

## تمهيد :-

تلعب الصورة الذهنية أهمية كبيرة في إبراز آرائنا واتجاهاتنا وقيمنا وردود أفعالنا تجاه كل الفئات والأحداث ، كما أن للصورة الذهنية دورا بارزا في حياة الأفراد ، فهي تقوم أيضا بدور في غاية الأهمية في حياة الدول والشركات والمؤسسات ، الأمر الذي يبرر حرص هذه الأطراف كافة على أن تكون صورتها الذهنية لدى الآخرين إيجابية وتخدم أهدافها ومصالحها والسعي لإزالة أي معالم أو جوانب سلبية موجودة في هذه الصورة أو قد تطرأ عليها.(1)

يشمل استعمال مفهوم الصورة الذهنية Image حقولاً معرفية عدة وفروعاً علمية مختلفة، وقد شاع استعماله في البحث الاجتماعي المعاصر بوضوح في الدراسات الاتصالية والإعلامية عموماً، فضلاً عن وفرة استعماله في مجالات الفلسفة وعلم النفس وعلم النفس الاجتماعي وغيرها من الحقول المعرفية.

فإذا كان مصطلح الصورة الذهنية هو تصور الشيء في هيئته وحقيقته وصفته من خلال الفطنة والحفظ في العقل، وكذلك إدراك الأشياء والتفكير بها لإصدار الأحكام والاستدلالات، وإذا كان استخدام هذا المصطلح يحظى بحضور متزايد في مختلف العلوم الاجتماعية ما أضفى عليه اتساعاً معرفياً أدى إلى غياب حدود التعريف الدقيق والاستخدام الواضح والمحدد له، فإن الصورة الذهنية هي أقرب ما تكون إلى حدود المعرفة والإدراك التي تكونت في عقل الإنسان عند شروعه بعملية التفكير إزاء ما يحيط به سيما وإن التفكير عملية عقلية تشمل كل أوجه النشاط العقلي، أي أنها تقوم على

الإدراك العقلي السابق دون أن تكون لها انعكاسات سلبية على تفاعل الأفراد والمجموعات. (٢)

### مشكلة الدراسة:-

ولما كانت الصورة الذهنية عن المؤسسة تمثل أحد الأبعاد الأساسية فى تفاعل الجمهور مع المؤسسة أو إنصرافه عنها ، فإنه بات من الضروري التعرف على الصورة الذهنية للجامعات المصرية لدى الطلاب الوافدين ورصد الأبعاد والعوامل التى تؤثر فى تكوين هذه الصورة وكيفية دعم العوامل الإيجابية ومعالجة النواحي السلبية التى يمكن أن تؤثر سلبياً على هذه الصورة للجامعات المصرية على الطلاب الوافدين

وتتمثل مشكلة الدراسة فى الإجابة على التساؤل الرئيسى التالى " ما صورة الجامعات المصرية لدى الوافدين ؟ " .

### أهمية الدراسة :-

ويتضح من عرض مشكلة الدراسة أن هناك ضرورة لدراسة الصورة الذهنية للجامعات المصرية لدى الوافدين لديها فى مختلف المراحل التعليمية ومن ثم جعلها فى صورة أفضل ومحاولة تغير أى صورة سلبية لدى الطلاب تجاه الجامعات المصرية سواء للخدمات التعليمية، ومحاولة تحقيق أهداف تخدم تحسين صورة الجامعات المصرية.

### وتنقسم تلك الأهمية إلى :

أ- أهمية علمية : وتأتى من خلال التعرف على الصورة الذهنية المتكونه لدى الوافدين عن الجامعات المصرية والنظام التعليمى فى مصر وكيف يتم إدارة تلك الصورة حتى نتمكن من الإستفادة من تلك البعثات

فى تحسين صورة الجامعات المصرية فى الخارج وتطوير آليات إدارة هذه الصورة من خلال الهيكل الإدارى فى الجامعات المصرية.

ب- أهمية عملية : وتتمثل فى جانب الحفاظ على العائد المادى من العملة الصعبة التى يأتى بها الوافد إلى مصدر بالإضافة إلى المصروفات الدراسية التى تسدد كل عام سواء عن طريق حكومات الدول التى ترسل المبتعثين أو على نفقاتهم الشخصية أو المنظمات الدولية والتى تصل فى دراسات الإعلام على سبيل المثال إلى ٦٠٠٠ دولار أمريكى فى العام الدراسى الواحد، وبذلك تكتسب الدراسة أهمية كبرى فى الدخل القومى بالعملة الصعبة فى وقت تحتاج مصر للمزيد منها.

### أهداف الدراسة :-

- ١- التعرف على أكثر الوسائل التى ساهمت فى تشكيل الصورة الذهنية للوافد قبل المجئ إلى مصر.
- ٢- تحديد طبيعة الصورة الذهنية المتكونة عند الوافدين نحو الجامعات المصرية .
- ٣- تناول رؤية الوافدين للتعليم فى مصر.
- ٤- التعرف على مدى ثقة الوافد فى الخدمات المقدمة من الجامعة.
- ٥- دراسة كفاءة الأساليب الإتصالية بين إدارة الجامعة والوافدين.

### الدراسات السابقة :

فضل الباحث عرض التراث العلمى السابق المرتبط مباشرة فقط

بموضوع الدراسة التي تناولت الصورة الذهنية في الجامعات وآليات قياسها وإدارتها، وترتيبها من الأحدث إلى الأقدم، واستخلاصها وتحديد مدى الاستفادة منها كما يلي:-

جاءت دراسة (سهاد عادل، ٢٠١٧) (٣) عن إستراتيجية العلاقات العامة في الجامعات العراقية من خلال دراسة تقييمية لقسمي العلاقات العامة بجامعتي بغداد والتكنولوجية وذلك باستخدام منهج المسح بشقية الوصفى والتحليلي وأستخدمت أداة الاستبيان لجمع بيانات الدراسة وذلك على عينة قوامها ٢٤ موظفاً من الجامعتين وتوصلت الدراسة إلى غياب وجود إستراتيجية معمول بها في أقسام العلاقات العامة في الجامعات المستهدفة لتحقيق أهداف تلك الجامعات

وحاولت دراسة (محمد فؤاد، ٢٠١٧) (٤) اقتراح استراتيجية إعلامية للجامعات الحكومية المصرية في ضوء الأداء الراهن للعلاقات العامة والإعلام بها بالتطبيق على جامعة المنوفية، من خلال دراسة ميدانية استخدمت منهج المسح وطبقت أدوات الدراسة على عينة بلغ قوامها ١٢٤ مفردة من العاملين بالعلاقات العامة والإعلام بجامعة المنوفية وكلياتها، وبعض أعضاء هيئة التدريس من تخصصات العلاقات العامة والإعلام والصحفيين وبعض القيادات بالجامعة، واعتمدت على المقابلة المقننة والاستبيان في جمع البيانات، وتوصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها:- عدم وجود استراتيجية إعلامية للجامعة، وقصور واضح لكيفية وأدوات قياس الصورة الذهنية للجامعة وضعف الوعي بأهمية التخطيط الاستراتيجي في عمل العلاقات العامة والإعلام.- الوقوف على نقاط القوة والتميز والفرص المتاحة لتحسين أداء العلاقات العامة والإعلام بالجامعة من

جانب، وحصر نقاط الضعف والقصور والمخاطر المحتملة والتهديدات التي تعوق الأداء الجيد للعلاقات العامة والإعلام بالجامعة من جانب آخر. - صياغة الرؤية والرسالة والأهداف والغايات الاستراتيجية الإعلامية للجامعة انطلاقاً من تحليل الواقع الراهن لأداء العلاقات العامة والإعلام بها، وحصر الأنشطة والممارسات اللازمة لتحقيق أهداف الاستراتيجية الإعلامية للجامعة المنوفاية، تحديد مؤشرات قياس الأداء ومتابعة التنفيذ لأهداف إدارة العلاقات العامة والإعلام بجامعة المنوفية.

وجاءت دراسة (سوزان قليني وآخرون، ٢٠١٦)<sup>(٥)</sup> عن دور أنشطة العلاقات العامة بالجامعات المصرية في إمداد المراهقين بالمعلومات وحاولت الدراسة أن تلقي الضوء على دور العلاقات العامة في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات بالإضافة إلى نشاط العلاقات العامة كوسيلة إعلامية تخاطب جمهور متجانس داخل المؤسسات الجامعية، واعتمدت الدراسة على منهج المسح باستخدام المنهج من خلال مسح مضمون الأنشطة إدارة العلاقات العامة للجامعات الحكومية والخاصة، مسح ميداني لشرائح الشباب الجامعية الحكومية والخاصة لمعرفة دور إدارة العلاقات العامة في إمدادهم بالمعلومات المختلفة، وكان مجتمع وعينة الدراسة الأنشطة الخاصة بإدارة العلاقات العامة للجامعات الحكومية والخاصة، وعينة من الشباب الجامعي قوامها ٤٠٠ مفردة بالإضافة إلى القائمين بالاتصال بالجامعتين وقوامها ٥٣ مفردة وأظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين مدى الاعتماد على أنشطة العلاقات العامة محل الدراسة أنواع المعلومات التي يحصل عليها الباحثين المطروحة داخل الإدارة العامة للعلاقات العامة والإعلام وعينة الدراسة

وهدفت دراسة (أحمد برقعان، ٢٠١٦)<sup>(٦)</sup> إلى معرفة مستوى الخدمة الجامعية بجامعة الأندلس للعلوم والتقنية الجمهورية اليمنية من وجهة نظر طلبتها، وبحث إثر مستوى الطبقة وتخصصهم وجنسهم في تقييمهم لمستوى الخدمة التي تقدمها الجامعة وكتوتت عينة الدراسة من (١٥٥) طالب وطالبة، وجمعت البيانات بواسطة الاستبيان وأظهرت النتائج أن نظرة أفراد العينة لجودة الخدمة الجامعية لا تختلف باختلاف مستواهم الدراسي على مستوى الأداة ككل وعلى مستوى كل مجال من مجالاتها ماعدا مجال الموظفين، في حين أظهرت الدراسة فروقا معنوية في تقييم أفراد العينة لمستوى جودة الخدمة الجامعية للجنس والكلية.

وتناولت دراسة (بيان سمير، ٢٠١٦)<sup>(٧)</sup> طبيعة الصورة الذهنية للأستاذ الجامعي لدى طلبة جامعة اليرموك والعوامل التي تسهم في تشكيل تلك الصورة ومصادر تكوينها واعتمدت الدراسة على المنهج المسح وتم الحصول على البيانات من خلال الاستبيان على عينة مكونة من ٤٠٠ مفردة وتوصلت الدراسة إلى أن أبرز العوامل المؤثرة في تشكيل صورة الأستاذ الجامعي لدى الطلبة أسلوبه التدريسي وتلاه تعامل الطلبة الشخصي المباشر معه وتبين وجود متوسط للصورة المتكونة عن الأستاذ الجامعي لدى المبحوثين في أبعادها المعرفية والوجدانية والسلوكية وكانت صورة إيجابية .

وجاءت دراسة (شهناز الأعغا، ٢٠١٥)<sup>(٨)</sup> عن واقع العلاقات العامة في مؤسسات التعليم العالي الحكومية في محافظات غزة من وجهة نظر العاملين وسبل تطويرها، وهدفت الدراسة إلى الكشف عن واقع العلاقات العامة في مؤسسات التعليم العالي الحكومية في قطاع غزة، والفروق في أداء العلاقات العامة بين مؤسسات التعليم العالي الحكومية الثلاث (جامعة

الأقصى، الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا، كلية فلسطين التقنية ) قامت الباحثة باستخدام المنهج الوصفي التحليلي، وكانت أداة الدراسة الأساسية هي الاستبيان، وطبقت الدراسة على عينة بلغت ١١٤ من مجالس الجامعات، ورؤساء الأقسام وعمداء الكليات، وموظفي العلاقات العامة وأظهرت النتائج أن مستوى أداء العلاقات العامة في مؤسسات التعليم العالي الحكومية في قطاع غزة دون المستوى الافتراضي الذي حددته الباحثة، كما أن الوزن النسبي لنجاح العلاقات العامة في تحقيق أهدافها، بلغ مستوى متوسط.

وهدفت دراسة (مازن محمد، ٢٠١٥)<sup>(٩)</sup> إلى التعرف على أساليب ممارسة العلاقات العامة الإلكترونية في مواقع الجامعات واستخدام الباحث المنهج التحليلي لتحليل أساليب ممارسة العلاقات العامة الإلكترونية في مواقع الجامعات المصرية والأمريكية ، وقد أجريت الدراسة التحليلية علي عينة من مواقع الجامعات المصرية و الأمريكية وتحليل عدد ٨٩ موقعاً من مواقع الكليات المختلفة التابعة لجامعات مصرية شملت ( جامعة القاهرة - جامعة الأسكندرية - جامعة المنصورة ) و جامعات أمريكية شملت ( جامعة هارفارد - جامعة ستانفورد - جامعة متشيجان ) وأظهرت النتائج اهتمام الجامعات الأمريكية بتقديم طلب الخدمات عن طريق موقعها فيما لم تهتم الجامعات المصرية بتقديم تلك الخدمات، ووجد الباحث تحديد الهدف من انشاء الموقع الإلكتروني في غالبية مواقع الجامعات الأمريكية على التنقيض من الجامعات المصرية التي لم تحدد الهدف من انشائها للموقع .

دراسة (حاتم عاطف، ٢٠١٥)<sup>(١٠)</sup> قدمت توصيفا لواقع ممارسة القائم بالاتصال لأنشطة العلاقات العامة الرقمية بالجامعات الحكومية في مصر بالتطبيق على جامعة المنوفية، ودراسة الأنشطة الإعلامية الرقمية التي

تقوم بها إدارات العلاقات العامة بتلك المؤسسات، وأهم الأدوات والوسائل المستخدمة فيها، وقام الباحث بعمل مسح شامل للقائمين بالاتصال من ممارسي العلاقات العامة والإعلام حيث بلغوا (٩٠) مبحوثا، واعتمدت الدراسة على المنهج (المسحي) بنوعيه الكمي والوصفي، واستخدام أدوات التحليل الكيفي والمقابلة ومجموعات النقاش. ودلت أهم نتائج الدراسة على تعدد أشكال ممارسات العلاقات العامة الرقمية بجامعة المنوفية عينة الدراسة، وأكد ٩٥% من أفراد العينة على أهمية تدريب ممارسي العلاقات العامة على برامج النشر الإلكتروني وبرامج الجرافيك وتصميم وإدارة المواقع الإلكترونية. وأشار ٩٢% من الممارسين بجامعة المنوفية إلى أن العلاقات العامة بالجامعات الحكومية في حاجة إلى تفعيل استخدام الإنترنت في المؤتمرات وورش العمل عن بعد باستخدام برامج البث المباشر عن طريق الإنترنت. وأوصى الباحث بضرورة الاطلاع على تجارب الجامعات الأجنبية في استخدام الإنترنت بنشاط العلاقات العامة للوقوف على واقع استخدام العلاقات العامة الرقمية بالجامعات المصرية والتخطيط لتطوير استخدامها.

وحاولت دراسة (حمزة سالم، ٢٠١٥)<sup>(١١)</sup> التعرف على دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف مؤسسات التعليم العالي وذلك من خلال استخدام تكنولوجيا الإتصال في الجامعات الأردنية الخاصة واستخدم الباحث عينة قوامها ٥٠٠ من طلاب الجامعات الأردنية و٥٦ من العاملين وأظهرت النتائج وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين قناعة الإدارة العليا وبين طبيعة الأنشطة والبرامج وبين اختيار رجل العلاقات العامة المتخصص وبين توافر أدوات الاتصال وبين توفر المخصصات المالية بالدور الذي تقوم به إدارة العلاقات العامة وقدرة إدارة العلاقات العامة على القيام بدورها.



وجاءت دراسة (على العنزي، ٢٠١٥)<sup>(١٢)</sup> عن صورة الجامعة السعودية الإلكترونية من خلال التغطية الصحفية في الصحافة السعودية باستخدام المنهج التحليلي، وقام الباحث برصد أخبار الجامعة السعودية الإلكترونية في الصحافة السعودية، من خلال الملف الصحفي الإلكتروني الذي قامت مؤسسة ركنان للإنتاج الإعلامي؛ بإنشائه للجامعة، وذلك لمعرفة الصورة المؤسسية للجامعة وتحليلها ودراستها، حيث يقوم برنامج الملف الصحفي الإلكتروني برصد أي معلومة عن الجامعة، أو التعليم الإلكتروني في الصحافة السعودية الورقية والإلكترونية، وكانت عينة الدراسة فهي عينة عمدية، شملت جميع الصحف التي نشرت المواد الصحفية، أخبار ومعلومات وإعلانات عن الجامعة، سواء الورقية، أو النسخ الإلكترونية منها، وكذلك أبرز الصحف الإلكترونية التي نشرت موضوعات الجامعة السعودية الإلكترونية، وكذلك ما نشرته وكالة الأنباء السعودية عن الجامعة، وقد بلغ عدد الصحف التي تضمنت مواداً عن الجامعة وموضوعاتها وفقاً لقاعدة بيانات الملف الصحفي للجامعة ١٤ صحيفة، وكان عدد الصحف الورقية ١١ صحيفة، بينما بلغ عدد الصحف الإلكترونية ثلاث صحف، بالإضافة إلى موقع وكالة الأنباء السعودية، وأظهرت النتائج وجود نقص شديد في المعلومة التي تصل إلى الجمهور عن الجامعة، حيث تشير النتائج إلى نقص في التغطية الإخبارية من قبل كل الصحف ووكالة الأنباء، ولاسيما الأخبار التي تخص الجامعة بشكل مباشر، ويؤيد ذلك اتجاهات التغطية المحايدة، سواء كانت إخبارية أو مقالية، مما يظهر أن الصحافة لم تصل لها المعلومة الكاملة عن الجامعة، وهو ما يجعل صورة الجامعة غير واضحة ولم تتشكل بشكل واضح حتى الآن لدى القارئ، كل هذا يجعل العبء كبيراً

على العلاقات العامة في الجامعة، خصوصاً قسم الإعلام فيها لإيصال رسالة الجامعة والمعلومات الكاملة والوافية عن رؤيتها وأهدافها للمجتمع .

و تناولت دراسة (محمد الأمين، ٢٠١٥)<sup>(١٣)</sup> فاعلية العلاقات العامة في تدعيم الصورة الذهنية للمؤسسات الأكاديمية وذلك من خلال دراسة مسحية تطبيقاً على جامعة القرآن الكريم والعلوم الإنسانية في الفترة ما بين ٢٠١٣ إلى ٢٠١٥ واستخدم الباحث منهج المسح أحد أدوات الدراسات الوصفية وأعتد على أدوات المقابلات والإستبيان والملاحظة في جمع البيانات وتوصلت الدراسة إلى أن إدارة العلاقات العامة تستخدم وسائل اتصالية عديدة وكان أكثرها فاعلية صحيفة (نور المثاني) ووسائل الاتصال الجماهيري والنشرات، كما أن إدارة العلاقات العامة تواجه مشكلات أبرزها عدم الأخذ بالتخطيط الإستراتيجي وشح الوسائل التقنية الحديثة وضعف الميزانيات التي تغطي أنشطة الإدارة.

وهدفت دراسة (نعمان عباس وآخرون، ٢٠١٥)<sup>(١٤)</sup> إلى التعرف على الصورة الذهنية التي يكونها طلبة الثانوية العامة نحو الجامعة المستنصرية والتعرف على سبل تعزيز وتحسين الصورة الذهنية لدى الطلبة تجاه الجامعة وتساهم الدراسة في التعرف على وسائل الاتصال التي تستخدمها وحدة العلاقات العامة في الجامعة للوصول إلى هذا الجمهور التي كونت بناء عليها عينة الدراسة صورتها الذهنية تجاه الجامعة ، وقد استخدم الباحثان المنهج المسحي في الدراسة في جانبين، جانب نظري واشتمل على طبيعة الصورة الذهنية ووسائل تحسينها وتمثل حجم العينة في ١٢٦ مفردة وتوصلت الدراسة إلى وجود نسبة ( 11,2 % ) من عينة البحث لم تسمع بالجامعة المستنصرية وهذا يعتبر قصور وخلل في عمل العلاقات العامة في

الجامعة من اجل التعريف بالجامعة وتكوين صورة ايجابية عنها وهذا يتضح أيضاً من أن معرفة الطلاب بالجامعة جاء بالدرجة الأولى عن طريق الأقارب، كما وجدت فجوة كبيرة بين طلبة الثانوية العامة والجامعة المستنصرية فيما يخص الزيارات المتبادلة بينهما ومدى الاهتمام بالطلبة وتعريفهم بالجامعة كونهم الجمهور الداخلي المستقبلي للجامعة ، ظهر ما نسبته (٤٦,٤%) من الطلاب لا يرغبون بالالتحاق بالجامعة المستنصرية كونها لاتوفر التخصصات التي يرغبون بالدراسة فيها، كما كون الطلاب صورة ذهنية عن الدراسة في الجامعة المستنصرية بأنها تتمتع بقوة إلى حد ما وبنسبة (٤١,١%) من الطلبة، وهذا اثر على رغبتهم بالالتحاق بالجامعة.

وحاولت دراسة ( حنان جنيد، ٢٠١٥ )<sup>(١٥)</sup> إلى الكشف عن أهمية المواقع الإلكترونية للجامعة الخاصة والحكومية في تحقيق الاستراتيجيات الاتصالية الخاصة بها نحو الطلاب والتعرف على دوافع استخدام الطلاب للمواقع الإلكترونية في الجامعات الحكومية والخاصة ودراسة استخدام الطلاب المواقع الإلكترونية للجامعات الحكومية والخاصة ، واعتمدت الدراسة على منهج المسح وذلك بالتطبيق على عينة ١٢ موقع رسمي للكليات والجامعات الحكومية والخاصة بمصر والامارات للدراسة التحليلية من خلال استمارة تحليل مضمون و استمارة استبيان على مجموعة من طلبة الجامعات المصرية والاماراتيه وقد توصلت الدراسة الى فيما يتعلق بكيفية التعرف على المواقع الإلكترونية تشير البيانات الميدانية إلى تعدد مصادر التعرف على المواقع الإلكترونية للجامعة وتتمثل في مصادر بشرية مثل الأصدقاء ثم أساتذة الجامعة، ومصادر أخرى وتتمثل في النشرات والكتيبات ووفيهما يتعلق بمدى وجود بريد إلكتروني لاستقبال رسائل الزوار تشير البيانات الميدانية

إلى ارتفاع نسبة وجود بريد إلكتروني لاستقبال الزوار لتصل إلى ٥٨,٣% مقابل ٤١,٧% وهو ما يشير إلى عدم استقبال رسائل الزوار في بعض المواقع، وبالتالي عدم ضعف الاتصال بين القائمين على المواقع والزوار ووعن مدى وجود قائمة بعناوين البريد الإلكتروني لمحرري الموقع تشير البيانات الميدانية إلى وجود قائمة بعناوين بريد إلكتروني لمحرري المواقع بنسبة ٥٠% .

كما سعت دراسة (جهاد على وآخرون، ٢٠١٥) <sup>(١٦)</sup> إلى التعرف على المشكلات الأكاديمية والاجتماعية والنفسية التي تواجه الطلبة الخليجيين في الجامعات الأردنية الواقعة في محافظة البلقاء وهما جامعتا البلقاء التطبيقية وعمان الأهلية، وبيان الفروق في مواجهة هذه المشكلات حسب بعض المتغيرات .وتكونت عينة الدراسة من (٢٠٠) طالب خليجي من الذكور والإناث، واستخدمت الاستبانة التي تم تطويرها لغايات جمع المعلومات من العينة. وتوصلت الدراسة إلى أن المشكلات النفسية تحتل المرتبة الأولى عند الطلبة الخليجيين في الجامعات الأردنية ثم المشكلات الأكاديمية ثم الاجتماعية، وأن أبرز المشكلات الأكاديمية التي تواجههم هي عدم الارتياح والرضا عن التخصص، وأبرز المشكلات الاجتماعية هي ارتفاع أسعار المساكن للخليجيين، أما المشكلات النفسية فأبرزها الضيق والاكتئاب نتيجة الابتعاد عن الأسرة . و أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى في المشكلات الأكاديمية تعزى إلى الجامعة والعمر والدخل الشهري للطالب، فيما وجدت فروق ذات دلالة في  $\alpha = 0.05$  المشكلات النفسية والاجتماعية تعزى إلى الجامعة والعمر والدخل الشهري للطالب .

### مدى الاستفادة من هذه الدراسات السابقة :-

- لقد إستفاد الباحث من الدراسات السابقة فى تحديد منهج البحث ونوع الدراسة وعينة الدراسة وفروض الدراسه وأدوات الدراسة وتحديد الإجراءات المنهجية للدراسة والتعرف على أهمية الدراسة وأهداف الدراسة ومصطلحات الدراسة وكذلك تحديد مشكلة الدراسة بدقة .

### تساؤلات الدراسة :-

- ١- ما أكثر الوسائل التى ساهمت فى تشكيل الصورة الذهنية للوافد قبل المجئ إلى مصر؟
- ٢- ما عوامل الجذب للتعليم الجامعى فى مصر؟
- ٣- ما طبيعة الصورة الذهنية المتكونه عند الوافدين نحو الجامعات المصرية ؟
- ٤- ما العقبات التى واجهت الوفد فى التعليم الجامعى فى مصر؟
- ٥- ما المميزات التى يراها الوفد فى التعليم الجامعى فى مصر؟

### نوع الدراسة ومنهجها :-

تعتبر هذه الدراسة من بحوث دراسة الحالة التى تهدف إلى جمع المعلومات والملاحظات بحيث يرسم ذلك صورة واضحة لها لوصف الظواهر، ويهدف هذا النوع إلى تحديد وتحليل وتقويم خصائص مجموعة معينة أو موقف معين تحديداً كمياً وكيفياً. (١٧)

وتعتمد هذه الدراسة على منهج المسح Survey method و سواء فيما يتعلق بتحديد الصورة وتحليلها ومسح الجمهور من الإدارة العليا القائم

بالإتصال للتعرف على آليات إدارته لصورة الجامعة.

**مجتمع الدراسة :** يتمثل مجتمع الدراسة فى الجامعات المصرية

**عينة الدراسة :** تعتبر العينة التى حددها الباحث من العينات العمدية

إحدى أنواع العينات غير الإحتمالية وتطبق الدراسة على الجامعات التالية

(جامعة الأزهر - جامعة القاهرة - جامعة عين شمس )

وتطبق الدراسة على عدد ٤٥٠ مفردة من الوافدين فى الجامعات

المصرية مجتمع الدراسة بواقع ١٥٠ مفردة من الطلاب الوافدين بكل جامعة.

**أدوات الدراسة :**

تحتوى الدراسة الميدانية على استمارة الإستبيان

**الأساليب الإحصائية المستخدمة فى الدراسة:-**

قام الباحث بتفريغ وتحليل الاستمارات أدوات الدراسة من خلال

برنامج التحليل الإحصائي SPSS ويتم استخدام الاختبارات الإحصائية

اللامعلمية وذلك بسبب أن مقياس ليكرت هو مقياس ترتيبي وقد تم استخدام

الأدوات الإحصائية التالية:

١. النسب المئوية والتكرارات

٢. المتوسط الحسابي

٣. الإنحراف المعياري

**عرض نتائج الدراسة ومناقشتها :**

١- الخصائص الشخصية لعينة الدراسة

الصورة الذهنية للجامعات المصرية لدى الوافدين

جدول رقم ( ١ ) يوضح الخصائص الشخصية لعينة الدراسة

م	المتغيرات	الفئات	ك	%
١	النوع	ذكر	٣٢٨	٧٢,٩
		انثى	١٢٢	٢٧,١
		المجموع	٤٥٠	١٠٠
٢	العمر	من ١٨ : ٢١	١٢٨	٢٨,٤
		من ٢٢ : ٢٥	٢٧٩	٦٢,٠
		من ٢٦ : ٣٠	٤٣	٩,٦
		من ٣١ فأكثر	-	-
		المجموع	٤٥٠	١٠٠
٣	المرحلة الدراسية	ليسانس، أو بكالوريوس.	١٤٥	٣٢,٢
		دراسات عليا	٣٠٥	٦٧,٨
		المجموع	٤٥٠	١٠٠
٤	الجامعة	الازهر	١٥٠	٣٣,٣
		القاهرة	١٥٠	٣٣,٣
		عين شمس	١٥٠	٣٣,٣
		المجموع	٤٥٠	١٠٠
٥	الجهة الممولة للدراسة	منحة حكومية	١٧٠	٣٧,٨
		منحة من احدى منظمات المجتمع المدني في دولتك	١٠٧	٢٣,٨
		منحة من احدى المنظمات الدولية المهتمة بالتعليم	٦٦	١٤,٧
		على نفقتك الشخصية	١٠٧	٢٣,٨
		المجموع	٤٥٠	١٠٠

- تظهر نتائج الاحصائيات الواردة بالجدول السابق أن نسبة الذكور من عينة الدراسة- بلغت ٧٢,٩% بينما بلغت نسبة الإناث ٢٧,١%.
- جاء عامل العمر مرتب كالتالي: فالفئة العمرية من ٢٢ إلى أقل من ٢٥ عاماً بنسبة ٦٢,٠%، وأصحاب الأعمار من ١٨ إلى أقل من ٢١ عاماً بنسبة ٢٨,٤%، ، فالفئة العمرية من ٢٦ إلى أقل من ٣٠ عاماً بنسبة ٩,٦%.
- ورد المؤهل العلمي كالتالي: الحاصلون على الدراسات العليا بنسبة ٦٧,٨% ، ثم الحاصلون على الليسانس، أو البكالوريوس بنسبة

.%٣٢,٢

- تبين ان الجهة الممولة للدراسة كالتالى : الحاصلين على منحة حكومية بنسبة ٣٧,٨% ثم الحاصلين على منحة من احدى منظمات المجتمع المدني فى دولتك ٢٣,٨% ثم الحاصلين على منحة من احدى المنظمات الدولية المهتمة بالتعليم بنسبة ١٤,٧% واخيرا كانت نسبة على نفقته الشخصية ٢٣,٨%.

٢- الوسيلة التى شكلت الصورة الذهنية لعينة الدراسة قبل المجئ إلى

مصر:

جدول رقم ( ٢ )

يوضح الوسيلة التى شكلت الصورة الذهنية لعينة الدراسة قبل المجئ إلى مصر

الجهة	الجامعة						الوسيلة	
	عين شمس		القاهرة		الأهر			
	%	ك	%	ك	%	ك		
١	٨٤,٧	١٢٧	١٤,٧	٢٢	٨٦	١٢٩	اجيابه	الصورة التى تقدمها التليفزيون عن الجامعات المصرية
	١٥,٣	٢٣	٨٥,٣	١٢٨	١٤	٢١	محايدة	
	-	-	-	-	-	-	سلبية	
٥	٦٦,٧	١٠٠	٦٦,٧	١٠٠	٦٧,٣	١٠١	اجيابه	الصورة التى تقدمها الإذاعات عن الجامعات المصرية
	١٩,٣	٢٩	١٩,٣	٢٩	١٨,٧	٢٨	محايدة	
	١٤	٢١	١٤	٢١	١٤	٢١	سلبية	
٢	٦٦,٧	١٠٠	٦٦,٧	١٠٠	٦٦,٧	١٠٠	اجيابه	الصورة التى تقدمها الصحف الورقية عن الجامعات المصرية
	٣٣,٣	٥٠	٣٣,٣	٥٠	٣٣,٣	٥٠	محايدة	
	-	-	-	-	-	-	سلبية	
٣	٦٦,٧	١٠٠	٦٧,٣	١٠١	٦٦,٧	١٠٠	اجيابه	الصورة التى تقدمها الصحف الإلكترونية عن الجامعات المصرية
	٢٨,٧	٤٣	٢٨	٤٢	٢٨,٧	٤٣	محايدة	
	٤,٧	٧	٤,٧	٧	٤,٧	٧	سلبية	
٧	٦٢,٧	٩٤	٦٢	٩٣	٦١,٣	٩٢	اجيابه	الصورة التى تقدمها الندوات عن الجامعات المصرية
	٢٣,٣	٣٥	٢٤	٣٦	٢٤,٧	٣٧	محايدة	
	١٤	٢١	١٤	٢١	١٤	٢١	سلبية	
٤	٦٦,٧	١٠٠	٦٧,٣	١٠١	٦٦	٩٩	اجيابه	الصورة التى تقدمها المؤتمرات عن الجامعات المصرية
	٢٤	٣٦	٢٣,٣	٣٥	٢٤,٧	٣٧	محايدة	
	٩,٣	١٤	٩,٣	١٤	٩,٣	١٤	سلبية	
٨	٥١,٣	٧٧	٥٠,٧	٧٦	٥٣,٣	٨٠	اجيابه	الصورة التى تقدمها مواقع التواصل الإجتماعى عن الجامعات المصرية
	٢٨,٧	٤٣	٣٠	٤٥	٢٨	٤٢	محايدة	
	٢٠	٣٠	١٩,٣	٢٩	١٨,٧	٢٨	سلبية	
٦	٥٦,٧	٨٥	٥٦	٨٤	٥٨	٨٧	اجيابه	الصورة التى تقدمها مواقع الإنترنت عن الجامعات المصرية
	٣٨	٥٧	٣٩,٣	٥٩	٣٧,٣	٥٦	محايدة	
	٥,٣	٨	٤,٧	٧	٤,٧	٧	سلبية	



## الصورة الذهنية للجامعات المصرية لدى الوافدين

١٠	٥٢	٧٨	٥٢,٧	٧٩	٥٢,٧	٧٩	إيجابية	الصورة التي تقدمها الشخصيات التعليمية المؤثرة (أعضاء هيئة التدريس ببلدكم) عن الجامعات المصرية
	١٩,٣	٢٩	١٨,٧	٢٨	١٨,٧	٢٨	محايدة	
	٢٨,٧	٤٣	٢٨,٧	٤٣	٢٨,٧	٤٣	سلبية	
٩	٤٢,٧	٦٤	٤٢	٦٣	٤٢,٧	٦٤	إيجابية	الصورة التي كونتها من خلال الاتصال الشخصي (الأصدقاء-الأسرة-زملاء العمل) عن الجامعات المصرية
	٤٣,٣	٦٥	٤٤	٦٦	٤٣,٣	٦٥	محايدة	
	١٤	٢١	١٤	٢١	١٤	٢١	سلبية	

تشير بيانات الجدول السابق الخاص بالوسيلة التي شكلت

الصورة الذهنية لعينة الدراسة قبل المجئ إلى مصر إلى ما يلي:

- جاءت وسيلة " الصورة التي يقدمها التلفزيون عن الجامعات المصرية " في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي ٢,٨٥.
- وفي المرتبة الثانية جاءت وسيلة " الصورة التي تقدمها الصحف الورقية عن الجامعات المصرية " بمتوسط حسابي بلغ ٢,٦٧.
- ثم جاءت في المرتبة الثالثة وسيلة " الصورة التي تقدمها الصحف الإلكترونية عن الجامعات المصرية " بمتوسط بلغ ٢,٦٢.
- تلاه في المرتبة الرابعة وسيلة " الصورة التي تقدمها المؤتمرات عن الجامعات المصرية " بمتوسط بلغ ٢,٥٧.
- ثم وسيلة " الصورة التي تقدمها الإذاعات عن الجامعات المصرية " في المرتبة الخامسة بمتوسط بلغ ٢,٥٣.
- وبفارق بسيط جاءت في المرتبة السادسة وسيلة " الصورة التي تقدمها مواقع الإنترنت عن الجامعات المصرية " بمتوسط حسابي بلغ ٢,٥٢.
- أما وسيلة " الصورة التي تقدمها الندوات عن الجامعات المصرية " فقد جاءت في المرتبة السابعة بمتوسط حسابي بلغ ٢,٤٨.
- ثم جاءت في المرتبة الثامنة وسيلة " الصورة التي تقدمها مواقع

التواصل الإجتماعى عن الجامعات المصرية " بمتوسط حسابي بلغ ٢,٣٢ .

▪ وفي المرتبة التاسعة جاءت وسيلة " الصورة التى كونتها من خلال الإتصال الشخصى (الأصدقاء-الأسرة-زملاء العمل) عن الجامعات " بمتوسط حسابي بلغ ٢,٢٨ .

▪ اما وسيلة " الصورة التى تقدمها الشخصيات التعليمية المؤثرة (أعضاء هيئة التدريس ببلدكم) عن الجامعات المصرية" فقد جاءت فى المرتبة الاخيرة بمتوسط حسابي بلغ ٢,٢٤ .

### ٣- عناصر جذب عينة الدراسة للتعليم الجامعى فى مصر:

جدول رقم ( ٣ ) يوضح عناصر جذب عينة الدراسة للتعليم الجامعى فى مصر

الترتيب	الجامعة						العنصر
	عين شمس		القاهرة		الأزهر		
	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٦٦,٧	١٠٠	٦٧,٣	١٠١	٦٦,٧	١٠٠	جودة التعليم
٢	٥٣,٣	٨٠	٥٠,٧	٧٦	٥٢	٧٨	اللغة المشتركة
٤	٢٤,٧	٣٧	٢٢,٧	٣٤	٢٣,٣	٣٥	التاريخ المشترك
٥	٢٤,٧	٣٧	٢٣,٣	٣٥	٢٣,٣	٣٦	قوة العلاقات بين بلدك ومصر
٦	٢٠	٣٠	١٨	٢٧	١٨,٧	٢٨	قلة المصروفات الدراسية مقارنة بدول أخرى
٣	٢٩,٣	٤٤	٢٨	٤٢	٢٨,٧	٤٣	قلة تكلفة المعيشية مقارنة بدول أخرى

تشير بيانات الجدول السابق الخاص بعناصر جذب عينة الدراسة

للتعليم الجامعى فى مصر إلى ما يلي:

- جاء عنصر " جودة التعليم " فى المرتبة الأولى بمتوسط حسابي ٠,٦٧ .
- وفي المرتبة الثانية جاء عنصر " اللغة المشتركة " بمتوسط حسابي بلغ ٠,٥٢ .
- ثم جاءت فى المرتبة الثالثة عنصر " قلة تكلفة المعيشية مقارنة بدول أخرى " بمتوسط بلغ ٠,٢٩ .

- تلاه في المرتبة الرابعة عنصر " التاريخ المشترك " بمتوسط حسابي بلغ ٠,٢٤
- ثم جاء في المرتبة الخامسة عنصر " قوة العلاقات بين بلدك ومصر " بمتوسط حسابي بلغ ٠,٢٤
- اما عنصر " قلة المصروفات الدراسية مقارنة بدول أخرى " فقد جاء في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي بلغ ٠,١٩ .

#### ويلاحظ عند تفسير الجدول السابق:

- ١- تقارب النتائج بين الجامعات الثلاث عينة الدراسة عند مقارنتها بالنسب المئوية لإستجابة كل جامعة.
- ٢- ارتباط المفردة رقم ٦ التي نصت على قلة تكلفة المعيشية مقارنة بدول أخرى وجاءت في الترتيب الثالث بالجدول مرتبط بالمفردة رقم ٤ في الجدول رقم (١) التي تنص على تحديد الجهة الممولة للدراسة حيث أشارت النتائج إلى ٧٦,٣% على الجهات المختلفة التي تمول الدراسة في حين أن نسبة ٢٣,٧% جاءوا على نفقتهم الشخصية.
- ٣- كما ارتبطت المفردة رقم ٦ أيضاً بالجدول رقم (٢) الخاص بتحديد الزيارة الأولى إلى مصر حيث أن استجابات العينة تدل على انخفاض مستوى المعيشة للطلاب الوافدين في مصر.
- ٤- قياس طبيعة الصورة الذهنية المتكونه عند الوافدين نحو الجامعات المصرية بشكل عام وجامعته بالتحديد وكنيته على وجه الخصوص:

جدول رقم ( ٤ )

يوضح طبيعة الصورة الذهنية المتكونه عند الوافدين نحو الجامعات المصرية

الجامعة	الجامعة						طبيعة الصورة
	عين شمس		القاهرة		الأهر		
	%	ك	%	ك	%	ك	
٢	٨١,٣	١٢٢	٨٠	١٢٠	٨٠,٧	١٢١	إيجابي
	١٨,٧	٢٨	٢٠	٣٠	١٩,٣	٢٩	محايد
	-	-	-	-	-	-	سليبي
٤	٧٦	١١٤	٧٥,٣	١١٣	٧٦,٧	١١٥	إيجابي
	٢٤	٣٦	٢٤,٧	٣٧	٢٣,٣	٣٥	محايد
	-	-	-	-	-	-	سليبي
٣	٧٦,٧	١١٥	٧٦,٧	١١٥	٧٦,٧	١١٥	إيجابي
	٢٣,٣	٣٥	٢٣,٣	٣٥	٢٣,٣	٣٥	محايد
	-	-	-	-	-	-	سليبي
١٠	٥٢	٧٨	٥١,٣	٧٧	٥٢,٧	٧٩	إيجابي
	٣٢,٧	٤٩	٣٤	٥١	٣٣,٣	٥٠	محايد
	١٥,٣	٢٣	١٤,٧	٢٢	١٤	٢١	سليبي
٦	٧٠,٧	١٠٦	٧١,٣	١٠٧	٧١,٣	١٠٧	إيجابي
	٢٤,٧	٣٧	٢٤,٧	٣٧	٢٣,٣	٣٥	محايد
	٤,٧	٧	٤	٦	٥,٣	٨	سليبي
٥	٧٦	١١٤	٧٥,٣	١١٣	٧٦,٧	١١٥	إيجابي
	٢٤	٣٦	٢٤,٧	٣٧	٢٣,٣	٣٥	محايد
	-	-	-	-	-	-	سليبي
٧	٥٨	٨٧	٥٥,٣	٨٣	٥٨	٨٧	إيجابي
	٤٢	٦٣	٤٤,٧	٦٧	٤٢	٦٣	محايد
	-	-	-	-	-	-	سليبي
٨	٦٦,٧	١٠٠	٦٦	٩٩	٦٦	٩٩	إيجابي
	٢٤	٣٦	٢٥,٣	٣٨	٢٣,٣	٣٥	محايد
	٩,٣	١٤	٨,٧	١٣	١٠,٧	١٦	سليبي
٩	٥٧,٣	٨٦	٥٧,٣	٨٦	٥٦,٧	٨٥	إيجابي
	٣٨	٥٧	٣٨	٥٧	٣٨	٥٧	محايد
	٤,٧	٧	٤,٧	٧	٥,٣	٨	سليبي
١	٨٦	١٢٩	٨٦,٧	١٣٠	٨٥,٣	١٢٨	إيجابي
	١٤	٢١	١٣,٣	٢٠	١٤,٧	٢٢	محايد
	-	-	-	-	-	-	سليبي

تشير بيانات الجدول السابق الخاص بقياس طبيعة الصورة الذهنية

المتكونه عند الوافدين نحو الجامعات المصرية إلى ما يلي:

▪ جاءت عبارة " طبيعة ما سمع عن الجامعات في مصر قبل مجيئك

- كان " في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي ٢,٨٦ .
- وفي المرتبة الثانية جاءت " طبيعة الصورة التي تكونت لديك عن الجامعات المصرية " بمتوسط حسابي بلغ ٢,٨١ .
- ثم جاءت في المرتبة الثالثة " الانطباع عن الإدارة الجامعية فى جامعتك التي تدرس بها الآن (نواب رئيس الجامعة ورئيس الجامعة ورؤساء المراكز التعليمية والبحثية) " بمتوسط حسابي بلغ ٢,٧٧ .
- تلاه في المرتبة الرابعة كلا من عبارة " الانطباع عن جامعتك التي تدرس بها الآن " بمتوسط حسابي بلغ ٢,٧٦ .
- وفي المرتبة الخامسة جاءت عبارة " الانطباع عن إدارة الكلية من الإداريين التي تدرس بها الآن (الموظفين) " بمتوسط حسابي بلغ ٢,٧٦ .
- ثم عبارة " الانطباع عن إدارة الكلية من أعضاء هيئة التدريس التي تدرس بها الآن (وكلاء الكليات والعميد ورؤساء المراكز التعليمية والبحثية) " في المرتبة السادسة بمتوسط بلغ ٢,٦٦ .
- ثم المرتبة السابعة بها كلا من عبارة " الانطباع عن جودة الأداء الأكاديمي فى الكلية التي تدرس بها الآن (أعضاء هيئة التدريس) " بمتوسط حسابي بلغ ٢,٥٧ .
- وفي المرتبة الثامنة جاءت عبارة " الانطباع عن جودة المقررات التي تدرسها فى تخصصك " بمتوسط حسابي بلغ ٢,٥٧ .
- أما عبارة " الانطباع عن زملائك من المصريين فى كليتك " فقد جاءت فى المرتبة التاسعة بمتوسط حسابي بلغ ٢,٥٢ .
- ثم جاءت فى المرتبة الأخيرة عبارة " الانطباع عن الإدارة الجامعية

في الجامعة من الإداريين التي تدرس بها الآن (الموظفين) "بمتوسط حسابي بلغ ٢,٣٧ .

**ويلاحظ من الجدول السابق عدة من النتائج وهي:**

أن العبارات رقم (١-٢-٣-٦-٧-١٠) لم تحمل أى انطباع سئى عن طبيعة ما سمعه عن الجامعات في مصر و طبيعة الصورة التي تكونت لدي الوافد عن الجامعات المصرية و انطباعه عن الإدارة الجامعية (نواب رئيس الجامعة ورئيس الجامعة ورؤساء المراكز التعليمية والبحثية) و انطباعه عن الجامعة التي تدرس بها الآن و عن إدارة الكلية من الإداريين التي تدرس بها الآن (الموظفين) و عن جودة الأداء الأكاديمي في الكلية (أعضاء هيئة التدريس)، وكانت كافة الإستجابات ما بين الإيجابي والمحايد.

العبارات رقم (٤-٥-٨-٩) حملت بعض الأنطباعات السلبية التي تأثر على صورة الجامعة وشملت الانطباع عن إدارة الكلية من أعضاء هيئة التدريس (وكلاء الكليات والعميد ورؤساء المراكز التعليمية والبحثية) و الانطباع عن جودة المقررات التي يدرسها في التخصص و الانطباع عن الزملائك من المصريين و الانطباع عن الإدارة الجامعية في الجامعة من الإداريين التي تدرس بها الآن (الموظفين).

٥- أبرز العقبات التي واجهت عينة الدراسة في التعليم الجامعي في مصر:

من أبرز العقبات التي واجهت عينة الدراسة في التعليم الجامعي

في مصر هي:

- عقبات تعليمية تتمثل في صعوبة العملية التعليمية.

- صعوبة المواصلات فى الذهاب إلى الجامعة وغلاء أسعارها أكثر من مرة
- يستخدم الأساتذة اللغة العامية والقليل منهم يتحدث باللغة العربية الفصحى
- تأخر بدء العام الدراسى مما يؤثر على النظام التعليمى والمناهج الدراسية
- عدم وجود أماكن وأجهزة تدريبيهة بالكلية
- عدم اهتمام بعض من الأساتذة بالطلبة الوافدين والتأكد من فهمهم للمادة .
- الإجراءات معقدة وصعبة للغاية
- ضياع عام كامل من أحد أفراد عينة الدراسة لوقوع مشكلة مع الإدارة.
- ٦- أبرز المميزات التى ترى عينة الدراسة فى موجودة بالتعليم الجامعى فى مصر:

حددت عينة الدراسة المميزات التى أنها فى موجودة بالتعليم

الجامعى فى مصر كما يلى:

- وجود العلوم الشرعية
- حسن التعامل مع الطلاب
- الإلتزام بالدراسة
- يتعامل الأساتذة مع عينة الدراسة كأنهم أحد أفراد أسرهم

- 
- الأسلوب التعليمي لبعض الأساتذة
  - المعاملة الطيبة من الأساتذة والطلاب المصريين أثناء الدراسة
  - توافر أماكن تدريبية مختلفة في الجامعة
  - القدرة على التواصل مع الأساتذة
- ٧- مقترحات عينة الدراسة لتحسين الخدمات التعليمية في الجامعات المصرية:

ذكرت عينة الدراسة مقترحات لتحسين الخدمات التعليمية في

الجامعات المصرية كما يلي :

- زيادة البحث عن تطوير العملية التعليمية
- زيادة التواصل مع الوافدين
- تخفيف المقررات
- مراعاة الفروق الفردية
- العمل بالنظم العالمية للدراسة في الأزهر
- إلزام المحاضرين بالتحدث باللغة العربية الفصحى بدلا من العامية
- وجود أجهزة كافية للمساهمة في تدريب الطلاب
- اسناد المواد الأجنبية لأساتذة خارجية متخصصة
- التنسيق بين أكثر من جامعة لإستفادة أكثر
- إتاحت الدورات العلمية للطلاب الوافدين لعدم قدرتهم على الإعتماد على الدراسة النظرية فقط



- محاولة الإعتماد على الانترنت أكثر
- تحسين وسائل التدريب واستحداث وسائل جديدة
- تحسين المعاملة مع الوافدين لترك انطباع جيد لديهم
- أن تزيد البرامج التدريبية خصوصا في كلية الإعلام

### مصادر الدراسة:

- ١- محمد فلاح القضاة و آخرون ، الصورة الذهنية لقناة الجزيرة والجزيرة الدولية لدى الشباب الجامعي- دراسة ميدانية على طلبة جامعتي قطر واليرموك ،(الأردن : المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية، (م١٤، ١٤) ، ٢٠٠٨م.صص ٣٦ . ٣٧ .
- ٢- إبراهيم الداقوفي، صورة الأثرak لدى العرب (بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية، ٢٠٠١م) ص ١ .
- ٣- سهاد عادل (٢٠١٧). إستراتيجية العلاقات العامة في الجامعات العراقية: دراسة تقويمية لقسامي العلاقات العامة بجامعتي بغداد والتكنولوجية أنموذجا.مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط - الجمعية المصرية للعلاقات العامة - مصر، ع١٤٤ . صص 149 - 135 .
- ٤- محمد فؤاد، اقتراح استراتيجية إعلامية للجامعات الحكومية المصرية في ضوء الأداء الراهن للعلاقات العامة والإعلام بها جامعة المنوفية نموذجا، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، ع٢٠١٧ .
- ٥- سوزان قليني وآخرون، دور أنشطة العلاقات العامة بالجامعات المصرية في إمداد المراهقين بالمعلومات، مجلة دراسات الطفولة، جامعة عين شمس، مجلد ١٩، العدد ٧٢، ٢٠١٦ .
- ٦- أحمد برقان (٢٠١٦). تقييم جودة الخدمة الجامعية بجامعة الأندلس للعلوم والتقنية من وجهة نظر الطلبة. مجلة الأندلس للعلوم الإنسانية والاجتماعية - جامعة الأندلس للعلوم والتقنية - اليمن، مج ١٣، ع ١٠٤ .
- ٧- بيان سمير "الصورة الذهنية للأستاذ الجامعي لدى طلبة جامعة اليرموك" رسالة ماجستير غير منشورة (الأردن: جامعة اليرموك، كلية الإعلام) ٢٠١٦ .
- ٨- شهناز الأغا "عن واقع العلاقات العامة في مؤسسات التعليم العالي الحكومية في محافظات غزة من وجهة نظر العاملين وسبل تطويرها" رسالة ماجستير غير منشورة (فلسطين: جامعة الأقصى، أكاديمية الإدارة والسياسة العليا) ٢٠١٥ .
- ٩- مازن محمد عبدالعزيز : "أساليب ممارسة العلاقات العامة الإلكترونية في مواقع الجامعات و دورها في إمداد الجمهور بالمعلومات -دراسة تحليلية مقارنة بين مواقع الجامعات المصرية والأمريكية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ( جامعة المنصورة ، كلية التربية النوعية ، قسم الإعلام التربوي ، ٢٠١٥).

- ١٠- حاتم عاطف، اقتراح استراتيجية إعلامية للجامعات الحكومية المصرية في ضوء الأداء الراهن للعلاقات العامة والإعلام بها جامعة المنوفية نموذجاً، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، ع ٢٠١٥، ٦.
- ١١- حمزة سالم " دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف مؤسسات التعليم العالي " رسالة دكتوراه غير منشورة (السودان: جامعة أم درمان الإسلامية، معهد بحوث ودراسات العالم الإسلامي) ٢٠١٥.
- ١٢- على العنزي (٢٠١٥). صورة الجامعة السعودية الإلكترونية من خلال التغطية الصحفية في الصحافة السعودية: دراسة تحليلية. المجلة العربية للاعلام والاتصال - الجمعية السعودية للاعلام والاتصال - السعودية، ع ١٤ ص ص 421 - 458.
- ١٣- محمد الأمين "فاعلية العلاقات العامة في تدعيم الصورة الذهنية للمؤسسات الأكاديمية" رسالة ماجستير غير منشورة (السودان، جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية، كلية الدراسات العليا)، ٢٠١٥.
- ١٤- نعمان عباس وآخرون ، الصورة الذهنية للجامعة المستنصرية لدى طلبة الثانوية العامة ، بحث منشور ،(العراق: مجلة آداب جامعة المستنصرية ، ع ٧٠٤) ، ٢٠١٥ .
- ١٥- حنان جنيد ، (٢٠١٥) ، دور مواقع الانترنت في تحقيق الأهداف الاتصالية للمنظمة ، المؤتمر العلمي الثالث للجمعية السعودية للعلاقات العامة - العلاقات العامة الرقمية .
- ١٦- جهاد على وآخرون ، مشكلات الطلبة الوافدين من دول الخليج العربي في الجامعات الأردنية من وجهة نظرهم ، بحث منشور ، (الأردن : مجلة دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية، م ٤٢ ، ع ١٤) ، ٢٠١٥ .
- ١٧- سامي طابع ، بحوث الاعلام ، دار النهضة العربية، القاهرة ٢٠١٣. ص ٢٣٠-٢٣٢.