

علاقة تعرض الشباب الجامعي للبرامج الحوارية فى القنوات الفضائية باتجاهاتهم نحو التنظيمات الإرهابية دراسة ميدانية

د/ محمد على عمارة*

مقدمة :

ساهمت الأقمار الصناعية فى ظهور العديد من القنوات الفضائية والبث الفضائى المباشر والذى يعبر من خلاله أصحاب الأيديولوجيات المختلفة عن أفكارهم واتجاهاتهم، ومع توالى ظهور تلك الفضائيات برزت العديد من البرامج والتي تحاول القنوات من خلالها المنافسة على استقطاب أكبر عدد ممكن من الجمهور.

وفى الآونة الأخيرة لم يعد فى مقدور وسائل الإعلام أن تحجب الحقيقة عن الجمهور وانطلاقا من التشكيك فى مصداقية البرامج المسجلة لجأت الكثير من القنوات الفضائية الى تقديم البرامج الحوارية لإضفاء المصداقية عليها، حيث يتم تقديم مختلف الآراء على الهواء مباشرة دون حذف أو إضافة لكى تصل الى الجمهور المستهدف كماهى، كما أن هناك محاولة لنقل الصورة بشكل فوري دون تجميل أو مبالغة حتى تتجنب أى إتهام بتعديل الصورة أو إخفاء بعض جوانبها^(١).

وأصبحت البرامج الحوارية عاملا مهما فى صناعة الإعلام المعاصر ومؤثرا فى صياغة المجتمع الحديث، فقد أدرك العديد من الباحثين أثر تلك البرامج فى المجال الثقافى والاجتماعى والترفيهى ودورها فى توجيه الرأى العام وتشكيل القيم والأفكار، فالبرامج الحوارية تقوم بإلقاء الضوء أمام المشاهدين على المشكلات التى تتعلق بحياتهم وعرضها من وجهة نظر مختلفة تمهيدا لتكوين رآى عام حولها من خلال عرض الأدلة والبراهين^(٢). وهذا يبرز أهمية الدور الذى تلعبه وسائل الإعلام فى تشكيل وعى الجمهور بالقضايا التى تهم الرأى العام من خلال البرامج الحوارية خاصة اليومية منها ذات الصلة الوثيقة بالأحداث الجارية التى تمس حياة الأفراد وتكون موضع للجدل والخلاف فى كثير من قضايا وموضوعات حياتهم اليومية،

* مدرس الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - جامعة جنوب الوادى

حيث تزايد الوقت الذى يخصصه الفرد للتعامل مع مخرجات وسائل الإعلام أو بعضها حتى صارت فى عصرنا الحالى جزءا من حياة المواطن اليومية^(٣).

كذلك وتعد البرامج الحوارية من أكثر أشكال البرامج التليفزيونية انتشارا ونجاحا فى توصيل الرسالة الإعلامية، إذ نتيجة المشاركة الجماهيرية ومن خلالها يستطيع الجمهور أن يعبر عن آرائه وطرح مشاكله، كما تعد مصدرا أساسيا لإمداد الأفراد بالمعلومات عن الموضوعات المستحدثة^(٤).

فقد أشارت إحدى دراسات إتحاد الإذاعة والتليفزيون لعام ٢٠٠٦^(٥)، والتي أجريت على عينة عشوائية قوامها ١٥٠٠ مفردة بمحافظة القاهرة والإسكندرية والغربية والإسماعيلية والجيزة وبنى سويف الى ارتفاع نسبة الانتظام فى مشاهدة الجمهور المصرى لبعض البرامج الحوارية على الفضائيات العربية، فبلغت نسبة الانتظام فى مشاهدة برنامج البيت بيتك (٧٣,١%) وبرنامج العاشرة مساء (٣٤,٦%)، وبرنامج فى الممنوع (٢٩,٩%).

ونتيجة لذلك ارتفع مؤخرا عدد البرامج الحوارية على شاشات القنوات التليفزيونية والتي تهدف فى المقام الأول الى تحقيق المشاركة الجماهيرية وإعطاء الفرصة للجمهور للتعبير عن آرائه وطرح مشكلاته وقضاياه من خلال وسائل الإعلام^(٦).

وهذا يوضح الدور الذى تقوم به البرامج الحوارية فى تشكيل آراء واتجاهات الجمهور حيال القضايا الراهنة، وإعلامهم بكل ما هو جديد عن تفاصيل حياتهم اليومية، ومن خلال ما تقدمه من تقارير وحوارات للإحاطة بما يدور من مجريات الأمور والأحداث وخاصة فيما يتعلق بالتنظيمات الإرهابية.

فمع تزايد حوادث الإرهاب خلال العقدين الأخيرين أصبحت ظاهرة الإرهاب ظاهرة منتشرة فى معظم المجتمعات الإنسانية بدرجات متفاوتة، ومن هنا يبرز الدور المهم لوسائل الإعلام فى تقديم المعلومات الحقيقية ونشرها وتفسيرها للوصول الى تبنى الآراء والاتجاهات المراد إيصالها للجمهور بما يسهم فى زيادة قدرة الأفراد على إدراك خطورة هذه الأحداث على الفرد والمجتمع^(٧).

فقد أصبح مفهوم الإرهاب من المفاهيم التي شهدت اهتماما متزايدا من قبل وسائل الإعلام المختلفة باختلاف توجهاتها وأيديولوجياتها^(٨)، وذلك لما تؤديه الأعمال الإرهابية المختلفة الى زعزعة الأمن والاستقرار وانتشار الرعب والخوف في نفوس الأفراد لأنها تتسبب في سقوط أعداد كثيرة من الضحايا الأبرياء نتيجة لتلك الأعمال^(٩).

وبالرغم من المخاوف التي يثيرها بعض الباحثين بشأن الآثار غير المرغوبة للتغطية المكثفة للأحداث الإرهابية، والتي تؤدي بدورها الى تكريس الخوف والهلع لدى الرأي العام، إلا أن البعض الآخر يذهب الى أن تلك التغطية المركزة تساعد إلى حد بعيد في تشكيل رأى عام مستنير وقادر على دعم حكوماته وصناع القرار في المجتمع لاتخاذ السياسات الملائمة لمواجهة الإرهاب والقضاء عليه^(١٠).

ومن هذا المنطلق وفي ظل هذا التكاثر الملفت في أعداد البرامج الحوارية على الفضائيات العربية مؤخرا، تسعى هذه الدراسات إلى رصد العلاقة بين تعرض الشباب الجامعي للبرامج الحوارية في الفضائيات باتجاهاتهم نحو التنظيمات الإرهابية، من خلال الدراسة الميدانية على عينة عشوائية من الشباب الجامعي، بهدف رصد الملامح التي تشكل ظاهرة الإرهاب في أذهان الشباب الجامعي.

مشكلة الدراسة :

في ضوء الاهتمام المتزايد بالدراسة المتعمقة والمستمرة للرأى العام، وفي ضوء كون وسائل الإعلام وبالتحديد التلفزيون أحد أهم العوامل المؤثرة في الرأى العام واتجاهاته^(١١)، وفي ضوء متابعة ورصد العديد من البرامج الحوارية والتي أصبحت ظاهرة برامجية تنتشر في العديد من الفضائيات وتجذب العديد من المشاهدين، وباتت تشكل جزءا كبيرا من اهتمامات الجمهور المصري نظرا لما تناقشه من قضايا ومشكلات وما تبثه من أفكار ومعلومات حول مختلف القضايا التي تهم المجتمع المصري، وفي ضوء أهمية موضوع التنظيمات الإرهابية وتأثيره الكبير على مستقبل مصر، في ضوء ذلك كله تكمن مشكلة الدراسة في " محاولة رصد الدور الذى تقوم به البرامج الحوارية في تشكيل معارف واتجاهات الشباب الجامعي نحو التنظيمات الإرهابية ".

أهمية الدراسة :

تكتسب الدراسة أهميتها من عدة عوامل منها :

- إتخاذ هذا المضمون الإعلامى الهام - البرامج الحوارية - على الفضائيات العربية مجالاً للدراسة، حيث تنبع أهمية هذه الدراسة من شعبية وأهمية البرامج الحوارية داخل المجتمع المصرى، نظراً لارتباطها بالحياة اليومية للمجتمع واهتمام المسؤولين بالظهور فى تلك البرامج لتوضيح الحقائق وتفسير مواقفهم من خلالها، لذلك تهتم الدراسة بتأثير هذا القلب الحديث على اتجاهات الجمهور حيال التنظيمات الإرهابية.

- أنها تعالج متغيراً هاماً يمثل أحد أهم الموضوعات الحالية التى يعيشها المجتمع المصرى ألا وهو موضوع التنظيمات الإرهابية، حيث زاد الاهتمام بدراسات التنظيمات الإرهابية فى العالم بصفة عامة والعالم العربى بصفة خاصة، وتحديداً بعد التطورات السياسية التى شهدتها المنطقة العربية من ثورات الربيع العربى وظهور أنظمة حكم جديدة، حيث بدأت البحوث فى مجال الإعلام التركيز على الموضوعات المتعلقة بالتطرف والتنظيمات الإرهابية ومدى تعامل وسائل الإعلام مع هذا الموضوع.

- تستمد الدراسة أهميتها من خلال اختبار فروض نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.

أهداف الدراسة :

تسعى هذه الدراسة الى تحقيق مجموعة من الأهداف تتمثل فى :

- التعرف على معدلات تعرض المبحوثين للبرامج الحوارية فى الفضائيات، وأنماط هذا التعرض.

- رصد أسباب مشاهدة الشباب المبحوثين للبرامج الحوارية فى الفضائيات.

- الكشف عن معدلات متابعة عينة الدراسة لموضوع التنظيمات الإرهابية فى البرامج الحوارية.

- التعرف على المصادر التي تعتمد عليها عينة الدراسة فى الحصول على المعلومات حول التنظيمات الإرهابية.
- تحديد ماهية المتغيرات الوسيطة التي تؤثر فى اتجاهات عينة الدراسة نحو التنظيمات الإرهابية فى مصر.
- التعرف على إدراك عينة الدراسة لمدى موضوعية البرامج الحوارية فى الفضائيات فى تغطية الموضوعات المتعلقة بالتنظيمات الإرهابية.
- معرفة تقييم الجمهور للمعالجة التي قدمتها البرامج الحوارية للتعريف بالتنظيمات الإرهابية.
- قياس فرضيات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، وعلى شريحة مهمة من شرائح الجمهور وهم الشباب، والتعرف على ما يحققه المبحوثون من اعتمادهم على البرامج الحوارية ومعرفة الآثار المترتبة عن هذا التعرض تجاه موضوع التنظيمات الإرهابية.

(الإطار النظري) نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام :

- تقوم نظرية اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام على أساس ناتج تفسير العلاقة بين وسائل الإعلام والأفراد، بما يتضمنه ذلك من تأثيرات قد تتفاوت من حيث درجة قوتها، وسواء أكانت هذه العلاقات مباشرة أو غير مباشرة^(١٢).
- وتختبر الفرضية الرئيسية التي تدور حولها نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام التي تطورت على يد الباحثين "ساندرا بول روكيتش" و"ملفن دفلر" عام ١٩٧٦ م، العلاقة بين النظم الاجتماعية والمؤسسات الإعلامية والجمهور، وكيف يتفاعل كل منهم مع الآخر ويؤثر ويتأثر به^(١٣).
- هذا وقد أصبحت نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام تؤخذ فى الاعتبار فى العديد من الدراسات التي تختص بتأثير وسائل الإعلام على اتجاهات الجمهور منذ ذلك الوقت^(١٤).
- بيد أن الفرد لا يعتمد على وسائل الإعلام كلها على نحو متساو وإنما هناك عاملان أو محددان رئيسيان يبينان كيفية اعتماد الفرد على وسائل الإعلام:

العامل الأول: أن الفرد يصبح أكثر اعتمادا على وسائل الإعلام التي تقدم له معلومات أكثر أهمية من غيرها بحيث تغطي مجموعة كبيرة من احتياجاته، في حين لا يعتمد على وسائل الإعلام التي تشبع لديه احتياجات محددة^(١٥).

العامل الثاني: يتمثل في الاستقرار الاجتماعي والصراع فعندما يرتبط التغيير الاجتماعي أو يقوى الصراع فإن المؤسسات أو المعتقدات والممارسات تجبر على إعادة تقييم وإيجاد اختيارات جديدة متمثلة في استهلاك وسائل الإعلام، وفي بعض الأوقات الأكثر استقرارا، ينخفض اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام بشدة ويزيد الاعتماد في أوقات الحروب والأزمات^(١٦).

ويمكن تلخيص الفروض الأساسية لنظرية الاعتماد على النحو التالي^(١٧):

- ١- وجود علاقة اعتماد متبادلة ثلاثية بين الجمهور ووسائل الإعلام والمجتمع، وهذه العلاقة هي التي تحدد مباشرة الكثير من التأثيرات التي تحدثها وسائل الإعلام في المجتمع والجمهور.
- ٢- كلما زادت درجة الحاجة إلى المعلومات، تزيد درجة اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام، وكلما زاد احتمال أن تغير هذه المعلومات معارف الجمهور ووجدانه وسلوكياته.
- ٣- كلما زادت درجة مركزية المعلومات التي تقدمها وسائل الإعلام، تزيد درجة اعتماد الجمهور على تلك الوسيلة.
- ٤- يزداد الاعتماد على مصادر المعلومات المتاحة عند غياب البدائل الوظيفية المتاحة لدى الجمهور كما وكيفا، كلما كان الاعتماد على قناة إتصالية معينة أقل وتأثيرها ضعيف.
- ٥- الاعتماد على وسائل الإعلام لا يتم بشكل متساوى بين أعضاء المجتمع الواحد، بل يعتمد في الأساس على الطبقة الاجتماعية والسلطة والنفوذ بالإضافة إلى متغيرات أخرى مثل الدخل والتعليم والسن والنوع، فالدخل يمكن أن يقلل من فرص التعرض لوسائل معينة، وكذلك التعليم، فالأمية يمكن أن تعيق الفرد من القراءة وفهم واستيعاب الصحف.

٦- ينمي الشخص اعتماده وينشط من تعرضه لوسيلة الإعلام عندما يدرك إمكانية تحقيق أهدافه، من خلال المحتوى الذى تقدمه هذه الوسيلة والعكس بالعكس فهو يقلل نشاط اعتماده من حالة إدراكه بأن المحتوى لم يتعلق به شخصيا ولم يحقق أهدافه.

مدى ملائمة نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام للدراسة الحالية :

بعد استعراض نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام فإنها تعد ملائمة لهذه الدراسة للأسباب التالية:

١- تساعد على اختبار مدى اعتماد الشباب على البرامج الحوارية كوسيلة ومصدر للمعلومات عن موضوع التنظيمات الإرهابية خلال فترة الدراسة.

٢- نظرا لما يشهده المجتمع المصرى من عمليات إرهابية تتسم بالتعقيد تزايدت خلال الفترة الماضية ومازالت تلقى بظلالها على كافة الأصعدة الإجتماعية فإن نظرية الاعتماد تعد مدخلا مناسباً لدراسة العلاقة بين تعرض الجمهور للبرامج الحوارية والإتجاه نحو التنظيمات الإرهابية.

٣- تزايدت أهمية تطبيق النظرية فى الدراسة كون جمهور الشباب أكثر قدرة على تحديد أهدافه وحاجاته وبالتالي تحديد الرسائل الإعلامية التى سيعتمد عليها.

الدراسات السابقة :

قام الباحث بمراجعة التراث العلمى المتعلق بموضوع الدراسة، وذلك من خلال عدد من الدراسات غير المنشورة أو من خلال الدوريات العلمية أو المؤتمرات، وقام الباحث بعرض هذه الدراسات فى محورين :

المحور الأول : الدراسات التى تناولت البرامج الحوارية.

المحور الثانى : الدراسات التى تناولت ظاهرة الإرهاب وعلاقتها بوسائل الإعلام.

المحور الأول : الدراسات التى تناولت البرامج الحوارية:

١- دراسة مجيب أحمد حازم الشميرى (٢٠١١)^(١٨) بعنوان: دور برامج الرأى فى الفضائيات الإخبارية العربية فى تدعيم المشاركة السياسية لدى طلال الجامعات.

استهدفت الدراسة التعرف على طبيعة العلاقة بين التعرض لبرامج الرأي فى القنوات الإخبارية العربية وتأثيرها على المشاركة السياسية لدى الشباب الجامعى اليمنى، اعتمدت الدراسة على منهج المسح واستخدم الباحث أدوات الاستقصاء وتحليل المضمون، حيث تم إجراء دراسة تحليلية على عينه من برامج الرأى، كما تم إجراء دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعى قوامها ٤٠٠ مفردة. وتوصلت الدراسة الى أنه جاءت نشرات الأخبار فى مقدمة البرامج التى تحظى باهتمام جمهور الدراسة بنسبة ٨٥,٥%، واحتلت البرامج الحوارية المرتبة الثانية بنسبة ٦٩,٣%. كما أن القضايا السياسية هى القضايا الأبرز والأكثر شيوعا ومعالجة فى برامج الرأى وذلك بنسبة ٨٦,٤%، تليها القضايا الدينية والعسكرية والثقافية والفكرية ثم الإجتماعية والإعلامية.

٢- دراسة سيف ملهى على الحطوار (٢٠١٠)^(١٩) بعنوان : معالجة برامج الرأى لقضايا الشباب فى قناة اليمن الفضائية. استهدفت الدراسة الكشف عن الجمهور المشارك فى برامج الرأى بقناة اليمن الفضائية ونوعية الضيوف المشاركين ونوعية المصادر التى تم الإعتماد عليها فى استقاء المعلومات الخاصة بالشباب، اعتمدت الدراسة على منهج المسح واستخدام أداة تحليل المضمون، حيث تم إجراء دراسة تحليلية لجميع برامج الرأى بقناة اليمن الفضائية والتى تهتم بقضايا الشباب. وتوصلت الدراسة الى أن إهتمام برامج الرأى باستضافة الضيوف ممن يتولون مناصب رسمية فى الترتيب الأول بنسبة ٥٨,٢%، ثم استضافة ضيوف ليس لهم مناصب رسمية فى الترتيب الثانى بنسبة ٣٢,١%. كما إتضح حرص الجمهور على المشاركة الفاعلة فى برامج الرأى عينة الدراسة، فقد جاءت المشاركة من خلال الاتصال الهاتفى فى الترتيب الأول بنسبة ٣٧,٨٤%، يليه المقابلات خارج الاستديو بنسبة ٣٦,٤٩%، ثم الحضور داخل الاستديو بنسبة ١٧,٧٥.

٣- دراسة محمد عبده محمد بدوى (٢٠١٠)^(٢٠) بعنوان : دور برامج الرأى بالقنوات الفضائية العربية فى دعم ثقافة الحوار بين الجمهور العربى. استهدفت الدراسة التعرف على أهم العناصر التى يجب توافرها فى برامج الرأى العربية من أجل رفع مستوى ثقافة الحوار فيها ومدى التزام أو عدم التزام تلك البرامج بآداب

الحوار وأخلاقياته، اعتمدت الدراسة على منهج المسح واستخدم أداة الاستقصاء بالمقابلة، حيث تم إجراء دراسة ميدانية على عينة عشوائية طبقية قوامها ٤٠٠ مبحوث. وتوصلت الدراسة الى أن أكثر من نصف المبحوثين عينة الدراسة يرون أنه توجد مقاطعات كثيرة من الضيوف فى برامج الرأى العربية، مما يعكس غياب دور مقدم البرنامج فى ضبط الحوار وإدارته. كما تضاعفت نسبة المبحوثين الذين رأوا أن نسبة مشاركات الجمهور والضيوف تلتزم بأداب الحوار وأخلاقياته.

٤- دراسة ياسمين سعد (٢٠١٠)^(٢١) بعنوان: دور برامج الرأى بقناة مصر الإخبارية فى تكوين المعرفة عن القضايا العامة لدى الجمهور المصرى. استهدفت الدراسة التعرف على مدى اعتماد الجمهور المصرى على برامج الرأى بقناة مصر الإخبارية ودورها فى تكوين المعرفة لديهم، واعتمدت الدراسة على منهج المسح، وتم تطبيق الدراسة الميدانية على عينة عمدية قوامها ٤٠٠ مفردة. وتوصلت الدراسة الى أن برامج الرأى قد ساهمت فى جعل المشاهدين على معرفة عالية بكل من القضية الفلسطينية والأزمة المالية العالمية وأنفلونزا الخنازير. كما أن برنامج (الحياة اليوم) هو أكثر البرامج الحوارية مشاهدة فى حين يأتى برنامج (صباح جديد) فى مقدمة برامج قناة مصر الإخبارية الأكثر مشاهدة.

٥- دراسة Michael Parkin (2010)^(٢٢) بعنوان: النظر بجدية إلى البرامج الحوارية المسائية المتأخرة الترفيهية: كيف يمكن لظهور المرشح فى البرامج الحوارية التليفزيونية المسائية المتأخرة أن يجتذب المشاهدين. استهدفت الدراسة اختبار كيفية تأثير ظهور مرشحى الانتخابات الرئاسية فى البرامج الحوارية المسائية المتأخرة على معلومات المشاهدين عنهم وكيفية تقييمهم وتقديرهم للمرشحين، وكيف يمكن أن تؤثر إلى حد كبير على المعرفة السياسية للمشاهد، اعتمدت الدراسة على الأسلوب التجريبي بالتطبيق على إحدى حلقات برنامج (David Letterman)، وأجريت على ٢٥٠ مفردة. وتوصلت الدراسة إلى أنه أسهمت هذه البرامج فى زيادة المعرفة السياسية للمشاهدين. كما إتضح أن البرامج

المسائية هي المسئول الأول والأساسى عن اندماج المشاهدين واجتذابهم للشئون السياسية وتزيد من قبول القضايا التي يتم مناقشتها.

٦- دراسة **آمال حسن الغزاوى** (٢٠٠٩)^(٢٣) بعنوان: المسئولية الاجتماعية للبرامج الحوارية التلفزيونية اليومية فى تناول الأداء الحكومى. استهدفت الدراسة التعرف على حدود وأبعاد المسئولية الاجتماعية للبرامج الحوارية اليومية ومدى تقديمها لمعالجة إعلامية موضوعية متوازنة فى عرضها للحقائق والمعلومات والآراء المختلفة المتعلقة بالأحداث الجارية، اعتمدت الدراسة على منهج المسح، وتم تحليل مضمون لثلاثة برامج حوارية (البيت بيتك، العاشرة مساء، القاهرة اليوم) طوال شهر مارس عام ٢٠٠٨. وتوصلت الدراسة إلى أن ٦٨,٣% من فقرات البرامج الحوارية بها انتقادات للأداء الحكومى فى مقابل ٣١,٧% ليس بها انتقادات، وجاءت أكثر الانتقادات الموجهة للحكومة أن الحكومة تتعامل بسلبية شديدة مع الموضوعات والقضايا بنسبة ٢٦,٧% ثم الفساد فى استغلال السلطة بنسبة ٢٢% خاصة لبعض نواب مجلس الشعب ومسئولى الجهات الحكومية المختلفة.

٧- دراسة **ممدوح عبدالله عبداللطيف** (٢٠٠٩)^(٢٤) بعنوان: الصورة الإعلامية للحكومة المصرية كما تعكسها البرامج الحوارية فى القنوات الفضائية وعلاقتها بالصورة الذهنية للحكومة لدى شباب الجامعات. استهدفت الدراسة الكشف عن الصورة الإعلامية للحكومة المصرية فى البرامج الحوارية وعلاقتها بالصورة الذهنية للحكومة لدى الشباب الجامعى. واعتمدت الدراسة على منهج المسح واستخدم الباحث أدوات الاستقصاء وتحليل المضمون، حيث تم تحليل عينة من البرامج الحوارية (برنامج العاشرة مساء، ٩٠ دقيقة) خلال شهرين متتاليين، كما أجريت دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعى قوامها ٤٠٠ مفردة. وتوصلت الدراسة الى احتلال البرامج الحوارية فى القنوات الفضائية المركز الأول ضمن المصادر التى يعتمد عليها المبحوثين فى حصولهم على معلومات تتعلق بالحكومة. كما إتضح أن الصورة التى تعكسها هذه البرامج عن الحكومة المصرية صورة سلبية.

٨- دراسة نهى عاطف العبد (٢٠٠٩)^(٢٥) بعنوان : العلاقة بين مستويات التعرض للبرامج الحوارية فى الفضائيات العربية ومستويات معرفة الرأى العام بقضايا الإصلاح السياسى فى مصر. استهدفت الدراسة تحديد مدى إعتقاد الرأى العام المصرى على البرامج الحوارية لاستقاء معلومات حول قضية الإصلاح السياسى وقدرة هذه البرامج على تقليص فجوة المعرفة بين شرائح الرأى العام المصرى المختلفة فى هذه القضية، اعتمدت الدراسة على منهج المسح، حيث أجريت دراسة ميدانية لعينة عمدية قوامها ٤٢٠ مفردة وتوصلت الدراسة الى أنه تتوزع معدلات مشاهدة عينة الدراسة للبرامج الحوارية على المشاهدة دائماً (٣٤,٣%)، أحياناً (٦٠%)، ونادراً (٥,٧%). كما تتوزع درجة اعتمادهم على البرامج الحوارية للحصول على معلومات حول الإصلاح السياسى فى مصر على الاعتماد بدرجة كبيرة (٣٢,٦%)، الاعتماد بدرجة متوسطة (٥٨,١%)، والاعتماد بدرجة قليلة (٩,٣%)

٩- دراسة هبة شاهين (٢٠٠٩)^(٢٦) بعنوان: معايير بناء أجندة القضايا العامة المقدمة فى برامج الرأى بالقنوات التليفزيونية المصرية الحكومية والخاصة. استهدفت الدراسة اختبار فروض بناء الأجندة بالتطبيق على القائمين بالاتصال فى مجال برامج الرأى المقدمة بالقنوات التليفزيونية المصرية الحكومية والخاصة واختبار الدور الذى يقوم به فى تحديد أولويات القضايا العامة. اعتمدت الدراسة على منهج المسح من خلال تطبيق استبيان على القائمين بالاتصال فى برامج (البيت بيتك - ٩٠ دقيقة - العاشرة مساء - الحياة اليوم)، وبلغ عددهم ٦٠ مبحوث. وتوصلت الدراسة إلى أنه بالرغم من نجاح برامج الرأى المسائية اليومية التى تواكب الأحداث الجارية فى تحقيق نسبة مشاهدة جماهيرية مرتفعة، إلا أنها تواجه مشكلات التشابه وتكرار الموضوعات مما يصيب المشاهد بحالة من الارتباك والملل، بالإضافة إلى الارتباط الوثيق بين الموضوعات المطروحة فى برامج الرأى وأجندة الصحف المصرية الخاصة بالتركيز على الإثارة لجذب المشاهدين.

١٠- دراسة ريهام سامى حسين (٢٠٠٨)^(٢٧) بعنوان : دور البرامج الحوارية فى القنوات الحكومية والخاصة فى ترتيب أولويات القضايا المجتمعية لدى الجمهور المصرى. استهدفت الدراسة التعرف على دور البرامج الحوارية فى القنوات

التليفزيونية الحكومية والخاصة فى ترتيب أولويات القضايا المجتمعية لدى الجمهور المصرى. اعتمدت الدراسة على منهج المسح بشقية التحليلى والميدانى، حيث تم إجراء دراسة تحليلية للبرامج الحوارية لمدة ثلاثة أشهر، وتم إجراء دراسة ميدانية على عينة من الجمهور العام قوامها ٤٢٠ مفردة. وتوصلت الدراسة الى اعتماد الجمهور على البرامج الحوارية لمتابعة قضايا المجتمع. كما إتضح وجود ارتباط إيجابى بين أجندة القضايا المجتمعية للبرامج الحوارية التليفزيونية وأجندة القضايا المجتمعية لدى الجمهور.

١١- دراسة عادل عبدالغفار (٢٠٠٨)^(٢٨) بعنوان : ديمقراطية الإعلام كما تعكسها البرامج الحوارية الجماهيرية الـ Talk shows المقدمة على القنوات التليفزيونية المصرية الحكومية والخاصة. استهدفت الدراسة التعرف على حدود تطبيق مبادئ ديمقراطية الإعلام فى برامج الـ Talk shows بالقنوات التليفزيونية المصرية الحكومية والخاصة، اعتمدت الدراسة على منهج المسح حيث تم تحليل مضمون حلقات برنامجى (البيت بيتك، ٩٠ دقيقة) لمدة شهر. وتوصلت الدراسة الى تفوق برنامج (البيت بيتك) فى مناقشة الموضوعات والقضايا الاقتصادية والفنية والدينية، فى حين تفوق برنامج (٩٠ دقيقة) فى مناقشة القضايا التى تتصل بالفساد واستغلال النفوذ. و تفوق برنامج (٩٠ دقيقة) على برنامج (البيت بيتك) فى مجال تحقيق ديمقراطية الإعلام جاء ذلك على مستوى الجرأة والحرية فى معالجة قضايا المجتمع.

١٢- دراسة وفاء عبدالخالق ثروت (٢٠٠٨)^(٢٩) بعنوان: دور البرامج الحوارية فى التليفزيون المصرى فى تشكيل اتجاهات الجمهور نحو التعديلات الدستورية. استهدفت الدراسة التعرف على دور الاتجاه السائد فى البرامج الحوارية فى التليفزيون المصرى فى تشكيل اتجاهات الجمهور نحو التعديلات الدستورية، اعتمدت الدراسة على منهج المسح بشقية الوصفى والتحليلى وتوصلت الدراسة إلى أنه تفوقت القنوات الفضائية المصرية الخاصة على التليفزيون المصرى فى درجة موافقة وتبنى الجمهور لما يطرح فيها من أفكار، وهذا يعكس مدى نجاحها فى تقديم رسالتها الإعلامية. كما ترى النسبة الأكبر من المبحوثين أن الاتجاه السائد فى التليفزيون المصرى مؤيد للتعديلات الدستورية، بينما تبنت

القنوات الفضائية المصرية الخاصة اتجاها محايدا تجاهها، فى حين تبنت دوائر المعارضة الحزبية والمستقلة اتجاها معارضا، وهذا هو الاتجاه السائد فى المجتمع.

١٣- دراسة رانيا أحمد محمود (٢٠٠٧)^(٣٠) بعنوان: مدى إعتقاد الشباب على برامج الرأى فى معرفة مشكلات المجتمع المصرى. استهدفت الدراسة التعرف على مدى إعتقاد الشباب على برامج الرأى فى التعرف على مشكلات المجتمع المصرى، اعتمدت الدراسة على منهج المسح باستخدام استمارة ميدانية طبقت على عينه حصصية من الشباب قوامها ٢٠٠ مبحوثا. وتوصلت الدراسة الى أنه جاءت البرامج الحوارية فى مقدمة المصادر التى يستقى منها الشباب المعلومات عن مشكلات المجتمع بنسبة ٢٢,٣٦%، كما اتضح ارتفاع نسبة مشاهدة الشباب لبرامج الرأى حيث بلغت نسبة المشاهدة ٨٧,٥%. كما بلغت درجة الاستفادة الشباب من عرض المشكلات فى البرامج الحوارية بنسبة ٩١,٥%، وكانت أهم أوجه الاستفادة هى : معرفة مشكلات المجتمع، معرفة كل جوانب القضية والاستفادة من الحلول المقدمة.

١٤- دراسة Gerda, Lauerbach (2007)^(٣١) بعنوان : الجدل فى البرامج الحوارية السياسية. استهدفت الدراسة التعرف على الجدل الموجود فى مضامين البرامج الحوارية السياسية، اعتمدت الدراسة على منهج المسح، وتم تحليل لغة الخطاب واستخدام الجدل من قبل الضيوف والمتحدثين فى البرامج الحوارية السياسية، كما اختيرت عينة من الحلقات المذاعة من برامج (لارى كنج شو) خلال الفترة التالية للإنتخابات الأمريكية لعام ٢٠٠٠. وتوصلت الدراسة الى مراعاة هؤلاء الضيوف فى الحلقات التى تم تحليلها لمستوى فهم الرأى العام وثقافته فى تناولها للقضايا السياسية وجدلهم حولها لتوضيح الرأى والرأى الآخر مع التركيز على الأجندة الحكومية الرسمية للسياسة الداخلية والخارجية.

١٥- دراسة Gylmn, Carroll and others (2007)^(٣٢) بعنوان: تأثير مشاهدة البرامج الحوارية السياسية على الجمهور. استهدفت الدراسة التعرف على مدى تأثير مشاهدة البرامج الحوارية السياسية على جمهورها. واعتمدت الدراسة على منهج المسح باستخدام استمارة ميدانية طبقت على عينة عشوائية من جمهور

البرامج الحوارية وتوصلت الدراسة إلى أن مشاهدة البرامج الحوارية السياسية تؤثر في والسياسية. مستوى ونوعية معلومات الجمهور السياسية وتضع قضاياها في أولوية اهتماماتهم وتشجعه على البحث والتعرض لوسائل أخرى للتعرف على معلومات مفصلة حولها. كما أن كلا البرامج الحوارية اليومية والواقعية يمكن أن يكون أحد أسباب عرضها هو تدعيم الصورة الإيجابية للحكومة واهتمامها بالقضايا الاجتماعية.

١٦- دراسة (2007) **Selah, Revita** (٣٣) بعنوان : تأثير المضامين العنيفة الواردة في البرامج الحوارية والفيديو كليب على المراهقين. استهدفت الدراسة التعرف على تأثير المواد الإعلامية التي تتضمن مواد عنف في البرامج الحوارية والفيديو كليب على المراهقين، واعتمدت الدراسة على منهج المسح وفي إطاره طبقت الدراسة الميدانية على عينة قوامها ٩٢١ مراهقا. وتوصلت الدراسة الى وجود فروق دالة بين المراهقين على أساس النوع والمستوى التعليمي والثقافي في تقبلهم للمضامين العنيفة واستعدادهم لمشاهدتها أكثر من مرة، حيث يفضل الذكور من ذوى المستوى التعليمي الأقل مشاهدة لهذه المضامين العنيفة بدرجة أكبر عن بقية المراهقين، أما متغير العمر فلم يكن من المتغيرات المؤثرة في هذه الدراسة.

١٧- دراسة (2006) **Atifi, Hasan & Marcoccia, Michel** (٣٤) بعنوان: البرامج الحوارية السياسية في فرنسا. استهدفت الدراسة التعرف على طبيعة البرامج الحوارية السياسية في فرنسا ومدى اعتماد الجمهور عليها كمصدر لمعلوماتهم السياسية، واعتمدت الدراسة على منهج المسح بشقية الكيفي والكمي، وطبقت من خلاله استمارة ميدانية واستمارة تحليل المضمون، حيث تم تحليل عينة من البرامج الحوارية والسياسية في فرنسا، كما أجريت دراسة ميدانية على عينة قوامها ٣٠٠ مبحوث. وتوصلت الدراسة الى إعتدالمبجوثين على هذه البرامج كمصدر هام لمعلوماتهم السياسية في الأحداث الجارية.

١٨- دراسة (2006) **Mc craw, Shannon** (٣٥) بعنوان: البرامج الحوارية التلفزيونية المسائية والبرامج الكوميديية السياسية. استهدفت الدراسة التعرف على تأثير مشاهدة الجمهور للبرامج الحوارية التلفزيونية التي تعرض في

فقرتى المساء والسهرة وتتناول موضوعات سياسية حول المرشحين للانتخابات والبرامج الكوميدية السياسية والتي تساهم في إمدادهم بالمعلومات. اعتمدت الدراسة على منهج المسح، وأجريت دراسة ميدانية على عينة من الشباب الأمريكي قوامها ٦٥٠ مبحوثاً. وتوصلت الدراسة الى أن البرامج الحوارية الليلية ساهمت بالإيجاب في خلق صورة عن المرشحين وإعطاء معلومات سياسية للمبجوثين وتشجيعهم على حسم قرارهم بخصوص الانتخابات.

١٩- دراسة (Osborn, Barbara (2006)^(٣٦) بعنوان: اللقاءات التلفزيونية مع المرشحين السياسيين في الانتخابات الأمريكية عام ٢٠٠٠ في البرامج الحوارية السياسية وتأثيراتها على سير الانتخابات. استهدفت الدراسة التعرف على مدى تأثير اللقاءات التلفزيونية مع المرشحين السياسيين في الانتخابات الأمريكية عام ٢٠٠٠ في البرامج الحوارية السياسية ومدى تأثيراتها على سير الانتخابات، اعتمدت الدراسة على منهج المسح باستخدام استمارة ميدانية طبقت على عينة قوامها ٢٠٠ مبحوث من الأمريكيين. وتوصلت الدراسة إلى أن البرامج الحوارية كانت عاملاً رئيسياً في جذب انتباه الناخبين تجاه المرشحين بالإضافة إلى ما يقوم به المرشحون من عقد المنتديات التي يواجهون من خلالها المرشحين، كما إتضح ضعف فكرة أن الصحافة هي الطريق الأفضل لتقديم المعلومات السياسية الى الجمهور، واتضح اعتمادهم على البرامج الحوارية السياسية كأسهل وسيلة لتحقيق ذلك.

المحور الثاني : الدراسات التي تناولت ظاهرة الإرهاب وعلاقتها بوسائل الإعلام :

١- دراسة (Heather Davis (2011)^(٣٧) بعنوان: تأطير الرؤى الإرهابية في صفح الصفوة وعلاقتها بالأمن القومي. إستهدفت الدراسة التعرف على كيفية معالجة صفح الصفوة الأمريكية لقضايا الإرهاب والأمن القومي من خلال تحليل العناوين والقصص الإخبارية الرئيسية، وكذلك تأثيراتها على معارف واتجاهات القراء نحو الإرهاب، وقد توصلت هذه الدراسة إلى أن صفح الصفوة الأمريكية تميل إلى تبني سياسات إدارة الرئيس أوباما وتوجهاته نحو الإرهاب وأن معلومات ومعارف واتجاهات قراء هذه الصحف تتأثر إلى حد كبير بالمعالجة الصحفية لهذه القضايا.

٢- دراسة Villano, passini (2010)^(٣٨) بعنوان: الخطاب والإرهاب فى الصحف الإيطالية الدولية إزاء أحداث ١١ سبتمبر. إستهدفت هذه الدراسة تحليل خطاب الصحافة الأمريكية والإيطالية تجاه تفجيرات ١١ سبتمبر وكيفية تقديمها للعرب فى خطابهما الصحفى، وقد توصلت الدراسة الى أن الصحف الأمريكية والإيطالية قد ركزت على قضية الهجرة غير الشرعية للعرب والمسلمين إلى الغرب الأوروبى والأمريكى، وما تحدثه هذه الهجرة من تأثيرات سلبية على الثقافة الغربية، وتوصلت الدراسة إلى أن الصحافة الأمريكية والإيطالية تقدمان صور متطابقة ونمطية عن العرب باعتبارهم ضالعين فى قضايا الإرهاب الدولى.

٣- دراسة Gabriela (2008)^(٣٩) بعنوان: مضمون التصورات الإجتماعية للإرهاب فى الصحافة: دراسة مقارنة للجماعات الثقافية. إستهدفت هذه الدراسة التعرف على الدور الذى تلعبه وسائل الإعلام فى تزويد الجمهور أو المواطنين فى كندا بالمعلومات حول قضايا الإرهاب، بالتطبيق على معالجة الصحف الكندية لأحداث ١١ سبتمبر، وتوصلت الدراسة الى أن هذه الوسائل تلعب دور مهم فى مناقشة كل جوانب القضايا المطروحة ورفع مستوى وعى الأفراد بقضايا الإرهاب، كما توصلت الدراسة إلى أن هناك علاقة بين الأطر التى استخدمتها الصحف الكندية فى معالجة أحداث ١١ سبتمبر وقضايا الإرهاب الدولى وبين نفس الأطر السائدة لدى الجمهور.

٤- دراسة سلطان بن عجمى بن منيخر (٢٠٠٨)^(٤٠) بعنوان: دور وسائل الاتصال فى تشكيل معارف الجمهور السعودى نحو قضايا الإرهاب. استهدفت الدراسة قياس طبيعة وحدود معرفة الجمهور السعودى نحو الحوادث الإرهابية بوجه عام أو نحو حوادث إرهابية محددة والكشف عن مدى مصداقية وسائل الإعلام الوطنية والأجنبية لدى الجمهور فى معالجتها لقضايا الإرهاب. اعتمدت الدراسة على منهج المسح بشقية التحليلى والميدانى حيث تم تحليل الأخبار فى الجرائد السعودية الرئيسية وهى عكاظ والرياض وكذلك فى القناة الأولى السعودية، كما تم إجراء دراسة ميدانية على ٣٠٠ مفردة من مواطنى المملكة العربية السعودية. وتوصلت الدراسة إلى أنه جاءت الحوادث الإرهابية فى الوطن العربى بصفة عامة على قمة الموضوعات التى يتم معالجتها فى صحف العينة بنسبة ٥٤,٤%، يليها قضايا مكافحة الإرهاب بنسبة

١٩,٢%، كما جاءت الموضوعات المتعلقة بالحوادث الإرهابية فى الوطن العربى لتحتل المرتبة الأولى بنسبة ٦٨,٤% فى المعالجة التليفزيونية.

٤- دراسة سهير عثمان عبدالحليم ٢٠٠٦م^(٤١) بعنوان : علاقة تعرض الشباب للصحافة المطبوعة والإلكترونية بإتجاهاتهم نحو ظاهرة الإرهاب. إستهدفت الدراسة تحديد طبيعة اتجاه أفراد عينة الدراسة نحو ظاهرة الإرهاب وعلاقة ذلك بمستوى التعرض للصحف المطبوعة والإلكترونية، من خلال الكشف عن الدور الذى لعبته هذه المضامين المنشورة فى الصحف المطبوعة والإلكترونية فى توضيح المفهوم الصحيح لظاهرة الإرهاب ومدى تأثير هذه المضامين على اتجاه الشباب نحو الظاهرة. اعتمدت الدراسة على منهج المسح بشقية التحليلى والميدانى، حيث تم تحليل مضمون مواد الرأى المنشورة فى صحف الأهرام والأخبار والوفد، كما أجريت دراسة ميدانية على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من الشباب المصرى. وتوصلت الدراسة إلى أنه إتفقت نتائج الدراسة الميدانية مع الدراسة التحليلية فى بروز ظاهرة إرهاب الدولة خاصة من أمريكا وإسرائيل، كما إتفقت نتائج الدراسة الميدانية مع الدراسة التحليلية فيما يتعلق بالبعد الخاص بإرهاب الدولة، حيث أكد ٩٧,٣% من عينة الدراسة الميدانية أن أمريكا وإسرائيل تمارسان الإرهاب بأكثر من شكل ولون، وهذا ما طرحته صحف ومواقع الدراسة، كما توصلت الدراسة الميدانية إلى اعتبار البطالة والفقر والكتب السياسى البذور الأساسية لنمو ظاهرة الإرهاب، وإتفق هذا البعد تماما مع ما طرحته عينة الصحف المطبوعة (الأهرام، الأخبار، الوفد).

٥- دراسة Hogan (2006)^(٤٢) بعنوان: خطابات للمحرر فى الحرب ضد الإرهاب. استهدفت الدراسة رصد المدى الذى تدعم فيه صفحات رسائل القراء فى جريدة " نيويورك تايمز " الأمريكية، و " تايمز " البريطانية، و " أستراليان سيرف " الأسترالية، السياسات المضادة للإرهاب لتشابه موقف إدارتها من الحرب على الإرهاب خلال عام من أحداث ١١ سبتمبر ٢٠٠١ فى نيويورك،، وتوصلت الدراسة إلى أنه من خلال تحليل الخطاب الصحفى أن هناك تشابه لرسائل القراء فى جرائد الدراسة من حيث تأييد هذه الحرب حيث كشفت الدراسة أن الجرائد موضع التحليل تستخدم هذه الصفحات كأسلوب إقناعى موجه من خلال التركيز على الرأى الذى تعتنقه الأغلبية، وتظهر الدراسة أيضا أن الحرب على الإرهاب أصبح مفهوما يتكرر

في الصحف الأجنبية بفعل تكرره في الخطاب السياسي الأمريكي، وبذلك فإن تشابه جرائد نظم صحفية مختلفة لدول مختلفة ربما يرتبط بالمواقف السياسية لدولها، حتى في النظم الليبرالية طالما أن هذه الدول متأثرة بالفكر الأمريكي أو متفقتة مع المفهوم الأمريكي للإرهاب.

٦- دراسة فهد بن العزيز العسكر ٢٠٠٥م^(٤٣) بعنوان : التعامل الإعلامي مع قضايا الإرهاب في المملكة العربية السعودية. إستهدفت الدراسة تقويم طبيعة تعامل وسائل الإعلام السعودية مع قضايا الإرهاب التي شهدتها المملكة العربية السعودية خلال عامي ١٤٢٤ هـ و ١٤٢٥ هـ. وقد اعتمد الباحث في دراسته للحصول على المعلومات على أداة المقابلة الجماعية المقننة، واختار الباحث عينة بأسلوب عينة حالات الشدة والكثافة. توصلت الدراسة إلى أن هناك ضعفا في الإعلام الرسمي (تلفزيون وإذاعة) في معالجة قضايا الإرهاب، بالرغم من الإنفتاح والتعامل الإيجابي الإعلامي من قبل الأجهزة الأمنية السعودية، كما يؤخذ على الصحافة السعودية عدم توظيفها المهني لما توافر لديها من معلومات حول الأبعاد المختلفة لقضايا الإرهاب فقد اتسم نشر الصحف لبعض المعلومات بالتسرع والتسطيح.

التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال الإطلاع على الدراسات السابقة، توصل الباحث إلى العديد من الاستخلاصات، والتي يمكن أن تساعد أثناء تطبيق الدراسة الحالية، وهي :

١- أوضحت الدراسات السابقة النجاح الكبير الذي حققته البرامج الحوارية في الآونة الأخيرة والمكانة الهامة التي تحتلها في حياة المشاهد وهو ما أوضحتها عينات الدراسة الميدانية سواء من المشاهدين أو القائمين بالاتصال من مختلف الجماهير والتي أقرت بأهمية هذه البرامج كونها تعكس الواقع علاوة على اعتمادهم عليها كمصدر أولى ضمن المصادر التي يعتمدون عليها للحصول على المعلومات حول القضايا المختلفة بما يعمل على تشكيل اتجاهات الجمهور حيال تلك القضايا.

٢- أوضحت الدراسات أن هناك علاقة بين نوع الجمهور (ذكر - أنثى) وعملية اختيار مضمون برامجي محدود ومن ثم متابعته.

٣- ركزت أكثر الدراسات العربية السابقة فى اختيار عينة جمهور البحث فى محافظة القاهرة والوجه البحرى دون اختيار بعض محافظات الوجه القبلى أو جنوب الصعيد.

٤- استهدفت الدراسات الأجنبية التعرف على دوافع المشاهدين للمشاركة فى البرامج الحوارية كضيوف، ودوافع مشاهدة هذه البرامج، وتأثير المتغيرات الديموغرافية على دوافع المشاهدة، وتأثير الدوافع ونشاط الجمهور واتجاهاته على انتقاء موضوعات وقضايا بذاتها والإقبال على مشاهدتها بهذه البرامج.

٥- تنوعت أدوات جمع البيانات فى هذه الدراسات بين صحيفة الاستقصاء واستمارة تحليل المضمون، حسب نوع وطبيعة كل دراسة، وإن بقيت صحيفة الاستقصاء هى الأداة المهيمنة فى معظم الدراسات.

حدود الاستفادة من الدراسات السابقة :

١- فهم أبعاد المشكلة البحثية وصياغتها وتحديد أهميتها وأهدافها.

٢- صياغة بعض فروض الدراسة الميدانية.

٣- تحديد مدخل نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام كإطار نظرى تنطلق منه هذه الدراسة، لذا تحاول هذه الدراسة التعرف على مدى اعتماد الجمهور على البرامج الحوارية فى الفضائيات العربية فى تشكيل اتجاهاته ومعارفه نحو التنظيمات الإرهابية.

٤- إمكانية إجراء المقارنة بين نتائج تلك الدراسات والنتائج التى ستتوصل إليها هذه الدراسة بما يدعم التواصل العلمى بين الدراسات فى الميدان المشترك، ويساعد فى تفسير نتائج جديدة بشكل أكثر عمقا.

تساؤلات الدراسة :

- ما مدى تعرض عينة الدراسة للبرامج الحوارية المقدمة فى الفضائيات ؟

- ما أسباب تفضيل عينة الدراسة للبرامج الحوارية المقدمة فى الفضائيات ؟

- ما درجة اهتمام عينة الدراسة بمتابعة البرامج الحوارية ؟

- ما مدى متابعة عينة الدراسة للبرامج الحوارية التي تناولت التنظيمات الإرهابية ؟ وما درجة ثقة الجمهور بها ؟ وما تقييمهم للمعالجة التي قدمتها ؟
- ما اتجاهات أفراد العينة نحو نجاح البرامج الحوارية فى إعطاء معلومات كافية عن التنظيمات الإرهابية ؟
- ما مدى إدراك عينة الدراسة لمدى موضوعية البرامج الحوارية فى تغطية موضوع التنظيمات الإرهابية ؟
- ما العلاقة بين اعتماد الشباب على البرامج الحوارية واتجاهاتهم نحو التنظيمات الإرهابية ؟

فروض الدراسة :

تسعى هذه الدراسة الى اختبار الفروض التالية :

الفرض الأول : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاقتصادية للمبوحين وكثافة مشاهدة البرامج الحوارية.

الفرض الثانى : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاقتصادية للمبوحين ومدى الثقة فى المضمون المقدم بالبرامج الحوارية.

الفرض الثالث : توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين كثافة التعرض للبرامج الحوارية واتجاه المبوحين نحو التنظيمات الإرهابية.

الفرض الرابع: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين توجهات المبوحين والاعتماد على البرامج الحوارية فى الحصول على معلومات حول التنظيمات الإرهابية.

الفرض الخامس : توجد علاقة دالة إحصائية بين كل من الذكور والإناث فى اعتمادهم على البرامج الحوارية فى الحصول على معلومات حول التنظيمات الإرهابية.

الفرض السادس : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كل من الذكور والإناث فى التأثيرات المترتبة على تعرضهم للبرامج الحوارية فى الحصول على معلومات حول التنظيمات الإرهابية.

الفرض السابع : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المستوى الاقتصادي للمبجوثين والاعتماد على البرامج الحوارية فى الحصول على معلومات حول التنظيمات الإرهابية.

الفرض الثامن : توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين المستوى الاقتصادي للمبجوثين وبين التأثيرات المترتبة على الاعتماد على البرامج الحوارية.

الفرض التاسع : توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين مدى اعتماد المبجوثين على البرامج الحوارية ومدى الثقة فى البرامج الحوارية.

نوع الدراسة :

تنتمى هذه الدراسة الى نوعية الدراسات الوصفية Descriptive studies التى تستهدف تصوير وتحليل وتقويم خصائص ظاهرة معينة يغلب عليها صفة التحديد^(٤٤)، عن طريق جمع المعلومات والحقائق عن ظاهرة معينة وهى علاقة تعرض الشباب الجامعى فى القنوات الفضائية باتجاهاتهم نحو التنظيمات الإرهابية.

منهج الدراسة :

اعتمدت الدراسة على منهج المسح، باعتباره أنسب المناهج العلمية ملائمة للدراسات الوصفية بصفة عامة، حيث يستهدف هذا المنهج تسجيل وتحليل وتفسير الظاهرة فى وضعها الراهن، بعد جمع البيانات والمعلومات اللازمة والكافية لوصف مجتمع كبير قد يكون من الصعب إجراء ملاحظة مباشرة عليه^(٤٥).

وسيمت توظيف هذا المنهج فى إطار استخدام المسح لعينة من الشباب الجامعى، لوصف وتحليل اتجاهات الشباب الجامعى للتنظيمات الإرهابية وعلاقته بتعرضهم للبرامج الحوارية فى القنوات الفضائية.

أدوات الدراسة :

اعتمدت هذه الدراسة على صحيفة الاستقصاء كأداة لجمع البيانات، حيث تعتبر من أكثر أدوات جمع البيانات شيوعا واستخداما فى منهج المسح، وروعى فى إعدادها أن تأتى الأسئلة بشكل يعتمد على التسلسل المنطقى الى جانب الوضوح والبساطة فى صياغة الأسئلة، وقد جمعت الصحيفة بين الأسئلة المغلقة وشبه المغلقة مع التركيز على الأسئلة المغلقة لتسهيل

عملية جمع المعلومات من المبحوثين وذلك لقياس اتجاهات عينة الدراسة نحو التنظيمات الإرهابية، للتعرف على دور البرامج الحوارية فى الفضاءيات فى تشكيل اتجاهات الشباب الجامعى نحو التنظيمات الإرهابية.

عينة الدراسة الميدانية :

المجتمع البشرى : ويتمثل فى الشباب الجامعى المصرى (ذكور، إناث) وهم الأكثر قدرة على متابعة الأحداث الجارية، وتكوين قدر من المعرفة حول هذه الأحداث.

عينة الجمهور: تم تطبيق الدراسة على عينة عشوائية قوامها ٤٠٠ مفردة من الشباب الجامعى المصرى وقد تم تقسيم العينة بالتساوى الى مجموعتين (وجه بحرى، وجه قبلى)، وقد اختار الباحث محافظة القاهرة (ممثلة للوجه البحرى) لكونها العاصمة وتعد أكبر محافظات جمهورية مصر العربية من حيث اجمالى عدد السكان وامتلاك أجهزة الاستقبال الفضائى، حيث تم تطبيق الدراسة على ٢٠٠ مفردة من طلاب جامعة القاهرة بالتساوى بين الذكور والإناث وبالتساوى بين الكليات النظرية والعملية. كما اختار الباحث محافظة قنا (ممثلة للوجه القبلى) لكونها محل عمل الباحث وكجزء من خدمة المجتمع المحلى حيث تم تطبيق الدراسة على ٢٠٠ مفردة من طلاب جامعة جنوب الوادى بالتساوى بين الذكور والإناث وبالتساوى بين الكليات النظرية والعملية.

قياس الصدق والثبات :

تم الاعتماد فى اختبار الصدق الظاهرى لصحيفة الاستبيان بعرض بياناتها على مجموعة من المحكمين(*) للتأكد من صلاحيتها وقد تم إجراء بعض التعديلات بناء على مقترحاتهم.

كما تم تطبيق صحيفة الاستبيان على عينة عشوائية تمثل ١٠% من اجمالى عينة الدراسة لمعرفة مدى وضوح أسئلة صحيفة الاستبيان، كما تم إعادة تطبيقها مرة أخرى بعد فترة أسبوعين من التطبيق الأول، وتم التوصل الى نسبة ثبات ٨٩% وهى نسبة عالية تدل على صلاحية الاستمارة للقياس.

المعالجة الإحصائية للبيانات :

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تم ترميز الإجابات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج spss، وتم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية التالية :

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية
- إختبار كا² (Tables chi square) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الأسمية.
- اختبار (z) لدراسة معنوية الفرق بين نسبتين مؤبطين، وقد اعتبرت قيمة z غير دالة إذا لم تصل 1,96، واعتبرت دالة عند مستوي ثقة 95% فأكثر إذا بلغت 1.96 وأقل من 2,08، واعتبرت دالة عند مستوي ثقة 99% فأكثر إذا بلغت 2,08 فأكثر.
- معامل ارتباط بيرسون (Person correlation coefficient) لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من نوع الفئة أو النسبة (Interval or Ratio).
- اختبار (ت) للمجموعات المستقلة (Independent –samples T- Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفرق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة (interval or Ratio)
- اختبار (ت) للمجموعات المرتبطة (Paired sample T. Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفرق بين متوسطين حسابيين لمجموعتين مرتبطتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة (interval or Ratio).
- الوزن المرجح الذي يحسب بضرب التكرارات بوزن معين يقرره الباحث بناءً على عدد المراتب في السؤال، ثم تجمع النقاط التي يحصل عليها كل بند للحصول على مجموع الأوزان المرجحة وتحسب النسب المئوية لبنود السؤال كلها.

- تحليل التباين ذو البعد الواحد (one way analysis of variance) المعروف باختصار باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio) قد تم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة (٩٥%) فأكثر، أي عند مستوى معنوية (٠,٠٥) فأقل.

النتائج العامة للدراسة

(أ) نتائج الدراسة الميدانية

١- معدل مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التي تقدم بالقنوات الفضائية:

جدول (١)

معدل مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التي تقدم بالقنوات الفضائية وفقاً للنوع

الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة معدل المشاهدة
%	ك	%	ك	%	ك	
٤١	١٦٤	٣٨	٧٦	٤٤	٨٨	دائماً
٥٠	٢٠٠	٥١	١٠٢	٤٩	٩٨	أحياناً
٩	٣٦	١١	٢٢	٧	١٤	لا
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	الإجمالي

قيمة كا^٢ = ٢,٧٣٦ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,٢٥٥ الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يشاهدون البرامج الحوارية المعروضة في القنوات الفضائية دائماً من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٤١,٠%، موزعة بين ٤٤,٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٨,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يشاهدونها أحياناً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٥٠,٠% موزعة بين ٤٩,٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥١,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من لا يشاهدون البرامج الحوارية المعروضة في القنوات الفضائية من إجمالي مفردات

عينة الدراسة ٩,٠% موزعة بين ٧,٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١١,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة كاً من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٢,٧٣٦ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أي أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومعدل مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التي تقدم بالقنوات الفضائية. فالبرامج الحوارية أصبحت سمة كل قناة تعكس التوجهات المختلفة للقنوات، فهي تعتمد على التقارير والصور الواقعية فضلاً عن تحقيقها للمشاركة الجماهيرية. وتتفق تلك النتيجة مع ما توصلت إليه الدراسات السابقة، حيث أشارت دراسة صالح السيد عراقي^(٤٧) إلى أن ٧٨,٧% يشاهدون البرامج الحوارية أحياناً وذلك في مقابل ١٨% يشاهدون البرامج بشكل دائم، كما تتفق أيضاً مع ما توصلت إليه كل من دراسة رانيا أحمد^(٤٨)، ودراسة ريهام سامي^(٤٩)، ودراسة إيمان عز الدين دوابه^(٥٠)، ودراسة طارق محمد إبراهيم^(٥١)، ودراسة شيرين عوض^(٥٢).

٢- أسباب مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التي تقدم بالقنوات الفضائية:

جدول (٢)

أسباب مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التي تقدم بالقنوات الفضائية وفقاً للنوع

الدلالة	قيمة z	الإجمالي		الذكور		العينة الأسباب
		%	ك	%	ك	
غير دالة	١,٢١٤	%٤٣,٧	١٥٩	%٤٠,٤	٧٢	٨٧ تعرض القضايا التي تهم الناس
غير دالة	٠,٣٦٨	%٣٣,٥	١٢٢	%٣٢,٦	٥٨	٦٤ تقدم تغطيات شاملة للأحداث
غير دالة	٠,٧٢٨	%٢٢,٠	٨٠	%٢٣,٦	٤٢	٣٨ تساعدني في تكوين آرائي تجاه القضايا المختلفة
غير دالة	٠,٩٢٣	%٤٧,٥	١٧٣	%٥٠,٠	٨٩	٨٤ تقدم تفاصيل وتحليل أكثر للموضوعات
غير دالة	٠,٣٨٥	%٢٩,٤	١٠٧	%٣٠,٣	٥٤	٥٣ تعرض وجهات نظر مختلفة
غير دالة	٠,٤٦٩	%٣٤,٣	١٢٥	%٣٣,١	٥٩	٦٦ تجعلني أكثر إهتماماً بقضايا الوطن
غير دالة	٠,٣١٥	%٣٨,٥	١٤٠	%٣٧,٦	٦٧	٧٣ إستضافة شخصيات متميزة تفيدني بأرائها
غير دالة	٠,٣٥٥	%٢٥,٥	٩٣	%٢٤,٧	٤٤	٤٩ لأنني تعودت على مشاهدة تلك البرامج
غير دالة	٠,٤٥٧	%٨,٠	٢٩	%٧,٣	١٣	١٦ الشفافية والدقة في المعالجة
غير دالة	٠,٠٨٤	%٣٣,٢	١٢١	%٣٥,٤	٦٣	٥٨ لقضاء وقت الفراغ
غير دالة	٠,٨٥١	%٢٧,٢	٩٩	%٢٨,١	٥٠	٤٩ كفاءة المذيعين
غير دالة	٠,٣٧٤	%١٩,٨	٧٢	%١٩,١	٣٤	٣٨ تبث في مواعيد ملائمة لي
		٣٦٤	١٧٨	١٨٦		جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أسباب مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التي تقدم بالقنوات الفضائية وفقاً للنوع، حيث جاءت **تعرض القضايا التي تهم الناس** بنسبة بلغت ٤٣,٧% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٦,٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٠,٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٨٣١، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **تقدم تغطيات شاملة للأحداث** بنسبة بلغت ٣٣,٥% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٤,٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٢,٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٣٦٨، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **تساعدني في تكوين آرائي تجاه القضايا المختلفة** بنسبة بلغت ٢٢,٠% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٠,٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٣,٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٧٢٨، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **تقدم تفاصيل وتحليل أكثر للموضوعات** بنسبة بلغت ٤٧,٥% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٥,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٠,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٩٢٣، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **تعرض وجهات نظر مختلفة** بنسبة بلغت ٢٩,٤% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٨,٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٠,٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٣٨٥، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **تجعلني أكثر اهتماماً بقضايا الوطن** بنسبة بلغت ٣٤,٣% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٥,٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٣,١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٤٦٩، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **إستضافة شخصيات متميزة تفيدني بأرائها** بنسبة بلغت ٣٨,٥% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٩,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٧,٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٣١٥، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **لأنني تعودت على مشاهدة تلك البرامج** بنسبة بلغت ٢٥,٥% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٦,٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٤,٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٣٥٥، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **الشفافية والدقة في المعالجة** بنسبة بلغت ٨,٠% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين

٨,٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧,٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٤٥٧، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **لقضاء وقت الفراغ** بنسبة بلغت ٣٣,٢% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣١,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٥,٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٨٤، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **كفاءة المذيعين** بنسبة بلغت ٢٧,٢% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٦,٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٨,١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٨٥١، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **تبث في مواعيد ملائمة لي** بنسبة بلغت ١٩,٨% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٠,٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٩,١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٣٧٤، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%. ولم تتفق تلك النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة إنجي محمد بركة^(٥٣) حيث أشار المبحوثون إلى أن الأسباب التي تدفع عينة الدراسة إلى مشاهدة البرامج الحوارية بوجه عام، كانت أولى هذه الأسباب أنها تعرض وجهات نظر سياسية مختلفة وبنسبة ٨٨,٣%، وفي المرتبة الثانية إختار المبحوثون سبب أنها تستضيف شخصيات سياسية هامة وبنسبة ٦٧,٩%.

٣- أسباب عدم مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التي تقدم بالقنوات الفضائية:

جدول (٣)

أسباب عدم مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التي تقدم بالقنوات الفضائية وفقاً للنوع

الدالة	قيمة Z	الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة الأسباب
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	١,٤٦٧	٨٠,٦	٢٩	٧٢,٧	١٦	٩٢,٩	١٣	تتبنى وجهة نظر القناة
غير دالة	٠,٠٠٠	٥٠	١٨	٥٠	١١	٥٠	٧	كثيرا ما يخرج الضيوف عن صلب الموضوع
غير دالة	٠,٣٢٧	٩٤,٤	٣٤	٩٥,٥	٢١	٩٢,٩	١٣	يتم التركيز على أشياء غير مهمة، وتهميش أشياء أخرى مهمة
غير دالة	٠,٢٣٨	٣٣,٣	١٢	٣١,٨	٧	٣٥,٧	٥	تذاع في أوقات غير مناسبة لي
غير دالة	٠,٤٧٧	٦٦,٧	٢٤	٦٣,٦	١٤	٧١,٤	١٠	تقدم بشكل غير جيد
غير دالة	٠,٣٨٩	٢٥	٩	٢٧,٣	٦	٢١,٤	٣	تركز أكثر على القضايا الخارجية
غير دالة	٠,٠٩٠	٢٢,٢	٨	٢٢,٧	٥	٢١,٤	٣	تفقد الحيادية في معالجتها للقضايا
غير دالة	٠,٣٤٩	٥٨,٣	٢١	٥٩,١	١٣	٥٧,١	٨	تتناول موضوعات مختلفة عن اتجاهاتي
غير دالة	٠,٣٨٩	٤١,٧	١٥	٤٠,٩	٩	٤٢,٩	٦	الضيوف غير متخصصين في المجالات التي يتحدثون فيها
غير دالة	٠,٩٠٩	٣٣,٣	١٢	٦٣,٤	٨	٢٨,٦	٤	لا يتم إجراء الحوار بشكل لائق
		٣٦		٢٢		١٤		جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أسباب عدم مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التي تقدم بالقنوات الفضائية وفقاً للنوع، حيث جاءت تتبنى وجهة نظر القناة بنسبة بلغت ٨٠,٦% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٩٢,٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧٢,٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٤٦٧ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت كثيرا ما يخرج الضيوف عن صلب الموضوع بنسبة بلغت ٥٠,٠% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٠,٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٠,٠%

من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٠٠ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت يتم التركيز على أشياء غير مهمة، وتهميش أشياء أخرى مهمة بنسبة بلغت ٩٤,٤% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٩٢,٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٩٥,٥% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٣٢٧ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت تذايع في أوقات غير مناسبة لي بنسبة بلغت ٣٣,٣% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٥,٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣١,٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٢٣٨ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت تقدم بشكل غير جيد بنسبة بلغت ٦٦,٧% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٥,٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣١,٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٤٧٧ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت تركيز أكثر على القضايا الخارجية بنسبة بلغت ٢٥,٠% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢١,٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢٧,٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال

إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٣٨٩، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **تفتقد الحيادية في معالجتها للقضايا** بنسبة بلغت ٢٢,٢% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢١,٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢٢,٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٠٩٠، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **تتناول موضوعات مختلفة عن اتجاهاتي** بنسبة بلغت ٥٨,٣% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٧,١% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٥٩,١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٣٤٩، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **الضيوف غير متخصصين في المجالات التي يتحدثون فيها** بنسبة بلغت ٤١,٧% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٢,٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٤٠,٩% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٣٨٩، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **لا يتم إجراء الحوار بشكل لائق** بنسبة بلغت ٣٣,٣% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٨,٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٦٣,٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٩٠٩، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

٤- عدد البرامج الحوارية التي يشاهدها المبحوثون أسبوعياً:

جدول (٤)

عدد البرامج الحوارية التي يشاهدها المبحوثون أسبوعياً وفقاً للنوع

الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة مدي المشاهدة
%	ك	%	ك	%	ك	
٣١,٣	١١٤	٣١,٥	٥٦	٣١,٢	٥٨	برنامج
٤٩,٢	١٧٩	٥١,١	٩١	٤٧,٣	٨٨	برنامجان
١٤,٣	٥٢	١٢,٤	٢٢	١٦,١	٣٠	ثلاث برامج
٥,٢	١٩	٥,١	٩	٥,٤	١٠	أكثر من ذلك
١٠٠	٣٦٤	١٠٠	١٧٨	١٠٠	١٨٦	الإجمالي

قيمة كا^٢ = ١,١٩٤ درجة الحرية = ٤ مستوى المعنوية = ٠,٧٥٥ الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يشاهدون برنامج واحد من البرامج الحوارية المعروضة في القنوات الفضائية من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٣١,٣%، موزعة بين ٣١,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣١,٥% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يشاهدون برنامجان من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٤٩,٢% موزعة بين ٤٧,٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥١,١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يشاهدون ثلاث برامج من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٤,٣% موزعة بين ١٦,١% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٢,٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يشاهدون أكثر من ثلاث برامج من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٥,٢% موزعة بين ٥,٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥,١% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٤، وجد أنها = ١,١٩٤ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أي أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- الإناث).

إناث) وعدد البرامج الحوارية التي يشاهدها المبحوثون أسبوعياً ولم تتفق تلك النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة إنجي محمد بركة^(٥٤) حيث أشار غالبية أفراد عينة الدراسة أنهم يشاهدون أكثر من ثلاث برامج حوارية لمتابعة تطورات العملية السياسية في مصر وبنسبة ٦٣,٦%، في حين نسبة ٢٨,١% يشاهدون ثلاث برامج، وفي المرتبة الثالثة أشار ٧,١% أنهم يشاهدون برنامجين فقط، واخيراً نسبة ١,٢% يشاهدون برنامج واحد فقط.

٥- متوسط عدد الساعات التي يقضيها المبحوثون في مشاهدة البرامج الحوارية - المقدمة بالفضائيات - في اليوم الواحد:

جدول (٥)

متوسط عدد الساعات التي يقضيها المبحوثون في مشاهدة البرامج الحوارية - المقدمة بالفضائيات - في اليوم الواحد وفقاً للنوع

الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة متوسط عدد الساعات
ك	%	ك	%	ك	%	
٢٧,٥	١٠٠	٢٦,٤	٤٧	٢٨,٥	٥٣	أقل من ساعة
٥٨,٢	٢١٢	٦١,٨	١١٠	٥٤,٨	١٠٢	من ساعة إلى أقل من ساعتين
١٠,٤	٣٨	٧,٩	١٤	١٢,٩	٢٤	من ساعتين إلى ثلاث ساعات
٣,٨	١٤	٣,٩	٧	٣,٨	٧	أكثر من ثلاث ساعات
١٠٠	٣٦٤	١٠٠	١٧٨	١٠٠	١٨٦	الإجمالي

قيمة كا^٢ = ٣,١١٩ درجة الحرية = ٣ مستوي المعنوية = ٠,٣٧٤ الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يشاهدون البرامج الحوارية المعروضة في القنوات الفضائية أقل من ساعة يومياً من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٢٧,٥%، موزعة بين ٢٨,٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٦,٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يشاهدونها من ساعة إلى أقل من ساعتين من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٥٨,٢% موزعة بين ٥٤,٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦١,٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يشاهدونها من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من

إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٠,٤% موزعة بين ١٢,٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧,٩% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يشاهدونها أكثر من ثلاث ساعات يوميا من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣,٨% موزعة بين ٣,٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣,٩% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة χ^2 من الجدول السابق عند درجة حرية = ٤، وجد أنها = ٣,١١٩ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أي أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومتوسط عدد الساعات التي يقضيها المبحوثون في مشاهدة البرامج الحوارية المقدمة بالفضائيات في اليوم الواحد.

٦- أساليب تقديم البرامج الحوارية بالفضائيات التي يفضلها المبحوثون:

جدول (٦)

أساليب تقديم البرامج الحوارية بالفضائيات التي يفضلها المبحوثون وفقاً للنوع

الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة الأساليب
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠,٠٧٥	٤٦,٤%	١٦٩	٤٦,٦%	٨٣	٤٦,٢%	٨٦	عندما يعرض تقارير
غير دالة	٠,٢٦٨	٥٣,٦%	١٩٥	٥٣,٤%	٩٥	٥٣,٨%	١٠٠	عندما يستضيف أكثر من ضيف لمناقشة القضية
غير دالة	٠,٠٥٥	٢٣,١%	٨٤	٢٢,٥%	٤٠	٢٣,٧%	٤٤	عندما يشارك الجمهور في البرنامج سواء بالحضور أو الإتصال
غير دالة	٠,٢٣٣	٤٧,٣%	١٧٢	٤٦,٦%	٨٣	٤٧,٨%	٨٩	عندما يتصل بمن هو طرف في الحدث
غير دالة	٠,٧٧٦	٤١,٢%	١٥٠	٤٣,٣%	٧٧	٣٩,٢%	٧٣	عندما يتم الإهتمام بعرض أقوال الصحف
		٣٦٤		١٧٨		١٨٦		جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أساليب تقديم البرامج الحوارية بالفضائيات التي يفضلها المبحوثون وفقاً للنوع، حيث جاءت **عندما يعرض تقارير** بنسبة بلغت ٤٦,٤% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٦,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل

٤٦,٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٠٧٥ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت عندما يستضيف أكثر من ضيف لمناقشة القضية بنسبة بلغت ٥٣,٦% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٣,٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٣,٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٢٦٨ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت عندما يشارك الجمهور في البرنامج سواء بالحضور أو الإتصال بنسبة بلغت ٢٣,١% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٣,٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٢,٥% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٠٥٥ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت عندما يتصل بمن هو طرف في الحدث بنسبة بلغت ٤٧,٣% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٧,٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٦,٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٢٣٣ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت عندما يتم الإهتمام بعرض أقوال الصحف بنسبة بلغت ٤١,٢% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٩,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٣,٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٧٧٦ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة

بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%. وتتفق تلك النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة إنجي محمد بركة (٥٥) حيث أشارت أن أفضل الأساليب البرمجية التي يجذبها المبحوثون عند مشاهدة البرامج الحوارية هي عندما تستضيف أكثر من ضيف لمناقشة القضية بنسبة ٨٥,٥%، وفي المرتبة الثانية يأتي إهتمام المبحوثين بالتركيز على ضيف واحد ليتعمق في عرض وجهة نظره وبنسبة ٣٩,٥%، وفي المرتبة الثالثة جاء تفضيل المبحوث لحديث المذيع مباشرة للجمهور بدون ضيوف بنسبة ٢٣,١%، وجاء تفضيل الجمهور لمشاركة الجمهور سواء بالحضور أو الإتصال في المرتبة الرابعة وبنسبة ١٩%.

٧- أهم البرامج الحوارية التي يحرص المبحوثون على مشاهدتها بالفضائيات:

جدول (٧)

أهم البرامج الحوارية التي يحرص المبحوثون على مشاهدتها بالفضائيات وفقاً للنوع

البرامج	العينة	الذكور		الإناث		الإجمالي		قيمة z	الدالة
		ك	%	ك	%	ك	%		
القاهرة اليوم	٨٦	٤٦,٢%	٨٧	٤٨,٩%	١٧٣	٤٧,٥%	٠,٥٠٣	غير دالة	
واحد من الناس	٨٤	٤٥,٢%	٧٥	٤٢,١%	١٥٩	٤٣,٧%	٠,٥٨١	غير دالة	
هنا القاهرة	٩٣	٥٠,٠%	٨١	٤٥,٥%	١٧٤	٤٧,٨%	٠,١٢٠	غير دالة	
مصر تقرر	٦٨	٣٦,٦%	٦٤	٣٦,٠%	١٣٢	٣٦,٣%	٠,٨٥٧	غير دالة	
لازم نفهم	٥٢	٢٨,٠%	٤٦	٢٥,٨%	٩٨	٢٦,٩%	٠,٧٠٩	غير دالة	
مصر اليوم	٨٤	٤٥,٢%	٨٧	٤٨,٩%	١٧١	٤٧,٠%	٠,٤٥٤	غير دالة	
بهذوء	٧٩	٤٢,٥%	٧٤	٤١,٦%	١٥٣	٤٢,٠%	٠,١٧٤	غير دالة	
ممكن	٢٦	١٤,٠%	٢٥	١٤,٠%	٥١	١٤,٠%	٠,٦٢٨	غير دالة	
الحقيقة	٤٠	٢١,٥%	٤١	٢٣,٠%	٨١	٢٢,٣%	٠,٣٥٠	غير دالة	
العاشرة مساء	٩٦	٥١,٦%	٨٦	٤٨,٣%	١٨٢	٥٠,٠%	٠,٠١٨	غير دالة	
٩٠ دقيقة	٨٤	٤٥,٢%	٨١	٤٥,٥%	١٦٥	٤٥,٣%	٠,٠٨٦	غير دالة	
مصر الجديدة	٥٩	٣١,٧%	٥٣	٢٩,٨%	١١٢	٣٠,٨%	٠,٤٠١	غير دالة	
الحياه اليوم	٩٧	٥٢,٢%	٩٤	٥٢,٨%	١٩١	٥٢,٥%	٠,١٢٦	غير دالة	
جملة من سنلوا	١٨٦		١٧٨		٣٦٤				

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم البرامج الحوارية التي يحرص المبحوثون على مشاهدتها بالفضائيات وفقاً للنوع، حيث جاءت القاهرة اليوم بنسبة بلغت ٤٧,٥% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٦,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٨,٩% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين

النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٥٠٣، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **واحد من الناس** بنسبة بلغت ٤٣,٧% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٥,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٤٢,١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٥٨١، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **هنا القاهرة** بنسبة بلغت ٤٧,٨% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٠,٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٤٥,٥% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,١٢٠، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **مصر تقرر** بنسبة بلغت ٣٦,٣% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٦,٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣٦,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٨٥٧، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **لازم نفهم** بنسبة بلغت ٢٦,٩% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٨,٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢٥,٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٧٠٩، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **مصر اليوم** بنسبة بلغت ٤٧,٠% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٥,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٨,٩% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٤٥٤، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **بهدوء** بنسبة بلغت ٤٢,٠% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٢,٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤١,٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,١٤٧، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **ممكن** بنسبة بلغت ١٤,٠% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ١٤,٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٤,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٦٢٨، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **الحقيقة** بنسبة بلغت ٢٢,٣% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢١,٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٣,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٣٥٠، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **العاشرة مساءً** بنسبة بلغت ٥٠,٠% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥١,٦% من

إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٨,٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٠١٨، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت ٩٠ دقيقة بنسبة بلغت ٤٥,٣% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٥,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٥,٥% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٠٨٦، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **مصر الجديدة** بنسبة بلغت ٣٠,٨% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣١,٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٩,٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٤٠١، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **الحياه اليوم** بنسبة بلغت ٥٢,٥% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٢,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٢,٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,١٢٦، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%. ويمكن تفسير حصول برنامج (العاشرة مساءً) بقناة دريم ٢ على أعلى نسبة مشاهدة بالتفوق الواضح لقناة دريم ٢ في إستطلاعات الرأي المختلفة وهو ما إنعكس إيجاباً على برنامج العاشرة مساءً. وتتفق تلك النتيجة مع ما توصلت إليه الدراسات السابقة، حيث أشارت دراسة إنجي محمد بركة (٥٦) أن برنامج العاشرة مساءً والذي يذاع على قناة دريم ٢ يأتي في مقدمة البرامج الحوارية الأكثر مشاهدة لدى عينة الدراسة وبنسبة ٧٦%، وفي المرتبة الثانية جاء برنامج

الحياه اليوم على قناة الحياه وبنسبة ٧٥,٢%، كما تتفق أيضا مع ما توصلت إليه كل من دراسة طارق محمد إبراهيم^(٥٧)، ودراسة وفاء عبدالخالق^(٥٨).

٨- أهم الموضوعات التي يحرص المبحوثون على مشاهدتها بالبرامج الحوارية بالفضائيات:

جدول (٨)

أهم الموضوعات التي يحرص المبحوثون على مشاهدتها بالبرامج الحوارية بالفضائيات وفقاً للنوع

الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة الموضوعات
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٥	٢,٧١٣	%٦٩,٢	٢٥٢	%٦٢,٩	١١٢	%٧٥,٣	١٤٠	الموضوعات السياسية
٠,٠٥	٢,٥٤٨	%٣٠,٨	١١٢	%٣٧,١	٦٦	%٢٤,٧	٤٦	الموضوعات الدينية
غير دالة	١,٤٥٧	%٤٣,٧	١٥٩	%٤٠,٤	٧٢	%٤٦,٨	٨٧	الموضوعات الرياضية
غير دالة	١,٢١٤	%٥١,١	١٨٦	%٤٧,٢	٨٤	%٥٤,٨	١٠٢	الموضوعات الثقافية
غير دالة	٠,٣٥٠	%٢٢,٣	٨١	%٢٣,٠	٤١	%٢١,٥	٤٠	الموضوعات الفنية
		٣٦٤		١٧٨		١٨٦		جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم الموضوعات التي يحرص المبحوثون على مشاهدتها بالبرامج الحوارية بالفضائيات وفقاً للنوع، حيث جاءت الموضوعات السياسية بنسبة بلغت ٦٩,٢% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧٥,٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٢,٩% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند ٠,٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,٧١٣ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%. ويمكن تفسير ذلك برغبة الجمهور المصري في مزيد من المعرفة والثقافة السياسية ومشاركته في العملية السياسية عن ذي قبل، بشكل جعله يهتم أكثر بمعرفة أكثر من وجهة نظر للخبراء والمتخصصين في الشؤون السياسية.

وجاءت الموضوعات الدينية بنسبة بلغت ٣٠,٨% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٤,٧%

من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٧,١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند ٠,٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,٥٤٨ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **الموضوعات الرياضية** بنسبة بلغت ٤٣,٧% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٦,٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٠,٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٤٥٧ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **الموضوعات الثقافية** بنسبة بلغت ٥١,١% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٤,٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٧,٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٢١٤ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **الموضوعات الفنية** بنسبة بلغت ٢٢,٣% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢١,٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٣,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٣٥٠ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

٩- مدى حرص المبحوثين على متابعة موضوع التنظيمات الإرهابية في البرامج الحوارية المقدمة بالفضائيات:

جدول (٩)

مدى حرص المبحوثين على متابعة موضوع التنظيمات الإرهابية في البرامج الحوارية المقدمة بالفضائيات وفقاً للنوع

الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة	مدى المعرفة
%	ك	%	ك	%	ك		
١٣,٢%	٥٤	١٥,٢%	٢٦	١١,٣%	٢٨		أحرص بشكل دائم
٧٢,٠%	٢٦٢	٧٠,٢%	١٢٥	٧٣,٧%	١٣٧		أحرص أحيانا
١٤,٨%	٤٨	١٤,٦%	٢٧	١٥,١%	٢١		نادرا ما أحرص
١٠٠	٣٦٤	١٠٠	١٧٨	١٠٠	١٨٦		الإجمالي

قيمة كا^٢ = ١,١٩٨ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,٥٤٩ الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يحرصون بشكل دائم على متابعة موضوع التنظيمات الإرهابية في البرامج الحوارية المقدمة بالفضائيات من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ١٣,٢%، موزعة بين ١١,٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٥,٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يحرصون أحيانا على متابعة موضوع التنظيمات الإرهابية في البرامج الحوارية المقدمة بالفضائيات من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٧٢,٠%، موزعة بين ٧٣,٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧٠,٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يحرصون نادرا على متابعة موضوع التنظيمات الإرهابية في البرامج الحوارية المقدمة بالفضائيات من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٤,٨%، موزعة بين ١٥,١% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٤,٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ١,١٩٨ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أي أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور-

إناث) ومدى حرص الباحثين على متابعة موضوع التنظيمات الإرهابية في البرامج الحوارية المقدمة بالفضائيات.

١٠ - أسباب حرص الباحثين على متابعة موضوع التنظيمات الإرهابية في البرامج الحوارية المقدمة بالفضائيات:

جدول (١٠)

أسباب حرص الباحثين على متابعة موضوع التنظيمات الإرهابية في البرامج الحوارية المقدمة بالفضائيات وفقاً للنوع

الدالة	قيمة z	الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة	الأسباب
		%	ك	%	ك	%	ك		
غير دالة	٠,٣٢٥	%٥٠,٠	١٥٨	%٤٧,٠	٧١	%٥٢,٧	٨٧	التعرف على موضوع التنظيمات الإرهابية وأبعادها	
غير دالة	١,٠١٢	%٤٠,٢	١٢٧	%٣٩,١	٥٩	%٤١,٢	٦٨	الثقة في المعلومات المقدمة في القضية	
غير دالة	٠,٣٨٧	%٥٩,٨	١٨٩	%٦٠,٩	٩٢	%٥٨,٨	٩٧	اهتمامي بالقضايا التي تؤثر في مستقبل الوطن العربي	
غير دالة	٠,٣٤٣	%٤٢,٧	١٣٥	%٤١,٧	٦٣	%٤٣,٦	٧٢	تعاليم الدين تأمرني بالاهتمام بجميع شؤون البلاد	
غير دالة	٠,٤٥٥	%٣٤,٢	١٠٨	%٣٤,٤	٥٢	%٣٣,٩	٥٦	يتم معالجة قضية التنظيمات الإرهابية في الفضائيات بشكل جديد	
غير دالة	٠,٠٩٣	%٤٩,٧	١٥٧	%٤٨,٣	٧٣	%٥٠,٩	٨٤	متابعة موضوع التنظيمات الإرهابية واجب وطني	
غير دالة	٠,٥٢٢	%٢٥,٠	٧٩	%٢٥,٨	٣٩	%٢٤,٢	٤٠	يتم معالجة تلك القضايا في الفضائيات بحيادية	
غير دالة	٠,٣٣٣	%٣٩,٦	١٢٥	%٤١,١	٦٢	%٣٨,٢	٦٣	تزيد من قدرتي علي مناقشة العديد من القضايا المختلفة	
			٣١٦		١٥١		١٦٥	جملة من سئولا	

تشير بيانات الجدول السابق إلى أسباب حرص الباحثين على متابعة موضوع التنظيمات الإرهابية في البرامج الحوارية المقدمة بالفضائيات وفقاً للنوع، حيث جاءت التعرف على موضوع التنظيمات الإرهابية وأبعادها بنسبة بلغت ٥٠,٠% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٢,٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٧,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٣٢٥ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت الثقة في المعلومات المقدمة في القضية بنسبة بلغت ٤٠,٢% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤١,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٩,١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٠١٢ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت إهتمامي بالقضايا التي تؤثر في مستقبل الوطن العربي بنسبة بلغت ٥٩,٨% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٨,٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٠,٩% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٣٨٧ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت تعاليم الدين تأمرني بالأهتمام بجميع شئون البلاد بنسبة بلغت ٤٢,٧% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٣,٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤١,٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٣٤٣ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت يتم معالجة قضية التنظيمات الإرهابية في الفضائيات بشكل جديد بنسبة بلغت ٣٤,٢% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٣,٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٤,٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٤٥٥ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت متابعة موضوع التنظيمات الإرهابية واجب وطني بنسبة بلغت ٤٩,٧% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٠,٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٨,٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين

النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٠٩٣ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت يتم معالجة تلك القضايا في الفضائيات بحيادية بنسبة بلغت ٢٥,٠% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٤,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢٥,٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٥٢٢ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت تزيد من قدرتي علي مناقشة العديد من القضايا المختلفة بنسبة بلغت ٣٩,٦% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٨,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٤١,١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٣٣٣ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

١١- أسباب عدم حرص المبحوثين على متابعة موضوع التنظيمات الإرهابية في البرامج الحوارية المقدمة بالفضائيات:

جدول (١١)

أسباب عدم حرص المبحوثين على متابعة موضوع التنظيمات الإرهابية في البرامج الحوارية المقدمة بالفضائيات وفقاً للنوع

الدالة	قيمة Z	الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة الأسباب
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠,٨٣١	٧٥,٠%	٣٦	٧٠,٤%	١٩	٨١,٠%	١٧	الفضائيات العربية لا تعالج موضوع التنظيمات الإرهابية بحيادية
غير دالة	٠,٧٨١	٣٣,٣%	١٦	٢٥,٩%	٧	٤٢,٩%	٩	اقوم بمتابعتها في القنوات الأرضية
غير دالة	٠,٥٥٤	٤٧,٩%	٢٣	٤٠,٧%	١١	٥٧,١%	١٢	ليس لدي الوقت الكافي لمتابعة تلك القضايا
غير دالة	١,٢٢٢	٥٠,٠%	٢٤	٥٥,٦%	١٥	٤٢,٩%	٩	لا تقدم شيئاً جديداً
غير دالة	١,١١٧	٥٢,١%	٢٥	٥٩,٣%	١٦	٤٢,٩%	٩	لا يتم معالجة موضوع التنظيمات الإرهابية بعمق
غير دالة	٠,٨٦٩	٦٦,٧%	٣٢	٧٤,١%	٢٠	٥٧,١%	١٢	تركز علي معالجة بعض ابعاد القضية وتترك الكثير من ابعادها التي يجب معالجتها
			٤٨		٢٧		٢١	جملة من سلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أسباب عدم حرص المبحوثين على متابعة موضوع التنظيمات الإرهابية في البرامج الحوارية المقدمة بالفضائيات وفقاً للنوع، حيث جاءت الفضائيات العربية لا تعالج موضوع التنظيمات الإرهابية بحيادية بنسبة بلغت ٧٥,٠% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٨١,٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧٠,٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٨٣١، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت أقوم بمتابعتها في القنوات الأرضية بنسبة بلغت ٣٣,٣% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٢,٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٥,٩% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٧٨١، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت ليس لدي الوقت الكافي لمتابعة تلك القضايا بنسبة بلغت ٤٧,٩% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٧,١% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٠,٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٥٥٤، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت لا تقدم شيئاً جديداً بنسبة بلغت ٥٠,٠% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٢,٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٥,٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٢٢٢، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت لا يتم معالجة موضوع التنظيمات الإرهابية بعمق بنسبة بلغت ٥٢,١% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٢,٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل

٥٩,٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,١١٧ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت تركيز علي معالجة بعض أبعاد القضية وتترك الكثير من أبعادها التي يجب معالجتها بنسبة بلغت ٦٦,٧% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٧,١% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧٤,١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٨٦٩ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

١٢- نمط مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية عندما تتناول قضية من قضايا الإرهاب:

جدول (١٢)

نمط مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية عندما تتناول قضية من قضايا الإرهاب وفقاً للنوع

الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة
ك	%	ك	%	ك	%	
١٣٦	٤٣,٠%	٦٨	٤٥,٠%	٦٨	٤١,٢%	اشاهده اثناء قيامي بأعمال اخري
١٤٩	٤٧,٢%	٧٠	٤٦,٤%	٧٩	٤٧,٩%	اشاهده دون القيام بأعمال اخري
٣١	٩,٨%	١٣	٨,٦%	١٨	١٠,٩%	سيان
٣١٦	١٠٠%	١٥١	١٠٠%	١٦٥	١٠٠%	الإجمالي

قيمة كا^٢ = ٠,٧٣١ درجة الحرية = ٢ مستوى المغنوية = ٠,٦٩٤ الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يشاهدون البرامج الحوارية المقدمة بالفضائيات أثناء قيامه بأعمال أخرى من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٤٣,٠%، موزعة بين ٤١,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٥,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يشاهدون البرامج الحوارية المقدمة بالفضائيات دون القيام بأعمال أخرى من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي

مفردات عينة الدراسة ٤٧,٢%، موزعة بين ٤٧,٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٦,٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يشاهدون البرامج الحوارية المقدمة بالفصائيات سواء كان يقوم بعمل شئ آخر أو لا من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٩,٨%، موزعة بين ١٠,٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٨,٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا ٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٠,٧٣١، وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ونمط مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية عندما تتناول قضية من قضايا الإرهاب.

١٣- نمط مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية عندما تتناول قضية من قضايا الإرهاب:

جدول (١٣)

نمط مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية عندما تتناول قضية من قضايا الإرهاب وفقاً للنوع

الاستجابة	المتوسط	مؤيد	محايد	معارض	الاستجابة	
					ك	ك
مؤيد	٢,٦٩	٢٤٧	٤٢	٢٧	ك	البرامج الحوارية تعبر عن وجهة نظر المتخصصين
		%٧٨,٢	%١٣,٣	%٨,٥	%	
محايد	٢,١٦	١٣٩	٩١	٨٦	ك	البرامج الحوارية تساهم في تعديل المفاهيم والاتجاهات تجاه التنظيمات الإرهابية
		%٤٤,٠	%٢٨,٨	%٢٧,٢	%	
محايد	٢,٢٧	١٤٦	١١٢	٥٨	ك	البرامج الحوارية تلقي الضوء على القوانين والتشريعات التي تجرم العمليات الإرهابية
		%٤٦,٢	%٣٥,٤	%١٨,٤	%	
مؤيد	٢,٨٠	٢٥٨	٥٤	٤	ك	البرامج الحوارية تعتبر مصدر هام لدى الجمهور المهتم بموضوع التنظيمات الإرهابية
		%٨١,٦	%١٧,١	%١,٣	%	
محايد	٢,٠٨	٩٤	١٥٤	٦٨	ك	البرامج الحوارية تعكس واقع التنظيمات الإرهابية
		%٢٩,٧	%٤٨,٧	%٢١,٥	%	
محايد	٢,٠١	٩٧	١٢٤	٩٥	ك	البرامج الحوارية تساهم في معرفة الجمهور بالتنظيمات الإرهابية
		%٣٠,٧	%٣٩,٢	%٣٠,١	%	
محايد	٢,٠٤	١١٧	٩٥	١٠٤	ك	البرامج الحوارية تعتمد على نقد الواقع
		%٣٧,٠	%٣٠,١	%٣٢,٩	%	
محايد	١,٧٩	٨٩	٧٢	١٥٥	ك	البرامج الحوارية لا تقدم حلولاً لبناء لموضوع التنظيمات الإرهابية
		%٢٨,٢	%٢٢,٨	%٤٩,١	%	
		٣١٦				جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى نمط مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية عندما تتناول قضية من قضايا الإرهاب وفقاً للنوع، حيث جاءت البرامج الحوارية تعبر عن وجهة نظر المتخصصين بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,٦٩، وجاءت البرامج الحوارية تساهم في تعديل المفاهيم والاتجاهات تجاه التنظيمات الإرهابية بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,١٦، وجاءت البرامج الحوارية تلقي الضوء على القوانين والتشريعات التي تجرم العمليات الإرهابية بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ٢,٢٧، وجاءت البرامج الحوارية تعتبر مصدر هام لدى الجمهور المهتم بموضوع التنظيمات الإرهابية بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ٢,٨٠، وجاءت البرامج الحوارية تعكس واقع التنظيمات الإرهابية بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,٠٨، وجاءت البرامج الحوارية تساهم في معرفة الجمهور بالتنظيمات الإرهابية بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,٠١، وجاءت البرامج الحوارية تعتمد على نقد الواقع بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,٠٤، وجاءت البرامج الحوارية لا تقدم حلاً لبناء لموضوع التنظيمات الإرهابية بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ١,٧٩.

١٤- مدي مناقشة المبحوثين الآخرين حول ما يتبعه من موضوعات التنظيمات الإرهابية بالبرامج الحوارية:

جدول (١٤)

مدي مناقشة المبحوثين الآخرين حول ما يتبعه من موضوعات التنظيمات الإرهابية بالبرامج الحوارية وفقاً للنوع

الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة
ك	%	ك	%	ك	%	
١٢٩	٤٠,٨%	٥٧	٣٧,٧%	٧٢	٤٣,٦%	دائماً
١٠٦	٣٣,٥%	٥٤	٣٥,٨%	٥٢	٣١,٥%	أحياناً
٨١	٢٥,٦%	٤٠	٢٦,٥%	٤١	٢٤,٨%	لا
٣١٦	١٠٠%	١٥١	١٠٠%	١٦٥	١٠٠%	الإجمالي

قيمة كما^٢ = ١,١٧٦ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,٥٥٥ الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يناقشون الآخرين حول ما يتبعه من موضوعات التنظيمات الإرهابية بالبرامج الحوارية المقدمة بالفضائيات

دائماً من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٤٠,٨%، موزعة بين ٤٣,٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٧,٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يناقشون الآخرين حول ما يتابعوه من موضوعات التنظيمات الإرهابية بالبرامج الحوارية المقدمة بالفصائيات أحياناً من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٣,٥%، موزعة بين ٣١,٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٥,٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من لا يناقشون الآخرين حول ما يتابعوه من موضوعات التنظيمات الإرهابية بالبرامج الحوارية المقدمة بالفصائيات من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٥,٦%، موزعة بين ٢٤,٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٦,٥% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ١,١٧٦، وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ومدى مناقشة المبحوثين الآخرين حول ما يتبعه من موضوعات التنظيمات الإرهابية بالبرامج الحوارية. ولم تتفق تلك النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة سلطان بن عجمي بن منيخر^(٥٩)، حيث أشارت إلى انخفاض حجم المناقشة مع الآخرين بشكل عام عن قضايا الإرهاب بين أفراد العينة، حيث مال نحو ٧٠% إلى التعبير عن عدم لجوئهم لمناقشة مثل هذا النوع من القضايا مع المحيطين به.

١٥ - مستوى المصادقية في معالجة البرامج الحوارية لموضوع التنظيمات الإرهابية من وجهة نظر المبحوثين:

جدول (١٥)

مستوى المصادقية في معالجة البرامج الحوارية لموضوع التنظيمات الإرهابية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع

الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة	مستوى المصادقية
%	ك	%	ك	%	ك		
٢٠,٣%	٦٤	١٨,٥%	٢٨	٢١,٨%	٣٦		بدرجة كبيرة
٧٥,٣%	٢٣٨	٧٧,٥%	١١٧	٧٣,٣%	١٢١		بدرجة متوسطة
٤,٤%	١٤	٤,٠%	٦	٤,٨%	٨		لا تتمتع بالمصادقية
١٠٠	٣١٦	١٠٠	١٥١	١٠٠	١٦٥		الإجمالي

قيمة كا^٢ = ٠,٧٣٤، درجة الحرية = ٢، مستوى المعنوية = ٠,٠٥، الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يرون أن مستوى المصادقية في معالجة البرامج الحوارية لموضوع التنظيمات الإرهابية بدرجة مرتفعة من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٢٠,٣%، موزعة بين ٢١,٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٨,٥% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يرون أن مستوى المصادقية في معالجة البرامج الحوارية لموضوع التنظيمات الإرهابية بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٧٥,٣%، موزعة بين ٧٣,٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧٧,٥% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يرون أن معالجة البرامج الحوارية لموضوع التنظيمات الإرهابية لا تتمتع بأى مستوى من المصادقية من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٤,٤%، موزعة بين ٤,٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة χ^2 من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٠,٧٣٤، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى المصادقية في معالجة البرامج الحوارية لموضوع التنظيمات الإرهابية من وجهة نظر الباحثين.

١٦- أكثر البرامج الحوارية التي يشاهدها المبحوثون بالفضائيات وتتميز بالمعالجة الجيدة لموضوع التنظيمات الإرهابية:

جدول (١٦)

أكثر البرامج الحوارية التي يشاهدها المبحوثون بالفضائيات وتتميز بالمعالجة الجيدة لموضوع التنظيمات الإرهابية وفقاً للنوع

الدالة	قيمة z	الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة البرامج
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠,١٧٨	٣٢,٠%	١٠١	٣٢,٥%	٤٩	٣١,٥%	٥٢	الحياة اليوم
غير دالة	٠,٢١٦	٦٨,٠%	٢١٥	٦٧,٥%	١٠٢	٦٨,٥%	١١٣	٩٠ دقيقة
غير دالة	٠,٤٥١	٢٤,٧%	٧٨	٢٥,٨%	٣٩	٢٣,٦%	٣٩	مصر اليوم
غير دالة	٠,٣٠٧	٧١,٥%	٢٢٦	٦٣,٦%	٩٦	٧٨,٨%	١٣٠	هنا القاهرة
غير دالة	٠,٨٠٣	٢٨,٥%	٩٠	٣٦,٤%	٥٥	٢١,٢%	٣٥	واحد من الناس
غير دالة	٠,٧٢٢	٢٥,٩%	٨٢	٢٧,٨%	٤٢	٢٤,٢%	٤٠	مصر الجديدة
			٣١٦		١٥١		١٦٥	جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أكثر البرامج الحوارية التي يشاهدها المبحوثون بالفضائيات وتتميز بالمعالجة الجيدة لموضوع التنظيمات الإرهابية وفقاً للنوع، حيث جاءت **الحياة اليوم** بنسبة بلغت ٣٢,٠% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣١,٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٢,٥% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,١٧٨ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **٩٠ دقيقة** بنسبة بلغت ٢٨,٠% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٨,٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٧,٥% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٢١٦ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **مصر اليوم** بنسبة بلغت ٢٤,٧% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٣,٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٥,٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٤٥١ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **هنا القاهرة** بنسبة بلغت ٧١,٥% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧٨,٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٣,٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٣٠٧ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت **واحد من الناس** بنسبة بلغت ٢٨,٥% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢١,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٦,٤% من إجمالي مفردات عينة

الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٨٠٣، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت مصر الجديدة بنسبة بلغت ٢٥,٩% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٤,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٧,٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٧٢٢، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

١٧- مدى مساهمة البرامج الحوارية في إمداد المبحوثين بالمعلومات عن التنظيمات الإرهابية:

جدول (١٧)

مدى مساهمة البرامج الحوارية في إمداد المبحوثين بالمعلومات عن التنظيمات الإرهابية وفقاً للنوع

الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة	مدى المساهمة
%	ك	%	ك	%	ك		
٢٥,٣%	٨٠	٢٣,٨%	٣٦	٢٦,٧%	٤٤		بشكل كبير
٦٠,١%	١٩٠	٦٤,٩%	٩٨	٥٥,٨%	٩٢		بشكل متوسط
١٤,٦%	٤٦	١١,٣%	١٧	١٧,٦%	٢٩		بشكل ضعيف
١٠٠	٣١٦	١٠٠	١٥١	١٠٠	١٦٥		الإجمالي

قيمة كا^٢ = ٣,٥٠٧ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,١٧٣ الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يرون أن البرامج الحوارية تساهم في إمداد المبحوثين بالمعلومات عن التنظيمات الإرهابية بشكل كبير من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٢٥,٣%، موزعة بين ٢٦,٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٣,٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يرون أن البرامج الحوارية تساهم في إمداد المبحوثين بالمعلومات عن التنظيمات الإرهابية بشكل متوسط من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٦٠,١%، موزعة بين ٥٥,٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل

٦٤,٩% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يرون أن البرامج الحوارية تساهم في إمداد المبحوثين بالمعلومات عن التنظيمات الإرهابية بشكل ضعيف من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٤,٦%، موزعة بين ١٧,٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١١,٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٣,٥٠٧ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومدى مساهمة البرامج الحوارية في إمداد المبحوثين بالمعلومات عن التنظيمات الإرهابية.

١٨- مدى إستفادة المبحوثين من المعلومات التي تطرحها البرامج الحوارية عن التنظيمات الإرهابية الإرهابية:

جدول (١٨)

مدى إستفادة المبحوثين من المعلومات التي تطرحها البرامج الحوارية عن التنظيمات الإرهابية الإرهابية وفقاً للنوع

الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة	مدى الإستفادة
%	ك	%	ك	%	ك		
٤٣,٠%	١٣٦	٣٩,١%	٥٩	٤٦,٧%	٧٧	اكتفيت بالحصول على هذه المعلومات فقط	
٣٧,٣%	١١٨	٣٩,٧%	٦٠	٣٥,٢%	٥٨	بدأت في المشاركة مع مؤسسات الدولة في تقديم حلول لهذه المشكلات والقضايا	
١٩,٦%	٦٢	٢١,٢%	٣٢	١٨,٢%	٣٠	بدأت النقاش مع الأصدقاء والمعارف حول هذه القضايا ومحاولة إيجاد سبل لعلاجها	
١٠٠	٣١٦	١٠٠	١٥١	١٠٠	١٦٥	الإجمالي	

قيمة كا^٢ = ١,٨٦٤ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,٣٩٤ الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من اكتفى بالحصول على المعلومات التي تطرحها البرامج الحوارية عن التنظيمات الإرهابية فقط من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٤٣,٠%، موزعة بين ٤٦,٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٩,١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من بدأ في المشاركة مع مؤسسات الدولة في تقديم حلول لهذه المشكلات والقضايا من إجمالي مفردات من يشاهدون

البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٧,٣%، موزعة بين ٣٥,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٩,٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من بدأ النقاش مع الأصدقاء والمعارف حول هذه القضايا ومحاولة إيجاد سبل لعلاجها من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٩,٦%، موزعة بين ١٨,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢١,٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ١,٨٦٤ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أي أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومدى إستفادة المبحوثين من المعلومات التي تطرحها البرامج الحوارية عن التنظيمات الإرهابية.

١٩- مدى تأثير مشاهدة البرامج الحوارية في اتجاه المبحوثين نحو التنظيمات الإرهابية:

جدول (١٩)

مدى تأثير مشاهدة البرامج الحوارية في اتجاه المبحوثين نحو التنظيمات الإرهابية وفقاً للنوع

الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة مدى التأثير
%	ك	%	ك	%	ك	
٦٩	٢١٨	٧٤,٢	١١٢	٣٥,٨	١٠٦	نعم
٣١	٩٨	٢٥,٨	٣٩	٦٤,٢	٥٩	لا
١٠٠	٣١٦	١٠٠	١٥١	١٠٠	١٦٥	الإجمالي

قيمة كا^٢ = ٣,٦٣٤ درجة الحرية = ١ مستوى المعنوية = ٠,٠٥٧ الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة تأثير مشاهدة البرامج الحوارية في اتجاه المبحوثين نحو التنظيمات الإرهابية بلغت ٦٩,٠% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٥,٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧٤,٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من لم يتأثروا بمشاهدة البرامج الحوارية في تغيير اتجاههم نحو التنظيمات الإرهابية من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣١,٠%، موزعة بين ٦٤,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٥,٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة كاً^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ١، وجد أنها = ٣,٦٣٤، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومدى تأثير مشاهدة البرامج الحوارية في إتجاه المبحوثين نحو التنظيمات الإرهابية.

٢٠- مدى كفاية البرامج الحوارية لإلقاء الضوء علي التنظيمات الإرهابية من وجهة نظر المبحوثين:

جدول (٢٠)

مدى كفاية البرامج الحوارية لإلقاء الضوء علي التنظيمات الإرهابية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع

الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة مدى الكفاية
%	ك	%	ك	%	ك	
٣٣,٢%	١٠٥	٣٣,٨%	٥١	٣٢,٧%	٥٤	كافية
٥٣,٥%	١٦٩	٥٣,٠%	٨٠	٥٣,٩%	٨٩	كافية إلى حد ما
١٣,٣%	٤٢	١٣,٢%	٢٠	١٣,٣%	٢٢	غير كافية
١٠٠	٣١٦	١٠٠	١٥١	١٠٠	١٦٥	الإجمالي

قيمة كاً^٢ = ٠,٠٤٠ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,٠٨٠ الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يرون أن دور البرامج الحوارية في إلقاء الضوء علي التنظيمات الإرهابية كافية من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٣٣,٢%، موزعة بين ٣٢,٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٣,٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يرون أن دور البرامج الحوارية في إلقاء الضوء علي التنظيمات الإرهابية كافية إلى حد ما من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٥٣,٥%، موزعة بين ٥٣,٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٣,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يرون أن دور البرامج الحوارية في إلقاء الضوء علي التنظيمات الإرهابية غير كافية من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٣,٣%، موزعة بين ١٣,٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٣,٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا ٢١ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٠,٠٤٠ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومدى كفاية البرامج الحوارية لإلقاء الضوء على التنظيمات الإرهابية من وجهة نظر المبحوثين.

٢١- استجابات المبحوثين حول بعض المفاهيم المتداولة عن موضوع التنظيمات الإرهابية بالبرامج الحوارية:

جدول (٢١)

استجابات المبحوثين حول بعض المفاهيم المتداولة عن موضوع التنظيمات الإرهابية بالبرامج الحوارية

الاستجابة	المتوسط	الاستجابة			المفاهيم
		موافق	محايد	معارض	
محايد	٢,٢٧	١٥٦ %٤٩,٤	٩٢ %٢٩,١	٦٨ %٢١,٥	ك زعزعة الأمن الداخلي للبلاد يدخل في نطاق الأعمال الإرهابية
موافق	٢,٤٤	٢٠٧ %٦٥,٥	٤٢ %١٣,٣	٦٧ %٢١,٢	ك الصراع على السلطة شكل من أشكال الإرهاب
موافق	٢,٥٠	١٩٥ %٦١,٧	٨٧ %٢٧,٥	٣٤ %١٠,٨	ك الفقر والبطالة هما أهم أسباب الإرهاب في منطقتنا
موافق	٢,٤٠	٢٠٣ %٦٤,٢	٣٧ %١١,٧	٧٦ %٢٤,١	ك إن الإرهاب بكافة أشكاله وطرقه مرفوض أياً كان القائم عليه
معارض	١,٣١	٣٠ %٩,٥	٣٨ %١٢,٠	٢٤٨ %٧٨,٥	ك إن الاعتماد على القوة فقط لن يحل مشكلة الإرهاب ولن يخلصنا منه
محايد	٢,١٢	١٣٥ %٤٢,٧	٨٧ %٢٧,٥	٩٤ %٢٩,٧	ك يؤدي الحوار إلى إتباع الديانات السماوية وإلى فهم الآخر والحث على التسامح
موافق	٢,٧١	٢٥٣ %٨٠,١	٣٥ %١١,١	٢٨ %٨,٩	ك إن محاربة الإرهاب تبدأ من الوقوف على أسباب هذه الظاهرة
محايد	٢,١٧	١٣٠ %٤١,١	١١١ %٣٥,١	٧٥ %٢٣,٧	ك عدم المشاركة السياسية تؤدي للإرهاب
محايد	٢,٢٨	١٥٧ %٤٩,٧	٩٣ %٢٩,٤	٦٦ %٢٠,٩	ك الإرهاب والعنف مرادفان لمعنى واحد
محايد	٢,٢١	١٥٧ %٤٩,٧	٧٠ %٢٢,٢	٨٩ %٢٨,٢	ك الإرهاب ظاهرة لا وطن لها ولا دين ولا ثقافة
موافق	٢,٨٨	٢٨٦ %٩٠,٥	٢٣ %٧,٣	٧ %٢,٢	ك لا يمكن لدولة بمفردها مواجهة الإرهاب
موافق	٢,٩١	٢٩٥ %٩٣,٤	١٤ %٤,٤	٧ %٢,٢	ك لا يجوز اعتبار الإرهابيين أصحاب عقيدة أو دين
				٣٦١	جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات المبحوثين حول بعض المفاهيم المتداولة عن موضوع التنظيمات الإرهابية بالبرامج الحوارية، حيث جاءت زعزعة الأمن الداخلي للبلاد يدخل في نطاق الأعمال الإرهابية بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,٢٧، وجاءت الصراع على السلطة شكل من أشكال الإرهاب بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,٤٤، وجاءت الفقر والبطالة هما أهم أسباب الإرهاب في منطقتنا بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ٢,٥٠، وجاءت إن الإرهاب بكافة أشكاله وطرقه مرفوض أيا كان القائم عليه بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ٢,٤٠، وجاءت إن الاعتماد على القوة فقط لن يحل مشكلة الإرهاب ولن يخلصنا منه بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ١,٣١، وجاءت يؤدي الحوار إلى إتباع الديانات السماوية وإلى فهم الآخر والحث على التسامح بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,١٢، وجاءت إن محاربة الإرهاب تبدأ من الوقوف على أسباب هذه الظاهرة بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,٧١، وجاءت عدم المشاركة السياسية تؤدي للإرهاب بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,١٧، وجاءت الإرهاب والعنف مرادفان لمعنى واحد بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,٢٨، وجاءت الإرهاب ظاهرة لا وطن لها ولا دين ولا ثقافة بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ١,٢١، وجاءت لا يمكن لدولة بمفردها مواجهة الإرهاب بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ٢,٨٨، وجاءت لا يجوز اعتبار الإرهابيين أصحاب عقيدة أو دين بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ٢,٩١.

٢٢- استجابات المبحوثين حول الآثار المترتبة علي متابعة موضوع التنظيمات الإرهابية بالبرامج الحوارية:

جدول (٢٢)

استجابات المبحوثين حول الآثار المترتبة علي متابعة موضوع التنظيمات الإرهابية بالبرامج الحوارية

الاستجابة	المتوسط	الدرجة			الاستجابة	الآثار
		كبيرة	متوسطة	ضعيفة		
درجة كبيرة	٢,٨٦	٢٧٥ %٨٧,٠	٣٩ %١٢,٣	٢ %٠,٦	ك %	زيادة معرفتك بقضية الإرهاب
درجة ضعيفة	١,٢٠	٤ %١,٣	٥٨ %١٨,٤	٢٥٤ %٨٠,٤	ك %	التعاطف مع التنظيمات الإرهابية
درجة كبيرة	٢,٥٨	٢٠٦ %٦٥,٢	٨٩ %٢٨,٢	٢١ %٦,٦	ك %	وجهتك لتوعية الآخرين بخطورة الإرهاب
درجة كبيرة	٢,٦٣	٢٢٦ %٧١,٥	٦٤ %٢٠,٣	٢٦ %٨,٢	ك %	التعاطف مع أسر ضحايا العمليات الإرهابية
درجة متوسطة	٢,٠٨	١١٢ %٣٥,٤	١١٨ %٣٧,٣	٨٦ %٢٧,٢	ك %	تأييد إجراءات الحكومة ضد المنظمات الإرهابية
درجة ضعيفة	١,٣٠	٦ %١,٩	٦٤ %٢٠,٣	٢٤٦ %٧٧,٨	ك %	المشاركة في مسيرات نبذ العنف والإرهاب
درجة كبيرة	٢,٤٩	١٩٢ %٦٠,٨	٨٧ %٢٧,٥	٣٧ %١١,٧	ك %	كراهية المنظمات الإرهابية
درجة كبيرة	٢,٥٧	١٩٨ %٦٢,٧	١٠١ %٣٢,٠	١٧ %٥,٤	ك %	الوعي بأبعاد ظاهرة الإرهاب
درجة متوسطة	٢,١٩	١٤٦ %٤٦,٢	٨٥ %٢٦,٩	٨٥ %٢٦,٩	ك %	دعمت لديك الآراء والمواقف تجاه خطورة ظاهرة الإرهاب
٣١٦						جملة من سللوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات المبحوثين حول الآثار المترتبة علي متابعة موضوع التنظيمات الإرهابية بالبرامج الحوارية، حيث جاءت زيادة معرفتك بقضية الإرهاب بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,٨٦، وجاءت التعاطف مع التنظيمات الإرهابية بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ١,٢٠، وجاءت وجهتك لتوعية الآخرين بخطورة الإرهاب بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ٢,٥٨، وجاءت التعاطف مع أسر ضحايا العمليات الإرهابية بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,٦٣، وجاءت تأييد إجراءات الحكومة ضد المنظمات الإرهابية بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,٠٨، وجاءت المشاركة في مسيرات نبذ العنف والإرهاب بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ١,٣٠، وجاءت كراهية المنظمات الإرهابية بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,٤٩، وجاءت الوعي بأبعاد ظاهرة الإرهاب بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,٥٧، ودعمت لديك الآراء والمواقف تجاه خطورة ظاهرة الإرهاب بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,١٩.

والإرهاب بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ١,٣٠، وجاءت كراهية المنظمات الإرهابية بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,٤٩، وجاءت الوعي بأبعاد ظاهرة الإرهاب بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,٥٧، وجاءت دعمت لديك الآراء والمواقف تجاه خطورة ظاهرة الإرهاب بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,١٩.

٢٣- استجابات المبحوثين حول المصادر التي يتابع من خلالها موضوع التنظيمات الإرهابية:

جدول (٢٣)

استجابات المبحوثين حول المصادر التي يتابع من خلالها موضوع التنظيمات الإرهابية

الاستجابة	المتوسط	لا	أحيانا	دائما	الاستجابة	
					ك	الآثار
لا	١,٣٠	١٥٥	١٠٣	٥٨	ك	الصحف العربية
		%٤٩,١	%٣٢,٦	%١٨,٤	%	
لا	١,٢١	١٦٧	٨٧	٦٢	ك	الإذاعات العربية
		%٥٢,٨	%٢٧,٥	%١٩,٦	%	
أحيانا	٢,٣٠	٩٦	١٣٦	٨٤	ك	الصحف المصرية
		%٣٠,٤	%٤٣,٠	%٢٦,٦	%	
دائماً	٢,٤٦	٦٤	١٠٥	١٤٧	ك	القنوات الفضائية المصرية
		%٢٠,٣	%٣٣,٢	%٤٦,٥	%	
دائماً	٢,٤١	٨٧	٩٦	١٣٣	ك	القنوات الفضائية العربية
		%٢٧,٥	%٣٠,٤	%٤٢,١	%	
دائماً	٢,٧٧	٦٥	٦١	١٩٠	ك	الإنترنت
		%٢٠,٦	%١٩,٣	%٦٠,١	%	
أحيانا	٢,١١	١١٤	٩٢	١١٠	ك	التلفزيون المصري
		%٣٦,١	%٢٩,١	%٣٤,٨	%	
أحيانا	١,٤٥	١٨٠	٧٩	٥٧	ك	الأسرة والأصدقاء
		%٥٧,٠	%٢٥,٠	%١٨,٠	%	
لا	١,٢٩	١٥٧	٩١	٦٨	ك	الندوات والمؤتمرات
		%٤٩,٧	%٢٨,٨	%٢١,٥	%	
					٣١٦	جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات المبحوثين حول المصادر التي يتابع من خلالها موضوع التنظيمات الإرهابية، حيث جاءت الصحف العربية بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ١,٣٠، وجاءت الإذاعات العربية بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ١,٢١، وجاءت الصحف المصرية بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ٢,٣٠، وجاءت القنوات الفضائية المصرية بمعدل استجابة محايد

بمتوسط حسابى ٢,٤٦، وجاءت القنوات الفضائية العربية بمعدل استجابة موافق
بمتوسط حسابى ٢,٤١، وجاءت الإنترنت بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابى
٢,٧٧، وجاءت التلفزيون المصري بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابى ٢,١١،
وجاءت الأسرة والأصدقاء بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابى ١,٤٥، وجاءت
الندوات والمؤتمرات بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابى ١,٢٩.

٢٤- مدي دعم ما تعرضه البرامج الحوارية من صور ضحايا العمليات الإرهابية
لموقف المبحوثين الراض لهذا الأمر:

جدول (٢٤)

مدي دعم ما تعرضه البرامج الحوارية من صور ضحايا العمليات الإرهابية لموقف
المبحوثين الراض لهذا الأمر وفقاً للنوع

الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة مدي الدعم
%	ك	%	ك	%	ك	
٨٤,٢	٢٦٦	٨٢,١	١٢٤	٨٦,١	١٤٢	نعم
١٥,٨	٥٠	١٧,٩	٢٧	١٣,٩	٢٣	لا
١٠٠	٣١٦	١٠٠	١٥١	١٠٠	١٦٥	الإجمالي

قيمة كا^٢ = ٠,٩٢٠ درجة الحرية = ١ مستوى المعنوية = ٠,٣٣٨ الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يرون أن ما تعرضه البرامج
الحوارية من صور ضحايا العمليات الإرهابية تدعم موقف المبحوثين الراض لهذا
الأمر من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة
الدراسة بلغت ٨٤,٢%، موزعة بين ٨٦,١% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى
مقابل ٨٢,١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يرون أن ما
تعرضه البرامج الحوارية من صور ضحايا العمليات الإرهابية لا تدعم موقف
المبحوثين الراض لهذا الأمر من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من
إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٥,٨%، موزعة بين ١٣,٩% من إجمالي مفردات
عينة الذكور فى مقابل ١٧,٩% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ١، وجد أنها =
٠,٩٢٠ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أى أن مستوى
المعنوية أكبر من ٠,٠٥، مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور-

إناث) ومدى دعم ما تعرضه البرامج الحوارية من صور ضحايا العمليات الإرهابية لموقف المبحوثين الراض لهذا الأمر.

٢٥- مدى قدرة البرامج الحوارية في الفضائيات أن تقدم صورة حقيقية للعمليات الإرهابية المنتشرة في المجتمع من وجهة نظر المبحوثين:

جدول (٢٥)

مدى قدرة البرامج الحوارية في الفضائيات أن تقدم صورة حقيقية للعمليات الإرهابية المنتشرة في المجتمع من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع

الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة مدى قدرة البرامج
%	ك	%	ك	%	ك	
٥٦,٣	١٧٨	٥٣,٦	٨١	٥٨,٨	٩٧	نعم
٤٣,٧	١٣٨	٤٦,٤	٧٠	٤١,٢	٦٨	لا
١٠٠	٣١٦	١٠٠	١٥١	١٠٠	١٦٥	الإجمالي

قيمة كا^٢ = ٠,٨٤٩ = درجة الحرية = ١ مستوى المعنوية = ٠,٣٥٧ الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يرون أن البرامج الحوارية في الفضائيات تقدم صورة حقيقية للعمليات الإرهابية المنتشرة في المجتمع من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٥٦,٣%، موزعة بين ٥٨,٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٣,٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يرون أن البرامج الحوارية في الفضائيات لا تقدم صورة حقيقية للعمليات الإرهابية المنتشرة في المجتمع من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٤٣,٧%، موزعة بين ٤١,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٦,٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ١، وجد أنها = ٠,٧٤٩ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أي أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومدى قدرة البرامج الحوارية في الفضائيات أن تقدم صورة حقيقية للعمليات الإرهابية المنتشرة في المجتمع من وجهة نظر المبحوثين.

٢٦- مدى تقديم البرامج الحوارية في الفضائيات حلول لوقف إنتشار العمليات الإرهابية داخل المجتمع ضمن أحداثها من وجهة نظر المبحوثين:

جدول (٢٦)

مدى تقديم البرامج الحوارية في الفضائيات حلول لوقف إنتشار العمليات الإرهابية داخل المجتمع ضمن أحداثها من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع

الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة
%	ك	%	ك	%	ك	
٢١,٢	٦٧	٢١,٢	٣٢	٢١,٢	٣٥	نعم
٧٨,٨	٢٤٩	٧٨,٨	١١٩	٧٨,٨	١٣٠	لا
١٠٠	٣١٦	١٠٠	١٥١	١٠٠	١٦٥	الإجمالي

قيمة كا^٢ = ٠,٠٠١ درجة الحرية = ١ مستوى المعنوية = ٠,٩٩٧ الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يرون أن البرامج الحوارية في الفضائيات تقدم حلول لوقف إنتشار العمليات الإرهابية داخل المجتمع ضمن أحداثها من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٢١,٢%، موزعة بين ٢١,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢١,٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يرون أن البرامج الحوارية في الفضائيات لا تقدم حلول لوقف إنتشار العمليات الإرهابية داخل المجتمع ضمن أحداثها من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٧٨,٨%، موزعة بين ٧٨,٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧٨,٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ١، وجد أنها = ٠,٠٠١ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أي أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومدى تقديم البرامج الحوارية في الفضائيات حلول لوقف إنتشار العمليات الإرهابية داخل المجتمع ضمن أحداثها من وجهة نظر المبحوثين.

٢٧- مهمة البرامج الحوارية لتوعية المواطنين بموضوع التنظيمات الإرهابية من وجهة نظر المبحوثين:

جدول (٢٧)

مهمة البرامج الحوارية لتوعية المواطنين بموضوع التنظيمات الإرهابية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع

الدالة	قيمة z	الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة	المهمة
		%	ك	%	ك	%	ك		
غير دالة	٠,٧١٥	%٨٧,٣	٢٧٦	%٨٨,٧	١٣٤	%٨٦,١	١٤٢	مواكبة الأحداث بالسرعة المطلوبة	
غير دالة	٠,١٠٨	%٣٣,٢	١٠٥	%٣٢,٥	٤٩	%٣٣,٩	٥٦	عرض وجهات نظر الجمهور فقط	
غير دالة	٠,١٦٦	%٤١,٨	١٣٢	%٤١,٧	٦٣	%٤١,٨	٦٩	عرض وجهات نظر المتخصصين والمسؤولين فقط	
٠,٠٥	٢,٢٩١	%٣٨,٠	١٢٠	%٣٣,١	٥٠	%٤٢,٤	٧٠	عرض القضية بكل وجهات النظر المؤيدة والمعارضة	
غير دالة	٠,٣٤٨	%٤٤,٦	١٤١	%٤٤,٤	٦٧	%٤٤,٨	٧٤	عرض اقتراحات لحل قضية الإرهاب	
غير دالة	٠,٦١٨	%٤٤,٠	١٣٩	%٤٧,٠	٧١	%٤١,٢	٦٨	زيادة معلومات المشاهدين تجاه قضايا الإرهاب	
			٣١٦		١٥١		١٦٥	جملة من سنلوا	

تشير بيانات الجدول السابق إلى مهمة البرامج الحوارية لتوعية المواطنين بموضوع التنظيمات الإرهابية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع، حيث جاءت مواكبة الأحداث بالسرعة المطلوبة بنسبة بلغت ٨٧,٣% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٨٦,١% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٨٨,٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٧١٥ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت عرض وجهات نظر الجمهور فقط بنسبة بلغت ٣٣,٢% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٣,٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٢,٥% من إجمالي

مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,١٠٨ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت عرض وجهات نظر المتخصصين والمسئولين فقط بنسبة بلغت ٤١,٨% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤١,٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٤١,٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,١٦٦ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت عرض القضية بكل وجهات النظر المؤيدة والمعارضة بنسبة بلغت ٣٨,٠% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٢,٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣٣,١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند ٠,٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,٢٩١ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت عرض اقتراحات لحل قضية الإرهاب بنسبة بلغت ٤٤,٦% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٤,٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٤٤,٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٣٤٨ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت زيادة معلومات المشاهدين تجاه قضايا الإرهاب بنسبة بلغت ٤٤,٠% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤١,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٤٧,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٦١٨ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

٢٨- المعاني التي تتبادر إلى ذهن المبحوثين عند ذكر موضوع التنظيمات الإرهابية
بالبرامج الحوارية في الفضائيات:

جدول (٢٨)

المعاني التي تتبادر إلى ذهن المبحوثين عند ذكر موضوع التنظيمات الإرهابية
بالبرامج الحوارية في الفضائيات وفقاً للنوع

الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة المعاني
%	ك	%	ك	%	ك	
١٩,٩%	٦٣	١٩,٢%	٢٩	٢٠,٦%	٣٤	معاني مؤيدة
٥٤,٧%	١٧٣	٥٥,٦%	٨٤	٥٣,٩%	٨٩	معاني معارضة
٢٥,٣%	٨٠	٢٥,٢%	٣٨	٢٥,٥%	٤٢	معاني ليس لها علاقة بالإرهاب
١٠٠	٣١٦	١٠٠	١٥١	١٠٠	١٦٥	الإجمالي

قيمة كا^٢ = ٠,١٢١ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,٩٤١ الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يرون أن المعاني التي تتبادر إلى ذهن المبحوثين عند ذكر موضوع التنظيمات الإرهابية بالبرامج الحوارية معاني مؤيدة من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ١٩,٩%، موزعة بين ٢٠,٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٩,٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يرون أن المعاني التي تتبادر إلى ذهن المبحوثين عند ذكر موضوع التنظيمات الإرهابية بالبرامج الحوارية معاني معارضة من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٥٤,٧%، موزعة بين ٥٣,٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٥,٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يرون أن المعاني التي تتبادر إلى ذهن المبحوثين عند ذكر موضوع التنظيمات الإرهابية بالبرامج الحوارية معاني ليس لها علاقة بالإرهاب من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٥,٣%، موزعة بين ٢٥,٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٥,٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا = ٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٠,١٢١، وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) والمعاني التي تتبادر إلي ذهن المبحوثين عند ذكر موضوع التنظيمات الإرهابية بالبرامج الحوارية في الفضائيات. وتتفق تلك النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة سلطان بن عجمي بن منيخر (٦٠)، حيث أشارت أن المعاني المعارضة والمناهضة للإرهاب ظهرت بنسبة كبيرة بلغت نحو نصف العينة ٥٠,٧%، و ١٩% عبر عن مشاعرهم المحايدة تجاه القضية، وظهرت نسبة نحو ١٣% لتعلن بشكل صريح تأييدها للإرهاب.

٢٩- مدى اعتقاد المبحوثين أن البرامج الحوارية تساهم في رفع مستوى المعرفة بموضوع التنظيمات الإرهابية:

جدول (٢٩)

مدى اعتقاد المبحوثين أن البرامج الحوارية تساهم في رفع مستوى المعرفة بموضوع التنظيمات الإرهابية وفقاً للنوع

الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة	مدى الاعتقاد
%	ك	%	ك	%	ك		
٣٠,٤%	٩٦	٣٣,٨%	٥١	٢٧,٣%	٤٥		بشكل قوي
٤٧,٨%	١٥١	٤٦,٤%	٧٠	٤٩,١%	٨١		بشكل متوسط
٢١,٨%	٦٩	١٩,٩%	٣٠	٢٣,٦%	٣٩		بشكل ضعيف
١٠٠	٣١٦	١٠٠	١٥١	١٠٠	١٦٥		الإجمالي

قيمة كا = ١,٧٣٣ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,٤٢٠ الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يرون أن البرامج الحوارية تساهم في رفع مستوى المعرفة بموضوع التنظيمات الإرهابية بشكل قوى من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٣٠,٤%، موزعة بين ٢٧,٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣٣,٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يرون أن البرامج الحوارية تساهم في رفع مستوى المعرفة بموضوع التنظيمات الإرهابية بشكل متوسط من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٤٧,٨%، موزعة بين ٤٩,١% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٤٦,٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يرون أن البرامج الحوارية تساهم في رفع مستوى المعرفة بموضوع التنظيمات الإرهابية بشكل ضعيف من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي

مفردات عينة الدراسة ٢١,٨%، موزعة بين ٢٣,٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٩,٩% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا ٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ١,٧٣٣ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومدى اعتقاد المبحوثين أن البرامج الحوارية تساهم في رفع مستوى المعرفة بموضوع التنظيمات الإرهابية.

٣٠- مقترحات المبحوثين لتطوير البرامج الحوارية في تناولها لموضوع التنظيمات الإرهابية:

جدول (٣٠)

مقترحات المبحوثين لتطوير البرامج الحوارية في تناولها لموضوع التنظيمات الإرهابية وفقاً للنوع

الدالة	قيمة z	الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة المقترحات
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠,٢٥٩	%٤٤,٩	١٤٢	%٤٥,٧	٦٩	%٤٤,٢	٧٣	زيادة المساحة الزمنية المخصصة لمناقشة القضية
غير دالة	٠,٢٦١	%٥١,٩	١٦٤	%٥٣,٦	٨١	%٥٠,٣	٨٣	الاهتمام بالارتفاع بمستوى معدي ومقدمي البرامج الحوارية
غير دالة	٠,٥٢٧	%٤٨,١	١٥٢	%٤٦,٤	٧٠	%٤٩,٧	٨٢	العمق في تناول موضوع التنظيمات الإرهابية
غير دالة	٠,٥٩٣	%٤١,٨	١٣٢	%٤٣,٧	٦٦	%٤٠,٠	٦٦	اختيار أوقات مناسبة لإذاعة هذه البرامج
غير دالة	٠,٦٦٧	%٥٨,٢	١٨٤	%٥٦,٣	٨٥	%٦٠,٠	٩٩	إعطاء تلك البرامج المزيد من الحرية في معالجة موضوع التنظيمات الإرهابية
غير دالة	٠,٠٦٥	%٤٥,٩	١٤٥	%٤٥,٧	٦٩	%٤٦,١	٧٦	إنتاج برامج حوارية متخصصة لمناقشة قضايا الإرهاب
غير دالة	٠,٦٢٤	%٣٨,٦	١٢٢	%٤٠,٤	٦١	%٣٧,٠	٦١	أن تعمل تلك البرامج على تمثيل كافة طبقات المجتمع وعرض جميع وجهات النظر
غير دالة	٠,٦٩٤	%٣٥,١	١١١	%٣٧,١	٥٦	%٣٣,٣	٥٥	الإستعانة بضيوف أكثر تخصصاً في موضوع البرنامج
		٣١٦		١٥١		١٦٥		جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى مقترحات المبحوثين لتطوير البرامج الحوارية في تناولها لموضوع التنظيمات الإرهابية وفقاً للنوع، حيث جاءت زيادة المساحة

الزمنية المخصصة لمناقشة القضية بنسبة بلغت ٤٤,٩% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٤,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٥,٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٢٥٩ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت الاهتمام بالارتفاع بمستوى معدي ومقدمي البرامج الحوارية بنسبة بلغت ٥١,٩% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٠,٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٣,٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٢٦١ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت العمق في تناول موضوع التنظيمات الإرهابية بنسبة بلغت ٤٨,١% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٩,٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٦,٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٥٢٧ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت اختيار أوقات مناسبة لإذاعة هذه البرامج بنسبة بلغت ٤١,٨% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٠,٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٣,٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٥٩٣ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت إعطاء تلك البرامج المزيد من الحرية في معالجة موضوع التنظيمات الإرهابية بنسبة بلغت ٥٨,٢% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية

من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦٠,٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٦,٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٦٦٧، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت إنتاج برامج حوارية متخصصة لمناقشة قضايا الإرهاب بنسبة بلغت ٤٥,٩% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٦,١% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٥,٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٠٥٦، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت أن تعمل تلك البرامج على تمثيل كافة طبقات المجتمع وعرض جميع وجهات النظر بنسبة بلغت ٣٨,٦% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٧,٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٠,٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٦٢٤، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاءت الإستعانة بضيوف أكثر تخصصاً في موضوع البرنامج بنسبة بلغت ٣٥,١% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الحوارية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٣,٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٧,١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٦٩٤، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%. ولم تتفق تلك النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة طارق محمد إبراهيم (٥٩)، حيث أشارت أن الجمهور لديه بعض المقترحات لتطوير أداء البرامج الحوارية وتفعيل دورها في تناولها للقضايا، حيث جاء في المرتبة الأولى التعمق في تناول هذه القضايا الهامة ونسبة ٦٣,٤%، تلتها إعطاء تلك البرامج المزيد من الحرية في تناولها لكافة

القضايا بنسبة ٦٠%، تلتها أن تعمل تلك البرامج على تمثيل كافة طبقات المجتمع وعرض جميع وجهات النظر بنسبة ٥٧,٨%.

ثانياً : نتائج إختبارات فروض الدراسة

الفرض الأول: " توجد علاقة ارتباطيه دالة إحصائيا بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية، والمستوي الإقتصادي الإجتماعي "

جدول (٣١)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية، والمستوي الإقتصادي الإجتماعي

المستوي الاجتماعي الإقتصادي		المتغيرات
الدلالة	معامل الارتباط	
غير دالة	٠,٠٥١	كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية

يتبين من الجدول السابق: عدم وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية، والمستوي الإقتصادي الإجتماعي، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون قيمة (٠,٠٥١)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٥).

الفرض الثاني: "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المستويات الإقتصادية للمبحوثين ومدى الثقة في المضمون المقدم بالبرامج الحوارية"

جدول (٣٢)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين المستويات الإقتصادية للمبحوثين ومدى الثقة في المضمون المقدم بالبرامج الحوارية

المستوي الاجتماعي الإقتصادي		المتغيرات
الدلالة	معامل الارتباط	
غير دالة	٠,٠٠٢	مدى الثقة في المضمون المقدم بالبرامج الحوارية

يتبين من الجدول السابق: عدم وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين المستويات الإقتصادية للمبحوثين ومدى الثقة في المضمون المقدم بالبرامج الحوارية، حيث بلغ

معامل ارتباط بيرسون قيمة (٠,٠٠٢)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥).

الفرض الثالث: "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض للبرامج الحوارية وإتجاهات المبحوثين نحو التنظيمات الإرهابية"

جدول (٣٣)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين كثافة التعرض للبرامج الحوارية وإتجاهات المبحوثين نحو التنظيمات الإرهابية

الاتجاهات نحو التنظيمات الإرهابية		المتغيرات
معامل الارتباط	الدلالة	
٠,٢٥٨	٠,٠١	كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية

يتبين من الجدول السابق: وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين كثافة التعرض للبرامج الحوارية وإتجاهات المبحوثين نحو التنظيمات الإرهابية، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون قيمة (٠,٢٥٨)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١).

الفرض الرابع: "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين توجهات المبحوثين والإعتماد على البرامج الحوارية في الحصول على معلومات حول التنظيمات الإرهابية"

جدول (٣٤)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين توجهات المبحوثين والإعتماد على البرامج الحوارية في الحصول على معلومات حول التنظيمات الإرهابية

الإعتماد على البرامج الحوارية في الحصول على معلومات حول التنظيمات الإرهابية		المتغيرات
معامل الارتباط	الدلالة	
٠,٢١٥	٠,٠١	توجهات المبحوثين

يتبين من الجدول السابق: وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين توجهات المبحوثين والإعتماد على البرامج الحوارية في الحصول على معلومات حول

التنظيمات الإرهابية، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون قيمة (٠,٢١٥)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠١).

الفرض الخامس: " توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية في الحصول على معلومات حول التنظيمات الإرهابية و النوع (الذكور والإناث) "

جدول (٣٥)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين اعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية في الحصول على معلومات حول التنظيمات الإرهابية و النوع (الذكور والإناث)

المتغيرات		النوع
الإعتماد على البرامج الحوارية في الحصول على معلومات حول التنظيمات الإرهابية	معامل الارتباط	
الدلالة	٠,٠١	٠,٣١٢

يتبين من الجدول السابق: وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين اعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية في الحصول على معلومات حول التنظيمات الإرهابية و النوع (الذكور والإناث)، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون قيمة (٠,٣١٢)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٥).

الفرض السادس: " توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التأثيرات المترتبة على تعرض المبحوثين للبرامج الحوارية في الحصول على معلومات حول التنظيمات الإرهابية و النوع (الذكور والإناث) "

جدول (٣٦)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين التأثيرات المترتبة على تعرض المبحوثين للبرامج الحوارية في الحصول على معلومات حول التنظيمات الإرهابية و النوع (الذكور والإناث)

المتغيرات		النوع
التأثيرات المترتبة على تعرض المبحوثين للبرامج الحوارية	معامل الارتباط	
الدلالة	٠,٠٠١	٠,٦٥٥

يتبين من الجدول السابق: وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين التأثيرات المترتبة على تعرض المبحوثين للبرامج الحوارية في الحصول على معلومات حول التنظيمات الإرهابية و النوع (الذكور والإناث)، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون قيمة (٠,٦٥٥)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٠١).

الفرض السابع: " توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المستوى الإقتصادي للمبحوثين وبين الإعتماد على البرامج الحوارية في الحصول على معلومات حول التنظيمات الإرهابية "

جدول (٣٧)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين المستوى الإقتصادي للمبحوثين وبين الإعتماد على البرامج الحوارية في الحصول على معلومات حول التنظيمات الإرهابية

المستوى الإقتصادي للمبحوثين		المتغيرات
معامل الارتباط	الدلالة	
٠,٣٠١	٠,٠١	الإعتماد على البرامج الحوارية في الحصول على معلومات حول التنظيمات الإرهابية

يتبين من الجدول السابق: وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين المستوى الإقتصادي للمبحوثين وبين الإعتماد على البرامج الحوارية في الحصول على معلومات حول التنظيمات الإرهابية، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون قيمة (٠,٣٠١)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٠١).

الفرض الثامن: "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المستوى الإقتصادي للمبحوثين وبين التأثيرات المترتبة على تعرض المبحوثين للبرامج الحوارية"

جدول (٣٨)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين المستوى الإقتصادي للمبحوثين وبين التأثيرات المترتبة على تعرض المبحوثين للبرامج الحوارية

المستوى الإقتصادي للمبحوثين		المتغيرات
معامل الارتباط	الدلالة	
٠,٧٤١	٠,٠٠١	التأثيرات المترتبة على تعرض المبحوثين للبرامج الحوارية

يتبين من الجدول السابق: وجود علاقة ارتباط دالة احصائياً بين المستوى الإقتصادي للمبحوثين وبين التأثيرات المترتبة على تعرض المبحوثين للبرامج الحوارية، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون قيمة (٠,٧٤١)، وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٠١).

الفرض التاسع: " توجد علاقة ارتباطية دالة احصائية بين مدى اعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية ومدى الثقة فيها "

جدول (٣٩)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين مدى اعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية ومدى الثقة فيها

مدى الثقة في البرامج الحوارية		المتغيرات
معامل الارتباط	الدلالة	
٠,٢٥١	٠,٠١	مدى اعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية

يتبين من الجدول السابق: وجود علاقة ارتباط دالة احصائياً بين مدى اعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية ومدى الثقة فيها، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون قيمة (٠,٢٥١)، وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠١).

تحليل نتائج الدراسة ومناقشتها:

تشير نتائج البحث إلى مجموعة من المؤشرات من أهمها:

- ١- أشارت نتائج الدراسة إلى أن ٩١% من أفراد العينة يشاهدون البرامج الحوارية بالفضائيات، في حين ذكرت نسبة ٩% فقط أنهم لا يشاهدونها.
- ٢- كشفت نتائج الدراسة أن أهم البرامج الحوارية التي يحرص المبحوثون على مشاهدتها بالفضائيات برنامج (العاشرة مساء) بنسبة بلغت ٥٠%.
- ٣- أن نسبة ٢٠,٣% من المبحوثين يرون أن مستوى المصادقية في معالجة البرامج الحوارية لموضوع التنظيمات الإرهابية بدرجة مرتفعة، في حين نسبة ٧٥,٣% يرون أن مستوى المصادقية في المعالجة بدرجة متوسطة، في حين يرى نسبة ٤,٤% فقط أنها لا تتمتع بالمصادقية.

- ٤- أن نسبة ٦٠,١% يرون أن البرامج الحوارية تساهم في إمداد المبحوثين المعلومات عن التنظيمات الإرهابية بشكل متوسط، في حين ترى نسبة ٢٥,٣% أن البرامج الحوارية تساهم بشكل كبير، وأخيراً نسبة ١٤,٦% ترى أن البرامج الحوارية تساهم بشكل ضعيف.
- ٥- أن نسبة تأثير مشاهدة البرامج الحوارية في إتجاه المبحوثين نحو التنظيمات الإرهابية بلغت ٦٩%، وبلغت نسبة من لم يتأثروا بمشاهدة البرامج الحوارية في تغيير إتجاهاتهم نحو التنظيمات الإرهابية بلغت ٣١%.
- ٦- أن نسبة ٨٦,٧% يرون أن دور البرامج الحوارية في إلقاء الضوء على التنظيمات الإرهابية كافية، في حين ترى نسبة ١٣,٣% أن دور البرامج الحوارية في إلقاء الضوء على التنظيمات الإرهابية غير كافية.
- ٧- أن نسبة من يرون أن ما تعرضه البرامج الحوارية من صور ضحايا العمليات الإرهابية تدعم موقف المبحوثين الراض لهذا الأمر حيث بلغت ٨٤,٢%، في حين ترى نسبة ١٥,٨% أن ما تعرضه البرامج الحوارية من صور ضحايا العمليات الإرهابية لا يدعم موقف المبحوثين الراض لهذا الأمر.
- ٨- أن نسبة ٥٤,٧% يرون أن المعاني التي تتبادر إلى ذهن المبحوثين عند ذكر موضوع التنظيمات الإرهابية بالبرامج الحوارية معاني معارضة، ومعاني ليس لها علاقة بالإرهاب بنسبة ٢٥,٣%، ومعاني مؤيدة ١٩,٩%.
- ٩- عدم وجود علاقة ارتباط دالة احصائياً بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية، والمستوي الإقتصادي الإجتماعي.
- ١٠- عدم وجود علاقة ارتباط دالة احصائياً بين المستويات الإقتصادية للمبحوثين ومدى الثقة في المضمون المقدم بالبرامج الحوارية.
- ١١- وجود علاقة ارتباط دالة احصائياً بين كثافة التعرض للبرامج الحوارية وإتجاهات المبحوثين نحو التنظيمات الإرهابية.

١٢- وجود علاقة ارتباط دالة احصائياً بين المستوى الإقتصادي للمبحوثين وبين الإعتقاد على البرامج الحوارية في الحصول على معلومات حول التنظيمات الإرهابية.

١٣- وجود علاقة ارتباط دالة احصائياً بين المستوى الإقتصادي للمبحوثين وبين التأثيرات المترتبة على تعرض المبحوثين للبرامج الحوارية.

١٤- وجود علاقة ارتباط دالة احصائياً بين مدى إعتقاد المبحوثين على البرامج الحوارية ومدى الثقة فيها.

المصادر والمراجع:

- (١) حنان صلاح عبدالعليم جوهر، التفاعلية في برامج الرأى بالقنوات الفضائية المصرية وعلاقتها بأداء القائم بالاتصال من وجهة نظر النخبة : دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة أسيوط : كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠١٢) ص٣.
- (٢) روبرت أيل هيلارد، الكتابة والإنتاج الإذاعي بالراديو ووسائل الإعلام الحديثة، ترجمة مؤيد حسن فوزى، (الإمارات : دار الكتاب الجامعي، ٢٠٠٣) ص ٢٧٧.
- (٣) منى سعيد الحديدي، سلوم إمام، الإعلام والمجتمع، (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٤) ص ١٣.
- (٤) محمد عبده محمد بدوي، دور البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية في دعم ثقافة الحوار بين الجمهور العربي، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام، ٢٠١٠) ص ١٣٧.
- (٥) الإدارة العامة لبحوث المشاهدين وبحث المستمعين، أنماط مشاهدة الجمهور المصري للقنوات التليفزيونية الأرضية والفضائية المصرية والعربية، مجلة الفن الإذاعي، (القاهرة : اتحاد الإذاعة والتليفزيون، الأمانة العامة، ٢٠٠٦) ع ١٨٤، ص ص ٣٧ - ٦٨.
- (٦) محمد جمعة غباشي، كيف نعد برنامجا تليفزيونيا (الجيزة : دار الفاروق للاستثمارات الثقافية، ٢٠٠٨) ص ٤٩.
- (٧) سها فاضل، العلاقة بين التعرض للصحف المصرية والوعي بقضية الإرهاب الدولي لدى الشباب الجامعي : دراسة ميدانية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع ٢٠، يوليو - سبتمبر ٢٠٠٣، ص ١١٧.
- (٨) نوال عبدالعزيز الصفتي، دور الصحافة العربية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو قضية الإرهاب الدولي، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع ٢٠، يوليو - سبتمبر ٢٠٠٣، ص ١٢٨.
- (٩) سها فاضل، مرجع سابق، ص ١١٧.
- (١٠) سهير عثمان عبدالحليم، علاقة تعرض الشباب للصحافة المطبوعة الالكترونية باتجاهاتهم نحو ظاهرة الإرهاب : دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام، ٢٠٠٦) ص ٢.
- (11) Bignel, J. **An introduction to television to studies**, (London: Roulade,2003) p.13.
- (12) Brand Stanley, & Davis, Dennis, K: **Mass communication theory: foundations, ferment, and future**, 5th ed (Australia: Thomson wadsworth, 2009) pp. 121 – 122 .
- (13) Rosen, Berry, Jack & Vickers, Lauren, A: **Applied mass communication theory : A Guide for Media practitioners**, (Boston: Pearson, 2009) pp 127 – 131 .
- (14) Watson, James : **Media communication : an introduction to theory and process** , 3rd ed (New York : palgrave, 2008) pp 76- 78 .

- (15) Brand Stanley, j : **Introduction to mass communication : media literacy and culture**. Updated fifth edition (Boston : Mcgrow – Hill, 2010) p. 370.
- (16) Littlejohn, Stephen, w, & Foss, Karen, A: **Theories of human communication "** , 9th ed (Australia: Thomson wads worth, 2008) pp 302-303 .

(١٧) رجع الباحث فى هذه النقطة الى :

- Charlene simmons: Will you be on our board of directors ? we need help: media corporations, environmental (change, and resource dependency theory, **journalism & Mass communication quarterly**, 2012, vol 89, No 1, pp 55. 72 .
- Benjamin Ka lun cheng & wai Han lo: Can news be imaginative testing the perceived credibility of melodramatic animated news, news organizations, media use, and media dependency, **Electronic News**, 2012, vol 6, no3, pp: 131 – 150 .

١٨- مجيب أحمد حازم الشميرى، دور برامج الرأى فى الفضائيات الإخبارية العربية فى تدعيم المشاركة السياسية لدى طلاب الجامعات، رسالة دكتوراه، غير منشورة،(جامعة القاهرة : كلية الإعلام، ٢٠١١).

١٩- سيف ملهى على الحطوار، معالجة برامج الرأى لقضايا الشباب فى قناة اليمن الفضائية : دراسة تحليلية، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة أسيوط : كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠١٠ م).

٢٠- محمد عبده محمد بدوى، دور برامج الرأى بالقنوات الفضائية العربية فى دعم ثقافة الحوار بين الجمهور العربى ، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام، ٢٠١٠ م).

٢١- ياسمين سعد، دور برامج الرأى بقناة مصر الإخبارية فى تكوين المعرفة عن القضايا العامة لدى الجمهور المصرى، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة عين شمس : كلية الآداب، قسم علوم الاتصال والإعلام، ٢٠١٠).

22- Parkin, Michael. : Talking late night comedy seriously: How candatede appearance on late night television can engage viewers, **Political Research Quarterly**, 2010, Vol. 63,n1, pp3:15.

٢٣- أمال حسن الغزاوى، المسؤولية الاجتماعية للبرامج الحوارية التلفزيونية اليومية فى تناول الأداء الحكومى (دراسة تحليلية)، **المجلة المصرية لبحوث الرأى العام**، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام، ع ١١ يناير، يونيو ٢٠٠٩).

٢٤- ممدوح عبدالله اللطيف، الصورة الإعلامية للحكومة المصرية كما تعكسها البرامج الحوارية فى القنوات الفضائية وعلاقتها بالصورة الذهنية للحكومة لدى شباب الجامعات، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٩).

٢٥- نهى عاطف العبد، العلاقة بين مستويات التعرض للبرامج الحوارية فى الفضائيات العربية ومستويات معرفة الرأى العام بقضايا الإصلاح السياسى فى مصر، بحث مقدم للمؤتمر العلمى

- السنوى الخامس عشر: الإعلام وقضايا الإصلاح فى المجتمعات العربية: الواقع والتحديات، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٩) ص ص ٧٢٩-٨١٩.
- ٢٦- هبة شاهين، معايير بناء أجندة القضايا العامة المقدمة فى برامج الرأى بالقنوات التلفزيونية المصرية الحكومية والخاصة : دراسة فى القائم بالاتصال، بحث مقدم للمؤتمر العلمى السنوى الخامس عشر : الإعلام وقضايا الإصلاح فى المجتمعات العربية : الواقع والتحديات، (جامعة القاهرة :كلية الإعلام، ٢٠٠٩) ص ص ٧٣٥-٨١٦.
- ٢٧- ريهام سامى حسين يوسف، دور البرامج الحوارية فى القنوات الحكومية والخاصة فى ترتيب أولويات القضايا المجتمعية لدى الجمهور المصرى، رسالة ماجستير، منشورة، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام، ٢٠٠٨).
- ٢٨- عادل عبدالغفار، ديمقراطية الإعلام كما تعكسها البرامج الحوارية الجماهيرية الـ Talk shows المقدمة بالقنوات المصرية التلفزيونية الحكومية والخاصة، المؤتمر العلمى الرابع : وسائل الإعلام الجديدة وأفاق المستقبل، (القاهرة: الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام، مايو ٢٠٠٨).
- ٢٩- وفاء عبدالخالق ثروت، دور البرامج الحوارية فى التلفزيون المصرى فى تشكيل اتجاهات الجمهور نحو التعديلات الدستورية، بحث منشور بمجلة بحوث الرأى العام (جامعة القاهرة : كلية الإعلام، العدد الثانى، مجلد رقم ٩، يوليو – ديسمبر ٢٠٠٨).
- ٣٠- رانيا أحمد، مدى اعتماد الشباب على برامج الرأى فى معرفة مشكلات المجتمع المصرى، بحث منشور فى : المؤتمر السنوى الثانى عشر، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام، ٢٠٠٦).
- 31- Gerda, Lauerbach, Argumentation In Political Talk Sow Interviews. In: **Journal of Pragmatics**. Vol., 39, No. 8, 2007, pp. 5-8.
- 32- Gylmn, Carrol and Ohters, when Oprah Interviews: Political Correlation of day time Talk show viewing. In: **Journal of broadcasting and Electronic Media**. Vol: 51, No : 2, 2007.
- 33- Selah, Revita. Impact of violence television shows and music video clip on adolescent, In: **International Journal of adolescent and youth**, Vol. 13, No. 1-2, 2007, pp.99-112.
- 34- Atifi, Hasan & Marcoccia, Michel. A Semi-Pragmatic analysis of French political television forum. In : **Journal of Pragmatics**. Vol: 38, No : 2, 2006.
- 35- McGraw, Shannon k. The late night television talk show and political comedy programs : a study of young voters. **PH.D**(USA: the university of Oklahoma , 2006).
- 36- Osborn, Barabara. The 2000 Presidential election TV Talk show Interview with the Candidates, **PhD** (USA: university of California, 2006).
- 37- Epkins. Heather Davis: Farming of terrorism Views of "front lines" national security prestige press, **PhD** university of Maryland, college Park, <http://search.phoquest.Comldocview.2015>.

- 38- Villano, paella; Poccini,Stefano; Morselli, David: Discourse and terrorism: the representation of Ahab's in the Italian and international Press since September, 11,2001, Psicologia social. Vol 5(3), Sep-Dec2010. Pp. 443-462.
- 39- Gomez Rodriguez, Gabriela: The contention of social imaginaries on terrorism in news papers from Montreal and Guadalajara. A Comparative study among three cultural groups, ph.D; university of Maryland, college Park, <http://search.proquest.com.docview>, 2015.
- ٤٠ - سهير عثمان عبدالحليم، علاقة تعرض الشباب للصحافة المطبوعة والالكترونية باتجاهاتهم نحو ظاهرة الإرهاب، دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام، ٢٠٠٦).
- ٤١ - سلطان بن عجمي بن منيخ، دور وسائل الاتصال في تشكيل معارف الجمهور السعودي نحو قضايا الإرهاب: دراسة مسحية، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٨).
- 42- J. Hogan, Letters to the Editor in the War on T terror: A Cross-National Study, **Mass Communication and Society**, Vol. 9. No.1, 2006, pp.63.
- ٤٣ - فهد العسكر، التعامل الإعلامي مع قضايا الإرهاب في المملكة العربية السعودية : دراسة تطبيقية كيفية، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام، المجلد السادس، العدد الأول، يناير / يونيو ٢٠٠٥) ص ص٢٤٩ - ٢٩٣.
- ٤٤ - سمير محمد حسين، دراسات في مناهج البحث العلمي : بحوث الإعلام، ط٢، (القاهرة : عالم الكتب، ٢٠٠٦) ص ١٣١.
- ٤٥ - سامي طابع، **بحوث الإعلام**، (القاهرة : دار النهضة العربية، ٢٠٠١) ص ١٦٧.
- ٤٦ - أسماء السادة المحكمين مرتبة أبجديا :
- أم د/ حلمي محاسب : وكيل كلية الإعلام وتكنولوجيا الإتصال بقنا جامعة جنوب الوادي.
- أ/د/ حنان جنيد : أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام جامعة القاهرة.
- أ/د/ محمد المرسي : أستاذ ورئيس قسم الإذاعة بكلية الإعلام جامعة القاهرة.
- أ/د/ منى الحديدي : أستاذ الإذاعة بكلية الإعلام جامعة القاهرة.
- ٤٧ - صالح السيد عراقي، نموذج مقترح لثقافة الحوار في القنوات التلفزيونية العربية وفقا لرؤية الخبراء وجمهور المشاهدين لتلك القنوات، **مجلة الرأي العام**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مج ٩، ١٤، يناير /يونيه ٢٠٠٨.
- ٤٨ - رانيا أحمد علي، **مرجع سابق**.
- ٤٩ - ريهام سامي حسين، **مرجع سابق**.
- ٥٠ - إيمان عز الدين، دور البرامج الحوارية وإعلانات التوعية بالتلفزيون المصري في ترتيب أولويات قضايا الطفولة لدى الرأي العام، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٥).

- ٥١- طارق محمد إبراهيم محمد، دور البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو قضايا الإصلاح السياسي: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة الأزهر : كلية الإعلام، ٢٠١٢).
- ٥٢- شيرين عوض خليل عوض، إعتقاد الجمهور العربي على البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية في تشكيل معارفه نحو قضايا المرأة، رسالة دكتوراه، غير منشورة، (جامعة الدول العربية : معهد البحوث والدراسات العربية، ٢٠١١).
- ٥٣- إنجي محمد بركة، دور البرامج الحوارية التلفزيونية في دعم المشاركة السياسية للجمهور المصري: دراسة تطبيقية على القنوات التلفزيونية المصرية الأرضية والفضائية، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام، ٢٠١٣).
- ٥٤- المرجع السابق نفسه.
- ٥٥- إنجي محمد بركة، مرجع سابق.
- ٥٦- المرجع السابق نفسه.
- ٥٧- طارق محمد إبراهيم، مرجع سابق.
- ٥٨- وفاء عبدالخالق ثروت، مرجع سابق.
- ٥٩- سلطان بن عجمي بن منيخر، مرجع سابق.
- ٦٠- المرجع السابق نفسه.