

# الأطر الشكالية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

محمود رمضان أحمد\*

مقدمة:

لاشك أن قضية الإرهاب من القضايا المهمة والخطيرة نظراً لتداعياتها الأمنية والسياسية والإقتصادية والإجتماعية، حتى أنها أصبحت القضية الرئيسية التي يتحدث عنها العالم وتهتم بها الدول والمنظمات في السنوات الأخيرة، وفي مصر يبدو جلياً بروز هذه المشكلة وتجنيد الدولة كافة المؤسسات والإمكانات لمحاربة ومواجهة هذه الظاهرة التي تهدد حاضر ومستقبل الوطن، ويأتي الإعلام في مقدمة الوسائل المستخدمة في هذه المواجهة وبكل أشكاله خاصة المطبوع منه.

وخلال تغطية الأحداث ربما ينتقي الصحفي أحداثاً بعينها، أو يقوم بالتركيز على زوايا معينة داخل حدث معين ويعمل على إبرازها وتوضيحها وتكرارها، في مقابل حذف أو تهميش بعض الوقائع، أو المبالغة في بعضها، بما يخدم السياسة التحريرية للصحيفة وتوجهها أو اتجاه المحرر كاتب الموضوع وتوجهه الفكري. فلم تعد الأخبار والموضوعات المختلفة تُقدّم للقارئ بصورة مجردة حينما يراد إحداث تأثيرات معينة عليه؛ بل أصبحت هناك رؤى متعددة في عرض وتناول الأخبار والموضوعات المختلفة سواء بالتركيز أو الإهمال، بما يؤدي إلى جذب انتباه القراء للقضية بشكل معين يريده القائم بالإتصال، وتشكيل رأى أو إتجاه ما حولها.

هذه الأساليب تعرف بالتأطير أو تحديد أطراً معينة لإبراز القضايا، بالإبراز والتأكيد والتكرار، وهو ما يهيئ القارئ معرفياً ويحدث نوعاً من ترتيب الأهمية أو

\* مدرس بقسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة بنى سويف.

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

الأولوية لهذه القضية دون غيرها داخل الصحيفة، أو الصفحة الواحدة من بين الموضوعات الأخرى المجاورة لها على نفس الصفحة. وهو ما يهدف إليه هذا البحث من رصد ومعرفة الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية التي تستخدمها صحف الدراسة اليومية في تقديمها لقضية الإرهاب، وكيف أُبرزت هذه القضية خلال فترة الدراسة التحليلية، والمقارنة بينها، وقياس إتجاهات القراء نحوها من خلال الأطر الشكلية المقدمة بها هذه القضية. بالإعتماد على مدخل تحليل الإطار المعرفي، واستخدام منهج المسح وأداتي تحليل المضمون والإستبيان. وقد اختار الباحث ثلاث صحف يومية تمثل ثلاث أنماط ملكية (حكومية، حزبية، خاصة)، وقد ظهر من خلال التحليل للصحف اليومية الصادرة في مصر على اختلاف أنماط ملكيتها ومن خلال ملاحظة الباحث والدراسة الاستطلاعية أن صحف (الأخبار، الوفد، الشروق) هي أكثر الصحف اليومية إهتماماً بتناول وعرض قضية الإرهاب، وقد أفردت لها المساحات الأكبر، واستخدمت أساليباً وتصميمات عديدة لإبرازها وذلك خلال فترة الدراسة التحليلية التي تركزت في الفترة من 2013/6/30 إلى 2015/6/30 .

#### مشكلة البحث:

مما لا شك فيه أن صورة أي قضية أو حدث مثل قضية الإرهاب هي عادة صورة ديناميكية متغيرة وغير نمطية تتأثر بالعديد من المتغيرات وتتفرع إلى أحداث كثيرة، وكل حدث متعلقاً بها يتم تناوله في الصحافة والإعلام بشكل مستقل وكأن القضية تتجسد من خلاله، وبالتالي فإن هناك ثمة إشكالية بين الصورة التي تقدمها الصحافة المصرية عن قضية الإرهاب، وبين التطورات والأحداث التي تشهدها هذه القضية.

كما أن أي تصميم خاضع لمجموعة من القوى التي تساهم بمجموعها في إنشاء علاقات تعمل على تأطير بنية العناصر المكونة لذلك التصميم، وإذا ما أصبح هنالك أي خلل في هذه القوى أو إحداها فإن ذلك يعني التفكك والركاكة. ومن ثم عدم القدرة على الأداء بالوظيفة المرجوة أو قيامها بالتعبير عن المدى الحقيقي لهذه الوظيفة. وبذلك تتجلى مشكلة البحث في التعرف على تأثير الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية التي تقدم بها قضية الإرهاب في جذب انتباه القراء نحوها وتشكيل

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

اتجاهاتهم ومعارفهم تجاهها. ودراسة التغيرات التي تطرأ على تناول هذه القضية من الناحية الشكلية والتصميمية. وبما أن الصحف في مصر على وجه الخصوص ليست وحدة واحدة متجانسة فإنه ينبغي دراسة الاختلافات في عرض الأطر الشكلية والتصميمية في أكثر من نمط ملكية. وتتمثل المشكلة البحثية في الإجابة على تساؤل رئيس تطرحه هذه الدراسة وتحاول الإجابة عنه وهو: ما الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية التي يتم من خلالها تقديم قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية، وكيف تشكل هذه الأطر أساساً لجذب وانتباه القارئ لهذه القضية، وتشكيل توجهاً معيناً نحوها تقصده الصحيفة، وكيف أنها تعمل على وضعها في المرتبة الأولى في اهتماماته من بين القضايا والموضوعات المختلفة.

#### أهمية الدراسة:

تنطلق أهمية الدراسة من اعتبارات عدة منها:

- تسهم هذه الدراسة في اختبار دور التصاميم والأطر الشكلية في تقديم قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية.
- تسليط الضوء على جوانب مهمة في آليات تشغيل العناصر والأسس الفنية من أجل تحقيق الانتباه للتصاميم التي تقدم بها قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية.
- تقيس هذه الدراسة تأثير استخدام الصحف محل الدراسة لأسس تصميمية وأطر شكلية معينة في درجة تقبل القارئ أو عدم تقبله، تأييده أو رفضه لمفهوم الإرهاب الذي تعرضه عليه هذه الصحف، وتهيئته معرفياً نحو تبني وجهة نظر الدولة في تفسير مفهوم الإرهاب، وانسحابه على أحداث بعينها، وجعلها من أولويات إهتمامه.
- معرفة مدى اتفاق أو عدم اتفاق الصحف اليومية في مصر على اختلاف نمط ملكيتها وتوجهاتها الفكرية حول تبني وجهة نظر معينة فيما يتعلق برؤيتها لقضية الإرهاب.

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

- اختبار فروض نظرية (الأطر الإخبارية). وهذه الدراسة تعتمد على نظرية الأطر في بحث الشكل وليس المضمون.

#### أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق عدد من الأهداف نجملها فيما يلي:

- 1- إختبار العلاقة بين التصاميم والأطر الشكلية التي تقدم بها قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية وجذب إنتباه القراء وتهيئتهم معرفياً نحو هذه القضية وتأثرهم بها.
- 2- الكشف عن العلاقات التصميمية ودورها في تحقيق الإنتباه للموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب في صحف الدراسة.
- 3- اختبار فروض نظرية الأطر حول الأطر الشكلية التي تعرض بها قضية الإرهاب وانعكاس تأثير هذه الأطر على اتجاهات القراء نحو القضية.
- 4- دراسة التأثيرات المعرفية الناتجة عن تعرض القراء للتصميم والإطار الشكلي المقدمة به قضية الإرهاب، وانعكاس ذلك على حجم وعيهم بهذه القضية، ومستوياتها وألوياتها لديهم.
- 5- التعرف على الأساليب الإخراجية والعناصر البنائية المستخدمة في جذب إنتباه القراء نحو الأخبار والموضوعات المتعلقة بقضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية.

#### الإطار النظري للدراسة:

تعتمد الدراسة في إطارها النظري على نظرية الأطر الإخبارية من خلال استخدام فرضياتها في تحديد مشكلة الدراسة، وفي تفسير نتائجها:

وتعد نظرية الأطر من أبرز المفاهيم الحديثة التي تفسر تأثير المعالجة الإعلامية للقضايا المختلفة على أحكام الجمهور تجاه تلك القضايا ومن ثم على اتجاهاتهم نحوها<sup>1</sup>. وتعد تلك النظرية أيضاً محور اهتمام كثير من العلوم الأخرى، وخاصة

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

العلوم السياسية والاجتماعية حيث يتم استخدامها للوصول إلى النتائج المرجوة بأكثر قدر من التأثير ومن ثم الإستجابة<sup>2</sup>.

وقد ظهرت تلك النظرية كمدخل حديث بالإعتماد على دراسات وأبحاث الجمهور في الولايات المتحدة الأمريكية في الربع الأخير من القرن الماضي، حيث تستمد جذورها من نظريتي (التفاعل الرمزي Symbolic interaction والبناء الاجتماعي للواقع Social Construction of reality وتفترض كلتا النظريتين أن الصور الذهنية والأفكار التي نكونها عن أنفسنا والعالم المحيط بنا هي إحدى العناصر الأساسية التي توجهنا في تعاملنا مع الأحداث من حولنا<sup>3</sup>.

#### أهمية نظرية تحليل الأطر الإعلامية:

- 1- تتيح دراسة الأطر للباحث التعرف على كلاً من الشكل أى طريقة تقديم القضايا ووضع المضمون في إطار يحدده وينظمه.
- 2- تقدم هذه النظرية تفسيراً لدور وسائل الاعلام في تشكيل الأفكار والاتجاهات حيال القضايا البارزة التي تعرضها، وعلاقة ذلك بإستجابات الجمهور نحو تلك القضايا<sup>4</sup>.
- 3- تركز نظرية الأطر على الإهتمام بالجمهور المتلقى خلال عملية الإتصال الجماهيرية من خلال التعرف على مدى تأثير الأطر الإعلامية على أطر الجمهور<sup>5</sup>.
- 4- تمكن دراسة الأطر الباحث من خلال توحيد الحدث أو القضية في أكثر من صحيفة في نفس الوقت، من التعرف على الأساليب المختلفة التي تستخدمها كل وسيلة في تقديم الحدث، وذلك من خلال المقارنة بينهم مما يخلق أثراً معرفياً على الجمهور يتفق مع تقديم كل وسيلة للقضية.
- 5- تتسم نظرية الأطر بالمرونة وإمكانية التطوير بما يتلائم مع الوقائع والأحداث وكيفية عرضها من جانب، والتطور الثقافى واللغوى في المجتمع من جانب آخر. وذلك لأن مؤسسها Goffman كان يؤمن بأن الحياة الاجتماعية هي نظرية متغيرة ومتطوره بشكل دائم<sup>6</sup>.

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

### سمات التأطير وخصائصه:

تعد الأطر الإعلامية أنماطاً ثابتة للمعرفة والتفسير والإختيار والتأكيد والإستبعاد وتمكن هذه الأطر الصحفيين من معالجة كم كبير من المعلومات بسرعة ونظام كما تقيّد في التعرف على المعلومات ووضعها في فئات معرفية حتى تقدم إجابة كافية إلى جمهورها حول القضايا المختلفة<sup>7</sup>.

وقد حددت الباحثة ولاء عبد الرحمن فودة مجموعة من الخصائص وسمات للأطر الإعلامية أهمها:<sup>8</sup>

- إن الإطار الإعلامي له القدرة علي تجميع وربط الأحداث وتكوينها بحيث تصيح نصاً خبيراً مؤثراً في إدراك وفهم المستمع أو القارئ أو المشاهد للحدث أو القضية.
- إن لمفهومي الإنتقاء والبروز أهمية كبرى في تكوين شكل الإطار الإعلامي ومضمونه حيث يختار المحررون وقائع وأحداث بعينها ويتم إبرازها وإدخالها في نص خبري يمثل إطاراً لهذا الحدث.
- إن الحقائق واحدة ولكن الجانب التفسيري في الإطار يمثل أهمية كبرى في فهم النص حسب الإطار الذي تشكله كل وسيلة إعلامية في سياقها العام.
- إن الأطر الإعلامية غالباً ما تكون ضمنية داخل النص ولا تبدو واضحة لتفسيرات ومعاني اجتماعية ولكنها تبدو كسمات وخصائص أولية لتفسير الأحداث تعكسها فقط التقارير الإعلامية.
- تفرز الأطر صوراً نمطية شائعة فكما ذكرنا من قبل بشأن مفهومي الإنتقاء والبروز فإن الأطر تعطي أولوية لبعض الأحداث والحقائق بشكل منتظم مما يكون صورة نمطية للحدث أو القضية.

### العوامل المؤثرة في الإطار الإعلامي:<sup>9</sup>

هناك العديد من الباحثين الذين تناولوا العوامل المؤثرة في عملية الإطار الإعلامي وحددوا خمسة عوامل تؤثر في بناء الإطار الإعلامي:

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

- مدى الاستقلال السياسي لوسائل الإعلام: والاستقلال السياسي لوسائل الإعلام له دور كبير في بناء الإطار الإعلامي، حيث إنه كلما كانت وسائل الإعلام أكثر استقلالية عن النظام السياسي كلما أتاح ذلك الحرية الكاملة للقائمين بالاتصال للاختيار بين الأطر الإعلامية المختلفة. ويختلف إبراز وتأطير قضية الإرهاب في تصميم وشكل معين تبعاً لتصنيف هذه الصحف قومية/حزبية/خاصة.
- مصادر الأخبار ونوعها: تؤثر مصادر الأخبار في بناء الإطار الإعلامي حيث يتأثر القائمون بالاتصال (المخرجون الصحفيون والمنفذون) بمصادر الأخبار والموضوعات، حكومية أو غير حكومية.
- أنماط الممارسة الإعلامية: تؤثر أنماط ممارسة العمل الإعلامي في المؤسسات الصحفية على الأطر الإعلامية (التصميمية والشكلية) التي يتبعها القائم بالاتصال (المخرج الصحفي والمنفذ) في إبراز القضايا المختلفة، وفقاً للسياسات الخاصة بكل مؤسسة.
- المعتقدات الأيديولوجية والثقافية للقائمين بالاتصال: يتأثر القائم بالاتصال بالمعتقدات (المخرج الصحفي والمنفذ) أثناء اختياره لإطاره التصميمي والشكلي للموضوعات والأخبار التي تتناول قضية الإرهاب ويركز عليها لنقلها لجمهوره بخلفيته الثقافية والمعتقدات الأيديولوجية الخاصة به.
- طبيعة الأحداث ذاتها: قضية الإرهاب تفرض نفسها على الأحداث وعلى الأطر المشكلة لوعي القائمون بالاتصال (المخرج الصحفي والمنفذ) مما يدفعه لاختيار أطر تصميمية وشكلية عند تقديمها للجمهور.

وتتمثل فروض النظرية في التالي:

- 1- تركيز وسائل الإعلام في رسائلها على جوانب بعينها في القضية دون غيرها أي (تحديدها لأطر بعينها) يخلق معايير معينة يستخدمها أفراد الجمهور المشاهد في تقييمهم للقضية<sup>10</sup>، أي أن معلومات الجمهور واتجاهاته نحو الأحداث والقضايا المختلفة تتشكل في ضوء تأثرهم بالأطر التي تُعالج من خلالها وسائل الإعلام تلك الأحداث<sup>11</sup>.

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

2- إن الأحداث لا تتطوى في حد ذاتها على مغزى معين، وإنما تكتسب مغزاهاً من خلال وضعها في إطار Frame يحددها وينظمها من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى ويضفي عليها قدرًا من الإتساق<sup>12</sup>.

3- الإستعانة بالأطر المرجعية Reference points المختلفة في الرسالة الإعلامية يؤدي بدوره إلى إختلاف الأحكام التي يصدرها الرأي العام تجاه الأحداث والقضايا المختلفة<sup>13</sup>.

على أن الهدف الأساسي من تقديم تلك الأطر هو إبراز معان معينة للقضايا والأحداث والتي تؤثر بدورها على إستقبال وفهم الجمهور لها ومن ثم تنشيط أو تقديم معلومات جديدة<sup>14</sup>، تؤثر بشكل ما على الأطر الفردية بحيث يسهم التفاعل بينهما في فهم وتنظيم تلك المعلومات للإستفادة منها في المستقبل<sup>15</sup>، وقد اهتم كثير من الباحثين الأجانب بدراسة كيفية تقديم وتغطية القضايا والأطر الإعلامية المختلفة المناسبة لها ومن أبرزهم دراسة إنتمان Entman (1991)، نوريس Norris (1995)، سيمتكو وفولكنبرج Semetko & Valkenburg (2000)<sup>16</sup>.

استخدامات نظرية الإطار الإعلامي:

هناك مستويان رئيسيان لاستخدام الأطر الإعلامية للتأثير على الجمهور<sup>17</sup>:

المستوى الأول: وهو يهتم بقياس المحتوى غير الواضح لوسائل الإعلام أو ما يعرف بالمحتوى الضمني، والذي يعني دراسة دلالات الحدث وما يحتويه من سياق الأحداث والقضايا.

المستوى الثاني: وهو المستوى المؤثر في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو القضية موضوع الدراسة، حيث أن وسائل الإعلام من خلال تركيزها على جوانب معينة تحدد لنفسها أطراً إعلامية تستطيع في النهاية أن تؤثر على تشكيل معايير الجمهور بشأن بعض القضايا، الأمر الذي ينعكس في تحديد آراء واتجاهات الجماهير نحو القضايا.

ومن ثم فالمستوى الثاني يتعلق بالسماوات التي تمثل محور الإهتمام في النص الإعلامي من خلال التكرار والتدعيم، ويتم إبراز إطاراً بعينه ينطوي على تفسيرات



الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

محددة تصبح بدورها أكثر قابلية للإدراك والتذكر من قبل الجمهور والذي يتعرض باستمرار لتلك الوسيلة الإعلامية.

**وتعد نظرية الأطر إطاراً نظرياً ملائماً لهذه الدراسة للأسباب الآتية:**

تأتى أهمية الإعتماد على نظرية الأطر كإطار نظري للدراسة الحالية من خلال افتراض هذه النظرية أن تركيز وسائل الإعلام في رسائلها على جوانب بعينها في الموضوع أو القضية وإهمال غيرها من الجوانب - أى وضع القضية داخل إطار معين - تشكل عاملاً من عوامل الجذب نحو قراءة هذه القضية والإهتمام بها، ومن ثم جاءت إمكانية توظيف هذه النظرية في موضوع الدراسة، حيث أن تحليل التصاميم والأطر الشكلية ومما تتضمنه من عناصر جذب، من خلال استخدام بعضها واستبعاد البعض الآخر في عرض قضية الإرهاب من الناحية الشكلية، أي وضع قضية الإرهاب داخل إطار شكلي يؤدي إلى وجود معايير مختلفة لدى القراء في تأثرهم وانجذابهم لقراءة الموضوع وتشكيل آراء معينة نحو تلك الأحداث.

لذا يستفيد الباحث من هذه النظرية في الدراسة الراهنة للتصدي والبحث في الأطر الشكلية التي تم توظيفها في الصحف المصرية اليومية، وذلك من خلال اختبار الفرض الرئيس للنظرية، والذي يشير إلي أن الكيفية التي يتم من خلالها تناول وعرض القضايا في وسائل الإعلام (العناصر الإبرازية وأطرها الشكلية التي تقدم بها القضايا) ستؤثر على مدركات واتجاهات الجمهور تجاه تلك القضايا أو إصدار قرارات معينة نحوها.

**الدراسات السابقة:**

تم التركيز على محور الدراسات التي تتناول تحليل الأطر الإعلامية المستخدمة في التغطية الصحفية لبعض القضايا:-

دراسة: عيسى عبد الباقي موسى 2013<sup>18</sup>: استهدفت الدراسة بحث الأطر التي تم توظيفها في التغطية الصحفية للانتخابات الرئاسية 2012، واتخاذ القرار التصويتي للناخبين المصريين من خلال دراسة مسحية على عينة من الصحف المصرية

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

بمختلف أنماطها القومية والحزبية والخاصة، والجمهور المصري، بالتركيز على النص الصحفي لصفح الأهرام والمصري اليوم والوفد، وعينة عشوائية من الجمهور المصري. وتوصلت الدراسة إلي وجود علاقة بين التعرض لأطر التغطية الصحفية للانتخابات الرئاسية بالصحف المصرية واتجاهات المبحوثين نحو التأثيرات الناتجة عن هذا التعرض، كما أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية بين الاعتماد على الصحف المصرية كمصدر معلومات عن الانتخابات الرئاسية وثقة الناخبين فيها بشأن القضايا الخلافية أثناء الانتخابات.

دراسة: Barker 2012<sup>19</sup>: استهدفت مقارنة أطر التغطية الإخبارية المتعلقة بحرب العراق في وسائل الإعلام الأمريكية والسويدية، وتوصلت نتائج الدراسة إلى تصوير وسائل الإعلام لحرب العراق بشكل مختلف، حيث ركزت وسائل الإعلام الأمريكية على الاستراتيجية العسكرية، وأبرزت جهود الولايات المتحدة في تحرير الشعب العراقي، بينما اهتمت وسائل الإعلام السويدية بوجهة نظر المجتمع الدولي وأوضحت معاناة المدنيين العراقيين.

دراسة: أسامة عبد الرحيم 2012<sup>20</sup>: دلالة تأطير الصورة الصحفية في التداول الإعلامي للحرب على غزة عام 2009م. واهتمت الدراسة بالمقارنة بين تقديم صورة الحرب على غزة 2009، من خلال رصد الأطر المصورة للحرب على غزة التي استخدمتها صحيفتا (الأهرام) و(هيرالد تريبيون) في تغطية الحرب، وأوجه التشابه والاختلاف في تأطير الصور في الصحيفتين، وكيفية استخدام مكونات وعناصر الصورة، والمواد المصاحبة لها في إبراز معان معينة، بهدف الوقوف على دور القائم بالاتصال في استخدام آليات وأدوات انتقاء واختيار الصورة. وتوصلت الدراسة إلى نتائج مهمة منها اختلاف تأطير صور الحرب على غزة في صحيفتي (الأهرام) و(هيرالد تريبيون)، حيث اهتمت (الأهرام) بإطار التفاعلات السياسية في المرتبة الأولى، بينما اهتمت (هيرالد) بإطار الدمار الذي لحق بيوت الفلسطينيين والمؤسسات الفلسطينية والدولية. ووجود مجموعة من العوامل التي أثرت في كيفية تأطير الصورة كالأعراف الإجتماعية، والقيم، والتوجهات السياسية والأيدولوجية للصحيفة.

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والإنتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

دراسة: 2012 Xin Xue<sup>21</sup>: اختبرت تأثير التحيز الحزبي على التأطير العرقي لاثنتين من المرشحين السود لانتخابات الرئاسة الأمريكية عام 2011 في اثنتين من برامج التلفزيون التي تقدم خدماتها إلى المشاهدين عن طريق الكابل، في الفترة من بداية سبتمبر 2010 حتى 3 يناير 2011، واستخدمت الدراسة ثلاثة أطر عرقية هي: مصلحة الأقليات، والاستراتيجية العرقية، والانقسامات العرقية، بجانب إطار الصراع كإطار عام. وانتهت الدراسة إلى قوة تأثير التحيز الحزبي على تأطير المرشحين الرئيسيين، بجانب تأثير التحيز العرقي، والذي تم استخدامه من أجل تحقير المرشحين السود، كما تم توظيف الأطر العرقية بصورة انتهازية بهدف دعم المرشح المفضل، أو توجيه الانتقادات إلى المرشح المناوئ.

دراسة: 2010 Garyantes and Murphy<sup>22</sup>: استهدفت التعرف على أطر التغطية الإخبارية للانتخابات الوطنية العراقية عبر موقعي CNN والجزيرة، وكشفت نتائج الدراسة عن وضع شبكة CNN لأطر الانتخابات من خلال أيديولوجية الغزو الثقافي والعاطفة الوطنية المرتبطة بالنموذج الديمقراطي الغربي، بينما أظهرت تقارير الجزيرة الريبة والشك نحو الولايات المتحدة ووضعت أطر الانتخابات في ظل الشكوك والفوضى وعدم وجود الشرعية.

دراسة: 2010 Entman<sup>23</sup>: وهدف إلى دراسة تحيز وسائل الإعلام في إطار تغطية الحملة الانتخابية الرئاسية 2008، وقد أوضحت نتائج الدراسة أن الأطر تقدم في كثير من الأحيان جانب على آخر في الصراعات السياسية، وينتج التأطير المتحيز من خلال التفاعل بين تطورات العالم الحقيقي والمعايير الثقافية وقواعد القرار الصحفي.

دراسة: 2010 Strömbäck and Aelst<sup>24</sup>: تقارن هذه الدراسة أطر أخبار الانتخابات الرئاسية 2008، وتوضح نتائج الدراسة أن الأطر تقدم في كثير من الأحيان جانباً في الصراعات السياسية، وينتج التأطير المتحيز من خلال التفاعل بين تطورات العالم الحقيقي والمعايير الثقافية وقواعد القرار الصحفي.

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والإنتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

دراسة: 2009 Sophie Lecheler & Claes De Vreese<sup>25</sup>: واهتمت ببحث أثر مستوى أهمية القضية التي تتناولها الصحافة (كعامل وسيط) لدى الفرد في تشكيل تأثير الإطار الإخباري، وبالتطبيق على 202 مفردة من طلاب الجامعة، وتوصلت نتائجها إلى عدم تأثير متغير مستوى أهمية القضية كعامل وسيط في تشكيل تأثير الإطار الإخباري على الفرد وإن أظهرت الدراسة أن القضايا التي يقل اهتمام الفرد بها يكون تأثير الأطر الإخبارية التي تقدم بها أعمق عليه.

دراسة: 2009 Erica Goss<sup>26</sup>: واهتمت بتحليل التغطية الإخبارية التليفزيونية لانتشار مرض السلامونيا في ولاية تكساس بالولايات المتحدة الأمريكية عام 2008، وباستخدام نظرية الأطر للكشف عن كيفية تأثير قيم القائم بالاتصال واتجاهاته والأيدولوجيات التي يتبناها والضغط المؤسسية التي يعمل في إطارها في بناء الأطر الإخبارية للرسائل التي يقدمها حول هذا المرض تم تحليل التغطية الإخبارية للمرض داخل ثلاث شبكات تليفزيونية أمريكية وكذلك إجراء بعض المقابلات مع القائمين على هذه التغطية. وكشفت النتائج أن أطر "الأخطار الصحية لانتشار المرض" و"الآثار الاقتصادية والمالية المترتبة على إنتشاره ثم " الترويج لمشاعر الإحباط تجاه الجهود التي تبذلها الجهات الحكومية المعنية بالأزمة " هي أكثر الأطر استخداما في تغطية المرض. كما كشفت النتائج أيضا عن أن قيم القائمين بالاتصال واتجاهاتهم وايدولوجياتهم قد تؤثر أحيانا في اختيار الأطر التي يتبنونها في تغطيتهم الإخبارية وليس في جميع الأحوال.

دراسة: 2009 ClaesVreese<sup>27</sup>: سعت هذه الدراسة إلى اختبار التأثير المحتمل للأطر التي تقدم بها الأخبار على الرأي العام تجاه سياسة الاتحاد الأوروبي الدفاعية والأمنية والخارجية، وتوصلت الدراسة إلى وجود تأثير للإطار الذي تقدم به الأخبار على جذب تأييد الجمهور لسياسات الاتحاد الأوروبي الدفاعية والأمنية، حيث كان المبحوثون الذين تعرضوا للقصة الإخبارية التي قدمت في إطار الخطر الذي يتعرض له الاتحاد الأوروبي أكثر دعما لسياسة الاتحاد الأوروبي الدفاعية والأمنية مقارنة بالمبحوثين الذين تعرضوا للقصة الإخبارية في إطار وجود فرص أمام الاتحاد الأوروبي لعلاج الأزمات بشكل سلمي.

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

دراسة: SeonKyung 2009<sup>28</sup>: سعت هذه الدراسة إلى تحليل مضمون الأطر الخبرية التي قدمت بها الأزمات خلال عام 2006، وذلك من خلال تحليل 247 قصة إخبارية للتعرف على الإطار الخبري الذي تعتمد عليه من بين الأطر الخمسة التالية (المسئولية والاهتمام الإنساني والصراع والإطار الاقتصادي والأخلاقي) ومستوى المسئولية يتمثل في المستوى الفردي والتنظيمي المستخدم بواسطة وسائل الإعلام وفقاً لنوع الأزمة. وتوصلت الدراسة إلى أن وسائل الإعلام تميل إلى الإعتماد على إطار المسئولية في تغطيتها للأزمات، تلاها استخدام الإطار الاقتصادي لتغطية التأثيرات الاقتصادية للأزمات ثم إطار الصراع.

دراسة: MihaiMoscovici 2008<sup>29</sup>: سعت هذه الدراسة إلى دراسة صورة روسيا في وسائل الإعلام الغربية من خلال وسائل الإعلام الرائدة في القمص الإخبارية، وكانت عينة الدراسة وسائل الإعلام الغربية السلكية وخدمات البث الدولي، أيه أف بي، بي بي سي، دي دبليو - تم اختيارها وتحليلها باستخدام منهجية تحليل المضمون الذي يقوم على البحث في الأطر الخبرية لوضع أجندة جدول الأعمال والنظريات. وأظهرت الدراسة الأطر الرئيسية التي استخدمتها وسائل الإعلام الغربية في دراسة صورة روسيا مثل "الخطر المتزايد، الحرب الباردة، الشراكة". وأوضحت صورة العلاقات الدولية مع روسيا من خلال تناولها القضايا الأمنية الروسية باستخدام تحليل أطر التغطية الإخبارية.

دراسة: JIM YANG 2008<sup>30</sup>: وسعت إلى المقارنة بين أربع صحف صينية ومثلها أمريكية من حيث طبيعة الأطر التي تم توظيفها في تناول الإخباري لأحداث الحرب على العراق، وتوصلت النتائج إلى وجود تفاوت ما بين المجموعتين في هذه التغطية فالصحف الصينية ركزت على قضايا فرعية متعلقة بالحرب كالدوافع من وراء إندلاعها والآثار الناجمة عنها لذلك إعتمدت على الأطر ذات الموضوعات الخلفية التي تراعى السياق الاجتماعي الأشمل، بينما ركزت الصحف الأمريكية على الأحداث اليومية للحرب خاصة ما يرتبط منها بالصراع المسلح بين الأطراف وبشكل يفصلها عن سياقها العام ولذلك إعتمدت على الأطر العارضة.

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

دراسة: عيسى عبد الباقي موسى 2008<sup>31</sup>: انعكاسات الخطاب الصحفي علي تشكيل إتجاهات الجمهور العام والنخبة في مصر نحو قضايا الإصلاح السياسي. واستهدفت التعرف على الأطر المستخدمة في تناول قضايا الإصلاح السياسي في صفح الأهرام والوفد والأهالي والمصري اليوم، وتأثير هذه الأطر على اتجاهات الجمهور العام والنخبة نحو قضايا الإصلاح السياسي.

دراسة: رباب عبد الرحمن هاشم خليفة 2008<sup>32</sup>: المعالجة التليفزيونية والصحفية لقضايا الإصلاح السياسي في المجتمع المصري ودورها في تشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحوها. واستهدفت الكشف عن الأطر الخيرية الأساسية التي تقدمها المعالجة الإعلامية لقضية الإصلاح السياسي في مصر ودورها في تشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحو الإصلاح السياسي، بالتطبيق على الصحف والتلفزيون.

دراسة: Shunichi Take Kawa 2008<sup>33</sup>: سعت الدراسة للتعرف على ملامح القومية والديمقراطية والصحافة في اليابان، وأظهرت الدراسة منافسة كل من صحيفتي أساهي ويوميوري في تناولهما تحليل المضمون، اتفقت الصحيفتان على أن أساس صياغة الأنباء تتألف من وجهات النظر المتنافسة على الدولة والأمة، وقامت الدراسة بتحليل الافتتاحيات والمقالات، من تحليل المضمون بالصحيفتين على ثلاث مراحل عند تحرير الأخبار وإعداد التقارير، وخلصت الدراسة إلى أن الصحيفتين تلعبان دوراً هاماً في إنتاج الهوية الوطنية للشعب الياباني في مرحلة ما بعد الديمقراطية رغم أن صحيفة أساهي ضد الدولة ولكن مع دعاة القومية، وصحيفة يوميوري على عكسها تماماً.

دراسة: ولاء عبد الرحمن فودة 2007<sup>34</sup>: المعالجة الإخبارية للأحداث والقضايا العربية بإذاعتي سوا الأمريكية ومونت كارلو الفرنسية الموجهتين باللغة العربية. استهدفت هذه الدراسة تحليل أطر المعالجة الإخبارية للأحداث والقضايا العربية بإذاعتي سوا الأمريكية الموجهة باللغة العربية وكذلك مونت كارلو، اعتمدت الدراسة على الراديو كمجال لتطبيق النظرية والأحداث والأزمات التي مرت بها المنطقة وكانت عصبية، لجأت الدراسة إلى بحث كيفية معالجة هذه الإذاعات للأحداث

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

والقضايا العربية والأسلوب الذي تتبعه إذاعة سوا في عملها وهو مزج الأخبار بالترفيه مما يجعلها سهلة الوصول لمرحلة عمرية بعينها من الشباب، عنيت الدراسة بعمل مقارنة بين القضايا التي تناولتها الإذاعتين وتحليل النتائج بهما. وخلصت إلى التعرف على شكل وحجم واتجاه المعالجة الإخبارية للأحداث والقضايا العربية ومدى تأثير الموقف السياسي والعلاقات الدولية على شكل ومضمون الإطار الذي توضع فيه الأحداث والقضايا العربية. والتعرف على مدى تأثير عرض وجهة النظر الأمريكية والفرنسية في الأحداث والقضايا محل الدراسة على شكل ونمط الإطار الذي يوضع فيه الخبر.

دراسة: CARPENTER 2007<sup>35</sup>: وعمدت الدراسة لتحليل التغطية الإخبارية للحرب على العراق داخل اثنتين من الصحف الأمريكية الموجهة إلى الصفوة وأربعة صحف موجهة لغير الصفوة خلال عام 2003، وقد توصلت النتائج إلى صحة الفرض الرئيسي للدراسة الذي ينص على أنه تختلف الأطر الإخبارية التي تعتمد عليها صحف الدراسة باختلاف طبيعة الصحيفة سواء كانت موجهة للصفوة أو لغير الصفوة من الجمهور العادي، حيث كانت الصحف الموجهة للصفوة أكثر استخداماً لإطار الصراع العسكري، بينما كانت الصحف الموجهة لغير الصفوة أكثر استخداماً لإطارى الإهتمامات الإنسانية ومعارضة الحرب.

دراسة: صفاء محمود عثمان 2007<sup>36</sup>: معالجة القنوات الإخبارية العربية المتخصصة للأحداث السياسية الجارية واتجاهات النخبة المصرية نحوها. واستهدفت التعرف على الدور الذي تقوم به التغطية الإخبارية بالقنوات الإخبارية المتخصصة للأحداث السياسية وأطر التناول الإخباري لهذه الأحداث، ومعرفة مدى الاتفاق أو الاختلاف في أطر التناول الإخباري للأحداث السياسية الجارية لدى القنوات الفضائية وجمهور النخبة المصرية.

دراسة: صابر حمد جابر حماد 2007<sup>37</sup>: أثر المعالجة الإعلامية لقضايا الوطن العربي السياسية في إذاعتي صوت العرب وهيئة الإذاعة البريطانية على اتجاهات الجمهور العربي. عن أثر المعالجة الإعلامية لقضايا الوطن العربي السياسية في

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

إذاعة صوت العرب وهيئة الإذاعة البريطانية على اتجاهات الجمهور العربي، وذلك في ضوء نظرية الأطر الخبرية، بهدف التعرف على الأطر الرئيسية والفرعية التي وظفتها الإذاعتين في تناول الإخباري لقضايا الوطن العربي السياسية.

دراسة: حسنى محمد نصر 2007<sup>38</sup>: التغطية الصحفية المصورة للحرب الاسرائيلية على لبنان في المجالات الإخبارية العربية. تناولت هذه الدراسة التغطية الصحفية المصورة التي قدمت المجالات الإخبارية العربية الأسبوعية للحرب التي شنتها إسرائيل على لبنان في يوليو 2006 واستمرت نحو 33 يوماً، وذلك من خلال دراسة كل الصور التي نشرتها العينة المتاحة من هذه المجالات. وانتهى التحليل الدلالي للصور التي نشرتها المجالات الإخبارية العربية عن الحرب في لبنان، أن كل عناصر الدلالة مثل حجم وموقع الصور وحجم اللقطة وزاوية الكاميرا وبؤرة التركيز والإضاءة وتكوين الصور قد عكست دلالات سلبية للجانب الإسرائيلي ودلالات إيجابية للجانب اللبناني، وساهمت هذه الدلالات في دعم وتأكيد الأطر الإخبارية التي استهدفت المجالات الإخبارية العربية تأكيدها في تغطيتها المصورة لهذه الحرب.

دراسة: رانيا حيدر 2006<sup>39</sup>: الخريطة الإدراكية للرأي العام المصري تجاه الصراع الأمريكي العراقي (1990-2003). وسعت الى التعرف على العلاقة بين أطر تناول الإعلامى للصراع الأمريكى - العراقى فى صحيفتى الأهرام والوفد فى الفترة من 1990 - 2003, وبين الخريطة الإدراكية للرأى العام المصرى تجاه الصراع . وتوصلت النتائج إلى أن الصحيفتين قد وظفتا كافة إمكاناتهما المتصلة بالشكل (الموقع والمساحة وعناصر الإبراز) وكذلك الإمكانيات المتصلة بالمضمون للتأثير على القراء فى سبيل التأكيد على فكرة معينة أو مجموعة من الأفكار فى تناولهما لقضية الصراع وأطرافه , وجاء هناك اتفاق بين تناول الصحفي للصراع وبين الخريطة الإدراكية للرأى العام المصرى تجاه الصراع على مستويين هما المدركات والاتجاهات.



الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

دراسة: سمر إبراهيم أحمد عثمان 2005<sup>40</sup>: دور الأطر الخبرية بالصحف في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية. واستهدفت التعرف على دور الأطر الخبرية في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية، وقد أثبتت الدراسة وجود علاقة غرتباط دالة إحصائياً بين بروز أطر المعالجة الخبرية الرئيسية للقضايا السياسية بالصحف واتجاهات المراهقين نحو تلك القضايا.

دراسة: Kevin M. Carragee and Wim Reefs 2004<sup>41</sup>: وقدمت رؤية نقدية للأبحاث والدراسات التي تناولت أطر وسائل الإعلام، وتأثيرها على الجمهور، والتي توصلت إلى أن العديد من الدراسات أهملت العلاقة بين أطر وسائل الإعلام والإطار السياسي والاجتماعي الأوسع للقضايا، وأكدت على ضرورة الربط بين أطر وسائل الإعلام والواقع السياسي والاجتماعي.

دراسة: Clark & David 2004<sup>42</sup>: التي سعت للكشف عن أطر المعالجة الإخبارية للقضايا الصحية وتحديداً قضيتي "سرطان الثدي" و"أمراض القلب" في المجالات النسائية وذلك بهدف الفهم على نحو أعمق لكيفية تناول الصحفي لهذه القضايا. وقد كشفت الدراسة أن تلك المجالات قد اعتمدت بشكل متكرر على إطار "التمكين" The empowerment frame الذي يحاول أن يشجع المرأة على التحكم في صحتها من خلال تقديم نصائح أو معلومات عن المرض وكيفية الوقاية منه.

دراسة: دينا يحيى 2003<sup>43</sup>: تأثير أبعاد الإطار الإعلامي للصحف المصرية على معالجة قضايا الرأي العام. واستهدفت التعرف لتعرف على مدى تأثير الأطر الإعلامية في معالجتها بعض قضايا الرأي العام والتي جاءت من بينها قضية مرض الإلتهاب الرئوي اللانمطي، وبالإعتماد على أسلوب المقارنة المنهجية المنظمة لمعالجات صحيفتي الأهرام والوفد توصلت النتائج إلى وجود إختلاف واضح بين الأطر المستخدمة في الصحيفتين عكسه أسلوب معالجة هذه القضايا داخل كل منها حيث إعتمدت الأولى على أساليب عرض الجانب الواحد ووضوح الخلاصة والتكرار والتبرير والمساندة والمهادنة والتهدة، بينما اعتمدت الثانية على أساليب عرض أكثر من جانب والخلاصة الضمنية والهجوم المباشر والمضاد وإثارة المخاوف والإدانة.

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والإنتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

دراسة: محمد سعد 2002<sup>44</sup>: الأطر الخبرية للإنتفاضة الفلسطينية وتأثيراتها المعرفية والوجدانية على قراء الصحف. وقد استهدفت هذه الدراسة التعرف على تأثير الأطر الخبرية للإنتفاضة الفلسطينية علي أفكار القراء، وذلك من خلال توصيف وتحليل الأطر الإعلامية المستخدمة في الصحف المصرية لتغطية الإنتفاضة الفلسطينية.

#### مناقشة الدراسات السابقة

- اتسمت الدراسات السابقة التي اعتمد عليها البحث بالتنوع من ناحية نوع الدراسة والمنهج والأدوات المستخدمة، وتنوعت أيضاً المجالات البحثية التي أجريت عليها هذه الدراسات، وهو ما ساعد الباحث في بلورة المشكلة البحثية، وتحديد نوع الدراسة، واختيار المنهج والأدوات المناسبة لجمع البيانات.

- اهتمت الدراسات السابقة بالتركيز على أطر التغطية الإخبارية في تغطية الانتخابات مثل (دراسة عيسى عبد الباقي 2013، ودراسة Barker 2012، ودراسة Garyantes 2010، ودراسة Erica Goss 2009. ودراسات أخرى اهتمت بالأطر الإخبارية التي قدمت بها الأزمات (SoonKyoung 2009).

- رُصدت بعض الدراسات اهتمت بالعوامل المؤثرة في عملية التأطير مثل دراسة (Xin Xue 2012، ودراسة Entman 2010).

- أيضاً فإن هناك دراسات أخرى بحثت التأثيرات المحتملة للأطر التي تقدم بها الأخبار على الرأي العام، وانعكاسات الخطاب الصحفي على تشكيل اتجاهات الجمهور مثل - (دراسة رباب عبد الرحمن 2008، ودراسة صابر حماد 2007، ودراسة سحر عثمان 2005)، أو تأثيرات الأطر الخبرية المعرفية والوجدانية مثل دراسة (محمد سعد 2002).

- ركزت الدراسات السابقة على أطر المضمون بأشكاله المختلفة والنصوص الصحفية، وأطر الجمهور، ووجدت دراستان (دراسة أسامة عبد الرحيم 2012، ودراسة حسني نصر 2007) اهتمتا بدراسة الأطر الإخبارية المصورة، ودلالة تأطير الصورة، من خلال بحث التغطية الصحفية المصورة. إلا أنه لم ترصد دراسة واحدة تناولت الأطر الشكلية وعناصرها المختلفة التي تقدم بها الموضوعات والأخبار

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

بالصحف، وهو ما سيتم بحثه من خلال هذه الدراسة التي تعتبر الدراسة الأولى التي تتناول الأطر الشكلية التي تقدم بها الأخبار والموضوعات في الصحف، مع التركيز على تأثير تلك الأطر على اتجاهات الجمهور نحو القضايا المقدمة.

### التعريفات الاجرائية:

الأطر الشكلية: مجموعة من الأساليب والعمليات الشكلية التي تستخدمها الصحف لتعمل من خلالها على تشكيل اتجاهات وتعديل تفسيرات الجمهور وتفضيلاتهم نحو قضية الارهاب، من خلال مجموعة من العلاقات التصميمية وعناصر الإبراز وإثارة الانتباه. حيث تؤدي الأطر الشكلية إلى تقديم وطرح القضية أو الحدث وإضفاء أهمية على زوايا أو أفكار محددة فيها، وتحدد الخطط التي تدفع الجمهور على قراءتها ومتابعتها والتفكير فيها، واتخاذ قراراً نحوها بطريقة معينة.

العلاقات التصميمية والبنائية: مجموعة من العناصر والمبادئ الإنشائية المستخدمة في عملية التصميم، وهي مبادئ تكون مختلفة في المعانى وهي فى حالة التفرّد وتكتسب معانى أخرى وهي مجتمعة، وتتحدد هذه العلاقات فى (التوازن المتماثل - التوازن الغير متماثل - التدرج التباين - الانسجام - التناسب - التكرار والإيقاع - السيادة).

عناصر إثارة الانتباه: مجموعة العناصر التي تخلق الرغبة والإقناع من خلال إثارة الحواس إليها، حيث تتداخل هذه العناصر محققة التنوع، وتصبح أقوى منبه حسي يثير إنتباه القارئ نحو الموضوع وسط العديد من الموضوعات التحريرية أو الإعلانية المتجاورة.

عناصر الإبراز: العناصر المستخدمة في إبراز الموضوع على الصفحة، من خلال استخدام الصورة أو العنوان أو الأرضيات أو اللون أو الإطارات أو موقع الموضوع داخل الصحيفة وعلى الصفحة نفسها لإبراز قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية.

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

## تساؤلات الدراسة:

أولاً: تساؤلات الدراسة الميدانية:

- 1- التعرف على العلاقة بين التصاميم والأطر الشكلية التي تقدم بها قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية وجذب القراء نحو هذه القضية.
- 2- التعرف على دور التصاميم والأطر الشكلية في تحقيق الانتباه للموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب في صحف الدراسة.
- 3- التعرف على العلاقة بين التصاميم والأطر الشكلية التي تقدم بها قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية وتهيئة القراء معرفياً نحو هذه القضية وتأثرهم بها.
- 4- معرفة انعكاسات الأطر التي تعرض بها قضية الإرهاب في التأثير على اتجاهات القراء نحوها.
- 5- معرفة التأثيرات المعرفية الناتجة عن تعرض القراء للتصميم والإطار الشكلي المقدمة به قضية الإرهاب، وانعكاس ذلك على حجم وعيهم بهذه القضية، ومستوياتها وأولوياتها لديهم.

ثانياً: تساؤلات الدراسة التحليلية:

- 1- التعرف على الأطر الشكلية المستخدمة في جذب وانتباه القراء نحو الأخبار والموضوعات المتعلقة بقضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية.
- 2- التعرف على الأساليب الإخراجية والعناصر البنائية المستخدمة في عرض الأخبار والموضوعات المتعلقة بقضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية.
- 3- التعرف على أساليب التصميم المستخدمة في عرض الأخبار والموضوعات المتعلقة بقضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية.
- 4- التعرف على عناصر الإبراز المستخدمة في عرض الأخبار والموضوعات المتعلقة بقضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية.

### فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية بين أساليب التصميم والأطر الشكلية التي تقدم بها قضية الإرهاب وجذب إنتباه القراء نحوها.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية بين أساليب التصميم والأطر الشكلية التي تقدم بها قضية الإرهاب وتشكيل إتجاهات القراء نحوها.

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية بين أساليب التصميم والأطر الشكلية التي تقدم بها قضية الإرهاب وتهيئة القراء معرفياً نحوها.

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية بين أساليب التصميم والأطر الشكلية التي تقدم بها قضية الإرهاب وتبني القراء وجهة نظر معينة نحوها.

الفرض الخامس: توجد فروق دالة إحصائياً بين توجهات القراء الفكرية المختلفة وتأثرهم بالتصميم والإطار الشكلي الذي تقدم به قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية.

الفرض السادس: توجد فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث في تأثرهم بالتصميم والإطار الشكلي الذي تقدم به قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية.

الفرض السابع: توجد فروق دالة إحصائياً بين خصائص القراء الديموجرافية وتأثرهم بالتصميم والإطار الشكلي الذي تقدم به قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية.

### نوع الدراسة ومنهجها:

تنتمي هذه الدراسة إلى نوع البحوث الوصفية التي تتجه إلى جمع البيانات والمعلومات والتعبير عنها كما وكيفاً أو بالإثنين معاً، بما يوضح خصائص الظاهرة وسماتها<sup>45</sup>. كما أنها تُعنى بحصر العوامل المختلفة المؤثرة في الظاهرة، وقد تتضمن فروضاً مبدئية تربط بين متغيرين أو أكثر<sup>46</sup>، ويسعى هذا البحث إلى دراسة معالجة الصحف المصرية اليومية لقضية الإرهاب من الناحية الشكلية والتصميمية، وتأثير طريقة وأطر المعالجة الشكلية على تحقيق الجاذبية والانتباه وتأثيرها على اتجاهاتهم نحو هذه القضية.

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

وتستخدم الدراسة منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني وذلك:

أ- لتحليل التصاميم والأطر الشكلية التي تقدم بها قضية الإرهاب في صحف الأخبار والوفد والشروق.

ب- لمسح عينة من القراء لمعرفة مدى تأثرهم بالتصاميم التي تقدم بها قضية الإرهاب في الصحف اليومية، وانعكاسها على عملية الجذب والانتباه لديهم، وتهيئتهم معرفياً نحوها، وتحديد وترتيب أهميتها لديهم.

عينة الدراسة:

- بالنسبة للدراسة التحليلية فقد تمت بأسلوب الحصر الشامل للأطر الشكلية لكل الموضوعات والأخبار (المضمون التحريري) التي تناولت قضية الإرهاب في صحف (الأخبار، الوفد، الشروق) خلال الفترة المحددة وباستخدام أداة تحليل المضمون، لمدة 24 شهراً (عامين كاملين) تبدأ من 2013/6/30 وتنتهي في 2015/6/30، واعتمدت الدراسة على أسلوب الأسبوع الصناعي في اختيار العينة، ليصل عدد العينة إلى 246 عدد، بواقع 82 عدد من كل صحيفة بعد استبعاد يوم السبت وهو العدد الأسبوعي لصحيفة الأخبار وتم استبعاد يوم السبت من صحيفتي الوفد والشروق بالتبعية لتحقيق الإنسجام في العينة.

وتم اختيار صحف (الأخبار - الوفد - الشروق) إستناداً إلى نتائج الدراسة الإستطلاعية التي كشفت عن اهتمام هذه الصحف بقضية الإرهاب حيث روعي في اختيار هذه الصحف أن يتوافر فيها ما يلي:

1. أن تحظى بأعلى معدلات الإهتمام بالقضية محل الدراسة.
2. أن تنتمي لأكثر من جهة إصدار، حيث تجمع ما بين الصحف القومية (الأخبار)، والحزبية (الوفد)، والخاصة (الشروق).
3. الأكثر اهتماماً باستخدام علاقات التصميم والأطر الشكلية المختلفة لعرض قضية الإرهاب.
4. الأكثر استخداماً لعناصر الإبراز والمحقة للجاذبية والانتباه نحو قضية الارهاب.

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

- بالنسبة للدراسة الميدانية فقد تم التطبيق على عينة عشوائية من طلاب الفرقة الرابعة في أقسام وكليات الإعلام بجامعة (عين شمس، بنى سويف، أسيوط، الأزهر بالقاهرة "بنين وبنات")، وبمعدل 100 طالب من كل جامعة، ليصبح حجم العينة (400) مفردة. وقد روعي اختيار طلاب الفرقة الرابعة من طلبة الصحافة أقسام وكليات الإعلام لسهولة فهمهم لمصطلحات الدراسة المتخصصة والتي يصعب على القارئ العادي فهمها.
- تم اختيار الفترة من 2013/6/30 حتى 2015/6/30 لتحليل الأطر الشكلية للموضوعات والأخبار التي تتناول قضية الإرهاب وذلك إنطلاقاً من المبررات الآتية: حيث تعد هذه الفترة هي أكثر الفترات التي شغلت فيها قضية الإرهاب إهتمام الرأي العام المصري والصحافة معاً، وجاءت على قائمة الأجندة الإعلامية وهو ما أبرزته الدراسة الإستطلاعية المسحية لكثافة إهتمام الصحف اليومية بقضية وأحداث الإرهاب في مصر في تلك الفترة التي بدأت فيها العمليات الإرهابية في مصر بعد 2013/6/30 مثل حادث كمين الجورة بشمال سيناء في 2013/7/4، والهجوم على كمين شرطة الإسكندرية في 2013/8/21، والهجوم سيارة قوات الأمن المركزي في 2014/6/28، وحادثة كرم القواديس في 2014/10/24، وأخيراً (وقت إجرا الدراسة) مقتل النائب العام في 2015/6/29.

#### أدوات الدراسة:

اعتمدت الدراسة على استمارتي تحليل المضمون (الشكل) والاستبيان\*، وذلك على النحو التالي:

1) استمارة تحليل المضمون (الشكل): وهي من أهم الأدوات المستخدمة في دراسة مضمون وسائل الإتصال، لذا قام الباحث باستخدام أداة تحليل المضمون (الشكل) الكمي والكيفي للأخبار والموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب في صحف الأخبار والوفد والشروق، من خلال وحدات فئات التحليل التي وضعها الباحث لربط نتائج التحليل الكمي والكيفي باستجابات جمهور القراء التي تم

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

جمعها، مما يجعل نتائج التحليل أكثر وضوحاً وأكثر قدرة على الإجابة على تساؤلات الدراسة واختبار فروضها، وكانت عناصر الإستمارة بمثابة وحدات للتحليل في هذا البحث.

وتكونت صحيفة تحليل المضمون (الشكل) من فئات التحليل التالية:

أ/ العلاقات التصميمية للأطر الشكلية:

- 1- العلاقات البنائية: (التوازن المتماثل - التوازن الغير متماثل - التدرج التباين - الإنسجام - التناسب - التكرار والإيقاع - السيادة).
- 2- عناصر إثارة الانتباه المستخدمة في الأطر الشكلية: (الحجم والمساحة - الموقع - الإنفراد. - الشكل والصورة - اللون).

ب/ عناصر الإبراز المحققة للجاذبية والانتباه المستخدمة في الأطر الشكلية:

- الصورة (فوتوغرافية - رمزية - كاريكاتورية).
  - العنوان (ملون - كبير - معالج جرافيكياً - على أرضية - داخل إطار).
  - الأرضيات (ملونة - شبكية رمادية - المعكوسة).
  - اللون (مع العناوين - مع الأرضيات - مع الصور - مع الإطارات).
  - الإطار (نحيف - سميك).
  - الموقع على الصفحة (في المركز البصرى - في وسط الصفحة - في أسفل الصفحة).
  - الموقع داخل الصحيفة (صفحة أولى - صفحة داخلية - صفحة أخيرة).
- (2) صحيفة الإستبيان:

اعتمد الباحث على صحيفة الإستبيان التي صممت في ضوء فروض الدراسة وتساؤلاتها انطلاقاً من الدراسات السابقة والإطار النظري المتمثل في نظرية الأطر وتطبيقها على عينة الدراسة.



### إختبارات الصدق والثبات:

باستخدام أسلوب الصدق الظاهري لإستمارتي التحليل والإستبيان تم فحص أداة القياس من خلال عرضها عدد من السادة المحكمين المتخصصين للحكم على صلاحية الإستمارة وقد أقرروا بأن الاستمارة تقيس بالفعل أهداف الدراسة وفروضها بعد إدخال بعض التعديلات على فئاتها.

وبالنسبة لثبات التحليل فتم تحقيقه عن طريق القيام بأسلوب Test Re-Test حيث تم إجراء إختبار ثبات التحليل مع اثنين من الباحثين\* على عينة قدرها 10% من مجتمع الدراسة التحليلية بواقع (24 عدداً من الصحف الثلاثة)، وذلك لتحديد نسبة ثبات صحيفة تحليل المضمون، حيث شرح الباحث وحدات التحليل والفئات الخاصة بها وتم تزويدهم بنسخ من صحيفة التحليل والتعريفات الإجرائية وبلغت قيمة معامل الثبات (0.87) وهي نسبة تدل على صلاحية المقياس للتحليل. ولقياس ثبات الاستبيان استخدم الباحث أسلوب إعادة الاختبار على 10% من حجم العينة الأصلية بواقع (40) مفردة من إجمالي العينة، بعد مرور أسبوعين من تطبيق الاستمارة، وبلغت قيمة معامل الثبات 94% وهي نسبة عالية تشير إلى ثبات المقياس ودقته في قياس الفروض.

### المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الإنتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تم ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج " الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية: تم اللجوء إلى المعاملات والإختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة:

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- اختبار كا2 (Chi Square Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الإسمية (Nominal)

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والإنتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

- اختبار (T- Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة ( Interval Or Ratio)
- اختبار (z) لدراسة معنوية الفرق بين نسبتيين مؤبتيين ، وقد اعتبرت قيمة z غير دالة إذا لم تصل 1.96 ، واعتبرت دالة عند مستوى ثقة 95% فأكثر إذا بلغت 1.96 وأقل من 2.58 ، واعتبرت دالة عند مستوى ثقة 99% فأكثر إذا بلغت 2.58 فأكثر .
- معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient) لدراسة شدة واتجاه العلاقة الإرتباطية بين متغيرين من مستوى المسافة أو النسبة.
- تحليل التباين ذو البعد الواحد (Oneway Analysis of Variance) المعروف اختصاراً بإسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (Interval Or Ratio) .

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

وقد تم قبول نتائج الإختبارات الإحصائية عند درجة ثقة (95%) فأكثر، أي عند مستوى معنوية (0.05) فأقل.

النتائج العامة للدراسة واختبار صحة الفروض:

أولاً- نتائج الدراسة التحليلية:

أ/ العلاقات التصميمية للأطر الشكلية:

1. العلاقات البنائية ودورها تحقيق الجاذبية والانتباه نحو الموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية محل الدراسة التحليلية:

### جدول (1)

يوضح العلاقات البنائية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه في الموضوعات التي

تتناول قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية محل الدراسة التحليلية

العلاقات التصميمية		صحيفة الأخبار		صحيفة الوفد		صحيفة الشروق		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الندرج والتباين	567	20	375	20	339	17	1281	19	
السيادة	507	18	345	18	300	14	1152	18	
التوازن الغير متماثل	461	16	296	16	321	16	1078	16	
الانسجام	498	17	302	16	263	13	1063	15	
التناسب	389	13	250	13	291	15	930	13	
التكرار والإيقاع	316	11	188	10	311	15	815	12	
التوازن المتماثل	165	5	128	7	212	10	505	7	
الإجمالي	2903	100%	1884	100%	2037	100%	6824	100%	

إن لكل بنية تصميمية أسس تقوم عليها تكون السبب في ديمومتها وقوتها، لأن التصميم منظومة مترابطة من العلاقات تركز على أسس تدعم قوة العناصر وتماسكها، وتعد هذه الأسس أساساً جمالية في عموم التصميم ثنائي الأبعاد، كما أنها الخطوة الأولى لتشكيل العلاقات في التصميم<sup>47</sup>. وتعد العلاقات البنائية من الأسس المهمة التي يتفرع منها العديد من الأسس التصميمية الأخرى المستخدمة بناء التصميم وتكوين وحدته، بصورة تجعل كل العناصر توليفة متكاملة وظيفياً وتعبيرياً وجمالياً. لذلك تعد العلاقات البنائية من ضرورات التصميم المستقر، لأنها تقوم على أساس تلاؤم كل العناصر البنائية المستخدمة في بناء الموضوع. ويمكن تحقيق العلاقات البنائية في التصميم من خلال توافر التوازن المتماثل وغير المتماثل بين العناصر، والتناسب، والانسجام، والسيادة، والتكرار والإيقاع<sup>48</sup>.

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

ويتضح من الجدول السابق أن أكثر العلاقات البنائية المحققة للعلاقات التصميمية في عرض موضوع أو قضية الإرهاب في الصحف محل الدراسة التدرج والتباين للعناصر حيث بلغت نسبته 19%، وكانت أكثر صحف الدراسة إستخداماً له الأخبار والوفد بنسبة 20% في كل منهما. وبنسبة 18% استخدمت السيادة للعناصر، وكانت أكثر الصحف المحققة لها الأخبار والوفد بنسبة 18%، تلاها الوفد في كل منهما. وبنسبة 16% استخدم التوازن الغير متماثل للعناصر، وقد استخدمته الصحف الثلاثة بنسبة متساوية في كل منها. وبنسبة 15% استخدم الإنسجام بين العناصر، واستخدم بنسبة 17% في صحيفة الأخبار، وبنسبة 16% في صحيفة الشروق، وبنسبة 13% في كل من صحيفة الوفد. وبنسبة 13% استخدم التناسب بين العناصر، واستخدم بنسبة 15% في صحيفة الشروق، وبنسبة متساوية بلغت 13% في صحيفتي الأخبار والوفد. وبنسبة 12% استخدم التكرار والإيقاع بين العناصر، واستخدم بنسبة 15% في صحيفة الشروق، وبنسبة 11% في صحيفة الأخبار، وبنسبة 10% في صحيفة الوفد. وبنسبة 7% استخدم التوازن المتماثل بين العناصر، واستخدم بنسبة 10% في صحيفة الشروق، وبنسبة 7% في صحيفة الوفد، وبنسبة 5% في صحيفة الأخبار.

2. تحقيق عناصر إثارة الإنتباه في الموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية محل الدراسة التحليلية:

### جدول (2)

يوضح عناصر إثارة الإنتباه في الموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية محل الدراسة التحليلية

علاقات التصميم عناصر إثارة الانتباه	صحيفة الأخبار		صحيفة الوفد		صحيفة الشروق		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الشكل والصورة	2643	32	1536	32	2700	38	6879	34
الموقع	2161	27	1215	25	1425	21	4801	24
اللون	1836	23	918	19	1290	18	4044	20
الحجم والمساحة	864	10	756	15	918	13	2538	13
الإنفراد	648	8	435	9	704	10	1787	9
الإجمالي	8173	100%	4860	100%	7037	100%	20049	100%

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

تأتي أهمية عناصر إثارة الانتباه في بنية الموضوع على الصفحة من أنها تولد توليفة متماسكة ويدخل معها التنوع بكل معاني التغيير والحركة والتجدد داخل البنية ضمن حدود من حدوث العشوائية، لأن معنى الجمال يكتمل بتوفر عناصر إثارة الانتباه داخل تصميم أو تكوين الموضوع على الصفحة وهو يأتي بعدة أساليب كما أوضح الجدول السابق:

حيث كانت أكثر علاقات التصميم المحققة لإثارة الانتباه في عرض موضوع أو قضية الإرهاب في الصحف محل الدراسة من خلال الشكل والصورة بنسبة 34%، وكان أكثر الصحف استخداماً له الشروق بنسبة 38%، وبنسبة متساوية بين صحيفتي الأخبار والوفد بلغت 32%. وبنسبة 24% استخدمت عنصر الموقع في عرض الموضوع أو القضية على الصفحة، بنسبة 27% في الأخبار، ونسبة 25% في الوفد، ونسبة 21% في الشروق. واستخدم عنصر اللون بنسبة 20%، وبلغت نسبته 23% في صحيفة الأخبار، وبنسبة 19% في صحيفة الوفد، وفي صحيفة الشروق بلغت 18%. كما استخدم عنصر الحجم والمساحة في عرض الموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب بنسبة 13%، وكانت أكثر الصحف استخداماً له الوفد بنسبة 1%، فالشروق بنسبة 13%، وأخيراً الأخبار بنسبة 10%. وأخيراً وبنسبة 9% استخدم عنصر الإنفراد، وكانت نسبته 10% في الوفد، و9% في الشروق، و8% في الأخبار.

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

ب/ عناصر الإبراز المحققة للجاذبية والانتباه:

3. استخدام الصورة كعنصر إبراز للموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية محل الدراسة التحليلية:

### جدول (3)

يوضح استخدام الصورة كعنصر إبراز للموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية محل الدراسة التحليلية

عناصر الإبراز الصورة		صحيفة الأخبار		صحيفة الوفد		صحيفة الشروق		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
2376	90	1026	67	2529	94	5931	86		
159	6	348	23	171	6	678	10		
108	4	162	10	—	—	270	4		
2643	%100	1536	%100	2700	%100	6879	%100		

يتضح من الجدول السابق أن أكثر الصور المستخدمة في الصحف الثلاثة كعنصر إبراز للموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب هي الصورة الوظيفية ونسبة عالية جداً بلغت 86%، وكانت أكثر الصحف استخداماً لها الشروق بنسبة 94%، تلاها الأخبار بنسبة 90%، ثم الوفد بنسبة 67%. واستخدمت الصورة الكاريكاتورية بنسبة 10%، تفوقت الوفد في استخدام الكاريكاتير بنسبة 23%، تلاها الأخبار والشروق بنسبة 6%. واستخدمت الصورة التعبيرية بنسبة 4%، وبلغت نسبتها في الوفد 10%، و 4% في الأخبار.

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

4. استخدام العنوان كعنصر إبراز للموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية محل الدراسة التحليلية:

#### جدول (4)

يوضح استخدام العنوان كعنصر إبراز للموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية محل الدراسة التحليلية

عناصر الإبراز العنوان		صحيفة الأخبار		صحيفة الوفد		صحيفة الشروق		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
عنوان كبير	595	22	36	648	35	1242	49	2485	35
عنوان ملون	918	34	27	486	28	594	23	1998	28
عنوان على أرضية	1134	42	15	270	26	432	17	1836	26
عنوان معالج جرافيكياً	51	2	12	219	8	270	11	540	8
عنوان حوله إطار	—	—	10	165	3	—	—	165	3
الإجمالي	2698	%100	1782	%100	7018	%100	2538	%100	%100

يتضح من الجدول السابق أن أكثر العناوين المستخدمة لإبراز الموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب في الصحف الثلاثة جاء استخدام العنوان الكبير في مقدمتها بنسبة 35%، وبلغت نسبته في الشروق 49%، وفي الوفد 36%، وفي الأخبار 22%. تلاه العنوان الملون بنسبة 28%، وبلغت نسبته في الأخبار 34%، و 27% في الوفد، و 23% في الشروق. تلاه العنوان الموضوع على أرضية بنسبة 26%، وبلغت نسبته 42% في الأخبار، و 17% في الشروق، و 15% في الوفد. تلاه العنوان المعالج جرافيكياً بنسبة 8%، وبلغت نسبته 12% في الوفد، و 11% في الشروق، و 2% في الأخبار. وأخيراً العنوان المؤطر واستخدم فقط في صحيفة الوفد بنسبة 3%.

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

5. استخدام الأرضيات كعنصر إبراز للموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية محل الدراسة التحليلية:

### جدول (6)

يوضح استخدام الأرضيات كعنصر إبراز للموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية محل الدراسة التحليلية

عناصر الإبراز الأرضيات	صحيفة الأخبار		صحيفة الوفد		صحيفة الشروق		الإجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
ملونة	27	167	50	278	27	154	35	599
شبكة رمادية	28	164	21	117	50	270	33	551
المعكوسة	45	275	29	166	23	111	32	552
الإجمالي	100	606	100	561	100	535	100	1702

يتضح من الجدول السابق أن أكثر الأرضيات المستخدمة لإبراز الموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب في الصحف الثلاثة جاءت الأرضيات الملونة في المرتبة الأولى بنسبة 35%، بنسبة عالية في الوفد بلغت 50%، و 27% في صحيفتي الأخبار والشروق. تلاها الأرضيات الشبكية الرمادية بنسبة 33%، وبلغت نسبتها في الشروق 59% وهي نسبة عالية، وبلغت نسبتها في الأخبار 28%، وفي الوفد 18%. تلاها الأرضيات المعكوسة على أرضية سوداء أو ملونة أو رمادية بنسبة 32%، وبلغت نسبتها في الأخبار 45% وهي نسبة عالية أيضاً، وبلغت نسبتها 25% في كل من الوفد والشروق.



الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

6. استخدام اللون كعنصر إبراز للموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية محل الدراسة التحليلية:

### جدول (6)

يوضح استخدام اللون كعنصر إبراز للموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية محل الدراسة التحليلية

عناصر الإبراز اللون	صحيفة الأخبار		صحيفة الوفد		صحيفة الشروق		الإجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
ألوان مع العنوان	50	918	53	486	46	594	49	1998
ألوان مع الصورة	41	751	14	131	39	500	34	1382
ألوان مع الأرضيات	9	167	30	278	12	154	15	599
ألوان مع الإطارات	—	—	3	23	3	42	2	65
الإجمالي	100%	1836	100%	918	100%	1290	100%	4044

يتضح من الجدول السابق أن أكثر الألوان المستخدمة لإبراز الموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب في الصحف الثلاثة جاءت مع العنوان بنسبة 49% في المرتبة الأولى، بنسبة بلغت 50% في الوفد، ونسبة 53% في الأخبار، ونسبة في 46% في الشروق. تلاها استخدام الألوان مع الصورة بنسبة 34%، وبلغت نسبتها في الأخبار 41%، و39% في الوفد، ونسبة قليلة في الشروق بلغت 14%. تلاها استخدام الألوان مع الأرضيات بنسبة 15%، وكانت أكثر الصحف استخداماً لها الوفد وبلغت نسبتها 30%، ونسبة 12% في الشروق، ونسبة 9% في الأخبار. وأخيراً ونسبة قليلة جداً بلغت 2% جاء استخدام الألوان مع الإطارات، واستخدمت بنسبة 3% في كل من صحيفتي الوفد والشروق، ولم تستخدم في الأخبار.

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

7. استخدام الإطارات كعنصر إبراز للموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية محل الدراسة التحليلية:

#### جدول (7)

يوضح استخدام الإطارات كعنصر إبراز للموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية محل الدراسة التحليلية

عناصر الإطارات	صحيفة الأخبار		صحيفة الوفد		صحيفة الشروق		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
إطار نحيف	—	—	252	65	648	86	900	64
إطار سميك	271	100	132	35	105	14	508	36
الإجمالي	271	100%	384	100%	753	100%	1408	100%

يتضح من الجدول السابق أن أكثر الإطارات المستخدمة لإبراز الموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب في الصحف الثلاثة جاءت الإطار النحيف بنسبة عالية بلغت 64%، بنسبة 86% في الشروق، ونسبة 65% في الوفد، ولم تستخدم في الأخبار. تلاها الإطار السميك بنسبة 36%، وبلغت نسبته 100% في الأخبار، و 35% في الوفد، و 14% في الشروق.

8. استخدام الموقع على الصفحة كعنصر إبراز للموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية محل الدراسة التحليلية:

#### جدول (8)

يوضح استخدام الموقع على الصفحة كعنصر إبراز للموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية محل الدراسة التحليلية

عناصر الإبراز الموقع على الصفحة	صحيفة الأخبار		صحيفة الوفد		صحيفة الشروق		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
في المركز البصري	1134	42	486	27	726	38	2346	37
في وسط الصفحة	864	32	812	45	560	30	2236	35
في أسفل الصفحة	702	26	497	28	604	32	1803	28
الإجمالي	2700	100%	1795	100%	1890	100%	6385	100%

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والإنتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

يتضح من الجدول السابق أن المواقع المستخدمة لإبراز الموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب في الصحف الثلاثة جاء ترتيبها كالتالي: نسبة 37% في المركز البصري للصفحة. وكانت أكثر الصحف استخداماً له الأخبار بنسبة 42%، تلاها الشروق بنسبة 38%، تلاها الوفد بنسبة 27%. ثم في وسط الصفحة بنسبة 35%، وجاءت بنسبة 45% في الوفد، ونسبة 32% في الأخبار، ونسبة 30% في الشروق. وأخيراً نسبة 28% للموقع في أسفل الصفحة. بنسبة 32% في الشروق، ونسبة 28% في الوفد، ونسبة 26% في الأخبار.

9. استخدام الموقع داخل الصحيفة كعنصر إبراز للموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية محل الدراسة التحليلية:

#### جدول (9)

يوضح استخدام الموقع داخل الصحيفة كعنصر إبراز للموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية محل الدراسة التحليلية

عناصر الإبراز الموقع داخل الصحيفة	صحيفة الأخبار		صحيفة الوفد		صحيفة الشروق		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
صفحة داخلية	2161	80	1215	68	1425	75	4801	75
صفحة أولى	324	12	483	27	397	21	1204	19
صفحة أخيرة	215	8	97	5	68	4	380	6
الإجمالي	2700	100%	1795	100%	1890	100%	6385	100%

يتضح من الجدول السابق أن المواقع داخل الصحيفة المستخدمة لإبراز الموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب في الصحف الثلاثة جاء ترتيبها كالتالي: نسبة 75% في الصفحات الداخلية. وكانت أكثر الصحف استخداماً لها الأخبار بنسبة 80%، تلاها الشروق بنسبة 75%، تلاها الوفد بنسبة 68%. ثم نسبة 19% في الصفحة الأولى. بنسبة 27% في الوفد، ونسبة 21% في الشروق، ونسبة 12% في الأخبار. وأخيراً نسبة 28% في الصفحة الأخيرة. بنسبة 8% في الأخبار، ونسبة 5% في الوفد، ونسبة 4% في الشروق.

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

### ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية

#### 10. معدل قراءة المبحوثين للصحف المصرية اليومية:

##### جدول (10)

يوضح معدل قراءة المبحوثين للصحف المصرية اليومية وفقاً للنوع

العينة	الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
دائماً	47	24.4	60	29.0	107	26.8
أحياناً	101	52.3	107	51.7	208	52.0
نادراً	45	23.3	40	19.3	85	21.3
الإجمالي	193	100.0	207	100.0	400	100.0

قيمة  $\chi^2 = 1.578$  درجة الحرية = 2 مستوى المعنوية = 0.454 الدلالة = غير دالة

يتضح من الجدول السابق: أن 26.8% من المبحوثين بالصحف المصرية اليومية (بصفة دائمة)، بينما يقرؤها 52.0% منهم (أحياناً)، وفي المقابل يقرؤها 21.3% منهم نادراً.

وبحساب قيمة  $\chi^2$  بلغت (1.578) عند درجة حرية = (2)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) ومعدل قراءتهم للصحف المصرية اليومية.

#### 11. ترتيب أهم الصحف المصرية اليومية حسب متابعة المبحوثين للموضوعات والقضايا المهمة بها:

##### جدول (11)

يوضح ترتيب أهم الصحف المصرية اليومية حسب متابعة المبحوثين

للموضوعات والقضايا المهمة بها

الترتيب	الأول	الثاني	الثالث	الوزن المرجح	
				النقاط	وزن مئوي
الصحف					
الأخبار	301	54	45	1056	44
الشروق	44	220	136	708	29.5
الوفد	55	126	219	636	26.5
مجموع الأوزان المرجحة				2400	

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

يتضح من الجدول السابق: أن أهم الصحف المصرية اليومية التي يتابع بها المبحوثون الموضوعات والقضايا المهمة جاء ترتيبها كالتالي: صحيفة الأخبار بمجموع نقاط ترجيحية (1056) ووزن نسبي (44)، ثم صحيفة الشروق بمجموع نقاط ترجيحية (708) ووزن نسبي (29.5)، ثم صحيفة الوفد بمجموع نقاط ترجيحية (636) ووزن نسبي (26.5).

12. درجة إهتمام المبحوثين بمتابعة قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية:

### جدول (12)

يوضح درجة إهتمام المبحوثين بمتابعة قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية وفقاً للنوع

الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة
ك	%	ك	%	ك	%	درجة الاهتمام
176	44.0	91	44.0	85	44.0	بدرجة كبيرة
192	48.0	99	47.8	93	48.2	بدرجة متوسطة
32	8.0	17	8.2	15	7.8	بدرجة منخفضة
400	100.0	207	100.0	193	100.0	الإجمالي

قيمة كا<sup>2</sup> = 1.016 درجة الحرية = 2 مستوى المعنوية = 0.951 الدلالة = غير دالة

يكشف الجدول السابق: أن درجة إهتمام المبحوثين بمتابعة قضية الإرهاب جاءت كالتالي: أن المبحوثين يهتمون بمتابعة قضية الإرهاب بدرجة متوسطة بنسبة 48%، ويهتمون بدرجة كبيرة بنسبة 44%، ويهتمون بدرجة منخفضة بنسبة 8%.

وبحساب قيمة كا<sup>2</sup> بلغت (1.016) عند درجة حرية = (2)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) ودرجة إهتمامهم بمتابعة قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية.

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

13. مدى تأثير الشكل الإخراجي للخبر أو الموضوع الذي يتناول قضية الإرهاب على مدى اهتمام المبحوثين بقراءته أو متابعتها من وجهة نظرهم:

جدول (13)

يوضح مدى تأثير الشكل الإخراجي للخبر أو الموضوع الذي يتناول قضية الإرهاب على مدى إهتمام المبحوثين بقراءتها أو متابعتها من وجهة نظرهم وفقاً للنوع

مدى التأثير	العينة		الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
بدرجة كبيرة	77	39.9	78	37.7	155	38.8		
بدرجة متوسطة	93	48.2	102	49.3	195	48.8		
بدرجة منخفضة	23	11.9	27	13.0	50	12.5		
الإجمالي	193	100.0	207	100.0	400	100.0		

قيمة  $\chi^2 = 2.491$  درجة الحرية = 2 مستوى المعنوية = 0.175 الدالة = غير دالة

يظهر الجدول السابق: أن درجة تأثير الشكل الإخراجي للخبر أو الموضوع الذي يتناول قضية الإرهاب على مدى إهتمام المبحوثين بقراءتها أو متابعتها جاءت كالتالي: يؤثر الشكل الإخراجي بدرجة متوسطة بنسبة 48.8%، ويؤثر بدرجة كبيرة بنسبة 38.8%، ويؤثر بدرجة منخفضة بنسبة 12.5%.

وبحساب قيمة  $\chi^2$  بلغت (2.491) عند درجة حرية = (2)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) ورؤيتهم لتأثير الشكل الإخراجي للخبر أو الموضوع على درجة إهتمامهم بمتابعة قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية.

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

14. أهم العناصر والدوافع الأكثر جذباً للانتباه نحو قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية من وجهة نظر المبحوثين:

#### جدول (14)

يوضح أهم العناصر والدوافع الأكثر جذباً للانتباه نحو قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع

العينة	الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
الشكل	59	30.6	63	30.4	122	30.5
حديث الساعة	44	22.8	43	20.8	87	21.8
المضمون	49	25.4	61	29.5	110	27.5
يقع ضمن أولويات اهتمامي	41	21.2	40	19.3	81	20.3
الإجمالي	193	100.0	207	100.0	400	100.0

قيمة كا<sup>2</sup> = 1.890 درجة الحرية = 3 مستوى المعنوية = 0.596 الدلالة = غير دالة

الانتباه هو عملية تركيز وتوجيه الحواس إلى الشيء أو الفكرة التي جذبت الانتباه مع ترك المؤثرات والمنبهات الأخرى جانباً بحيث لا تصل إلى الشعور في الفترة التي يتم فيها التركيز والتوجيه<sup>48</sup>.

ويتضح من الجدول السابق: أن أكثر العناصر والدوافع جذباً نحو قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية جاءت كالتالي: جاء الشكل بنسبة 30.5%، تلاه المضمون بنسبة 27.5%، تلاه أن القضية حديث الساعة بنسبة 21.8%، وأخيراً أن الدافع لقراءة ومتابعة هذه القضية أنها تقع ضمن أولويات اهتمام القارئ بنسبة 20.3%. وهو ما يعني أن للشكل دور كبير في جذب انتباه القراء نحو الموضوعات المنشورة بالصحف، باعتباره أول ما يلفت انتباه القارئ إلى أي موضوع أو خبر.

وبحساب قيمة كا<sup>2</sup> بلغت (1.890) عند درجة حرية = (3)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) ورؤيتهم حول أكثر العناصر والدوافع المؤثرة على درجة إهتمامهم بمتابعة قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية.

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

15. درجة علاقة التصميم والشكل الإخراجي للخبر أو الموضوع بقراءة المبحوثين لقضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية:

### جدول (15)

يوضح درجة علاقة التصميم والشكل الإخراجي للخبر أو الموضوع بقراءة المبحوثين لقضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية وفقاً للنوع

الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة
%	ك	%	ك	%	ك	
34.5	138	34.3	71	34.7	67	يجذب انتباهي لقراءة الموضوع
21.0	84	21.7	45	20.2	39	يؤثر في اتجاهاتي نحو القضية
28.0	112	29.5	61	26.4	51	يهيئني معرفياً نحو القضية
16.5	66	14.5	30	18.7	36	يدفعني لتبني وجهة نظر معينة
100.0	400	100.0	207	100.0	193	الإجمالي

قيمة كا<sup>2</sup> = 4.922 درجة الحرية = 3 مستوى المعنوية = 0.784 الدلالة = غير دالة

يتضح من الجدول السابق: أن درجة علاقة التصميم والشكل الإخراجي للخبر أو الموضوع بقراءة المبحوثين لقضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية جاءت كالتالي: أن 34.5% يرون أن التصميم والشكل الإخراجي يجذب انتباههم لقراءة الموضوع، و 28% يرون أنه يهيئهم معرفياً نحو القضية. و 21% يرون أنه يؤثر في اتجاهاتهم نحو القضية، و 16.5% يرون أنه يدفعهم لتبني وجهة نظر معينة فيما يتعلق بقضية الإرهاب. ومما سبق يتبين مدى التأثير الذي يحدثه الشكل والتصميم في القارئ نحو الموضوع، حيث اشتملت عملية التأثير على مراحل التأثير على المستوى الشخصي وأبعادها المختلفة، فبعد تحقيق الجاذبية ينتقل إلى التأثير على النواحي المعرفية<sup>49</sup>، ثم على المواقف والاتجاهات<sup>50</sup>، وأخيراً التأثير على السلوك وتبني وجهات نظر معينة<sup>51</sup>.

وبحساب قيمة كا<sup>2</sup> بلغت (4.922) عند درجة حرية = (3)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) ورؤيتهم حول درجة علاقة التصميم والشكل الإخراجي للخبر أو الموضوع بقراءة المبحوثين لقضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية.



الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

16. درجة علاقة التصميم والشكل الإخراجي للخبر أو الموضوع الذي يتناول قضية الإرهاب في الصحف اليومية بمدى وعي المبحوثين بالقضية:

#### جدول (16)

درجة علاقة التصميم والشكل الإخراجي للموضوع الذي يتناول قضية الإرهاب في الصحف اليومية بمدى وعي المبحوثين بالقضية وفقاً للنوع

الدرجة	العينة		الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
بدرجة كبيرة	99	51.3	103	49.8	202	50.5		
بدرجة متوسطة	63	32.6	67	32.4	130	32.5		
بدرجة منخفضة	31	16.1	37	17.9	68	17.0		
الإجمالي	193	100.0	207	100.0	400	100.0		

قيمة كا<sup>2</sup> = 2.136 درجة الحرية = 2 مستوى المعنوية = 0.628 الدلالة = غير دالة

يتضح من الجدول السابق: أن درجة علاقة التصميم والشكل الإخراجي للموضوع الذي يتناول قضية الإرهاب في الصحف اليومية بمدى وعي المبحوثين بالقضية جاءت كالتالي: أن 50.5% يرون أن التصميم والشكل الإخراجي يؤثر على درجة وعيهم بالقضية بدرجة متوسطة، و 32.5% يرون أنه يؤثر بدرجة كبيرة. و 17% يرون أنه يؤثر بدرجة منخفضة. وهذا يعطينا مؤشراً على أن التصميم والشكل الإخراجي المقدمة به قضية الإرهاب يؤثر على وعي المبحوثين بهذه القضية.

وبحساب قيمة كا<sup>2</sup> بلغت (2.136) عند درجة حرية = (2)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) ورؤيتهم حول درجة علاقة التصميم والشكل الإخراجي للموضوع الذي يتناول قضية الإرهاب في الصحف اليومية بمدى وعي المبحوثين بالقضية.

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

17. درجة علاقة التصميم والشكل الإخراجي للموضوع الذي يتناول قضية الإرهاب في الصحف اليومية بالتأثير على توجهات المبحوثين نحو القضية من ناحية القبول:

### جدول (17)

يوضح درجة علاقة التصميم والشكل الإخراجي للموضوع الذي يتناول قضية الإرهاب في الصحف اليومية بالتأثير على توجهات المبحوثين نحو القضية من ناحية القبول وفقاً للنوع

الدرجة	العينة		الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
بدرجة متوسطة	77	39.9	75	36.2	152	38.0		
بدرجة كبيرة	51	26.4	61	29.5	112	28.0		
بدرجة منخفضة	65	33.7	71	34.3	136	34.0		
الإجمالي	193	100.0	207	100.0	400	100.0		

قيمة  $\chi^2 = 3.837$  درجة الحرية = 2 مستوى المعنوية = 0.951 الدلالة = غير دالة

يتضح من الجدول السابق: أن درجة علاقة التصميم والشكل الإخراجي للموضوع الذي يتناول قضية الإرهاب في الصحف اليومية بالتأثير على توجهات المبحوثين نحو القضية من ناحية القبول جاءت كالتالي: أن 38% يرون أن التصميم والشكل الإخراجي يؤثر على توجهاتهم نحو قبول القضية بدرجة متوسطة، و34% يرون أنه يؤثر بدرجة منخفضة. و28% يرون أنه يؤثر بدرجة كبيرة. ويؤكد ذلك على أن التصميم والشكل الإخراجي المقدمة به قضية الإرهاب يؤثر على توجهات المبحوثين نحو قبول القضية. "حيث أن تغيير الإتجاهات المعرفية المخزونة في الذاكرة يقترن بالمعلومات الجديدة التي تفرض نفسها وتتغلب على الدفاعات المقاومة التي أبدتها الأفكار والمعتقدات السابقة، فالمعلومات الجديدة تزيح المعلومات القديمة كما يتحدث أرسطو على استعداد الجمهور نفسياً لتقبل الأفكار والأشكال برفضها أو تحريفها"<sup>53</sup>.

وبحساب قيمة  $\chi^2$  بلغت (3.837) عند درجة حرية = (2)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) ورؤيتهم حول درجة علاقة التصميم والشكل الإخراجي للموضوع الذي

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

يتناول قضية الإرهاب في الصحف اليومية بالتأثير على توجهات المبحوثين نحو القضية من ناحية القبول.

18. درجة علاقة التصميم والشكل الإخراجي للموضوع الذي يتناول قضية الإرهاب في الصحف اليومية بالتأثير على توجهات المبحوثين نحو القضية من ناحية الرفض:

### جدول (18)

يوضح درجة علاقة التصميم والشكل الإخراجي للموضوع الذي يتناول قضية الإرهاب في الصحف اليومية بالتأثير على توجهات المبحوثين نحو القضية من ناحية الرفض وفقاً للنوع

الدرجة	الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
بدرجة كبيرة	67	34.7	69	33.3	136	34.0
بدرجة متوسطة	83	43.0	91	44.0	174	43.5
بدرجة منخفضة	43	22.3	47	22.7	90	22.5
الإجمالي	193	100.0	207	100.0	400	100.0

قيمة كا<sup>2</sup> = 3.680 درجة الحرية = 2 مستوى المعنوية = 0.154 الدالة = غير دالة

يتضح من الجدول السابق: أن درجة علاقة التصميم والشكل الإخراجي للموضوع الذي يتناول قضية الإرهاب في الصحف اليومية بالتأثير على توجهات المبحوثين نحو القضية من ناحية الرفض جاءت كالتالي: أن 43.5% يرون أن التصميم والشكل الإخراجي يؤثر على توجهاتهم نحو رفض القضية بدرجة متوسطة، و 34% يرون أنه يؤثر بدرجة كبيرة. و 22.5% يرون أنه يؤثر بدرجة منخفضة. وهو ما يعني أن التصميم والشكل الإخراجي المقدمة به قضية الإرهاب يؤثر على توجهات المبحوثين نحو رفضهم لقضية الإرهاب.

وبحساب قيمة كا<sup>2</sup> بلغت (3.680) عند درجة حرية = (2)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) ورؤيتهم حول درجة علاقة التصميم والشكل الإخراجي للموضوع الذي

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والإنتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

يتناول قضية الإرهاب في الصحف اليومية بالتأثير على توجهات المبحوثين نحو القضية من ناحية الرفض.

19. الأساليب التصميمية الأكثر جذباً للإنتباه نحو القضية من وجهة نظر المبحوثين:

### جدول (19)

يوضح الأساليب التصميمية الأكثر جذباً للإنتباه نحو القضية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع

الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة الأساليب
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	1.456	38.5	154	39.1	81	37.8	73	التدرج التباين
غير دالة	1.132	32.8	131	31.9	66	33.7	65	التوازن الغير متماثل
غير دالة	1.204	37.3	149	37.7	78	36.8	71	التوازن المتماثل
غير دالة	1.507	28.5	114	28.5	59	28.5	55	الانسجام
غير دالة	1.714	31.3	125	30.4	63	32.1	62	التناسب
غير دالة	1.504	31.0	124	26.6	55	35.8	69	التكرار والإيقاع
غير دالة	0.552	22.3	89	20.8	43	23.8	46	السيادة
		400		207		193		جملة من سئلوا

تعد البنية المظهر الحسي الذي يتجلى في الموضوع الجمالي، وهذه البنية تعبر عن حركة باطنية هي مظهر من مظاهر التوجه لفهم العلاقات القائمة في التصميم<sup>54</sup>. ولقيام العلاقات لابد من وجود عناصر تتحد مع بعضها وفق أسلوب معين. فالتصميم شكل، والشكل بناء، والبناء مجموعة من العلاقات عبارة عن تداخل كل العناصر البنائية والمبادئ الإنشائية. فالتصميم يبتدى بها وينتهي عندها. وإن أهم العلاقات البنائية هي الوحدة التي تضيف التماسك بين العناصر، فضلاً عن الوحدة

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والإنتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

هناك التباين الذي يكمل معنى الوحدة وما ينتج عنهما من علاقات أخرى والتي تكون مختلفة المعاني وهي في حالة التفرّد وتكتسب معاني أخرى وهي مجتمعة<sup>55</sup>.

ويتضح من الجدول السابق: أن (التدرج والتباين) جاء في مقدمة الأساليب التصميمية الأكثر جذباً للإنتباه نحو الموضوع الذي يتناول قضية الإرهاب من وجهة نظر المبحوثين بنسبة 38.5% حيث أنهما يعملان على الربط بين المتناقضات وبكافة الصفات المظهرية، وصولاً إلى حالة التناغم. فالتدرج قد يكون بطيئاً أو سريعاً يحدث التباين الذي يقوم على أساس الربط بين العناصر التيبوغرافية والجغرافية<sup>56</sup>. ويستخدم التدرج والتباين أيضاً وخصوصاً في الألوان والأحجام لخلق الراحة للعين وابتعاث حالة الهدوء لكسر حدة التضاد الذي يستخدم كذلك لجذب القراء إلا أن شدته تؤثر في سهولة القراءة والرؤيا عند استخدامه في العناوين والمضامين<sup>57</sup>.

ثم (التوازن المتماثل) في المرتبة الثانية بنسبة 37.5%، ثم (التوازن غير المتماثل) في المرتبة الثالثة بنسبة 32.8%، ويتأتان من خلال استخدام العناصر المتشابهة بالصفات والموقع عند توزيع العناصر على جانبي المحور العمودي أو الأفقي بما يخلق وحدة شكلية متماثلة، ومن ثم خلق التوازن الشكلي بأبسط أنواعه. أو من خلال توزيع العناصر قريباً وبعيداً عن مركز الثقل (الهندسي والبصري) في بنية (الموضوع الشكل التصميمي) ويكون توازناً لاشكلي بسبب توازن شكل كبير مع شكل صغير أو أقل منه بالقيمة الضوئية<sup>58</sup>.

ثم (التناسب) في المرتبة الرابعة بنسبة 31.3% ويرى (صلاح: 1998) أنه من العناصر المهمة جداً فهو يعمل على تقسيم الفراغ بين العناصر البنائية لغرض الحصول على تأثير بصري مستمر<sup>59</sup>.

ثم (التكرار والإيقاع) في المرتبة الخامسة بنسبة 31% حيث يرى (إسماعيل: 1999) أن تكرار العناصر داخل البنية يخلق وحدة تقوم على أساس جمع العناصر التيبوغرافية والجغرافية ضمن نسق واحد. وقد يكون التكرار تام يشمل الخصائص البصرية والفواصل، أو غير تام باختلاف العناصر وصفاتها. لذلك يتم استثمار التكرار لإنشاء أكثر من شكل في صيغ مختلفة للوحدة<sup>60</sup>.

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والإنتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

ثم (الإنسجام) في المرتبة السادسة بنسبة 28.5%، وهو يعني ملائمة كل عنصر تيبوغرافي أو جرافيكي مع العناصر الأخرى الموجودة داخل بنية (التصميم الشكل الموضوع) من ناحية الحجم أو الصنف<sup>61</sup>.

وأخيراً (السيادة) بنسبة 22.3%، ويؤكد (عبد الفتاح: 1973) أن سيادة أحد العناصر بصرياً على العناصر الأخرى يتيح للمصمم إيصال رسالة ونقل المتلقي من أجزاء التصميم ككل، والتنقل بين العناصر، وصولاً إلى المرحلة النهائية الخاصة بفهم الرسالة المرئية الموجهة. كما أن السيادة تحقق التوازن أو الإيحاء به من خلال جعل أحد العناصر مركز العمل تتموضع حوله باقي العناصر الأخرى<sup>62</sup>.

وهذه النتيجة أثبتتها الدراسة التحليلية (جدول 2)، حيث جاء مبدأ التدرج والتباين في مقدمة العلاقات البنائية، كما جاءت متوافقة في بعض المبادئ مثل التوازن غير المتماثل والتكرار والإيقاع، واختلفت في الترتيب في بقيتها، غير أن هذه النتيجة تثبت أهمية الإعتماد على العلاقات التصميمية البنائية لتحقيق الإستقرار للتصميم.

20. العناصر الشكلية الأكثر إثارة للإنتباه نحو القضية من وجهة نظر المبحوثين:

### جدول (20)

يوضح العناصر الشكلية الأكثر إثارة للإنتباه نحو القضية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع

العينة		الإناث		الذكور	
العناصر	ك	%	ك	%	ك
حجم ومساحة الموضوع أو الخبر	45	23.3	51	24.6	96
موقع الموضوع أو الخبر	42	21.8	41	19.8	83
إنفراد الموضوع أو الخبر	35	18.1	42	20.3	77
شكل وصور الموضوع أو الخبر	37	19.2	37	17.9	74
اللون المصاحب للموضوع أو الخبر	34	17.6	36	17.4	70
الإجمالي	193	100.0	207	100.0	400

قيمة كا<sup>2</sup> = 4.680 درجة الحرية = 4 مستوى المعنوية = 0.154 الدلالة = غير دالة

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

لضمان نجاح الإطار الشكلي المقدمة به قضية الإرهاب لابد أن يكون هذا الإطار متميزاً بالقدرة الكبيرة على جذب الانتباه لإيصال الرسالة وسط عالم المتغيرات الملئ بالعديد من الموضوعات التحريرية أو الإعلانية المتجاورة، والحاوي على العديد من عوامل الجذب. لذلك وجب على المصمم إختيار الأفكار المناسبة والتي تخلق الرغبة والإقناع من خلال إثارة الحواس إليها<sup>63</sup>. لذلك فإن الانتباه هو عملية تركيز الشعور في شئ ما، ولكن المرء لا ينتبه إلى جميع المنبهات المحيطة به بل يختار منها ما يهمه معرفته أو عمله. كما أن الشكل يحتاج إلى قيمة إنتباه تكفي للإطلاع على موضوعه بطريقة مختصرة وبسيطة<sup>64</sup>.

ويتضح من الجدول السابق: أن (حجم ومساحة الموضوع أو الخبر) جاء في مقدمة العناصر الشكلية الأكثر إثارة للفتنة نحو الموضوع الذي يتناول قضية الارهاب من وجهة نظر المبحوثين بنسبة 24%، حيث يرى (صالح: 1998) أن حجم الموضوع ومساحته يلعبان دوراً كبيراً في جذب انتباه القارئ، لأن كبر حجم الموضوع وزيادة مساحته يزيدان من درجة وضوحه، ومن ثم وضوح العناصر التيبوغرافية والجرافيكية الموجودة فيه، فالموضوع الذي يحتل صفحة كاملة أو نصف صفحة يكون أقدر على جذب الانتباه من الموضوع الذي يحتل مساحة أقل من ذلك<sup>65</sup>. كما أنه يعد أحد اللغة المرئية في التصميم الذي يجري تحليله على أساس تحديد النسبة والتناسب وتقسيم مقادير الأبعاد الخارجية مع أحجام العناصر الموجودة داخل التصميم، كما أن التفاوت الحجمي الحاصل بين العناصر المستخدمة يؤدي دوراً في إثارة الإحساس بالحركة ووجود الأعماق الفضائية داخل بنية التصميم<sup>66</sup>.

ثم (موقع الموضوع أو الخبر) في المرتبة الثانية بنسبة 20.8%، ويرى (حسين: 1973) أن الموقع يعد أحد العناصر المهمة في جذب الانتباه، حيث تتنافس المادة التحريرية والصور والعناوين. لذلك يعد أهم موقع يتم التركيز عليه هو الصفحات الأولى والأخيرة لما لها من قيمة كبيرة في التذكر وجذب الانتباه<sup>67</sup>.

ثم (إنفراد الموضوع أو الخبر) في المرتبة الثالثة بنسبة 20.3%، فقد أثبت (صابات: 1969)<sup>68</sup> أن الإختلاف من سائر ما هو موجود يشد النظر ومن ثم جذب

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والإنتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

الإنتباه" ويمكن تحقيق خاصية الإنفراد ومن خلال مستويين هما: ما بين الموضوع والموضوعات المجاورة على نفس الصفحة، وإما بين مكونات الموضوع ذاته.

ثم (شكل وصور الموضوع أو الخبر) في المرتبة الرابعة بنسبة 17.9%، وقد قام المصمم هنا بإثارة الإنتباه من خلال الشكل والصورة وفق علاقات التراكب، التلاحم، التقارب، التداخل، التماس. ومن خلال اللون وفق الشفافية، التدرج اللوني، الألوان المنفصلة والمركبة. وأخيراً من خلال علاقة الحركة بالخط لامتلاكه شحنة كبيرة للتعبير وفق وضعيته العمودية أو الأفقية.

وأخيراً (اللون المصاحب للموضوع أو الخبر) بنسبة 17.4%، فقد أكد (كلينين ورايموند: 1967)<sup>69</sup> أن اللون يعطينا الاحساس باللمس المرتبط بالإيهام البصري، وذلك من خلال ملمس العنصر إيهامياً مطابقاً للملمس الحقيقي والذي وجوده مرتبط باللون الذي هو أساساً مرتبط باللون، فاللون هو الرمز الرئيس الواضح ليميز الجسم بواسطة مظهره التركيبي.

وقد اختلفت هذه النتيجة بعض الشيء عن الدراسة التحليلية في ترتيب أهم العناصر إثارة للإنتباه نحو الموضوع أو القضية، حيث ركز المبحوثون على حجم ومساحة المضموع وموقعه وانفراده على الصفحة ويأتي بعدها الشكل واللون. في حين أن الدراسة التحليلية (جدول 2) أظهرت أن الإعتماد أكثر على الشكل والموقع واللون ويأتي بعدها الحجم والإنفراد، إلا أنها في النهاية لا تخرج عن كونها تعمل معاً على تحقيق الإنتباه من خلال التنوع والحركة في التصميم بعيداً عن العشوائية وعدم الاستقرار والتداخل.

وبحساب قيمة كابلغت (4.680) عند درجة حرية = (4)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) ورؤيتهم حول العناصر الشكلية الأكثر إثارة للإنتباه نحو قضية الإرهاب.



21. نوع الصورة الأكثر جذباً للانتباه نحو القضية من وجهة نظر المبحوثين:

### جدول (21)

يوضح نوع الصورة الأكثر جذباً للانتباه نحو القضية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع

الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة
%	ك	%	ك	%	ك	
23.3	93	23.2	48	23.3	45	الصورة الفوتوغرافية
36.0	144	37.2	77	34.7	67	الصورة الرمزية
40.8	163	39.6	82	42.0	81	الصورة الكاريكاتيرية
100	400	100	200	100	200	الإجمالي

قيمة  $\chi^2 = 3.976$  درجة الحرية = 2 مستوى المعنوية = 0.219 الدلالة = غير دالة

يتضح من الجدول السابق: أن (الصورة الكاريكاتيرية) جاءت في مقدمة الصور الأكثر جذباً للانتباه نحو الموضوع الذي يتناول قضية الإرهاب من وجهة نظر المبحوثين بنسبة 40.8%، ثم (الصورة الرمزية) في المرتبة الثانية بنسبة 36%، وأخيراً (الصورة الفوتوغرافية) بنسبة 23.3%. وهو ما يعني أن تفضيل القراء للصور الكاريكاتيرية جاء على العكس مما أثبتته الدراسة التحليلية (جدول 3) التي جاءت بها الصور الفوتوغرافية في المقدمة ثم الكاريكاتيرية ثم الرمزية. وقد ظهرت هنا أهمية الصورة وإمكانية الإستغناء عن الكلمات لما لها من قدرة تعبيرية وخصوصاً إذا ما قدم الخبر أو الموضوع معتمداً عليها. لذلك يجب أن تكون الصورة المستخدمة تخدم الموضوع وفكرته الأساسية لأنها قد تفهم بأسلوب عكسي وتعطي نتائج عكسية،

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

وبالتالي يظهر دورها في توصيل الرسالة بطريقة سريعة ومؤثرة، وخلق إستجابة لدي الجماهير عند إضفاء صفة الواقعية والصدق في التصوير<sup>70</sup>، إضافة إلى أنها تزيد من الإثراء الدلالي للمادة الخبرية لما تتميز به من قوة إثارة تحقق عوامل النجاح والجاذبية للموضوع<sup>71</sup>.

وبحساب قيمة كا<sup>2</sup> بلغت (3.976) عند درجة حرية = (2)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) ورؤيتهم حول نوع الصور الأكثر جذباً للانتباه نحو قضية الإرهاب.

22. نوع العنوان الأكثر جذباً للانتباه نحو القضية من وجهة نظر المبحوثين:

#### جدول (22)

يوضح نوع العنوان الأكثر جذباً للانتباه نحو القضية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع

نوع العنوان	الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
العنوان الكبير	77	39.9	75	36.2	152	38.0
العنوان الملون	61	31.6	71	34.3	132	33.0
العنوان المعالج جرافيكياً	55	28.5	61	29.5	116	29.0
الإجمالي	193	100.0	207	100.0	400	100.0

قيمة كا<sup>2</sup> = 3.544 درجة الحرية = 2 مستوى المعنوية = 0.170 الدلالة = غير دالة

يتضح من الجدول السابق: أن (العنوان الكبير) جاء في مقدمة العناوين الأكثر جذباً للانتباه نحو الموضوع الذي يتناول قضية الإرهاب من وجهة نظر المبحوثين بنسبة 38%، ثم (العنوان الملون) في المرتبة الثانية بنسبة 33%، وأخيراً (العنوان المعالج جرافيكياً) بنسبة 29%. وهو ما أكدته الدراسة التحليلية (جدول 4) من أن العناوين الكبيرة والملونة والمعالجة جرافيكياً ظهرت كأكثر العناوين المستخدمة لإبراز الموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب، في حين لم يقيم المبحوثون باختيار العناوين الموضوعية علي أرضية أو التي حولها إطار. ويتأكد من ذلك أهمية استخدام العنوان الكبير في تحقيق الجاذبية والانتباه وهو ما يتفق مع دراسة (أبو طالب: 1990)<sup>72</sup>

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والإنتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

الذي أشار إلى أن شكل الحجوم الكبيرة لحروف العناوين تحقق اليسر والمقروئية وثباتية العنصر لتحقيق الوحدة في التصميم.

وبحساب قيمة  $\chi^2$  بلغت (3.544) عند درجة حرية = (2)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) ورؤيتهم حول نوع العنوان الأكثر جذباً للإنتباه نحو قضية الإرهاب.

23. نوع الأرضيات الأكثر جذباً للإنتباه نحو القضية من وجهة نظر المبحوثين:

### جدول (23)

يوضح نوع الأرضيات الأكثر جذباً للإنتباه نحو القضية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع

الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة
%	ك	%	ك	%	ك	
33.0	132	34.3	71	31.6	61	نوع الأرضيات الملونة
41.0	164	40.1	83	42.0	81	الأرضية الشبكية الرمادية
26.0	104	25.6	53	26.4	51	الأرضية الشبكية المعكوسة
100.0	400	100.0	207	100.0	193	الإجمالي

قيمة  $\chi^2 = 4.820$  درجة الحرية = 2 مستوى المعنوية = 0.541 الدلالة = غير دالة

يتضح من الجدول السابق: أن (الأرضية الرمادية) جاءت في مقدمة الأرضيات الأكثر جذباً للإنتباه نحو الموضوع الذي يتناول قضية الإرهاب من وجهة نظر المبحوثين بنسبة 41%، ثم (الأرضية الملونة) في المرتبة الثانية بنسبة 33%، وأخيراً (الأرضية الشبكية المعكوسة) بنسبة 26%. وهي نتيجة تتوافق مع من نتيجة الدراسة التحليلية (جدول 5).

وبحساب قيمة  $\chi^2$  بلغت (4.820) عند درجة حرية = (2)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) ورؤيتهم حول نوع الأرضيات الأكثر جذباً للإنتباه نحو قضية الإرهاب.

24. نوع الإطارات الأكثر جذباً للانتباه نحو القضية من وجهة نظر المبحوثين:

#### جدول (24)

يوضح نوع الإطارات الأكثر جذباً للانتباه نحو القضية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع

الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة
%	ك	%	ك	%	ك	
38.3	153	40.1	83	36.3	70	الإطارات السميكة
61.8	247	59.9	124	63.7	123	الإطارات النحيفة
100.0	400	100.0	207	100.0	193	الإجمالي

قيمة  $\chi^2 = 0.223$  درجة الحرية = 1 مستوى المعنوية = 0.377 الدلالة = غير دالة

يتضح من الجدول السابق: أن (الإطارات النحيفة) جاءت في مقدمة الإطارات الأكثر جذباً للانتباه نحو الموضوع الذي يتناول قضية الإرهاب من وجهة نظر المبحوثين بنسبة 61.8%، ثم (الإطارات السميكة) في المرتبة الثانية بنسبة 38.8%. وهي نتيجة تتفق مع ما ذهب إليه (رمزي: 2009) <sup>73</sup> من أن الإطارات النحيفة البسيطة أفضل من الإطارات السميكة، لأنه من المستحسن أن يكون هدف الإطار لتحديد نغمة ومسار التصميم، ومن أجل لفت الانتباه البصري إلى التصميم وتحسين الرسالة النصية وليس الهدف لفت الانتباه إلى الإطار نفسه كما هو الحال بالنسبة للإطار السميك أو المزخرف. وهي نتيجة تتوافق مع نتيجة الدراسة التحليلية (جدول 7).

وبحساب قيمة  $\chi^2$  بلغت (0.223) عند درجة حرية = (1)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) ورؤيتهم حول نوع الإطارات الأكثر جذباً للانتباه نحو قضية الإرهاب.

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

25. أهم العناصر التي يفضل المبحوثون استخدام اللون معها عند قراءة القضية:

### جدول (25)

يوضح أهم العناصر التي يفضل المبحوثون استخدام اللون معها عند قراءة القضية وفقاً للنوع

العنصر	الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
العناوين	62	32.1	70	33.8	132	33.0
الأرضيات	45	23.3	51	24.6	96	24.0
الصور	53	27.5	51	24.6	104	26.0
الإطارات	33	17.1	35	16.9	68	17.0
الإجمالي	193	100.0	207	100.0	400	100.0

قيمة كا<sup>2</sup> = 5.820 درجة الحرية = 3 مستوى المعنوية = 0.781 الدلالة = غير دالة

يتضح من الجدول السابق: أن (العناوين) جاءت في مقدمة أهم العناصر التي يفضل المبحوثون استخدام اللون معها عند قراءة القضية بنسبة 33%، وهي نتيجة تتفق مع ما أشار إليه (رمزي: 2009) من "أن الهدف من العناوين وخاصة الرئيس منها هو لفت الإنتباه، فالعنوان المتقن قادر على تحريض القارئ على متابعة القراءة والبحث عن المزيد"، ثم (الصور) في المرتبة الثانية بنسبة 26%، ثم (الأرضيات) في المرتبة الثالثة بنسبة 24%، وأخيراً (الإطارات) بنسبة 17%، وجاءت هذه النتيجة متفقة كذلك مع الدراسة التحليلية (جدول 6) وإن اختلفت في كون المبحوثين إختاروا الأرضيات كعنصر تالي للعنوان من بين العناصر التي يفضلون استخدام اللون معها. ويتأكد من ذلك أهمية استخدام اللون مع العناصر المختلفة علي الصفحة، حيث يؤدي دوراً أساسياً في عرض الخبر أو الموضوع، نظراً للتأثير الكبير الذي تمارسه الألوان في جذب انتباه القارئ تجاه الخبر أو الموضوع، وعلي النواحي النفسية المتعلقة بالقارئ، مما يؤدي إلى تأثره بالرسالة وزيادة درجة تقبله للفكرة. كما أن اللون يرتبط إرتباطاً بمعاني ومشاعر سيكولوجية حيث يميل العديد من الناس في وصفهم للأشياء إشارة إلي لونها<sup>74</sup>.

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

وبحساب قيمة  $\chi^2$  بلغت (5.820) عند درجة حرية = (3)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) ورؤيتهم حول العناصر التي يفضل استخدام ألوان معها عند قراءة الموضوع الذي يتناول قضية الإرهاب.

26. أفضل المواقع (على الصفحة) لنشر الموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب والأكثر جذباً للانتباه نحو القضية من وجهة نظر المبحوثين:

### جدول (26)

يوضح أفضل المواقع (على الصفحة) لنشر الموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب والأكثر جذباً للانتباه نحو القضية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع

المواقع	العينة		الذكور		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
في المركز البصري	91	47.2	95	45.9	186	46.5
في منتصف الصفحة	81	42.0	89	43.0	170	42.5
في أسفل الصفحة	21	10.9	23	11.1	44	11.0
الإجمالي	193	100.0	207	100.0	400	100.0

قيمة  $\chi^2 = 1.841$  درجة الحرية = 2 مستوى المعنوية = 0.251 الدلالة = غير دالة

يتضح من الجدول السابق: أن (المركز البصري) جاء في مقدمة المواقع الأفضل (على الصفحة) لنشر الموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب والأكثر جذباً للانتباه نحو القضية من وجهة نظر المبحوثين بنسبة 46.5%، ثم (في منتصف الصفحة) في المرتبة الثانية بنسبة 42.5%، وأخيراً (في أسفل الصفحة) بنسبة 11%. وهي نتيجة تتوافق مع من نتيجة الدراسة التحليلية (جدول 8). وقد أشارت دراسة (هدى: 2012) إلى أن عملية التوزيع للكتل النصية الحروفية والصورية، للعناصر التصميمية المتمركزة ضمن المساحة الفضائية المخصصة للموضوع على الصفحة. وهذا التوزيع تحكمه القوانين والنظم الإخراجية المستمدة من المدارس الإخراجية بجميع مذاهبها أو تنظيماتها والمزاوجة فيما بينها، المعتمدة على قوة التحكم والسيطرة الإبداعية للمصمم والمخرج الصحفي، وتحريك تلك العناصر البنائية بشكل متوازن متمركز بنقطة الجذب أو البؤرة البصرية أو ما تسمى بالمركز البصري. والإعتماد

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

على تركيز تلك العناصر البنائية الصماء لتتحول إلى مثيرات بصرية جاذبة، يعمل المصمم على توزيع تلك العناصر على المراكز الهندسية والتي منها تتكون المراكز البصرية التي تقع أسفل وأعلى نقطة التقاطع الهندسي لمحاوير الصفحة.

وبحساب قيمة  $\chi^2$  كابلغت (1.841) عند درجة حرية = (2)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) ورؤيتهم حول المواقع الأفضل على الصفحة لنشر الموضوع والأكثر جذباً للانتباه نحو قضية الإرهاب.

27. أفضل المواقع (داخل الصحيفة) لنشر الموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب والأكثر جذباً للانتباه نحو القضية من وجهة نظر المبحوثين:

#### جدول (27)

يوضح أفضل المواقع (داخل الصحيفة) لنشر الموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب والأكثر جذباً للانتباه نحو القضية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع

المواقع	الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
الصفحة الأولى	123	63.7	147	71.0	270	67.5
الصفحة الداخلية	45	23.3	47	22.7	92	23.0
الصفحة الأخيرة	25	13.0	13	6.3	38	9.5
الإجمالي	193	100.0	207	100.0	400	100.0

قيمة  $\chi^2 = 2.011$  درجة الحرية = 2 مستوى المعنوية = 0.412 الدلالة = غير دالة

يتضح من الجدول السابق: أن (الصفحة الأولى) جاءت في مقدمة المواقع الأفضل (داخل الصحيفة) لنشر الموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب والأكثر جذباً للانتباه نحو القضية من وجهة نظر المبحوثين بنسبة 67.5%، ثم (الصفحات الداخلية) في المرتبة الثانية بنسبة 23%، ثم (الصفحة الأخيرة) في المرتبة الثالثة بنسبة 9.5%. وهي نتيجة تتوافق مع من نتيجة الدراسة التحليلية (جدول 9). ما أنها تُعد نتيجة طبيعية نظراً للأهمية الكبيرة التي تمثلها الصفحة الأولى باعتبارها واجهة الصحيفة وأكثر الصفحات جذباً للانتباه القارئ، واعتبار أن الصفحات الداخلية

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

المساحة الأكبر التي تعتمد عليها الصحف في نشر الموضوعات والأخبار تلبية للإهتمامات المختلفة للقراء.

وبحساب قيمة  $\chi^2$  بلغت (2.011) عند درجة حرية = (2)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) ورؤيتهم حول المواقع داخل الصحيفة الأفضل لنشر الموضوع والأكثر جذباً للإنتباه نحو قضية الإرهاب.

### ثالثاً: نتائج اختبار صحة الفروض

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية بين أساليب التصميم والأطر الشكلية التي تقدم بها قضية الإرهاب وجذب إنتباه القراء نحوها.

### جدول (28)

معامل ارتباط بيرسون لقياس الإرتباط بين أساليب التصميم والأطر الشكلية التي تقدم بها قضية الإرهاب وجذب إنتباه القراء نحوها

إنتباه القراء لقضية الإرهاب		المتغيرات
معامل الإرتباط	الدالة	
*0.286	0.01	أساليب التصميم والأطر الشكلية التي تقدم بها قضية الإرهاب

يتبين من الجدول السابق: وجود علاقة إرتباط دالة احصائياً بين أساليب التصميم والأطر الشكلية التي تقدم بها قضية الإرهاب وجذب إنتباه القراء نحوها، حيث بلغ معامل إرتباط بيرسون قيمة (0.286)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01).



الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

**الفرض الثاني:** توجد علاقة ارتباطية بين أساليب التصميم والأطر الشكلية التي تقدم بها قضية الإرهاب وتشكيل اتجاهات القراء نحوها.

### جدول (29)

معامل ارتباط بيرسون لقياس الارتباط بين أساليب التصميم والأطر الشكلية التي تقدم بها قضية الإرهاب وتشكيل اتجاهات القراء نحوها

المتغيرات		أساليب التصميم والأطر الشكلية التي تقدم بها قضية الإرهاب
تشكيل اتجاه القراء نحو قضية الإرهاب	معامل الارتباط	
الدالة	0.01	*0.345

يتبين من الجدول السابق: وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين أساليب التصميم والأطر الشكلية التي تقدم بها قضية الإرهاب وتشكيل اتجاهات القراء نحوها، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون قيمة (0.345)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01).

**الفرض الثالث:** توجد علاقة ارتباطية بين أساليب التصميم والأطر الشكلية التي تقدم بها قضية الإرهاب وتهيئة القراء معرفياً تجاهها.

### جدول (30)

معامل ارتباط بيرسون لقياس الارتباط بين أساليب تصميم الأطر الشكلية التي تقدم بها قضية الإرهاب وتهيئة القراء معرفياً تجاهها

المتغيرات		أساليب التصميم والأطر الشكلية التي تقدم بها قضية الإرهاب
تهيئة القراء معرفياً تجاه قضية الإرهاب	معامل الارتباط	
الدالة	0.01	*0.412

يتبين من الجدول السابق: وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين أساليب تصميم الأطر الشكلية التي تقدم بها قضية الإرهاب وتهيئة القراء معرفياً تجاهها،

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون قيمة (0.412)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01).

**الفرض الرابع:** توجد علاقة ارتباطية بين أساليب التصميم والأطر الشكلية التي تقدم بها قضية الإرهاب وتبني القراء وجهة نظر معينة نحوها.

### جدول (31)

معامل ارتباط بيرسون لقياس الارتباط بين أساليب التصميم والأطر الشكلية التي تقدم بها قضية الإرهاب وتهيئة القراء معرفياً تجاهها

المتغيرات		تبني القراء وجهة نظر معينة تجاه قضية الإرهاب
معامل الارتباط	الدلالة	
0.316*	0.01	أساليب التصميم والأطر الشكلية التي تقدم بها قضية الإرهاب

يتبين من الجدول السابق: وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين أساليب التصميم والأطر الشكلية التي تقدم بها قضية الإرهاب وتبني القراء وجهة نظر معينة نحوها، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون قيمة (0.316)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01).

**الفرض الخامس:** توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات القراء عينة الدراسة على مقياس تأثير التصميم والإطار الشكلي الذي تقدم به قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية تبعاً لتوجهاتهم الفكرية.

### جدول (32)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات القراء عينة الدراسة على مقياس تأثير التصميم والإطار الشكلي الذي تقدم به قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية تبعاً لتوجهاتهم الفكرية

العينة	العدد	م	ع	قيمة (ت)	الدلالة
ينتمي لحزب	99	10.5684	2.66822	3.506	0.001
لا ينتمي لحزب	301	9.5877	2.11949		

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والإنتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

تشير نتائج تطبيق اختبار "ت": إلى وجود فروق بين متوسطات درجات القراء عينة الدراسة على مقياس تأثير التصميم والإطار الشكلي الذي تقدم به قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية تبعاً لتوجهاتهم الفكرية، حيث بلغت قيمة "ت" (3.506) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.001).

الفرض السادس: توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات القراء عينة الدراسة على مقياس تأثير التصميم والإطار الشكلي الذي تقدم به قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية تبعاً للنوع

### جدول (33)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات القراء عينة الدراسة على مقياس تأثير التصميم والإطار الشكلي الذي تقدم به قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية تبعاً للنوع

العينة	العدد	م	ع	قيمة (ت)	الدلالة
ذكور	193	11.3215	2.51240	3.010	0.01
إناث	207	10.4152	2.21412		

تشير نتائج تطبيق اختبار "ت": إلى وجود فروق بين متوسطات درجات القراء عينة الدراسة على مقياس تأثير التصميم والإطار الشكلي الذي تقدم به قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية تبعاً للنوع، حيث بلغت قيمة "ت" (3.010) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) لصالح الذكور.

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

**الفرض السابع:** بين توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات القراء عينة الدراسة على مقياس تأثير التصميم والإطار الشكلي الذي تقدم به قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية تبعاً للجامعة

### جدول (34)

نتائج إختبار تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق بين متوسطات درجات القراء عينة الدراسة على مقياس تأثير التصميم والإطار الشكلي الذي تقدم به قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية تبعاً للجامعة

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	16.761	2	8.381	1.439	غير دلة
داخل المجموعات	1980.096	397	5.824		
المجموع	1996.857	399			

تشير نتائج تطبيق اختبار " تحليل التباين الأحادي " : إلى عدم وجود فروق بين متوسطات درجات القراء عينة الدراسة على مقياس تأثير التصميم والإطار الشكلي الذي تقدم به قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية تبعاً للجامعة، حيث بلغت قيمة "ف" (1.439)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05.

### مناقشة نتائج الدراسة:

استهدفت الدراسة التعرف على الأطر الشكلية المستخدمة في الصحف المصرية اليومية في عرض وتقديم قضية الإرهاب، وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو هذه القضية، عن طريق دراسة تحليلية لعينة من الصحف القومية والحزبية والخاصة، ودراسة ميدانية لعينة عشوائية من طلبة أقسام الصحافة في كليات وأقسام الإعلام في الجامعات المصرية، كما استهدفت الدراسة التعرف على حدود تأثير الأطر الشكلية التي استخدمت في عرض الأخبار والموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب على اتخاذ الجمهور اتجاهات معينة نحو هذه القضية، ودورها في تهيئتهم معرفياً نحوها ووضعها في مرتبة متقدمة في اهتماماتهم من بين القضايا والموضوعات المختلفة، من خلال إختبار الفرض الرئيس لنظرية الأطر، والذي يرى أن تأطير القضايا -

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

الكيفية التي يتم من خلالها تناول القضايا في وسائل الإعلام - ستؤثر على تشكيل وتفسير الجمهور وتفضيلاتهم واتجاهاتهم من خلال عناصر الإبراز نحو تلك القضايا، وقد انتهت الدراسة إلى عدد من النتائج، تلخص فيما يلي:

- كشفت نتائج الدراسة التحليلية أن تحقيق التدرج والتباين كان أكثر العلاقات البنائية المحققة للعلاقات التصميمية للشكل والمستخدم في عرض الأخبار والموضوعات التي تناول قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية، تلاها سيادة الموضوع، تلاها التوازن غير المتماثل في الشكل، تلاها الإنسجام، والتناسب بين العناصر المختلفة، تلاها التكرار والإيقاع، وأخيراً التوازن الشكلي المتماثل.
- أظهرت الدراسة التحليلية أن الشكل والصورة جاء أكثر عناصر إثارة الانتباه المستخدمة، تلاها موقع الخبر أو الموضوع، تلاها اللون المستخدم مع الخبر أو الموضوع، تلاها حجم ومساحة الموضوع، وأخيراً جاء إنفراد الموضوع وتميزه على الصفحة.
- أوضحت الدراسة التحليلية أن استخدام العنوان جاء أكثر العناصر المحققة للجاذبية والانتباه، تلاه استخدام الصورة، تلاه استخدام الموقع، تلاه استخدام اللون، فالأرضيات، ثم الإطارات.
- أوضحت نتائج الدراسة التحليلية أن أبرز العناوين استخداماً هو العنوان الكبير، وأن أكثر الصور المستخدمة الصورة الفوتوغرافية. وأن أكثر المواقع داخل الصحيفة هي الصفحات الداخلية، وأكثر المواقع على الصفحة في المركز البصري، وأن أكثر استخدام للألوان كان مع العناوين، وأكثر الأرضيات بروزاً هي الأرضيات الملون، وأخيراً جاء الإطار النحيف الأكثر استخداماً مع الأخبار والموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب.

- جات صحيفة الأخبار في مقدمة الصحف اليومية التي اعتمد عليها الباحثون في متابعة الموضوعات والقضايا المهمة، تلتها صحيفة الوفد، ثم الشروق. وبرزت قضية الإرهاب من بين القضايا المهمة التي يتابعها الباحثون بدرجة متوازنة مع قضايا أخرى.
- أوضحت النتائج أن أكثر العناصر والدوافع جذباً نحو قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية هو: الشكل، تلاه المضمون، تلاه أن القضية حديث الساعة، وأخيراً أن الذي يدفعه لهذه القضية أنها تقع ضمن أولويات اهتمام القارئ.
- أوضحت النتائج تأثير الشكل الإخراجي للأخبار أو الموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية على مدى إهتمام الباحثين بقراءة هذه القضية ومتابعتها.
- أظهرت النتائج أن هناك علاقة بين التصميم والشكل الإخراجي للخبر أو الموضوع بقراءة الباحثين لقضية الإرهاب، وجاء في مقدمتها أن التصميم والشكل الإخراجي يجذب إنتباههم لقراءة الموضوع، ويؤثر في اتجاهاتهم نحو القضية، ويهيئهم معرفياً نحو القضية، كما أنه يدفعهم لتبني وجهة نظر معينة فيما يتعلق بقضية الإرهاب.
- كشفت نتائج الدراسة أن هناك علاقة بين التصميم والشكل الإخراجي للموضوع الذي يتناول قضية الإرهاب في الصحف اليومية بمدى وعي الباحثين بالقضية.
- كشفت نتائج الدراسة أن هناك علاقة بين التصميم والشكل الإخراجي للموضوع الذي يتناول قضية الإرهاب في الصحف اليومية بالتأثير على توجهات الباحثين نحو القضية من ناحية قبولهم أو رفضهم لها.
- أظهرت نتائج الدراسة أن التدرج والتباين جاء أكثر الأساليب التصميمية جذباً نحو الموضوع الذي يتناول قضية الإرهاب، تلاه التوازن المتماثل،

تلاه التوازن غير المتماثل، تلاه التناسب، تلاه التكرار والإيقاع، تلاه الانسجام، ثم سيادة الموضوع على الصفحة.

- أظهرت نتائج الدراسة أن حجم ومساحة الموضوع أو الخبر جاء في مقدمة العناصر الشكلية الأكثر إثارة للانتباه نحو الموضوع الذي يتناول قضية الإرهاب، تلاه موقع الموضوع أو الخبر، تلاه إنفراد الموضوع أو الخبر، تلاه شكل وصور الموضوع أو الخبر، تلاه التكرار والإيقاع، ثم اللون المصاحب للموضوع أو الخبر.
- أوضحت النتائج أن الصور الكاريكاتورية جاءت في مقدمة الصور الأكثر جذباً للانتباه نحو الموضوع الذي يتناول قضية الإرهاب، تلتها الصور الرمزية، ثم الصور الفوتوغرافية.
- أوضحت النتائج أن العنوان الكبير جاء في مقدمة العناوين الأكثر جذباً للانتباه نحو الموضوع الذي يتناول قضية الإرهاب، تلاه العنوان الملون، ثم العنوان المعالج جرافيكياً.
- أوضحت النتائج أن الأرضيات الشبكية الرمادية جاءت في مقدمة الأرضيات الأكثر جذباً للانتباه نحو الموضوع الذي يتناول قضية الإرهاب، تلتها الأرضيات الملونة، ثم الأرضيات الشبكية المعكوسة.
- أوضحت النتائج أن الإطارات النحيفة جاءت في مقدمة الإطارات الأكثر جذباً للانتباه نحو الموضوع الذي يتناول قضية الإرهاب، ثم الإطارات السمكية.
- أوضحت النتائج أن العناوين جاءت في مقدمة أهم العناصر التي يفضل المبحوثون استخدام اللون معها عند قراءة القضية، تلتها الصور، ثم الأرضيات، ثم الإطارات.
- أظهرت النتائج أن المركز البصري جاء أفضل المواقع (على الصفحة) لنشر الموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب والأكثر جذباً للانتباه نحو

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

القضية من وجهة نظر المبحوثين، تلاه وسط الصفحة، ثم أسفل الصفحة.

- أظهرت النتائج أن الصفحة الأولى جاءت أفضل المواقع (داخل الصحيفة) لنشر الموضوعات التي تتناول قضية الإرهاب والأكثر جذباً للانتباه نحو القضية من وجهة نظر المبحوثين، تلتها الصفحات الداخلية، ثم الصفحة الأخيرة.
- أثبتت نتائج الدراسة صحة الفرض الأول بوجود علاقة ارتباطية بين أساليب التصميم والأطر الشكلية التي تقدم بها قضية الإرهاب وجذب إنتباه القراء نحوها.
- أثبتت نتائج الدراسة صحة الفرض الثاني بوجود علاقة ارتباطية بين أساليب التصميم والأطر الشكلية التي تقدم بها قضية الإرهاب وتشكيل اتجاهات القراء نحوها.
- أثبتت نتائج الدراسة صحة الفرض الثالث بوجود علاقة ارتباطية بين أساليب تصميم والأطر الشكلية التي تقدم بها قضية الإرهاب وتهيئة القراء معرفياً تجاهها.
- أثبتت نتائج الدراسة صحة الفرض الرابع بوجود علاقة ارتباطية بين أساليب التصميم والأطر الشكلية التي تقدم بها قضية الإرهاب وتبني القراء وجهة نظر معينة نحوها.
- كشفت نتائج الدراسة صحة الفرض الخامس بوجود فروق بين القراء عينة الدراسة فيما يتعلق بتأثير التصميم والإطار الشكلي الذي تقدم به قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية تبعاً لتوجهاتهم الفكرية.
- كشفت نتائج الدراسة صحة الفرض السادس بوجود فروق بين القراء عينة الدراسة فيما يتعلق بتأثير التصميم والإطار الشكلي الذي تقدم به قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية تبعاً للنوع لصالح الذكور.



الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

---

- كشفت نتائج الدراسة صحة الفرض السابع بوجود فروق بين القراء فيما يتعلق بتأثير التصميم والإطار الشكلي الذي تقدم به قضية الإرهاب في الصحف المصرية اليومية تبعاً لنوع الجامعة المنتمي إليها الطالب عينة الدراسة.

## هوامش البحث:

<sup>1</sup> صابر حمد جابر حماد، أثر المعالجة الإعلامية لقضايا الوطن العربي السياسية في إذاعتى صوت العرب وهيئة الإذاعة البريطانية على إتجاهات الجمهور العربي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2007، ص54.

2 Christine Janssen, Creating Higher Education in Southern Nevada: A framing Study of Local Newspaper Coverage, **Unpublished MA Thesis**, University of Nevada, Las Vegas, 2006, p. 27.

3 Christine Janssen, Creating Higher Education in Southern Nevada: A framing Study of Local Newspaper Coverage, **Unpublished MA Thesis**, University of Nevada, Las Vegas, 2006, p. 27.

4 Lyengar, Shanto, **Television News and Citizen's Explanations of National Affairs**, American Political Science Review, Vol. 81, No. 3, 1981, p. 3.

5 Stanley J. Baran & Dennis K. Davis, **Mass Communication Theory: Foundations, Ferment and Future**, 3rd Ed, Canada: Wads Worth, 2003, p. 827.

<sup>6</sup> Ibid, p. 274.

7 Kosicki ,Gerald . Problems and Opportunities in Agenda setting Research ,**Journal of Mass Communication** , Vol .43, No.2 1993 P.112.

<sup>8</sup> ولاء عبد الرحمن عبد الغفار فودة، المعالجة الإخبارية للأحداث والقضايا العربية بإذاعتى سوا الأمريكية ومونت كار لو الفرنسية الموجهتين باللغة العربية: دراسة مقارنة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2007، ص68.

<sup>9</sup> حسن عماد مكاوى، ليلى السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 199، ص35.

10 Vincent Price, David Tewksbury & Elizabeth Powers, Op.cit, 1997 p. 481.

<sup>11</sup> عادل عبد الغفار، علاقة مشاهدة نشرات الأخبار التى يقدمها التلفزيون المصرى بتشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحو الأزمة العراقية"، المؤتمر العلمى السنوى العاشر، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، الجزء الثانى، مايو 2004، ص467.

William Gamson, 1989, Op.cit, p. 157.12

<sup>13</sup> Shanto Lyengar, **Television News and Citizen's Explanations of National Affairs**, American Political Science Review, Vol. 81, No. 3, 1981, p. 816.

<sup>14</sup> David Tewksbury, Jennifer Jones, & Others, The interaction of News and advocate frames: Manipulating Audience Perceptions of a local Public Policy Issue, **Journalism & Mass Communication Quarterly**, Vol. 77, No. 4, 2000, p. 804.

<sup>15</sup> William A. Gamson, **Talking Politics**, Great Britain: Cambridge University Press, 1992.

<sup>16</sup> Claes H. De Vreese, Jochen Peter & Holli A. Semetko, 2001, Op.cit, p. 107.

<sup>17</sup> إيناس منصور كامل، مرجع سابق، ص 159.

<sup>18</sup> عيسى عبد الباقي موسى، أطر التغطية الصحفية للانتخابات الرئاسية في الصحف المصرية وعلاقتها بقرار الناخبين - دراسة مسحية، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الرابع والأربعون يوليه/سبتمبر 2013.

<sup>19</sup> Barker, G. G., Cultural influences on the news: Portayals of the Iraq war by Swedish and American media, **Gazette**, 74 (1), 2012, pp. 3-22.

<sup>20</sup> أسامة عيبد الرحيم، دلالة تأطير الصورة الصحفية في تناول الإعلام للحرب على غزة عام 2009م - دراسة تحليلية مقارنة بين صحيفتي الأهرام المصرية وهيرالد تريبيون الأمريكية، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، مركز بحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، الحادي عشر، العدد الثاني أبريل/يونيو 2012.

<sup>21</sup> Xin Xue., Testing the effects of partisan bias on racial framing of presidential candidates: Coverage of Barrack Obama and Herman Cain by Fox and MSNBC in 2011, **unpublished Master,s Thesis**, Iowa State University, 2012.

<sup>22</sup> Garynates, D. M, Marphy, P. J., Success or Chaos?: Framing and Ideology in News Coverag of the Iraqi National Election, **Gazett**, Vol. 72 (2), 2010.

<sup>23</sup> Ettman, R, M., **Media framing biases and political power: Explaining slant in news of campaign 2008**, Journalism, 11(4), 2010.

<sup>24</sup> Strömbäck, J, van Alest., p, Exploring Some Antecedents of the Media,s Framing of Election News: A Comparison of Swedish and Begain Election News, **International Journal of Press/Politics**, 1 (1), 2010.

<sup>25</sup> Sophie Lecheler and Claes De Vreese ,Issue importance as modernator of framing effects, **communication research**, VOL 36,N3,june 2009.

<sup>26</sup> Erica Gross Irlbeck ,**A case study and framing analysis of 2008 Salmonella outbreak**:A dissertation submitted to the graduate faculty of Texas University , 2009.

<sup>27</sup> Claes De VReese, Jochen peter and Hollia Semetko, **Framing politics at the launch of Euro : Cross – National. cooperative study of frames in the news** , Political Communication , Vol. 18 , No. 2 ,2009.

<sup>28</sup> Ana ,SeonKyoung&Gower , Karla K. **How do the news media frame crises ? A content analysis of crisis news coverage** . In : Public Relation Review 35 (2009) 107 – 112.available on :www.sciencedirect.com

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

<sup>29</sup> MihaiMoscovici, **Russia`s Portrayal in the Western Media :AQuantative Analysis of Leading Media Agency News Stories in 2007**,The University of Texas at Arlington, 2008.

<sup>30</sup> JIM YANG, **U.S Chinese newspapers frame Iraq war differently NRJ**, editors' comments,vol.29 ,no3,summer 2008.

<sup>31</sup> عيسى عبد الباقي موسى، انعكاسات الخطاب الصحفي علي تشكيل اتجاهات الجمهور العام والنخبة في مصر نحو قضايا الإصلاح السياسي - دراسة مسحية، رسالة دكتوراة، غير منشورة، جامعة جنوب الوادي، كلية الآداب، قسم الإعلام، 2008.

<sup>32</sup> رباب عبد الرحمن هاشم خليفة، المعالجة التليفزيونية والصحفية لقضايا الإصلاح السياسي في المجتمع المصري ودورها في تشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحوها، رسالة دكتوراة غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة، 2008.

<sup>33</sup> Shunichi Take Kawa, **Nationalism, Democracy , and the Press in Japan :How Asahi and Yomiuri Frame News to Comete with Each Other** , University of Hawai`I at Manoa, 2008

<sup>34</sup> ولاء عبد الرحمن عبد الغفار فودة، مرجع سابق.

<sup>35</sup> Serena Carpenter "US Elite newspapers portrayal of the Iraq war :A comparison of frames and source use", **journalism and mass communication quarterly**, VOL84,N4,winter 2007.

<sup>36</sup> صفاء محمود عثمان، معالجة القنوات الإخبارية العربية المتخصصة للأحداث السياسية الجارية واتجاهات النخبة المصرية نحوها، رسالة دكتوراة، غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة، 2007.

<sup>37</sup> صابر حمد جابر حماد، أثر المعالجة الإعلامية لقضايا الوطن العربي السياسية في إذاعتي صوت العرب وهيئة الإذاعة البريطانية علي اتجاهات الجمهور العربي- دراسة مسحية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة، 2007.

<sup>38</sup> حسنى محمد نصر، التغطية الصحفية المصورة للحرب الإسرائيلية علي لبنان في المجلات الإخبارية العربية، دراسة تحليلية ودلالية في ضوء نظرية الأطر، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام، 2006.

<sup>39</sup> رانيا محمد علي حيدر، " الخريطة الإدراكية للرأى العام المصرى تجاه الصراع الأمريكى العراقى(1990- 2003 )، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الصحافة، كلية الإعلام جامعة القاهرة، 2006.

<sup>40</sup> سمر إبراهيم أحمد عثمان، دور الأطر الخبرية بالصحف في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، 2005.

<sup>41</sup> Kevin M. Carragee and wim Reefs, The neglect of power in recent framing .research, journal of communication, Vol. 54, No. 2, June 2004.

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

<sup>42</sup> Clark, David A. "A framing analysis of breast cancer and heart health coverage in woman's magazines from 2001-2004, Research paper thesis, Ball State University, 2004.

<sup>43</sup> دينا يحيى مرزوق، تأثير أبعاد الإطار الإعلامي للصحف المصرية علي معالجة قضايا الرأي العام - دراسة في إطار نظرية الأطر الإعلامية، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، مركز بحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد الرابع، العدد الرابع ديسمبر 2003.

<sup>44</sup> محمد سعد، الأطر الخبرية للإنتفاضة الفلسطينية وتأثيراتها المعرفية والوجدانية علي قراء الصحف، **المؤتمر العلمي الثامن لكلية الإعلام**، جامعة القاهرة، مايو 2002.

<sup>45</sup> السيد أحمد عمر، **البحث الإعلامي مفهومه وإجراءاته ومناهجه**، ط2، الكويت، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، 2002، ص210.

<sup>46</sup> عبد الباسط محمد حسن. **أصول البحث الاجتماعي**، ط6، القاهرة: مكتبة وهبة، 1977، ص190.

\*السادة المحكمون وهم مرتبون أبجدياً وحسب الدرجة العلمية:

أ.د ثروت فتحى، أستاذ الصحافة - وكيل كلية الإعلام - جامعة بني سويف.

أ.د. عزة عبد العزيز، أستاذ الصحافة - رئيس قسم الإعلام - جامعة سوهاج.

أ.د على نجادات، أستاذ الصحافة، كلية الإعلام، جامعة اليرموك بالأردن.

أ.د فوزى عبد الغنى، أستاذ الصحافة - عميد كلية الإعلام - جامعة فاروس.

أ.د.م محمد الفقيه، أستاذ مشارك - كلية الإعلام والاتصال - جامعة الامام بالرياض.

أ.د.م سحر وهبى، أستاذ الصحافة المساعد - قسم الإعلام - جامعة سوهاج.

د. عادل صالح، مدرس الصحافة - قسم الإعلام - جامعة سوهاج.

د. محمود جمال، مدرس الصحافة - كلية الإعلام - جامعة بني سويف.

د. منى هاشم جابر، مدرس الصحافة - كلية الإعلام - جامعة بني سويف.

د. نسرین حسام الدين، مدرس الصحافة - كلية الإعلام - جامعة بني سويف.

د. هيثم جودة محمد، أستاذ مساعد بكلية الإعلام والاتصال - جامعة الامام بالرياض.

أ. محمد الحداد، مدير تحرير جريدة أخبار اليوم - دار أخبار اليوم الصحفية.

أ. عصام السوداني، رئيس قسم سكرتارية التحرير الفنية بجريدة الرياض، السعودية.

\* الباحثان هما:

- كريم محمد عادل: المعيد بقسم الصحافة، كلية الإعلام جامعة بني سويف.

- إسراء عبد الرحمن: المعيدة بقسم الصحافة، كلية الإعلام جامعة بني سويف.

<sup>47</sup> زكريا إبراهيم، مشكلة الفن، القاهرة، دار الطباعة الحديثة، د.ت، ص33.

<sup>48</sup> عباس حمود الربيعي، الشكل والحركة والعلاقات الناتجة في العمليات التصميمية ثنائية الأبعاد، رسالة دكتوراة غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الفنون الجميلة، 1999، ص233، 233.

<sup>48</sup> زكريا إبراهيم، مشكلة الفن، القاهرة، دار الطباعة الحديثة، دبت، ص149.

<sup>50</sup> William, J. Mcguire., **Theoretical Foundations of Campaign. In: Political Communication Campaigns**, ed Ronald E. Rice and Charles K. Atkin. New buryPark, CA: Sage, 989, 43-66.

<sup>51</sup> Brewer, Paul R., Graf, Joseph, and Willant, Lars. Priming or framing: Media influence on attitudes toward foreign countries. **Gazette**, 2003, Vol. 65 (6), 493-508.

<sup>52</sup> Hopkins, Liza., Youth work: Increasing youth participation through media production. **Journal of sociology**, June, 2011, Vol. 47. 2, pp. 181-1197.

<sup>53</sup> عصام سليمان الموسى، المدخل إلى الاتصال الجماهيري، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، ص6، مطبعة إثراء للنشر والتوزيع، بغداد، 2009، ص180.

<sup>54</sup> زكريا إبراهيم، مرجع سابق، ص33.

<sup>55</sup> عباس حمود الربيعي، الشكل والحركة والعلاقات الناتجة في العمليات التصميمية ثنائية الأبعاد، رسالة دكتوراة غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الفنون الجميلة، 1999، ص233، 233.

<sup>56</sup> Graves, Maitland: **The Art of Color and Design**, Me, Grow, hill book, company, INC, London,1951. P. 41.

<sup>57</sup> Arnheim, R., **Art and Visual Perception**, University of California, Press ,U.S.A ,1969, p. 118,119.

<sup>58</sup> شوقي إسماعيل، الفن والتصميم، جامعة حلوان، كلية الفنون التطبيقية، 1999، ص23.

<sup>59</sup> محمد صالح، تصميم الإعلان التجاري في الطرق ودوره في خدمة التنمية القومية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الفنون الجميلة، 1998، ص54.

<sup>60</sup> شوقي إسماعيل، مرجع سابق، ص225.

<sup>61</sup> محمد صالح، تصميم الإعلان التجاري في الطرق ودوره في خدمة التنمية القومية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الفنون الجميلة، 1998، ص54.

<sup>62</sup> رياض عبد الفتاح، التكوين في الفنون التشكيلية، القاهرة، دار النهضة العربية، 1973، ص187.

<sup>63</sup> شوقي إسماعيل، مرجع سابق، ص206.

<sup>64</sup> زكريا إبراهيم، مرجع سابق، ص149.

<sup>65</sup> محمد صالح، مرجع سابق، ص36.

<sup>66</sup> Ching, D.K., Fracis., **Architecture, Form, Space and Reinhold Company**, New York, 1997, p. 50.

<sup>67</sup> سمير حسين، مداخل الإعلان، القاهرة، دار مطابع الشعب، 1973، ص37.

<sup>68</sup> خليل صابات، الإعلان: تاريخه وقواعده - فنونه - وأخلاقياته، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، 1969، ص197.

الأطر الشكلية وعلاقتها التصميمية في الصحف المصرية اليومية ودورها في تحقيق الجاذبية والانتباه لقضية الإرهاب وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها - في ضوء نظرية الأطر الإخبارية

- <sup>69</sup> تشارلز كلينين، وريموند ال، الطباعة العامة: فنونها وصناعتها، ترجمة أنور شاول، تقديم عبد اللطيف حمزة، نيويورك، مؤسسة فرانكلين للطبع والنشر، 1967، ص540.
- <sup>70</sup> محمد صالح باسم، تصميم الإعلان التجاري في الطرق ودوره في خدمة تنمية القومية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الفنون التطبيقية، بغداد، 1998، ص61-62.
- <sup>71</sup> هدى فاضل عباس، توظيف المثيرات البصرية لتحقيق الجذب في تصاميم وإخراج أغلفة المجلات العربية، مجلة كلية التربية الأساسية، العدد 26، كلية الإعلام، جامعة بغداد، 2012، 529.
- <sup>72</sup> محمد سعيد أبوطالب، علم النفس الفني، جامعة بغداد، مطابع التعليم العالي والموصل، 1990، ص161.
- <sup>73</sup> رمزي محمد العربي، التصميم الجرافيكي، ط1، الأردن، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، 2009، ص199.
- <sup>74</sup> زكريا إبراهيم، مرجع سابق، ص21.