

إستراتيجية تفعيل البيئة التعليمية لتحسين خدمات التربية الحركية في رياض الأطفال

إعداد

أ.م.د/ علياء عبد المنعم ابراهيم

وكيل كلية رياض الأطفال لشئون الدراسات العليا والبحوث

كلية رياض الأطفال - جامعة الفيوم

- ١- تعاون وزارة التربية والتعليم مع كافة المؤسسات الرياضية المجتمع المعنية بتطوير الرياضة المدرسية بدور الحضانة.
- ٢- وضع منهج التربية الحركية للأطفال في ضوء دراسات علمية متخصصة يصاحبها أساليب وأدوات تقويم مستندة لمعايير علمية بما يسهم في إيجاد بيئة تربوية رياضية تجعل الطفل هو محور العملية التعليمية.
- ٣- تمكين أولياء الأمور من المشاركة في متابعة تطوير الأداء الرياضي لأبنائهم وتزويد المهتمين في المجتمع بمعلومات كاملة حول مسيرة الرياضة المدرسية.
- ٤- وضع نظام مباشر للمواد البشرية (المعلمون -الموجهون- الإداريون) وغيرهم من العاملين في مجال التربية الحركية لما يسهم في تحسين الرياضة المدرسية بدور الحضانة.
- ٥- الاهتمام بوضع برنامج التطوير المهني لكافة العاملين في مجال التربية الحركية بما يحقق أهداف الإستراتيجية.
- ٦- تطوير وتحسين المباني والمرافق بالحاضنات والملاعب والأدوات والأجهزة الرياضية بما يتلائم مع المعايير العالمية الحديثة ويمكن المدارس من تنفيذ منهج التربية الحركية بصورة مثالية.

- ٧- استخدام التقنيات الحديثة في كافة مراحل التعليم وتوظيفها في التربية الحركية بما يسمح للحاضنات باستخدامها في الإدارة والتوثيق وانجاز الأعمال.
- ٨- تحقيق التربية الحركية لاحتياجات جميع الاطفال (المتفوقين رياضياً- الأسوياء-المعاقين) رياضياً واجتماعياً وثقافياً بما يتفق مع تعاليم الدين الإسلامي الحنيف وما ذكر في القرآن الكريم والسنة النبوية المطهرة ومواد الدستور المصري وقانون التعليم في جمهورية مصر العربية.
- ٩- رعاية الاطفال الموهبين رياضياً والاهتمام الأمثل بالموهبة فهي الأمل في التقدم والوصول إلى أعلى المستويات الرياضية والدولية والعالمية.
- ١٠- وضع البرامج المتميزة للتربية الحركية بما يساعد على التقدم والإبداع والتميز.
- ١١- تحديد الأنشطة والألعاب الرياضية التي يمكن أن يمارسها الاطفال في دور الحضانة لتحقيق الانجازات الرياضية.
- ١٢- التخطيط طويل المدى لاكتشاف وإعداد الاطفال الموهبين رياضياً وتأهيلهم وفقاً لبرامج معدة بصورة متميزة يقوم بتدريسها معلمين متخصصين الانجازات الرياضية.
- ١٣- استثمار التربية الحركية لتمويل البرامج الرياضية والأنشطة التي يمكن من خلالها تحسين خدمات التربية الحركية.
- ١٤- إجراء التعديلات اللازمة في القوانين والتشريعات والأنظمة القائمة بما يتماشى مع التطوير المطلوب تحقيقه للإستراتيجية.
- ١٥- تنظيم برامج وحملات أعلانية وثقافية تدعو إلى الاهتمام بالرياضة وتحسين خدماتها.
- ١٦- التقييم المستمر لبرامج وأنشطة التربية الحركية والقائمين على هذه البرامج والأنشطة من مسئولين ومعلمين.

المشروعات المقترحة لتحسين البيئة التعليمية وأثرها على خدمات التربية الحركية

المشروع الأول: الثقافة الرياضية

الهدف من المشروع:

- ١- رفع مستوى الوعي الرياضي والثقافي للعاملين بدور الحضانة وأولياء الأمور وأعضاء المجتمع الخارجي.
- ٢- تنمية دوافع الاطفال للاشتراك في أنشطة التربية الحركية.
- ٣- إقناع أولياء الأمور بأهمية مشاركة أبنائهم من الاطفال في برامج التربية الحركية باعتبارهم ثروة وطنية.
- ٤- تشجيع العاملين وأولياء الأمور وأفراد المجتمع الخارجي على ممارسة الرياضة.
- ٥- متابعة ومشاركة أولياء الأمور والعاملين وأفراد المجتمع الخارجي في أنشطتهم الرياضية المختلفة.
- ٦- التعرف على التجارب الناجحة والتميزة للدول المتقدمة والاستفادة من الخبرات المتميزة للمحاضرين في مجال التربية الحركية.

مكونات المشروع:

- ١- تخصيص حصة من حصص التربية الحركية شهريا للثقافة الرياضية بالقصص الحركية.
- ٢- تنظيم حملة إعلامية من خلال المطبوعات والنشرات تشمل دور التربية الحركية في الارتقاء بمستوى الرياضة المصرية كأساس للرياضة المستقبلية.
- ٣- عقد ندوات ثقافية رياضية تناقش فيها الموضوعات التي ترتبط التربية الحركية وكيفية الارتقاء بها يشترك فيها الاطفال والمعلمون والعاملون وأولياء الأمور بالحاضنة وإفراد المجتمع الخارجي، يحاضر فيها مجموعة من الخبراء المختصين في هذا المجال.
- ٤- طبع كتيبات إرشادية عن كيفية رعاية أولياء الأمور لأبنائهم من الطلاب الموهوبين رياضياً ومشاركتهم في أنشطة تروحية بغرض تشجيعهم.

٥- تنظيم حملات إعلامية نم من خلال وسائل الإعلام العامة المقروءة والمسموعة والمرئية لتوضيح دور الرياضة في بناء جيل قادر على مواجهة تحديات المستقبل والتوعية بالطرق المناسبة لممارسة الأنشطة الرياضية.

متطلبات التنفيذ:

- ١- تكليف لجنة عليا تضع خطة تنفيذ المشروع.
- ٢- تشمل خطة المشروع مرحلة مخاطبة أولياء الأمور عن طريق المطبوعات ومرحلة دعوة أفراد المجتمع الخارجي لحضور ندوات عن أهمية الرياضة ودورها في الارتقاء بالمستوى الصحي لأبنائهم.
- ٣- دعوة أولياء الأمور لحضور ومتابعة أبنائهم أثناء ممارستهم النشاط الرياضي وتشجيع أبنائهم.
- ٤- تكليف مجموعة من الخبراء في مجال التربية الحركية بتنفيذ برامج ومحاضرات خاصة بالثقافة الرياضية وكيفية الممارسة الرياضية الصحيحة.

المدة الزمنية للمشروع:

- ١- إعداد خطة عامة للمشروع تحتوى على البرامج الزمنية وتوزيع المسئوليات على القائمين عليها.
- ٢- تنفيذ الخطة الزمنية تحت إشراف لجنة عليا مع المتابعة المستمرة.
- ٣- تتم عملية طباعة المقالات الرياضية والكتيبات الإرشادية تحت إشراف مجموعة من الخبراء في مجال التربية الحركية.
- ٤- يمكن الاستفادة من التسويق والإعلان للمؤسسات الاستثمارية والتجارية في القيام بتكلفة المطبوعات نظير وضع اعلانتهم عليها.

العائد والخرجات:

- ١- تشجيع الاطفال بدور الحضانة وتنقيفهم ورفع مستوى الوعي لديهم بأهمية الممارسة الرياضية.
- ٢- رفع مستوى الوعي الرياضي والثقافي لدى العاملين وأولياء الأمور وأفراد المجتمع الخارجي.
- ٣- حث أولياء الأمور على تشجيع أبنائهم على الاشتراك في الأنشطة الرياضية.

٤- توفير المناخ الصحي الملائم لتنمية وتطوير القدرات التربوية الحركية.

المشروع الثاني: جائزة سنوية لتطوير برامج التربية الحركية

الهدف من المشروع:

١- تطوير برامج التربية الحركية من خلال رؤية القائمين بالعملية التعليمية من المعلمين والموجهين.

٢- تطوير المستوى العلمي والمهني للمعلمين لتقديم أفكار جديدة للتطوير.

٣- تنمية الابتكار وحب المهنة لدى المعلمين والموجهين.

مكونات المشروع:

١- تكوين لجنة لتضع شروط المشاركة في المسابقة.

٢- تحديد مجالات التطوير لتشمل درس التربية الحركية ، النشاط الداخلي، النشاط الخارجي، أنشطة الخواص (مميزين ومعاقين).

٣- بتقدم المشارك في المسابقة بفكرته بعد دراستها جيداً مكتوبة وموضحة بكل الوسائل الإيضاح الممكنة.

٤- تقويم اللجنة المكلفة باختيار أفضل مشروع بدراسة المشروعات المقدمة وترشيح أفضلها لنيل الجائزة.

المدة الزمنية للمشروع:

١- تتم المرحلة التحضيرية لتشكيل اللجنة ووضع الشروط لمدة عام.

٢- تحديد أسلوب التمويل سواء عن طريق الوزارة أو عن طريق إحدى الشركات الراعية.

٣- الإعلان عن المسابقة في بداية العام الثاني وتتم عملية التقويم في نهاية الفصل الدراسي من العام الثاني وهكذا كل عام.

آليات التنفيذ:

١- تشكيل اللجنة المكلفة وتحديد الشروط.

٢- شرح فكرة المسابقة للموجهين والمعلمين.

٣- تحديد أسلوب التمويل.

٤- الإعلان عن المسابقة.

٥- استقبال الأبحاث والمشروعات.

٦- تقويم الأبحاث والمشروعات وإعلان البحث أو المشروع الفائز بالجائزة.

العائد والمخرجات:

١- تجميع الأفكار الخاصة تمهيداً لمشروعات التطوير العامة لبرامج التربية الحركية.

٢- تقويم الرابطة بين المعلم والمهنة والقيادات المهنية.

٣- تنمية المقدرة الإبتكارية لدى المعلمين والموجهين.

المشروع الثالث: تسويق إمكانات التربية الحركية

الهدف من المشروع:

١- توفير الموازنات المالية اللازمة للأنشطة التربية الحركية.

٢- إفادة المجتمع الخارجي من إمكانات التربية الحركية.

مكونات المشروع:

١- تشكيل لجنة تشرف على هذا المشروع يتبعها لجان فرعية في كل إدارة.

٢- تحديد وحصر الإمكانيات الرياضية من ملاعب وأدوات وأجهزة وصالات تدريب موجودة بدور الحضانة.

٣- تحديد الصالح من هذه الإمكانيات لتسويقها لأفراد المجتمع الخارجي.

٤- وضع نظام لكيفية استخدام وتسويق هذه الإمكانيات بطريقة قانونية.

متطلبات تنفيذ المشروع:

١- الإعلان لأفراد المجتمع الخارجي عن توافر الإمكانيات التربية الحركية وتسويقها لهم في غير أوقات الدراسة.

٢- تحديد لجنة تشرف على الملاعب والأدوات والأجهزة وصالات التدريب أثناء قيام أفراد المجتمع الخارجي باستخدامها.

٣- تحديد الموازنة الخاصة بصيانة هذه الإمكانيات.

٤- إبرام العقود مع المؤسسات أو الأفراد التي ينم تسويق هذه الإمكانيات لهم.

المدة الزمنية للمشروع:

- ١- تستمر عملية التحضير للمشروع لمدة ستة أشهر الأولى.
- ٢- تبدأ بعد ذلك عملية تجهيز وصيانة الإمكانيات التربوية الحركية وإعدادها للتسويق لمدة ستة أشهر أخرى.
- ٣- ثم تبدأ بعد ذلك عملية التنفيذ لتسويق إمكانيات التربية الحركية.

آليات التنفيذ:

- ١- تشكيل لجنة تكلف بالتسويق لإمكانيات التربية الحركية.
- ٢- تحدد اللجنة المبالغ المالية المطلوبة لتسويق هذه الإمكانيات.
- ٣- تحدد اللجنة الأوقات التي يتم تسويق هذه الإمكانيات من خلالها.
- ٤- يشترط في التسويق الأصول التربوية وما يتناسب مع البيئة الدراسية.

العائد والمخرجات:

- ١- توفير موازنات مالية تساعد في الصيانة المتسمرة لإمكانيات التربية الحركية.
- ٢- التغلب على مشكلة نقص الملاعب والأدوات والأجهزة وصالات التدريب بالمجتمع المحيط بدور الحضانة.
- ٣- التعاون بين الحضانة والمجتمع الخارجي.
- ٤- تحسين التربية الحركية من خلال العائد المادي الذي يدره تسويق إمكانيات الرياضة المدرسية.
- ٥- توفير الموازنات المالية من خلال تسويق إمكانيات التربية الحركية يساعد على استحداث ملاعب وأدوات وأجهزة رياضية أخرى في مدارس متعددة.

المشروع الرابع: تسويق خدمات تعليم المهارات الأساسية للتربية الحركية

الهدف من المشروع:

- ١- إتاحة الفرصة لتلاميذ للأطفال ولأفراد المجتمع الخارجي على تعلم وممارسة نشاط رياضي محبب إلى نفسه بطريقة اختيارية وفي بيئة تعليمية تمكنهم من الكشف عن قدرتهم الرياضية.
- ٢- إفادة المجتمع الخارجي من خدمات التربية الحركية.
- ٣- توفير الموارد المالية اللازمة لتطوير وتحسين خدمات التربية الحركية.
- ٤- تحسين الوضع المالي لمعلمة رياض الاطفال.

مكونات المشروع:

- ٥- تشكيل لجنة تشرف على هذا المشروع.
- ٦- حصر لعدد المدارس والملاعب والأدوات والأجهزة وعدد المدرسين الموجودين بكل مدرسة وتخصص كل منهم للاشتراك في هذا المشروع.
- ١- تحديد المدرسة والرياضيات التي يتم تعلم مهاراتها الأساسية بها والمدرسون أو المدربون الذين يقومون بالتدريب في هذا المشروع.
- ٢- يتم تنفيذ هذا المشروع في غير أوقات الدراسة.

متطلبات تنفيذ المشروع:

- ١- الإعلان عن هذا المشروع داخل المدرسة وخارجها.
- ٢- تحديد لجنة تشرف على هذا المشروع داخل الروضة.
- ٣- تحديد الأجهزة الفنية والإدارية لكل رياضة من رياضات هذا المشروع.
- ٤- تحديد السياسة التسويقية لهذا المشروع بالطريقة القانونية.
- ٥- تجهيز الملاعب والأدوات والأجهزة اللازمة لتنفيذ هذا المشروع.

المدة الزمنية للمشروع:

- ١- تستمر عملية التحضير والإعداد ولهذا المشروع خلال فترة السنة الأولى.
- ٢- تبدأ بعد ذلك عمليات التنفيذ مرتبطة بكل رياضة على حده.
- ٣- تحديد الفترة الزمنية المحددة لتعليم المهارات الأساسية لكل رياضة على حده.

اليات التنفيذ:

- ١- تشكل لجنة تكلف بالتسويق لخدمات التربية الحركية.
- ٢- تحدد اللجنة المبالغ المالية لتسويق هذه الخدمات للأطفال ولإفراد المجتمع الخارجي.
- ٣- تحديد أوقات التعليم والممارسة لكل رياضة على حده.
- ٤- تحدد اللجنة الفوائد التي تعود على الأفراد المشتركين في هذا المشروع (البدنية - المهارية).
- ٥- تحدد اللجنة المكافآت المالية التي يتقاضاها أفراد الأجهزة الفنية والإدارية لهذا المشروع بما يتناسب وما يبذله من جهد لإنجاح هذا المشروع.
- ٦- تحديد المبالغ المالية اللازمة لصيانة الملاعب والأدوات والأجهزة من آن لآخر.

العائد والمخرجات

- ١- توفير المبالغ المالية اللازمة لتحسين خدمات التربية الحركية.
- ٢- تعليم الاطفال وإفراد المجتمع الخارجي المهارات الأساسية التربية الحركية التي تتوافق مع ميولهم ورغباتهم بطريقة صحيحة.
- ٣- تخريج جيل من الرياضيين على أسس علمية سليمة استعدادا للمستقبل.
- ٤- شغل أوقات فراغ الاطفال برياضات وهوايات مفيدة.
- ٥- إشباع رغبات وميول وحاجات التلاميذ وأفراد المجتمع الخارجي.
- ٦- إفادة المجتمع من خدمات التربية الحركية.
- ٧- تحسين الأحوال المالية لمدرس التربية الحركية.

المشروع الخامس: تسويق التربية الحركية

الهدف من المشروع

- ١- توفير الدعم المادي للأنشطة الرياضية المقترحة.
- ٢- تأكيد العلاقة بين التربية الحركية والمجتمع المحيط بها.

مكونات المشروع

- ١- تحديد بعض المؤسسات الاستثمارية لتمويل المشروعات الرياضية المقترحة.
- ٢- تحديد الخدمة الإعلامية التي يمكن للرياضة المدرسية أن توفرها للمؤسسات الاستثمارية.
- ٣- وضع خطة تنفيذية وزمنية يراعى فيها التنسيق بين المشروعات وبعضها وجهات التمويل.
- ٤- تحديد الموازنات المطلوبة لكل مشروع.

متطلبات تنفيذ المشروع

- ١- حصر المشروعات المطلوب تمويلها.
- ٢- تحديد الموازنة الخاصة بكل مشروع.
- ٣- تحديد المؤسسات التي ستقوم بعملية التنفيذ.
- ٤- أبرام العقود مع المؤسسات نحو تنفيذ عملية التمويل والخدمات الإعلامية التي يمكن للرياضة المدرسية تحقيقها.

المدة الزمنية للمشروع:

- ١- تستمر عملية التحضير للمشروع لمدة عام واحد.
- ٢- تبدأ بعد ذلك عمليات التنفيذ مرتبطة بكل مشروع من المشروعات المقترحة وحسب نص العقود المبرمه مع هذه المؤسسات.

آليات المشروع:

- ١- تشكل لجنة تكلف بالتسويق الخارجي للرياضة المدرسية.
- ٢- تضع اللجنة موازنة مالية لكل مشروع من المشروعات المقترحة.
- ٣- تحدد اللجنة الفوائد التي تعود على المؤسسة الممولة من عملية التمويل.
- ٤- تعرض المشروعات على المؤسسات الاستثمارية.

- ٥- تختار كل مؤسسه المشروع الذي يتناسب مع ظروفها وإمكانياتها.
- ٦- يتم المفاضلة بين المؤسسات التي تختار مشروعا واحد بناء على أفضل الإمكانيات التي تقدمها كل مؤسسة.
- ٧- يشترط على الإعلانات الأصول التربوية وما يتناسب مع البيئة الرياضية المدرسية.

العائد والمخرجات:

- ١- سد العجز في عملية التمويل للرياضة المدرسية.
- ٢- زيادة فاعلية ومستوى الأنشطة الرياضية المدرسية.
- ٣- تنفيذ المشروعات التي يمكن أن تكون الظروف المالية عقبة في سبيل تحقيقها.
- ٤- تحقيق الأسلوب التربوي في عملية الإعانات التجارية في المجتمع المدرسي.

المشروع السادس: رعاية واستثمار الاطفال الموهوبين رياضيا

الهدف من المشروع:

- ١- رعاية الاطفال الموهوبين رياضيا لإعداد قاعدة رياضية تكون نواة لفرق الأندية والمنتخبات الرياضية الوطنية.
- ٢- انتقاء وتوجيه الاطفال إلى الأنشطة الرياضية التي تتناسب مع أمكانتهم واستعداداتهم البدنية والمهارية والنفسية.
- ٣- إتاحة الفرصة للاطفال الموهوبين رياضيا لتحقيق ميولهم وتنمية قدراتهم في ممارسة الأنشطة الرياضية.
- ٤- توفير الموازنات المالية عن طريق تسويق اللاعبين الموهوبين رياضيا للأندية والإنفاق من عائد هذا التسويق على تجويد هذا المشروع والارتقاء بمستوى خدماته وأيضا تحسين مستوى خدمات الرياضة المدرسية بصفة عامة.

مكونات المشروع:

- ١- وضع اختبارات لانتقاء الموهوبين رياضيا في بعض الأنشطة الرياضية.
- ٢- إجراء الاختبارات والقياسات البدنية والمهارية على الطلاب الراغبين في الكشف عن استعداداتهم الرياضية والذي يرى المعلم أن لديهم الاستعدادات الجيدة.
- ٣- تحديد مستوى الطالب الرياضي في النشاط الرياضي المرشح له.

- ٤- وضع نظام لمتابعة وتبنى هؤلاء الطلاب المتفوقين رياضيا حتى مرحلة البطولة.
- ٥- تحديد المدارس وتوزيع الأنشطة الرياضية عليها.
- ٦- ترشيح المدربين من المعلمين وفقا لتخصصاتهم الرياضية.

متطلبات التنفيذ

- ١- تشكيل لجنة لاختيار الاختبارات والقياسات وتحديد المستويات المعيارية المؤهلة لتحقيق التفوق في كل نشاط من الأنشطة الرياضية.
- ٢- إجراء دورة للمعلمين مع عمل كتيب ارشادى لكيفية وشروط أداء الاختبارات.
- ٣- قيام المعلمين بتنفيذ الاختبارات على الطفل وإعداد قوائم بالأطفال وفقا لمستوى درجاتهم.
- ٤- أعداد البرامج التدريبية المناسبة لكل نشاط رياضي في هذا المشروع بالتعاون مع الخبراء المختصين كل في نشاطه.
- ٥- توفير وسائل الرعاية والمتابعة.

المدة الزمنية للمشروع

- ١- مرحلة أعداد الاختبارات والمستويات تستغرق سنة واحدة.
- ٢- مرحلة الانتقاء والتوجيه تستغرق سنة أخرى.
- ٣- استمرار عملية التدريب والرعاية تختلف باختلاف الرياضيات التي يشملها المشروع وذلك تبعا للبرامج التدريبية الموضوعه لكل رياضة.

آليات تنفيذ المشروع

- ١- تشكيل اللجنة المسؤولة عن المشروع.
- ٢- وضع التصورات التنفيذية للمشروع بداية من تحديد اختبارات الانتقاء للأنشطة المختلفة ومستوياتها المعيارية حتى تسويق اللاعبين للأندية المختلفة.
- ٣- أعداد خطة تأهيل المعلمين للقيام بمتطلبات الانتقاء المبدئي وتنفيذ البرامج التدريبية المناسبة لكل رياضة من الرياضيات التي يشملها المشروع.
- ٤- وضع البرامج التدريبية مع المتابعة والتقويم والتنسيق.

العائد والمخرجات

- ١- النهوض بمستوى الرياضة التنافسية وإعداد أجيال من الرياضيين استعدادا للمستقبل.
 - ٢- تنمية حب الرياضة والولاء للوطن.
 - ٣- شغل وقت الفراغ برياضات وهوايات مفيدة.
 - ٤- إشباع رغبات وميول وحاجات التلاميذ المتفوقين رياضيا.
 - ٥- تسويق اللاعبين المتفوقين من الموهوبين للأندية الرياضية المختلفة.
 - ٦- المبالغ المالية العائدة من تسويق اللاعبين يتم استخدامها في الارتقاء والنهوض بهذا المشروع وكذلك في تحسين نستوي خدمات الرياضة المدرسية المختلفة، وتحديد مكافآت ومرتببات مناسبة للمدربين من المعلمين.
 - ٧- الارتقاء بمستوى الأداء الرياضي التخصصي.
 - ٨- الارتقاء بمستوى المنتخبات القومية في الرياضيات المختلفة.
 - ٩- أعداد جيل من الرياضيين لتمثيل الدولة.
 - ١٠- توفير الرعاية الشاملة للرياضيين المتفوقين.
- المشروع السابع : التأهيل المهني للمعلمات أثناء الخدمة**

الهدف من المشروع

- ١- الارتقاء بالمستوى المهني للمعلمات أثناء الخدمة
- ٢- قيام المعلمات بأداء خدمات الرياضة بكفاءة وفاعلية
- ٣- اشتراك المعلمات في تدريب وتحكيم الفرق المختلفة المشتركة .
- ٤- قيام المعلمات بالتدريب في مراكز تدريب الموهوبين التابعة لوزارة التربية والتعليم
- ٥- قيام المعلمات بالتدريب في مراكز تسويق خدمات تعليم المهارات الأساسية للرياضات المدرسية التي سوف تنشأها الوزارة في المدارس .
- ٦- التغلب على المعوقات الفنية التي تواجه التربية الحركية .

مكونات المشروع

- ١- تشكيل لجنة عليا للتخطيط لهذا المشروع
- ٢- حصر إعداد المعلمات في كل إدارة والدورات التدريبية والتحكيمية والإدارية الحاصلين عليها .
- ٣- تحديد الدورات التدريبية اللازمة للمعلمات للارتقاء بمستواهم المهني .
- ٤- تحديد التمويل المالي اللازم لتنفيذ هذه الدورات التدريبية .
- ٥- تحديد جهة الصرف التي سوف تنفق على هذه الدورات .

متطلبات تنفيذ المشروع

- ١- الاتفاق مع الهيئات المانحة لهذه الدورات لتحديد عدد هذه الدورات وزمن كل دورة
- ٢- تحديد لجنة التنفيذ لهذا المشروع والإشراف عليه .
- ٣- تحديد مصادر التمويل لهذه الدورات ويمكن أن يكون من حصيلة تسويق إمكانات الرياضة المدرسية (ملاعب - أدوات - أجهزة) أو من حصيلة تسويق تعليم المهارات الأساسية للرياضات المدرسية أو من حصيلة تسويق اللاعبين المميزين الذين افرزتهم مراكز تدريب الموهوبين للرياضات المدرسية المختلفة على أن يشارك المدرس بجزء من رسوم الدورات .
- ٤- تحديد عدد الدورات المسموح للمعلم بالاشتراك فيها .
- ٥- رصد مكافآت مالية ومعنوية للمدرسين اللذين يجتازوا هذه الدورات بتفوق .

المدة الزمنية للمشروع

- ١- تستمر عملية التخطيط والإعداد لهذا المشروع لمدة عام .
- ٢- تبدأ بعد ذلك عمليات تنفيذ هذه الدورات حسب المواعيد المقررة لكل دورة أو دراسة على إلا يتعارض ذلك مع مواعيد تنفيذ أنشطة الرياضة المدرسية .
- ٣- يستمر منح هذه الدورات للمدرسين خلال المدة المقررة للإستراتيجية .

اليات التنفيذ

- ١- تشكيل اللجنة المسئولة عن المشروع .
- ٢- وضع التصورات التنفيذية للمشروع بداية من تحديد الدورات اللازمة للارتقاء بالمستوى المهني للمعلم .
- ٣- تقوم اللجنة بالحصول على موافقات الجهات المانحة لهذه الدورات على تنفيذ هذه الدورة .
- ٤- يتم تحديد الجدول الزمني لهذه الدورات وهيئة الإشراف على كل دورة .
- ٥- وضع حد أقصى من الدورات التي يمكن للمدرس الحصول عليها .

العائد والمخرجات

- ٦- معلمة رياض اطفال مؤهلة تأهيلا علميا لتنفيذ أنشطة الرياضة بكفاءة
- ٧- التغلب على ظاهرة استقدام معلمات من خارج رياض الاطفال وما يصاحبها من سلبيات .
- ٨- تحسين خدمات تعليم وتدريب المهارات الأساسية للتربية الحركية .