



الثقافة الترويحية و تأثيرها علي الصحة العامة

م.م/ محمد سعيد عبدالعاطي حسين

مدرس مساعد بقسم الادارة الرياضيه والترويح، كلية التربية الرياضين بنين/بنات، جامعة العريش.

الملخص



تهدف الدراسة إلى التعرف على الثقافة الترويحية وتأثيرها علي الصحة العامة واستخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي وشملت عينة البحث 230 فرداً تنقسم إلى (200 عينة أساسية، 30 عينة استطلاعية) تم اختيارهم بالطريقة العمدية من المترددين علي مراكز الشباب بمدينة العريش ، واستخدم الباحث استمارة استبيان لجمع البيانات للتعرف علي الثقافة الترويحية للعينة في الفترة من 2018/10/1م وحتى 2018/11/28م ومن أهم النتائج التي توصل إليها الباحث أن الترويح الرياضي

يحد من الإصابة بالأمراض المختلفة ويعمل على رفع كفاءة الأجهزة الحيوية، ويساعد في عملية النمو وكذلك يزيد من طاقة الجسم والصحة اليومية للفرد كما انه عامل سلام وتجهيز للشباب لمهام وطنية مؤثرة ويجب أن لا تقتصر السياحة على مشاهدة المعالم الأثرية المصرية بل استثمار قدرات الدوله في السياحة الترويحية.

المقدمة ومشكلة البحث:

للجميع، وان المميزات الايجابية لممارسة الأنشطة الترويحية رفع الروح المعنوية وزيادة ثقتهم بانفسهم، ان الترويح نشاط ضروري للصغار والكبار ، فمن خلال ممارسة الأنشطة الترويحية يمكن للطفل اكتساب بعض القيم وتنمية بعض الصفات الاجتماعية. (6)

ويري أمين الخولي (1998م) أن وسائل التنقيف الرياضي هي أدوات ثقافية تساعد على دعم المواقف والاتجاهات والتأثير فيها عن طريق تقديم الثقافة والمعرفة للملايين من البشر عبر الأشكال والأطراف والوسائل الثقافية المختلفة، حيث يدعو نيكسون إلى التنقيف الحركي والرياضي، موضحاً الدور الهام الذي

إن الثقافة الترويحية تعتبر من العوامل المؤثرة في النظام الاجتماعي حيث تعمل على تأمين صحة الفرد وضمان حيويته والإرتقاء بكفاءته الوظيفية والبدنية بل هي عامل من العوامل الهامة للنمو العقلي والنفسي والخلقي، فالأفراد الأصحاء القادرون على البذل هم عماد النظام الإقتصادي لأنه كلما أمكن توفير الإمكانيات الإقتصادية كلما توفرت الإمكانيات الرياضية والترويحية.

و يتفق سمير عبد اللطيف (2012م) على ان ممارسة الأنشطة الترويحية تحقق التوازن بين مظاهر الحياه الانسانية الفردية، فالترويح يعتبر حق انساني

أهداف البحث:

التعرف علي مستوى الثقافة الترويحية الرياضية للمتدردين علي مراكز الشباب بمدينة العريش.

بعض المصطلحات المستخدمة في البحث:

الثقافة Culture: يعرفها عبد الله الطويرقي (2000م) بأنها "مخزون تراكمي للمعرفة والقيم والمعاني والمعتقدات يتداول من جيل إلى جيل بواسطة اللغة والأنماط السلوكية المشتركة". (7)

الثقافة الترويحية Recreation culture: (تعريف اجرائي) بأنها هي "كل ما يزيد من معرفة الممارس و القارئ بالمجال الترويحي ويؤدي إلى توسيع أفقه وفهمه لما يدور حوله من أحداث رياضية وترويحية "

الصحة العامة Public Health: يعرف نبيل حافظ (1999م) الصحة العامة للفرد بأنها " حالة من اكتمال السلامة بدنياً وعقلياً واجتماعياً، لا مجرد إنعدام المرض أو العجز". (9)

إجراءات البحث:

أولاً: منهج البحث: استخدم الباحث المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي وذلك لملاءمته مع طبيعة إجراءات الدراسة.

ثانياً: مجالات البحث:

- 1- المجال المكاني : مدينة العريش بمحافظة شمال سيناء.
- 2- المجال الزماني: من 2018/10/1 وحتى 2018/ 11 / 28.
- 3- المجال البشري : المتدردين علي مراكز الشباب بمدينة العريش من سن (18 حتي 35).

يمكن أن تلعبه الكليات والمؤسسات الثقافية وقنوات الإعلام في سبيل تنمية أفضل المعارف والمعلومات الرياضية ولذا فقد أقدمت الرابطة الأمريكية للصحة والتربية البدنية والترويح (AAHPERD) على تأسيس مشروع للمعلومات العامة في التربية البدنية وهو مشروع (PEPT) والذي يستخدم كافة وسائل الاتصال الجماهيرية كالصحافة والإذاعة والتلفزيون وأخيراً شبكة الإنترنت، كوسائل تقديم خدمات معلوماتية ومعرفية بهدف نشر أكبر قدر من هذه النوعيات الثقافية. (2: 18)

أهمية البحث والحاجة إليه:

إن الثقافة الترويحية لها دور كبير في غرس العادات الصحية السليمة للوقاية من العادات الخاطئة كما أنها تعمل على تنمية الصفات البدنية والمهارات الطبيعية لتحقيق مستوى اللياقة البدنية العامة واكتساب التوافق الأولي للمهارات الحركية مما يسهل اكتشاف القدرات الفردية الخاصة وتوجيهها ورعاية الممتازين ففي ذلك إشباع للميول والاتجاهات في إطار من التوجيه السليم .

ولذلك وجد الباحث أنه لتحسين الصحة العامة للفرد لابد من تحسين ثقافته الترويحية والرياضية لزيادة مستوي الوعي والإدراك الرياضي للفرد وتبرز أهمية الدراسة من كونها ستقوم بالتعرف على أهمية ودور الثقافة الترويحية وأثرها في تحسين الصحة العامة للفرد حيث أن الثقافة الرياضية ضرورية لدفع الفرد لممارسة الترويح الرياضي.

جدول (1): الدراسات المرتبطة

م	اسم الباحث	عنوان الدراسة	هدف الدراسة	إجراءات الدراسة	نتائج الدراسة
1.	أيمن الهنداوي (2001م) (2)	تحليل برامج التلفزيون الرياضية وأثرها على نشر الوعي الرياضي .	تحليل البرامج ومعرفة أثرها في نشر الوعي الرياضي .	منهج البحث: المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي. العينة: (400) تلميذ بالمرحلة الإعدادية تم اختيارهم بالطريقة العشوائية. أدوات جمع البيانات: الاستبيان، تحليل المضمون. المعالجات الإحصائية: المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري.	البرامج الرياضية بالتلفزيون لا تلبى احتياجات الجمهور من المشاهدين من هذه المرحلة السنوية.
2	حسام الدين مبارك (2003) (3)	دور وسائل الإعلام الجماهيرية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات المصرية	التعرف على دور وسائل الإعلام الجماهيرية في نشر الثقافة الرياضية لطلاب الجامع .	منهج البحث: المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي. العينة: (240) طالب وطالبة تم اختيارهم بالطريقة العشوائية الطبقية. أدوات جمع البيانات: الاستبيان، المقابلة الشخصية المعالجات الإحصائية: المتوسط الحسابي، معامل الارتباط الانحراف المعياري.	البرامج الرياضية بالتلفزيون تؤثر إيجابيا في مكونات الثقافة الرياضية .
3	روف ميتشل كينث Rof Metchel Kenth (1995) (8)	سياسات الحكومة اليابانية في التعليم، العلوم، الترويج الرياضي، الثقافة والصحة البدنية والعقلية والرياضية.	التعرف على أثر الترويج الرياضي على الصحة في المستقبل	منهج البحث: المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي. العينة: أفراد مجتمع المتعلمين تم اختيارهم بالطريقة العشوائية الطبقية. أدوات جمع البيانات: الاستبيان . المعالجات الإحصائية: المتوسط الحسابي ، معامل الارتباط ، الانحراف المعياري .	الثقافة والتعليم والترويج الرياضي لهم دور في زيادة الصحة البدنية والعقلية والرياضية .

ثالثا : عينة البحث .

يتضح من جدول (2) ارتفاع نسبة معامل الارتباط بين كل عبارة والمحور المنتمية إليه.

سادسا : ثبات الاستبيان :

لإيجاد معامل الثبات قام الباحث بتطبيق استمارتي الاستبيان وإعادة تطبيقهما Retest & Test مرة أخرى على العينة الاستطلاعية قيد الدراسة وقوامها (30) مفحوصاً من مجتمع الدراسة، وتم التطبيق الأول في 2018/10/3م وإعادة التطبيق في 2018/10/22م، ثم قام الباحث بحساب معامل الارتباط بين التطبيق وإعادة التطبيق في كل عبارة من عبارات استمارتي الاستبيان في جدول (3).

تم اختيار العينة من المترددين علي مراكز الشباب بالطريقة العمدية وبلغ عددهم 230 من سن (18 حتى 35) سنة.

2. رابعا : وسائل جمع البيانات:

قام الباحث بتصميم استمارة للاستبيان للتعرف علي الثقافة الترويجية للعينة قيد البحث.

خامسا: المعاملات العلمية للاستبيان:

3. صدق الاتساق الداخلي:

اختبر الباحث صدق استمارة الاستبيان على العينة الاستطلاعية قيد الدراسة لإيجاد معامل الارتباط بين كل عبارة والمحور التي تنتمي إليه ، كما يوضح جدول (2)، وذلك يوم 2018/10/3م.

جدول (2): معاملات الارتباط بين كل عبارة والمحور الذي تنتمي إليه في التعرف على مستوى الثقافة الترويحية للمتريدين علي مراكز الشباب بمدينة العريش $n = 30$

الترويج الرياضي والسياحة	الترويج الرياضي والقيم	الترويج الرياضي والإعلام	الترويج الرياضي و فلسفة الدولة	الترويج الرياضي والصحة العامة	مسلسل العبارة
*0.597	*0.593	*0.630	*0.754	*0.707	1
*0.628	*0.601	*0.703	*0.568	*0.713	2
*0.709	*0.600	*0.728	*0.857	*0.656	3
*0.758	*0.718	*0.687	*0.627	*0.593	4
*0.650	*0.857	*0.621	*0.639	*0.601	5
*0.628	*0.881	*0.707	*0.546	*0.600	6
*0.659	*0.588	*0.713	*0.685	*0.718	7
*0.621	*0.699	*0.656	*0.597	*0.857	8
	*0.960		*0.754	*0.881	9
	*0.638		*0.854	*0.588	10
			*0.685		11
			*0.854		12
			*0.821		13
			*0.751		14
					15
					16

قيمة معامل الارتباط الجدولية عند مستوى معنوية (0.05) = 0.388 * دال عند 0.05

جدول (3): معاملات الارتباط بين التطبيق الأول والثاني لاستمارة الاستبيان على مستوى الثقافة الترويحية $n = 30$

معامل الارتباط	التطبيق الثاني		التطبيق الأول		عدد العبارات	المحاور	م
	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي			
*0.86	5.97	44.23	4.98	43.65	10	الترويج الرياضي والصحة العامة	1
*0.80	4.53	42.1	4.37	41.2	14	الترويج الرياضي وفلسفة الدولة	2
*0.83	3.99	22.87	2.83	22.97	8	الترويج الرياضي والإعلام	3
*0.96	2.34	28.34	2.58	28.52	10	الترويج الرياضي والقيم	4
*0.90	2.31	32.18	2.17	23.02	8	الترويج الرياضي والسياحة	5

قيمة معامل الارتباط الجدولية عند مستوى معنوية (0.05) = 0.388 * دال عند 0.05 يتضح من جدول (3)، أن استمارة الاستبيان حققت معاملات ارتباط عالية مما يدل على أن محتويات الاستمارة ثابتة وهذا يطمئن الباحث لاستخدام استمارة الاستبيان في التطبيق الميداني .

سابعاً: الدراسة الأساسية:

قام الباحث بتطبيق الاستبيان الخاص بالتعرف على المستوى الثقافي الترويحي للمتريدين علي مراكز الشباب بمدينة العريش على عينة البحث في الفترة من 2018/11/5م إلى 2018/11/25م.

4. ثامناً: المعالجة الإحصائية المستخدمة:

تم استخدام برنامج (SPSS) للمعالجات الإحصائية التالية:

- النسبة المئوية.

- المتوسط الحسابي.

- الانحراف المعياري.

- معامل الارتباط البسيط لبيرسون.

- اختبار χ^2 لعامل واحد.

وارتضى الباحث مستوى معنوية 0.05

لتفسير نتائج الدراسة:

عرض ومناقشة النتائج النتائج:

يوضح جدول (4) والخاص باستجابات أفراد عينة الدراسة حول محور الترويحي الرياضي والصحة العامة أن: أعلى نسبة مئوية للاستجابة (نعم) مقدارها (100%) للعبارتين (4، 5) وترتيبهما الأول، واصل نسبة مئوية مقدارها (62.00%) للعبارة (8) وترتيبها الأخيرة.

أ- أعلى نسبة مئوية للاستجابة (إلى حد ما) مقدارها (38.00%) للعبارة (8) وترتيبها الأولى، واصل نسبة مئوية مقدارها (صفر %) للعبارتين (4، 5) وترتيبهما الأخيرتين.

ب- لم تأخذ أي عبارة الإجابة (لا) حيث بلغت النسبة المئوية للاستجابة (لا) (صفر %) لجميع عبارات المحور.

ج- تراوحت الأهمية النسبية للعبارات من (87.33%) للعبارة (11) إلى (100%) للعبارتين (4، 5)، وبذلك فإن الأهمية النسبية لجميع عبارات المحور جاءت أكبر من (75%) .

د- توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة إحصائية (0.05) بين التكرارات المشاهدة والمتوقعة لجميع عبارات المحور ولصالح التكرارات المشاهدة للاستجابة (نعم)، وتراوحت قيمة χ^2 المحسوبة من (121.87) للعبارة (11) إلى (400.00) للعبارتين (4، 5) .

يوضح جدول (5) والخاص باستجابات أفراد عينة الدراسة حول محور الترويحي الرياضي وفلسفة الدولة أن:

1- من وجهة نظر المجموعة الأصغر سناً من (25 : 35 سنة):

أ- أعلى نسبة مئوية للاستجابة (نعم) مقدارها (97.00%) للعبارة (14) وترتيبها الأولى ، واصل نسبة مئوية مقدارها (14.00%) للعبارة (7) وترتيبها الأخيرة .

ب- أعلى نسبة مئوية للاستجابة (إلى حد ما) مقدارها (31.00%) للعبارة (10) وترتيبها الأولى، واصل نسبة مئوية مقدارها (3.00%) للعبارة (14) وترتيبها الأخيرة .

أعلى نسبة مئوية للاستجابة (لا) مقدارها (57.50%) للعبارة (7) وترتيبها

الأولى، وأقل نسبة مئوية مقدارها (صفره) - توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى (%) للعبارات (1، 2، 3، 4، 5، 8، 9، 11، 13، 14) وترتيبهم الأخيرة .

د- تراوحت الأهمية النسبية للعبارات من (52.17%) للعبارة (7) إلى (99.00%) للعبارة (14)، وبذلك فإن الأهمية النسبية لجميع عبارات المحور جاءت أكبر من (75%) ما عدا العبارات (6، 7، 10، 12) والتي حصلت على أهمية نسبية (55.67%، 52.17%، 55.33%، 56.11%) على التوالي .

جدول رقم (4): النسبة المئوية والأهمية النسبية ودلالة الفروق بين استجابات أفراد عينة الدراسة حول محور التروييح الرياضي والصحة العامة ن = 200

م	العبارات	5.		نعم		لا		الوزن الترجيحي	الأهمية النسبية %	كا ² لكل عينة
		ك	%	ك	%	ك	%			
1	التروييح الرياضي تساعد في عملية النمو .	195	97.50	5	2.50	صفر	صفر	595	99.17	370.75
2	التروييح الرياضي لها دور هام في العلاقة الجنسية بين الزوجين .	181	90.50	19	9.50	صفر	صفر	581	96.83	296.83
3	التروييح الرياضي تطيل عمر الإنسان الصحي	151	75.50	49	24.50	صفر	صفر	551	91.83	178.03
4	التروييح الرياضي تحد من الإصابة بالأمراض المختلفة .	200	100.00	صفر	صفر	صفر	صفر	600	100.00	400.00
5	التروييح الرياضي تعمل على رفع كفاءة الأجهزة الحيوية .	200	100.00	صفر	صفر	صفر	صفر	600	100.00	400.00
6	عدم ممارسة التروييح الرياضي تزيد من الأرق .	151	75.50	49	24.50	صفر	صفر	551	91.83	178.03
7	ممارسة التروييح الرياضي تنمي التضج العقلي لدى الممارس.	125	62.50	75	37.50	صفر	صفر	525	87.50	118.75
8	ان التروييح الرياضي تتيح للفرد فرصة إشباع الرغبة في المغامرة والمخاطرة .	124	62.00	76	38.00	صفر	صفر	524	87.33	117.28
9	التروييح الرياضي تمنحك حيوية وشباب دائم .	172	86.00	28	14.00	صفر	صفر	572	95.33	255.52
10	ممارسة تمارين الأيروبيك ثلاث مرات أو أكثر أسبوعيا تساعد علي التخفيف من التوتر العصبي وارتفاع ضغط الدم .	148	74.00	52	26.00	صفر	صفر	548	91.33	169.12

قيمة كا² عند مستوى دلالة احصائية (0.05) = 5.99

جدول (5): النسبة المئوية والأهمية النسبية ودلالة الفروق بين استجابات أفراد عينة الدراسة حول محور الترويج الرياضي وفلسفة الدولة ن = 200

م	العبارات	6. ن		لا		الوزن الترجيحي ي	الأهمية النسبية %	٢
		عم	ك	%	ك			
1	7. أن الترويج الرياضي تعتبر نظاماً اجتماعياً .	171	85.50	29	14.50	571	95.17	251.23
2	8. الترويج الرياضي حق من حقوق الإنسان على الدولة .	169	84.50	31	15.50	569	94.83	242.83
3	9. الترويج الرياضي لها دور كبير في العلاقات السياسية بين الدول وبعضها .	172	86.00	28	14.00	572	95.33	255.52
4	10. الترويج الرياضي عامل سلام وتجهيز للشباب لمهام وطنية مؤثرة .	144	72.00	56	28.00	544	90.67	158.08
5	11. الترويج الرياضي وسيلة دعائية لبعض الأنظمة والمناصب الترويجية .	148	74.00	52	26.00	548	91.33	169.12
6	12. الترويج الرياضي تعتمد كلياً على الحكومات والدعم الحكومي .	39	19.50	56	28.00	334	55.67	35.23
7	13. يمكن الفصل بين السياسة والترويج الرياضي .	28	14.00	57	28.50	313	52.17	85.87
8	14. التعصب الرياضي بلاء مروع ساند في أنحاء العالم .	157	78.50	43	21.50	557	92.83	197.47
9	15. ظاهرة هجرة المواهب والكفاءات الرياضية العربية إلى الغرب ظاهرة إيجابية .	186	93.00	14	7.00	586	97.67	321.88
10	16. تهتم الدول العربية بالكفاءات الترويجية .	35	17.50	62	31.00	332	55.33	35.17
11	17. تهتم دول الغرب الأجنبية بالكفاءات الترويجية .	192	96.00	8	4.00	592	98.67	353.92
12	18. الترويج الرياضي تفرق الناس حسب أنواعهم ودخولهم ولغتهم وأعرافهم ومناطقهم .	64	32.00	30	15.00	358	59.67	43.48
13	19. الترويج الرياضي ساعدت علي الاندماج الاجتماعي في المجتمع الأمريكي المتعدد الأعراف والديانات .	193	96.50	7	3.50	593	98.83	359.47
14	20. الترويج الرياضي لها دور هام في العلاقات الدولية .	194	97.00	6	3.00	594	99.00	365.08

قيمة كا² عند مستوى دلالة احصائية (0.05) = 5.99

جدول رقم (6): النسبة المئوية والأهمية النسبية ودلالة الفروق بين استجابات أفراد عينة الدراسة حول محور الترويح الرياضي والإعلام ن = 200

العبارات	21. نعم		لا		إلى حد ما		الأهمية النسبية %	الوزن الترجيحي	س2
	ك	%	ك	%	ك	%			
يعتبر الراديو أكثر وسائل الإعلام أهمية في نشر الثقافة الترويحية لأنه يخاطب المتعلمين والأميين .	140	70.00	60	30.00	صفر	صفر	90.00	540	148.00
22. تناسب الإذاعة مختلف الميول والمستويات الاجتماعية والثقافية والتعليمية وذلك لتنوع برامجها ولاستخدامها للغة العامية بجانب اللغة العربية.	146	73.00	54	27.00	صفر	صفر	91.00	546	163.48
تزيد الإذاعة من الثقافة الترويحية في أوقات لا يمكن للوسائل الأخرى استخدامها (فترات الانتقال السيارة والاسترخاء).	180	90.00	20	10.00	صفر	صفر	96.67	580	292.00
التليفزيون يقدم خبرات ثقافية رياضية ترتبط بالنشاط الرياضي في أشكال تعليمية يسهل استيعابها	120	60.00	80	40.00	صفر	صفر	86.67	520	112.00
التليفزيون أكثر وسائل الإعلام انتشارا لاستشارة داغعية الأفراد نحو ممارسة الأنشطة الترويحية.	186	93.00	14	7.00	صفر	صفر	97.67	586	321.88
البرامج التعليمية والاستعراضية التي يقدمها التليفزيون والتي ترتبط بالرياضات العنيفة مثل مصارعة المحترفين يمكن أن تؤدي إلى انتشار العنف والجريمة في المجتمع .	180	90.00	20	10.00	صفر	صفر	96.67	580	292.00
23. وسائل الإعلام المقروءة (الكتب والمجلات والدوريات) تقدم خبرات متكاملة وواقية للثقافة الترويحية بما لا يتوافر لجميع وسائل الإعلام .	189	94.50	11	5.50	صفر	صفر	98.17	589	337.63
24. الصحف تقدم الثقافة الترويحية الجديدة التي ترتبط بأحداث الساعة وهي في ذلك تفوق جميع وسائل الإعلام الأخرى .	140	70.00	60	30.00	صفر	صفر	90.00	540	148.00

قيمة ك² عند مستوى دلالة إحصائية (0.05) = 5.99

وترتيبها الأولى ، و اقل نسبة مئوية مقدارها (3.00 %) للعبارة (1) وترتيبها الأخيرة.

ج- لم تأخذ أي عبارة الإجابة (لا) حيث بلغت النسبة المئوية للاستجابة (لا) (صفر%) لجميع عبارات المحور.

د- تراوحت الأهمية النسبية للعبارات من (86.67%) للعبارة (4) إلى (98.17%) للعبارة (7)، وبذلك فإن

يوضح جدول (6) والخاص باستجابات أفراد عينة الدراسة حول محور الترويح الرياضي والإعلام أن:

أ- أعلى نسبة مئوية للاستجابة (نعم) مقدارها (97.00%) للعبارة (1) وترتيبها الأولى، و اقل نسبة مئوية مقدارها (23.00%) للعبارة (4) وترتيبها الأخيرة .

ب- أعلى نسبة مئوية للاستجابة (إلى حد ما) مقدارها (40.00%) للعبارة (6)

توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة إحصائية (0.05) بين التكرارات المشاهدة والمتوقعة لجميع عبارات المحور ولصالح التكرارات المشاهدة للاستجابة (نعم) وتراوحت قيمة χ^2 المحسوبة من (136.75) للعبارة (7)، إلى (321.88) للعبارة (2).

يوضح جدول (8) والخاص باستجابات أفراد عينة الدراسة حول محور الترويج الرياضي والسياحة أن :

أ- أعلى نسبة مئوية للاستجابة (نعم) مقدارها (96.00%) للعبارة (7) وترتيبها الأولى، وأقل نسبة مئوية مقدارها (26.50%) للعبارة (3) وترتيبها الأخيرة .

ب- أعلى نسبة مئوية للاستجابة (إلى حد ما) مقدارها (25.00%) للعبارة (1)، (8) وترتيبها الأولى، وأقل نسبة مئوية مقدارها (4.00%) للعبارة (7) وترتيبها الأخيرة .

ج- أعلى نسبة مئوية للاستجابة (لا) مقدارها (58.00%) للعبارة (3) وترتيبها الأولى، وأقل نسبة مئوية مقدارها (صفر %) للعبارة (1، 4، 5، 6، 7، 8) وترتيبهم الأخيرة.

د- تراوحت الأهمية النسبية للعبارة من (56.17%) للعبارة (3) إلى (98.67%) للعبارة (7)، وبذلك فإن الأهمية النسبية لجميع عبارات المحور جاءت أكبر من (75%) ما عدا العبارتين (2، 3) والتي حصلت على أهمية نسبية (60.17%، 56.17%) على التوالي .

الأهمية النسبية لجميع عبارات المحور جاءت أكبر من (75%) .

هـ- توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة إحصائية (0.05) بين التكرارات المشاهدة والمتوقعة لجميع عبارات المحور ولصالح التكرارات المشاهدة للاستجابة (نعم) وتراوحت قيمة χ^2 المحسوبة من (112.00) للعبارة (4)، إلى (337.63) للعبارة (7).

يوضح جدول (7) والخاص باستجابات أفراد عينة الدراسة حول محور الترويج الرياضي والقيم أن :

أ- أعلى نسبة مئوية للاستجابة (نعم) مقدارها (93.00%) للعبارة (2) وترتيبها الأولى، وأقل نسبة مئوية مقدارها (67.50%) للعبارة (7) وترتيبها الأخيرة .

ب- أعلى نسبة مئوية للاستجابة (إلى حد ما) مقدارها (32.50%) للعبارة (7) وترتيبها الأولى، وأقل نسبة مئوية مقدارها (7.00%) للعبارة (2) وترتيبها الأخيرة .

هـ- لم تأخذ أي عبارة الإجابة (لا) حيث بلغت النسبة المئوية للاستجابة (لا) (صفر %) لجميع عبارات المحور.

د- تراوحت الأهمية النسبية للعبارة من (89.17%) للعبارة (7) إلى (97.67%) للعبارة (2)، وبذلك فإن الأهمية النسبية لجميع عبارات المحور جاءت أكبر من (75%).

جدول (7): النسبة المئوية والأهمية النسبية ودلالة الفروق بين استجابات أفراد عينة الدراسة حول محور الترويج الرياضي والقيم

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن الترجيحي النسبية %	الأهمية النسبية %	كا ²
		ك	%	ك	%	ك	%			
1	الترويج الرياضي ميدان يمنع ويسد الأبواب أمام تجار ومروجي المخدرات	185	92.50	15	7.50	صفر	صفر	585	97.50	316.75
2	الأبطال الرياضيين قوة ومثال للشئ والشباب.	186	93.00	14	7.00	صفر	صفر	586	97.67	321.88
3	الترويج الرياضي درب من دروب الخلق القويم.	175	87.50	25	12.50	صفر	صفر	575	95.83	268.75
4	الترويج الرياضي تضفي الاحترام المتبادل بين الصغير والكبير.	179	89.50	15	7.50	صفر	صفر	567	94.50	295.99
5	الترويج الرياضي تساعد علي الاقتناع بالفوز والخسارة.	160	80.00	40	20.00	صفر	صفر	560	93.33	208.00
6	الترويج الرياضي مجال شريف للتنافس .	140	70.00	60	30.00	صفر	صفر	540	90.00	148.00
7	ممارسة الترويج الرياضي تعود الفرد علي عم الهروب من الواقع.	135	67.50	65	32.50	صفر	صفر	535	89.17	136.75
8	تدفع الترويج الرياضي إلى التفوق وتحقيق الذات.	142	71.00	58	29.00	صفر	صفر	542	90.33	152.92
9	ميدان الترويج الرياضي أشد ميادين الحياة خصوية لبناء الشخصية السوية ذات الأخلاق الحميدة.	158	79.00	42	21.00	صفر	صفر	558	93.00	200.92
10	الترويج الرياضي تعود الاسنان الصبر والتحمل والقدرة علي مواجهه المواقف الصعبة بثبات.	179	89.50	21	10.50	صفر	صفر	579	96.50	287.23

قيمة كا² عند مستوى دلالة احصائية (0.05) = 5.99

جدول (8): النسبة المئوية والأهمية النسبية ودلالة الفروق بين استجابات أفراد عينة الدراسة حول محور الترويج الرياضي والسياحة ن = 200

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن الترجيحي النسبية %	الأهمية النسبية %	كا ²
		ك	%	ك	%	ك	%			
1	تعتبر مصر من أوائل دول العالم في اكتشافها أهمية السياحة والترويج الرياضي .	150	75.00	50	25.00	صفر	صفر	550	91.67	175.00
2	يجب أن تقتصر السياحة علي مشاهدة المعالم الأثرية المصرية .	68	34.00	25	12.50	107	53.50	361	60.17	50.47
3	العلاقة بين السياحة وممارسة الترويج الرياضي علاقة ضعيفة .	53	26.50	31	15.50	116	58.00	337	56.17	58.39
4	السياحة تتأثر ايجابيا بزيادة ممارسة الترويج الرياضي .	175	87.50	25	12.50	صفر	صفر	575	95.83	268.75
5	شركت السياحة الخاصة يقع علي كاهلها تنشيط السياحة الترويحية بشكل يفوق مثيلاتها الحكومية .	175	87.50	25	12.50	صفر	صفر	575	95.83	268.75
6	يمكن لالترويج الرياضي ان تهتم في رفع مستوى السياحة في مصر .	190	95.00	10	5.00	صفر	صفر	590	98.33	343.00
7	رياضة الانزلاق علي الماء تعتبر نشاطاً ترويحياً يسهم في رفع مستوى السياحة في مصر .	192	96.00	8	4.00	صفر	صفر	592	98.67	353.92
8	التجديف يعتبر نشاطاً رياضياً يسهم في رفع مستوى السياحة في مصر .	150	75.00	50	25.00	صفر	صفر	550	91.67	175.00

قيمة كا² عند مستوى دلالة احصائية (0.05) = 5.99

الترويج الرياضي له دور كبير فى العلاقات الدولية والسياسية بين الدول وبعضها وتساعد على الاندماج الاجتماعي ، ووسيلة دعاية للأنظمة الحكومية وعامل سلام وتجهيز للشباب لمهام وطنية مؤثرة وأنها حق من حقوق الإنسان على الدولة ، وأنه لا يمكن الفصل بين السياسة والترويج الرياضي .

ويتفق كذلك مع نتائج دراسة ويس أو Weiss O (1996م) والتي أشارت إلى أن الترويج الرياضي تعتبر انعكاسا للتحول السياسي أو الأيديولوجي الذي يحدث في المجتمع . (12)

كما يتضح الدور الحيوى والإيجابي لوسائل الإعلام المختلفة المرئية والمسموعة والمقروءة فى نشر الثقافة الرياضية في المحور الثالث (الترويج الرياضي والاعلام) وهذا ما يتفق عليه كل من شاو زينج Chaozeng, M.A (1986م) ، وباتريك ريتشارد Patrich Richard (1995م) وأيمن الهداوي (2001م) ، وحسام الدين مبارك (2003م). (13)، (10)، (3)، (5)

وفي المحور الرابع (الترويج الرياضي والقيم)تأكد أن الترويج الرياضي له دور كبير وفعال في نشر القيم والأخلاق للممارسين ومن ثم تزداد الثقافة الرياضية والترويحية للفرد بزيادة القيم الرياضية لديه وهذا يتفق مع ما أشار إليه روف ميتشيل كينث Rof Metchel Kenth (1995م) إلى أهمية دور الترويج الرياضي في التنمية وغرس القيم الحميدة بين أفراد المجتمع . (11: 112)

توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة إحصائية (0.05) بين التكرارات المشاهدة والمتوقعة للعبارات (1، 4، 5، 6، 7، 8) ولصالح التكرارات المشاهدة للاستجابة (نعم)، والعبارتين (2 ، 3) ولصالح التكرارات المشاهدة للاستجابة (لا)، وتراوحت قيمة χ^2 المحسوبة من (50.47) للعبرة (2) إلى (353.92) للعبرة (7) .

ثانيا مناقشة النتائج :

أشارت نتائج المحور الأول (الترويج الرياضي والصحة العامة) إلى أهمية الترويج الرياضي ودوره فى تحسين الصحة العامة للفرد والحد من الإصابة بالأمراض المختلفة والعمل على رفع كفاءة الأجهزة الحيوية والدورة الدموية والمساعدة فى عملية النمو وزيادة طاقة الجسم والصحة اليومية للفرد وأيضا الحد من الأرق والتوتر العصبي والقلق كما أنه ينمى الإحساس بالحيوية والشباب الدائم وهذا ما أكدت عليه منظمة الصحة العالمية (1984م) من أن الممارسة المنتظمة للرياضة تزيد الصحة العامة للفرد من الناحية النفسية والبدنية والعقلية والاجتماعية وهذا باختلاف الممارسين من الأعمار المختلفة .

ويتفق ذلك مع نتائج كل من سليمان أبو حجر (1984م) ، وروف كينث Rof Kenth (1995م) فى أن الترويج الرياضي لها دور حيوي فى تحسين كفاءة الأجهزة الحيوية والصحة البدنية والعقلية للفرد . (5) ، (11)

وقد أشارت نتائج المحور الثاني(الترويج الرياضي وفلسفة الدولة) إلى أن

- وتعبر نتائج المحور الخامس (الترويج الرياضي والسياحة) تأكيد أثر الترويج الرياضي والثقافة الترويحية علي رفع مستوى السياحة وتنشيطها وقد أشار إبراهيم عبد المقصود (1996م) إلي أهمية الترويج الرياضي وأثرها الإيجابي في رفع مستوى السياحة والنهوض بها وبالمجتمع اقتصادياً واجتماعياً . (1:23)

26. الاستنتاجات والتوصيات:

1- الاستنتاجات:

- وسائل الإعلام المقروءة (الكتب والمجلات والدوريات) تقدم خبرات متكاملة ووافيه للثقافة الترويحية بما لا يتوافر لجميع وسائل الإعلام .
- تزيد الإذاعة من الثقافة الترويحية في أوقات لا يمكن للوسائل الأخرى استخدامها (فترات الانتقال بالسيارة والاسترخاء) .
- وسائل الإعلام المقروءة (الكتب والمجلات والدوريات) تقدم خبرات متكاملة ووافيه للثقافة الترويحية بما لا يتوافر لجميع وسائل الإعلام .
- تزيد الإذاعة من الثقافة الترويحية في أوقات لا يمكن للوسائل الأخرى استخدامها (فترات الانتقال بالسيارة والاسترخاء) .

28. الترويج الرياضي تحد من الإصابة بالأمراض المختلفة .

- الترويج الرياضي تعمل على رفع كفاءة الأجهزة الحيوية.
- الترويج الرياضي تساعد في عملية النمو.
- الترويج الرياضي تزيد من طاقة الجسم والصحة اليومية للفرد.
- الترويج الرياضي لها دور هام في العلاقات الدولية.
- الترويج الرياضي ساعدت على الاندماج الاجتماعي في المجتمع الأمريكي المتعدد الأعراق والديانات.
- تهتم دول الغرب الأجنبية بالكفاءات الترويحية.
- البرامج التعليمية والاستعراضية التي يقدمها التلفزيون والتي ترتبط بالرياضات العنيفة مثل مصارعة المحترفين يمكن أن تؤدي إلى انتشار العنف والجريمة في المجتمع .
- الأبطال الرياضيين قدوة ومثال للنشئ والشباب.
- الترويج الرياضي تعود الانسان الصبر والتحمل والقدرة علي مواجهه المواقف الصعبة بثبات.
- الترويج الرياضي ميدان يمنع ويسد الأبواب أمام تجار ومروجي المخدرات.
- الترويج الرياضي تضي الاحترام المتبادل بين الصغير والكبير.

- رياضة الانزلاق على الماء تعتبر نشاطا ترويحيا يسهم في رفع مستوى السياحة في مصر.
- يمكن للترويج الرياضي أن يسهم في رفع مستوى السياحة في مصر .
- السياحة تتأثر إيجابيا بزيادة ممارسة الترويج الرياضي.
- تعتبر مصر من أوائل دول العالم في اكتشافها أهمية السياحة والترويج الرياضي .
- التجديف يعتبر نشاطا رياضيا يسهم في رفع مستوى السياحة في مصر.
- لا يجب أن تقتصر السياحة على مشاهدة المعالم الأثرية المصرية.
- يجب ان يزداد الاهتمام بالكفاءات الترويحية في الدول العربية .
- يجب أن تهتم الثقافة الترويج الرياضي بالبرامج الترويحية التدريبية .
- ينبغي أن يكون الفرد علي درجة كبيرة من الثقافة الترويحية .
- يجب علي وسائل الإعلام المختلفة الاهتمام بنشر الثقافة الترويحية بين أفراد المجتمع .
- يجب أن يكون للإعلام الدور الأول في نشر الثقافة الترويحية .
- يجب أن يهتم الفرد بممارسة الترويج الرياضي لما لها من آثار إيجابية علي حالته النفسية ودرجة انتباهه وقلقه.

المراجع:

- أولا: المراجع باللغة العربية:
- إبراهيم عبد المقصود: (1996م) السياحة والرياضة : سلسلة الفكر العربي في التربية البدنية والرياضية ، دار الفكر العربي، القاهرة.
- أمين الخولى: (1998م) الترويج الرياضي والمجتمع، المجلس الوطني للثقافة والفنون، الكويت، جامعة الأزهر، القاهرة.
- ايمن الهنداوي : (2001م) تحليل برامج التليفزيون الرياضية وأثرها علي نشر الوعي الرياضي، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا.
- حسام الدين مبارك: (2003 م). دور وسائل الإعلام الجماهيرية في

2- التوصيات:

- يجب أن تهتم الثقافة الترويحية بصحة الفرد العامة من جميع النواحي البدنية والنفسية والعقلية والاجتماعية .
- يجب أن تهتم الثقافة الترويحية بدور الترويج الرياضي في تنمية المجتمع .
- يجب ان تهتم الثقافة الترويحية باهمية الترويج الرياضي المدرسية والترويج الرياضي في الجامعات في دفع عجلة التنمية والتطوير.
- يجب أن تعمل الثقافة الترويحية علي نشر الوعي القومي الرياضي بين المواطنين .
- ينبغي معرفة أثر الثقافة الترويحية والترويج الرياضي في العلاقات بين الدول وبعضها.

ثانيا : المراجع باللغه الأجنبية:

Patrich Richard: Public Television and High Performance Sport in Canada, PHD, Carleton university Canada, 1995.

Rof Metchel Kenth: Japanese Government Policies in Education, Science Sports and Culture, Mental and Physical Health and Sports , 1998.

Weiss. O: International Review for the Sociology of Sport (Munich) 31, 1996.

Chaozeng, M.A: Television and its Social Effects in Culture, Position Paper (120), Project Description (141) Conference Paper, 1986.

ثالثا : المراجع من الانترنت :

<http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%B9%D8%A7%D9%82%D8%A9%D8%B3%D9%85%D8%B9%D9%8A%D8%A9>

نشر الثقافة الرياضية لدي طلاب بعض الجامعات المصرية، ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا .

سليمان جبر: (1984م). دراسة تحليلية لممارسة النشاط الرياضي كعادة صحية والتدخين كعادة غير صحية علي بعض المتغيرات الفسيولوجية لدي عمال شركة النصر لتعبئة الزجاجات بالجيزة من (24: 35 سنة). رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية بينين، القاهرة.

سمير عبد اللطيف مصطفى: (2012م) مشكلات ممارسة الانشطة الترويحية للأطفال المعاقين ذهنيا بمحافظة بورسعيد، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة بورسعيد.

عبد الله الطويرقي: (2000م). علم الاتصال المعاصر، جامعة الملك سعود، الرياض.

محمد ضياء الدين: (1989م). التليفزيون والتنمية الاجتماعية، القومية للطباعة والنشر

نبيل أحمد حافظ: (1999م). الجوهر في التربية الصحية، كلية التربية الرياضية، جامعة الأزهر، القاهرة.