

# دوافع استخدام مواقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيسبوك

تألة محمد زهير اليماني(\*)

إشراف: أ.د شريف درويش اللبان(\*\*)

## ❖ مقدمة:

تتعرض الصحافة الإلكترونية إلى منافس جديد يُعرف بمواقع التواصل الاجتماعي يعد نتاج تطور ذات التكنولوجيا التي أنتجتها(الإنترنت) لكن بشكل وأسلوب جديدين، ورغم أن هذا المنافس الجديد له قواعد تحكمه إلا أن وسائل الإعلام سعت لتوظيفه نتيجة سرعة وسعة انتشاره لدى المستخدمين، وفي الوقت الذي قطعت فيه الصحافة الإلكترونية شوطاً وصلت فيه لمرحلة استيعاب وتوظيف منافس جديد نجد أن دراسات الصحافة الإلكترونية السورية ضعيفة، لذا تبرز أهمية الدراسة الحالية من خلال سعيها لدراسة مدى استخدام الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيس بوك والدوافع المرتبطة بالاستخدام، وتقتصر الباحثة على دراسة صفحات المواقع على الفيس بوك إذ أشارت إحصائيات موقع(Statcounter) و(Alexa) والدراسة الاستطلاعية التي أجرتها الباحثة أن موقع الفيس بوك الأكثر استخداماً في المجتمع السوري.

## ❖ المشكلة البحثية:

حظيت الصحف الإلكترونية العربية بالدراسة منذ بداية انتشارها على اعتبارها ظاهرة جديدة، إلا أن الصحافة الإلكترونية السورية لم تنل نصيبها من ذلك، لذا تتحدد المشكلة البحثية بدراسة مدى استخدام كل من مواقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيس بوك، لتحديد الوسيلة الأكثر استخداماً، ومعرفة أبرز الدوافع من استخدامها، بما يسهم في عقد مقارنة بين مستخدمي كلتا الوسيلتين.

بالتالي ترد أهمية الدراسة للموضوع الذي يتمتع بالخصوصية في مجال الصحافة السورية فلا تقتصر الدراسة الحالية على المواقع الإلكترونية فحسب، بل تشمل صفحات هذه المواقع على الفيس بوك، لرصد إن كان المستحدث الجديد لديه القدرة على التأثير على معدل تصفح مواقع الصحف الإلكترونية زيادة أو نقصاناً.

## ❖ الأهداف:

- التعرف على أوجه التشابه والاختلاف بين مستخدمي كل من مواقع الصحف الإلكترونية وصفحاتها على الفيس بوك وفق معدل الاستخدام ودوافعه.

(\*) مدرس مساعد بكلية الإعلام-جامعة دمشق

(\*\*) أستاذ بقسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة القاهرة.

- التوصل إلى مؤشرات عن مدى منافسة صفحات مواقع الصحف على الفيس بوك لمواقعها، الأمر الذي ينعكس على مدى تصفح المواقع.
- ❖ **الدراسات السابقة:** تعرض الباحثة الدراسات السابقة وفق محورين على النحو الآتي:

- **الدراسات الخاصة بالصحافة الإلكترونية:** توصلت مجموعة من الدراسات أن استخدامات الإنترنت والدوافع المرتبطة بها تشبه ما يتعلق بالوسائل التقليدية، (Tamar Rachel Chamey, 1999)<sup>(1)</sup>، فيسعى الجمهور إلى اشباع الهروب والترفيه والتفاعل والمراقبة لأن المحتوى عبر الكمبيوتر مكمل لمحتوى الوسائل التقليدية (Gerald Stone, et al., 1999)<sup>(2)</sup>.

ولما كان الهدف الرئيس من استخدام الإنترنت الحصول على المعلومات والأخبار لذلك تحظى كل من مواقع الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية بأعلى نسب من الاستخدام كونها تتمتع بنسبة عالية من المصداقية على اعتبارها تتبع مؤسسات إعلامية معروفة لذا تعد أخبارها أكثر تفضيلاً عند المستخدمين (جمعة محمد عبد الله الهبيبي، 2011)<sup>(3)</sup>، (Debra Burns Melican & Travis L. Dixon 2008)<sup>(4)</sup>، (Joseph M. Chan ومجموعة أخرى من الباحثين 2006)<sup>(5)</sup>.

وأوضحت دراسة (سامية محمد محمود أبو النصر، 2011) اهتمام الشباب الجامعي المصري بقراءة الصحف الإلكترونية لأسباب تتعلق بالقرية والتحديث المستمر للمضمون والنشر على نطاق عالمي، والقدرة على الربط بين عناصر متعددة داخل هيكل المعلومات، واستخدام الوسائط المتعددة والتفاعلية مع القراء والسرعة في نقل الخبر وتنوع الصور الملونة ومقاطع الفيديو والقدرة على الربط بين أكثر من موقع إلكتروني، أما أكثر الدوافع التي يحققها الشباب اكتساب المعلومات ومعرفة نشرات الأخبار، ومن أهم نتائج الفروض عدم وجود فروق ذات دلالة بين الذكور والإناث في معدل التعرض، وكذلك لا توجد فروق ذات دلالة بينهم على إجمال الدوافع الطوقسية والمعرفية، كما لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين مستويات العمر المختلفة في كل من معدل التعرض والدوافع، كما أن دوافع استخدام الشباب الجامعي لبعض الصحف الإلكترونية لم تختلف باختلاف المستويات الاجتماعية والاقتصادية أو حتى نتيجة للمتغيرات الديموغرافية (النوع، مكان النشأة، والسن)<sup>(6)</sup>، وبينت دراسة (محمد سامي صبري سالم، 2009) أنه توجد دوافع جديدة من استخدام الشباب الجامعي للصحف الإلكترونية مثل دافع (التوجيه والارشاد، العلاقات التفاعلية، طلب المعلومات، سهولة التناول المعرفي، والاستقلال الفكري)، فتعبر هذه الدوافع عن سمات الوسيلة وخصائصها حيث أن خصائص الإنترنت عامة، والصحف الإلكترونية خاصة كالتفاعلية، وسهولة الاستخدام، والحرية الكاملة في اختيار المضمون المفضل، أو أي محتوى آخر، وكذلك الحرص على طلب المعلومات بسرعة فائقة، لذا تعد هذه الدوافع ملائمة لاستخدام الشباب الجامعي لهذه الصحف الإلكترونية، وثبت عدم صحة الفرض القائل بأنه تختلف دوافع التعرض للصحف الإلكترونية باختلاف العوامل الديموغرافية، ذلك فيما يتعلق بالسن، ولكن ثبتت صحته على صعيد النوع، وبالنسبة لعلاقة النوع بدوافع استخدام الصحف الإلكترونية فتمثلت في الدوافع الطوقسية، وما

عدا ذلك لم يتبين وجود أي علاقة ارتباطية بينها وبين النوع، كما ثبتت صحة هذا الفرض فيما يتعلق بوجود علاقة ارتباطية بين المستوى الاقتصادي الاجتماعي ودوافع استخدام الصحف الإلكترونية<sup>(7)</sup>.

- **الدراسات الخاصة بمواقع التواصل الاجتماعي:** خصص الباحث (عبد الكريم صالح باحاج، 2013) دراسته لمعرفة دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، فأوضحت النتائج أنها معرفة الأخبار حول القضايا العامة، دافع التسلية والترفيه، الحصول على معلومات متخصصة، تكوين صداقات جديدة والتواصل مع الآخرين، تجربة كل ما هو جديد في عالم الاتصالات، إقامة علاقات حميمة مع الأصدقاء المقربين، إيجاد متنفس للحكايات والدرشة، لأن الأصدقاء يستخدمونها، للمشاركة في الاستفتاءات المطروحة، الاشتراك في مجموعات (groups) متنوعة، الهروب من الواقع واحباطاته، البحث عن علاقات رومانسية، للتخلص من سيطرة الأسرة<sup>(8)</sup>، وتوصلت دراسة (أفنان طلعت عبد المنعم عرفة، 2015) أن دوافع استخدام مواقع التواصل التي يسعى إليها الفرد قبل الاستخدام متسقة مع الدوافع التي تتحقق بالفعل بعد الاستخدام، فكانت أول هذه الدوافع دافع التواصل الاجتماعي والذي يتمثل في تهنئة الأصدقاء، مساعدة الآخرين، الاطمئنان على المعارف والصداقات، وهي دوافع تم الحصول عليها (gratification obtained) بينما الدوافع التي يسعى إليها الشباب (gratification sought) والتي يتوقعونها جاءت متمثلة في أسباب الاستخدام وأهمها أن معظم أصدقاء هؤلاء الشباب مشتركون في هذه المواقع<sup>(9)</sup>.

ويميل الشباب إلى استقبال الخدمات الصحفية عبر الجوال كما أنهم يفضلون المواقع الإخبارية والمدونات وشبكات التواصل الاجتماعي على الصحافة المطبوعة (أحمد يوسف فرغلي، 2012)<sup>(10)</sup>، كما أوضحت الدراسات أن أكثر فئة عمرية مستخدمة لمواقع التواصل من هم دون سن (35) للحصول على الأخبار التي تتغاضى عنها الوسائل التقليدية، وتبين أن المستخدمين يعتمدون على أصدقائهم في هذه المواقع لإرشادهم إلى المقالات الإخبارية ليقرأوها على اعتبارهم مشتركين في الاتجاهات والاهتمامات (Jonna Howe, 2011)<sup>(11)</sup>.

وتبين أن مشاركة ومناقشة القصص الإخبارية مع الآخرين عبر هذه المواقع يسهم في ارتباط المستخدمين مع هذه الأخبار (user engagement)، فتعد الأخبار التي تحظى بأكثر عدد من الإعجاب (likes) تسهم في توليد المزيد من اهتمام المستخدمين والرغبة في مشاركة المعلومات عن الموضوع (Anne Oeldorf-Hirsch, 2011)<sup>(12)</sup>، ويحقق استخدام مواقع التواصل كوسيلة للحصول على المعلومات وفق نظرية الاستخدامات والإشباع مراقبة البيئة، كما أن توفير خيار التعليق بحرية على ما يكتب يولد عند المستخدمين الإحساس أنهم أكثر ارتباطاً بالعالم المحيط بهم، ذلك في الوقت الذي مالت فيه المواقع الإخبارية إلى استخدامها لتعميق تواصلها مع مستخدميها ومعرفة الذين يشاركون بشكل مستمر من أجل ضمان ولائهم (Jodil Mcfarland Friedman, 2013)<sup>(13)</sup>، ويرتبط استخدام حساب مواقع الصحف الإلكترونية على الفيس بوك وتويتر بكل من الدوافع النفعية والطوقسية

التي توفرت بدرجة مرتفعة لدى أفراد عينة دراسة الباحثة (نجوى ابراهيم سيد ابراهيم، 2015)<sup>(14)</sup>.

وتكمن أوجه استفادة الباحثة من اطلاعها على مجمل الدراسات السابقة في تعرفها على أبعاد موضوع الدراسة، وكيفية توظيف الإطار النظري المستخدم، والأدوات المستخدمة في القياس، كما ستوظف نتائج هذه الدراسات لمقارنة نتائجها مع ما سيتم التوصل إليه.

❖ **الإطار النظري:** تعتمد الدراسة على نظرية الاستخدامات والإشباع (Uses and Gratification)، كونها تهتم بدراسة الفروق الفردية بين الجمهور وتأثيرها على استخداماتهم لوسائل الإعلام<sup>(15)</sup>، ومن الأهداف التي تسعى النظرية إلى الكشف عنها معرفة كيفية استخدام الأفراد لوسائل الإعلام، ودوافع الاستخدام، بالإضافة لمعرفة دور المتغيرات الوسيطة من حيث مدى تأثيرها في كل من استخدامات هذه الوسائل وإشباعاتها<sup>(16)</sup>.

ويهتم العلماء بدراسة الدوافع كطريقة لفهم استخدام الاعلام، إذ تعبر الدوافع عن الميول العامة التي تؤثر على تحركات الناس لإشباع الحاجات أو الرغبات والسلوك<sup>(17)</sup>، وقسمت معظم دراسات الاتصال **دوافع التعرض** لوسائل الإعلام إلى الدوافع الطقوسية والمنفعية، فتشير **الدوافع الطقوسية** إلى استخدام الوسيلة بشكل اعتيادي يأخذ شكل (العادة) لتمضية الوقت، الأمر الذي ينتج عنه انجذاب للوسيلة وتعرض أكبر لها، أما **الدوافع المنفعية** فتشير إلى السعي لمحتوى رسالة معينة بغرض الحصول على المعلومات، مما يستلزم تعرضاً أكبر لمحتوى الأخبار والمعلومات ويدرك الأفراد هذا المحتوى على أنه واقعي<sup>(18)</sup>.

وتتمثل أوجه استفادة الباحثة من النظرية في زيادة اطلاعها على أبرز دوافع استخدام مواقع الصحف الإلكترونية وصفحاتها على الفيس بوك بما يتفق وأبعاد الدراسة الحالية، ومساعدتها على التوصل إلى محاور الدراسة الميدانية، وتحديد العبارات الخاصة بالدوافع.

#### ❖ التساؤلات:

- ما معدل تصفح كل من مواقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيس بوك؟
  - ما دوافع استخدام الخدمات الإخبارية لكل من مواقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيس بوك؟
  - ما دور الخصائص الديموغرافية (النوع، السن، التعليم، المستوى الاقتصادي) في وجود فروق بين أفراد عينة الدراسة من حيث معدل الاستخدام ودوافعه؟
- ❖ **فروض الدراسة:** تسعى الفروض لتوضيح العلاقة بين المتغيرات الآتية:

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام أفراد عينة الدراسة لكل من مواقع الصحف الإلكترونية وصفحاتها على الفيس بوك ودوافع الاستخدام.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الوسيلتين (مواقع الصحف الإلكترونية وصفحاتها على الفيس بوك) وفق (معدل الاستخدام ودوافعه).

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة وفق المتغيرات الديموغرافية (النوع، السن، التعليم، المستوى الاقتصادي) والأبعاد المرتبطة بكل وسيلة من حيث معدل الاستخدام ودوافعه.

#### ❖ الإطار المنهجي:

1. نوع الدراسة ومنهجها: تندرج الدراسة ضمن البحوث الوصفية التي تسعى للتعرف على دوافع مستخدمي مواقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيس بوك، لذا تعتمد على منهج المسح بتطبيق دراسة ميدانية على عينة من المستخدمين لمعرفة مدى استخدامهم لكل وسيلة والدوافع المرتبطة بالاستخدام.
2. أدوات جمع البيانات: صممت الباحثة استمارة استقصاء قسمتها إلى محاور تتفق وأهداف الدراسة، وعرضتها على مجموعة من المختصين(\*) في المجال، ذلك في الفترة الممتدة بين (2016/1/17) و(2016/1/31)، والتزمت الباحثة بتطبيق التعديلات المقترحة منهم المتمثلة بإعادة صياغة بعض عبارات المقاييس، وللتحقق من ثبات المقاييس التجميعية الواردة في الاستبيان الميداني استعانت الباحثة بمعامل الثبات ألفا كرونباخ، والتحليل العاملي التوكيدي.

- **المقياس التجميعي للدوافع (\*\*):** بلغت قيمة معامل الثبات ألفا كرونباخ للمقياس المكون من (23 عبارة) (0.872) وهي قيمة ثبات مرتفعة جداً، تؤكد صلاحية المقياس للتطبيق، وبالنسبة لثبات بقية المقاييس فبينت النتائج أنها مرتفعة، لذا كانت نتائجها ونتائج التحليل العاملي على النحو الآتي:

#### جدول (1)

##### التحليل العاملي لمقاييس الدراسة

| المقياس   | معامل الثبات        | العبارات | التباين المشترك | الجذر الكامن | نسبة التفسير | التشعب |
|---|---------------------|----------|-----------------|--------------|--------------|--------|
| الدوافع المعرفية  | 0.648<br>مرتفع      | س18-6    | 0.49            | 2.34         | 33.56        | 0.70   |
|   |                     | س18-3    | 0.44            |              |              | 0.66   |
|   |                     | س18-2    | 0.39            |              |              | 0.62   |
|   |                     | س18-4    | 0.37            |              |              | 0.60   |
|   |                     | س18-7    | 0.32            |              |              | 0.57   |
|   |                     | س18-5    | 0.31            |              |              | 0.55   |
|   |                     | س18-1    | 0.004           |              |              | 0.06   |
| KMO = 0.719، (Bartlett) $\chi^2 = 363.978$ ، درجة الحرية = 21، مستوى المعنوية = 0.000 |                     |          |                 |              |              |        |
| الدوافع الطقوسية  | 0.850<br>مرتفع جداً | س18-10   | 0.81            | 3.14         | 62.86        | 0.90   |
|   |                     | س18-11   | 0.78            |              |              | 0.88   |
|   |                     | س18-9    | 0.69            |              |              | 0.83   |
|   |                     | س18-8    | 0.44            |              |              | 0.66   |
|   |                     | س18-12   | 0.40            |              |              | 0.64   |
| KMO = 0.786، (Bartlett) $\chi^2 = 1035.55$ ، درجة الحرية = 10، مستوى المعنوية = 0.000 |                     |          |                 |              |              |        |

دوافع استخدام مواقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيسبوك

|   |       |      |      |        |                     |                         |
|---|-------|------|------|--------|---------------------|-------------------------|
| 0.87  | 63.68 | 4.45 | 0.75 | س16-18 | 0.905<br>مرتفع جداً | دوافع<br>إرضاء<br>الذات |
| 0.84  |       |      | 0.72 | س14-18 |                     |                         |
| 0.82  |       |      | 0.68 | س13-18 |                     |                         |
| 0.82  |       |      | 0.68 | س17-18 |                     |                         |
| 0.81  |       |      | 0.66 | س15-18 |                     |                         |
| 0.76  |       |      | 0.58 | س18-18 |                     |                         |
| 0.59  |       |      | 0.35 | س19-18 |                     |                         |
| KMO=0.862، (Bartlett) $\chi^2=1896.61$ ، درجة الحرية=21، مستوى المعنوية=0.000 |       |      |      |        |                     |                         |
| 0.89  | 65.46 | 2.61 | 0.80 | س21-18 | 0.815<br>مرتفع جداً | دوافع<br>التواصل        |
| 0.85  |       |      | 0.72 | س20-18 |                     |                         |
| 0.78  |       |      | 0.60 | س22-18 |                     |                         |
| 0.69  |       |      | 0.48 | س23-18 |                     |                         |
| KMO=0.654، (Bartlett) $\chi^2=890.969$ ، درجة الحرية=6، مستوى المعنوية=0.000  |       |      |      |        |                     |                         |

يتضح من النتائج السابقة إمكانية تطبيق التحليل العاملي على جميع المقاييس حيث كانت قيم معامل (KMO) للعينة أكبر من (0.50) للدلالة على أن حجم العينة كافي للتطبيق، ومستوى معنوية اختبار (Bartlett) أقل من (0.05) للتأكيد على أنه توجد علاقة بين العبارات، كما تجاوزت قيمة الجذر الكامن للعامل الوحيد المستخلص الواحد الصحيح، فكانت النتائج على النحو الآتي:

- بلغت نسبة التفسير لمقياس الدوافع المعرفية (33.56%)، ويلاحظ أن قيم التباين المشترك (communalities) وقيم تشعب العبارات قد تجاوزت (0.30) باستثناء العبارة (س1-18)، بالتالي سيتم استبعاد هذه العبارة من المقياس، وحسب النتيجة فإن العبارات التي قدمتها الباحثة لمقياس الدوافع المعرفية تتفق والهدف الذي سعت إلى تحقيقه، باستثناء العبارة الأولى (اطلع على الأخبار الفورية وآخر المستجدات) ومرد ذلك أنه لا يوجد تباين بين إجابات الباحثين إذ يوجد شبه إجماع عندهم أن المواقع الإلكترونية وصفحاتها على شبكات التواصل الاجتماعي اطلعتهم على الأخبار الفورية، فتوزعت إجاباتهم على هذه العبارة حسب التكرارات والنسب المئوية على النحو الآتي: (موافق: 396-99%، محايد: 2-0.5%، غير موافق: 2-0.5%).
- كانت نسبة التفسير لمقياس الدوافع الطقوسية (62.86%)، أما مقياس دوافع إرضاء الذات (63.68%)، في حين أن قيمة تفسير مقياس دوافع التواصل (65.46%)، وتجاوزت قيم التباين المشترك وقيم تشعب العبارات (0.30) بالتالي ستضم المقاييس مجمل العبارات السابقة، لأنها تتفق والهدف الذي سعت لتحقيقه، وبشكل عام تتضمن الدراسة مجمل المقاييس الآتية:

## جدول (2)

### مقاييس الدراسة

| اسم المقياس       | رقم السؤال  | مجال المقياس | مستويات المقياس |       |        |
|-------------------|---|--------------|-----------------|-------|--------|
|                   |   |              | مرتفع           | متوسط | منخفض  |
| معدل الاستخدام    | س6 (أيام التصفح في الأسبوع)<br>س7 (مرات التصفح في اليوم)<br>س8 (ساعات التصفح) | 13-3         | 13-10           | 9-7   | 6-3    |
|                   |   |              | 21-17           | 16-11 | 10-6   |
|                   |   |              | 15-12           | 11-9  | 8-5    |
| دوافع المعرفة     | العبارات 7-2 في س18   | 21-6         | 21-17           | 16-12 | 11-7   |
| دوافع الطقوسية    | العبارات 12-8 في س18  | 15-5         | 21-17           | 16-12 | 11-7   |
| دوافع إرضاء الذات | العبارات 19-13 في س18   | 21-7         | 12-10           | 9-7   | 6-4    |
| دوافع التواصل     | العبارات 23-20 في س18   | 12-4         | 21-16           | 15-11 | 10 - 5 |
| المستوى الاقتصادي | س22 (مستوى الحي)  | 21 - 5       |                 |       |        |
|                   | س23 (طبيعة السكن)   |              |                 |       |        |
|                   | س24 (نوع المسكن)  |              |                 |       |        |
|                   | س26 (متوسط الدخل الشهري)  |              |                 |       |        |
|                   | س27 (ملكية سيارة)   |              |                 |       |        |
|                   | س28 (مقياس الأجهزة)   |              |                 |       |        |

### ❖ الإطار الإجرائي:

1. **مجتمع وعينة الدراسة:** يتمثل مجتمع الدراسة بمستخدمي مواقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيس بوك المتواجدين في محافظة دمشق بمختلف فئاتهم العمرية ومستوياتهم التعليمية والاقتصادية، أما عينة الدراسة فطبقت الباحثة الدراسة على عينة عمدية قوامها (400) مفردة، فاعتمدت على مبدأ التوزيع المتساوي وفق بعض المتغيرات الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة (النوع والسن)، وراعت الباحثة المستوى التعليمي عند التوزيع، وطبقت الدراسة في الفترة الممتدة بين (2016/5/1) و(2016/5/31).

❖ **المعالجة الإحصائية للبيانات:** استخدمت الباحثة لتحليل البيانات برنامج "SPSS" وتم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة (95%) فأكثر، أي عند مستوى معنوية (0.05) فأقل، وأبرز المعاملات والاختبارات الإحصائية المستخدمة الآتي:

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري.
- الوزن المرجح الذي يحسب بضرب التكرارات بوزن معين تقررته الباحثة بناءً على عدد المراتب في السؤال، ثم تجمع نتائج الضرب لكل بند للحصول على مجموع الأوزان المرجحة وتحسب النسب المئوية لبند السؤال كلها.
- الوزن النسبي (أو المئوي) والذي يحسب من المعادلة التالية: **(المتوسط الحسابي x**

### 100 ÷ الدرجة العظمى للإجابة على العبارة)

- التحليل العاملي (Factor Analysis) لتحديد العوامل الكامنة التي تفسر نماذج الارتباط بين مجموعة من المتغيرات الملاحظة، ولاستنباط عدد قليل من العوامل التي تفسر معظم التباين الملاحظ في عدد أكبر من المتغيرات الظاهرة، كما يستخدم للتحديد من الصدق العاملي للمقاييس، وقد استخدمت طريقة المكونات الأساسية (Principal Components) لهوتلينج (Hottelling) لاستخلاص العوامل مع أسلوب الفاريماكس (Varimax)، لضمان تشبع المتغير على عامل واحد فقط، وتحديد العلاقة بين متغيرات العامل الواحد التي تكون أقوى فيما بينها مقارنة بمتغيرات العوامل الأخرى.
- معامل ألفا كرونباخ (Alpha Cronbach) تحليل ثبات المقاييس (Reliability Analysis) بتقدير الاتساق الداخلي بين العبارات المكونة للمقياس عن طريق حساب متوسط الارتباطات بين عبارات المقياس وبعضها.
- اختبار (ت) للمجموعات المرتبطة (Paired Samples T-Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطين حسابيين لمجموعتين مرتبطتين من المبحوثين في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (Interval Or Ratio) .
- تحليل التباين ذو البعد الواحد (Oneway Analysis of Variance) المعروف اختصاراً باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (Interval or Ratio) .
- الاختبارات البعدية (Post Hoc Tests) بطريقة أقل فرق معنوي ( LSD: Least Significance Difference) لمعرفة مصدر التباين بين ثلاث مجموعات أو أكثر التي يثبت ANOVA وجود فروق دالة إحصائية بينها .
- اختبار كاي<sup>2</sup> لحسن المطابقة (Goodness of Fit Chi Square) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الاسمي أو الرتبي (Nominal or Ordinal) .
- معامل ارتباط سبيرمان (Correlation Coefficient Spearman) لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من المستوى الرتبي (ordinal)، وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من (0.30)، ومتوسطة ما بين (0.30-0.70)، وقوية إذا زادت عن (0.70).



### نتائج الدراسة :

- الوسيلة الأكثر استخداماً للتصفح: تستعرض الباحثة نتائج السؤال المخصص للتعرف على أكثر وسيلة مستخدمة من قبل أفراد عينة الدراسة لتصفح الصحف الإلكترونية السورية، إذ أن عرض نتائج بقية محاور الدراسة سيكون وفق الوسيلة المستخدمة، فكانت النتائج على النحو الآتي:

#### جدول (3)

توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لوسيلة التصفح

| وسيلة التصفح              | ك   | %   |
|---------------------------|-----|-----|
| الموقع على شبكة الإنترنت  | 144 | 36  |
| صفحة الموقع على الفيس بوك | 256 | 64  |
| المجموع                   | 400 | 100 |

توضح النتائج أنه يوجد فرق واضح بين نسب تفضيل كل وسيلة، فكانت الوسيلة الأكثر استخداماً صفحة الموقع على الفيس بوك بنسبة (64%)، أما نسبة استخدام موقع الصحيفة كانت (36%)، وتؤكد هذه النتيجة أهمية الدراسة الحالية، إذ تسعى الباحثة إلى التعرف على دوافع استخدام صفحة الموقع على الفيس بوك في إطار نظرية الاستخدامات والاشباع. أولاً خصائص عينة الدراسة: أشارت الباحثة إلى اتباع مبدأ التوزيع المتساوي بين الذكور والإناث لذلك فإن نسبة كل منهما من إجمالي عينة الدراسة (50%)، كما خصصت لكل فئة عمرية (100) استمارة بالتالي كانت نسبة كل منها من إجمالي عينة الدراسة (25%)، وراعت أن تشمل العينة جميع مستويات التعليم، فكانت النتائج على النحو الآتي:

#### جدول (4)

توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً للمتغيرات الديموغرافية

| المتغير           | مواقع الصحف       |     | صفحات المواقع |     | المجموع |     |
|-------------------|-------------------|-----|---------------|-----|---------|-----|
|                   | ك                 | %   | ك             | %   | ك       | %   |
| النوع             | ذكر               | 91  | 63.2          | 109 | 42.6    | 200 |
|                   | أنثى              | 53  | 36.8          | 147 | 57.4    | 200 |
|                   | المجموع           | 144 | 100           | 256 | 100     | 400 |
| السن              | 18 وأقل من 25 سنة | 21  | 14.6          | 79  | 30.9    | 100 |
|                   | 25 وأقل من 35 سنة | 35  | 24.3          | 65  | 25.4    | 100 |
|                   | 35 وأقل من 45 سنة | 40  | 27.8          | 60  | 23.4    | 100 |
|                   | 45 سنة فأكثر      | 48  | 33.3          | 52  | 20.3    | 100 |
|                   | المجموع           | 144 | 100           | 256 | 100     | 400 |
| التعليم           | أساسي وما دون     | 6   | 4.2           | 16  | 6.2     | 22  |
|                   | ثانوي             | 33  | 22.9          | 118 | 46.1    | 151 |
|                   | معهد متوسط        | 32  | 22.2          | 68  | 26.6    | 100 |
|                   | جامعي             | 68  | 47.2          | 54  | 21.1    | 122 |
|                   | دراسات عليا       | 5   | 3.5           | -   | -       | 5   |
| المجموع           | 144               | 100 | 256           | 100 | 400     |     |
| المستوى الاقتصادي | منخفض             | 6   | 4.2           | 10  | 3.9     | 16  |
|                   | متوسط             | 105 | 72.9          | 204 | 79.7    | 309 |
|                   | مرتفع             | 33  | 22.9          | 42  | 16.4    | 75  |
|                   | المجموع           | 144 | 100           | 256 | 100     | 400 |

تبيّن النتائج أن النسبة الأكبر لمستخدمي المواقع من الذكور (63.2%)، وأن الفئة العمرية من (45 سنة فأكثر) هي الأكثر استخداماً حيث وصلت نسبتها (33.3%)، ويليهما فئة (35 سنة وأقل من 45 سنة) إذ كانت نسبتها (27.8%)، ويتركز المستخدمون في فئة التعليم الجامعي بنسبة (47.2%)، وذلك بفارق واضح عن بقية مستخدمي المواقع من فئات التعليم الأخرى، كما أنهم من ذوي المستوى الاقتصادي المتوسط بنسبة (72.9%).

تشير النتائج الخاصة بمستخدمي صفحات المواقع على الفيس بوك أن النسبة الأكبر للمستخدمين من الإناث إذ كانت نسبتهم (57.4%)، وتعد الفئة العمرية (18 سنة وأقل من 25 سنة) الأكثر استخداماً إذ وصلت النسبة إلى (30.9%)، ويليهما فئة (25 سنة وأقل من 35 سنة) إذ كانت نسبتها (25.4%)، كما يتركز المستخدمون في فئة التعليم الثانوي بنسبة (46.1%)، وهم من ذوي المستوى الاقتصادي المتوسط بنسبة (79.7%)، وتتفق النتيجة الخاصة بمستخدمي الصفحات من حيث الفئة العمرية بما سبق لدراسة (Jonna Howe)<sup>(19)</sup> التوصل إليه أنه ترتفع نسبة الاستخدام لمواقع التواصل لمن هم دون سن (35).

#### ثانياً: الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيس بوك:

- الصحف الإلكترونية السورية الأكثر استخداماً: طلبت الباحثة من أفراد عينة الدراسة ترتيب هذه الصحف وفق أهميتها بالنسبة لهم، وتقتصر الباحثة في عرضها النتائج الكلية لهذا السؤال، إذ أن جميع الصحف الإلكترونية توفر صفحات لها على الفيس بوك، وفي هذه الحال يكون المستخدم ميالاً للصحيفة الإلكترونية بشكل عام، بغض النظر عن الوسيلة المستخدمة للوصول إلى خدماتها، وتعتمد الباحثة على عرض النتائج وفق النسب المئوية للنقاط الترجيحية على النحو الآتي:

#### جدول (6)

##### الصحف الإلكترونية السورية الأكثر استخداماً

| أسماء المواقع        | الصحف الإلكترونية السورية |     |    |                |
|----------------------|---------------------------|-----|----|----------------|
|                      | 1ت                        | 2ت  | 3ت | نقاط ترجيحية % |
| صحيفة الثورة         | 9                         | 6   | 7  | 46             |
| صحيفة تشرين          | 13                        | 16  | 1  | 72             |
| صحيفة البعث          | -                         | 1   | 2  | 4              |
| الوطن                | 47                        | 37  | 40 | 255            |
| ثورة أون لاين        | 1                         | -   | 1  | 4              |
| تشرين أون لاين       | 4                         | 6   | 5  | 29             |
| البعث ميديا          | 4                         | 3   | 5  | 23             |
| اوقات الشام          | 29                        | 21  | 35 | 164            |
| دي برس               | 36                        | 39  | 25 | 211            |
| سورية الآن Syria now | 78                        | 72  | 50 | 428            |
| سورية الحدث          | 27                        | 30  | 45 | 186            |
| عاجل breaking news   | 96                        | 97  | 56 | 538            |
| دام برس              | 4                         | 14  | 45 | 85             |
| سانا                 | 16                        | 19  | 18 | 104            |
| بلدنا                | 29                        | 38  | 63 | 226            |
| ن                    |                           | 400 |    | 2400           |

يتبين من النتائج السابقة أن أبرز الصحف الإلكترونية السورية استخداماً (عاجل) بنسبة (22.42%)، ويليه (سورية الآن) بنسبة (17.83%)، ثم (الوطن) بنسبة (10.63%)، ويلاحظ أن مجمل هذه المواقع مرتبط بالصحف الإلكترونية الخاصة، وأن كل من (عاجل وسورية الآن) لا يوجد له مثيل ورقي في حين أن (الوطن) مرتبطة بصحيفة ورقية.

– **معدل الاستخدام:** توصلت الباحثة إلى مقياس لمعدل الاستخدام استناداً لإجابات أفراد عينة الدراسة عن ثلاثة أسئلة وضحتها في الإطار المنهجي، وتوزعت النتائج على النحو الآتي:

### جدول (7)

توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمقياس معدل الاستخدام

| معدل الاستخدام | مواقع الصحف |      | صفحات المواقع |      | المجموع |      |
|----------------|-------------|------|---------------|------|---------|------|
|                | ك           | %    | ك             | %    | ك       | %    |
| منخفض          | 25          | 17.4 | 36            | 14.1 | 61      | 15.2 |
| متوسط          | 94          | 65.3 | 159           | 62.1 | 253     | 63.2 |
| مرتفع          | 25          | 17.4 | 61            | 23.8 | 86      | 21.5 |
| المجموع        | 144         | 100  | 256           | 100  | 400     | 100  |

توضح النتائج أنه يوجد تباين واضح بين نسب معدلات الاستخدام على صعيد كل وسيلة، إلا أن النتيجة واحدة على صعيدهما إذ كانت النسبة الأعلى لمعدل الاستخدام المتوسط، فكانت النسبة على صعيد مواقع الصحف (65.3%)، وكذلك الأمر بالنسبة لصفحات المواقع على الفيس بوك إذ كانت (62.1%)، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة الباحثة (نجوى ابراهيم سيد ابراهيم) التي توصلت إلى أن كثافة استخدام أفراد عينة دراستها من الشباب للفيس بوك كانت مرتفعة بنسبة (63.8%)<sup>(20)</sup>.

ثالثاً: دوافع الاستخدام لدى أفراد عينة الدراسة لكل من مواقع الصحف الإلكترونية وصفحاتها على الفيس بوك: سعت الباحثة من الدراسة الحالية قياس أربع دوافع رئيسة تتمثل بالمعرفية والطوسية وإرضاء الذات والتواصل، فكانت النتائج على النحو الآتي:

أ- **الدوافع المعرفية:** تكون المقياس من (6) عبارات، وكانت النتائج على النحو الآتي:

### جدول (8)

توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمقياس الدوافع المعرفية

| الدوافع المعرفية | مواقع الصحف |      | صفحات المواقع |      | المجموع |     |
|------------------|-------------|------|---------------|------|---------|-----|
|                  | ك           | %    | ك             | %    | ك       | %   |
| منخفض            | 3           | 2.1  | 9             | 3.5  | 12      | 3   |
| متوسط            | 99          | 68.8 | 133           | 52   | 232     | 58  |
| مرتفع            | 42          | 29.2 | 114           | 44.5 | 156     | 39  |
| المجموع          | 144         | 100  | 256           | 100  | 400     | 100 |

يتضح أن الدوافع المعرفية موجودة لدى مستخدمي كلتا الوسيلتين بدرجة متوسطة، وذلك بفارق واضح عن بقية الدرجات، فكانت النسبة لدى مستخدمي المواقع (68.8%)، أما مستخدمي صفحات المواقع فكانت (52%) ولم تتفق هذه النتيجة مع دراسة الباحثة (نجوى ابراهيم سيد ابراهيم) التي توصلت إلى أن الدوافع النفعية متوفرة لدى أفراد عينة دراستها بدرجة مرتفعة بنسبة (66.5%) وفق مقياس دوافع استخدام محتوى الصحف الإلكترونية عبر الفيس بوك وتويتر<sup>(21)</sup>، ويرتبط التقييم السابق بإجابات أفراد عينة الدراسة عن عبارات المقياس التي توضحها الباحثة في ملاحق الدراسة (\*\*\*)، فيوجد اتفاق في ترتيب عبارتين لم تقل نسب الموافقة عليهما عن (68%) على صعيد الوسيلتين، أما بقية العبارات فاختلاف ترتيبها إلا أن معظمها كانت نسب الموافقة عليها هي الأكثر باستثناء عبارة على صعيد المواقع "أعرف ما وراء الأحداث من خلال تعليقات المستخدمين" إذ كانت النسبة الأعلى لغير موافق (47.2%) في حين أن الموافقين (36.1%).

ب- الدوافع الطقوسية: تكون المقياس من (5) عبارات، وكانت النتائج على النحو الآتي:

### جدول (9)

توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمقياس الدوافع الطقوسية

| الدوافع الطقوسية |      | مواقع الصحف |      | صفحات المواقع |     | المجموع |     |
|------------------|------|-------------|------|---------------|-----|---------|-----|
| ك                | %    | ك           | %    | ك             | %   | ك       | %   |
| 66               | 45.8 | 42          | 16.4 | 108           | 27  | 108     | 27  |
| 38               | 26.4 | 78          | 30.5 | 116           | 29  | 116     | 29  |
| 40               | 27.8 | 136         | 53.1 | 176           | 44  | 176     | 44  |
| 144              | 100  | 256         | 100  | 400           | 100 | 400     | 100 |

تشير النتائج إلى وجود فروق واضحة بين مستويات الدوافع الطقوسية لكل من مستخدمي مواقع الصحف وصفحاتها على الفيس بوك، إذ تتوفر هذه الدوافع لدى مستخدمي مواقع الصحف بدرجة منخفضة بنسبة (45.8%)، في حين تتوفر لدى مستخدمي صفحات المواقع على الفيس بوك بدرجة مرتفعة إذ كانت (53.1%)، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة الباحثة (نجوى ابراهيم سيد ابراهيم) التي توصلت إلى توفر الدوافع الطقوسية لدى أفراد عينة دراستها بدرجة مرتفعة بنسبة (53.7%) وفق مقياس دوافع استخدام محتوى الصحف الإلكترونية عبر الفيس بوك وتويتر<sup>(22)</sup>، ويرتبط التقييم السابق بإجابات أفراد عينة الدراسة عن عبارات المقياس التي توضحها الباحثة في ملاحق الدراسة، فيوجد تباين واضح في مدى الموافقة عليها.

فاتضح أنه يوجد إجماع عند مستخدمي كل من المواقع وصفحاتها على الفيس بوك أن استخدام الوسيلة بحكم العادة، ويتضح من ترتيب العبارات أنه متقارب إلا أنه توجد فروق في مدى الموافقة على العبارات، فيميل مستخدمو مواقع الصحف للتسلية من خلال اطلاعهم على الأخبار الفنية والرياضية وذلك بنسبة (56.9%)، أما بقية العبارات المتعلقة بالدوافع الطقوسية فلم تكن النسب الأعلى للموافقة عليها وإنما لرفضها، وبالنسبة لمستخدمي صفحات المواقع على الفيس بوك فيتضح من توزيع إجابات مستخدمي الصفحة أن النسب الأعلى كانت للموافقة على العبارات، فلم تقل نسبة الموافقة على العبارات عن (53%)

باستثناء عبارة التخلص من الإحساس بالوحدة إذ كانت نسبتها (46.5%)، بالتالي توفرت لدى مستخدمي المواقع اثنان من أصل خمسة من مجمل الدوافع الطقوسية في حين أن مستخدمي صفحات المواقع على الفيس بوك توفرت لديهم الدوافع الخمسة، لذلك كانت الدوافع الطقوسية لدى مستخدمي المواقع بدرجة منخفضة في حين أنها متوفرة لدى مستخدمي صفحات المواقع بدرجة مرتفعة.

ت- دوافع إرضاء الذات: تكون المقياس من (7 عبارات) وكانت النتائج على النحو الآتي:

#### جدول (10)

توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمقياس دوافع إرضاء الذات

| المجموع |     | صفحات المواقع |     | مواقع الصحف |     | دوافع إرضاء الذات |
|---------|-----|---------------|-----|-------------|-----|-------------------|
| %       | ك   | %             | ك   | %           | ك   |                   |
| 44.2    | 177 | 30.5          | 78  | 68.8        | 99  | منخفض             |
| 23.3    | 93  | 26.2          | 67  | 18.1        | 26  | متوسط             |
| 32.5    | 130 | 43.4          | 111 | 13.2        | 19  | مرتفع             |
| 100     | 400 | 100           | 256 | 100         | 144 | المجموع           |

يتضح أنه توجد فروق واضحة بين مستويات دوافع إرضاء الذات لكل من مستخدمي مواقع الصحف وصفحاتها على الفيس بوك، إذ تتوفر هذه الدوافع لدى مستخدمي مواقع الصحف بدرجة منخفضة بنسبة (68.8%)، في حين تتوفر هذه الدوافع لدى مستخدمي صفحات المواقع على الفيس بوك بدرجة مرتفعة بنسبة (43.4%)، ويرتبط التقييم السابق بإجابات أفراد عينة الدراسة عن عبارات المقياس التي توضحها الباحثة في ملاحق الدراسة، إذ تبين أن لكل مستخدمي وسيلة رأي فلا يوجد تشابه بالرأي، وإن مجمل الهدف من عبارات البعد تحديد مدى مشاركة مستخدمي كل وسيلة في إبداء آرائهم، فيتضح على صعيد مواقع الصحف أن النسب الأكبر للإجابة عن عبارات إرضاء الذات لغير موافق، ولم تقل نسب الإجابة على العبارات عن (56%)، وبالنسبة لصفحات الموقع يلاحظ أن أربع عبارات كانت نسبها الأعلى لموافق وكانت أقل نسبة تقريباً (50%)، في حين أن العبارات الثلاث البقية كانت النسب الأعلى لغير موافق ولم تقل النسب عن (70%)، بالتالي كانت النسب الأعلى لمستخدمي مواقع الصحف لرفض العبارات لذلك كانت درجة إرضاء الذات لدى المستخدمين منخفضة، في حين أن مستخدمي صفحة الموقع كانوا أكثر ميلاً للموافقة على العبارات من رفضها لذا كانت درجة هذه الدوافع مرتفعة.

ث- دوافع التواصل: تكون المقياس من (4 عبارات)، وكانت النتائج على النحو الآتي:

#### جدول (11)

توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمقياس دوافع التواصل

| المجموع |     | صفحات المواقع |     | مواقع الصحف |     | دوافع التواصل |
|---------|-----|---------------|-----|-------------|-----|---------------|
| %       | ك   | %             | ك   | %           | ك   |               |
| 22.2    | 89  | 18.8          | 48  | 28.5        | 41  | منخفض         |
| 28.8    | 115 | 19.1          | 49  | 45.8        | 66  | متوسط         |
| 49      | 196 | 62.1          | 159 | 25.7        | 37  | مرتفع         |
| 100     | 400 | 100           | 256 | 100         | 144 | المجموع       |

تتوفر دوافع التواصل لدى أفراد عينة الدراسة بدرجات متفاوتة، إذ يتضح ذلك من خلال مدى توفرها لدى كل من مستخدمي المواقع وصفحاتها على الفيس بوك، فاتضح من نتائج مستخدمي المواقع أنه تتوافر لديهم دوافع التواصل بدرجة متوسطة (45.8%)، في حين تتوفر هذه الدوافع لدى مستخدمي صفحات المواقع بدرجة مرتفعة بنسبة (62.1%)، ويرتبط التقييم السابق بإجابات أفراد عينة الدراسة عن عبارات المقياس التي توضحها الباحثة في ملاحق الدراسة، فتبين رفض مستخدمي كلتا الوسيلتين التعرف على أشخاص جدد لا تربطهم صداقة معهم من خلال التعليقات، لذلك كان الوزن النسبي للعبارة وفق الموقع (40) والصفحة (59) الأقل مقارنة ببقية العبارات.

في حين يجمع مستخدمو كل من المواقع وصفحاتها على الفيس بوك أنهم يحصلون على مواضيع جديدة للنقاش مع الأصدقاء، ويناقشون الأخبار معهم، وظهر الاختلاف واضحاً بين مستخدمي كل وسيلة فيما يتعلق بعبارة الاطلاع على رأي الأصدقاء من خلال التعليقات، فبالنسبة لمواقع الصحف كانت النسب الأعلى للإجابة عن العبارة لعدم الموافقة على صعيد المواقع، في حين أن ما يزيد عن نصف مستخدمي الصفحة يطلعون على رأي أصدقائهم بالأخبار من خلال التعليقات.

#### اختبار فروض الدراسة:

- ❖ العلاقة بين معدل الاستخدام ومتغيرات الدراسة لكل وسيلة على حدة(\*\*\*\*):
- ❖ توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام كل من مواقع الصحف الإلكترونية وصفحاتها على الفيس بوك والدوافع المعرفية.

#### جدول (12)

##### العلاقة الارتباطية بين معدل الاستخدام والدوافع المعرفية

| مواقع الصحف | معدل الاستخدام | منخفض |   | متوسط |     | مرتفع |     | المجموع | قيمة كاي 2 | درجة الحرية | مستوى الارتباط | معامل الارتباط |
|-------------|----------------|-------|---|-------|-----|-------|-----|---------|------------|-------------|----------------|----------------|
|             |                | %     | ك | %     | ك   | %     | ك   |         |            |             |                |                |
| مواقع الصحف | منخفض          | -     | - | 76    | 19  | 24    | 6   | 100     | 25         | 4           | 0.159          | -              |
|             | متوسط          | 2.1   | 2 | 72.3  | 68  | 25.5  | 24  | 100     | 94         | 4           | 0.159          | -              |
|             | مرتفع          | 4     | 1 | 48    | 12  | 48    | 12  | 100     | 25         | 4           | 0.159          | -              |
|             | المجموع        | 2.1   | 3 | 68.8  | 99  | 29.2  | 42  | 100     | 144        | 4           | 0.159          | -              |
| مواقع صفحات | منخفض          | -     | - | 66.7  | 24  | 33.3  | 12  | 100     | 36         | 4           | 0.002          | -0.08          |
|             | متوسط          | 1.9   | 3 | 46.5  | 74  | 51.6  | 82  | 100     | 159        | 4           | 0.002          | -0.08          |
|             | مرتفع          | 9.8   | 6 | 57.4  | 35  | 32.8  | 20  | 100     | 61         | 4           | 0.002          | -0.08          |
|             | المجموع        | 3.5   | 9 | 52    | 133 | 44.5  | 114 | 100     | 256        | 4           | 0.002          | -0.08          |

تبين النتائج عدم وجود علاقة بين معدل استخدام مواقع الصحف والدوافع المعرفية لأفراد عينة الدراسة لأن قيم مستوى المعنوية أكبر من (0.05)، وتوضح النسب المئوية الأعلى أن أفراد عينة الدراسة ذوي معدل الاستخدام المنخفض والمتوسط لديهم دوافع معرفية بدرجة متوسطة إذ كانت القيم (76%) و(72.3%) على الترتيب، في حين أن ذوي معدل

الاستخدام المرتفع تساوت لديهم نسب توفر الدوافع المعرفية بدرجة متوسطة ومرتفعة إذ كانت (48%).

كما توضح النتائج وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام صفحات المواقع على الفيس بوك والدوافع المعرفية لأفراد عينة الدراسة لأن قيمة مستوى المعنوية أقل من (0.05)، وبدراسة هذه العلاقة تبين وجود علاقة ارتباطية عكسية الاتجاه ضعيفة القوة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (-0.08)، فكلما زاد معدل استخدام صفحات المواقع على الفيس بوك نقصت بصورة ضعيفة الدوافع المعرفية، بالتالي تقبل صحة الفرض السابق جزئياً حيث لم تثبت صحة الفرض على صعيد مواقع الصحف، في حين أنه تثبتت صحة الفرض على صعيد مستخدمي صفحات المواقع.

❖ توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام كل من مواقع الصحف الإلكترونية وصفحاتها على الفيس بوك والدوافع الطقوسية.

### جدول (13)

العلاقة الارتباطية بين معدل الاستخدام والدوافع الطقوسية

| مؤشر الارتباط | مستوى الارتباط | درجة الحرية | قيمة T | المجموع |     | مرتفع |     | متوسط |    | منخفض |    | الدوافع الطقوسية معدل الاستخدام | مؤشر الارتباط |
|---------------|----------------|-------------|--------|---------|-----|-------|-----|-------|----|-------|----|---------------------------------|---------------|
|               |                |             |        | %       | ك   | %     | ك   | %     | ك  | %     | ك  |                                 |               |
| 0.30          | 0.003          | 4           | 15.82  | 100     | 25  | -     | -   | 32    | 8  | 68    | 17 | منخفض                           | 0.31          |
|               |                |             |        | 100     | 94  | 30.9  | 29  | 23.4  | 22 | 45.7  | 43 | متوسط                           |               |
|               |                |             |        | 100     | 25  | 44    | 11  | 32    | 8  | 24    | 6  | مرتفع                           |               |
|               |                |             |        | 100     | 144 | 27.8  | 40  | 26.4  | 38 | 45.8  | 66 | المجموع                         |               |
| 0.31          | 0.000          | 4           | 34.35  | 100     | 36  | 25    | 9   | 33.3  | 12 | 41.7  | 15 | منخفض                           | 0.31          |
|               |                |             |        | 100     | 159 | 50.9  | 81  | 35.8  | 57 | 13.2  | 21 | متوسط                           |               |
|               |                |             |        | 100     | 61  | 75.4  | 46  | 14.8  | 9  | 9.8   | 6  | مرتفع                           |               |
|               |                |             |        | 100     | 256 | 53.1  | 136 | 30.5  | 78 | 16.4  | 42 | المجموع                         |               |

توضح النتائج وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام مواقع الصحف وصفحاتها على الفيس بوك والدوافع الطقوسية لأفراد عينة الدراسة لأن قيمة مستوى المعنوية أقل من (0.05)، وبدراسة هذه العلاقة تبين وجود علاقة ارتباطية طردية الاتجاه متوسطة القوة على صعيد كلتا الوسيلتين حيث بلغت قيمة معامل الارتباط على صعيد مواقع الصحف (0.30)، في حين بلغت قيمته (0.31) على صعيد صفحة الموقع فكلما زاد معدل استخدام المواقع وصفحاتها زادت بصورة متوسطة قوة الدوافع الطقوسية، بالتالي تثبتت صحة الفرض.

❖ توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام كل من مواقع الصحف الإلكترونية وصفحاتها على الفيس بوك ودوافع إرضاء الذات.

جدول (14)

العلاقة الارتباطية بين معدل الاستخدام ودوافع إرضاء الذات

| مواقع الصحف   | دوافع إرضاء الذات<br>معدل الاستخدام |    | منخفض |    | متوسط |     | مرتفع |     | المجموع | قيمة كاي 2 | درجة الحرية | مستوى المعنوية |
|---------------|-------------------------------------|----|-------|----|-------|-----|-------|-----|---------|------------|-------------|----------------|
|               | %                                   | ك  | %     | ك  | %     | ك   | %     | ك   |         |            |             |                |
| مواقع الصحف   | منخفض                               | 15 | 60    | 4  | 16    | 6   | 24    | 25  | 100     | 6.57       | 4           | 0.160          |
|               | متوسط                               | 70 | 74.5  | 16 | 17    | 8   | 8.5   | 94  | 100     |            |             |                |
|               | مرتفع                               | 14 | 56    | 6  | 24    | 5   | 20    | 25  | 100     |            |             |                |
|               | المجموع                             | 99 | 68.8  | 26 | 18.1  | 19  | 13.2  | 144 | 100     |            |             |                |
| المواقع صفحات | منخفض                               | 13 | 36.1  | 11 | 30.6  | 12  | 33.3  | 36  | 100     | 6.56       | 4           | 0.161          |
|               | متوسط                               | 46 | 28.9  | 35 | 22    | 78  | 49.1  | 159 | 100     |            |             |                |
|               | مرتفع                               | 19 | 31.1  | 21 | 34.4  | 21  | 34.4  | 61  | 100     |            |             |                |
|               | المجموع                             | 78 | 30.5  | 67 | 26.2  | 111 | 43.4  | 256 | 100     |            |             |                |

تبيّن النتائج عدم وجود علاقة بين معدل استخدام مواقع الصحف وصفحاتها على الفيس بوك ودوافع إرضاء الذات لأفراد عينة الدراسة لأن قيم مستوى المعنوية أكبر من (0.05)، وتوضح النسب المئوية الأعلى على صعيد مواقع الصحف أن دوافع إرضاء الذات متوفرة لدى أفراد عينة الدراسة بنفس الدرجة (منخفض) باختلاف معدلات الاستخدام، كما تبين على صعيد صفحات المواقع أن ذوي معدل الاستخدام المنخفض لديهم دوافع إرضاء ذات منخفضة، في حين أن (49.1%) من ذوي معدل الاستخدام المتوسط تتوفر عندهم دوافع إرضاء ذات مرتفعة، أما ذوي معدل الاستخدام المرتفع تساوت لديهم نسب توفر دوافع إرضاء الذات بدرجة متوسط ومرتفع فكانت (34.4%)، بالتالي يرفض الفرض.

❖ توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام كل من مواقع الصحف الإلكترونية وصفحاتها على الفيس بوك ودوافع التواصل.

جدول (15)

العلاقة الارتباطية بين معدل الاستخدام ودوافع التواصل

| مواقع الصحف   | دوافع التواصل<br>معدل الاستخدام |    | منخفض |    | متوسط |     | مرتفع |     | المجموع | قيمة كاي 2 | درجة الحرية | مستوى المعنوية |
|---------------|---------------------------------|----|-------|----|-------|-----|-------|-----|---------|------------|-------------|----------------|
|               | %                               | ك  | %     | ك  | %     | ك   | %     | ك   |         |            |             |                |
| مواقع الصحف   | منخفض                           | 9  | 36    | 13 | 52    | 3   | 12    | 25  | 100     | 12.79      | 4           | 0.025          |
|               | متوسط                           | 29 | 30.9  | 44 | 46.8  | 21  | 22.3  | 94  | 100     |            |             |                |
|               | مرتفع                           | 3  | 12    | 9  | 36    | 13  | 52    | 25  | 100     |            |             |                |
|               | المجموع                         | 41 | 28.5  | 66 | 45.8  | 37  | 25.7  | 144 | 100     |            |             |                |
| المواقع صفحات | منخفض                           | 10 | 27.8  | 9  | 25    | 17  | 47.2  | 36  | 100     | 9.29       | 4           | 0.03           |
|               | متوسط                           | 28 | 17.6  | 23 | 14.5  | 108 | 67.9  | 159 | 100     |            |             |                |
|               | مرتفع                           | 10 | 16.4  | 17 | 27.9  | 34  | 55.7  | 61  | 100     |            |             |                |
|               | المجموع                         | 48 | 18.8  | 49 | 19.1  | 159 | 62.1  | 256 | 100     |            |             |                |



توضح النتائج وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام مواقع الصحف وصفحاتها على الفيس بوك ودوافع التواصل لأفراد عينة الدراسة لأن قيم مستوى المعنوية أقل من (0.05)، وبدراسة هذه العلاقة تبين وجود علاقة ارتباطية طردية الاتجاه ضعيفة القوة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط على صعيد المواقع (0.25)، في حين بلغت قيمته على صعيد الصفحات (0.03) حيث كلما زاد معدل استخدام المواقع وصفحاتها زادت بصورة ضعيفة قوة دوافع التواصل، بالتالي تقبل صحة الفرض.

– الفروق بين الوسيّتين وفق متغيرات الدراسة:

❖ توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كل من مستخدمي مواقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيس بوك في معدل الاستخدام.

#### جدول (16)

الفروق بين كل من مستخدمي مواقع الصحف وصفحاتها على الفيس بوك في معدل الاستخدام

| معدل الاستخدام | طريقة التصفح  | العدد | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | قيمة (ت) | درجة الحرية | مستوى المعنوية |
|----------------|---------------|-------|-----------------|-------------------|----------|-------------|----------------|
|                | مواقع الصحف   | 144   | 7.82            | 1.64              | -3.02    | 398         | 0.003          |
|                | صفحات المواقع | 256   | 8.41            | 1.82              |          |             |                |

توضح بيانات الجدول وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كل من مستخدمي مواقع الصحف ومستخدمي صفحاتها على الفيس بوك في معدل الاستخدام، لأن قيمة مستوى المعنوية أقل من (0.05)، وكانت قيمة متوسط صفحات المواقع أكبر من نظيره لدى المواقع، بالتالي معدل استخدام صفحات المواقع على الفيس بوك أعلى من مواقع الصحف، فتعد الوسيلة أحد العوامل التي تؤثر على معدل الاستخدام، لذا ثبتت صحة الفرض.

❖ توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كل من مستخدمي مواقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيس بوك في دوافع الاستخدام.

#### جدول (17)

الفروق بين مستخدمي مواقع الصحف وصفحاتها على الفيس بوك في دوافع الاستخدام

| الدوافع     | طريقة التصفح  | العدد | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | قيمة (ت) | درجة الحرية | مستوى المعنوية |
|-------------|---------------|-------|-----------------|-------------------|----------|-------------|----------------|
| المعرفية    | مواقع الصحف   | 144   | 15.09           | 2.29              | -3.23    | 398         | 0.001          |
|             | صفحات المواقع | 256   | 15.87           | 2.33              |          |             |                |
| الطوقسية    | مواقع الصحف   | 144   | 9.32            | 3.35              | -7.40    | 398         | 0.000          |
|             | صفحات المواقع | 256   | 11.87           | 3.26              |          |             |                |
| إرضاء الذات | مواقع الصحف   | 144   | 10.21           | 4.10              | -9.48    | 331.08      | 0.000          |
|             | صفحات المواقع | 256   | 14.49           | 4.70              |          |             |                |
| التواصل     | مواقع الصحف   | 144   | 7.68            | 2.34              | -6.20    | 331.81      | 0.000          |
|             | صفحات المواقع | 256   | 9.28            | 2.70              |          |             |                |

توضح النتائج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مواقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيس بوك في دوافع الاستخدام لأن قيم مستوى المعنوية أقل من (0.05)،

## دوافع استخدام مواقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيسبوك

وكانت قيم متوسط جميع الدوافع لمستخدمي صفحات المواقع على الفيس بوك أكبر من نظيره لدى مستخدمي مواقع الصحف، بالتالي فإن جميع الدوافع لمستخدمي صفحات المواقع على الفيس بوك أعلى من مستخدمي مواقع الصحف.

- الفروق في ترتيب الدوافع لدى مستخدمي كل وسيلة:
- ❖ توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كل من مستخدمي مواقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيس بوك في ترتيب دوافع الاستخدام.

جدول (18)

الفروق بين ترتيب الدوافع

| الوسيلة           | الدوافع     | العدد | المتوسط الحسابي | متوسط الرتب | 2كا<br>فريدمان | درجة الحرية | مستوى المعنوية |
|-------------------|-------------|-------|-----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|
| الصحف الإلكترونية | المعرفية    | 144   | 2.27            | 3.18        | 121.24         | 3           | 0.000          |
|                   | التواصل     | 144   | 1.97            | 2.68        |                |             |                |
|                   | الطقوسية    | 144   | 1.81            | 2.37        |                |             |                |
|                   | إرضاء الذات | 144   | 1.44            | 1.77        |                |             |                |
| الصحف الإلكترونية | التواصل     | 256   | 2.43            | 2.71        | 33.61          | 3           | 0.000          |
|                   | المعرفية    | 256   | 2.41            | 2.59        |                |             |                |
|                   | الطقوسية    | 256   | 2.36            | 2.52        |                |             |                |
|                   | إرضاء الذات | 256   | 2.12            | 2.19        |                |             |                |

تشير النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستخدمي مواقع الصحف الإلكترونية في ترتيب الدوافع على صعيد مواقع الصحف، لأن قيمة مستوى المعنوية أقل من (0.05)، وجاءت الدوافع المعرفية بالمرتبة الأولى بمتوسط رتبي قدره (3.18)، يليها دوافع التواصل بمتوسط رتبي (2.68)، ثم الدوافع الطقوسية وإرضاء الذات إذ كانت قيم متوسط الرتب على التوالي (2.37) و(1.77).

كما يتبين أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستخدمي صفحات المواقع على الفيس بوك في ترتيب الدوافع على صعيد صفحات المواقع، لأن قيمة مستوى المعنوية أقل من (0.05)، فجاءت دوافع التواصل بالمرتبة الأولى بمتوسط رتبي قدره (2.71)، يليها الدوافع المعرفية بمتوسط رتبي (2.59)، ثم الدوافع الطقوسية وإرضاء الذات إذ كانت قيم متوسط الرتب على التوالي (2.52) و(2.19).

- الفروق بين المتغيرات الديموغرافية ومتغيرات الدراسة لكل وسيلة على حدة:
- ❖ توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من مستخدمي مواقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيس بوك كل على حدة في معدل الاستخدام بحسب النوع.

جدول (19)

الفروق بين الذكور والإناث في معدل الاستخدام

| معدل الاستخدام | النوع | العدد | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | قيمة (ت) | درجة الحرية | مستوى المعنوية |
|----------------|-------|-------|-----------------|-------------------|----------|-------------|----------------|
| مواقع الصحف    | ذكر   | 91    | 7.80            | 1.58              | -0.49    | 142         | 0.621          |
|                | أنثى  | 53    | 7.94            | 1.74              |          |             |                |
| صفحات المواقع  | ذكر   | 109   | 8.33            | 1.80              | -0.53    | 254         | 0.595          |
|                | أنثى  | 147   | 8.46            | 1.85              |          |             |                |

تشير النتائج السابقة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في معدل الاستخدام على صعيد مواقع الصحف وصفحاتها على الفيس بوك لأن قيم مستوى المعنوية أكبر من (0.05)، بالتالي لم تثبت صحة الفرض السابق حول وجود فروق بين مستخدمي كل من مواقع الصحف وصفحاتها على الفيس بوك في معدل الاستخدام بحسب النوع، وتتفق النتيجة السابقة على صعيد المواقع مع دراسة الباحثة (سامية محمد محمود أبو النصر) (23).

❖ توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من مستخدمي مواقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيس بوك كل علي حدة في تقييم دوافع الاستخدام بحسب النوع.

### جدول (20)

#### الفروق بين الذكور والإناث في الدوافع

| الوسيلة       | الدوافع     | النوع | العدد | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | قيمة (ت) | درجة الحرية | مستوى المعنوية |
|---------------|-------------|-------|-------|-----------------|-------------------|----------|-------------|----------------|
| مواقع الصحف   | المعرفية    | ذكر   | 91    | 15.12           | 2.11              | 0.19     | 92          | 0.843          |
|               |             | أنثى  | 53    | 15.03           | 2.59              |          |             |                |
|               | الطقوسية    | ذكر   | 91    | 8.79            | 3.24              | -2.5     | 142         | 0.012          |
|               |             | أنثى  | 53    | 10.24           | 3.38              |          |             |                |
|               | إرضاء الذات | ذكر   | 91    | 9.83            | 3.86              | -1.46    | 142         | 0.146          |
|               |             | أنثى  | 53    | 10.86           | 4.44              |          |             |                |
| التواصل       | ذكر         | 91    | 7.780 | 2.22            | 0.66              | 142      | 0.507       |                |
|               | أنثى        | 53    | 7.509 | 2.56            |                   |          |             |                |
| صفحات المواقع | المعرفية    | ذكر   | 109   | 16.25           | 2.02              | 2.36     | 251.9       | 0.019          |
|               |             | أنثى  | 147   | 15.58           | 2.50              |          |             |                |
|               | الطقوسية    | ذكر   | 109   | 10.84           | 3.51              | -4.35    | 202.6       | 0.000          |
|               |             | أنثى  | 147   | 12.63           | 2.84              |          |             |                |
|               | إرضاء الذات | ذكر   | 109   | 14.58           | 4.77              | 0.26     | 254         | 0.790          |
|               |             | أنثى  | 147   | 14.42           | 4.67              |          |             |                |
|               | التواصل     | ذكر   | 109   | 10.00           | 2.36              | 3.83     | 250         | 0.000          |
|               |             | أنثى  | 147   | 8.75            | 2.81              |          |             |                |

تشير النتائج السابقة أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في الدوافع الطقوسية لأن قيمة مستوى المعنوية أقل من (0.05)، وكانت قيمة متوسط هذه الدوافع لمستخدمي مواقع الصحف من الإناث أكبر من الذكور، بالتالي فإن الدوافع الطقوسية للإناث أكبر من الذكور، أما ما يتعلق بباقي الدوافع فتبين أنه لا توجد فروق بين الذكور والإناث لأن قيم مستوى المعنوية أكبر من (0.05).

وتبين النتائج الخاصة بمستخدمي صفحات المواقع أنه لا توجد فروق بين الذكور والإناث في دوافع إرضاء الذات لأن قيمة مستوى المعنوية أقل من (0.05)، في حين أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في الدوافع المعرفية والطقوسية والتواصل

دوافع استخدام مواقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيسبوك

لأن قيم مستوى المعنوية أقل من (0.05)، وكانت قيمة متوسط الدوافع المعرفية والتواصل لمستخدمي صفحات المواقع على الفيس بوك من الذكور أكبر من الإناث، بالتالي فإن الدوافع المعرفية والتواصل لمستخدمي صفحات المواقع على الفيس بوك من الذكور أكبر من الإناث، في حين أن قيمة المتوسط الحسابي للدوافع الطقوسية للإناث أكبر من الذكور، بالتالي فإن الدوافع الطقوسية لمستخدمي صفحات المواقع على الفيس بوك من الإناث أكبر من الذكور.

❖ توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كل من مستخدمي مواقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيس بوك كل على حدة في معدل استخدام بحسب فئات السن.

جدول (21)

الفروق بين فئات السن في معدل الاستخدام

| معدل الاستخدام | فئات السن        | العدد | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | قيمة (ف) | درجتا الحرية | مستوى المعنوية |
|----------------|------------------|-------|-----------------|-------------------|----------|--------------|----------------|
| مواقع الصحف    | من 18 وأقل من 25 | 21    | 8.52            | 1.53              | 1.716    | 3<br>140     | 0.167          |
|                | من 25 وأقل من 35 | 35    | 7.80            | 1.54              |          |              |                |
|                | من 35 وأقل من 45 | 40    | 7.90            | 1.37              |          |              |                |
|                | من 45 فأكثر      | 48    | 7.56            | 1.90              |          |              |                |
|                | المجموع          | 144   | 7.85            | 1.64              |          |              |                |
| صفحات المواقع  | من 18 وأقل من 25 | 79    | 8.82            | 1.88              | 2.529    | 3<br>252     | 0.058          |
|                | من 25 وأقل من 35 | 65    | 8.13            | 1.80              |          |              |                |
|                | من 35 وأقل من 45 | 60    | 8.46            | 1.70              |          |              |                |
|                | من 45 فأكثر      | 52    | 8.05            | 1.83              |          |              |                |
|                | المجموع          | 256   | 8.41            | 1.82              |          |              |                |

تشير النتائج السابقة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستخدمي مواقع الصحف وصفحاتها على الفيس بوك في معدل الاستخدام بحسب فئات السن لأن قيم مستوى المعنوية أكبر من (0.05)، بالتالي لم تثبت صحة الفرض.

❖ توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كل من مستخدمي مواقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيس بوك كل على حدة في دوافع الاستخدام بحسب فئات السن.

جدول (22)

الفروق بين فئات السن في الدوافع (مواقع الصحف)

| الوسيلة  | الدوافع  | فئات السن     | العدد | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | قيمة (ف) | درجتا الحرية | مستوى المعنوية |
|----------|----------|---------------|-------|-----------------|-------------------|----------|--------------|----------------|
| 3<br>140 | المعرفية | 18 وأقل من 25 | 21    | 15.23           | 2.18              | 0.44     | 3<br>140     | 0.719          |
|          |          | 25 وأقل من 35 | 35    | 15.42           | 2.32              |          |              |                |
|          |          | 35 وأقل من 45 | 40    | 14.87           | 2.45              |          |              |                |
|          |          | 45 فأكثر      | 48    | 14.95           | 2.21              |          |              |                |
|          |          | المجموع       | 144   | 15.09           | 2.29              |          |              |                |

دوافع استخدام مواقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيسبوك

|       |          |      |      |       |     |               |             |
|-------|----------|------|------|-------|-----|---------------|-------------|
| 0.004 | 3<br>140 | 4.56 | 3.56 | 11.66 | 21  | 18 وأقل من 25 | الطقوسية    |
|       |          |      | 3.26 | 9.34  | 35  | 25 وأقل من 35 |             |
|       |          |      | 2.55 | 8.67  | 40  | 35 وأقل من 45 |             |
|       |          |      | 3.56 | 8.83  | 48  | 45 فأكثر      |             |
|       |          |      | 3.35 | 9.32  | 144 | المجموع       |             |
| 0.026 | 3<br>140 | 3.19 | 4.16 | 11.42 | 21  | 18 وأقل من 25 | إرضاء الذات |
|       |          |      | 4.83 | 11.37 | 35  | 25 وأقل من 35 |             |
|       |          |      | 3.89 | 10.07 | 40  | 35 وأقل من 45 |             |
|       |          |      | 3.32 | 8.95  | 48  | 45 فأكثر      |             |
|       |          |      | 4.10 | 10.21 | 144 | المجموع       |             |
| 0.044 | 3<br>140 | 2.76 | 2.36 | 8.76  | 21  | 18 وأقل من 25 | التواصل     |
|       |          |      | 2.48 | 8.05  | 35  | 25 وأقل من 35 |             |
|       |          |      | 2.29 | 7.25  | 40  | 35 وأقل من 45 |             |
|       |          |      | 2.15 | 7.29  | 48  | 45 فأكثر      |             |
|       |          |      | 2.34 | 7.68  | 144 | المجموع       |             |

تشير النتائج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستخدمي مواقع الصحف في الدوافع المعرفية لأن قيم مستوى المعنوية أكبر من (0.05)، أما ما يتعلق بباقي الدوافع فتبين أنه توجد فروق بين مستخدمي مواقع الصحف لأن قيم مستوى المعنوية أقل من (0.05)، وبالنسبة للدوافع الطقوسية كانت القيمة الأعلى للمتوسط الحسابي لفئة (25 وأقل من 35) (15.42)، أما دوافع إرضاء الذات والتواصل، فكانت القيمة الأعلى للمتوسط الحسابي لفئة (18 وأقل من 25)، فكانت قيمته على صعيد دوافع إرضاء الذات (11.42)، أما على صعيد دوافع التواصل (8.76)، ويوضح الجدول الآتي مصدر التباين في الدوافع بحسب فئات السن على صعيد مواقع الصحف:

جدول (23)

مصدر التباين للفروق بين فئات السن في الدوافع (مواقع الصحف)

| الوسيلة           | الدوافع       | فئات السن     | المجموعة المقارنة | الفرق بين المتوسطين | مستوى المعنوية |
|-------------------|---------------|---------------|-------------------|---------------------|----------------|
| الصحف الإلكترونية | الطقوسية      | 18 وأقل من 25 | 25 وأقل من 35     | 2.32                | 0.010          |
|                   |               |               | 35 وأقل من 45     | 2.99                | 0.001          |
|                   |               |               | 45 فأكثر          | 2.83                | 0.001          |
|                   |               | 25 وأقل من 35 | 35 وأقل من 45     | 0.66                | 0.374          |
|                   |               |               | 45 فأكثر          | 0.50                | 0.480          |
|                   |               |               | 45 فأكثر          | -0.15               | 0.820          |
|                   | إرضاء الذات   | 18 وأقل من 25 | 35 وأقل من 45     | 0.05                | 0.959          |
|                   |               |               | 45 فأكثر          | 1.35                | 0.213          |
|                   |               |               | 45 فأكثر          | 2.47                | 0.020          |
|                   |               | 25 وأقل من 35 | 35 وأقل من 45     | 1.29                | 0.165          |
|                   |               |               | 45 فأكثر          | 2.41                | 0.008          |
|                   |               |               | 45 فأكثر          | 1.11                | 0.196          |
| التواصل           | 18 وأقل من 25 | 25 وأقل من 35 | 0.70              | 0.270               |                |
|                   |               | 35 وأقل من 45 | 1.51              | 0.016               |                |

دوافع استخدام مواقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيسبوك

|       |        |               |               |  |  |
|-------|--------|---------------|---------------|--|--|
| 0.016 | 1.47   | 45 فأكثر      |               |  |  |
| 0.133 | 0.80   | 35 وأقل من 45 | 25 وأقل من 35 |  |  |
| 0.138 | 0.76   | 45 فأكثر      |               |  |  |
| 0.933 | -0.041 | 45 فأكثر      | 35 وأقل من 45 |  |  |

تشير النتائج السابقة على صعيد مواقع الصحف أنه بمقارنة فئات السن في الدوافع الطقوسية والتواصل، ظهر وجود فروق دالة إحصائياً بين فئة (18 وأقل من 25) وباقي الفئات، لأن قيم مستوى المعنوية أكبر من (0.05)، وكانت فئة (18 وأقل من 25) أكثر مصدر للتباين، وتبين أنه بمقارنة فئات السن في دوافع إرضاء الذات، ظهر وجود فروق دالة إحصائياً بين فئة (45 فأكثر) وباقي الفئات، لأن قيم مستوى المعنوية أكبر من (0.05)، بالتالي تعد فئة (45 فأكثر) أكثر مصدر للتباين، وبالنسبة لمدى وجود فروق بين مستخدمي صفحات المواقع في دوافع استخدام الصفحات بحسب فئات السن، فيوضح الجدول الآتي النتائج:

جدول (24)

مصدر التباين للفروق بين فئات السن في الدوافع (صفحات المواقع)

| الوسيلة       | الدوافع     | فئات السن     | العدد | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | قيمة (ف) | درجتا الحرية | مستوى المعنوية |
|---------------|-------------|---------------|-------|-----------------|-------------------|----------|--------------|----------------|
| صفحات المواقع | المعرفية    | 18 وأقل من 25 | 79    | 16.00           | 2.43              | 4.56     | 3            | 252            |
|               |             | 25 وأقل من 35 | 65    | 16.29           | 2.12              |          |              |                |
|               |             | 35 وأقل من 45 | 60    | 16.13           | 2.11              |          |              |                |
|               |             | 45 فأكثر      | 52    | 14.84           | 2.42              |          |              |                |
|               |             | المجموع       | 256   | 15.87           | 2.33              |          |              |                |
|               | الطقوسية    | 18 وأقل من 25 | 79    | 11.34           | 3.34              | 1.01     | 3            | 252            |
|               |             | 25 وأقل من 35 | 65    | 12.16           | 3.00              |          |              |                |
|               |             | 35 وأقل من 45 | 60    | 12.06           | 3.35              |          |              |                |
|               |             | 45 فأكثر      | 52    | 12.07           | 3.32              |          |              |                |
|               |             | المجموع       | 256   | 11.87           | 3.26              |          |              |                |
|               | إرضاء الذات | 18 وأقل من 25 | 79    | 14.98           | 4.22              | 4.45     | 3            | 252            |
|               |             | 25 وأقل من 35 | 65    | 15.35           | 4.69              |          |              |                |
|               |             | 35 وأقل من 45 | 60    | 14.68           | 4.95              |          |              |                |
|               |             | 45 فأكثر      | 52    | 12.46           | 4.66              |          |              |                |
|               |             | المجموع       | 256   | 14.49           | 4.70              |          |              |                |
|               | التواصل     | 18 وأقل من 25 | 79    | 9.62            | 2.78              | 2.14     | 3            | 252            |
|               |             | 25 وأقل من 35 | 65    | 9.44            | 2.77              |          |              |                |
|               |             | 35 وأقل من 45 | 60    | 9.38            | 2.42              |          |              |                |
|               |             | 45 فأكثر      | 52    | 8.46            | 2.68              |          |              |                |
|               |             | المجموع       | 256   | 9.28            | 2.70              |          |              |                |

تشير النتائج السابقة أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستخدمي صفحات مواقع الصحف على الفيس بوك في الدوافع المعرفية وإرضاء الذات لأن قيم مستوى المعنوية أقل من (0.05)، فتبين أن القيمة الأعلى للمتوسط الحسابي على صعيد الدوافع المعرفية لفئة (25 وأقل من 35) (16.29)، وكانت القيمة الأعلى للمتوسط الحسابي على صعيد دوافع إرضاء الذات لفئة (25 وأقل من 35) (15.35)، واتضح أنه لا توجد فروق بين مستخدمي صفحات مواقع الصحف على الفيس بوك في الدوافع الطقوسية والتواصل بحسب فئات السن لأن قيم مستوى المعنوية أكبر من (0.05)، ويوضح الجدول الآتي مصدر التباين في الدوافع بحسب فئات السن على صعيد مواقع الصحف وصفحاتها على الفيس بوك:

### جدول (25)

#### مصدر التباين للفروق بين فئات السن في الدوافع

| مستوى المعنوية | الفرق بين المتوسطين | المجموعة المقارنة | فئات السن     | الدوافع     | الوسيلة                     |
|----------------|---------------------|-------------------|---------------|-------------|-----------------------------|
| 0.446          | -0.29               | 25 وأقل من 35     | 18 وأقل من 25 | المعرفية    | صفحات المواقع على الفيس بوك |
| 0.734          | -0.13               | 35 وأقل من 45     |               |             |                             |
| 0.005          | 1.15                | 45 فأكثر          |               |             |                             |
| 0.698          | 0.15                | 35 وأقل من 45     | 25 وأقل من 35 |             |                             |
| 0.001          | 1.44                | 45 فأكثر          |               |             |                             |
| 0.003          | 1.28                | 45 فأكثر          |               |             |                             |
| 0.636          | -0.36               | 25 وأقل من 35     | 18 وأقل من 25 | إرضاء الذات |                             |
| 0.701          | 0.30                | 35 وأقل من 45     |               |             |                             |
| 0.002          | 2.52                | 45 فأكثر          |               |             |                             |
| 0.418          | 0.67                | 35 وأقل من 45     | 25 وأقل من 35 |             |                             |
| 0.001          | 2.89                | 45 فأكثر          |               |             |                             |
| 0.012          | 2.22                | 45 فأكثر          |               |             |                             |

وتوضح النتائج على صعيد صفحات المواقع على الفيس بوك أنه بمقارنة فئات السن في الدوافع المعرفية وإرضاء الذات، ظهر وجود فروق دالة إحصائية بين فئة (45 فأكثر) وباقي الفئات، لأن قيم مستوى المعنوية أكبر من (0.05)، بالتالي تعد فئة (45 فأكثر) أكثر مصدر للتباين، وبناء على نتائج الجدولين (22 و 24) يقبل الفرض جزئياً حول وجود فروق بين مستخدمي كل وسيلة في دوافع الاستخدام بحسب فئات السن.

❖ توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من مستخدمي مواقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيس بوك كل علي حدة في معدل الاستخدام بحسب فئات مستوى التعليم.

جدول (26)

الفروق بين فئات مستوى التعليم في معدل الاستخدام

| معدل الاستخدام | فئات مستوى التعليم | العدد | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | قيمة (ف) | درجتنا الحر | مستوى المعنوية |
|----------------|--------------------|-------|-----------------|-------------------|----------|-------------|----------------|
| مواقع الصحف    | اساسي وما دون      | 6     | 9.33            | 1.50              | 3.18     | 4<br>139    | 0.015          |
|                | ثانوي              | 33    | 7.21            | 1.96              |          |             |                |
|                | معهد متوسط         | 32    | 8.25            | 1.68              |          |             |                |
|                | جامعي              | 68    | 7.82            | 1.39              |          |             |                |
|                | دراسات عليا        | 5     | 8.20            | 0.44              |          |             |                |
|                | المجموع            | 144   | 7.85            | 1.64              |          |             |                |
| صفحات المواقع  | اساسي وما دون      | 16    | 8.18            | 2.78              | 1.27     | 3<br>252    | 0.283          |
|                | ثانوي              | 118   | 8.63            | 1.71              |          |             |                |
|                | معهد متوسط         | 68    | 8.32            | 1.63              |          |             |                |
|                | جامعي              | 54    | 8.09            | 1.94              |          |             |                |
|                | المجموع            | 256   | 8.41            | 1.82              |          |             |                |

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستخدمي مواقع الصحف الإلكترونية في معدل استخدام مواقع الصحف بحسب فئات التعليم، لأن قيمة مستوى المعنوية أقل من (0.05)، وكانت القيمة الأعلى للمتوسط الحسابي لفئة (أساسي وما دون) (9.33)، في حين تبين أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستخدمي صفحات مواقع الصحف على الفيس بوك في معدل استخدام صفحات المواقع بحسب فئات التعليم، لأن قيمة مستوى المعنوية أكبر من (0.05)، ويوضح الجدول الآتي مصدر التباين في معدل الاستخدام بحسب فئات مستوى التعليم على صعيد مواقع الصحف:

جدول (27)

مصدر التباين للفروق بين فئات مستوى التعليم في معدل استخدام مواقع الصحف

| معدل الاستخدام | فئات مستويات التعليم | المجموعة المقارنة | الفرق بين المتوسطين | مستوى المعنوية |
|----------------|----------------------|-------------------|---------------------|----------------|
| معدل الاستخدام | أساسي وما دون        | ثانوي             | 2.12                | 0.003          |
|                |                      | معهد متوسط        | 1.08                | 0.129          |
|                |                      | جامعي             | 1.50                | 0.028          |
|                |                      | دراسات عليا       | 1.133               | 0.243          |
|                | ثانوي                | معهد متوسط        | -1.03               | 0.010          |
|                |                      | جامعي             | -0.61               | 0.073          |
|                |                      | دراسات عليا       | -0.98               | 0.199          |
|                |                      | جامعي             | 0.42                | 0.214          |
|                | معهد متوسط           | دراسات عليا       | 0.05                | 0.948          |
|                |                      | جامعي             | -0.37               | 0.611          |

تشير نتائج الجدول السابق على صعيد مواقع الصحف أنه بمقارنة معدل الاستخدام بحسب الفئات التعليمية، ظهر وجود فروق دالة إحصائية بين فئة (أساسي وما دون) وكل من فئتي (ثانوي) و(جامعي)، لأن قيمة مستوى المعنوية أكبر من (0.05)، كما ظهرت فروق



بمقارنة فئة (ثانوي) مع (معهد متوسط) لأن قيمة مستوى المعنوية أقل من (0.05)، بالتالي كانت فئة (أساسي وما دون) أكثر مصدر للتباين ويليها فئة (ثانوي)، وعليه ثبتت صحة الفرض جزئياً فتبين أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستخدمي مواقع الصحف بحسب فئات التعليم، فتعد فئة (أساسي وما دون) أكثر مصدر للتباين ويليها فئة (ثانوي)، في حين أنه لم تثبت صحة الفرض السابق على صعيد مستخدمي صفحات المواقع.

❖ توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من مستخدمي مواقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيس بوك كل علي حدة في دوافع الاستخدام بحسب فئات مستوى التعليم.

### جدول (28)

#### الفروق بين فئات مستوى التعليم في الدوافع

| الوسيلة       | الدوافع       | فئات مستوى التعليم | العدد | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | قيمة (ف) | درجتنا الحرية | مستوى المعنوية |
|---------------|---------------|--------------------|-------|-----------------|-------------------|----------|---------------|----------------|
| مواقع الصحف   | المعرفية      | اساسي وما دون      | 6     | 13.66           | 2.94              | 1.38     | 4             | 0.243          |
|               |               | ثانوي              | 33    | 14.81           | 2.29              |          |               |                |
|               |               | معهد متوسط         | 32    | 15.37           | 2.18              |          |               |                |
|               |               | جامعي              | 68    | 15.30           | 2.26              |          |               |                |
|               |               | دراسات عليا        | 5     | 13.80           | 2.16              |          |               |                |
|               |               | المجموع            | 144   | 15.09           | 2.29              |          |               |                |
|               | الطوقسية      | اساسي وما دون      | 6     | 11.00           | 3.94              | 0.98     | 4             | 0.418          |
|               |               | ثانوي              | 33    | 9.66            | 3.76              |          |               |                |
|               |               | معهد متوسط         | 32    | 9.18            | 3.11              |          |               |                |
|               |               | جامعي              | 68    | 9.23            | 3.30              |          |               |                |
|               |               | دراسات عليا        | 5     | 7.20            | 1.09              |          |               |                |
|               |               | المجموع            | 144   | 9.32            | 3.35              |          |               |                |
|               | إرضاء الذات   | اساسي وما دون      | 6     | 9.33            | 4.41              | 0.59     | 4             | 0.666          |
|               |               | ثانوي              | 33    | 10.18           | 3.68              |          |               |                |
|               |               | معهد متوسط         | 32    | 9.96            | 3.56              |          |               |                |
| جامعي         |               | 68                 | 10.58 | 4.61            |                   |          |               |                |
| دراسات عليا   |               | 5                  | 8.00  | 2.23            |                   |          |               |                |
| المجموع       |               | 144                | 10.21 | 4.10            |                   |          |               |                |
| التواصل       | اساسي وما دون | 6                  | 8.00  | 2.09            | 0.22              | 4        | 0.925         |                |
|               | ثانوي         | 33                 | 7.60  | 2.34            |                   |          |               |                |
|               | معهد متوسط    | 32                 | 7.78  | 2.48            |                   |          |               |                |
|               | جامعي         | 68                 | 7.70  | 2.41            |                   |          |               |                |
|               | دراسات عليا   | 5                  | 6.80  | 0.83            |                   |          |               |                |
|               | المجموع       | 144                | 7.68  | 2.34            |                   |          |               |                |
| صفحات المواقع | المعرفية      | اساسي وما دون      | 16    | 13.18           | 3.250             | 8.67     | 3             | 0.000          |
|               |               | ثانوي              | 118   | 15.94           | 2.27              |          |               |                |
|               |               | معهد متوسط         | 68    | 16.32           | 2.07              |          |               |                |
|               |               | جامعي              | 54    | 15.92           | 1.97              |          |               |                |
|               |               | المجموع            | 256   | 15.87           | 2.33              |          |               |                |
|               |               | اساسي وما دون      | 16    | 12.18           | 3.54              | 3        | 0.814         |                |

دوافع استخدام مواقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيسبوك

| مستوى المعنوية | الفرق بين المتوسطين | المجموعة المقارنة | فئات مستوى التعليم |            |            | الدوافع  |             |         |
|----------------|---------------------|-------------------|--------------------|------------|------------|----------|-------------|---------|
|                |                     |                   | أساسي وما دون      | ثانوي      | معهد متوسط |          |             |         |
| 0.000          | -2.76               | ثانوي             | أساسي وما دون      | ثانوي      | معهد متوسط | المعرفية |             |         |
| 0.000          | -3.13               | معهد متوسط        |                    |            |            |          |             |         |
| 0.000          | -2.73               | جامعي             |                    |            |            |          |             |         |
| 0.272          | -0.37               | معهد متوسط        | ثانوي              | معهد متوسط | جامعي      |          | إرضاء الذات |         |
| 0.950          | 0.02                | جامعي             |                    |            |            |          |             |         |
| 0.330          | 0.39                | جامعي             |                    |            |            |          |             |         |
| 0.000          | -5.78               | ثانوي             | أساسي وما دون      | ثانوي      | معهد متوسط |          |             | التواصل |
| 0.000          | -5.76               | معهد متوسط        |                    |            |            |          |             |         |
| 0.000          | -4.66               | جامعي             |                    |            |            |          |             |         |
| 0.967          | 0.02                | معهد متوسط        | ثانوي              | معهد متوسط | جامعي      | التواصل  |             |         |
| 0.132          | 1.12                | جامعي             |                    |            |            |          |             |         |
| 0.186          | -1.09               | جامعي             |                    |            |            |          |             |         |
| 0.001          | -2.46               | ثانوي             | أساسي وما دون      |            |            |          |             |         |

تشير النتائج الخاصة بدراسة مدى وجود فروق بين مستخدمي مواقع الصحف في جميع دوافع الاستخدام بحسب فئات التعليم أنه لا توجد فروق لأن قيم مستوى المعنوية أكبر من (0.05)، كما تبين النتائج الخاصة بدراسة مدى وجود فروق بين مستخدمي صفحات المواقع في دوافع الاستخدام أنه لا توجد فروق بين مستخدمي صفحات المواقع في الدوافع الطقوسية لأن قيم مستوى المعنوية أكبر من (0.05)، في حين أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستخدمي مواقع الصحف في الدوافع المعرفية وإرضاء الذات والتواصل لأن قيم مستوى المعنوية أقل من (0.05)، وبالنسبة للدوافع المعرفية وكانت القيمة الأعلى للمتوسط الحسابي لفئة (معهد متوسط) (15)، أما دوافع إرضاء الذات فكانت القيمة الأعلى للمتوسط الحسابي لفئة (ثانوي) (15.10)، وبالنسبة لدوافع التواصل كانت القيمة الأعلى للمتوسط الحسابي لفئة (معهد متوسط) (9.75)، ويوضح الجدول الآتي مصدر التباين بين فئات مستوى التعليم من حيث الدوافع على صعيد صفحات المواقع على الفيس بوك:

جدول (29)

مصدر التباين بين فئات مستوى التعليم في الدوافع على صعيد صفحات المواقع

| مستوى المعنوية | الفرق بين المتوسطين | المجموعة المقارنة | فئات مستوى التعليم | الدوافع  |             |         |
|----------------|---------------------|-------------------|--------------------|----------|-------------|---------|
| 0.000          | -2.76               | ثانوي             | أساسي وما دون      | المعرفية |             |         |
| 0.000          | -3.13               | معهد متوسط        |                    |          |             |         |
| 0.000          | -2.73               | جامعي             |                    |          |             |         |
| 0.272          | -0.37               | معهد متوسط        | ثانوي              |          | إرضاء الذات |         |
| 0.950          | 0.02                | جامعي             |                    |          |             |         |
| 0.330          | 0.39                | جامعي             |                    |          |             |         |
| 0.000          | -5.78               | ثانوي             | أساسي وما دون      |          |             | التواصل |
| 0.000          | -5.76               | معهد متوسط        |                    |          |             |         |
| 0.000          | -4.66               | جامعي             |                    |          |             |         |
| 0.967          | 0.02                | معهد متوسط        | ثانوي              | التواصل  |             |         |
| 0.132          | 1.12                | جامعي             |                    |          |             |         |
| 0.186          | -1.09               | جامعي             |                    |          |             |         |
| 0.001          | -2.46               | ثانوي             | أساسي وما دون      |          |             |         |

دوافع استخدام مواقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيسبوك

|       |       |            |            |  |
|-------|-------|------------|------------|--|
| 0.000 | -2.81 | معهد متوسط |            |  |
| 0.004 | -2.21 | جامعي      |            |  |
| 0.382 | -0.35 | معهد متوسط | ثانوي      |  |
| 0.564 | 0.25  | جامعي      |            |  |
| 0.212 | 0.60  | جامعي      | معهد متوسط |  |

تشير النتائج أنه بمقارنة الدوافع المعرفية وإرضاء الذات والتواصل بحسب الفئات التعليمية، ظهر وجود فروق دالة إحصائياً بين فئة (أساسي وما دون) وباقي الفئات لأن قيم مستوى المعنوية أقل من (0.05)، أما باقي الفئات فتبين عدم وجود فروق إحصائية بينها لأن قيم مستوى المعنوية أكبر من (0.05)، بالتالي كانت فئة (أساسي وما دون) أكثر مصدر للتباين، بالتالي ثبتت صحة الفرض جزئياً إذ ثبت أنه لا توجد فروق بين مستخدمي المواقع، في حين أنه توجد فروق بين مستخدمي صفحات المواقع على الفيس بوك في كل من الدوافع المعرفية وإرضاء الذات والتواصل، وكانت فئة (أساسي وما دون) أكثر مصدر للتباين.

❖ توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من مستخدمي مواقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيس بوك كل علي حدة في معدل الاستخدام بحسب فئات المستوى الاقتصادي.

جدول (30)

الفروق بين فئات المستوى الاقتصادي في معدل الاستخدام

| معدل الاستخدام | فئات المستوى الاقتصادي | العدد | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | قيمة (ف) | درجتنا الحرية | مستوى المعنوية |
|----------------|------------------------|-------|-----------------|-------------------|----------|---------------|----------------|
| مواقع الصحف    | منخفض                  | 6     | 8.00            | 1.78              | 0.49     | 2<br>141      | 0.610          |
|                | متوسط                  | 105   | 7.77            | 1.69              |          |               |                |
|                | مرتفع                  | 33    | 8.09            | 1.46              |          |               |                |
|                | المجموع                | 144   | 7.85            | 1.64              |          |               |                |
| صفحات المواقع  | منخفض                  | 10    | 7.00            | 1.88              | 3.16     | 2<br>253      | 0.044          |
|                | متوسط                  | 204   | 8.47            | 1.70              |          |               |                |
|                | مرتفع                  | 42    | 8.42            | 2.25              |          |               |                |
|                | المجموع                | 256   | 8.41            | 1.82              |          |               |                |

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستخدمي مواقع الصحف الإلكترونية في معدل استخدام مواقع الصحف بحسب فئات المستوى الاقتصادي لأن قيم مستوى المعنوية أكبر من (0.05)، في حين تبين أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستخدمي صفحات مواقع الصحف على الفيس بوك في معدل استخدام صفحات المواقع، لأن قيمة مستوى المعنوية أقل من (0.05)، وكانت القيمة الأعلى للمتوسط الحسابي لفئة مرتفع (8.09)، ويوضح الجدول الآتي مصدر التباين في معدل الاستخدام بحسب فئات المستوى الاقتصادي على صعيد صفحات المواقع على الفيس بوك:

جدول (31)

مصدر التباين بين فئات المستوى الاقتصادي في معدل استخدام صفحات المواقع على الفيس بوك

| مستوى المعنوية | الفرق بين المتوسطين | المجموعة المقارنة | فئات المستوى الاقتصادي | معدل الاستخدام |
|----------------|---------------------|-------------------|------------------------|----------------|
| 0.013          | -1.47               | متوسط             | منخفض                  |                |
| 0.026          | -1.42               | مرتفع             |                        |                |
| 0.879          | 0.046               | مرتفع             | متوسط                  |                |

تبين أنه بمقارنة معدل الاستخدام بحسب فئات المستوى الاقتصادي، ظهر وجود فروق دالة إحصائياً بين فئة (منخفض) وباقي الفئات لأن قيمة مستوى المعنوية أقل من (0.05)، أما باقي الفئات فتبين عدم وجود فروق إحصائية بينها لأن قيم مستوى المعنوية أكبر من (0.05)، بالتالي كانت فئة (منخفض) أكثر مصدر للتباين، بالتالي تقبل صحة الفرض جزئياً حيث لم تثبت صحة الفرض حول وجود فروق بين مستخدمي مواقع الصحف في معدل الاستخدام، في حين ثبت أنه توجد فروق بين مستخدمي صفحات المواقع على الفيس بوك فتعد فئة (منخفض) أكثر مصدر للتباين.

❖ توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من مستخدمي مواقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيس بوك كل علي حدة في دوافع الاستخدام بحسب فئات المستوى الاقتصادي.

جدول (32)

الفروق بين فئات المستوى الاقتصادي في الدوافع

| مستوى المعنوية | درجتا الحرية | قيمة (ف) | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | العدد | فئات المستوى الاقتصادي | الدوافع     | الوسيلة               |
|----------------|--------------|----------|-------------------|-----------------|-------|------------------------|-------------|-----------------------|
| 0.228          | 2<br>141     | 1.49     | 1.63              | 16.66           | 6     | منخفض                  | المعرفية    | 3<br>ر<br>ق<br>م<br>ن |
|                |              |          | 2.41              | 15.00           | 105   | متوسط                  |             |                       |
|                |              |          | 1.91              | 15.06           | 33    | مرتفع                  |             |                       |
|                |              |          | 2.29              | 15.09           | 144   | المجموع                |             |                       |
| 0.697          | 2<br>141     | 0.36     | 4.32              | 9.66            | 6     | منخفض                  | الطوقسية    | 3<br>ر<br>ق<br>م<br>ن |
|                |              |          | 3.27              | 9.18            | 105   | متوسط                  |             |                       |
|                |              |          | 3.51              | 9.72            | 33    | مرتفع                  |             |                       |
|                |              |          | 3.35              | 9.32            | 144   | المجموع                |             |                       |
| 0.105          | 2<br>141     | 2.28     | 3.52              | 13.00           | 6     | منخفض                  | إرضاء الذات | 3<br>ر<br>ق<br>م<br>ن |
|                |              |          | 4.10              | 10.34           | 105   | متوسط                  |             |                       |
|                |              |          | 4.04              | 9.30            | 33    | مرتفع                  |             |                       |
|                |              |          | 4.10              | 10.21           | 144   | المجموع                |             |                       |
| 0.793          | 2<br>141     | 0.23     | 2.82              | 8.00            | 6     | منخفض                  | التواصل     | 3<br>ر<br>ق<br>م<br>ن |
|                |              |          | 2.35              | 7.60            | 105   | متوسط                  |             |                       |
|                |              |          | 2.30              | 7.87            | 33    | مرتفع                  |             |                       |
|                |              |          | 2.34              | 7.68            | 144   | المجموع                |             |                       |
| 0.330          | 2<br>253     | 1.11     | 2.74              | 14.80           | 10    | منخفض                  | المعرفية    | 3<br>ر<br>ق<br>م<br>ن |
|                |              |          | 2.35              | 15.92           | 204   | متوسط                  |             |                       |

دوافع استخدام مواقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيسبوك

|       |          |      |      |       |     |         |             |
|-------|----------|------|------|-------|-----|---------|-------------|
|       |          |      | 2.09 | 15.85 | 42  | مرتفع   |             |
|       |          |      | 2.33 | 15.87 | 256 | المجموع |             |
| 0.767 | 2<br>253 | 0.26 | 2.95 | 12.60 | 10  | منخفض   | الطقوسية    |
|       |          |      | 3.20 | 11.85 | 204 | متوسط   |             |
|       |          |      | 3.63 | 11.78 | 42  | مرتفع   |             |
|       |          |      | 3.26 | 11.87 | 256 | المجموع |             |
|       |          |      |      |       |     |         |             |
| 0.360 | 2<br>253 | 1.02 | 5.16 | 13.70 | 10  | منخفض   | إرضاء الذات |
|       |          |      | 4.71 | 14.34 | 204 | متوسط   |             |
|       |          |      | 4.52 | 15.40 | 42  | مرتفع   |             |
|       |          |      | 4.70 | 14.49 | 256 | المجموع |             |
| 0.129 | 2<br>253 | 2.06 | 3.70 | 7.80  | 10  | منخفض   | التواصل     |
|       |          |      | 2.65 | 9.26  | 204 | متوسط   |             |
|       |          |      | 2.60 | 9.71  | 42  | مرتفع   |             |
|       |          |      | 2.70 | 9.28  | 256 | المجموع |             |

توضح النتائج السابقة أنه لا توجد فروق بين مستخدمي صفحات مواقع الصحف على الفيس بوك في دوافع استخدام صفحات المواقع بحسب فئات المستوى الاقتصادي لأن قيم مستوى المعنوية أكبر من (0.05)، بالتالي يرفض الفرض.

❖ ملخص لأبرز النتائج:

- تعد صفحة الموقع على الفيس بوك الوسيلة الأكثر استخداماً مقارنة بمواقع الصحف، وتبين أن الذكور الأكثر استخداماً للمواقع، أما الإناث يميلون لاستخدام صفحات المواقع على الفيس بوك، واتضح أن الفئة العمرية من (45 سنة فأكثر) هي الأكثر استخداماً ويلبها فئة (35 سنة وأقل من 45 سنة) على صعيد مستخدمي مواقع الصحف، وبالنسبة لمستخدمي صفحات المواقع على الفيس بوك تبين أن الفئة العمرية (18 سنة وأقل من 25 سنة) الأكثر استخداماً، ويلبها فئة (25 سنة وأقل من 35 سنة)، ويتركز مستخدمو مواقع الصحف في الفئة التعليم الجامعي، أما مستخدمي صفحات المواقع على الفيس بوك فيتركزون في فئة التعليم الثانوي، وبالنسبة للمستوى الاقتصادي فإن النسبة الأكبر من مستخدمي كلتا الوسيلتين من المستوى الاقتصادي المتوسط.
- تعد أكثر الصحف الإلكترونية السورية استخداماً (عاجل)، ويلبها (سورية الآن)، ثم (الوطن)، ويلاحظ أن مجمل هذه المواقع مرتبط بالصحف الإلكترونية الخاصة، وإن كل من (عاجل وسورية الآن) لا يوجد له مثيل ورقي في حين أن (الوطن) مرتبطة بصحيفة ورقية.
- تعد النتيجة واحدة على صعيد كل من مواقع الصحف وصفحاتها على الفيس بوك من حيث معدل الاستخدام إذ كانت النسبة الأعلى للمعدل المتوسط وذلك بفارق واضح عن بقية المعدلات.
- تبين أن الدوافع المعرفية موجودة لدى مستخدمي كلتا الوسيلتين بدرجة متوسطة، أما الطقوسية فموجودة لدى مستخدمي مواقع الصحف بدرجة، في حين تتوفر لدى مستخدمي صفحات المواقع على الفيس بوك بدرجة مرتفعة، وبالنسبة لدوافع إرضاء الذات فتتوفر لدى مستخدمي مواقع الصحف بدرجة منخفضة، في حين تتوفر هذه الدوافع لدى مستخدمي

صفحات المواقع بدرجة مرتفعة، أما دوافع التواصل فتتوفر لدى مستخدمي المواقع بدرجة متوسطة، ومستخدمي صفحات المواقع بدرجة مرتفعة.  
- ويوضح الجدول الآتي ملخص لنتائج فروض الدراسة، إذ كانت النتائج على النحو الآتي:

### جدول (33)

#### عرض موجز لنتائج فروض الدراسة

| النتيجة حسب الوسيلة   |   | المتغيرات             |                  | طبيعة الفرض       |
|---|---|-----------------------|------------------|-------------------|
| صفحات المواقع على الفيس بوك   | مواقع الصحف   |                       |                  |                   |
| توجد عكسية ضعيفة  | لا توجد علاقة   | الدوافع المعرفية      | معدل الاستخدام و | علاقات بين        |
| علاقة طردية متوسطة  | علاقة طردية متوسطة  | الدوافع الطقوسية      |                  |                   |
| لا توجد علاقة   | لا توجد علاقة   | دوافع إرضاء الذات     |                  |                   |
| علاقة طردية ضعيفة   | علاقة طردية ضعيفة   | دوافع التواصل         |                  |                   |
| جميع الدوافع لمستخدمي صفحات المواقع على الفيس بوك أعلى من مستخدمي مواقع الصحف.  |   | دوافع الاستخدام       |                  | فروق في           |
| توجد فروق فالترتيب على النحو الآتي: دوافع التواصل، الدوافع المعرفية، الدوافع الطقوسية، إرضاء الذات                                  | توجد فروق فالترتيب على النحو الآتي: الدوافع المعرفية، دوافع التواصل، الدوافع الطقوسية، إرضاء الذات  | ترتيب دوافع الاستخدام |                  | فروق في           |
| لا توجد فروق  | لا توجد فروق  | معدل الاستخدام        |                  | فروق (بحسب النوع) |
| -توجد فروق بين الذكور والإناث في الدوافع المعرفية، والدوافع المعرفية لمستخدمي صفحات المواقع على الفيس بوك من الذكور أكبر من الإناث. | -لا توجد فروق بين الذكور والإناث في الدوافع المعرفية. -توجد فروق بين الذكور والإناث في الدوافع الطقوسية، والدوافع الطقوسية للإناث أكبر من الذكور. | دوافع الاستخدام       |                  |                   |
| -توجد فروق بين الذكور والإناث في الدوافع الطقوسية، والدوافع الطقوسية لمستخدمي صفحات المواقع على الفيس بوك من الإناث أكبر من الذكور. | -لا توجد فروق بين الذكور والإناث في دوافع إرضاء الذات.  |                       |                  |                   |
| -لا توجد فروق بين الذكور والإناث في دوافع إرضاء الذات.  | -لا توجد فروق بين الذكور والإناث في دوافع التواصل.  |                       |                  |                   |
| -توجد فروق بين الذكور والإناث في دوافع التواصل، فدوافع التواصل لمستخدمي صفحات المواقع على الفيس بوك من الذكور أكبر من الإناث.       |   |                       |                  |                   |

دوافع استخدام مواقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيسبوك

|              |  |                |                               |
|--------------|--|----------------|-------------------------------|
| لا توجد فروق | لا توجد فروق<br>-لا توجد فروق في الدوافع المعرفية.<br>-توجد فروق بين المستخدمين في الدوافع الطقوسية، فتعد فئة (18) وأقل من (25) أكثر مصدر للتباين.<br>-توجد فروق بين المستخدمين في دوافع إرضاء الذات، فتعد فئة (45 فأكثر) أكثر مصدر للتباين.<br>-لا توجد فروق بين المستخدمين في دوافع التواصل. | معدل الاستخدام | فروق (بحسب السن)              |
| لا توجد فروق | توجد فروق فتعد فئة (أساسي وما دون) أكثر مصدر للتباين ويليهما فئة (ثانوي).  | معدل الاستخدام | فروق (بحسب التعليم)           |
| لا توجد فروق | لا توجد فروق بين المستخدمين في الدوافع المعرفية.<br>-لا توجد فروق بين المستخدمين في الدوافع الطقوسية.<br>-لا توجد فروق بين المستخدمين في دوافع إرضاء الذات.<br>-لا توجد فروق بين المستخدمين في دوافع التواصل.  | معدل الاستخدام | فروق (بحسب المستوى الاقتصادي) |
| لا توجد فروق | لا توجد فروق   | معدل الاستخدام | فروق (بحسب السن)              |
| لا توجد فروق | لا توجد فروق بين المستخدمين في جميع الدوافع .  | معدل الاستخدام | فروق (بحسب السن)              |

## المراجع:

- (1) Tamar Rachel Chamey, "Uses And Gratifications Of The Internet", MA Thesis, Department of Telecommunications, Michigan State University, 1999, p.91.
- (2) Gerald Stone, et al., "Clarifying Communication Theories: a Hands-on Approach", Ames: Iowa State University Press, 1999, p.207.
- (3) جمعة محمد عبد الله الهيبي، "اعتماد الشباب العراقي على وسائل الإعلام الجديدة في متابعة الأحداث الجارية في العراق"، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2011).
- (4) Debra Burns Melican & Travis L. Dixon, "News on the Net: Credibility, Selective Exposure, and Racial Prejudice", **Communication Research**, Vol. 35, No. 2, April 2008, PP.151-168.
- (5) Joseph M. Chan, et al., "Online News Meets Established Journalism: How China Journalists Evaluated the Credibility of News Sites", **New Media & Society**, Vol. 8, No. 6, December 2006, PP947-925 ..
- (6) سامية محمد محمود أبو النصر، "دوافع استخدام الشباب الجامعي لبعض الصحف الإلكترونية والإشباع المتحققة منها"، رسالة ماجستير، غير منشورة، (معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، 2011).
- (7) محمد سامي صبري سالم، "استخدامات الشباب الجامعي لكل من الصحف المطبوعة والإلكترونية والإشباع المتحققة منها"، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية بدمياط، قسم الإعلام التربوي، 2009).
- (8) عبد الكريم صالح باحاج، "استخدام الشباب العربي لمواقع التواصل الاجتماعي"، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة الدول العربية، معهد البحوث والدراسات العربية، قسم الدراسات الإعلامية، 2013).
- (9) أفنان طلعت عبد المنعم عرفة، "استخدامات الشباب للشبكات الاجتماعية وتأثيرها على علاقاتهم في تبادل الخبرات المجتمعية"، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، 2015).
- (10) أحمد يوسف فرغلي، "دور التقنيات الحديثة في تحول الشباب الجامعي العربي من قراءة الصحافة المطبوعة إلى الإلكترونية: دراسة ميدانية على عينة من طلاب وطالبات جامعتي الأزهر والحديثة في مصر وجامعة الكويت والهيئة العامة للتعليم التطبيقي في الكويت"، رسالة ماجستير، غير منشورة، (الجامعة الهولندية، كلية الإعلام والصحافة، 2012).



- (11) Jonna Howe, "Social Media and News Consumption", **MA Thesis**, Faculty in Communication and Leadership Studies, Gonzaga University, 2011
- (12) Anne Oeldorf-Hirsch, "Engagement with News Content in Online Social Networks", **Ph.D Dissertation**, College of Communications, Pennsylvania State University, 2011.
- (13) Jodi I Mcfarland Friedman, "Uses & Gratification Theory in Online Commenter Culture", **MA Thesis**, University of Missouri-Columbia, 2013.
- (14) نجوى ابراهيم سيد ابراهيم، "نشر محتوى الصحف الإلكترونية عبر موقعي التواصل الاجتماعي (فيس بوك، تويتر) وعلاقته بنمط المتابعة الإخبارية لدى الشباب الجامعي"، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة حلوان، كلية الآداب، قسم الإعلام، شعبة الصحافة، 2015)، ص (134).
- (15) محمد بن سعود البشر، "نظريات التأثير الإعلامي"، (الرياض: العبيكان، 2014) ص (131).
- (16) سهير عثمان عبد الحليم، "علاقة تعرض الشباب للصحافة المطبوعة والإلكترونية باتجاهاتهم نحو ظاهرة الإرهاب: دراسة تحليلية ميدانية"، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2006)، ص (66).
- (17) Don W. Stacks & Michael B. Salwen, "an Integrated Approach to Communication Theory and Research", 2<sup>nd</sup> ed., New York: Routledge, 2009, p.139.
- (18) Jennings Bryant & Mary Beth Oliver, "Media Effects: Advances in Theory and Research", 2<sup>nd</sup> ed., New York: Routledge 2002, p.172
- (\*) عرضت الباحثة أدوات الدراسة على مجموعة من المحكمين تعرضهم وفق الترتيب الأبجدي:
1. د. أمل السيد الأستاذ المساعد في قسم الصحافة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
  2. د. سماح الشهاوي المدرس في قسم الصحافة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
  3. د. عبد العزيز قبلان المدرس في قسم العلاقات العامة - كلية الإعلام - جامعة دمشق.
  4. د. فاطمة الزهراء محمد أحمد الأستاذ المساعد في قسم الصحافة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
  5. د. محرز غالي الأستاذ المساعد في قسم الصحافة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
  6. د. محمد الباز المدرس في قسم الصحافة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
  7. د. محمد حسام الدين اسماعيل الأستاذ المساعد في قسم الصحافة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
  8. د. ندى الساعي المدرس في قسم الإعلام الإلكتروني - كلية الإعلام - جامعة دمشق.

9. د. هاني محمد علي المدرس في قسم الصحافة- كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
10. أ. د. هشام عطية الأستاذ في قسم الصحافة- كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
11. د. وائل العشري المدرس في قسم الصحافة- كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- (\*\*) ترد مجموعة من المفاهيم المرتبطة بالتحليل العاملي والتي تسهم في التوصل إلى النتيجة وتفسيرها، لذا تورد الباحثة شرحاً لها: **الاشتراكيات (communalities)**: حجم التباين الذي يتقاسمه متغير ما مع بقية المتغيرات الأخرى في التحليل، وهي أيضاً نسبة التباين التي يتم تفسيرها في ضوء العوامل المشتركة، **الجذر الكامن (Eigenvalue)**: حجم التباين الكلي الذي يفسره كل عامل، تشبع العامل (Loading): الارتباطات البسيطة بين المتغيرات والعوامل، **النسبة المئوية للتباين/ نسبة التفسير (Percentage of variance)**: نسبة التباين الكلي المنسوبة إلى كل عامل، ورد الشرح السابق في إلى المرجع الآتي:
- شيماء ذو الفقار زغيب، "مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية"، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2009)، ص ص (316-317).
- (19) Jonna Howe, **Op.Cit.**
- (20) نجوى ابراهيم سيد ابراهيم، "نشر محتوى الصحف الإلكترونية عبر موقعي التواصل الاجتماعي (فيس بوك، تويتر) وعلاقته بنمط المتابعة الإخبارية لدى الشباب الجامعي"، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة حلوان، كلية الآداب، قسم الإعلام، شعبة الصحافة، 2015)، ص (126).
- (21) نجوى ابراهيم سيد ابراهيم، مرجع سابق، ص (134).
- (\*\*) استخلصت الباحثة نتائج كل وسيلة على حدة وأعدت ترتيب العبارات وفق الوزن النسبي فكان العرض تنازلياً، إذ تسهل هذه الطريقة على الباحثة معرفة توزيع إجابات أفراد العينة، فالعبارات التي تظهر في المراتب الأولى تكون النسبة الأعلى للموافقين عليها، أما العبارات التي تكون النسبة الأعلى للرفض فإنها تظهر في المراتب الأخيرة، وابتعت الباحثة هذه الطريقة في عرض جميع مقاييس الدراسة.
- (22) نجوى ابراهيم سيد ابراهيم، مرجع سابق، ص (134).
- (\*\*\*) استخدمت الباحثة في محور العلاقات اختبار (كا<sup>2</sup>) لمعرفة مدى وجود علاقة بين المتغيرين وفي حال ثبات وجودها، استخلصت قيمة معامل الارتباط سبيرمان على صعيد علاقات هذا المحور.
- (23) سامية محمد محمود أبو النصر، "دوافع استخدام الشباب الجامعي لبعض الصحف الإلكترونية والإشباع المتحققة منها"، رسالة ماجستير، غير منشورة، (معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، 2011)، ص (127).

الملاحق

جدول (1) توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة تبعاً لعبارات مقياس الدوافع المعرفية (ن=400)

| الوسيلة       | العبارات  | مدى الموافقة |     | موافق |    | محايد |    | غير موافق |    | المتوسط الحسابي | الوزن النسبي |
|---------------|---|--------------|-----|-------|----|-------|----|-----------|----|-----------------|--------------|
|               |   | %            | ك   | %     | ك  | %     | ك  | %         | ك  |                 |              |
| مواقع الصحف   | 1. لست مضطراً لمتابعة ما لا يهمني   | 88.9         | 128 | 8.3   | 12 | 4     | 4  | 2.8       | 4  | 2.86            | 95.33        |
|               | 2. أستطيع الرجوع للأخبار في التوقيت المناسب لي                                      | 85.4         | 123 | 13.2  | 19 | 2     | 2  | 1.4       | 2  | 2.84            | 94.67        |
|               | 3. أحصل على الأخبار التي تسهم في تفسير ما يدور حولي فتزيل الغموض                    | 79.9         | 115 | 16    | 23 | 6     | 6  | 4.2       | 6  | 2.76            | 92           |
|               | 4. أحصل على الإجابة عن تساؤلات تدور في ذهني عن الأحداث                              | 68.1         | 98  | 19.4  | 28 | 18    | 18 | 12.5      | 18 | 2.56            | 85.33        |
|               | 5. لا اقتصر على المعلومات المقدمة إنما أحصل على المزيد من المعلومات عن طريق الروابط | 39.6         | 57  | 39.6  | 57 | 30    | 30 | 20.8      | 30 | 2.19            | 73           |
|               | 6. أعرف ما وراء الأحداث من خلال تعليقات المستخدمين                                  | 36.1         | 52  | 16.7  | 24 | 68    | 68 | 47.2      | 68 | 1.89            | 63           |
| صفحات المواقع | 1. لست مضطراً لمتابعة ما لا يهمني   | 90.6         | 232 | 5.9   | 15 | 9     | 9  | 3.5       | 9  | 2.87            | 95.67        |
|               | 2. أحصل على الأخبار التي تسهم في تفسير ما يدور حولي فتزيل الغموض                    | 88.7         | 227 | 9.4   | 24 | 5     | 5  | 2         | 5  | 2.87            | 95.67        |
|               | 3. أستطيع الرجوع للأخبار في التوقيت المناسب لي                                      | 85.9         | 220 | 9.4   | 24 | 12    | 12 | 4.7       | 12 | 2.81            | 93.67        |
|               | 4. أحصل على الإجابة عن تساؤلات تدور في ذهني عن الأحداث                              | 75.8         | 194 | 14.8  | 38 | 24    | 24 | 9.4       | 24 | 2.66            | 88.67        |
|               | 5. أعرف ما وراء الأحداث من خلال تعليقات المستخدمين                                  | 61.3         | 157 | 20.7  | 53 | 46    | 46 | 18        | 46 | 2.43            | 81           |
|               | 6. لا اقتصر على المعلومات المقدمة إنما أحصل على المزيد من المعلومات عن طريق الروابط | 48           | 123 | 26.2  | 67 | 66    | 66 | 25.8      | 66 | 2.22            | 74           |

جدول (2) توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة تبعاً لعبارات مقياس الدوافع

دوافع استخدام مواقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيسبوك

الطقوسية (ن=400)

| الوزن النسبي | المتوسط الحسابي | غير موافق |     | محايد |    | موافق |     | مدى الموافقة العبارات                                  | الوسيلة       |
|--------------|-----------------|-----------|-----|-------|----|-------|-----|--|---------------|
|              |                 | %         | ك   | %     | ك  | %     | ك   |  |               |
| 79.67        | 2.39            | 27.1      | 39  | 6.9   | 10 | 66    | 95  | استخدمها بحكم العادة                                   | مواقع الصحف   |
| 76           | 2.28            | 29.2      | 42  | 13.9  | 20 | 56.9  | 82  | استخدمها للتسلية بالاطلاع على الأخبار الفنية والرياضية |               |
| 57           | 1.71            | 58.3      | 84  | 12.5  | 18 | 29.2  | 42  | استخدمها لتمضية وقت الفراغ                             |               |
| 50.33        | 1.51            | 68.1      | 98  | 13.2  | 19 | 18.8  | 27  | استخدمها لنسيان الضغوط اليومية                         |               |
| 48           | 1.44            | 71.5      | 103 | 12.5  | 18 | 16    | 23  | استخدمها للتخلص من الإحساس بالوحدة                     |               |
| 87.67        | 2.63            | 17.6      | 45  | 1.6   | 4  | 80.9  | 207 | استخدمها بحكم العادة                                   | صفحات المواقع |
| 83.67        | 2.51            | 18.8      | 48  | 11.7  | 30 | 69.5  | 178 | استخدمها لتمضية وقت الفراغ                             |               |
| 82.67        | 2.48            | 20.7      | 53  | 10.2  | 26 | 69.1  | 117 | استخدمها للتسلية بالاطلاع على الأخبار الفنية والرياضية |               |
| 73           | 2.19            | 35.2      | 90  | 10.9  | 28 | 53.9  | 138 | استخدمها لنسيان الضغوط اليومية                         |               |
| 68.67        | 2.06            | 40.6      | 104 | 12.9  | 33 | 46.5  | 119 | استخدمها للتخلص من الإحساس بالوحدة                     |               |

جدول (3) توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة تبعاً لعبارات مقياس دوافع إرضاء الذات (ن=400)

| الوزن النسبي | المتوسط الحسابي | غير موافق |     | محايد |    | موافق |     | مدى الموافقة العبارات   | الوسيلة       |
|--------------|-----------------|-----------|-----|-------|----|-------|-----|---|---------------|
|              |                 | %         | ك   | %     | ك  | %     | ك   |   |               |
| 57.67        | 1.73            | 56.2      | 81  | 14.6  | 21 | 29.2  | 42  | أعبر عن رأي بحرية   | مواقع الصحف   |
| 56.33        | 1.69            | 63.9      | 92  | 3.5   | 5  | 32.6  | 47  | استطيع إنهاء الحوار في أي وقت   |               |
| 52           | 1.56            | 67.4      | 97  | 9     | 13 | 23.6  | 34  | أحصل على الدعم النفسي عندما أجد أشخاص لديهم نفس آرائني بالمواضيع      |               |
| 51           | 1.53            | 70.8      | 102 | 4.9   | 7  | 24.3  | 35  | أشعر بالثقة في النفس وأن لي دور إيجابي في المجتمع عن طريق إبداء الرأي |               |
| 45           | 1.35            | 79.9      | 115 | 5.6   | 8  | 14.6  | 21  | أنتخلص من التوتر الناتج عن الأخبار بالتعبير عن رأي                    |               |
| 40.33        | 1.21            | 86.1      | 124 | 6.9   | 10 | 6.9   | 10  | استطيع ذكر تجارب شخصية لأحداث مشابهة                                  |               |
| 38.33        | 1.15            | 90.3      | 130 | 4.9   | 7  | 4.9   | 7   | أتواصل مع القائمين على الموقع والصفحة لنشر أخبار كنت شاهداً عليها     |               |
| 83           | 2.49            | 23.8      | 61  | 3.1   | 8  | 73    | 187 | استطيع إنهاء الحوار في أي وقت   | مواقع المواقع |

دوافع استخدام مواقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على الفيسبوك

|       |      |      |     |      |    |      |     |   |
|-------|------|------|-----|------|----|------|-----|---|
| 81    | 2.43 | 20.7 | 53  | 15.6 | 40 | 63.7 | 163 | أعبر عن رأي بحرية   |
| 75.67 | 2.27 | 30.9 | 79  | 11.3 | 29 | 57.8 | 148 | أحصل على الدعم النفسي عندما أجد أشخاص لديهم نفس آرائى بالمواضيع       |
| 68.33 | 2.05 | 39.5 | 101 | 15.6 | 40 | 44.9 | 115 | أشعر بالثقة في النفس وأن لي دور إيجابي في المجتمع عن طريق إبداء الرأي |
| 48.33 | 1.45 | 70.7 | 181 | 13.3 | 34 | 16   | 41  | أتواصل مع القائمين على الموقع والصفحة لنشر أخبار كنت شاهداً عليها     |
| 45    | 1.35 | 79.9 | 115 | 5.6  | 8  | 14.6 | 21  | أنتخلص من التوتر الناتج عن الأخبار بالتعبير عن رأي                    |
| 40.33 | 1.21 | 86.1 | 124 | 6.9  | 10 | 6.9  | 10  | استطيع ذكر تجارب شخصية لأحداث مشابهة                                  |

جدول (4) توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة تبعاً لعبارات مقياس دوافع التواصل (ن=400)

| الوزن النسبي | المتوسط الحسابي | غير موافق |     | محايد |    | موافق |     | مدى الموافقة العبارات                                      | الوسيلة        |
|--------------|-----------------|-----------|-----|-------|----|-------|-----|--|----------------|
|              |                 | %         | ك   | %     | ك  | %     | ك   |  |                |
| 83.67        | 2.51            | 19.4      | 28  | 10.4  | 15 | 70.1  | 101 | أحصل على مواضيع جديدة للنقاش مع الأصدقاء                   | مواقع الصحف    |
| 79           | 2.37            | 20.1      | 29  | 22.9  | 33 | 56.9  | 82  | أناقش الأخبار مع الأصدقاء                                  |                |
| 53.33        | 1.60            | 66        | 95  | 7.6   | 11 | 26.4  | 38  | اطلع على رأي الأصدقاء بالأخبار من خلال التعليقات           |                |
| 40           | 1.20            | 89.6      | 129 | 0.7   | 1  | 9.7   | 14  | أتعرف على أشخاص جدد لا تربطني بهم صداقة نتيجة تبادل الآراء |                |
| 87.67        | 2.63            | 14.8      | 38  | 7.4   | 19 | 77.7  | 199 | أحصل على مواضيع جديدة للنقاش مع الأصدقاء                   | صفحات المرافقة |
| 84.33        | 2.53            | 16.4      | 42  | 14.1  | 36 | 69.5  | 178 | أناقش الأخبار مع الأصدقاء                                  |                |
| 78.67        | 2.36            | 26.2      | 67  | 11.7  | 30 | 62.1  | 159 | اطلع على رأي الأصدقاء بالأخبار من خلال التعليقات           |                |
| 59           | 1.77            | 56.6      | 145 | 10.2  | 26 | 33.2  | 85  | أتعرف على أشخاص جدد لا تربطني بهم صداقة نتيجة تبادل الآراء |                |