

## القيم الاجتماعية فى الأغانى المصورة المقدمة فى بعض فضائيات الأطفال المتخصصة (دراسة تحليلية)

إعداد

الشيمااء رضا محمد عبد الحكيم (١)

إشراف

د.د/سهير عبد الحميد عثمان (٢)

د/رحاب سراج الدين محمد (٣)

### مقدمة:

تعتبر مرحلة الطفولة الفترة الأكثر جاذبية وتميز فى حياة الفرد ، وتمتاز مرحلة الطفولة بخصائص فريدة عن كل مراحل العمر التى تليها، ولعل من أهم مراحل الطفولة، مرحلة رياض الاطفال ، تلك المرحلة المليئة بالرغبة فى الإكتشاف وحب الإستطلاع من قبل الطفل ، ويبدأ الطفل فى التأثر بكل ما يراه ويسمعه ويتعلمه من وسائل الإعلام بما تملكه من أدوات جذب تؤهلها لإحداث تأثير قوى على قيم ومعتقدات وسلوكيات الأطفال. ويتصدر التلفزيون وسائل الإعلام الأخرى بما يملكه من إمكانيات فنية، حتى أصبح العصر الذى نعيش فيه يسمى بعصر التلفزيون، وأصبح يطلق على الأطفال الآن أطفال التلفزيون "children of television". (محمود حسن، ٢٠١١، ١٣). ومنذ دخول القرن الحادى والعشرين، وإنتشار الفضائيات وشبكات الإتصال الإلكترونية والمعلوماتية، التى أصبحت فى متناول أيدي الأطفال، وبسبب جلوس الأطفال فترات طويلة أمام التلفزيون لمشاهدة برامج الأطفال المتنوعة، زاد الصراع القيمى أمام هذا الكم الهائل من تمازج الثقافات، وأصبح المجتمع مطالباً بالمحافظة على قيمه، من أجل بث الطمانينة فى نفوس الأطفال" (مجدى على، ٢٠٠٩، ٣٧).

(١) معلم رياض أطفال بمحافظة المنيا

(٢) أستاذ أدب الطفل المتفرغ- ورئيس قسم العلوم الأساسية- كلية التربية للطفولة المبكرة- جامعة المنيا

(٣) مدرس الإذاعة والتلفزيون- قسم الإعلام- كلية الآداب- جامعة المنيا

وأظهرت دراسة خالد محمد (٢٠٠٥)، أن برامج القنوات الفضائية المقدمة للأطفال تساهم في تنمية القيم الأخلاقية لديهم، وكشفت دراسة حنان محمد (٢٠٠٦)، تشبع البرامج المقدمة بالقنوات الفضائية المتخصصة للطفل بالعديد من القيم الإيجابية، وبينت دراسة هالة حجاجي (٢٠٠٧)، أن "مسلسل بكار" من أكثر برامج الأطفال التلفزيونية التي تمتلئ بالقيم المرغوبة والاتجاهات الإيجابية.

كما بينت دراسة مريم فاروق (٢٠٠٩)، دور القنوات الفضائية المتخصصة للطفل، في إكساب الأطفال المفاهيم الاجتماعية، وأظهرت دراسة سعيد النادي (٢٠٠٩) أن من أكثر الفضائيات جذبا للأطفال، (الفضائيات المتخصصة للطفل)، والتي تعمل على غرس القيم في نفوس الأطفال وخاصة أطفال ما قبل المدرسة، حيث أشارت الدراسة إلى الدور الفعال الذي تلعبه قنوات الأطفال الفضائية المتخصصة في إكساب الأطفال المعلومات الدينية. وأظهرت دراسة هناء حفناوى (٢٠١٠)، إقبال الأطفال على مشاهدة مسلسلات الكارتون المقدمة في القنوات الفضائية بشكل كبير، وبينت دراسة أحمد محمد (٢٠١٠)، الدور الكبير الذي تلعبه برامج الأطفال في القنوات الفضائية في إكساب الطفل العديد من المعلومات.

### مشكلة الدراسة:

تمثل الأغنية المصورة (video clips)، أكثر المواد التلفزيونية التي يقبل الأطفال على مشاهدتها والإستماع إليها ومحاكاتها والتجاوب معها (هالة حجاجي، ٢٠٠٧، ١٤).

حيث أظهرت دراسة آية محمد (٢٠١٣)، الدور الكبير الذى تقوم به الأغاني في تقديم القيم للأطفال وأحتلت القيم الاجتماعية الترتيب الأول والقيم الجمالية الترتيب الثاني، وأوضحت نتائج دراسة سمر عادل (٢٠١٢)، الدور الكبير الذى تقوم به الأغنية فى تقديم المعلومات لطفل ما قبل المدرسة.

وأظهرت دراسة مروة احمد (٢٠١٢)، الأثر الوجدانى الإيجابى لبعض أناشيد فضائية طيور الجنة فى تنمية مفاهيم التربية الإسلامية لدى الطالبات، وكشفت نتائج دراسة دعاء عباس (٢٠١١)، تشبع الأغاني الشعبية بالعديد من القيم، منها الاجتماعية والأخلاقية والبيئية، وبينت دراسة هيام علي (٢٠١٠)، أن متابعة

الأطفال للأغاني التليفزيونية تنمي الحصيلة اللغوية لديهم وتكسبهم العديد من المفردات والتركيب اللغوية .

وبينت دراسة حنان حامد(٢٠٠٨)، ارتفاع نسبة تعرض الإناث لأغاني الفيديو كليب عن الذكور، وكشفت دراسة ماردليتون Mardliyatun (٢٠٠٧) بأن عملية التعليم والتعلم، بواسطة أغاني الأطفال تطور قدرة الطلبة في لفظ اللغة. وأوضحت دراسة ولاء محمد(٢٠٠٦)، إحتلال القيم الإيجابية فى الأغاني المرتبة الاولى مثل قيمة الحب والمودة، يليها قيمة الإخلاص، كما كشفت النتائج أن مدة الأغنية التليفزيونية المصورة أقل من ٥ دقائق، وكشفت دراسة ناهد عامر(٢٠٠٨)، تنوع الدوافع والإشباع المتحققة للمبجوثين(عينة الدراسة) من مشاهدتهم للأغاني المصورة المقدمة في القنوات الفضائية.

وأشارت دراسة سهير عبد الحميد(٢٠٠٣) أن مضمون الأغاني المقدمة للأطفال قد أهتم بتقديم بعض المعلومات والقيم بكم كبير، بينما أهمل بعضها الآخر، كما جاءت معظم الأغاني فردية وتتميز بالطول، وقدمت باللغة العامية، ولم تغطى قطاعات المجتمع المختلفة

ونظراً لما لاحظته الباحثة من تجاوب الأطفال للأغاني المصورة، ومن خلال ما أشارت إليه بعض الدراسات مثل شرين عبد اللطيف(٢٠٠٩)، أمل محمد(٢٠١٠)، مروة كامل(٢٠١٠)، فاطمة فاروق(٢٠١٠)، هناء حفناوى(٢٠١٠)، هيام على(٢٠١٠)، رهام رياض(٢٠١١)، دعاء عباس(٢٠١١)، سمر عادل(٢٠١٢)، صبحى الشرقاوى(٢٠١٢)، مروة احمد(٢٠١٢)، اية محمد(٢٠١٣)، سحر سامى(٢٠١٤)، محمد ربيع(٢٠١٥)، ميرفت احمد(٢٠١٥)، هبة هاشم(٢٠١٦)، على الدور الكبير الذى تلعبه الأغنية وخاصة الأغنية المصورة فى حياة الأطفال، لذا تسعى الدراسة الحالية إلى الكشف عن القيم الإجتماعية فى الأغاني المصورة المقدمة فى بعض فضائيات الأطفال المتخصصة.

ومن هنا تبرز مشكلة الدراسة الحالية فى السؤال الرئيسى الأتى:

ما القيم الإجتماعية فى الأغاني المصورة المقدمة فى بعض فضائيات الأطفال المتخصصة؟

## تساؤلات الدراسة:

ما شكل ومضمون الأغاني المصورة المقدمة في بعض فضائيات الأطفال المتخصصة؟

ويتفرع من هذا السؤال الأسئلة الفرعية التالية:

أولاً: ما مضمون الأغاني المصورة المقدمة في بعض فضائيات الأطفال المتخصصة (ماذا قيل؟)

- ما الوزن النسبي لقيمة الإلتزام بالأداب السليمة المقدمة في الأغاني المصورة من حيث التكرارات والنسب المئوية؟
- ما الوزن النسبي لقيمة التعاون المقدمة في الأغاني المصورة من حيث التكرارات والنسب المئوية؟
- ما الوزن النسبي لقيمة إحترام الوالدين المقدمة في الأغاني المصورة من حيث التكرارات والنسب المئوية؟
- ما الوزن النسبي لقيمة حب الآخر المقدمة في الأغاني المصورة من حيث التكرارات والنسب المئوية؟
- ما الوزن النسبي لقيمة تقبل الاختلافات المقدمة في الأغاني المصورة من حيث التكرارات والنسب المئوية؟
- ما الوزن النسبي لقيمة المسؤولية الإجتماعية المقدمة في الأغاني المصورة من حيث التكرارات والنسب المئوية؟تقبل الاختلافات
- ما الوزن النسبي لقيمة التسامح المقدمة في الأغاني المصورة من حيث التكرارات والنسب المئوية؟
- ما الوزن النسبي لقيمة التنافس الحر المقدمة في الأغاني المصورة من حيث التكرارات والنسب المئوية؟
- ما الوزن النسبي لقيمة السلام الإجتماعي المقدمة في الأغاني المصورة من حيث التكرارات والنسب المئوية؟
- ما الوزن النسبي لقيمة حسن الجوار المقدمة في الأغاني المصورة من حيث التكرارات والنسب المئوية؟

- ما الوزن النسبي لقيمة الرحمة المقدمة فى الأغاني المصورة من حيث التكرارات والنسب المئوية؟  
ثانياً: ما شكل الأغاني المصورة المقدمة فى بعض فضائيات الأطفال المتخصصة(كيف قيل؟)؟

- ما الاساليب المتبعة فى تقديم الأغاني المصورة ؟
- ما المستوى اللغوى فى الأغاني المصورة ؟
- ما نوع الشخصيات القائمة بالغناء ؟
- ما اسلوب التعبير المستخدم فى تقديم الأغنية المصورة؟
- ما الجهة المنتجة للأغنية المصورة ؟
- ما المساحة الزمنية للأغنية المصورة ؟
- ما نوع أداء الأغنية وهل هو فردى أم ثنائى أم جماعى؟
- ما المواقع التى تمت فيها تصوير الأغنية المصورة؟
- ما عوامل الجذب المستخدمة فى تصوير الأغنية المصورة؟

### أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على القيم الإجتماعية فى الأغاني المصورة المقدمة فى بعض فضائيات الأطفال المتخصصة، ويتفرع من هذا الهدف مجموعة من الأهداف الفرعية وهى:

- ١- التعرف على مضمون الأغاني المصورة المقدمة فى الفضائيات المتخصصة للأطفال(ماذا قيل؟).
- ٢- التعرف على شكل الأغاني المصورة المقدمة فى الفضائيات المتخصصة للأطفال(كيف قيل؟).

### أهمية الدراسة:

- ١- أهمية الأغنية المصورة المقدمة للطفل، وخاصة أطفال ما قبل المدرسة.
- ٢- ندرة البحوث وقلتها فى هذا المجال.
- ٣- العمل على تقديم توصيات تساهم فى الإرتقاء بمستوى الأغنية المصورة المقدمة للطفل.

- ٤ - أهمية الفئة العمرية التي تتناولها الدراسة الحالية، وهم أطفال ما قبل المدرسة (٤-٦) سنوات، حيث أن الأطفال يتأثرون بما يرون بنسبة تفوق الكبار، بسبب مستوى قدرتهم العقلية المحدودة وقلة تجربتهم.
- ٥ - تقديم الواقع الفعلي للقيم الإجتماعية المقدمة في الأغاني المصورة المقدمة في قنوات الأطفال المتخصصة، وذلك يفيد المربين في مجال الطفولة والأباء، بمعرفة المفيد من الأغاني المصورة المقدمة للأطفال.
- ٦ - المساهمة في تقديم بعض المعايير، التي تساعد مؤلفي أغاني الأطفال المصورة، في إختيار، وإنقاء المضامين التي تتناسب والمراحل العمرية المختلفة.

### حدود الدراسة:

- **الحدود الموضوعية:** إقتصرت الدراسة على تحليل شكل و مضمون الأغاني المصورة المقدمة في بعض فضائيات الأطفال المتخصصة، في ضوء قيم المواطنة، وذلك في بعض فضائيات الأطفال المتخصصة، والتي تقدم باللهجة المصرية، مثل (قناة مودى كيدز - قناة كوكي).
- **الحدود الزمنية:** تتمثل في تحليل الأغاني المصورة في فترة زمنية مدتها ثلاثة شهور، (دورة تليفزيونية كاملة) تبدأ من ١-٨-٢٠١٥، إلى ١-١١-٢٠١٥.

### منهج الدراسة:

تستخدم هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، و يعرفه برلسون بأنه " أسلوب للبحث يهدف إلى الوصف الموضوعي المنظم والكمي للمحتوى الظاهر للإتصال"، ويقوم في الأساس على التحليل الكيفي للنصوص المكتوبة مع الإستعانة بالمؤشرات الكمية على صورة تكرارات ونسب (مجدى على حسين، ٢٠٠٩، ٤٢).

### عينة الدراسة:

تم سحب عينة الدراسة التحليلية بناءً على نتائج التحليل المبدئي لبعض الأغاني المصورة المقدمة للأطفال في القنوات الفضائية المتخصصة، ومن خلال نتائج إستطلاع الرأي، التي قامت الباحثة بتطبيقه على عينة عددها (٦٠) مفردة من أمهات أطفال في مرحلة الروضة، لتحديد القنوات التي يقبل

الأطفال على مشاهدتها، حيث كشفت نتائج الإستطلاع ما يلي: كانت نسبة مشاهدة الأطفال للقنوات هي:

- قناة كوكي: ٤٧,١٩%.

- قناة مودى كيدز: ١٩,١٠%.

- قناة كراميش: ١٧,٩%.

- قناة سمس: ١٥,٧٣%.

كما أوضحت نتائج الإستطلاع أن (٩٦,٦%) من أفراد العينة يرددون كلمات الأغاني التي تقدم للأطفال في الفضائيات المتخصصة.

كما خلصت الدراسة الإستطلاعية إلى أن الأغاني تشاهد

بنسبة (١٧,٠٧%)، والرسوم المتحركة بنسبة (٦٣,٤%)، والإعلانات تشكل نسبة (٢,٤٣%)، من المشاهدة، البرامج تشاهد بنسبة (١,٢١%).

كما أظهرت النتائج أن نسبة ١٥,٨% من أفراد العينة يفضلون مشاهدة كل ما ذكر من (أغاني-أفلام كارتون\_برامج\_إعلانات).

ومن خلال متابعة القنوات الخاصة بالأغاني وقامت الباحثة بإجراء تحليل مبدئي على عينة من الأغاني المصورة المقدمة في قناتي مودى كيدز وكوكي وتبين للباحثة الأتي:

- وجود قصور في تناول القيم الاجتماعية في الأغاني المصورة المقدمة.

- اعتماد هذه القنوات على عناصر جذب قليلة.

- كثرة إستخدام رسوم الكارتون في تصوير أغلب الأغاني المصورة المقدمة.

وإنطلاقاً من ذلك تم إختيار عينة تمثل مجتمع الدراسة، مثل قناة (مودى كيدز

- كوكي)، على مدار دورة تليفزيونية كاملة مدتها ثلاثة شهور ابتداء من ١-٨-

٢٠١٥ إلى ١-١١-٢٠١٥، وتم إختيار القنوات المصرية لمناسبتها لطبيعة

البحث الحالي، وتم التسجيل يوميا من الساعة التاسعة صباحاً وحتى الساعة

التاسعة مساءً، ولقد بلغ حجم الأغاني التي تم تحليلها (١٣١) أغنية، مع إستبعاد

الأغاني المصورة المكررة.

### أدوات الدراسة:

إستخدمت الدراسة أسلوب تحليل المضمون، حيث أنه يعتبر الوسيلة الأساسية للكشف عن الشكل والمضمون، وتحليل عينة الدراسة تحليلاً كميّاً، فبعد

تحديد موضوع البحث، ووضع التساؤلات التى يسعى البحث للإجابة عنها، أتبعَت الدراسة الحالية مجموعة من الخطوات المنهجية وتتمثل فيما يلى:  
أولاً: الإطلاع على التراث النظرى والدراسات السابقة المتعلقة بموضوع البحث.

ثانياً: تصميم إستمارة تحليل المضمون: وتم تصميم إستمارة تحليل مضمون قيم المواطنة التى تعكسها الأغاني المصورة المقدمة فى بعض فضائيات الأطفال المتخصصة، بغرض الدراسة التحليلية، للتعرف على القيم التى تتضمنها أغاني الأطفال المصورة، ورصد معدلات تكرارها.

ثالثاً: التحقق من ثبات إستمارة التحليل.

رابعاً: التحقق من صدق إستمارة تحليل المضمون.

### مصطلحات الدراسة:

#### القيم الإجتماعية:

القيم الإجتماعية إجرائياً: هى المبادئ والمعايير التى يتعامل بها الفرد مع الأفراد داخل المجتمع الواحد او الوطن الواحد. وتشتمل القيم الإجتماعية على مجموعة من القيم الفرعية وهى:

- التسامح: هى القدرة على المغفرة وعدم رد الاساءة والتغاضى عن أخطاء الآخرين.

- حب الآخر: تمنى الخير للآخر ونصحه وإرشاده للخير والشعور بالسعادة لنجاح الآخر.

- السلام الإجتماعى: هو سلامة الآخرين من كل ما هو ضار وعنيف، والبعد عن الاساءة للأفراد داخل المجتمع، وتشمل سلامة اللسان وسلامة الفعل والعيش فى أمان.

- الإلتزام بالآداب السليمة: إحترام الآداب الخاصة (بالطعام - الشراب - الملابس - الحديث الاستئذان - السفر - الطريق)

- حسن الجوار: هو مشاركة الجيران فى الأفراح والأحزان وكف الأذى عن الجار والإحسان إليهم.

- التعاون: هو مشاركة الآخرين فى الأعمال النافعة ومساعدة المحتاج.

- إحترام الوالدين: الإلتزام بالمعاملة الحسنة للوالدين ومساعدتهم والعمل على إسعادهم وعدم مخالفة نصائحهم طالما كانت نافعة.



- **إحترام المعلم والمدرسة:** الالتزام بالمعاملة الحسنة للمعلم وكذلك لكل الأفراد الموجودين داخل المدرسة من أصغرهم إلى أكبرهم والحفاظ على نظافة المدرسة والعمل على النهوض بها.
- **صلة الرحم:** إحترام الأقارب والأصدقاء والجيران وودهم وزيارتهم وعدم قطع الأوصال والخلافات معهم ومشاركتهم في المناسبات.
- **تقبل الاختلاف:** إحترام الآخرين دون النظر إلى أقوالهم أو أفعالهم أو طريقة معيشتهم أو أفكارهم أو معتقداتهم أو دينهم أو ملبسهم.
- **إحترام الرأي:** عدم الخلاف مع الآخرين لطريقة تفكيرهم ولأرائهم وتقبل النقد.

#### ■ **التنافس الحر:** هو تحدى الآخرين فى كل مايفيد.

**المسئولية الاجتماعية:** أن يلتزم الفرد بالواجبات الملقاة على عاتقه دون كلل او ملل او يحاول أداء أعماله على أكمل وجه حتى يكون عضواً نافعاً فى المجتمع.

**أغاني الأطفال المصورة:**

و**أغنية الطفل:** هي لون من ألوان الأدب يحقق السرور والبهجة والتسلية والمتعة للأطفال ،وتتضمن الخبرات التربوية المناسبة، وتتصف بالحركة والنشاط والحيوية(حسن شحاتة، ١٩٨٨، ١٣٨).

**أغاني الاطفال المصورة إجرائياً:** هي الأغاني المصاحب لها صوت وصورة وتتناسب فى صورها و كلماتها والحانها ومدتها مع خصائص الطفل.

#### **القنوات الفضائية:**

**قناة فضائية متخصصة:**وهي القناة التي تخلت عن شمولية المضمون، وتختص في مجال برامجي منفرد، أو تتوجه إلى جمهور محدد(المنصف العياري ومحمد عبد الكافي، ٢٠٠٦، ١١).

**"القناة الفضائية المتخصصة للأطفال" إجرائياً:**هي المحطات الموجهة للأطفال و التي تبث برامجها عبر الأقمار الصناعية.

#### **إجراءات الدراسة:**

تجدر الإشارة إلى أن الدراسة مرت بمراحل وخطوات منظمة شكالت إجراءات الدراسة:

١- تحديد أهداف الدراسة وأسئلتها ومجتمع الدراسة والعينة.

- ٢- الإطلاع على الدراسات السابقة والتراث الأدبي المتعلق بموضوع الدراسة .
- ٣- إعداد وتصميم إستمارة تحليل المضمون، من أجل تحليل الأغاني المصورة المقدمة في قناتي مودى كيدز وكوكى، بغرض الدراسة التحليلية.
- ٤- التحقق من صدق وثبات استمارة التحليل.
- ٥- القيام بإستطلاع رأى لأمهات أطفال الروضة، وكانت عينة الدراسة الإستطلاعية عددها (٦٠) مفردة.
- ٦- إجراء تحليل مبدئى لعينة من الأغاني المصورة المقدمة فى قناتى مودى كيدز وكوكى.
- ٧- إستخدام إستمارة تحليل المضمون، لخدمة الدراسة ورصد نتائج التحليل فى جداول معينة حسب أسئلة الدراسة.
- ٨- عرض النتائج حسب ما وردت فى أسئلة الدراسة.
- ٩- مناقشة النتائج المستخلصة.
- ١٠- تقديم الإستنتاجات والتوصيات والبحوث المقترحة.

### التحليل الإحصائى:

إعتمدت الدراسة الحالية على المنهجية الوصفية التحليلية من خلال إستخدام النسب المئوية والتكرارات للإجابة عن السؤال الأول المحورى من أسئلة الدراسة، وكذلك للإجابة عن الأسئلة الفرعية الممتدة فبعد رصد فئات التحليل فى القوائم الخاصة بذلك، تم جمع التكرارات لكل فئة وتفرغها فى جداول تمهيداً لتحليل النتائج وتفسيرها .

### نتائج الدراسة:

أولاً نتائج تحليل المضمون (ماذا قيل؟)

القيم الإجتماعية المقدمة فى الأغاني المصورة:

تم إستخراج نسبة كل قيمة فرعية خاصة بالقيم، والجدول رقم (١)، يبين توزيع القيم الإجتماعية، من حيث التكرارات والنسب المئوية على النحو التالى:

## جدول (١) يوضح توزيع القيم الاجتماعية من حيث التكرارات والنسب المئوية

م	القيم في المجال الإجتماعى	ك	%	الترتيب
١	الإلتزام بالأداب السليمة	٧٢	١٤.٧٨	الأول
٢	التعاون	٦٦	١٣.٥٥	الثانى
٣	إحترام الوالدين	٦٣	١٢.١٣	الثالث
٤	حب الآخر	٦١	١٢.٥٢	الرابع
٥	المسؤولية الإجتماعية	٥٥	١١.٢٩	الخامس
٦	تقبل الاختلافات	٣٧	٧.٥٩	السادس
٧	التسامح	٣٥	٧.١٨	السابع
٨	التنافس الحر	٢٨	٥.٧٤	الثامن
٩	السلام الإجتماعى	٢١	٤.٣١	التاسع
١٠	حسن الجوار	١٢	٢.٤٦	العاشر
١١	صلة الرحم	١٢	٢.٤٦	العاشر
١٢	إحترام المعلم والمدرسة	٧	١.٤٣	الحادى عشر
١٣	إحترام الرأى	٣	٠.٦١	الثانى عشر
١٤	أخرى تذكر	٦	١.٢٣	الثالث عشر
	الإجمالى	٤٨٧	١٠٠	

يلاحظ من الجدول رقم (١) والذي يوضح التوزيعات التكرارية والنسبة المئوية لقيم المواطنة الخاصة بالبعد الإجتماعى أن:

- قيمة الإلتزام بالأداب السليمة: جاءت فى الترتيب الأول بنسبة بلغت ١٤.٧٨%
- قيمة التعاون: جاءت فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت ١٣.٥٥%
- قيمة إحترام الوالدين: جاءت فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت ١٢.١٣%
- قيمة حب الآخر: جاءت فى الترتيب الرابع بنسبة بلغت ١٢.٥٢%
- قيمة المسؤولية الإجتماعية: جاءت فى الترتيب الخامس بنسبة بلغت ١١.٢٩%
- قيمة تقبل الاختلافات: جاءت فى الترتيب السادس بنسبة بلغت ٧.٥٩%
- قيمة التسامح: جاءت فى الترتيب السابع بنسبة بلغت ٧.١٨%

- قيمة التنافس الحر: جاءت فى الترتيب الثامن بنسبة بلغت ٥,٩٤%
- قيمة السلام الإجتماعى: جاءت فى الترتيب التاسع بنسبة بلغت ٤,٣١%
- جاءت قيم حسن الجوار وصلة الرحم: فى الترتيب العاشر بنسبة بلغت ٢,٤٦%
- قيمة إحترام المعلم: جاءت فى الترتيب الحادى عشر بنسبة بلغت ١,٤٣%
- قيمة إحترام الرأى: جاءت فى الترتيب الثانى عشر بنسبة بلغت ٠,٦١%

ثانياً: نتائج تحليل شكل الأغاني المصورة

#### ١- فنة المساحة الزمنية للأغاني المصورة:

تم إستخراج نسبة المساحة الزمنية للأغاني المصورة خلال فترة البث وترتيبها تنازلياً.

### جدول (٢)

يوضح المساحة الزمنية للأغاني المصورة المقدمة للأطفال فى بعض فضائيات الأطفال المتخصصة خلال فترة البث التى شملتها الدراسة من حيث التكرارات والنسب المئوية

المساحة الزمنية للأغنية	ك	%
من دقيقة إلى دقيقتين	١١٦	٨٨,٥٤
أكثر من ثلاث دقائق	٩	٦,٨٧
أقل من دقيقة	٦	٤,٥٨
الإجمالى	١٣١	١٠٠

يلاحظ من الجدول رقم (٢) والذى يوضح التوزيعات التكرارية والنسب المئوية لنتائج تحليل المساحة الزمنية للأغنية الأتى:

أن معظم الأغاني المقدمة تستغرق من دقيقة إلى دقيقتين وظهر ذلك ٨٨,٥٤%، وتتفق هذه النتائج مع دراسة ولاء محمد (٢٠٠٦) دراسة نعمة عمر (٢٠١١).

## ٢- فئة الجهة المنتجة للأغاني المصورة:

### جدول (٣)

يوضح الجهة المنتجة للأغاني المصورة المقدمة للأطفال في بعض فضائيات الأطفال المتخصصة خلال فترة البث التي شملتها الدراسة من حيث التكرارات والنسب المئوية:

الجهة المنتجة للأغنية	ك	%
خاص	١٠٥	٨٠,١٥%
حكومي وخاص معاً	٢٣	١٧,٥٥%
حكومي	٣	٢,٣%
الإجمالي	١٣١	١٠٠%

يلاحظ من الجدول رقم (٣) الذي يوضح التوزيعات التكرارية والنسب المئوية الخاصة بالسؤال المتعلق بالجهة المنتجة للأغنية الأتي:-  
**الإنتاج الخاص:** جاء في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٨٠,١٥%.  
**الإنتاج المشترك الحكومي والخاص:** جاء في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ١٧,٥٥%

**الإنتاج الحكومي:** جاء في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٢,٣%.  
 وتؤكد عائشة عهد (٢٠٠٧) على ضرورة التوجه إلى وسائل الإعلام كافة للنهوض بواقع أغاني الأطفال.

### ٣- فئة أساليب التعبير المستخدمة في عرض الأغاني المصورة:

تم تحليل الأغاني المصورة عينة الدراسة ومعرفة أساليب التعبير المستخدمة للأغاني المصورة حسب تكرارها خلال فترة البث وترتيبها تنازلياً.

### جدول (٤)

يوضح أساليب التعبير المستخدمة في عرض الأغاني المصورة المقدمة للأطفال في بعض فضائيات الأطفال المتخصصة خلال فترة البث التي شملتها الدراسة من حيث التكرارات والنسب المئوية:

إسلوب التعبير المستخدم	ك	%
سهل	١١٧	٨٩,٣١
صعب	١٤	١٠,٦٨
الإجمالي	١٣١	١٠٠

يلاحظ من الجدول رقم (٤) الذى يوضح التوزيعات التكرارية والنسب المئوية التى توضح أسلوب التعبير المستخدم فى الأغنية أن:-  
أسلوب التعبير المقدم بشكل سهل: جاء فى الترتيب الأول بنسبة بلغت نسبته ٨٩,٣١%،  
لأغاني التى قدمت بأسلوب صعب جاءت فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت ١٠,٦٨%.

#### ٤- فئة الشخصيات القائمة بأداء الأغاني المصورة:

تم تحليل الأغاني المصورة عينة الدراسة ومعرفة الشخصيات التى تقوم بالغناء حسب تكرارها خلال فترة البث وترتيبها تنازليا.

#### جدول (٥)

يوضح الشخصيات القائمة بأداء الأغاني المصورة المقدمة للأطفال فى بعض فضائيات الأطفال المتخصصة خلال فترة البث التى شملتها الدراسة من حيث التكرارات والنسب المئوية:

نوع الشخصيات القائمة بالغناء	ك	%
كبار	ذكور	٧٤
	إناث	١٤,٠٨
أطفال	ذكور	٢
	إناث	٤,٩٢
أطفال ومطربين كبار	٣٩	٢٧,٤٦
عرائس	-	-
نباتات	-	-
حشرات	-	-
شخصيات كرتونية	-	-
طيور وحيوانات	-	-
جماد	-	-
الاجمالي	١٤٢	١٠٠%

يلاحظ من الجدول رقم (٥) الذى يوضح التوزيعات التكرارية والنسب المئوية للشخصيات التى قامت بالغناء:

- الغناء من المطربين الكبار من الذكور: جاء فى الترتيب الأول بلغت ٥٢,١١%

- الأداء المشترك بين الأطفال والمطربين الكبار: جاء في الترتيب الثانى بنسبة بلغت ٢٧,٤٦%.
- الغناء من المطربين الكبار الإناث: جاء في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ١٤,٠٨%.
- الغناء من قبل الأطفال الإناث: جاء في الترتيب الرابع بنسبة بلغت ٤,٩٢%.
- الغناء من قبل الأطفال الذكور: جاء في الترتيب الخامس بنسبة بلغت ١,٤٠%.

#### ٥- فئة المستوى اللغوى المقدم فى الأغاني المصورة:

تم تحليل الأغاني المصورة عينة الدراسة ومعرفة المستوى اللغوى المقدم حسب التكرار والنسب المئوية خلال فترة البث وترتيبها تنازليا.

#### جدول (٦)

يوضح المستوى اللغوى المقدم فى الأغاني المصورة المقدمة للأطفال فى بعض فضائيات الأطفال المتخصصة خلال فترة البث التى شملتها الدراسة من حيث التكرارات والنسب المئوية:

المستوى اللغوى فى الأغنية	ك	%
لغة عامية	١٣٠	٩٩,٢٣%
لغة فصحي	١	٠,٧٦%
لغة فصحي مبسطة	-	-
الإجمالى	١٣١	١٠٠

يلاحظ من الجدول رقم (٦) الذى يوضح التوزيعات التكرارية والنسب المئوية للمستوى اللغوى للأغنية أن:

**اللغة العامية:** جاءت فى الترتيب الأول بنسبة بلغت ٩٩,٢٣%، وتتفق هذه النتائج مع دراسة سمية عرفات (٢٠٠٢)، كذلك تتفق مع دراسة أمل صلاح (٢٠٠٣) وصبحى ابراهيم وأكرم عادل (٢٠١٣).

وعلى الجانب الأخر تختلف نتائج الدراسة مع دراسة شيرين عبد اللطيف (٢٠٠٩)، حيث أشارت إلى أن اللغة المستخدمة هى العربية الميسرة وأحيانا العامية وأحيانا الفصحى، كذلك دراسة سعيد النادى (٢٠٠٧)، حيث

تشير إلى أن الفصحى المبسطة إحتلت النسبة الأكبر ٣, ٨٢% وفصحى التراث الأقل بنسبة ١٧,٧%.

اللغة العربية الفصحى: جاءت فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت (٧٦% .٠

اللغة العربية الفصحى المبسطة: جاءت فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٠%.

٦- فئة نوع أداء الأغنية:

تم تحليل الأغاني المصورة عينة الدراسة ومعرفة نوع الأداء المقدم حسب التكرار والنسب المئوية خلال فترة البث وترتيبها تنازليا.

### جدول (٧)

يوضح نوع أداء الاغاني المصورة المقدمة للأطفال فى بعض فضائيات الأطفال المتخصصة خلال فترة البث التى شملتها الدراسة من حيث التكرارات والنسب المئوية

نوع أداء الأغنية	ك	%
فردى	٦٥	٤٥,١٣
	٤٣	٢٩,٨٦
جماعى	٢٠	١٣,٨٨
ثنائى	١٦	١١,١١
الإجمالى	١٤٤	١٠٠

يلاحظ من الجدول رقم(٧)، الذى يوضح التوزيعات التكرارية والنسب المئوية لأداء الأغنية الأتى:

– الأداء الفردى بدون كورال: جاء فى الترتيب الأول وظهر بنسبة ٤٥.١٣%.

– الأداء الفردى مع الكورال: جاء فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت ٢٩,٨٦%.

– الأداء الجماعى: جاء فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت ١٣.٨٨%

– الغناء الثنائى: فظهر بنسبة ١١,١١% وجاء فى الترتيب الرابع.

– الأداء الثنائى والجماعى: ظهرا بنسب ضئيلة، وهذا يدل على قلة الإهتمام بالأداء الجماعى.

٧- فئة عوامل الجذب المستخدمة فى الأغاني المصورة.



تم تحليل الأغاني المصورة عينة الدراسة ومعرفة عوامل الجذب المقدمة حسب التكرار والنسب المئوية خلال فترة البث وترتيبها تنازليا.

### جدول (٨)

يوضح عوامل الجذب في أداء الأغاني المصورة المقدمة للأطفال في بعض فضائيات الأطفال المتخصصة خلال فترة البث التي شملتها الدراسة من حيث التكرارات والنسب المئوية:

عوامل الجذب المستخدمة في تصوير الأغنية	ك	%
شخصيات كرتونية	١١٨	٥٥,٩٢
طيور وحيوانات	٥٣	٢٥,١١
مؤثرات صوتية	٢٢	١٠,٤٢
نباتات	١٨	٨,٥٣
الإجمالي	٢١١	١٠٠

يلاحظ من الجدول رقم (٨) والذي يوضح التوزيعات التكرارية والنسب المئوية لعوامل الجذب المستخدمة في تصوير الأغنية الأتي:

إستخدام الشخصيات الكرتونية: كعامل جذب إحتلت المرتبة الأولى بنسبة بلغت ٥٥,٩٢%، و تشير مي فاروق (٢٠٠٩)، إلى قدرة الرسوم المتحركة في إكساب الأطفال المفاهيم الإجتماعية.

إستخدام عنصر الطيور والحيوانات: كعامل جذب جاءت في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٢٥,١١%.

إستخدام عامل المؤثرات الصوتية: كعنصر جذب جاء في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ١٠,٤٢%.

الإعتماد على عامل النباتات: كعنصر جذب في تصوير الأغنية جاءت في الترتيب الرابع بنسبة بلغت ٨,٥٣%،

#### ٨- فئة أساليب التصوير المستخدمة:

تم تحليل الأغاني المصورة عينة الدراسة ومعرفة أسلوب المستخدم في تصوير الأغاني حسب التكرار والنسب المئوية خلال فترة البث وترتيبها تنازليا.

### جدول (٩)

يوضح أسلوب التصوير في الأغاني المصورة المقدمة للأطفال في بعض فضائيات الأطفال المتخصصة خلال فترة البث التي شملتها الدراسة من حيث التكرارات والنسب المئوية:

الإسلوب المتبع	ك	%
يجمع بين الواقع والخيال	٩٩	٧٥,٥٧
خيالي	١٩	١٥,٥١
واقعي	١٣	٩,٩٢
الإجمالي	١٣١	١٠٠

يلاحظ من الجدول رقم (٩) الذي يوضح التوزيعات التكرارية والنسب المئوية للأساليب المتبعة في تقديم الأغنية أن:-

الدمج بين الإسلوبين الواقعي والخيالي: جاء في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٧٥,٥٧%

الإعتماد على الإسلوب الخيالي: جاء في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ١٥,٥١%

وتتفق النتائج مع دراسة وليد محمد (٢٠٠٥)، حيث يشير إلى أن نسبة المشاهد الخيالية مقرونة بالمشاهد الواقعية تميل بفارق ملحوظ لصالح المشاهد الخيالية.

الإعتماد على الإسلوب الواقعي: جاء في الترتيب الثاني بلغت ٩,٩٢  
٩- فئة مواقع تصوير الأغاني المصورة:

تم تحليل الأغاني المصورة عينة الدراسة ومعرفة مواقع تصوير الأغاني خلال فترة البث وترتيبها تنازليا من الأكثر إلى الأقل.

### جدول (١٠)

يوضح مواقع التصوير في الأغاني المصورة المقدمة للأطفال في بعض فضائيات الأطفال المتخصصة خلال فترة البث التي شملتها الدراسة من حيث التكرارات والنسب المئوية

الأساليب المتبعة في تقديم الأغنية	ك	%
خارجي وداخلي	١٢٦	٩٦,١٨%
خارجي	٥	٣,٨١%
داخلي	-	-

١٠٠	١٣١	الإجمالي
-----	-----	----------

- يلاحظ من الجدول رقم (١٠) الذى يوضح التوزيعات التكرارية والنسب المئوية لمكان تصوير الأغنية أن:-

- **الجمع بين أماكن التصوير الداخلية والخارجية:** جاء فى الترتيب الأول بنسبة بلغت ١٨, ٩٦%، ومن نماذج الأغاني التى تم الإعتماد فيها على التصوير الداخلى والخارجى الأتى: أغنية (بلاش تتنطط) وأغنية النحلة وأغنية (الفراشة) ونلاحظ أنه تم إستخدام فن الرسوم المتحركة فى عرض تلك الأغاني وهو من الأشياء المحببة للأطفال.

- **أماكن التصوير الخارجية فقط:** جاءت فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت ٣, ٨١%، ومن نماذج الأغاني التى أستخدمت التصوير الخارجى فقط فى تصوير الأغنية أغنية (الشمس طالة)، حيث تدور أحداث الأغنية على شاطئ البحر، كذلك أغنية (الأستاذ أرنب) والتى تعرض رسوم متحركة للحيوانات فى الغابة، وكذلك فى (أغنية النملة) والتى تعرض صور للنمل بين الجبال بإستخدام الرسوم المتحركة.

- **أماكن التصوير الداخلة فقط** جاءت فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٠% .  
وتؤكد دراسة حسام الدين فرج (٢٠٠٨) على بعض المعايير الواجب توافرها فى العمل المقدم للطفل منها:

- أن يؤكد الديكور على المجال البيئى الذى تدور فيه الأحداث
- أن يحتوى العمل على وصفاً لأشخاص حية ووصف لعرائس محببة
- يؤكد على ضرورة إستخدام المؤثرات الصوتية لإضفاء الواقعية على العمل.
- أن تستخدم المؤثرات الصوتية لتدعيم الجانب الخيالى للعمل.

### توصيات البحث:

- فى ضوء ما توصلت إليه الدراسة من نتائج، توصى الباحثة بما يلى:
- ١- ضرورة الإهتمام بإنتاج أغاني مصورة ذات مضامين وقيم إيجابية من وحي الثقافة العربية مع زيادة إهتمام المؤسسات الحكومية بذلك.
  - ٢- ضرورة الإهتمام بإنتاج أغاني مصورة باللغة العربية الفصحى والتقليل من إستخدام العامية لما فى ذلك من أثر فى الحفاظ على اللغة والثقافة وكذلك لحماية أطفالنا من التماهى فى اللغات الأخرى.

- ٣- الإهتمام بالأغاني الجماعية وخاصة أغاني الأطفال المصورة، لما في ذلك من أثر في تحبيب الأطفال في العمل الجماعي المشترك.
- ٤- التركيز على النواحي الثقافية فيما يقدم للأطفال من أغاني مصورة، وذلك لإثراء الجانب الثقافي لديهم.

### مقترحات الدراسة:

- في ضوء نتائج الدراسة الحالية تقدم الباحثة مجموعة من البحوث المقترحة مثل:
- إجراء المزيد من الدراسات حول تأثير أغاني الأطفال المصورة في الجانب العقلي والنفسي لطفل الروضة.
  - إجراء دراسات حول العلاقة بين أغاني الأطفال المصورة وإصابة الطفل بمرض التوحد.
  - إجراء دراسات حول دور أغاني الأطفال المصورة في تنمية الجوانب الثقافية لطفل الروضة.
  - إجراء دراسات لقياس فعالية أغاني الأطفال المصورة في إكساب الطفل اللغة.

## المراجع:

### أولاً: المراجع باللغة العربية:

- ١- ابراهيم احمد ابراهيم (٢٠١٣) القيم التربوية المتضمنة في بعض برامج الاطفال بالقنوات الفضائية"، رسالة ماجستير، أصول التربية، جامعة طنطا، كلية التربية.
- ٢- احمد محمد صالح، (٢٠١١): القيم الاجتماعية التي تعكسها العروض المسرحية المقدمة في بعض القنوات الفضائية العربية وعلاقتها بتبنى المراهقين لهذه القيم، مجلة كلية التربية، بورسعيد، ع ١٠ يونيو م.
- ٣- احمد محمد صغير العنزي. (٢٠١٠) برامج الاطفال فى القنوات الفضائية العربية ودورها فى تشكيل المعلومات لدى الطفل الكويتي، رسالة دكتوراه، جامعة عين شمس معهد الطفولة.
- ٤- أمل حمدي دكاك. (٢٠٠٧): "قيم حقوق الطفل في أغاني الأطفال ، إذاعة دمشق نموذجاً، مجلة دمشق للآداب والعلوم الإنسانية، دمشق، ص ٤٤١ - ٤٨٢.
- ٥- امل صلاح الدين محمد (٢٠٠٣): القيم التربوية المتضمنة في كارتون الاطفال بكار ومدى تقبل الاطفال لشخصيته دراسة تحليلية، معهد الدراسات والبحوث التربوية القاهرة، قسم رياض الاطفال، القاهرة.
- ٦- اية محمد صادق (٢٠١٣): القيم والسلوكيات السلبية التي تعكسها أغاني الأطفال المصورة فى القنوات الفضائية العربية المتخصصة، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس. والنشر، ص ١٥.
- ٧- حسن شحاتة (١٩٩١): أدب الطفل العربى دراسة وبحوث، الدار المصرية اللبنانية، مصر.
- ٨- حنان تيتي (٢٠١٤): دور وسائل الاعلام فى تفعيل قيم المواطنة لدى الراى العام حالة الثوابت وقيم الانتماء لدى الشعوب العربية، رسالة ماجستير، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة محمد حيزر بسكرة.
- ٩- حنان حامد حنفي (٢٠٠٨): تأثير أغاني التليفزيون المصري علي النسق القيمي لدي الشباب المصري، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة والتليفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

- ١٠- خالد محمد أحمد (٢٠٠٥): أثر القنوات الفضائية المتخصصة للأطفال على القيم الأخلاقية لدى أطفال المرحلة العمرية من ١٠ - ١٢ سنة بمدينة المنيا، رسالة دكتوراه، قسم علم النفس، كلية الآداب.
- ١١- داليا محمد فرج (٢٠٠٧): تنمية بعض السلوكيات البينية باستخدام القصة الشعرية الغنائية لطفل الروضة، قسم العلوم التربوية، كلية رياض الأطفال، جامعة القاهرة، كلية رياض الأطفال، ص ٥٤٥.
- ١٢- دعاء عباس زهدى (٢٠١١) القيم التربوية المتضمنة في مضمون الاغاني الشعبية لطفل الروضة: دراسة تحليلية، رسالة (دكتوراة)، قسم رياض الاطفال. كلية التربية، جامعة طنطا.
- ١٣- رهام رياض (٢٠١١) اتجاهات الأطفال في قطاع غزة نحو مشاهدة قناة طيور الجنة، رسالة ماجستير، قسم الصحافة والاعلام، كلية الآداب، الجامعة الاسلامية، غزة. -خالد بن عبد العزيز (١٤٣٣) الاطفال والتلفزيون، جريدة الامن والحياة، ٣٥٦٤، ص ص ٨٩- ١٠٠.
- ١٤- سعيد النادى سعد محمد (٢٠٠٧)، دور بعض قنوات الأطفال الفضائية المتخصصة في إكساب الأطفال المعلومات الدينية دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، الإعلام وثقافة الأطفال.
- ١٥- سمر عادل عبد الحميد (٢٠١٢): دور قناة طيور الجنة الفضائية في تنمية الجوانب المعرفية لطفل ما قبل المدرسة، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، الإعلام وثقافة الأطفال، جامعة عين شمس.
- ١٦- سميرة عرفات (٢٠٠٢): مدى مراعاة الضوابط الاخلاقية فى الاغنية العربية المصورة، دراسة تحليلية للاغنية العربية المصورة بقناة دريم ١، مجلة البحوث الاعلامية، جامعة الازهر، ع ١٨ (اكتوبر)، ص ٤٣٦-٣٩٢.
- ١٧- سمير محمد حسين (٢٠٠٦): تحليل المضمون، ط، ص ص ٧٨-٨١، مصر.
- ١٨- سهير عبد الحميد عثمان (٢٠٠٣): أغنية الطفل المصرى في وسائل الإعلام: دراسة تحليلية ناقدة فى ضوء متطلبات القرن الحادى والعشرين، مجلة البحث فى التربية وعلم النفس، جامعة المنيا، ع ٤ ابريل، ص ٣٢١ - ٣٧١.

- ١٩- فاطمة فاروق محمود. (٢٠١٠) فعالية استخدام اغاني وانشيد الاطفال في تنمية بعض السلوكيات الاجتماعية في مرحلة ما قبل المدرسة ، رسالة ماجستير، قسم تربية الطفل، كلية التربية، جامعة اسيوط.
- ٢٠- ماجدة ابو الفتوح (٢٠١٢): دور القنوات الفضائية العربية الموجهة للاطفال في اكسابهم بعض ابعاد الهوية الثقافية العربية، رسالة دكتوراه، قسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية، دمياط.
- ٢١- محمد ربيع على جاد الرب (٢٠١٥): الأغاني الوطنية المصورة وعلاقتها باكساب عينة من الأطفال المصريين المفاهيم السياسية. دكتوراه، معهد دراسات الطفولة، عين شمس.
- ٢٢- محمد عصام السيد (٢٠٠٩) أثر الأغنية في تنمية بعض المهارات اللغوية لدي طفل الروضة قسم الصولفيج والايقاع الحركي والارتجال الموسيقي، كلية التربية الموسيقية، جامعة حلوان.
- ٢٣- مرفت أحمد أحمد (٢٠١٥): فاعلية استخدام برنامج لأغاني الأطفال المصورة في تمية الحصيلة اللغوية لأطفال متلازمة داون القابلين للتعلم، رسالة دكتوراه، معهد دراسات الطفولة، جامعة عين شمس.
- ٢٤- مروة احمد غانم (٢٠١٢): توظيف بعض اناشيد فضائية طيور الجنة في تنمية مفاهيم التربية الاسلامية والميول نحوها لدى طالبات الصف الرابع الاساسي، رسالة ماجستير، قسم المناهج وطرق التدريس، كلية التربية، الجامعة الاسلامية بغزة.
- ٢٥- مروة كامل عبد العزيز (٢٠١٠): العلاقة بين التعرض لبرامج الأطفال بالقنوات الفضائية الدينية والقيم الأخلاقية لدى عينة من الأطفال (٩-١٢ سنة)، رسالة ماجستير، الاعلام وثقافة الاطفال، معهد دراسات الطفولة، جامعة عين شمس.
- ٢٦- مريم فاروق خليل، (٢٠٠٩): دور مسلسلات الرسوم المتحركة المدبلجة في القنوات الفضائية العربية في تكوين المفاهيم الاجتماعية عند الطفل من سن (٩ - ١٢) سنة، رسالة ماجستير، جامعة عين شمس، معهد دراسات الطفولة، الإعلام وثقافة الأطفال.

- ٢٧- المنصف العياري ومحمد عبد الكافي (٢٠٠٦): القنوات العربية المتخصصة، منشورات اتحاد الإذاعات العربية، ٥٦، تونس، ٢٠٠٦ م.
- ٢٨- هالة حجاجى عبد الرحمن (٢٠٠٧): دور برامج الاطفال فى التلفزيون المصرى فى تنمية بعض القيم لدى طفل ما قبل المدرسة، رسالة دكتوراه، اصول تدريس، كلية التربية، جامعة المنيا.
- ٢٩- هانى نادى عبد المقصود (٢٠٠٩): القيم الاجتماعية المقدمة فى مجالات الاطفال الإليكتروية دراسة تحليلية، مجلة الآداب والعلوم الانسانية، الاعلام التربوى، كلية تربية نوعية، جامعة المنيا، مج ٦٨ ع ٣٦ يناير، ص ص ١٠٦٣-١١٠٨.
- ٣٠- هبة هاشم محمد (٢٠١٦): فاعلية برنامج مقترح باستخدام الأغاني الشعبية لتنمية بعض المفاهيم الاجتماعية لطفل الروضة، رسالة ماجستير، قسم تربية الطفل، كلية التربية، جامعة المنيا.
- ٣١- هناء حفناوى يوسف حسن. (٢٠١٠) العلاقة بين تعرض الطفل المصرى لقنوات الأطفال العربية الفضائية والقيم والمعلومات التى يكتسبها، رسالة ماجستير، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة الزقازيق.
- ٣٢- ولاء محمد محروس (٢٠٠٦): القيم التى تعكسها الاغنية التليفزيونية المصورة على المراهقين، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد دراسات الطفولة، الاعلام وثقافة الاطفال، جامعة عين شمس.



### ثانياً: المراجع الاجنبية:-

33-Dick riley: **integrating civic values in to the class room teaching** prec-oct 2000,vol 3 lissue 2,p8(an 3569460).

for the Social Studies.

34-Jan Van Den Bulck and Kathleen Beullens(2005):**Television and music video Exposure and decrescent alcohol use while going out. Alcohol& Alcolism**,Vol40,No3,pp249-253.

35-Kelly(2008) **The use of cooperative games in elementary school to foster asense** of belonging and connection MD Atlantic University.

36-Mardliyaton,N.(2007). "**Children songs as Media in Teaching English Pronunciation.**"Final Project. University Niageri Sermnar.

37-Mellor,Kennedy&Greenwood:**learning and working now long ago kindergarten**,www.civiicd.org/pdfs/scope2003v2.pdf.

38-Youngs M.(2008) **Extracurricular activity participation and student reported sense of belogingness to school among alternative education students** MD Central Michiigan University.

## **Abstract:**

This study aim was to identify the form and the content of music videos presented for children on the Egyptian satellite channels as(kooky kids- mody kids) and this was for three months since(1-8-2015) till(1-11-2015) from 9am to 9 pm daily, to identify the social values on music videos sampled for this study,the results of the form of music videos revealed that, time of most music videos sampled for this study were fewer than one minute appeared in(88,54%),the governmental production was rarely seen and the production of most of music videos was special ownerships ,words of music videos prsented in afacial way appeared in(89,31%),results revealed that using slang was the most appeared in 99,23,the results of the content of music videos showed that the music videos was full of social values like(crusty-cooperation-love-parents obey)and the other social values was rarely seen

## **Keywords:**

Music videos- Citizenship values-Children, s satellite channels.