

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات فى تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس فى مصر

دراسة شبه تجريبية على عينه من طلاب المرحلة الإعدادية

د/ وفاء السيد خضر *

مقدمة:

يتسارع التقدم العلمي بصورة كبيرة ، ويطل علينا بايجابياته وسلبياته رغماً عنا، ووسائل الإعلام واحدة من أهم الوسائل التي يتسارع فيها التطور والتحديث بصور كبيرة ومتميزة، سواء ما يتعلق منها بوسائل الإعلام التقليديه "الصحافة-الإذاعة-التلفزيون" أو وسائل الإعلام الجديده "الإنترنت ووسائل التواصل الإجتماعي" بكافة صورها وأشكالها والتي حملت معها سلبيات قد تفوق الإيجابيات .

لقد أثرت وسائل الإعلام خاصة الجديد منها بصورة كبيرة على الأطفال فى جميع أنحاء العالم ، فى تكوين شخصياتهم وسلوكياتهم ،حتى مزاجهم العام ، كما أثرت على المستوى الدراسي للطلاب تأثيراً سلبياً، وهذا ما أثبتته معظم الدراسات فى هذا المجال. إن الأجيال الجديدة فى حاجة لفهم وإستيعاب هذا التطور فى تكنولوجيا الإعلام الجديدة وأهدافها المعلنة والكامنة، وهل هي تزيد صالحهم وصالح مجتمعهم أم لا، وأن يكون لديهم القدرة على فهمها وتحليل وتقييم ونقد محتواها ، والمشاركة فى صنعه، وهذا هو جوهر التربية الإعلامية " أى "محو الأمية الإعلاميه للأطفال "

إن بناء الوعي الإعلامى "التربية الإعلامية media literacy "مهم جدا فى عصرنا الحالي لجميع أفراد المجتمع صغارا و كبارا، واكتساب مهاراتها ضروره لكي نستطيع تحسين الأجيال الجديدة من مخاطر وسلبيات وسائل الإعلام التقليديه والجديده، وتمكينهم وإكسابهم مهارة التعامل الواعي معها، والاستفادة من إيجابياتها وتجنب سلبياتها.

إن التربية الإعلامية تختص بتعليم أفراد المجتمع صغارا وكبارا مهارة التعامل الواعي مع وسائل الإعلام خاصة الجديد منها، لأن الإعلام ووسائل الإتصال الحديثه أصبحت هي الموجه الأكبر والسلطة المؤثرة على القيم والمعتقدات والتوجهات والممارسات فى مختلف جوانب الحياة " إقتصاديا وسياسيا وثقافياً واجتماعيا، فالتربية الإعلامية تهدف إلى إعداد الأفراد لفهم الثقافة الإعلامية التي تُحيط بهم وحُسن الانتقاء والاختيار منها، وتعلمهم كيفية التعامل معها والمشاركة فيها بصورة فعالة ومؤثرة⁽¹⁾

ويعد التفكير الناقد جوهر التربية الإعلامية، فلا توجد تربية إعلامية أو وعي إعلامي بدون تفكير ناقد لما يتلقاه الفرد ويستقبله يوميا من وسائل الإعلام، فالتفكير الناقد هو تفكير هادف وحكم ذاتي مُنظم ينتج من خلال التفسير والتحليل والاستدلال والاستنباط والتقييم، وذلك فى إطار السياق الإجتماعي المحيط بالفرد⁽²⁾، كما أن تعلم مهارات التربية الإعلامية يُمكن الطالب من مواجهة متطلبات المستقبل التي تُركز على اكتسابه للأساليب المنطقية والعقلية والإبداعية فى استنتاج الأفكار وتفسيرها بالإضافة إلى اكتسابه الحقائق والمعارف⁽³⁾

وتعد مرحلة المراهقة المبكرة من " ١٢ إلى ١٦ سنة " من أهم وأخطر المراحل فى عمر الطفل، فهي بداية سن المراهقة وإحساس الطفل بإستقلاليته وشخصيته، والتمرد على الكبار ورفضه لسلطتهم وتوجيههم له ، لهذا لا بد أن يكون الإلتزام والإنضباط والضمير نابعاً من داخله من

* مدرس الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة طنطا

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

بداية هذه المرحلة، لكي يكون هو رقيب على نفسه وتصرفاته مما يسهل توجيهه الوجهة الصحيحة لصالحه ولصالح مجتمعه.

ويتم تعلم واكتساب مهارات التربية الإعلامية والتفكير النقدي التحليلي في الأساس في المنازل والمدارس، فالأسرة هي المؤسسة الاجتماعية الأولى المسؤولة عن تنشئة الطفل وتربيته تربية سلمية، والمدرسة هي المؤسسة التالية للمنزل في التربية والتنشئة، ويقع عليها عبء كبير ومسئولية تجاه أطفال المجتمع، لذا وجب عليها القيام بالدور المنوط بها، ولهذا لجأت الباحثة إليها لتطبيق برنامج الدرس.

مشكلة الدراسة:

نتيجة للتطور الكبير في وسائل الإعلام والاتصال، والانتشار السريع لها وتأثيرها السلبي على الأفراد والمجتمعات في جميع أنحاء العالم كباراً وصغاراً، وهذا ما أثبتته نتائج الكثير من الدراسات السابقة في مجال الإعلام والاتصال ومجالات التربية وعلم النفس، لذا شعرت الباحثة بخطورة هذه التأثيرات السلبية على الأطفال بصفة خاصة في سن المراهقة، لأن هذه الشريحة العمرية لا تزال في طور التكوين ولم تمر بالخبرات الكافية في حياتها التي تمكنها من الحكم الصائب على الأمور واتخاذ القرار السليم تجاه شئون حياتهم بصفة عامة ووسائل الإعلام وما تبثه من محتوى ورسائل بصفة خاصة.

وعلى هذا فمن خلال إحساس الباحثة بوجود المشكلة البحثية ونتائج الدراسات والأبحاث السابقة، وقرأتها في الموضوع والدراسة الاستطلاعية والمقابلات غير المقننة التي قامت بها مع بعض الأطفال، أمكن تحديد مشكلة الدراسة الحالية في: " التعرف على مدى فعالية برنامج الدراسة المقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الإعدادية بالمدارس المصرية؟

أهمية الدراسة:

الأهمية المعرفية :

تقدم الدراسة صورته برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية للطلاب في مرحلة المراهقة المبكرة "المرحلة الإعدادية"، وخطوات ومراحل إعداده وتطبيقه، يُمكن الاستفادة منه في بناء برامج مقترحة في مجالات تربوية أخرى .

تقدم الدراسة خلفيه نظريه عن التربية الاعلاميه ومهاراتها، وكيفية إكتساب طلاب المدارس لها، يمكن أن يستفيد منها القائمين على شئون التربية والتعليم في مصر، والمهتمين بتنشئة الأطفال تنشئة إعلامية واعية سليمة .

الأهمية التطبيقية :

توفر الدراسة خبرة عملية للطلاب من خلال تدريبهم على مهارات التربية الإعلامية بصورة عملية تمكنهم من الفهم السليم لمحتوى وسائل الإعلام ومواجهة سلبياتها. تساهم هذه الدراسة في سد أوجه القصور في مجال الدراسات التي تهدف إلى تنمية الجانب المهاري لدى طلاب المدارس.

تعد المرحلة الإعدادية " مرحلة المراهقة المبكرة " مرحلة هامة جداً في حياة الأطفال ومراحل نموهم، خاصة نمو الجانب النفسي والمهاري لديهم وتشكيل شخصية الطفل.

تعتبر الدراسة الحالية دليلاً مرجعياً لاكتساب وتنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس باستخدام " الصحف والمجلات" بالإضافة إلى أنشطة الإعلام التربوي بالمدارس.

أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة الحالية إلى تحقيق هدف رئيسي، هو: "قياس مدى فعالية برنامج الدراسة المقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الإعدادية في المدارس المصرية".

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

- ١- ويندرج تحت هذا الهدف الرئيسي الأهداف الفرعية التالية:-
- ١-تحديد أسس وخطوات تصميم وإنتاج وتنفيذ البرنامج المقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الإعدادية بالمدارس المصرية .
- ٢-تحديد أهم مهارات التربية الإعلامية التي تعلمها الطلاب بعد التعرض للبرنامج المقترح .
- ٣- قياس مدى تقدم مستوى الطلاب في مهارات التربية الإعلامية"محل الدراسة" بعد التعرض للبرنامج المقترح على مقياس مهارات التربية الإعلامية والاختبار التطبيقي لمهارات التربية الإعلامية .
- ٤- التعرف على مدى تأثير المتغيرات الديموجرافية للطلاب (النوع -نوع التعليم-المستوى الدراسي للطالب-المستوى الاقتصادي الاجتماعي للأسره) على فعالية برنامج الدراسة المقترح .

تساؤلات الدراسة:-

تسعى الدراسة الحالية إلى الإجابة على التساؤل الرئيسي التالي: "ما مدى فعالية برنامج الدراسة المقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الإعدادية بالمدارس المصرية" ؟

ويندرج تحت هذا التساؤل الرئيسي التساؤلات الفرعية التالية :-

- ١-ما هي مهارات التربية الإعلامية التي تعلمها الطلاب بعد التعرض لبرنامج الدراسة المقترح؟
- ٢-ما مدى تقدم مستوى الطلاب في مهارات التربية الإعلامية بعد التعرض للبرنامج المقترح على مقياس مهارات التربية الإعلامية وأبعاده المختلفة ؟
- ٣- ما مدى تقدم مستوى الطلاب في مهارات التربية الإعلامية بعد التعرض للبرنامج المقترح على الاختبار التطبيقي وأبعاده المختلفة ؟

فروض الدراسة:

-تسعى الدراسة الحالية الى اختبار صحة الفروض التالية:-

الفرض الاول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب"عينه الدراسة التجريبيه"قبل وبعد تطبيق البرنامج المقترح على مقياس مهارات التربية الإعلامية وأبعاده المختلفه لصالح التطبيق البعدي.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب"عينه الدراسه التجريبيه" قبل وبعد تطبيق البرنامج المقترح على الاختبار التطبيقي وأبعاده المختلفه لصالح التطبيق البعدي .

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب على مقياس مهارات التربية الإعلامية وأبعاده المختلفه تبعا للمتغيرات الديموجرافية لهم (الجنس -نوع التعليم- المستوى

الدراسي للطالب- المستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسره).

مصطلحات الدراسة:

تتبنى الدراسة الحالية المصطلحات الإجرائية التالية:

فعالية : يمكن تعريف الفعالية إجرائياً في هذه الدراسة بأنها: "مدى الأثر الذي يمكن أن يحدثه البرنامج التدريبي المقترح في تعليم الطلاب وإكسابهم مهارات التربية الإعلامية من خلال تدريبهم على الجرائد والمجلات وأنشطة الإعلام التربوي بالمدارس" (٤).

البرنامج التدريبي المقترح: ويتم تعريفه إجرائياً بالدراسة الحالية بأنه " تصور مقترح لتعليم وتدريب الطلاب على مهارات التربية الإعلامية، بحيث تعمل فيه استراتيجيات وطرق وأساليب تعليم وتدريب متنوعة عملية ونظرية ، وأنشطة تدريبية وأساليب تقويم على تنمية هذه المهارات لدى الطلاب وتدريبهم عليها وتحقيق أهداف البرنامج. (٥)

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

طلاب المدارس: وهم في هذه الدراسة طلاب المرحلة الإعدادية (مرحلة المراهقة المبكرة) بالمدارس المصرية الحكومية والخاصة

الصحف والمجلات: وهي الصحف والمجلات التي يتم من خلالها تدريب الطلاب على مهارات التربية الإعلامية، وهي: صحف "الأهرام-الجمهورية" و مجلات "ناشنيوال جيوغرافيك - العربي الصغير-ويني- أميرات"، ويرجع إختيار هذه الصحف والمجلات لإنتشارها الكبير ومعرفة الطلاب بها، بل وإختيارهم الخاص لها

أنشطة الإعلام التربوي: وهي أنشطة لأصفيه يتم ممارستها داخل المدرسة باستخدام وسائل الإعلام المدرسي "الصحافة المدرسية-الإداعة المدرسية - المسرح المدرسي -التليفزيون المدرسي" وفنونهم المتنوعه التي تهدف إلى تنمية الجانب المهارى لدى الطلاب فى مجالات الإعلام والإتصال، وخدمه المناهج الدراسيه والمساهمه فى تحقيق الأهداف التربويه والتعليمية، وتعتمد عليها الباحثة فى الدراسه الحاليه فى تدريب الطلاب على مهارات التربية الإعلاميه داخل المدرسه، خاصة نشاطى الصحافه والإداعه المدرسيه.

مهارات التربية الإعلامية: التربية الإعلامية هي مهارة التعامل مع الإعلام⁽¹⁾

ويتم تعريف مهارات التربية الإعلامية إجرائياً في الدراسة الحالية بأنها: "المهارات التي يجب أن يكتسبها الطلاب ويتعلموها (مهارات الإتصال الفعال- مهارة إختيار المحتوى الإعلامي- مهارة تحليل وتفسير الرسائل الإعلامية- مهارة تقييم "نقد" الرسائل الإعلامية- مهارة المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام- مهارة إنتاج رسائل "مضامين" إعلامية- مهارة إستخدام التفكير الناقد مع وسائل الإعلام) لكي يتمكنوا من التعامل الواعي مع وسائل الإعلام. وعلى هذا فلقد قامت الباحثة بتحديد تلك المهارات من خلال قراءتها في مجال التربية الإعلامية، ونتائج الأبحاث والدراسات السابقة وكتابات المختصين باللغة العربية والأجنبية، وخلصت إلى تصنيف خاص بها لمهارات التربية الإعلامية بالإستناد إلى تصنيفات العلماء والباحثين لها، ليصبح أكثر شمولاً لجميع المهارات الواجب تعليمها للطلاب في هذه المرحلة العمرية.

- مهارات التربية الإعلامية التي سوف تتناولها الدراسة :-

١-مهارات الإتصال الفعال (القراءة - الإستماع - الحديث - الكتابة): وهي تعني: بناء الفكر الاتصالي لدى الطلاب بالشكل الذي يجعلهم مدركين لجوانب العملية الاتصالية وأبعادها، وذلك من خلال تنمية المهارات الاتصالية المتمثلة في مهارات " القراءة والإستماع والحديث والكتابة"، وبذلك يقف الطالب على أولى مراحل تقييم العملية الاتصالية التي يشارك فيها أو يلاحظها، كما أن بناء الفكر الاتصالي للطالب يساعد في بناء الفكر النقدي لدية والذي يعتبر القاعدة الأساسية للتعامل الإيجابي مع وسائل الإعلام ومحتواها، ويعتبر بناء كل من الفكر الاتصالي والفكر النقدي لدى الطلاب الأساس في تفهمهم للرسالة الإعلامية والتفكير الجيد تجاهها وتحليلها ونقدها^(٧)

٢-مهارة إختيار المحتوى الإعلامي: وتعني حسن إختيار المحتوى الإعلامي الذي يتعرض له الفرد، واتخاذ قرار التعرض الانقائى الناجح للمضمون الإعلامي المناسب وللوسيلة الإعلامية التي يتابعها ويتأثر بها ويتفاعل معها^(٨)

ويتم تعريفها إجرائياً بأنها: " قدرة الطالب المتلقي على إختيار المحتوى الإعلامي الذي يتعرض له في وسائل الإعلام، بما يتفق مع عادات وتقاليد المجتمع الذي يعيش فيه ويتناسب معها ويلبي إحتياجاته المعرفية والترفيهية.

٣-مهارة تحليل وتفسير الرسائل الإعلامية: وهي تعني تحليل الرسائل الإعلامية إلى عناصر ذات معنى، والابتعاد عن تناول العمل الإعلامي والتعرض له ككيان كلي دون التوقف لتحليله،

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

فالتحليل يساعد على تقدير قيمة الرسالة بشكل سليم، حيث يصل بالفرد إلى الفهم الصحيح لما تعنيه الرسالة المقدمة.^(٩)

ويتم تعريفها إجرائياً بأنها: "إكتساب الطالب القدرة على تحليل الرسالة الإعلامية إلى عناصر لها معنى، وفهم كل عنصر منها، مما يمكنه من معرفة أهدافها وما تقصده، وبذلك يستطيع الحكم عليها وقبولها والتفاعل معها أو رفضها وإهمالها.

٤- مهارة تقييم "نقد" الرسائل الإعلامية: وهي تعني القدرة على فحص مضمون وسائل الإعلام ومعرفة مدى توافقها مع الثقافة العريضة الخاصة بنا، وفحص المعاني التي يتضمنها المضمون الإعلامي من أكثر من منظور نقدي مختلف.^(١٠)

ويتم تعريفها إجرائياً بأنها تعني: " قدرة الطالب على إصدار أحكام ذاتية عن الرسالة الإعلامية التي يتعرض لها في ضوء الفكر الإتصالي والنقدي الخاص به، فإذا توافقت الرسالة مع ميولة واهتماماته وإحتياجاته فإنه سوف يقبلها ويتفاعل معها، أما إذا لم توافق تلك الإحتياجات والاهتمامات فإنه سوف يرفضها ويهملها ولا يتفاعل معها.

٥- مهارة المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام: وهي تعني التفاعل بين مستخدم وسائل الإعلام ووسائل الإعلام ذاتها، مما يعني أن المستخدم نشيط وإيجابي فيما يتلقاه وذو رأي ووجهة نظر ووعي إعلامي.

المشاركة الفعالة تدل على أن المستخدم "الطالب" على تواصل مع وسائل الإعلام ويغذيها بأفكاره وآرائه فيما يتلقاه منها وهذا هو جوهر مهارة " التواصل ورجع الصدى مع وسائل الإعلام.

٦- مهارة إنتاج رسائل "مضامين" إعلامية: وتعني قدرة الفرد على نقل أفكاره إلى الآخرين.^(١١)

كما تعني: " قدرة القائم بالاتصال"المنتج" على الإجابة عن الأسئلة الخمسة التي تمثل عناصر عملية الاتصال"نموذج لازويل للاتصال"(من؟ يقول ماذا؟ - بأي وسيلة؟ - لمن؟ - بأي تأثير؟"^(١٢)

- ويتم تعريفها إجرائياً بأنها قدرة الطالب على إنتاج رسائل "مضامين" إعلامية من إنتاجه الخاص، بناءً على مهارات الاتصال المكونة لديه وفهمه واستيعابه لها، من أجل أن يكون طرفاً فعالاً ومؤثراً في العملية الإعلامية والاتصالية، ومعبراً عن ذاته واهتماماته وميولة من خلال ذلك المضمون.

٧- مهارة استخدام التفكير الناقد مع محتوى وسائل الإعلام: يعرف " واطسن وجليسر ١٩٦٤ م" التفكير الناقد بأنه: " فحص المعتقدات والمقترحات بكفاية وفاعلية في ضوء الشواهد التي تؤيدها والحقائق المتصلة بها بدلاً من القفز على النتائج"^(١٣)

ويتم تعريفها إجرائياً بأنها تعني: " قدرة الطالب على استخدام مهارات التفكير الناقد مع كل ما يتعرض له في وسائل الإعلام من خلال تطبيقها على نموذج الاتصال " نموذج لازويل للاتصال " بأسئلته الخمسة " من؟ - يقول ماذا؟ - بأي وسيلة؟ - لمن؟ - بأي تأثير؟ " لكي يستطيع التفكير في كل ما يتعرض له من محتوى إعلامي وعدم قبوله كما هو.

الدراسات والأبحاث السابقة:

- تنوعت الدراسات والأبحاث السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة الحالية ما بين أبحاث ودراسات تناولت مجال التربية الإعلامية ، وأخرى تناولت البرامج التدريبية في مجال التربية الإعلامية، والدراسات الأجنبية في مجال التربية الإعلامية والبرامج التدريبية المقترحة، لهذا قسمت الباحثة الدراسات السابقة إلى المحورين التاليين :-

- المحور الأول: الدراسات السابقة العربية في مجال التربية الإعلامية والبرامج التدريبية المقترحة:

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

سعت هذه الدراسات إلى توضيح مفهوم التربية الإعلامية وأهدافها ومعاييرها ومهاراتها وأهمية تطبيقها في المجتمع ، والبرامج التدريبية المقترحة لأساليب تطبيقها في المجتمع ، وذلك كما يلي:

- دراسة: " **الجميل محمد عبدالسميع** " (١٩٩٧)^(١٤)، توصلت إلى أن مهارات التفكير الناقد يمكن تنميتها وتحسينها من خلال برامج تنمية هذه المهارات ، وأن التخصص (علمي – أدبي) والمستوى التعليمي للطلاب قد أثر على تنمية مهارات التفكير الناقد، ودراسة: " **منال محمد أبو الحسن** (٢٠٠٤)^(١٥) ، والتي توصلت إلى أن مجال التربية الإعلامية هام جداً ويحتاج إلى دراسات ميدانية عديدة لأساليب التربية الوالدية المتبعة في الأسر العربية والإسلامية ، وأن هناك مشكلات معاصرة تواجه الوالدين في تربية أبنائهم إعلامياً خاصة بطبيعة المستجدات والتطورات التكنولوجية في المجال الإعلامي ومدى تطور استخدام الأبناء لوسائل الإعلام ، وتوصلت دراسة: " **سماح محمد الدسوقي** " (٢٠٠٨)^(١٦) إلى أنه من الأهمية البدء بالصف الأول الابتدائي حتى يمكن إدخال التربية الإعلامية بطريقة متدرجة فيما يتعلمه الطلاب من أجل الحصول على منظومة متكاملة من التعليم ، وأن المدخل التكاملية هو أنسب المدخل لإدخال وتنظيم تعليم التربية الإعلامية في المدارس ، وأن تقديمها لا بد أن يتم في إطار منظومة متكاملة من المهارات والمعرفة ، أما دراسة: " **طلال بن عقيل الخيري** " (٢٠٠٩)^(١٧) ، فلقد توصلت إلى ضرورة إعداد الطلاب للتعامل مع التحدي الإعلامي المعاصر وأن التربية الإعلامية ضرورة ملحة لإعداد الأجيال في القرن الحادي والعشرين وهي عملية تكوين القدرة لدى الفرد على قراءة الرسالة الإعلامية وتحليلها ونقدها وتقويمها والمشاركة في إنتاجها في ضوء القيم الإسلامية ، وأن عملية تفعيل التربية الإعلامية في المرحلة الجامعية ضرورة حتمية ، وتوصلت دراسة: " **هناء محمد سعيد العمودي** (٢٠٠٩)^(١٨) ، والخاصة بمدى مساهمة معلمات الصف الأول الثانوي في التربية الإعلامية ، إلى أن متابعة الطالبات للإنترنت والقنوات الفضائية لم يكن لأغراض علمية ، وأن المعلمات لا يساهمون في التربية الإعلامية وكذلك المشرفات التربويات ، ودراسة: " **السيد إبراهيم حسن درويش** " (٢٠١١)^(١٩) ، والخاصة ببناء برنامج تدريبي في الصحافة المدرسية لتنمية قدره الإبتكاريه والوعي الصحفى ، توصلت إلى تميز وتفوق أداء المجموعة التجريبية على مقياس الوعي الصحفى ومقياس القدرة الإبتكارية (الطلاقة – المرونة – الأصالة) بعد تطبيق البرنامج المقترح ، وتوصلت دراسة " **رشا عبداللطيف محمد عبدالعظيم** " (٢٠١١)^(٢٠) إلى أن جميع الخبراء في العينة وافقوا على حاجة المجتمع المصري إلى التربية الإعلامية ، وأن معيار " عدم الأخذ بما يقدمه التليفزيون كأمر مسلم به دون التفكير الناقد فيه " في مقدمة المعايير ، وأن هناك صعوبة في تطبيق التربية الإعلامية في المجتمع المصري بسبب وجود العديد من معوقات نشر ثقافتها في مصر ، وتوصلت دراسة " **أشجان حامد الشريقات وخلود أحمد الخضائونة** (٢٠١٢)^(٢١) إلى أن التربية الإعلامية بمدارس الأردن تزود الطالب بالاتجاهات السلوكية البناءة وتنهض بالمستوى التربوي والفكري والحضاري والوجداني له ، وتعمل على المحافظة على التراث الثقافي والحضاري ، وتشارك في نشر الوعي التربوي بوسائل الإعلام وتعود الطلاب على التعايش مع التغيرات السريعة في المجتمع ، وتعددهم للتعايش مع الآخرين وإدراك وفهم القضايا المحلية والإقليمية والدولية ، أما دراسة: " **ريهام عبدالرزاق محمود خطاب** " (٢٠١٣)^(٢٢) ، فلقد توصلت إلى فعالية البرنامج المقترح في إدراك العنف المقدم بالأفلام المصرية من خلال اكتساب مهارات التربية الإعلامية ، وأن البرنامج المقترح قد نمى مهارات " التحليل - التمييز " لدى الطلاب مما ساعدهم على رفض تقليد العنف التليفزيوني في الواقع ، وأنهم نقلوا خبرتهم إلى أولياء الأمور في المنازل ، وتوصلت دراسة " **شريفة رحمة الله سليمان** " (٢٠١٣)^(٢٣) ، إلى إقبال البنين من عينة الدراسة على البرنامج التدريبي أكثر من البنات ، وأن البرنامج قد ساهم في تقريب فكرة تضمين التربية الإعلامية

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

داخل الإطار العام لمنهج التربية الوطنية، وأن عينة من الطلاب يمتلكون القدرة على الحوار والمناقشة لو أتيح لهم المجال لتبادل الآراء، وهذا يمكن تنميته من خلال المناهج الدراسية خاصة التي تم تناولها إعلامياً عبر مختلف وسائل الإتصال، أما دراسة: "أحمد محمد مغازي" (٢٠١٥)^(٢٤)، والخاصة باستطلاع آراء المتخصصين نحو تضمين التربية الإعلامية في المنهج الفلسطيني، فقد توصلت إلى أن أعضاء هيئة التدريس محل الدراسة قد وافقوا على أهمية تضمين التربية الإعلامية في المنهج الفلسطيني، وتوصلت دراسة: "صفاء السيد الصعيدي" (٢٠١٥)^(٢٥)، إلى فعالية برنامج الدراسة المقترح في تنمية مهارات صحافة الفيديو لطلاب الإعلام التربوي، كما وجدت فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القياس البعدي لطلاب المجموعة التجريبية في بطاقة ملاحظة الأداء المهاري لصحافة الفيديو، ودراسة: "نهى سامي إبراهيم عامر" (٢٠١٦)^(٢٦)، والتي حاولت التعرف على مدى فاعلية تطبيق برنامج للتربية الإعلامية من خلال استخدام ألعاب الفيديو في تنمية مهارات النقد والتحليل لدى المراهقين من طلاب المرحلة الثانوية في مصر، وأثبتت نتائج الدراسة فعالية البرنامج المقترح في تنمية مهارات التفكير الناقد لدى المراهقين "إصدار الأحكام والإستنتاج، الإنتاج" بينما لم تتأثر مهارات التحليل "فهم الموضوع وتحليله، تحليل الموضوع ونقده بالبرنامج المقترح، دراسة: "دعاء عبدالله محمد سالم" (٢٠١٧)^(٢٧)، والتي حاولت التعرف على العلاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام التربوي وتنمية مهارات التربية الإعلامية لديهم، وتوصلت إلى أن نسبة كبيرة من الطلاب من عينة الدراسة (٧٨.٢٥%) يُشاركون في أنشطة الإعلام التربوي بالمدرسة وكانت النسبة الأكبر من المدارس التجريبية للغات، وأن أكثر الأنشطة متباعدة هي نشاط الصحافة المدرسية تلاتة نشاط الإذاعة المدرسية، وأن مشاركة الطلاب في أنشطة الإعلام التربوي تؤثر تأثيراً إيجابياً على تنمية مهارات التربية الإعلامية لديهم خاصة مهارات الوصول إلى الرسائل الإعلامية، تحليل الرسائل الإعلامية، نقد الرسائل الإعلامية، إنتاج الرسائل الإعلامية، مشاركة الرسائل الإعلامية".

المحور الثاني: الدراسات السابقة الأجنبية في مجال التربية الإعلامية والبرامج التدريبية المقترحة:- دراسة (١٩٩٢) "Dolly Angela Baldwin"^(٢٨)، هدفت إلى معرفة مدى فعالية استخدام الكتاب الصحفي في تنمية مهارات التفكير الناقد لدى طلاب كلية التربية، وتوصلت إلى أن الكتابة الصحفية لها دور كبير في تنمية مهارات التفكير الناقد لدى عينة الدراسة، وأنه توجد فروق بين الذكور والإناث في قدرات التفكير الناقد، وتوصلت دراسة (١٩٩٨) Gordana zindovi vukadinovic^(٢٩)، إلى أن التربية الإعلامية هامة جداً للأطفال في سن التعليم الإلزامي، وأن الطلاب الذين لم تتضمن مناهجهم الدراسية تعليم إعلامي يستخدمون خبراتهم الإجتماعية والثقافية والحياتية بجانب القليل من الخبرات الإعلامية الناتجة عن التعرض للتلفزيون والسينما لتفسير وفهم الرسائل الإعلامية المرئية للوصول للغرض الحقيقي ورائها بغض النظر عن هدفها المعلن، وأن الواقع الإجتماعي وتأثيره لكل طالب ينعكس بوضوح في فهم وتفسير ما يشاهده، وأن الطلاب الأكثر مشاهدة للوسائل المرئية أكثر ثقة وتصديقاً لما تقدمه هذه الوسائل، وتوصلت دراسة: (٢٠٠١:١٩٩٩م) "Elizabith thoman"^(٣٠)، في العام الأول منها إلى فعالية البرنامج المقترح مع الطلاب عينة الدراسة وتبني برنامج محو الأمية الإعلامية ووضعها بصورة إجبارية في المناهج الدراسية، في العام الثاني تم إستدعاء متطوعين مدربين من قبل مركز محو الأمية الإعلامية للمساعدة في البرنامج وتخفيف العبء على المدرسين النظاميين، وتصميم فصول متخصصة للمعلمين لتزويدهم بالمهارات اللازمة لمساعدة الطلاب لتطوير مهارات التفكير الناقد لديهم، وفي العام الثالث أوصت الدراسة بضرورة إدخال نماذج لمحو الأمية الإعلامية إلى المدارس من أجل تخريج طلاب متميزين في مجال التربية الإعلامية "تلقي وتحليل الرسائل الإعلامية المختلفة"، أما

دراسة (٢٠٠١) "Non Verkaik, paul Gathercoal" ^(٣١)، فلقد توصلت إلى أن دروس التربية الإعلامية ببرنامج الدراسة المقترح قد علمت الطلاب طرق إتصال جديدة باستخدام التقنيات البصرية والسمعية لبناء رسائلهم الخاصة، وأن بعض الرسائل الإعلامية التي صنعها الطلاب كانت تحمل ضمنيات ضد المخدرات والكحول...، وأن إشتراك هذه العينة من الطلاب في البرنامج قد غير توجههم نحو هذه الأشياء، وأن البرنامج ساعد على تحقيق الأهداف التعليمية الرسمية مثل ممارسة القراءة والكتابة والتفكير النقدي، وأن تمكن الطلاب من فهم اللغة الإعلامية واكتساب المهارات الإعلامية لا يرتبط بوسيلة إعلامية واحدة لكنه يمتد إلى التأثير في فهم باقي الوسائل، وتوصلت دراسة: (٢٠٠٣م) "Renee Hobbs and Richard Frost" ^(٣٢)، إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب الذين تلقوا تدريباً على محو الأمية الإعلامية والذين لم يتلقوا ذلك التدريب في إستيعاب وتحليل وقراءة الرسائل الإعلامية المسموعة والمرئية والمقروءة، وأن للتربية الإعلامية دوراً كبيراً كأداة لتحسين قدرات الطلاب لفهم وتحليل وإستيعاب الرسائل الإعلامية كما وكيفاً، وتوصلت دراسة: (٢٠٠٤) "Sonia Livingstone" ^(٣٣)، إلى أن، محو الأمية الإعلامية هام لأي مجتمع، وبالتالي يجب أن يتوسع فهمنا لمحو الأمية الإعلامية ليشمل العلاقة التاريخية والثقافية بين " المعرفة بمفهومها الرمزي والمادي" و" إنتشار مهارات التعلم بين طبقات المجتمع وإضطلاع المؤسسات المنوطة باتخاذ القرارات بنشر محو الأمية الإعلامية بين الفئات التي لا تستطيع ذلك، ودراسة (٢٠٠٥م) "Douglas Kellne" ^(٣٤)، توصلت إلى وضع خمسة مفاهيم أساسية حول مفهوم التربية الإعلامية، وهي: "عدم الشفافية - الرموز والاتفاقيات- فك تشفير الجمهور- المحتوى والرسالة- الدوافع"، وتوصلت دراسة: (٢٠٠٩) "David, Julie, Gary" ^(٣٥)، إلى أنه من المهم فهم مدى تعقيد البيئة المحيطة بأجيال الألفية من الطلاب، والتي يجب أن تؤخذ في الاعتبار عند وضع مناهج تعليمية تحتوي على برامج لمحو الأمية الإعلامية، من أجل ظهور أجيال قادرة على إستيعاب وفهم وتحليل الرسائل الإعلامية المختلفة في ذلك العالم المعقد، وتوصلت دراسة (٢٠١٣) "Gomaa EH, Attia BM" ^(٣٦)، إلى أن عملية دمج الأنشطة المدنية في الثقافة الإعلامية مهمة ومؤثرة في زيادة الوعي لدى الشباب، وأن تقوية المشاركة المدنية لدى طلاب الجامعات تتطلب استثماراً حقيقياً لبناء قدراتهم على تغيير المجتمع، والدخول بوعي في مجال التربية الإعلامية، ودراسة "Mustafa Koc & Esra" ^(٣٧)، والتي حاولت تطوير مقياس جديد لمحو الأمية الإعلامية (NMLS) ٢٠١٦ - Barutb، والتي حاولت تطوير هذا المقياس (NMLS) والتحقق من صحته عن طريق تطبيقه على عينة من طلاب الجامعات في تركيا، شملت ١٢٢٦ طالباً وطالبة، وتمت مناقشة التطبيقات المحتملة للمقياس لقياس كفاءات الطلاب الجديدة في وسائل الإعلام ضمن السياقات التربوية والبحثية وتوصلت دراسة: "Santa Pfaff & Cla udia & Anna" ^(٣٨) ٢٠١٧، والتي حاولت تقديم نموذج لمحو الأمية الإعلامية قائماً على المهارات، ويُدمج مع الحياة اليومية للأطفال "في ألمانيا" ومهامهم التنموية، توصلت إلى أن استخدام وسائل الإعلام والمعرفة ومهارات محو أمية وسائل الإعلام بحسب النموذج المطور، مكنت من تصنيف المهارات إلى ثلاث فئات رئيسية "الخبرة، الإكتفاء الذاتي، الكفاءة الإجتماعية"، كما أظهر تطبيق النموذج أن المهارات تُشكل روابط مع بعضها البعض، فمثلاً مهارة المعرفة تسير جنباً إلى جنب مع المهارات التقويمية والتواصلية، ومهارة الوعي تقابل عواقب استخدام الإنترنت، كما تعمل المهارات التواصلية والعاطفية معاً في التعامل مع المحتوى الإعلامي.

التعقيب على الدراسات السابقة:

-تنوعت الدراسة السابقة العربية والأجنبية في مجال التربية الإعلامية والبرامج المقترحة في: الموضوعات والأهداف ما بين دراسات وصفية ودراسات تجريبية ودراسات مقارنة - كما تنوعت في العينة وأدوات الدراسة وأساليب جمع البيانات، حيث تناولت " مفهوم التربية الإعلامية - معاييرها - وأهميتها - وأهمية وجودها بمراحل التعليم المختلفة - والعوامل المؤثرة فيها - وأهمية تضمينها بالمنهج الدراسية - والتربية الإعلامية للأطفال ومدى إستيعابهم لها- وإستخدام التقنيات المختلفة في تعليمها للطلاب - وضرورة إدراجها في المقررات الدراسية " .
- توصلت نتائج الدراسات السابقة خاصة الأجنبية إلى أهمية وضرورة التربية الإعلامية للطلاب في جميع مراحل التعليم، وضرورة إدراجها في المناهج الدراسية، والسليبات الناتجة عن عدم تعليم الطلاب لها وتدريبهم على مهاراتها .
-ولقد إستفادت الباحثة من الدراسات السابقة في تحديد موضوع الدراسة، والأهداف والعينة والأدوات، وبناء برنامج الدراسة المقترح، وتحديد مهارات التربية الإعلامية التي سيتم تدريب الطلاب عليها بوضوح، والمنهج المستخدم والسير في خطوات الدراسة .

-وعلى هذا فلقد إتفقت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في الموضوع العام وأهميته، ولكنها إختلفت معها في كيفية تطبيق الدراسة والبرنامج المقترح وخطه السير فيه، والأنشطة والصحف التي إعتد عليها البرنامج المقترح ، وأساليب تقييم البرنامج ، والنتائج التي تم التوصل إليها ، وهو ما سوف تكشف عنه الدراسة الحالية .
-وتضيف الدراسة الحالية صورته برنامج مقترح باستخدام الصحف وأنشطة الإعلام التربوي بالمدارس ، وهو ما لم تقم به أى دراسته سابقه أخرى خاصة العربية منها ، لتدريب الطلاب عمليا على مهارات التربييه الإعلاميه، ومرآحل إعداد البرنامج وخطوات السير فيه وأساليب تقييمه ، بما يفيد الطلاب والمهتمين بالعملية التعليميه فى مصر والقائمين عليها .

الإطار المنهجي للدراسة:

١- نوع الدراسة والمنهج المستخدم:

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات " شبه التجريبية " " Quasi- experimental study " التي تعتمد على " التصميم المنهجي شبه التجريبي " ، ويتم فيه القياس القبلي البعدي للمجموعة الواحدة "منهج المجموعة الواحدة " The one group pre - past lest design " وهذا التصميم يوفر الأساس للمقارنة من خلال القياس القبلي للتعرض للمثير أو المتغير المستقل، ثم القياس البعدي بعد التعرض للمتغير المستقل ويقدم بالتالي تفسيراً للفروق بين القياسات قبل التعرض وبعده، وبالتالي يمكن تفسير الفروق في إطار تأثير المتغير المستقل أو بسببه^(٣٩) ، ثم تحسب دلالة هذه الفروق إحصائياً، ومن مميزات "منهج المجموعة الواحدة" أنه يجري على مجموعة واحدة فقط ولذلك فإن أي فروق في نتائج التجربة تعزى إلى المتغير المستقل^(٤٠) ، ويعتبر المتغير المستقل في هذه الدراسة هو "البرنامج التدريبي المقترح"، أما "المتغير

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

التابع " فهو: "مدى فعالية البرنامج المقترح " أى-الفرق في أداء الطلاب في القياسين "القبلي-والبعدي " على الإختبار التطبيقي ومقياس مهارات التربية الإعلامية".
ولقد إتبعت الباحثة إجراءات التصميم المنهجي " شبة التجريبي ذي المجموعة الواحدة "في إختيار عينة الدراسة والأدوات المستخدمة وأساليب تقنيها، وكذلك في إختيار الأساليب الإحصائية المناسبة لتحليل البيانات واختبار صحة الفروض.
كما استخدمت الباحثة منهج " المسح " باعتباره جهداً علمياً منظماً يساعد في الحصول على المعلومات والبيانات الخاصة بموضوع الدراسة، وعرضها في صورة يمكن الاستفادة منها.

-كما إستخدمت الدراسة "المنهج المقارن " للمقارنة بين نتائج كل من التطبيق " القبلي-البعدي" لأدوات الدراسة، للتعرف على مدى فعالية برنامج الدراسة، لأن منهج " السببية المقارنة " يفسر النتائج في ضوء ما حدث مسبقاً ومقارنته بما يحدث حالياً بعد تأثير التدخل الذاتي أو الإجراءات المتعددة في المعمل أو البيئة الدراسية^(٤).

٢ - مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة الميدانية في "طلاب المرحلة الإعدادية" بمدينة طنطا "محافظة الغربية" من "الذكور والإناث، وبلغ عدد مفردات عينة الدراسة (٨٠) طالب وطالبة بالمرحلة الإعدادية من الصف الثالث الإعدادي من الطلاب المشتركين بنشاط الصحافة والإذاعة المدرسية بواقع (٤٠) مفردة من مدرسة "المودرن أكاديمي الخاصة للغات" بمدينة طنطا من المرحلة الإعدادية و(٤٠) مفردة من مدرسة "الجلاء الحكومي المتميزة للغات" بمدينة طنطا من المرحلة الإعدادية، وتم استبعاد نتائج أربع طلاب لأنهم لم يكملوا أخر ثلاث جلسات في البرنامج التدريبي وبالتالي لم تطبق عليهم الباحث الإختبار التحصيلي والمقياس، وبذلك أصبح عدد العينه (٧٦) طالب وطالبة من المشتركين بجماعه الصحافه والادعه المدرسية بالمدارس محل الدراسه.

مبررات إختيار العينة:

-المرحلة الإعدادية بداية سن المراهقة (المراهقة المبكرة من ١٢ : ١٦ سنة) وشعور الأطفال باستقلاليتهم وأنهم أحرار في تصرفاتهم، ولا يجب أن يوجههم الكبار أو يعترضوا على تصرفاتهم ،خاصه فيما يتعلق بوسائل الإعلام والجديد منها، وهذا التفكير خطر جدا عليهم، ويجب ألا نتركهم بدون رقابه أو توجيه .

- لأن هذه المرحلة العمرية خطيره وهامة في حياه الأطفال، لأنهم مازالوا لايعرفون مخاطر وسائل الإعلام وأغراضها الكامنه، وكيف يتعاملون معها، لأنهم مازالوا صغارا ويحتاجون للتوجيه، لذا فمن الضروري إكسابهم في هذه السن مهارة التعامل الواعي مع وسائل الإعلام والتفكير الناقد التحليلي في كل ما يتعرضون له، بهدف تحصيلهم من أخطارها وأهدافها الكامنة التي قد تضرهم .

-أن الأطفال في هذا السن يكون قد إستقر نموهم العقلي إلى حد كبير، وأصبحت لديهم القدرة على عدم النسيان السريع، لذا فأى معلومات أو مهارات يتم تعليمها لهم سوف تستقر في أذهانهم.

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

-أن الطلاب في هذا السن يكونوا قد أدركوا تماما مهارات استخدام وسائل الإعلام بمفردهم واستطاعوا تشغيلها جيداً (الكمبيوتر – الإنترنت – التلفزيون – الإذاعة – الصحف – الموبايل- مواقع التواصل الإجتماعي...) بكل تطبيقاتها وذلك يشكل خطراً كبيراً عليهم إذا لم يوجهوا التوجيه السليم نحو استخدام هذه الوسائل والتعامل معها.

٣- حدود الدراسة:

الحدود الموضوعية للدراسة: تقتصر الدراسة الحالية على تدريب الطلاب على مهارات التربية

الإعلامية التالية: (مهارات الإتصال الفعال – مهارة اختيار المحتوى الإعلامي- مهارة التحليل وتفسير الرسائل الإعلامية – مهارة تقييم " نقد " الرسائل الإعلامية – مهارة المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام – مهارة إنتاج رسائل إعلامية – مهارة استخدام التفكير الناقد مع محتوى وسائل الإعلام) لأن هذه المهارات تعتبر شاملة لإكساب الطلاب مهارة التعامل الواعي مع وسائل الإعلام.

إختارت الباحثة الصحافة من بين وسائل الإعلام لتدريب الطلاب عليها، لأن الصحافة من أكثر وسائل الإعلام التي يمكن من خلالها تعليم الطلاب التفكير الناقد والتحليلي، وحددت مع الطلاب صحف (الأهرام- الجمهورية) ومجلات (ناشيونال جيوغرافيك – العربي الصغير – ويني – أميرات).

الحدود الزمنية للدراسة: تم تطبيق الدراسة الميدانية (البرنامج التدريبي المقترح) في الفترة الزمنية من بداية شهر " فبراير حتى نهاية شهر إبريل ٢٠١٧م" من العام الدراسي (٢٠١٦ / ٢٠١٧م) الفصل الدراسي الثاني، أي لمدة ثلاثة أشهر بواقع (٤) جلسات كل شهر بمعدل جلسة واحدة كل أسبوع يختلف ميعادها من مدرسة لأخرى، لأن حصة النشاط تكون حصتين بالأسبوع تأخذ الباحثة منهما واحدة بالإتفاق مع إدارة المدرسة .

الحدود المكانية للدراسة: تم تطبيق الدراسة على عينة عمدية من طلاب المرحلة الإعدادية من المشتركين بأنشطة الإعلام التربوي بالصف الثالث الإعدادي بالمدارس محل الدراسة.

٤- متغيرات الدراسة :

- أ- المتغير المستقل: يتمثل في "البرنامج التدريبي المقترح" من إعداد الباحثة.
- ب- المتغيرات الوسيطة: تتمثل في المتغيرات الديموجرافية مثل (الجنس "ذكر_أنثى" - المستوى الاجتماعي الاقتصادي للطالب-نوع التعليم"مدارس حكومية، مدارس خاصة"- المستوى الدراسي للطالب".
- ج- المتغير التابع: هو "مدى فعالية البرنامج التدريبي المقترح" ،والتي تتضح من خلال " الفرق بين أداء الطلاب في القياسين "القبلي –البعدي" على مقياس مهارات التربية الإعلامية والإختبار التطبيقي لمهارات التربية الإعلامية .
- ٥-الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة :

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

- لاستخراج نتائج الدراسة قامت الباحثة باستخدام البرنامج الإحصائي (spss) حيث استخدمت بعض الأساليب الإحصائية التي تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة مثل:
- ١- التكرارات البسيطة والنسب المئوية .
 - ٢- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية .
 - ٣- تحليل التباين ذي البعد الواحد One Way Analysis of Variance ANOVA لدراسة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات في أحد متغيرات الدراسة .
 - ٤- الاختبارات البعدية Post Hoc Tests بطريقة أقل فرق معنوي Least Significance Difference والمعروف بـ L.S.D لمعرفة مصدر التباين بين المجموعات التي يؤكد تحليل التباين علي وجود فرق بينها .
 - ٥- اختبار "ت" T.Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من المبحوثين علي أحد متغيرات الدراسة .
 - ٦- اختبار كا^٢ لجدول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الأسمى .
 - ٧- معامل التوافق (Contingency Coefficient) الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين إسميين في جدول أكثر من ٢×٢ .
 - ٨- الوزن المرجح والوزن المئوي .
 - ٩- اختبار " Z .Test " لدراسة معنوية الفرق بين نسبتين مؤبطين .
 - ١٠- اختبار مان وتني يو Man – Whitney U لدراسة الدلالة الإحصائية للفرق في متوسط الترتيبات لمجموعتين من المبحوثين في متغير ترتيبي.
- ٦- أدوات الدراسة :-

أولاً: مقياس مهارات التربية الإعلامية " من إعداد الباحثة " .
ثانياً: إختبار تطبيقي لمهارات التربية الإعلامية "من إعداد الباحثة".
ثالثاً: برنامج تدريبي مقترح باستخدام "الصحف والمجلات" لتنمية مهارات التربية الإعلامية من إعداد الباحثة.

أولاً: مقياس مهارات التربية الإعلامية:

١- الهدف من المقياس:

قياس مستوى مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الإعدادية " عينة الدراسة التجريبيه" وتصنيفهم إلى مستويات طبقاً لأدائهم على المقياس "قبل وبعد تطبيق برنامج الدراسة المقترح "بهدف التعرف على مدى فعالية البرنامج في تنمية تلك المهارات.

٢- خطوات إعداد المقياس:

- الاطلاع على الكتب والدراسات والأبحاث السابقة العربية والأجنبية في مجال التربية الإعلامية والبرامج المقترحة والمقاييس.
- حددت الباحثة مهارات التربية الإعلامية محل الدراسة في (٧) مهارات رئيسية يحتوي كل منها على عدد من المهارات الفرعية.

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

-بعد أن حددت الباحثة المهارات التي سيتم تدريب الطلاب عليها من خلال برنامج الدراسة المقترح، قامت بتصميم مقياس خاص بكل مهارة، للتعرف على مدى فعالية البرنامج لكل مهارة على حده.

-قامت الباحثة بتصميم مقياس "مهارات الاتصال الفعال" وتكون من (١٦) عبارة - ومقياس مهارة "إختيار المحتوى الإعلامي" وتكون من (٨) عبارات- ومقياس مهارة "تحليل وتفسير الرسائل الإعلامية" وتكون من (٧) عبارات، ومقياس مهارة "تقييم نقد" الرسائل الإعلامية "تكون من (٧) عبارات- ومقياس مهارة "المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام " وتكون من (٦) عبارات، ومقياس مهارة " إنتاج الرسائل الإعلامية " وتكون من (٧) عبارات- ومقياس مهارة " استخدام التفكير الناقد مع محتوى وسائل الإعلام " وتكون من (٩) عبارات".

-ولكل بند من بنود كل مقياس على حدة ثلاث استجابات متدرجة القيمة (١-٢-٣) والدرجة المرتفعة على المقياس تدل على إتقان المهارة والعكس صحيح.
-ومن مجمل هذه المقاييس الـ(٧) يتكون مقياس مهارات التربية الإعلامية.

٣- طريقة تصحيح المقياس:

يشتمل المقياس على (٦٠) عبارة، ولقد اعتمدت الباحثة على طريقة " ليكرت " لتقدير درجات المقياس، وتحدد طريقة التصحيح بناءً على إجابة المبحوث، حيث تحصل الإجابة التي تدل على إكتساب المهارة بدرجة كبيرة على (٣) درجات "دائماً" وبدرجة متوسطة على (٢) درجتان " أحياناً"، وبدرجة ضعيفة على درجة واحدة " نادراً" وتم استبعاد الدرجة الصفرية لأنها تعني إنعدام المهارة عند الطالب وهذا غير صحيح.

يتم حساب الدرجة الكلية للمقياس " مقياس مهارات التربية الإعلامية" بضرب عدد مفردات المقياس في أعلى درجة (٦٠) \times (٣) ، = ١٨٠ درجة، والدرجة الصغرى = عدد مفردات المقياس (٦٠) \times أقل درجة (١) = ٦٠ درجة .

٤- خطوات تقنين المقياس:

أولاً: صدق المقياس: يقصد بصدق المقياس صحته في قياس ما يدعى أنه يقبسه، والمقياس الصادق يقيس ما وضع لقياسه^(٤٢) وللتحقق من صدق المقياس تم الاعتماد على أربع طرق مختلفة وهي: الصدق المنطقي، الصدق الظاهري أو صدق المحكمين، صدق الاتساق الداخلي، صدق المقارنة الطرفية.

أ- الصدق المنطقي (صدق المحتوى):

إعتمدت الباحثة في بناء هذا المقياس واختيار العبارات المكونة لأبعاده علي الدراسات السابقة التي إتخذت من مهارات التربية الإعلامية موضوعاً لها ، كما إشتقت بعض عبارات المقياس من بعض المقاييس الخاصة بالدراسات السابقة، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، وإستكملت باقي عبارات المقياس من الدراسات التي تناولت أحد جوانب أو أبعاد مهارات التربية الإعلامية، ويشير هذا الاعتماد علي المصادر السابقة إلي تمتع المقياس بقدر مقبول ومعقول من الصدق المنطقي وأن المقياس صالح للتطبيق.

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

ب- الصدق الظاهري أو صدق المحكمين :

تم عرض المقياس علي مجموعة من المحكمين^(٤٣) الأساتذة المتخصصين في مجالات "الإعلام والتربية والإعلام التربوي" في الجامعات المصرية، بغرض دراسة مفردات كل مجال في ضوء التعريف الإجرائي له، والهدف من المقياس، وقد أقر المحكمون صلاحية المقياس بشكل عام بعد إجراء بعض التعديلات، وقد تم الإبقاء على المفردات التي جاءت نسبة إتفاق المحكمين عليها ٩٠٪ فأكثر، وتم حذف بعض العبارات وتعديل بعضها في ضوء الملاحظات التي أبدتها السادة المحكمين.

ج- صدق الاتساق الداخلي :

تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل بعد من أبعاد مقياس مهارات التربية الإعلامية والدرجة الكلية للمقياس، وذلك لمعرفة مدى ارتباط كل بعد بالدرجة الكلية للمقياس، ولهدف التحقق من مدى صدق المقياس، ويتضح ذلك من خلال الجدول التالي.

جدول (١)

معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل مقياس فرعي والدرجة الكلية للمقياس

المجال	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
مهارات الاتصال الفعال	٠.٨٣٢	دالة عند ٠.٠١
مهارة اختيار المحتوى الإعلامي	٠.٦٩٧	دالة عند ٠.٠١
مهارة تفسير وتحليل الرسائل الإعلامية	٠.٨١٩	دالة عند ٠.٠١
مهارة تقييم ونقد الرسائل الإعلامية	٠.٨١٢	دالة عند ٠.٠١
مهارة المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام	٠.٨٢٤	دالة عند ٠.٠١
مهارة إنتاج الرسائل الإعلامية	٠.٥٩٨	دالة عند ٠.٠١
مهارة استخدام التفكير الناقد مع محتوى الرسائل	٠.٧٣٧	دالة عند ٠.٠١

يتبين من الجدول السابق أن أبعاد المقياس تتمتع بمعاملات ارتباط قوية ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من ٠.٠١، وقد تراوحت معاملات الارتباط لمجالات المقياس بين (٠.٥٩٨ ، ٠.٨٣٢) وهذا دليل كافٍ على أن مقياس مهارات التربية الإعلامية يتمتع بمعامل صدق عالي.

وحيث أن المقياس مقسم إلى ٧ مهارات، فقد تم إجراء معاملات الارتباط بين فقرات كل مجال من المجالات السبعة والدرجة الكلية لكل مجال على حده، ويتضح ذلك من خلال الجدول السابق.

د- الصدق التكويني أو البنائي :

تم حساب الصدق البنائي أو التكويني للمقياس وذلك عن طريق حساب معامل الارتباط بين درجة كل بند مع الدرجة الكلية للمقياس الفرعي لها بعد استبعاد قيمة هذا البند من الدرجة الكلية فجاءت قيم معاملات الارتباط الناتجة دالة عند مستوى ٠.٠١ مما يشير إلى إتساق المقاييس الفرعية وصدق محتواها في قياس ما وضعت لقياسه^(٤٤)، والجدول التالي يوضح ذلك.

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

جدول (٢)

معاملات الارتباط بين درجات عبارات كل مقياس فرعي والدرجة الكلية للمقياس الفرعي لها لمقياس مهارات التربية الإعلامية (*)

المجالات الفرعية للمقياس											
مهارات الاتصال الفعال						مهارات الإنتاج الإعلامي					
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	٠.٤٨١	٩	٠.٥٥١	١	٠.٦٢٥	١	٠.٥٥٣	١	٠.٦٢١	١	٠.٦٠٦
٢	٠.٤٨٧	١٠	٠.٥٥٣	٢	٠.٦٨٤	٢	٠.٤٩٦	٢	٠.٤٩٦	٢	٠.٥٥٣
٣	٠.٤٤٢	١١	٠.٦٠٦	٣	٠.٤٩١	٣	٠.٤٨٧	٣	٠.٤٠٣	٣	٠.٦٠٦
٤	٠.٤٩٦	١٢	٠.٤٧٧	٤	٠.٤٠٠	٤	٠.٥٤١	٤	٠.٢٨٤	٤	٠.٦٨٤
٥	٠.٤٧٦	١٣	٠.٣٩٨	٥	٠.٥٢٨	٥	٠.٤٦٦	٥	٠.٦٤٧	٥	٠.٤٩١
٦	٠.٥٢٥	١٤	٠.٦١٠	٦	٠.٤٥٩	٦	٠.٥٤٢	٦	٠.٥٤١	٦	٠.٥٤١
٧	٠.٥٣٢	١٥	٠.٦٢١	٧	٠.٥٢٣	٧	٠.٦١١	٧	٠.٥٨٩	٧	٠.٥٤١
٨	٠.٦٢١	١٦	٠.٥٨٤	٨	٠.٥٣٢	٨		٨		٨	
مهارة التفكير الناقد						مهارة إنتاج الرسائل الإعلامية					
١	٠.٥٢٦	٤	٠.٥٧١	١	٠.٥٥٦	١	٠.٦٣١	١	٠.٤٧٧	٧	٠.٤٩٦
٢	٠.٤٦٥	٥	٠.٥٧٢	٢		٢	٠.٤٧٦	٢	٠.٣٩٨	٨	٠.٤٨٧
٣	٠.٥٥٢	٦	٠.٥٤٣	٣		٣	٠.٥٢٥	٣	٠.٦١٠	٩	٠.٦٠٦

(*) جميع معاملات الارتباط دالة عند مستوى ٠.٠١ ن = ٥٠

ثانياً: ثبات المقياس:

يقصد بثبات المقياس عادة أن يكون علي درجة عالية من الدقة والإتقان والاتساق فيما يزودنا به من

بيانات عن سلوك المفحوص^(٤٥)، والمقياس الثابت هو الذي يعطي نفس النتائج تقريبا إذا طبق علي نفس الأشخاص في فترتين مختلفتين^(٤٦).

وقد تم حساب معامل ثبات مقياس مهارات التربية الإعلامية علي عينة قوامها (١٠) طلاب، وذلك بعدة طرق مختلفة، ومن الطرق التي تستخدم لحساب ثبات المقاييس.

أ- طريقة إعادة التطبيق

تم تطبيق المقياس علي عينة مكونة من (١٠) مفردات من طلاب المرحلة الإعدادية، ثم أعيد تطبيقه مرة أخرى علي المجموعة نفسها بعد فاصل زمني قدره ثلاثة أسابيع، ثم قامت الباحثة بحساب معامل الثبات بين درجات الطلاب في التطبيقين الأول والثاني، وقد أشارت معاملات الارتباط إلي الاتفاق بين الإجابات علي كل بعد من أبعاد المقياس بين التطبيق الأول والثاني بنسبة بلغت ٠.٩١٧ ويتضح ذلك من الجدول التالي :

جدول رقم (٣)

معامل ثبات مقياس مهارات التربية الإعلامية وأبعاده المختلفة

م	البعد	معامل الثبات	مستوى الدلالة
١	مهارات الاتصال الفعال	٠.٨٣٤	دالة عند ٠.٠١
٢	مهارة إختيار المحتوى الإعلامى	٠.٧٠٢	دالة عند ٠.٠١
٣	مهارة تفسير وتحليل الرسائل الإعلامية	٠.٧٦٣	دالة عند ٠.٠١
٤	مهارة تقييم ونقد الرسائل الإعلامية	٠.٨٩٦	دالة عند ٠.٠١
٥	مهارة المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام	٠.٨٥٨	دالة عند ٠.٠١
٦	مهارة إنتاج الرسائل الإعلامية	٠.٨١٢	دالة عند ٠.٠١
٧	مهارة استخدام التفكير الناقد مع محتوى الرسائل	٠.٦٦٢	دالة عند ٠.٠١
	الدرجة الكلية	٠.٩١٧	دالة عند ٠.٠١

يتضح من الجدول السابق مدى تقارب نسبة الثبات بين الأبعاد المختلفة، كما يتضح أن معاملات ثبات الأبعاد المختلفة قد تراوحت ما بين (٠.٦٦٢ – ٠.٨٩٦) وجميعها معاملات ثبات دالة عند مستوى ٠.٠١ ، كما يبين أن معامل ثبات الدرجة الكلية للمقياس بلغ ٠.٩١٧ وهي نسبة توحى بالثقة في صلاحية المقياس كأداة من أدوات الدراسة.

ب- طريقة التجزئة النصفية (S.H):

قامت الباحثة بحساب معامل ثبات كل بعد من أبعاد مقياس مهارات التربية الإعلامية، وحساب

معامل ارتباط الأبعاد السبعة مع بعضها وكذلك حساب معامل ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية لمقياس مهارات التربية الإعلامية وفقا لطريقة التجزئة النصفية لاجتمان ومعامل ارتباط سبيرمان و براون.

جدول رقم (٤)

معامل ثبات مقياس مهارات التربية الإعلامية وأبعاده وفقا (التجزئة النصفية لاجتمان – سبيرمان و براون).

م	البعد	معامل ارتباط التجزئة النصفية لاجتمان	معامل ارتباط سبيرمان – براون
١	مهارات الاتصال الفعال	٠.٨٣	٠.٧٤
٢	مهارة اختيار المحتوى الإعلامى	٠.٩١	٠.٨٩
٣	مهارة تفسير وتحليل الرسائل الإعلامية	٠.٨٩	٠.٨٤
٤	مهارة تقييم ونقد الرسائل الإعلامية	٠.٧٩	٠.٨٦
٥	مهارة المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام	٠.٧٨	٠.٨٢
٦	مهارة إنتاج الرسائل الإعلامية	٠.٩٠	٠.٨٦
٧	مهارة استخدام التفكير الناقد مع محتوى الرسائل	٠.٧٦	٠.٨٦
***	معامل ارتباط الأبعاد مع بعضها	٠.٩٢	٠.٨٩
***	ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية	٠.٨٩	٠.٩٤

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

يتضح من الجدول السابق أن أبعاد مقياس مهارات التربية الإعلامية حققت معاملات ثبات بدرجة معقولة ومقبولة علمياً، حيث تراوحت معاملات ثبات الأبعاد وفقاً لمعامل التجزئة النصفية لجتمان ما بين ٠.٧٦ - ٠.٩١، بينما تراوح معامل ثبات الأبعاد وفقاً لمعامل ارتباط سبيرمان - براون ما بين ٠.٧٤-٠.٨٩.

وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط الأبعاد مع بعضها فقد كانت ٠.٩٢ وفقاً لمعامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، بينما كانت وفقاً لمعامل سبيرمان - براون ٠.٨٩، وهي معاملات ثبات عالية وتدل على ثبات الأبعاد.

وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية لمقياس مهارات التربية الإعلامية فقد كانت ٠.٨٩ وفقاً لمعاملات ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، وبلغت ٠.٩٤ وفقاً لمعامل سبيرمان- براون وهي معاملات ثبات عالية وتشير إلى ثبات المقياس وصلاحيته للاستخدام.

٥- التطبيق الاستطلاعي للمقياس:

قامت الباحثة بتطبيق المقياس على عينة استطلاعية عددها (١٠) طلاب من الذكور والإناث، من المرحلة الإعدادية كقياس قبلي للتعرف على مدى مناسبة عبارات المقياس من الناحية اللغوية ومدى وضوحها، وتم ذلك بطريقة جماعية من خلال المقابلة الشخصية مع الطلاب، وجاءت استجاباتهم توضح مناسبة عبارات المقياس ودون أي غموض أو لبس في فهمها، وأسفرت نتيجة المقياس عن ضعف معلومات الطلاب في مجال التربية الإعلامية وإفتقارهم لمهاراتها.

٦- حساب متوسط زمن المقياس:

تم حساب زمن المقياس عن طريق إيجاد متوسط أزمان الطلاب جميعاً كل حسب سرعته أي حساب الزمن الذي إنتهى فيه أول طالب وآخر طالب من الإجابة على المقياس في التطبيق الاستطلاعي وإيجاد متوسط الزمنين، وكان ناتج متوسط زمن المقياس (٤٠) دقيقة تقريباً بالإضافة إلى خمس دقائق توضح فيهم الباحثة للطلاب غرض المقياس وتعليماته وكيفية الإجابة عليه.

٧- الصورة النهائية للمقياس:

بعد أن قامت الباحثة بصياغة المقياس وضبطه إحصائياً، أصبح في صورته النهائية وصالحاً للتطبيق على عينة الدراسة " طلاب المرحلة الإعدادية ".

ثانياً: الإختبار التطبيقي لمهارات التربية الإعلامية :

الهدف من الإختبار: يهدف الإختبار إلى التعرف على مدى فعالية برنامج الدراسة المقترح في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الإعدادية (عينة الدراسة التجريبية)^(٤٧)

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

مضمون الإختبار: تضمن الإختبار (٧) أنشطة رئيسية يندرج تحت كل منها عدد من الأنشطة الفرعية المتنوعة تقيس مهارات التربية الإعلامية لدى عينة الدراسة، وجاءت الأنشطة في شكل تدريبات عملية وتطبيقية على ما تم شرحه وتدريب الطلاب عليه أثناء جلسات البرنامج، وعليه تختلف الإجابة من طالب لآخر وفقاً لما يمتلك من مهارات التربية الإعلامية.^(٤٨)

خطوات تقنين الإختبار :

-حساب الصدق الظاهري: ويقصد به المظهر العام للإختبار من حيث نوع المفردات وكيفية صياغتها ومدى وضوحها، وتعليمات الإختبار ومدى دقته ودرجة ما يتمتع به من موضوعيه، ولتحقيق ذلك تم عرض الإختبار على مجموعة من المحكمين "الأساتذة المتخصصين في مجالات: الإعلام والتربية والإعلام التربوي" في الجامعات المصرية بهدف التأكد من سلامة الصياغة الإجرائية لمفردات الإختبار ووضوحها وإمكانية قياس المهارات العملية المرتبطة بالتربية الإعلامية، وتم إجراء التعديلات المقترحة مثل تعديل صياغة بعض العبارات وبذلك أصبح الإختبار معدل وصالحاً للتطبيق على العينة الإستطلاعية.

-التحقق من القدرة الإجرائية للإختبار: وتم ذلك بتطبيقه على العينة الاستطلاعية (١٠) طلاب، حيث حصلوا على درجات مرتفعة وكان مشهود لهم بالنشاط والمثابرة، وقد أثبتت نتائج التطبيق قدرة الإختبار على قياس المهارات التي إشتمل عليها، وبذلك إعتبر الإختبار أداة صادقة في قياسه للمهارات المراد قياسها.

ثبات الإختبار: -تم حساب معامل ثبات الإختبار: وكانت أكبر نسبة اتفاق بين المحكمين = (٩٣.٤%) وأقل نسبة اتفاق = (٨٧.٦%) وكان متوسط نسب الاتفاق هو (٩٠.٥%) والتي يمكن إعتبارها نسبة مطمئنة على مدى ثبات الإختبار.

- إيجاد معامل الارتباط بين نتائج العينة الإستطلاعية على الإختبار: تم حساب معامل الارتباط بين إستجابات الطلاب عينة التجربة الاستطلاعية السابقة (١٠) طلاب، وبلغ معامل الارتباط (٠.٨٥) وهذا يشير إلى أن الإختبار له درجة مناسبة من الثبات.

-الإتساق الداخلي للإختبار: تم حساب معاملات الإرتباط بين كل سؤال والدرجة الكلية للإختبار، وأظهرت الأسئلة معاملات إرتباط ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١) وبذلك يتمتع الإختبار بدرجة عالية من الإتساق الداخلي.

زمن الإختبار: تم حساب زمن الإختبار عن طريق إيجاد متوسط الأزمان لطلاب العينة الإستطلاعية كلاً حسب سرعته، وجاء متوسط زمن الإختبار مساوياً ٤٠ دقيقة تقريباً.^(٤٩)

مفتاح تصحيح الإختبار: تم تقدير (٥) درجات لكل سؤال من أسئلة الإختبار (١٦) وبهذا تصبح الدرجة الكلية للإختبار (٨٠) درجة أي (١٦) سؤال × (٥) بنود لكل

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

سؤال، بمعنى أن الدرجة العليا تساوي مجموع فقرات الإختبار (٨٠) والدرجة الدنيا تساوي صفر.

تحديد معاملات السهولة والصعوبة للإختبار: تم تحديد مستوى السهولة والصعوبة لكل سؤال من أسئلة الإختبار من خلال النسبة المئوية للطلاب عينة الدراسة الإستطلاعية التي أجابت على كل سؤال من أسئلة الإختبار إجابة صحيحة، حيث تم حساب معامل سهولة أسئلة الإختبار باستخدام معادلتين "حساب سهولة وصعوبة المفردات"، وتراوحت معاملات السهولة لمفردات الإختبار بين (٠.٥٠ ، ٠.٧٦) بينما تراوحت معاملات الصعوبة ما بين (٠.٢٧ ، ٠.٤٣) (٥٠).

- **الصورة النهائية للإختبار:** بعد الإنتهاء من إعداد الإختبار وعرضه على الأساتذة المحكمين وضبطه إحصائياً والتأكد من ثباته وصدقه، وأصبح الإختبار في شكله النهائي يتكون من (٨٠) سؤال، وله القدرة على قياس مستوى الأداء العملي لمهارات التربية الإعلامية لدى الطلاب محل دراسته وصالحاً للتطبيق النهائي عليهم (٥١).

ثالثاً: برنامج تنمية مهارات التربية الإعلامية (البرنامج التدريبي المقترح):

قامت الباحثة بالإطلاع على الدراسات والأبحاث السابقة والكتب والمراجع العربية والأجنبية التي تناولت مجال التربية الإعلامية ومهارات الإعلام والاتصال ونماذج الاتصال، وبرامج التربية الإعلامية والتفكير الناقد وأنشطته ومهاراته، والبرامج التدريبية له، من أجل تصميم وبناء البرنامج التدريبي المقترح، وما يجب أن يحتويه من تدريبات (٥٢).

- السمات العامة للبرنامج المقترح:

- هناك الكثير من أنشطة البرنامج المقترح تطبيقية وليست تقنية، حيث تتنوع ما بين أنشطة فردية للطلاب وأنشطة جماعية.

- تقدم المهارات والمعلومات بالبرنامج من خلال الباحثة والطلاب، أي أنها ليست حكراً على الباحثة وحدها.

- الجزء النظري الموجه من الباحثة إلى الطلاب يحتوي على معلومات ومهارات لا يعرفها الطلاب، وتترك الباحثة الفرصة للطلاب لبناء خبراتهم الشخصية وفقاً للمعلومات النظرية التي تقدمها (٥٣).

- وهناك مواصفات عامة للبرنامج الناجح للتربية الإعلامية (محو الأمية الإعلامية) حددها "جون بانجيت" (٢٠٠٣) عبر مقالة: (٥٤): يجب أن يكون التدريب على محو الأمية الإعلامية جزء من الخدمة التعليمية ومن المناهج الدراسية، كما يجب إيجاد أدوات تقييم لبرامج محو الأمية الإعلامية، وأن يكون هناك تعاون بين المعلمين وأولياء الأمور والباحثين والإعلاميين، وقد قامت الباحثة بتوظيف هذه السمات والمواصفات في برنامج الدراسة.

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

-أهداف البرنامج:^(٥٥)

هناك هدف عام للبرنامج وأهداف فرعية له، وقد قامت الباحثة بتحديد الهدف العام للبرنامج والأهداف الفرعية وعرضتها على الأساتذة المحكمين، ثم قامت بتعديل بعض الأهداف وإعادة صياغتها وفقاً لأرائهم، ومن ثم إختيار الخبرات والمحتويات والأنشطة التي تتحقق من خلالها هذه الأهداف.

الهدف العام للبرنامج: هو تنمية مهارات التربية الإعلامية لطلاب المرحلة الإعدادية في مصر باستخدام الصحف والمجلات، وأنشطة الإعلام التربوي بالمدارس .

الأهداف الفرعية للبرنامج:

- ١- تنمية مهارات الاتصال الفعال.
 - ٢- تنمية مهارة إختيار المحتوى الإعلامي.
 - ٣- تنمية مهارة تحليل وتفسير الرسائل الإعلامية.
 - ٤- تنمية مهارة التقييم ونقد الرسائل الإعلامية.
 - ٥- تنمية مهارة المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام .
 - ٦- تنمية مهارة إنتاج رسائل إعلامية جديدة.
 - ٧- تنمية مهارة إستخدام التفكير الناقد مع محتوى وسائل الإعلام.
- ويتم تحقيق تلك الأهداف العامة والفرعية من خلال خطة البرنامج المقترح وأنشطة والأساليب المختلفة المستخدمة فيه.

- محتوى البرنامج:

إتبعت الباحثة الخطوات التالية لإختيار محتوى البرنامج التدريبي:

- مراجعة الدراسات والأبحاث السابقة والكتب والمراجع في مجال التربية الإعلامية والإعلام والإتصال وتنمية المهارات والبرامج التدريبية المقترحة لتحديد المهارات التي سيتم تدريب الطلاب عليها وأنشطتها "محتوى البرنامج" .
- قامت الباحثة بعرض البرنامج بعد أن أعدت الصورة المبدئية له على السادة المحكمين المتخصصين في مجالات (الإعلام- التربية - الإعلام التربوي)، وعددهم (١٠) محكمين، وذلك للتأكد من:
 - مدى ارتباط البرنامج التدريبي المقترح بالأهداف المرجوة منه.
 - مدى ملائمة البرنامج لعينة الدراسة "طلاب المرحلة الإعدادية".
 - مدى وضوح التدريبات والأنشطة المستخدمة في البرنامج.
 - مدى ملائمة المدة الزمنية لتطبيق البرنامج.
 - وقد قامت الباحثة بإجراء التعديلات المطلوبة على البرنامج المقترح، وإعداده بصورته النهائية تمهيداً للبدء في تطبيقه.^(٥٦)

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

- قامت الباحثة بتطبيق البرنامج على العينة الاستطلاعية "بعض جلسات من البرنامج" للتأكد من أنه يُحقق أهدافه والغرض منه.
- تأكدت الباحثة من صلاحية البرنامج وملائمته للتطبيق النهائي على عينة الدراسة التجريبية.

- أبعاد البرنامج:

يقوم البرنامج التدريبي المقترح على ثلاثة أبعاد هي:

- البعد المعرفي:** ويُقصد به المعلومات الموجودة بالبرنامج، عن التربية الإعلامية وتعريفها وأهدافها ومهاراتها وأهميتها في عصرنا الحالي.
- التفكير الناقد ومفهومه وأهميته ومهاراته وكيفية استخدامه في مجال التربية الإعلامية.
- مهارات الإعلام والإتصال الفعال وعناصرها ونماذج الإتصال.
- معلومات عن أساليب التدريب المستخدمة في البرنامج مثل أسلوب المحاضرة والمناقشة والعرض الفعال، وأسلوب النمذجة، والتعزيز الفوري والتغذية المرتدة، والتقييم الذاتي للطلاب لموضوع الجلسة.

البعد الوجداني: وهو هام في فعالية البرنامج المقترح، لأن إشباع الجانب الوجداني للطفل هام جداً لتقبله للبرنامج وتفاعله معه واستمراره في جلساته مثلاً:-

-اتبعت الباحثة أسلوب "التعزيز الفوري" للطلاب عند إستيعابه للمهارة التي يتم التدريب عليها، وكذلك "التغذية المرتدة" ومعرفة وجهة نظر الطالب في جلسات البرنامج، أيضاً "متابعة الواجبات المنزلية" وشرح ما غمض منها على الطلاب.

-إستخدام الداتاشو والنماذج من الصحف والمجلات وتشجيع الطلاب على الإبتكار خاصة في مجال التفكير الناقد.

-تدعيم التعاون بين الطلاب وتقدير أفكارهم وآرائهم، وتشجيع أسلوب الملاحظة والتحليل، وإتاحة الفرصة لهم للإبتكار والممارسة الفعلية.

البعد التدريبي "المهاري": يقوم البرنامج المقترح على التدريب وإكتساب الطلاب للمهارات، فهناك أنشطة تدريبية عملية على كل مهارة من مهارات البرنامج يمارسها الطلاب بأنفسهم، مثلاً: قيام الطلاب بإختيار المحتوى الإعلامي الذي يتعرضون له، وتحليل وتفسير الرسائل الإعلامية وتقييمها ونقدها، وإبتكار وإنتاج رسائل إعلامية تعبر عن أفكارهم و إلخ.

-جميع أنشطة البرنامج عملية تدريبية وليست نظرية، مما يُساعد الطلاب على التفكير والتحليل والتفسير والإستنتاج والتطبيق العملي.^(٥٧)

- إستراتيجيات البرنامج:

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

طريقة المحاضرة: من أكثر استراتيجيات البرنامج المستخدمة لشرح المهارة وتعريف الطلاب بها وأهميتها في حياتهم، فهي من أكثر طرق التدريس استخداماً وأقدمها، وتقوم على مبدأ الإلقاء المباشر والشرح النظري للمادة العلمية بالبرنامج المقترح من جانب الباحثة، حيث تشرح المصطلحات العلمية والمعلومات والمفاهيم عن المهارة للطلاب عينة الدراسة، بالإستعانة بالداتا شو لجذب انتباههم.

طريقة المناقشة: الفردية أو الجماعية مع الطلاب، هي نشاط تعليمي يقوم على المحادثة بين الباحثة والطلاب حول موضوع الجلسة التدريبية، ويكون الدور الرئيسي فيه للباحثة، حيث تحرص على شرح المعلومات بالبرنامج بطريقة النقاش، وتقديم الأمثلة وطرح الأسئلة ومحاولة ربط موضوع المهارة قدر الإمكان بخبرات الطالب ومعلوماته لكي تكون مفهومه لديه.^(٥٨)

أسلوب التعزيز الفوري: إتبعته الباحثة أسلوب التعزيز الفوري للطلاب، على متابعتهم ومشاركتهم أثناء تطبيق البرنامج وممارسة التدريبات العملية، حيث تقدم لهم التعزيز الفوري بعد كل نجاح يحققه في فهم المهارة والتطبيق العملي عليها، متمثلاً في كلمات التشجيع والثناء عليهم، وبعض الهدايا البسيطة التي يسعد بها الطلاب، مع العمل على زيادة ثقتهم بأنفسهم، والتخفيف من حدة التوتر والانفعالات التي قد يعانون منها أثناء الجلسة.

أسلوب التغذية المرتدة "الراجعة": وهو يعني قيام الباحثة بمعالجة-تصحيح أي خطأ يقع فيه الطلاب أثناء تنفيذ البرنامج التدريبي، من خلال رد فعلهم وآرائهم فيما يتم تدريبهم عليه، فلم يترك أي تدريب من التدريبات الأساسية بالبرنامج حتى يتم التأكد من أن كل طالب قد فهمه وتحقق الهدف منه، ومن جميع التدريبات بالبرنامج.

أسلوب النمذجة: وهو يعني أن تقوم الباحثة بحل سؤال أو نموذج "تدريب أو نشاط" مما يتم تقديمه في البرنامج التدريبي لكي يستوعب الطلاب ويفهموا كيفية حله ثم يكملوا هم باقي التدريبات بعد ذلك، حيث

تقوم الباحثة بالإجابة على أمثلة تمهيدية في بداية كل تدريب، وتوضيح التعليمات الخاصة بالمهام التدريبية ككل والخطوات التفصيلية التي يجب أن يتبعها الطلاب لكي يصلوا إلى الأداء النهائي المطلوب بنجاح، والتأكد من فهمهم لهذه التعليمات وتكرارها مع توضيح الأسلوب أو الاستراتيجية المناسبة للإجابة، وبعد ذلك يقوم الطلاب بأنفسهم بالإجابة على ما يقدم لهم من أنشطة تدريبية وعملية بالبرنامج المقترح.^(٥٩)

- التطبيق الاستطلاعي للبرنامج:

قامت الباحثة بتطبيق بعض جلسات البرنامج "ثلاث جلسات" على عدد من الطلاب من عينة الدراسة الاستطلاعية بشكل تجريبي بهدف التأكد من وضوح البرنامج (محتواه - أنشطته وتدريباته- زمنه - استراتيجياته) والكشف عن الصعوبات التي قد تعترض التطبيق النهائي.

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

وفي ضوء هذا التطبيق الاستطلاعي وما أبداه المحكمون من آراء وملاحظات أعادت الباحثة صياغة بعض العبارات البسيطة، وتبين أنه لا توجد أي صعوبات في تطبيق البرنامج المقترح.^(١٠)

- تقويم البرنامج:

- يتم تقويم برنامج الدراسة المقترح من خلال عدة نقاط كما يلي:
- مدى تفاعل الطلاب مع أنشطة البرنامج أثناء الجلسات.
 - المناقشات مع الطلاب والاستماع لآرائهم واستفساراتهم.
 - أداء الطلاب العملي أثناء جلسات البرنامج.
 - الواجبات التي تم تكليف الطلاب بها في نهاية كل جلسة وتصحيحها بالجلسة التالية.
 - الإختبار التحصيلي لمهارات التربية الإعلامية والذي تم تطبيقه على الطلاب قبل التعرض للبرنامج وبعد الإنتهاء منه، والكشف على الدلالة الإحصائية للفروق بين درجات الطلاب في كلا التطبيقين والتي تدل على فعالية البرنامج المقترح.^(١١)
 - مقياس مهارات التربية الإعلامية للتعرف على مدى تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى الطلاب عينة الدراسة وإتقانهم لها.

- حساب زمن جلسات البرنامج:

يتم حساب زمن تطبيق جلسات البرنامج من خلال حساب الوقت الذي استغرقته الجلسات مع العينة الاستطلاعية أي حساب زمن أطول جلسة وأصغر جلسة وأخذ متوسطهم الذي كان في حدود (٤٠) دقيقة لكل جلسة بالبرنامج، وهو زمن مناسب لحصة النشاط الذي تطبق فيها الباحثة البرنامج على الطلاب "حصة نشاط الصحافة والإذاعة المدرسية بالمدارس محل الدراسة".

- الإطار العام للبرنامج وأنشطته:

تم تحديد الإطار العام للبرنامج من خلال توزيع أنشطته واستراتيجياته وفقاً لأهداف الدراسة، كما هو موضح بالجدول الآتي :

جدول (٥)

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

الإطار العام لبرنامج تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الإعدادية "برنامج مقترح"

رقم الجلسة	المهارة	الأهداف السلوكية للبرنامج	استراتيجيات البرنامج وأنشطته	الزمن
(١)	الافتتاحية والتعارف وتطبيق الاختبار والمقياس قبلياً	١. التعارف بين الباحث والطلاب، وخلق جو من المودة والألفة مع الطلاب. ٢. إعطاء الطلاب فكرة عن مفهوم التربية الإعلامية ومهاراتها وأهدافها وأهميتها لهم. ٣. إعطاء الطلاب فكرة عن البرنامج التدريبي ومفهومه وأهدافه، والتعليمات الخاصة به، والاستراتيجيات المتبعة فيه. ٤. إعطاء الطلاب فكرة عن الاختبار التحصيلي ومقياس مهارات التربية الإعلامية وأهدافهم. ٥. تطبيق الاختبار والمقياس قبلياً على الطلاب عينة الدراسة.	- المحاضرة - التغذية المرتدة	٨٠ دقيقة
(٢)	مهارات الإتصال الفعال (القراءة- الإستماع)	١. تعرف الباحثة الطلاب بمفهوم "مهارات الإتصال الفعال" (القراءة - الإستماع - الحديث- الكتابة). ٢. تعرف الباحثة الطلاب بمفهوم مهارة (القراءة) قراءة محتوى وسائل الإعلام ، وأهمية تدريبهم عليها. ٣. تدريب الطلاب على كيفية القراءة "الانتقائية الناقد" والأسلوب الأمثل لقراءة وسائل الإعلام الصحف والمجلات نموذجاً. ٤. تعريف الطلاب بمفهوم مهارة (الإستماع) لوسائل الإعلام، وأهمية تدريبهم عليها. ٥. تدريب الطلاب على المهارات الأساسية الواجب توافرها لدى المستمع لنجاح عملية الإستماع. ٦. تعريف الطلاب بمعوقات الإستماع الجيد. ٧. تدريب الطلاب على مهارات عملية الإستماع لوسائل الإعلام. ٨. تكلف الباحثة الطلاب بتطبيق ما تعلموه عن مهارتي "القراءة_ الإستماع" على موضوعات من الصحف والمجلات محل الدراسة على أن تناقشهم فيه بالجلسة القادمة.	- المحاضرة - المناقشة - أسلوب النمذجة - التعزيز الفوري - التغذية المرتدة - نشاط تدريبي على مهارتي (القراءة والإستماع) من الصحف والمجلات محل الدراسة - التقييم الذاتي للطلاب لموضوع الجلسة	٤٥ دقيقة
(٣)	تابع مهارات الاتصال الفعال (الحديث- الكتابة)	١. في بداية الجلسة تتابع الباحثة إنجاز الطلاب لواجبات الجلسة السابقة، وتصححها لهم ، وترد على أسئلتهم. ٢. تعرف الباحثة الطلاب بمفهوم مهارة (الحديث) لوسائل الإعلام ، وأهمية تدريبهم عليها. ٣. تعريف الطلاب بسمات المتحدث الناجح وتدريبهم عليها. ٤. تدريب الطلاب على المهارات الواجب توافرها في المتحدث الناجح. ٥. تدريب الطلاب على كيفية التخطيط للحديث الناجح ومتطلباته، وكيفية إجراءه. ٦. تعريف الطلاب بمفهوم مهارة "الكتابة" لوسائل الإعلام، وأهمية تدريبهم عليها. ٧. تدريب الطلاب على كيفية التخطيط للكتابة المؤثرة، وخطواتها، والقواعد العامة لها. ٨. تعريف الطلاب بعناصر النص الكتابي وتدريبهم عليها. ٩. تدريب الطلاب على كيفية كتابة الرسالة الإعلامية وتنظيم محتواها ١٠. تعريف الطلاب بالقواعد العامة للكتابة الإلكترونية وتدريبهم عليها. ١١. تكليف الطلاب بتطبيق ما تعلموه من مهارتي "الحديث	- المحاضرة - المناقشة - النمذجة - التعزيز الفوري - التغذية المرتدة - نشاط تدريبي للطلاب على كيفية إعداد حديث فعال وكيفية الكتابة للصحف والمجلات-الكتابة الإلكترونية. - التقييم الذاتي للطلاب لموضوع الجلسة	٤٥ دقيقة

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

		الكتابة" على موضوعات، يتم مناقشتها بالجلسة القادمة.		
٤٥ دقيقة	<ul style="list-style-type: none"> - المحاضرة - المناقشة - أسلوب النمذجة - التعزيز الفوري - التغذية المرتدة - تدريبات عملية من الصحف والمجلات - على موضوع المهارة. - التقييم الذاتي للطلاب. 	<ol style="list-style-type: none"> ١. في بداية الجلسة تتابع الباحثة إنجاز الطلاب لواجبات الجلسة السابقة وتقومها لهم وترد على استفساراتهم. ٢. تعرف الباحثة الطلاب بمفهوم مهارة "اختيار المحتوى الإعلامي"، وأهمية تدريبهم عليها. ٣. تراجع الباحثة مع الطلاب التدريب على مهارة "الحديث الكتابي" للصحف والمجلات. ٤. تعريف الطلاب بمواصفات المحتوى الصحفي الجيد، وتدريبهم عليها. ٥. تعريف الطلاب بمواصفات (الخبر الصحفي الحديث الصحفي_ التحقيق الصحفي_ المقال الصحفي) وتدريبهم عليها. ٦. تطبق الباحثة مع الطلاب مهارة "اختيار المحتوى الإعلامي الجيد" على موضوعات من الصحف والمجلات محل الدراسة. ٧. تكلف الباحثة الطلاب بواجب بيتي على موضوع المهارة، من الصحف والمجلات على أن تناقشهم فيه بالجلسة القادمة. 	مهارة "اختيار المحتوى الإعلامي"	(٤)-
٤٥ دقيقة	<ul style="list-style-type: none"> - المحاضرة - المناقشة - أسلوب النمذجة - التعزيز الفوري - التغذية المرتدة - أنشطة تدريبية من الصحف والمجلات - على المهارة. - التقييم الذاتي للطلاب - لموضوع الجلسة. 	<ol style="list-style-type: none"> ١. في بداية الجلسة تتابع الباحثة إنجاز الطلاب للواجبات السابقة، وتصححها لهم، وترد على استفساراتهم. ٢. تعريف الطلاب بمفهوم مهارة "تحليل وتفسير الرسائل الإعلامية" وأهمية تدريبهم عليها. ٣. تدريب الطلاب على كيفية التعرف على مصادر الرسالة الإعلامية. ٤. تدريب الطلاب على فنون التحرير الصحفي (الخبر الصحفي_ الحديث الصحفي_ التحقيق الصحفي_ المقال الصحفي) والقوالب الفنية لكتاباتهم وعناصرهم. ٥. تعريف الطلاب بمعايير تحليل وتفسير الرسالة الإعلامية (المضمون الصحفي نموذجاً). ٦. تعريف الطلاب بمجموعة أسئلة تساعد على إجابتهم عليها تُساعد على التحليل والتفسير الجيد للرسالة الإعلامية، وتدريبهم عليها. ٧. تكليف الطلاب بواجب بيتي عن مهارة "التحليل والتفسير" على موضوعات من الصحف ومناقشتها بالجلسة القادمة. 	مهارة "تحليل وتفسير الرسائل الإعلامية"	(٥)-
٤٥ دقيقة	<ul style="list-style-type: none"> - المحاضرة - المناقشة - أسلوب النمذجة - التعزيز الفوري - التغذية المرتدة - تدريبات عملية من الصحف والمجلات - على المهارة. - التقييم الذاتي للطلاب. 	<ol style="list-style-type: none"> ١. في بداية الجلسة تتابع الباحثة إنجاز الطلاب لواجبات الجلسة السابقة وتقومها، وترد على أسئلتهم وما غمض عليهم منها. ٢. تعريف الطلاب بمفهوم مهارة تقييم - نقد الرسائل الإعلامية، وأهمية تدريبهم عليها. ٣. تعريف الطلاب بمعايير تقييم - نقد الرسائل الإعلامية. ٤. تعريف الطلاب بمجموعة أسئلة تساعد على تقييم - نقد الرسائل الإعلامية وتدريبهم عليها. ٥. تكليف الطلاب بواجب بيتي على موضوع المهارة من الصحف والمجلات محل الدراسة، ومناقشتهم فيه بالجلسة القادمة. 	مهارة "تقييم" نقد" الرسائل الإعلامية"	(٦)
٤٥ دقيقة	<ul style="list-style-type: none"> - المحاضرة - المناقشة - أسلوب النمذجة - التعزيز الفوري - التغذية المرتدة - أنشطة تدريبية من الصحف والمجلات 	<ol style="list-style-type: none"> ١. في بداية الجلسة تتأكد الباحثة من إنجاز الطلاب للواجبات وترد على أسئلتهم وما غمض عليهم. ٢. تعريف الطلاب بمفهوم مهارة "المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام" وأهمية تعلمها والتدريب عليها. ٣. تعريف الطلاب بأشكال المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام وتدريبهم عليها. ٤. تعريف الطلاب بكيفية المشاركة الفعالة مع وسائل 	مهارة "المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام"	(٧)-

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

	الصحف والمجلات على موضوع المهارة - التقويم الذاتي للطلاب.	الإعلام وشروطها وتدريبهم عليها. ٥. تكلف الباحثة الطلاب بواجب بيتي على موضوع المهارة من الصحف والمجلات.		
٤٥ دقيقة	المحاضرة - المناقشة أسلوب النمذجة التعزيز الفوري التغذية المرتدة تدريب عملي للطلاب على إنتاج رسائل صحفية من إبداعهم الخاص. - التقويم الذاتي للطلاب.	١. تتابع الباحثة إنجاز الطلاب لواجبات الجلسة السابقة وتصححها لهم وترد على استفساراتهم. ٢. تعرف الباحثة الطلاب بمفهوم مهارة (إنتاج الرسائل الإعلامية "المضمون الإعلامي")، وأهمية تدريبهم عليها. ٣. تعريف الطلاب بالمهارات الأساسية اللازمة لإنتاج رسائل "مضامين" إعلامية وهي: - مهارات الاتصال الأساسية خاصة (التحدث_ الكتابة) ويتم مراجعتها مع الطلاب. - عناصر عملية الاتصال المتمثلة في الأسئلة الخمسة في نموذج "لازويل للاتصال". - مهارة الإقناع والتأثير على الجمهور. ٤. تكليف الباحثة الطلاب بواجب بيتي على موضوع المهارة ومناقشتهم فيه بالجلسة القادمة.	مهارة (إنتاج الرسائل الإعلامية "المضمون الإعلامي")	(٨)-
٤٥ دقيقة	المحاضرة - المناقشة أسلوب النمذجة التعزيز الفوري التغذية المرتدة تدريب عملي على موضوع المهارة من الصحف والمجلات. - التقويم الذاتي للطلاب لموضوع الجلسة.	١. في بداية الجلسة تتابع الباحثة إنجاز الطلاب لواجبات الجلسة السابقة، وترد على استفساراتهم. ٢. تعرف الباحثة الطلاب بمفهوم مهارة (الإقناع والتأثير على الجمهور)، وأهمية تدريبهم عليها. ٣. تعريف الطلاب بعناصر عملية الإقناع في الرسالة الإصالية. ٤. تعريف الطلاب بقواعد الإقناع، والإستراتيجيات المختلفة له، وتدريبهم عليها. ٥. تعريف الطلاب بخطوات عملية الإقناع. ٦. تعريف الطلاب بأنواع إستجابات الجمهور لرسائل الإقناع. ٧. تعريف الطلاب بالقدرات الإقناعية لوسائل الإعلام "الصحف والمجلات نموذجاً". ٨. تكليف الطلاب بواجب بيتي على مهارة الإقناع.	تابع مهارة "إنتاج رسائل إعلامية (مهارة الإقناع والتأثير على الجمهور).	(٩)
٤٥ دقيقة	المحاضرة - المناقشة أسلوب النمذجة التعزيز الفوري التغذية المرتدة تدريبات من الصحف والمجلات على المهارة. - التقويم الذاتي للطلاب.	١. تتابع الباحثة إنجاز الطلاب لواجبات الجلسة السابقة، وترد على أسئلتهم. ٢. تعرف الباحثة الطلاب بمفهوم "التفكير الناقد" وأهميته في حياتهم. ٣. تعريف الطلاب بأهمية استخدام مهارات التفكير الناقد مع وسائل الإعلام. ٤. تدريب الطلاب على كيفية استخدام مهارات التفكير الناقد مع وسائل الإعلام بالتطبيق على نموذج "لازويل للاتصال" وأسئلته الخمسة "من؟ _ يقول ماذا؟ _ بأي وسيلة _ لمن؟ بأي تأثير؟" ٥. تكلف الباحثة الطلاب بواجب بيتي على موضوع المهارة.	مهارة "استخدام التفكير الناقد مع وسائل الإعلام"	(١٠)-
٤٥ دقيقة	المناقشة الجماعية العرض الفعال أنشطة تدريبية على جميع المهارات من الصحف والمجلات محل الدراسة	- تراجع الباحثة مع الطلاب مراجعة عامة سريعة لما تعلموه وتدريبوا عليه من مهارات التربية الإعلامية محل الدراسة، وهي: ١. مهارات الاتصال الفعال (القراءة_ الاستماع_ الحديث_ الكتابة). ٢. مهارة إختيار المحتوى الإعلامي. ٣. مهارة تحليل وتفسير الرسائل الإعلامية. ٤. مهارة تقييم - نقد الرسائل الإعلامية. ٥. مهارة المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام. ٦. مهارة إنتاج رسائل إعلامية (مضمون إعلامي).	مراجعة عامة على جميع مهارات التربية الإعلامية محل الدراسة	(١١)-

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

		٧. مهارة استخدام التفكير الناقد مع محتوى وسائل الإعلام. - تنفيذ الباحثة مع الطلاب مجموعة أنشطة تدريبية (من الصحف والمجلات) على مهارات الدراسة، وتناقشهم فيها وما غمض عليهم من مضمون الجلسات السابقة، وتقوم معلوماتهم وتراجع ما بقي لهم من واجبات منزلية. - تتأكد الباحثة من خلال الأسئلة التي توجهها للطلاب والتي يوجهها الطلاب لها، ومن خلال أدائهم للأنشطة التدريبية، من إستيعابهم لمهارات الدراسة وفهمهم لها.		
٨٠ دقيقة	تطبيق الاختبار العملي ومقياس مهارات التربية الإعلامية بعديا.	١. التطبيق البعدي لإختبار الأداء العملي لمهارات التربية الإعلامية. ٢. التطبيق البعدي لمقياس مهارات التربية الإعلامية. ٣. إخبار الطلاب بانتهاء البرنامج التدريبي. ٤. تقديم الشكر والتقدير للطلاب لتعاونهم مع الباحثة ومجهودهم معها، ومواظبتهم على حضور الجلسات التدريبية، ومشاركتهم الفعالة في البرنامج التدريبي.	الجلسة الختامية تطبيق الاختبار العملي ومقياس مهارات التربية الإعلامية بعديا	-١٢

نتائج البحث ومناقشتها :

أولاً: الإجابة على تساؤلات الدراسة:-

السؤال الأول: ما أهم مهارات التربية الإعلامية التي تعلمها الطلاب بعد التعرض للبرنامج المقترح ؟

وللإجابة على هذا السؤال إعتمدت الباحثة المتوسط الفرضي (٢) ووزنه المنوي (٦٧.٠٠)، وذلك وفقاً لمعادلة بلاك للكسب المعدل، وبالتالي إذا كانت درجة المتوسط الحسابي والوزن المنوي للمجال ككل أكبر من المتوسط الفرضي ووزنه المنوي فهذا يعني أن مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الإعدادية مرتفعة والعكس صحيح،

جدول (٦)

يوضح قيمة المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن المنوي والترتيب ومستوى الأداء المهاري للطلاب فيما يتعلق بالمحاور كلية

مستوى المهارة	الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	محاور المقياس
مرتفع	٣	٨٢.١٦	٠.٧٢	٢.٤٧	مهارات الاتصال الفعال
مرتفع	٢	٨٣.٨٣	٠.٦٩	٢.٥٢	مهارة اختيار المحتوى الإعلامي
مرتفع	٧	٧٩.٦٤	٠.٧١	٢.٣٩	مهارة تفسير وتحليل الرسائل الإعلامية
مرتفع	٥	٧٩.٩٥	٠.٧٢	٢.٤٠	مهارة تقييم ونقد الرسائل الإعلامية
مرتفع	١	٨٦.٧٠	٠.٥٩	٢.٦٠	مهارة المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام
مرتفع	٦	٧٩.٨٢	٠.٧٣	٢.٣٩	مهارة إنتاج الرسائل الإعلامية
مرتفع	٤	٨١.٠٤	٠.٧٢	٢.٤٣	مهارة استخدام التفكير الناقد مع محتوى الرسائل

يتضح من الجدول السابق أن درجة تقديرات مستوى الأداء المهاري لمهارات التربية الإعلامية فيما يتعلق بالمحاور كلية جاءت جميعها "مرتفعة" وذلك بعد تعرضهم لبرنامج تنمية مهارات التربية الإعلامية التي صممتها الباحثة، حيث تراوح

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

المتوسط الحسابي لاستجابات طلاب المرحلة الإعدادية على المجالات التي تمثل مهارات التربية الإعلامية بين (٢.٣٩ - ٢.٦٠).

كما يتضح من الجدول السابق مهارات التربية الإعلامية التي تعلمها الطلاب من البرنامج المقترح :-

١- **مهارة المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام:** جاءت في الترتيب الأول بالنسبة لمهارات التربية الإعلامية، بمتوسط حسابي ٢.٦٠ وانحراف معياري ٠.٥٩ وبوزن نسبي قيمته ٨٦.٧٠ حيث كانت درجة التقدير مرتفعة، وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة " non verkaik-paul gathercoal " من أن دروس التربية الإعلامية ببرنامج الدراسة قد نمت حاجة الطلاب إلى المعرفة والمهارات التي تمكنهم من الاختيار والدخول والإستعمال لوسائل الإعلام والإتصال ، وقد يرجع ذلك إلى إنتشار وسائل الإعلام الحديثة خاصة مواقع التواصل الإجتماعي ، وكثرة إستخدام الطلاب لها ومشاركتهم لزملائهم وأقاربهم للكثير مما يتعرضون له في وسائل الإعلام، وأنها من أفضل وأهم المهارات لدى الطلاب.

٢- **مهارة إختيار المحتوى الإعلامي:** جاءت في الترتيب الثاني، بمتوسط حسابي ٢.٥٢ وانحراف معياري ٠.٦٩ وبوزن نسبي قيمته ٨٣.٨٣، وكانت درجة التقدير مرتفعة، ويرجع ذلك إلى أهمية هذه المهارة في مجال التربية الإعلامية، حيث أن قدرة الطالب على إختيار وإنتقاء ما يناسبه من المحتويات الإعلامية التي يتعرض لها في وسائل الإعلام بما يتفق مع إحتياجاته وتقاليده وأخلاقيات مجتمعه هي الطريق الصحيح في بناء وعي إعلامي سليم.

٣- **مهارات الإتصال الفعال:** جاءت في الترتيب الثالث، بمتوسط حسابي ٢.٤٧ وانحراف معياري ٠.٧٢ وبوزن نسبي ٨٢.١٦ ، وكانت درجة التقدير مرتفعة، وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة " non verkaik-paul gathercoal " بأن دروس التربية الإعلامية ببرنامج الدراسة المقترح قد علمت الطلاب طرق إتصال جديدة باستخدام التقنيات البصريه والسمعيه لبناء رسائلهم الخاصه ، وقد يرجع ذلك إلى أن مهارات الإتصال الفعال هي الأساس في بناء الفكر الإتصالي لدى الطلاب بالشكل الذي يجعلهم مدركين لجوانب العملية الإتصالية وأبعادها، كما أن بناء الفكر الإتصالي يساعد في بناء الفكر النقدي لدى الطلاب والذي يعتبر الأساس في التعامل الإيجابي الواعي مع وسائل الإعلام.

٤- **مهارة إستخدام التفكير الناقد مع محتوى وسائل الإعلام:** قد جاءت في الترتيب الرابع، بمتوسط حسابي ٢.٤٣ وانحراف معياري ٠.٧٢ وبوزن نسبي قيمته ٨١.٠٤ حيث كانت درجة التقدير مرتفعة، وقد يرجع ذلك إلى أن هذه المهارة جوهر التربية الإعلامية وهدفها الأساسي، لكي يستطيع الطالب تفهم الرسالة الإعلامية والتفكير الجيد في كل ما يتعرض له من محتوى إعلامي وعدم قبوله كما هو دون التفكير فيه، وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسته "الجميل محمد عبد السميع-١٩٩٧" من

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

تنمية مهارة التفكير الناقد لدى طلاب الجامعة بعد تعرضهم للبرنامج التدريبي الذي إقترحه في دراسته، ودراسة "شريفه رحمة الله سليمان-٢٠١٣" التي توصلت إلى تنمية مهارات التفكير الناقد لدى الطلاب نتيجة برنامج دراسته المقترح ، ودراسة ١٩٩٢- dolly angela Baldwin" والتي توصلت الى تنمية مهارات التفكير الناقد لدى طلاب كلية التربية نتيجة برنامج مقترح باستخدام الكتابة الصحفية.

٥- مهارة تقييم ونقد الرسائل الإعلامية: جاءت في الترتيب الخامس، بمتوسط حسابي ٢.٤٠ وانحراف معياري ٠.٧٢. وبوزن نسبي قيمته ٧٩.٩٥ ، وكانت درجة التقدير مرتفعة، وقد يرجع ذلك إلى أنها مهارة هامة جداً في مجال التربية الإعلامية، فإكتساب الطالب لها يمكنه من القدرة على فحص أي محتوى إعلامي يتعرض له ومعرفة أهدافه ومدى توافقه مع ميوله وثقافة مجتمعه وعاداته وتقاليده.

٦- مهارة إنتاج الرسائل الإعلامية: جاءت في الترتيب السادس، بمتوسط حسابي ٢.٣٩ وانحراف معياري ٠.٧٣. وبوزن نسبي قيمته ٧٩.٨٢ ، وكانت درجة التقدير مرتفعة، وقد يرجع ذلك إلى أهمية هذه المهارة في مجال التربية الإعلامية وأنه من المهم أن يتعلم الطالب كيفية إنتاج إعلامه الخاص به، والذي يعبر عن ذاته وما يدور بداخله من مشاعر واهتمامات، ونقل أفكاره للأخرين.

٧- مهارة تفسير وتحليل الرسائل الإعلامية: جاءت في الترتيب السابع، بمتوسط حسابي ٢.٣٩ وانحراف معياري ٠.٧١. وبوزن نسبي قيمته ٧٩.٦٤ حيث كانت درجة التقدير مرتفعة، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة "renee hobbs and Richard forst" والتي توصلت إلى أن دراسة "محو الأمية الإعلامية" قد أثرت على قدرة طلاب المدارس الثانوية على إستيعاب وتحليل وقراءة الرسائل الإعلامية المختلفة، وقد يرجع ذلك إلى أن هذه المهارة تمكن الطالب من تحليل الرسائل الإعلامية التي يتعرض لها إلى عناصر ذات معنى وفهم كل عنصر فيها لأن التحليل والتفسير يساعد على تقدير قيمة الرسالة وفهمها بشكل سليم.

-وبذلك نكون قد أجبنا على السؤال الأول للدراسة: "ما هي أهم مهارات التربية الإعلامية التي تعلمها الطلاب بعد التعرض للبرنامج المقترح ؟"

السؤال الثاني: ما مدى تقدم مستوى الطلاب في مهارات التربية الإعلامية بعد التعرض لبرنامج الدراسة المقترح على مقياس مهارات التربية الإعلامية وأبعاده المختلفة ؟

أولاً : مهارات الإتصال الفعال : يبين الجدول التالي قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعترابي لدرجة استجابات مفردات عينة الدراسة من طلاب المرحلة الإعدادية فيما يتعلق بمهارة الاتصال الفعال .

جدول(٧)

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

يوضح قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتراري لدرجة استجابات الطلاب على عبارات مهارة الاتصال الفعال (مهارة القراءة)

العبارة	نعم	إلى حد ما	لا	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبي	الترتيب	مستوى المهارة
أستطيع استخلاص المعنى العام للموضوع الذي أقرأه والهدف الرئيسي له ونتائجه.	٣٧	٢٣	١٦	٢.٢٨	٠.٧٩	٣.٠٤	دالة**	٧٥.٨٨	٤	متوسط
عند قراءتي لأى موضوع أقسمه إلى أجزاء وأخصه لكي أفهمه	٤٢	٢١	١٣	٢.٣٨	٠.٧٧	٤.٣٥	دالة***	٧٩.٣٩	٣	مرتفع
أركز على ما أريده من النص من معلومات وأراء وأهمل أى تكرارات	٥٠	١٦	١٠	٢.٥٣	٠.٧٢	٦.٣٧	دالة***	٨٤.٢١	١	مرتفع
يمكننى التمييز بين الخير الصحفى المهم والغير مهم.	٥١	١١	١٤	٢.٤٩	٠.٧٩	٥.٣٦	دالة***	٨٢.٨٩	٢	مرتفع
أركز على ما يهمنى فقط عند تصفح أى جريدة أو مجلة وأفكر فيما أقرأ	٣٧	٢٣	١٦	٢.٢٨	٠.٧٩	٣.٠٤	دالة**	٧٥.٨٨	٤	متوسط
المجال ككل				٢.٣٩	٠.٧٧	المتوسط الاعتراري = ٢		٧٩.٦٥	-	مرتفع

يتضح من الجدول السابق أن مهارة القراءة حصلت على تقدير (مرتفع)، بينما حصلت عبارات هذا المجال على تقدير تراوح بين متوسط ومرتفع، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيبياً هي "أركز على ما أريده من النص من معلومات وأراء وأهمل أى تكرارات" حيث حصلت على درجة تقدير مرتفع بمتوسط حسابي ٢.٥٣ وانحراف معياري ٠.٧٢، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٤.٢١، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتراري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ٦.٣٧، وجاء في الترتيب الأخير بتقدير متوسط عبارة "أستطيع استخلاص المعنى العام للموضوع الذي أقرأه والهدف الرئيسي له ونتائجه" بمتوسط حسابي ٢.٢٨ وانحراف معياري ٠.٧٩، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٥.٨٨، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتراري لصالح المتوسط الحسابي، حيث بلغت قيمة "ت" ٣.٠٤، وجاء في الترتيب الأخير مكرر بتقدير متوسط أيضاً عبارة "أركز على ما يهمنى فقط عند تصفح أى جريدة أو مجلة وأفكر فيما أقرأ" بمتوسط حسابي ٢.٢٨ وانحراف معياري ٠.٧٩، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٥.٨٨، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتراري لصالح المتوسط الحسابي، حيث بلغت قيمة "ت" ٣.٠٤.

كما يتضح من الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات أفراد عينة التلاميذ عن مهارة (القراءة كأحد أبعاد مهارة الاتصال الفعال) للفقرات قد تراوح بين (٢.٢٨ -

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

٢.٥٣) كما تراوح الوزن النسبي للفقرات بين (٧٥.٨٨ - ٨٤.٢١)، بينما كان المتوسط الحسابي للمجال ككل (٢.٣٩) وبوزن نسبي قدره (٧٩.٦٥) ويتضح من ذلك أن درجة مهارة القراءة أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (٢) وبوزن نسبي (٦٧.٠) وهو ما يبين أن هذه المهارة "القراءة" قد تقدم مستوى الطلاب فيها "عينه الدراسة التجريبيه" بعد تعرضهم لبرنامج مهارات التربية الإعلامية الذي تم تطبيقه عليهم، وقد يرجع تفوق الطلاب في مهارة القراءة إلى أنها أهم مهارات الإتصال الفعال، فهي أهم خطوة في تحقيق إتصال فعال مع الآخرين كما قد يرجع ذلك إلى كفاءة البرنامج في تدريب الطلاب عليها.

جدول (٨)

يوضح قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتباري لدرجة استجابات الطلاب على عبارات مهارة الإتصال الفعال (مهارة الاستماع)

المستوى المهارة	الترتيب	الوزن النسبي	مستوى الدلالة	قيمة "ت"	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا	إلى حد ما	نعم	العبرة
مرتفع	١	٨٥.٩٦	دالة***	٧.٢٣	٠.٧٠	٢.٥٨	٩	١٤	٥٣	أنتبه جيداً لمن يحدثني وأستطيع فهم هدفه من الحديث
مرتفع	٣	٧٨.٥١	دالة***	٤.١٧	٠.٧٤	٢.٣٦	١٢	٢٥	٣٩	أستطيع التمييز فيما أسمع أو أقرأ بين الحقيقة والرأى والتحيز والحيادية
متوسط	٤	٧٥.٠٠	دالة**	٢.٨٤	٠.٧٧	٢.٢٥	١٥	٢٧	٣٤	عندما أستمع لما يهمني فأنى أركز أو أكتب المهم من الكلام
مرتفع	٢	٧٩.٨٢	دال***	٤.٩٦	٠.٦٩	٢.٣٩	٩	٢٨	٣٩	لكى أتذكر ما أسمعته أونه أو أربطه بأفكار ذات دلالة عندى
مرتفع	-	٧٩.٨٢	المتوسط الاعتباري = ٢		٠.٧٣	٢.٤٠				المجال ككل

يتضح من الجدول السابق أن مهارة الاستماع حصلت على تقدير (مرتفع)، بينما حصلت عبارات هذا المجال على تقدير تراوح بين متوسط ومرتفع، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيبياً هي " أنتبه جيداً لمن يحدثني وأستطيع فهم هدفه من الحديث " حيث حصلت على تقدير (مرتفع) بمتوسط حسابي ٢.٥٨ وانحراف معياري ٠.٧٠، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٥.٩٦، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ٧.٢٣، وجاء في الترتيب الأخير بتقدير متوسط عبارة " عندما أستمع لما يهمنى فأنى أركز أو أكتب المهم من الكلام" بمتوسط حسابي ٢.٢٥ وانحراف معياري ٠.٧٧ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٥.٠٠، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي، حيث بلغت قيمة "ت" ٢.٨٤.

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

كما يتضح من الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات عينة الدراسة عن مهارة (الاستماع كأحد أبعاد مهارة الاتصال الفعال) للفقرات قد تراوح بين (٢.٢٥ - ٢.٥٨) كما تراوح الوزن النسبي للفقرات بين (٧٥.٠٠ - ٨٥.٩٦)، بينما كان المتوسط الحسابي للمجال ككل (٢.٤٠) وبوزن نسبي قدره (٧٩.٨٢) ويتضح من ذلك أن درجة مهارة الاستماع أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي (٢) وبوزن نسبي (٦٧.٠) وهو ما يبين أن هذه المهارة "الإستماع" قد تقدم مستوى الطلاب فيها بعد تعرضهم لبرنامج مهارات التربية الإعلامية الذي تم تطبيقه عليهم.

جدول (٩)

يوضح قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتراري لدرجة استجابات الطلاب على عبارات مهارة الاتصال الفعال (مهارة الحديث)

العبرة	نعم	إلى حد ما	لا	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبي	الترتيب	مستوى المهارة
أستطيع التحدث عن أفكاري وآرائي أمام الآخرين وإقناعهم بها	٤٧	١٩	١٠	٢.٤٩	٠.٧٢	٥.٨٩	دال***	٨٢.٨٩	٢	مرتفع
المتحدث الجيد هو الصادق الواثق في نفسه والمتحكم في انفعالاته المهتم بمظهره وأسلوبه جيد.	٣٩	١٨	١٩	٢.٢٦	٠.٨٤	٢.٧٤	دالة**	٧٥.٤٤	٣	متوسط
أستطيع إعداد أحاديث صحفية في موضوعات هامة ونشرها في صحيفة المدرسة.	٥٥	١٦	٥	٢.٦٦	٠.٦٠	٩.٥٤	دال***	٨٨.٦٠	١	مرتفع
لدى القدرة على فهم من أتحدث إليه واستيعاب ردود أفعاله.	٥١	١١	١٤	٢.٤٩	٠.٧٩	٥.٣٦	دالة***	٨٢.٨٩	٢	مرتفع
المجال ككل				٢.٤٨	٠.٧٤	المتوسط الاعتراري = ٢		٨٢.٤٦	-	مرتفع

يتضح من الجدول السابق أن مهارة الحديث حصلت على تقدير (مرتفع)، بينما حصلت عبارات هذا المجال على تقدير تراوح بين متوسط ومرتفع، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيباً هي "أستطيع إعداد أحاديث صحفية في موضوعات هامة ونشرها في صحيفة المدرسة"، حيث حصلت على تقدير مرتفع بمتوسط حسابي ٢.٦٦ وانحراف معياري ٠.٦٠، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٨.٦٠، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتراري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ٩.٥٤، وجاء في الترتيب الأخير بتقدير متوسط "المتحدث الجيد هو الصادق الواثق في نفسه والمتحكم في انفعالاته المهتم بمظهره وأسلوبه جيد" بمتوسط حسابي ٢.٢٦ وانحراف معياري ٠.٨٤ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٥.٤٤، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتراري لصالح المتوسط الحسابي، حيث بلغت قيمة "ت" ٢.٧٤.

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

كما يتضح من الجدول أن المتوسط الحسابي لإجابات عينة الدراسة عن مهارة (الحديث كأحد أبعاد مهارة الاتصال الفعال) للفقرات قد تراوح بين (٢.٦٦ - ٢.٦٦) كما تراوح الوزن النسبي للفقرات بين (٧٥.٤٤ - ٨٨.٦٠)، بينما كان المتوسط الحسابي للمجال ككل (٢.٤٨) وبوزن نسبي قدره (٨٢.٤٦) ويتضح من ذلك أن درجة مهارة الحديث أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (٢) وبوزن نسبي (٦٧.٠) وهو ما يبين أن هذه المهارة "الحديث" قد تقدم مستوى الطلاب فيها بعد تعرضهم لبرنامج الدراسة الذي تم تطبيقه عليهم .

جدول (١٠)

يوضح قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتراري لدرجة استجابات الطلاب على عبارات مهارة الاتصال الفعال (مهارة الكتابة)

مستوى المهارة	الترتيب	الوزن النسبي	مستوى الدلالة	قيمة "ت"	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا	إلى حد ما	نعم	العبارة
مرتفع	٣	٨٥.٩٦	دالة***	٧.٢٣	٠.٧٠	٢.٥٨	٩	١٤	٥٣	استطيع تحديد أهدافي مما أكتب ولمن أكتب ومراعاة ظروفهم وخصائصهم
مرتفع	١	٨٧.٧٢	دال***	٨.٤٧	٠.٦٥	٢.٦٣	٧	١٤	٥٥	استطيع كتابة قصص واقعية عما يدور حولي من أحداث
مرتفع	٢	٨٦.٤٠	دال***	٨.٧١	٠.٥٩	٢.٥٩	٤	٢٣	٤٩	يمكنني كتابة موضوعات صحفية عن مدرستي ووضعتها على الإنترنت
مرتفع	-	٨٦.٦٩	المتوسط الاعتراري = ٢		٠.٦٥	٢.٦٠				المجال ككل

يتضح من الجدول السابق أن مهارة الكتابة حصلت على تقدير (مرتفع)، كما حصلت جميع عبارات هذا المجال على درجة تقدير مرتفع، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيباً هي أستطيع كتابة قصص واقعية عما يدور حولي من أحداث" حيث حصلت على تقدير مرتفع بمتوسط حسابي ٢.٦٣ وانحراف معياري ٠.٦٥، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٧.٧٢، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتراري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ٨.٤٧، وجاء في الترتيب الأخير بتقدير مرتفع أيضاً عبارة " أستطيع تحديد أهدافي مما أكتب ولمن أكتب ومراعاة ظروفهم وخصائصهم" بمتوسط حسابي ٢.٥٨ وانحراف معياري ٠.٧٠ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٥.٩٦، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتراري لصالح المتوسط الحسابي، حيث بلغت قيمة "ت" ٧.٢٣.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات عينة الدراسة عن مهارة (الكتابة كأحد أبعاد مهارة الاتصال الفعال) للفقرات قد تراوح بين (٢.٦٣ - ٢.٥٨) كما تراوح الوزن النسبي للفقرات بين (٨٥.٩٦ - ٨٧.٧٢)، بينما كان

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

المتوسط الحسابي للمجال ككل (٢.٥٩) وبوزن نسبي قدره (٨٦.٤٠) ويتضح من ذلك أن درجة مهارة الكتابة أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (٢) وبوزن نسبي (٦٧.٠) وهو ما يبين أن هذه المهارة "الكتابة" قد تقدم مستوى الطلاب فيها بعد تعرضهم لبرنامج الدراسات المقترح الذي تم تطبيقه عليهم.

مما سبق نستنتج: تقدم مستوى الطلاب في مهارات "الإتصال الفعال" (القراءة - الإستماع - الحديث - الكتابة) كأحد مهارات التربية الإعلامية ، وأولى الخطوات نحو بناء فكر إتصالي سليم لديهم، نتيجة تعرضهم لبرنامج الدراسات المقترح.

ثانيا: مهارة إختيار المحتوى الإعلامي: يبين الجدول التالي قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتباري لدرجة إستجابات مفردات عينة الدراسة من تلاميذ المرحلة الإعدادية لمهارة "إختيار المحتوى الإعلامي".

جدول (١١)

يوضح قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتباري لدرجة استجابات الطلاب على عبارات مهارة إختيار المحتوى الإعلامي

مستوى المهارة	الترتيب	الوزن النسبي	مستوى الدلالة	قيمة "ت"	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا	الى حد ما	نعم	العبارة
مرتفع	٥	٨٢.٨٩	دال***	٥.٨٩	٠.٧٢	٢.٤٩	١٠	١٩	٤٧	أستطيع إختيار الموضوعات المناسبة لقراءتها بحيث تتناسب مع اهتماماتي وتقاليد مجتمعي
مرتفع	٤	٨٣.٣٣	دال***	٦.٥٧	٠.٦٦	٢.٥٠	٧	٢٤	٤٥	أحب أن أعرف سبب اختلاف طريقة عرض الموضوع في وسائل الإعلام المختلفة
مرتفع	٧	٧٩.٨٢	دال***	٤.٩٦	٠.٦٩	٢.٣٩	٩	٢٨	٣٩	المضمون الصحفى الجيد هو الذى يكتب بلغة سليمة مختصر وفعال يعمق التفاصيل ومفيد
مرتفع	١	٩٠.٣٥	دال***	١١.٥٣	٠.٥٤	٢.٧١	٣	١٦	٥٧	المحتوى الصحفى الجيد هو الذى ينشر فى الوقت المناسب ويلتزم باهتمامات القراء
مرتفع	٦	٨٢.٠٢	دال***	٤.٨٧	٠.٨٢	٢.٤٦	١٦	٩	٥١	أستطيع تمييز الخبر الصحفى الجيد عن غيره من الأخبار الأخرى
مرتفع	٢	٨٨.٦٠	دال***	٩.٥٤	٠.٦٠	٢.٦٦	٥	١٦	٥٥	أستطيع كتابة مقال صحفى وتقديمه بالإذاعة المدرسية
مرتفع	٣	٨٧.٢٨	دال***	٨.٠١	٠.٦٧	٢.٦٢	٨	١٣	٥٥	أشارك زملائي فى عمل تحقيقاً صحفياً حول مشكلات مدرستنا
متوسط	٨	٧٦.٣٢	دال**	٣.١٧	٠.٨٠	٢.٢٩	١٦	٢٢	٣٨	أهم بمعرفة هدف الكاتب فى أى موضوع أقرأه
مرتفع	-	٨٣.٨٣	المتوسط الاعتبارى ٢ =		٠.٦٩	٢.٥٢				المجال ككل

يتضح من الجدول السابق أن مهارة إختيار المحتوى الإعلامي حصلت على تقدير (مرتفع)، كما حصلت عبارات هذا المجال على تقدير تراوح بين متوسط ومرتفع، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيباً هي "المحتوى الصحفى الجيد هو الذى

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

ينشر في الوقت المناسب ويلائم اهتمامات القراء" حيث حصلت على درجة تقدير مرتفع بمتوسط حسابي ٢.٧١ وانحراف معياري ٠.٥٤، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٩٠.٣٥، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتراري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ١١.٥٣، وجاء في الترتيب الأخير بتقدير متوسط "أهم بمعرفة هدف الكاتب في أي موضوع أقرأه" بمتوسط حسابي ٢.٢٩ وانحراف معياري ٠.٨٠ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٦.٣٢، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتراري لصالح المتوسط الحسابي، حيث بلغت قيمة "ت" ٣.١٧.

كما يتضح من الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات الطلاب عن مهارة "اختيار المحتوى الإعلامي" للفقرات قد تراوح بين (٢.٢٩ - ٢.٧١) كما تراوح الوزن النسبي للفقرات بين (٧٦.٣٢ - ٩٠.٣٥)، بينما كان المتوسط الحسابي للمجال ككل (٢.٥٢) وبوزن نسبي قدره (٨٣.٨٣) ويتضح من ذلك أن درجة مهارة اختيار المحتوى الإعلامي أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (٢) وبوزن نسبي (٦٧.٠) وهو ما يبين أن مهارة "اختيار المحتوى الإعلامي" قد تقدم مستوى الطلاب فيها بعد تعرضهم لبرنامج الدراسة "برنامج مهارات التربية الإعلامية" الذي تم تطبيقه عليهم.

ثالثاً: مهارة تحليل وتفسير الرسائل الإعلامية: يبين الجدول التالي قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتراري لدرجة استجابات عينة الدراسة من تلاميذ المرحلة الإعدادية لمهارة "تفسير وتحليل الرسائل الإعلامية".

جدول (١٢)

يوضح قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتراري لدرجة استجابات التلاميذ على عبارات مهارة تفسير وتحليل الرسائل الإعلامية

العبارة	نعم	إلى حد ما	لا	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبي	الترتيب	مستوى المهارة
عندما أقرأ أي موضوع أقسمه إلى أجزاء وأضع له أفكار فرعية	٣٢	٢١	٢٣	٢.١٢	٠.٨٥	١.٢٢	غير دال	٧٠.٦١	٧	متوسط
أتأكد من مدى مصداقية ما أقرأ بسوا الأخرين أو البحث في الإنترنت	٥٥	١٤	٧	٢.٦٣	٠.٦٥	٨.٤٧	دال***	٨٧.٧٢	٢	مرتفع
يمكنني التمييز بين المهم وغير المهم في الموضوع الذي أقرأه وفهم أهدافه والأفكار التي يتضمنها	٢٧	٣٣	١٦	٢.١٤	٠.٧٤	١.٧٠	غير دال	٧١.٤٩	٦	متوسط
أقرأ وأسمع وأشاهد وأنا أفكر	٥٤	١٥	٧	٢.٦٢	٠.٦٥	٨.٢٦	دال***	٨٧.٢٨	٣	مرتفع
أهتم بقراءة الموضوعات التي تمس مشكلات مجتمعي واحتياجاته بصديق وموضوعية	٣٣	٣٢	١١	٢.٢٩	٠.٧١	٣.٥٦	دال***	٧٦.٣٢	٤	متوسط
أهتم بالشكل الإخراجي للموضوع الصحفي وأسلوب كتابته والصور	٣٤	٢٩	١٣	٢.٢٨	٠.٧٤	٣.٢٥	دال**	٧٥.٨٨	٥	متوسط

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

المصاحبه										
مرتفع	١	٨٨.١٦	***دال	٨.٩٨	٠.٦٣	٢.٦٤	٦	١٥	٥٥	أستطيع التمييز بين فنون التحرير الصحفي وطريقة كتابتها.
مرتفع	-	٧٩.٦٤	المتوسط الاعترارى ٢ =	٠.٧١	٢.٣٩					المجال ككل

يتضح من الجدول السابق أن مهارة تفسير وتحليل الرسائل الإعلامية حصلت على تقدير (مرتفع)، كما حصلت عبارات هذا المجال على تقدير تراوح بين متوسط ومرتفع، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيباً هي "أستطيع التمييز بين فنون الخبر الصحفي وطريقة كتابتها" حيث حصلت على تقدير مرتفع بمتوسط حسابي ٢.٦٤ وانحراف معياري ٠.٦٣، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٨.١٦، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعترارى لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ٨.٩٨، وجاء في الترتيب الأخير بتقدير متوسط "عندما أقرأ أى موضوع أقسمه إلى أجزاء وأضع له أفكار فرعية" بمتوسط حسابي ٢.١٢ وانحراف معياري ٠.٨٥ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٠.٦١، وتبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٥ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعترارى، حيث بلغت قيمة "ت" ١.٢٢.

كما يتضح من الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات الطلاب عن مهارة (تفسير وتحليل الرسائل الإعلامية) للفقرات قد تراوح بين (٢.١٢ - ٢.٦٤) كما تراوح الوزن النسبي للفقرات بين (٧٠.٦١ - ٨٨.١٦)، بينما كان المتوسط الحسابي للمجال ككل (٢.٣٩) وبوزن نسبي قدره (٧٩.٦٤) ويتضح من ذلك أن درجة مهارة تفسير وتحليل الرسائل الإعلامية أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (٢) وبوزن نسبي (٦٧.٠) وهو ما يبين أن مهارة "تفسير وتحليل الرسائل الإعلامية" قد تقدم مستوى الطلاب فيها بعد تعرضهم لبرنامج الدرسه.

رابعا: -مهارة تقييم ونقد الرسائل الإعلامية : يبين الجدول التالي قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعترارى لدرجة استجابات الطلاب من عينة الدراسة لمهارة تقييم ونقد الرسائل الإعلامية.

جدول (١٣)

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

يوضح قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتراري لدرجة استجابات الطلاب على عبارات مهارة تقييم ونقد الرسائل الإعلامية

العبارة	نعم	إلى حد ما	لا	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبي	الترتيب	مستوى المهارة
أحب قراءة الموضوعات الصحفية التي تهتم باحتياجاتي واهتماماتي	٤٢	٢٤	١٠	٢.٤٢	٠.٧٢	٥.١٢	*دال	٨٠.٧٠	٥	مرتفع
الموضوعات الصحفية الجيدة هي التي تتفق مع مبادئ وأخلاقيات المجتمع وتهتم بمشكلاته وقضاياها وتساهم في حلها	٤٩	٢٣	٤	٢.٥٩	٠.٥٩	٨.٧١	***دال	٨٦.٤٠	٢	مرتفع
أستطيع فهم ما أقرأ وأهدافه وهل يعكس الواقع حقيقة أم لا	٣٢	٢١	٢٣	٢.١٢	٠.٨٥	١.٢٢	غير دال	٧٠.٦١	٧	متوسط
يمكنني التعبير عن رأيي فيما أقرأ وتكوين وجهة نظر تجاهه	٥٥	١٢	٩	٢.٦١	٠.٦٩	٧.٦٠	***دال	٨٦.٨٤	١	مرتفع
أستطيع النقد بموضوعية وتوصيل وجهة نظري للآخرين.	٥١	٩	١٦	٢.٤٦	٠.٨٢	٤.٨٧	***دال	٨٢.٠٢	٣	مرتفع
أستطيع كتابة مقال صحفي بأسلوب ناقد ومحاد لما لا يعجبني	٢٧	٣٣	١٦	٢.١٤	٠.٧٤	١.٧٠	غير دال	٧١.٤٩	٦	متوسط
أسلوب الكاتب الجيد هو الذي يجذب إليه القراء ويقنعهم بوجهة نظره	٤٠	٣٠	٦	٢.٤٥	٠.٦٤	٦.٠٩	***دال	٨١.٥٨	٤	مرتفع
المجال ككل				٢.٤٠	٠.٧٢	المتوسط الاعتراري = ٢		٧٩.٩٥	-	مرتفع

يتضح من الجدول السابق أن مهارة تقييم ونقد الرسائل الإعلامية حصلت على تقدير (مرتفع)، كما حصلت عبارات هذا المجال على تقدير تراوح بين متوسط ومرتفع، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيباً هي " يمكنني التعبير عن رأيي فيما أقرأ وتكوين وجهة نظر تجاهه " حيث حصلت على درجة تقدير مرتفع بمتوسط حسابي ٢.٦١ وانحراف معياري ٠.٦٩، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٦.٨٤، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتراري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ٧.٦٠، وجاء في الترتيب الأخير بتقدير متوسط " أستطيع فهم ما أقرأ، وهل يعكس الواقع حقيقة أم لا"؟ بمتوسط حسابي ٢.١٢ وانحراف معياري ٠.٨٥ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٠.٦١، وتبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٥ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتراري، حيث بلغت قيمة "ت" ١.٢٢.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات أفراد عينة التلاميذ عن مهارة (تقييم ونقد الرسائل الإعلامية) للفقرات قد تراوح بين (٢.١٢ -

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

٢.٦١) كما تراوح الوزن النسبي للفقرات بين (٧٠.٦١ - ٨٦.٨٤)، بينما كان المتوسط الحسابي للمجال ككل (٢.٤٠) وبوزن نسبي قدره (٧٩.٩٥) ويتضح من ذلك أن درجة مهارة تقييم ونقد الرسائل الإعلامية أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (٢) وبوزن نسبي (٦٧.٠) وهو ما يوضح أن مهارة "تقييم ونقد الرسائل الإعلامية" قد تقدم مستوى الطلاب فيها بعد تعرضهم لبرنامج دراسته .

خامسا : مهارة المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام : يبين الجدول التالي قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الإعتباري لدرجة استجابات الطلاب من عينة الدراسة لمهارة المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام.

جدول (١٤)

يوضح قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الإعتباري لدرجة استجابات الطلاب على عبارات مهارة المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام

العبارة	نعم	إلى حد ما	لا	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبي	الترتيب	درجة الاتجاه
أحب أن يكون لي رأي ووجهة نظر فيما أقرأ أو أشاهد أو أسمع في كل شيء في حياتي	٤٠	٢٦	١٠	٢.٣٩	٠.٧١	٤.٨٢	دال***	٧٩.٨٢	٥	مرتفع
أشارك زملائي في التعليق على ما ينشر بالصحافة المدرسية من موضوعات	٥٦	١٨	٢	٢.٧١	٠.٥١	١٢.١١	دال***	٩٠.٣٥	٣	مرتفع
أشارك زملائي في الإعداد لبرامج الإذاعة المدرسية	٥٩	١٣	٤	٢.٧٢	٠.٥٦	١١.٣٤	دال***	٩٠.٧٩	٢	مرتفع
أحب أن أعبر عن رأيي فيما أقرأ وتوصيل وجهة نظري بأسلوب محايد وسليم	٥٣	١٨	٥	٢.٦٣	٠.٦١	٩.٠٦	دال***	٨٧.٧٢	٤	مرتفع
أشعر بأنني مهم وإيجابي عندما أشارك برأيي فيما أتعرض له من وسائل الإعلام	٦٥	١١	٠	٢.٨٦	٠.٣٥	٢١.٠٥	دال***	٩٥.١٨	١	مرتفع
مشاركتي لوسائل الإعلام تعزز من الرسالة الإعلامية وعملية الاتصال.	٣٨	٢٢	١٦	٢.٢٩	٠.٨٠	٣.١٧	دال**	٧٦.٣٢	٦	متوسط
المجال ككل				٢.٦٠	٠.٥٩	المتوسط الإعتباري = ٢		٨٦.٧٠	-	مرتفع

يتضح من الجدول السابق أن مهارة المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام حصلت على تقدير (مرتفع)، كما حصلت عبارات هذا المجال على تقدير تراوح بين متوسط ومرتفع، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيباً هي "أشعر بأنني مهم وإيجابي عندما أشارك برأيي فيما أتعرض له من وسائل الإعلام" حيث حصلت على درجة تقدير مرتفع بمتوسط حسابي ٢.٨٦ وانحراف معياري ٠.٣٥، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٩٥.١٨، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ٢١.٠٥، وجاء في الترتيب الأخير بتقدير متوسط "مشاركتي لوسائل الإعلام تعزز من الرسالة الإعلامية وعملية الاتصال" بمتوسط حسابي ٢.٢٩ وانحراف معياري ٠.٨٠ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٦.٣٢، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي، حيث بلغت قيمة "ت" ٣.١٧.

كما يتضح من الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات أفراد عينة التلاميذ عن مهارة (المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام) للفقرات قد تراوح بين (٢.٢٩- ٢.٨٦) كما تراوح الوزن النسبي للفقرات بين (٧٦.٣٢- ٩٥.١٨)، بينما كان المتوسط الحسابي للمجال ككل (٢.٦٠) وبوزن نسبي قدره (٨٦.٧٠)، ويتضح من ذلك أن درجة مهارة المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (٢) وبوزن نسبي (٦٧.٠) وهو ما يبين أن هذه المهارة "المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام" قد تقدم مستوى الطلاب فيها بعد تعرضهم لبرنامج دراسته المقترح.

سادسا : مهارة إنتاج الرسائل الإعلامية: يبين الجدول التالي قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتباري لدرجة استجابات الطلاب من عينة الدراسة فيما يتعلق بمهارة "إنتاج الرسائل الإعلامية".

جدول (١٥)

يوضح قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتباري لدرجة استجابات الطلاب على عبارات مهارة إنتاج الرسائل الإعلامية

مستوى المهارة	الترتيب	الوزن النسبي	مستوى الدلالة	قيمة "ت"	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا	إلى حد ما	نعم	العبارة
مرتفع	٣	٧٩.٨٢	دال***	٤.٨٢	٠.٧١	٢.٣٩	١٠	٢٦	٤٠	أعبر عن أفكارى وما يدور بداخلى من خلال الكتابة على حسابى على الفيس بوك
متوسط	٥	٧٤.١٢	دالة*	٢.٣٢	٠.٨٤	٢.٢٢	٢٠	١٩	٣٧	بإمكانى فهم الآخرين وردود أفعالهم واستيعابها
متوسط	٤	٧٥.٨٨	دال**	٣.٢٥	٠.٧٤	٢.٢٨	١٣	٢٩	٣٤	استطيع جذب انتباه واهتمام الآخرين واقتاعهم بأفكارى وأرائى
مرتفع	٢	٨١.١٤	دال***	٦.١٢	٠.٦٢	٢.٤٣	٥	٢٣	٢٨	أعبر بالكتابة عن مشكلات مجتمعى واحتياجاته فى صحيفة المدرسه
مرتفع	١	٨٦.٨٤	دال***	٧.٦٠	٠.٦٩	٢.٦١	٩	١٢	٥٥	أحب ان ابتكر أفكار جديدة ومميزة لتقدم بالإذاعة المدرسية
مرتفع	٣	٧٩.٨٢	دال***	٤.٣٩	٠.٧٨	٢.٣٩	١٤	١٨	٤٤	أشارك زملايى فى إعداد مسرحيات مدرسية تعبر فيها عما يدور بداخلنا من مشاعر وأفكار
مرتفع	٢	٨١.١٤	دال***	٥.٠٢	٠.٧٥	٢.٤٣	١٢	١٩	٤٥	أنقد ما لا يعجبني مما أقرأ بحيادية وأضع رأى على الفيس بوك.
مرتفع	-	٧٩.٨٢	المتوسط الإعتبارى = ٢	٠.٧٣	٢.٣٩					المجال ككل

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

يتضح من الجدول السابق أن مهارة إنتاج الرسائل الإعلامية حصلت على تقدير (مرتفع)، و حصلت عبارات هذا المجال على تقدير تراوح بين متوسط ومرتفع، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيباً هي " أحب أن أبتكر أفكار جديدة ومميزة لتقدم بالإذاعة المدرسية " حيث حصلت على تقدير مرتفع بمتوسط حسابي ٢.٦١ وانحراف معياري ٠.٦٩، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٦.٨٤، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي وبلغت قيمة "ت" ٧.٦٠، وجاء في الترتيب الأخير بتقدير متوسط " بإمكانى فهم الآخرين وردود أفعالهم واستيعابها " بمتوسط حسابي ٢.٢٢ وانحراف معياري ٠.٨٤ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٤.١٢، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٥ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي، وبلغت قيمة "ت" ٢.٣٢، مما يدل على وجود فروق بين إجابات الطلاب على عبارات مهارة إنتاج الرسائل الإعلامية قبل وبعد التعرض لبرنامج الدراسة .

كما يتضح من الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات أفراد عينة التلاميذ عن مهارة (إنتاج الرسائل الإعلامية) للفقرات قد تراوح بين (٢.٢٢ - ٢.٦١) كما تراوح الوزن النسبي للفقرات بين (٧٤.١٢ - ٨٦.٨٤)، بينما كان المتوسط الحسابي للمجال ككل (٢.٣٩) وبوزن نسبي قدره (٧٩.٨٢) ويتضح من ذلك أن درجة مهارة إنتاج الرسائل الإعلامية أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (٢) وبوزن نسبي (٦٧.٠) وهو ما يبين أن مهاره " إنتاج الرسائل الإعلامية " قد تقدم مستوى الطلاب فيها بعد تعرضهم لبرنامج الدراسة .

سابعاً :- مهارة استخدام التفكير الناقد مع محتوى وسائل الإعلام : يبين الجدول التالي قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتباري لدرجة استجابات مفردات عينة الدراسة من تلاميذ المرحلة الإعدادية فيما يتعلق بمهارة التفكير الناقد مع محتوى وسائل الإعلام .

جدول (١٦)

يوضح قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتباري لدرجة استجابات التلاميذ على عبارات مهارة استخدام التفكير الناقد مع محتوى

وسائل الإعلام

العبارة	نعم	الى حد ما	لا	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبي	الترتيب	مستوى المهارة
لا أفتتح بما تعرضه وسائل الإعلام كما هو بل أفكر فيه جيداً وأميز بين النافع والضار	٣٥	٣٢	٩	٢.٣٤	٠.٦٨	٤.٣٦	***دال	٧٨.٠٧	٦	مرتفع
اعبر عن رأيي فيما تعرض له من وسائل الإعلام على حسابي على الإنترنت	٤٦	٢٢	٨	٢.٥٠	٠.٦٨	٦.٣٨	***دال	٨٣.٢٣	٣	مرتفع
أهتم بمعرفة مصدر الموضوع الذي أقرأه ومن كتبه، ولماذا كتبه؟	٣٩	١٨	١٩	٢.٢٦	٠.٨٤	٢.٧٤	دالة**	٧٥.٤٤	٨	متوسط
استطيع معرفة هل ما أقرأه رأي الكاتب أم حقيقة أم خيال؟	٤٧	٢١	٨	٢.٥١	٠.٦٨	٦.٥٥	***دال	٨٣.٧٧	٢	مرتفع
أفضل قراءة الصحف عن أي وسيلة أخرى من وسائل الإعلام	٣٤	٢٩	١٣	٢.٢٨	٠.٧٤	٣.٢٥	***دال	٧٥.٨٨	٤	متوسط

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

متوسط	٧	٧٦.٣٢	***دال	٣.٥٦	٠.٧١	٢.٢٩	١١	٣٢	٣٣	أدق جيدا في اختيار ما أقرأ وأهتم بتفسيره وتقييمه في ضوء احتياجاتي واهتماماتي
مرتفع	٥	٨٢.٠٢	***دال	٥.٤٤	٠.٧٤	٢.٤٦	١١	١٩	٤٦	أعرف من خلال أسلوب الكاتب لمن هو موجه؟ وهل أنا من الموجهين إليهم أم لا؟
مرتفع	١	٨٤.٢١	***دال	٦.٣٧	٠.٧٢	٢.٥٣	١٠	١٦	٥٠	أستطيع معرفة أهداف الكاتب وأغراضه من خلال التركيز فيما أقرأ
مرتفع	٣	٨٣.٣٣	***دال	٦.٠٤	٠.٧٢	٢.٥٠	١٠	١٨	٤٨	لكل كاتب أساليبه للتأثير على القراء وإقناعهم بأفكاره
مرتفع	-	٨١.٠٤	المؤسوس الاعياري = ٢	٠.٧٢	٢.٤٣					المجال ككل

يتضح من الجدول السابق أن مهارة استخدام التفكير الناقد مع محتوى وسائل الإعلام حصلت على تقدير (مرتفع)، كما حصلت عبارات هذا المجال على تقدير تراوح بين متوسط ومرتفع، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيبيا هي "أستطيع معرفة أهداف الكاتب وأغراضه من خلال التركيز فيما أقرأ" حيث حصلت على درجة تقدير مرتفع بمتوسط حسابي ٢.٥٣ وانحراف معياري ٠.٧٢، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٤.٢١، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتيادي لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ٦.٣٧، وجاء في الترتيب الأخير بتقدير متوسط "أهتم بمعرفة مصدر الموضوع الذي أقرأه ومن كتبه ولماذا كتبه؟" بمتوسط حسابي ٢.٢٦ وانحراف معياري ٠.٨٤ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٥.٤٤، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتيادي لصالح المتوسط الحسابي، حيث بلغت قيمة "ت" ٢.٧٤.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات أفراد عينة التلاميذ عن مهارة (استخدام التفكير الناقد مع محتوى وسائل الإعلام) للفقرات قد تراوح بين (٢.٢٦ - ٢.٥٣) كما تراوح الوزن النسبي للفقرات بين (٧٥.٤٤ - ٨٤.٢١)، بينما كان المتوسط الحسابي للمجال ككل (٢.٤٣) وبوزن نسبي قدره (٨١.٠٤) ويتضح من ذلك أن درجة مهارة استخدام التفكير الناقد مع محتوى وسائل الإعلام أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (٢) وبوزن نسبي (٦٧.٠) وهو ما يوضح أن هذه المهارة "استخدام التفكير الناقد مع محتوى وسائل الإعلام قد تقدم مستوى الطلاب فيها نتيجة تعرضهم لبرنامج الدراسة .

ثامنا:- الإجابة على تساؤل الدراسة الرئيسي: ما مدى فاعلية برنامج الدراسة المقترح في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الإعدادية في مصر؟

- تدل النتائج السابقة على فعالية برنامج الدراسة المقترح "برنامج تنمية مهارات التربية الإعلامية" في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الإعدادية بالمدارس المصرية، وقد يرجع ذلك إلى تنوع الأنشطة والتدريبات العملية المقدمة بالبرنامج، وإلى أن الباحث قد دربتهم بشكل جيد على مهارات

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

الدراسة، وتأكدت من إتقانهم لها، بالإضافة إلى الجزء النظري بالبرنامج والذي أعطى الطلاب فكرة جيدة عن المهارات محل الدراسة .

- كما تتضح فعالية البرنامج المقترح من خلال الفروق بين متوسطات درجات الطلاب في التطبيقين القبلي والبعدي على مقياس مهارات التربية الإعلامية وأبعاده المختلفة، حيث بلغ المتوسط الحسابي لدرجات الطلاب في التطبيق القبلي (١٠٥.١٧) بإنحراف معياري (٩.١٨) بينما بلغ في التطبيق البعدي (١٤٧.٢٠) بإنحراف معياري (١٨.١٦) مما يعني أن الفارق بين متوسطات درجات الطلاب في كلا التطبيقين دال إحصائياً، حيث بلغت قيمة "ت" (١٨.٢٨) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٠١) مما يدل على فعالية برنامج الدراسة المقترح في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى الطلاب عينة الدراسة التجريبية، وبذلك تمت الإجابة عن تساؤل الدراسة الرئيسي: ما مدى فعالية برنامج الدراسة المقترح في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الإعدادية في مصر.

- وللتأكد فعالية البرنامج المقترح في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى الطلاب، قامت الباحثة بالمعالجة الإحصائية لنتائج تطبيق الاختبار التطبيقي " قبلًا وبعديًا" للمجموعة التجريبية، وتم حساب الفاعلية باستخدام معادلة بلاك Black للكسب المعدل ، من خلال المعادلة التالية.

$$\text{معدل الكسب لبلاك} = \frac{1م - 2م}{ن} + \frac{1م - 2م}{1م - د}$$

حيث يدل 1م-2م / ن - 1م على فاعلية البرنامج في التطبيق القبلي والبعدي^(٥٦) ويتضح ذلك في الجدول التالي :

جدول (١٧)

يبين مدى فاعلية البرنامج المقترح في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المجموعة التجريبية بمقارنة التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار

متوسط درجات التطبيق القبلي	متوسط درجات التطبيق البعدي	الفاعلية	نسبة الكسب المعدل
٢٧.٣٤	٧٣.٠٥	٠.٨٧	١.٤٧

يتضح من الجدول السابق أن البرنامج المقترح لتنمية مهارات التربية الإعلامية فعال ، حيث بلغت الفاعلية ٠,٨٧ وهي قيمة قريبة من الواحد الصحيح، مما يدل على أن البرنامج فعال في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى الطلاب محل الدراسة، كما تتضح فاعلية البرنامج من خلال قيم الكسب المعدل للطلاب في التطبيق البعدي، والتي بلغت (١.٤٧) وتلك القيمة (< ١,٢) وهو المدى الذي حدده بلاك لفاعلية البرامج التدريسية.

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

ويتضح أيضاً من الجدول السابق فروق المتوسطين لدرجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي (٢٧.٣٤) والتطبيق البعدي (٧٣.٠٥) على الإختبار، ونسبة الكسب المعدل (١.٤٧) تكشف عن فعالية البرنامج المستخدم في تنمية مهارات التربية الإعلامية محل الدراسة .

ثانياً: نتائج فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب "عينة الدراسة التجريبية" قبل وبعد تطبيق البرنامج المقترح على مقياس مهارات التربية الإعلامية وأبعاده المختلفة لصالح التطبيق البعدي.

جدول (١٨)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الطلاب عينة الدراسة قبل وبعد تطبيق البرنامج المقترح على مقياس مهارات التربية الإعلامية وأبعاده المختلفة

أبعاد الإختبار	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	درجة المعنوية	الدلالة
الاتصال الفعال	التطبيق القبلي	٧٦	٢٠.٧٥	٥.٠٤	١٥.٠١	٧٥	٠.٠٠٠	دالة***
	التطبيق البعدي	٧٦	٣٧.١٣	٨.٠٠				
إختبار المحتوى الإعلامي	التطبيق القبلي	٧٦	١٢.٠٧	٢.٠٢	١٤.٢٢	٧٥	٠.٠٠٠	دالة***
	التطبيق البعدي	٧٦	١٩.١٢	٣.٤٦				
تفسير وتحليل الرسائل الإعلامية	التطبيق القبلي	٧٦	١١.٠٩	٢.٢٢	١٧.٢٠	٧٥	٠.٠٠٠	دالة***
	التطبيق البعدي	٧٦	١٨.٧١	٢.٩٢				
تقييم ونقد الرسائل الإعلامية	التطبيق القبلي	٧٦	١٠.٥٥	٢.٨١	١٥.٦١	٧٥	٠.٠٠٠	دالة***
	التطبيق البعدي	٧٦	١٦.٨٤	٣.٤٩				
المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام	التطبيق القبلي	٧٦	٨.٢٥	١.٩٢	٢٠.١٨	٧٥	٠.٠٠٠	دالة***
	التطبيق البعدي	٧٦	١٥.٩٣	٢.٠٥				
إنتاج الرسائل الإعلامية	التطبيق القبلي	٧٦	١٠.٧٢	١.٩١	١٤.٦٥	٧٥	٠.٠٠٠	دالة***
	التطبيق البعدي	٧٦	١٧.١٦	٣.٢٥				
استخدام التفكير الناقد مع محتوى رسائل الإعلام	التطبيق القبلي	٧٦	١٠.٨٣	٢.١٨	٢٦.٦٤	٧٥	٠.٠٠٠	دالة***
	التطبيق البعدي	٧٦	٢٢.٣٠	٣.٤٢				
إجمالي المهارات	التطبيق القبلي	٧٦	١٠٥.١٧	٩.١٨	١٨.٢٨	٧٥	٠.٠٠٠	دالة***
	التطبيق البعدي	٧٦	١٤٧.٢٠	١٨.١٦				

أولاً: فيما يتعلق بإجمالي مقياس مهارات التربية الإعلامية:

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

تشير نتائج إختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي ومتوسطات درجات نفس الطلاب في التطبيق البعدي على إجمالى مقياس مهارات التربية الإعلامية، وبمقارنة المتوسطات لكل من التطبيقين، بلغ متوسط درجات الطلاب في التطبيق القبلي ١٠٥.١٧ بانحراف معيارى قدره ٩.١٨، بينما بلغ متوسط الدرجات في التطبيق البعدي ١٤٧.٢٠ بانحراف معيارى ١٨.١٦، وكان الفارق بين متوسطات درجات كل من التطبيقين دال إحصائياً، حيث بلغت قيمة "ت" ١٨.٢٨ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٠١، مما يدل على أنه "توجد فروق، وبالتالي فقد تثبت صحة هذا الفرض، والذي ينص على أنه: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية "قبل وبعد" تطبيق البرنامج المقترح على إجمالى مقياس مهارات التربية الإعلامية لصالح التطبيق البعدي".

ثانياً:- فيما يتعلق بأبعاد مقياس مهارات التربية الإعلامية :

١- بالنسبة لمهارات الاتصال الفعال: تشير نتائج إختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي ومتوسطات درجات نفس الطلاب في التطبيق البعدي على مقياس مهارة الاتصال الفعال، وبمقارنة المتوسطات لكل من التطبيقين بلغ متوسط درجات الطلاب في التطبيق القبلي ٢٠.٧٥ بانحراف معيارى قدره ٥.٠٤ بينما بلغ متوسط درجاتهم في التطبيق البعدي ٣٧.١٣ بانحراف معيارى قدره ٨.٠٠، فقد كان الفارق بين متوسطات درجات كل من التطبيقين دال إحصائياً، حيث بلغت قيمة "ت" ١٥.٠١ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٠١ .

٢- بالنسبة لمهارة اختيار المحتوى الإعلامى: تشير نتائج إختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب "عينة الدراسة" في التطبيق القبلي ومتوسطات درجات نفس الطلاب في التطبيق البعدي على مقياس مهارة اختيار المحتوى الإعلامى، وبمقارنة المتوسطات لكل من التطبيقين بلغ متوسط درجات الطلاب في التطبيق القبلي ١٢.٠٧ بانحراف معيارى ٢.٠٢ بينما بلغ متوسط درجاتهم في التطبيق البعدي ١٩.١٢ بانحراف معيارى ٣.٤٦، وكان الفارق بين متوسطات درجات الطلاب فى كلا التطبيقين دال إحصائياً، حيث بلغت قيمة "ت" ١٤.٢٢ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٠١ .

٣- بالنسبة لمهاره تفسير وتحليل الرسائل الإعلامية: تشير نتائج إختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي ومتوسطات درجات نفس الطلاب في التطبيق البعدي على مقياس مهارة تفسير وتحليل الرسائل الإعلامية، وبمقارنة المتوسطات لكل من التطبيقين بلغ متوسط درجات الطلاب في التطبيق القبلي ١١.٠٩ بانحراف معيارى ٢.٢٢ بينما بلغ متوسط درجاتهم في التطبيق البعدي ١٨.٧١ بانحراف

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

معياري ٢.٩٢، فقد كان الفارق بين متوسطات درجات كل من التطبيقين دال إحصائياً، حيث بلغت قيمة "ت" ١٧.٢٠ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٠١ .

٤- بالنسبة لمهارة تقييم ونقد الرسائل الإعلامية: تشير نتائج إختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي على مقياس مهارة تقييم ونقد الرسائل الإعلامية، وبمقارنة المتوسطات لكل من التطبيقين بلغ متوسط درجات الطلاب في التطبيق القبلي ١٠.٥٥ بانحراف معياري ٢.٨١ بينما بلغ متوسط درجاتهم في التطبيق البعدي ١٦.٨٤ بانحراف معياري ٣.٤٩ ، وكان الفارق بين متوسطات درجات كل من التطبيقين دال إحصائياً، حيث بلغت قيمة "ت" ١٥.٦١ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٠١ .

٥- بالنسبة لمهارة المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام: تشير نتائج إختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي على مقياس مهارة المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام، وبمقارنة المتوسطات لكل من التطبيقين بلغ متوسط درجات الطلاب "المجموعة التجريبية" في التطبيق القبلي ٨.٢٥ بانحراف معياري ١.٩٢ وبلغ متوسط درجاتهم في التطبيق البعدي ١٥.٩٣ بانحراف معياري ٢.٠٥ ، حيث كان الفارق بين متوسطات درجات كل من التطبيقين دال إحصائياً، حيث بلغت قيمة "ت" ٢٠.١٨ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٠١ .

٦- بالنسبة لمهارة إنتاج الرسائل الإعلامية: تشير نتائج إختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي ومتوسطات درجات نفس الطلاب في التطبيق البعدي على مقياس مهارة إنتاج الرسائل الإعلامية، وبمقارنة المتوسطات لكل من التطبيقين بلغ متوسط درجات الطلاب "المجموعة التجريبية" في التطبيق القبلي ١٠.٧٢ بانحراف معياري ١.٩١ بينما بلغ متوسط درجاتهم في التطبيق البعدي ١٧.١٦ بانحراف معياري ٣.٢٥ ، وكان الفارق بين متوسطات درجات كل من التطبيقين دال إحصائياً، حيث بلغت قيمة "ت" ١٤.٦٥ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٠١ .

٧- بالنسبة لمهارة استخدام التفكير الناقد مع محتوى وسائل الإعلام : تشير نتائج إختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب "المجموعة التجريبية" في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي على مقياس مهارة استخدام التفكير الناقد مع محتوى وسائل الإعلام ، وبمقارنة المتوسطات لكل من التطبيقين بلغ متوسط درجات الطلاب في التطبيق القبلي ١٠.٨٣ بانحراف معياري ٢.١٨ ، بينما بلغ متوسط درجاتهم في التطبيق البعدي ٢٢.٣٠

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر
بانحراف معياري ٣.٤٢ ، حيث كان الفارق بين متوسطات درجات كل من التطبيقين
دال إحصائياً، حيث بلغت قيمة "ت" ٢٦.٦٤ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى
معنوية ٠.٠٠١ .

مما سبق نستنتج صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه "توجد فروق ذات دلالة
إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب" عينه الدراسة التجريبية " قبل وبعد"
تطبيق البرنامج المقترح على مقياس مهارات التربية الإعلامية وأبعاده المختلفة
لصالح التطبيق البعدي"، وهذه الفروق ترجع إلى فعالية برنامج الدراسة في تنمية
مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الإعدادية.

الفرض الثاني: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب
"عينة الدراسة التجريبية" قبل وبعد" تطبيق البرنامج المقترح على الإختبار
التطبيقي وأبعاده المختلفه لصالح التطبيق البعدي.

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم تطبيق الإختبار التطبيقي لمهارات التربية
الإعلامية قبل وبعد تطبيق برنامج الدراسة، وتم حساب قيمة (ت) للتعرف على دلالة
الفروق بين أداء الطلاب على الإختبار قبل وبعد تطبيق البرنامج ، ويتضح ذلك في
الجدول التالي.

جدول (١٩)

نتائج إختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الطلاب عينة الدراسة قبل
وبعد تطبيق البرنامج المقترح على الإختبار التطبيقي وأبعاده المختلفة

أبعاد الإختبار	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	درجة المعنوية	الدلالة
الاتصال الفعال	التطبيق القبلي	٧٦	٨.١٣	١.٧٣	٢٦.٢٧	٧٥	٠.٠٠٠	دالة***
	التطبيق البعدي	٧٦	١٧.٥٣	١.٤٨				
اختيار المحتوى الإعلامي	التطبيق القبلي	٧٦	٢.٩٥	١.٢١	٢٢.٨٥	٧٥	٠.٠٠٠	دالة***
	التطبيق البعدي	٧٦	٨.٨٤	٠.٩٧				
تفسير وتحليل الرسائل الإعلامية	التطبيق القبلي	٧٦	٢.٣٩	١.٣٣	٢٣.٢٥	٧٥	٠.٠٠٠	دالة***
	التطبيق البعدي	٧٦	٨.٨٢	٠.٩٨				
تقييم ونقد الرسائل الإعلامية	التطبيق القبلي	٧٦	٢.٣٤	١.٤٤	٢٧.٦٧	٧٥	٠.٠٠٠	دالة***
	التطبيق البعدي	٧٦	٨.٧٤	١.٠٣				
المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام	التطبيق القبلي	٧٦	٢.٨٧	١.٥٥	١٧.٥١	٧٥	٠.٠٠٠	دالة***
	التطبيق البعدي	٧٦	٨.٤٢	٠.٩٥				
إنتاج الرسائل الإعلامية	التطبيق القبلي	٧٦	٢.٦١	١.٤٤	١٥.٧١	٧٥	٠.٠٠٠	دالة***
	التطبيق البعدي	٧٦	٧.٩٥	١.٣١				
استخدام التفكير الناقد مع محتوى الإعلام	التطبيق القبلي	٧٦	٣.١٣	١.٣٢	١٧.٧٥	٧٥	٠.٠٠٠	دالة***
	التطبيق البعدي	٧٦	٨.١٨	١.٢٠				
إجمالي المهارات	التطبيق القبلي	٧٦	٢٧.٣٤	٦.٠٩	٣٤.٥٣	٧٥	٠.٠٠٠	دالة***
	التطبيق البعدي	٧٦	٧٣.٠٥	٣.٩٤				

أولاً بالنسبة للدرجة الكلية على الإختبار التطبيقي لمهارات التربية الإعلامية :

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب-عينة الدراسة التجريبية في التطبيق القبلي ومتوسطات درجات نفس الطلاب في التطبيق البعدي على الإختبار التطبيقي، حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي للطلاب على إجمالي مهارات التربية الإعلامية في التطبيق القبلي للإختبار (٢٧,٣٤) بانحراف معياري قيمته (٦,٠٩)، بينما بلغت قيمة المتوسط الحسابي في التطبيق البعدي (٧٣,٠٥) بانحراف معياري (٣,٩٤) حيث كان الفرق بين متوسطات درجات الطلاب في كلا التطبيقين (القبلي-البعدي) على الإختبار داله إحصائياً، وبلغت قيمه (ت) (٣٤,٥٣) وهي قيمه داله إحصائياً عند مستوى معنويه (٠,٠٠١) ، وعلى هذا نستنتج أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية "قبل-بعد" تطبيق البرنامج المقترح على إجمالي الإختبار التطبيقي لصالح التطبيق البعدي" .

ثانياً: بالنسبة لأبعاد الإختبار التطبيقي لمهارات التربية الإعلامية، يتضح من الجدول السابق مايلي:

١- بالنسبة لمهارات الإتصال الفعال: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب-عينة الدراسة التجريبية على أبعاد الإختبار التطبيقي "قبل-بعد" تطبيق برنامج الدراسة (في مهاره الإتصال الفعال) لصالح التطبيق البعدي ، حيث بلغت قيمه المتوسط الحسابي للطلاب في التطبيق القبلي (٨,١٣) بانحراف معياري (١,٧٣)، بينما بلغت قيمه المتوسط الحسابي في التطبيق البعدي (١٧,٥٣) بانحراف معياري (١,٤٨) حيث كان الفرق بين متوسطات درجات الطلاب في كلا التطبيقين (القبلي-البعدي) دال إحصائياً، وبلغت قيمه (ت) (٢٦,٢٧) وهي قيمه داله إحصائياً عند مستوى معنويه (٠,٠٠١) ،

٢- بالنسبة لمهاره إختيار المحتوى الاعلامي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب-عينة الدراسة التجريبية-على أبعاد الإختبار التطبيقي قبل وبعد تطبيق برنامج الدراسة لصالح التطبيق البعدي، حيث بلغت قيمه المتوسط الحسابي للطلاب في التطبيق القبلي (٢,٩٥) بانحراف معياري (١,٢١)، بينما بلغت قيمته في التطبيق البعدي (٨,٨٤) بانحراف معياري (٠,٩٧) و كان الفرق بين متوسطات درجات الطلاب في كلا التطبيقين (القبلي-البعدي) دال إحصائياً، وبلغت قيمة (ت) (٢٢,٨٥) وهي قيمه داله إحصائياً عند مستوى معنويه (٠,٠٠١) .

٣- بالنسبة لمهاره تفسير وتحليل الرسائل الاعلاميه : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب-على أبعاد الإختبار التطبيقي-قبل وبعد تطبيق برنامج الدراسة لصالح التطبيق البعدي، حيث بلغت قيمه المتوسط الحسابي للطلاب في التطبيق القبلي (٢,٣٩) بانحراف معياري (١,٣٣)، بينما بلغت قيمته في التطبيق البعدي (٨,٨٢) بانحراف معياري (٠,٩٨) حيث كان الفرق بين متوسطات

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

درجات الطلاب في كلا التطبيقين (القبلي-البعدي) دال إحصائياً، حيث بلغت قيمة (ت) (٢٣,٢٥) وهي قيمة داله إحصائياً عند مستوى معنويه (٠,٠٠١).

٤- بالنسبة لمهاره تقييم ونقد الرسائل الاعلاميه: توجد فروق ذات دلالة إحصائيه بين متوسطات درجات الطلاب-عينة الدراسه التجريبيه-قبل وبعد تطبيق برنامج الدراسه على أبعاد الإختبار التطبيقي لصالح التطبيق البعدي، حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي للطلاب في التطبيق القبلي (٢,٣٤) بانحراف معياري قيمته (١,٤٤)، بينما بلغت قيمته في التطبيق البعدي (٨,٧٤) بانحراف معياري (١,٠٣) حيث كان الفرق بين متوسطات درجات الطلاب في كلا التطبيقين (القبلي-البعدي) دال إحصائياً، وبلغت قيمه (ت) (٢٧,٦٧) وهي قيمة داله إحصائياً عند مستوى معنويه (٠,٠٠١).

٥- بالنسبة لمهاره المشاركة الفعاله مع وسائل الاعلام: توجد فروق ذات دلالة إحصائيه بين متوسطات درجات الطلاب-عينة الدراسه التجريبيه- على أبعاد الإختبار التطبيقي قبل وبعد تطبيق برنامج الدراسه لصالح التطبيق البعدي، حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي للطلاب في التطبيق القبلي (٢,٨٧) بانحراف معياري قيمته (١,٥٥)، بينما بلغت قيمته في التطبيق البعدي (٨,٤٢) بانحراف معياري (٠,٩٥) وكان الفرق بين متوسطات درجات الطلاب في كلا التطبيقين (القبلي-البعدي) دال إحصائياً، حيث بلغت قيمه (ت) (١٧,٥١) وهي قيمة داله إحصائياً عند مستوى معنويه (٠,٠٠١).

٦- بالنسبة لمهاره إنتاج الرسائل الإعلاميه: توجد فروق ذات دلالة إحصائيه بين متوسطات درجات الطلاب-عينه الدراسه التجريبيه-قبل وبعد تطبيق برنامج الدراسه لصالح التطبيق البعدي على أبعاد الإختبار التطبيقي، حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي للطلاب في التطبيق القبلي (٢,٦١) بانحراف معياري قيمته (١,٤٤)، بينما بلغت قيمته في التطبيق البعدي (٧,٩٥) بانحراف معياري (١,٣١) وكان الفرق بين متوسطات درجات الطلاب في كلا التطبيقين (القبلي-البعدي) دال إحصائياً، حيث بلغت قيمه (ت) (١٥,٧١) وهي قيمة داله إحصائياً عند مستوى معنويه (٠,٠٠١).

٧- بالنسبة لمهاره استخدام التفكير الناقد مع محتوى وسائل الاعلام: توجد فروق ذات دلالة إحصائيه بين متوسطات درجات الطلاب-على أبعاد الإختبار التطبيقي-قبل وبعد تطبيق برنامج الدراسه لصالح التطبيق البعدي، حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي للطلاب في التطبيق القبلي (٢,١٣) بانحراف معياري قيمته (١,٣٢)، بينما بلغت قيمته في التطبيق البعدي (٨,١٨) بانحراف معياري (١,٢٠)، حيث كان الفرق بين متوسطات درجات الطلاب في كلا التطبيقين (القبلي-البعدي) دال إحصائياً، وبلغت قيمه (ت) (١٧,٥٧) وهي قيمة داله إحصائياً عند مستوى معنويه (٠,٠٠١)، إذن نستنتج مما سبق صحة هذا الفرض، والذي ينص على أنه " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب "عينة الدراسه التجريبيه" "قبل وبعد" تطبيق

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

برنامج الدراسة على الإختبار التطبيقي وأبعاده المختلفة لصالح التطبيق البعدي"، وهذه الفروق بين المتوسطات الحسابية ترجع إلى فعالية البرنامج المقترح في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى الطلاب عينة الدراسة.

-الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب - عينه الدراسة التجريبية- على مقياس مهارات التربية الإعلامية وأبعاده المختلفة تبعاً للمتغيرات الديموغرافية لهم "النوع- نوع التعليم- المستوى الدراسي للطلاب- المستوى الإقتصادي الإجتماعي للأسرة":

ويندرج تحت هذا الفرض الفروض الفرعية التالية:-

١-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب على مقياس مهارات التربية الإعلامية وأبعاده المختلفة تبعاً للنوع(ذكر-أنثى).

جدول (٢٠)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الطلاب على مقياس مهارات التربية الإعلامية وأبعاده المختلفة وفقاً للنوع

أبعاد الإختبار	النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة حرية	درجة المعنوية	الدلالة
الاتصال الفعال	ذكور	٣٨	٣٧.٠٨	٨.٢٦	٠.٠٥٣	٧٤	٠.٩٥٨	غير دالة
	إناث	٣٨	٣٧.١٨	٧.٨٤				
اختيار المحتوى الإعلامي	ذكور	٣٨	١٩.١٤	٣.٥٤	٠.٠٤١	٧٤	٠.٩٦٨	غير دالة
	إناث	٣٨	١٩.١٠	٣.٤٣				
تفسير وتحليل الرسائل الإعلامية	ذكور	٣٨	١٨.٨٤	٢.٥٤	٠.٣٦٩	٧٤	٠.٧١٣	غير دالة
	إناث	٣٨	١٨.٥٩	٣.٢٦				
تقييم ونقد الرسائل الإعلامية	ذكور	٣٨	١٦.٥٧	٣.٣٧	٠.٦٦٦	٧٤	٠.٥٠٧	غير دالة
	إناث	٣٨	١٧.١٠	٣.٦٢				
المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام	ذكور	٣٨	١٦.٠٠	٢.١٣	٠.٢٧٠	٧٤	٠.٧٨٨	غير دالة
	إناث	٣٨	١٥.٨٧	٢.٠٠				
إنتاج الرسائل الإعلامية	ذكور	٣٨	١٦.٨٩	٣.٤٨	٠.٦٩٢	٧٤	٠.٤٩١	غير دالة
	إناث	٣٨	١٧.٤١	٣.٠٥				
استخدام التفكير الناقد مع محتوى الرسائل	ذكور	٣٨	٢٢.٣٠	٣.٤٥	٠.٠١٣	٧٤	٠.٩٩٠	غير دالة
	إناث	٣٨	٢٢.٣١	٣.٤٣				
إجمالي المهارات	ذكور	٣٨	١٤٦.٨١	١٨.٧٧	٠.١٨٠	٧٤	٠.٨٥٨	غير دالة
	إناث	٣٨	١٤٧.٥٦	١٧.٨٠				

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على إجمالي مقياس مهارات التربية الإعلامية، وبمقارنة المتوسطات لكل من المجموعتين، وكان الفارق بين متوسطات درجات كل من المجموعتين غير دال إحصائياً، حيث بلغت قيمة "ت" ٠.١٨٠ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٥، وبالتالي نستنتج أنه: "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على إجمالي مقياس مهارات التربية الإعلامية".

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

كما تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على أبعاد مقياس مهارات التربية الإعلامية (الاتصال الفعال، اختيار المحتوى الإعلامي، تفسير وتحليل الرسائل الإعلامية، تقييم ونقد الرسائل الإعلامية، المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام، إنتاج الرسائل الإعلامية، استخدام التفكير الناقد مع محتوى الرسائل)، وبمقارنة المتوسطات لكل من المجموعتين، كان الفارق بين متوسطات درجات كل من المجموعتين غير دال إحصائياً، حيث بلغت قيمة "ت" (٠.٠٥٣، ٠.٠٤١، ٠.٣٦٩، ٠.٦٦٦، ٠.٢٧٠، ٠.٦٩٢، ٠.٠١٣) وجميعها قيم غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٥، وبالتالي فقد نستنتج أنه "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على أبعاد مقياس مهارات التربية الإعلامية".

مما سبق نستنتج عدم صحة هذا الفرض الذي ينص على أنه: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب على مقياس مهارات التربية الإعلامية وأبعاده المختلفة تبعاً للنوع (ذكر-أنثى)".

- وقد يرجع ذلك إلى: أن الطلاب من عينة الدراسة يهتمون بتعلم المهارات لو أتاحت لهم الفرصة لذلك، لأنها تعد بمثابة تنفيس عما بداخلهم من طاقات وإهتمامات، لهذا كان إهتمامهم ببرنامج الدراسة وما يقدم به من مهارات، وكان آدائهم على المقياس متشابهة إلى حد كبير .

٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب على مقياس مهارات التربية الإعلامية وأبعاده المختلفة تبعاً لنوع التعليم".

جدول (٢١)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الطلاب على مقياس مهارات التربية الإعلامية وأبعاده المختلفة وفقاً لنوع التعليم

أبعاد الاختبار	نوع المدرسة	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	درجة المعنوية	الدلالة
الاتصال الفعال	خاصه	٣٨	٣٩.٦٣	٧.٧٣	٢.٨٥	٧٤	٠.٠٠٦	دالة**
	حكوميه	٣٨	٣٤.٦٣	٧.٥٥				
اختيار المحتوى الإعلامي	خاصه	٣٨	٢١.١٦	٢.٧٤	٦.٣٤	٧٤	٠.٠٠٠	دالة***
	حكوميه	٣٨	١٧.٠٨	٢.٨٧				
تفسير وتحليل الرسائل الإعلامية	خاصه	٣٨	١٩.٢١	١.٧٠	١.٥١	٧٤	٠.٠٥	غير دالة
	حكوميه	٣٨	١٨.٢١	٣.٧٢				
تقييم ونقد الرسائل الإعلامية	خاصه	٣٨	١٨.٦١	٣.١٩	٥.٠٩	٧٤	٠.٠٠٠	دالة***
	حكوميه	٣٨	١٥.٠٨	٢.٨٤				
المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام	خاصه	٣٨	١٦.٧٦	١.١٠	٣.٨٢	٧٤	٠.٠٠٠	دالة***
	حكوميه	٣٨	١٥.١١	٢.٤٤				
إنتاج الرسائل الإعلامية	خاصه	٣٨	١٨.٦١	٢.٦٦	٤.٣١	٧٤	٠.٠٠٠	دالة***
	حكوميه	٣٨	١٥.٧١	٣.١٨				
استخدام التفكير الناقد مع محتوى الرسائل	خاصه	٣٨	٢٣.٧٩	١.٨٣	٤.١٩	٧٤	٠.٠٠٠	دالة***
	حكوميه	٣٨	٢٠.٨٢	٣.٩٧				
إجمالي المهارات	خاصه	٣٨	١٥٧.٧٦	١٥.١٦	٦.٢٢	٧٤	٠.٠٠٠	دالة***
	حكوميه	٣٨	١٣٦.٦٣	١٤.٤٥				

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

تشير نتائج إختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المدارس الخاصة ومتوسطات درجات طلاب المدارس الحكومية على إجمالى مقياس مهارات التربية الإعلامية لصالح طلاب المدارس الخاصة، وبمقارنة المتوسطات لكل من المجموعتين، كان الفارق بين متوسطات درجات كل من المجموعتين دال إحصائياً، حيث بلغت قيمة "ت" ٦.٢٢ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٠١ ، ونستنتج أنه: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المدارس الخاصة ومتوسطات درجات طلاب المدارس الحكومية على إجمالى مقياس مهارات التربية الإعلامية لصالح طلاب المدارس الخاصة".

كما تشير نتائج إختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المدارس الخاصة ومتوسطات درجات طلاب المدارس الحكومية على أبعاد مقياس مهارات التربية الإعلامية (الاتصال الفعال، إختيار المحتوى الإعلامى، تقييم ونقد الرسائل الإعلامية، المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام، إنتاج الرسائل الإعلامية، استخدام التفكير الناقد مع محتوى وسائل الإعلام) لصالح طلاب المدارس الخاصة، وبمقارنة المتوسطات لكل من المجموعتين، كان الفارق بين متوسطات درجات كل من المجموعتين دال إحصائياً، وبلغت قيمة "ت" ٢.٨٥، ٦.٣٤، ٥.٠٩، ٣.٨٢، ٤.٣١، ٤.١٩ وجميعها قيم دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٠١، بينما لا توجد فروق على مهارة (تفسير وتحليل الرسائل الإعلامية) حيث بلغت قيمة ت ١.٥١ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥، ونستنتج أنه: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المدارس الخاصة ومتوسطات درجات طلاب المدارس الحكومية على أبعاد مقياس مهارات التربية الإعلامية لصالح طلاب المدارس الخاصة، لكن لا توجد فروق فيما يتعلق بمهارة تفسير وتحليل الرسائل الإعلامية".

وبذلك نستنتج صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب – عينة الدراسة التجريبية-على مقياس مهارات التربية الإعلامية وأبعاده المختلفة تبعاً لنوع التعليم "خاص – حكومى" ، وقد يرجع ذلك إلى أن طلاب المدارس الخاصة تتوفر لهم الفرص أكبر من طلاب المدارس الحكومية فى تعلم المهارات والأنشطة، بسبب إهتمام المدارس الخاصة أكثر بالأنشطة والمهارات، لذلك كان تعلمهم لمهارات الدراسة وأدئهم على الإختبار التطبيقي ومقياس مهارات التربية الإعلامية أفضل من زملائهم من طلاب المدارس الحكومية .

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب على مقياس مهارات التربية الإعلامية وأبعاده المختلفة تبعاً "للمستوى الدراسي للطلاب".

جدول (٢٢)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات الطلاب على مقياس مهارات التربية الإعلامية وأبعاده المختلفة تبعاً لمستوى الدراسة للطلاب

مهارات التربية الإعلامية	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
الاتصال الفعال	بين المجموعات	٢٩٥.٢٩	٢	١٤٧.٦٥	٣.٣٧٥	دالة*
	داخل المجموعات	٤٤٩٩.٣٩	٧٣	٦١.٦٤		
	المجموع	٤٧٩٤.٦٨	٧٥			
اختيار المحتوى الإعلامي	بين المجموعات	٤٠.٣٨	٢	٢٩.١٩	٤.٧١٩	دالة*
	داخل المجموعات	٨٥٧.٥٦	٧٣	١١.٧٥		
	المجموع	٨٩٧.٩٣	٧٥			
تفسير وتحليل الرسائل الإعلامية	بين المجموعات	٢٢.٤٠	٢	١٩.٢٠	٤.٣٢٩	دالة*
	داخل المجموعات	٦١٥.٢٣	٧٣	٣.٤٣		
	المجموع	٦٣٧.٦٣	٧٥			
تقييم ونقد الرسائل الإعلامية	بين المجموعات	١٥٥.٩١	٢	٧٧.٩٥	٧.٥٢٥	دالة***
	داخل المجموعات	٧٥٦.٢٠	٧٣	١٠.٣٦		
	المجموع	٩١٢.١١	٧٥			
المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام	بين المجموعات	٣٦.٧٤	٢	١٨.٣٧	٤.٧٩٠	دالة*
	داخل المجموعات	٢٧٩.٩٤	٧٣	٣.٨٣		
	المجموع	٣١٦.٦٧	٧٥			
إنتاج الرسائل الإعلامية	بين المجموعات	٥٨.٠٦	٢	٣٤.٠٣	٣.٨٧٩	دالة*
	داخل المجموعات	٧٣٦.٠٥	٧٣	٦.٠٨		
	المجموع	٧٩٤.١١	٧٥			
استخدام التفكير الناقد مع محتوى الرسائل	بين المجموعات	٥٨.٧٤	٢	٣٩.٣٧	٣.٦٢٣	دالة*
	داخل المجموعات	٨١٧.٣٠	٧٣	٧.٢٠		
	المجموع	٨٧٦.٠٤	٧٥			
إجمالي المهارات	بين المجموعات	٣٦٧٨.١٤	٢	١٨٣٩.٠٧	٦.٣٨٠	دالة***
	داخل المجموعات	٢١٠٤٣.٩٠	٧٣	٢٨٨.٢٧		
	المجموع	٢٤٧٢٢.٠٤	٧٥			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الطلاب الذين يمثلون المستويات الدراسية المختلفة، وذلك علي إجمالي مقياس مهارات التربية الإعلامية، حيث بلغت قيمة ف ٦.٣٨٠ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠.٠١ ، وبذلك نستنتج أنه: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب على إجمالي مقياس مهارات التربية الإعلامية تبعاً للمستوى الدراسي للطلاب".

كما تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب الذين يمثلون المستويات الدراسية المختلفة، وذلك علي أبعاد مقياس مهارات التربية الإعلامية (الاتصال الفعال، إختيار المحتوى الإعلامي، تفسير وتحليل

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

الرسائل الإعلامية، تقييم ونقد الرسائل الإعلامية، المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام، إنتاج الرسائل الإعلامية، استخدام التفكير الناقد مع محتوى وسائل الإعلام)، حيث بلغت قيمة (ف) (٣.٣٧٥، ٤.٧١٩، ٤.٣٢٩، ٧.٥٢٥، ٤.٧٩٠، ٣.٨٧٩، ٣.٦٢٣) على الترتيب وهذه القيم دالة عند مستوى دلالة = (٠.٠٥، ٠.٠٥، ٠.٠٥، ٠.٠٠١) على التوالي، وبذلك نستنتج أنه: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب على أبعاد مقياس مهارات التربية الإعلامية تبعاً للمستوى الدراسي للطلاب".

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الطلاب، تم استخدام الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول (٢٣)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس مهارات التربية الإعلامية

المهارات	المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
الاتصال الفعال	مرتفع	-			٣٩.٠٦
	متوسط	***٠.٥٤١٠	-		٣٦.٧٠
	منخفض	***٠.٨٨٧٤	***٠.٤٣٦٤	-	٣٣.٦٤
اختيار المحتوى الإعلامي	مرتفع	-			١٩.٣٤
	متوسط	***٠.٢٦٣١	-		١٩.٠١
	منخفض	***٠.٣٢٤٥	***٠.٢٨٣٤	-	١٧.٧١
تفسير وتحليل الرسائل الإعلامية	مرتفع	-			١٩.٣٤
	متوسط	٠.٠٩٨٢	-		١٨.٣٥
	منخفض	***٠.٣١١٠	*٠.٢١٢٧	-	١٨.٢٠
تقييم ونقد الرسائل الإعلامية	مرتفع	-			١٨.١٨
	متوسط	***٠.٢٦٩٦	-		١٦.٦٣
	منخفض	*٠.٢٢٤٩	٠.٠٤٤٧	-	١٤.٢١
المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام	مرتفع	-			١٦.٧٢
	متوسط	٠.١٥٢٤	-		١٥.٥٣
	منخفض	***٠.٤٦٩١	***٠.٣١٦٧	-	١٥.٠٠
إنتاج الرسائل الإعلامية	مرتفع	-			١٨.٠٣
	متوسط	٠.١٤٠٤	-		١٦.٩٣
	منخفض	**٠.٢٥٥٧	***٠.٣٢١٥	-	١٥.٦٤
استخدام التفكير الناقد مع محتوى الرسائل	مرتفع	-			٢٣.٠٩
	متوسط	***٠.٣٥٦١	-		٢٢.٢٣
	منخفض	***٠.٤٧٥٢	٠.١١٩٠	-	٢٠.٦٤
إجمالي المهارات	مرتفع	-			١٥٤.١٨
	متوسط	***٠.٦٢٣٧	-		١٤٥.٣٣
	منخفض	***٠.٥٣٨٢	**٠.٤١٢٣	-	١٣٥.٢١

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الطلاب أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أن مهارات التربية الإعلامية تزداد لدى الطلاب ذوي المستويات الدراسية المرتفعة أكثر من الطلاب ذوي المستوى الدراسي المتوسط والمنخفض.

أولاً: بالنسبة لمهارة الاتصال الفعال: اتضح أن هناك اختلافاً بين الطلاب ذوى المستوى الدراسي المرتفع والطلاب ذوى المستوى الدراسي المنخفض بفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.٨٨٧٤ لصالح الطلاب ذوى المستوى الدراسي المرتفع، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين الطلاب ذوى المستوى الدراسي المرتفع والطلاب ذوى المستوى الدراسي المنخفض بفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.٥٤١٠ لصالح الطلاب ذوى المستوى الدراسي المرتفع، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١، كما ظهر أيضاً أنه هناك اختلافاً بين الطلاب ذوى المستوى الدراسي المتوسط والطلاب ذوى المستوى الدراسي المنخفض بفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.٤٣٦٤ لصالح الطلاب ذوى المستوى الدراسي المتوسط، وهو فرق دال عند مستوى ٠.٠٠١.

ثانياً: بالنسبة لمهارة اختيار المحتوى الإعلاني: اتضح أن هناك اختلافاً بين الطلاب ذوى المستوى الدراسي المرتفع والطلاب ذوى المستوى الدراسي المنخفض بفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.٣٢٤٥ لصالح الطلاب ذوى المستوى الدراسي المرتفع، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين الطلاب ذوى المستوى الدراسي المرتفع والطلاب ذوى المستوى الدراسي المتوسط بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠.٢٦٣١ لصالح الطلاب ذوى المستوى الدراسي المرتفع، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، كما ظهر أيضاً أنه هناك اختلافاً بين الطلاب ذوى المستوى الدراسي المتوسط والطلاب ذوى المستوى الدراسي المنخفض بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠.٢٨٣٤ لصالح الطلاب ذوى المستوى الدراسي المتوسط، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١.

ثالثاً: بالنسبة لمهارة تفسير وتحليل الرسائل الإعلامية: اتضح أن هناك اختلافاً بين الطلاب ذوى المستوى الدراسي المرتفع والطلاب ذوى المستوى الدراسي المنخفض بفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.٣١١٠ لصالح الطلاب ذوى المستوى الدراسي المرتفع، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى (٠.٠٠١) كما ظهر أن هناك اختلافاً بين الطلاب ذوى المستوى الدراسي المتوسط والطلاب ذوى المستوى الدراسي المنخفض بفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.٢١٢٧ لصالح الطلاب ذوى المستوى الدراسي المتوسط، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين الطلاب ذوى المستوى الدراسي المتوسط والطلاب ذوى المستوى الدراسي المرتفع، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.٠٩٨٢، وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٥.

رابعاً: بالنسبة لمهارة تقييم ونقد الرسائل الإعلامية: اتضح أن هناك اختلافاً بين الطلاب ذوى المستوى الدراسي المرتفع والطلاب ذوى المستوى الدراسي المنخفض بفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.٢٢٤٩ لصالح الطلاب ذوى المستوى الدراسي المرتفع، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٥، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين الطلاب ذوى المستوى الدراسي المتوسط والطلاب ذوى المستوى

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

الدراسي المرتفع بفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.٢٦٩٦ لصالح الطلاب ذوى المستوى الدراسي المرتفع، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين الطلاب ذوى المستوى الدراسي المتوسط والطلاب ذوى المستوى الدراسي المنخفض حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.٠٤٤٧، وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٥.

خامساً: بالنسبة لمهارة المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام: اتضح أن هناك اختلافاً بين الطلاب ذوى المستوى الدراسي المرتفع والطلاب ذوى المستوى الدراسي المنخفض بفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.٤٦٩١ لصالح الطلاب ذوى المستوى الدراسي المرتفع، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين الطلاب ذوى المستوى الدراسي المتوسط والطلاب ذوى المستوى الدراسي المنخفض بفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.٣١٦٧ لصالح الطلاب ذوى المستوى الدراسي المتوسط، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين الطلاب ذوى المستوى الدراسي المتوسط والطلاب ذوى المستوى الدراسي المرتفع بفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.١٥٢٤، وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٥.

سادساً: بالنسبة لمهارة إنتاج الرسائل الإعلامية: اتضح أن هناك اختلافاً بين الطلاب ذوى المستوى الدراسي المرتفع والطلاب ذوى المستوى الدراسي المنخفض بفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.٢٥٥٧ لصالح الطلاب ذوى المستوى الدراسي المرتفع، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين الطلاب ذوى المستوى الدراسي المتوسط والطلاب ذوى المستوى الدراسي المنخفض بفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.٣٢١٥ لصالح الطلاب ذوى المستوى الدراسي المتوسط، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين الطلاب ذوى المستوى الدراسي المتوسط والطلاب ذوى المستوى الدراسي المرتفع حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.١٤٠٤، وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٥.

سابعاً: بالنسبة لمهارة استخدام التفكير الناقد مع محتوى وسائل الإعلام: اتضح أن هناك اختلافاً بين الطلاب ذوى المستوى الدراسي المرتفع والطلاب ذوى المستوى الدراسي المنخفض بفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.٤٧٥٢ لصالح الطلاب ذوى المستوى الدراسي المرتفع، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين الطلاب ذوى المستوى الدراسي المرتفع والطلاب ذوى المستوى الدراسي المتوسط بفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.٣٥٦١ لصالح الطلاب ذوى المستوى الدراسي المرتفع، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين الطلاب ذوى المستوى الدراسي المتوسط والطلاب ذوى المستوى الدراسي المنخفض حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.١١٩٠، وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٥.

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

ثامناً: بالنسبة لإجمالي المهارات: إتضح أن هناك اختلافاً بين الطلاب ذوى المستوى الدراسي المرتفع والطلاب ذوى المستوى الدراسي المنخفض بفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.٥٣٨٢ لصالح الطلاب ذوى المستوى الدراسي المرتفع، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين الطلاب ذوى المستوى الدراسي المرتفع والطلاب ذوى المستوى الدراسي المنخفض بفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.٦٢٣٧ لصالح الطلاب ذوى المستوى الدراسي المرتفع، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، كما ظهر اختلافاً بين الطلاب ذوى المستوى الدراسي المتوسط والطلاب ذوى المستوى الدراسي المنخفض بفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.٤١٢٣ لصالح الطلاب ذوى المستوى الدراسي المتوسط، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١.

نستنتج مما سبق صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب عينة الدراسة التجريبية على مقياس مهارات التربية الإعلامية وأبعاده المختلفة تبعاً للمستوى الدراسي للطلاب.

وقد يرجع ذلك إلى أن الطلاب المتفوقين، يكونوا أكثر إهتماماً بتعلم المهارات والأنشطة المختلفة، التي تنمى تفكيرهم وتزيد من دكائهم، وبالتالي أثر مستوى الطلاب الدراسي على تعلمهم للمهارات، وعلى أدائهم على مقياس مهارات التربية الإعلامية (الأبعاد-الدرجة الكلية) لصالح الطلاب ذوى المستوى الدراسي المرتفع.

٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب على مقياس مهارات التربية الإعلامية وأبعاده المختلفة تبعاً للمستوى الإقتصادي الإجتماعي".

جدول (٢٤)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات الطلاب على مقياس مهارات التربية الإعلامية وأبعاده المختلفة تبعاً لمتغير المستوى الإقتصادي الإجتماعي

المهارات	مصدر التباين	مجموعات المربعات الحرة	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
الاتصال الفعال	بين المجموعات	٨٣.٠٤	٢	٤١.٥٢	٠.٦٤٣	دالة**
	داخل المجموعات	٤٦١١.٦٤	٧٣	٦٤.٥٤		
	المجموع	٤٧٩٤.٦٨	٧٥			
اختيار المحتوى الإعلامي	بين المجموعات	٣٦.٠٣	٢	٩.٠١	٦.٥٢٦	دالة**
	داخل المجموعات	٨٦١.٩١	٧٣	١٣.٨١		
	المجموع	٨٩٧.٩٣	٧٥			
تفسير وتحليل الرسائل الإعلامية	بين المجموعات	٧.٥٥	٢	٣.٧٧	٤.٤٣٧	دالة**
	داخل المجموعات	٦٢٠.٠٩	٧٣	١١.٦٣		
	المجموع	٦٢٧.٦٣	٧٥			
تقييم ونقد الرسائل الإعلامية	بين المجموعات	٦.١٦	٢	٣.٠٨	٥.٢٤٨	دالة**
	داخل المجموعات	٩٠٥.٩٤	٧٣	١٢.٤١		
	المجموع	٩٢٢.١١	٧٥			
المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام	بين المجموعات	٠.٥٦	٢	٠.٢٨	٧.٠٦٥	دالة**
	داخل المجموعات	٣٠٦.١١	٧٣	٩.٣٣		
	المجموع	٣٣٦.٦٧	٧٥			
إنتاج الرسائل الإعلامية	بين المجموعات	٦.١٦	٢	٣.٠٨	٧.٢٨٥	دالة**

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

		١٠.٧٩	٧٣	٧٦٧.٩٤	داخل المجموعات	استخدام التفكير الناقد مع محتوى الرسائل
			٧٥	٧٩٤.١١	المجموع	
دالة**	٨.٠١٦	٤.٨٧	٢	٢٣.٧٣	بين المجموعات	
		١٣.٦٨	٧٣	٨٤٢.٣١	داخل المجموعات	إجمالي المهارات
			٧٥	٨٨٦.٠٤	المجموع	
دالة**	٧.٧٧٧	٢٢١.٧٨	٢	٥١٥.٥٦	بين المجموعات	
		٣٧٦.٦٠	٧٣	٢١٢٠.٦٤٨	داخل المجموعات	
			٧٥	٢٦٧٢٢.٠٤	المجموع	

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب من عينه الدراسه الذين يمثلون المستويات الاقتصادية الاجتماعية المختلفة، وذلك علي إجمالي مقياس مهارات التربية الإعلامية، حيث بلغت قيمة ف ٧.٧٧٧ وهذه القيمة دالة عند مستوى ٠.١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب على إجمالي مقياس مهارات التربية الإعلامية تعزى لمتغير المستوى الاقتصادي الاجتماعي".

كما تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الباحثين الذين يمثلون المستويات الاقتصادية الاجتماعية المختلفة، وذلك علي أبعاد مقياس مهارات التربية الإعلامية (الاتصال الفعال، اختيار المحتوى الإعلامي، تفسير وتحليل الرسائل الإعلامية، تقييم ونقد الرسائل الإعلامية، المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام، إنتاج الرسائل الإعلامية، استخدام التفكير الناقد مع محتوى رسائل الإعلام)، حيث بلغت قيمة ف ٥.٦٤٣، ٦.٥٢٦، ٤.٤٣٧، ٥.٢٤٨، ٧.٠٦٥، ٧.٢٨٥، ٨.٠١٦ على الترتيب وجميعها قيم دالة عند مستوى دلالة ٠.٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على أبعاد مقياس مهارات التربية الإعلامية تعزى لمتغير المستوى الاقتصادي الاجتماعي".

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الباحثين أجرى الاختبار البعدي **L.S.D** بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أن مهارات التربية الإعلامية تزداد لدى الباحثين ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع أكثر من الباحثين ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المتوسط والمنخفض.

جدول (٢٥)

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس مهارات التربية الإعلامية

المهارات	المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
الاتصال الفعال	مرتفع	-			٢.٣٢٤
	متوسط	**٠.٢٤٠٠	-		٢.٠٩١
	منخفض	*٠.٢٧٢٠	٠.٠٣٢١	-	١.٥٨٣
اختيار المحتوى الإعلامي	مرتفع	-			٢.٣٢٨
	متوسط	*٠.٢٤٥١	-		٢.٠٨٢
	منخفض	*٠.٢٨٥٩	٠.٠٤٠٨	-	٢.٠٤٢
تفسير وتحليل الرسائل الإعلامية	مرتفع	-			٢.٥٠٠
	متوسط	*٠.١٩٥٩	-		٢.٣٠٤
	منخفض	**٠.٣٢١٤	٠.١٠٩٧	-	٢.١٩٤
تقييم ونقد الرسائل الإعلامية	مرتفع	-			٢.٦٢٥
	متوسط	*٠.١١٢٩	-		٢.٤٢٥
	منخفض	**٠.٤٢١٥	٠.١١٢١	-	٢.٢١٤
المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام	مرتفع	-			٢.٦٢٥
	متوسط	*٠.١٥٤٣	-		٢.٣٢٤
	منخفض	**٠.٣٢١٤	٠.١٢٣٤	-	٢.٢٢١
إنتاج الرسائل الإعلامية	مرتفع	-			٢.٥١٢
	متوسط	*٠.١٠٢٥	-		٢.٤١١
	منخفض	**٠.٤٠٢٥	٠.١٠٥٢	-	٢.٢٠١
استخدام التفكير الناقد مع محتوى الرسائل	مرتفع	-			٢.٤٥٩
	متوسط	*٠.٢١٥٢	-		٢.٣١١
	منخفض	**٠.٣٦٨٢	٠.١٩٨٢	-	٢.٢١٠
إجمالي المهارات	مرتفع	-			٢.٥١٢
	متوسط	*٠.١١٢١	-		٢.٤١٢
	منخفض	**٠.٣٣٢٥	٠.١٠٣٤	-	٢.٢٠١

يتبين من الجدول السابق اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات التي تمثل الطلاب ذوى المستويات الاقتصادية الاجتماعية المختلفة، على مقياس مهارات التربية الإعلامية وأبعاده المختلفة ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الباحثين، تم استخدام الإختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي.

أولاً : فيما يتعلق بمهارة الاتصال الفعال: إتضح أن هناك إختلافاً بين الباحثين ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المنخفض والطلاب ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠.٢٧٢٠ لصالح الطلاب ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥ ، كما تبين أن هناك إختلافاً بين الباحثين ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المتوسط والطلاب ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠.٢٤٠٠ لصالح الطلاب ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ ، بينما

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين المبحوثين ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المنخفض والطلاب ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المتوسط ، حيث بلغت قيمة الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.٣٢١ ، وهى أقل من القيمة المنبئة بوجود فروق دالة إحصائياً عند مستوي ٠.٠٥ .

ثانياً : فيما يتعلق بمهارة اختيار المحتوى الإعلامى: إتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المنخفض والطلاب ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠.٢٨٥٩ لصالح الطلاب ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوي ٠.٠٥ ، كما تبين أن هناك اختلافاً بين المبحوثين ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المتوسط والطلاب ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠.٢٤٥١ لصالح الطلاب ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوي ٠.٠٥ ، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين المبحوثين ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المنخفض والطلاب ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المتوسط ، حيث بلغت قيمة الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.٠٤٠٨ ، وهى أقل من القيمة المنبئة بوجود فروق دالة إحصائياً عند مستوي ٠.٠٥ .

ثالثاً : فيما يتعلق بمهارة تفسير وتحليل الرسائل الإعلامية: إتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المنخفض والطلاب ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠.٣٠٥٦ لصالح الطلاب ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوي ٠.٠١ ، كما تبين أن هناك اختلافاً بين المبحوثين ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المتوسط والطلاب ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠.١٩٥٩ لصالح الطلاب ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوي ٠.٠٥ ، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين المبحوثين ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المنخفض والطلاب ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المتوسط ، حيث بلغت قيمة الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.١٠٩٧ ، وهى أقل من القيمة المنبئة بوجود فروق دالة إحصائياً عند مستوي ٠.٠٥ .

رابعاً: فيما يتعلق بمهارة تقييم ونقد الرسائل الإعلامية: إتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المنخفض والطلاب ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠.٤٢١٥ لصالح الطلاب ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوي ٠.٠١ ، كما تبين أن هناك اختلافاً بين المبحوثين ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المتوسط والطلاب ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠.١١٢٩ لصالح

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

الطلاب ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين المبحوثين ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المنخفض والطلاب ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المتوسط، حيث بلغت قيمة الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.١١٢١، وهى أقل من القيمة المنبئة بوجود فروق دالة إحصائياً عند مستوي ٠.٠٥.

خامساً: فيما يتعلق بمهارة المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام: إتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المنخفض والطلاب ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠.٣٢١٤ لصالح الطلاب ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠١، كما تبين أن هناك اختلافاً بين المبحوثين ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المتوسط والطلاب ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠.١٥٤٣ لصالح الطلاب ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين المبحوثين ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المنخفض والطلاب ذوى المستوى الاجتماعى المتوسط، حيث بلغت قيمة الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.١٢٣٤، وهى أقل من القيمة المنبئة بوجود فروق دالة إحصائياً عند مستوي ٠.٠٥.

سادساً: فيما يتعلق بمهارة إنتاج الرسائل الإعلامية: إتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المنخفض والطلاب ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠.٤٠٢٥ لصالح الطلاب ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠١، كما تبين أن هناك اختلافاً بين المبحوثين ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المتوسط والطلاب ذوى المستوى الاجتماعى المرتفع بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠.١٠٢٥ لصالح الطلاب ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين المبحوثين ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المنخفض والطلاب ذوى المستوى الاجتماعى المتوسط، حيث بلغت قيمة الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.١٠٥٢، وهى أقل من القيمة المنبئة بوجود فروق دالة إحصائياً عند مستوي ٠.٠٥.

سابعاً: فيما يتعلق بمهارة استخدام التفكير الناقد مع محتوى الرسائل: إتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المنخفض والطلاب ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠.٣٦٨٢ لصالح الطلاب ذوى المستوى الاجتماعى المرتفع، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠١، كما تبين أن هناك اختلافاً بين المبحوثين ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المتوسط والطلاب ذوى المستوى

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

الاقتصادي الاجتماعي المرتفع بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠.٢١٥٢ لصالح الطلاب ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين المبحثين ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض والطلاب ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المتوسط، حيث بلغت قيمة الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.١٩٨٢، وهي أقل من القيمة المنبئة بوجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥.

ثامناً: فيما يتعلق بإجمالي المهارات: إتضح أن هناك اختلافاً بين المبحثين ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض والطلاب ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠.٣٣٢٥ لصالح الطلاب ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠١، كما تبين أن هناك اختلافاً بين المبحثين ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المتوسط والطلاب ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠.١١٢١ لصالح الطلاب ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين المبحثين ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض والطلاب ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المتوسط، حيث بلغت قيمة الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.١٠٣٤، وهي أقل من القيمة المنبئة بوجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥، وبذلك نستنتج صحة هذا الفرض، والذي ينص على أنه: " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب على مقياس مهارات التربية الإعلامية وأبعاده المختلفة تبعا للمستوى الاقتصادي الاجتماعي للأسرة".

وقد يرجع ذلك إلى أن الأسر ذات المستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع تهتم أكثر بتعليم أبناءهم المهارات والأنشطة المختلفة، بل وتشجعهم على الإشتراك بها في المدارس وغيرها، ولهذا إختلف تعلم الطلاب ذوي المستويات الاقتصادية الاجتماعية المختلفة لمهارات التربية الإعلامية محل دراسته، وأدائهم على المقياس والاختبار، لصالح الطلاب ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع.

ملخص لأهم نتائج البحث:-

١- جاءت مهارة "المشاركة الفعالة مع وسائل الإعلام" في الترتيب الأول بالنسبة لمهارات التربية الإعلامية التي تعلمها الطلاب بعد تعرضهم لبرنامج الدراسة، ثم على التوالي مهارات " إختيار المحتوى الإعلامي- الإتصال الفعال -إستخدام التفكير الناقد مع محتوى وسائل الإعلام -تقييم "نقد" الرسائل الإعلامية- تفسير وتحليل الرسائل الإعلامية".

٢- تقدم مستوى الطلاب في مهارات التربية الإعلامية محل الدراسة بصورة كبيرة بعد تعرضهم لبرنامج الدراسة على مقياس مهارات التربية الإعلامية وأبعاده المختلفة.

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

٣ - توصلت نتائج الدراسة إلى فعالية البرنامج المقترح في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الإعدادية محل الدراسة، من خلال الفروق في أداء الطلاب في كلا التطبيقين القبلي والبعدي على الإختبار التطبيقي لصالح التطبيق البعدي.

٤ - ثبتت صحة الفرض الأول، حيث وُجدت فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب من عينة الدراسة التجريبية قبل وبعد تطبيق البرنامج المقترح على مقياس مهارات التربية الإعلامية وأبعاده المختلفة لصالح التطبيق البعدي.

٥ - ثبتت صحة الفرض الثاني، حيث وُجدت فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب من عينة الدراسة التجريبية قبل وبعد تطبيق البرنامج المقترح على الإختبار التطبيقي وأبعاده المختلفة لصالح التطبيق البعدي.

٦ - ثبتت صحة الفرض الثالث جزئياً، حيث وُجدت فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب من عينة الدراسة التجريبية على مقياس مهارات التربية الإعلامية وأبعاده المختلفة تبعاً للمتغيرات الديموغرافية لهم (نوع التعليم ، المستوى الدراسي للطلاب، المستوى الإجتماعي الإقتصادي للأسرة) بينما لم توجد فروق بين المبحوثين في متغير النوع (ذكر - أنثى).

توصيات الدراسة :

في ضوء ما أسفرت عنه نتائج البحث توصي الباحثة بما يلي:

- ١- الإهتمام بالجانب المهاري والإبتكاري لدى الطلاب في جميع مراحل التعليم.
- ٢- تدريب المدرسين بالمدارس وأخصائي الإعلام التربوي قبل وأثناء عملهم بالمدارس على تصميم برامج تنمية المهارات ، وأساليب إستخدامها وتطبيقاتها على الطلاب بالمدارس.
- ٣- إعادة تنظيم محتوى المناهج الدراسية بحيث تتضمن مهارات عملية وتدريبية تنمي مهارات الطلاب ومواهبهم الإبداعية من أجل تطوير وتحسين العملية التعليمية، وعدم إقتصارها على الجوانب النظرية والحفظ والتلقين فقط.
- ٤- استخدام الوسائل والأنشطة التي تنمي الجانب المهاري والإبداعي لدى طلاب المدارس.
- ٥- عمل أبحاث تتناول برامج مقترحة أخرى في مجال التربية الإعلامية تنمي مهارات تعامل الطلاب مع وسائل الإعلام المرئية ووسائل الإعلام الجديد والإنترنت .

مراجع البحث :

- ١ - فهد عبدالرحمن الشميمري: " التربية الإعلامية - كيف نتعامل مع الإعلام"، " مكتبة الملك فهد الوطنية - المملكة العربية السعودية - الرياض ط ١ - ٢٠١٠م ، ص ١٩ .

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

٢. إيناس محمود حامد أحمد: "دوافع الشباب الجامعي للمشاركة في صفحات الصحف على الفيس بوك واشباع بعض مهارات التفكير الناقد لديهم"، "بحث منشور في" المجلة المصرية لبحوث الإعلام - كلية الإعلام - جامعة القاهرة - العدد ٤٣ يناير - يونيو ٢٠١٣ م، ص ١٤٠.
٣. fisher, R " ١٩٩١ teaching children to think: basic black well. ١ td London .
٤. بليغ حمدي عبدالقادر: "فعالية استخدام إستراتيجية الخرائط المفاهيمية في إكتساب القواعد الصرفية ومهارات التفكير الناقد لدى طلاب الصف الثاني الثانوي الأزهرى"، (بحث منشور في المجلة التربوية-مجلة فصلية علمية محكمة - تصدر عن مجلس النشر العلمي - جامعة الكويت- العدد ١١٧ - المجلد ٣٠- ديسمبر ٢٠١٥ - ص ١٣٨).
٥. نهاد عبدالله العبيد: "فاعلية برنامج إثرائي قائم على الذكاءات المتعددة في تنمية بعض مهارات التفكير والمفاهيم لدى أطفال مرحلة الرياض بالكويت"، (المجلة التربوية- جامعة الكويت - العدد ١١٧ - المجلد ٣٠- ديسمبر ٢٠١٥ - ص).
٦. فهد بن عبدالرحمن الشميمري: " التربية الإعلامية - كيف نتعامل مع الإعلام " ، (مكتبة الملك فهد الوطنية - المملكة العربية السعودية - الرياض ط١ - ٢٠١٠) ، ص١٩ .
٧. رشا عبداللطيف محمد عبدالعظيم: " معايير التربية الإعلامية وكيفية تطبيقها في مصر على المضامين التليفزيونية من منظور الخبراء "، (رسالة ماجستير - غير منشورة - كلية الإعلام جامعة القاهرة - قسم الإذاعة والتلفزيون - ٢٠١١ م) ، ص٩٤ .
٨. فهد بن عبدالرحمن الشميمري: " التربية الإعلامية - كيف نتعامل مع الإعلام " ، مرجع سابق، ص١٦٥ .
٩. سماح محمد الدسوقي: " التربية الإعلامية بمرحلة التعليم الأساسي في جمهورية مصر العربية- تصور مقترح " ، (رسالة دكتوراه - منشورة - معهد الدراسات التربوية - قسم أصول التربية - ٢٠٠٨ م) ، ص٩٨ .
١٠. رشا عبداللطيف محمد عبدالعظيم: " معايير التربية الإعلامية وكيفية تطبيقها في مصر على المضامين التليفزيونية من منظور الخبراء " رسالة ماجستير، مرجع سابق، ص٩٨ .
١١. سماح محمد الدسوقي: التربية الإعلامية بمرحلة التعليم الأساسي في جمهورية مصر العربية - تصور مقترح " ، رسالة دكتوراه - مرجع سابق ، ص١٠١ .
١٢. فهد بن عبدالرحمن الشميمري: " التربية الإعلامية - كيف نتعامل مع الإعلام " مرجع سابق ، ص١٧٤ .
١٣. اسماعيل ابراهيم علي: " التفكير الناقد بين النظرية والتطبيق " ، (دار الشروق للنشر والتوزيع - عمان - الأردن - ط١ - ٢٠٠٩) ، ص٢٧ .
١٤. الجميل محمد عبدالسميع: " مدى فاعلية برنامج تدريبي لتنمية مهارات التفكير الناقد لدى شريحة من طلاب الجامعة " ، (رسالة دكتوراه - غير منشورة - جامعة عين شمس - كلية البنات - ١٩٩٧ م) .
١٥. منال محمد أبو الحسن فؤاد نصر: " التربية الإعلامية للوالدين " ، (بحث مقدم لندوة نحو والدية راشدة من أجل مجتمع أرشد - ٣٠: ٣١ مارس - ٢٠٠٤ م - مركز الدراسات المعرفية - كلية التربية بسوهاج - الجزء الثاني - ص٢٦٧) .
١٦. سماح محمد الدسوقي: " التربية الإعلامية بمرحلة التعليم الأساسي في جمهورية مصر العربية - تصور مقترح " ، (رسالة دكتوراه - منشورة - معهد الدراسات التربوية - جامعة القاهرة - ٢٠٠٨ م) .
١٧. طلال بين عقيل بن عطاس الخيري: " تفعيل التربية الإعلامية في المرحلة الجامعية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات السعودية " ، (رسالة دكتوراه - غير منشورة - كلية التربية - جامعة أم القرى - المملكة العربية السعودية - قسم التربية الإسلامية والمقارنة - ٢٠٠٩ م) .
١٨. هناء محمد سعيد العمودي: " واقع مساهمات معلمات الصف الأول ثانوي في التربية الإعلامية من وجهة نظر الطالبات والمشرفات التربويات بمدينة مكة المكرمة " ، (رسالة ماجستير - غير منشورة - كلية التربية - جامعة أم القرى - المملكة العربية السعودية - قسم المناهج وطرق التدريس - ٢٠٠٩ م) .
١٩. السيد إبراهيم حسين درويش: " فاعلية برنامج تدريبي في الصحافة المدرسية لتنمية القدرة الإبتكارية والوعي الصحفي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية "، (رسالة ماجستير - غير منشورة - جامعة المنصورة - كلية التربية - قسم العلوم التربوية والنفسية - ٢٠١١ م) .
٢٠. رشا عبداللطيف محمد عبدالعظيم: " معايير التربية الإعلامية وكيفية تطبيقها في مصر على المضامين التليفزيونية من منظور الخبراء (رسالة ماجستير- غير منشورة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة - ٢٠١١ م) .

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

٢١. أشجان محمد الشريقات وخلود أحمد الخصاونة: " واقع التربية الإعلامية والعوامل المؤثرة بها في المدارس الخاصة في المملكة الأردنية الهاشمية من وجهة نظر طلابها"، (المجلة الدولية التربوية المتخصصة - المجلد ١- العدد ٦- ٢٠١٢م - المملكة العربية السعودية) ص٤٧-٢٧ .
٢٢. ريهام عبدالرزاق محمود خطاب: " فاعلية إستخدام برنامج للتربية الإعلامية في إدراك عينة من الأطفال المصريين للعنف التلفزيوني"، (رسالة دكتوراة - غير منشورة - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس - قسم الإعلام وثقافة الطفل-٢٠١٣م).
٢٣. شريفة رحمة الله سليمان: " استخدام تكنولوجيا الإتصال في نشر مفهوم التربية الإعلامية بمدارس دولة الإمارات العربية المتحدة:" (رسالة دكتوراة - غير منشورة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة - قسم العلاقات العامة والإعلان - ٢٠١٣م) .
٢٤. أحمد محمد مغازي: " تضمين التربية الإعلامية في المنهاج الفلسطيني - دراسة استطلاعية " ، (بحث منشور في المجلة التربوية - مجلس النشر العلمي - جامعة الكويت - العدد ١١٧ - المجلد ٣٠ - ديسمبر ٢٠١٥م) .
٢٥. صفاء السيد منسوب الصعدي: "فعالية برنامج مقترح لتنمية مهارات صحافة الفيديو لطلاب الإعلام التربوي " ، (بحث منشور في المجلة العربية للبحوث الإعلام والاتصال - جامعة الأهرام الكندية - العددان ٩، ١٠ - السنة ٣ - يوليو/ ديسمبر ٢٠١٥م) ص٢٢-٢٦
٢٦. نهى سامي إبراهيم عامر: "فاعلية تطبيق برنامج للتربية الإعلامية من خلال إستخدام ألعاب الفيديو في تنمية مهارات النقد والتحليل لدى المراهقين"، رسالة دكتوراة غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس - قسم الإعلام وثقافة الطفل - ٢٠١٦م.
٢٧. دعاء عبدالله محمد سالم: "ممارسة أنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بتنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الثانوية"، (رسالة ماجستير- غير منشورة - جامعة المنوفية - قسم الإعلام التربوي- ٢٠١٧م).
٢٨. Dolly Angela Baldwin " using journal writing to EVQK critical thinking skills of students in teacher education " dissertations abstracts jnternational, val . ٥٣. No . ١, p ١١١.
٢٩. Gordona zindovic- vuka in avic : " media literacy for children in the compulsory school system " , education media jnter national , vol, ٣٥ . N, ٢, Jun ١٩٩٨ .
٣٠. Elizabeth thoman (CML) Center for media literacy: case study : Estab lishing Media Literacy in a catholic school setting. Malibu , CA - USA- ٢٠٠١.
٣١. Non verkaik and paul Gather coal: " lessonsin media literacy and students' comprehension of television and text. Adver tis ments "Apaper presented at the Annual meeting of the American educational Research Association, washing tom, ١٠- ١٤ April ٢٠٠١.(ED ٤٥٣٨٠٨).
٣٢. Renee Hobbs and Richard Frost: Measuring the acquisition of media- Literacy skills. Reading Research Quarterly. ٣٨ (٣), ٢٠٠٣. International Reading Association(pp.٣٣٠-٣٥٥).
٣٣. Sonia Livingstone: Media Literacy and the Challenge of New Information and Communication Technologies. The Journal of Communication Review . ٧, ٢٠٠٤ - Issue ١- Published online : ١١ Aug ٢٠١٠.
٣٤. Douglas Kellner and Jeff Shard. Toward Critical Media Literacy: Core concepts, debates, organizations, and policy. Studies in the cultural politics of education Vol. ٢٦, No. ٣, September ٢٠٠٥, pp.٣٦٩ ٣٨٦ .
٣٥. David Considine, Julie Horton, Gary Moorman . Teaching and Reaching the Millennial Generation Through Media Literacy. Journal of Journal of Adolescent& Adult Literacy ٥٢(٦) March ٢٠٠٩ . International Reading Association (pp.٤٧١-٤٨١) .
٣٦. Ehab Hamdi Gomaa, Bassant Mohamed Attia: Media literacy and civic engagement among university students. Case study of parteness ٢ pro ject:

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر

- Media and democracy journal . collage of mass com munication. Cario university ١٩th conference volum (٢) : --١-٤٠ April(٢٠١٣).
٣٧. Mustafa Koc & Esra Barutb: Development and validation of New Media Literacy Scale (NMLS) for university students, Computers in Human Behavior, Volume ٦, ٣, October ٢٠١٦,p ٨٣٤-٨٤٣. - ٢٠١٦
- ٣٨- Santa Pfaff, Claudia Riesmeyer and Anna Kümpel: Media literacy and developmental tasks: a case study in Germany. Media Studies,Vol, ٣, ٦ p,٤٢-٥٦.٢٠١٧
٣٨. محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية (عالم الكتب - القاهرة - ط ٢ - ٢٠٠٤ م صد ٢٠٥).
٣٩. محمود حسن إسماعيل: "مناهج البحث الإعلامي"، (دار الفكر العربي- القاهرة- ط١- ٢٠١١ م) ص ١٠٦.
٤٠. محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ، مرجع سابق، ص ١٩١.
٤١. السيد محمد خيرى : الإحصاء النفسى والتربوي ، الرياض ، مطبعة جامعة الرياض ، ١٩٧٥ ، ص ٤٣ .
- ٤٢ (*). أ.د. / أمل السيد أحمد: أستاذ الصحافة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة
- أ.د.م/ إيمان محمد حسني عبدالله: استاذ الصحافة المساعد - كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
 - د/ شريف نافع: مدرس الصحافة " كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
 - أ.د/ سمير عبدالوهاب الخويت: أستاذ وريس قسم أصول التربية - كلية التربية - جامعة طنطا .
 - أ.د/ مجدي عبدالكريم حبيب: أستاذ علم النفس- كلية التربية - جامعة طنطا .
 - أ.د/ محمد إبراهيم طه: استاذ أصول التربية - كلية التربية - جامعة طنطا .
 - أ.د/ ياسر عبدالرحيم: استاذ المناهج وطرق التدريس- كلية التربية - جامعة طنطا.
 - د/ فتحي حسنين محمد: مدرس المناهج وطرق التدريس- كلية التربية - جامعة طنطا.
 - د/ هشام رشدي خير الله : مدرس الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة المنوفية.
 - د/ حمزة السيد خليل: مدرس الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة طنطا.
٤٣. فؤاد البهي السيد: علم النفس الإحصائي وقياس العقل البشري ، القاهرة : دار الفكر العربي ، ١٩٨٧ ، ص ٥٦٠ .
٤٤. فؤاد أبو حطب ، سيد عثمان : التقويم النفسى ، القاهرة ، الأنجلو المصرية ، ١٩٧٣ ، ص ٧٧٠ .
٤٥. السيد محمد خيرى : الإحصاء النفسى والتربوي ، مرجع سابق ، ص ٤١ .
٤٦. نهاد العبيد: مرجع سابق: ص ٤٠ .
٤٧. نهاد العبيد، أحمد عبدالمجيد: مرجع سابق، ص ٤٠ ، ص ٥١٩ .
٤٨. أحمد عبدالمجيد: مرجع سابق، ص ٥٢١ .
٤٩. بليغ عبدالقادر: مرجع سابق، ص ١٥٦ .
٥٠. نهاد العبيد، أحمد عبدالمجيد: مرجع سابق، ص ٤١ ، ص ٥٢١ .
٥١. عائشة ديجان العازمي : " فعالية برنامج لاستراتيجيات التنظيم الذاتي للتعلم على مهارات الفهم القراني الفوري والموجّل لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية " ، (بحث منشور في المجلة التربوية
٥٢. ريهام عبدالرزاق محمود خطاب : " فعالية استخدام برنامج التربية الإعلامية في إدراك عينة من الأطفال المصريين للعنف التليفزيوني " ، (رسالة دكتوراة - غير منشورة - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس - قسم الاعلام وثقافة الطفل - ٢٠١٣ م) ، ص ٧٣ .
٥٣. John J. pun gente SS. Criteria of successful media education program. CME. Media lit org. Reading room, ٢٠٠٣.
٥٤. ريهام عبدالرازق خطاب : مرجع سابق ، ص ٧٤ .
٥٥. صفاء السيد الصعيدي، مرجع سابق، ص ٢٣ .
٥٦. ريهام عبدالرازق خطاب، مرجع سابق، ص ٧٧ .
٥٧. صفاء منسوب الصعيدي: مرجع سابق، ص ٢٣٥ ، الأهرام الكندية (المحاضرة والمناقشة).
٥٨. عائشة العازمي، المجلة التربوية، الكويت، مرجع سابق، ص ٤٢١ ، ٥١٨ .
٥٩. نهاد عبدالله العبيد: مرجع سابق، ص ٤٤ .

فعالية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات فى تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس فى مصر

٦٠. إمام مصطفى سيد: "مدى فعالية برنامج تدريبي متعدد الأساليب لتعديل بعض أنماط السلوك غير التكيفي لدى المتخلفين عقلياً"، دراسة تجريبية، مجلة كلية التربية، جامعة أسيوط، العدد الأول، يناير، ١٩٩٠، ص٣٧.