

## دراسة إمكانية توظيف جماليات الخط العربي في زخرفة الملابس الخارجية لطالبات الجامعة بأسلوب الطباعة الرقمية

إعداد

د. عبير ابراهيم الدسوقي محمد شلبي\* د. نجلاء محمد أحمد ماضي\*

### المقدمة ومشكلة البحث:

أبدع العرب المسلمون فناً جديداً أضافوه إلى الفنون التشكيلية عامةً وهو فن الخط العربي الذي يعد من أهم الفنون الإسلامية، وقام بدور هام لا كوسيلة للتفاهم ونقل الأفكار والمعاني فحسب ولكن أيضاً كعمل فني له خصائصه الفنية وقيمه الجمالية الرفيعة. (أماني شاكر، ٢٠٠٧ م)

فالخط العربي هو جوهر الفنون الإسلامية، فلا نجد فناً استخدم الخط في الزخرفة بقدر استخدام الفن الإسلامي له، إذ أن الخط العربي يوافق الزخرفة ويلائمها، فحروفه تصلح لهذا الغرض تماماً. (جوهره الخليوي، ٢٠١٥ م)

قد استخدم المسلمون منذ بداية العصر الإسلامي نوعين من الخطوط يمثلان أسلوبَي الخط العربي، وهما الخط الكوفي (اليابس) ذو الحروف المستقيمة والزوايا القائمة والحاددة، وخط النسخ المرن اللين ذو الحروف المقوسة والمستديرة. (فداء ابو دبسة وآخرون، ٢٠٠٩ م)

حيث يشهد العالم في الأونة الأخيرة منافسةً قوية في مجال صناعة الملابس المطبوعة حيث تسعى الشركات المنتجة ودور الأزياء العالمية إلى تحقيق معادلة المنتج عالي الجودة والأقل تكلفة والأكثر أناقة"، والتي يمكن تحقيقها من خلال إنتاج الملابس (الجمال؛ جيهان محمد، ٢٠١٧).

ولما لمظهر الملابس الخارجية من أهمية كبرى في حياة طالبة الجامعة وفي علاقتها بالآخرين فهو أول ما يعبر للآخرين عن شخصيتها. فالشكل الجذاب والملابس الأنيقة يساعدان كثيراً على محبة الناس والملابس تعكس شخصية الإنسان الذي هو بطبيعته يحب

---

\* استاذ الملابس والنسيج المساعد بقسم الاقتصاد المنزلي- كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة

التغيير والتجديد لقتل الروتين ويؤكد علماء النفس بأن للملابس علاقة وثيقة بشخصية الإنسان وحياته النفسية فهي تعمل على تدعيم الثقة بالنفس لأنها تحسن مظهره. (بارك، ١٩٩٧)

ولأن التصميم هو مصدر الجذب الأول للمستهلك خاصة في صناعة الملابس الخارجية لطالبة الجامعة، لذا يجب إجراء هذه العملية بأسلوب منظم يجمع بين أهداف وأساسيات التصميم كعملية متكاملة تساعد في الوصول بالمنتج إلى مستويات جيدة تجابه التطور السريع الذي يشهده العصر الحديث، ويعتبر التصميم الزخرفي أحد مجالات النشاط الفني إذ لا يمكن لأي عمل فني أن يتم بدون خطة تصميم جيد، وتعتمد عملية التصميم في محتواها على قدرة المصمم على الإبداع والابتكار وإذ تعد تلك المرحلة بمثابة الخطوة الأولى لنجاح المنتج والتي تتطلب من المصمم أن يتوخى الدقة ويستحضر كافة خبراته ومهاراته لتحقيق الهدف من التصميم. (ماجدة ماضي وآخرون، ٢٠٠٩ م)

وتعتبر الزخرفة من أهم الفنون وأعظمها أثراً في إكساب معظم المنتجات الحرفية وغيرها من مختلف الصناعات قيمة جمالية جذابة إلى جانب أهدافها النفعية، وأساس الزخرفة الوحدة الزخرفية والتي يمكن تعريفها بأنها الفراغ المحصور بين خط أو مجموعة خطوط متلاقية تبعاً لنوعها. (حسن حمودة ، ١٩٨٤ )، (نجلاء ماضي ، ٢٠٠٩)

والعناصر التشكيلية للتصميم الزخرفي هي مفردات لغة الشكل التي يستخدمها المصمم وسميت بعناصر التشكيل نسبة إلى إمكانيتها المرنة في اتخاذ أي هيئة مرنة وقابليتها للاندماج والتآلف والتوحيد مع بعضها البعض لتكوين شكلاً كلياً للعمل الفني، والعناصر الزخرفية الهندسية من العناصر الزخرفية التي استعملها الإنسان في جميع الحضارات التي ظهرت منذ العصر الحجري وحتى الآن. (سعيد الوتيري، طارق عبد الرحمن، ٢٠١١)

ومن هنا جاءت فكرة البحث الحالي في توظيف جماليات الخط العربي والتي يمكن من خلالها أن نتوصل إلى حلول مستحدثة للتصميم الزخرفي للملابس الخارجية لطالبة الجامعة بأسلوب الطباعة الرقمية ونجد العديد من الدراسات العلمية التي أجريت على الاستفادة من جماليات الخط العربي ومن هذه الدراسات دراسة (يمنى كامل - ٢٠٠١) حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على الأسس الفنية للخط العربي وتحليل أبرز القيم الجمالية التشكيلية واستحداث حلول تشكيلية معاصرة لاستثمارها في إيجاد مداخل تطبيقية جديدة يمكن تحقيقها والاستفادة منها في مجال تصميم الأزياء، وتقديمها للسوق السياحي، ، واتبع البحث المنهج الوصفي التطبيقي، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها أهمية المحافظة على تراث الخط العربي وإمكانية استخدام الحاسب الآلي في صياغة فن الخط العربي في مجال تصميم الأزياء،

دراسة إمكانية توظيف جماليات الخط العربي في زخرفة ----- د/ عبير ابراهيم الدسوقي  
د/ نجلاء محمد أحمد

ودراسة (تغريد محمد - ٢٠٠٣) هدفت الدراسة إلى استحداث مشغولة معدنية تقوم على المتغيرات الشكلية للحروف الكوفية مع إمكانات الكمبيوتر، وأجريت دراسة تحليلية لمختارات من الأعمال التراثية التي تعتمد على الخط الكوفي في معالجة أسطحها والبحث عما تحتويه من قيم جمالية وتشكيلية من خلال تحليل عدد من الأعمال المعدنية والنسيج واللوحات الجصية ومخطوطات إسلامية لعصور مختلفة، ثم استعرض الإمكانات الفنية التطبيقية في استخدام الكمبيوتر وتم عرض لإمكانات برامج الجرافيك التالية:

**Word Art-Paint &Graphic &FreeHand-Shop &Adobe  
Photoshop**

ودراسة (حسن طه - ٢٠٠٣) وقد هدفت الدراسة إلى إبراز قابلية التحوير كخاصية فنية في الخط العربي وكمدخل لإثراء التصميمات الزخرفية، واتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي والتطبيقي ، وتتلخص أهم نتائج البحث في أن خاصية قابلية التحوير كخاصية فنية في الخط العربي لها دورها الهام والأساسي في إثراء مجال التصميمات الزخرفية وذلك من خلال ما تقوم عليه تلك الخاصية من أسس فنية ونظم بنائية وبما تتضمنه من مقومات تشكيلية وجمالية وأساليب فنية للخط العربي وذلك عن طريق عمل بعض التشكيلات الخطية المبتكرة والمحورة وإدخال هذه التشكيلات الخطية في تكوينات خطية زخرفية عن طريق استخدام الحاسب الآلي بغرض استكشاف إمكانياتها الفنية والجمالية واستثمار هذه الإمكانيات في لوحات زخرفية. ودراسة (مها الشيمي، ٢٠٠٦) هدفت الدراسة إلى الاستفادة من إمكانيات الحاسب الآلي لعمل عدة تصورات متباينة لموضوع الأبجدية العربية كعنصر تشكيلي في إنتاج المعلقة النسجية ، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التطبيقي وكانت أهم النتائج التي توصلت إليها بعد عرض التطبيقات البحثية وتحليل هذه النتائج إحصائياً ومناقشتها لتحقيق فروض البحث، إمكانية وضع عدة تصورات متباينة لموضوع الأبجدية العربية كعنصر تشكيلي في إنتاج المعلقة النسجية باستخدام برامج الحاسب المتخصصة في التصميم، وكذلك دراسة (عهود أحمد، ٢٠٠٨) هدفت الدراسة إلى دراسة الخط العربي بأنواعه ومميزاته ثم توسعت بالخط الكوفي "أنواعه، وتقسيماته وخصائصه، والعناصر والاسس الجمالية للخط الكوفي ودراسة مكملات الملابس بأنواعها المتصلة والمنفصلة ثم عرض التصميمات المقترحة باستخدام الحاسب الآلي لحروف الخط الكوفي، واتبعت المنهج الوصفي التحليلي والتطبيقي، وتوصلت النتائج الي إمكانية استخدام الخط الكوفي لإثراء مكملاتالملابس باستخدام الحاسب الآلي باستخدام برامج التصميم، ودراسة (هالة متبولي، ٢٠١٣) هدفت

الدراسة إلى الحفاظ على الهوية العربية وفي الآونة الأخيرة اتجهت ملابس الاطفال إلى تقليد الغرب، واتبعت المنهج الوصفي التحليلي والتطبيقي ، وتوصلت نتائج الدراسة إلى إمكانية الاستفادة من جماليات الخط العربي وخامات البيئة وتوظيفها بصورة مناسبة على مكملات ملابس الاطفال لتحقيق نواحي جمالية ووظيفية.

ومن الدراسات التي تناولت زخرفة الملابس الخارجية دراسة (أمل بسبوني ، ايهاب فاضل ، ٢٠٠٦) هدفت الدراسة إلى تحقيق الثراء الجمالي لبعض التصميمات الملابسية من خلال استخدام نظام الطباعة الرقمي وتحقيق الثراء الفني المهاري في أداء العينة المطبوعة، واتبع البحث المنهج التطبيقي، وتمثلت النتائج في إثراء تصميم البلوزة بجماليات الطباعة الرقمية على الورق الحراري بما فيها من ابتكار و دراسة (أمل عبد السميع، رشا الجوهري ، ٢٠٠٨) هدفت الدراسة إلى استحداث طريقة جديدة لتجميل(التطريز) على الملابس ومكملاتها باستخدام أسلوب تنفيذ مبتكر بالاستعانة بأسلوب الوبرة ،اتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التجريبي. وتمثلت النتائج في أن تقييم كل من (تصميم، الخامة، الغرز، الخيوط، أسلوب الوبرة، التسويق، المستوى الإجمالي). ودراسة (راندا البنهاوي، ٢٠١٠م) هدفت الدراسة الى الاستفادة من التقنيات الحديثة في إثراء ملابس السيدات ومكملاتها، وتحفيز بعض فئات المجتمع والحاصلة على مستويات مختلفة من التعليم على تعلم مهارات الطباعة اليدوية والتطريز من خلال الحاسب الآلي ، واتبعت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي، وتمثلت النتائج في إعداد برنامج إرشادي متخصص يلبي احتياجات السوق المحلي. ورفع وتحسين مستوى الأسرة اجتماعيا واقتصاديا، وتزويد ربة الأسرة بالمعلومات العلمية الأساسية بطريقة سهلة مبسطة بحيث تستطيع فهمها وتطبيقها في ملابسها المستعملة، وزيادة قدرة المرأة على حل المشكلات التي تواجهها في ملابسها. و دراسة (سوزان جعفر ، خيرة الزهراني ، ٢٠١١) التي هدفت إلى دراسة تاريخ الطراز الأندلسي للتعرف على الخصائص الفنية والجمالية بصفة عامة والزخارف بصفة خاصة مع إبراز القيم الجمالية للأساليب الفنية المتبعة في توزيع وتنفيذ زخارف الطراز الأندلسي، و دراسة وتحليل وتصنيف الوحدات الزخرفية الأندلسية وإعادة صياغتها بواسطة الحاسب الآلي حتى يمكن تنفيذها على ماكينات التطريز الآلي وتنفيذ الزخارف المقتبسة من الطراز الأندلسي باستخدام التطريز الآلي، واتبعت الباحثة المنهج التاريخي والمنهج الوصفي التحليلي والمنهج التجريبي. وتمثلت النتائج في أن الآثار الإسلامية الباقية في الأندلس، سواء الثابتة منها كالمنشآت المعمارية، أو المنقولة كالتحف المعدنية والخشبية والعاجية والخزفية وأدوات الزينة، من أهم المصادر التي يعتمد عليها الباحثون، واستخدم زخارف الطراز الأندلسي (النباتية - الهندسية - الكتابية) ومعالجتها

بابتكارية، وتطويرها في تصميمات عصرية بالتبسيط، والتجريد، والتحوير، والإضافة، مع الحفاظ على أصالة وسمات الفن الإسلامي الأندلسي وتوظيفها في إثراء الملابس النسائية بالتطريز الآلي ودراسة (نورا الأشموني، ٢٠١٣) هدفت الدراسة إلى دراسة تفصيلية للفن الشعبي من حيث دوافع اتجاه الشعوب نحو الفن الشعبي ومدلول الرمز فيه وأهمية دراسة الفن الشعبي، ودوافع وأهمية الحفاظ عليه وكذلك الأسس النفسية والمقومات الجمالية للفن الشعبي. في الجانب التطبيقي للبحث تم أخذ بعض الزخارف الشعبية من التراث الشعبي المصري وإدخالها على مجموعة من التصميمات الحديثة لبعض الأزياء الخارجية للمرأة المعاصرة (العباءة) وإعداد استمارة استبيان تم توزيعها على عشرة محكمين في التخصص وتضمنت كل استمارة استطلاع لآراء المحكمين في الثلاثين تصميماً، لكل تصميم على حده من ناحية أربعة محاور رئيسية وهي سمات الفن الشعبي، التصميم الزخرفي (القيم الجمالية) ملابس السيدات، مقومات تصميم الأزياء ومسيرة الموضة، المساهمة في توثيق العلاقات العربية ودراسة (نيفين ادريس، ٢٠١٣م) حيث هدفت الدراسة إلى إنتاج تأثيرات جمالية من استخدام التطريز بالشرائط والتطعيم بخامات أخرى على ملابس السيدات ومكملاتها. واتبعت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي، وتمثلت النتائج في إمكانية الحصول على قيم إضافية بالجمع بين التطريز بالشرائط والتطعيم بخامات أخرى على ملابس السيدات ومكملاتها. إبتكار تصميمات جديدة لملابس السيدات ومكملاتها تعتمد في جوهرها على استخدام التطريز بالشرائط والتطعيم بخامات أخرى. إثراء القيم الجمالية لملابس السيدات ومكملاتها. إبراز تأثير التطريز بالشرائط والتطعيم بخامات أخرى وما يضيفه على الملابس من قيم جمالية وفنية. وكذلك دراسة (نجلاء ماضي، رشا الجوهري، ٢٠١٤م) هدف البحث إلى محاولة تقديم أفكار جديدة بأسلوب التطريز بالدانتيلة وتوافر عناصر التميز والفردية في ملابس تصلح لطالبات الجامعة وقياس مدى نجاح الموديلات المطرزة بالدانتيلة من وجهة نظر المتخصصين وتوفير تصميمات ملبسيه تتمشي ومتطلبات سوق العمل (تحقيق الجانب الجمالي وتساير الموضة)، واتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي مع التطبيق والتنفيذ، وتمثلت النتائج في تحقيق الموديلات المنفذة من توظيف الدانتيل باستخدام أسلوب التطريز درجة قبول ونجاح من المحكمين ووجود علاقة ارتباطية بين ترتيب المتخصصين (المحكمين) وآراء غير المتخصصين (المستهلكين) للموديلات المنفذة من توظيف الدانتيل باستخدام أسلوب التطريز. ويمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤلات الآتية:

- ١- ما إمكانية توظيف جماليات الخط العربي لزخرفة الملابس الخارجية لطالبات الجامعة؟
- ٢- ما درجة تقبل المتخصصين للملابس التي تم زخرفتها بالخط العربي بواسطة الطباعة الرقمية؟
- ٣- ما درجة تقبل المستهلكات تجاه للملابس التي تم زخرفتها بالخط العربي بواسطة الطباعة الرقمية؟

#### أهداف البحث:

- ١- تقديم ملابس خارجية لطالبات الجامعة مزخرفة بطباعة تصميّات مختلفة من الخط العربي .
- ٢- قياس درجة قبول المتخصصين في مجال الملابس والنسيج تجاه الملابس المزخرفة بطباعة تصميّات مختلفة من الخط العربي .
- ٣- قياس درجة قبول المستهلكات تجاه الملابس المزخرفة بطباعة تصميّات مختلفة من الخط العربي .

#### أهمية البحث:

- ١- إلقاء الضوء على جماليات الخط العربي.
- ٢- يعد البحث إضافة في مجال زخرفة الملابس الخارجية لطالبات الجامعة.
- ٣- قد يساهم في إرضاء أذواق طالبات الجامعة اللاتي ينشدن التميز والفردية.

#### منهج البحث:

يتبع البحث المنهج الوصفي مع التحليل والتطبيق لملاءمته لتحقيق أهداف البحث

#### حدود البحث :

تقتصر دراسة البحث على:

- ١- جماليات الخط العربي
- ٢- الطباعة الرقمية .

### عينة البحث:

اشتملت عينات البحث على فئتين على النحو التالي:

١- المتخصصين: وعددهم (١٣)، ويقصد بهم السادة المتخصصون من أعضاء هيئة التدريس بكلية الاقتصاد المنزلي قسم الملابس والنسيج جامعة حلوان، وكلية التربية النوعية جامعة (عين شمس، طنطا، المنصورة)، والمعهد العالي للفنون التطبيقية بالسادس من أكتوبر، للتعرف على درجة تقبلهم تجاه الملابس المزخرفة بطباعة تصاميم مختلفة من الخط العربي .

٢- عينة المستهلكات: وعددهم (٥٠) ويقصد بهم أفراد المجتمع من طالبات الجامعة للتعرف على درجة تقبلهن للملابس المزخرفة بطباعة تصاميم مختلفة من الخط العربي .

### أدوات البحث:

١- استبانة لقياس آراء المتخصصين لقياس درجة تقبلهم للملابس المزخرفة بطباعة تصاميم مختلفة من الخط العربي .

٢- استبانة لقياس آراء المستهلكات لقياس درجة تقبلهن للملابس المزخرفة بطباعة تصاميم مختلفة من الخط العربي .

### تقنين الأدوات (الصدق والثبات)

أولاً: استبانة تقييم المتخصصين للتصاميم المقترحة

تم إعداد استبانة موجهة للمتخصصين بمجال الملابس والنسيج - لتحكيم التصميمات المقترحة لتنفيذها من خلال توظيف جماليات الخط العربي لزخرفة الملابس الخارجية لطالبات الجامعة بواسطة الطباعة الرقمية واشتملت الاستبانة على تقييم (١٠) تصاميم وتتضمن الاستبانة على محورين: المحور الأول: الجانب الجمالي وتتضمن (٨) عبارات

المحور الثاني: الجانب الوظيفي وتتضمن (٨) عبارات

وقد استخدم ميزان تقدير ثلاثي المستويات بحيث تعطي الإجابة ملائم (ثلاث درجات) وملائم إلى حد ما (درجتان) وغير ملائم (درجة واحدة) وكانت درجة المحور الأول (٢٤) درجة، والمحور الثاني (٢٤) درجة، وكانت الدرجة الكلية للاستبيان (٤٨) درجة

### صدق محتوى الاستبانة: صدق المتخصصين:

وللتحقق من صدق المحتوى تم عرضه في صورته المبدئية على مجموعة من المحكمين من أساتذة التخصص، وبلغ عددهم (١٣) "ملحق رقم ١" وذلك للحكم على مدى مناسبة كل عبارة للمحور الخاص به، وكذلك صياغة العبارات وتحديد وأضافة أي عبارات مقترحة، وقد تم التعديل بناء على آراء المحكمين.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل ارتباط بيرسون

بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم(١): قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة الاستبانة

| المحور         | الارتباط |
|----------------|----------|
| الجانب الجمالي | 0.840**  |
| الجانب الوظيفي | 0.836**  |

يتضح من جدول رقم (١) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوي (٠.٠١)

لاقترابها من الواحد الصحيح، ومن ثم يمكن القول أن هناك اتساق داخليا بين المحاور المكونة لهذا الاستبيان، كما انه يقيس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان.

ثبات الاستبانة

وتم حساب الثبات عن طريق معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach

جدول رقم(٢): قيم معامل الثبات لمحاور الاستبانة

| المحور               | معامل ألفا |
|----------------------|------------|
| الجانب الجمالي       | 0.843**    |
| الجانب الوظيفي       | 0.832**    |
| ثبات الاستبانة (ككل) | 0.837**    |

يتضح من جدول رقم (٢) أن جميع قيم معاملات الثبات دالة عند مستوي ٠.٠١

مما يدل على ثبات الاستبانة.

ثانياً: استبانة تقييم التصميمات المقترحة (خاص بالطالبات):

قامت الباحثتان بإعداد استبانة لاستطلاع رأي الطالبات في التصميمات المقترحة

لتنفيذها من خلال توظيف جماليات الخط العربي لزخرفة الملابس الخارجية لطالبات الجامعة بأسلوب الطباعة الرقمية، واشتمل الاستبانة على تقييم (١٣) عبارة، وقد استخدم ميزان تقدير



دراسة إمكانية توظيف جماليات الخط العربي في زخرفة ----- د/ عبيد ابراهيم الدسوقي  
د/ نجلاء محمد أحمد

ثلاثي المستويات بحيث تعطي الإجابة ملائم (ثلاث درجات) وملائم إلى حد ما (درجتين)،  
وغير ملائم (درجة واحدة)، وكانت الدرجة الكلية للاستبيان (٣٩) درجة .  
صدق محتوى الاستبانة: صدق المحكمين:

تم التحقق من صدق محتوى الاستبانة حيث تم عرضه في صورته المبدئية على  
مجموعة من المحكمين من أساتذة التخصص بمجال الملابس والنسيج، وذلك لأبداء الرأي  
في محتواه ومدى توافر النقاط التالية: صياغة العبارات ومدى صلاحيتها للحكم على  
التصميمات المنفذة.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان:  
تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل ارتباط بيرسون  
بين درجة كل عبارة، والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:  
جدول رقم (٣) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة الاستبانة

| الارتباط | العبارة  |
|----------|--|
| 0.845**  | يتلاءم التصميم المنفذ مع احتياجاتي الملبسية  |
| 0.883**  | يؤكد التصميم المطبوع بالحروف العربية القيمة الجمالية.  |
| 0.864**  | تتماشى ألوان التصميم المطبوع مع ذوقي الشخصي  |
| 0.804**  | يعد أسلوب الطباعة بالحروف العربية إضافة جديدة في مجال زخرفة الملابس الخارجية لطالبات الجامعة |
| 0.885**  | يتفق التصميم المنفذ مع ذوقي الشخصي لاقتناء (لاستخدام) هذا التصميم                            |
| 0.842**  | يتناسب التصميم المطبوع على الملابس الخارجية مع الفئة العمرية المعد من أجله.                  |
| 0.806**  | يتميز التصميم المنفذ بالفردية  |
| 0.863**  | يتميز التصميم المنفذ بالمعاصرة   |
| 0.846**  | يتلاءم التصميم المطبوع بالحروف العربية مع الاتجاه العام لملايين طالبات الجامعة               |
| 0.868**  | يتميز التصميم المطبوع بالحروف العربية بأنه يوفر استقلاليته التامة أثناء الارتداء             |
| 0.845**  | يتلاءم التصميم المطبوع بالحروف الطبيعية مع مع الموديل المنفذ عليه الطباعة .                  |
| 0.883**  | يصلح التصميم المطبوع بالحروف العربية كتصميم قابل للتسويق.                                    |
| 0.864**  | أحرص على شراء هذا النوع من التصميم عند توفره بالأسواق.                                       |

ويبين الجدول رقم (٣) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى ٠.٠١ لاقتربها من الواحد الصحيح، ومن ثم يمكن القول أن هناك اتساقاً داخلياً بين العبارات المكونة لهذا الاستبيان، كما أنه يقىس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبانة.

### ثبات الاستبانة:

تم حساب ثبات الاستبانة بمعامل ارتباط ألفا كرونباخ فكانت قيمته ٠.٨٤٢ وهي قيمة ذات دلالة عند مستوى ٠.٠١، كما تم حساب التجزئة النصفية وكانت قيمته ٠.٨٢٤ - ٠.٨٩٧ وهي قيمة ذات دلالة عند مستوى ٠.٠١ مما يشير إلى أن الاستبانة يتمتع بدرجة عالية من الثبات.

### مصطلحات البحث :

#### الخط العربي:

هو فن وتصميم الكتابة في مختلف اللغات التي تستعمل الحروف العربية.

( هشام علي، ٢٠١٦ م )

#### زخرفة Ornament

- زخرف تعني (زين).
- من أهم الفنون التشكيلية وأعظمها أثراً في إكساب معظم المنتجات الحرفية ومختلف الصناعات قيمةً جماليةً وفعاليةً. (حسن حمودة- ١٩٨٤ م)
- الزخارف جمع زخرفه ويقصد بها فن تزيين الأشياء بالنقش أو التطريز أو التطعيم أو غير ذلك. (إبراهيم مصطفى وآخرون، ١٩٨٠ م)
- والمقصود بالزخرفة في الدراسة الحالية توظيف جماليات الخط العربي لتزيين الملابس الخارجية لطالبات الجامعة بأسلوب الطباعة الرقمية .

#### التصميم الزخرفي: Ornamental Design

هو ترجمة لموضوع معين أو لفكرة مرسومة هادفة لها علاقة بوسيلة التنفيذ والمكان وتحمل في طياتها قيمةً فنيةً معينة. ( ثريا نصر، ٢٠٠٢ م )

#### الملابس: Clothe

- اللباس: ما يستر به الجسم. ألبسة وألبس. (إبراهيم مصطفى وآخرون، ١٩٨٠ م)
- الملابس يشمل كل ما يرتديه الفرد من كساء بمختلف أشكاله وأساليبه إرتدائه سواء داخل المنزل أو خارجه. ( لمياء السنهوري، ٢٠٠٩ )
- والملابس بمعنى (Clothes) هو الشيء المنسوج من الشعر أو الصوف أو القطن أو جلد الحيوان وتعني كلمة الملابس التي تغطي الجسم كله بأنواعه المختلفة

دراسة إمكانية توظيف جماليات الخط العربي في زخرفة ----- د/ عبيد ابراهيم الدسوقي  
د/ نجلاء محمد أحمد

الداخلية والخارجية ومكملات الزينة أيضاً (الإكسسوار). (أمل عبد السميع، رشا  
الجوهري، ٢٠٠٨)

والمقصود بالملابس الخارجية في الدراسة الحالية ما ترتديه الطالبة الجامعية في  
الحرم الجامعي

الطباعة : Printing

هي عملية صباغة موضعية لمناطق محددة من القماش بألوان مختلفة تكون فيما  
بينها التصميم المطلوب . (سالي الوراقى ، ٢٠١١ )

الطباعة الرقمية : Digital Printing

- هي تلك العملية التي يتم فيها نقل المعلومات من الذاكرة الرقمية الى الخامة  
الطباعية . (محمد نبيل ، ٢٠٠٥)

- هي طريقة لطباعة صورة رقمية عبر الوسائط المختلفة مباشرة . ( الجمل ،جيهان  
محمد، ٢٠١٧ )

فروض البحث :

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقييم الملابس الخارجية المزخرفة  
بتوظيف جماليات الخط العربي في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقاً لآراء المتخصصين"

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين محوري استبانة الملابس  
الخارجية المزخرفة بتوظيف جماليات الخط العربي وفقاً لآراء المتخصصين"

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقييم الملابس الخارجية  
المزخرفة بتوظيف جماليات الخط العربي في تحقيق بنود التقييم (ككل) وفقاً لآراء  
المستهلكات"

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات  
للملابس الخارجية المزخرفة بتوظيف جماليات الخط العربي.

## الإطار النظري للدراسة:

### المحور الأول: الخط العربي

تطور الخط العربي وتنوع منذ أقدم عصوره وحتى عصرنا هذا، فالخط العربي أخذ شكله المتميز منذ القرن الرابع الميلادي كما أن للخط العربي أنواعاً كثيرة حيث يقرر مؤرخو الخط العربي وجود شكلين للحرف العربي منذ بداية القرن الأول الهجري إن لم يكونا أقدم من ذلك وهما الخط الياض والخط اللين (غانم قدوي، ١٩٩٧) ويتميز الخط الياض باستقامة حروفه واكتمال زواياه وتناسق أجزائه وصار يطلق عليه في عصرنا الحالي الخط الكوفي وهو الخط العربي الذي ظهر قبل الاسلام المعروف بـ "قلم الجزم" والذي انتشر في مكة المكرمة والمدينة المنورة في عهد الرسول عليه الصلاة والسلام فكتب فيه القرآن الكريم وشجع الرسول(ص) على تعلمه فشاع بين المسلمين وأهم ما يميز رسوم الخط الكوفي، مساراته الهندسية القائمة أصلاً على أسس مستقيمة وعلاقات متوازية ولذلك أطلق على رسومه المتنوعة "الخطوط المتوازية". (أيمن عبد السلام ، ٢٠٠١) ويقسم الخط الكوفي إلى أنواع :

أ) الخط الكوفي البسيط وهو الذي كان يستخدم في كثيرٍ من الأغراض مثل المصاحف أو الكتب والدواوين

ب) الخط الكوفي المزخرف وتدخل تحت هذا القسم أنواع عديدة مثل المورق والمضفر وذي الأشكال الهندسية وهو الذي كان يستخدم لتزيين المباني وعناوين الكتب والتحف الأخرى.



صورة رقم(١) بسم الله الرحمن الرحيم بالخط الكوفي المورق



صورة رقم (٢) بسم الله الرحمن الرحيم بالخط الكوفي المضفر(الاء الطائي، ٢٠١١)



صورة رقم ( ٣ ) بسم الله الرحمن الرحيم بالخط الكوفي ذي الأشكال الهندسية  
أما الخط اللين يتميز باستدارة زواياه وصارت له ألقاب أشهرها خط الثلث وهو من الخطوط  
العربية القديمة ووصف بأنه أصل الخطوط العربية و خط النسخ وهو من أشهر الخطوط  
العربية في زماننا خاصة بعد أن صار الخط المعتمد في الكتابة العربية نظراً لوضوح أشكال  
حروفه و خط الرقعة وهو نوع مستحدث في الخطوط العربية وهو خط يجمع بين السهولة  
والجمال ويمتاز بالوضوح والبعد عن التعقيد (حسن حبش، ٢٠٠٤)



صورة رقم ( ٤ ) بسم الله الرحمن الرحيم بخط الثلث



صورة رقم ( ٥ ) بسم الله الرحمن الرحيم بخط النسخ



صورة رقم ( ٦ ) بسم الله الرحمن الرحيم بخط الرقعة

(هشام إبراهيم، ٢٠١٦)

#### المحور الثاني: الطباعة الرقمية

الطباعة الرقمية هي تكنولوجيا يتم فيها قذف قطرات صغيرة من السائل الحبري في صورة  
صبغة حيث تصطدم بالخامة المراد الطباعة عليها عند موضع معين على حسب التصميم -

المنفذ على أجهزة الحاسب الآلي- في زمن معين وبسرعات ثابتة (ريهام على، ٢٠٠٣) (شريفة عبد السلام، ٢٠٠٢) وعملية النقل إما أن تكون مباشرة من الحاسب إلى الطباعة أو غير مباشرة وذلك باستخدام حامل للصور ( محمد نبيل ، ٢٠٠٥) وكثيراً ما يستخدم هذا المصطلح للإشارة إلى الطباعة التي يتم من خلالها طباعة تصميمات من برامج الحاسب الآلي الجرافيكية باستخدام طابعات ليزر Laser أو النافثة للحبر Inkjet ذات امكانيات الطباعة المختلفة إما على مقاسات كبيرة أو مقاسات صغيرة أو كلاهما (جيهان ، الجمل ، ٢٠١٧) وتزداد أهمية الطباعة الرقمية وانتشار استخدامها مع التطورات السريعة في عالم الطباعة والاتصالات والحاسب ، ومن الملاحظ أن التطبيقات المختلفة للطباعة الرقمية يتسع كل يوم حيث يقوم صناع الطابعات الرقمية بدراسة احتياجات السوق لإنشاء أسواق تعتمد على قدرة تلك الطابعات على التحكم في الكيف وليس الكم فقط مما أدى إلى استحداث تطبيقات جديدة تظهر إمكانيات وقدرات الطابعات الرقمية (مها كمال، ٢٠٠٦).

#### خصائص ومميزات الطباعة الرقمية :

- ١- توفير الوقت والجهد والمال مع الارتقاء بمستوى الجودة .
- ٢- يتم من خلالها الاستغناء عن مراحل التجهيز السابقة لعملية الطباعة .
- ٣- إمكانية الطباعة بدرجات تباين أعلى ومدى لوني أوسع .
- ٤- تعدد وسائط التخزين الرقمية مما يؤدي إلى تكرار الطباعة وقت الحاجة .
- ٥- سهولة وسرعة تحديث التصميم الطباعي .
- ٦- زيادة معدل دوران العمليات الطباعية . ( عبد الله الشهري، ٢٠١٥)

#### طرق الطباعة الرقمية :

- |                          |                                     |
|--------------------------|-------------------------------------|
| Rotary Screen Printing   | ١- الطباعة باستخدام الشاشة الدائرية |
| Coppery Roller Printing  | ٢- الطباعة بالاسطوانات النحاسية     |
| Flat-Bed Screen Printing | ٣- الطباعة بالشاشة المسطحة          |
| Heat Transfer Printing   | ٤- الطباعة بالنقل الحراري           |
- ( سالي الوراق، ٢٠١١)

برامج الرسم والتصميم: هناك عدد كبير من البرامج التي خصصت للفنون الرقمية، وأحدثت ثورة كبيرة في عالم الرسم والتصميم بالحاسب الآلي، حيث أتاحت هذه البرامج مجالاً واسعاً في إنتاج تصاميم عديدة مواكبة للعصر ومن أمثلة برامج الحاسب الآلي المستخدمة في الرسم والتصميم:

|                  |                                |
|------------------|--------------------------------|
| Photo Shop       | ١- برنامج الفوتو شوب           |
| Illustrator      | ٢- برنامج الأليستراتور         |
| Paint Prach      | ٣- برنامج البنت براش           |
| Corol draw       | ٤- برنامج كورول درو            |
| Paint Er         | ٥- برنامج البنت إير            |
| Art Works studio | ٦- برنامج آرت وركس استديو      |
| 3 D Max Studio   | ٧- برنامج الثرى دى ماكس استديو |
| Designer         | ٨- برنامج ديزينر               |

وتعد تلك المجموعة من البرامج من أنجح برامج الرسم والتصميم بمساعدة الحاسب وأوسعها انتشاراً واستخداماً لما تشتمل عليه من إمكانيات متعددة للرسم والتصميم، حيث تشتمل على مجموعة من الأوامر التي تساعد المصمم على الرسم بحيث يمكن اختيار الأمر المناسب بعدة طرق مختلفة ثم يقوم البرنامج بإصدار مجموعة من الأسئلة التي يجيب عليها المصمم لتنفيذ الأمر المطلوب. (Krishnamurthy, 2002)

#### إمكانيات البرامج المستخدمة في الرسم والتصميم:

- ١- توفر للمصمم كافة الإمكانيات اللازمة للعمل فمعظم برامج الرسم والتصميم تحتوي على جميع عناصر الرسم الأولية بحيث يسهل استخدامها في بناء التصميم باستخدام كافة أنواع الخطوط (المستقيم، المنحنى، المتموج) باختلاف سمكها و النقطة وكذلك الأشكال الهندسية مثل (المربع، المستطيل، المثلث، الدائرة... الخ).
- ٢- تشتمل تلك البرامج على مجموعة من الأوامر التي يمكن بها تعديل التصميم كمسح أو إزالة أي جزء من أجزاء التصميم أو تكرار بعض الأجزاء المرسومة دون إعادة رسمها مرة أخرى في أماكن مختلفة من التصميم، كما يمكن التصغير والتكبير و أيضاً عمل نسخ مكررة من الأشكال أو الوحدات الزخرفية وتجزئتها وإعادة تحريكها ونقلها من مكان لآخر وكذلك دمجها مع أجزاء أخرى لإعطاء تأثيرات جديدة ومختلفة.
- ٣- تمكن المصمم من عرض جميع الأجزاء المرسومة على شاشة الحاسب ومتابعة جميع خطوات التنفيذ حتى إخراج التصميم النهائي. (خيرة الزهراني، ٢٠٠٩)
- ٤- تمكن من التلوين والمزج بين الألوان والتظليل وإعطاء العديد من التدرجات اللونية وإمكانية تعميق وفتح اللون المختار في أي جزئية في التصميم كما يمكن إجراء تنسيق

وتكوين للمجموعات اللونية المتوافقة لمجموعات تصميمات في وقت قصير جداً للوصول للمعالجة اللونية المثلى.

٥- تعطي للمصمم إمكانية إعطاء تأثيرات جديدة للتصميم عن طريق استخدام الظل والنور وشفافية وملامس السطوح ومن ثم تثري الحويلة المرئية للمصمم وتعطيه الفرصة لرؤية التصميمات على شاشة الحاسب مع إمكانية التغيير ( خطياً، ومساحياً، ولونياً، وملمسياً.... الخ أي بكافة التأثيرات.

٦- تمكن المصمم من تخزين الرسومات والوحدات الزخرفية والتصميمات في صورة مكتبة منظمة بحيث يمكن استرجاعها واستدعائها دون الحاجة لإعادة رسمها مرة أخرى وذلك من أجل اختصار الوقت المستغرق في التصميم وتنظيم العمل. (Linda, Breeze, 2006)

والبرنامج الذي تم العمل عليه في هذا البحث برنامج Adobe Illustrator لإعداد تصميمات زخرفية مقترحة لزخرفة ملابس طالبات الجامعة حيث أن هذا البرنامج متخصص في التعامل مع الرسومات والأشكال التوضيحية، ويمتاز بالمرونة العالية لأدواته والمميزات الكبيرة التي يقدمها، بالإضافة إلى وجود التأثيرات المختلفة التي تضيف على التصميم رونقاً خاصاً .

#### الدراسة التطبيقية ونتائج البحث :

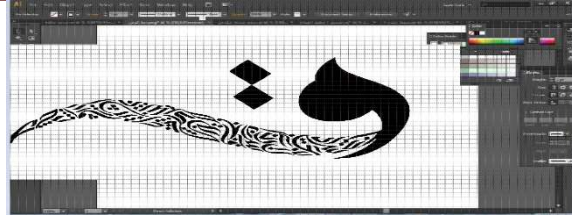
- ١- استخدام مجموعة من الحروف المختلفة الأشكال، بطريقة الخطوط ( نسخ - ثلث - كوفي ) لما فيها من اختلاف وتنوع.
- ٢- قامت الباحثتان بعمل التكوينات لأشكال الحروف باستخدام الحاسب الآلى ببرنامج Adobe Illustrator باعتباره مصدراً من المصادر الحديثة التي تساعد في ابتكار تكوينات مستحدثة لتصميمات زخرفية من الحروف العربية بالخط اللين لتناسب الملابس الخارجية لطالبات الجامعة .



صورة رقم ( ٧ ) واجهة برنامج Adobe Illustrator

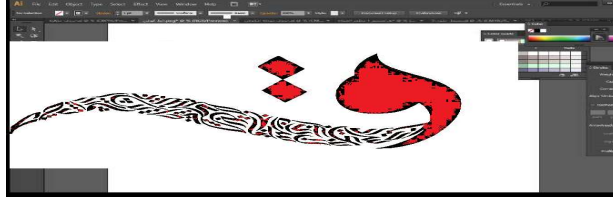


دراسة إمكانية توظيف جماليات الخط العربي في زخرفة ----- د/ عبيد ابراهيم الدسوقي  
د/ نجلاء محمد أحمد



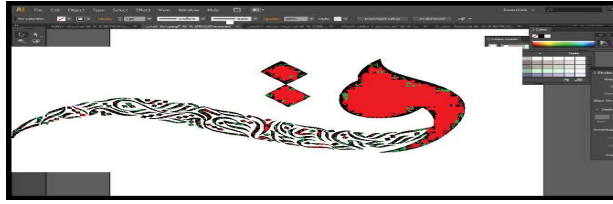
صورة رقم ( ٨ ) اقتباس الحروف من الخط الكوفي وعمل منها تصميم زخرفي باستخدام

برنامج Adobe Illustrator



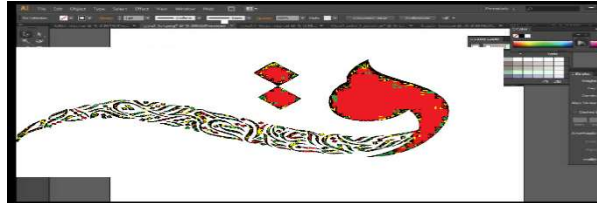
صورة رقم ( ٩ ) اقتباس الحروف من الخط الكوفي وبداية إضافة لون واحد عليها باستخدام

برنامج Adobe Illustrator



صورة رقم ( ١٠ ) إقتباس الحروف من الخط الكوفي وإضافة لونين عليها باستخدام برنامج

Adobe Illustrator



صورة رقم ( ١١ ) اقتباس الحروف من الخط الكوفي بعد الانتهاء من إضافة التأثيرات

اللونية عليها باستخدام برنامج Adobe Illustrator

٣- تم استخدام أكثر من طريقة للطباعة وهي:

Flat-Bed Screen Printing

(أ) - الطباعة بالشاشة المسطحة.

Thermal transfer printing

(ب) الطباعة بالنقل الحراري.

وهي طريقة طباعة يتم فيها انتقال الألوان إلى القماش المراد زخرفته عن طريق ورق خاص يطبع عليه التصميم كامل بكل تفاصيله بواسطة طباعة ملونة ويتم الانتقال من الورق إلى القماش عن طريق الضغط ودرجة حرارة في زمن معين وتعتبر هذه الطريقة جيدة إلى حد ما في مجال زخرفة الملابس .

٤- التساؤل الأول: ما إمكانية توظيف جماليات الخط العربي في زخرفة الملابس

الخارجية لطالبات الجامعة ؟

للإجابة علي هذا التساؤل قامت الباحثتان بزخرفة عدد ( ١٠ ) قطع ملبسية باستخدام تصميمات زخرفية من الأحرف العربية باستخدام الطباعة الرقمية موضحة من خلال

الجدول التالي :-

جدول رقم ( ٤ ) الملابس المزخرفة بتصميمات من الاحرف العربية باسلوب الطباعة

الرقمية

| م  | الملبس  | مواصفات الملبس   |
|----|---|--|
| ١- |  | النوع : طقم مكون من بلوزه مخططه ابيض في أسود وبنطلون أسود اللون(سادة)<br>الأحرف المستخدمة : جميع أحرف اللغة العربية (أ، ب، ت، ث، ج، ح، خ، د، ذ، ر، ز، س، ش، ص، ض، ط، ظ، ع، غ، ف، ق، ك، ل، ن، هـ، و، ي) بالخط الكوفي المورق.<br>الخامات المستخدمة : البلوزه قماش قطني مخلوط البنطلون من الجبردين.<br>أسلوب الزخرفة المستخدم: تم تشكيل تصميم على شكل رأس حصان باستخدام جميع أحرف اللغة العربية مكتوبة بالخط الكوفي |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <p>المورق مع تكبير وتصغير الأحرف ومدّها واستطالتها لتأخذ الشكل وطباعتها باللون الأبيض لتتناسب مع البلوزه.</p>   |   |  |
| <p>النوع : بلوزه بيضاء اللون ( سادة )<br/>(<br/>الأحرف المستخدمة : جميع<br/>أحرف اللغة العربية (أ، ب، ت،<br/>ث، ج، ح، خ، د، ذ، ر، ز، س،<br/>ش، ص، ض، ط، ظ، ع، غ، ف،<br/>ق، ك، ل، ن، هـ، و، ي) بخط<br/>النسخ.<br/>الخامات المستخدمة : قماش<br/>قطني مخلوط.<br/>أسلوب الزخرفة المستخدم: تم<br/>تشكيل تصميم ببيضاوي الشكل<br/>باستخدام جميع أحرف اللغة<br/>العربية مكتوبة بخط النسخ مع<br/>تكبير وتصغير الأحرف .</p> | <p style="text-align: right;">- ٢</p>  |  |

|  |   |            |
|--|---|------------|
| <p>النوع : بلوزة جينز ذات أكمام واسعة وأسوره عريضة<br/>الأحرف المستخدمة: جميع أحرف اللغة العربية (أ، ب، ت، ث، ج، ح، خ، د، ذ، ر، ز، س، ش، ص، ض، ط، ظ، ع، غ، ف، ق، ك، ل، ن، هـ، و، ي) بخط النسخ.<br/>الخامات المستخدمة : الجينز الأزرق الفاتح.<br/>أسلوب الزخرفة المستخدم: تم تصميم الأحرف على شكل مستطيل لتأخذ شكل الأسورة العريضة أسفل الكم ويدخل بها اللونين الأسود والأحمر .</p>                     |   | <p>- ٣</p> |
| <p>النوع : بنطلون<br/>الأحرف المستخدمة : (أ، ب، ت، ث، س، ش، ص، ع، غ، ل، ن، هـ، و، ي) بخط الثلث.<br/>الخامات المستخدمة : الجبردين البني الفاتح.<br/>أسلوب الزخرفة المستخدم: تم تشكيل تصميم على شكل حرف من أحرف السلم الموسيقي باستخدام (أ، ب، ت، ث، س، ش، ص، ع، غ، ل، ن، هـ، و، ي) بخط الثلث مع تكبير وتصغير الأحرف وتكرار النقط ومدّها واستطالتها لتأخذ الشكل وطباعتها باللون الأسود لتناسب مع لون</p> |  | <p>- ٤</p> |

دراسة إمكانية توظيف جماليات الخط العربي في زخرفة ----- د/ عبير ابراهيم الدسوقي  
د/ نجلاء محمد أحمد

|   |  |            |
|---|--|------------|
| <p>البنطلون.</p>  |  |            |
| <p>النوع : سالوبيت<br/>الأحرف المستخدمة : جميع أحرف اللغة العربية (أ، ب، ت، ث، ج، ح، خ، د، ذ، ر، ز، س، ش، ص، ض، ط، ظ، ع، غ، ف، ق، ك، ل، ن، هـ، و، ي) بالخط الديواني.<br/>الخامات المستخدمة : البولي إستر الأسود.<br/>أسلوب الزخرفة المستخدم: تم تصميم الأحرف على شكل مستطيل لتأخذ شكل الكنار أسفل السالوبيت .</p> |   | <p>- ٥</p> |
| <p>النوع : بلوزه طويلة<br/>الأحرف المستخدمة: (الألف المد مع الواو مع النقط).<br/>الخامات المستخدمة : قماش قطني سادة.<br/>أسلوب الزخرفة المستخدم: تم تصميم الأحرف بشكل معكوس كأنها أمام مرآه.</p>  |  | <p>- ٦</p> |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| <p>النوع : سالوبيت<br/>الأحرف المستخدمة: جميع أحرف اللغة العربية (أ، ب، ت، ث، ج، ح، خ، د، ذ، ر، ز، س، ش، ص، ض، ط، ظ، ع، غ، ف، ق، ك، ل، ن، هـ، و، ي) بالخط الكوفي.<br/>الخامات المستخدمة: الكورساج من القماش المقلم الأسود والأبيض والبنطلون من القماش الأسود السادة.<br/>أسلوب الزخرفة المستخدم: تم تصميم الأحرف على شكل أنثى.</p> |   | <p>-٧</p> |
| <p>النوع : جاكيت<br/>الأحرف المستخدمة: (أ، ب، ح، د، ذ، ر، ز، س، ش، ظ، ع، غ، ف، ق، ك، ن، هـ، و، ي) بخط النسخ.<br/>الخامة المستخدمة : الجبردين.<br/>أسلوب الزخرفة المستخدم: تم تصميم الأحرف على شكل راقصة باليه.</p>   |  | <p>-٨</p> |

دراسة إمكانية توظيف جماليات الخط العربي في زخرفة ----- د/ عبيد ابراهيم الدسوقي  
د/ نجلاء محمد أحمد

|  |   |            |
|--|---|------------|
| <p>النوع : فستان<br/>الاحرف المستخدمة: (أ، ب، ز،<br/>س، ع، ق، ك، ن، هـ، ) بالخط<br/>الثلاث.<br/>الخامة المستخدمة : الحرير<br/>الصناعي الأسود.<br/>أسلوب الزخرفة المستخدم: تم<br/>تصميم الأحرف على شكل دائرة.</p> |   | <p>-٩</p>  |
| <p>النوع : بلوزه<br/>الحرف المستخدم: حرف الواو.<br/>الخامات المستخدمة :الجزء العلوي<br/>من الشيفون المطرز والسفلي من<br/>قماش حرير صناعي سادة.<br/>أسلوب الزخرفة المستخدم: تم<br/>تصميم الحرف على شكل دائرة.</p> |  | <p>-١٠</p> |

نتائج البحث وتفسيرها:

أولاً: نتائج استبيان تقييم الملابس الخارجية المطبوعة من رؤية تشكيلية لجماليات الخط العربي وفقاً لآراء المتخصصين.

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقييم الملابس الخارجية المزخرفة من توظيف جماليات الخط العربي لزخرفة الملابس الخارجية لطالبات الجامعة بأسلوب الطباعة الرقمية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقاً لآراء المتخصصين"

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييم الملابس الخارجية المطبوعة من توظيف جماليات الخط العربي لزخرفة الملابس الخارجية لطالبات الجامعة بأسلوب الطباعة الرقمية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقاً لآراء المتخصصين وجدول رقم (٥) يوضح ذلك:

جدول رقم ( ٥ ): تحليل التباين لمتوسط تقييم الملابس الخارجية المطبوعة توظيف جماليات الخط العربي لزخرفة الملابس الخارجية لطالبات الجامعة بأسلوب الطباعة الرقمية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقاً لآراء المتخصصين.

| مصدر التباين   | مجموع المربعات | درجة الحرية | متوسط المربعات | قيمة "ف" | الدلالة |
|----------------|----------------|-------------|----------------|----------|---------|
| بين المجموعات  | 111.225        | 9           | 12.358         | 7.120    | .000    |
| داخل المجموعات | 260.375        | 150         | 1.736          |          |         |
| الكلي          | 371.600        | 159         |                |          |         |

تشير نتائج جدول رقم (٥) إلى أن قيمة (ف) كانت (٧.١٢٠) وهي قيمة دالة إحصائياً، مما يدل على وجود فروق بين تقييم الملابس الخارجية المطبوعة من توظيف جماليات الخط العربي لزخرفة الملابس الخارجية لطالبات الجامعة بأسلوب الطباعة الرقمية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقاً لآراء المتخصصين.

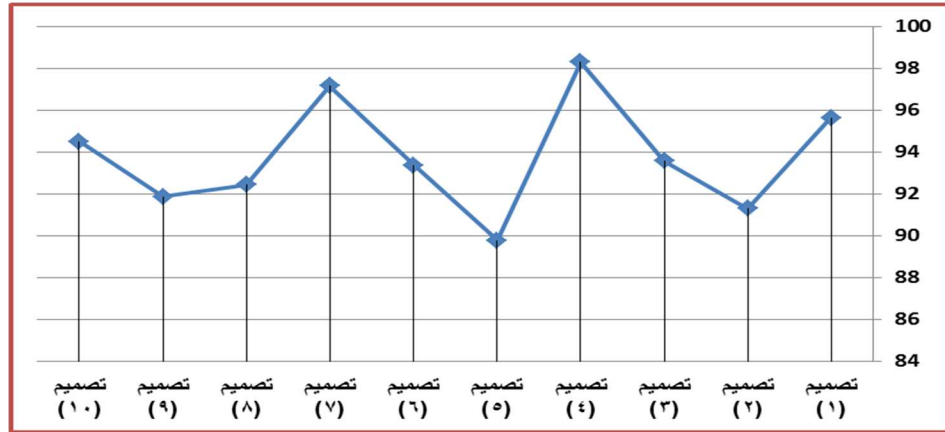
والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة تقييم الملابس الخارجية المطبوعة من توظيف جماليات الخط العربي لزخرفة الملابس الخارجية لطالبات الجامعة بأسلوب الطباعة الرقمية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقاً لآراء المتخصصين.



دراسة إمكانية توظيف جماليات الخط العربي في زخرفة ----- د/ عبير ابراهيم الدسوقي  
د/ نجلاء محمد أحمد

جدول رقم ( ٦ ): المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين للملابس الخارجية المطبوعة من توظيف جماليات الخط العربي لزخرفة الملابس الخارجية لطالبات الجامعة بأسلوب الطباعة الرقمية في تحقيق جوانب التقييم (ككل).

| التصميم    | المتوسط | الانحراف المعياري | معامل الجودة | ترتيب التصميمات |
|------------|---------|-------------------|--------------|-----------------|
| تصميم (١)  | 31.56   | 1.09              | 95.64        | 3               |
| تصميم (٢)  | 30.13   | 1.75              | 91.29        | 9               |
| تصميم (٣)  | 30.88   | 1.09              | 93.56        | 5               |
| تصميم (٤)  | 32.44   | 0.73              | 98.30        | 1               |
| تصميم (٥)  | 29.63   | 2.13              | 89.77        | 10              |
| تصميم (٦)  | 30.81   | 1.05              | 93.37        | 6               |
| تصميم (٧)  | 32.06   | 0.85              | 97.16        | 2               |
| تصميم (٨)  | 30.50   | 1.03              | 92.42        | 7               |
| تصميم (٩)  | 30.31   | 1.66              | 91.86        | 8               |
| تصميم (١٠) | 31.19   | 1.11              | 94.51        | 4               |



شكل رقم ( ١ ) معامل الجودة لتقييم المتخصصين للملابس الخارجية المطبوعة من توظيف جماليات الخط العربي لزخرفة الملابس الخارجية لطالبات الجامعة بأسلوب الطباعة الرقمية في تحقيق جوانب التقييم (ككل).

من الجدول رقم ( ٦ ) والشكل رقم ( ١ ) يتضح أن:

أفضل الملابس الخارجية المطبوعة من توظيف جماليات الخط العربي لزخرفة الملابس الخارجية لطالبات الجامعة بأسلوب الطباعة الرقمية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) هي (التصميم : رقم ٤) وأقل التصميم هو (التصميم : رقم ٥) وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الأول من فروض البحث، ويمكن تفسير ذلك بأن الملابس المطبوعة من توظيف جماليات الخط العربي لزخرفة الملابس الخارجية لطالبات الجامعة بأسلوب الطباعة الرقمية لاقت قبول واستحسان بوجه عام من الجانبين الجمالي والوظيفي .

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين محوري الملابس الخارجية المطبوعة لتوظيف جماليات الخط العربي لزخرفة الملابس الخارجية لطالبات الجامعة بأسلوب الطباعة الرقمية وفقاً لآراء المتخصصين"

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب اختبار "ت" لدراسة دلالة الفروق بين متوسطي محاور تقييم الملابس الخارجية المطبوعة من توظيف جماليات الخط العربي لزخرفة الملابس الخارجية لطالبات الجامعة بأسلوب الطباعة الرقمية لآراء المتخصصين وجدول رقم ( ٧ ) يوضح ذلك:

جدول رقم ( ٧ ): قيمة "ت" ودلالاتها الإحصائية للفروق بين متوسطي محوري تقييم الملابس الخارجية المطبوعة من توظيف جماليات الخط العربي لزخرفة الملابس الخارجية لطالبات الجامعة بأسلوب الطباعة الرقمية وفقاً لآراء المتخصصين.

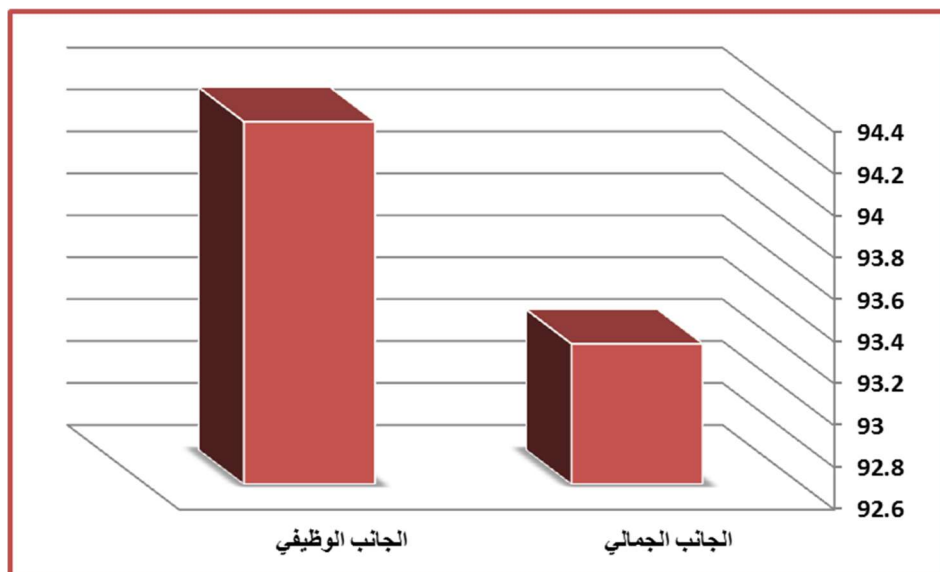
| المحور         | المتوسط | الانحراف المعياري | درجة الحرية | قيمة "ت" | الدلالة      |
|----------------|---------|-------------------|-------------|----------|--------------|
| الجانب الجمالي | 30.78   | 1.55              | 158         | 1.453    | دال إحصائياً |
| الجانب الوظيفي | 31.13   | 1.49              |             |          |              |

تشير نتائج جدول رقم ( ٧ ) إلي أن قيمة (ت) كانت (١.٤٥٣) وهي قيمة دالة إحصائياً مما يدل علي وجود فرق بين محوري الملابس الخارجية المطبوعة من توظيف جماليات الخط العربي لزخرفة الملابس الخارجية لطالبات الجامعة بأسلوب الطباعة الرقمية وفقاً لآراء المتخصصين، والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل الجودة وترتيب محاور الملابس الخارجية المطبوعة من توظيف جماليات الخط العربي لزخرفة الملابس الخارجية لطالبات الجامعة بأسلوب الطباعة الرقمية في ضوء تقييمات المتخصصين.

دراسة إمكانية توظيف جماليات الخط العربي في زخرفة ----- د/ عبيد ابراهيم الدسوقي  
د/ نجلاء محمد أحمد

جدول رقم ( ٨ ) : المتوسطات ومعامل الجودة لمحوري الملابس الخارجية المطبوعة من رؤية  
تشكيلية لجماليات الخط العربي وفقاً لآراء المتخصصين.

| المحور         | المتوسط | الانحراف المعياري | معامل الجودة | ترتيب المحاور |
|----------------|---------|-------------------|--------------|---------------|
| الجانب الجمالي | 30.78   | 1.55              | 93.27        | 2             |
| الجانب الوظيفي | 31.13   | 1.49              | 94.33        | 1             |



شكل رقم ( ٢ ) معامل الجودة لتقييمات محوري الملابس الخارجية المطبوعة من توظيف  
جماليات الخط العربي لزخرفة الملابس الخارجية لطالبات الجامعة بأسلوب الطباعة الرقمية  
وفقاً لآراء المتخصصين.

من الشكل رقم (٢) والجدول رقم (٨) يتبين أن المحور الثاني " الجانب الوظيفي "   
يمثل أفضل المحاور في ضوء آراء المتخصصين، يليه المحور الأول " الجانب الجمالي".

وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الثاني من فروض البحث، ويمكن تفسيره كالتالي:  
ذلك بما أن الجانب الوظيفي (وهو من أكثر الجوانب أهمية بالنسبة للملابس الخارجية  
لطالبات الجامعة) هو الحائز على أعلى نسبة فهذا يدل على أهمية البحث ومدى نفعه  
بالمجتمع المصري.

ثانياً: نتائج استبيان تقييم الملابس الخارجية المطبوعة من رؤية تشكيلية

لجماليات الخط العربي وفقاً لآراء المستهلكين.

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقييم الملابس الخارجية المطبوعة من  
توظيف جماليات الخط العربي لزخرفة الملابس الخارجية لطالبات الجامعة بأسلوب الطباعة

الرقمية في تحقيق بنود التقييم (ككل) وفقاً لآراء المستهلكات"

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييم الملابس الخارجية المطبوعة من توظيف جماليات الخط العربي لزخرفة الملابس الخارجية لطالبات الجامعة بأسلوب الطباعة الرقمية في تحقيق بنود التقييم (ككل) وفقاً لآراء المستهلكات وجدول رقم ( ٩ ) يوضح ذلك:

جدول رقم ( ٩ ): تحليل التباين لمتوسط تقييم الملابس الخارجية المطبوعة توظيف جماليات الخط العربي لزخرفة الملابس الخارجية لطالبات الجامعة بأسلوب الطباعة الرقمية في تحقيق بنود التقييم (ككل) وفقاً لآراء المستهلكات.

| مصدر التباين   | مجموع المربعات | درجة الحرية | متوسط المربعات | قيمة "ف" | الدلالة |
|----------------|----------------|-------------|----------------|----------|---------|
| بين المجموعات  | 340.500        | 9           | 37.833         | 36.888   | .000    |
| داخل المجموعات | 123.077        | 120         | 1.026          |          |         |
| الكلي          | 463.577        | 129         |                |          |         |

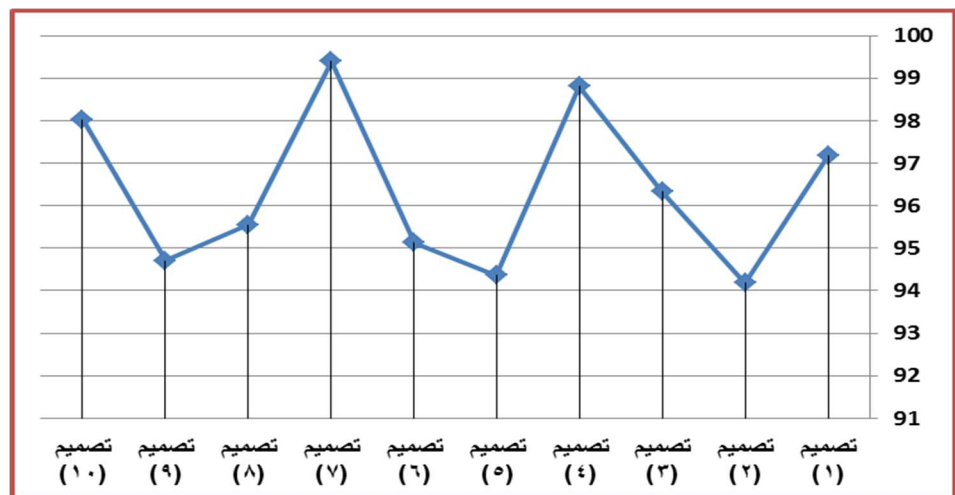
تشير نتائج جدول رقم ( ٩ ) إلي أن قيمة (ف) كانت (٣٦.٨٨٨) وهي قيمة دالة إحصائياً، مما يدل علي وجود فروق بين تقييم الملابس الخارجية المطبوعة من توظيف جماليات الخط العربي لزخرفة الملابس الخارجية لطالبات الجامعة بأسلوب الطباعة الرقمية في تحقيق بنود التقييم (ككل) وفقاً لآراء المستهلكات.

والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة الملابس الخارجية المطبوعة من توظيف جماليات الخط العربي لزخرفة الملابس الخارجية لطالبات الجامعة بأسلوب الطباعة الرقمية في تحقيق بنود التقييم (ككل) وفقاً لآراء المستهلكات.

دراسة إمكانية توظيف جماليات الخط العربي في زخرفة ----- د/ عبيد ابراهيم الدسوقي  
د/ نجلاء محمد أحمد

جدول رقم ( ١٠ ) : المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم الملابس الخارجية المطبوعة من توظيف جماليات الخط العربي لزخرفة الملابس الخارجية لطالبات الجامعة بأسلوب الطباعة الرقمية في تحقيق بنود التقييم (ككل) وفقاً لآراء المستهلكات.

| التصميمات  | المتوسط | الانحراف المعياري | معامل الجودة | ترتيب التصميمات |
|------------|---------|-------------------|--------------|-----------------|
| تصميم (١)  | 87.46   | 1.39              | 97.18        | 4               |
| تصميم (٢)  | 84.77   | 0.44              | 94.19        | 10              |
| تصميم (٣)  | 86.69   | 1.49              | 96.32        | 5               |
| تصميم (٤)  | 88.92   | 1.04              | 98.80        | 2               |
| تصميم (٥)  | 84.92   | 0.28              | 94.36        | 9               |
| تصميم (٦)  | 85.62   | 0.96              | 95.13        | 7               |
| تصميم (٧)  | 89.46   | 0.97              | 99.40        | 1               |
| تصميم (٨)  | 86.00   | 1.15              | 95.56        | 6               |
| تصميم (٩)  | 85.23   | 0.83              | 94.70        | 8               |
| تصميم (١٠) | 88.23   | 0.93              | 98.03        | 3               |



شكل رقم ( ٣ ) معامل الجودة لتقييم الملابس الخارجية المطبوعة من رؤية تشكيلية لجماليات الخط العربي في تحقيق بنود التقييم (ككل) وفقاً لآراء المستهلكات.

من الجدول رقم ( ١٠ ) والشكل رقم ( ٣ ) يتضح أن:

فوجد أن أفضل الملابس الخارجية المطبوعة من رؤية تشكيلية لجماليات الخط العربي في تحقيق بنود التقييم (ككل) هي (التصميم : رقم ٧) وأقل التصميم هو (التصميم : رقم ٢) وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الثالث من فروض البحث.

ثالثاً: مناقشة العلاقة الارتباطية بين نتائج البحث في ضوء آراء المتخصصين، وآراء المستهلكات.

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات للملابس الخارجية المطبوعة من رؤية تشكيلية لجماليات الخط العربي.

قامت الباحثتان بحساب معامل ارتباط الرتب لسبيرمان بين ترتيب المتخصصين والمستهلكات للملابس الخارجية المطبوعة من توظيف جماليات الخط العربي لزخرفة الملابس الخارجية لطالبات الجامعة بأسلوب الطباعة الرقمية كما هو موضح بالجدول التالي: جدول رقم (١١) معامل ارتباط الرتب لسبيرمان لمعرفة العلاقة الارتباطية بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات للملابس الخارجية المطبوعة من توظيف جماليات الخط العربي لزخرفة الملابس الخارجية لطالبات الجامعة بأسلوب الطباعة الرقمية

| التصميم    | المتخصصين | المستهلكات | معامل ارتباط لسبيرمان                       | الرتب |
|------------|-----------|------------|---|-------|
| تصميم (١)  | 3         | 4          | علاقة ارتباطية دالة عند مستوي (٠.٠١) *0.952 |       |
| تصميم (٢)  | 9         | 10         |   |       |
| تصميم (٣)  | 5         | 5          |   |       |
| تصميم (٤)  | 1         | 2          |   |       |
| تصميم (٥)  | 10        | 9          |   |       |
| تصميم (٦)  | 6         | 7          |   |       |
| تصميم (٧)  | 2         | 1          |   |       |
| تصميم (٨)  | 7         | 6          |   |       |
| تصميم (٩)  | 8         | 8          |   |       |
| تصميم (١٠) | 4         | 3          |   |       |

تشير نتائج الجدول إلي أن: العلاقة الارتباطية بين ترتيب كل من المتخصصين والمستهلكات وذلك في ضوء محوري التقييم لكل منهم بلغت قيمة (ر= ٠.٩٥٢) وهي دالة إحصائياً عند

دراسة إمكانية توظيف جماليات الخط العربي في زخرفة ----- د/ عبيد ابراهيم الدسوقي  
د/ نجلاء محمد أحمد

مستوي دلالة (٠.٠١) وهي علاقة طردية أي أن هناك توافق بين التقييم من الناحية العلمية والعملية. وبذلك يمكن للباحثان قبول الفرض الرابع.

#### التوصيات:

- ١- زيادة التوعية بأهميه جماليات الحروف العربيه والحفاظ على أصالتها.
- ٢- الاستفادة من الحروف العربيه كفن عربي اصيل في مجال الملابس ومكملاتها.
- ٣- الحث علي استمرارية إجراء الدراسات والبحوث العلميه المتخصصة في دراسة الخط العربي والاستفاده منها في تصميم الازياء النسائيه.
- ٤- الاهتمام باجراء المزيد من التطبيقات بالحروف العربيه في مجال التصميم والتطريز والحرف اليدوية المختلفة.

## المراجع

- أولاً : المراجع باللغة العربية:
- إبراهيم مصطفى، أحمد حسن الزيات، حامد عبد القادر، محمد علي النجار: "المعجم الوسيط" مطابع دار المعارف مصر ١٩٨٠ م.
- أبو دبسة، فداء حسين؛ غيث، خلود بدر؛ عرفات، سماح أسامة : الزخرفة الاسلامية، (١ط)، مكتبة المجتمع العربي، عمان الاردن ٢٠٠٩ م.
- أحمد، عهود يحي خليل: الخط الكوفي كمصدر لإثراء مكملات الملابس باستخدام الحاسب الآلي، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، القاهرة ٢٠٠٨ م .
- إدريس ، نيفين عبد الوكيل عطا ابراهيم: إمكانية الاستفادة من الأساليب المستحدثة في التطريز والتطعيم لإثراء القيمة الجمالية لملابس السيدات ومكملاتها، رسالة دكتوراه، غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة بنها، ٢٠١٣ م.
- الأشموني، نورا السيد: إثراء التصميم الزخرفي لملابس السيدات الخارجية بمزج التراث الشعبي المصري والخليجي، رسالة دكتوراه، غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، ٢٠١٣ م.
- البنهاوي ، راندا خيري محمد: بعنوان: برنامج إرشادي لإثراء القيم الجمالية لملابس السيدات ومكملاتها باستخدام الطباعة اليدوية والتطريز، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية ، ٢٠١٠ م.
- الجمل؛ جيهان محمد: استخدام التكنولوجيا في صياغة أنماط زخرفية مستحدثة لتصميمات أقمشة البلوزات المطبوعة، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، اكتوبر ٢٠١٧ م .
- الحمد، غانم قدوي: الخط العربي : تطوره وأنواعه، مجلة الحكمة، العدد ١٢، يونيو ١٩٩٧ .
- الخليوي، جوهرة سالم التركي: القيم الجمالية في الزخارف النباتية الإسلامية وزخارف حركة الآرت نوفر والاستفادة منها في ابتكار زخارف لتصميم أثاث ومكملات للمسكن برؤية معاصرة، رسالة دكتوراه، كلية التصميم، جامعة أم القرى، مكة، ٢٠١٥ م.
- الرازي، محمد بن أبي بكر: "مختار الصحاح" ، بيروت، دار إحياء التراث العربي، ١٩٩٩ م.



دراسة إمكانية توظيف جماليات الخط العربي في زخرفة ----- د/ عبيد ابراهيم الدسوقي  
د/ نجلاء محمد أحمد

- الزهراني، خيره عوض عوضه : دراسة زخارف الطراز الأندلسي وتوظيفها في إثراء الملابس باستخدام أسلوب التطريز الآلي، دكتوراه، جامعة أم القرى، مكة، كلية التربية للاقتصاد المنزلي، ٢٠٠٩ م
- السنهوري، لمياء حسن: استحداث معالجات فنية جديدة لخامات البيئة لابتكار أزياء بأسلوب التصميم على المانيكان، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، ٢٠٠٩ م.
- الشهري، عبد الله ظاهر : " رسوم الاطفال كمدخل للتصميم الطباعي علي أسطح الخامات المختلفة " ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية التربية النوعية ، قسم التربية الفنية ، جامعة ام القرى، ٢٠١٥ م .
- الشيمي، مها علي حسن : المعايير التصميمية لاستخدام الأبجدية العربية بفاعلية الحاسب الآلي في المعلق النسجي، رسالة دكتوراه، كلية التربية نوعية، جامعة طنطا، ٢٠٠٦ م .
- الطائي ، آلاء ( ٢٠١١-٥-٢٦ )، " فنون الخط العربي"، [www.uobabylon.edu.iq](http://www.uobabylon.edu.iq)، اطلع عليه بتاريخ ٢٠١٨-٨-٢٢.
- الوتيري، سعيد سيد علي؛ أحمد، طارق عبد الرحمن: الاستفادة من نظريات أسس التصميم في تطوير الزخارف الهندسية وتنمية قدرات المصمم النسيجية، بحث منشور، المؤتمر السنوي العربي السادس، الدولي الثالث، تطوير برامج التعليم العالي النوعي في مصر والوطن العربي في ضوء متطلبات عصر المعرفة، كلية التربية النوعية بالمنصورة، ٢٠١١ م.
- الوراقي، سالي فوزي: " ثورة ٢٥ يناير كمصدر للإلهام في تصميم الأزياء لبث روح الوطنية والانتماء لدي الشباب "، بحث منشور، كلية التربية النوعية بالمنصورة، المؤتمر السنوي العربي السادس، الدولي الثالث، ٢٠١٥ م.
- باراك، لطيفه محمد: مقدمة في أسس تصميم وتصنيع الملابس النسائية، الطبعة الأولى، مطابع مؤسسة دار الشعب للصحافة والطباعة والنشر، القاهرة، ١٩٩٧ م.
- جعفر، سوزان؛ وخيرة عوض عوضه الزهراني: دراسة زخارف الطراز الأندلسي وتوظيفها في إثراء الملابس النسائية بالتطريز الآلي، بحث منشور، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، العدد التاسع عشر، يناير، ٢٠٠١ م.
- حبش، حسن: فن الخط العربي والزخرفة، دار العلم، بيروت، ٢٠٠٤
- حمودة، حسن علي: "فن الزخرفة" الطبعة الاولى، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٤ م.

- شاکر، أماني: حلول تصميمية جديدة للمعلقة النسيجية بالاستعانة بجماليات الخط العربي و أسلوب النسيج ثلاثي الأبعاد، بحث منشور بالمؤتمر السنوي الثاني بكلية التربية النوعية بالمنصورة معايير ضمان الجودة والاعتماد في التعليم النوعي بمصر والوطن العربي في الفترة من ١١-١٢ ابريل ٢٠٠٧ م
- طه، حسن حسن: قابلية التحوير كخاصية فنية في الخط العربي كمدخل لإجراء التصميمات الزخرفية، رسالة ماجستير، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، القاهرة ٢٠٠٣ م .
- عابدين ، أمل بسيوني ؛ أبو موسى ، إيهاب فاضل: إمكانية استخدام تكنولوجيا الطباعة الرقمية في إثراء جماليات التصميم الأساسي للبلوزة، بحث منشور، المؤتمر العلمي التاسع، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، ٢٠٠٦ م.
- عبد السلام، أيمن : موسوعة الخط العربي ، ط١، دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠٠١ م.
- عبد السلام، شريف حسن : "تحسين أداء الطباعة بالنفث الحبري علي الأقمشة القطنية" ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الفنون التطبيقية ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٢ م .
- عبد السمیع، أمل ؛ الجوهري، رشا: الاستفادة من أسلوب الوبرة في زخرفة الملابس ومكملاتها لمواجهة متطلبات سوق العمل، بحث منشور، المؤتمر السنوي الثالث تطوير التعليم النوعي في مصر والوطن العربي لمواجهة متطلبات سوق العمل في عصر العولمة، كلية التربية النوعية بالمنصورة، ٢٠٠٨ م .
- على، ريهام نيازي مصطفى: " القيم الجمالية والتشكيلية لعناصر البحر الأحمر والاستفادة منها في تصميم متطلبات القرى السياحية من أقمشة المفروشات المطبوعة بتقنيات حديثة، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان ، ٢٠٠٣ .
- علي، هشام إبراهيم عز الدين محمد : فاعلية تحويل بنية حروف الخط الثلث في تعزيز جمالية اللوحة الخطية، ٢٠١٦ م.
- كامل، يمني محمد: رؤية تشكيلية حديثة لجماليات الخط العربي في تصميم الأزياء، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، القاهرة، مصر، ٢٠٠١ م .
- كمال، مها محمد : " برنامج فيديو تعليمي لتنمية مهارات الطباعة والنسخ والتجليد لدي طلاب شعبة تكنولوجيا التعليم بكلية التربية النوعية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس ، ٢٠٠٦ م .
- ماضي، ماجدة محمد؛ حسين، أسامة محمد؛ علي، لمياء حسن؛ جوهرة، عماد الدين : الموسوعة في فن وصناعة التطريز ، ٢٠٠٩ م .

دراسة إمكانية توظيف جماليات الخط العربي في زخرفة ----- د/ عبيد ابراهيم الدسوقي  
د/ نجلاء محمد أحمد

- ماضي، نجلاء محمد أحمد: ابتكار وحدات زخرفية مستمدة من العصر المملوكي والاستفادة منها في إثراء التصميمات المطبوعة للملابس المنزلية" -رسالة دكتوراه غير منشورة -كلية التربية النوعية -جامعة المنصورة ٢٠٠٩م.

- ماضي، نجلاء محمد ؛ الجوهرى، رشا عباس: رؤية جديدة لإثراء الجانب الجمالي للملابس طالبات الجامعة بأسلوب التطريز بالدانتيل، بحث منشور، المجلة العلمية علوم وفنون، جامعة حلوان، المجلد السادس والعشرون، العدد الرابع، أكتوبر، ٢٠١٤م.

متبولي، هالة محمود: إمكانية الاستفادة من جماليات الخط العربي لإثراء النواحي الجمالية والوظيفية لمكملات ملابس الأطفال، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، ٢٠١٣.

- محمد، تغريد محمد إبراهيم : المتغيرات الشكلية للحرف الكوفي باستخدام الكمبيوتر كمدخل لاستحداث مشغولة معدنية، رسالة ماجستير، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، القاهرة ٢٠٠٣م .

- نبيل ، محمد عبد السلام: " التقنيات الحديثة في الطباعة الغائرة والمسطحة وامكانات المزوجة بينهما " ، رسالة ماجستير ، كلية الفنون الجميلة ، جامعة المنيا ، ٢٠٠٥م.

- نصر، ثريا: التصميم الزخرفي في الملابس والمفروشات، ط ١، عالم الكتب، القاهرة ، ٢٠٠٢.

- هشام إبراهيم عز الدين محمد علي (٢٠١٦)، "فاعلية تحويل بنية حروف الخط الثلث في تعزيز جمالية اللوحة الخطية"، صفحة ١١ و ١٢، [www.dspace.iau.edu.sd](http://www.dspace.iau.edu.sd)، أطلع عليه بتاريخ ٢٠١٨-٨-٢٢.

ثانياً : المراجع الأجنبية:

-Krishnamurthy: Introduction to Computer Graphics, (3), Tata McGraw-Hill, New Delhi, 2002m

-Pereira, Linda; Daniels, Breeze : Computers Made Friendly, Teacher created Resources, U S A, 2006m\_\_

"-The Art of Arabic Calligraphy", www.cmc.edu, Retrieved 2018-8-22. Edited .

## الملخص

يهدف البحث إلي تجميل الملابس الخارجية لطالبات الجامعة بواسطة الطباعة الرقمية بتصميمات مستحدثة من الخط العربي ، وقياس درجة قبول المتخصصين في مجال الملابس والنسيج والمستهلكات تجاه الملابس الخارجية المزخرفة بطباعة الخط العربي لطالبات الجامعة ، واتباع البحث المنهج الوصفي مع التحليل والتطبيق لملاءمته لتحقيق أهداف البحث ، وتم تصميم عدد (١٠) منتجات مختلفة من الملابس الخارجية التي تصلح لطالبات الجامعة وتم عرضها على عدد (١٣) من المتخصصين وعدد (٥٠) من المستهلكات وكانت أهم النتائج كالتالي :

١- كان التصميم رقم (٤) أفضل التصميمات وفقاً لآراء المتخصصين بنسبة ٩٨,٣٠ ، يليه التصميم رقم (٧) بنسبة ٩٧,١٦ ، ثم التصميم رقم (١) بنسبة ٩٥,٦٤ ، ثم التصميم رقم (١٠) بنسبة ٩٤,٥١ ثم التصميم رقم (٣) بنسبة ٩٣,٥٦ ، ثم التصميم رقم (٦) بنسبة ٩٣,٣٧ ، ثم التصميم رقم (٨) بنسبة ٩٢,٤٢ ، ثم التصميم رقم (٩) بنسبة ٩١,٨٦ ، ثم التصميم رقم (٢) بنسبة ٩١,٢٩ ، وأخيراً التصميم رقم (٥) بنسبة ٨٩,٧٧ وفقاً لبنود التقييم ككل.

٢- الملابس الخارجية المزخرفة بطباعة الخط العربي لطالبات الجامعة حازت على القبول والاستحسان من حيث الجانب الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين حيث أن معامل الجودة للجانب الجمالي حاز على نسبة ٩٣,٢٧ وهي نسبة مرتفعة جداً.

٣- من حيث تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين فقد حاز على نسبة (٩٤,٣٣) وهي نسبة ممتازة، وبما أن الجانب الوظيفي (وهو من أكثر الجوانب أهمية بالنسبة للملابس الخارجية لطالبات الجامعة) الحائز على أعلى نسبة مما يدل على أهمية البحث ومدى نفعه بالمجتمع المصري.

٤- الملابس الخارجية المجملية بطباعة الخط العربي لطالبات الجامعة حازت على قبول واستحسان من المستهلكات حيث أن أعلى التصميمات كان التصميم رقم (٧) وحاز على نسبة ٩٩,٤٠ بينما اقل التصميمات كان التصميم رقم (٢) وحاز على نسبة ٩٤,١٩ وهي نسبة ممتازة وتدل على وعي المستهلكات وكذلك على مدى قابلية البحث للتطبيق العملي والتنفيذ والتسويق.

٥- ثبت من خلال التجربة العملية التي قامت بها الباحثتان أنه يمكن الاستفادة من جماليات الخط العربي والاستفادة منها في إثراء الملابس الخارجية لطالبات الجامعة تتمتع بالأصالة وتعكس روح المعاصرة.

---

---

**Studying the possibility of employing the aesthetics of Arabic calligraphy in the decoration of foreign clothes for university students by digital printing method**

**Dr/ Abeer Ebraheem Eldsoky**  
Assistant Professor of clothing and  
Textile  
Department of Home Economics  
Faculty of Specific Education -  
Mansoura University

**Dr/ Naglaa Mohammed Mady**  
Assistant Professor of clothing and  
Textile  
Department of Home Economics  
Faculty of Specific Education -  
Mansoura University

**Abstract**

The aim of the research is to employ the aesthetics of the Arabic calligraphy for the decoration of foreign garments for the students of the university in the style of digital printing, and to measure the degree of acceptance of specialists in the field of clothing, textile and consumables towards the clothes decorated in Arabic calligraphy in the digital printing style, and follow the research descriptive analytical method With the application for its suitability to achieve the objectives of the research, the number (10) of the different products of the printed outerwear in Arabic calligraphy for university students was presented to a number (13) of specialists and a number (50) of the Consumers (university students) and the most important results were as follows:

1- Design No. (4) was the best design according to the opinions of specialists by 98.30 followed by Design No. (7) by 97.16 then design number (1) by 95.64 then design number (10) by 94.51 then design number (3) by 93.56 then design number (6) by 93.37 then Design No. (8) by 92.42 and then Yum No (9) by 91.86 then design number (2) by 91.29 and finally design No. (5) by 89.77 according to the terms of the assessment as a whole.

2-The foreign clothes that are decorated with the Arabic calligraphy for university students have received acceptance and approval in terms of aesthetic aspect according to the opinions of specialists as the quality coefficient of the aesthetic aspect has a percentage (93.27) which is very high.

3-In terms of the realization of the functional aspect according to the opinions of specialists, he received a ratio (94.33) which is excellent, and since the job aspect (which is one of the most important aspects

of the clothes for the students of the University), which has the highest percentage demonstrating the importance of research and its usefulness to the Egyptian society.

4-The outerwear decorated in Arabic calligraphy for the students of the university won the acceptance and approval of the consumers as the highest design was the number (7) and won the percentage (99, 40) while the lowest design was the number (2) and won the percentage (94, 19) which is excellent and indicates the awareness of consumers and You on the extent of search for practical application, execution and marketing.

5-The practical experience of the researchers has shown that it is possible to take advantage of the aesthetics of the Arabic calligraphy and to benefit from it in the enrichment of garments and clothing for the students of the university enjoy originality and reflect the spirit of contemporary.