

إستراتيجية مقترحة لإدارة الإستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية بإستخدام الحوسبة الخضراء

د. محمد خلف الله

يهدف البحث الحالي إلى وضع إستراتيجية مقترحة لإدارة الإستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية بإستخدام الحوسبة الخضراء .
استخدم الباحث المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية ، أسلوب الدراسات المقارنة) بخطواته وإجراءاته وذلك لمناسبته لتحقيق هدف البحث .
يتمثل مجتمع البحث في الأندية الرياضية الأهلية والخاصة بجمهورية مصر العربية والبالغ عددهم (1075) ألف وخمسة وسبعون نادياً ، والمتمثلين في :
رؤساء مجلس الإدارة - مدير النادي - اخصائيين رياضيين- اجهزة فنية وادارية.
وقد قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية حيث تم تقسيم جمهورية مصر العربية إلى خمس قطاعات وتم اختيار عينة عشوائية من كل قطاع وقد بلغ عدد الأندية المختارة (174) نادياً وبنسبة مئوية قدرها (16.18%) من المجتمع الأصلي .
أهم الاستخلاصات :تتم عملية الاستثمار داخل الأندية في ضوء دراسة وافية لكافة الأنشطة المتاحة- توضح إدارة الاستثمار بالأندية أهدافها وتشرح الطرق التي تؤدي إلى تحقيقها - يؤدي إستخدام الحوسبة الخضراء إلي زيادة ربحية الأندية-تهدف الحوسبة الخضراء إلي تقليل الطاقة المستهلكة - تقوم لجنة تنمية الموارد بالأندية بالتوعية بضرورة إستخدام الحوسبة الخضراء .
أهم التوصيات:ضرورة تطبيق الإستراتيجية المقترحة لإدارة للإستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية بإستخدام الحوسبة الخضراء- ضرورة الاستعانة بخبراء متخصصين في مجال الاستثمار لدراسة المشروعات التي تقدم من المستثمرين والتعرف على مدى إستخدام الحوسبة الخضراء جدواها للأندية الرياضية- الدقة في إختيار الكفاءات العلمية والعملية لتنفيذ لإستراتيجية المقترحة وذلك لضمان نجاحها وتحقيق أهدافها المرجوه
المقدمة ومشكلة البحث :

شهدت مصر خلال السنوات الماضية تطورات اقتصادية متعددة في إطار برنامج الإصلاح الاقتصادي وتنقية مناخ الاستثمار من المشاكل والمعوقات التي قد تواجه المصريين والأجانب الأمر الذي يتطلب معه إصدار العديد من التشريعات الاقتصادية في العديد من المجالات ، وذلك من خلال تحويل القوانين التي تمنح حقوقاً متعددة للسلطات الحكومية لكي تتدخل في أعمال وقرارات المؤسسات الأهلية إلى قوانين تمنح كافة أشكال الوصاية أو التدخل الحكومي في القرارات الإدارية والسياسية التي تطبقها هذه الهيئات والمؤسسات ومشروعات

الاستثمار ، وتكتفي فقط بالمراقبة لمنع الانحراف أو الاحتكار أو الإضرار بالمجتمع أو بالبيئة المحيطة بالهيئة أو المؤسسة (7 : 3) .

يعتبر الاستثمار أحد أبرز التغيرات التي أدخلت على اقتصاديات العالم المتقدم والنامي خلال العقدين الأخيرين حيث يشير هذا المفهوم إلى استثمار الأموال في الشهادات والأسهم وصناديق الاستثمار وكذلك الاستثمار في بعض الأوراق المالية التي تساعد المستثمر على التحوط ضد مخاطر تقلب أسعار الأوراق المالية ، والاستثمار يقوم على عمل هدفه زيادة رأس مال الفرد أو زيادة موارده عن طريق تشغيل ماله أو استغلاله بهدف زيادته ، أي وظيفة الاستثمار تشغيل الأصول ، وهو أحد الوسائل الأساسية لتنفيذ برامج التنمية ، ومن أهم العوامل المؤثرة على التغيير البنائي للاقتصاد الوطني (6 : 20) .

وتعد إدارة الاستثمار وما يتعلق بها من مفاهيم وقضايا اجتماعية من ميادين علم الإدارة العامة باعتبار الاستثمار العمود الفقري للتنمية ، وتهتم الدول المتقدمة بقضايا الاستثمار والتنمية لما لها من آثار جاذبة للاستثمارات وقد اهتمت مصر بالاستثمار مبكراً فقد قامت بإنشاء هيئة الاستثمار في مصر في فترة قصيرة لتحريك سوق الاستثمار المصري وإيجاد بنية استثمارية قوية وتقليل مخاطر الاستثمار والمخاطر المحيطة به والعمل على إيجاد قنوات جديدة للاستثمار تستوعب مدخرات الأفراد والفوائض المالية (2 : 42) .

والاستثمار بأنواعه المختلفة أهمية كبيرة لنمو الدول وتطورها ، وله تأثيره على كافة مجالات الحياة ، ولا تقتصر أهمية الاستثمار على النواحي الاقتصادية ، ولكن تتعدى أهميته للنواحي الاجتماعية ورفاهية المجتمع ، وللاستثمار أهمية كبيرة لدول العالم والدول النامية بصفة خاصة في ظل انخفاض معدلات الادخار ، وندرة رؤوس الأموال الوطنية وما يوفره من مصدر للتمويل ناهيك عن أهميته الكبيرة لنقل التكنولوجيا المتطورة للدول النامية (25 : 35) .

وعلى الرغم من أهمية الاستثمار في الاقتصاد ، إلا أن تلك الأهمية قد تزايدت بشكل واضح مع العولمة ، وفي ظل ما يشهده النظام العالمي الجديد من تطورات خطيرة دفعت العالم ليصبح قرية كونية صغيرة تتفاعل مع المتغيرات العالمية ، وتتسارع الدول باحثه عن المناخ الاستثماري الملائم لاستثماراتها ، ومن ثم تتسابق لتحسين بيئة الأعمال بها (8 : 40) .

مما تقدم كان الاهتمام الكبير الذي أولته الدول النامية لتحسين بيئة الاستثمار بها ومنها مصر التي شهد مناخ الاستثمار بها تطوراً ملحوظاً خلال السنوات القليلة الماضية وخاصة بعد إنشاء أول وزارة في مصر متخصصة في مجال الاستثمار ، وتأخذ على عاتقها حل المشكلات التي تواجهه ، وتعمل على تطوير المناخ الجاذب له (13 : 45) .

ظهرت أهمية الاعتماد على الحوسبة الخضراء منذ أن تداول الناس في الماضي

معلومات بيئية خطيرة حول نفاذ مواردنا الطبيعية المهددة وثرواتها غير المتجددة، وحينها أدركت الشركات التقنية أن عليها القيام بشيء حيال هذه المشكلة والمساهمة في حماية البيئة، لذا تعتبر الحوسبة الخضراء كمساهمة في حماية البيئة والحفاظ عليها آمنة ونظيفة، للحوسبة الخضراء دور هام جداً في المحافظة على البيئة، وخاصةً أن حياتنا اليوم تتجه نحو تجهيزات أكثر وتكنولوجيا أحدث، ولكن للوهلة الأولى نتخيل أن المساهمة في الحوسبة الخضراء يعتبر أمراً في غاية التعقيد فكيف سيمكننا المساهمة في هذا النوع من الأشياء ونحن مجرد مستخدمين عاديين، في الحقيقة الحوسبة الخضراء ليست حكراً على الشركات الكبيرة وإنما الجميع يمكنه المساهمة وبخطوات بسيطة وربما أبسط مما نتخيل. فعلى سبيل المثال، استخدام الحاسب المحمول أفضل بيئياً مقارنةً بالحاسب المكتبي الثابت لأسباب عديدة، منها القطع الصغيرة التي تحتاج طاقة أقل، وهو خيار يتطلب من المستخدمين التوجه نحوه. إضافة إلى إعادة التدوير الجيدة للأجهزة، وذلك من خلال عدم رميها في سلة المهملات، بل بيع القطع بشكل منفرد، أو إيصال الجهاز بالكامل إلى مراكز إعادة التدوير ليتخلصوا منه بطريقة صديقة للبيئة. (11 : 14)

لذلك وحرصاً من الحكومة على مواكبة التطورات الاقتصادية العالمية الراهنة أولت الحكومة عناية فائقة لإصلاح بيئة الأعمال في مصر ورفع جدارة النظام الاقتصادي ككل ، وهذه تمثل شروطاً جوهرية لاستقطاب الاستثمارات الخاصة لان الاستثمارات لن تأتي من تلقاء نفسها خاصة في ظل الاضطراب الاقتصادي في مصر والمنطقة والعالم ككل ، فكان من الضروري البحث عن المعوقات التي تواجه بيئة الأعمال في مصر وتقييمها من اجل تحسين بيئة الأعمال في مصر ، خاصة أن بيئة العمل ترتبط بقدرة الدولة على جذب الاستثمارات (10 : 86) .

وتتعدد أنواع الاستثمار في التربية البدنية والرياضية ومنها الاستثمار الحقيقي وهو استثمار بالأصول الحقيقية كاستثمار الأصول والمباني ، والاستثمار المالي وهو استثمار الأوراق المالية كالأسهم والسندات ، والاستثمار طويل وقصير الأجل ، والاستثمار المحفز وهو كاستثمار جزء من الادخار ، والاستثمار المادي والاستثمار البشري كالتعليم والصحة والتدريب والتأهيل (5 : 24) .

وتعتبر عملية استقطاب المستثمرين للاستثمار في المجال الرياضي سواء كان هذا المستثمر من داخل الدولة أو من خارجها يعتمد على توافر المعلومات والبيانات عن الوضع الاستثمار الرياضي داخل البلاد ولذلك فإن أول ما يحصل عليه المستثمر هو المعلومة الاستثمارية التي تشجعه نحو الاستثمار الرياضي وكذلك الوضع الاقتصادي والاجتماعي للعاملين بالمجال الرياضي وبالأخص الأفراد الذين سوف يشتركون بالمشروع الاستثماري الرياضي أو المرتبطين بالمناخ الاستثمار الرياضي بوجه عام كل تلك المعلومات يجب أن تتوفر

بشكل أو بآخر بالنسبة للمستثمرين في المجال الرياضي أو غيرهم لتشجيعهم نحو الاستثمار الرياضي مما قد يعود بالنفع والتطور ورفع مستوى الرياضة بشكل عام (19 : 8) .
ومن خلال ما سبق يتضح أهمية الاستثمار في المجال الرياضي ، فالرياضة أصبحت صناعة في العصر الحديث بعد تشابك المجتمعات وتقدمها وأصبح لزاماً على كافة الدول السعي نحو الارتقاء بمستوي الرياضة في كافة جوانبه وخاصة الجوانب المادية .
ومن ثم اتجهت كافة الدول إلى محاولة وضع العديد من الوسائل والتزام المؤسسات ببعض الإجراءات والسياسات الصديقة للبيئة التي يمكن من خلالها القيام بعملية التمويل الذاتي كالتسويق والخصخصة والاستثمار بإستخدام الحوسبة الخضراء ، ويعد الاستثمار من الأنشطة الرئيسية التي اعتمدت عليها الدول في تمويل نفسها ذاتياً .

والخطوات الأولى لنجاح هذه الاستثمارات بإستخدام الحوسبة الخضراء هي البحث عن أفضل الوسائل لجذب المستثمرين وتعديل اللوائح والقوانين لكي تدعم الاستثمار في المجال الرياضي ، ولذلك يجب جذب رجال الأعمال لخوض هذا المجال وتقدير المستثمر الذي يستثمر في مجال الرياضة ، ويجب النهوض بعملية الاستثمار في الرياضة وذلك عن طريق إنشاء شركات مساهمة داخل الهيئات الرياضية وطرح أسهمها للاكتتاب عليها وكذلك حرص الدولة على مشاركة البنوك والمؤسسات المالية بأن تقوم بمساعدة الشركات التي تستثمر في المجال الرياضي بإستخدام الحوسبة الخضراء وذلك لدفع عجلة الاستثمارات وتطوير مشاركة المجتمع في رعاية وصناعة البطل والعمل على تحديث المنشآت الرياضية وإدارتها إدارة اقتصادية ناجحة والأندية الرياضية من المؤسسات التي تحتاج استخدام أساليب الاستثمار المختلفة لزيادة فاعلية التمويل ، وتواجه تلك الأندية العديد من أوجه القصور في تمويل نفسها ذاتياً وذلك نتيجة تعقد وضعف القوانين واللوائح المنظمة للاستثمار التي وتؤدي إلى عدم تشجع المستثمرين للاستثمار بالأندية وكذلك عدم وجود قيادات إدارية قادرة على القيام بعملية الاستثمار بإستخدام الحوسبة الخضراء وإستخدام التقنيات الصديقة للبيئة لزيادة عملية الإستثمار وعدم وجود خطط ثابتة للاستثمار ، وكذلك وجود معوقات إدارية كثيرة للاستثمار بالأندية وعدم وجود إدارات أو لجان خاصة بالاستثمار داخل الأندية وهذا ما أدى إلى تدني مستوي تلك الأندية نتيجة عدم وجود موارد مالية يمكن من خلالها القيام بالصرف على كافة الأنشطة الرياضية المختلفة .

ومن خلال إطلاع الباحث وجد أن هناك معوقات لعملية الاستثمار داخل الأندية ، وتختلف الأندية ما بين أهلية وأندية خاصة وكل منهما يخضع لقوانين ولوائح ومجالس إدارات خاصة بها مما قد يؤثر على عملية الاستثمار داخل تلك الأندية مما لفت انتباه الباحث لمحاولة وضع إستراتيجية مقترحة لإدارة الإستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية بإستخدام

الحوسبة الخضراء .

ومن خلال اطلاع الباحث على الدراسات والأبحاث التي أجريت في هذا المجال وجد الباحث ندرة في الأبحاث التي تناولت عمل إدارة للاستثمار في الأندية الرياضية مثل دراسة " هاني جمال (2012) ودراسة حسام حسن شحاتة (2008) ودراسة غادة مختار (2006)، واقتصرت تلك الدراسات على التعرف على طبيعة الاستثمار وأساليبه دون وضع حلول للمشكلات التي تواجه الاستثمار داخل تلك الأندية. ومن هنا تظهر أهمية ومشكلة البحث في كونها محاولة لعمل إستراتيجية مقترحة لإدارة للإستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية باستخدام الحوسبة الخضراء

هدف البحث :

يهدف البحث الحالي إلى وضع إستراتيجية مقترحة لإدارة الإستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية باستخدام الحوسبة الخضراء .

تساؤلات البحث :

- 1- ماهي طبيعة عملية الاستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ؟
- 2- ماهي طبيعة إستخدام الحوسبة الخضراء بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ؟
- 3- ماهي المتطلبات الإدارية والقانونية للاستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية باستخدام الحوسبة الخضراء ؟
- 4- ما هي معوقات إدارة الاستثمار بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ؟
- 5- ماهي الإستراتيجية المقترحة لإدارة للإستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية باستخدام الحوسبة الخضراء؟

مصطلحات البحث:

الأندية الرياضي :

هو هيئة رياضية لها شخصية اعتبارية مستقلة ويعتبر من الهيئات الخاصة ذات النفع العام , ويجري تأسيس النادي والترخيص وإشهاره وفقاً لأحكام القانون رقم (77) لسنة 1975 المعدل بقانون رقم (51) لسنة 1978 وطبقاً للقرارات المنظمة لهذا الشأن ويباشر النادي إختصاصاته في إطار السياسة العامة للدولة والتخطيط الذي تضعه وزارة الرياضة (20 : 2) .

الاستثمار :

هو عمل هدفه زيادة رأس المال الفرد أو الهيئة أو زيادة موارده عن طريق تشغيل ماله أو استغلاله بهدف زيادته (1 : 325) .

الاستثمار الرياضي :

هو زيادة رأس المال للمؤسسات الرياضية عن طريق الأنشطة الرياضية المختلفة مما يتيح تبادل المنفعة بين المستثمرين لاستثمار أموالهم وبين المؤسسات الرياضية لاستثمار امكاناتهم المادية والبشرية اللازمة للأنشطة الرياضية (اللاعب . الإداري . الجمهور) (5 : 19) .
الحوسبة الخضراء :

الحوسبة الخضراء عبارة عن التزام المؤسسات ببعض الإجراءات والسياسات الصديقة للبيئة في التصنيع واستخدام الأجهزة استخدام الأمثل و الإهتمام بالتجهيز التقني الذي يوفر الوقت والجهد، والتخلص من الاجهزة العقيمة بطريقة مناسبة وصديقة للبيئة (3 : 864) .

6- خطة وإجراءات البحث :

منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية ، أسلوب الدراسات المقارنة) بخطواته وإجراءاته وذلك لمناسبته لتحقيق هدف البحث .

مجتمع وعينة البحث :

1- يتمثل مجتمع البحث في الأندية الرياضية الأهلية والخاصة بجمهورية مصر العربية والبالغ عددهم (1075) ألف وخمسة وسبعون نادياً ، حيث أنها تمثل 1- الأندية الكبرى في جمهورية مصر العربية والمشهرة وفقاً لقانون الهيئات الرياضية.

2- تنوع عدد الأنشطة الرياضية الموجودة بالنادى .

3- أكثر الأندية الرياضية عضوية.

4- كثرة المنشآت الرياضية .

وقد قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية المتمثلة في (رؤساء مجلس الإدارة - مدير النادى - اخصائيين رياضيين- اجهزة فنية وادارية) حيث تم تقسيم جمهورية مصر العربية إلى خمس قطاعات وتم اختيار عينة عشوائية من كل قطاع وقد بلغ عدد الأندية المختارة (174) فردا وبنسبة مئوية قدرها (16.18%) من المجتمع الأصلي .

جدول (1) توصيف مجتمع وعينة البحث

		قطاعات جمهورية مصر العربية مجتمع وعينة البحث						
		قطاع القاهرة الكبرى	قطاع إسكندرية	قطاع الدلتا	قطاع القناة الصعيد	الإجمالي		
1075	رؤساء مجلس الإدارة	20	15	11	23	15	المجتمع الأصلي	
	مدير نادى	20	15	11	23	15		
	اخصائى رياضى	100	90	70	120	434		
	اجهزة فنية وإدارية	100	90	70	124	473		
174	رؤساء مجلس الإدارة	5	6	4	4	3	40	عينة

البحث	مدير نادى	4	4	4	4	4	4
	اخصائى رياضى	8	10	10	10	4	6
	اجهزة فنية وإدارية	208	29	30	25	40	50
العينة الإستطلاعية		76	16	20	10	15	15

أدوات جمع البيانات :

لما كانت الدراسة تهدف الى وضع إستراتيجية مقترحة لإدارة الإستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية بإستخدام الحوسبة الخضراء، فقد إستخدم الباحث في جمع البيانات والمعلومات الخاصة بالبحث الوسائل التالية : -
- فحص وتحليل المراجع والدراسات السابقة.

- الإستبيان الخاصة بالإستراتيجية المقترحة لإدارة للإستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية بإستخدام الحوسبة الخضراء.

أولاً : فحص وتحليل المراجع والدراسات السابقة :

وذلك بالاطلاع على العديد من الدراسات والبحوث السابقة والمتعلقة بموضوع البحث ومنها دراسة"عبده محمود عبد الحليم (2013) (15)هاني جمال يوسف (2012)(19) حسام حسن شحاتة (2008) (4)، غادة مختار (2006)(16)

ثانياً الإستبيان :

يعد الإستبيان هو أهم وسائل جمع البيانات المستخدمة فى هذا البحث وقد قام الباحث بتصميم الإستبيان وعرضه على مجموعة من الخبراء المتخصصين وقام بإجراء المعاملات العلمية له قبل تطبيقه، ولكى يتمكن الباحث من صياغة فقرات الإستبيان الخاصة بالإستراتيجية المقترحة لإدارة للإستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية بإستخدام الحوسبة الخضراء ، إعتد الباحث في صياغة فقرات الإستبيان على المسح المرجعى، الدراسات السابقة.

تصميم وإعداد الإستبيان : من إعداد الباحث

أولاً : الصور المبدئية للإستبيان :

قام الباحث بتصميم إستبيان يهدف إلي وضع الإستراتيجية المقترحة لإدارة للإستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية بإستخدام الحوسبة الخضراء ،حيث تم تحديد أربع محاور رئيسية (ملحق2) ، ثم قام الباحث بعرضها على مجموعة من الخبراء (ملحق1) فى مجال الإدارة الرياضية والإستثمار الرياضي قوامها (10) عشر خبراء وذلك لإبداء الرأى فى مدى مناسبتها ، وقد تم الإتفاق على المحاور الرئيسية بينما ، حيث تم إختيار المحاور التى حصلت على نسبة مئوية (70%) فأكثر من مجموع أراء الخبراء ، وبناءاً على ذلك تم الموافقة على المحاور الرئيسية للإستبيان .

- وقام الباحث بوضع مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الإستبيان ، وقد بلغ عدد العبارات (43) ثلاثة وأربعون عبارة موزعة على محاور الإستبيان (ملحق 3) ، ثم عرضها على مجموعة من الخبراء وتم حذف العبارات التي حصلت على نسبة مئوية أقل من (70%) من إتفاق الخبراء وبلغت عدد العبارات المحذوفة (4) أربعة عبارات لتصبح الصورة النهائية مكونة من (تسة وثلاثون) سبعة وثلاثون عبارة (ملحق 4) ، ولتصحيح الإستبيان قام الباحث بوضع ميزان تقدير ثلاثي ، وقد تم تصحيح العبارات كالتالي: موافق (3) ثلاثة درجات ، موافق إلي حدا ما (2) درجتان ، غير موافق (1) درجة واحدة موضح بجدول رقم (1).

المعاملات العلمية للإستبيان :

أ . الصدق :

- لحساب صدق الإستبيان إستخدم الباحث الطرق التالية :

(1) صدق المحتوى :

- قام الباحث بعرض الإستبيان على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية والإستثمار الرياضي قوامها (10) عشرة خبراء وذلك لإبداء الرأي في مدى ملائمة الإستبيان فيما وضع من أجله ، وجدولى (1 ، 2) يوضحان ذلك .

جدول (2) النسبة المئوية لأراء الخبراء في محاور إستبيان الإستراتيجية المقترحة لإدارة للإستثمارالرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية باستخدام الحوسبة الخضراء (ن = 10)

م	المحاور	النسبة المئوية
1	طبيعة عملية الاستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية.	100%
2	طبيعة إستخدام الحوسبة الخضراء بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية.	90%
3	المتطلبات الإدارية والقانونية للاستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية باستخدام الحوسبة الخضراء	100%
4	معوقات إدارة الاستثمار بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية	90%

يتضح من جدول (2) أن النسبة المئوية لأراء الخبراء في محاور الإستبيان قد تراوحت بين 90% إلى 100% ولم يستبعد الباحث أي محور من المحاور وذلك لحصول أقل محور علي نسبة إستجابة من الخبراء علي 90%.

جدول (3)

النسبة المئوية لأراء الخبراء في عبارات إستبيان الإستراتيجية المقترحة لإدارة للإستثمار الرياضي بالأندية الرياضية
بجمهورية مصر العربية بإستخدام الحوسبة الخضراء
(ن = 10)

م	المحاور	العبارات
1	طبيعة عملية الاستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية.	رقم العبارة
		النسبة المئوية%
		رقم العبارة
		النسبة المئوية%
2	طبيعة إستخدام الحوسبة الخضراء بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية.	رقم العبارة
		النسبة المئوية%
		رقم العبارة
		النسبة المئوية%
3	النواحي الإدارية والقانونية للإستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية بإستخدام الحوسبة الخضراء	رقم العبارة
		النسبة المئوية%
		رقم العبارة
		النسبة المئوية%
4	معوقات إدارة الاستثمار بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية	رقم العبارة
		النسبة المئوية%
		رقم العبارة
		النسبة المئوية%

يتضح من جدول (3) أن النسبة المئوية لإتفاق الخبراء حول عبارات استبيان الإستراتيجية المقترحة لإدارة للإستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية بإستخدام الحوسبة الخضراء قيد البحث تراوحت ما بين (40% : 100%) وقد تم اختيار العبارات التي حصلت على نسبة 70% فأكثر من مجموع أراء الخبراء ، وفي ضوء ذلك تم حذف (4) أربعة عبارات وبذلك بلغت العبارات التي تم موافقة الخبراء عليها (39) تسعة وثلاثون عبارة ملحق (4)

(2) صدق الإتساق الداخلي :

لحساب صدق الإتساق الداخلي للإستبيان قام الباحث بتطبيقه على عينة قوامها (76) ستة وسبعون فردا من مجتمع الدراسة ومن خارج العينة الأصلية ، حيث تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، معاملات الارتباط بين درجة كل محور من محاور استبيان الإستراتيجية المقترحة لإدارة للإستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية بإستخدام الحوسبة والدرجة الكلية له والجداول (3) ، (4) يوضح ذلك .
جدول (4) معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه (ن = 76)

م	المحاور	العبارة	7	6	5	4	3	2	1
1	طبيعة عملية الاستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية.	رقم العبارة							
		معامل الارتباط	0.90	0.65	0.58	0.71	0.71	0.71	0.82
		رقم العبارة					10	9	8
		معامل الارتباط					0.73	0.87	0.57
2	طبيعة إستخدام الحوسبة الخضراء بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية.	رقم العبارة	17	16	15	14	13	12	11
		معامل الارتباط	0.87	0.57	0.64	0.73	0.77	0.69	0.64
		رقم العبارة					20	19	18
		معامل الارتباط					0.78	0.90	0.88
3	المتطلبات الإدارية والقانونية للاستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية بإستخدام الحوسبة الخضراء	رقم العبارة	27	26	25	24	23	22	21
		معامل الارتباط	0.77	0.77	0.71	0.82	0.64	0.69	0.64
		رقم العبارة						29	28
		معامل الارتباط						0.83	0.74
4	معوقات إدارة الاستثمار بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية	رقم العبارة	36	35	34	33	32	31	30
		معامل الارتباط	0.71	0.74	0.87	0.69	0.69	0.74	0.73
		رقم العبارة					39	38	37
		معامل الارتباط					0.82	0.64	0.74

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة (0.05) = 0.183

يتضح من جدول (4) ما يلي :

تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور المنتمية إليه ما

بين (0.57 : 0.90) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى ان محاور وعبارات الاستبيان تتسم بدرجة عالية من الصدق

جدول (5) معامل الارتباط بين مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان (ن = 76)

م	المحاور	معامل الارتباط
1	طبيعة عملية الاستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية.	0.82
2	طبيعة إستخدام الحوسبة الخضراء بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية.	0.92
3	المتطلبات الإدارية والقانونية للاستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية بإستخدام الحوسبة الخضراء.	0.69
4	معوقات إدارة الاستثمار بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية	0.90

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة (0.05) = 0.183

ينتضح من الجدول (5) ما يلي :

. تراوحت معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (0.69 : 0.92) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى ان محاور وعبارات الاستبيان تتسم بدرجة عالية من الصدق .

ب . الثبات :

لحساب ثبات الاستبيان قام الباحث باستخدام معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيقها على عينة قوامها (76) ستة وسبعون فرداً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية ، والجدول التالي (5) يوضح ذلك .

جدول (6) معاملات الثبات بطريقة ألفا لكرونباخ استبيان الإستراتيجية المقترحة لإدارة الإستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية باستخدام الحوسبة الخضراء (ن = 76)

المحور	عدد العبارات النهائية	معامل ألفا لكرونباخ
طبيعة عملية الاستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية.	10	0.82
طبيعة إستخدام الحوسبة الخضراء بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية.	10	0.89
المتطلبات الإدارية والقانونية للاستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية بإستخدام الحوسبة الخضراء.	9	0.83
معوقات إدارة الاستثمار بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية.	10	0.71

ينتضح من جدول (6) ما يلي :

تراوحت قيم معاملات ألفا لكرونباخ لمحاور استبيان الإستراتيجية المقترحة لإدارة الإستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية باستخدام الحوسبة الخضراء قيد البحث ما بين (0.71 : 0.89) وجميعها معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى ثبات الاستبيان.

ثانيا : الصورة النهائية للاستبيان :

قام الباحث بكتابة شكل الاستبيان في صورته النهائية وذلك بترتيب العبارات تبعاً للمحور المنتمية إليه بحيث تجمع العبارات الخاصة بكل محور من محاور الاستبيان مع بعضها (ملحق 4)

. تصحيح الاستبيان :

لتصحيح الاستبيان قام الباحث بعرض الميزان التقديري على السادة الخبراء (ملحق 1) وكان اختيار سيادتهم ميزان تقديري ثلاثي وبنسبة 100% من مجموع الآراء ، وقد تم تصحيح العبارات كالتالي :

- موافق (3) درجات

- إلى حد ما (2) درجة

- غير موافق (1) درجة

البرنامج الزمني للدراسة :

قام الباحث بإجراء الدراسات الإستطلاعية في الفترة الزمنية من 2019/6/1 - 2019/7/1

بينما الدراسات الأساسية كانت في الفترة الزمنية من 2019/7/2 - 2019/9/20.

تصحيح استمارات الاستبيان :

بعد الانتهاء من التطبيق قام الباحث بتصحيح الاستمارات طبقاً للتعليمات الموجودة والموضحة سابقاً وبعد الانتهاء من عملية التصحيح قام الباحث برصد الدرجات وذلك تمهيداً لمعالجتها إحصائياً .

الأسلوب الإحصائي المستخدم :

بعد جمع البيانات وجدولتها تم معالجتها إحصائياً ، ولحساب نتائج البحث استخدم الباحث الأساليب الإحصائية الآتية :

- النسبة المئوية .. معامل الارتباط .. معامل الفا لكرونباخ .
- الوزن النسبي . . مربع كا .

وقد ارتضى الباحث مستوى دلالة عند مستوى (0.05) ، كما استخدم الباحث برنامج Spss لحساب بعض المعاملات الإحصائية .

عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها :

الإجابة على التساؤل الأول والذي ينص على : ماهي طبيعة عملية الاستثمار الرياضي

بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية؟

جدول (7) الوزن النسبي والنسبة المئوية ومربع كا لآراء عينة البحث بالنسبة لعبارات استبيان "المحور الأول طبيعة عملية الاستثمار

الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية" (ن = 174)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب ب	قيمة كا ²
		موافق	إلى حد ما	غير موافق				
1.	تفي مصادر الاستثمار الحالية باحتياجات ومتطلبات الأندية .	17	47	110	255	48.85	10	77.69
2.	تضع إدارة الاستثمار بالأندية خطط بديلة لمواجهة الظروف الطارئة التي تعرقل تنفيذ الأهداف الاستثمارية.	36	51	87	297	56.90	5	23.69
3.	تقوم إدارة الأندية بوضع لوائح داخلية إدارية تنظم العمل داخل إدارة الاستثمار ومختلف الإدارات بالأندية .	31	60	83	296	56.70	6	23.41
4.	تستطيع إدارة الاستثمار بالأندية أن تفي بمتطلباتها تجاه إنجاح عملية الاستثمار .	31	52	91	288	55.17	9	31.97
5.	توضح إدارة الاستثمار بالأندية أهدافها وتشرح الطرق التي تؤدي إلى تحقيقها .	13	108	53	308	59.00	2	78.45
6.	يوجد ترابط بين الخطط الاستثمارية التي تضعها إدارة الاستثمار بالأندية واحتياجات السوق .	38	50	86	300	57.47	3	21.52
7.	تعقد إدارة الاستثمار بالأندية اجتماعات دورية لمناقشة المشكلات التي تواجه التخطيط الاستثماري	34	58	82	300	57.47	3	19.86
8.	تؤدي نظم الحوافز والترقيات المرتبطة بتنمية الموارد الاقتصادية والاجتماعية	33	54	87	294	56.32	7	25.55
9.	يوجد اهتمام بالاستثمار لتنمية الموارد المالية الخاصة بالأندية .	35	47	92	291	55.75	8	31.14
10.	تتم عملية الاستثمار داخل الأندية في ضوء دراسة وافية لكافة الأنشطة المتاحة .	98	45	31	415	79.50	1	43.07
الدرجة الكلية للمحور					3044	58.31		

قيمة (كا) الجدولية عند درجة حرية (2) ومستوي دلالة (0.05) = 5.99

يتضح من جدول (7) ما يلي :

تراوحت النسبة المئوية لآراء عينة البحث في عبارات المحور الأول : طبيعة عملية

الاستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ما بين (48.85% :

79.50%) حيث جاء في الترتيب الأول عبارة (تتم عملية الاستثمار داخل الأندية في ضوء

دراسة وافية لكافة الأنشطة المتاحة) ، بينما جاء في الترتيب الأخير عبارة (تفي مصادر الاستثمار الحالية باحتياجات ومتطلبات الأندية) .

كما توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في عبارة (10) وفي اتجاه الموافقة ، كما توجد فروق دالة إحصائياً في عبارة (5) وفي اتجاه إلى حد ما ، كما توجد فروق دالة إحصائياً في عبارات (1 ، 2 ، 3 ، 4 ، 6 ، 7 ، 8 ، 9) وفي اتجاه عدم الموافقة .

ويرجع الباحث تلك النتيجة إلى أن عملية الإستثمار داخل الأندية تتم في ضوء دراسة وافية لكافة الأنشطة المتاحة ولكن لا توجد إدارة لذلك حيث إلي حد ما توضح إدارة الاستثمار بالأندية أهدافها وتشرح الطرق التي تؤدي إلى تحقيقها حيث لا تعقد إدارة الاستثمار بالأندية اجتماعات دورية لمناقشة المشكلات التي تواجه التخطيط الاستثماري وهذا يتفق مع دراسة يحي بدر مطاوع (2006) (21) . كما جاء أيضا في إتجاه عدم الموافقة عبارة لا يوجد ترابط بين الخطط الاستثمارية التي تضعها إدارة الاستثمار بالأندية وإحتياجات السوق ولا تقوم إدارة الأندية بوضع لوائح داخلية إدارية تنظم العمل داخل إدارة الاستثمار ومختلف الإدارات بالأندية وهذا يجعل إدارة الإستثمار داخل الأندية الرياضية غير مفعلة ولا تضع إدارة الاستثمار بالأندية خطط بديلة لمواجهة الظروف الطارئة التي تعرقل تنفيذ الأهداف الاستثمارية. وعدم تواجد نظم الحوافز والترقيات المرتبطة بتنمية الموارد الاقتصادية والاجتماعية مما يجعلها أقل كفاءة والنتيجة الحتمية حيث أنه يوجد اهتمام بالاستثمار لتنمية الموارد المالية الخاصة بالأندية .

وهذا يتفق مع دراسة هاني جمال يوسف (2012)(19) وبذلك لا تستطيع إدارة الاستثمار بالأندية أن تفي بمتطلباتها تجاه إنجاز عملية الاستثمار هذا جعل بالطبيعي أن تأتي في الترتيب الأخير عبارة (تفي مصادر الاستثمار الحالية باحتياجات ومتطلبات الأندية) حيث أن مصادر الإستثمار الحالية لا تفي بمتطلبات الأندية وتتفق هذه النتيجة مع دراسة حسام حسن شحاتة (2008) (4) ولذلك فالنظر إلي عمل إستراتيجية المقترحة لإدارة للإستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية بإستخدام الحوسبة الخضراء ضرورة حتمية لتفعيل عملية الإستثمار داخل الأندية الرياضية.

الإجابة على التساؤل الثاني والذي ينص على : ماهي طبيعة إستخدام الحوسبة الخضراء بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ؟

جدول (8)

الوزن النسبي والنسبة المئوية تومر مع آراء عينة البحث بالنسبة لعبارات استبيان "المحور الثاني طبيعة إستخدام الحوسبة الخضراء بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية" (ن = 174)

م	العبارات	الاستجابة	الوزن	النسبة	الترتيب	قيمة كا ²
---	----------	-----------	-------	--------	---------	----------------------

		النسبة المئوية	النسبي	غير موافق	إلى حد ما موافق	موافق	
53.83	2	64.18	335	42	103	29	11. تقوم إدارة الأندية بمتابعة المشروع الاستثماري عن طريق إستخدام الأشياء المصاحبة للبيئة.
26.79	7	56.32	294	81	66	27	12. يستخدم الأندية كافة أشكال الحوسبة الخضراء .
24.24	6	56.51	295	84	59	31	13. يتم الاستفادة المثلي من الإمكانيات المتاحة لزيادة العائد المالي عن طريق إستخدام الحوسبة الخضراء.
32.10	9	54.98	287	89	57	28	14. تستخدم الأندية الرياضية الأجهزة المصاحبة للبيئة
31.28	4	63.03	329	51	91	32	15. تهدف الحوسبة الخضراء إلي تقليل الطاقة المستهلكة .
47.31	3	63.98	334	44	100	30	16. تقوم لجنة تنمية الموارد بالأندية بالتوعية بضرورة إستخدام الحوسبة الخضراء .
39.35	5	61.69	322	53	94	27	17. تعمل الحوسبة الخضراء علي تقليل الإشعاعات الخطيرة المنبعثة من الأجهزة .
94.35	10	48.28	252	118	34	22	18. يوجد تنسيق بين لجان الأندية المختلفة لاستثمار أنشطتها.
27.97	1	77.39	404	33	52	89	19. يؤدي إستخدام الحوسبة الخضراء إلي زيادة ربحية الأندية
29.28	8	55.75	291	90	51	33	20. يؤدي عملية الإستثمار الرياضي إلى مساهمة رجال الأعمال للاستثمار في الأندية بإستخدام الحوسبة الخضراء .
		60.21	3143				الدرجة الكلية للمحور

قيمة (كا) الجدولية عند درجة حرية (2) ومستوي دلالة (0.05) = 5.99

يتضح من جدول (8) ما يلي :

تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث في عبارات المحور الثاني : طبيعة إستخدام الحوسبة الخضراء بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ما بين (48.82% : 77.39%) حيث جاء في الترتيب الأول عبارة (يؤدي إستخدام الحوسبة الخضراء إلي زيادة ربحية الأندية) ، بينما جاء في الترتيب الأخير عبارة (تستخدم الأندية الرياضية الأجهزة المصاحبة للبيئة) .

كما توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في عبارة (19) وفي اتجاه الموافقة ، كما توجد فروق دالة إحصائياً في عبارات (12، 15 ، 16 ، 17) وفي اتجاه إلى حد ما ، كما توجد فروق دالة إحصائياً في عبارات (11، 13 ، 14 ، 18 ، 20) وفي اتجاه عدم

الموافقة .

ويرجع الباحث تلك النتيجة إلى أنه يؤدي استخدام الحوسبة الخضراء إلى زيادة ربحية الأندية وترتكز هذه الإجراءات بشكل عام على تخفيض نسبة الطاقة المستهلكة إضافة لإيجاد طرق مناسبة للتخلص من المعدات بطرق صديقة للبيئة، فالنسبة الأكبر من تجهيزات الحواسيب والعتاد الصلب تحتوي على مواد سامة من الممكن أن تساهم في تلويث البيئة من حولنا إذا ما تم التخلص منها بالطرق التقليدية، وإن أحد الحلول المقترحة لهذه المشكلة هي إزالة أجزاء معينة من هذه التجهيزات وأيضاً استخدام الأجهزة المصاحبة للبيئة تؤدي إلى زيادة الإنتاجية والربحية بشكل ملحوظ فهذه هي فكرة الحوسبة الخضراء .

بينما جاء في الترتيب الأخير عبارة (تستخدم الأندية الرياضية الأجهزة المصاحبة للبيئة) ويرجع الباحث ذلك إلى أن تستخدم الأندية إلى حد ما كافة أشكال الحوسبة الخضراء دون دراية ووعي والطبيعي تستخدم الأندية الرياضية الأجهزة المصاحبة للبيئة ولذلك لجنة تنمية الموارد بالأندية تقوم بالتوعية بضرورة استخدام الحوسبة الخضراء .

ويرجع الباحث نتيجة إتجاه غير الموافق إلى أنه لا تقوم إدارة الأندية بمتابعة المشروع الاستثماري عن طريق استخدام الأشياء المصاحبة للبيئة وأيضاً لا يتم الاستفادة المثلى من الإمكانيات المتاحة لزيادة العائد المالي عن طريق استخدام الحوسبة الخضراء لا تستخدم الأندية الرياضية الأجهزة المصاحبة للبيئة فهذا يؤدي إلى ندرة عملية الإستثمار وتفعيل الإدارة الخاصة بذلك ولا يوجد تنسيق بين لجان الأندية المختلفة لاستثمار أنشطتها. ولا يؤدي عملية الإستثمار الرياضي إلى مساهمة رجال الأعمال للاستثمار في الأندية باستخدام الحوسبة الخضراء فلذلك لابد من عمل إدارة فعالة للإستثمار الرياضي تعتمد على استخدام الحوسبة الخضراء .

الإجابة على التساؤل الثالث والذي ينص على : ماهي النواحي الإدارية والقانونية

الاستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية باستخدام الحوسبة الخضراء ؟
جدول (9) الوزن النسبي والنسبة المئوية ومربع كما لآراء عينة البحث بالنسبة لعبارة استبيان "المحور الثالث النواحي الإدارية والقانونية الاستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية باستخدام الحوسبة الخضراء" (ن = 174)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	قيمة كا ²
		موافق	إلى حد ما	غير موافق				
21.	توجد سياسات موضوعة من قبل الجهات الإدارية لتشجيع تطبيق أساليب الاستثمار باستخدام الحوسبة الخضراء داخل الأندية .	21	104	49	320	61.30	2	61.48
22.	سهولة الحصول على التراخيص اللازمة لإقامة المشروعات من الجهات الإدارية المختصة بالدولة	14	45	115	247	47.32	7	92.31

117.55	9	45.02	235	123	41	10	توجد قرارات اقتصادية تشجع المستثمر وتحفزه للدخول إلى لإستثمارى في الأندية بإستخدام الحوسبة الخضراء .	23.
108.24	8	45.79	239	120	43	11	تساعد التشريعات والقوانين الموضوعه من قبل الدولة والمعمول بها حالياً على تطبيق أساليب الاستثمار الرياضي .	24.
87.83	6	48.28	252	115	40	19	يتم تعيين مؤسسة استثمارية فنية من أجل القيام بدراسات الجدوي.	25.
15.97	1	62.84	328	57	80	37	يتم عمل المزايدات والمناقصات حول برامج وأنشطة الأندية المختلفة .	26.
84.45	5	49.62	259	115	33	26	يتم مراعاة الطبيعة القانونية لعقود الاستثمار عند تطبيقها أو الشروع أو التفكير في تطبيقها داخل الأندية .	27.
40.03	3	54.60	285	97	43	34	يتم الاستعانة بالمتخصصين عند الشروع في إجراء عقود مع المستثمرين .	28.
78.45	4	50.38	263	113	33	28	يتم عمل هيكله لإدارة الإستثمار بالأندية الرياضية.	29.
		51.68	2428					الدرجة الكلية للمحور

قيمة (كا) الجدولية عند درجة حرية (2) ومستوي دلالة (0.05) = 5.99

يتضح من جدول (9) ما يلي :

تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث في عبارات المحور الثالث : المتطلبات الإدارية والقانونية للاستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية بإستخدام الحوسبة الخضراء ما بين (45.02% : 62.84%) حيث جاء في الترتيب الأول عبارة (يتم عمل المزايدات والمناقصات حول برامج وأنشطة الأندية المختلفة) ، بينما جاء في الترتيب الأخير عبارة (توجد قرارات اقتصادية تشجع المستثمر وتحفزه للدخول إلى لإستثمارى في الأندية بإستخدام الحوسبة الخضراء) .

كما توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في عبارات (21، 26) وفي اتجاه إلى حد ما ، كما توجد فروق دالة إحصائياً في عبارات (22 ، 23 ، 24 ، 25 ، 27 ، 28 ، 29) وفي اتجاه عدم الموافقة .

ويرجع الباحث نتيجة ذلك إلى حد ما توجد سياسات موضوعه من قبل الجهات الإدارية لتشجيع تطبيق أساليب الاستثمار بإستخدام الحوسبة الخضراء داخل الأندية وأيضاً يتم تعيين مؤسسة استثمارية فنية من أجل القيام بدراسات الجدوي، وهذا يتفق مع دراسة عبده محمود عبد الحليم (2013) (15) ودراسة غادة مختار الجندي(2006م) (16) .

كما أيضاً جاءت في عدم الموافقة حيث لا يتم الاستعانة بالمتخصصين عند الشروع في

إجراء عقود مع المستثمرين وهذا يؤدي إلى ضعف العملية الإستثمارية، ولا يتم عمل هيكلية لإدارة الإستثمار بالأندية الرياضية وأيضاً لا يتم مراعاة الطبيعة القانونية لعقود الإستثمار عند تطبيقها أو الشروع أو التفكير في تطبيقها داخل الأندية ، حيث لا نستطيع الحصول على التراخيص اللازمة لإقامة المشروعات من الجهات الإدارية المختصة بالدولة ، ولا تساعدهم التشريعات والقوانين الموضوعية من قبل الدولة والمعمول بها حالياً على تطبيق أساليب الإستثمار الرياضي بالأندية مما يؤدي إلى وقف عملية الإستثمار وذلك لعدم وجود إدارة متخصصة لذلك كما لا توجد قرارات اقتصادية تشجع المستثمر وتحفزه للدخول إلى الإستثمار في الأندية بإستخدام الحوسبة الخضراء وهذا يحتاج إلى وعي من قبل الأفراد العاملين علي عملية الإستثمار فلذلك نحن في أشد الحاجة إلي إدارة متخصصة لديها الخبرة في هذا المجال وهذا يتفق مع دراسة عبد الله عيد مبارك الغصاب (2002) (14) وأيضاً دراسة محمد عبدالله عبد الفتاح (2010) (17)

الإجابة على التساؤل الرابع والذي ينص على : ما هي معوقات إدارة الإستثمار بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ؟

جدول (10) الوزن النسبي والنسبة المئوية ومربع كا لآراء عينة البحث بالنسبة لعبارات استبيان "المحور الرابع معوقات إدارة الإستثمار بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية " (ن = 174)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب ب	قيمة كا ²
		موافق	إلى حد ما	غير موافق				
30.	توجد قوانين ولوائح تعوق استثمار إمكانات الأندية .	103	48	23	428	81.99	9	57.76
31.	توجد إدارة متخصصة محترفة لاستثمار أنشطة الأندية .	112	34	28	432	82.76	8	75.72
32.	تعتبر الإجراءات الروتينية من أهم المعوقات في استثمار أنشطة الأندية .	118	33	23	443	84.87	4	93.97
33.	يندرالمختصين في المجال الاستثماري الرياضي بالأندية	123	23	28	443	84.87	4	109.48
34.	تعدد جهات الحصول على التراخيص لمثل هذه المشروعات .	118	31	25	441	84.48	6	93.41
35.	لا يوجد هدف قومي واضح من وراء استثمار أنشطة الأندية .	125	24	25	448	85.82	3	116.10

131.07	1	86.21	450	27	18	129	36. عدم وجود تنسيق بين مختلف لجان الأندية بغرض تحقيق الأهداف الاستثمارية .
96.31	6	84.48	441	26	29	119	37. لا يوجد هيكل تنظيمي يحدد العلاقة بين الأفراد في إدارة الاستثمار .
119.62	2	86.02	449	25	23	126	38. عدم السماح بإصدار التراخيص الخاصة للمستثمرين من قبل الجهات الإدارية المختصة بالدولة .
72.14	10	80.08	418	40	24	110	39. تحتوي برامج الأندية على أنشطة استثمارية للقطاعات المختلفة .
		84.16	4393	الدرجة الكلية للمحور			

قيمة (كا) الجدولية عند درجة حرية (2) ومستوي دلالة (0.05) = 5.99

يتضح من جدول (10) ما يلي :

تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث في عبارات المحور الثامن : معوقات إدارة الاستثمار بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ما بين (80.08% : 86.21%) حيث جاء في الترتيب الأول عبارة (عدم وجود تنسيق بين مختلف لجان الأندية بغرض تحقيق الأهداف الاستثمارية) ، بينما جاء في الترتيب الأخير عبارة (تحتوي برامج الأندية على أنشطة استثمارية للقطاعات المختلفة) .

كما توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في جميع العبارات وفي اتجاه الموافقة.

ويرجع الباحث تلك النتيجة إلى أن عدم السماح بإصدار التراخيص الخاصة للمستثمرين من قبل الجهات الإدارية المختصة بالدولة يؤدي إلي ضعف عملية الإستثمار وجعلها معوق ضمن معوقات الإستثمار حيث لا يوجد هدف قومي واضح من وراء استثمار أنشطة الأندية ، مما يؤدي إلي ندرة المتخصصين في المجال الاستثماري الرياضي بالأندية وتعتبر الإجراءات الروتينية من أهم المعوقات في استثمار أنشطة الأندية من جميع مجالاتها ويعتبر تعدد جهات الحصول على التراخيص لمثل هذه المشروعات يؤدي إلي قلة العمليات الإستثمارية، وهذا يتفق مع دراسة حسام حسن شحاتة (2008) (4) ودراسة يحي بدر مطاوع (2010) (21)

حيث لا يسهل الحصول على التراخيص اللازمة لإقامة المشروعات من الجهات الإدارية المختصة بالدولة حيث توجد قوانين ولوائح تعوق استثمار إمكانات الأندية علي الرغم من أن تحتوي برامج الأندية على أنشطة استثمارية للقطاعات المختلفة وهذا يتفق مع دراسة رباب أحمد عبد الفتاح (2012) (9) .

الإجابة على التساؤل الخامس والذي ينص على :

ماهى الإستراتيجية المقترحة لإدارة للإستثمار الرياضى بالأندية الرياضية بجمهورية مصر

العربية بإستخدام الحوسبة الخضراء؟

فكرة الإستراتيجية المقترحة :

تتلخص فكرة الإستراتيجية في إبتكار إدارة فعالة للإستثمارالرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية بإستخدام الحوسبة الخضراء.

فلسفة الإستراتيجية:

تحدد ملامح فلسفة الإستراتيجية المقترحة من خلال :

1. يجب أن يوافق كافة المؤسسات العاملة فى المجال الرياضي على التغيير مهما كانت مناصبهم بإدارات المؤسسة ، وما المطلوب انجازه مع ضرورة التأكيد على أن مفهوم الاستثمار مفهوم تنموي تهدف إلى الارتقاء بمستوي المؤسسات.
2. اقتناع وتبني الدولة والمسئولين عن الحركة الرياضية لأهمية الاستثمار ودوره الهام في الارتقاء بالرياضة المصرية بإستخدام الحوسبة الخضراء.
3. يجب أن يتم التعاون مع كافة المؤسسات العاملة فى المجال الرياضي على الارتقاء بالأندية الرياضية من خلال زيادة وتفعيل أنشطتها .
4. تطوير مناخ العمل داخل الأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية بشكل يحقق رضا كافة المهتمين مما يحقق الأهداف بشكل عام وكذلك تهيئة مناخ العمل وثقافة المؤسسة لتقبل الفكر الاستثماري .

هدف الإستراتيجية المقترحة :

تهدف الإستراتيجية المقترحة إلى إبتكار إدارة فعالة للإستثمارالرياضي بالأندية

الرياضية بجمهورية مصر العربية بإستخدام الحوسبة الخضراء وذلك من خلال :

- 1- دراسة الواقع الفعلي لتطبيق أساليب الاستثمار داخل الأندية الرياضية وذلك للتعرف على واقع إدارة الاستثمار بتلك الأندية بإستخدام الحوسبة الخضراء.
- 2- التعرف على أساليب الاستثمار الممكن تطبيقها فى المجال الرياضي وخاصة داخل الأندية الرياضية بإستخدام الحوسبة الخضراء.
- 3- إجراء التقييم الموضوعي لنتائج تطبيق هذا المفهوم من خلال وضع نظام فعال لتقييم عائد تطبيق أساليب الاستثمار وذلك من أجل تطوير النواحي المالية للأندية الرياضية بإستخدام الحوسبة الخضراء.

أغراض الإستراتيجية:

للإستراتيجية المقترحة عدة أغراض من أهمها :

- زيادة قدرة الأندية علي مسايرة التقدم العلمي والتكنولوجي ومواكبة التطور الذي وصلت إليه الرياضة في الآونة الأخيرة.
- تنمية وصقل مهارات العاملين في مجال الإستثمار بإستخدام الحوسبة الخضراء بالمهارات الواجب توافرها في هذا المجال بما يؤدي إلى زيادة كفاءتهم.
- قدرة الأندية الرياضية على تمويل نفسها تمويلًا ذاتيًا دون إعتماؤها علي الدعم الحكومي .

أسس الإستراتيجية:

- مراعاة المستوى الثقافي والاقتصادي للمجتمع .
- مراعاة توفير الإمكانيات اللازمة لتنفيذ الإستراتيجية.
- مراعاة الزمن المخصص لتنفيذ الإستراتيجية.

مكونات الإستراتيجية:

الرؤية :

رصد وتحليل الواقع الفعلي لإعداد إستراتيجية لإبتكار إدارة فعالة للإستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية بإستخدام الحوسبة الخضراء.

الرسالة:

تقديم الاستشارات العلمية وإجراء الدراسات البحثية للتغلب علي الصعوبات والتحديات التي تواجه تطبيق الإستراتيجية المقترحة لإدارة الإستثمار .

الغايات :

- الوصول إلى أفضل مستوى خدمي بالأندية الرياضية المصرية .
- تطوير أنشطة وبرامج الأندية الرياضية المصرية بإستخدام فكرة الحوسبة الخضراء .
- تنمية وتطوير الإمكانيات المادية والبشرية التي تعمل في مجال الإستثمار الرياضي بإستخدام الحوسبة الخضراء.

الأهداف :

تهدف الإستراتيجية المقترحة إلى إبتكار إدارة فعالة للإستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية بإستخدام الحوسبة الخضراء وذلك من خلال :

- دراسة الواقع الفعلي لإدارة الإستثمار بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية بإستخدام الحوسبة الخضراء.
- التعرف على المعوقات التي تواجه الأندية الرياضية في تطبيق الفكر الإستثماري بإستخدام الحوسبة الخضراء .

- إجراء التقييم الموضوعي لنتائج تطبيق هذه الإستراتيجية من خلال وضع نظام فعال لتقييم عائد تطبيقه وذلك من أجل تطوير الأندية الرياضية المصرية بإستخدام الحوسبة الخضراء .
السياسات :

- وجود فلسفة وتوجه استراتيجي واضح من قبل العاملين بالأندية الرياضية المصرية ووزارة الشباب والرياضة يحكم طبيعة وحجم الأنشطة والعمليات اللازمة لتطوير الأندية من خلال تطبيق الفكر الاستثماري .
- وضع آليات للتقييم الشامل المستمر للبرامج الاستثمارية المقدمة بالأندية الرياضية بإستخدام الحوسبة الخضراء.

متطلبات نجاح الإستراتيجية المقترحة :

تبدأ متطلبات النجاح للإستراتيجية بالاختيار الجيد للأنشطة والمشروعات التي يمكن أن تنجح فيها المشروعات الاستثمارية ، ومن متطلبات النجاح أيضا ضرورة التحفيز الحكومي للقطاع الخاص خاصة في ظل وجود عدد كبير من المخاطر المرتبطة بتلك المشروعات ، وفيما يلي توضيح هذه المتطلبات :

*** الاختيار الجيد للمشروعات الاستثمارية :**

يعتبر الاختيار الجيد للمشروعات الاستثمارية من شروط نجاح الإستراتيجية حيث يتم اختيار المشروعات علي بعض الاعتبارات من أهمها :

- الاعتبارات التكنولوجية .
- الإطار القانوني والتنظيمي .
- الإطار المؤسسي .
- الاعتبارات التجارية والمالية والاقتصادية .

ويمكن التشخيص الموضوعي للمشروعات الاستثمارية من خلال تحديد إلى أي درجة تكون البيئة مهيئة لتنفيذ تلك المشروعات ، وما هي الأنشطة المطلوب تنفيذها لتعزيز الاستفادة من هذه المشروعات ، ويشكل عام فإن التشخيص الموضوعي يكون مفيد للأسباب التالية :

1. التعرف على نقاط القوة والضعف للمشروعات الاستثمارية وذلك بهدف زيادة الكفاءة ، وهو ما يشبه تحليل SWOT ويقصد بتحليل SWOT (تحليل نقاط القوة والضعف ومواقع الفرص والتهديدات) وهو أحد الأساليب المتبعة في التخطيط بشكل عام ، وهو تهدف في هذه الحالة إلى التعرف على نقاط القوة والضعف في كل مشروع والفرص والتهديدات أو المخاطر المرتبطة بالبيئة الخارجية للمشروع .
2. التعرف على الإطار التنظيمي الملائم لتنفيذ المشروعات الاستثمارية .

3. استنتاج خطة عمل تتضمن الخطوات التنفيذية بدءاً من إجراءات التعاقد وصولاً إلى بداية تنفيذ المشروع .

خطوات عملية التنفيذ للمشروعات الاستثمارية :

هناك العديد من الخطوات لعملية التنفيذ ، والفائدة هو اختيار المشروعات وتقييم تكلفتها الكلية والتنظيم لطرحها وكيفية اختيار المستثمر واختيار المشروعات المناسبة فلا تكون صغيرة جداً يمكن تكرارها مع رغبة واضحة من القطاع الخاص في المشاركة والإعداد الجيد بعمل دراسة واضحة لمجال العمل وتحليل الجدوى مع توصيف واضح للمخرجات وتكوين فريق لديه القدرات والخبرات الكافية لتعاقد ناجح وصولاً إلى طريقة سليمة لتقدير (القيمة مقابل النقود) مبنية على نماذج واضحة وطرق تشغيل قياسية ، ومن أهم تلك الخطوات .

الخطوة الأولى : اختيار المشروع والبدء في التنفيذ :

الإجراء الأول : اختيار مشروعات لترشيحها كمشروعات استثمارية .

الإجراء الثاني : إتمام اختيار المشروع الاستثماري .

الإجراء الثالث : المراجعة والتأكد من مستندات المشروع .

الإجراء الرابع : إصدار القرار من قبل الأندية عن جدوى انتقال المشروع إلى المرحلة الثانية .

إن الخطوات الأربع السابقة تتعلق باختيار المشروعات التي يمكن تنفيذها تحت مظلة الاستثمار ويختص الأندية باتخاذ الخطوات الرائدة في المرحلة الأولى لاختيار وتحديد المشروعات.

الخطوة الثانية : دراسة الجدوى :

يتم من خلالها إعداد تحليل جدوى المشروع وتطوير هيكل طرح المشروع وهيكل توزيع

المخاطر من قبل الأندية من خلال عدة نقاط :

1- دراسة جدوى التكلفة على الأندية .

2- دراسة السوق والإقبال على المشروع .

3- تحليل الجدوى الفنية .

4- تحليل الجدوى المالية .

5- تحليل الجدوى الاقتصادية .

6- تحليل الجدوى القانونية .

7- تحليل الأثر البيئي .

8- تقييم وتحديد مخاطر المشروع .

9- تحليل مخاطر المشروع .

- 10- اختيار السوق وتقييم مدى رغبة القطاع الخاص فى الاستثمار .
- 11- مراجعة دراسة الجدوى .
- 12- تطوير الخطة للإنتهاء من دراسة الجدوى .
- 13- الاستعانة بخبراء المشروعات الاستثمارية لتحضير دراسة الجدوى .
- 14- وضع النقاط النهائية للمشروع .
- 15- تحديد وتقييم الاختيار .
- 16- تطوير وتنفيذ خطة المستفيدين .

الخطوة الثالثة : تقييم المخاطر والعائد على الأندية :

- 1- الإنتهاء من الإستراتيجية المالي (العائد المادي) من قبل الأندية .
- 2- مراجعة الدراسات المقدمة من المستثمرين .

يتم خلالها مراجعة تقييم العائد المادي للمشروع وذلك للمفاضلة بين تنفيذ المشروع تحت مظلة الاستثمار أو أفضلية تنفيذه من قبل الأندية ، فأن المقارنة هى جزء أساسى من إجراءات الطرح حيث أنها تتيح للنادي المقارنة بين الاختيارات المالية والهيكلية لطرح المشروع لإثبات أن اختيار طرح المشروع تحت مظلة الاستثمار سوف يكون له عائد أعلى من تنفيذه من قبل الأندية .
تصميم الإستراتيجية المقترحة :

من أهم المعوقات التى تحد من فاعلية تطبيق المفاهيم الاستثمارية هي عدم وضع إستراتيجية محددة وواضح المعالم ، ويعتمد هذا الإستراتيجية على اقتراح أساليب مختلفة للإدارة الاستثمار واضح ومستمر اعتماداً على الأسلوب العلمي لوضع النماذج ، وسوف يقترح الباحث عدة خطوات لتصميم الإستراتيجية المقترحة :

أولاً : المدخلات :

وتتكون من مجموعة النظم الفرعية التى تحقق نجاح الإستراتيجية وقد قام الباحث بدراسة الواقع الفعلي لإدارة الاستثمار بالأندية الرياضية المصرية والتي تعتبر من أهم الخطوات الواجب مراعاتها عند وضع الإستراتيجية المقترحة حيث أن دراسة الواقع من الأمور الواجب وضعها فى الاعتبار للتعرف على الوضع الراهن والمعوقات التى تعترض تنفيذ الفكر الاستثماري داخل الأندية الرياضية ، وللتعرف على ذلك قام الباحث بإعداد استبيان للتعرف على واقع إدارة الاستثمار بالأندية الرياضية واشتملت على المحاور التالية :

- طبيعة عملية الاستثمار الرياضي بالأندية .
- أساليب التمويل بالأندية .
- دور الإدارة العليا فى عملية الاستثمار .

- آليات تحفيز المستثمرين وتقديم التسهيلات لهم .
- أساليب وضع الأهداف الاستثمارية بالأندية .
- وسائل تخطيط الأنشطة الاستثمارية بالأندية .
- الوسائل الإعلامية المستخدمة لتفعيل عملية الاستثمار .
- النواحي الإدارية والقانونية لاستثمار أنشطة الأندية .
- تقويم الأنشطة الاستثمارية بالأندية .
- المشكلات التي تواجه استثمار أنشطة الأندية الرياضية .

ومن خلال النتائج التي استخلصها الباحث وجد عدم تطبيق الفكر الاستثماري بالشكل الأمثل وكذلك وجود العديد من المعوقات التي تحول دون تطبيق الأفكار الاستثمارية والتي من أهمها عدم وجود تشريع رياضي يتيح عملية الاستثمار داخل الأندية وكذلك عدم وجود متخصصين في المجال الرياضي لديهم الخبرة الكافية لتطبيق فكر الاستثمار وكذلك كثرة الجهات المعنية بإصدار التصاريح الخاصة للمستثمرين وتعقيد الإجراءات أمام المستثمرين وعدم إعطائهم مميزات أو تسهيلات نظير استثمارهم داخل الأندية وعدم وجود خريطة أو أجندة لمشروعات الاستثمار التي يمكن تطبيقها داخل الأندية الرياضية .

ثانياً : العمليات التشغيلية :

هي العنصر الثاني من عناصر تصميم الإستراتيجية، وفيها يتم تحويل مدخلات الخطة السابق عرضها إلى مخرجات ، ولقد اعتمد الباحث عند إجراء العمليات التشغيلية على تحليل الواقع الفعلي لتطبيق أساليب الاستثمار بالأندية الرياضية .

وسوف يقوم الباحث بوضع مقترح تهدف الإستراتيجية المقترحة إلى إبتكار إدارة فعالة للإستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية بإستخدام الحوسبة الخضراء ، والتي تتمثل في:

. المنتج :

- وهو الأنشطة التي يشتريها المستهلك بغرض الحصول على أنشطة محدد و تتمثل في :
- تنظيم ندوات ومؤتمرات .
- تسويق الممارسة الترويحية الرياضية من خلال إنشاء صالات مختلفة : (بلياردو - تنس طاولة - لياقة بدنية) .
- إنشاء صالات لياقة بدنية.
- إنشاء حمامات سباحة .
- إنشاء صالات مغطاة.

- إنشاء كافتيريات .
- إنشاء مطاعم .
- إنشاء قاعات للمناسبات الاجتماعية .
- إنشاء قاعات للمحاضرات .
- إنشاء معامل لتعليم اللغات .
- إنشاء معامل كمبيوتر وانترنت .
- حقوق البث .
- إنشاء وحدات ذات طابع خاص.

على أن يتم انتفاع المستثمر منها خلال فترة زمنية محددة وفقاً لشروط التعاقد والقيمة الاستثمارية وبعد الانتهاء تعود ملكيتها إلى الأندية على أن يلتزم المستثمر بتسليمها في حالة جيدة وذلك من خلال وضع شرط جزائي يحصل من المستثمر ولا يتم استرداده إلا بعد معاينة المبني من قبل لجنة فنية متخصصة وإقرارها بسلامته وصلاحيته الكاملة .

. التكاليف :

وهي القيمة التي يدفعها المستهلك نظير الحصول على الخدمة أو السلعة المقدمة إليه وتتمثل في:

. تتناسب تكلفة الخدمة مع إمكانات فئة المستهلك لها .

. تخصيص جزء من الميزانية سنويا للإنفاق على النشاط الإعلامي التسويقي للنادي .

. الترويج :

وهو عنصر المزيج التسويقي الخاص بإعلان وإقناع وتذكير المستهلكين ويتم الارتقاء به من

خلال :

أ . تسويق أنشطة الأندية عن طريق الدعاية والإعلان عن أنشطتها من خلال :

1 . المطبوعات .

2 . الإعلان في الصحف المحلية .

3 . توزيع نشرات عن أنشطة (المنتج) أثناء اللقاءات الرياضية .

4 . المعارض والمؤتمرات .

5 . المسابقات المختلفة .

ب . إيجاد راعى رسمي للنادي وتشجيعه على رعايتها بالوسائل التالية :

* وضع أسمة وعلامته التجارية علي :

1. جميع المكاتبات الصادرة من الأندية .

2. لافتات الملاعب .

3. وضع أسمه وعلاماته التجارية ومنتجاته داخل الملاعب .

. التوزيع :

وهو الأنشطة التسويقية التي من خلالها تكون خدمات الأندية متاحة للجمهور الحالي والمتوقع عن طريق ما يطلق عليه بقنوات التوزيع ويتمثل في :

2. الاستفادة من البطولات المقامة .

3. استضافة شخصيات لها دور في المجال الرياضي للتنشيط والتوزيع .

. تحديد الأبعاد التنظيمية والتشريعية للإجراء عملية الاستثمار :

الأبعاد التنظيمية :

- اختيار الموارد البشرية اللازمة لتشغيل وإدارة الأندية بحيث يراعي التخصصية والكفاءة .
- تعيين هيئة استشارية من المتخصصين في مجال الاستثمار للقيام بوضع الخطط الاستثمارية .
- الاسترشاد بالدول المتقدمة في مجال الاستثمار الرياضي ومحاولة السير علي خطاها بما يتناسب مع طبيعة المجتمع المصري وعاداته وتقاليده .
- وضع نظام للمستثمرين يساعدهم علي زيادة توظيف أموالهم في المجال الرياضي .
- وضع الخطط الكفيلة بجذب رؤوس الأموال المحلية والأجنبية والترويج والإعلان عن فرص الاستثمار داخل الأندية .
- تدريب العاملين في الأندية علي الإدارة الاقتصادية الرشيدة من خلال دورات صقل في مجال الاستثمار .

الأبعاد التشريعية :

- إعداد قانون جديد للهيئات الرياضية يلاءم التغيرات الحالية والانتقال إلي آليات السوق الحر .
- قدرة التشريعات والقوانين الموضوعية من قبل الدولة والمعمول بها حالياً على تطبيق الفكر الاستثماري .
- تقديم آليات ووسائل قانونية واقتصادية ومالية حديثة يمكن تطبيقها بواسطة المؤسسات الرياضية في إطار عملية الاستثمار .
- إعداد مشروع قانون جديد موحد ومتكامل بدلاً من التشتت الحالي بين عدة قوانين وبحيث يقتصر القانون الجديد الواجب إصداره علي الأحكام الرئيسية لتنظيم الاتجاه الحديث لعقود الاستثمار .

- سن قانون للاستثمار يشجع المستثمر على الاستثمار داخل الأندية .
- وضع القواعد التي تحكم عقود الاستثمار داخل الأندية .

ثالثاً : المخرجات "

وهي بمثابة المدخلات بعد إجراء العمليات التشغيلية عليها وتقدير العائد من وراء الإستراتيجية المقترحة ، ومن منطلق أن الأندية الرياضية نظام مفتوح يؤثر في المجتمع ويتأثر به فإنه يتم التفاعل والتأثير بينه وبين البيئة المحيطة به وهي مجموعة الظروف الداخلية والخارجية وما تتضمنه من تفاعلات متبادلة وعلاقات تأثر وتتأثر به ، ويمكن التعرف على تلك المخرجات تتمثل في :. البيئة الداخلية : والتي تتمثل في زيادة قدرة الوفاء باحتياجاتهم من خلال زيادة موارده المالية وتطوير منشاته وزيادة الخدمات المقدمة .

. البيئة الخارجية : وهي التي تتمثل في زيادة رغبة المستثمرين على استثمار أموالهم في الأندية لإحساسهم بالأمان في القدرة على تحقيق الربحية .

فيجب أن تحقق المخرجات الخاصة بالإستراتيجية المطلوب منها وأن تستطيع الوفاء بمتطلباتها ، فيجب أن يكون العائد من وراء الإستراتيجية متعدد ومتنوع ، فهناك العوائد الخاصة بالعملية الإدارية وتطويرها من ناحية ، وكذلك زيادة العائد المادي ، وكذلك القدرة على التطوير المستمر لأنشطة الأندية ، ولن تأتي إلا من خلال مواكبة الفكر الاقتصادي الحديث وتطبيق المفاهيم الإدارية والذي يعتبر الاستثمار من أهمها .

رابعاً : التغذية المرتدة "

وهي تمثل الجانب الرقابي والذي يقوم بمقارنة مخرجات الإستراتيجية بالأهداف الموضوعية مسبقاً لتحديد درجة تطابق النتائج الفعلية مع النتائج المستهدفة من الخطة وكذلك تحديد الانحرافات التي تمت تمهيداً لعلاجها .

خامساً :تقييم الإستراتيجية المقترحة :

عملية تقييم الإستراتيجية من أهم المراحل التي يجب الاهتمام بها ، فالتعرف على جدوها يجب التعرف على ما قدمته للمهتمين في النواحي الاقتصادية وهل أدى ذلك إلى زيادة قدرة الأندية على الوفاء بمتطلباتها أما أن هذه الإستراتيجية لم تؤدي الدور المنوط بها في توفير الخدمات والقدرة على الارتقاء بتلك الأندية وبذلك تعتبر مضيعة للوقت ولا جدوي لها ، وهناك العديد من الطرق التي يمكن استخدامها لتقييم عائد الإستراتيجية ويمكن تتبعها في النقاط التالية :

- 1- إيرادات الأندية في الحساب الختامي للسنة المنقضية .

2- كم المشروعات التي تمت في السنة المنقضية من خلال التعاقد مع المستثمرين .

3- زيادة الأصول الثابتة من خلال التعاقد مع المستثمر على تطوير وإنشاء وحدات إضافية

خاصة بالأندية .

- 4- مدي إقبال المستثمرين علي مشروعات وبرامج الأندية.
- 5- حجم الأنشطة التي تم استحداثها في السنة المنقضية.
- 6- حجم الخدمات التي تقدمه الأندية الرياضية كماً ونوعاً .
- 7- مدي ارتفاع مستوي الفرق الرياضية بالأندية نتيجة وجود الاعتمادات المالية التي تستطيع الفرق من خلالها الوفاء باحتياجاتها .
- 8- وجود إدرات مستحدثة تخدم مجال الإستثمار .
- 9- الاستخلاصات :

في ضوء نتائج البحث توصل الباحث إلى الاستخلاصات التالية:

- 1- هناك أجماع لدى عينة البحث بشأن "المحور الأول طبيعة عملية الإستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية " في إتجاه عدم الموافقة كما توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في عبارة (10) وفي اتجاه الموافقة ، كما توجد فروق دالة إحصائياً في عبارة (5) وفي اتجاه إلى حد ما ، كما توجد فروق دالة إحصائياً في عبارات (1 ، 2 ، 3 ، 4 ، 6 ، 7 ، 8 ، 9) وفي اتجاه عدم الموافقة ،حيث
 - تتم عملية الاستثمار داخل الأندية في ضوء دراسة وافية لكافة الأنشطة المتاحة.
 - توضح إدارة الاستثمار بالأندية أهدافها وتشرح الطرق التي تؤدي إلى تحقيقها .
- 2- المحور الثاني "طبيعة إستخدام الحوسبة الخضراء بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية"
 - يؤدي إستخدام الحوسبة الخضراء إلى زيادة ربحية الأندية.
 - تهدف الحوسبة الخضراء إلى تقليل الطاقة المستهلكة .
 - تقوم لجنة تنمية الموارد بالأندية بالتوعية بضرورة إستخدام الحوسبة الخضراء .
 - تعمل الحوسبة الخضراء علي تقليل الإشعاعات الخطيرة المنبعثة من الأجهزة .
- 3- المحور الثالث "المتطلبات الإدارية والقانونية الاستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية بإستخدام الحوسبة الخضراء"
 - توجد سياسات موضوعة من قبل الجهات الإدارية لتشجيع تطبيق أساليب الاستثمار بإستخدام الحوسبة الخضراء داخل الأندية .
 - يتم عمل المزايدات والمناقصات حول برامج وأنشطة الأندية المختلفة .
- 4- المحور الرابع "معوقات إدارة الاستثمار بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية"
 - عدم وجود تنسيق بين مختلف لجان الأندية بغرض تحقيق الأهداف الاستثمارية

- عدم السماح بإصدار التراخيص الخاصة للمستثمرين من قبل الجهات الإدارية المختصة بالدولة .
 - تعتبر الإجراءات الروتينية من أهم المعوقات في استثمار أنشطة الأندية .
 - يندر المتخصصين في المجال الاستثماري الرياضي بالأندية.
 - تعدد جهات الحصول على التراخيص لمثل هذه المشروعات .
- 5- الإستراتيجية المقترحة لإدارة للإستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية باستخدام الحوسبة الخضراء.

التوصيات

:

في ضوء نتائج البحث يوصي الباحث بما يلي :

- 1- تطبيق الإستراتيجية المقترحة لإدارة للإستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية باستخدام الحوسبة الخضراء.
- 2- ضرورة الاستعانة بخبراء متخصصين في مجال الاستثمار لدراسة المشروعات التي تقدم من المستثمرين والتعرف على مدى إستخدام الحوسبة الخضراء جدواها للأندية الرياضية.
- 3- الدقة في إختيار الكفاءات العلمية والعملية لتنفيذ لإستراتيجية المقترحة وذلك لضمان نجاحها وتحقيق أهدافها المرجوه.
- 4- تعديل اللوائح والقوانين الخاصة بالأندية الرياضية بما يسمح بحرية الإستثمار دون الإجراءات الروتينية مع الإحتفاظ بحقوق الأندية.
- 5- ضرورة الإهتمام بمجال الحوسبة الخضراء في عملية الإستثمار في باقي المؤسسات لأنها من المجالات الناجحة في عملية الإستثمار.
- 6- ضرورة وجود إدارة متخصصة للإستثمار داخل كل الأندية الرياضية.
- 7- تأهيل الكوادر الرياضية بما يسمح بتطبيق الأفكار الاستثمارية الحديثة.
- 8- وضع خرائط استثمارية توضح للمستثمرين المشروعات التي يمكن تنفيذها بالأندية الرياضية .
- 9- تشجيع الدولة لرجال الأعمال لاستثمار أموالهم في الأندية الرياضية عن طريق منحهم امتيازات خاصة .
- 10- منح الإعفاءات الضريبية وأي إعفاءات أخرى للمستثمرين لتشجيعهم على استثمار أموالهم في الأندية الرياضية

قائمة المراجع

أولاً : المراجع باللغة العربية :

1. أحمد أحمد السمان : مبادئ علم الاقتصاد ، دار الاتحاد الأخوي للطباعة ، القاهرة ، 1991م.
2. احمد صقر عاشور : الإدارة العامة مدخل بيئي ، منشأة المعارف ، الإسكندرية ، 2003م.
3. انيس سنقه باتيل، و أ.جانفور ، دراسة في فعالية الطاقة ودورها في الحوسبة الخضراء، المجلة الدولية للأبحاث المتقدمة في علم الحاسوب وهندسة البرمجيات، المجلد 5، ص ص 860-864، 2014.
4. حسام حسن شحاته: نظام مقترح للاستثمار في بعض الأندية الرياضية المصرية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة الإسكندرية (2008) .
5. حسن أحمد الشافعي : الاستثمار والتسويق في التربية البدنية والرياضية ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الإسكندرية ، 2006م .
6. حسن أحمد الشافعي : دراسات الجدوى والمشروعات الصغيرة في التربية الرياضية ، دار الوفاء للطباعة والنشر كلية التربية الرياضية بنات ، جامعة الإسكندرية ، 2006م.
7. حمدي عبد العظيم : خصخصة مناخ الاستثمار وتحرير الصناعات الصغيرة في مصر ، دار الكتب ، القاهرة ، 2005م.
8. خالد محمد السروجي : العولمة وتدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر إلى مصر المعاصرة ، دار الكتاب الحديث ، القاهرة ، 2006م.
9. رباب أحمد عبد الفتاح: آلية مقترحة لتفعيل عملية الاستثمار في المنشآت الرياضية في جمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية بنات ، جامعة حلوان(2012).
10. رضا محمد عبد السلام : محددات الاستثمار الاجنبي المباشر في عصر العولمة (دراسة مقارنة لتجارب كل من شرق وجنوب شرق آسيا مع التطبيق على مصر) ، المكتبة العصرية ، المنصورة ، 2007م.
11. ساهة استيفن جارد ، الحوسبة الخضراء، المجلة الدولية لاتجاهات الحاسوب والتكنولوجيا، المجلد 14، (2014).
12. طه حسين عبد الرحمن : الاستثمار في رأس المال المعرفي ودوره في بناء الميزة التنافسية للمنظمة المركز الجامعي بالجلفة - الجزائر ، المجلة العلمية ، كلية التجارة ، العدد (2) ، جامعة حلوان ، 2010 م .

13. عبد الحميد عبد الفتاح المغربي : الإدارة الإستراتيجية لمواجهة تحديات القرن الواحد والعشرين ، مجموعة النيل العربية ، القاهرة ، 2005م.
14. عبد الله عيد مبارك الغصاب : العوامل المؤثرة على اقتصاديات إدارة الأندية الرياضية بدولة الكويت ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الزقازيق ، 2002م .
15. عبده محمود عبد الحليم (2013) : إستراتيجية مقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات جنوب الصعيد ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط .
16. غادة مختار الجندي : مشاكل الاستثمار في التنمية البشرية في صعيد مصر ، رسالة ماجستير ، أكاديمية السادات للعلوم والتكنولوجيا ، القاهرة ، 2006 م .
17. محمد عبدالله عبد الفتاح : خطة تسويقية لإمكانات مراكز الشباب بمحافظة الغربية كمدخل للتمويل الذاتي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا ، 2010م .
18. هاتوارند و يوشارونكر، الطريق لإدارة الافتراضية في عالم الحوسبة الخضراء، المؤتمر العالمي للذكاء والبحث الحوسبي، 2014 .
19. هاني جمال يوسف : إدارة الاستثمار بالأندية الأهلية والأندية الخاصة كمؤشر لتحقيق التمويل الذاتي (دراسة مقارنة) ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا ، 2012م .
20. وزارة الدولة لشئون الرياضة : لائحة النظام الأساسي للأندية الرياضية ، مركز المعلومات والتوثيق ، القاهرة ، 2013م
21. يحي بدر مطاوع (2010) : إستراتيجية مقترحة لجذب رؤوس الأموال للاستثمار في الاندية الرياضية الكويتية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة بنها
ثانياً : المراجع باللغة الأجنبية :
22. Adrian, palmer. (2009) : Introdoucation to Marketing Theory and Practic , 2nd ed(England:Oxford Univeresity Press .
23. Ander Ricelieu., and sibylle lopez. , (2008) : How and when is sponsor image beneficial to the sponsoeree The importance of a perfect macht " , Journal of Sponsorhip , April , .

24. Crystal ,A.P., (2003) : sports club challenges U.S.A funding
,Amazon.Com, Western Herald , U.S.A
25. Rob Cohen & Charlie Greenwald : Global ICT Spending Tops \$3
Trillion , Global Insight And WITSA , taxes USA , May , 2006 .