

## واقع تطبيق لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي بمدينة مكة

### المكرمة من وجهة نظر قائدات مدارس التعليم العام

أ.د. خديجة أحمد السيد بخيت آلاء فهد محمد الصقعي

(أستاذ بكلية التربية جامعة جدة) (وزارة التعليم إدارة تعليم مكة)

### المستخلص

هدفت الدراسة معرفة درجة تطبيق لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي بمدينة مكة المكرمة من وجهة نظر قائدات مدارس التعليم العام، وما إذا كان هناك اختلاف في وجهات نظر قائدات المدارس يعزى لمتغيري (المرحلة التعليمية وسنوات الخبرة). تم استخدام المنهج الوصفي (المسحي-المقارن). تكون مجتمع الدراسة من قائدات مدارس التعليم العام بمختلف مراحلها في مدينة مكة المكرمة، وأخذت عينة عشوائية منه يتمثل قوامها في (173) قائدة. الأداة المستخدمة استبانة لمعرفة واقع تطبيق لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي في مدارس التعليم العام بمدينة مكة المكرمة. وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: وجود قصور في تطبيق لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي في مدارس التعليم العام بمدينة مكة المكرمة، وهذا ما أجمع عليه أفراد عينة الدراسة، لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة الدراسة تعزى لاختلاف المرحلة التعليمية واختلاف سنوات الخبرة. وجاءت أهم التوصيات على النحو التالي: إلزام إدارة الإعلام التربوي بتطبيق اللوائح وتنفيذ الأنظمة عن طريق التخطيط (الوقائي، والعلاجي) والتنظيم المستمر وتنفيذ الدورات التدريبية وورش العمل والمتابعة الدائمة والتقييم الموضوعي. تطوير امكانيات المنسقات الإعلاميات وتنمية مهارتهن الإعلامية، وذلك عن طريق الدورات التدريبية. إعداد مراكز التدريب التربوي للبرامج التدريبية والتطويرية الإعلامية. التعاون مع

مؤسسات إعلامية متخصصة في إنتاج برامج الإعلام التربوي بمختلف أنواعها.  
تفعيل المسرح المدرسي.

---

# **THE REALITY OF IMPLEMENTATION THE RULES AND REGULATIONS OF EDUCATIONAL MEDIA MANAGEMENT IN GENERAL EDUCATION SCHOOLS IN MAKKAH**

**Khadija Ahmed1**

**Alaa Fahad2**

**1-Professor at the Faculty of Education, Jeddah  
University**

**2-Ministry of Education**

## **ABSTRACT**

The research aims to find out the degree of implementation of the rules and regulations of educational media management in general education schools in Mecca from the standpoint of school leaders. In addition, to identify the differences in the views of schools leaders depending on variables (educational level and years of experience), by using Descriptive method survey and Comparative descriptive approach. The research community consisted of leaders of the general education schools in various stages in the holy city of Makkah by choosing random samples of (173) leader. A questionnaire was constructed to find out the reality of Implementation of the rules and regulations of educational media management in general education schools in Mecca. The questionnaire took as a measurement tool for this research, and the research found the following results. The existence of deficiencies in the implementation of the rules and regulations of educational media management in general education schools in Mecca, the Study participants unanimously agree this result. There were no statistically significant differences between the averages of the study participant's responses attributable to the different educational level and the different years of experience. The most important recommendations were as follows: Obliging media management educational application of regulations and implementing regulations by planning preventive and therapeutic planning. Continuous organization and

implementation of training courses, workshops and permanent follow-up of objective evaluation. The development possibilities of the coordinators informatics and develop media skills, through training courses. Preparation of educational training centers, for development and information programs. Cooperation with specialized media organizations in the production of educational information programs of various kinds. Activating theater school.

## واقع تطبيق لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي بمدينة مكة

### المكرمة من وجهة نظر قائدات مدارس التعليم العام

أ.د. خديجة أحمد السيد بخيت (أستاذ بكلية التربية جامعة جدة)  
آلاء فهد محمد الصقبي (وزارة التعليم إدارة تعليم مكة)

#### مقدمة الدراسة

للإعلام دور مهم في إمداد المجتمعات بالمعلومات والحقائق والأحداث والصور التي تؤخذ من كل ما يحدث فيه، ومن الممكن أن تفيد في الوقوف على كل المستجدات أولاً بأول، مما يفيد في اتخاذ القرارات المهمة والمصيرية، وهو عنصر فعال قادر على توجيه البرامج بمختلف أنواعها اقتصادية كانت أو اجتماعية أو تربوية أو سياسية\_أو ما إلى غير ذلك\_ في المجتمعات ونشر الوعي، وقادر على ترسيخ القيم والمبادئ السامية التي تساعد في رفعة المجتمعات وتطورها، وله دورا بارز في تزويد الأفراد بالمعلومات عن كل ما يتعلق بأوطانهم.

ويمكن تحديد الوظائف التي يقوم بها الإعلام في تمثيل الرأي العام وتمثيل المؤسسات، ومنها الإعلان التجاري والتسويق والدعاية، والتواصل مع الجمهور والتواصل السياسي، ومن وظائفه كذلك الترفيه، وايضا تقديم الخدمات الإرشادية والتعليمية للجمهور.

يندرج الإعلام التربوي تحت الوظيفة التعليمية، وهو مصطلح جديد نسبياً، ظهر في أواخر السبعينات من القرن العشرين عندما استخدمته المنظمة الدولية للتربية والثقافة والعلوم (اليونسكو) للدلالة على التطور الذي طرأ على نظم المعلومات التربوية، وأساليب توثيقها، وتصنيفها، والإفادة منها. (رجب، 2007م، 60)

وظهر مصطلح "الإعلام التربوي" في المملكة العربية السعودية خاصة، وفي دول الخليج والعالم العربي عامة في عام 1402هـ، وكانت أول محاولته لاتباع الإعلام التربوي الإصلاحي بعقد مؤتمر "ماذا يريد التربويون من الإعلاميين؟"، نظمه مكتب التربية العربي لدول الخليج في الرياض. (علوي، 2011م، 44)

مع التطور التقني الهائل الذي طرأ على وسائل الإعلام في العقود الثلاثة الأخيرة، والذي تمثل في إلغاء الحواجز الزمنية والمكانية من خلال تقنية البث الفضائي عبر الأقمار الاصطناعية، تطور مفهوم الإعلام التربوي، وامتد ليشمل الواجبات التربوية لوسائل الإعلام العامة، المتمثلة في السعي لتحقيق الأهداف العامة للتربية في المجتمع، والالتزام بالقيم الأخلاقية. (علوي، 2011م، 45)

الإعلام التربوي ينتمي إلى الدراسات التربوية، وذلك لأن الحكم على محتوى الرسائل الإعلامية يتم في ضوء المعايير التربوية، من خلال الأخصائيين التربويين، ولأن المعالجة التربوية لمحتوى الرسائل الإعلامية في وسائل الإعلام في ضوء الفلسفة التربوية للمجتمع تتطلب خبرات تربوية متخصصة، وليس اجتهادات إعلامية قد تخطيء وقد تصيب، وأخيراً لأن دوائر الإعلام التربوي موجودة ضمن الهياكل التنظيمية لوزارات التربية والتعليم، كما أن تخصص الإعلام التربوي يدرّس في كليات التربية النوعية. (يوسف، 2009م، 68)

ومن أهداف الإعلام التربوي، تعريف الطلاب بواقع مجتمعهم وتاريخه وأمجادهم، وإثراء العملية التعليمية وزيادة عائداتها، وكذلك تنمية الإحساس الوطني والانتماء لدى الطلاب، وتعريفهم بحقوقهم وواجباتهم، ومن أهدافه أيضاً التركيز على السلوكيات الإيجابية ونشرها من خلال البرامج والأعمال الإعلامية، وتبصير الطلاب بمشكلات الشباب وقضاياهم المختلفة والعمل على حلها،

وكذلك تدريب الطلاب على إبداء الرأي واحترام الرأي الآخر. (العولقي، 2007م، 43)

ولما كان الجانب التربوي هو جزء من وظيفة المؤسسات التعليمية فما يقصد به من الإعلام التربوي الجزء الخاص من الإعلام داخل المؤسسات التعليمية، لذلك يجب أن يكون هناك موائمة بين التعليم والإعلام لتحقيق التنمية المقصودة والأداء المتميز.

يعد الإعلام التربوي وتطويره على مختلف المستويات من الأسس الجوهرية للنجاح في تنفيذ خطط التنمية في المجتمع، لأنه يؤسس القواعد النفسية والعقلية لاستيعاب برامج التنمية الوطنية وخطواتها المختلفة، وتأسيس تلك القواعد يحتاج أن يكون على أسس ثابتة من اتباع اللوائح وتنفيذ الأنظمة الخاصة بإدارة الإعلام التربوي التي وضعتها وزارة التربية والتعليم من أجل تحقيق الأهداف المنشودة. وقد تجاهل البعض هذه الأنظمة، أو تغافل عن بعض اللوائح مما عاد بالأثر السلبي على إدارة الإعلام التربوي.

#### مشكلة الدراسة وأسئلتها

مما سبق يتضح أن اللوائح والأنظمة قد لا يلتزم بها، بالرغم من أهمية الإعلام التربوي والدور الذي يؤديه في التنمية، ومن واقع خبرة الباحثة وعملها كمنسقة إعلامية في أحد مدارس التعليم العام في المرحلة المتوسطة بمدينة مكة المكرمة، لاحظت ما تعانيه إدارة الإعلام التربوي في مدينة مكة المكرمة من ضعف في مستوى الأداء وقصور في القيام بالمهام، مما أدى إلى ركود التطوير فيها على الرغم من تحولها من وحدة في إدارة التربية والتعليم إلى إدارة متكاملة، لكنها لازالت في مفهومها وأسلوبها وطريقة عملها تحت مسمى وحدة الإعلام التربوي، فهي تكاد تسير ببطء في طريق التطور والتنمية. فقامت الباحثة بعمل مقابلة شخصية مع مديرة إدارة الإشراف التربوي بمكة المكرمة للتأكد من تطبيق لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي، فأدليت بوجود قصور في تطبيق لوائح

وأنظمة إدارة الإعلام التربوي في مدارس التعليم العام بمدينة مكة المكرمة، فكانت حتمية القيام بهذه الدراسة من أجل معرفة واقع تطبيق لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي بمدينة مكة المكرمة في مدارس التعليم العام.

تحددت مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس التالي:

ما واقع تطبيق لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي بمدينة مكة المكرمة في مدارس التعليم العام؟

وتطلبت الإجابة على السؤال الرئيس الإجابة على الأسئلة الفرعية التالية:

1- ما درجة تطبيق لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي بمدينة مكة المكرمة من وجهة نظر قائدات مدارس التعليم العام؟

2- هل تختلف وجهات نظر قائدات المدارس في درجة تطبيق لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي بمدينة مكة المكرمة في مدارس التعليم العام وفقاً لمتغيري (المرحلة التعليمية وسنوات الخبرة)؟

#### فروض الدراسة

1- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في متوسط درجات وجهات نظر قائدات المدارس في التعليم العام بمدينة مكة المكرمة تعزى للمرحلة التعليمية.

2- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في متوسط درجات وجهات نظر قائدات المدارس في التعليم العام بمدينة مكة المكرمة تعزى لسنوات الخبرة.

#### أهمية الدراسة

1- قد تفيد نتائج الدراسة إدارة الإعلام التربوي بمدينة مكة المكرمة في التغلب على جوانب القصور ورفع مستوى الأداء، وتساهم في الإسراع من تطوير وتنمية الإدارة الإعلامية التربوية، من خلال الالتزام بتطبيق اللوائح وتنفيذ الأنظمة، عن طريق التخطيط الجيد وتنظيم وتنفيذ الدورات التدريبية وورش العمل لإيضاح أهمية ذلك، والمتابعة والتقييم.



2- قد تفيد نتائج الدراسة المنسقات الإعلامية في مدارس التعليم العام بمدينة مكة المكرمة من تطوير إمكانياتهن وتنمية مهارتهن، من خلال إلزام إدارة الإعلام التربوي لهن بتطبيق اللوائح وتنفيذ الأنظمة وذلك عن طريق النشرات التي تقدمها لهن والدورات وورش العمل وبرامج الدبلوم التي تلزمهن بها.

3- من المأمول أن تعطي نتائج الدراسة فرصة لمراكز التدريب التربوي من أجل إعداد برامج

تدريبية وتطويرية في مجال الإعلام التربوي.

4- قد تفتح الدراسة المجال أمام الباحثين للقيام بدراسات حول الإعلامي التربوي وواقع تطبيقه وأثره على الطلاب والمعلمين والعملية التعليمية والمجتمع ككل.

#### أهداف الدراسة

1- رصد درجة تطبيق لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي بمدينة مكة المكرمة من وجهة نظر قائدات مدارس التعليم العام.

2- التعرف على الاختلاف في وجهات نظر قائدات مدارس التعليم العام بمدينة مكة المكرمة وفقاً لمتغيري (المرحلة التعليمية وسنوات الخبرة).

#### مصطلحات الدراسة

1- اللوائح (Rules): يعرفها الطوخي (2012م، 20) بأنها "افصاح السلطة التنفيذية عن إرادتها المنفردة والملزمة بموجب صلاحيتها الدستورية أو القانونية أو استناداً إلى حالة الضرورة، وذلك بوضع قواعد قانونية عامة ومجردة، بقصد تحقيق الصالح العام والتنمية المستدامة في المجالات التي تنظمها تلك اللوائح، مع التزام الإدارة دائماً باحترام مبدئي المشروعية الدستورية والقانونية".

2- الأنظمة (Regulations): يعرفها ريان (2008م، 19) بأنها "مجموعة القواعد التي تحكم السلطة الإدارية في الدولة من حيث تنظيمها ونشاطها".

3- الإعلام التربوي ( Media Management ): يعرفه القحطاني (1426هـ، 26) بأنه "استثمار وسائل الإعلام من أجل تحقيق أهداف التربية، في ضوء السياستين التعليمية والإعلامية للمملكة. كما يقصد به أيضاً توظيف وسائل الإعلام في توثيق العلاقة بين مجالات العمل المدرسي من جهة، والجهات التعليمية المعنية بها من جهة أخرى، وزارة التربية والتعليم وإدارتها، وذلك بتقديم الخدمات الإعلامية، والتوثيقية، والإنمائية لهذه المجالات". وتتبنى الباحثة هذا التعريف كمصطلح إجرائي.

### الإطار النظري

#### تعريف الإعلام التربوي

أجمع كنعان (2015م، 6)، وكافي (2015م، 39)، والسيد (2011م، 26)، وعبد الكافي (2011م، 112)، على أن التعريفات التي تناولت الإعلام التربوي أخذت أربعة اتجاهات رئيسية، الاتجاه الأول: يعني بالإعلام التربوي "التطور الذي طرأ على نظم المعلومات التربوية، وأساليب توثيقها وتصنيفها والإفادة منها" ولقد استخدمته المنظمة الدولية للتربية والثقافة والعلوم في أواخر التسعينات للدلالة على الإعلام التربوي. الاتجاه الثاني: يشمل الإعلام التربوي "الواجبات التربوية لوسائل الإعلام العامة". الاتجاه الثالث: يعرف الإعلام التربوي "نشر ما يحدث داخل الميدان التربوي للمجتمع، باستخدام وسائل التقنية الحديثة، أو هو استثمار تقنيات الاتصال وعلومه من أجل تحقيق أهداف التربية، من غير تقريظ في جدية التربية وأصالتها، أو افراط في سيطرة فنون الاتصال وإثارته عليها، في ضوء السياستين التعليمية والإعلامية" وهذا ما تبناه الباحثين في دول الخليج العربي وتبنته الباحثة بدورها. الاتجاه الرابع: يرى أن الاعلام التربوي "يقوم على البرامج التربوية في الإذاعة والتلفزيون وعلى المجالات والنشرات التربوية والمحاضرات والندوات".

#### أهداف الإعلام التربوي

من خلال الرجوع إلى كل من (كنعان، 2015م، 9)، (كافي، 2015م، 44)، (السيد، 2011م، 30)، (أبو سمرة، 2015م، 23)، (عبدالكافي، 2011م، 123) تم تحديد أهداف الإعلام التربوي فيما يلي:

-الإسهام في تحقيق أهداف سياسة التعليم عبر وسائل الإعلام المختلفة، والعمل على غرس تعاليم الشريعة الإسلامية وبيان سماحة الإسلام، وتنمية الاتجاهات السلوكية البناءة والمثل العليا في المجتمع، وعلى أن يلامس مشكلات المجتمع ويعمل على بث الوعي التربوي تجاهها، وإلى التعريف بجهود الدولة تجاه الوطن وأبنائه.

-متابعة وسائل الاتصال الجماهيرية والاستفادة من الرؤى العلمية، والوقوف على مطالب الميدان، من خلال ما تبثه من معلومات، وتبني قضايا ومشكلات التربية والفئات التربوية ومعالجتها إعلامياً، وإبراز دور المدرسة بوصفها الوسيلة الأساسية للتربية والتعليم، والاهتمام بجميع عناصر العملية التعليمية من معلم، وطالب، ومنهج، ومبنى مدرسي، وولي أمر.

-التواصل مع المجتمع من خلال نشر الأخبار وتزويد الرأي العام بالمعلومات الصحيحة عن البرامج والمشروعات التعليمية والتربوية التي تحقق المسؤولية الجماعية للعمل التربوي، والتعريف برسالة المعلم ومكانتها في المجتمع، والاهتمام بالفئات الخاصة كالموهوبين.

- توظيف الفنون والوسائل الإعلامية داخل المدرسة بما يساعد على تنمية مواهب الطلاب

والطالبات ومساندة المعلمين والمعلمات لإيصال المعلومة وتعزيز القيمة التربوية بطرق أكثر تشويقاً، وتشجيع التجارب التربوية الرائدة ونشر إبداعات المعلمين والمعلمات والطلاب والطالبات وكافة أفراد الأسرة التعليمية عن طريق القنوات الإعلامية المختلفة.

### أسس الإعلام التربوي ومبادئه

أهم الأسس التي يقوم عليها الإعلام التربوي العربي، الإسلام وتصوراته الكاملة للكون والإنسان والحياة، تراث الأمة الإسلامية والعربية وتاريخها وحضارتها، والإفادة من سير أسلافنا العظماء وأثرنا التاريخية، اللغة العربية، فهي الوعاء الرئيسي للخطاب الإعلامي التربوي ومستودع ثقافته، أركان العملية التعليمية: المعلم/ة، الطالب/ة، المدرسة، المنهج، الأسرة، حيث يساهم في التعريف بأدوارها وواجباتها وحقوقها، الموضوعية في عرض الحقائق، والبعد عن المبالغات والمهاترات، التطورات الحضارية العالمية في ميدان التربية والعلوم والثقافة برصدها والمشاركة فيها وتوجيهها بما يعود على المجتمع خاصة والإنسانية عامة بالخير والتقدم، ويتعاون مع المؤسسات التعليمية والاجتماعية والبحثية بما يحقق رسالته السامية. (كنعان، 2015م، 10)، (كافي، 2015م، 81)، (عبدالكافي، 2011م، 194)

### مجالات الإعلام التربوي

للإعلام التربوي عدة مجالات نذكر أهمها على سبيل المثال، الثقافة الدينية التي لها الدور الأكبر في بناء العقل والتفكير السليم، والثقافة الوطنية التي تدعم الانتماء الوطني وتربط الفرد بتاريخه وتراثه وحضارة أمته، والتربية البيئية من خلال المحافظة على مكتسبات الوطن البيئية والعناية بالممتلكات العامة. ومن مجالات التربية الأسرية عن طريق استمرارية احترام الروابط الأسرية وتقديس دورها في حياة الفرد ومساعدة الآباء على تربية أبنائهم، والتربية القيمية بغرس القيم والمبادئ والأخلاقيات والحد من السلوكيات والممارسات غير المرغوب فيها، والإرشاد المهني الذي يساعد على تنمية مهارات القائمين بالعملية التعليمية وتحسين ادائهم بشكل مستمر، والبرامج التعليمية المتخصصة التي تقرب المعلومة من ذهن المتعلم في كافة مراحلها الدراسية. (كنعان، 2015م، 11)، (كافي، 2015م، 47)، (السيد، 2011م، 37)، (عبدالكافي، 2011م، 114)

**وسائل الإعلام التربوي**

وسائل الإعلام التربوي هي نفسها وسائل الإعلام الجماهيري الممتلة في التلفاز، والإذاعة

والصحف، والمسرح، والملصقات، والكتب والدوريات المتخصصة، والمناسبات العامة، والملفات الصحفية، والانترنت، ويضاف إليها الصحافة المدرسية، والإذاعة المدرسية، والمتاحف والمعارض، والأنشطة الطلابية، والمحاضرات والندوات والزيارات وبرامج التنشيط الاجتماعي التي يقيمها الجهاز التعليمي. (كنعان، 2015م، 13)، (كافي، 2015م، 51)، (السيد، 2011م، 38)، (عبدالكافي، 2011م، 116)

**التخطيط للإعلام التربوي**

يعتبر التخطيط للإعلام التربوي وسيلة عملية لتجميع القوى، وتنسيق الجهود، وتنظيم النشاط داخل إطار واحد تتكامل فيه الأهداف، بحيث يمكن الانتفاع بذكاء الأفراد، ومعلوماتهم، ومقدرتهم العلمية والعملية، واستغلال إمكانيات البيئة، والإفادة من خبرات الماضي، وتجارب الحاضر، للوصول إلى أهداف تقابل احتياجات المجتمع. (كنعان، 2015م، 113)، (كافي، 2015م، 110)

**أهم المشكلات التي تواجه الإعلام التربوي**

تتعدد المشكلات التي تواجه الإعلام التربوي فمنها ما يخص مصطلح (الإعلام التربوي)، ومنها ما يخص التخطيط للإعلام التربوي، كأن يفتقر إلى الكفاءة، والمنطق، والواقعية، والمرونة، والديموقراطية، وهناك مشكلات تخص القوى البشرية المخططة والمنفذة للإعلام التربوي، إضافة إلى المشكلات الخاصة بأجهزة الإعلام التربوي من صحافة وإذاعة وتلفاز، والمشكلات الخاصة بالواجبات التربوية لوسائل الإعلام العامة. (السيد، 2011م، 280)، (عبدالكافي، 2011م، 120)

## ماذا نريد من الإعلام التربوي؟

إن حياتنا اليوم بحاجة إلى إعلام عملي، يقوم بتحقيق الأهداف السامية، ويسهم في عملية التنقيف الأخلاقي والاجتماعي والإنساني إلى جانب التنقيف التربوي والتعليمي، بحاجة إلى إعلام تربوي قادر على الاستفادة من وسائل الاتصال الحديثة وتطويعها لخدمة الفعل التربوي، ويطالب بمتابعة سلوكيات الطلاب داخل المدرسة وفي المجتمع، فيؤكد لهم ضرورة الحفاظ على المدرسة بمبناها ومعناها، وضرورة الحفاظ على سلوكياتهم كطلاب علم بأن يتحلووا بالأخلاق الكريمة. نريد إعلاما تربويا يكون معينا للمعلمين وللآباء والأمهات في تقريب المعلومة لذهن الطالب، ودالاً لهم على سبيل تحصيل العلم والمعرفة، وتأسيس القيم الإسلامية النبيلة، إعلام يعايش ظروف مجتمعه الزمانية والمكانية، نريد أن يتعلم الأبناء كيف أن اليد العاملة يد شريفة، وأن يدركوا أن المهن والحرف خير من البطالة والعوز والوطن لن يعتمد دائماً على غير أبنائه. (كنعان، 2015م، 142)، (أبو سمرة، 2015م، 24)

## الدراسات السابقة

1-دراسة (السناني، 2012م) بعنوان "دور الإعلام التربوي في غرس القيم الأخلاقية من وجهة نظر معلمي المرحلة الثانوية بالمدينة المنورة دراسة ميدانية"، هدفت الدراسة توضيح دور الإعلام التربوي في العملية التربوية، والكشف عن الدور الذي يقوم به في غرس القيم الأخلاقية الإسلامية في المرحلة الثانوية من وجهة نظر معلمي المرحلة الثانوية، اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي، وكانت أدواتها الاستبيان، أما مجتمع وعينة الدراسة فهي عينة عشوائية قوامها (350) من معلمي المرحلة الثانوية بالمدينة المنورة، أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: جاء دور الإعلام التربوي في غرس (قيمة طاعة ولاية الأمر) في المرتبة الأولى، بينما (قيمة الإخلاص في العمل) في المرتبة الثانية، و(قيمة الصبر) في المرتبة الثالثة، و(قيمة الوفاء بالعهد) في المرتبة الرابعة،

ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة حول دور الإعلام التربوي في غرس القيم الأخلاقية لدى طلاب المرحلة الثانوية تبعا لمتغير المؤهل العلمي، وتبعا لمتغير نوع المؤهل، وتبعا لمتغيرات سنوات الخبرة.

2-دراسة (يوسف، 2009م) بعنوان " تصور مقترح لدور الإعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي"، هدفت الدراسة إعداد تصور مقترح لتفعيل الدور الذي يمكن أن يقوم به نشاط الإعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي المصري، اعتمدت المنهج الوصفي، وأداة الاستبيان، ومجتمعها اقتصر في جانبه الميداني على مرحلة التعليم قبل الجامعي في مصر، أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: عدم وجود مكان مخصص ومجهز لممارسة النشاط الإعلامي داخل المدرسة، وغياب ربط المستجندات التكنولوجية بالنشاط الإعلامي، ولا يوجد دمج للنشاط الإعلامي مع المواقع الالكترونية، وغياب فلسفة واضحة للإعلام التربوي في الحقل التعليمي بوجه عام، وضعف مصداقية وسائل الاتصال بين المدرسة والمجتمع.

3-دراسة (الغيلاني، 2008م) بعنوان " دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي الاجتماعي لدى طلاب التعليم الأساسي الحلقة الثانية (5-10) في سلطنة عمان"، هدفت الدراسة التعرف على واقع الإعلام التربوي في تنمية الوعي الاجتماعي لدى طلاب التعليم الأساسي في سلطنة عمان، ومدى اهتمامه بمختلف القضايا والموضوعات التي تهمهم، ومعرفة ما يتم تقديمه من فنون إعلامية يتم من خلالها تفعيل دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي الاجتماعي لدى الطلاب، مجتمع وعينة الدراسة عينة عشوائية من (80) معلما ومعلمة موزعين على (20) مدرسة منها (10) مدارس ذكور، و (10) مدارس إناث، أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة: ضرورة تخصيص حصص أسبوعية في المدارس لتنفيذ برامج الإعلام التربوي المختلفة، من خلال حذف الخمس دقائق،

تخفيض حصص بعض المواد التي يمكن تخفيضها بواقع حصة واحدة في الأسبوع، إقامة الندوات والمحاضرات التي تعزز الوعي الاجتماعي وتهتم به.

**4-دراسة (الحياني،2008م) بعنوان " دور الإعلام التربوي في تربية طلاب المرحلة الابتدائية بتعليم العاصمة المقدسة"**، هدفت الدراسة التعرف على أسس وأهداف ومشكلات الإعلام التربوي في المرحلة الابتدائية بمدينة مكة، اعتمدت المنهج الوصفي، وأداة الاستبيان، أما مجتمع وعينة الدراسة (957) من قادة وكلاء ومعلمين ومشرفين المرحلة الابتدائية بإدارة تعليم مكة المكرمة، أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: هناك أسس للإعلام التربوي في المرحلة الابتدائية يجب الانطلاق منها، وأهداف يسعى لتحقيقها، ومشكلات يجب التغلب عليها، وهناك فروق ذات دلالة إحصائية بالنسبة لأسس الإعلام التربوي تعزي للدورات التدريبية.

**5-دراسة (أبو فودة، 2006م) بعنوان" دور الاعلام التربوي في تدعيم الانتماء الوطني لدى الطلبة الجامعيين في محافظات غزة "**، هدفت الدراسة التعرف على دور الإعلام التربوي في تدعيم الانتماء الوطني لدى الطلبة الجامعيين في محافظات غزة، اعتمدت المنهج الوصفي ، وأداة الاستبيان، طبقت على عينة عشوائية طبقية، قوامها(954) طالباً وطالبة من جامعة الأزهر، والجامعة الإسلامية، وجامعة الأقصى، وجامعة القدس المفتوحة، أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: تراعي أنشطة الإعلام التربوي ميول الطلبة واهتماماتهم بنسبة (76,4%)، وأن هذه الأنشطة تركز على القضايا الوطنية بنسبة (82,73%)، كما أن أنشطة الإعلام التربوي تثير التنافس بين الأطر الطلابية بنسبة (80,66%)، هذا بالإضافة إلى إسهامها في عملية التأطير الحزبي بنسبة (80,73%).

التعليق على الدراسات السابقة:



علاقة الدراسات السابقة بالدراسة الحالية، من حيث منهج البحث، جميع الدراسات السابقة انتهجت المنهج الوصفي، وهذا يتطابق مع المنهج المستخدم في الدراسة الحالية، ومن حيث أداة البحث، استخدمت جميعها الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وهذا أيضا يتطابق مع الأداة المستخدمة في الدراسة الحالية، أما مجتمع البحث فتتوزع مجتمعات الدراسات السابقة ما بين قادة مدارس ومشرفين تربويين ومعلمين وطلاب، وأهدافها متنوعة كذلك، ما بين توضيح دور الإعلام التربوي في العملية التربوية، والكشف عن الدور الذي يقوم به في غرس القيم الأخلاقية الإسلامية، وإعداد تصور مقترح لتفعيل الدور الذي يمكن أن يقوم به نشاط الإعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي، والتعرف على دور الوسائط الإعلامية في تدعيم القيم لدى المراهقين، والتعرف على درجة ممارسة الإعلام التربوي لتحقيق الأمن الفكري لدى طلاب المرحلة الثانوية، والتعرف على واقع الإعلام التربوي في تنمية الوعي الاجتماعي لدى طلاب مدارس التعليم الأساسي ومدى اهتمامه بمختلف القضايا والموضوعات، ومعرفة ما يتم تقديمه من فنون إعلامية، يتم من خلالها تفعيل دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي الاجتماعي لدى الطلاب، والتعرف على أسس وأهداف ومشكلات الإعلام التربوي في المرحلة الابتدائية، والتعرف على دور الإعلام التربوي في تدعيم الانتماء الوطني لدى الطلبة الجامعيين، والتعرف على الدور الفعلي للإعلام التربوي بإدارة التربية والتعليم في تفعيل مجالات العمل المدرسي، وعلى أهم المعوقات التي تعوقه عن أداء دوره، ودوره المأمول في إدارات التربية والتعليم، ووضع تصور مقترح له لتفعيل دوره في مجالات العمل المدرسي، وبالنسبة لأوجه الاستفادة من الدراسات السابقة فقد تمثلت في: وضع التصور العام للإطار النظري. التعرف على المناهج البحثية المستخدمة في الدراسات واختيار ما يفيد البحث الحالي. اختيار أداة الدراسة المناسبة لهذا البحث. تحديد

الأساليب الإحصائية وطرق التحليل المناسبة لمعالجة البيانات في الدراسة الحالية ومناقشة وتفسير نتائجها.

## إجراءات الدراسة

**1- منهج الدراسة:** اعتمد البحث على المنهج الوصفي (المسحي، المقارن)، المنهج الوصفي المسحي لملائمته لموضوع البحث، وهو المنهج الأمثل لتحقيق هدفه والإجابة عن تساؤلاته. فهو منهج يرتبط ببحث الظاهرة بقصد وصفها وصفا دقيقا وتفسيرها وتقديم النتائج في ضوءها، ولقد عرف بأنه تجميع منظم للبيانات المتعلقة بمؤسسات إدارية أو علمية أو ثقافية أو اجتماعية، كالمكتبات والمدارس والمستشفيات مثلا، ونشطتها المختلفة، وكذلك عملياتها وإجراءاتها وموظفيها وخدماتها المختلفة، وذلك خلال فترة زمنية معينة ومحددة. وإن الوظيفة الأساسية للدراسات المسحية هي جمع المعلومات التي يمكن فيما بعد تحليلها وتفسيرها، ومن ثم الخروج باستنتاجات منها. (قنديلجي، 2007م، 100)

والمنهج الوصفي المقارن، لأنه يبرز الاختلاف بين نتائج أفراد العينة في متغيرات البحث (ابوعلام، 2011م، 233)، ويهدف استخدامه إلى الكشف عن الاختلاف في وجهات نظر قائدات مدارس التعليم العام بمدينة مكة وفقا لمتغيري (المرحلة التعليمية وسنوات الخبرة).

**2- أداة الدراسة:** تم تبني استبانة تهدف رصد واقع تطبيق لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي بمدينة مكة المكرمة من وجهة نظر قائدات مدارس التعليم العام، مستفيدة من الخلفية العلمية ( وسائل الإعلام التربوي - أهداف الإعلام التربوي - وأقسام الإعلام التربوي) ولوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي المذكورة في الدليل التنظيمي لوزارة التربية والتعليم في المملكة العربية السعودية.

**وصف أداة البحث (الاستبانة):** احتوت الاستبانة على جزئين رئيسيين **الجزء الأول:** بيانات أولية عن أفراد عينة البحث (نوع المرحلة الدراسية للمدرسة التي تديرها القائدة - سنوات الخبرة أو الخدمة كقائدة مدرسة).

**الجزء الثاني:** ويشمل محاور الدراسة (ثلاثة محاور)، المحور الأول لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي الإعلامية (11) عبارة، والمحور الثاني لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي التوثيقية (6) عبارات، والمحور الثالث لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي الإنمائية (7) عبارات، وقد تم استخدام مقياس ليكرت خماسي التدرج (تنفذ بشكل مميز-تنفذ-تنفذ إلى حد ما-نادرة التنفيذ-لا تنفذ) وذلك لقياس مدى التطبيق والتنفيذ على عبارات محاور الاستبيان.

**3- عينة الدراسة:** تم اختيار عينة عشوائية بسيطة من مجتمع البحث، يتمثل قوامها في (173) قائدة من قائدات مدارس التعليم العام بمختلف مراحلها، ففي المرحلة الابتدائية (63) قائدة بنسبة (36.4%)، ومن المرحلة المتوسطة (55) قائدة بنسبة (31.8%)، وفي المرحلة الثانوية (55) قائدة بنسبة (31.8%).

**الخصائص الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة:**

1- توزيع أفراد العينة حسب المرحلة الدراسية التي تتولى قيادتها:

### جدول (1)

توزيع أفراد العينة حسب المرحلة الدراسية التي تتولى قيادتها

المرحلة الدراسية	العدد	النسبة %
المرحلة الابتدائية	63	36.4%
المرحلة المتوسطة	55	31.8%
المرحلة الثانوية	55	31.8%
المجموع	173	100%

2- توزيع أفراد العينة حسب سنوات الخبرة:

### جدول (2)

توزيع أفراد العينة حسب سنوات الخبرة

سنوات الخبرة	العدد	النسبة %
أقل من خمس سنوات	46	26.5%

واقع تطبيق لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي بمدينة مكة المكرمة من وجهة نظر قائدات مدارس التعليم العام

من خمس إلى عشر سنوات	37	21.3%
أكثر من عشر سنوات	90	52.2%
<b>المجموع</b>	<b>173</b>	<b>100%</b>

#### 4-حدود الدراسة:

**الحد الزمني :** العام الدراسي (1436 - 1437هـ) (2015-2016م )  
**الحد المكاني :** مدارس التعليم العام ( ابتدائي، متوسط، ثانوي) بمدينة مكة المكرمة.  
**الحد البشري :** قائدات مدارس التعليم العام (ابتدائي، متوسط، ثانوي) بمدينة مكة المكرمة.  
**الحد الموضوعي:** لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي(الإعلامية، التوثيقية، الإنمائية).

#### 5-الأساليب الإحصائية:

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحاور الاستبانة، والمتوسط الحسابي العام، نتائج اختبار ( ف ) تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق بين متوسطات استجابات عينة الدراسة.

## نتائج الدراسة

لقد توصلت الدراسة الحالية إلى النتائج التالية:

ما واقع تطبيق لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي بمدينة مكة المكرمة في مدارس التعليم العام؟

للإجابة عن سؤال الدراسة الأول تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على الاستبانة لتحديد درجة تطبيق لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي بمدينة مكة المكرمة في مدارس التعليم العام، والجدول التالي يوضح هذه النتائج

## جدول (3)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحاور الاستبانة والمتوسط الحسابي العام

م	المحاور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التطبيق
1	المحور الأول (الإعلامي)	2.83	.764	تنفذ إلى حد ما
2	المحور الثاني (التوثيقي)	3.13	.817	تنفذ إلى حد ما
3	المحور الثالث (الإنمائي)	2.73	.903	تنفذ إلى حد ما
	الاستبانة بشكل عام	2.88	.781	تنفذ إلى حد ما

أما بالنسبة لاستجابات عينة الدراسة حول محاور الاستبانة فجاءت كالتالي:

( أ ) المحور الأول واقع تطبيق لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي (الإعلامية):

#### جدول (4)

### المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب ل فقرات محور الاستبانة الأول المحور الإعلامي

م	فقرات المحور الإعلامي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة التطبيق
1	التغطية الإعلامية الموضوعية والمنتظمة لأخبار مجالات العمل المدرسي، وأنشطته وقضاياها، وإنجازاته في مدارس التعليم العام.	3.41	.976	2	تنفذ
2	التغطية الإعلامية الموضوعية والمنتظمة للفعاليات التربوية والتعليمية (مثل: المؤتمرات، والمحاضرات، والمعارض والندوات، والدورات التدريبية .. وغير ذلك) ذات الصلة بمجالات العمل المدرسي سواء التي تقام في الإدارة التعليمية ومدارس التعليم العام أو في جهات مجتمعية أخرى.	3.62	.878	1	تنفذ
3	التغطية الإعلامية الموضوعية والمنتظمة لسياسة الإدارة التعليمية وقراراتها وخططها ومشاريعها وآخر مستجداتها ذات العلاقة بمجالات العمل المدرسي.	2.94	1.254	4	تنفذ إلى حد ما
4	التنسيق مع وسائل الإعلام الجماهيرية من أجل تغطية إعلامية موضوعية ومنتظمة لفعاليات مجالات العمل المدرسي وأنشطتها في الإدارة التعليمية ومدارس التعليم العام.	2.67	1.095	8	تنفذ إلى حد ما
5	إعداد مواد إعلامية (مثل التقارير، واللقاءات، والتحقيقات) عن الأنشطة والقضايا والإنجازات في مجالات العمل المدرسي ليثبتها عبر وسائل الإعلام الجماهيرية.	2.82	1.088	6	تنفذ إلى حد ما
6	إعداد الردود والتعليقات الإعلامية المناسبة على ما تطرحه وسائل الإعلام الجماهيرية عن مجالات العمل المدرسي في مدارس التعليم العام بالتعاون مع الجهات المعنية بهذا	2.78	1.039	7	تنفذ إلى حد ما

م	فقرات المحور الإعلامي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة التطبيق
	المجالات.				
7	تنظيم اللقاءات الإعلامية لمسئولي الإدارة التعليمية مع ممثلي وسائل الإعلام الجماهيرية للحديث عن الموضوعات المتعلقة بمجالات العمل المدرسي داخل مدارس التعليم العام.	2.86	1.140	5	تنفذ إلى حد ما
8	الإشراف على الأنشطة والإصدارات الإعلامية المعنية بمجالات العمل المدرسي داخل مدارس التعليم العام.	3.16	1.148	3	تنفذ إلى حد ما
9	إتاحة الفرص الإعلامية المناسبة للقائمين على مجالات العمل المدرسي ومنسوبيها لإبداء آرائهم حول مختلف القضايا التربوية والتعليمية.	2.43	1.226	10	تنفذ إلى حد ما
10	التعاون مع مؤسسات إعلامية متخصصة للمشاركة في تخطيط وتنفيذ البرامج الإعلامية المتعلقة بمجالات العمل المدرسي في مدارس التعليم العام.	1.99	1.081	11	نادرة التنفيذ
11	تقديم الدعم الإعلامي المساند داخل مدارس التعليم العام للحملات الإعلامية التوعوية والتثقيفية التي تنظمها الجهات الرسمية غير التعليمية.	2.47	1.092	9	تنفذ إلى حد ما
	المتوسط الحسابي للمحور الأول	2.83	.764		تنفذ إلى حد ما

أشارت النتائج إلى أن المتوسط الحسابي للمحور الأول لاستجابات عينة الدراسة يساوي ( 2.83 ) وهو مؤشر يدل على أن الموافقة على درجة التطبيق جاءت بدرجة ( تنفذ إلى حد ما ) من وجهات نظر قائدات مدارس التعليم العام بمدينة مكة المكرمة، وقيمة الانحراف المعياري للمتوسط الحسابي العام للمجال يساوي (0.764) وهي قيمة ومؤشر يدل على التجانس الكبير بين استجابات عينة الدراسة حول فقرات المحور الأول للاستبانة (واقع تطبيق لوائح وأنظمة

إدارة الإعلام التربوي -الإعلامية) بمدينة مكة المكرمة من وجهة نظر قائدات مدارس التعليم العام.

وأن المتوسطات الحسابية لهذا المحور قد تراوحت ما بين ( 1.99 - 3.62) حيث جاءت الفقرة (2) وهي "التغطية الإعلامية الموضوعية والمنتظمة للفعاليات التربوية والتعليمية (مثل المؤتمرات، والمحاضرات، والمعارض والندوات، والدورات التدريبية ..... وغير ذلك) ذات الصلة بمجالات العمل المدرسي سواء التي تقام في الإدارة التعليمية ومدارس التعليم العام أو في جهات مجتمعية أخرى" في المرتبة الأولى بأعلى متوسط حسابي بلغ (3,62) ودرجة التطبيق (تنفذ).

وجاءت الفقرة (1) وهي "التغطية الإعلامية الموضوعية والمنتظمة لأخبار مجالات العمل المدرسي، وانشطته، وقضاياه، وإنجازاته في مدارس التعليم العام" في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي بلغ (3.41) ودرجة التطبيق (تنفذ).

وجاءت الفقرة (8) وهي "الإشراف علي الأنشطة والإصدارات الإعلامية المعنية بمجالات العمل المدرسي داخل مدارس التعليم العام" في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي بلغ (3.16) ودرجة التطبيق (تنفذ إلى حد ما).

في حين جاءت الفقرة (10) وهي "التعاون مع مؤسسات إعلامية متخصصة للمشاركة في تخطيط وتفيذ البرامج الإعلامية المتعلقة بمجال العمل المدرسي في مدارس التعليم العام" في المرتبة الأخيرة بأدنى متوسط حسابي بلغ (1.99)، ودرجة التطبيق (نادرة التنفيذ) كما تشير النتائج إلى أن بقية الفقرات المحور الأول للاستبانة (واقع تطبيق لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي -الإعلامية) جاءت بدرجة تطبيق (تنفذ إلى حد ما).



(ب) المحور الثاني: واقع تطبيق لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي  
(التوثيقية):

## جدول (5)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لفقرات محور الاستبانة الثاني  
المحور التوثيقي

م	فقرات المحور التوثيقي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة التطبيق
12	جمع المراجع التربوية المختلفة (مثل: الكتب، والمجلات، والدوريات، والدراسات، والاشربة، والاقراص... وغير ذلك) في مكتبة خاصة بوحدة الاعلام التربوي في الادارة التعليمية لخدمة القائمين على مجالات العمل المدرسي.	2.61	1.170	17	تنفذ إلى حد ما
13	توثيق كل ما ينشر في وسائل الاعلام الجماهيرية عن مجالات العمل المدرسي في مدارس التعليم العام.	3.00	1.062	15	تنفذ إلى حد ما
14	إطلاع القائمين على مجالات العمل المدرسي على ما ينشر في وسائل الاعلام الجماهيرية عن مجالات العمل المدرسي في مدارس التعليم العام لاتخاذ الاجراءات المناسبة.	2.95	1.074	16	تنفذ إلى حد ما
15	توثيق الأنشطة الإعلامية لمدارس التعليم العام وإدارة الإعلام التربوي	3.50	.956	12	تنفذ

م	فقرات المحور التوثيقي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة التطبيق
	ذات العلاقة بمجالات العمل المدرسي (مثل: المطبوعات، المعارض، والمحاضرات، والحفلات... وغير ذلك).				
16	تزويد الجهات المختلفة في الإدارة التعليمية أو الوزارة أو غيرها من الجهات الحكومية الأخرى المهتمة بالشئون التربوية والتعليمية بما تحتاجه من معلومات ووثائق عن الأنشطة الاعلامية المعنية بمجالات العمل المدرسي في مدرس التعليم العام.	3.27	1.034	14	تنفذ إلى حد ما
17	إعداد تقرير دوري عن الأنشطة الاعلامية المعنية بمجالات العمل المدرسي في مدرس التعليم العام.	3.44	1.019	13	تنفذ
	المتوسط الحسابي للمحور الثاني	3.13	.817		تنفذ إلى حد ما

أشارت النتائج إلى أن المتوسط الحسابي للمحور الثاني لاستجابات عينة الدراسة يساوي (3.13)، وهو مؤشر يدل على أن الموافقة على درجة التطبيق جاءت بدرجة (تنفذ إلى حد ما) من وجهات نظر قائدات مدارس التعليم العام بمدينة مكة المكرمة، وقيمة الانحراف المعياري للمتوسط الحسابي للعام للمجال يساوي (0.817)، وهي قيمة ومؤشر يدل على التجانس الكبير بين استجابات عينة الدراسة حول فقرات المحور الثاني للاستبانة (واقع تطبيق لوائح وأنظمة

إدارة الإعلام التربوي-التوثيقية) بمدينة مكة المكرمة من وجهات نظر قائدات مدارس التعليم العام.

وأن المتوسطات الحسابية لفقرات هذا المحور قد تراوحت ما بين (2.61-3.50)، حيث جاءت الفقرة (15) وهي "توثيق الأنشطة الإعلامية لمدارس التعليم العام وإدارة الإعلام التربوي ذات العلاقة بمجالات العمل المدرسي (مثل: المطبوعات، المعارض، والمحاضرات، والحفلات..... وغير ذلك)"، في المرتبة الأولى بأعلى متوسط حسابي بلغ (3.50)، ودرجة التطبيق (تتفد).

وجاءت الفقرة (17) وهي "إعداد تقرير دوري عن الأنشطة الاعلامية المعنية بمجالات العمل المدرسي في مدارس التعليم العام" في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي بلغ (3.44)، ودرجة التطبيق (تتفد).

وجاءت الفقرة (16) وهي "تزويد الجهات المختلفة في الإدارة التعليمية أو الوزارة أو غيرها من الجهات الحكومية الأخرى المهمة بالشؤون التربوية والتعليمية بما تحتاجه من معلومات ووثائق عن الأنشطة الإعلامية المعنية بمجالات العمل المدرسي في مدارس التعليم العام" في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي بلغ (3.27)، ودرجة التطبيق (تتفد إلى حد ما).

في حين جاءت الفقرة (12) وهي "جمع المراجع التربوية المختلفة (مثل: الكتب، والمجلات، والدوريات، والدراسات، والاشرطة، والاقراص..... وغير ذلك) في مكتبة خاصة بوحدة الإعلام التربوي في الإدارة التعليمية لخدمة القائمين على مجلات العمل المدرسي ومنسوبيه" في المرتبة الأخيرة بأدنى متوسط حسابي بلغ (2.61)، ودرجة التطبيق (تتفد إلى حد ما).

كما تشير النتائج إلى أن بقية فقرات المحور الثاني للاستبانة (واقع تطبيق لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي -التوثيقية) جاءت بدرجة تطبيق (تتفد إلى حد ما).

(ج) المحور الثالث: واقع تطبيق لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي (الإنمائية):

### جدول (6)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لفقرات محور الاستبانة الثالث  
المحور الإنمائي

م	فقرات المحور الإنمائي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة التطبيق
18	التعاون مع الجهات المشرفة على عمل القائمين على مجالات العمل المدرسي ومنسوبيه (كوحدات الاشراف التربوي المختلفة في تنظيم حملات إعلامية للبرامج والحملات التطويرية والتوجيهية التي يقيمونها لهذه المجالات).	3.20	1.023	18	تنفذ إلى حد ما
19	مناقشة قضايا مجالات العمل المدرسي مع منسوبيها والقائمين عليها مع التعاون مع الجهات ذات العلاقة بغرض ايجاد حلول لهذه القضايا وذلك عبر الوسائل الإعلامية المناسبة (مثل: الندوات واللقاءات المفتوحة).	2.67	1.182	22	تنفذ إلى حد ما
20	تسهيل حصول القائمين على مجالات العمل المدرسي ومنسوبيها على المراجع التربوية التي تنمي ادائهم المهني	2.80	1.051	20	تنفذ إلى حد ما

م	فقرات المحور الإنمائي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة التطبيق
	وتطوره.				
21	العمل على ابراز المواهب والنماذج والتجارب والمشاريع المشرفة في مجالات العمل المدرسي واستثمارها إعلاميا مع الجهات ذات العلاقة.	2.97	1.176	19	تنفذ إلى حد ما
22	تنظيم الزيارات التربوية بين مدارس التعليم العام بعضها البعض وبينها وبين المؤسسات المجتمعية المختلفة.	2.76	1.083	21	تنفذ إلى حد ما
23	تتمية الاتجاهات والمعارف والمهارات الإعلامية للقائمين على وسائل الإعلام المدرسي في مدارس التعليم العام بغرض تقديم خدمات إعلامية أفضل لمجالات العمل المدرسي.	2.37	1.226	23	نادرة التنفيذ
24	الاشتراك مع الجهات المشرفة على عمل القائمين على مجالات العمل المدرسي ومنسوبيها في قياس اتجاهاتهم نحو القضايا المتعلقة بهذه	2.36	1.200	24	نادرة التنفيذ

م	فقرات المحور الإنمائي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة التطبيق
	المجالات بهدف تقويمها.				
	المتوسط الحسابي للمحور الثالث	2.73	.903	تنفذ إلى حد ما	

أشارت النتائج إلى أن المتوسط الحسابي للمحور الثالث لاستجابات عينة الدراسة يساوي (2.73)، وهو مؤشر يدل على أن الموافقة على درجة التطبيق جاءت بدرجة ( تنفذ إلى حد ما) من وجهات نظر قائدات مدارس التعليم العام بمدينة مكة المكرمة، وقيمة الانحراف المعياري للمتوسط الحسابي العام للمجال يساوي (0.903)، وهي قيمة ومؤشر يدل على التجانس الكبير بين استجابات عينة الدراسة حول فقرات المحور الثالث للاستبانة (واقع تطبيق لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي-الإنمائية) بمدينة مكة المكرمة من وجهات نظر قائدات مدارس التعليم العام.

وأن المتوسطات الحسابية لفقرات هذا المحور قد تراوحت ما بين (2.36-3.20)، حيث جاءت الفقرة (18) وهي " التعاون مع الجهات المشرفة على عمل القائمين على مجالات العمل المدرسي ومنسوبيه (كوحدات الإشراف التربوي المختلفة في تنظيم حملات إعلامية للبرامج والحملات التطويرية والتوجيهية التي يقيمونها لهذه المجالات)" في المرتبة الأولى بأعلى متوسط حسابي بلغ (3.20)، ودرجة التطبيق (تنفذ إلى حد ما). وجاءت الفقرة (21) وهي " العمل على إبراز المواهب والنماذج والتجارب والمشاريع المشرفة في مجالات العمل المدرسي واستثمارها إعلاميا مع الجهات ذات العلاقة " في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي بلغ (2.97)، ودرجة التطبيق (تنفذ إلى حد ما).

وجاءت الفقرة (20) وهي "تسهيل حصول القائمين على مجالات العمل المدرسي ومنسوبيها على المراجع التربوية التي تنمي أدائهم المهني وتطوره " في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي بلغ (2.80)، ودرجة التطبيق (تنفذ إلى حد ما). وجاءت الفقرة (23) " تنمية الاتجاهات والمعارف والمهارات الإعلامية للقائمين على وسائل الإعلام المدرسي في مدارس التعليم العام بغرض تقديم خدمات إعلامية أفضل لمجالات العمل المدرسي " في المرتبة ما قبل الأخيرة بمتوسط حسابي بلغ (2.37)، ودرجة التطبيق (نادرة التنفيذ). في حين جاءت الفقرة (24) وهي " الاشتراك مع الجهات المشرفة على عمل القائمين على مجالات العمل المدرسي ومنسوبيها في قياس اتجاهاتهم نحو القضايا المتعلقة بهذه المجالات بهدف تقويمها " في المرتبة الأخيرة بأدنى متوسط حسابي بلغ (2.36)، ودرجة التطبيق (نادرة التنفيذ). كما تشير النتائج إلى أن بقية فقرات المحور الثالث للاستبانة (واقع تطبيق لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي -الإنمائية) جاءت بدرجة تطبيق (تنفذ إلى حد ما).

## المناقشة (تفسير النتائج)

بالنسبة للمحور الأول واقع تطبيق لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي (الإعلامية) أشارت نتائج الدراسة بأن درجة التطبيق جاءت على النحو التالي، المرتبة الأولى هي (التغطية الإعلامية الموضوعية والمنظمة للفعاليات التربوية والتعليمية، مثل المؤتمرات والمحاضرات والمعارض والندوات والدورات التدريبية، ذات صلة بمجالات العمل المدرسي سواء التي تقام في الإدارة التعليمية ومدارس التعليم العام أو في جهات مجتمعية أخرى)، بأعلى متوسط حسابي بلغ (3.62) ودرجة تطبيق (تنفذ)، وهذا دليل على اهتمام إدارة الإعلام التربوي وحرصها على التغطية الإعلامية بالدرجة الأولى، وذلك من أجل نقل الأفكار والآراء والنظريات والحقائق والأنظمة والإحصاءات والأنشطة الثقافية والفنية وغيرها من المعلومات المرتبطة بالنظام التعليمي ووضعه إلى المجتمع التربوي أولاً والمجتمع المدني ثانياً، مساهمة منها لتحسين وتجويد نوعية التربية وهذا يتفق مع ما ذكره (عبدالكافي، 2011م، 114)، ويخالف ما جاءت به دراسة (يوسف، 2009م) بعدم مصداقية وسائل الإعلام التربوي في الربط بين التعليم والمجتمعات.

و في المرتبة الأخيرة كان أدنى متوسط حسابي (التعاون مع مؤسسات إعلامية متخصصة للمشاركة في تخطيط وتنفيذ البرامج الإعلامية المتعلقة بمجالات العمل المدرسي في مدارس التعليم العام)، حيث بلغ (1.99)، ودرجة تطبيق (نادرة التنفيذ)، وهذا يمثل الواقع تماماً ويطابقه، كما جاء موافقاً لنتائج دراسة (البدر، 1409هـ) الذي نادى بالاستعانة أولاً بخبراء التربية والإعلام من أجل تخطيط برامج الإعلام التربوي، ثانياً بإمكانات الإعلام من أجل الوصول إلى أكبر عدد ممكن من الطلاب والطالبات داخل وخارج المدارس حيث يمكن تقديم المواد التي تتصف بالجمود بطريقة يسهل هضمها، ثالثاً أساليب الجرافيك والإخراج الإعلامي المتوفر لدى المؤسسات الإعلامية لإضافة ألوان التجديد



والقضاء على الملل، رابعا نجومية بعض الإعلاميين وجاذبيتهم عند كثير من النشء.. ويمكن تحقيق ذلك عن طريق العمل على تخطيط يضع في أساسيات خطته التطبيق والتنفيذ.

كما أشار (كنعان، 2015م، 113) إلى أهمية التخطيط لبرامج الإعلام التربوي، فهو يهدف تحقيق الأهداف الاجتماعية والاقتصادية والسياسية وتحقيق أهداف المجتمع في مجال التنمية والتطوير بأعلى جودة ودقة ممكنة وبأقل تكلفة وأدنى جهد وفي أقصر وقت مستطاع، ويساعد على استخدام الإمكانيات البشرية والمادية والتنظيمية استخدام أمثل.

بالنسبة للمحور الثاني واقع تطبيق لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي (التوثيقية)، فقد أشارت نتائج الدراسة إلى أن درجة التطبيق جاءت على النحو التالي، المرتبة الأولى بأعلى متوسط حسابي بلغ (3.50) كان (توثيق الأنشطة الإعلامية لمدارس التعليم العام وإدارة الإعلام التربوي ذات العلاقة بمجالات العمل المدرسي مثل المطبوعات والمعارض والمحاضرات والحفلات) ودرجة التطبيق (تتفد)، ويرجع ذلك إلى أهمية التوثيق عند إدارة الإعلام التربوي للأنشطة الإعلامية، سواء أكانت لمدارس أو لإدارة ما، فالتوثيق أهمية في حفظ المعلومة وتنسيقها وتبويبها وترتيبها، لكي تكون مادة يمكن البحث فيها، وأخذ الفائدة منها، وحتى يمكن تصنيفها وأرشفتها، وهو في الوقت نفسه شاهد على الجهد المبذول والعمل الدؤوب وإثبات له، وحتى يمكن معرفة التطور أو التراجع الذي قد يكون، كما أنه يسهل تنفيذ الأنشطة الشبيهة، وقد أشير إلى ذلك في صفحة الويب الخاصة بتعريف التوثيق

وأهميته. (<https://ar.wikipedia.org/wiki/>)

في حين جاء في المرتبة الأخيرة (جمع المراجع التربوية المختلفة مثل، الكتب والمجلات والدوريات والدراسات والأشرطة والأقراص، في مكتبة خاصة بإدارة الإعلام التربوي لخدمة القائمين على مجالات العمل المدرسي ومنسوبيه)

بأدنى متوسط حسابي بلغ (2.61) ودرجة تطبيق (تنفذ إلى حد ما)، فعلى الرغم من اهتمام إدارة الإعلام التربوي وحرصها على التوثيق، إلا أنهم لم يولوا عناية بجمع المصادر الأولية التربوية بشكل عام والإعلامية التربوية بشكل خاص في مكان واحد، يمكنهم الإشراف عليه وإدارته أيضا، كمكتبة خاصة تتبع إدارتهم، يمكن لمنسوبي التعليم (إداريين ومعلمين وطلاب) الرجوع إليها والاستفادة منها. يشير (الخراشي، 1422هـ) إلى أن الإعلام التربوي يهدف تنمية الثقافة العامة لدى الطالب ومعلمه، وحثه على ارتياد المكتبات للاطلاع والبحث والتشجيع على تعلم العلوم المختلفة. وذكر (علوي، 2011) أنه من وسائل الإعلام التربوي الخاصة المتخصصة في مجال التعليم، الكتب والدوريات، فهي وسائل ضرورية لتتقيد القائمين على التربية والإعلام التربوي إذ يمكن من خلالها مناقشة وتحليل وعرض النظريات التربوية والوسائل والأهداف بشيء من التوسع والاستقصاء.

أما المحور الثالث واقع تطبيق لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي (الإنمائية) أشارت نتائج الدراسة إلى أن درجة التطبيق جاءت على النحو التالي، في المرتبة الأولى (التعاون مع الجهات المشرفة على عمل القائمين على مجالات العمل المدرسي ومنسوبيه في تنظيم حملات إعلامية للبرامج والحملات التطويرية والتوجيهية التي يقيمونها لهذه المجالات) بأعلى متوسط حسابي بلغ (3.20) ودرجة تطبيق (تنفذ إلى حد ما) بمعنى أن التعاون بينهم وبين إدارات التعليم ضعيف ويحتاج إلى تقوية ودعم من كلا الطرفين، فالإعلام التربوي له دور مهم في المساعدة على التخطيط والتنفيذ والتقييم أيضا لتلك البرامج والحملات التي لها الأثر في أمن وسلامة واستقرار المجتمع، فمنها ما يدعم الانتماء الوطني في نفوس الشباب، ومنها ما يعزز الأمن الفكري لديهم، وهناك ما يغرس قيم ومبادئ، والبعض منها يقوم على أسس التربية البيئية أو الأسرية، وفي كل ما سبق للإعلام التربوي بصمته على مستوى إدارات التعليم ووزاراتها

في مختلف الدول، وهذا يختلف تماما مع نتائج الدراسة الحالية التي أدلت بضعف التعاون بينهم.

في حين جاءت في المرتبة ما قبل الخيرة (تنمية الاتجاهات والمعارف والمهارات الإعلامية للقائمين على وسائل الإعلام المدرسي في مدارس التعليم العام بغرض تقديم خدمات إعلامية أفضل لمجالات العمل المدرسي) بأدنى متوسط حسابي بلغ (2.37)، ودرجة تطبيق (نادرة التنفيذ)، بمعنى إهمال إدارة الإعلام التربوي جانب التدريب، سواء أكان لموظفي الإدارة -إدارة الإعلام التربوي- أم المعلمين القائمين بدور المنسقين الإعلاميين أم حتى الطلاب أصحاب المواهب الإعلامية.

أشار (السيد، 2011م، 47) إلى أن المعلم هو محور العملية التربوية، فهو الذي يستخدم وسائل الإعلام التربوي المناسبة، فكان لا بد من أن يكون على بصيرة بطبيعة وخصائص كل وسيلة من وسائل الإعلام والتعليم المتاحة لديه، وكيفية وتوقيت استخدام كل منها، والشروط التي يجب أن تتوفر فيها، وكان لا بد من تأهيله أولاً، ثم توفير الإمكانيات الفنية المناسبة.

وذكر (كافي، 2015م، 47) أنه يجب أن تحدد الاحتياجات التدريبية للعاملين في إدارة الإعلام التربوي، كما يجب العمل على رفع الكفاءة المهنية والتربوية لهم، وكذلك للمنسقين الإعلاميين لتنمية المهارات، وتحسين الأداء في المجال الإعلامي، وذلك من خلال إعداد برامج وموضوعات إعلامية مختلفة وعقد دورات تدريبية بالتعاون مع الجهات المختصة.

كما أشارت دراسة (البدر، 1409) على أهمية التدريب، حيث العمل على تنفيذ البرامج التربوية من خلال وسائل وتقنيات الإعلام بواسطة أشخاص مدربين على حسن أداء هذه البرامج، إذ أن كثير من البرامج فشلت بسبب عدم كفاءة المنفذين لها، ويمكن ذلك من خلال إعداد برامج تدريب ابتداء من اللحظة التي يجري العمل على تشغيل برنامج معين ولا يوجد من يعرف كيفية التنفيذ،

وإعداد برامج تدريب لتعزيز قدرات من هم على رأس العمل من أجل زيادة قدراتهم أو تعديلها ويدخل في ذلك تدريب المعلمين على كيفية التعامل مع التقنية التي يتم إدخالها، وإعداد برامج تدريب متخصصة لأولئك الذين يتولون تخطيط برامج الإعلام التربوي على المستويات العليا.

وفي المرتبة الأخيرة جاء (الاشتراك مع الجهات المشرفة على عمل القائمين على مجالات العمل المدرسي ومنسوبيها في قياس اتجاهاتهم نحو القضايا المتعلقة بهذه المجالات بهدف تقويمها) بأدنى متوسط حسابي بلغ (2.36)، ودرجة التطبيق (نادرة التنفيذ)، من الأسس والمنطلقات للإعلام التربوي التركيز في رسالته على أركان العملية التعليمية (مجالات العمل المدرسي) المتمثلة في الإدارة المدرسية والمنهج والمعلم والطالب، والمساهمة في التعريف بأدوارها وواجباتها وحقوقها في العملية التعليمية، وطرح مشكلاتها ومعالجتها إعلامياً، وهو المقصود بقياس اتجاهاتهم نحو القضايا المتعلقة بالمجالات نفسها بهدف تقويمها أي معالجتها.

## الخلاصة

### ملخص نتائج الدراسة

النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة:

1- وجود قصور في تطبيق لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي بمدينة مكة المكرمة في مدارس التعليم العام، مما أدى إلى ضعف المستوى وركود التطور والتنمية في إدارة الإعلام التربوي، وهذا ما أجمع عليه أفراد عينة الدراسة، فالموافقة على درجة التطبيق جاءت بدرجة (تتفد إلى حد ما) على فقرات استبانة (واقع تطبيق لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي بمدينة مكة المكرمة في مدارس التعليم العام) من وجهة نظر قائدات مدارس التعليم العام فيها، حيث بلغت قيمة الانحراف المعياري للمتوسط الحسابي العام (781). وهي قيمة ومؤشر يدل على التجانس الكبير بين استجابات عينة الدراسة.

2- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية، عند مستوى دلالة (0,05)، بين متوسطات استجابات عينة الدراسة حول فقرات استبانة (واقع تطبيق لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي بمدينة مكة المكرمة في مدارس التعليم العام) تعزى لاختلاف المرحلة التعليمية (ابتدائي، متوسط، ثانوي).

3- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية، عند مستوى دلالة (0,05)، بين متوسطات استجابات عينة الدراسة حول فقرات استبانة (واقع تطبيق لوائح وأنظمة إدارة الإعلام التربوي بمدينة مكة المكرمة في مدارس التعليم العام) تعزى لاختلاف سنوات الخبرة.

#### توصيات الدراسة

وجاءت أهم التوصيات على النحو التالي:

1- الزام إدارة الإعلام التربوي بتطبيق اللوائح وتنفيذ الأنظمة، عن طريق التخطيط (الوقائي، والعلاجي) المرسوم بشكل جيد، والتنظيم المستمر سواء أكان في الإدارة نفسها أم في مدارس التعليم العام بمختلف مراحلها، وتنفيذ الدورات التدريبية وورش العمل التي توضح أهمية الإعلام التربوي ودوره وأثره الإيجابي في المجتمع التربوي التعليمي والمجتمع بشكل عام، والمتابعة الدائمة، والتقييم الموضوعي الذي ينبغي أن يتم على مستويات ومراحل متعددة، وذلك من أجل التغلب على جوانب القصور ورفع مستوى الأداء والمساهمة في الإسراع من تطوير وتنمية إدارتهم.

2- تطوير امكانيات المنسقات الإعلاميات في مدارس التعليم العام بمدينة مكة، وتنمية مهارتهن الإعلامية، وذلك عن طريق نشرات التي تقدم لهن، والدورات التدريبية، وورش العمل، وبرامج الدبلوم التي يلزم بها، ومن ثم إلزامهن من قبل إدارة الإعلام التربوي بتطبيق اللوائح وتنفيذ الأنظمة.

3- إعداد مراكز التدريب التربوي بمكة للبرامج التدريبية والتطويرية والإعلامية، التي تساعد على تأهيل القوى البشرية العاملة في مجال الإعلام التربوي على القيام بالمهام المسندة إليهم.

4- الاهتمام بالدراسات والأبحاث الخاصة بالإعلام التربوي وواقع تطبيقه وأثره على الطلاب والمعلمين والعملية التعليمية والمجتمع ككل.

5- التعاون مع مؤسسات إعلامية متخصصة في إنتاج برامج الإعلام التربوي بمختلف أنواعها، حيث يشترك متخصصون في التربية وآخرون في الإعلام في التخطيط لهذه البرامج وكتابتها، وتنفيذ تحت إشرافهما، وتقييم كذلك بواسطتهما.

6- تفعيل المسرح المدرسي، وتشجيع المتعلمين على كتابة النصوص المسرحية تحت إشراف معلمهم، وذلك لدوره المهم في تنمية الاتجاهات السلوكية البناءة والمثل العليا في المجتمع، ونقله لتاريخ الأمة وماضيها المجيد وتراثها العظيم بشكل يسهل للمتعلمين استيعابه.

#### مقترحات إجرائية:

1- وضع خطة لبرامج الإعلام التربوي تناسب إمكانيات إدارة الإعلام التربوي، البشرية والمادية والتنظيمية، من أجل تحقيق الأهداف المنشودة (الأمن الفكري مثلا).

2- تنمية المهارات الإعلامية والتوثيقية والإنمائية للمنسقات الإعلامية، والطالبات الموهوبات كذلك في المدارس (مهارات التحقيق الصحفي أو التقديم والعرض مثلا).

3- إعداد حقائب تدريبية تناسب مجالات الإعلام التربوي، وإعداد المدربين المؤهلين في تلك المجالات.

### الدراسات المقترحة

من خلال نتائج البحث الميداني نلفت النظر إلى إجراء بحوث ودراسات في هذا المجال متضمنة التالي:

- 1-إجراء دراسات وتصورات مقترحة على دور إدارة الإعلام التربوي في تفعيل برامج الانتماء الوطني، وتنمية الوحدة الوطنية في المملكة العربية السعودية.
- 2-إجراء دراسات على معوقات التخطيط لبرامج إدارة الإعلام التربوي في المملكة العربية السعودية.
- 3-إجراء دراسات على التحديات التي تواجه إدارة الإعلام التربوي في تنوع وسائل الإعلام المدرسي (الصحافة المدرسية-الإذاعة المدرسية-المسرح المدرسي) في المملكة العربية السعودية.

## مراجع الدراسة

- أبو سمرة، محمد (2015م) استراتيجيات الإعلام التربوي، الأردن، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع.
- أبو شنب، حازم (2004م) دور وسائل الإعلام في تنمية القيم التربوية لدى الشباب الجامعي الفلسطيني، رسالة ماجستير، البرنامج المشترك كلية التربية جامعة عين شمس وكلية التربية جامعة الأقصى، غزة.
- أبو علام، رجاء (2011م) مدخل إلى مناهج البحث التربوي، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع.
- أبو فودة، محمد عطية خليل (2006م) دور الإعلام التربوي في تدعيم الإنتماء الوطني لدى الطلبة الجامعيين في محافظة غزة، رسالة ماجستير، جامعة الأزهر غزة .
- البدر، حمود عبدالعزيز (1409هـ) الحاجة إلى تنسيق وتكامل إعلامي تربوي بين دول الخليج العربي بحث مقدم للاجتماع المشترك بين التربويين والإعلاميين، الرياض، مكتب التربية العربي لدول الخليج.
- جمال الدين، سامي (د.ت) اللوائح الإدارية وضمان الرقابة الإدارية، الإسكندرية، منشأة المعارف.
- الجهني، محمد فالح مبروك (2003م) الخطة الاستراتيجية للإعلام التربوي في وزارة التربية والتعليم من خلال مجلة المعرفة، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة أم القرى، مكة.
- الحارثي، زيد زايد (2008م) اسهام الإعلام التربوي في تحقيق الأمن الفكري لدى طلاب المرحلة الثانوية بمدينة مكة المكرمة من وجهة نظر مديري ووكلاء المدارس والمشرفين التربويين، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة أم القرى، مكة.
- الخراسي، عبدالعزيز سعد (1422هـ) الإعلام التربوي تحديات الواقع وأحلام المستقبل-تحقيق-مجلة الإعلام والاتصال، غزة صفر 1422هـ، العدد (32): 64-65.



- رجب، مصطفى (2007م) الإعلام التربوي في مصر واقعه ومشكلاته، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب.
- ريان، عبد المحسن سيد (2008م) النظام الإداري السعودي المقارن، ط 3، جدة، دار حافظ للنشر.
- السناني، عبدالمجيد عيد صالح (2012م) دور الإعلام التربوي في غرس القيم الاخلاقية من وجهة نظر معلمي المرحلة الثانوية بالمدينة المنورة دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، كلية الدعوة وأصول الدين، الجامعة الاسلامية المدينة المنورة .
- السيد، ماجدة لطفي (2011م) تقنيات الإعلام التربوي والتعليمي، الأردن، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع.
- صافي، رامز (2003م) دور الإذاعة المرئية في خدمة أهداف العملية التربوية في محافظات غزة، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة الأزهر، غزة.
- عبدالكافي ، اسماعيل عبدالفتاح (2011م) تحديات الاعلام التربوي العربي، القاهرة، العربي للنشر .
- علوي ،محمد جميل علي(2003م) الإعلام التربوي ودوره في تفعيل أهداف الإشراف التربوي من خلال تواصله مع المؤسسات الاجتماعية والتربوية، رسالة ماجستير ، كلية التربية، جامعة أم القرى مكة المكرمة .
- العولقي، حسن ابو بكرم (2007م) دور المدرسة في التربية الإعلامية الواقع والمأمول، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة الملك سعود الرياض .
- الغميز، فوزي محمد (2014م) القانون الإداري وتطبيقاته في المملكة العربية السعودية، الرياض، مكتبة الملك فهد الوطنية.
- الغيلاني، خالد بن حمد (2008م) دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي الاجتماعي لدى طلاب مدارس التعليم الاساسي الحلقة الثانية(5-10) سلطنة عمان دراسة ميدانية تحليلية، رسالة ماجستير، معهد البحوث والدراسات العربية، القاهرة.
- القحطاني، سالم وآخرون (1425هـ) منهج البحث في العلوم السلوكية مع تطبيقات على spss ، الرياض، مكتبة الملك فهد الوطنية .

القحطاني، نوف دغش (1426هـ) الإعلام التربوي ودوره في تفعيل مجالات العمل المدرسي في المملكة العربية السعودية، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة الملك سعود الرياض.

قنديلجي، عامر ابراهيم (2007م) البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.

كافي، مصطفى يوسف (2015م) الإعلام التربوي والتعليمي، الأردن، عمان، دار الحامد للنشر والتوزيع.

كنعان، علي عبد الفتاح علي (2015م) الإعلام التربوي مفهومه-أهدافه-استراتيجيته، الأردن، عمان، دار الأيام للنشر والتوزيع.

للحياني، خضر كامل محمد (2008م) دور الإعلام التربوي في تربية طلاب المرحلة الابتدائية بتعليم العاصمة المقدسة، رسالة ماجستير، جامعة كولومبس .

يوسف، هيام عبدالعاطي (2009م) تصور مقترح لدور الإعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي، رسالة ماجستير، معهد الدراسات والبحوث التربوية، جامعة القاهرة .