

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر
المتخصصين
إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هانى البطل، د. سمر عثمان، أ.سمر غندر

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة
الإعدادية من وجهة نظر المتخصصين

**Standards of Producing an Electronic Site for Educational
Mass Media School Activities Among Preparatory Level
Students from the point of view of the specialists**

اعداد

أ. سمر فاروق محمود غندر

باحث دكتوراه قسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة بورسعيد

أ.د. محمد معوض إبراهيم نصر

أستاذ الإعلام وثقافة الطفل - كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

أ.م.د. هانى إبراهيم البطل

أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

د. سمر إبراهيم عثمان

مدرس بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر المتخصصين

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هانى البطل، د. سمر عثمان، أ.سمر غندر

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر المتخصصين

اعداد

أ. سمر فاروق محمود غندر

باحث دكتوراه قسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة بورسعيد

أ.د. محمد معوض إبراهيم نصر

أستاذ الإعلام وثقافة الطفل - كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

أ.م.د. هانى إبراهيم البطل

أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

د. سمر إبراهيم عثمان

مدرس بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

المستخلص

تهدف الدراسة إلى التعرف على معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية بمدارس محافظة بورسعيد، وتحديد الأهمية النسبية لمعايير إنتاج الموقع الإلكتروني من وجهة نظر المتخصصين ومدى توافرها في الموقع، التعرف على استجابات المتخصصين على معايير إنتاج الموقع الإلكتروني حسب متغيرات (الوظيفة وسنوات الخبرة).

وطبقت الدراسة على عينة قوامها ٤٦ مفردة من المتخصصين في مجال الإعلام وتكنولوجيا الحاسب الآلي والمعلومات والاتصالات والإعلام، كما استخدمت الباحثة قائمة معايير إنتاج الموقع الإلكتروني.

وتوصلت الدراسة إلي عده نتائج من أهمها: لم يتم ثبوت صحة الفرض القائم بوجود فرق دال إحصائياً بين استجابات المتخصصين على فقرات قائمة معايير إنتاج الموقع الإلكتروني من حيث التوافر حسب متغيرات (الوظيفة وسنوات الخبرة).، كشفت الدراسة اتفاق المتخصصين عينة الدراسة في إعطائهم درجة كبيرة من ناحية الأهمية والتوافر لمعايير (المواصفات العامة للموقع الإلكتروني، تشغيل لموقع الإلكتروني، تصفح الموقع الإلكتروني، اللغة، تصميم الموقع الإلكتروني، مظهر الشاشة، الدقة والحدثة). إجمالاً فقد كان هناك اتساقاً كبيراً بين الأهمية النسبية لكل معيار من معايير إنتاج الموقع، وبين مدى توافر تلك المعايير في الموقع الإلكتروني (إعلام مدارسنا) من وجهة نظر المتخصصين ككل.

الكلمات المفتاحية: معايير، إنتاج، موقع إلكتروني، أنشطة الإعلام التربوي بالمدارس.

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر
المتخصصين
إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هانى البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

Standards of Producing an Electronic Site for Educational Mass Media School Activities Among Preparatory Level Students from the point of view of the specialists

By

Mrs. Samar Farouk Mahmoud Ghandar

PhD Researcher, Department of Media Educational, Faculty of Specific Education,
Port Said University

Prof. Mohamed Moawad Ibrahim Nasr

Professor of Media and Child Culture - Faculty of Graduate Studies for Childhood -
Ain Shams University

Ass.Prof. Hany Ibrahim Al-Batal

Assistant Professor, Department of Media Educational - Faculty of Specific Education
- Port Said University

Dr.. Samar Ibrahim Othman

Lecturer, Department of Media Educational - Faculty of Specific Education - Port
Said University

Abstract

The study objective is to identify standards of Producing a website for educational media activities for the students of the preparatory stage in the schools of Port Said governorate, Determining the relative importance of the website's production standards from the point of view of the specialists and their availability in the site, Identifying the responses of specialists on the list of production standards of producing the website for educational media activities according their varied professions (job and years of experience).

The study sample consisted of 46 specialists in the fields of media, computer technology, information, communications and information.

The Study Results: Results related to the list of standards for the production of the website by specialists: The validity of the hypothesis of the study was not proved, as it stated that: There is a statistically significant difference between the responses of the specialists to the items of the list of the production standards of the website in terms of availability according to the variables (job and years of experience). The study revealed the agreement of the specialists of the study sample in giving a higher degree in terms of importance and availability as standards for(the general specifications of the website, standards for the operating the website, standards of surfing the website, the language standards, the website design standards, the standards of the appearance of the screen, and the standards of accuracy and modernity).

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر
المتخصصين
إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هانى البطل، د. سمر عثمان، أ.سمر غندر

In general, there was a significant consistency between the relative importance of each of the site's production standards and the availability of those standards on the website (ealammadarisna) from the point of view of specialists as a whole.

Key words:

Standards, Producing, Educational Mass Media School Activities, An Electronic Site

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر المتخصصين

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هانى البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

مقدمة الدراسة

يشهد العالم اليوم العديد من المستجدات العلمية والتكنولوجية في كثير من نواحي الحياة، وذلك لكثرة التطورات التي يشهدها هذا العصر، وخاصة في مجال التعليم، مما يرفع من درجة دافعية الطلاب للتعلم ويجعل البيئة التعليمية أكثر جاذبية لهم، وتعتبر شبكة الإنترنت من أهم هذه المستجدات التكنولوجية، حيث إنها أتاحت التعليم للطلاب في أي وقت ومن أي مكان، وهذا ما أكدته دراسة كلاً من نهلة بسيوني (٢٠١٣) ودراسة ريهام الغول (٢٠١٢).

وعلى الرغم من زيادة عدد المستخدمين لمواقع الإنترنت في العالم العربي، وزيادة عدد مواقع الإنترنت الخاصة بالمؤسسات التعليمية إلا أنه هناك قلة في الدراسات التي تناولت تلك المواقع من حيث احتوائها على العناصر الأساسية التي تلائم حاجات المستخدمين، حيث أكدت دراسة ألبرتو وجيفز وهنريكو، Alberto, Chaves, and Henrique 2008 على ضرورة الاهتمام بجودة المواقع الإلكترونية حيث إن الموقع الجيد هو الموقع الذي يقدم معلومات موثوقة ويسهل الوصول إلى محتواه.

وأمام ذلك أصبح من الضروري الاهتمام بإدخال المستجدات التكنولوجية في مجال الإعلام التربوي وأنشطته، والتوصل إلى معايير يتم الاستناد إليها عند إنتاج مواقع عبر الإنترنت بحيث تضمن هذه المعايير تحقيق الأهداف التعليمية والتربوية المنشودة.

لذا تسعى الدراسة إلى إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي بالمدارس، والتعرف على المعايير الواجب توافرها فيه من وجهة نظر المتخصصين.

مشكلة الدراسة:

على الرغم من زيادة المستخدمين لمواقع الإنترنت في العالم وزيادة عدد المواقع الإلكترونية الخاصة بالمؤسسات الأكاديمية، والأمال المعقودة على التكنولوجيا الحديثة في إحداث طفرات نوعية في نظم التعليم في المدارس، فإن هذه المواقع إذا لم تصمم بطريقة جيدة، فلن تقدم تلك المواقع جديداً في العملية التعليمية، بل هذا يقلل من جودتها، ويؤدي إلى آثار سلبية لدى الطلاب، كما لا يوجد اهتمام بجودة هذه المواقع من حيث توافرها مع المعايير العالمية في تصميم وبناء المواقع واحتوائها على العناصر أو المتطلبات الأساسية التي تلائم حاجات المستخدمين المختلفة وهذا ما أكدته دراسة ليلي حسن، عماد أبو الرب (٢٠١٢).

أما في مجال الإعلام التربوي وأنشطته في المدارس، فما زال إنتاج مواقع إلكترونية خاصة به محدودة إلى حد ما، حيث يقتصر ممارسة أنشطة الإعلام التربوي على الطرق التقليدية الورقية بصفة أكثر من الطرق الإلكترونية، وهذا ما أشارت إليه عدداً من الدراسات منها دراسة كلاً من طارق الصعدي (٢٠٠٥)، أحمد عبد

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر المتخصصين

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هانى البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

الكافي عبدالفتاح (٢٠١٢)، ومروة عوف (٢٠١٢)، بالإضافة إلى عدم وجود خبرة كافية لدي المعلمين القائمين علي تدريس الأنشطة الإعلامية ، وعدم وجود تسهيلات إدارية مما أدي إلي قمع استخدام أجهزة الاتصال الرقمية في عملية الدراسة، وهذا ما أظهرت دراسة بلويبروس وآني فلمنج ; plover, bluce conaway ,Anne fleming (٢٠١٣).

ومن هنا تتبلور مشكلة الدراسة في التساؤل التالي: ما معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي من وجهة نظر المتخصصين؟
أهمية الدراسة:

١- تستمد الدراسة أهميتها من كونها تعتبر من الدراسات الأولى في مجال الإعلام التربوي في مصر التي قامت بتصميم وإنتاج موقع إلكتروني متخصص في عرض أنشطة الإعلام التربوي حيث اكتفت الدراسات السابقة بتصميم جريدة أو مجلة إلكترونية أو تناولت كل جزء على حدة سواء إذاعة، صحافة، مناظرة، برلمان مدرسي، أو تحقيقات وحوارات إلكترونية.

٢- تبرز أهمية الدراسة كاستجابة موضوعية لتوصيات العديد من الدراسات والمؤتمرات التي تنادي بضرورة استخدام المستحدثات التكنولوجية الحديثة في العملية التعليمية عموماً والإعلام التربوي وأنشطته خاصة، وذلك إنعكاساً للاتجاهات الحديثة في الدراسات البيئية والتي تؤكد على دراسة الموضوع من أكثر من تخصص.

٣- تفيد الدراسة القائمين على إنتاج المواقع الإلكترونية عبر شبكة الإنترنت بإمدادهم بقائمة للمعايير البنائية التربوية والتكنولوجية لمواقع الإنترنت، مما يساعد على جودة التصميم وتحقيق الأهداف التعليمية المرجوة منها.

أهداف الدراسة:

- ١- إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية بمدارس محافظة بورسعيد.
- ٢- تحديد الأهمية النسبية لمعايير إنتاج الموقع الإلكتروني من وجهة نظر المتخصصين ومدى توافرها في الموقع.
- ٣- التعرف على استجابات المتخصصين على معايير إنتاج الموقع الإلكتروني حسب متغيرات (الوظيفة وسنوات الخبرة).

تساؤلات الدراسة:

ما معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي من وجهة نظر المتخصصين؟

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر المتخصصين

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هانى البطل، د. سمر عثمان، أ.سمر غندر

ويتفرع من هذا التساؤل الرئيسي عدة تساؤلات فرعية:

١ - كيفية إنتاج موقع الإلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي من ناحية الشكل-المضمون لطلاب المرحلة الإعدادية بمدارس محافظة بورسعيد؟

٢ - ما المعايير الواجب مراعاتها عند إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي عبر الإنترنت؟ فرض الدراسة:

يوجد فرق دال إحصائياً بين استجابات المتخصصين على فقرات قائمة معايير إنتاج الموقع الإلكتروني من حيث التوافر حسب متغيرات (الوظيفة وسنوات الخبرة).
ثانياً: الدراسات السابقة.

الدراسات التي تناولت إنتاج موقع إلكتروني.

هدفت دراسة صليحة رقاد، ياسين لعكيكة ، أنور بويمة(٢٠١٨) إلى معرفة مدى توافر معايير جودة خدمة في الموقع الإلكتروني لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سطيف -الجزائر - ودورها في تحقيق رضي الطالب واستخدمت الدراسة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وطُبقت الدراسة علي عينة قوامها ٢٥٧ طالباً، وتم إختيارهم بطريقة عشوائية ،وتوصلت الدراسة إلي وجود إنطباع إيجابي لدي عينة الدراسة علي كل من معيار محتوى الموقع والتنظيم وسهولة التعامل علي الترتيب ، في حين وجد إنطباع متوسط - إن لم يكن سلبي- لمعيار التصميم ، وأظهرت الدراسة أيضاً أن مستوي الرضي عن معايير جودة خدمة الموقع الإلكتروني لدي أفراد عينة الدراسة كان متوسطاً بشكل عام.

سعت دراسة إيهاب إبراهيم السيد محمد (٢٠١٦) إلى فاعلية إستخدام موقع تعليمي لتطوير المهارات التكنولوجية لفرق الدعم الفني وضمان الجودة في الإدارات التعليمية، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي والمنهج شبه التجريبي، استخدمت الدراسة بطاقة ملاحظة ،قائمة للتعرف على المهارات التكنولوجية المطلوب إكسابها لفرق الدعم الفني وضمان الجودة ، طُبقت الدراسة علي عينة مكونة من (١٢٠) منقسمة إلي ثلاث مجموعات قوام كل منهم ٤٠ عضواً منقسمة إلى مجموعتين تجريبيتين ومجموعة ضابطة ، توصلت الدراسة إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المجموعات الثلاث في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي لبطاقة الملاحظة لصالح التطبيق البعدي ، وأشارت الدراسة أن الموقع التعليمي حقق فاعلية وكفاءة في تطوير المهارات التكنولوجية لفرق الدعم الفني وضمان الجودة داخل وحدة قياس الجودة.

وهدفت دراسة يوسف عيادات، محمد العمري(٢٠١٥) إلى الكشف عن درجة توفر معايير تصميم المواقع الإلكترونية على موقع جامعة اليرموك من وجهة نظر متخصصي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وطُبقت

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر المتخصصين

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هانى البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

الدراسة علي عينة قوامها (٣٢) عضو هيئة تدريس، و(٢٢) فني حاسوب ممن يعملون في جامعة اليرموك في الأردن، واستخدمت الدراسة الاستبيان كأداة من أدوات جمع البيانات ، قُسمت الاستبيان على ستة أقسام وهي: معايير تشغيل الموقع، والتصفح، واللغة، والتصميم، ومظهر الشاشة، والدقة والحدثة، وأشارت الدراسة أن درجة توفر معايير التصميم جاءت بدرجة كبيرة، كما أظهرت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية على متغير الوظيفة لصالح الفنيين، وتوصلت الدراسة أيضاً إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية على متغير سنوات الخبرة.

مصطلحات الدراسة:

ويعرف الموقع الإلكتروني علي أنه " مجموعة من الصفحات والنصوص والصور ومقاطع الفيديو المترابطة وفق هيكل متماسك ومتفاعل يهدف إلي عرض ووصف المعلومات والبيانات عن جهة أو مؤسسة ما، بحيث يكون الوصول إليه غير محدد بزمان أو مكان ، وله عنوان خاص به يميزه عن بقية المواقع علي الشبكة العنكبوتية"(محمد الزغبى، أحمد الشريعة، ٢٠٠٤، ص ٣٥١).

التعريف الإجرائي للموقع الإلكتروني

يعرف بأنه مجموعة من الصفحات الرقمية علي شبكة الإنترنت تقدم أنشطة الإعلام التربوي (صحافة، إذاعة، مناظرات، برلمان، وغيرها)، بأشكال رقمية متنوعة تعتمد علي مجموعة من الأدوات كالبرمجة التعليمية، مواقع التواصل الاجتماعي وغيرها....، مما يوفر للطلاب التفاعل مع الموقع.

معايير إنتاج المواقع الإلكترونية: هي مجموعة المواصفات والشروط والمحددات الفنية والتربوية، وتقاس في هذه الدراسة بالم متوسط الحسابي لتحديد مدى التزام الموقع الإلكتروني (إعداد الباحثة) بهذه المعايير. متخصصو تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والإعلام: وهم مجموعة الأشخاص من أعضاء هيئة تدريس وفنيين متخصصين في علوم الحاسوب والاتصالات وتصميم المواقع وتقنيات التعليم والإعلام، ويعملون ضمن كليات ومعاهد تكنولوجيا المعلومات وعلوم الحاسوب والإعلام، وأيضاً من المهنيين الذين يعملون في مجال تصميم المواقع.

نوع ومنهج الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية "Descriptive Study" التي تسعى لرصد معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي بالمدارس لدي الطلاب، واعتمدت الدراسة علي المنهج المسحي الذي يعد من أبرز المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الإعلامية خاصة البحوث الوصفية وذلك لأنها تهدف إلي جمع البيانات، وتصنيفها، وتحليلها، وتفسيرها من خلال الاطلاع علي الأدبيات والدراسات السابقة.

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر المتخصصين

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هانى البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

في ضوء أهداف هذه الدراسة والتي تسعى الباحثة إلى تحقيقها وبعد الاطلاع علي مناهج البحث في العلوم السلوكية وبعد الإطلاع علي الدراسات السابقة والتي لها علاقة بالموضوع، رأت الباحثة أن المنهج الملائم أيضاً لهذه الدراسة هو المنهج شبه التجريبي وتستخدم الباحثة التصميم شبة التجريبي القائم علي تصميم المجموعة الواحدة، ويقوم هذا المنهج علي العلاقة السببية بين متغيران أحدهما المتغير المستقل والآخر المتغير التابع.

مجتمع الدراسة: يتمثل في المتخصصين في مجال الإعلام وتكنولوجيا الحاسب الآلي والمعلومات والاتصالات.

عينة الدراسة من المتخصصين

– قامت الباحثة بعرض قائمة بمعايير إنتاج الموقع الإلكتروني علي عينة من المتخصصين في مجال الإعلام وتكنولوجيا الحاسب الآلي والمعلومات والاتصالات وعددهم ٦٤ متخصص بعد إستبعاد ٤ مفردة لعدم قبولهم إبداء آرائهم ، وذلك لبيان الأهمية النسبية لكل معيار من معايير ومدى أهميته قبل إنتاج الموقع الإلكتروني، وذلك لتحكيم الموقع الإلكتروني المتضمن أنشطة الإعلام التربوي، وإبداء الآراء حوله وإجازته وتعديله ، ثم بعد إنتاج الموقع تم عرض قائمة المعايير علي المتخصصين لبيان مدى توافر لكل معيار من المعايير في الموقع الإلكتروني.

أدوات جمع البيانات:

قامت الباحثة بجمع بيانات الدراسة عن طريق:

– تطبيق قائمة بمعايير إنتاج الموقع الإلكتروني.

نتائج الدراسة:

ونستعرض فيما يلي النتائج المتعلقة بإنتاج الموقع الإلكتروني:

أولاً: استعراض النتائج المتعلقة بقائمة معايير إنتاج الموقع الإلكتروني من جانب المتخصصين في الجدول

التالي: وفيما يلي عرض درجة الأهمية النسبية والتوافر لكل معيار من معايير إنتاج الموقع الإلكتروني

١ – النتائج المتعلقة بالمواصفات العامة للموقع الإلكتروني من ناحية الأهمية والتوافر

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر المتخصصين

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هاني البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

جدول رقم (1)

يوضح التكرارات والنسب المئوية لدرجة الأهمية والتوافر لفقرات المواصفات العامة للموقع الإلكتروني

رقم الفقرة	أبعاد القائمة	المعيار	درجة الأهمية				درجة التوافر			
			كبيرة ك	متوسطة ك	قليلة ك	مجموع الأوزان النسبية	كبيرة ك	متوسطة ك	قليلة ك	مجموع الأوزان النسبية
٤		يحتوي علي الهدف العام من الموقع الإلكتروني	٣٦	١٠	٠	١٢٨	٤٤	٢	٠	١٣٦
			٧٨.٣	٢١.٧	٠	٢.٧٨	٩٥.٧	٤.٣	٠	٢.٩٦
١		يحتوي علي بيانات المشرف علي الموقع (اسمه، بريده الإلكتروني).	٣٦	٧	٣	١٢٥	٤١	٤	١	١٣٢
			٧٨.٣	١٥.٢	٦.٥	٢.٧٢	٨٩.١	٨.٧	٢.٢	٢.٨٧
٣		يحتوي علي الفئات المستهدفة (الجمهور المستهدف).	٣١	١٣	٢	١٢١	٤٣	٣	٠	١٣٥
			٦٧.٤	٢٨.٣	٤.٣	٢.٦٣	٩٣.٥	٦.٥	٠	٢.٩٣
٨		يحتوي الموقع علي الرسالة التي وضع من أجلها.	٣٠	١٤	٢	١٢٠	٤٣	٣	٠	١٣٥
			٦٥.٢	٣٠.٤	٤.٣	٢.٦١	٩٣.٥	٦.٥	٠	٢.٩٣
٢		يحتوي علي المؤسسة التربوية التي ينتمي إليها المشرف علي الموقع.	٣٠	١٢	٤	١١٨	٣٩	٦	١	١٣٠
			٦٥.٢	٢٦.١	٨.٧	٢.٥٧	٨٤.٨	١٣	٢.٢	٢.٨٣
٦		يحتوي الموقع علي خريطة بمحتويات الموقع.	٢٦	١٩	١	١١٧	٤١	٤	١	١٣٢
			٥٦.٥	٤١.٣	٢.٢	٢.٥٤	٨٩.١	٨.٧	٢.٢	٢.٨٧
٩		يحتوي الموقع علي الرؤية.	٢٧	١٣	٦	١١٣	٤١	٥	٠	١٣٤
			٥٨.٧	٢٨.٣	١٣	٢.٤٦	٨٩.١	١٠.٩	٠	٢.٩١
٥		يحتوي الموقع علي تعليمات الدراسة بالموقع.	٢٢	٢١	٣	١١١	٣٩	٥	٢	١٢٩
			٤٧.٨	٤٥.٧	٦.٥	٢.٤١	٨٤.٨	١٠.٩	٤.٣	٢.٨٠
٧		يحتوي الموقع علي تاريخ رفـع الموقع وتحميله.(النشأة)	٢٣	١١	١٢	١٠٨	٤٢	٤	٠	١٣٤
			٥٠	٢٤	٢٦	٢.٢٤	٩١.٣	٨.٧	٠	٢.٩١

ويتضح من بيانات الجدول السابق: أن أهم العبارات في بعد المواصفات العامة للموقع الإلكتروني من حيث درجة الأهمية النسبية من وجهة نظر المتخصصين عينة الدراسة حيث جاءت وفقاً للآتي:

- يحتوي علي الهدف العام من الموقع الإلكتروني بوزن نسبي قدره ٢.٧٨، يحتوي علي بيانات المشرف علي الموقع (اسمه، بريده الإلكتروني) بوزن نسبي قدره ٢.٧٢، يحتوي علي الفئات المستهدفة(الجمهور المستهدف) بوزن نسبي قدره ٢.٦٣، يحتوي الموقع علي الرسالة التي وضع من أجلها بوزن نسبي قدره ٢.٦١، يحتوي علي المؤسسة التربوية التي ينتمي إليها المشرف علي الموقع بوزن نسبي قدره ٢.٥٧، يحتوي الموقع علي خريطة بمحتويات الموقع بوزن نسبي قدره ٢.٥٤، يحتوي الموقع علي الرؤية بوزن نسبي

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر المتخصصين

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هاني البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

قدره ٢.٤٦، يحتوي الموقع علي تعليمات الدراسة بالموقع بوزن نسبي قدره ٢.٤١، يحتوي الموقع علي تاريخ رفع الموقع وتحميله (النشأة) بوزن نسبي قدره ٢.٢٤. من ناحية التوافر بالنسبة لمعيار المواصفات العامة للموقع ويتضح من بيانات الجدول السابق: أن أهم العبارات في بعد المواصفات العامة للموقع الإلكتروني من حيث درجة التوافر من وجهة نظر المتخصصين عينة الدراسة حيث جاءت وفقاً للاتية:

- يحتوي علي الهدف العام من الموقع الإلكتروني بوزن نسبي قدره ٢.٩٦، يحتوي علي الفئات المستهدفة (الجمهور المستهدف)، و يحتوي الموقع علي الرسالة التي وضع من أجلها بوزن نسبي قدره ٢.٩٣، يحتوي الموقع علي تاريخ رفع الموقع وتحميله (النشأة) بوزن نسبي قدره ٢.٩١، يحتوي الموقع علي الرؤية بوزن نسبي قدره ٢.٨٩، يحتوي علي بيانات المشرف علي الموقع (اسمه، بريده الإلكتروني)، و يحتوي الموقع علي خريطة بمحتويات الموقع بوزن نسبي قدره ٢.٨٧، يحتوي علي المؤسسة التربوية التي ينتمي إليها المشرف علي الموقع بوزن نسبي قدره ٢.٨٣، يحتوي الموقع علي تعليمات الدراسة بالموقع بوزن نسبي قدره ٢.٨٠. وتري الباحثة أن توفر المعلومات الكافية عن الموقع تعطي انطباع إيجابي للمستخدم للدخول علي الموقع والثقة فيه، وهذا ما أكدته دراسة Liu C. & Arnett, Kirk P., (٢٠٠٠).

جدول رقم (٢)

يوضح التكرارات والنسب المئوية لدرجة أهمية وتوافر المواصفات العامة للموقع من وجهة المتخصصين

قليلة		متوسطة		كبيرة		المواصفات العامة للموقع
%	ك	%	ك	%	ك	
٨.٧	٤	٢٨.٣	١٣	٦٣	٢٩	درجة الأهمية
٢.٢	١	٨.٧	٤	٨٩.١	٤١	درجة التوافر

ويتضح من الجدول السابق: أن نسبة ٦.٥% من المتخصصين أعطوا درجة أهمية للمواصفات العامة للموقع قليلة، بينما نسبة ٣٠.٤% منهم أعطوا أهمية للعبارات الخاصة بالمواصفات العامة للموقع متوسطة، ونسبة ٦٣% منهم أعطوا درجة أهمية للعبارات الخاصة بالموقع الإلكتروني كبيرة.

- أن نسبة ٢.٢% من المتخصصين أعطوا درجة توافر للمواصفات العامة بالموقع قليلة، بينما نسبة ٨.٧% منهم أعطوا درجة توافر للعبارات الخاصة بالمواصفات العامة بالموقع متوسطة، ونسبة ٨٩.١% منهم أعطوا درجة توافر للعبارات الخاصة بالموقع الإلكتروني كبيرة.

إجمالاً : نجد أن درجة أهمية وتوافر المواصفات العامة بالموقع من وجهة المتخصصين كانت كبيرة.

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر المتخصصين

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هانى البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

٢- النتائج المتعلقة بمعايير تشغيل الموقع الإلكتروني من ناحية الأهمية والتوافر

جدول رقم (٣)

يوضح التكرارات والنسب المئوية لدرجة الأهمية والتوافر لفقرات مجال معايير تشغيل الموقع الإلكتروني

رقم الفقرة	أبعاد القائمة	المعيار	درجة الأهمية				درجة التوافر			
			كبيرة ك	متوسطة ك	قليلة ك	مجموع الأوزان النسبية %	كبيرة ك	متوسطة ك	قليلة ك	مجموع الأوزان النسبية %
١٠	سهولة الدخول إلى الموقع الإلكتروني والخروج منه.	١	٤٠	٦	٠	١٣٢	٤١	٥	٠	١٣٣
			٨٧	١٣	٠	٢.٨٧	٨٩.١	١٠.٩	٠	٢.٨٩
١١	يحتوي الموقع الإلكتروني على روابط تمكن المستخدم من التنقل بسهولة.	٢	٣٩	٥	٢	١٢٩	٤٢	٣	١	١٣٣
			٨٤.٨	١٠.٩	٤.٣	٢.٨٠	٩١.٣	٦.٥	٢.٢	٢.٨٩
١٦	يتسم عنوان الموقع بسهولة حفظه من قبل الطلاب.	٣	٣٩	٤	٣	١٢٨	٤٤	٢	٠	١٣٤
			٨٤.٨	٨.٧	٦.٥	٢.٧٨	٩٥.٧	٤.٣	٠	٢.٩١
١٢	الإيقونات مفهومة وتعطي معنى لوظيفتها الحقيقية.	٤	٣٥	١١	٠	١٢٧	٤٠	٦	٠	١٣٢
			٧٦.١	٢٣.٩	٠	٢.٧٦	٨٧	١٣	٠	٢.٨٧
١٨	تتيح كل صفحة من صفحات الموقع الإلكتروني العودة إلى الصفحة الرئيسية Home Page.	٥	٣٦	٨	٢	١٢٦	٤٠	٤	٢	١٣٠
			٧٨.٣	١٧.٤	٤.٣	٢.٧٤	٨٧	٨.٧	٤.٣	٢.٨٣
١٧	يتمكن الطالب من الانتقال إلى قائمة الخيارات أو النقاط المرجعية الرئيسية من أي صفحة بالموقع والعودة بسهولة.	٦	٣٥	٩	٢	١٢٥	٤٠	٤	٢	١٣٠
			٧٦.١	١٩.٦	٤.٣	٢.٧٢	٨٧	٨.٧	٤.٣	٢.٨٣
١٤	ربط كل شاشة بالشاشة السابقة والشاشة اللاحقة في الموقع الإلكتروني	٧	٣٠	١٢	٤	١١٨	٤١	٤	١	١٣٢
			٦٥.٢	٢٦.١	٨.٧	٢.٥٧	٨٩.١	٨.٧	٢.٢	٢.٨٧
١٣	إيقونات التحكم مستخدمة بانسجام.	٨	٣٠	١١	٥	١١٧	٣٩	٥	٢	١٢٩
			٦٥.٢	٢٣.٩	١٠.٩	٢.٥٤	٨٤.٨	١٠.٩	٤.٣	٢.٨٠
١٥	وجود دليل بتعليمات الموقع الإلكتروني.	٩	٢٢	٢١	٣	١١١	٣٩	٣	٤	١٢٧
			٤٧.٨	٤٥.٧	٦.٥	٢.٤١	٨٤.٨	٦.٥	٨.٧	٢.٧٦

ويتضح من بيانات الجدول السابق: أن أهم العبارات في بعد معايير تشغيل الموقع الإلكتروني من حيث درجة الأهمية النسبية من وجهة نظر المتخصصين عينة الدراسة حيث جاءت وفقاً للآتي:

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر المتخصصين

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هانى البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

– سهولة الدخول إلى الموقع الإلكتروني والخروج منه بوزن نسبي قدره ٢.٨٧، يحتوي الموقع الإلكتروني على روابط تمكن المستخدم من التنقل بسهولة بوزن نسبي قدره ٢.٨٠، يتسم عنوان الموقع بسهولة حفظه من قبل الطلاب بوزن نسبي قدره ٢.٧٨، الإيقونات مفهومة وتعطي معنى لوظيفتها الحقيقية بوزن نسبي قدره ٢.٧٦، تتيح كل صفحة من صفحات الموقع الإلكتروني العودة إلى الصفحة الرئيسية Home Page بوزن نسبي قدره ٢.٧٤، يتمكن الطالب من الانتقال إلى قائمة الخيارات أو النقاط المرجعية الرئيسية من أي صفحة بالموقع والعودة بسهولة بوزن نسبي قدره ٢.٧٢، ربط كل شاشة بالشاشة السابقة والشاشة اللاحقة في الموقع الإلكتروني بوزن نسبي قدره ٢.٥٧، إيقونات التحكم المستخدمة بإنسجام بوزن نسبي قدره ٢.٥٤، وجود دليل بتعليمات الموقع الإلكتروني بوزن نسبي قدره ٢.٤١.

من ناحية التوافر بالنسبة لمعايير تشغيل الموقع الإلكتروني

ويتضح من بيانات الجدول السابق: أن أهم العبارات في بعد معايير تشغيل الموقع الإلكتروني من حيث درجة التوافر من وجهة نظر المتخصصين عينة الدراسة حيث جاءت وفقاً للآتي:

– يتسم عنوان الموقع بسهولة حفظه من قبل الطلاب بوزن نسبي قدره ٢.٩١، سهولة الدخول إلى الموقع الإلكتروني والخروج منه، و يحتوي الموقع الإلكتروني على روابط تمكن المستخدم من التنقل بسهولة بوزن نسبي قدره ٢.٨٩، الإيقونات مفهومة وتعطي معنى لوظيفتها الحقيقية، و ربط كل شاشة بالشاشة السابقة والشاشة اللاحقة في الموقع الإلكتروني بوزن نسبي قدره ٢.٨٧، يتمكن الطالب من الانتقال إلى قائمة الخيارات أو النقاط المرجعية الرئيسية من أي صفحة بالموقع والعودة بسهولة، تتيح كل صفحة من صفحات الموقع الإلكتروني العودة إلى الصفحة الرئيسية Home Page بوزن نسبي قدره ٢.٨٣، إيقونات التحكم المستخدمة بإنسجام بوزن نسبي قدره ٢.٨٠، وجود دليل بتعليمات الموقع الإلكتروني بوزن نسبي قدره ٢.٧٦. إجمالاً من خلال استعراض نتائج الدراسات السابقة التي تناولت أبعاد الأهمية والتوافر لمعايير تشغيل الموقع الإلكتروني

بالنسبة لدرجة الأهمية نجد أن هذه النتيجة اتفقت مع دراسة كلاً من:

- دراسة يوسف عيادات، محمد العمري (٢٠١٥) والتي توصلت إلى أن سهولة الدخول إلى الموقع الإلكتروني جاءت في المرتبة الأولى.
- دراسة Davidavicienc, Vida & Olvaisa, Jonas T (٢٠١١) والتي توصلت إلى أن مقاييس جودة المواقع الإلكترونية والتي تؤثر على تصنيفها الرسمي تتمثل في سهولة الاستخدام.

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر المتخصصين

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هانى البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

- دراسة ألبرتو وتشافتر وهنريك Alberto, Chaves, and Henrique (2008) والتي أظهرت إلى أن سهولة الاستخدام جيدة من وجهة نظر الطلاب، وذلك بناء على المعايير المستخدمة.
- دراسة Song, Jaeki & Zahedi, Fatemeh (2005) والتي توصلت بسهولة الاستخدام والإبحار من أهم العناصر التي تجذب المستخدم للموقع الإلكتروني.
- بينما في درجة التوافر نجد أن هذه النتيجة اختلفت مع دراسة كلاً من:
- دراسة ليلي حسن (2016) والتي توصلت إلى وجود عدد كبير من المشكلات المتعلقة بسهولة الاستخدام علي موقع جامعة اليرموك من وجهة نظر الخبراء والطلبة .
- دراسة Linda S. Niehm, Hyejeong Kim (2009) والتي توصلت إلى جودة الموقع الإلكتروني بأبعاده المختلفة تتمثل التفاعلية، وسهولة الاستخدام.

جدول رقم (٤)

يوضح التكرارات والنسب المئوية لدرجة أهمية وتوافر لمعايير تشغيل الموقع من وجهة المتخصصين

معايير تشغيل الموقع الإلكتروني		كبيرة		متوسطة		قليلة	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
٣٤	٧٤	١٠	٢١.٧	٢	٤.٣		
٤١	٨٩.١	٤	٨.٧	١	٢.٢		

ويتضح من الجدول السابق: أن نسبة ٤.٣% من أفراد العينة أعطوا درجة أهمية للعبارات الخاصة بمعايير تشغيل الموقع الإلكتروني قليلاً، بينما نسبة ٢١.٧% منهم أعطاهم أهمية للعبارات الخاصة بمعايير تشغيل الموقع متوسطاً، ونسبة ٧٤% منهم درجة أهمية للعبارات الخاصة بالموقع الإلكتروني كبيراً.

- أن نسبة ٢.٢% من المتخصصين أعطوا درجة توافر لمعايير تشغيل الموقع الإلكتروني قليلة، بينما نسبة ٨.٧% منهم أعطوا درجة توافر لمعايير تشغيل الموقع الإلكتروني متوسطة، ونسبة ٨٩.١% منهم أعطوا درجة توافر العبارات الخاصة بمعايير التشغيل كبيرة.

إجمالاً: نجد أن درجة أهمية وتوافر لمعايير تشغيل الموقع الإلكتروني من وجهة المتخصصين كانت كبيرة.

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر المتخصصين

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هاني البطل، د. سمر عثمان، أ.سمر غندر

٣- النتائج المتعلقة بمعايير تصفح الموقع الإلكتروني من ناحية الأهمية والتوافر

جدول رقم (٥)

يوضح التكرارات والنسب المئوية لدرجة الأهمية والتوافر لفقرات مجال معايير التصفح

رقم الفقرة	أبعاد القائمة	المعيار	درجة الأهمية				درجة التوافر			
			كبيرة ك	متوسطة ك	قليلة ك	مجموع الأوزان	كبيرة ك	متوسطة ك	قليلة ك	مجموع الأوزان
٢٢		خيارات التصفح محددة ومفصلة بوضوح.	٤٠	٦	.	١٣٢	٤٣	٣	٠	١٣٥
			٨٧	١٣	.	٢.٨٧	٩٣.٥	٦.٥	٠	٢.٩٣
٢١		الارتباطات في الموقع الإلكتروني تم ترميزها بشكل واضح.	٣٩	٧	.	١٣١	٣٩	٥	٢	١٢٩
			٨٤.٨	١٥.٢	.	٢.٨٥	٨٤.٨	١٠.٩	٤.٣	٢.٨٠
١٩		جميع الارتباطات في الموقع تعمل بشكل صحيح.	٣٥	١١	.	١٣٠	٤١	٥	٠	١٣٣
			٧٦.١	٢٣.٩	.	٢.٨٣	٨٩.١	١٠.٩	٠	٢.٨٩
٢٣		الارتباطات مناسبة ومساعدة وكافية.	٣٦	١٠	.	١٢٨	٤١	٤	١	١٣٢
			٧٨.٣	٢١.٧	.	٢.٧٨	٨٩.١	٨.٧	٢.٢	٢.٨٧
٢٠	معايير التصفح	هناك ارتباطات تشعبية تمكن المستخدم من العودة إلى الصفحة الرئيسية Home page في أي وقت.	٣٦	٨	٢	١٢٦	٤٢	٤	٠	١٣٤
			٧٨.٣	١٧.٤	٤.٣	٢.٧٤	٩١.٣	٨.٧	٠	٢.٩١
٢٤		تم إعطاء تسمية للروابط والوصلات حسب الـURI الخاص بالصفحة.	٣٤	٩	٣	١٢٣	٣٨	٧	١	١٢٩
			٧٣.٩	١٩.٦	٦.٥	٢.٦٧	٨٢.٦	١٥.٢	٢.٢	٢.٨٠
٢٦		يتوافر في الموقع الإلكتروني إستعمال وصلات العودة إلى أعلى في نهاية الصفحات الطويلة.	٣٣	٨	٥	١٢٠	٣٦	٦	٤	١٢٤
			٧١.٧	١٧.٤	١٠.٩	٢.٦١	٧٨.٣	١٣	٨.٧	٢.٧٠
٢٥		يلتزم الموقع بنمط واحد للارتباطات في جمع الشاشات من حيث اللون والحجم والشكل.	٢٩	١٢	٥	١١٦	٣٧	٨	١	١٢٨
			٦٣	٢٦.١	١٠.٩	٢.٥٢	٨٠.٤	١٧.٤	٢.٢	٢.٧٨

ويتضح من بيانات الجدول السابق: أن أهم العبارات في بعد معايير تصفح الموقع الإلكتروني من حيث درجة

الأهمية النسبية من وجهة نظر المتخصصين عينة الدراسة حيث جاءت وفقاً للآتي:

- خيارات التصفح محددة ومفصلة بوضوح بوزن نسبي قدره ٢.٨٧، الارتباطات في الموقع الإلكتروني تم ترميزها بشكل واضح بوزن نسبي قدره ٢.٨٥، جميع الارتباطات في الموقع تعمل بشكل صحيح بوزن نسبي

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر المتخصصين

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هاني البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

قدره ٢.٨٣، الإرتباطات مناسبة ومساعدة وكافية بوزن نسبي قدره ٢.٧٨، هناك إرتباطات تشعبية تمكن المستخدم من العودة إلى الصفحة الرئيسية Home page في أي وقت بوزن نسبي قدره ٢.٧٤، تم إعطاء تسمية للروابط والوصلات حسب والـURL الخاص بالصفحة بوزن نسبي قدره ٢.٦٧، يتوافر في الموقع الإلكتروني إستعمال وصلات العودة إلى أعلى في نهاية الصفحات الطويلة بوزن نسبي قدره ٢.٦١، يلتزم الموقع بنمط واحد للإرتباطات في جمع الشاشات من حيث اللون والحجم والشكل بوزن نسبي قدره ٢.٥٢.

من ناحية التوافر بالنسبة لمعايير تصفح الموقع الإلكتروني

ويتضح من بيانات الجدول السابق: أن أهم العبارات في بعد معايير التصفح من حيث درجة التوافر من وجهة نظر المتخصصين عينة الدراسة حيث جاءت وفقاً للآتي:

١- خيارات التصفح محددة ومفصلة بوضوح بوزن نسبي قدره ٢.٩٣، هناك إرتباطات تشعبية تمكن المستخدم من العودة إلى الصفحة الرئيسية Home page في أي وقت بوزن نسبي قدره ٢.٩١، جميع الإرتباطات في الموقع تعمل بشكل صحيح بوزن نسبي قدره ٢.٨٩، الإرتباطات مناسبة ومساعدة وكافية بوزن نسبي قدره ٢.٨٧، الإرتباطات في الموقع الإلكتروني تم ترميزها بشكل واضح، تم إعطاء تسمية للروابط والوصلات حسب والـURL الخاص بالصفحة بوزن نسبي قدره ٢.٨٠، يلتزم الموقع بنمط واحد للإرتباطات في جمع الشاشات من حيث اللون والحجم والشكل بوزن نسبي قدره ٢.٧٨، يتوافر في الموقع الإلكتروني إستعمال وصلات العودة إلى أعلى في نهاية الصفحات الطويلة بوزن نسبي قدره ٢.٧٠.

جدول رقم (٦)

يوضح التكرارات والنسب المئوية لدرجة أهمية وتوافر معايير تصفح الموقع من وجهة المتخصصين

معايير تصفح الموقع الإلكتروني		كبيرة		متوسطة		قليلة	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
٣٥	٧٦.١	٩	١٩.٦	٢	٤.٣		
٤٠	٨٦.٩	٥	١٠.٩	١	٢.٢		

ويتضح من الجدول السابق: أن نسبة ٤.٣% من أفراد العينة أعطوا درجة أهمية للعبارات الخاصة بمعايير تصفح الموقع الإلكتروني قليلاً، بينما نسبة ١٩.٦% منهم أعطاهم أهمية للعبارات الخاصة بمعايير تشغيل الموقع متوسطاً، ونسبة ٧٦.١% منهم درجة أهمية للعبارات الخاصة بالموقع الإلكتروني كبيراً.

- أن نسبة ٢.٢% من المتخصصين أعطوا درجة توافر لمعايير تصفح الموقع الإلكتروني قليلة، بينما نسبة ١٠.٩% منهم أعطوا درجة توافر لمعايير تصفح الموقع الإلكتروني متوسطة، ونسبة ٨٦.٩% منهم أعطوا درجة توافر العبارات الخاصة بمعايير التصفح كبيرة.

إجمالاً: نجد أن درجة أهمية وتوافر لمعايير تشغيل الموقع الإلكتروني من وجهة المتخصصين كانت كبيرة.

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر المتخصصين

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هانى البطل، د. سمر عثمان، أ.سمر غندر

٤- النتائج المتعلقة بمعايير اللغة من ناحية الأهمية والتوافر.

جدول رقم (٧)

يوضح التكرارات والنسب المئوية لدرجة الأهمية والتوافر لفقرات مجال معايير اللغة في الموقع الإلكتروني

رقم الفقرة	إبعاد القائمة	المعيار	درجة الأهمية				درجة التوافر			
			كبيرة	متوسطة	قليلة	مجموع الأوزان	كبيرة	متوسطة	قليلة	مجموع الأوزان
٣١	معايير اللغة	الأنشطة صيغت بطريقة علمية ومشجعة للطالب.	٤٣	٣	.	١٣٥	٤٢	٤	٠	١٣٤
			٩٣.٥	٦.٥	.	٢.٩٣	٩١.٣	٨.٧	٠	٢.٩١
٢٩	معايير اللغة	الرموز والإختصارات محددة وشائعة للإستخدام.	٣٩	٧	.	١٣١	٣٩	٦	١	١٣٠
			٨٤.٨	١٥.٢	.	٢.٨٥	٨٤.٨	١٣	٢.٢	٢.٨٣
٣٠	معايير اللغة	التعليمات مبسطة وسهلة الفهم وواضحة للمستخدم.	٤٠	٤	٢	١٣٠	٤١	٤	١	١٣٢
			٨٧	٨.٧	٤.٣	٢.٨٣	٨٩.١	٨.٧	٢.٢	٢.٨٧
٢٧	معايير اللغة	نمط الكتابة واضح ومباشر في الموقع.	٣٥	١١	.	١٢٧	٤٠	٤	٢	١٣٠
			٧٦.١	٢٣.٩	.	٢.٧٦	٨٧	٨.٧	٤.٣	٢.٨٣
٢٨	معايير اللغة	تم استخدام الكلمات والمصطلحات العلمية المعروفة والمألوفة.	٣٥	٦	٥	١٢٢	٤٢	٤	٠	١٣٤
			٧٦.١	١٣	١٠.٩	٢.٦٥	٩١.٣	٨.٧	٠	٢.٩١

ويتضح من بيانات الجدول السابق: أن أهم العبارات في بعد معايير اللغة في الموقع من حيث درجة الأهمية النسبية من وجهة نظر المتخصصين عينة الدراسة حيث جاءت وفقاً للآتي:

- الأنشطة صيغت بطريقة علمية ومشجعة للطالب بوزن نسبي قدره ٢.٩٣، الرموز والإختصارات محددة وشائعة للإستخدام بوزن نسبي قدره ٢.٨٥، التعليمات مبسطة وسهلة الفهم وواضحة للمستخدم بوزن نسبي قدره ٢.٨٣، نمط الكتابة واضح ومباشر في الموقع بوزن نسبي قدره ٢.٧٦، تم استخدام الكلمات والمصطلحات العلمية المعروفة والمألوفة بوزن نسبي قدره ٢.٦٥.

من ناحية التوافر بالنسبة لمعايير اللغة

ويتضح من بيانات الجدول السابق: أن أهم العبارات في بعد معايير اللغة في الموقع من حيث درجة التوافر من وجهة نظر المتخصصين عينة الدراسة حيث جاءت وفقاً للآتي:

- تم استخدام الكلمات والمصطلحات العلمية المعروفة والمألوفة، الأنشطة صيغت بطريقة علمية ومشجعة للطالب بوزن نسبي قدره ٢.٩١، التعليمات مبسطة وسهلة الفهم وواضحة للمستخدم بوزن نسبي قدره ٢.٨٧، نمط الكتابة واضح ومباشر في الموقع، الرموز والإختصارات محددة وشائعة للإستخدام بوزن نسبي قدره ٢.٨٣.

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر المتخصصين

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هانى البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

جدول رقم (٨)

يوضح التكرارات والنسب المئوية لدرجة أهمية وتوافر معايير اللغة في الموقع من وجهة المتخصصين

معايير اللغة في الموقع الإلكتروني		كبيرة		متوسطة		قليلة	
		ك	%	ك	%	ك	%
درجة الأهمية		٣٩	٨٤.٨	٦	١٣	١	٢.٢
درجة التوافر		٤١	٨٩.١	٤	٨.٧	١	٢.٢

ويتضح من الجدول السابق: أن نسبة ٢.٢% من أفراد العينة أعطوا درجة أهمية للعبارات الخاصة بمعايير اللغة قليلاً، بينما نسبة ١٣% منهم أعطاهم أهمية للعبارات الخاصة بمعايير تشغيل الموقع متوسطاً، ونسبة ٨٤.٨% منهم درجة أهمية للعبارات الخاصة بالموقع الإلكتروني كبيراً.

– أن نسبة ٢.٢% من المتخصصين أعطوا درجة توافر لمعايير اللغة بالموقع الإلكتروني قليلة، بينما نسبة ٨.٧% منهم أعطوا درجة توافر لمعايير اللغة بالموقع الإلكتروني متوسطة، ونسبة ٨٩.١% منهم أعطوا درجة توافر العبارات الخاصة بمعايير اللغة كبيرة.

إجمالاً: نجد أن درجة أهمية وتوافر لمعايير اللغة من وجهة المتخصصين كانت كبيرة.

٥- النتائج المتعلقة بمعايير تصميم الموقع الإلكتروني من ناحية الأهمية والتوافر

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر المتخصصين

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هانى البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

جدول رقم (٩)

يوضح التكرارات والنسب المئوية لدرجة الأهمية والتوافر لفقرات مجال معايير التصميم في الموقع

رقم الفقرة	أبعاد القائمة	المعيار	درجة الأهمية				درجة التوافر			
			كبيرة ك	متوسطة ك	قليلة ك	مجموع الأوزان النسبية	كبيرة ك	متوسطة ك	قليلة ك	مجموع الأوزان النسبية
٤٠		تجنب استخدام الصور الصغيرة غير المفهومة ذات العلاقة بالموقع الإلكتروني.	٤٥	١	٠	١٣٧	٤٣	٣	٠	١٣٥
			٩٧.٨	٢.٢	٠	٢.٩٨	٩٣.٥	٦.٥	٠	٢.٩٣
٣٧		التصميم جيد ويوجه الطالب نحو أنشطة الإعلام التربوي مباشرة.	٤٤	٢	٠	١٣٦	٩١.٣	٨.٧	٠	٢.٩١
			٩٥.٧	٤.٣	٠	٢.٩٦	٨٩.١	١٠.٩	٠	٢.٨٩
٣٩		يمتاز الموقع الإلكتروني بالإنسجام في صفحات الموقع جميعها.	٤٤	٢	٠	١٣٦	٩١.٣	٨.٧	٠	٢.٩١
			٩٥.٧	٤.٣	٠	٢.٩٦	٨٩.١	١٠.٩	٠	٢.٨٩
٣٢		تنسيق الموقع مناسب للأنشطة والوظيفة التي وضع من أجلها.	٤٣	٣	٠	١٣٥	٩١.٣	٦.٥	٢.٢	٢.٨٩
			٩٣.٥	٦.٥	٠	٢.٩٣	٨٧	١٣	٠	٢.٨٧
٣٣		حجم الخط في عرض المعلومات الخاصة بأنشطة الإعلام واضح على الموقع الإلكتروني.	٤٢	٤	٠	١٣٤	٨٧	١٣	٠	٢.٨٧
			٩١.٣	٨.٧	٠	٢.٩١	٨٧	١٣	٠	٢.٨٧
٣٨	معايير التصميم	تم كتابة الموقع بلغة برمجة سهلة والموقع يظهر بنفس الشكل إذا ما فتح على متصفحات مختلفة.	٤١	٥	٠	١٣٣	٨٧	٨.٧	٤.٣	٢.٨٣
			٨٩.١	١٠.٩	٠	٢.٨٩	٨٧	٨.٧	٤.٣	٢.٨٣
٣٤		ألوان الخلفيات للموقع يتناسب مع عرض أنشطة الإعلام التربوي على الشاشة.	٤٠	٦	٠	١٣٢	٨٢.٦	١٣	٤.٣	٢.٧٨
			٨٧	١٣	٠	٢.٨٧	٨٤.٨	١٣	٢.٢	٢.٨٣
٣٥		استخدام الألوان والصور يقود الطالب إلى الأنشطة بشكل مناسب.	٣٩	٤	٣	١٢٨	٨٤.٨	٨.٧	٦.٥	٢.٧٨
			٨٤.٨	٨.٧	٦.٥	٢.٧٨	٣٨	٤	٠	١.٢٦
٤١		تجنب عرض الصور على أنها وصلات في الموقع الإلكتروني.	٣٦	١٠	٠	١٢٨	٧٨.٣	٢١.٧	٠	٢.٧٨
			٧٨.٣	٢١.٧	٠	٢.٧٨	٣٩	٥	٨	٢.٦١
٤٢		استخدام وسائل جذب الانتباه مثل الخط الغامق والخط المنان بشكل مناسب.	٣٣	٨	٥	١٢٠	٧١.٧	١٧.٤	١٠.٩	٢.٦١
			٧١.٧	١٧.٤	١٠.٩	٢.٦١	٣٨	٧	١	١.٢٦
٣٦		تم إستعمال ألوان آمنة للمتصفح.	٢٣	٩	١٤	١٠١	٥٠	١٩.٦	٣٠.٤	٢.٢٠
			٥٠	١٩.٦	٣٠.٤	٢.٢٠	٣٨	٧	١	١.٢٦

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر المتخصصين

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هانى البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

ويتضح من بيانات الجدول السابق: أن أهم العبارات في بعد معايير تصميم الموقع الإلكتروني من حيث درجة الأهمية النسبية من وجهة نظر المتخصصين عينة الدراسة حيث جاءت وفقاً للآتي:

- تجنب استخدام الصور الصغيرة غير المفهومة ذات العلاقة بالموقع الإلكتروني بوزن نسبي قدره ٢.٩٨، التصميم جيد ويوجه الطالب نحو أنشطة الإعلام التربوي مباشرة، ويمتاز الموقع الإلكتروني بالإنسجام في صفحات الموقع جميعها بوزن نسبي قدره ٢.٩٦، تنسيق الموقع مناسب للأنشطة والوظيفة التي وضع من أجلها بوزن نسبي قدره ٢.٩٣، حجم الخط في عرض المعلومات الخاصة بأنشطة الإعلام واضح على الموقع الإلكتروني بوزن نسبي قدره ٢.٩١، تم كتابة الموقع بلغة برمجة سهلة والموقع يظهر بنفس الشكل إذا ما فتح على متصفحات مختلفة بوزن نسبي قدره ٢.٨٩، ألوان الخلفيات للموقع يتناسب مع عرض أنشطة الإعلام التربوي على الشاشة بوزن نسبي قدره ٢.٨٧، استخدام الألوان والصور يقود الطالب إلى الأنشطة بشكل مناسب، وتجنب عرض الصور على أنها وصلات في الموقع الإلكتروني بوزن نسبي قدره ٢.٧٨، استخدام وسائل جذب الإنتباه مثل الخط الغامق والخط المائل بشكل مناسب بوزن نسبي قدره ٢.٦١، تم إستعمال ألوان آمنة للمتصفح بوزن نسبي قدره ٢.٢٠.

من ناحية التوافر بالنسبة لمعايير التصميم

ويتضح من بيانات الجدول السابق: أن أهم العبارات في بعد معايير التصميم من حيث درجة التوافر من وجهة نظر المتخصصين عينة الدراسة حيث جاءت وفقاً للآتي:

- تجنب استخدام الصور الصغيرة غير المفهومة ذات العلاقة بالموقع الإلكتروني بوزن نسبي قدره ٢.٩٣، التصميم جيد ويوجه الطالب نحو أنشطة الإعلام التربوي مباشرة بوزن نسبي قدره ٢.٩١، تنسيق الموقع مناسب للأنشطة والوظيفة التي وضع من أجلها، ويمتاز الموقع الإلكتروني بالإنسجام في صفحات الموقع جميعها بوزن نسبي قدره ٢.٨٩، حجم الخط في عرض المعلومات الخاصة بأنشطة الإعلام واضح على الموقع الإلكتروني بوزن نسبي قدره ٢.٨٧، استخدام الألوان والصور يقود الطالب إلى الأنشطة بشكل مناسب، و تم كتابة الموقع بلغة برمجة سهلة والموقع يظهر بنفس الشكل إذا ما فتح على متصفحات مختلفة بوزن نسبي قدره ٢.٨٣، تم إستعمال ألوان آمنة للمتصفح، و استخدام وسائل جذب الإنتباه مثل الخط الغامق والخط المائل بشكل مناسب بوزن نسبي قدره ٢.٨٠، ألوان الخلفيات للموقع يتناسب مع عرض أنشطة الإعلام التربوي على الشاشة بوزن نسبي قدره ٢.٧٨، تجنب عرض الصور على أنها وصلات في الموقع الإلكتروني بوزن نسبي قدره ٢.٧٤.

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر المتخصصين

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هانى البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

جدول رقم (١٠)

يوضح التكرارات والنسب المئوية لدرجة أهمية وتوافر لمعايير التصميم في الموقع من وجهة المتخصصين

معايير تصميم الموقع الإلكتروني		كبيرة		متوسطة		قليلة	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
٣٩	٨٤.٨	٥	١٠.٩	٢	٤.٣		
٤٠	٨٦.٩	٥	١٠.٩	١	٢.٢		

ويتضح من الجدول السابق: أن نسبة ٤.٣% من أفراد العينة أعطوا درجة أهمية للعبارات الخاصة بمعايير التصميم قليلاً، بينما نسبة ١٠.٩% منهم أعطاهم أهمية للعبارات الخاصة بمعايير تصميم الموقع متوسطاً، ونسبة ٨٤.٨% منهم درجة أهمية للعبارات الخاصة بالموقع الإلكتروني كبيراً.

– أن نسبة ٢.٢% من المتخصصين أعطوا درجة توافر لمعايير التصميم بالموقع الإلكتروني قليلة، بينما نسبة ١٠.٩% منهم أعطوا درجة توافر لمعايير التصميم بالموقع الإلكتروني متوسطة، ونسبة ٨٦.٩% منهم أعطوا درجة توافر العبارات الخاصة بمعايير التصميم كبيرة.

واتفقت هذه النتيجة مع دراسة كلاً من:

– دراسة حمدي أحمد علي حامد (٢٠١٦) والتي أظهرت أن للتصميم دور في إعطاء المبحوثين إنطباعاً عما يحتويه الموقع الإخباري الإلكتروني من موضوعات.

– دراسة يوسف عيادات، محمد العمري (٢٠١٥) والتي أشارت إلى أن درجة توفر معايير التصميم جاءت بدرجة كبيرة.

– دراسة أحمد كمال عبد الحافظ (٢٠١٤) والتي أظهرت أن هناك علاقة بين موقع عناصر التصميم المختلفة علي الموقع ودرجة الإنتباه إليها.

– دراسة Cristobal, Eduard, et.al., (٢٠٠٧) والتي توصلت إلى أن تصميم الموقع الإلكتروني ، يؤثر على رضا العملاء .

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر المتخصصين

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هانى البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

٦- النتائج المتعلقة بمعايير مظهر الشاشة من ناحية الأهمية والتوافر

جدول رقم (١١)

يوضح التكرارات والنسب المئوية لدرجة الأهمية والتوافر لفقرات مجال معايير مظهر الشاشة في الموقع

رقم الفقرة	أبعاد القائمة	المعيار	درجة الأهمية				درجة التوافر			
			كبيرة	متوسطة	قليلة	مجموع الأوزان	كبيرة	متوسطة	قليلة	مجموع الأوزان
٤٦		الألوان في الشاشات متباينة لراحة العين.	٤٥	١	٠	١٣٧	٤٤	٢	٠	١٣٦
			٩٧.٨	٢.٢	٠	٢.٩٨	٩٥.٧	٤.٣	٠	٢.٩٦
٤٥		الشاشات متناسقة ومنسجمة في الموقع.	٤٢	٤	٠	١٣٤	٤٣	١	٢	١٣٣
			٩١.٣	٨.٧	٠	٢.٩١	٩٣.٥	٢.٢	٤.٣	٢.٨٩
٤٧		الصفحة الرئيسية في الموقع قصيرة ومبسطة.	٤٣	٢	١	١٣٧	٨٤.٨	١٣	٢.٢	١٣٠
			٩٣.٥	٤.٣	٢.٢	٢.٩١	٨٤.٨	١٣	٢.٢	٢.٨٣
٥٠		الموقع الإلكتروني يشد النظر والانتباه.	٤٢	٤	٠	١٣٤	٤٣	٢	١	١٣٤
			٩١.٣	٨.٧	٠	٢.٩١	٩٣.٥	٤.٣	٢.٢	٢.٩١
٤٣		الشاشة منظمة ويمكن التنقل بين محتوياتها من الأنشطة بسهولة.	٤١	٥	٠	١٣٣	٨٩.١	٦.٥	٢.٢	١٣٣
			٨٩.١	١٠.٩	٠	٢.٨٩	٩١.٣	٦.٥	٢.٢	٢.٨٩
٤٤		مظهر الشاشة يناسب محتوى الأنشطة المعروضة على الموقع.	٤٠	٦	٠	١٣٢	٨٧	٨.٧	٢.٢	١٣٢
			٨٧	١٣	٠	٢.٨٧	٨٩.١	٨.٧	٢.٢	٢.٨٧
٤٨		الشاشات غير مزدحمة بالأنشطة.	٤٠	٢	٤	١٢٨	٨٧	٤.٣	٢.٢	١٣٣
			٨٧	٨.٧	٤.٣	٢.٧٨	٩١.٣	٦.٥	٢.٢	٢.٨٩
٤٩		الألوان والصور تفقد الطالب إلى الأنشطة بشكل مناسب.	٣٥	٦	٥	١٢٢	٧٦.١	١٣	٠	١٣٢
			٧٦.١	١٣	١٠.٩	٢.٦٥	٨٧	١٣	٠	٢.٨٧

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر المتخصصين

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هانى البطل، د. سمر عثمان، أ.سمر غندر

ويتضح من بيانات الجدول السابق: أن أهم العبارات في بعد معايير مظهر الشاشة من حيث درجة الأهمية النسبية من وجهة نظر المتخصصين عينة الدراسة حيث جاءت وفقاً للآتي:

– الألوان في الشاشات متباينة لراحة العين بوزن نسبي قدره ٢.٩٨، الشاشات متناسقة ومنسجمة في الموقع، والصفحة الرئيسية في الموقع قصيرة ومبسطة، الصفحة الرئيسية في الموقع قصيرة ومبسطة بوزن نسبي قدره ٢.٩١، الشاشة منظمة ويمكن التنقل بين محتوياتها من الأنشطة بسهولة بوزن نسبي قدره ٢.٨٩، مظهر الشاشة يناسب محتوى الأنشطة المعروضة على الموقع بوزن نسبي قدره ٢.٨٧، الشاشات غير مزدحمة بالأنشطة بوزن نسبي قدره ٢.٧٨، الألوان والصور تقود الطالب إلى الأنشطة بشكل مناسب بوزن نسبي قدره ٢.٦٥.

من ناحية التوافر بالنسبة لمعايير مظهر الشاشة

ويتضح من بيانات الجدول السابق: أن أهم العبارات في بعد معايير مظهر الشاشة من حيث درجة التوافر من وجهة نظر المتخصصين عينة الدراسة حيث جاءت وفقاً للآتي:

– الألوان في الشاشات متباينة لراحة العين بوزن نسبي قدره ٢.٩٦، الموقع الإلكتروني يشد النظر والانتباه بوزن نسبي قدره ٢.٩١، الشاشات متناسقة ومنسجمة في الموقع، والشاشة منظمة ويمكن التنقل بين محتوياتها من الأنشطة بسهولة، والشاشات غير مزدحمة بالأنشطة بوزن نسبي قدره ٢.٨٩، مظهر الشاشة يناسب محتوى الأنشطة المعروضة على الموقع، والألوان والصور تقود الطالب إلى الأنشطة بشكل مناسب بوزن نسبي قدره ٢.٨٧، الصفحة الرئيسية في الموقع قصيرة ومبسطة بوزن نسبي قدره ٢.٨٣.

– وتتفق هذه النتيجة مع دراسة Wilder, Mark W (٢٠٠٤) والتي أثبتت أن جاذبية الموقع الإلكتروني تتمثل في شكل وألوان الموقع وخطوطه وحجمه وأنواع الرسومات وتوحيد التصميم لجميع صفحات الموقع .

جدول رقم (١٢)

يوضح التكرارات والنسب المئوية لدرجة أهمية وتوافر لمعايير مظهر الشاشة في الموقع من وجهة

المتخصصين

معايير مظهر الشاشة في الموقع الإلكتروني		كبيرة		متوسطة		قليلة	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك
درجة الأهمية	٤١	٨٩.١	٤	٨.٧	١	٢.٢	
درجة التوافر	٤٢	٩١.٣	٣	٦.٥	١	٢.٢	

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر المتخصصين

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هانى البطل، د. سمر عثمان، أ.سمر غندر

ويتضح من الجدول السابق: أن نسبة ٢.٢% من أفراد العينة أعطوا درجة أهمية للعبارات الخاصة بمعايير مظهر الشاشة قليلاً، بينما نسبة ٨.٧% منهم أعطاهم أهمية للعبارات الخاصة بمعايير مظهر الشاشة متوسطاً، ونسبة ٨٩.١% منهم درجة أهمية العبارات الخاصة بالموقع الإلكتروني كبيراً. - أن نسبة ٢.٢% من المتخصصين أعطوا درجة توافر لمعايير مظهر الشاشة قليلة، بينما نسبة ٦.٥% منهم أعطوا درجة توافر لمعايير مظهر الشاشة متوسطة، ونسبة ٩١.٣% منهم أعطوا درجة توافر العبارات الخاصة بمعايير مظهر الشاشة كبيرة.

٧- النتائج المتعلقة بمعايير الدقة والحدثة من ناحية الأهمية والتوافر

جدول رقم (١٣)

يوضح التكرارات والنسب المئوية لدرجة الأهمية والتوافر لفقرات مجال معايير الدقة والحدثة في الموقع

رقم الفقرة	أبعاد القائمة	المعيار	درجة الأهمية				درجة التوافر			
			كبيرة	متوسطة	قليلة	مجموع الأوزان	كبيرة	متوسطة	قليلة	مجموع الأوزان
٥٣	معايير الدقة والحدثة	سهولة تحديث الموقع وتعديله.	٤٣	٢	١	١٣٤	٤٠	٥	١	١٣١
			٩٣.٥	٤.٣	٢.٢	٢.٩١	٨٧	١٠.٩	٢.٢	٢.٨٥
٥١	معايير الدقة والحدثة	لا يوجد أخطاء مطبعية وإملائية ونحوية في عرض المعلومات الخاصة بالأنشطة على الموقع الإلكتروني.	٤٠	٦	٠	١٣٢	٨٩.١	٤	١	١٣٢
			٨٧	١٣	٠	٢.٨٧	٨.٧	٢.٢	٢.٨٧	
٥٢	معايير الدقة والحدثة	يتم التحديث بشكل مستمر للموقع من الناحيتين العلمية والفنية.	٤١	٤	١	١٣٢	٨٩.١	٥	١	١٣١
			٨٩.١	٨.٧	٢.٢	٢.٨٧	٨٧	١٠.٩	٢.٢	٢.٨٥
٥٤	معايير الدقة والحدثة	وجود تعليمات لاستخدام الموقع.	٤٠	٤	٢	١٣٠	٨٤.٨	٤	٣	١٢٨
			٨٧	٨.٧	٤.٣	٢.٨٣	٨٤.٨	٨.٧	٦.٥	٢.٧٨

ويتضح من بيانات الجدول السابق: أن أهم العبارات في بعد معايير الدقة والحدثة في الموقع من حيث درجة الأهمية النسبية من وجهة نظر المتخصصين عينة الدراسة حيث جاءت وفقاً للاتى:

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر المتخصصين

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هانى البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

– سهولة تحديث الموقع وتعديله بوزن نسبي قدره ٢.٩١، لا يوجد أخطاء مطبعية وإملائية ونحوية في عرض المعلومات الخاصة بالأنشطة على الموقع الإلكتروني، ويتم التحديث بشكل مستمر للموقع من الناحيتين العلمية والفنية بوزن نسبي قدره ٢.٨٧، وجود تعليمات لاستخدام الموقع بوزن نسبي قدره ٢.٨٣. من ناحية التوافر بالنسبة لمعايير الدقة والحدثة

ويتضح من بيانات الجدول السابق: أن أهم العبارات في بعد معايير الدقة والحدثة في الموقع من حيث درجة التوافر من وجهة نظر المتخصصين عينة الدراسة حيث جاءت وفقاً للاتية:

– لا يوجد أخطاء مطبعية وإملائية ونحوية في عرض المعلومات الخاصة بالأنشطة على الموقع الإلكتروني بوزن نسبي قدره ٢.٨٧، يتم التحديث بشكل مستمر للموقع من الناحيتين العلمية والفنية، وسهولة تحديث الموقع وتعديله بوزن نسبي قدره ٢.٨٥، وجود تعليمات لاستخدام الموقع بوزن نسبي قدره ٢.٧٨. واتفقت هذه النتيجة مع دراسة يوسف عيادات، محمد العمري (٢٠١٥) والتي أثبتت أنه لا يوجد أخطاء مطبعية وإملائية ونحوية في عرض المعلومات على الموقع الإلكتروني.

جدول رقم (١٤)

يوضح التكرارات والنسب المئوية لدرجة أهمية وتوافر لمعايير الدقة والحدثة في الموقع من وجهة

المتخصصين

معايير الدقة والحدثة في الموقع الإلكتروني		كبيرة		متوسطة		قليلة	
		ك	%	ك	%	ك	%
درجة الأهمية		٤١	٨٩.١	٤	٨.٧	١	٢.٢
درجة التوافر		٤٠	٨٦.٩	٥	١٠.٩	١	٢.٢

ويتضح من الجدول السابق: أن نسبة ٢.٢% من أفراد العينة أعطوا درجة أهمية للعبارات الخاصة بمعايير الدقة والحدثة قليلاً، بينما نسبة ٨.٧% منهم أعطاهم أهمية للعبارات الخاصة بمعايير الدقة والحدثة متوسطاً، ونسبة ٨٩.١% منهم درجة أهمية للعبارات الخاصة بالموقع الإلكتروني كبيراً. – أن نسبة ٢.٢% من المتخصصين أعطوا درجة توافر لمعايير الدقة والحدثة قليلة، بينما نسبة ١٠.٩% منهم أعطوا درجة توافر لمعايير الدقة والحدثة متوسطة، ونسبة ٨٦.٩% منهم أعطوا درجة توافر العبارات الخاصة بمعايير الدقة والحدثة كبيرة.

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر المتخصصين

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هانى البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

جدول رقم (١٥)

يوضح التكرارات والنسب المئوية مقارنة بين درجة الأهمية والتوافر لمعايير إنتاج الموقع الإلكتروني ككل

درجة التوافر والأهمية ككل		كبيرة		متوسطة		قليلة	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
٣٦	٧٨.٣	٨	١٧.٤	٢	٤.٣		
٤١	٨٩.١	٤	٨.٧	١	٢.٢		

وتشير بيانات الجدول السابق: أن نسبة ٤.٣% من المتخصصين أعطوا درجة أهمية لمعايير إنتاج الموقع الإلكتروني منخفضة بينما نسبة ٢.٢% من المتخصصين أعطوا درجة توافر لمعايير إنتاج الموقع الإلكتروني منخفضة، ونسبة ١٧.٤% منهم أعطوا درجة أهمية للمعايير ككل متوسطة، بينما نسبة ٨.٧% منهم أعطوا درجة توافر للمعايير ككل متوسطة، ونسبة ٧٨.٣% منهم أعطوا درجة أهمية للمعايير ككل كبيرة، ونسبة ٨٩.١% منهم أعطوا درجة توافر للمعايير ككل كبيرة.

الاتساق بين معايير التوافر ومعايير الأهمية في قائمة المعايير:

جدول رقم (١٦)

يوضح قيم معاملات الارتباط بين معايير التوافر ومعايير الأهمية ومستوى دلالاته (ن = ٤٦)

المعيار	قيمة معامل الارتباط	مستوى الدلالة
المواصفات العامة	٠.٧٤٢	٠.٠١
التشغيل	٠.٩١١	٠.٠١
التصفح	٠.٩٢٦	٠.٠١
اللغة	٠.٩٣٠	٠.٠١
الدقة والحدائثة	٠.٩٤٠	٠.٠١
التصميم	٠.٩٥١	٠.٠١
مظهر الشاشة	٠.٩٨٥	٠.٠١

يتضح من بيانات الجدول السابق: وجود علاقات إرتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ بين معايير التوافر ومعايير الأهمية في قائمة المعايير.

- ترتيب التوافر والأهمية:

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر المتخصصين

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هانى البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

جدول رقم (١٧)

يوضح متوسطات المعايير للتوافر وترتيب كل معيار

الترتيب	المتوسط	معيار
١	٣٤.٥	مظهر الشاشة
٢	٣١.٣	التصميم
٣	٢٦	المواصفات العامة
٤	٢٥.٧	التشغيل
٥	٢٢.٧	التصفح
٦	١٤.٣	اللغة
٧	١٥.١	الدقة والحدثة

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن معيار مظهر الشاشة جاء في الترتيب الأول من بين متوسطات المعايير للتوافر في الموقع الإلكتروني، ثم في الترتيب الثاني معيار التصميم، وفي المرتبة الثالثة معيار المواصفات العامة، ثم في المرتبة الرابعة معيار التشغيل، وجاء في المرتبة الخامسة معيار التصفح، وفي المرتبة السادسة معيار اللغة، وفي المرتبة السابعة معيار الدقة والحدثة.

جدول رقم (١٨)

يوضح متوسطات المعايير للأهمية وترتيب كل معيار

الترتيب	المتوسط	معيار
١	٣٤.٣	مظهر الشاشة
٢	٣٠.٨	التصميم
٣	٢٤.١	التشغيل
٤	٢٢.٩	المواصفات العامة
٥	٢١.٨	التصفح
٦	١٤.٦	الدقة والحدثة
٧	١٤	اللغة

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن معيار مظهر الشاشة جاء في الترتيب الأول من بين متوسطات المعايير للأهمية في الموقع الإلكتروني، ثم في الترتيب الثاني معيار التصميم، وفي المرتبة الثالثة معيار المواصفات العامة، ثم في المرتبة الرابعة معيار التشغيل، وجاء في المرتبة الخامسة معيار التصفح، وفي المرتبة السادسة معيار اللغة، وفي المرتبة السابعة معيار الدقة والحدثة.

إجمالاً نستنتج: إتفاق المتخصصين بين أهمية كل معيار من معايير إنتاج الموقع ومدى توافره والالتزام به عند إنتاج الموقع، وبذلك نجد اتساق بين الأهمية والتوافر في معايير إنتاج الموقع.

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر المتخصصين

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هانى البطل، د. سمر عثمان، أ.سمر غندر

مصادر ومراجع الدراسة

أولاً: المراجع العربية

أ- الرسائل العلمية

أحمد عبدالكافي عبدالفتاح، "استخدام تلاميذ المرحلة الإعدادية للصحف المدرسية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها"، رسالة دكتوراة، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، ٢٠١٢.

أحمد كمال أحمد عبد الحافظ، "تأثير عناصر تصميم المواقع الإخبارية في إنتباه وتذكر القراء للمعلومات"، رسالة دكتوراة، كلية الآداب قسم الإعلام، جامعة حلوان، ٢٠١٤.

إيهاب إبراهيم السيد محمد، "فعالية موقع تعليمي لتطوير المهارات التكنولوجية لفرق الدعم الفني وضمان الجودة في الإدارات التعليمية"، رسالة دكتوراة، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس، ٢٠١٦.

حمدي أحمد علي حامد، "علاقة سيميولوجيا تصميم المواقع الإخبارية الإلكترونية بتشكيل الواقع الافتراضي لدي المراهقين"، رسالة دكتوراة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠١٦.

ريهام محمد الغول، "أثر بعض إستراتيجيات مجموعات العمل عند تصميم برامج للتدريب الإلكتروني على تنمية مهارات تصميم وتطبيق بعض خدمات الجيل الثاني للويب لدي أعضاء هيئة التدريس"، رسالة دكتوراة، كلية التربية، جامعة المنصورة، ٢٠١٢.

طارق محمد الصعيدي، "دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي الإعلامي لدي طلاب المرحلة الإعدادية"، رسالة دكتوراه، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٥.

نانسي عبد العزيز عبد الرحيم، "تأثير تصميم الصحف الإلكترونية على درجة مقروئيتها، دراسة شبه تجريبية على عينة من الصحف الإلكترونية لدي طلاب الجامعة"، رسالة ماجستير، كلية الآداب، جامعة المنصورة، ٢٠١٦.

نهلة أحمد حامد أحمد بسيوني، "أثر استخدام تقنيات الويب التفاعلية في تصميم وإنتاج مصادر التعلم في تنمية مهارات المشاركة الإلكترونية لدي طلاب قسم تكنولوجيا التعليم"، رسالة ماجستير، كلية تربية نوعية، جامعة طنطا، ٢٠١٣.

ب- الدراسات والبحوث

صليحة رقاد، ياسين لعكيكزة، أنور بويمة، "مدي توافر معايير جودة خدمة الموقع الإلكتروني للجامعة ودورها في تحقيق رضا الطالب- دراسة حالة للموقع الإلكتروني لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر المتخصصين

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هانى البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

التسيير بجامعة سطيف"، المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي، المجلد الحادي عشر، العدد ٣٣، الجزائر، ٢٠١٨.

ليلى حسن، عماد أبو الرب، "إطار نظري لتقويم جودة المواقع الأكاديمية"، المجلة العربية الدولية للمعلوماتية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، المجلد الأول، العدد الأول، يناير ٢٠١٢.
ليلى حسن، "مستوي جودة سهولة استخدام الموقع الإلكتروني لجامعة اليرموك الأردنية من وجهة نظر الخبراء ومستخدمي الموقع"، المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي، المجلد التاسع، العدد ٢٤، ٢٠١٦.

مرودة محمد أحمد عوف، "مستوي أداء أخصائي الإعلام التربوي في تنفيذ مشاريع الصحف الإلكترونية المدرسية"، مجلة دراسات الطفولة، العدد الثاني، المجلد (١٧١)، ٢٠١٢.
يوسف عيادات، محمد العمري، "درجة توافر معايير تصميم المواقع الإلكترونية في موقع جامعة اليرموك الإلكتروني من وجهة نظر متخصصي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات"، مجلة المنارة للبحوث والدراسات، العدد ٢، المجلد ٢١، الأردن، ٢٠١٥.

ج- الكتب

محمد الزغبى، أحمد الشريعة، الحاسوب والبرمجيات الجاهزة، (بيروت: دار وائل للنشر والتوزيع، ٢٠٠٤).
ثانياً: المراجع الأجنبية

Alberto, J., Chaves, and Henrique, J. A., "A usability Evaluation of Educational Websites", EADTU Conference. 2008.

Papadopoulos & Xenos, "Quality Evaluation of Educational Websites Using Heuristic and Laboratory Methods. Proceedings 2nd "Pan-Hellenic Scientific Student Conference on Informatics, Related Technologies and Applications", August 29, 2008.

plopper, bluce ; conaway ,Anne fleming, "Schools journalism teacher use of Digital devices and social networking tools in poor", largely rural state ,journalism and mass communication educator, vol (68), n(1), march 2013.

Cristobal, Eduard, Flavian, Carlos and Guinaliu, Miguel, " Perceived e- service quality (PeSQ) ", Managing Service Quality, Vol.17, No.3, 2007.

Davidavicienc ,Vida & Olvaisas , Jonas T., " Measuring quality of E- Commerce websites : case of Lithuania " , Economics and Management , No.16, 2011.

Linda S. Niehm ,Hyejeong Kim, " The impact of website Quality on information quality , value , and loyalty intention in apparel retailing " , Journal of Interactive Marketing, Vol. 23, Issue 3, August ,2009.

مجلة التربية النوعية - العدد الحادي عشر - يناير ٢٠٢٠

معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر
المتخصصين
إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هانى البطل، د. سمر عثمان، أ.سمر غندر

Liu, C. & Arnett, Kirk P., " Exploring the factors associated with web site success in context of electronic commerce ", Information and Management ,No. 38 , Oct., 2000.

Papadopoulos & Xenos, "Quality Evaluation of Educational Websites Using Heuristic and Laboratory Methods. Proceedings 2nd "Pan-Hellenic Scientific Student Conference on Informatics, Related Technologies and Applications", August 29, 2008.

plopper, bluce ; conaway ,Anne fleming, "Schools journalism teacher use of Digital devices and social networking tools in poor" ,largely rural state ,journalism and mass communication educator,vol (68), n(1),march 2013.

Song, Jaeki & Zahedi, Fatemeh ., " A Theoretical approach to web design in E-Commerce A Belief reinforcement model", Management Science, No. 51, August , 2005 .

Wilder, Mark W., " The role of websites characteristics in initial trust formation", The Journal of Computer Information Systems ,October , 2004.