة بين درجة كل عبارة ودرجة المحور الذي تنتمي إليه العبارة حيث تراوحت ما بين (٠.٥٦٠ : ٠.٨٠١) وجاءت دالة

إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠١ لمعظم العبارات مما يدل على الاتساق الداخلي بين العبارات والمحور. كما تم حساب معاملات الارتباط المحسوبة بين درجات كل محور وبعد الدرجة الكلية للاستبيان حيث تراوحت ما بين (٠.٦٣٨ : ٠.٧٤٦) وهي دالة عند مستوى (٠.٠١) مما يدل على صدق الاتساق الداخلي بين درجات المحور والبعد والدرجة الكلية للاستبيان . وبذلك تكون استمارة الاستبيان على درجة عالية من الصدق. مرفق (٧)

ثانياً : الثبات : تم حساب الثبات بطريقة ألفا لكرونباخ على عينة استطلاعية بلغ عددها (٢٦) فرداً والتي تتراوح ما بين (٠.٥٦٠ : ٠.٨٠١) مما يدل على درجة عالية من الثبات لمحاور وإبعاد الاستبيان وإمكانية تطبيقها. مرفق (٨)

**المجال الزمني :** تم تطبيق استمارة الاستبيان الأساسية على عينة البحث في الفترة من ٢٠١٤/١/٢٢ إلى ٢٠١٤/٢/٢٧ .

**المعالجات الإحصائية :**

التكرار، النسبة المئوية ، معامل الارتباط لقياس صدق استمارة الاستبيان ، الثبات بطريقة ألفا لكرونباخ ، معامل التوافق ، كا ، ٢١ .

**عرض ومناقشة النتائج:**

**اولاً : المحور الاول :** اهداف ومزايا ووظائف الادارة الالكترونية

جدول (٢)

التكرار والنسبة المئوية ومعامل التوافق وقيمة كا<sup>٢</sup> وفقا لاستجابات فئات عينة البحث حول المحور الاول

ن=١٩٩

قيمة "كا <sup>٢</sup> " والدلالة	معامل التوافق	الادارة التنفيذية ن=٨٣						الادارة الوسطى ن=٧٧						الادارة العليا ن=٣٩						م
		لا		إلى حد ما		نعم		لا		إلى حد ما		نعم		لا		إلى حد ما		نعم		
		%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	

البعد الاول: اهداف الادارة الالكترونية

*٨.٢٠	٠.٢٣	٢.٤	٢	٧.٢	٦	٩٠.٣	٧٥	٧.٧	٦	٦.٤	٥	٨٥.٧	٦٦	٢.٥	١	٣٣.٣	١٣	٦٤.١	٢٥
*٧.٥٦	٠.٢٢	٣.٦	٣	١٠.٨	٩	٨٥.٥	٧١	٥.٢	٤	١٨.١	١٤	٧٦.٦	٥٩	١٥.٣	٦	٣٠.٧	١٢	٥٣.٨	٢١
*٨.٢٥	٠.٢٣	٤.٨	٤	١٢.٥	١٠	٨٣.١	٦٩	٣.٩	٣	٦.٤	٥	٨٩.٦	٦٩	٥.١	٢	٤٦.١	١٨	٤٨.٧	١٩
*٨.٧٤	٠.٢٤	٧.٠	٦	٦.٠	٥	٨٦.٧	٧٢	٦.٤	٥	٦.٤	٥	٨٧.٠	٦٧	٥.١	٢	٣٨.٤	١٥	٥٦.٤	٢٢
*٨.٠٤	٠.٢٣	٧.٢	٦	٤.٨	٤	٨٧.٩	٧٣	٥.٢	٤	١٩.٤	١٥	٧٥.٣	٥٨	٥.١	٢	٣٥.٩	١٤	٥٨.٩	٢٣
*٦.٥٣	٠.٢٠	٢.٤	٢	١٤.٤	١٢	٨٣.١	٦٩	٢.٦	٢	٧.٧	٦	٨٩.٦	٦٩	١٠.٢	٤	٤٣.٥	١٧	٤٦.١	١٨
*٨.٥٢	٠.٢٣	٣.٦	٣	٤.٨	٤	٩١.٥	٧٦	٥.١	٤	٩.١	٧	٨٥.٧	٦٦	٢.٥	١	٢٨.٢	١١	٦٩.٢	٢٧

البعد الثاني: مزايا الادارة الالكترونية

*٨.١٨	٠.٢٣	١.٢	١	٦.٠	٥	٩٢.٧	٧٧	٢.٦	٢	١٢.٩	١٠	٨٤.٤	٦٥	٧.٦	٣	٢٥.٦	١٠	٦٦.٦	٢٦
*٦.٢٣	٠.١٨	٣.٦	٣	٧.٢	٦	٨٩.١	٧٤	٥.٢	٤	٣.٩	٣	٩٠.٩	٧٠	١٢.٨	٥	٤١.٣	١٦	٤٦.١	١٨
*١٤.٩٩	٠.٢٨	٢.٤	٢	٣.٦	٣	٩٣.٩	٧٨	١٠.٣	٨	١٩.٤	١٥	٧٠.١	٥٤	١٥.٣	٦	٢٣.٨	٩	٦١.٥	٢٤
*٦.٥٣	٠.٢٠	٢.٤	٢	١٤.٤	١٢	٨٣.١	٦٩	٦.٤	٥	٢٧.٢	٢١	٦٦.٢	٥١	١٢.٨	٥	٣٣.٣	١٣	٥٣.٨	٢١
*٦.٥٨	٠.٢٠	١.٢	١	٦.٠	٥	٩٢.٧	٧٧	٦.٤	٥	٢٤.٦	١٩	٦٨.٣	٥٣	١٥.٣	٦	٢٨.٢	١١	٥٦.٤	٢٢
*١٤.٩٩	٠.٢٨	٢.٤	٢	١٢.٥	١٠	٨٥.٥	٧١	٧.٧	٦	١٢.٩	١٠	٧٩.٢	٦١	١٧.٩	٧	٣٨.٤	١٥	٤٣.٥	١٧
٦.٢٣	٠.١٨	١.٢	١	٣.٦	٣	٩٥.١	٧٩	١٠.٣	٨	١٥.٥	١٢	٧٤.٠	٥٧	١٠.٢	٤	٢٥.٦	١٠	٤٦.١	٢٥

**تابع جدول (٢)**  
**التكرار والنسبة المئوية ومعامل التوافق وقيمة كا<sup>٢</sup> وفقا لاستجابات فئات عينة البحث حول المحور الاول**

البعد الثالث : وظائف الادارة الالكترونية :

*٨.٢٠	٠.٢٣	٤.٨	٤	٧.٢	٦	٨٧.٩	٧٣	٥.١	٤	١٩.٤	١٥	٧٥.٣	٥٨	١٠.٢	٤	٣٣.٣	١٣	٥٦.٤	٢٢
*٧.٥٦	٠.٢٢	٢.٤	٢	١٤.٤	١٢	٨٣.١	٦٩	٢.٦	٢	٧.٧	٦	٨٩.٦	٦٩	١٠.٢	٤	٢٠.٥	٨	٦٩.٢	٢٧
*٨.٢٥	٠.٢٣	٤.٨	٤	٣.٦	٣	٩١.٥	٧٦	٥.١	٤	٩.٠	٧	٨٥.٧	٦٦	٧.٦	٣	٢٨.٢	١٣	٦٤.١	٢٥
*٨.٧٤	٠.٢٤	١.٢	١	٦.٠	٥	٩٢.٧	٧٧	٢.٦	٢	١٢.٩	١٠	٨٤.٤	٦٥	٧.٦	٣	٣٥.٩	١٤	٥٦.٤	٢٢
*٨.٠٤	٠.٢٣	٧.٢	٦	٤.٨	٤	٨٧.٩	٧٣	٥.١	٤	٣.٩	٣	٩٠.٩	٧٠	٥.١	٢	٤١.٠	١٦	٥٣.٨	٢١
*٦.٥٣	٠.٢٠	٢.٤	٢	١٤.٤	١٢	٨٣.١	٦٩	٢.٦	٢	٧.٧	٦	٨٩.٦	٦٩	٧.٦	٣	٤٣.٥	١٧	٤٨.٧	١٩
*٨.٥٢	٠.٢٣	٣.٦	٣	٤.٨	٤	٩١.٥	٧٦	٥.١	٤	٩.١	٧	٨٥.٧	٦٦	٢.٥	١	٣٥.٩	١٤	٦١.٥	٢٤
*٦.٥٣	٠.٢٠	٢.٤	٢	١٤.٤	١٢	٨٣.١	٦٩	٢.٦	٢	٧.٧	٦	٨٩.٦	٦٩	٧.٦	٣	٤٣.٥	١٧	٤٨.٧	١٩
*٨.١٨	٠.٢٣	١٠.٨	٩	٩.٦	٨	٧٩.٥	٦٦	٩.٠	٧	١٤.٢	١١	٧٦.٦	٥٩	١٥.٣	٦	٣٥.٩	١٤	٤٨.٧	١٩
*٦.٢٣	٠.١٨	٤.٨	٤	١٦.٨	١٤	٧٨.٣	٦٥	١١.٦	٩	٢٤.٦	١٩	٦٣.٦	٤٩	٥.١	٢	٤٣.٥	١٧	٥١.٢	٢٠
*١٤.٩٩	٠.٢٨	٤.٨	٤	١٦.٨	١٤	٧٨.٣	٦٥	١١.٦	٩	٢٢.٠	١٧	٦٦.٢	٥١	١٢.٨	٥	٣٠.٧	١٢	٥٦.٤	٢٢
*٦.٢٣	٠.١٨	١.٢	١	٣.٦	٣	٩٥.١	٧٩	٥.١	٤	١٥.٥	١٢	٧٩.٢	٦١	٢.٥	١	٣٨.٤	١٥	٥٨.٩	٢٣
*٦.٥٣	٠.٢٠	٢.٤	٢	١٤.٤	١٢	٨٣.١	٦٩	٢.٦	٢	٧.٧	٦	٨٩.٦	٦٩	٧.٦	٣	٤٣.٥	١٧	٤٨.٧	١٩
*٦.٥٣	٠.٢٠	٢.٤	٢	١٤.٤	١٢	٨٣.١	٦٩	٢.٦	٢	٧.٧	٦	٨٩.٦	٦٩	٧.٦	٣	٤٣.٥	١٧	٤٨.٧	١٩
*٨.٥٢	٠.٢٣	٣.٦	٣	٤.٨	٤	٩١.٥	٧٦	٥.١	٤	٩.١	٧	٨٥.٧	٦٦	٢.٥	١	٣٥.٩	١٤	٦١.٥	٢٤
*٨.١٨	٠.٢٣	١.٢	١	٦.٠	٥	٩٢.٧	٧٧	١٠.٣	٨	١٩.٤	١٥	٧٠.١	٥٤	١٠.٢	٤	٣٠.٧	١٢	٥٨.٩	٢٣
*٦.٢٣	٠.١٨	٣.٦	٣	٧.٢	٦	٨٩.١	٧٤	٥.٢	٤	٣.٩	٣	٩٠.٩	٧٠	١٠.٢	٤	٣٨.٤	١٥	٥١.٢	٢٠
*١٤.٩٩	٠.٢٨	٢.٤	٢	٣.٦	٣	٩٣.٩	٧٨	١٠.٣	٨	١٩.٤	١٥	٧٠.١	٥٤	٢.٥	١	٤١.٣	١٦	٥٦.٤	٢٢
*٦.٥٨	٠.٢٠	١.٢	١	٦.٠	٥	٩٢.٧	٧٧	٦.٤	٥	٢٤.٦	١٩	٦٨.٣	٥٣	١٧.٩	٧	٣٥.٩	١٤	٤٦.١	١٨
*١٤.٩٩	٠.٢٨	٢.٤	٢	١٢.٥	١٠	٨٥.٥	٧١	٧.٧	٦	١٢.٩	١٠	٧٩.٢	٦١	١٥.٣	٦	٢٨.٢	١١	٥٦.٤	٢٢
*٦.٥٣	٠.٢٠	١.٢	١	٦.٠	٥	٩٢.٧	٧٧	١٠.٣	٨	١٩.٤	١٥	٧٠.١	٥٤	١٢.٨	٥	٢٠.٥	٨	٦٦.٦	٢٦
*٦.٥٣	٠.٢٠	٢.٤	٢	١٤.٤	١٢	٨٣.١	٦٩	٢.٦	٢	٧.٧	٦	٨٩.٦	٦٩	٧.٦	٣	٤٣.٥	١٧	٤٨.٧	١٩
*٦.٥٣	٠.٢٠	٢.٤	٢	١٤.٤	١٢	٨٣.١	٦٩	٦.٤	٥	٢٧.٢	٢١	٦٦.٢	٥١	٥.١	٢	٣٠.٧	١٢	٦٤.١	٢٥
*٦.٥٨	٠.٢٠	١.٢	١	٦.٠	٥	٩٢.٧	٧٧	٦.٤	٥	٢٤.٦	١٩	٦٨.٣	٥٣	١٧.٩	٧	٣٥.٩	١٤	٤٦.١	١٨
*١٤.٩٩	٠.٢٨	٢.٤	٢	١٢.٥	١٠	٨٥.٥	٧١	٧.٧	٦	١٢.٩	١٠	٧٩.٢	٦١	١٥.٣	٦	٢٨.٢	١١	٥٦.٤	٢٢

تابع جدول (٢)  
التكرار والنسبة المئوية ومعامل التوافق وقيمة كا<sup>٢</sup> وفقا لاستجابات فئات عينة البحث حول المحور الاول

*٦.٥٣	٠.٢٠	١.٢	١	٦.٠	٥	٩٢.٧	٧٧	١.٣	٨	١٩.٤	١٥	٧٠.١	٥٤	١٢.٨	٥	٢٠.٥	٨	٦٦.٦	٢٦
*٦.٢٣	٠.١٨	٢.٤	٢	١٢.٥	١٠	٨٥.٥	٧١	٦.٤	٥	٢٤.٦	١٩	٦٨.٨	٥٣	٧.٦	٣	٢٨.٢	١١	٦٤.١	٢٥
*٦.٢٣	٠.١٨	١٩.٢	١٦	١٢.٥	١٢	٦٦.٢	٥٥	٦.٤	٥	١٥.٥	١٢	٧٧.٩	٦٠	٠	٠	٣٨.٤	١٥	٦١.٥	٢٤
٢.٦٨	٠.١٣	٢.٤	٢	١٤.٤	١٢	٨٣.١	٦٩	١١.٦	٩	٢٢.٠	١٧	٦٦.٢	٥١	٧.٦	٣	٣٣.٣	١٣	٥٨.٩	٢٣
*٦.٥٣	٠.٢٠	٦.٠	٥	١٢.٠	١٠	٨١.٩	٦٨	٩.١	٧	١٤.٢	١١	٧٦.٦	٥٩	٠	٠	٣٨.٤	١٥	٦١.٥	٢٤
*٨.٥٢	٠.٢٣	١٥.٦	١٣	٢٢.٨	١٩	٦١.٤	٥١	٦.٤	٥	١٥.٥	١٢	٧٧.٩	٦٠	٧.٦	٣	٣٥.٩	١٤	٥٦.٤	٢٢
*٨.١٨	٠.٢٣	٢.٤	٢	٢٦.٥	٢٢	٧١.٠	٥٩	٦.٤	٥	١٥.٥	١٢	٧٧.٩	٦٠	٧.٦	٣	٣٠.٧	١٢	٦١.٥	٢٤
*١٤.٩٩	٠.٢٨	٤.٨	٤	١٦.٨	١٤	٧٨.٣	٦٥	١١.٦	٩	٢٢.٠	١٧	٦٦.٢	٥١	١٢.٨	٥	٣٠.٧	١٢	٥٦.٤	٢٢
*٦.٢٣	٠.١٨	١.٢	١	٣.٦	٣	٩٥.١	٧٩	٥.١	٤	١٥.٥	١٢	٧٩.٢	٦١	٢.٥	١	٣٨.٤	١٥	٥٨.٩	٢٣
*٦.٢٣	٠.١٨	٢.٤	٢	٣.٦	٣	٩٣.٩	٧٨	٢.٦	٢	١٤.٢	١١	٨٣.١	٦٤	٧.٦	٣	٢٨.٢	١١	٦٤.١	٢٥
*٧.٠٠	٠.١٩	٢.٤	٢	١٤.٤	١٢	٨٣.١	٦٩	١١.٦	٩	٢٢.٠	١٧	٦٦.٢	٥١	١٢.٨	٥	٣٣.٣	١٣	٥٣.٨	٢١
*٨.١٨	٠.٢٣	١٠.٨	٩	٩.٦	٨	٧٩.٥	٦٦	٩.٠	٧	١٤.٢	١١	٧٦.٦	٥٩	١٥.٣	٦	٣٥.٩	١٤	٤٨.٧	١٩
*٦.٢٣	٠.١٨	٤.٨	٤	١٦.٨	١٤	٧٨.٣	٦٥	١١.٦	٩	٢٤.٦	١٩	٦٣.٦	٤٩	٥.١	٢	٤٣.٥	١٧	٥١.٢	٢٠

قيمة كا<sup>٢</sup> الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٢) وجود دلالة معنوية بين فئات عينة البحث للادارة العليا بنسب تتراوح ما بين (٤٦.١ : ٦٩.٢%) وبنسبة (٧٥.٣ : ٨٩.٦%) للادارة الوسطى وبنسبة (٨٣.١ : ٩١.٥%) للادارة التنفيذية بالاندية الرياضية وهذا ما يؤكد معامل التوافق ومعاملات كا<sup>٢</sup> والذي يتضح منه على عدم وجود فروق دالة احصائيا عن تكرارات عبارات هذا البعد.

حيث أكدت استجابات فئات عينة البحث على جميع اهداف الادارة الالكترونية الا ان العبارة رقم (٧) والتي تدور حول تنمية كفاءة ومهارات كافة الموارد البشرية لمواكبة التطور التكنولوجي احتلت أكبر نسبة اتفاق عند كل من الادارة العليا والتنفيذية حيث بلغت (٦٩.٢%) (٩١.٥%) ، كما احتلت العبارتين (٣،٦) والتي تدور حول الغاء نظام الارشيف الورقي وابداله بنظام ارشيف الكتروني وتقليل الوقت والتكلفة اللازمين لانجاز المهام الادارية بالنادي الرياضي أعلى نسبة اتفاق للادارة الوسطى حيث بلغت (٨٩.٦%) ، كما احتلت العبارة (١) والتي تدور حول تقديم الخدمات للمستفيدين طوال الوقت دون انقطاع بنسبة اتفاق (٩٠.٣%) من اراء الادارة التنفيذية

وهذا يتفق مع ما أشار اليه علاء السالمى وخالد السليطى (٢٠٠٨) بان الادارة الالكترونية هي الاستغناء عن المعاملات الورقية واحلال المكتب الالكتروني عن طريق الاستخدام الواسع لتكنولوجيا المعلومات وتحويل الخدمات العامة الى اجراءات مكتبية تم معالجتها حسب خطوات متسلسلة ومنفذة مسبقا. ( ١٦ : ٣٢ )

كما يؤكد ذلك نتائج دراسة سعيد العمرى (٢٠٠٣)(١١) حول ضرورة تقديم المؤسسة للخدمات المختلفة عبر الادارة الالكترونية. كما ان إدارة وتنمية الموارد البشرية تعتبر ركناً أساسياً في غالبية المنظمات حيث تهدف إلى تعزيز القدرات التنظيمية، وتمكين المؤسسات من استقطاب وتأهيل الكفاءات اللازمة والقادرة على مواكبة التحديات الحالية والمستقبلية. فالموارد البشرية يمكن أن تساهم وبقوة في تحقيق أهداف وربح للمنظمة.

كما أوضحت استجابات فئات عينة البحث عدم وجود فروق دالة احصائيا عن تكرارات عبارات البعد الثانى حيث تراوحت النسب ما بين (٤٦.١ : ٦٦.٦%) للادارة العليا ، (٦٦.٢ : ٩٠.٩%) للادارة الوسطى ، (٨٣.١ : ٩٥.١%) للادارة التنفيذية حول مزايا الادارة الالكترونية وأكدت علي أهمية مواجهه الفساد الادارى وتلاعب العاملين بادارات النادى الرياضى وضرورة حفظ وتوثيق كافة الانشطة الرياضية والبيانات الاساسية لها بالنادى الرياضى الكترونيا. ويشير فى هذا الصدد نتائج دراسة محمد رفرافى (٢٠١٤)(٢١) لقد منحت تكنولوجيا المعلومات للعمل شفافية أكبر، بحيث لم يعد تداول المعلومات داخل المؤسسة يخضع للإجراءات البيروقراطية ، كما ساعدت كذلك على إعطاء مصداقية أكبر لعملية التقييم بين العمال من طرف المسؤولين.

ويؤكد ذلك أيضا خالد ممدوح ابراهيم (٢٠١٠) على ضرورة حفظ وتخزين كافة المكاتبات المتبادلة بين المؤسسة والجهات الخارجية التى تتعامل معها بما يساهم فى خلق ارشيف الكترونى لكل كيان داخل المؤسسة يسمح بسهولة استرجاع وعرض المكاتبات المرسله او المستقبله. ( ٨ : ٦٤ )

أما عن البعد الثالث وظائف الادارة الالكترونية فى الاندية الرياضية اوضحت النتائج إلى وجود دلالة معنوية بين فئات عينة البحث للادارة العليا بنسبة تتراوح ما بين (٤٦.١ : ٦٩.٢%) وبنسبة (٦٣.٦ : ٩٠.٩%) للادارة الوسطى وبنسبة (٦٦.٢ : ٩٥.١%) للادارة التنفيذية بالاندية الرياضية وهذا ما يؤكد معامل التوافق ومعاملات كا ٢ الذى يتضح منه على عدم وجود فروق دالة احصائيا عن تكرارات عبارات هذا البعد حيث أكدت استجابات فئات العينة علي ضرورة اهتمام المسؤولين بتوفير المعلومات الرقمية الدائمة والمستمرة عن كافة الانشطة بالنادى الرياضى اتاحة الوصول الى المعلومات الرياضية فى اى وقت وزمان لاتخاذ القرار المناسب وخاصة للجنة المسابقات بالاضافة الى تحديد ادوار العاملين بالنادى الرياضى من خلال شبكة اتصالات داخلية ، كما اجمعت الاراء على اهمية تشجيع المرؤوسين على انجاز العمل بكفاءة واتخاذ اجراءات تصحيحية لمعالجة انحرافات تحقيق الاهداف. وتتفق

تلك النتائج مع ما اشارت اليه جلوريا ايفانز (٢٠٠٥) إن وظائف الادارة الالكترونية تعمل على تحسين الخدمات المقدمة للمجتمع بمواطنيه واعماله من خلال توصيل المعلومات والخدمات وتحسين انتاجية وكفاءة المؤسسات. ( ٦ : ٣٤ )

ويؤكد ذلك خالد ممدوح ابراهيم (٢٠١٠) إن الادارة الالكترونية تتعامل في كل وقت ومن أى مكان ، وتتخذ القرارات في مختلف مجالات النشاط متحررة من قيود الوقت والمسافة. ( ٨ : ٥٣ )

كما يشير في هذا الصدد محمد أحمد عوض (١٩٩٩) إن المنظمات تنجح في السوق لولاء العاملين بها واخلاصهم وتعتمد منظمات بعض الدول على ولاء العاملين باعتباره الدعامة الاساسية لاستراتيجياتها والتي تمكنها في ظل توافر الامكانيات والتكنولوجيا المتاحة من الالتزام بمعدلات عالية من الجودة بالاضافة الى قدرة المنظمة على الرقابة في الجودة احد نقاط قوتها الهامة ، كما ان قدرة المنظمة على اكتشاف الانحرافات بسرعة واتخاذ الخطوات التصحيحية يعتبر احد نقاط القوة التي تساعد على المنافسة. ( ١٩ : ١٥٢ ، ١٥٣ )

ثانيا : المحور الثاني : مقومات تطبيق الادارة الالكترونية.

جدول (٣)

التكرار والنسبة المئوية ومعامل التوافق وقيمة كا<sup>٢</sup> وفقا لاستجابات فئات عينة البحث حول المحور الثاني

ن=١٩٩

قيمة "كا <sup>٢</sup> " والدلالة	معامل التوافق	الادارة التنفيذية ن=٨٣						الادارة الوسطى ن=٧٧						الادارة العليا ن=٣٩						م
		لا		إلى حد ما		نعم		لا		إلى حد ما		نعم		لا		إلى حد ما		نعم		
		%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
*٨.٢٠	٠.٢٣	٤.٨	٤	٧.٢	٦	٨٧.٩	٧٣	٥.١	٤	١٩.٤	١٥	٧٥.٣	٥٨	١٠.٢	٤	٣٣.٣	١٣	٥٦.٤	٢٢	.٤٢
*٧.٥٦	٠.٢٢	٢.٤	٢	١٤.٤	١٢	٨٣.١	٦٩	٢.٦	٢	٧.٧	٦	٨٩.٦	٦٩	١٠.٢	٤	٢٠.٥	٨	٦٩.٢	٢٧	.٤٣
*١٤.٩٩	٠.٢٨	٣.٦	٣	١.٢	١	٩٥.١	٧٩	١٠.٢	٤	١١.٦	٩	٨٣.١	٦٤	١٠.٢	٤	٢٨.٢	١١	٦١.٥	٢٤	.٤٤
*٧.٥٦	٠.٢٢	٤.٨	٤	١٠.٨	٩	٨٤.٣	٧٠	٧.٧	٦	١٨.١	١٤	٧٤.٣	٥٧	١٢.٨	٥	٣٣.٣	١٣	٥٣.٨	٢١	.٤٥
*٨.٢٥	٠.٢٣	٤.٨	٤	١٢.٥	١٠	٨٣.١	٦٩	١١.٦	٩	٢٤.٦	١٩	٦٣.٦	٤٩	١٠.٢	٤	٢٥.٦	١٠	٦٤.١	٢٥	.٤٦
*٨.٧٤	٠.٢٤	٧.٠	٦	٦.٠	٥	٨٦.٧	٧٢	١.٣	١	٢٥.٩	٢٠	٧٢.٧	٥٦	٥.١	٢	٤١.٠	١٦	٥٣.٨	٢١	.٤٧
*٨.٠٤	٠.٢٣	٧.٢	٦	٤.٨	٤	٨٧.٩	٧٣	٦.٤	٥	١٦.٨	١٣	٧٦.٦	٥٩	٥.١	٢	٤٨.٧	١٩	٤٦.١	١٨	
*٦.٥٣	٠.٢٠	١.٢	١	٦.٠	٥	٩٢.٧	٧٧	١١.٦	٩	٢٠.٧	١٦	٦٧.٥	٥٢	٧.٦	٣	٣٠.٧	١٢	٦١.٥	٢٤	
*٨.٥٢	٠.٢٣	١.٢	١	٣.٦	٣	٩٥.١	٧٩	١٠.٣	٨	١٥.٥	١٢	٧٤.٠	٥٧	١٠.٢	٤	٢٥.٦	١٠	٤٦.١	٢٥	
*٦.٥٣	٠.٢٠	٢.٤	٢	١٤.٤	١٢	٨٣.١	٦٩	١٠.٣	٨	١٢.٩	١٠	٧٦.٦	٥٩	١٢.٨	٥	٢٨.٢	١١	٥٨.٩	٢٣	.٤٨
*٨.١٨	٠.٢٣	١.٢	١	٣.٦	٣	٩٥.١	٧٩	١١.٦	٩	١٢.٩	١٠	٧٥.٣	٥٨	٥.١	٢	٤١.٠	١٦	٥٣.٨	٢١	.٤٩
*١٤.٩٩	٠.٢٨	٣.٦	٣	٤.٨	٤	٩١.٥	٧٦	٥.١	٤	٩.١	٧	٨٥.٧	٦٦	٢.٥	١	٤١.٠	١٦	٦٥.٤	٢٢	.٥٠
*٦.٢٣	٠.١٨	١.٢	١	٦.٠	٥	٩٢.٧	٧٧	٢.٦	٢	١٢.٩	١٠	٨٤.٤	٦٥	١٢.٨	٥	٤١.٠	١٦	٤٦.١	١٨	.٥١
*١٤.٩٩	٠.٢٨	٣.٦	٣	٧.٢	٦	٨٩.١	٧٤	٥.٢	٤	٣.٩	٣	٩٠.٩	٧٠	١٢.٨	٥	٤١.٠	١٦	٤٦.١	١٨	.٥٢
*١٤.٩٩	٠.٢٨	٢.٤	٢	٣.٦	٣	٩٣.٩	٧٨	١٠.٣	٨	١٩.٤	١٥	٧٠.١	٥٤	١٢.٨	٥	٣٣.٣	١٣	٥٣.٨	٢١	
*٨.١٨	٠.٢٣	٤.٨	٤	١٠.٨	٩	٨٤.٣	٧٠	٥.١	٤	١٤.٢	١١	٨٠.٥	٦٢	٧.٦	٣	٣٤.٥	١٧	٤٨.٧	١٩	
*٦.٥٣	٠.٢٠	١.٢	١	٣.٦	٣	٩٥.١	٧٩	١٠.٣	٨	١٥.٥	١٢	٧٤.٠	٥٧	١٠.٢	٤	٢٥.٦	١٠	٤٦.١	٢٥	
*٧.٠٠	٠.١٩	٤.٨	٤	٩.٦	٨	٨٥.٥	٧١	٥.١	٤	١٢.٩	١٠	٨١.٨	٦٣	٥.١	٢	٤٦.١	١٨	٤٨.٧	١٩	
*٨.١٨	٠.٢٣	١.٢	١	٤.٨	٤	٩٣.٩	٧٨	٣.٩	٣	١٨.١	١٤	٧٧.٩	٦٠	٢.٥	١	٣٠.٧	١٢	٦٦.٦	٢٦	
*٦.٥٨	٠.٢٠	١.٢	١	٦.٠	٥	٩٢.٧	٧٧	٥.٢	٤	٢٣.٣	١٨	٧١.٤	٥٥	١٧.٩	٧	٣٨.٤	١٥	٤٣.٥	١٧	.٥٣
*٨.٥٢	٠.٢٣	١.٢	١	٣.٦	٣	٩٥.١	٧٩	١٠.٣	٨	١٥.٥	١٢	٧٤.٠	٥٧	١٠.٢	٤	٢٥.٦	١٠	٤٦.١	٢٥	.٥٤
*٦.٥٣	٠.٢٠	٢.٤	٢	١٤.٤	١٢	٨٣.١	٦٩	١٠.٣	٨	١٢.٩	١٠	٧٦.٦	٥٩	١٢.٨	٥	٢٨.٢	١١	٥٨.٩	٢٣	.٥٥
*٨.١٨	٠.٢٣	١.٢	١	٣.٦	٣	٩٥.١	٧٩	١١.٦	٩	١٢.٩	١٠	٧٥.٣	٥٨	٥.١	٢	٤١.٠	١٦	٥٣.٨	٢١	.٥٦
*١٤.٩٩	٠.٢٨	٣.٦	٣	٤.٨	٤	٩١.٥	٧٦	٥.١	٤	٩.١	٧	٨٥.٧	٦٦	٢.٥	١	٤١.٠	١٦	٦٥.٤	٢٢	.٥٧
*١٤.٩٩	٠.٢٨	٢.٤	٢	١٢.٥	١٠	٨٥.٥	٧١	٧.٧	٦	١٢.٩	١٠	٧٩.٢	٦١	١٥.٣	٦	٢٨.٢	١١	٥٦.٤	٢٢	.٥٨
*٦.٢٣	٠.١٨	١.٢	١	٢.٤	٢	٩٦.٣	٨٠	١٤.٢	١١	١٨.١	١٤	٦٧.٥	٥٢	٥.١	٢	٤١.٠	١٦	٥٣.٨	٢١	.٥٩

تابع جدول (٣)

التكرار والنسبة المئوية ومعامل التوافق وقيمة كا<sup>٢</sup> وفقا لاستجابات فئات عينة البحث حول المحور الثاني

١١.٨٠	٠.١١	٢.٤	٢	١٤.٤	١٢	٨٣.١	٦٩	٦.٤	٥	٦.٤	٥	٨٧.٠	٦٧	٥.١	٢	٣٠.٧	١٢	٦٤.١	٢٥	.٦٠
*٨.٠٠	٠.٢٢	٢.٤	٢	٣.٦	٣	٩٣.٩	٧٨	١٦.٨	١٣	١٨.١	١٤	٦٤.٩	٥٠	٢٠.٥	٨	٢٥.٦	١٠	٥٣.٨	٢١	.٦١
*٨.٥٢	٠.٢٣	١.٢	١	٣.٦	٣	٩٥.١	٧٩	١٠.٣	٨	١	١٢	٧٤.٠	٥٧	١٠.٢	٤	٢٥.٦	١٠	٤٦.١	٢٥	.٦٢
*٦.٥٨	٠.٢٠	٢.٤	٢	٣.٦	٣	٩٣.٩	٧٨	١٠.٣	٨	١٥.٥	١٢	٧٤.٠	٥٧	٢.٥	١	٤٣.٥	١٧	٥٣.٨	٢١	.٦٣
*٧.٠٠	٠.١٩	٢.٤	٢	١٤.٤	١٢	٨٣.١	٦٩	٧.٧	٦	٢٧.٢	٢١	٦٤.٩	٥٠	٥.١	٢	٣٨.٤	١٥	٥٦.٤	٢٢	
*٨.١٨	٠.٢٣	١.٢	١	٦.٠	٥	٩٢.٧	٧٧	٩.٩	٧	١٤.٢	١١	٧٦.٦	٥٩	١٢.٨	٥	٤١.٠	١٦	٤٦.١	١٨	
*١٤.٩٩	٠.٢٨	٢.٤	٢	١٢.٥	١٠	٨٥.٥	٧١	٧.٧	٦	١٢.٩	١٠	٧٩.٢	٦١	١٥.٣	٦	٢٨.٢	١١	٥٦.٤	٢٢	
*٦.٥٨	٠.٢٠	١.٢	١	٦.٠	٥	٩٢.٧	٧٧	٥.٢	٤	٢٣.٣	١٨	٧١.٤	٥٥	١٧.٩	٧	٣٨.٤	١٥	٤٣.٥	١٧	
*٨.١٨	٠.٢٣	٧.٠	٦	٦.٠	٥	٨٦.٧	٧٢	٥.١	٤	٢٨.٥	٢٢	٦٦.٢	٥١	٢.٥	١	٤١.٠	١٦	٥٦.٤	٢٢	
*٦.٢٣	٠.١٨	٧.٢	٦	٤.٨	٤	٨٧.٩	٧٣	٥.٢	٤	١٩.٤	١٥	٧٥.٣	٥٨	٧.٦	٣	٤٨.٧	١٩	٤٣.٥	١٧	
*١٤.٩٩	٠.٢٨	٢.٤	٢	١٢.٥	١٠	٨٥.٥	٧١	٢.٦	٢	٧.٧	٦	٨٩.٦	٦٩	١٠.٢	٤	٤٣.٥	١٧	٤٦.١	١٨	
*١٤.٩٩	٠.٢٨	٤.٨	٤	٩.٦	٨	٨٥.٥	٧١	٥.١	٤	١٢.٩	١٠	٨١.٨	٦٣	٥.١	٢	٤٦.١	١٨	٤٨.٧	١٩	
*٨.١٨	٠.٢٣	١.٢	١	٤.٨	٤	٩٣.٩	٧٨	٣.٩	٣	١٨.١	١٤	٧٧.٩	٦٠	٢.٥	١	٣٠.٧	١٢	٦٦.٦	٢٦	
*٦.٥٨	٠.٢٠	١.٢	١	٦.٠	٥	٩٢.٧	٧٧	٥.٢	٤	٢٣.٣	١٨	٧١.٤	٥٥	١٧.٩	٧	٣٨.٤	١٥	٤٣.٥	١٧	
*٨.٠٤	٠.٢٣	٧.٢	٦	٤.٨	٤	٨٧.٩	٧٣	٦.٤	٥	١٦.٨	١٣	٧٦.٦	٥٩	٥.١	٢	٤٨.٧	١٩	٤٦.١	١٨	.٦٤
*٦.٥٣	٠.٢٠	١.٢	١	٦.٠	٥	٩٢.٧	٧٧	١١.٦	٩	٢٠.٧	١٦	٦٧.٥	٥٢	٧.٦	٣	٣٠.٧	١٢	٦١.٥	٢٤	.٦٥
*٨.٥٢	٠.٢٣	١.٢	١	٣.٦	٣	٩٥.١	٧٩	١٠.٣	٨	١٥.٥	١٢	٧٤.٠	٥٧	١٠.٢	٤	٢٥.٦	١٠	٤٦.١	٢٥	.٦٦
*٦.٢٣	٠.١٨	٢.٤	٢	١٤.٤	١٢	٨٣.١	٦٩	١٠.٣	٨	١٢.٩	١٠	٧٦.٦	٥٩	١٢.٨	٥	٢٨.٢	١١	٥٨.٩	٢٣	.٦٧
*٨.١٨	٠.٢٣	١.٢	١	٣.٦	٣	٩٥.١	٧٩	١١.٦	٩	١٢.٩	١٠	٧٥.٣	٥٨	٥.١	٢	٤١.٠	١٦	٥٣.٨	٢١	.٦٨
*٨.١٨	٠.٢٣	٣.٦	٣	٤.٨	٤	٩١.٥	٧٦	٥.١	٤	٩.١	٧	٨٥.٧	٦٦	٢.٥	١	٤١.٠	١٦	٦٥.٤	٢٢	.٦٩
*٦.٢٣	٠.١٨	١.٢	١	٦.٠	٥	٩٢.٧	٧٧	٢.٦	٢	١٢.٩	١٠	٨٤.٤	٦٥	١٢.٨	٥	٤١.٠	١٦	٤٦.١	١٨	
*٦.٥٣	٠.٢٠	٣.٦	٣	٧.٢	٦	٨٩.١	٧٤	٥.٢	٤	٣.٩	٣	٩٠.٩	٧٠	١٢.٨	٥	٤١.٠	١٦	٤٦.١	١٨	
*١٤.٩٩	٠.٢٨	٢.٤	٢	٣.٦	٣	٩٣.٩	٧٨	١٠.٣	٨	١٩.٤	١٥	٧٠.١	٥٤	١٢.٨	٥	٣٣.٣	١٣	٥٣.٨	٢١	
*٧.٠٠	٠.١٩	٤.٨	٤	١٠.٨	٩	٨٤.٣	٧٠	٥.١	٤	١٤.٢	١١	٨٠.٥	٦٢	٧.٦	٣	٣٤.٥	١٧	٤٨.٧	١٩	.٧٠
*٦.٥٣	٠.٢٠	١.٢	١	٣.٦	٣	٩٥.١	٧٩	١٠.٣	٨	١٥.٥	١٢	٧٤.٠	٥٧	١٠.٢	٤	٢٥.٦	١٠	٤٦.١	٢٥	
*٨.٥٢	٠.٢٣	٢.٤	٢	١٤.٤	١٢	٨٣.١	٦٩	١٠.٣	٨	١٢.٩	١٠	٧٦.٦	٥٩	١٢.٨	٥	٢٨.٢	١١	٥٨.٩	٢٣	
*٧.٠٠	٠.١٩	٤.٨	٤	٩.٦	٨	٨٥.٥	٧١	١٦.٨	١٣	١٥.٥	١٢	٦٧.٥	٥٢	٢	٢	٤١.٠	١٦	٥٣.٨	٢١	
*٨.١٨	٠.٢٣	٢.٤	٢	١٦.٨	١٤	٨٠.٧	٦٧	١٢.٩	١٠	١٢.٩	١٠	٧٤.٠	٥٧	٢.٥	١	٣٨.٤	١٥	٥٨.٦	٢٣	
*٨.٠٤	٠.٢٣	٧.٢	٦	٤.٨	٤	٨٧.٩	٧٣	٦.٤	٥	١٦.٨	١٣	٧٦.٦	٥٩	٥.١	٢	٤٨.٧	١٩	٤٦.١	١٨	
*٦.٥٣	٠.٢٠	١.٢	١	٦.٠	٥	٩٢.٧	٧٧	١١.٦	٩	٢٠.٧	١٦	٦٧.٥	٥٢	٧.٦	٣	٣٠.٧	١٢	٦١.٥	٢٤	

قيمة كا<sup>٢</sup> الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٣) للمحور الثاني والخاص بمقومات تطبيق الادارة الالكترونية بالاندية الرياضية الى وجود دلالة معنوية بين فئات عينة البحث للادارة العليا بنسبة تتراوح ما بين (٤٣.٥ : ٦٩.٢%) وبنسبة (٦٣.٦ : ٩٠.٩%) للادارة الوسطى وبنسبة (٨٣.١ : ٩٦.٣%) للادارة التنفيذية بالاندية الرياضية وهذا ما يؤكد معامل التوافق ومعاملات كا<sup>٢</sup>.

حيث أكدت استجابات فئات العينة عدم وجود فروق دالة احصائيا عن عبارات المقومات الادارية علي ضرورة وأهمية تأييد الادارة العليا لمشروع تطبيق الادارة الالكترونية بالاضافة لضرورة توفير أجهزة حاسوب حديثة داخل إدارات النادى الرياضي. ويتفق ذلك مع نتائج دراسة بدر المالك (٢٠٠٧) (٤) والتي أكدت أهمية توفير دعم من قبل الادارة العليا لسياسة تطبيق الادارة الالكترونية وايجاد خطة استراتيجية تساعد على فهم طبيعة العملاء واحتياجاتهم وتعزيز القدرة الاستيعابية لدى الموظفين للتحويل نحو العمل التقنى.

اما عن المقومات المادية فقد اوضحت فئات عينة البحث على عدم وجود فروق دالة احصائيا وأكدت الاستجابات علي ضرورة توافر البريد الالكتروني والمؤتمرات الالكترونية. فالهدف الرئيسى لشبكة الانترنت هو تسهيل عملية الاتصال وتبادل المعلومات الخاصة بالمنشأة او المشروع بين العاملين به. ( ٨ : ٤٠٧ )

وأوضحت النتائج عدم وجود فروق دالة احصائيا عن تكرارات عبارات المقومات التشريعية حيث أكدت استجابات فئات العينة علي ضرورة وأهمية المقومات التشريعية كإعطاء المشروعية للاعمال الالكترونية الخاصة بالادارة الالكترونية بحسب اللوائح والانظمة المقره بالاندية الرياضية. ويؤكد ذلك محمود الريامى (٢٠٠٣) ان من الضروري ان تواكب الطفرة التكنولوجية حركة نشيطة لاصدار التشريعات القانونية التي تحكم وتنظم كل خروج عن الشريعة فى ظل استخدام هذه الوسائل التكنولوجية. ( ٢٦ : ١٤٢ )

كما يتضح عدم وجود فروق دالة احصائيا عن تكرارات عبارات المقومات التقنية حيث أكدت استجابات فئات العينة علي ضرورة أهمية المقومات التقنية من خلال إعادة النظر في البنية الاساسية للاجهزة والمعدات والبرمجيات لغرض تحديثها وترقيتها وتوفير التكنولوجيا الملائمة لتطبيق الادارة الالكترونية ومواكبة مستجداتها بتقديم الخدمات الكترونيا لجذب العملاء على مدار الساعه والمتمثلة فى استلام طلبات الرخص وتسجيل العقارات وتقديم خدمات طبية وعلاجية بالاضافة الى توفير البيانات الاحصائية لكافة أنشطة النادى. وتتفق تلك النتائج ونتائج دراسة حمد قبلان (٢٠٠٨) (٧) بان الادارة الالكترونية تساهم الى درجة عالية فى تحقيق التطوير التنظيمى. كما ان البيئة الالكترونية مثلها مثل بيئة طبيعية تحتاج الى ان يتم تنميتها على اساس سليم واول سبيل لهذه التنمية يكون عن طريق توفير البنية الاساسية الملائمة كما وكيفا. ( ٨ : ٣٩٧ )

ويؤكد ذلك ايضا نتائج دراسة دينكر وسونيل (Deepankar & Sunil (2005) (٣٠) والتي تشير الى اهمية توفير تكنولوجيا المعلومات والتي تلعب دورا حيويا فى سهولة تقديم الخدمات بمجال ادارة الرياضة.

كما يتضح عدم وجود فروق دالة احصائيا عن تكرارات عبارات المقومات البشرية حيث أكدت استجابات فئات العينة علي ضرورة أهمية المتطلبات البشرية وتطوير نظم التعليم والتدريب للعاملين بما يتلائم والتحول نحو الادارة الالكترونية وتوفير برامج ودورات تدريبية متقدمة في التطبيقات الحديثة فيما يتعلق بالخدمات الالكترونية للاداريين بالاضافة الى توفير الموارد البشرية اللازمة ومن اهمهم محرر استدعاء البيانات.

ويشير محمد جبر (٢٠٠٢) إن من أهم شروط الادارة الالكترونية تنمية وتطوير الموارد البشرية لايجاد كوادر متخصصة وعلى درجة عالية من المهارات المختلفة والمرتبطة بالبيئة الاساسية لنظم المعلومات وقواعد البيانات ونظم العمل على شبكة الانترنت. (٢٣ : ٢٠٠)

ثالثا : المحور الثالث : انواع نظم المعلومات التي يعتمد عليها النادي الرياضي كميزة تنافسية

جدول (٤)

التكرار والنسبة المئوية ومعامل التوافق وقيمة كاي وفقا لاستجابات فئات عينة البحث حول المحور الثالث

قيمة "كا" والدلالة	معامل التوافق	الإدارة التنفيذية ن=٨٣						الإدارة الوسطى ن=٧٧						الإدارة العليا ن=٣٩						م
		لا		إلى حد ما		نعم		لا		إلى حد ما		نعم		لا		إلى حد ما		نعم		
		%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
*٨.٢٠	٠.٢٣	٢.٤	٢	٧.٢	٦	٩٠.٣	٧٥	٦.٤	٥	٢٧.٢	٢١	٦٦.٢	٥١	٥.١	٢	٢٥.٦	١٠	٦٩.٢	٢٧	
*١١.٩١	٠.١١	٣.٦	٣	١٠.٨	٩	٨٥.٥	٧١	٥.٢	٤	١٩.٤	١٥	٧٥.٣	٥٨	١٥.٣	٦	٢٠.٥	٨	٦٤.١	٢٥	
*٨.٠٠	٠.٢٢	٧.٠	٦	٦.٠	٥	٨٦.٧	٧٢	٦.٤	٥	٦.٤	٥	٨٧.٠	٦٧	١٢.٨	٥	٣٣.٣	١٣	٥٣.٨	٢١	
*٩.٩٢	٠.٢٥	٧.٢	٦	٤.٨	٤	٨٧.٩	٧٣	٦.٤	٥	١٥.٥	١٢	٧٧.٩	٦٠	١٥.٣	٦	٢٥.٦	١٠	٥٨.٩	٢٣	
*٧.٠٠	٠.١٩	٢.٤	٢	١٤.٤	١٢	٨٣.١	٦٩	٢.٦	٢	٧.٧	٦	٨٩.٦	٦٩	١٠.٢	٤	٤٣.٥	١٧	٤٦.١	١٨	
*٩.١٨	٠.٢٤	٢.٤	٢	١٢.٥	١٠	٨٥.٥	٧١	٧.٧	٦	١٢.٩	١٠	٧٩.٢	٦١	١٥.٣	٦	٢٨.٢	١١	٥٦.٤	٢٢	
*٦.٥٣	٠.٢٠	٢.٤	٢	١٤.٤	١٢	٨٣.١	٦٩	٢.٦	٢	٧.٧	٦	٨٩.٦	٦٩	٧.٦	٣	٤٣.٥	١٧	٤٨.٧	١٩	
*٨.٥٢	٠.٢٣	٣.٦	٣	٤.٨	٤	٩١.٥	٧٦	٥.١	٤	٩.١	٧	٨٥.٧	٦٦	٢.٥	١	٣٥.٩	١٤	٦١.٥	٢٤	
*٨.١٨	٠.٢٣	١.٢	١	٦.٠	٥	٩٢.٧	٧٧	١٠.٣	٨	١٩.٤	١٥	٧٠.١	٥٤	١٠.٢	٤	٣٠.٧	١٢	٥٨.٩	٢٣	
*٦.٢٣	٠.١٨	٣.٦	٣	٧.٢	٦	٨٩.١	٧٤	٥.٢	٤	٣.٩	٣	٩٠.٩	٧٠	١٠.٢	٤	٣٨.٤	١٥	٥١.٢	٢٠	
*١٤.٩٩	٠.٢٨	٢.٤	٢	٣.٦	٣	٩٣.٩	٧٨	١٠.٣	٨	١٩.٤	١٥	٧٠.١	٥٤	٢.٥	١	٤١.٣	١٦	٥٦.٤	٢٢	
*٦.٥٨	٠.٢٠	١.٢	١	٦.٠	٥	٩٢.٧	٧٧	٦.٤	٥	٢٤.٦	١٩	٦٨.٣	٥٣	١٧.٩	٧	٣٥.٩	١٤	٤٦.١	١٨	
*١٤.٩٩	٠.٢٨	٢.٤	٢	١٢.٥	١٠	٨٥.٥	٧١	٧.٧	٦	١٢.٩	١٠	٧٩.٢	٦١	١٥.٣	٦	٢٨.٢	١١	٥٦.٤	٢٢	
*٦.٥٣	٠.٢٠	١.٢	١	٦.٠	٥	٩٢.٧	٧٧	١٠.٣	٨	١٩.٤	١٥	٧٠.١	٥٤	١٢.٨	٥	٢٠.٥	٨	٦٦.٦	٢٦	
*٦.٥٣	٠.٢٠	٢.٤	٢	١٤.٤	١٢	٨٣.١	٦٩	٢.٦	٢	٧.٧	٦	٨٩.٦	٦٩	٧.٦	٣	٤٣.٥	١٧	٤٨.٧	١٩	
*٦.٥٣	٠.٢٠	٢.٤	٢	١٤.٤	١٢	٨٣.١	٦٩	٦.٤	٥	٢٧.٢	٢١	٦٦.٢	٥١	٥.١	٢	٣٠.٧	١٢	٦٤.١	٢٥	
*٦.٥٨	٠.٢٠	١.٢	١	٦.٠	٥	٩٢.٧	٧٧	٦.٤	٥	٢٤.٦	١٩	٦٨.٣	٥٣	١٧.٩	٧	٣٥.٩	١٤	٤٦.١	١٨	
*١٤.٩٩	٠.٢٨	٢.٤	٢	١٢.٥	١٠	٨٥.٥	٧١	٧.٧	٦	١٢.٩	١٠	٧٩.٢	٦١	١٥.٣	٦	٢٨.٢	١١	٥٦.٤	٢٢	
*٦.٥٣	٠.٢٠	١.٢	١	٦.٠	٥	٩٢.٧	٧٧	١٠.٣	٨	١٩.٤	١٥	٧٠.١	٥٤	١٢.٨	٥	٢٠.٥	٨	٦٦.٦	٢٦	

التكرار والنسبة المئوية ومعامل التوافق وقيمة كا<sup>٢</sup> وفقا لاستجابات فئات عينة البحث حول المحور الثاني  
تابع جدول (٣)

*٦.٢٣	٠.١٨	٢.٤	٢	١٢.٥	١٠	٨٥.٥	٧١	٦.٤	٥	٢٤.٦	١٩	٦٨.٨	٥٣	٧.٦	٣	٢٨.٢	١١	٦٤.١	٢٥
*٦.٥٣	٠.٢٠	٢.٤	٢	١٤.٤	١٢	٨٣.١	٦٩	٢.٦	٢	٧.٧	٦	٨٩.٦	٦٩	٧.٦	٣	٤٣.٥	١٧	٤٨.٧	١٩
*٨.٥٢	٠.٢٣	٣.٦	٣	٤.٨	٤	٩١.٥	٧٦	٥.١	٤	٩.١	٧	٨٥.٧	٦٦	٢.٥	١	٣٥.٩	١٤	٦١.٥	٢٤
*٨.١٨	٠.٢٣	١.٢	١	٦.٠	٥	٩٢.٧	٧٧	١٠.٣	٨	١٩.٤	١٥	٧٠.١	٥٤	١٠.٢	٤	٣٠.٧	١٢	٥٨.٩	٢٣
*٦.٢٣	٠.١٨	٣.٦	٣	٧.٢	٦	٨٩.١	٧٤	٥.٢	٤	٣.٩	٣	٩٠.٩	٧٠	١٠.٢	٤	٣٨.٤	١٥	٥١.٢	٢٠
*١٤.٩٩	٠.٢٨	٢.٤	٢	٣.٦	٣	٩٣.٩	٧٨	١٠.٣	٨	١٩.٤	١٥	٧٠.١	٥٤	٢.٥	١	٤١.٣	١٦	٥٦.٤	٢٢
*٦.٥٨	٠.٢٠	١.٢	١	٦.٠	٥	٩٢.٧	٧٧	٦.٤	٥	٢٤.٦	١٩	٦٨.٣	٥٣	١٧.٩	٧	٣٥.٩	١٤	٤٦.١	١٨
*١٤.٩٩	٠.٢٨	٢.٤	٢	١٢.٥	١٠	٨٥.٥	٧١	٧.٧	٦	١٢.٩	١٠	٧٩.٢	٦١	١٥.٣	٦	٢٨.٢	١١	٥٦.٤	٢٢
*٦.٥٣	٠.٢٠	١.٢	١	٦.٠	٥	٩٢.٧	٧٧	١٠.٣	٨	١٩.٤	١٥	٧٠.١	٥٤	١٢.٨	٥	٢٠.٥	٨	٦٦.٦	٢٦
*٦.٥٣	٠.٢٠	٢.٤	٢	١٤.٤	١٢	٨٣.١	٦٩	٢.٦	٢	٧.٧	٦	٨٩.٦	٦٩	٧.٦	٣	٤٣.٥	١٧	٤٨.٧	١٩
*٦.٥٣	٠.٢٠	٢.٤	٢	١٤.٤	١٢	٨٣.١	٦٩	٦.٤	٥	٢٧.٢	٢١	٦٦.٢	٥١	٥.١	٢	٣٠.٧	١٢	٦٤.١	٢٥
*٦.٥٨	٠.٢٠	١.٢	١	٦.٠	٥	٩٢.٧	٧٧	٦.٤	٥	٢٤.٦	١٩	٦٨.٣	٥٣	١٧.٩	٧	٣٥.٩	١٤	٤٦.١	١٨
*١٤.٩٩	٠.٢٨	٢.٤	٢	١٢.٥	١٠	٨٥.٥	٧١	٧.٧	٦	١٢.٩	١٠	٧٩.٢	٦١	١٥.٣	٦	٢٨.٢	١١	٥٦.٤	٢٢
*٦.٥٣	٠.٢٠	١.٢	١	٦.٠	٥	٩٢.٧	٧٧	١٠.٣	٨	١٩.٤	١٥	٧٠.١	٥٤	١٢.٨	٥	٢٠.٥	٨	٦٦.٦	٢٦
*٦.٢٣	٠.١٨	٢.٤	٢	١٢.٥	١٠	٨٥.٥	٧١	٦.٤	٥	٢٤.٦	١٩	٦٨.٨	٥٣	٧.٦	٣	٢٨.٢	١١	٦٤.١	٢٥
*٦.٥٣	٠.٢٠	٢.٤	٢	١٤.٤	١٢	٨٣.١	٦٩	٢.٦	٢	٧.٧	٦	٨٩.٦	٦٩	٧.٦	٣	٤٣.٥	١٧	٤٨.٧	١٩

قيمة كا<sup>٢</sup> الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٤) للمحور الثالث والخاص انواع نظم المعلومات الى وجود دلالة معنوية بين فئات عينة البحث للادارة العليا بنسبة تتراوح ما بين (٤٦.١ : ٦٩.٢%) وبنسبة (٦٦.٢ : ٩٠.٩%) للادارة الوسطى وبنسبة (٨٣.١ : ٩٣.٩%) للادارة التنفيذية بالاندية الرياضية وهذا ما يؤكد معامل التوافق ومعاملات كا<sup>٢</sup> والذي يتضح منه على عدم وجود فروق دالة احصائيا عن تكرارات عبارات هذا المحور .

حيث أكدت استجابات فئات العينة علي ضرورة اعتماد المسؤولين بالاندية الرياضية علي استخدام الحاسب الالى بالعمل الادارى وتسجيل الدورات التدريبية بشكل روتيني من خلاله لكافة المستفيدين. ويؤكد ذلك سعد ياسين (٢٠٠٥) بان تكنولوجيا المعلومات غيرت

كل شيء في حياة الانسان والاعمال حتى اصبح من غير الممكن تصور وجود اى نشاط وظيفى انساني اوى عمل جماعى منظم من دون وجود ادوات وتقنيات الحاسوب والاتصالات. ( ٩ : ٢٩ )

كما اوضحت الاستجابات على ضرورة تحديد حجم الاعمال الادارية وتوحيد النظم الرقابية على كافة العاملين القائمين بالاعمال الادارية وتتفق تلك النتائج ونتائج دراسة محمد بسيسو (٢٠١٠) (٢٤) بان تطبيق الادارة الالكترونية يؤدي الى خلق نظام رقابة الكترونية دقيق ومحكم مما يؤدي بدوره الى زيادة وتحسين جودة الانتاج.

وتهتم الادارة العليا بدعم كافة المعلومات عن النادى الرياضى للمستفيدين والجهات ذات العلاقة بالنشاط الرياضى ، وتنمية مهارات العاملين بالتنوع فى البرامج التدريبية على التدريب على حفظ واسترجاع البيانات والملفات وخاصة لعدد الفرق وتقديم خدمات مميزة لتحقيق رضا وولاء كل المستفيدين. وتتفق تلك النتائج مع نتائج دراسة روبرت جرينى Robert Greene (٢٠٠٤) (٣٢) والتي اكدت ان الموارد البشرية ذات القدرات المعرفية المتميزة تعتبر هى العنصر الحاكم لتنمية وتطوير رأس المال الفكرى والاساس فى تحقيق التميز التنافسى للمنظمة.

ويشير هانى محمد (٢٠٠٨) إلى ان القدرات التنافسية للمنظمة تحدد من خلال القدرات البشرية الناتجة من العاملين الذين يمتلكون مهارات وخبرات متنوعة وقدرات معرفية متميزة بالاضافة الى القيادة الفعالة والقدرات المعلوماتية والتكنولوجية الناتجة عن توافر نظام فعال للمعلومات والاتصالات فى المنظمة. ( ٢٨ : ٥٣ )

وتؤكد نتائج دراسة محمد بهاء الدين (٢٠٠٣)(٢٠) ان تكنولوجيا المعلومات تساهم فى تحسين سرعة تشغيل البيانات وزيادة كفاءة الاتصالات بالاضافة الى المساهمة فى تحسين خدمة العملاء وتوفير المعلومات الدقيقة وفى الوقت المناسب لمتخذى القرارات ، كما انها تساعد فى خلق أنشطة جديدة للاعمال وتحقيق الريادة فى السوق وتحقيق الميزة لاتنافسية للمنظمة.

ومن ثم ترى الباحثة اتفاق فئات عينة البحث على ان النظم المعرفية تعد من اكثر انواع نظم المعلومات التى لا بد وان تعتمد عليها الاندية الرياضية فى تطبيق الادارة الالكترونية بها. وهذا ما تؤكده نتائج دراسة مالهورا Malhotra, Y (٢٠٠١)(٣٣) ان حسن ادارة نظم المعرفة وتنظيمها يساهم فى بناء المنظمات ذات اداء مرتفع ويتحقق ذلك من خلال اثراء المعلومات للعنصر البشرى عن طريق التدريب والتطوير والذى يعد من اهم مقومات تحسين الوضع التنافسى للمنظمات. وايضا يتفق مع ما اشارت اليه توصية مصطفى رجب (٢٠١١)(٢٧) على ضرورة ادراك الادارة العليا مكانة ودور المعرفة فى المنظمة لانتقال

المعرفة ومشاركتها بين العاملين في تطوير وتحسين ادائهم ، بما ينعكس على امتلاك المنظمة لرأس مال بشري متميز يسهم بشكل اكبر في تحقيق الميزة التنافسية للمنظمة.

كما تؤكد ذلك نتائج دراسة سلوى محمد (٢٠٠٨)(١٣) الى وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين تكنولوجيا المعلومات وهي احد ابعاد رأس المال الهيكلي وبين مجالات الميزة التنافسية.

كما يؤكد نتائج دراسة مصطفى رجب (٢٠١١)(٢٧) على ضرورة ان تحرص المنظمة على مشاركة العاملين في القيام باعمال متنوعة من اجل زيادة خبراتهم العملية ، بما ينعكس على تعزيز رأس المال البشري لدى المنظمة بتشجيع بناء فرق العمل مما له دور مهم في تكوين رأس المال البشري المتميز الذي يسهم في تحقيق الميزة التنافسية للمنظمة.

#### الاستخلاصات :

##### من عرض ومناقشة نتائج البحث استخلصت الباحثة ما يلي :

**المحور الاول :** تمثلت أهداف الادارة الالكترونية التي تحقق الميزة التنافسية للنادى الرياضي في ضرورة تقديم الخدمات للمستفيدين طوال الوقت دون انقطاع بالاندية الرياضية بالإضافة الى ضرورة تنمية كفاءة ومهارات كافة الموارد البشرية لمواكبة التطور التكنولوجي. كما اشتملت مزايا الادارة الالكترونية في مواجهه الفساد الاداري وتلاعب العاملين بادارات النادى الرياضي وضرورة حفظ وتوثيق كافة الانشطة الرياضية والبيانات الاساسية لها بالنادى الرياضي الكترونيا. اما عن وظائف الادارة الالكترونية التي تحقق الميزة التنافسية للنادى الرياضي فهي أهتمام المسؤولين بتوفير المعلومات الرقمية الدائمة والمستمرة عن كافة الانشطة بالنادى الرياضي إتاحة الوصول الى المعلومات الرياضية فى أى وقت وزمان لاتخاذ القرار المناسب وخاصة للجنة المسابقات بالإضافة إلى تحديد أدوار العاملين بالنادى الرياضي من خلال شبكة اتصالات داخلية ، بجانب أهمية تشجيع المرؤوسين على انجاز العمل بكفاءة واتخاذ اجراءات تصحيحية لمعالجة انحرافات تحقيق الاهداف.

**المحور الثانى :** تمثلت المقومات الادارية والمالية التي تحقق الميزة التنافسية للنادى الرياضي فى تأييد الادارة العليا لمشروع تطبيق الادارة الالكترونية بالإضافة لضرورة توفير أجهزة حاسوب حديثة داخل إدارات النادى الرياضي. بينما اشتملت المقومات التشريعية التي تحقق الميزة التنافسية للنادى الرياضي فى إعطاء المشروعية للاعمال الالكترونية الخاصة بالادارة الالكترونية بحسب اللوائح والانظمة المقره بالاندية الرياضية. كما اوضحت المقومات التقنية التي تحقق الميزة التنافسية للنادى الرياضي بإعادة النظر فى البنية الاساسية للاجهزة والمعدات والبرمجيات لغرض تحديثها وترقيتها وتوفير التكنولوجيا الملائمة لتطبيق الادارة الالكترونية ومواكبة مستجداتها. كما خلصت المقومات البشرية فى تطوير نظم التعليم والتدريب للعاملين بما يتلائم والتحول نحو الادارة الالكترونية وتوفير برامج ودورات تدريبية متقدمة فى

التطبيقات الحديثة فيما يتعلق بالخدمات الالكترونية للاداريين بالاضافة الى توفير الموارد البشرية اللازمة ومن اهمهم محرر استدعاء البيانات.

**المحور الثالث :** حددت أهم أنواع نظم المعلومات التي تحقق الميزة التنافسية للنادى الرياضى والمتمثلة فى نظم المعرفة التى تعتمد على استخدام الحاسب الالى بالعمل الادارى وتسجيل الدورات التدريبية بشكل روتينى من خلاله لكافة المستفيدين بالاضافة إلى اهتمام الادارة العليا بدعم كافة المعلومات عن النادى الرياضى للمستفيدين والجهات ذات العلاقة بالنشاط الرياضى وكذلك تنمية مهارات العاملين بالتنوع فى البرامج التدريبية على التدريب على حفظ واسترجاع البيانات والملفات كأعداد الفرق الرياضية.

### **التوصيات:**

#### **من عرض ومناقشة النتائج واستخلاصات البحث توصى الباحثة.**

- ١- وضع خطة استراتيجية لتدريب وصقل العاملين بالاندية الرياضية فى مجال الادارة الالكترونية.
- ٢- تفعيل شبكات الكترونية بين الجهات ذات العلاقة بالرياضة.
- ٣- اعتماد الدورات التدريبية كأحد معايير الترقى للمناصب الادارية العليا.
- ٤- تطبيق نظم رقابية باستخدام الوسائل الالكترونية للحد من الفساد والانحراف الادارى.
- ٥- مراجعة الانظمة واللوائح وإعادة صياغتها بما يناسب تطبيق الادارة الالكترونية فى الاندية الرياضية.
- ٦- توفير الاعتمادات المالية اللازمة لتطبيق الادارة الالكترونية.
- ٧- وضع التشريعات القانونية اللازمة لتطبيق الادارة الالكترونية.
- ٨- إصدار نشرة الكترونية دورية شهرية بالاندية الرياضية.
- ٩- الاستغناء عن المعاملات الورقية واحلالها بإجراءات مكتبية يتم معالجتها بالعديد من النظم الالكترونية المستحدثة.

## المراجع

أولاً: المراجع باللغة العربية :-

- ١- احمد محمد غنيم (٢٠٠٤): الادارة الالكترونية افاق الحاضر وتطلعات المستقبل ، المكتبة العصرية ، القاهرة.
- ٢- إيهاب خميس أحمد(٢٠٠٧): متطلبات تنمية الموارد البشرية لتطبيق الإدارة الالكترونية، رسالة ماجستير (غير منشورة) ، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، الرياض.
- ٣- إيهاب فاروق مصباح العاجز (٢٠١١): دور الثقافة التنظيمية فى تفعيل تطبيق الادارة الالكترونية دراسة تطبيقية على وزارة التربية والتعليم العالى - محافظات غزة ، رسالة ماجستير ، (غير منشورة) ، الجامعة الاسلامية ، غزة.
- ٤- بدر بن محمد مالك (٢٠٠٧) : الابعاد الادارية والامنية لتطبيقات الادارة الالكترونية فى المصارف السعودية ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، جامعة نايف العربية للعلوم الامنية ، الرياض.
- ٥- بيان محمد سنارى (٢٠٠٨) : الادارة الالكترونية مدخل لتطوير ادا المكتبات الجامعية دراسة تطبيقية من وجهة نظر اعضاء هيئة التدريس فى جامعة ام القرى رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة ام القرى ، مكة المكرمة.
- ٦- جلوريا ايفانز (٢٠٠٥) : الحكومة الالكترونية ، دار الفاروق للنشر والتوزيع ، القاهرة.
- ٧- حمد قبلان ال فطيح (٢٠٠٨) : دور الادارة الالكترونية فى التطوير التنظيمى بالاجهزة الامنية دراسة مسحية على ضباط شرطة المنطقة الشرقية ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، جامعة نايف العربية للعلوم الامنية ، الرياض.
- ٨- خالد ممدوح ابراهيم (٢٠١٠) : الادارة الالكترونية ، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع ، الاسكندرية.
- ٩- سعد غالب ياسين (٢٠٠٥) : أساسيات نظم المعلومات الإدارية و تكنولوجيا المعلومات ، مكتبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التيسير ، الجزائر.
- ١٠- سعود بن محمد النمر وآخرون (٢٠٠٦) : الادارة العامة الاسس والوظائف ، الطبعة السادسة ، مكتبة الشقرى ، الرياض.
- ١١- سعيد بن معلا العمرى (٢٠٠٣) : المتطلبات الادارية والامنية لتطبيق الادارة الالكترونية دراسة مسحية على المؤسسة العامة للموانئ ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، جامعة نايف العربية للعلوم الامنية ، الرياض.

<http://www.sst5.com/readArticle.aspx?ArtID=990&SecID=50>

- ١٢- سونيا محمد البكري (٢٠٠٠) : نظم المعلومات الادارية ، المفاهيم الاساسية ، الدار الجامعية ، الاسكندرية.
- ١٣- سلوى محمد (٢٠٠٨) : دور ادارة المعرفة وتكنولوجيا المعلومات فى تحقيق المزايا التنافسية فى المصارف العاملة فى قطاع غزة ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، الجامعة الاسلامية ، غزة.
- ١٤- سليم ابراهيم الحسنية (٢٠٠٢) : مبادئ نظم المعلومات الادارية ، الطبعة الثانية ، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع ، الاردن.
- ١٥- عبد الله بن على التمام (٢٠٠٧) : الادارة الالكترونية كمدخل للتطوير الادارى دراسة تطبيقية على الكليات التقنية ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة أم القرى ، مكة المكرمة.
- ١٦- علاء عبد الرزاق السالمى ، خالد ابراهيم السليطى (٢٠٠٨): الادارة الالكترونية ، دار وائل للنشر ، عمان.
- ١٧- على السلمى (٢٠٠١) : ادارة الموارد البشرية الاستراتيجية ، دار غريب للنشر والطباعة ، القاهرة.
- ١٨- قانون الهيئات الخاصة بالشباب والرياضة ٢٠٠٠م
- ١٩- محمد احمد عوض (١٩٩٩) : الادارة الاستراتيجية الاصول والاسس العلمية ، الدار الجامعية ، الاسكندرية
- ٢٠- محمد بهاء الدين (٢٠٠٣) : دور تكنولوجيا المعلومات فى تحقيق الميزة التنافسية ودعم الاستراتيجيات العامة للمنظمة "دراسة تحليلية وتطبيقية" ، مجلة الدراسات المالية والتجارية (العلوم الادارية) ، العدد (٢) يوليو ، كلية التجارة بنى سويف ، جامعة القاهرة.
- ٢١- محمد جمال أكرم عمار (٢٠٠٩) : مدى إمكانية تطبيق الإدارة الإلكترونية بوكالة غوث وتشغيل اللاجئين بمكتب غزة الإقليمي ودورها في تحسين أداء العاملين . رسالة ماجستير، غير منشورة، نسخة إلكترونية، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين. <http://library.iugaza.edu.ps/thesis.aspx>
- ٢٢- محمد ررفاى (٢٠١٤): دور تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر.
- ٢٣- محمد صدام جبر (٢٠٠٢) : الموجة الإلكترونية القادمة : الحكومة الإلكترونية، مجلة الإداري، ع ٩١ ، معهد الإدارة العامة، سلطنة عمان.
- ٢٤- محمد طالب بسيسو (٢٠١٠) : اثر تطبيق الادارة الالكترونية على كفاءة العمليات الادارية فى مشروع مسح سجلات اللاجئين الفلسطينيين ، وكالة الغوث الدولية ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، الجامعة الاسلامية ، غزة.
- ٢٥- محمد قاسم القريونى (٢٠٠٠) : السلوك التنظيمى ، دراسة السلوك الفردى والجماعى فى المنظمات المختلفة ، دار الشروق للنشر ، الاردن.

- ٢٦- محمود الريامى (٢٠٠٣) : متطلبات الحكومة الالكترونية الفاعلة والفاعلة والعقبات التى تواجهها ، بحث مقدم لدورة الحكومة الالكترونية فى مسقط ، عمان.
- ٢٧- مصطفى رجب (٢٠١١) : رأس المال الفكرى ودوره فى تحقيق الميزة التنافسية لشركة الاتصالات الخلوية الفلسطينية جوال ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية التجارة ، قسم ادارة الاعمال ، الجامعة الاسلامية ، غزة.
- ٢٨- هانى محمد (٢٠٠٨) : رأس المال الفكرى انطلاقة ادارية معاصرة ، ط١ ، دار السحاب للنشر والتوزيع ، القاهرة.
- ٢٩- يوسف بن جاسم الهميلى (٢٠٠٣) : واقع الاستفادة من الحاسب الالى فى القطاع الحكومى بالمملكة العربية السعودية المعوقات والحلول ، ندوة الحاسب الالى فى الاجهزة الحكومية الواقع والتطلعات ، معهد الادارة العامة ، السعودية.

#### ثانياً : المراجع باللغة الأجنبية :-

- 28- Deepankar & Sunil Duttph. D , (2005): Application of Information Technology in sports Management – A Challenge, Journal of Exercise Science and physiotherapy, Vol. No.1
- 29- emss : <http://www.emss.gov.eg/departments.php?dep=1>
- 30- Robet Greene (2004) : Effectively Managing Intellectual Capital, Critical challenge for Human Resources, white paper, society for Human Resoures Management.
- 31- Yogesh Malhotra. Y ,(2001) : Knowledge assets in the global economy , Assessment of National Intellectual Capital, journal of Global information Management ,V.8, N.3.

## الملخص

### دور الادارة الالكترونية فى تحقيق الميزة التنافسية بالاندية الرياضية

أ.م.د. دنيا محمد عادل عبد العزيز  
أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية  
كلية التربية الرياضية للبنات  
جامعة الإسكندرية

أدى التقدم المذهل فى كافة المجالات الى ان اصبح التغيير الادارى أهم سمات الوقت الحاضر ولمواكبة تلك التغييرات فقد انتقلت الاعمال الادارية بالاساليب اليدوية التقليدية الى استخدام وتطبيق الادارة الالكترونية التى تعد من الركائز الاساسية لتطور وتميز الهيئات ومنها الرياضية والتى تسهم فى رفع كفاءة الادارات الرياضية وتحسين وتطوير ادائها وتخفيف الاعباء الادارية وتحقيق الاستفادة القصوى من المعلومات المتاحة ومن ثم القدرة على بقائها واستمرارها فى السوق ورفع الكفاءة المهنية والادارية والتقنية للعاملين بالهيئات الرياضية مما دعى الباحثة لاجراء تلك البحث دور الادارة الالكترونية فى تحقيق الميزة التنافسية بالاندية الرياضية والذى يهدف الى التعرف على : نظم المعلومات الادارية التى تطبق بالاندية الرياضية، مقومات الادارة الالكترونية بالاندية الرياضية، تحديد انواع نظم المعلومات التى تعتمد عليها الاندية الرياضية كميزة تنافسية.

ولقد اتبعت الباحثة المنهج الوصفى المسحى وعمدت فى اختيار فئات عينة البحث والمتمثلة فى اعضاء مجالس ادارات الاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية ورؤساء الاقسام الادارية وادارى الفرق ، وتم استخدام استمارة الاستبيان لجمع البيانات والمعلومات وتطبيق الطرق الاحصائية المناسبة وتم التوصل الى ضرورة تقديم الخدمات للمستفيدين طوال الوقت دون انقطاع بالاندية الرياضية بالاضافة الى ضرورة تنمية كفاءة ومهارات كافة الموارد البشرية لمواكبة التطور التكنولوجى ، إعادة النظر فى البنية الاساسية للاجهزة والمعدات والبرمجيات لغرض تحديثها وترقيتها، وحددت أنواع نظم المعلومات فى نظم المعرفة التى تعتمد على استخدام الحاسب الالى بالعمل الادارى بالاضافة إلى اهتمام الادارة العليا بدعم كافة المعلومات عن النادى الرياضى للمستفيدين والجهات ذات العلاقة بالنشاط الرياضى ، كما أوصت الباحثة بأهمية تفعيل شبكات الكترونية بين الجهات ذات العلاقة بالرياضة ، عقد العديد من الدورات التدريبية لزيادة صقل العاملين عن كيفية التعامل مع الحاسب الالى واعتماد الدورات التدريبية كأحد معايير الترقى للمناصب الادارية العليا. ووضع التشريعات القانونية اللازمة لتطبيق الادارة الالكترونية.ومراجعة الانظمة واللوائح وإعادة صياغتها بما يناسب تطبيقها فى الاندية الرياضية.

مصطلحات البحث : الادارة الالكترونية ، الميزة التنافسية

## Summary

### **The Role of E-Administration in Achieving Competitive Advantage in Sports Clubs**

**Asst. Prof. Dr. Donia Mohamed Adel Abdel-Aziz**

Assistant Professor, Sport Management Department

Faculty of Physical Education for Girls

Alexandria University

The boom in progress in various fields has led to the decisive change in management that has become one of the most important features of the present time. To keep up with those changes, traditional manual administrative work transferred into the use and application of electronic administration which is regarded as one of the main pillars for the development and excellence of institutions. As for sport institutions, it contributes to raising the efficiency of the sports departments, improving and developing their performance and facilitating administrative burdens, in addition to achieving the maximum benefit from the available information. Thus, enabling it to survive and continue in the market, and to raise the professional, administrative and technical competence of workers in sport institutions.

This led the researcher to conduct the present research concerning the role of electronic administration in achieving competitive advantage in sports clubs. It aims at determining: administrative information systems applied in sports clubs, terms of the application of e-administration in sports clubs, types of administrative information systems on which competitive advantage in sports clubs depend on. The researcher followed a descriptive survey approach and selected the research samples from members of the boards of directors of sports clubs in Alexandria and heads of administrative departments and administrative teams. A questionnaire was used to collect data. The study revealed the necessity for providing continuous services to users in the sports clubs, developing the efficiency of all human resources to keep pace with technological development, reconsidering the infrastructure equipment and software for the purpose of updating and upgrading.

More, the study identified the types of information systems that rely on the use of computers to operate the administrative systems, giving extra proper attention from senior administration to support all information related to sports club beneficiaries and relevant authorities. The researcher recommended the importance of activating electronic networks between the relevant sport authorities, setting training courses to refine the workers on how to deal with the computer, adopting the training courses as a criteria promotion in amanagerial positions. She also recommended the necessity for developing legislation for the application of electronic administration, and Reviewing and reformulating laws and regulations to suit the application in sports clubs.

**Key terms: E-administration, Competitive advantage**