

دراسة تقييمية للإمكانيات المادية والبشرية المتوفرة لصناعة الرياضة الساحلية بمحافظة
بورسعيد

Evaluation of Coastal Sports Industry Resources in Port Said Governorate

محمد شعبان محمد إبراهيم عبدة

مدير إدارة الجواله والرحلات بالإدارة العامة لرعاية الطلاب بجامعة بورسعيد

المستخلص

يهدف البحث إلى التعرف على الإمكانيات المادية والبشرية المتوفرة لصناعة الرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد ، و قد استخدم الباحث المنهج الوصفي بالإسلوب المسحي ، وبلغت عينة البحث عدد (١٧٤) مدير تم إختيارهم بالطريقة التطبيقية العشوائية ، استخدم الباحث إستمارة إستبيان كأداة لجمع البيانات و المعلومات ، و قد أسفرت أهم النتائج عن أنه تتوفر بمحافظة بورسعيد البنية التحتية الأساسية لتنفيذ الأنشطة الرياضية الساحلية بالإضافة إلى توافر المرافق اللازمة لتنفيذ الأنشطة الرياضية الساحلية إلا أنها تتطلب زيادة الإستثمار فى المرافق والأدوات المرتبطة بالنشاط الرياضى الساحلى لإنجاح صناعة الرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد، القيادات المتوفرة للعمل فى مجال صناعة الرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد غير مؤهلة وتحتاج إلى مزيد من التدريب والصقل حتى تستطيع القيام بالمهام المطلوبة منها، ويوصى الباحث بمخاطبة الهيئات المسئولة عن الرياضة الساحلية فى بورسعيد (هيئة تنشيط السياحة - الغرفة التجارية - الأندية البحرية) بتوجيه المستثمرين نحو الإستثمار فى الأنشطة الرياضية الساحلية ببورسعيد والإستعانة بنتائج البحث فى تحسين البيئة الإستثمارية للرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد .

الكلمات الافتتاحية: صناعة، الإمكانيات المادية والبشرية، الرياضة الساحلية، محافظة بورسعيد.

Abstract

The research aims to identify the existing resources of the coastal sport industry in Port Said researcher has used the descriptive-survey method approach, In total, (174) Governorate. The manager were selected as a research sample, which has been selected in a Stratified random tool for data and information a method, the researcher used a questionnaires survey as most important outcomes led to; Port Said Governorate has the basic collection's. The infrastructure to implement coastal sporting activities, in addition to, the availability of facilities necessary to implement coastal sporting activities, However, it requires increasing the investments in facilities and apparatuses related to coastal sporting activity to make a success of the coastal sport industry in Port Said Governorate, Leaders available to work in the coastal sports industry in Port Said Governorate are not qualified and need's more training and refinement in order to be able to fulfill the tasks required from them. The researcher recommends addressing the authorities responsible for implementing coastal sports in Port Said (Tourism Revitalization Authority, Chamber of Commerce and Maritime Clubs) to Directing investors towards investing in coastal sport's activities in Port Said and Adheres to the research result's to improve the investment environment concerning coastal sport's activities in Port Said Governorate.

Keywords: industry, resources, coastal sport's, Port Said Governorate.

تعتبر صناعة الرياضة الساحلية إحدى الصناعات المركبة التي تقوم على الإمكانيات المادية المتوفرة لممارسة الأنشطة الرياضية الساحلية بالإضافة إلى الإمكانيات البشرية للقيادات المسؤولة عن تنفيذ برامج أنشطة الرياضة الساحلية ، ويعتمد نجاح صناعة الرياضة الساحلية على وجود تنظيمًا جيدًا ومحكمًا لجميع الموارد البشرية والمادية وتضافرًا للجهود، وتحديد للأهداف والخطوات والميزانيات، وتعتبر الإمكانيات من أهم العوامل لنجاح أي مشروع من المشروعات، وتوفرها يسمح بالقيام بأوجه نشاط أي مشروع، وكلما قلت الإمكانيات قلت معها فرص تحقيق المشروع لأهدافه، ومن جهة أخرى فإن توافر الإمكانيات عالية المستوى سواء كانت مادية أو بشرية يساهم في الارتقاء بالمستوى الرياضي للممارسين من الناحية البدنية و المهارية و الخططية .

أولاً: مشكلة البحث وأهميته

من خلال دراسة الباحث في مجال الإدارة الرياضية والترويج ، والإطلاع على تجارب الدول العربية والأوروبية في مجال صناعة الرياضة الساحلية ، وتحليل محتوى البيانات التي تم الحصول عليها أثناء المقابلات ، فقد لاحظ الباحث أنه هناك ضرورة لتقييم الإمكانيات المادية والبشرية المتوفرة لضمان نجاح صناعة الرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد من خلال التعرف على :-

- أ - الإمكانيات المادية المتوفرة لمجال صناعة الرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد .
- ب - الإمكانيات البشرية المتوفرة لمجال صناعة الرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد .

ثانياً: أسباب تناول موضوع البحث

- ١ . التعرف على الإمكانيات المادية المتوفرة لصناعة الرياضة الساحلية حتى يمكن معالجة العجز الذي قد يظهر واستكمالها وتوضيح الإمكانيات المتوفرة من خلال نتائج هذا البحث لدعم مجال صناعة الرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد .
- ٢ . التعرف على الإمكانيات البشرية المتاحة لمجال صناعة الرياضة الساحلية حتى يمكن التعرف على مواطن العجز وتوجيه العاملين في هذا المجال نحو الحصول على دورات لاستكمال العجز الموجود .

ثالثاً: هدف البحث

يهدف البحث إلى التعرف على الإمكانيات المادية والبشرية المتوفرة لصناعة الرياضة الساحلية في محافظة بورسعيد .

رابعاً: تساؤلات البحث

- ١ - ما هي الإمكانيات المادية المتوفرة لصناعة الرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد ؟
- ٢ - ما هي الإمكانيات البشرية المتوفرة و المطلوبة لنجاح صناعة الرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد ؟

خامسا: المصطلحات العلمية المستخدمة في البحث

الرياضة الساحلية:

"هى كل الأنشطة الرياضية التى تمارس على الشاطئ أو فى داخل الوسط المائى سواء بأداة أو بدون أداة بهدف الترويح عن الفرد وشغل وقت فراغه بطريقة إيجابية وتحقيق المتعة والسعادة الشخصية". (تعريف إجرائى)

صناعة الرياضة الساحلية:

"هى عمليه تهدف إلى الإستفادة من كافة الموارد البشرية والمادية المرتبطة بالأنشطة الرياضية المائية من أجل تحسين مستوى الاقتصاد القومى من خلال توفير فرص للعمالة والإستثمار والتسويق بالإضافة إلى تطوير مستوى الرياضة الساحلية". (تعريف إجرائى)

سادسا: الدراسات المرتبطة

أ - الدراسات المرتبطة باللغة العربية:

دراسة بعنوان "تقويم الإمكانيات المادية والبشرية فى مجال السياحة الرياضية لبعض القرى السياحية بجمهورية مصر العربية"، وهدفت الدراسة إلى التعرف على الإمكانيات المادية والبشرية المتاحة فى مجال السياحة الرياضية لبعض القرى السياحية بجمهورية مصر العربية وتقويمها لتحقيق أهداف السياحة الرياضية ، وقد إستخدم الباحث المنهج الوصفي بالإسلوب المسحى ، وقام بإجراء المقابلات الشخصية و تحليل الدراسات السابقة والمراجع العلمية و الإستبيان كأدوات لجمع البيانات ، وقد طبقت الدراسة على عدد (٣٢٦) فرد ، وقد أشارت الدراسة إلى أهم النتائج التالية : المنشآت الرياضية المتوفرة بالقرى السياحية غير صالحة لخدمة السياحة الرياضية والصالح منها لا يكفي لنجاح السياحة الرياضية ، عدم توافر كوادر مؤهلة للعمل فى مجال السياحة الرياضية وذلك بسبب الإنتقاء العشوائى ، لا يتم إعداد دورات تدريبية سياحية للعاملين فى المجال الرياضى ، عدم توافر الإداريون والمترجمون ومرشدي السياحة المتخصصون فى مجال السياحة الرياضية. (جمال، ٢٠١٦)

دراسة بعنوان " واقع الصناعات السياحية فى القدس ودورها فى التنمية السياحية " وهدفت الدراسة إلى التعرف على واقع الصناعات السياحية فى القدس ، وقد إستخدم الباحث العديد من المناهج وهى المنهج الحرفى والمنهج الإقليمي والمنهج التاريخى ، وقام بتحليل الوثائق وإستخدام الإستبيان كأدوات لجمع البيانات ، وقد طبقت الدراسة على عدد (٣٢٥) فرد. وقد أشارت الدراسة إلى أهم النتائج التالية : تذبذب أعداد المنشآت الصناعية والمحلات المتخصصة فى الصناعات السياحية جراء الأوضاع السياسية السائدة فى منطقة الدراسة ، تعتمد ٩٠% من محلات بيع التحف العربية فى القدس على المصنوعات السياحية القادمة من الصين مما جعل السائح والزائر الأجنبى يحجم عن شرائها فى الوقت الذى يقوم فيه التجار اليهود ببيع الصناعات السياحية الإسرائيلية. (جميل، ٢٠١٦)

دراسة بعنوان " رؤية مستقبلية للنهوض بالسياحة الرياضية فى ضوء التحديات المعاصرة " هدفت الدراسة إلى التعرف على رؤية مستقبلية للنهوض بالسياحة الرياضية فى ضوء التحديات المعاصرة ، وقد إستخدم الباحث المنهج الوصفي بالإسلوب

المسحى، وقام بتحليل السجلات والوثائق الخاصة بالسياحة الرياضية والمقابلة الشخصية والإستبيان كأدوات لجمع البيانات ، وقد طبقت الدراسة على عدد (١٨٠) فرد. وقد أشارت الدراسة إلى أهم النتائج التالية : المعوقات ومشكلات السياحة الرياضية هي : عدم إقامة دورات للعاملين في مجال الإعلام الرياضي عن السياحة الرياضية لتنشيط النمط السياحي ، والافتقار إلى وجود سياسة تسويقية قادرة على توجيه المنتج السياحي الرياضى بشكل يتناسب مع رغبات السوق المستهدف. (سعيد، ٢٠١٦)

ب- الدراسات المرتبطة باللغة الاجنبية:

دراسة بعنوان " تطوير الإمكانات الطبيعية لقرية بونجوك فى ضوء الرياضة الترفيهية والسياحة الرياضية المائية للسكان الإقليميين فى إقليم كتالانكا ، وهدفت الدراسة إلى التعرف على الإمكانات الطبيعية لقرية بونجوك ، وقد إستخدم الباحث الملاحظة والمقابلات العميقة والتوثيق كأدوات لجمع البيانات . وقد أشارت أهم النتائج إلى ما يلي : تطور الرياضات الترفيهية والسياحة الرياضية المائية والتي كانت تستخدم السباحة فقط من قبل الزوار وأصبحت السياحية الساحلية أكثر تطورا وإستخدمت المرافق فى الغطس تحت الماء و الإسنوركل ، بالإضافة الى إنشاء حمامات سباحة يمكن إستخدامها فى الأنشطة الخارجية . (Fitriantono, Kristiyanto, & Siswandari, 2019)

دراسة بعنوان " تطور صناعة الرياضة فى الصين منذ تنفيذ سياسة الإصلاح والانفتاح " وهدفت الدراسة إلى " الكشف عن تاريخ وتطور صناعة الرياضة فى الصين ، إلى جانب إنجازاتها وآفاقها ومشاكلها ومعضلاتها بدءًا من تنفيذ سياسة الإصلاح والانفتاح. وقد أشارت الدراسة إلى أنه على الرغم من الإمكانات الهائلة لا يزال التطوير الإضافي لصناعة الرياضة فى الصين يواجه سلسلة من المشاكل والمعضلات مثل التطور غير المتوازن والافتقار إلى الإبتكار المستقل وأوجه القصور فى سياسات ولوائح الصناعة ونظام الإدارة السيئ. (Zhang , 2015)

ج- التعليق على الدراسات المرتبطة:

فى ضوء الدراسات المرتبطة التى تناولت جانبا أو أكثر من جوانب موضوع الدراسة بغرض التعرف على أبعاد موضوع الدراسة ، والتى تعد بمثابة خبرات علمية وتجريبية، تمكن الباحث أن يحدد بدقة أهداف الدراسة ، صياغة مشكلة الدراسة، واختيار المنهج المستخدم ، وتحديد مجتمع وعينة الدراسة ، الاستفادة فى تحديد أدوات جمع البيانات ، وكذلك التعرف على مدى اتفاق الدراسة الحالية مع الدراسات المرتبطة، التعرف على مدى اختلاف الدراسة الحالية مع الدراسات المرتبطة.

سابقا: إجراءات البحث

أ - منهج البحث:

إستخدم الباحث المنهج الوصفى بالإسلوب المسحى وذلك لمناسبته لطبيعة البحث.

ب- مجتمع البحث:

يتحدد مجتمع البحث الحالي فى مديرى الفنادق السياحية بمحافظة بورسعيد وعددهم (١٢) مدير، و مديرى الشركات السياحية التى تقدم خدمات السياحة الرياضية بمحافظة بورسعيد وعددهم (٤٩) مدير، ومديرى المؤسسات والمصانع والمحلات التجارية بمحافظة بورسعيد و التى يقع فى نطاق عملها تصنيع وبيع وإستيراد وتصدير الملابس والأدوات الرياضية التى تستخدم فى أنشطة الرياضية الساحلية وعددهم (١٨٢) مدير، وبذلك بلغ إجمالى مجتمع البحث عدد (٢٤٣) مدير فندق وشركة ومصنع ومحل تجارى متخصصين فى مجال السياحة الرياضية الساحلية بمحافظة بورسعيد، وتم تحديد المجتمع من واقع سجلات الغرفة التجارية ببورسعيد و هيئة تنشيط السياحة ببورسعيد .

ج- عينة البحث:

قام الباحث بإختيار عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية من مديرى الفنادق السياحية بمحافظة بورسعيد، ومديرى الشركات السياحية التى تقدم خدمات السياحة الرياضية بمحافظة بورسعيد، ومديرى المؤسسات والمصانع والمحلات التجارية بمحافظة بورسعيد و التى يقع فى نطاق عملها تصنيع وبيع وإستيراد وتصدير الملابس والأدوات الرياضية التى تستخدم فى أنشطة الرياضية الساحلية وقد بلغت عينة البحث عدد (١٧٤) مدير من خارج عينة الدراسة الإستطلاعية ولهم نفس الصفات والخصائص بنسبة مئوية ٧١,٦٠ % من المجتمع الأسمى للدراسة، وبنسبة مئوية تقريبا ٧٠% لكل طبقة، وقد اشترط الباحث أن يكون ممثل المؤسسة فى العينة هو صاحب المؤسسة إذا كان يديرها بنفسه ، و فى حالة عدم إدارة صاحب المؤسسة لها يكون ممثل المؤسسة فى العينة هو الذى يشغل أعلى منصب قيادي بها .

جدول (١) بيان عددي بعينة البحث

ن

١٧٤=

م	البيان	المجتمع	عدد العينة	نسبة الطبقة من المجتمع
١	الفنادق السياحية	١٢	٩	٧٥%
٢	الشركات السياحية	٤٩	٣٥	٧١,٤٢%
٣	المؤسسات والمصانع	١٨٢	١٣٠	٧١,٠٣%
	الإجمالى	٢٤٣	١٧٤	٧٠,٧٨%

د - أدوات جمع البيانات:

إستعان الباحث فى جمع بيانات هذه الدراسة بالاطلاع على المراجع العلمية المتخصصة فى الإدارة الرياضية والترويج ونتائج الدراسات المرتبطة والملاحظة والمقابلة الشخصية ، ومن خلال ذلك استطاع الباحث تصميم إستمارة إستبيان لاستخدامها فى جمع البيانات وقد إشتملت الإستمارة على عدد (٢) محور أساسى يشتملون على عدد (٤٨) عبارة.

هـ - خطوات البحث:

بعد تحديد عينة البحث وإعداد أداة جمع البيانات، قام الباحث بالخطوات التالية:

المعاملات العلمية والمعالجات الإحصائية لإستمارة الإستبيان :

١ - حساب معامل الصدق :

- صدق المحكمين

قام الباحث بعرض المحاور المقترحة على عدد سبع خبراء لإبداء الرأي حول مناسبتها لموضوع البحث وقد أسفر ذلك عن موافقة الخبراء على جميع المحاور وعددها (٢) محور

جدول (٢) موافقة الخبراء على محاور استمارة الاستبيان
(٧) = ن

م	أبعاد البطاقة التقييمية	مناسب	غير مناسب	النسبة المئوية
١	الإمكانات المادية المتوفرة بمحافظة بورسعيد لتحقيق أهداف صناعة الرياضة الساحلية أ- المنشآت المتوفرة في محافظة بورسعيد ب- أدوات رياضية ومستلزمات مشاركة	٧	٠	١٠٠ %
٢	الإمكانات البشرية المتوفرة بمحافظة بورسعيد لتحقيق أهداف صناعة الرياضة الساحلية أ- الوظائف القيادية المتوفرة ب- السمات الشخصية المتوفرة في القيادات	٧	٠	١٠٠ %

ثم قام الباحث بعرض عبارات إستمارة الإستبيان المقترحة على نفس الخبراء ، وقد أسفر ذلك عن موافقة الخبراء على عدد (٤١) عبارة وحذف عدد (٧) عبارة .

(ن)

جدول (٣) النسبة المئوية لموافقة الخبراء على عبارات إستمارة الإستبيان

(٧ =

رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية
١	%٥٧,١٤	٩	%١٠٠	١٧	%١٠٠	٢٥	%١٠٠	٣٣	%٨٥,٧١	٤١	%١٠٠
٢	%١٠٠	١٠	%٥٧,١٤	١٨	%٥٧,١٤	٢٦	%١٠٠	٣٤	%٥٧,١٤	٤٢	%١٠٠
٣	%١٠٠	١١	%٨٥,٧١	١٩	%١٠٠	٢٧	%١٠٠	٣٥	%١٠٠	٤٣	%١٠٠
٤	%٨٥,٧١	١٢	%١٠٠	٢٠	%١٠٠	٢٨	%١٠٠	٣٦	%٨٥,٧١	٤٤	%٤٢,٨٦
٥	%١٠٠	١٣	%١٠٠	٢١	%١٠٠	٢٩	%٨٥,٧١	٣٧	%١٠٠	٤٥	%١٠٠
٦	%١٠٠	١٤	%٥٧,١٤	٢٢	%١٠٠	٣٠	%٥٧,١٤	٣٨	%١٠٠	٤٦	%٨٥,٧١
٧	%١٠٠	١٥	%١٠٠	٢٣	%١٠٠	٣١	%١٠٠	٣٩	%١٠٠	٤٧	%١٠٠
٨	%١٠٠	١٦	%١٠٠	٢٤	%١٠٠	٣٢	%١٠٠	٤٠	%١٠٠	٤٨	%١٠٠

يتضح من جدول (٣) أن نسبة موافقة الخبراء على عبارات إستمارة الإستبيان تتراوح ما بين (٤٢,٨٦ %) إلى (١٠٠%)، وقد إرتضى الباحث موافقة الخبراء بنسبة مئوية (٨٥%) فأكثر للبقاء على العبارات ، وبالتالي تم حذف المفردات أرقام (١ ، ١٠ ، ١٤ ، ١٨ ، ٣٠ ، ٣٤ ، ٤٤) لعدم حصولهم على نسبة الموافقة المقررة.

٢- حساب معامل الثبات:

قام الباحث بحساب معامل الثبات لإستمارة الإستبيان باستخدام طريقة التطبيق وإعادة التطبيق حيث تم تطبيق إستمارة الإستبيان على عينة عشوائية تم إختيارها من مجتمع البحث بواقع (٣٢) فرد ، تم إختيارهم من خارج عينة البحث الأساسية ولهم نفس الخصائص والشروط وتم التطبيق الأول بتاريخ ٢٠٢٠/٢/١٩م وتم التطبيق الثانى على نفس أفراد العينة بتاريخ ٢٠٢٠/٢/٢٦م ، وبعد تفريغ الإستمارات قام الباحث بحساب معامل الثبات لكل عبارته وفقاً لما يلي :-

(ن = ٣٢)

جدول (٣) معامل ثبات عبارات إستمارة الإستبيان

رقم العبارة	الثبات	رقم العبارة	الثبات	رقم العبارة	الثبات	رقم العبارة	الثبات	رقم العبارة	الثبات
١	٠,٩٦	١٠	٠,٩١	١٨	٠,٩٧	٢٦	٠,٩١	٣٤	٠,٩١
٢	٠,٩١	١١	٠,٦٢	١٩	٠,٩٧	٢٧	٠,٦٢	٣٥	٠,٩٧
٣	٠,٩٦	١٢	٠,٨٠	٢٠	٠,٨٠	٢٨	٠,٩٧	٣٦	٠,٩٧
٤	٠,٩٧	١٣	٠,٩٧	٢١	٠,٦٢	٢٩	٠,٩٧	٣٧	٠,٩١
٥	٠,٨٠	١٤	٠,٩٦	٢٢	٠,٩١	٣٠	٠,٩١	٣٨	٠,٣٦
٦	٠,٩٧	١٥	٠,٩٦	٢٣	٠,٩٧	٣١	٠,٩٧	٣٩	٠,٩٧
٧	٠,٦٢	١٦	٠,٩١	٢٤	٠,٣٦	٣٢	٠,٩٧	٤٠	٠,٩٧
٨	٠,٩١	١٧	٠,٩٧	٢٥	٠,٩١	٣٣	٠,٩١	٤١	٠,٩٦
٩	٠,٩١								

يتضح من جدول (٣) أن معامل الثبات لعبارات إستمارة الإستبيان قد تتراوح بين (٠,٣٦ : ٠,٩٧) وقد إرتضى الباحث نسبة ٠,٧٥ فأكثر للإبقاء على العبارات لذا فقد تم استبعاد العبارات أرقام (٧ ، ١١ ، ٢١ ، ٢٤ ، ٢٧ ، ٣٨).

و- الدراسة الأساسية:

بعد الإطمئنان لمعاملات الصدق والثبات قام الباحث بتطبيق إستمارة الإستبيان على عينة البحث والبالغ قوامها (١٧٤) فرد، وبعد الإنتهاء من تطبيق إستمارة الإستبيان تم جمعها وتنظيمها و تفرغ الإستمارات التي وردت إلى الباحث كاملة وعددها (١٥٢) إستمارة بعد استبعاد عدد (٢٢) إستمارة إستبيان غير مكتملة الإجابة أو لم ترد إلى الباحث تمهيدا لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة.

ز- المعالجات الإحصائية:

قام الباحث بإجراء المعالجات الإحصائية التالية :

١- النسبة المئوية. ٢- ارتباط بيرسون.

ثامنا: عرض ومناقشة النتائج

أ - عرض نتائج التساؤل الأول

- ما هي الإمكانيات المادية المتوفرة لصناعة الرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد ؟

جدول (٤) الأهمية النسبية لعبارات إستمارة الإستبيان لتساؤل الإمكانيات المادية (المنشآت المتوفرة بمحافظة بورسعيد)(ن= ١٥٢)

م	العبرة	نعم	إلى حد ما	لا	الوزن الترجيحى	الأهمية النسبية %	الترتيب
١	قرى سياحية	١٤٨	٢	٢	٤٥٠	٩٨,٦٨ %	١
٢	فنادق سياحية	١٤٨	٢	٢	٤٥٠	٩٨,٦٨ %	١
٣	أحواض السباحة	١٢٠	٢٢	١٠	٤١٤	٩٠,٧٩ %	٢
٤	يوجد موانئ لإستقبال السفن	١٠٢	٣٢	١٨	٣٨٨	٨٥,٠٩ %	٣
٥	ملاعب كرة طائرة شاطئية	٤١	٢٢	٨٩	٢٥٦	٥٦,١٤ %	٤
٦	ملاعب كرة قدم شاطئية	٤١	٢٢	٨٩	٢٥٦	٥٦,١٤ %	٤
٧	ملاعب كرة يد شاطئية	٤١	٢٢	٨٩	٢٥٦	٥٦,١٤ %	٤
٨	أحواض سباحة مغطاة مزودة بسخانات للماء	٢١	٢٠	١١١	٢١٤	٤٦,٩٣ %	٥
٩	مول تجارى لبيع مستلزمات ممارسة الرياضية الساحلية قريب من الشواطئ	٠	٠	١٥٢	١٥٢	٣٣,٣٣ %	٦
١٠	مراكز للتدريب على الغوص	٠	٠	١٥٢	١٥٢	٣٣,٣٣ %	٦

جدول (٥) الأهمية النسبية لعبارات إستمارة الإستبيان لتساؤل الإمكانيات المادية (ادوات رياضية ومستلزمات مشاركة) (ن = ١٥٢)

م	العبارة	نعم	إلى حد ما	لا	الوزن الترجيحي	الأهمية النسبية %	الترتيب
١	تتوافر أدوات للسباحة	١٤٥	٥	٢	٤٤٧	٩٨,٠٣ %	١
٢	تتوافر أدوات للغطس	١٤٥	٠	٧	٤٤٢	٩٦,٩٣ %	٢
٣	تتوافر أدوات للغوص	١٣٤	١٠	٨	٤٣٠	٩٤,٣٠ %	٣
٤	تتوافر كور قدم شاطئية	٤١	٢٢	٨٩	٢٥٦	٥٦,١٤ %	٤
٥	تتوافر كور يد شاطئية	٤١	٢٢	٨٩	٢٥٦	٥٦,١٤ %	٤
٦	تتوافر كور طائرة شاطئية	٤١	٢٢	٨٩	٢٥٦	٥٦,١٤ %	٤
٧	تتوافر مراكب شراع للإيجار	٠	٠	١٥٢	١٥٢	٣٣,٣٣ %	٥
٨	تتوافر مركب كايك للإيجار	٠	٠	١٥٢	١٥٢	٣٣,٣٣ %	٥
٩	تتوافر مراكب رحلات بحرية	٠	٠	١٥٢	١٥٢	٣٣,٣٣ %	٥

مناقشة نتائج التساؤل الاول :

يتضح من جدول (٤) أن أعلى ثلاث نسب من وجهه نظر عينة البحث فيما يتعلق بمحور الإمكانيات المادية (المنشآت المتوفرة بمحافظة بورسعيد) جاءت على النحو التالي : تتوافر قري سياحية ، تتوافر فنادق سياحية بنسبة (٩٨,٦٨ %) ، يليها أحواض السباحة بنسبة مئوية (٩٠,٧٩ %) ، يليها يوجد موانئ لإستقبال السفن بنسبة مئوية (٨٥,٠٩ %) ، وجاءت جميع هذه الاستجابات في إتجاه نعم .

ويتضح من جدول (٥) أن أعلى ثلاث نسب من وجهه نظر عينة البحث فيما يتعلق بمحور الإمكانيات المادية (أدوات رياضية ومستلزمات مشاركة) جاءت على النحو التالي : تتوافر أدوات للسباحة بنسبة (٩٨,٠٣ %) ، يليها تتوافر أدوات للغطس بنسبة مئوية (٩٦,٩٣ %) ، يليها تتوافر أدوات للغوص بنسبة مئوية (٩٥,٦١ %) ، وجاءت جميع هذه الاستجابات في إتجاه نعم .

وتتفق هذه النتائج مع دراسة كلا من (Fitriantono, Kristiyanto, & Siswandari (2019) والتي أشارت إلى ان تطور الرياضة المائية ساهم في إنشاء حمامات سباحة يمكن استخدامها في الانشطة الخارجية.

و تتفق هذه النتائج مع دراسة (Ohlan (2017) والتي أشارت إلى أن النمو الإقتصادي في الهند يتفق مع التنمية المستدامة للأنشطة الرياضية الساحلية والتي تحتاج إلى جذب المزيد من السياح الدوليين من خلال زيادة إمكانيات الشواطئ بما يلي احتياجات ورغبات الممارسين.

كما تتفق هذه النتائج مع دراسة سعيد (٢٠١٦) والتي أشارت إلى أنه رغم توافر الإمكانيات المادية إلا أنها غير كافية لإقامة مختلف البرامج الرياضية سواء على المستوى المحلي أو الدولي .

كما تتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة (Zhang (2015) التي أشارت إلى أنه على الرغم من الإمكانيات الهائلة لا يزال التطوير الإضافي لصناعة الرياضة في الصين يواجه سلسلة من المشاكل والمعضلات مثل التطور غير المتوازن والافتقار إلى الابتكار.

كما تتفق هذه النتائج مع دراسة محمد (٢٠٠١) والتي أكدت على وجود نقص فى الإمكانيات والتسهيلات على مستوى الإنتاجية والتنفيذ وحاجة منطقة الغطس السياحى إلى التسويق.

ويشير ما سبق من وجهة نظر الباحث إلى أن الإمكانيات المادية المتوفرة على شواطئ محافظة بورسعيد جيدة إلا أنه يمكن إستكمال الإمكانيات التى وضحتها آراء عينة البحث نظرا لأن توافر الإمكانيات المادية سيكون له عظيم الأثر فى دعم صناعة الرياضة الساحلية فى أكثر من إتجاه ، فنجد أن الإستكمال والتطوير سيتطلب شراء المزيد من الأدوات والأجهزة والتى ستؤدى إلى زيادة الطلب على هذه الأدوات الخاصة بالمشاركة .

وبناء على ما سبق يرى الباحث أنه التساؤل الأول والذى ينص على " ما هى الإمكانيات المادية المتوفرة لصناعة الرياضة الساحلية فى محافظة بورسعيد ؟ قد تمت الإجابة عليه.

ب- عرض نتائج التساؤل الثانى

- ما هى الإمكانيات البشرية المتوفرة و المطلوبة لنجاح صناعة الرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد ؟

جدول (٦) الأهمية النسبية لعبارات إستمارة الإستبيان لتساؤل الإمكانيات البشرية المتوفرة (الوظائف القيادية المتوفرة) (ن = ١٥٢)

م	العبارة	نعم	إلى حد ما	لا	الوزن الترجيحي	الأهمية النسبية %	الترتيب
١	يتوفر منقذين على الشواطئ وحمامات السباحة بمحافظة بورسعيد	٥٠	٢٠	٨٢	٢٧٢	٥٩,٦٥ %	١
٢	يتوفر عماله للتنظيف على الشواطئ وحمامات السباحة بمحافظة بورسعيد	٣٠	٢٢	١٠٠	٢٣٤	٥١,٣٢ %	٢
٣	يتوفر مدربين سباحة على الشواطئ وحمامات السباحة بمحافظة بورسعيد	٢٥	٢٠	١٠٧	٢٢٢	٤٨,٦٨ %	٣
٤	يتوفر أطباء ومسعفين على الشواطئ وحمامات السباحة بمحافظة بورسعيد	٢٥	٢٠	١٠٧	٢٢٢	٤٨,٦٨ %	٣
٥	يتوفر منقذى برامج انميشن على الشواطئ وحمامات السباحة بمحافظة بورسعيد	٠	٠	١٥٢	١٥٢	٣٣,٣٣ %	٤
٦	يتوفر أخصائيين مساج على الشواطئ وحمامات السباحة بمحافظة بورسعيد	٠	٠	١٥٢	١٥٢	٣٣,٣٣ %	٤

جدول (٧) الأهمية النسبية لعبارات إستمارة الإستبيان لتساؤل الإمكانيات البشرية المتوفرة (السمات الشخصية المتوفرة في القيادات)

(ن = ١٥٢)

م	العبرة	نعم	إلى حد ما	لا	الوزن الترجيحي	الأهمية النسبية %	الترتيب
١	المنقذون مؤهلون وذو خبرة	٥٠	٢٠	٨٢	٢٧٢	٥٩,٦٥ %	١
٢	التغلب على المشكلات التي تؤثر على إستمرار السائحين في المشاركة الفعالة بالأنشطة المائية	٣٨	٢٥	٨٩	٢٥٣	٥٥,٤٨ %	٢
٣	هيئة إشراف وإنقاذ كافية متواجدة على الشواطئ	٢٥	٢٠	١٠٧	٢٢٢	٤٨,٦٨ %	٣
٤	مراعاة ميول ورغبات السائحين بتقديم أنشطة مائية متنوعة	١٠	٢٥	١١٧	١٩٧	٤٣,٢٠ %	٤
٥	تفعيل مشاركة السائحين في الأنشطة الترويحية المائية بتوفير مستويات مختلفة للممارسة	١٠	١٥	١٢٧	١٨٧	٤١,٠١ %	٥
٦	الإحتفاظ بالهدوء والثقة بالنفس في جميع المواقف التي تواجه تنفيذ برنامج الأنشطة المائية	٥	١٧	١٣٠	١٧٩	٣٩,٢٥ %	٦
٧	التأكد من التأثير الإيجابي لوسائل الأمان والسلامة على إشتراك السائحين بفاعلية برامج أنشطة الرياضة الساحلية	٥	١٧	١٣٠	١٧٩	٣٩,٢٥ %	٦
٨	تحفيز السائحين على الممارسة الفعالة بتوفير أنشطة ترويحية مائية يغلب عليها طابع التنافس	٥	١٥	١٣٥	١٨٠	٣٨,٧١ %	٧
٩	الإعلان عن الأنشطة الترويحية المائية المتوفرة في المحافظة في أماكن واضحة وبأسلوب شيق وجذاب	٠	٠	١٥٢	١٥٢	٣٣,٣٣ %	٨
١٠	الطاقم الفني للنش المؤهل	٠	٠	١٥٢	١٥٢	٣٣,٣٣ %	٨
١١	يتوافر مترجمين لجميع اللغات	٠	٠	١٥٢	١٥٢	٣٣,٣٣ %	٨

مناقشة نتائج التساؤل الثاني :

ينضح من جدول (٦) أن أعلى ثلاث نسب من وجهه نظر عينة البحث فيما يتعلق بمحور الإمكانيات البشرية (الوظائف القيادية المتوفرة) جاءت على النحو التالي : يتوفر منقذين على الشواطئ وحمامات السباحة بمحافظة بورسعيد بنسبة (٥٩,٦٥ %) ، يليها يتوفر عماله للنظافة على الشواطئ وحمامات السباحة بمحافظة بورسعيد بنسبة مئوية (٥١,٣٢) %، يليهم يتوفر مدربين سباحة على الشواطئ وحمامات السباحة بمحافظة بورسعيد، يتوفر أطباء ومسعفين على الشواطئ وحمامات السباحة بمحافظة بورسعيد بنسبة مئوية (٤٨,٦٨) % وجاءت جميع هذه الاستجابات في اتجاه لا .

ينضح من جدول (٧) أن أعلى ثلاث نسب من وجهه نظر عينة البحث فيما يتعلق بمحور الإمكانيات البشرية (السمات الشخصية المتوفرة في القيادات) جاءت على النحو التالي : المنقذون مؤهلون وذو خبرة بنسبة (٥٩,٦٥) % ، يليها التغلب على المشكلات التي تؤثر على إستمرار السائحين في المشاركة الفعالة بالأنشطة المائية بنسبة مئوية (٥٥,٤٨) % ، يليها هيئة إشراف وإنقاذ كافية متواجدة خلال ساعات النهار على الشواطئ بنسبة (٤٨,٦٨) % وجاءت جميع هذه الاستجابات في اتجاه لا .

وتتفق هذه النتائج مع (على، ٢٠١٧) والتي أشارت لعدم وجود خبراء متخصصون في تسويق البطولات.

كما تتفق هذه النتائج مع جمال (٢٠١٦) والتي أشارت لعدم توافر كوادر مؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية وذلك بسبب الانتقاء العشوائي ، لا يتم إعداد دورات تدريبية سياحية للعاملين في المجال الرياضي ، عدم توافر الإداريون والمترجمون ومرشدي السياحة المتخصصون في مجال السياحة الرياضية.

وتتفق هذه النتائج مع محمد (٢٠١٣) والتي أشارت إلى وجود عجز في الإيفاء بالإمكانات البشرية المتخصصة في مجال السياحة الرياضية في صعيد مصر .

وتتفق هذه النتائج مع (Weed & Bull 2009) والتي أكدت على وجود قصور واضح في إعداد الكوادر البشرية المتخصصة في مجال السياحة الرياضية ، وكذلك عدم وجود خطة قومية شاملة لإعداد المتخصصين.

ومن العرض السابق يشير الباحث إلى وجود عجز كبير في الكوادر البشرية وأن اغلب الكوادر البشرية الموجودة غير مدربة ولا تعمل على تنفيذ الأنشطة الرياضية الساحلية بالشكل المطلوب مما يؤثر على جذب المشاركين سلبا .

وبناء على ما سبق يرى الباحث أنه التساؤل الثانى والذي ينص على " ما هى الإمكانيات البشرية المتوفرة والمطلوبة لنجاح صناعة الرياضة الساحلية فى محافظة بورسعيد ؟ ، قد تمت الإجابة عليه.

تاسعا: الإستنتاجات والتوصيات

أ - الإستنتاجات

١. تتوافر بمحافظة بورسعيد البنية التحتية الأساسية لتنفيذ الأنشطة الرياضية الساحلية بالإضافة إلى توافر المرافق اللازمة لتنفيذ الأنشطة الرياضية الساحلية إلا أنها تتطلب زيادة الإستثمار فى المرافق والأدوات المرتبطة بالنشاط الرياضى الساحلى لإنجاح صناعة الرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد.
٢. القيادات المتوفرة للعمل فى مجال صناعة الرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد غير مؤهلة وتحتاج إلى مزيد من التدريب والصفى حتى تستطيع القيام بالمهام المطلوبة منها.

١ - الإمكانيات المادية

- الأدوات

١- توفير كور طائرة شاطئية

٢- توفير كور قدم شاطئية

٣- توفير كور يد شاطئية

٤- توفير مراكب شراع للإيجار

٥- توفير مركب كايك للإيجار

٦- توفير مراكب لتقديم خدمات الرحلات البحرية

- المنشآت

١- ضرورة توفير ملاعب كرة طائرة شاطئية

٢- ضرورة توفير ملاعب كرة قدم شاطئية

٣- ضرورة توفير ملاعب كرة يد شاطئية

٤- ضرورة توفير أحواض سباحة مغطاة مزودة
بسخانات للماء

٥- إنشاء مول تجارى لبيع مستلزمات ممارسة
الرياضية الساحلية قريب من الشواطئ

٦- إنشاء مراكز للتدريب على الغوص

٢ - الإمكانيات البشرية



٣- مخاطبة الهيئات المسئولة عن الرياضة الساحلية في بورسعيد (هيئة تنشيط السياحة - الغرفة التجارية - الأندية البحرية) بتوجيه المستثمرين نحو الإستثمار في الأنشطة الرياضية الساحلية ببورسعيد والاستعانة بنتائج البحث في تحسين المناخ الإستثماري للرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد .

٤- عقد المزيد من الدورات التدريبية للقيادات الراغبة بالعمل في مجال الأنشطة الرياضية الساحلية حيث أن الجهات المسئولة عن التنفيذ سوف تستثمر من خلال العائدات من تنفيذ هذه الدورات بالإضافة الى العائد على القيادات من صقل قدراتهم بما يؤهلهم للإشراف على تنظيم وتنفيذ الأنشطة الرياضية الساحلية.

المراجع

أ- المراجع العربية

الفليت، عودة. (٢٠١٦). واقع الصناعات السياحية فى القدس ودورها فى التنمية السياحية. مجلة البحث العلمى فى الآداب، كلية الآداب للبنات ، جامعة عين شمس .

El Fleet, Audi. (2016). The reality of tourism industries in Jerusalem, and including them in tourism development. Journal of Scientific Research in Arts, Faculty of Arts for Girls, Ain Shams University

سالم، أيمن. (٢٠٠١) . سياحة الغطس فى مصر التسويق والتنفيذ . رسالة ماجستير غير منشورة، كلية السياحة والفنادق، القاهرة، جامعة حلوان.

Salem, Ayman. (2001). Marketing and Implementation of Tourism Diving in Egypt. Dissertation Abstracts International, Faculty of Tourism and Hotels, Helwan University.

سعد ، سالى. (٢٠١٦) . رؤية مستقبلية للنهوض بالسياحة الرياضية فى ضوء التحديات المعاصرة. المؤتمر العلمى السابع لكلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة حلوان .

Sad, Sally. (2016). A futuristic vision to improve tourism sport's in View of contemporary challenge's. The seventh scientific conference of the Physical Education Faculty for females, Helwan University

عبد العظيم، محمد. (٢٠١٧). إستراتيجية مقترحة لتسويق بعض بطولات الرياضات المائية بجمهورية مصر العربية. رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة بنها.

Abdel-Azim Mohamed. (2017). A proposed strategy to market some water sports tournaments in the Arab Republic of Egypt. Dissertation Abstracts International, Faculty of Physical Education for Boys, Banha University.

على، جمال. (٢٠١٣) . دراسة تقييمية للسياحة الرياضية بمحافظات صعيد مصر. المؤتمر العلمى الدولى حول علوم الرياضة فى قلب الربيع العربى ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط.

Ali, Gamal. (2013). An Evaluation Study of Tourism Sport's in Upper Egypt governorates. The International Scientific Conference for Sports Sciences in the Heart of the Arab Spring, Physical Education Faculty , Assiut University

محمد، أحمد. (٢٠١٦). تقويم الامكانات المادية والبشرية فى مجال السياحة الرياضية لبعض القرى السياحية بجمهورية مصر العربية. رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة بنها.

Mohamed, Ahmed. (2016). Evaluating Resources of Tourism Sport's for Some Tourism Villages in Arab Republic of Egypt. Dissertation Abstracts International, Physical Education College for males , Benha University.

- Fitriantono, M., Kristiyanto, A., & Siswandari, S. (2019).The Development Of Natural Potential Of Ponggok Village As Recreational Sports And Water Sports Tourism For Regional People In Klaten Regency, Journal of Education, Health and Sport, ISSN 2391-8306.**
- Ohlan, R. (2017).The relationship between tourism financial developmentand economic growth in India. Future Business Journal ,(3) , 9-22.**
- Weed, M., & Bull, C. (2009) .Sports Tourism. British Library , national library of the United Kingdom.**
- Zhang, J. (2015). The Development of China's Sports Industry since the Implementation of the Reform and Opening-Up Policy. [The International Journal of the History of Sport](#), (32), 1085-1097.**