

متطلبات سوق العمل للخريجين وفق لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

د. سعاد محمد محمد المصري*

المقدمة:

إن الاهتمام بالإنسان المصري ورعايته منذ نعومه أظافره أحد أهم أعمدة الثروة القومية المستقبلية، ولذلك أعطت الدولة كل الاهتمام للتعليم وجعلته مشروعاً قومياً بل واعتبرته من أهم قضايا الأمن القومي المصري، وكان لزاماً أن تتوحد الجهود والأفكار لتقويم عناصر العملية التعليمية بدورها المتكامل في بناء شخصية الإنسان المصري بناءً يؤهله لمستقبل تنتظره مصر. (وزارة التربية والتعليم، 2002م-2013م ، ص 1)

فسعى الأمم للتقدم في ظل عالم كوني يزخر بالمعرفة الكثيفة سريعة التطور لا يتحقق أساساً إلا من خلال تطوير التعليم بوجه عام والتعليم الجامعي بوجه خاص. ولا شك أن التعليم هو عماد أي دولة نحو التقدم باعتباره المصدر الرئيسي لتقديم المعرفة للمجتمع، فضلاً عن إسهامه في إنتاج هذه المعرفة التي يمكن أن ترقى بمؤسسات الدولة بجميع أنواعها ، والتعليم فضلاً عن ذلك هو وسيلة المجتمع الأساسية في توفير أهم المقومات الاستثمارية للوطن، وهي أجيال المتعلمين المتخصصين في جميع المجالات.

كما يتسم العصر الذي نعيشه اليوم بالانفتاح العالمي لما طرأ عليه من مستحدثات تكنولوجية في كل نواحي الحياة وأصبحت الجامعة مفتوحة على المجتمع وكذلك أصبح المجتمع مفتوحاً على العالم بحكم تطور وسائل الاتصال، وأصبحت رسالة الجامعة لا تقتصر فقط على تغطية احتياجات الطلاب خلال سنوات الدراسة، وإنما

* المدرس بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة كفرالشيخ.

أصبح من أهم أدوارها ملاحقة عملية التقدم العلمى والتكنولوجى فى إعداد الكوادر البشرية عن طريق تشخيص الواقع والتخطيط للمستقبل ووضع معايير حديثة تؤدى إلى مواجهة متطلبات سوق العمل بمستجداته.

ومن منطلق أهمية البرامج الدراسية الجامعية باعتبارها نوع من التفاعل بين الطلاب وخطة البرنامج الدراسى والتي ينتج عنها وفرة وتدفق فى المعلومات المعرفية والتقنية من البرنامج كمصدر للمعلومات إلى الطالب كممثل للمتلقي فى ظل ما نعيشه اليوم من تقدم تكنولوجى وثورة اتصالات وتدفق معرفى يطلق عليه الانفجار المعرفى.

ويتسع هذا السياق إلى أن يصل لذروته لتزداد القدرات التنافسية بين المؤسسات الإنتاجية والخدمية فى ضوء معايير أنظمة الجودة وهى مدى مطابقة المنتجات والخدمات للمواصفات القياسية حتى تفى بإشباع احتياجات ورغبات الفرد وبما أن عملية أنظمة الجودة لا تتوقف عند مستوى الأداء ولكن يلزمها عمليات متلاحقة من التخطيط والمتابعة والتقييم للأداء الجامعى لكى لا تصبح العملية التعليمية تلقين المعلومات للطالب من أجل اجتياز السنة الدراسية وتصبح دون فائدة حين تخرجه من الجامعة والتحاقه بسوق العمل.

فالجامعات تحتاج إلى تطور نوعى فى برامجها الدراسية وأساليب التدريس وتدريب الطلاب على التفكير الإبداعى وتنمية مهاراتهم المعرفية والمهارية الوجدانية، بحيث تتوافق قدراتهم مع احتياجات سوق العمل والذى يعتبر أحد الركائز الأساسية لأنظمة ومعايير الجودة، مما يثمر عن موارد بشرية تمثل القيادات التى تخدم المجتمع وتواكب المستجدات العالمية الحالية والعمل بمرونة مع سماتها وتطوراتها المتلاحقة.

ولقد أصبح موضوع الجودة الشاملة وترسيخ معاييرها هاجساً وطنياً وإقليمياً ودولياً كبيراً، حيث أكدت الكثير من المؤتمرات والمنتديات الإقليمية على أهمية جودة التعليم العالي وتحقيقه لأهدافه. (صلاح السيد رمضان، د.ت، ص 183)

وتسعى العديد من دول العالم إلى تحقيق الجودة والتميز في مؤسسات التعليم العالي، وذلك من خلال تطبيق نظم الجودة والاعتماد، والتي تهدف إلى توافر الحد الأدنى من معايير الجودة في مختلف عناصر منظومة التعليم الجامعي. من أجل رفع كفاءة مخرجات العملية التعليمية، وتحسين جودة الخريجين في مختلف المجالات بما يتناسب مع قدرة التحديات المختلفة ومستويات المنافسة العالمية. (Amoral , A , 1998 , pp 191)

إن المؤسسة التعليمية تسعى إلى التميز في تقديم خدماتها التعليمية إلى المستفيد / الطالب المتعلم وإلى سوق العمل، وهذا التميز لا يتحقق إلا من خلال الارتقاء إلى مستوى متميز من الجودة. (رشدي أحمد طعيمة، 2004، ص 20).

وتتحقق الجودة الشاملة من خلال رأس المال البشري والخدمات التعليمية فهي أحد أهم أشكال الاستثمار المخطط في رأس المال البشري حيث يتضمن الاستثمار في رأس المال البشري، كل من الاستثمار في التعليم والصحة والمهارات التنظيمية. (أمنية عز الدين، 2006، ص 152)

مشكلة الدراسة:

اهتمت مصر اهتماماً كبيراً بالتوسع في التعليم العالي ورفع كفاءته والاستخدام الأمثل لخريجيه على نحو يؤدي للوفاء باحتياجات سوق العمل في المستقبل القريب والبعيد باعتبار أن التعليم الجامعي بما يحويه من ثروة بشرية مصدراً للاستثمار وتنمية ثروات المجتمع. وبما أن الجودة الشاملة في التعليم العالي اهتمت بتحسين العملية التعليمية، ورفع مستوى الأداء بالمؤسسات التعليمية، وتطوير محتوى المناهج

والمقررات التعليمية بما يتناسب ومتطلبات عصر ثورة المعلومات والاتصالات وتنمية مهارات جديدة للطلاب تمكنهم من المنافسة في سوق العمل العالمي باعتبار أن التعليم يقع في بيئة تنافسية عالية.

فالجامعات هي المسؤولة بالدرجة الأولى عن تكوين جيل من الخريجين ذوي مهارة وخبرات يحتاجها سوق العمل لخدمة المجتمع فكلما ارتفعت نسبة خريجي الجامعات الكفاء إلى إجمالي السكان يدل ذلك على تقدم المجتمع. وعن احتياجات سوق العمل للخريجين والذي يعتبر أحد المعايير الأساسية في تقييم جودة الخدمة التعليمية على مستوى البكالوريوس، فمن أهم مشكلات ربط العملية التعليمية بسوق العمل هو عدم استجابة منظومة التعليم لمتطلبات سوق العمل حيث نجد هناك جيش كبير من الخريجين المتعطلين الذين لا يستطيعون الحصول على وظائف ثلاث دراساتهم وذلك ناتج عن اختلاف طبيعة الدراسة التي تلقاها هؤلاء الطلاب عن تلك التي تلائم متطلبات سوق العمل، ومن ثم لا يتمتع خريجي المنظومة التعليمية بالمهارات اللازمة للانخراط في سوق العمل وتحقيق معدلات مرتفعة من الإنتاجية التي تمكن الدولة من تحقيق التنافسية على المستوى الدولي. لذا كان من الواجب على كل جامعة عربية أن تحدد حاجات المجتمع الذي تخدمه أكاديمياً وتربوياً وذلك من أجل أن تسهم في جعل المتخرجين من تلك التخصصات الأكاديمية مادة فعالة في المجتمع، وقادرة على خدمته بما حصلوه من معارف في الجامعة.

والإعلام التربوي هو أحد الوسائل التعليمية والتربوية الذي يساهم في التنمية العقلية للطفل داخل المدرسة إلا أن هناك الكثير من المشكلات التي تعوق أدائه وخاصة مع متطلبات سوق العمل لخريجي الإعلام التربوي في ضوء معايير الجودة الشاملة، وخاصة أن قياس جودة كليات التربية النوعية لا زال في جملة الموضوعات الحيوية التي لم تستحوذ بعد على اهتمامات كافية من شرائح متعددة من الأجهزة ذات العلاقة.

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقاً لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

وبالتالي انبثقت المشكلة البحثية بشكل أساسي من خلال التعرف على متطلبات سوق العمل لأخصائي الإعلام التربوي، وعلى برنامج الإعلام التربوي أن يكون قادراً على تخريج منتج قادر على المنافسة في ظل التحديات وفي ضوء معايير الجودة الشاملة، وخاصة مع عدم ارتباط تدريب الطلاب بحاجة سوق العمل وفقدان التوافق بين المخرجات الجامعية بقسم الإعلام التربوي ومتطلبات سوق العمل وكذلك غياب ثقافة الجودة لدى الطلاب بقسم الإعلام التربوي بالكلية.

وبالتالي تم صياغة المشكلة البحثية في التساؤل التالي :-

ما أهم متطلبات سوق العمل للخريجين وفقاً لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي؟

أهمية الدراسة:

1- تأتي أهمية الدراسة الحالية من خلال موضوعها حيث أنها تتعرض لمعرفة أهم متطلبات سوق العمل لخريجي الإعلام التربوي في ضوء معايير الجودة الشاملة في التعليم الجامعي، وعلى حد علم الباحثة لم توجد أي دراسة عربية أو أجنبية أجريت حول هذا الموضوع.

2- كما تأتي أهمية الدراسة الحالية من أهمية دور الإعلام التربوي في العملية التعليمية.

3- من المتوقع أن تساعد هذه الدراسة في تكوين رأي عام تربوي إيجابي تجاه تطوير قسم الإعلام التربوي كخطوة لتخريج أخصائي إعلام تربوي يناسب سوق العمل.

4- تكشف هذه الدراسة جوانب القوة والضعف في قسم الإعلام التربوي مع وضع خطة تنفيذية لتحقيق أهدافه وفقاً لنتائج الدراسة.

أهداف الدراسة:

- 1- التعرف على أهم متطلبات سوق العمل لخريجي الإعلام التربوي.
- 2- التعرف على أهم المهارات المكتسبة للطلاب من برنامج الإعلام التربوي.
- 3- التعرف على دور قسم الإعلام التربوي في تأهيل الطالب لسوق العمل المحلي والدولي.
- 4- التعرف على مدى معرفة طلاب قسم الإعلام التربوي بمنظومة الجودة الشاملة.
- 5- استطلاع رأي طلاب قسم الإعلام التربوي نحو مدخلات ومخرجات العملية التعليمية.
- 6- التعرف على مدى استمرارية التعاون بين القسم وخريج الإعلام التربوي.
- 7- التعرف على مدى تحقيق الجودة بقسم الإعلام التربوي وهذا ما تسعى الدراسة لتحقيقه.

مصطلحات الدراسة:

1-الإعلام التربوي:

هو مجموعة الخبرات والمهارات والجهود المنظمة في الحقل التعليمي، والتي يتلقاها ويقوم بها التلاميذ من معرفة وإعداد وتلقى رسائل إعلامية متنوعة، عبر الصحافة أو الإذاعة المدرسية أو المناظرات أو غيرها. وذلك من خلال أخصائي الإعلام التربوي المعد إعلامياً وتربوياً لإعداد جيل واعٍ إعلامياً وقادراً على فهم وتحليل وبناء رسالة إعلامية واضحة المعالم وعلى أسس إعلامية تربوية سليمة وتفيد في بناء الشخصية المتكاملة في ضوء أهداف التربية الإعلام. (طارق محمد الصعيدي، 2005، ص 57).

2- الجودة الشاملة فى التعليم:

هى جملة المؤشرات والمقاييس الكمية والكيفية التى تحدد مستوى التنوع والتميز داخل النظام التعليمى، مما يحقق تطوير وتحديث المجتمع. (عبد اللطيف محمد، 1995، ص98)

تساؤلات الدراسة:

تسعى الدراسة الحالية للإجابة على التساؤلات الآتية:

- 1- ما أهم متطلبات سوق العمل لخريجى الإعلام التربوى فى ظل ثقافة الجودة الشاملة فى التعليم الجامعى؟
- 2- هل يعرف طلاب الإعلام التربوى بمنظومة الجودة الشاملة فى التعليم الجامعى؟
- 3- ما أهم المهارات المكتسبة من خلال الدراسة بقسم الإعلام التربوى؟
- 4- ما أهم المقومات التى يجب أن تتوافر فى المخرجات التعليمية حتى تتواءم مع متطلبات سوق العمل؟
- 5- ما أهم القدرات والمهارات التى يتطلبها سوق العمل لخريج الإعلام التربوى لمواجهة التحديات العالمية؟

منهج وعينة الدراسة:

يندرج هذا البحث تحت نوع البحوث الوصفية ، ولقد طبقت الدراسة على عينة عشوائية منتظمة قوامها 400 مفردة من طلاب (الفرقة الأولى، الثانية، الثالثة مسرح وصحافة وإذاعة وتلفزيون، الفرقة الرابعة صحافة وإذاعة وتلفزيون - إعلام تربوى) من 18-21 سنة من كلية التربية النوعية بكفر الشيخ، 200 مفردة من أخصائى الإعلام التربوى بالمدارس المصرية بمحافظة كفر الشيخ، طنطا والدقهلية.

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقاً لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

أدوات الدراسة:

جمعت بيانات هذا البحث من خلال استمارة استبيان بالمقابلة أعدت لهذا الغرض، وشملت (20) سؤالاً لطلاب قسم الإعلام التربوي، (11) سؤالاً لأخصائي الإعلام التربوي تغطي أهداف البحث بشكل كامل، ولقد طُبق هذا البحث في الفترة الزمنية خلال شهر ديسمبر 2015م.

حدود الدراسة:

1- الحدود المكانية: طبق الاستبيان على طلاب الفرقة الثانية والثالثة والرابعة شعبه الإعلام التربوي من كلية التربية النوعية بكفر الشيخ، وبعض أخصائي الإعلام التربوي من محافظات (كفر الشيخ، طنطا والدقهلية) بمدارس ابتدائي، إعدادي وثانوي عام.

2- الحدود الزمنية: طبق الاستبيان خلال شهر ديسمبر 2015م.

ويحتوي البحث على جانبين أساسيين هما:

أولاً: الجانب النظري ويتناول:

الدراسات السابقة:

1- دراسة (Martin Heber man 1991): ركزت الدراسة على أهمية أبعاد الجودة في برامج تكوين المعلم وأكدت على ضرورة تدريب المعلمين الجدد في المدارس تحت إشراف معلمى صفوف لتطویر أدائهم للأفضل مع تحديد الإنجازات بما يشمل ذلك من تقييم للإنجازات في مقابل الأهداف. ومناقشة وتحديد الأنشطة التربوية سواء الصفية أو على مستوى المدرسة مع تحديد احتياجات التنمية المهنية لهؤلاء المعلمين كذلك اهتمت هذه الدراسة من حسن تدريب المعلمين وخاصة الجانب المعرفى لتحسين أداء المعلمين ولضمان الأفضل في نموهم الأكاديمي والمهني. (martin Heber man , 1991)

2- دراسة (1992) Geoff Whitty: تناولت الدراسة الإطار العلمي لضبط الجودة في إعداد المعلم وضرورة التجديد في المقررات الدراسية بما يتماشى مع متطلبات العصر والاتجاهات الحديثة في إعداد المعلم تتصف بالجودة إذا تناولت قدرات الطالب الخيالية والعقلية. والانتماء للعمل و قدرة المعلم على الإسهام في التنمية الذاتية مهنيًا وأكاديميًا وتنمية القدرة على الفهم على الأشياء والتمكن من تجنب الصعوبات والتعامل مع المشكلات التي تواجهه وتشجيع الطلاب المعلمين على الوعي المتميز بأداء أعمالهم وفي تحقيقهم لأعلى المستويات التربوية والتعليمية. (Geoff Whitty, 1992)

3- دراسة (1999) Velma L . Cobb: أبرزت هذه الدراسة الدور المحوري وإلهام للمعلم كحجر الزاوية في تنمية ورفع الكفاية التعليمية وجودتها ولا بد من ضمان الشروط العصرية والتقدم العلمي للالتحاق بكليات إعداد المعلمين بهدف تحقيق جودة أعلى لهؤلاء المعلمين الذين هم في ذات الوقت من الخريجين. وأشارت هذه الدراسة إلى اهتمام كليات التربية بزيادة سنوات الدراسة بها مع الاهتمام بالتربية العملية (الميدانية) ومما يشد الانتباه أن هذه الدراسة استعرضت لأسس تطوير القبول والمناهج الدراسية للعديد من مؤسسات إعداد المعلمين المختلفة في مجموعة من دول العالم كالولايات المتحدة ونيوزيلندا وأستراليا وبلجيكا والصين وغيرها من دول العالم. (Velma L . Cobb , 1999)

4- دراسة محمد عبد الرازق إبراهيم: هدفت الدراسة إلى التعرف على المتغيرات العالمية المعاصرة وانعكاسها على جودة التعليم , وإلى أي حد يمكن الاستفادة من مدخل إدارة الجودة الشاملة في تكوين معلم المرحلة الثانوية العامة لكليات التربية ومما يشد الانتباه أن صاحب هذه الأطروحة استخدم نموذج "ديمنج" لحل المشكلات الخاصة بهذا التعليم بهدف التوصل إلى معايير الجودة الشاملة لتطوير نظام تكوين معلم المرحلة الثانوية العامة. (محمد عبد الرازق إبراهيم, 1999)

5- **دراسة حسن محمد خليل:** هدفت الدراسة إلى التعرف على دور أخصائى الإعلام التربوى فى الارتقاء بالأنشطة الإعلامية فى المدارس المصرية مثل الصحافة والإذاعة المدرسية والندوات والمناظرات والنشاط المسرحى وغيرها من الأنشطة الإعلامية الأخرى.ومن نتائج الدراسة أن أخصائى الإعلام التربوى له دور هام وأساسى فى الارتقاء بهذه الأنشطة الإعلامية.(حسن محمد على خليل،1999)

6- **دراسة أشرف السعيد محمد:** وقد أوضحت الدراسة مؤشرات جودة التعليم الجامعى واقتصرت على عشرة مجالات رئيسية لمؤشرات جودة التعليم الجامعى كمحاولة لتطبيقها على كليات التربية وهى: التشريعات،اللوائح،الموارد المالية،البرامج البحثية،الخدمات المدعمة للتعليم والبحث،بيئة التعليم والتعلم والمخرجات المؤسسية وكانت نتائج هذه الدراسة تتلخص فى تحديد طرق تحقيق الجودة الشاملة فى مؤسسات التعليم الجامعى بصفة عامة مع تطبيقها على كليات التربية.(أشرف السعيد أحمد محمد،2001)

7- **دراسة طارق محمد الصعيدى:** هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام التربوى فى تنمية الوعى الإعلامى لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية ، وقد توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها:أن الإعلام التربوى يمكنه أن يقوم بدور إيجابى فى تنمية الوعى الإعلامى خاصة عند طلاب المرحلة الإعدادية.(طارق محمد الصعيدى،2005).

8- **دراسة زينب صيرة:** هدفت الدراسة إلى الكشف عن الإسهامات التربوية المتوقعة لتطوير التعليم الجامعى وخلصت الدراسة إلى ضرورة توفير قدر من المرونة فى برامج الدراسة الجامعية بحيث تسهم فى إعداد الطالب إعدادا ملائما مع المتطلبات الإنسانية والثقافية والعلمية والمهنية.(زينب صيره ،2009)

مواصفات خريج الإعلام التربوي

- 1- خلفية عالية وملتزمة بقيم المجتمع.
- 2- شخصية متزنة وعلمية وقارئة ومطلعة جيدة على كل ماله صلة بالتربية والتعليم.
- 3- ثقافة واسعة وواعية بمواطن الزلل والإساءة للذات والآخر ومستوعبة لفلسفة التربية وسياسات التعليم.
- 4- إدراك تام بمفاصل العملية التربوية التعليمية وموقع كل مفصل وتأثيره ودوره في إعداد الشخصية المستهدفة بالعملية التربوية التعليمية.
- 5- وعى تام كامل بطبيعة جمهور الإعلام التربوي وجمهور العملية التعليمية من حيث التشابه والاختلاف. (عبد الله أحمد الزيقاني، 2008، ص 62)

معوقات الجودة الشاملة:

- 1- كيفية تحصيل الحقائق والمعلومات: السؤال الذى يجب أن يطرح هنا هو أى أنواع المعلومات ضرورية ولازمة ويحتاجها الطالب، فالمهم ليس كم المادة التى يحصل عليها الطالب وإنما نوع المعلومات والمعارف التى يكتسبها فكلما كانت هذه المعلومات لها أهميتها عنده أو تحقق حاجة أساسية لها قيمتها وترتبط بحياته، وتساعده على فهم هذه الحياة كلما كانت أدعى للبقاء والحفظ ولا تنتهى بعد انتهاء الغرض من تعليمها والذى عادة يكون الامتحان والواقع فى الجامعات المصرية أنه مع الكثافة الطلابية المرتفعة والأعداد الهائلة فى الجامعات المصرية، فإن نسبة التحصيل منخفضة فى أغلب الأحوال مما ينعكس بالسلب على جودة الخريجين.
- 2- قصور اكتساب المهارات: السؤال المطروح هنا على الخريج عند تخرجه من الكلية هل اكتسب المهارات اللازمة للبدء فى حياته العملية؟ والواضح لنا أن هناك انفصال بين ما يدرسه الطالب فى الكلية والواقع الذى يجب بعد التخرج ويرجع

ذلك إلى اهتمام الجامعات المصرية بتخريج الآلاف من الطلاب دون الاهتمام بجودة ما يقدم لهؤلاء الطلاب من خدمات تعليمية فتكون النتيجة أن يتخرج الطلاب غير مزودين بالمهارات والتقنيات التي يتعامل بها المجتمع الحديث في عصر العولمة والمعرفة.

3- تعلم أساليب التفكير: يعد هذا المخرج من أهم مخرجات العملية التعليمية وأن تعلم أساليب التفكير يرتبط بالطريقة التي يستخدمها الأستاذ وبالمواقف التي يمارسها الطلاب من خلالها. إن أهم هذه الأساليب ثلاثة لها أهميتها في تكوين الطالب وإعداده وهي التفكير العلمي والتفكير الإبتكارى والتفكير الانتقادی.

4- تعلم الاتجاهات والقيم: أن هذا المخرج له أهمية بالغة التأثير في حياة الطالب وفي بناء شخصيته، ويقع عبء تعلم الاتجاهات والقيم على الأستاذ الجامعي الذي يمكن أن يقوم بدور أساسي في هذه العملية، عندما لا يتقيد بحدود مادته العلمية وحدها وإنما يتعداها إلى مساعدة الطلاب على اكتساب الاتجاهات والقيم المطلوبة، كما يساعده على اكتساب المعلومات وأساليب التفكير والمهارات وغير ذلك من الجوانب الأساسية للمخرجات التعليمية.

أهم التحديات التي تواجه التعليم الجامعي:

إن التغيرات التي يشهدها العالم اليوم أوسع شمولاً وأبعد تأثيراً وأسرع في زمن حدوثها من أي وقت مضى، وخاصة في ظل مختلف التحديات المحلية والعالمية، وللتعليم الجامعي دور أخطر وأهم مما سبق، وذلك بفعل تلك التحديات التي تفرض نفسها على مسيرة العمل الوطنى، حيث باتت الجامعة مطالبة اليوم أكثر من أي وقت مضى بمواجهة التحديات التي استجدت في هذا العصر، وفيما يلي عرض لبعض تلك التحديات التي تمثل قضايا ملحة ذات علاقة بواقعنا وبمستقبلنا كمجتمعات تسعى في طريق النمو وهي كالتالى :-

1- تحدى العولمة: لقد كان لبروز ظاهرة العولمة، وما نتج عنها من تأثيرات حضارية واقتصادية أثره في توجه العديد من الدول المتقدمة لإعادة النظر في سياسات التعليم الجامعي، بها لذلك يتطلب الأمر امتلاك العلم والتكنولوجيا وضرورة توافر القاعدة الفكرية التي تهيئ مناخاً اجتماعياً يساعد على مواكبتها، ويتوفر فيه العقلانية والديمقراطية، بحيث يفرز عقلاً جديداً قادراً على التواجد بالفعل في عصر تتحول فيه العولمة إلى هيمنة ثقافية واقتصادية.

2- تحدى المعلوماتية: إن المعلومات أصبحت عصب الحياة في مجتمعات اليوم ولعله واقع سيء للجامعات المصرية أنها توجد في مجتمعات تعتبر من أقل مناطق العالم استخداماً للمعلوماتية، وقد أحدثت ثورة المعرفة تحولات شملت الجوانب الاجتماعية، لثقافية والاقتصادية لعل، من أهمها ظهور اقتصاد المعرفة والذي يفرض على التعليم الجامعي ضرورة إعادة النظر في أهدافه.

3- تحدى مجتمع المعرفة: الذي يقوم على أساس إنتاج المعارف، الأمر الذي يتطلب من الجامعات أن تعمل على توفير بنية تحتية متطورة من خطوط الاتصالات وشبكة المعلومات، وأجهزة الحاسوب وتكامل كل ذلك في إطار منظومة تعليمية، تعمل على إنتاج المعارف وتسويقها في المجتمع. وهذا بدوره يضع الجامعات أمام خيارات صعبة، ترتبط بخصخصة التعليم وبناء نظم تعليمية جديدة كالجامعات الافتراضية والجامعات المفتوحة، وهي خيارات تمثل تحديات تتطلب رؤية واضحة، لفلسفة المجتمع ونظمه التعليمية.

ولكى تقوم الجامعات بمواجهة هذه التحديات والتحول، فإنها في حاجة إلى تصحيح مسار نظم التعليم الجامعي، بحيث تتحول الجامعات إلى مجتمعات للتعليم تؤكد في عملها التعلم النشط والتعليم التعاوني والعمل بروح الفريق، وتقديم علاقات شراكة على المستوى المحلى والعالمى، وتستخدم التكنولوجيا بشكل مكثف في عمليات التعليم والتواصل والبحث، وتعمل على نشر ثقافة التنمية المهنية للارتقاء بمستوى أداء

العاملين بها، وتحول قاعات التدريس إلى بيئات للتعليم، يتم من خلالها بناء الإنسان القادر على العيش في مجتمع المعرفة ومواجهة تحدياته المتنوعة والمتسارعة. (زينب صبره، 2009، ص 546 - 548)

ثانياً: الجانب التطبيقي للبحث

(أ) إعداد أدوات البحث ويشمل على:-

ويشتمل على تصميم استمارة الاستبيان للتعرف على أهم متطلبات سوق العمل للخريجين وفقاً لبرنامج الإعلام التربوي في ضوء معايير الجودة الشاملة في التعليم الجامعي. وقد مر إعداد استمارة الاستبيان بالمراحل الآتية :-

1- **تحديد البيانات:** وذلك من خلال تحديد نوعية البيانات والمعلومات المطلوب جمعها من الميدان بعد التحديد الدقيق للمشكلة البحثية وتحديد هذه البيانات والمعلومات التي من خلالها تستطيع الباحثة التعرف على أهم متطلبات سوق العمل للخريجين وفقاً لبرنامج الإعلام التربوي في ضوء معايير الجودة الشاملة في التعليم الجامعي.

2- **تحديد الأسئلة :** ولقد تم تحديد الأسئلة في استمارة الاستبيان، ثم تم عرضها على بعض الأساتذة المحكمين في الدراسات الإعلامية، وتم إجراء بعض التعديلات عليها بحيث تغطي أهداف البحث ككل.

3- **إعداد صحيفة الاستبيان في صورتها الأولية:** وذلك من خلال الاختبار القبلي للصحيفة فلقد تم إعداد بعض صحائف الاستبيان لاستخدامها وتجربتها على عينة مماثلة للعينة الأصلية للتعرف على مدى وضوح الأسئلة قبل التطبيق النهائي للاستبيان، وأفادت الدراسة الأولية في التعرف على مدى ملائمة الأسئلة.

4- **الإعداد النهائي لصحيفة الاستبيان:** بعد ذلك تم الإعداد النهائي لصحيفة الاستبيان في صورتها النهائية وتم التطبيق على الشباب الجامعي من 18-21

سنة عينة الدراسة من كلية التربية النوعية بجامعة كفر الشيخ، وتم إجراء الاستبيان وبعد التطبيق تم مراجعة الصحائف قبل عمل الإحصاء اللازم لها. وبعد ذلك تم استخراج النتائج النهائية وقامت الباحثة بتفسيرها.

إجراءات الصدق والثبات لأدوات الدراسة الميدانية

1- الصدق: صدق المحكمين وذلك للتأكد من صدق الاستبيان ، فلقد قامت الباحثة بعرض الاستبيان على بعض الأساتذة المحكمين في مجال الإعلام وذلك لمراجعة أسئلة الاستبيان، وبعدها تم إجراء التعديلات اللازمة. ولقد أجريت الباحثة تطبيقاً مبدئياً للاستمارة على عينة من طلاب الإعلام التربوي قوامها 60 مفردة (مناصفة بين الذكور والإناث) وعلى عينة من أخصائي الإعلام التربوي قوامها 30 مفردة (مناصفة بين الذكور والإناث) وذلك للتعرف على مدى وضوح أسئلة الاستمارة ، ولقد أسفرت نتائج الدراسة على وضوح الأسئلة.

2- الثبات: تم قياس الثبات في أداة الدراسة وهي الاستبيان من خلال إعادة تطبيق الاستبيان، حيث تم تطبيقه على عينة من طلاب الإعلام التربوي قوامها (60 مفردة) من الذكور والإناث، وعلى عينة من أخصائي الإعلام التربوي قوامها 30 مفردة (مناصفة بين الذكور والإناث) وبعد مرور أسبوع تم إعادة الاستبيان مرة أخرى على نفس العينة، ووجدت الباحثة أن النتيجة واحدة في كلا الاختبارين بنسبة تتجاوز 95% وبذلك أصبحت الأداة صالحة للتطبيق.

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

(ب) نتائج البحث

النتائج العامة للدراسة

خصائص عينة الدراسة:

جدول رقم (1) يوضح وصف عينة الدراسة

إجمالي		المتغيرات		العينة
%	ك			
60	240	منتظم	الانتظام	الطلاب
40	160	غير منتظم		
100	400	جملة		
25	100	الفرقة الثانية	الفرق الدراسية	
25	100	الفرقة الثالثة صحافة وإذاعة		
25	100	الفرقة الثالثة مسرح		
25	100	الفرقة الرابعة صحافة وإذاعة		
100	400	جملة		
56	224	ذكور	النوع	
44	176	إناث		
100	400	جملة		
50	100	ذكر	النوع	الأخصائيين
50	100	أنثى		
100	200	جملة		
65	130	أخصائي صحافة وإذاعة وتلفزيون	الوظيفة	
35	70	أخصائي مسرح مدرسي		
100	200	جملة		

- من حيث الانتظام بالدراسة: نسبة 60% من أفراد العينة منتظمين، ونسبة 40% منهم غير منتظمين.

- من حيث الفرقة الدراسية: نسبة 25% من أفراد العينة بالفرقة الثانية، ونسبة 25% منهم بالفرقة الثالثة صحافة وإذاعة، ونسبة 25% منهم بالفرقة الثالثة مسرح، ونسبة 25% منهم بالفرقة الرابعة صحافة وإذاعة.

- من حيث النوع: نسبة 56% من أفراد العينة ذكور، ونسبة 44% منهم إناث.

- من حيث نوع الأخصائيين: نسبة 50% من أفراد العينة ذكور، ونسبة 50% منهم إناث.

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

- من حيث الوظيفة:نسبة 65% من أفراد العينة أخصائى صحافة وإذاعة وتليفزيون,ونسبة 35% منهم أخصائى مسرح مدرسى.

1- مدى الاطلاع على دليل الجودة:

جدول رقم (2) يوضح مدى الاطلاع على دليل الجودة

الدلالة د ح 1	كا	الاستجابة		مدى الاطلاع على دليل الجودة
		%	ك	
0.258 غير دالة	1.280	54	216	نعم
		46	184	لا
		100	400	الجملة

يتضح من الجدول السابق رقم (2) أن نسبة 54% من الطلاب اطلعوا على دليل الجودة,ونسبة 46% منهم لم يطلعوا عليه. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى مدى الاطلاع على دليل الجودة, حيث كانت قيمة كا = 1.280 وهى غير دالة عند مستوى دلالة 0.05, أى أنه يوجد تقارب بين نسبة من اطلعوا على دليل الجودة ومن لم يطلعوا عليه,وهذا يحتاج إلى مجهود من القائمين على الأمر تنفيذ العديد من الإجراءات التى تؤدى إلى زيادة نسبة الاطلاع على دليل الجودة من قبل الطلاب.

2- الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين فى مدى الاطلاع على دليل الجودة

جدول رقم (3) يوضح قيمة كا لدلالة الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين

فى مدى الاطلاع على دليل الجودة

الدلالة د ح 1	كا	إجمالى		غير منتظمين		منتظمين		الانتظام الاطلاع على دليل الجودة
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.001	18.371	54	216	27.5	44	58.3	140	نعم
		46	184	72.5	116	41.7	100	لا
		100	400	100	160	100	240	الجملة

معامل التوافق = 0.290

يتضح من الجدول السابق رقم (3) أن نسبة 58.3% من أفراد العينة المنتظمين اطلعوا على دليل الجودة، ونسبة 41.7% منهم لم يطلعوا على دليل الجودة، ونسبة 27.5% من أفراد العينة غير المنتظمين اطلعوا على دليل الجودة، ونسبة 72.5% منهم لم يطلعوا على دليل الجودة. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى الاطلاع على دليل الجودة، حيث كانت قيمة $t = 18.371$ وهى دالة عند مستوى دلالة 0.01، أى أن أفراد العينة المنتظمين كانوا أكثر اطلاعا على دليل الجودة بحكم انتظامهم وتواجدهم فى الكلية.

3- مدى معرفة مفهوم الجودة المعمول به داخل الكلية

جدول رقم (4) يوضح مدى معرفة مفهوم الجودة المعمول به داخل الكلية

الدالة د ح 1	كا 2	الاستجابة		مدى معرفة مفهوم الجودة المعمول به داخل الكلية
		%	ك	
0.05	4.500	42.5	170	نعم
		57.5	230	لا
		100	400	الجملة

أشارت نتائج الجدول السابق رقم (4) أن نسبة 42.5% من الطلاب يعرفوا مفهوم الجودة المعمول داخل الكلية، ونسبة 57.5% منهم لم يعرفوه. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى مدى معرفة مفهوم الجودة المعمول به داخل الكلية، حيث كانت قيمة $t = 4.500$ وهى دالة عند مستوى دلالة 0.05، أى أنه يوجد ارتفاع فى نسبة من يعرف مفهوم الجودة المعمول به داخل الكلية ومن لم يعرفه.

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

4- الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى معرفة مفهوم الجودة المعمول به داخل الكلية

جدول رقم (5) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى معرفة مفهوم الجودة المعمول به داخل الكلية

الدلالة د ح 1	كا2	إجمالي		غير منتظمين		منتظمين		الانتظام معرفة مفهوم الجودة
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.001	12.276	42.5	170	27.5	44	52.5	126	نعم
		57.5	230	72.5	116	47.5	114	لا
		100	400	100	160	100	240	الجملة

معامل التوافق = 0.240

يوضح الجدول السابق رقم (5) أن نسبة 52.5% من أفراد العينة المنتظمين يعرفوا مفهوم الجودة المعمول به داخل الكلية، ونسبة 47.5% منهم لم يعرفوه، ونسبة 27.5% من أفراد العينة غير المنتظمين يعرفوا مفهوم الجودة المعمول به داخل الكلية، ونسبة 72.5% منهم لم يعرفوه. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى معرفة مفهوم الجودة المعمول به داخل الكلية، حيث كانت قيمة كا2 = 12.276 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.01، أي أن أفراد العينة المنتظمين كانوا أكثر اطلاعا على دليل الجودة بحكم انتظامهم وتواجدهم في الكلية.

5- مدى معرفة منظومة الجودة الشاملة في التعليم العالي

جدول رقم (6) مدى معرفة منظومة الجودة الشاملة في التعليم العالي

الدلالة د ح 1	كا2	الاستجابة		مدى معرفة منظومة الجودة الشاملة في التعليم العالي
		%	ك	
0.001	69.620	20.5	82	نعم
		79.5	318	لا
		100	400	الجملة

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

يتضح من الجدول السابق رقم (6) أن نسبة 20.5% من أفراد العينة يعرفوا منظومة الجودة الشاملة في التعليم العالى، ونسبة 79.5% منهم لا يعرفوها. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى مدى معرفة منظومة الجودة الشاملة فى التعليم العالى، حيث كانت قيمة كا = 69.620 وهى دالة عند مستوى دلالة 0.001، أى أنه يوجد ارتفاع فى نسبة من لا يعرفون منظومة الجودة الشاملة فى التعليم العالى عن نسبة من يعرفوا منظومة الجودة الشاملة فى التعليم العالى.

6- الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين فى مدى معرفة منظومة الجودة الشاملة فى التعليم العالى

جدول رقم (7) يوضح قيمة كا 2 لدلالة الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين فى مدى معرفة منظومة الجودة الشاملة فى التعليم العالى

الدلالة د ح 1	كا	إجمالى		غير منتظمين		منتظمين		الانتظام معرفة منظومة الجودة
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.001	19.655	20.5	82	5	8	30.8	74	نعم
		79.5	318	95	152	69.2	166	لا
		100	400	100	160	100	240	الجملة

معامل التوافق = 0.299

يتضح من الجدول السابق رقم (7) أن نسبة 30.8% من أفراد العينة المنتظمين يعرفوا منظومة الجودة الشاملة فى التعليم العالى، ونسبة 69.2% منهم لا يعرفوها، ونسبة 5% من أفراد العينة غير المنتظمين يعرفوا منظومة الجودة الشاملة فى التعليم العالى، ونسبة 95% منهم لا يعرفوها. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين فى مدى معرفة منظومة الجودة الشاملة فى التعليم العالى، حيث كانت قيمة كا = 19.655 وهى دالة عند مستوى دلالة 0.001، أى أن أفراد العينة المنتظمين كانوا أكثر معرفة بمنظومة الجودة الشاملة فى التعليم العالى.

7-مدى معرفة موقع الكلية الالكتروني

جدول رقم (8) يوضح مدى معرفة موقع الكلية الالكتروني

الدلالة د ح 1	كا 2	الاستجابة		مدى معرفة موقع الكلية الالكتروني
		ك	%	
0.001	13.520	252	63	نعم
		148	37	لا
		400	100	الجملة

يشير الجدول السابق رقم (8) أن نسبة 63% من الطلاب يعرفوا موقع الكلية الالكتروني، ونسبة 37% منهم لا يعرفوه. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى معرفة موقع الكلية الالكتروني، حيث كانت قيمة كا $2 = 13.520$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، أي أنه يوجد ارتفاع في نسبة من يعرفوا موقع الكلية الالكتروني.

8- الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى معرفة موقع الكلية الالكتروني

جدول رقم (9) يوضح قيمة كا 2 لدلالة الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى معرفة موقع الكلية الالكتروني

الدلالة د ح 1	كا 2	إجمالي		غير منتظمين		منتظمين		الانتظام معرفة موقع الكلية
		ك	%	ك	%	ك	%	
0.309 غير دالة	1.033	252	63	94	58.8	158	65.8	نعم
		148	37	66	41.3	82	34.2	لا
		400	100	160	100	240	100	الجملة

يتضح من الجدول السابق رقم (9) أن نسبة 65.8% من أفراد العينة المنتظمين يعرفون موقع الكلية الالكتروني، ونسبة 34.2% منهم لا يعرفوه، ونسبة 58.8% من أفراد العينة غير المنتظمين يعرفون موقع الكلية الالكتروني، ونسبة 41.3% منهم لا يعرفوه. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى معرفة موقع الكلية الالكتروني، حيث كانت قيمة

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

كا = 1.033 وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أى أن الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين كانوا يعرفون موقع الكلية الإلكتروني.

9- مدى معرفة موقع القسم الإلكتروني

جدول رقم (10) مدى معرفة موقع القسم الإلكتروني

الدالة د ح 1	كا	الاستجابة		مدى معرفة موقع القسم الإلكتروني
		%	ك	
0.322 غير دالة	0.980	46.5	186	نعم
		53.5	214	لا
		100	400	الجملة

يتضح من الجدول السابق رقم (10) أن نسبة 46.5% من أفراد العينة يعرفوا موقع القسم الإلكتروني، ونسبة 53.5% منهم لا يعرفوه. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى معرفة موقع القسم الإلكتروني، حيث كانت قيمة كا = 0.980 وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أى أنه يوجد تقارب في نسبة من يعرفون موقع القسم الإلكتروني ونسبة من لا يعرفون.

10- الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى معرفة موقع القسم الإلكتروني

جدول رقم (11) يوضح قيمة كا لدلالة الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في

مدى معرفة موقع القسم الإلكتروني

الدالة د ح 1	كا	إجمالي		غير منتظمين		منتظمين		الانتظام معرفة موقع القسم
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.01	8.713	46.5	186	33.8	54	55	132	نعم
		53.5	214	66.3	106	45	108	لا
		100	400	100	160	100	240	الجملة

معامل التوافق = 0.204

يوضح الجدول السابق رقم (11) أن نسبة 55% من أفراد العينة المنتظمين يعرفوا موقع القسم الإلكتروني، ونسبة 45% منهم لا يعرفوه، ونسبة 33.8% من أفراد العينة

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

غير المنتظمين يعرفوا موقع القسم الالكتروني، ونسبة 66.3% منهم لا يعرفوه. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى معرفة موقع القسم الالكتروني، حيث كانت قيمة $كا = 2 = 8.713$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.01، أى أن أفراد العينة المنتظمين كانوا أكثر معرفة لموقع القسم الالكتروني.

11- مدى وجود رؤية واضحة لثقافة الجودة بالكلية

جدول رقم (12) يوضح مدى وجود رؤية واضحة لثقافة الجودة بالكلية

الدلالة د ح 1	كا	الاستجابة		مدى وجود رؤية واضحة لثقافة الجودة بالكلية
		ك	%	
0.001	74.420	78	19.5	نعم
		322	80.5	لا
		400	100	الجملة

يتضح من الجدول السابق رقم (12) أن نسبة 19.5% من الطلاب يوجد لديهم رؤية واضحة لثقافة الجودة بالكلية، ونسبة 80.5% منهم لا توجد لديهم هذه الرؤية. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى وجود رؤية واضحة لثقافة الجودة بالكلية، حيث كانت قيمة $كا = 2 = 74.420$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، أى أنه يوجد ارتفاع في نسبة الطلاب الذين لا يوجد لديهم رؤية واضحة لثقافة الجودة بالكلية.

12- الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى وجود رؤية واضحة لثقافة الجودة بالكلية

جدول رقم (13) يوضح قيمة كا 2 لدلالة الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين

في مدى وجود رؤية واضحة لثقافة الجودة بالكلية

الدلالة د ح 1	كا	إجمالي		غير منتظمين		منتظمين		الانتظام وجود رؤية واضحة لثقافة الجودة بالكلية
		ك	%	ك	%	ك	%	
0.001	14.912	78	19.5	10	6.3	68	28.3	نعم
		322	80.5	150	93.7	172	71.7	لا
		400	100	160	100	240	100	الجملة

معامل التوافق = 0.263

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

يشير الجدول السابق رقم (13) أن نسبة 28.3% من أفراد العينة المنتظمين يوجد لديهم رؤية واضحة لثقافة الجودة بالكلية، ونسبة 71.7% منهم لا توجد لديهم هذه الرؤية، ونسبة 6.3% من أفراد العينة غير المنتظمين يوجد لديهم رؤية واضحة لثقافة الجودة بالكلية، ونسبة 93.7% منهم لا توجد لديهم هذه الرؤية. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى وجود رؤية واضحة لثقافة الجودة بالكلية، حيث كانت قيمة $F = 14.912$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، أي أن أفراد العينة المنتظمين كانت لديهم رؤية واضحة لثقافة الجودة بالكلية عن زملائهم غير المنتظمين.

13- مدى عقد الكلية أو الجامعة لندوات أو ورش عمل لتعريف الطلاب بالجودة

جدول رقم (14) مدى عقد الكلية أو الجامعة لندوات أو ورش عمل لتعريف الطلاب

بالجودة

الدالة د ح 1	كا	الاستجابة		مدى عقد الكلية أو الجامعة لندوات أو ورش عمل لتعريف الطلاب بالجودة
		%	ك	
0.001	84.500	82.5	330	نعم
		17.5	70	لا
		100	400	الجملة

يتضح من الجدول السابق رقم (14) أن نسبة 82.5% من الطلاب يروا أن الكلية أو الجامعة عقدت ندوات أو ورش عمل لتعريف الطلاب بالجودة، ونسبة 17.5% منهم يروا أن الكلية أو الجامعة لم تعقد أى ندوات أو ورش عمل لتعريف الطلاب بالجودة. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى عقد الكلية أو الجامعة لندوات أو ورش عمل لتعريف الطلاب بالجودة، حيث كانت قيمة $F = 84.500$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، أي أنه يوجد ارتفاع في نسبة من يروا أن الكلية أو الجامعة عقدت ندوات أو ورش عمل لتعريف الطلاب بالجودة.

14- الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى عقد الكلية أو الجامعة لندوات أو ورش عمل لتعريف الطلاب بالجودة

جدول رقم (15) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى عقد الكلية أو الجامعة لندوات أو ورش عمل لتعريف الطلاب بالجودة

الدلالة د ح 1	كا2	إجمالي		غير منتظمين		منتظمين		الانتظام عقد الكلية لندوات
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.001	28.283	82.5	330	65	104	94.2	226	نعم
		17.5	70	35	56	5.8	14	لا
		100	400	100	160	100	240	الاجمالي

معامل التوافق = 0.352

أشارت نتائج الجدول السابق رقم (15) أن نسبة 94.2% من أفراد العينة المنتظمين يروا أن الكلية أو الجامعة عقدت ندوات أو ورش عمل لتعريف الطلاب بالجودة، ونسبة 5.8% منهم يروا أن الكلية أو الجامعة لم تعقد ندوات أو ورش عمل لتعريف الطلاب بها، ونسبة 65% من أفراد العينة غير المنتظمين يروا أن الكلية أو الجامعة عقدت ندوات أو ورش عمل لتعريف الطلاب بالجودة، ونسبة 35% منهم يروا أن الكلية أو الجامعة لم تعقد ندوات أو ورش عمل لتعريف الطلاب بها. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى عقد الكلية أو الجامعة لندوات أو ورش عمل لتعريف الطلاب بالجودة، حيث كانت قيمة كا2 = 28.283 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، أي أن أفراد العينة المنتظمين كانوا يروا أن الكلية أو الجامعة عقدت ندوات أو ورش عمل لتعريف الطلاب بالجودة.

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

15- مدى توافر أماكن للتدريس يساعد على تلقي المعلومات والمهارات بشكل جيد

جدول رقم (16) مدى توافر أماكن للتدريس يساعد على تلقي المعلومات

والمهارات بشكل جيد

الدلالة د ح 1	كا 2	الاستجابة		مدى توافر أماكن للتدريس يساعد على تلقي المعلومات والمهارات بشكل جيد
		%	ك	
0.001	134.480	91	364	نعم
		9	36	لا
		100	400	الجملة

يتضح من الجدول السابق رقم (16) أن نسبة 91% من أفراد العينة يروا توافر أماكن للتدريس يساعد على تلقي المعلومات والمهارات بشكل جيد، ونسبة 9% منهم يروا عدم توافر أماكن للتدريس وبالتالي عدم توصيل المعلومات والمهارات بشكل جيد. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى توافر أماكن للتدريس تساعد على تلقي المعلومات والمهارات بشكل جيد، حيث كانت قيمة كا 2 = 134.480 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، أي أنه يوجد ارتفاع في نسبة من يروا توافر أماكن للتدريس يساعد على تلقي المعلومات والمهارات بشكل جيد.

16- الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى توافر أماكن

للتدريس يساعد على تلقي المعلومات والمهارات بشكل جيد

جدول رقم (17) يوضح قيمة كا 2 لدلالة الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين

في مدى توافر أماكن للتدريس يساعد على تلقي المعلومات والمهارات بشكل جيد

الدلالة د ح 1	كا 2	إجمالي		غير منتظمين		منتظمين		الانتظام وجود أماكن تدريس
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.001	15.476	91	364	81.3	130	97.5	234	نعم
		9	36	18.7	30	2.5	6	لا
		100	400	100	160	100	240	الجملة

معامل التوافق = 0.268

يوضح الجدول السابق رقم (17) أن نسبة 97.5% من أفراد العينة المنتظمين يروا توافر أماكن للتدريس يساعد على تلقي المعلومات والمهارات بشكل جيد، ونسبة

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

2.5% منهم يروا عدم توافر هذه الأماكن، ونسبة 81.3% من أفراد العينة غير المنتظمين يروا توافر أماكن للتدريس يساعد على تلقي المعلومات والمهارات بشكل جيد، ونسبة 18.7% منهم يروا عدم توافر هذه الأماكن. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى توافر أماكن للتدريس يساعد على تلقي المعلومات والمهارات بشكل جيد، حيث كانت قيمة $2\alpha = 15.476$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، أى أن أفراد العينة المنتظمين يروا توافر أماكن للتدريس يساعد على تلقي المعلومات والمهارات بشكل جيد.

17- مدى وجود تواصل بين الطلاب والقائمين على العملية التعليمية بالكلية

جدول رقم (18) يوضح مدى وجود تواصل بين الطلاب والقائمين على العملية

التعليمية بالكلية

الدلالة د ح 1	2كا	الاستجابة		مدى وجود تواصل بين الطلاب والقائمين على العملية التعليمية بالكلية
		%	ك	
0.001	62.720	78	312	نعم
		22	88	لا
		100	400	الجملة

يشير الجدول السابق رقم (18) أن نسبة 78% من الطلاب يروا وجود تواصل بين الطلاب والقائمين على العملية التعليمية بالكلية، ونسبة 22% منهم يروا عدم وجود تواصل بين الطلاب والقائمين على العملية التعليمية بالكلية. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى وجود تواصل بين الطلاب والقائمين على العملية التعليمية بالكلية، حيث كانت قيمة $2\alpha = 62.720$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، أى أنه يوجد ارتفاع في نسبة من يروا وجود تواصل بين الطلاب والقائمين على العملية التعليمية بالكلية.

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

18- الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى وجود تواصل بين الطلاب والقائمين على العملية التعليمية بالكلية

جدول رقم (19) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى وجود تواصل بين الطلاب والقائمين على العملية التعليمية بالكلية

الدلالة د ح 1	كا2	إجمالي		غير منتظمين		منتظمين		الانتظام وجود تواصل
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.001	32.653	78	312	57.5	92	91.7	220	نعم
		22	88	42.5	68	8.3	20	لا
		100	400	100	160	100	240	الجملة

معامل التوافق = 0.375

يتضح من الجدول السابق رقم (19) أن نسبة 91.7% من أفراد العينة المنتظمين يروا وجود تواصل بين الطلاب والقائمين على العملية التعليمية بالكلية، ونسبة 8.3% منهم يروا عدم وجود هذا التواصل، ونسبة 57.5% من أفراد العينة غير المنتظمين يروا وجود تواصل بين الطلاب والقائمين على العملية التعليمية بالكلية، ونسبة 42.5% منهم يروا عدم وجود هذا التواصل. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى وجود رؤية واضحة لثقافة الجودة بالكلية، حيث كانت قيمة كا2 = 32.653 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، أي أن أفراد العينة المنتظمين كانوا يروا وجود تواصل بين الطلاب والقائمين على العملية التعليمية بالكلية.

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

19- مدى المشاركة في بعض الدورات أو الندوات أو ورش العمل الخاصة بالجودة

جدول رقم (20) مدى المشاركة في بعض الدورات أو الندوات أو ورش العمل

الخاصة بالجودة

الدلالة د ح 1	كا 3.920	الاستجابة		مدى المشاركة في بعض الدورات أو الندوات أو ورش العمل الخاصة بالجودة
		%	ك	
0.05	3.920	43	172	نعم
		57	228	لا
		100	400	الجملة

أشارت نتائج الجدول السابق رقم (20) أن نسبة 43% من أفراد العينة شاركوا في بعض الدورات أو الندوات أو ورش العمل الخاصة بالجودة، ونسبة 57% منهم لم يشاركوا فيها. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى المشاركة في بعض الدورات أو الندوات أو ورش العمل الخاصة بالجودة، حيث كانت قيمة كا = 3.920 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أنه يوجد ارتفاع في نسبة من لم يشاركوا في بعض الدورات أو الندوات أو ورش العمل الخاصة بالجودة.

20- الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى المشاركة في بعض

الدورات أو الندوات أو ورش العمل الخاصة بالجودة

جدول رقم (21) يوضح قيمة كا 2 لدلالة الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير

المنتظمين في مدى المشاركة في بعض الدورات أو الندوات أو ورش العمل

الخاصة بالجودة

الدلالة د ح 1	كا 28.777	إجمالي		غير منتظمين		منتظمين		الانتظام مدى المشاركة
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.001	28.777	43	172	20	32	58.3	140	نعم
		57	228	80	128	41.7	100	لا
		100	400	100	160	100	240	الجملة

معامل التوافق = 0.355

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

يتضح من الجدول السابق رقم (21) أن نسبة 58.3% من أفراد العينة المنتظمين شاركوا في بعض الدورات أو الندوات أو ورش العمل الخاصة بالجودة، ونسبة 41.7% منهم لم يشاركوا فيها، ونسبة 20% من أفراد العينة غير المنتظمين شاركوا في بعض الدورات أو الندوات أو ورش العمل الخاصة بالجودة، ونسبة 80% منهم لم يشاركوا فيها. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى المشاركة في بعض الدورات أو الندوات أو ورش العمل الخاصة بالجودة حيث كانت قيمة $\chi^2 = 28.777$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، أي أن أفراد العينة المنتظمين كانوا أكثر مشاركة في بعض الدورات أو الندوات أو ورش العمل الخاصة بالجودة.

21- مدى تطوير قاعات التدريس بالكلية بشكل دائم

جدول رقم (22) مدى تطوير قاعات التدريس بالكلية بشكل دائم

الدالة د ح 1	2ا	الاستجابة		مدى تطوير قاعات التدريس بالكلية بشكل دائم
		%	ك	
0.001	36.980	71.5	286	نعم
		28.5	114	لا
		100	400	الجملة

يتضح من الجدول السابق رقم (22) أن نسبة 71.5% من أفراد العينة يروا حدوث تطوير في قاعات التدريس بالكلية بشكل دائم، ونسبة 28.5% منهم يروا عدم حدوث هذا التطوير. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى تطوير قاعات التدريس بالكلية بشكل دائم، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 36.980$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، أي أنه يوجد ارتفاع في نسبة من يروا حدوث تطوير في قاعات التدريس بالكلية بشكل دائم.

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

22- الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى تطوير قاعات التدريس بالكلية بشكل دائم

جدول رقم (23) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى تطوير قاعات التدريس بالكلية بشكل دائم

الدلالة د ح 1	كا2	إجمالي		غير منتظمين		منتظمين		الانتظام تطوير القاعات
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.01	6.874	71.5	286	61.3	98	78.3	188	نعم
		28.5	114	38.8	62	21.7	52	لا
		100	400	100	160	100	240	الجملة

معامل التوافق = 0.182

يوضح الجدول السابق رقم (23) أن نسبة 78.3% من أفراد العينة المنتظمين يروا حدوث تطوير في قاعات التدريس بالكلية بشكل دائم، ونسبة 21.7% منهم يروا عدم حدوث هذا التطوير، ونسبة 61.3% من أفراد العينة غير المنتظمين يروا حدوث تطوير في قاعات التدريس بالكلية بشكل دائم، ونسبة 38.8% منهم يروا عدم حدوث هذا التطوير. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى تطوير وترقية قاعات التدريس بالكلية بشكل دائم، حيث كانت قيمة كا2 = 6.874 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.01، أي أن أفراد العينة المنتظمين يروا حدوث تطوير في قاعات التدريس بالكلية بشكل دائم.

ثانياً: تقييم برنامج قسم الإعلام التربوي:

23- مدى الحصول على خطة التدريس في بداية المقرر

جدول رقم (24) يوضح مدى الحصول على خطة التدريس في بداية المقرر

الدلالة د ح 1	كا2	الاستجابة		مدى الحصول على خطة التدريس في بداية المقرر
		%	ك	
0.001	38.720	72	288	نعم
		28	112	لا
		100	400	الجملة

يتضح من الجدول السابق رقم (24) أن نسبة 72% من الطلاب حصلوا على خطة التدريس في بداية المقرر، ونسبة 28% منهم لم يحصلوا على خطة التدريس في بداية المقرر. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى الحصول على خطة التدريس في بداية المقرر، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 38.720$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، أي أنه يوجد ارتفاع في نسبة من حصلوا على خطة التدريس في بداية المقرر .

24- الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى الحصول على خطة التدريس في بداية المقرر

جدول رقم (25) يوضح قيمة χ^2 لدلالة الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى الحصول على خطة التدريس في بداية المقرر

الدالة د ح 1	كا	إجمالي		غير منتظمين		منتظمين		الانتظام الحصول على خطة التدريس
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.001	67.725	72	288	40	64	93.3	224	نعم
		28	112	60	96	6.7	16	لا
		100	400	100	160	100	240	الجملة

معامل التوافق = 0.503

يتضح من الجدول السابق رقم (25) أن نسبة 93.3% من أفراد العينة المنتظمين حصلوا على خطة التدريس في بداية المقرر، ونسبة 6.7% منهم لم يحصلوا عليها، ونسبة 40% من أفراد العينة غير المنتظمين حصلوا على خطة التدريس في بداية المقرر، ونسبة 60% منهم لم يحصلوا عليها. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى الحصول على خطة التدريس في بداية المقرر، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 67.725$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.01، أي أن أفراد العينة المنتظمين كانوا يحصلوا على خطة التدريس في بداية المقرر .

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

25- مدى كفاية عدد ساعات الدروس النظرية والعملية

جدول رقم (26) يوضح مدى كفاية عدد ساعات الدروس النظرية والعملية

الدلالة د ح 1	كا 2	الاستجابة		مدى كفاية عدد ساعات الدروس النظرية والعملية
		%	ك	
0.001	56.180	76.5	306	نعم
		23.5	94	لا
		100	400	الجملة

يشير الجدول السابق رقم (26) أن نسبة 76.5% من أفراد العينة يروا كفاية عدد ساعات الدروس النظرية والعملية، ونسبة 23.5% منهم يروا عدم كفاية عدد ساعات الدروس النظرية والعملية. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى كفاية عدد ساعات الدروس النظرية والعملية، حيث كانت قيمة كا = 56.180 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، أي أنه يوجد ارتفاع في نسبة من يروا كفاية عدد ساعات الدروس النظرية والعملية.

26- الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى كفاية عدد ساعات الدروس النظرية والعملية

جدول رقم (27) يوضح قيمة كا 2 لدلالة الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى كفاية عدد ساعات الدروس النظرية والعملية

الدلالة د ح 1	كا 2	إجمالي		غير منتظمين		منتظمين		الانتظام كفاية ساعات التدريس
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.001	38.386	76.5	306	53.8	86	91.7	220	نعم
		23.5	94	46.3	74	8.3	20	لا
		100	400	100	160	100	240	الجملة

معامل التوافق = 0.401

يتضح من الجدول السابق رقم (27) أن نسبة 91.7% من أفراد العينة المنتظمين يروا كفاية عدد ساعات الدروس النظرية والعملية، ونسبة 8.3% منهم يروا عدم كفايتها، ونسبة 53.8% من أفراد العينة غير المنتظمين يروا كفاية عدد ساعات الدروس النظرية والعملية، ونسبة 46.3% منهم يروا عدم كفايتها. كذلك يتضح وجود

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى كفاية عدد ساعات الدروس النظرية والعملية، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 38.386$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.01، أى أن أفراد العينة المنتظمين يروا كفاية عدد ساعات الدروس النظرية والعملية.

27- مدى كفاية محتوى الدروس النظرية والعملية

جدول رقم (28) مدى كفاية محتوى الدروس النظرية والعملية

الدالة د ح 1	كا	الاستجابة		مدى كفاية محتوى الدروس النظرية والعملية
		%	ك	
0.001	23.120	67	268	نعم
		33	132	لا
		100	400	الجملة

يشير الجدول السابق رقم (28) أن نسبة 67% من أفراد العينة يروا كفاية محتوى الدروس النظرية والعملية، ونسبة 33% منهم يروا عدم كفايتها. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى كفاية محتوى الدروس النظرية والعملية، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 23.120$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، أى أنه يوجد ارتفاع في نسبة من يروا كفاية محتوى الدروس النظرية والعملية.

28- الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى كفاية محتوى الدروس النظرية والعملية

جدول رقم (29) يوضح قيمة χ^2 لدلالة الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين

في مدى كفاية محتوى الدروس النظرية والعملية

الدالة د ح 1	كا	إجمالي		غير منتظمين		منتظمين		الانتظام كفاية المحتوى
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.05	5.442	67	268	57.5	92	73.3	176	نعم
		33	132	42.5	68	26.7	64	لا
		100	400	100	160	100	240	الجملة

معامل التوافق = 0.163

يتضح من الجدول السابق رقم (29) أن نسبة 73.3% من أفراد العينة المنتظمين يروا كفاية محتوى الدروس النظرية والعملية، ونسبة 26.7% منهم يروا عدم كفايتها، ونسبة 57.5% من أفراد العينة غير المنتظمين يروا كفاية محتوى الدروس النظرية والعملية، ونسبة 42.5% منهم يروا عدم كفايتها. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى كفاية محتوى الدروس النظرية والعملية، حيث كانت قيمة $t = 5.442$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.05، أى أن أفراد العينة المنتظمين يروا كفاية محتوى الدروس النظرية والعملية.

29- مدى الحصول على المحاضرات من الموقع الإلكتروني للكلية

جدول رقم (30) يوضح مدى الحصول على المحاضرات من الموقع الإلكتروني

للكلية

الدالة د ح 1	كا 2	الاستجابة		مدى الحصول على المحاضرات من الموقع الإلكتروني للكلية
		%	ك	
0.001	81.920	18	72	نعم
		82	328	لا
		100	400	الجملة

يوضح الجدول السابق رقم (30) أن نسبة 18% من الطلاب حصلوا على المحاضرات من الموقع الإلكتروني للكلية، ونسبة 82% منهم لم يحصلوا عليها من الموقع الإلكتروني للكلية. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى الحصول على المحاضرات من الموقع الإلكتروني للكلية، حيث كانت قيمة $t = 81.920$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، أى أنه يوجد ارتفاع في نسبة من لم يحصلوا على المحاضرات من الموقع الإلكتروني للكلية.

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

30- الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى الحصول على المحاضرات من الموقع الالكتروني للكلية

جدول رقم (31) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى الحصول على المحاضرات من الموقع الالكتروني للكلية

الدلالة د ح 1	كا2	إجمالي		غير منتظمين		منتظمين		الانتظام الحصول على المحاضرات
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.05	5.781	18	72	10	16	23.3	56	نعم
		82	328	90	144	76.7	184	لا
		100	400	100	160	100	240	الجملة

معامل التوافق = 0.168

يتضح من الجدول السابق رقم (31) أن نسبة 23.3% من أفراد العينة المنتظمين حصلوا على المحاضرات من الموقع الالكتروني للكلية، ونسبة 76.7% منهم لم يحصلوا على المحاضرات من الموقع الالكتروني للكلية، ونسبة 10% من أفراد العينة غير المنتظمين حصلوا على المحاضرات من الموقع الالكتروني للكلية، ونسبة 90% منهم لم يحصلوا على المحاضرات من الموقع الالكتروني للكلية. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى الحصول على المحاضرات من الموقع الالكتروني للكلية، حيث كانت قيمة كا2 = 5.781 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أن أفراد العينة المنتظمين كانوا أكثر حصولاً على المحاضرات من الموقع الالكتروني للكلية.

31- مدى دراسة المقررات عن طريق الموقع الالكتروني للكلية

جدول رقم (32) يوضح مدى دراسة المقررات عن طريق الموقع الالكتروني للكلية

الدلالة د ح 1	كا2	الاستجابة		مدى دراسة المقررات عن طريق الموقع الالكتروني للكلية
		%	ك	
0.001	40.500	27.5	110	نعم
		72.5	290	لا
		100	400	الجملة

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

يتضح من الجدول السابق رقم (32) أن نسبة 27.5% من أفراد العينة درسوا المقررات عن طريق الموقع الإلكتروني للكلية، ونسبة 72.5% منهم لم يدرسوا المقررات عن طريق الموقع الإلكتروني للكلية. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى دراسة المقررات عن طريق الموقع الإلكتروني للكلية، حيث كانت قيمة $F_{(2,40)} = 40.500$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، أي أنه يوجد ارتفاع في نسبة من لم يدرسوا المقررات عن طريق الموقع الإلكتروني للكلية.

32- الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى دراسة المقررات عن طريق الموقع الإلكتروني للكلية

جدول رقم (33) يوضح قيمة $F_{(2)}$ لدلالة الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى دراسة المقررات عن طريق الموقع الإلكتروني للكلية

الدلالة د ح 1	كا 2	إجمالي		غير منتظمين		منتظمين		الانتظام دراسة المقررات
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.01	8.464	27.5	110	16.3	26	35	84	نعم
		72.5	290	83.8	134	65	156	لا
		100	400	100	160	100	240	الجملة

معامل التوافق = 0.201

يتضح من الجدول السابق رقم (33) أن نسبة 35% من أفراد العينة المنتظمين درسوا المقررات عن طريق الموقع الإلكتروني للكلية، ونسبة 65% منهم لم يدرسوا المقررات عن طريق الموقع الإلكتروني للكلية، ونسبة 16.3% من أفراد العينة غير المنتظمين درسوا المقررات عن طريق الموقع الإلكتروني للكلية، ونسبة 83.8% منهم لم يدرسوا المقررات عن طريق الموقع الإلكتروني للكلية. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى دراسة المقررات عن طريق الموقع الإلكتروني للكلية، حيث كانت قيمة $F_{(2,84)} = 8.464$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.01، أي أن أفراد العينة المنتظمين كانوا أكثر دراسة للمقررات عن طريق الموقع الإلكتروني للكلية.

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

33- مدى استخدام أعضاء هيئة التدريس للوسائل والمعينات التدريسية

جدول رقم (34) يوضح مدى استخدام أعضاء هيئة التدريس للوسائل والمعينات التدريسية

الدلالة د ح 1	كا 2	الاستجابة		مدى استخدام أعضاء هيئة التدريس للوسائل والمعينات التدريسية
		%	ك	
0.001	33.620	70.5	282	نعم
		29.5	118	لا
		100	400	الجملة

أشارت نتائج الجدول السابق رقم (34) أن نسبة 70.5% من أفراد العينة يروا استخدام أعضاء هيئة التدريس للوسائل والمعينات التدريسية، ونسبة 29.5% منهم يروا عدم استخدام أعضاء هيئة التدريس لها. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى استخدام أعضاء هيئة التدريس للوسائل والمعينات التدريسية، حيث كانت قيمة كا2 = 33.620 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، أي أنه يوجد ارتفاع في نسبة من يروا استخدام أعضاء هيئة التدريس للوسائل والمعينات التدريسية.

34- الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى استخدام أعضاء هيئة التدريس للوسائل والمعينات التدريسية

جدول رقم (35) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى استخدام أعضاء هيئة التدريس للوسائل والمعينات التدريسية

الدلالة د ح 1	كا 2	إجمالي		غير منتظمين		منتظمين		الانتظام استخدام المعينات
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.001	20.772	70.5	282	52.5	84	82.5	198	نعم
		29.5	118	47.5	76	17.5	42	لا
		100	400	100	160	100	240	الجملة

معامل التوافق = 0.307

يتضح من الجدول السابق رقم (35) أن نسبة 82.5% من أفراد العينة المنتظمين يروا استخدام أعضاء هيئة التدريس للوسائل والمعينات التدريسية، ونسبة 17.5% منهم

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

يروا عدم استخدام أعضاء هيئة التدريس لها، ونسبة 52.5% من أفراد العينة غير المنتظمين يروا استخدام أعضاء هيئة التدريس للوسائل والمعينات التدريسية، ونسبة 47.5% منهم يروا عدم استخدام أعضاء هيئة التدريس لها. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى استخدام أعضاء هيئة التدريس للوسائل والمعينات التدريسية، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 20.772$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، أى أن أفراد العينة المنتظمين كانوا يروا استخدام أعضاء هيئة التدريس للوسائل والمعينات التدريسية.

35- مدى الرضا عن أداء عضو هيئة التدريس

جدول رقم (36) يوضح مدى الرضا عن أداء عضو هيئة التدريس

الدالة د ح 1	كا 2	الاستجابة		مدى الرضا عن أداء عضو هيئة التدريس
		ك %	د %	
0.001	9.680	61	244	نعم
		39	156	لا
		100	400	الجملة

يشير الجدول السابق رقم (36) أن نسبة 61% من الطلاب راضيين عن أداء عضو هيئة التدريس، ونسبة 39% منهم غير راضيين عن أدائه. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى الرضا عن أداء عضو هيئة التدريس، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 9.680$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، أى أنه يوجد ارتفاع الراضيين عن أداء عضو هيئة التدريس.

36- الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى الرضا عن أداء عضو هيئة التدريس

جدول رقم (37) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى الرضا عن أداء عضو هيئة التدريس

الدلالة د ح 1	كا2	إجمالي		غير منتظمين		منتظمين		الانتظام مدى الرضا
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.001	16.677	61	244	43.8	70	72.5	174	نعم
		39	156	56.3	90	27.5	66	لا
		100	400	100	160	100	240	الجملة

معامل التوافق = 0.277

يتضح من الجدول السابق رقم (37) أن نسبة 72.5% من أفراد العينة المنتظمين راضيين عن أداء عضو هيئة التدريس، ونسبة 27.5% منهم غير راضيين عن أدائه، ونسبة 43.8% من أفراد العينة غير المنتظمين راضيين عن أداء عضو هيئة التدريس، ونسبة 56.3% منهم غير راضيين عن أدائه. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى الرضا عن أداء عضو هيئة التدريس، حيث كانت قيمة كا2 = 16.677 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.01، أي أن أفراد العينة المنتظمين كانوا أكثر رضا عن أداء عضو هيئة التدريس.

37- مدى ارتباط محتوى المقررات الدراسية باحتياجات سوق العمل

جدول رقم يوضح (38) مدى ارتباط محتوى المقررات الدراسية باحتياجات سوق

العمل

الدلالة د ح 1	كا2	الاستجابة		مدى ارتباط محتوى المقررات الدراسية باحتياجات سوق العمل
		%	ك	
0.001	44.180	26.5	106	نعم
		73.5	294	لا
		100	400	الجملة

يتضح من الجدول السابق رقم (38) أن نسبة 26.5% من أفراد العينة يروا ارتباط محتوى المقررات الدراسية باحتياجات سوق العمل، ونسبة 73.5% منهم يروا عدم ارتباط محتوى المقررات الدراسية باحتياجات سوق العمل. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى ارتباط محتوى المقررات الدراسية باحتياجات سوق العمل، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 44.180$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، أي أنه يوجد ارتفاع في نسبة من يروا ارتباط محتوى المقررات الدراسية باحتياجات سوق العمل.

38- الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى ارتباط محتوى المقررات الدراسية باحتياجات سوق العمل

جدول رقم (39) يوضح قيمة χ^2 لدلالة الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في

مدى ارتباط محتوى المقررات الدراسية باحتياجات سوق العمل

الدالة د ح 1	كا	إجمالي		غير منتظمين		منتظمين		الانتظام الارتباط بسوق العمل
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.001	18.637	26.5	106	10	16	37.5	90	نعم
		73.5	294	90	144	62.5	150	لا
		100	400	100	160	100	240	الجملة

معامل التوافق = 0.292

يتضح من الجدول السابق رقم (39) كذلك أن نسبة 37.5% من أفراد العينة المنتظمين يروا ارتباط محتوى المقررات الدراسية باحتياجات سوق العمل، ونسبة 62.5% منهم يروا عدم ارتباط محتوى المقررات الدراسية باحتياجات سوق العمل، ونسبة 10% من أفراد العينة غير المنتظمين يروا ارتباط محتوى المقررات الدراسية باحتياجات سوق العمل، ونسبة 90% منهم يروا عدم ارتباط محتوى المقررات الدراسية باحتياجات سوق العمل. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى ارتباط محتوى المقررات الدراسية، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 18.637$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، أي أن أفراد العينة المنتظمين يروا ارتباط محتوى المقررات الدراسية باحتياجات سوق العمل.

39- مدى اعتماد المقررات الدراسية على الحفظ والتلقين

جدول رقم (40) يوضح مدى اعتماد المقررات الدراسية على الحفظ والتلقين

الدالة د ح 1	كا 2.000	الاستجابة		مدى اعتماد المقررات الدراسية على الحفظ والتلقين
		%	ك	
0.157 غير دالة	2.000	55	220	نعم
		45	180	لا
		100	400	الجملة

يتضح من الجدول السابق رقم (40) أن نسبة 55% من أفراد العينة يروا اعتماد المقررات الدراسية على الحفظ والتلقين، ونسبة 45% منهم يروا عدم اعتماد المقررات الدراسية على الحفظ والتلقين. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى اعتماد المقررات الدراسية على الحفظ والتلقين، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 2.000$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أى أنه لا توجد فروق بين من يروا اعتماد المقررات الدراسية على الحفظ والتلقين ومن لم يروا اعتمادها على الحفظ والتلقين.

40- الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى اعتماد المقررات الدراسية على الحفظ والتلقين

جدول رقم (41) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين

في مدى اعتماد المقررات الدراسية على الحفظ والتلقين

الدالة د ح 1	كا 4.125	إجمالى		غير منتظمين		منتظمين		الانتظام الاعتماد على الحفظ والتلقين
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.05	4.125	55	220	46.3	74	60.8	146	نعم
		45	180	53.8	86	39.2	94	لا
		100	400	100	160	100	240	الجملة

معامل التوافق = 0.142

يتضح من الجدول السابق رقم (41) أن نسبة 60.8% من أفراد العينة المنتظمين يروا اعتماد المقررات الدراسية على الحفظ والتلقين، ونسبة 39.2% منهم يروا عدم اعتمادها على الحفظ والتلقين، ونسبة 46.3% من أفراد العينة غير المنتظمين يروا

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

اعتماد المقررات الدراسية على الحفظ والتلقين، ونسبة 53.8% منهم يروا عدم اعتمادها على الحفظ والتلقين. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في مدى اعتماد المقررات الدراسية على الحفظ والتلقين، حيث كانت قيمة $F = 4.125$ وهى دالة عند مستوى دلالة 0.05، أى أن أفراد العينة المنتظمين يروا اعتماد المقررات الدراسية على الحفظ والتلقين.

مخرجات برنامج قسم الإعلام التربوي (أخصائى الصحافة والإذاعة المدرسية والمسرح المدرسى)

41- أهم المهارات المكتسبة خلال الدراسة بقسم الإعلام التربوي

جدول رقم (42) يوضح أهم المهارات المكتسبة خلال الدراسة بقسم الإعلام التربوي

الدلالة د ح 1	كا	الترتيب	الاستجابة ن=200		أهم المهارات المكتسبة خلال الدراسة بقسم الإعلام التربوي
			%	ك	
0.01	9.000	5	35	70	إلقاء المحاضرات
0.110 غير دالة	2.560	2	58	116	التعامل مع الجمهور
0.001	14.440	6	31	62	العمل فى مجموعات
0.01	7.840	4	36	72	حب العمل
0.001	12.960	1	68	136	العمل فى مجال الصحافة والإذاعة
0.549 غير دالة	0.360	3	47	94	معرفة فنون المسرح المدرسى

يشير الجدول السابق رقم (42) أن نسبة 68% من أفراد العينة يروا أهم المهارات المكتسبة خلال الدراسة بقسم الإعلام التربوي العمل فى مجال الصحافة والإذاعة، ونسبة 58% منهم يروا أنها التعامل مع الجمهور، ونسبة 47% منهم يروا أنها معرفة فنون المسرح المدرسى، ونسبة 36% منهم يروا أنها حب العمل. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى أهم المهارات المكتسبة خلال الدراسة بقسم الإعلام التربوي، حيث كانت قيم $F = 2$ دالة عند مستوى دلالة أقل من 0.05، بينما لم يكن هناك فروق فى التعامل مع الجمهور ومعرفة فنون المسرح المدرسى حيث كانت قيم $F = 2$ غير دالة عند مستوى 0.05.

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

42- الفروق بين الذكور والإناث في أهم المهارات المكتسبة خلال الدراسة بقسم الإعلام التربوي

جدول رقم (43) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الذكور والإناث في أهم المهارات

المكتسبة خلال الدراسة بقسم الإعلام التربوي

معامل التوافق	الدلالة د ح 1	كا2	إجمالي ن=200		إناث ن=100		ذكور ن=100		النوع أهم المهارات
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.263	0.01	7.429	35	70	48	48	22	22	إلقاء المحاضرات
0.199	0.05	4.105	58	116	68	68	48	48	التعامل مع الجمهور
-	0.829	0.047	31	62	30	30	32	32	العمل في مجموعات
0.243	0.05	6.250	36	72	48	48	24	24	حب العمل
-	0.198	1.654	68	136	62	62	74	74	العمل في مجال الصحافة والإذاعة
-	0.548	0.361	47	94	50	50	44	44	معرفة فنون المسرح المدرسي

معامل التوافق = 0.292

يتضح من الجدول السابق رقم (43) أن نسبة 74% من أفراد العينة الذكور يروا أهم المهارات المكتسبة خلال الدراسة بقسم الإعلام التربوي العمل في مجال الصحافة والإذاعة، ونسبة 48% منهم يروا أنها التعامل مع الجمهور، ونسبة 44% منهم يروا أنها معرفة فنون المسرح المدرسي، ونسبة 32% منهم يروا أنها العمل في مجموعات، ونسبة 68% من أفراد العينة الإناث يروا أهم المهارات المكتسبة خلال الدراسة بقسم الإعلام التربوي التعامل مع الجمهور، ونسبة 62% منهم يروا أنها العمل في مجال الصحافة والإذاعة، ونسبة 50% منهم يروا أنها معرفة فنون المسرح المدرسي، ونسبة 48% منهم يروا أنها حب العمل وإلقاء المحاضرات. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في أهم المهارات المكتسبة خلال الدراسة بقسم الإعلام التربوي لصالح الإناث، حيث كانت قيم كا2 دالة عند مستوى دلالة 0.05، بينما لم يكن بينهم فروق في العمل في مجموعات

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

والعمل في مجال الصحافة والإذاعة ومعرفة فنون المسرح المدرسى حيث كانت قيم كا2 غير دالة عند مستوى 0.05.

43- مدى الرغبة في التسجيل للدراسات العليا

جدول رقم (44) يوضح مدى الرغبة في التسجيل للدراسات العليا

الدلالة د ح 1	كا2	الاستجابة		مدى الرغبة في التسجيل للدراسات العليا
		%	ك	
0.05	5.760	62	124	نعم
		38	76	لا
		100	200	الجملة

يوضح الجدول السابق رقم (44) أن نسبة 62% من أفراد العينة يرغبوا في التسجيل للدراسات العليا، ونسبة 38% منهم لا يرغبوا في التسجيل للدراسات العليا. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى الرغبة في التسجيل للدراسات العليا، حيث كانت قيمة كا2 = 5.760 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.05، أى أنه يوجد ارتفاع في نسبة من يرغبوا في التسجيل للدراسات العليا.

44- الفروق بين الذكور والإناث في مدى الرغبة في التسجيل للدراسات العليا

جدول رقم (45) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الذكور والإناث في مدى الرغبة في

التسجيل للدراسات العليا

الدلالة د ح 1	كا2	إجمالي		إناث		ذكور		الانتظام مدى الرغبة في التسجيل للدراسات العليا
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.05	6.112	62	124	74	74	50	50	نعم
		38	76	26	26	50	50	لا
		100	200	100	100	100	100	الجملة

معامل التوافق = 0.240

يتضح من الجدول السابق رقم (45) أن نسبة 50% من أفراد العينة الذكور يرغبوا في التسجيل للدراسات العليا، ونسبة 50% منهم لا يرغبوا في التسجيل للدراسات

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

العليا, ونسبة 74% من أفراد العينة الإناث يرغبوا في التسجيل للدراسات العليا, ونسبة 26% منهم لا يرغبوا في التسجيل للدراسات العليا. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في مدى الرغبة في التسجيل للدراسات العليا, حيث كانت قيمة $F = 6.112$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.05, أى أن أفراد العينة الإناث أكثر رغبة في التسجيل للدراسات العليا.

45- سبب الرغبة في التسجيل للدراسات العليا

جدول رقم (46) يوضح سبب الرغبة في التسجيل للدراسات العليا

الدالة د ح 1	كا	الترتيب	الاستجابة ن=124		سبب الرغبة في التسجيل للدراسات العليا
			ك	%	
0.001	23.290	5	19.4	24	لاستغلال وقت الفراغ
0.05	6.452	3	33.9	42	فتح المجال للعمل والترقي به
0.05	4.129	1	62.9	78	للاستفادة منه في السفر للخارج
0.01	7.806	4	32.3	40	للاستزادة العلمية
0.204 غير دالة	1.613	2	58.1	72	اكتساب مهارات في مجال التخصص

يتضح من الجدول السابق رقم (46) أن نسبة 62.9% من أفراد العينة يرغبوا في التسجيل للدراسات العليا للاستفادة منه في السفر للخارج, ونسبة 58.1% منهم يرغبوا في التسجيل للدراسات العليا لاكتساب مهارات في مجال التخصص, ونسبة 33.9% منهم يرغبوا في التسجيل للدراسات العليا لفتح المجال للعمل والترقي به, ونسبة 32.3% منهم يرغبوا في التسجيل للدراسات العليا للاستزادة العلمية. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في سبب الرغبة في التسجيل للدراسات العليا, حيث كانت قيمة $F = 2$ دالة عند مستوى دلالة أقل من 0.05, بينما لا توجد فروق في اكتساب مهارات في مجال التخصص حيث كانت قيم $F = 2$ غير دالة عند مستوى 0.05.

46- الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في سبب الرغبة في

التسجيل للدراسات العليا

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

جدول رقم (47) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الطلاب المنتظمين وغير المنتظمين في

سبب الرغبة في التسجيل للدراسات العليا

معامل التوافق	الدلالة د ح 1	كا2	إجمالي ن=124		إناث ن=74		ذكور ن=50		النوع سبب الرغبة
			%	ك	%	ك	%	ك	
-	0.447	0.579	19.4	24	16.2	12	24	12	لاستغلال وقت الفراغ
-	0.166	1.919	33.9	42	27	20	44	22	فتح المجال للعمل والترقي به
-	0.365	0.856	62.9	78	67.6	50	56	28	للاستفادة منه في السفر للخارج
-	0.0971	0.001	32.3	40	32.4	24	32	16	للاستزادة العلمية
0.288	0.05	5.614	58.1	72	70.3	52	40	20	اكتساب مهارات في مجال التخصص

معامل التوافق = 0.292

أوضحت نتائج الجدول السابق رقم (47) أن نسبة 56% من أفراد العينة الذكور يرغبوا في التسجيل للدراسات العليا للاستفادة منه في السفر للخارج، ونسبة 44% منهم يرغبوا في التسجيل للدراسات العليا لفتح المجال للعمل والترقي به، ونسبة 40% منهم يرغبوا في التسجيل للدراسات العليا لاكتساب مهارات في مجال التخصص، ونسبة 32% منهم يرغبوا في التسجيل للدراسات العليا للاستزادة العلمية، ونسبة 70.3% من أفراد العينة الإناث يرغبوا في التسجيل للدراسات العليا لاكتساب مهارات في مجال التخصص، ونسبة 67.6% منهم يرغبوا في التسجيل للدراسات العليا للاستفادة منه في السفر للخارج، ونسبة 32.4% منهم يرغبوا في التسجيل للدراسات العليا للاستزادة العلمية، ونسبة 27% منهم يرغبوا في التسجيل للدراسات العليا لفتح المجال للعمل والترقي به. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في سبب الرغبة في التسجيل للدراسات العليا، حيث كانت قيمة كا2 غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، فيما عدا اكتساب مهارات في مجال التخصص حيث كانت هناك فروق لصالح الإناث حيث كانت قيمة كا2 دالة عند مستوى دلالة 0.05.

47- مدى إعاقة التسجيل في الدراسات العليا الدخول في سوق العمل

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

جدول رقم (48) يوضح مدى إعاقة التسجيل في الدراسات العليا الدخول في سوق العمل

الدلالة د ح 1	كا 2	الاستجابة		مدى إعاقة التسجيل في الدراسات العليا الدخول في سوق العمل
		%	ك	
0.001	10.903	29	36	نعم
		71	88	لا
		100	124	الجملة

يتضح من الجدول السابق رقم (48) أن نسبة 29% من أفراد العينة يروا أن التسجيل في الدراسات العليا يعوق الدخول في سوق العمل، ونسبة 71% منهم يروا أن التسجيل في الدراسات العليا لا يعوق الدخول في سوق العمل. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى إعاقة التسجيل في الدراسات العليا الدخول في سوق العمل، حيث كانت قيمة كا2 = 10.903 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، أي أنه يوجد ارتفاع في نسبة من يروا أن التسجيل في الدراسات العليا لا يعوق الدخول في سوق العمل.

48- الفروق بين الذكور والإناث في مدى إعاقة التسجيل في الدراسات العليا الدخول في سوق العمل

جدول رقم (49) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الذكور والإناث في مدى إعاقة التسجيل في الدراسات العليا الدخول في سوق العمل

الدلالة د ح 1	كا 2	إجمالي		إناث		ذكور		الانتظام إعاقة التسجيل
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.883 غير دالة	0.022	29	36	29.7	22	28	14	نعم
		71	88	70.3	52	72	36	لا
		100	124	100	74	100	50	الجملة

يتضح من الجدول السابق رقم (49) أن نسبة 28% من أفراد العينة الذكور يروا أن التسجيل في الدراسات العليا يعوق الدخول في سوق العمل، ونسبة 72% منهم يروا أن التسجيل في الدراسات العليا لا يعوق الدخول في سوق العمل، ونسبة 29.7% من أفراد العينة الإناث يروا أن التسجيل في الدراسات العليا يعوق الدخول في سوق

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

العمل, ونسبة 70.3% منهم يروا أن التسجيل في الدراسات العليا لا يعوق الدخول في سوق العمل. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في مدى إعاقة التسجيل في الدراسات العليا الدخول في سوق العمل, حيث كانت قيمة كا $2 = 0.022$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05, أى أن أفراد العينة الذكور والإناث كان رأيهم واحد في أن التسجيل في الدراسات العليا لا يعوق الدخول في سوق العمل.

49- مدى تأهيل قسم الإعلام التربوي خريجه لسوق العمل المحلي

جدول رقم (50) مدى تأهيل قسم الإعلام التربوي خريجه لسوق العمل المحلي

الدلالة د ح 1	كا	الاستجابة		مدى تأهيل قسم الإعلام التربوي خريجه لسوق العمل المحلي
		%	ك	
0.001	51.840	86	172	نعم
		14	28	لا
		100	200	الجملة

أوضحت نتائج الجدول السابق رقم (50) أن نسبة 86% من أفراد العينة يروا أن قسم الإعلام التربوي يؤهل خريجه لسوق العمل المحلي, ونسبة 14% منهم يروا أن قسم الإعلام التربوي لا يؤهل خريجه لسوق العمل المحلي. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى تأهيل قسم الإعلام التربوي خريجه لسوق العمل المحلي, حيث كانت قيمة كا $2 = 51.840$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001, أى أنه يوجد ارتفاع في نسبة من يروا أن قسم الإعلام التربوي يؤهل خريجه لسوق العمل المحلي.

50- الفروق بين الذكور والإناث في مدى تأهيل قسم الإعلام التربوي خريجه

لسوق العمل المحلي

جدول رقم (51) يوضح قيمة كا 2 لدلالة الفروق بين الذكور والإناث في مدى تأهيل قسم

الإعلام التربوي خريجه لسوق العمل المحلي

الانتظام	ذكور	إناث	إجمالي	كا	الدلالة
----------	------	------	--------	----	---------

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

د ح 1		%	ك	%	ك	%	ك	تأهيل خريجه
0.564	0.332	86	172	88	88	84	84	نعم
غير دالة		14	28	12	12	16	16	لا
		100	200	100	100	100	100	الجملة

يتضح من الجدول السابق رقم (51) أن نسبة 84% من أفراد العينة الذكور يروا أن قسم الإعلام التربوي يؤهل خريجه لسوق العمل المحلي، ونسبة 16% منهم يروا أن قسم الإعلام التربوي لا يؤهل خريجه لسوق العمل المحلي، ونسبة 88% من أفراد العينة الإناث يروا أن قسم الإعلام التربوي يؤهل خريجه لسوق العمل المحلي، ونسبة 12% منهم يروا أن قسم الإعلام التربوي لا يؤهل خريجه لسوق العمل المحلي. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في مدى تأهيل قسم الإعلام التربوي خريجه لسوق العمل المحلي، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 0.332$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.

51- مدى تأهيل قسم الإعلام التربوي خريجه لسوق العمل الدولي

جدول (52) يوضح مدى تأهيل قسم الإعلام التربوي خريجه لسوق العمل الدولي

الدلالة د ح 1	كا	الاستجابة		مدى تأهيل قسم الإعلام التربوي خريجه لسوق العمل الدولي
		%	ك	
0.001	23.040	26	52	نعم
		74	148	لا
		100	200	الجملة

يتضح من الجدول السابق رقم (52) أن نسبة 26% من أفراد العينة يروا أن قسم الإعلام التربوي يؤهل خريجه لسوق العمل الدولي، ونسبة 74% منهم يروا أن قسم الإعلام التربوي لا يؤهل خريجه لسوق العمل الدولي. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى تأهيل قسم الإعلام التربوي خريجه لسوق العمل الدولي، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 23.040$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، أي

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

أنه يوجد ارتفاع في نسبة من يروا أن قسم الإعلام التربوي لا يؤهل خريجه لسوق العمل الدولي.

52- الفروق بين الذكور والإناث في مدى تأهيل قسم الإعلام التربوي خريجه لسوق العمل الدولي

جدول رقم (53) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الذكور والإناث في مدى

تأهيل قسم الإعلام التربوي خريجه لسوق العمل الدولي

إناث	ذكور	إجمالي		إناث		ذكور		الانتظام تأهيل خريجه
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.001	10.187	26	52	40	40	12	12	نعم
		74	148	60	60	88	88	لا
		100	200	100	100	100	100	الجملة

معامل التوافق = 0.304

يوضح الجدول السابق رقم (53) أن نسبة 12% من أفراد العينة الذكور يروا أن قسم الإعلام التربوي يؤهل خريجه لسوق العمل الدولي، ونسبة 88% منهم يروا أن قسم الإعلام التربوي لا يؤهل خريجه لسوق العمل الدولي، ونسبة 26% من أفراد العينة الإناث يروا أن قسم الإعلام التربوي يؤهل خريجه لسوق العمل الدولي، ونسبة 74% منهم يروا أن قسم الإعلام التربوي لا يؤهل خريجه لسوق العمل الدولي. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث، حيث كانت قيمة كا2 = 10.187 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.01.

53- مدى وجود استمرارية في التعاون بين القسم والخريج ما بعد التخرج

جدول رقم (54) يوضح مدى وجود استمرارية في التعاون بين القسم والخريج ما بعد التخرج

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

الدالة د ح 1	كا 2	الاستجابة		مدى وجود استمرارية في التعاون بين القسم والخريج ما بعد التخرج
		%	ك	
0.072 غير دالة	3.240	59	118	نعم
		41	82	لا
		100	200	الجملة

يتضح من الجدول السابق رقم (54) أن نسبة 59% من أفراد العينة يروا وجود استمرارية في التعاون بين القسم والخريج ما بعد التخرج، ونسبة 41% منهم يروا عدم وجود استمرارية في التعاون بين القسم والخريج ما بعد التخرج. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى وجود استمرارية في التعاون بين القسم والخريج ما بعد التخرج، حيث كانت قيمة كا = 2 = 3.240 وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.

54- الفروق بين الذكور والإناث في مدى وجود استمرارية في التعاون بين القسم والخريج ما بعد التخرج

جدول رقم (55) يوضح قيمة كا 2 لدلالة الفروق بين الذكور والإناث في مدى

وجود استمرارية في التعاون بين القسم والخريج ما بعد التخرج

الدالة د ح 1	كا 2	إجمالي		إناث		ذكور		الانتظام وجود استمرارية
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.155 غير دالة	2.026	59	118	52	52	66	66	نعم
		41	82	48	48	34	34	لا
		100	200	100	100	100	100	الجملة

يتضح من الجدول السابق رقم (55) أن نسبة 66% من أفراد العينة الذكور يروا وجود استمرارية في التعاون بين القسم والخريج ما بعد التخرج، ونسبة 34% منهم يروا عدم وجود استمرارية في التعاون بين القسم والخريج ما بعد التخرج، ونسبة 52% من أفراد العينة الإناث يروا وجود استمرارية في التعاون بين القسم والخريج ما بعد التخرج، ونسبة 48% منهم يروا عدم وجود استمرارية في التعاون بين القسم والخريج ما بعد التخرج. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

والإناث في مدى وجود استمرارية في التعاون بين القسم والخريج ما بعد التخرج، حيث كانت قيمة كا = 2.026 وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.

55- مدى اهتمام الكلية بتسويق منتجات الطلاب في المجتمع المحلي

جدول رقم (56) يوضح مدى اهتمام الكلية بتسويق منتجات الطلاب في المجتمع المحلي

الدالة د ح 1	كا	الاستجابة		مدى اهتمام الكلية بتسويق منتجات الطلاب في المجتمع المحلي
		%	ك	
0.001	29.160	77	154	نعم
		23	46	لا
		100	200	الجملة

يتضح من الجدول السابق من الجدول السابق رقم (56) أن نسبة 77% من أفراد العينة يروا اهتمام الكلية بتسويق منتجات الطلاب في المجتمع المحلي، ونسبة 23% منهم يروا عدم اهتمام الكلية بتسويق منتجات الطلاب في المجتمع المحلي. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى اهتمام الكلية بتسويق منتجات الطلاب في المجتمع المحلي، حيث كانت قيمة كا = 29.160 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، أي أنه يوجد ارتفاع في نسبة من يروا اهتمام الكلية بتسويق منتجات الطلاب في المجتمع المحلي.

56- الفروق بين الذكور والإناث في مدى اهتمام الكلية بتسويق منتجات الطلاب في المجتمع المحلي

جدول رقم (57) يوضح قيمة كا لدلالة الفروق بين الذكور والإناث في مدى اهتمام

الكلية بتسويق منتجات الطلاب في المجتمع المحلي

إناث	ذكور	إجمالي		إناث		ذكور		الانتظام تسويق المنتجات
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.01	9.543	77	154	90	90	64	64	نعم
		23	46	10	10	36	36	لا
		100	200	100	100	100	100	الجملة

معامل التوافق = 0.295

يتضح من الجدول السابق رقم (57) أن نسبة 64% من أفراد العينة الذكور يروا اهتمام الكلية بتسويق منتجات الطلاب في المجتمع المحلي، ونسبة 36% منهم يروا

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

عدم اهتمام الكلية بتسويق منتجات الطلاب في المجتمع المحلي، ونسبة 90% من أفراد العينة الإناث يروا اهتمام الكلية بتسويق منتجات الطلاب في المجتمع المحلي، ونسبة 10% منهم يروا عدم اهتمام الكلية بتسويق منتجات الطلاب في المجتمع المحلي. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في مدى اهتمام الكلية بتسويق منتجات الطلاب في المجتمع المحلي، حيث كانت قيمة $F = 9.543$ وهى دالة عند مستوى دلالة 0.01، أى أن أفراد العينة الإناث يروا اهتمام الكلية بتسويق منتجات الطلاب في المجتمع المحلي.

57- مدى مساعدة التدريب العملي داخل الكلية على إنتاج إعلامى يمكن طرحه فى السوق

جدول رقم (58) مدى مساعدة التدريب العملي داخل الكلية على إنتاج إعلامي

يمكن طرحه في السوق

الدالة د ح 1	كا 0.160	الاستجابة		مدى مساعدة التدريب العملي داخل الكلية على إنتاج إعلامى يمكن طرحه فى السوق
		%	ك	
0.689 غير دالة	0.160	48	96	نعم
		52	104	لا
		100	200	الجملة

يتضح من الجدول السابق رقم (58) أن نسبة 48% من أفراد العينة يروا أن التدريب العملي داخل الكلية ساعدهم على إنتاج إعلامى يمكن طرحه فى السوق، ونسبة 52% منهم يروا أن التدريب العملي داخل الكلية لم يساعدهم على إنتاج إعلامى يمكن طرحه فى السوق. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى مدى مساعدة التدريب العملي داخل الكلية على إنتاج إعلامى يمكن طرحه فى السوق، حيث كانت قيمة $F = 0.160$ وهى غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.

58- الفروق بين الذكور والإناث فى مدى مساعدة التدريب العملي داخل الكلية على إنتاج إعلامى يمكن طرحه فى السوق

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

جدول رقم (59) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الذكور والإناث في مدى مساعدة

التدريب العملي داخل الكلية على إنتاج إعلامي يمكن طرحه في السوق

الدلالة د ح 1	كا2	إجمالي		إناث		ذكور		الانتظام مساعدة التدريب
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.001	27.083	48	96	22	22	74	74	نعم
		52	104	78	78	26	26	لا
		100	200	100	100	100	100	الجملة

معامل التوافق = 0.462

يتضح من الجدول السابق رقم (59) أن نسبة 74% من أفراد العينة الذكور يروا أن التدريب العملي داخل الكلية ساعدهم على إنتاج إعلامي يمكن طرحه في السوق، ونسبة 26% منهم يروا أن التدريب العملي داخل الكلية لم يساعدهم على إنتاج إعلامي يمكن طرحه في السوق، ونسبة 22% من أفراد العينة الإناث يروا أن التدريب العملي داخل الكلية ساعدهم على إنتاج إعلامي يمكن طرحه في السوق، ونسبة 78% منهم يروا أن التدريب العملي داخل الكلية لم يساعدهم على إنتاج إعلامي يمكن طرحه في السوق. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في مدى مساعدة التدريب العملي داخل الكلية على إنتاج إعلامي يمكن طرحه في السوق، حيث كانت قيمة كا2 = 27.083 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، أي أن أفراد العينة الذكور يروا أن التدريب العملي داخل الكلية ساعدهم على إنتاج إعلامي يمكن طرحه في السوق.

59- مدى إيجاد فرصة لخريج كلية التربية النوعية بقسم الإعلام التربوي للعمل فور تخرجه

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

جدول رقم (60) مدى إيجاد فرصة لخريج كلية التربية النوعية بقسم الإعلام

التربوي للعمل فور تخرجه

الدلالة د ح 1	كا	الاستجابة		مدى إيجاد فرصة لخريج كلية التربية النوعية بقسم الإعلام التربوي للعمل فور تخرجه
		ك	%	
0.549 غير دالة	0.360	106	53	نعم
		94	47	لا
		200	100	الجملة

أشارت نتائج الجدول السابق رقم (60) أن نسبة 53% من أفراد العينة يروا أن خريج كلية التربية النوعية بقسم الإعلام التربوي لديه فرصة للعمل فور تخرجه، ونسبة 47% منهم يروا عدم إيجاد فرصة لخريج كلية التربية النوعية بقسم الإعلام التربوي للعمل فور تخرجه. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى إيجاد فرصة لخريج كلية التربية النوعية بقسم الإعلام التربوي للعمل فور تخرجه، حيث كانت قيمة كا = 0.360 وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.

60- الفروق بين الذكور والإناث في مدى إيجاد فرصة لخريج كلية التربية النوعية بقسم الإعلام التربوي للعمل فور تخرجه

جدول رقم (61) يوضح قيمة كا 2 لدلالة الفروق بين الذكور والإناث في مدى إيجاد

فرصة لخريج كلية التربية النوعية بقسم الإعلام التربوي للعمل فور تخرجه

النوع	ذكور		إناث		إجمالي	ذكور	إناث	وجود عمل
	ك	%	ك	%				
نعم	50	50	56	56	106	53	53	نعم
	50	50	44	44	94	47	47	لا
	100	100	100	100	200	100	100	الجملة

يتضح من الجدول السابق رقم (61) أن نسبة 50% من أفراد العينة الذكور يروا إيجاد فرصة لخريج كلية التربية النوعية بقسم الإعلام التربوي للعمل فور تخرجه، ونسبة 50% منهم يروا عدم إيجاد فرصة لخريج كلية التربية النوعية بقسم الإعلام التربوي للعمل فور تخرجه، ونسبة 56% من أفراد العينة الإناث يروا إيجاد فرصة لخريج كلية التربية النوعية بقسم الإعلام التربوي للعمل فور تخرجه، ونسبة

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

44% منهم يروا عدم إيجاد فرصة لخريج كلية التربية النوعية بقسم الإعلام التربوي للعمل فور تخرجه. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في مدى إيجاد فرصة لخريج كلية التربية النوعية بقسم الإعلام التربوي للعمل فور تخرجه، حيث كانت قيمة $F = 0.361$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.

61- مدى ارتباط الدراسة الأكاديمية بالكلية بالميدان التطبيقي داخل مؤسسات المجتمع

جدول رقم (62) مدى ارتباط الدراسة الأكاديمية بالكلية بالميدان التطبيقي داخل

مؤسسات المجتمع

الدالة د ح 1	كا 46.240	الاستجابة		مدى ارتباط الدراسة الأكاديمية بالكلية بالميدان التطبيقي داخل مؤسسات المجتمع
		%	ك	
0.001		84	168	نعم
		16	32	لا
		100	200	الجملة

يتضح من الجدول السابق رقم (62) أن نسبة 84% من أفراد العينة يروا ارتباط الدراسة الأكاديمية بالكلية بالميدان التطبيقي داخل مؤسسات المجتمع، ونسبة 16% منهم يروا عدم ارتباط الدراسة الأكاديمية بالكلية بالميدان التطبيقي داخل مؤسسات المجتمع. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى ارتباط الدراسة الأكاديمية بالكلية بالميدان التطبيقي داخل مؤسسات المجتمع، حيث كانت قيمة $F = 46.240$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، أي أنه يوجد ارتفاع في نسبة من يروا ارتباط الدراسة الأكاديمية بالكلية بالميدان التطبيقي داخل مؤسسات المجتمع.

62- الفروق بين الذكور والإناث في مدى ارتباط الدراسة الأكاديمية بالكلية بالميدان التطبيقي داخل مؤسسات المجتمع

جدول رقم (63) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الذكور والإناث في مدى ارتباط الدراسة الأكاديمية بالكلية بالميدان التطبيقي داخل مؤسسات المجتمع

النوع وجود ارتباط	ذكور		إناث		إجمالي		نكور	إناث
	%	ك	%	ك	%	ك		
نعم	86	86	82	82	84	168	0.298	0.585 غير دالة
لا	14	14	18	18	16	32		
الجملة	100	100	100	100	100	200		

يتضح من الجدول السابق رقم (63) أن نسبة 86% من أفراد العينة الذكور يروا ارتباط الدراسة الأكاديمية بالكلية بالميدان التطبيقي داخل مؤسسات المجتمع، ونسبة 14% منهم يروا عدم ارتباط الدراسة الأكاديمية بالكلية بالميدان التطبيقي داخل مؤسسات المجتمع، ونسبة 82% من أفراد العينة الإناث يروا ارتباط الدراسة الأكاديمية بالكلية بالميدان التطبيقي داخل مؤسسات المجتمع، ونسبة 18% منهم يروا عدم ارتباط الدراسة الأكاديمية بالكلية بالميدان التطبيقي داخل مؤسسات المجتمع. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في مدى ارتباط الدراسة الأكاديمية بالكلية بالميدان التطبيقي داخل مؤسسات المجتمع، حيث كانت قيمة كا2 = 0.298 وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تم ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي n، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج " الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS Statistical Package for the Social Science

وتم اللجوء إلى المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة:

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- معامل ارتباط بيرسون للعلاقة الخطية بين متغيرين.

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقاً لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

- اختبار كا² (Chi Square Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal)

توصيات الدراسة:

- 1- الاهتمام برفع مستوى معارف طلاب البكالوريوس والدراسات العليا للإعلام التربوي نحو منظومة الجودة الشاملة في التعليم العالي.
- 2- رفع كفاءة مدخلات العملية التعليمية من خلال تدعيم المحتوى العملي، وتفعيل التعليم الإلكتروني، وتقوية العلاقة بين عضو هيئة التدريس والطالب وتحديث طرق التقييم المتبعة.
- 3- تعزيز مخرجات العملية التعليمية من خلال تطوير المهارات المتوافرة بالفعل في خريج الإعلام التربوي ودعم توافر المهارات غير المتوافرة بما يرفع كفاءة الخريج.
- 4- العمل على ربط الجامعة بالمجتمع المحلي لفتح سوق عمل لخريج برنامج الإعلام التربوي.
- 5- أن تقوم الجامعة بدورها المجتمعي الثقافي الكبير والهام بعقد مؤتمرات علمية وورش عمل يتم من خلالها توعية المجتمع بأهمية الإعلام التربوي.
- 6- زيادة تدعيم العلاقة بين الخريج ما بعد التخرج والجامعة من خلال اللقاءات الدورية والدورات التدريبية.
- 7- توفير مناخ من الثقة والاحترام والتعاون بين العاملين بالكلية سواء كانوا أعضاء هيئة تدريس أو موظفين أو طلاب.
- 8- لم يعد من المهم أن يتقن أخصائى الإعلام التربوي عمله فقط، بل يجب أن يتمتع بشخصية متكاملة وقدرات خلاقة لكي يصبح منافساً في ظل التحديات العالمية.
- 9- ضرورة توفير الميزانية اللازمة لإعداد أخصائى الإعلام التربوي حتى يكون مساهماً في الإنتاج بدلاً من أن يكون مستهلكاً.

المراجع

- 1- أشرف السعيد أحمد محمد. " بعض مؤشرات جودة التعليم الجامعي مع تطبيق على كليات التربية "، رسالة ماجستير غير منشورة، (كلية التربية: جامعة المنصورة ، 2001).
- 2- أمنية عز الدين. " التنمية الاقتصادية والتخطيط الإقتصادي "، (القاهرة : دار المعارف ، 2006).

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي

- 3- حسن محمد على خليل. " دور أخصائى الإعلام التربوى فى الارتقاء بالأنشطة الإعلامية فى المدارس المصرية "، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، قسم الإعلام وثقافة الطفل ، 1999).
- 4- رشدى أحمد طعيمة. " التعليم الجامعى بين رصد الواقع ورؤى التطور "، (القاهرة : دار الفكر العربى ، 2004).
- 5- زينب صبره. التعليم الجامعى بين الواقع والمأمول المؤتمر الثانوى السنوى (الدولى الأول - العربى الرابع) بعنوان: الاعتماد الأكاديمى لمؤسسات وبرامج التعليم العالى النوعى فى مصر والعالم العربى (الواقع المأمول) فى الفترة من 8-9 إبريل، (جامعة المنصورة : كلية التربية النوعية ، 2009).
- 6- صلاح السيد رمضان. " تطوير نظم إعداد المعلم بكليات التربية فى سلطنة عمان فى ضوء معايير الجودة الشاملة " ، مجلة كلية التربية ، جامعة الزقازيق ، المجلد الخامس عشر ، العدد 60 ، يناير .
- 7- طارق محمد الصعيدى. " دور الإعلام التربوى فى تنمية الوعى الإعلامى لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية "، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة ، 2005).
- 8- عبد اللطيف محمد. " العلاقة بين نوعية التعليم ونوعية الحياة فى مصر "، رؤية مستقبلية ، المؤتمر العلمى السنوى الثالث بعنوان: التعليم وتحديات القرن الحادى والعشرين فى الفترة من 29-30 إبريل، (جامعة حلوان: كلية التربية ، 1995).
- 9- عبد الله أحمد الزيقانى. " الإعلام التربوى ، مفهومه ، مجالاته ، أنشطته ، وفنونه " ، الطبعة الأولى، (الإسكندرية : دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر ، 2008).
- 10- محمد عبد الرزاق إبراهيم. " تطوير نظام تكوين معلم التعليم الثانوى العام بكليات التربية فى ضوء معايير الجودة الشاملة "، رسالة دكتوراه غير منشورة، (كلية التربية ببها: جامعة الزقازيق 1999).
- 11- وزارة التربية والتعليم. " الخطة العامة للتربية المسرحية والبرنامج الزمنى للعام الدراسى 2002م-2013م.
- 12- Amoral , A. (1998) . " the u.s Accreditation system and the cress quality Audits: Comparative study " , quality Assurance in Education Journal , vol , 6 , No 4.
- 13- Heber man Martin . " The Dimension of Excellence in of Programs Teacher Education Paper Presented at the Annual Conference on alternative Certification , C1st , South Padre island " , Texas 10-12 , 1991.
- 14- Whitty , Geoff . " Quality Control in Teacher Education " , Birth Journal of Education Studies , Vol. XXXX , No.1.
- 15- Velma L Cobb . " An International Comparison of Teacher , Eric Digest for teacher education " , 1990.

متطلبات سوق العمل للخريجين وفقا لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي
