



جامعة الأزهر  
كلية أصول الدين  
والدعوة الإسلامية بالمنوفية

# أساليب الدعوة إلى الله تعالى ووسائلها

المفاهيم ، الخصائص ، المقاصد  
« دراسة ناصيلية »

## تأليف

أ.د / أحمد إسماعيل أبو شنب

رئيس قسم الدعوة والثقافة الإسلامية  
بكلية الدراسات العليا - جامعة الأزهر

## مقدمة

الحمد لله الذي هدى خلقه سبل الرشاد وأنقذهم من ضلالات الكبر والعناد، وحذرهم من عواقب يوم التناد، وحررهم برسالاته من طلاس الفكر وسيئ الانقياد، وجعل لهم من دينه الزاد والعتاد.. وجعل الإخلاص سبيل رقيهم، والصدق رفيق دربهم، والأمانة شراعاً يخوضون به غمار حياتهم، وجعل الإيمان ظلاً ظليلاً يقيهم هواجر نزوعاتهم وفساد سلوكهم، وانحراف قيمهم، واضطراب ذوقهم.

وأصلي وأسلم على رسول الله سيدنا محمد (ﷺ) وعلى آله وصحبه وسلم.. ختم الله - تعالى - بدعوته دعوات الأنبياء، وبالإسلام دينه الذي ارتضاه لعباده، وجعل رسالته رحمة للعالمين.

## وبعد،،،

فمن المقرر عقلاً أن لكل دعوة إلهية، أو رسالة إصلاحية مضامين وقضايا، ومقاصد وغايات، ولا يمكن إيصالها للمدعو إلا بطرائق بينة، متعددة ومتنوعة، تنسجم مع دلالات العقل، وتتناسب مع قدرات الإدراك وتتفاعل مع الوجدان. إلا أن الأطروحات الفكرية في دراسة الأساليب الدعوية كانت تتمحور حول أساليب ثلاثة فقط هي: الحكمة، والموعظة الحسنة، والجدال بالتي هي أحسن، وقد غلب عليها الطابع الإنشائي، وغابت عنها الرؤية المنهجية، إلا النذر اليسير الذي وثب خطوة نحو منهجية التأصيل، لكنه انكفاً وتقوقع في إطار هذه الثلاثية فقط، وإن بدا أيضاً بصورة غير وافية.

سنوات مضت طرحت فيها أطروحات، وألفت فيها حول الأساليب الدعوية مؤلفات عندما تقرؤها تجدها إلى النمطية والتقليد أقرب منها إلى الاجتهاد والإبداع.. وتجد معظمها يخلط بين الأساليب والوسائل خلطاً بينا واضحا مع أن كلا المصطلحين ينبثق من رحم لغوي اشتقاقي متباعد، غير متقارب، فالأول مشتق من مادة (سَلَبَ)، أما الثاني فمشتق من مادة (وَسَلَّ)، ولا أدري - مع هذا البون الشاسع والاختلاف الدلالي الحاد بين المصطلحين في اللغة كيف تم الخلط بينهما، لكنها مع هذا جهود محمودة إذا ما وضعنا في الاعتبار أنها كانت تمثل المحاولات الأولى في تأصيل علوم الدعوة الإسلامية، والتي عانت في مجملها - فيما أرى - من غياب المعالجات المنهجية العلمية الدقيقة.. وقد انتقلت تلك الإشكالية إلى الرسائل والبحوث العلمية، فلم يكن الباحثون ذوي قدرة على التفريق بين أساليب ووسائل الدعوة، ولا غرو، فتلك مآدبتهم وثمار قطوفها من غرس من سبقهم، وإفرازة من إفرازات أفكارهم.



## خطة البحث

### المبحث الأول: دلالات مصطلح «الأساليب» المفاهيمية.

1. المطلب الأول: الدلالات المفاهيمية للمصطلح في الاشتقاق اللغوي.
2. المطلب الثاني: الدلالات المفاهيمية للمصطلح في الاصطلاح العلمي
  - التوظيف الدلالي للمفاهيم الاشتقاقية.
  - التعريف الاصطلاحي.
  - أسباب إشكاليات التعريف المفاهيمي للمصطلح.
  - الفرق بين الأساليب والوسائل الدعوية.

### المبحث الثاني: خصائص أساليب الدعوة.

1. المطلب الأول: التعدد والتنوع والشمول.
  2. المطلب الثاني: مراعاة مقتضى الحال.
  3. المطلب الثالث: الاستظهار والاستنباط.
  4. المطلب الرابع: مراعاة طبيعة الإدراك العقلي والوجدان الشعوري.
  5. المطلب الخامس: الجمع بين قيم المثل والواقع المجرد.
  6. المطلب السادس: الوضوح والبيان.
  7. المطلب السابع: مقنعة ومفحمة وملزمة.
- ### المبحث الثالث: مقاصد الأساليب الدعوية.

1. المطلب الأول: معالجة إشكاليات الاعتقاد والسلوك.
2. المطلب الثاني: تقرير قضايا الدعوة العقدية والسلوكية.
3. المطلب الثالث: ضبط البلاغ الدعوي وتحقيق فاعلية الأداء.
4. المطلب الرابع: إبطال دعاوى الخصوم.

## المبحث الأول دلالات مصطلح الأساليب المفاهيمية

لا مرية أن ثمة أطروحات مفاهيمية متعددة ومتنوعة تنبثق من وعاء الاشتقاق اللغوي ووعاء الاصطلاح الدلالي والمفاهيمي لدى أهل الاختصاص، وتتمحور الدراسة في هذه القضية المفاهيمية حول المحاور الآتية:

1. **المحور الأول:** يمثله المبحث الأول، وهو الدلالات المفاهيمية للمصطلح في الاشتقاق اللغوي.
2. **المحور الثاني:** ويمثله المبحث الثاني، وهو: التوظيف الدلالي لمفاهيم المصطلح الاشتقاقية.
3. **المحور الثالث:** ويمثله المبحث الثالث، وهو: التعريف الاصطلاحي للمصطلح.



## المطلب الأول

الدلالات المفاهيمية لمصطلح «الأساليب» في الاشتقاق اللغوي

وردت مادة (س ل ب) في أصلها الاشتقاقي حول العديد من المفاهيم اللغوية الاشتقاقية المجردة من الصلة بالمصطلح المتباعدة في دلالاتها عن دلالاته الأصلية، كما وردت حول مفاهيم لغوية قريبة وذات صلة ودلالة مفاهيمية من المصطلح، وقد وردت حول مفاهيم دلالية أصلية متعلقة به، والذي يفيدنا في هذه القضية المفاهيمية من تلك الاشتقاقات ما يلي:

1- الدلالات المفاهيمية ذات الصلة بالمصطلح في الاشتقاق اللغوي.

2- الدلالات المفاهيمية الأصلية أي أصل الاشتقاق اللغوي للمصطلح.

أولاً: أما الدلالات ذات الصلة والقريبة من الاشتقاق اللغوي للمصطلح فتتمثل فيما أورده ابن منظور في لسان العرب: (السَّلْبُ: تجمع إلى أصل اللؤمة طرفها في ثقب اللؤمة (...))، ويقال للسطر من النخيل أسلوب (...). وإن أنفه لفي أسلوب إذا كان متكبراً، قال:

أَنُوفُهُمْ بِالْفَخْرِ فِي أَسْلُوبٍ      وَشَعْرُ الْأَسْتَاهِ بِالْجَبُوبِ

**يقول:** يتكبرون وهم أخساء، كما يقال: أنف في السماء واست في الماء. والجبوب: وجه الأرض (...))، والسلب: ضرب من الشجر ينبت متناسقاً، ويطول فيؤخذ ويمل، ثم يشقق فتخرج منهم شاقة بيضاء كالليف، واحده سلبة، وهو من أجود ما يتخذ منها الحبال (...))، والسلب: قشر من قشور الشجر، تعمل منه السلال (...)) ومنه قولهم: (...)) سلب القاتل يريد سلب القتيل شبه نزع الجازر جلدها عنها بأخذ القاتل سلب المقتول، في معنى البيت:

فَنَشَّشَ الْجِلْدَ عَنْهَا وَهِيَ      كَمَا تَنْشُشُ كَفَّ فَاتِلٍ  
بَارِكَةٌ      سَأَبَاءٌ

وكل شيء على الإنسان من اللباس فهو سلب»(1).

**التوظيف الدلالي للمفاهيم الاشتقاقية:** تحليل الدلالات المفاهيمية للمصطلحات ذات الصلة (المبحث الثاني).

وبالتأمل الفاحص الناقد المحلل عن طريق الاستقراء أو الاستقصاء الدلالي لهذه المفاهيم نجدها تدور حول المعاني الآتية:

(1) لسان العرب لابن منظور. باب السين، مادة سلب ج 4 ص 637، 638 طبعة دار الحديث

– القاهرة 1423 هـ - 2003 م بتصرف.

أ- اللباس، ما يلبسه الإنسان، وهو نمط تقتضيه الطبيعة والضرورة.  
ب- ما يستخدم لجمع الأشياء وربطها ببعضها وشدّها إلى بعضها.  
ج- الشكل المنتظم كالسطر المنظوم، وكل طريق ممتد.  
د- طريقة الكبرياء وهو أسلوب مرضي للنفس الإنسانية، وبيت الصيد هنا هو الطريقة. السلخ، أي: سلب جلد الذبيحة عن لحمها.  
وإذا حاولنا التقريب بين هذه الإطلاقات المفاهيمية لهذه الاشتقاقات، فيمكننا القول بأن اللباس (السلب) وما يضمن به المعنى في الظاهر، وفي الرأي والفكر ما مكننا القول بأنه يؤخذ من بعض المفردات ما يمكن أن نعتبره تنظيماً وتنسيقاً وترتيباً وضبطاً، أما المعنى (د) فيؤخذ من طريقة بعض النفوس البشرية في التعبير عن ذاتها وإن كان نزوعاً مرضياً. أما دلالة (السلخ) فيؤخذ منها إمطة ما لا ينبغي قوله عن الكلام أو بالأحرى التصور والرأي وتتحية ما لا يتعلق به جانباً. وهذه الدلالات المفاهيمية تفيدنا في تصور الروابط الدلالية التي ينبغي مراعاتها في التعريف الاصطلاحي وهي قريبة الصلة بمصطلح «الأسلوب» في الاشتقاق اللغوي.

ثانياً: الدلالات المفاهيمية الأصيلة، أي التي تمثل الوعاء الأصلي للمصطلح في الاشتقاق اللغوي، وسيوضح بمناظرة هذه الدلالات مدى انبثاق دلالة المفهوم الاصطلاحي من مفردات الاشتقاق. فقد ورد في لسان العرب: «والأسلوب: الطريق والوجه والمذهب، يقال: أنتم في أسلوب سوء ويجمع أساليب. والأسلوب الطريق تأخذ فيه. والأسلوب: الفن، يقال: أخذ فلان في أساليب من القول، أي: أفانين فيه»<sup>(1)</sup>.

وهذه الاشتقاقات تدور حول هذه المعاني الدلالية، وهي: الطريق والوجه والمذهب وأفانين القول، أي ضروبه، وبمناظرة هذه الدلالات المفاهيمية للمصطلح في الاشتقاق اللغوي بسابقتها يتضح لنا كيف أننا استنبطنا منها دلالات مفاهيمية ينتظمها نسيج دلالي اشتقاقي يمهد ويعين على استخلاص التعريف الاصطلاحي.



(1) لسان العرب لابن منظور. باب السين، مادة سلب ج 4 ص 637، طبعة دار الحديث - القاهرة 1423 هـ - 2003 م بتصرف.



## المطلب الثاني

### الدلالات المفاهيمية للمصطلح فى الاصطلاح العلمي التعريف الاصطلاحي لمصطلح (الأساليب)

ثمة عدد من الأطروحات العلمية الاصطلاحية لتعريف مصطلح «الأساليب»، ورغم جدية هذه الإطروحات إلا أنها لا تخلو من اضطراب مفاهيمي وتداخل حاد، وزيادات فادحة في دقة التحرير المفاهيمي للمصطلح، وهذه المشكلات المفاهيمية ناشئة عن عدة أسباب سوف نبينها بمشيئة الله تعالى بعد ذكر التعريفات وعرض هذه الأطروحات، وذلك أمعن في استبصار دلالاتها، وأجدى للمقارنة بين مفاهيمها، وأيسر لاستخلاص دلالات التوافق والاختلافات، وهذا أوقع في النقد وأنفع في تحرير هذه المفاهيم الاصطلاحية.

التعريف الأول: «أساليب الدعوة إلى الله تعالى هي الطرق الرفيعة الراقية فعلاً وقولاً، التي يباشر بها الداعي في تبليغ الدعوة مع إزالة ما يعيق قبولها»<sup>(1)</sup>.

التعريف الثاني: «هي العلم الذي يتصل بكيفية مباشرة التبليغ، وإزالة العوائق عنه»<sup>(2)</sup>.

التعريف الثالث: هي «طريقة التعبير أو طريقة الكتابة، أو طريقة الإنشاء، أو طريقة اختيار الألفاظ وتأليفها للتعبير بها عن المعاني بقصد الإيضاح والتأثير»<sup>(3)</sup>. هذه ثلاث تعريفات من العديد من الأطروحات الاصطلاحية اخترتها بدقة لدراستها ومعرفة الإشكاليات المفاهيمية التي يعاني منها الاصطلاح العلمي، وفيما يلي أبين هذه الإشكاليات معرجاً على بيان الأسباب التي أدت إليها.

(1) أصول الدعوة. عبد الكريم زيدان ص 411، وأساليب الدعوة الإسلامية المعاصرة. حمد بن ناصر العماد ص 31. وراجع موقع جامعة أم القرى

.uqu.edu.sa/page/ar/z569z

saaid.met. (2)

vb.mediu.edu.my (3)



أساليب الدعوة إلى الله تعالى ووسائلها "المفاهيم ، الخصائص , المقاصد « دراسة تأصيلية »

أولاً: التحليل المفاهيمي لدلالة هذه المصطلحات.

- تنطوي هذه التعريفات على عدد من العناصر الدلالية تتمثل فيما يلي:
- 1- **عناصر الدلالة التوافقية:** وأعني بها مواطن الاتفاق ومفرداته ودلالاته وتتمثل فيما يلي:
    - أ- دلالة الطريق أو الطريقة المتبعة في العرض والبلاغ الدعوي.
    - ب- تحقيق فاعلية الأداء الدعوي ودقة اختيار الأساليب المناسبة لحال المدعويين والضابطة للممارسات الدعوية.
    - ج- اتفاق التعريفين الأول والثاني في إدخال «إزالة العوائق» كمفردة من مفردات التعريف.
  - 2- **عناصر الدلالة المغايرة (غير التوافقية)** وأعني بها مواطن المغايرة والاختلاف في صياغة العناصر الدلالية المكونة للتعريف، وتتمثل فيما يلي:
    - أ- مغايرة التعريفين الأول والثاني للتعريف الثالث في دلالة «إزالة العوائق» كمكون رئيس في التعريفين للتعريف الاصطلاحي، حيث نص التعريفان على هذه العبارة في حين أسقطها التعريف الثالث، ولم يعتبرها أصلاً بنائياً في دلالة المصطلح.
    - ب- اختلاف التعريف الثاني عن التعريفين الأول والثالث في اعتبار الأساليب «علماء» ففي حين يعتبرها التعريف الثاني علماً يعتبرها التعريفان الأول والثالث طريقاً. مع أن الأساليب في مفهومها ليست علماً وليست هناك شارة من دلالات الاشتقاق اللغوي تدل على ذلك.
    - ج- انفرد التعريف الثالث بإدخال الوسائل في تعريف الأسلوب، حيث نص على (أو طريقة الكتابة) والكتابة وسيلة دعوية وليست أسلوباً، كما انفرد عنهما ببيان الهدف من الأسلوب إذ نص عليه قوله (بقصد الإيضاح والتأثير). من خلال هذا التحليل الدلالي لمفاهيم التعريفات الاصطلاحية لمصطلح «الأساليب» تتضح بقوة دلالات الاضطراب المفاهيمي من حيث الآتي:
      - 1- الزيادات المفاهيمية المتضمنة دلالات الأهداف وهي خارجة عن حد التعريف، إذ أن دائرة التعريف يجب أن تضيق حتى لا يدخل فيها ما ليس منها، مما يمثل عبئاً مفاهيمياً على دلالات المصطلح المفاهيمية.
      - 2- الخط بين الدلالات المفاهيمية لمصطلح «العلم» وتعريف الأسلوب به، مما يؤدي إلى اللبس المفاهيمي والتداخل الحاد في دلالات المصطلح.
      - 3- قصور التصور الإدراكي لطبيعة مصطلح «الأساليب» وتخريجه على أنه وسيلة، وهو أثر مباشر لفتق قيود المفهوم الاصطلاحي، وعدم مراعاة طبيعته الدلالية.

### التعريف الراجح لـ «الأسلوب» ودلالات الترجيح:

لا نعدم رغم هذه الانتقادات لأطروحات المفاهيم الاصطلاحية أن نجد بعض هذه التعريفات مرشحاً للترجيح في إطار التقييد والضبط وتحقيق الشروط الآتية:

- 1- حذف الزائد عن حد التعريف.
  - 2- إضافة قيد لضبط المفهوم الاصطلاحي للتعريف المختار.
  - 3- انسجام الدلالات المفاهيمية للتعريف وشمولها لأفراد المعرف وقصرها على دلالاته.
- وهذه الشروط تضمن ضبط المفهوم الاصطلاحي للتعريف.

### التعريف الراجح:

يعتبر التعريف الأول أقرب هذه التعريفات للصواب وأولها بالرجحان بشرط انضباطه بالقيود أنفة الذكر، على أن تحذف منه الفقرة الأخيرة الخاصة بالممانعات والعوائق الدعوية.

والتعريف إذًا للأساليب الدعوية هو: «الطرق القولية والعملية التي يعتمد عليها الداعي في تبليغ دعوته».

وهذا التعريف جاء وفق أطر حادة في الصياغة تضمنت حذف كل ما هو خارج عن حد التعريف من الصفات والأهداف وفق الشروط الضابطة لصياغة المفاهيم الاصطلاحية.

### ثانياً: أسباب إشكاليات التعريف المفاهيمي للمصطلح:

أومأت في بداية التعريف الاصطلاحي لمصطلح «الأساليب» وفي غضون الحديث عن بعض الإشكاليات التي تواجه التعريفات الاصطلاحية – لاسيما – لعلوم الدعوة ومناهجها وأساليبها ووسائلها، وبالأخص المصطلح موضع البحث. أومأت إلى أنني سوف أذكر الأسباب التي أدت إلى هذه الإشكاليات وما هي دواليك:

#### 1- حداثة المصطلح: وتمثل علامة فارقة على محور التحرير المفاهيمي

للمصطلحات العلمية، وتعتبر رافداً من روافد الطرح الاصطلاحي وأحد المؤثرات القوية في التباينات والتوافقات الدلالية، والقرب والبعد عن دائرة التعريف الاصطلاحي، فدائماً ما يندفع الباحثون للتعرف على المصطلحات الحديثة وبحثها والتعريف بها، مع الوضع في الاعتبار أن إزالة الجهالة عن دلالات المصطلح ومحاولة استكناه ماهيتها دائماً ما تلقي بظلال كثيفة من الصعوبات على المحور الدلالي المفاهيمي للمصطلح العلمي.

#### 2- الطرح الأحادي: وهو نمط اجتهادي في التعقيد الاصطلاحي حيث يمثل سببا

قويا للاختلافات والتوافقات الدلالية للتعريف الاصطلاحي، فكل أطروحة تمثل رؤية شخصية حادة الزاوية. من ثم تتعدد الرؤى وتتنوع وتختلف وتتناقض، وأحيانا تتلاقى وتتوافق.

#### 3- مجافاة الاشتقاق اللغوي للمصطلح: ويعتبر هذا السبب من أحد الأسباب

الفاعلة وأخطرها في تحديد صياغات المفاهيم الاصطلاحية، وهو ناشئ عن عدم التدقيق والتحقيق في وعاء الاشتقاق اللغوي للمصطلح، ومراعاة الفروق اللغوية الحادة بين مادة المصطلحات الاشتقاقية، وقد أفرز هذا النزوع القاصر عيًّا دلاليًّا في تحرير المفاهيم، مما أدى إلى تعريف بعض المصطلحات مثل «الأساليب» بمفردات مصطلح مغاير مثل «الوسيلة» مع

أن المصطلح الأول من مادة (سَلَب)، والثاني من مادة (وَسَل) (1) وليس بينهما تقارب في البنى اللفظية، أو ترادف اشتقاقي، أو توافقات دلالية لا من قريب ولا من بعيد.

وهذا النزوع دفع بعض الباحثين إلى اعتبار كل من (المقال، والفلم، والقصة، والخطبة والمحاضرة، والندوة من أساليب البلاغ الدعوي) (2) مع أنها من وسائله، فعدم مراعاة تلك الفروق اللغوية بين اشتقاقات كل من المصطلحين «الأسلوب» و«الوسيلة» هو الذي أوقع هؤلاء الباحثين وغيرهم في هذه الإشكالية.

4- غياب دور المؤتمرات العلمية المتخصصة، وقد أدى هذا إلى قصور الاتجاه التأصيلي في الرؤية الجمعية للمصطلحات العلمية بسبب غياب المؤتمرات العلمية المتخصصة، وتغييب الكفاءات العلمية عن ممارسة دورها في خدمة العلم، واعتماد نخب من العلماء بعضهم ليس على قدر من الكفاءة العلمية، وإذا نظرت في المؤتمرات العلمية المسجلة منذ عشرات السنين سنجد نفس الوجوه ونفس الشخصيات ونفس الأفكار والتوجهات وكأن الأمة لم تتجرب غيرهم، وهذا راجع إلى سوء التنظيم للمؤتمرات العلمية فهناك مصالح مشتركة لفئة معينة تواصت فيما بينها على أن تمثل دور النخبة المثقفة، والنتيجة كما تراها خلط ولبس وتداخل مفاهيمي وتناقضات في الرؤى والتصورات وإخفاقات في المعالجات وقصور التناول، فإلى متى تغييب الكفاءة بزعم حداثة السن وعدم الخبرة، مع أن من هذه العناصر من هو أكثر قدرة من غيره على إثراء المؤتمرات العلمية والارتقاء بالوعي الثقافي للأمة.. ولكنها الوصاية الفكرية تدفعها المصالح «الأنية» الذاتية، واختزال الأمة في أشخاص، كأن الأمة صارت عقيماً غير قادرة على إنجاب أمثال هؤلاء النوابغ!! وليت قومي يعلمون، وليتهم إذ علموا يفقهون.

### ثالثاً: الفرق بين الأساليب والوسائل الدعوية:

ثمة فرق جوهري يمثل حداً فاصلاً بين الأساليب والوسائل يمنع من الخلط والتداخل واللبس والقصور المفاهيمي، يتمثل في أن الأساليب قضية معنوية مجردة سواء في إطارها العملي أو النظري، أما الوسائل فهي صور مادية بحثة تستخدم كوسائل للبيان والإيضاح في البلاغ الدعوي. وإن كان كل منهما يعمل بقوة فاعلة في إثراء الأداء الدعوي وإنضاج الممارسات الدعوية، وتحقيق الطرق والوسائل المثلى على مختلف المسارات والأصعدة في ساحات وميادين الدعوة

(1) راجع مادة (وسل) في لسان العرب، والمعجم الوسيط.  
(2) جامعة الإمام. الفصل الخامس وسائل وأساليب الدعوة المعاصرة موقع

إلى الله تعالى.

## المبحث الثاني

### خصائص أساليب الدعوة

ثمة عديد من الخصائص العلمية لأساليب الدعوة إلى الله تعالى ميزتها عن غيرها من الأساليب أجملها فيما يلي:

- 1- التعدد والتنوع والشمول.
  - 2- مراعاة مقتضى الحال.
  - 3- الاستظهار والاستبطن.
  - 4- مراعاة طبيعة الإدراك العقلي والوجدان الشعوري.
  - 5- الجمع بين قيم المُثُل والواقع المجرد.
  - 6- الوضوح والبيان.
  - 7- مقنعة ومفحمة وملزمة.
- وسوف أتناول تأصيل ذلك من خلال أفراد كل خصيصة من هذه الخصائص بمبحث منفرد.



أساليب الدعوة إلى الله تعالى ووسائلها "المفاهيم ، الخصائص , المقاصد « دراسة تأصيلية »

## المطلب الأول خصيصة التعدد والتنوع والشمول

أولاً: التعدد.

تتميز أساليب الدعوة بأنها متعددة ومتنوعة وشاملة، وذلك لأنها ذات مرجعية نصية تنبثق من معين الوحي الإلهي فاكتسبت سماته واختصت بخصائصه أما تعدد الأساليب فيحقق الصورة الكمية متضمناً أيضاً دلالات الكيف، بيد أن صورة الكم فيه هي الظاهرة، وعلى كل فإن هذا يعكس ثراء الأساليب الدعوية بكثرة كائنة من طرائق البلاغ الدعوي، تمثل حزماً ضابطة لفاعلية الأداء الدعوي، وتحقيق الطرق المثلى للخطاب الديني الراشد.

إنها كثرة تكسر قيود الجمود بتعديدها، وتحقق المرونة بثراء بمفرداتها، وترفع العنت والمشقة عن الدعاة والمدعوين، وتيسر للداعي سبل الرشد في العمل والقول الدعويين.. فهي لا تنطوي على نمط واحد يملئه الناس، ولا وقع واحد يلفظه المجتمع، ولا صورة واحدة تشعر بالثقل والضرر، ولا مظهر مجرد لأسلوب ينفر المدعو ويأسره بجمود النمطية، التي تمثل إصراراً على النفس، وعبئاً على الروح، وتكبيراً للعقل، بل إنها كثرة تعالج في النفس صور الجمود، وتزيل قيد التقليد، وتحقق للداعي بحبوحة من العمل وسعة من المساحة المكانية والمسافة الزمانية، لاختيار ما يريده منها لتحقيق فاعلية أدائه الدعوي كثرة تضمن له نطاقاً واسعاً للإبداع والابتكار لصور أخرى من الأساليب فقهاً وتأصيلاً يحقق للداعي استنارة العقل وإثارة الوجدان، وصفاء الشعور، وقوة المخيلة وحسن الأداء في تصورات الحاضر وانطلاقات المستقبل الدعوي.. إنها كثرة ثرية بكيفها مثلما هي ثرية بكمها.. كثرة لا يأسرها الكم، ولا يعيها الكيف، فكما وكيفها ينسجمان ويتناسقان، ويزدادان حسناً وقيماً وإشراقاً بتصاعد الكم وهداية الكيف لعقل الداعي وإبداعه في طرائق الأداء والبلاغ.. مما يحقق في نفوس الناس ذاتيته، وفي قلوبهم مكانته، وفي ممارساتهم الدعوية صورته وهيئته، فيحملهم ذلك على الاستجابة له، والإصغاء لمقالته، واتباع هديه وطريقته، واقتفاء أثره ونورانيته.

إنها كثرة مستمدة من تعدد مصادرها من هدي الوحي الإلهي، ومن فيض الكريم المنان، ومن عطاء اللطيف الخبير، ومن هدي النبي الكريم رسول الله محمد (ﷺ) صاحب البلاغ الأول والأداء الأوفى لرسالته الغراء.. ومستمدة من رشد السلف الصالح الذي تفقت في نفسه هدايات الحق، وتفاعلت في عقله قبسات الفكر، فهدته إلى خير البلاغ وحسن الأداء مقتفياً أثر النبي (ﷺ) في دعوته إلى الله تعالى رب العالمين. وسوف يتضح هذا بجلاء من خلال بيان أنواع الأساليب

الدعوية. فيما بعد.

### ثانياً: التنوع

إذا كان تنوع الأساليب متضمناً كيف دالا عليه، فإننا لا يمكننا هنا أيضاً فصله عن الكم العددي، إذ لولا الكم ما كان التنوع، فدلالات الكم والكيف هنا مترابطتان يشد أحدهما الآخر ويقويه.

وأقصد بالتنوع: احتواء أنواع الأساليب لأحوال المدعويين، وعدم الاقتصار على نوع واحد منها، ذلك أن الأساليب متنوعة في مفاهيمها العامة، ومتنوعة كذلك في مفاهيمها التفصيلية، فمنها ما هو متعلق بطرائق التعبير الخطابي وأدبياته الأخاذة بالعقول، الملهبة للوجدان والشعور، ومنها ما يتعلق بالأساليب العملية التفاعلية الحائثة على ملء الحياة بالحركة والنشاط والجد والاجتهاد والمثابرة على العمل الدعوي لا للنفع الخاص فقط، وإنما للنفع العام «لنفع المجتمع» أيضاً.

ومنها ما يتعلق بالوجدان فقط وما يحتويه من طاقات قوية وباهرة محركة للشعور والجوارح معاً، مفجرة ما في النفس من كوامن الطاقات، ومحررة ما بها من مكنون الإيرادات، ونزاعة إلى العمل بصادق النيات، مثيرة فيها مآثر الخير مغلفة فيها منازع السوء والشر.. إنها الطاقات الإيجابية الخلاقة، التي تستخدم لمحاربة نقيضها المكنون في النفس الإنسانية من طاقات سلبية تدفع إلى الدعة والكسل، أو إلى اللامبالاة، أو إلى اليأس والقنوط – معاذ الله – يستوي في ذلك الفرد والمجتمع، أي استثارة السلوك الفردي والسلوك الجمعي، ويأتي تنوع الأساليب ليراعي أحوال المدعويين من الاختلاف والتباين والتوافق والتضاد.

### ثالثاً: الشمول:

وأقصد به شمول الوسائل الدعوية لقضايا الدعوة والمدعو والداعي شمولاً يفتح على أنشطة الإنسان وسلوكياته في سائر مجالات الحياة يستوعب التعدد والتنوع، يتأسس عليهما وينطلق منهما، شمولاً يستوعب قدراته الذهنية ومناشطه الإدراكية وطاقاته الوجدانية ومنازعه السلوكية المتعددة والمتنوعة، شمولاً يضرب في جذور التاريخ، ويقتبس منه عبق العبر انطلاقاً من أتية الزمان، واتجاهاً إلى استشراف المستقبل الدعوي ببراء الشمول الأساليبي متناسباً مع أطر المكان، متجاوزاً قيوده ودوائره.

إنه شمول مستمد من شمولية مصادر الأساليب الدعوية ونظرتها الفائقة للطبيعة والمتفاعلة مع قضايا الغيب قياساً على الحس وتقريباً للمعقول، وكأنك تشاهد فصوله وأحداثه ووقائعه في تصوير بديع ورونق جميل وأسلوب أخاذ، شمولاً يتفاعل مع كل القضايا الضرورية والحاجية

والتحسينية في سائر دروب الحياة ومجالاتها الدينية والفكرية والاجتماعية والسياسية والاقتصادية، يشمل الواقع والمأمول.. المحذور والمرغوب، والرجاء والأمنيات، والمرجو والمستمني، المنظور والأمني، شمولاً يمتد مع حدود المكان ليستل منه باهر الآيات والدلالات في الكون والإنسان والحيوان والطير والجمادات، يشمل عظام الخلق ودقائقه من الذرة إلى المجرة ومن القبلة إلى الفيروسات.. والحيوانات الضخمة والكائنات الدقيقة. ينتزع منها دلالات البيان والإعجاز الإلهي لتمثل براهين وحججاً قوية في معرض إثبات قضايا الدعوة ونفي ما يناقضها، وإثراء البلاغ الدعوي ومقومات الأداء والأساليب الدعوية.



## المطلب الثاني

### مراعاة مقتضى الحال

تعد «مراعاة مقتضى الحال» إحدى خصائص أساليب الدعوة إلى الله تعالى، وهي من أبرز ما يميزها عن غيرها من الوسائل بما لها من مرجعيات نصية تنبثق عن منطق الوحي الإلهي الصادق وفقه سلف الأمة الدقيق والواعي. وتعني هذه الخصيصة: مراعاة أساليب الدعوة حال المدعو ومناسبتها له، وانسجامها معه. مما يحقق المرونة الدعوية في الأداء والتلقي، أي: في أداء الداعي وتلقي المدعو.. فهي ترفع الحرج والمشقة عن الداعي ؛ لأنها توفر له البدائل الأجدى نفعاً في حين تنقصر الوسائل المستخدمة عن تحقيق الأهداف الدعوية المرجوة منها... إن تعدد البدائل يعطي مساحة أكبر لتحقيق فاعلية الأداء الدعوي، وتيسر على المدعو سبل الفقه وطرائق التلقي وحسن الإدراك، مما يحمله على الاستجابة والانصياع لقضايا الدعوة ومنطقها الصادق، وتعطيه فرصاً أكثر للاقتناع، فيستجيب عن بينه ويتخذ قراره في إطار تلك البيئات التي تمثل له يقيناً هادياً يرشده إلى الحق وإلى صراط مستقيم.

إن مراعاة الأساليب الدعوية لحال المدعو يكسر عن أداء الداعي طوق الجمود على أساليب بعينها يصعب معه الانتقال إلى غيرها.. ذلك أن المدعو متعدد الحال متغاير الذوق والوجدان متباين النزوعات إلى الأفعال متقلباً في متناقضات السلوك والأحوال، وتأتي الأساليب التي يستخدمها الداعي في دعوته لتراعي أحوال المدعوين من حيث الآتي:

- 1- تغاير الاعتقاد.
- 2- اختلاف الإدراك ومراتب العلم.
- 3- المتغيرات النفسية وغيرها.

حولية كلية أصول الدين والدعوة بالمنوفية العدد السادس والثلاثون، لعام 1438هـ/2017م

أولاً: تغايير الاعتقاد:

فالأساليب الدعوية تأتي لتناسب حال المدعو من حيث الإيمان والكفر ورسوخ اليقين وضعفه، وثباته وتقلبه، ويقينياته وشبهاته، فتحت على ثبات الإيمان، وتبين قبح الكفر، وتدعو إلى ترسيخ القيم اليقينية، وتحذر من خطورة ضعف اليقين وضعف الثقة بقدرة الدين على معالجة مشكلات الحياة وتلبية حاجيات الإنسان، كما تدعو إلى الأمل والفأل الحسن، ومحاربة القنوط وما يؤدي إليه من الركون إلى غير الله تعالى، وتحذر من عاقبة وباله الأكثر خطراً وهو الانتحار – معاذ الله تعالى - والأساليب الدعوية إذ تبين قبح الكفر تراعي أحوال الكافرين من الضلال والإفك والريب والبهتان لتعالج هذه المشكلات العقدية، وهي بهذا تخرج الناس من ظلمات الكفر إلى نور الإيمان، ومن ضلال المعتقد إلى هدى اليقين.

### ثانياً: اختلاف الإدراك:

تأتي الأساليب الدعوية مراعية تفاوت إدراك المدعو واختلاف مدركاته من حيث طبيعة المدرك، ومن حيث وضوح دلالاته في ذهن المدعو قوة وضعفاً، وظهوراً وخفاءً، وذلك راجع إلى طبيعة العقول، فمنها ما يدرك القضايا بسهولة ويسر، ولا يعييه عمق الأفكار، والتصورات ولا دقة المفهوم وتشقيقاتها وتفرعاتها، ومنها ما يعييه ذلك فلا يستطيع إدراكها على هذا النحو من الوضوح والبيان واليسر والسهولة، ويفتقر إلى داع واع قادر على إيضاح دلالاتها وبيان معانيها وشرح مقاصدها حتى ينضح في عقل المدعو نفسه قضية التلقي، مما يعينه على صحة الفهم وسلامة الإدراك.

ومن المدعوين المتعلم والأمين، ولا مرية أنهما يفتقران إلى مغايرة الأسلوب الدعوي وطرائق الإقناع ولا يجمد الداعي دعواتهما على أسلوب واحد، فلا يستخدم مع المتعلم ما يستخدمه مع الأمي، ولا العكس، بل إن من المتعلمين ما يختلفون في درجات الفهم والإدراك، من ثم استوجب ذلك على الداعي مغايرة الأساليب في إطار استخدام الأساليب الدعوية المناسبة لكل حالة من هذه الحالات الإدراكية وليس من الفطنة مخاطبة العامة بما يخاطب به الخاصة، وذلك واضح من قول الرسول (p) لمعاذ بن جبل حين بعثه إلى اليمن: «إنك تأتي قوماً أهل كتاب فادعهم إلى شهادة لا إله إلا الله وأن محمداً رسول الله، فإن هم استجابوا لذلك فاعلمهم أن الله قد فرض عليهم خمس صلوات في كل يوم وليلة، فإن هم استجابوا لذلك فاعلمهم» (1)

(1) مسند الإمام أحمد بن حنبل ج 2 ص 510، ط: دار الحديث – القاهرة، وسنن أبي داود، باب في زكاة السائمة ج 3 ص 34، ط: دار الرسالة العالمية، وسنن الترمذي: كتاب

والشاهد في الحديث الشريف قوله (ρ) لمعاذ (τ): «إنك تأتي قوماً أهل كتاب» أي أهل دراية وعلم بما جاء في كتبهم، لديهم من المعرفة ما قد يستخدمونه في الجدل والمعارضة، وفيه إشعار بضرورة الاجتهاد في الخطاب، واستخدام الأسلوب المناسب لدعوة هؤلاء إلى الإسلام ليكون أجدى وأنفع في الدعوة، وغالباً ما يثير المتعلمون شبهات حول قضايا الدعوة بما يمتلكون من خلفيات ثقافية وقدرات ذهنية ويعيقون الداعي عن مواصلة دعوته، بخلاف الأميين الذين ليس لهم قدرة على ذلك... إن في هذا الشاهد من الحديث الشريف إشعار بعظم المسؤولية الدعوية، مما يوجب على الداعي الإحاطة بالأساليب الدعوية واختيار الأسلوب المناسب منها لحال المدعو. وفي قوله تعالى:

رُّؤُوفٌ لِّبِئْسَ لِي بَدِيعٌ <sup>(1)</sup> من حيث إنهم لا يستونون في المنزلة، ولا يستونون في درجات الفهم والاستيعاب، ولا يستونون في درجات الاستجابة، ومن ثم يجب على الداعية اختيار الأنسب من الأساليب في دعوة هؤلاء وأولئك <sup>(2)</sup>.

### ثالثاً: المتغيرات النفسية:

وأقصد بها تغيرت أحوال المدعو النفسية من حيث القبض والبسط، والهم والغم، الشرح والفرج، ومن حيث الإقبال على الطاعة والإحجام عنها والمداومة عليها والانصراف عنها، ومن حيث الثبات والتذبذب، والاستقامة والانحراف، وحب الخير وكراهية الشر، والعكس، ومن حيث صفاء النية وخبث الطوية، والتضحية والفاء، والأناية وحب الذات، والعزة والدونية، وعلو الهمة ودناءة النفس، والقناعة والجشع، والإيثار والأثرة، والسخاء والبخل، ومن حيث التوحد والاندماج، والتفرد وحب المجتمع، ومن حيث الهزيمة والنصر، أو الانتصار والانكسار.

ومن العنت والتضييق أن يجمد الداعي على أسلوب بعينة من الأساليب الدعوية في معالجة هذه المتغيرات دون مراعاة لمتناقضات الأحوال ومتغيرات النزوع إلى الاستجابة لدعوته والانصراف عنها.

والقرآن الكريم مترع بالشواهد الدالة على ضرورة تنويع الأساليب الدعوية بما يناسب حال المدعو، ومنها على سبيل المثال قول الله تعالى مخاطباً المسلمين

---

أبواب الزكاة، باب ما جاء في كراهية خيار المال في الصدقة جـ 3 ص 62، وقال أبو عيسى: حديث حسن صحيح.

(1) الزمر: 9.

(2) انظر: تفسير ابن كثير للآية جـ 7 ص 79، ط: دار الكتب العلمية، ط: 1 1419 هـ.





الاجتماعية والسياسية والاقتصادية، فتلك متغيرات تفرض على الداعي تنوع أساليبه الدعوية بما يتناسب مع هذه المتغيرات من حيث الثبات والاستقرار، والبنى والفقر، والوحدة والفرقة، وليس من المنطق ولا المعقولية استخدام نمط واحد من هذه الأساليب لمعالجة هذه المتغيرات.



أساليب الدعوة إلى الله تعالى ووسائلها "المفاهيم ، الخصائص , المقاصد « دراسة تأصيلية »





عن طريق سؤال المدعو مما يستكنه من فكر ومعتقد، ومعرفة متغيرات الأحوال لمعرفة صالحها من فاسدها، كما في أحوال المؤمنين الصادقين، والمنافقين الكاذبين<sup>(1)</sup>، والكافرين الضالين، فالسؤال وسيلة لاستخراج مخبوء الصدور ومطوي النفوس، والمرء مخبوء وراء لسانه، فهو المعرب عما بذاته، المفصح عن مخالجات خواطره.

ومن الآيات الكريمة التي جمعت بين الاستظهار والاستبطن معا قوله تعالى: **زُرِّي كَيْدًا مَكْرُومًا** (2) بيد أن هناك عقبات أمام الاستبطن، تتمثل في الادعاء والكذب والزعم وتزييف الوعي، وتعمد اللبس والخلط، وتلك أساليب ماهرة يستخدمها بعض أصناف المدعويين كالمنافقين لإيهام الداعي، والتلبيس عليه، من خلال إظهار توافق مزعوم في المعتقد والفكر.

ومطابقات مدعاة في المقاصد والسلوك ولا سبيل إلى معرفة ذلك إلا باختيار الواقع، والاحتكاك المباشر، أو وحي إلهي يظهر ما يستبطنه هؤلاء من النفاق، وخبث النوايا وذميم الفعال، أو أمارات تبديها التجربة والمعاملة، وهذا ما يستنبط من دلالات الآيات الكريمة الصادقة..

أما وقد انقطع الوحي الإلهي الكاشف عن مخبوء الصدور، فلم يبق إلا أمارات تظهر في لحن القول وسمات الأخلاق من سوء الخلق، ونقض العهد، وخيانة الأمانة، ومداراة الداعي، والكذب والتدليس عليه زورا وإفكا وبهتاناً وغير ذلك.

إن نجاح «الاستبطن» مرهون بصدق المدعو ومصارحته وصفائه ونقائه ورغبته في التغيير، وعزيمته على الإصلاح، ورغبته في الرشد في الأقوال والأفعال، ولا يكون هذا لمنافق، إنما يكون للصادقين مع أنفسهم الراغبين في الهداية والتوفيق.

ومما يدل على ذلك ما روي عن أبي أمامة (ؓ) قال: «إن فتى شابا أتى النبي (ﷺ) فقال: يا رسول الله انذن لي بالزنا، فأقبل القوم عليه فزجروه، وقالوا: مهممه، فقال: أدنه، فدنا منه قريبا، قال: فجلس، قال: أتحبه لأمك؟ قال: لا والله جعلني الله فداك، قال: ولا الناس يرضونه لأمهاتهم، قال: أفتحبه لابنتك؟ قال: لا والله يا رسول الله جعلني الله فداك. قال: ولا الناس يحبونه لبناتهم، قال: أفتحبه لأختك؟ قال: لا والله جعلني الله فداك، قال: ولا الناس يحبونه لأخواتهم، قال: أفتحبه

(1) راجع تفسير الآية في تفسير القرآن العظيم لابن كثير جـ 7 ص 296، ط: دار الكتب العلمية، وتفسير القرطبي جـ 16 ص 249، ط: دار الكتب المصرية، وتفسير الطبري جـ 22 ص 179، ط: مؤسسة الرسالة، ط: 1420/1 هـ.

(2) آل عمران: 118.

لعمتك؟ قال: لا والله جعلني الله فداك، قال: ولا الناس يحبونه لعماتهم، قال أفتحبه لخالتك؟ قال: لا والله جعلني الله فداك، قال: ولا الناس يرضونه لخالاتهم، قال: فوضع يده عليه وقال: اللهم أغفر ذنبه، وطهر قلبه، وحصن فرجه، فلم يكن بعد ذلك الفتى يلتفت إلى شيء»<sup>(1)</sup>، وفي رواية أخرى: وقال: «اللهم طهر قلبه واغفر ذنبه، وحصن فرجه، فلم يكن شيء أبغض إليه منه - الزنا -».

فهذه نسمات صدق هبت بعقبها المبارك على مجلس النبوة الهادي من مشكاة الهداية الربانية فلمست وترأ من فؤاد الرجل، وخالجت كلمات النبي (ﷺ) الهداية خواطره، ودعا له (ﷺ) فاستجاب الله تعالى ودعاه.

والشاهد في الحديث الشريف أن النبي (ﷺ) أراد أن يستبطن طويته، ويستخرج منها مكنون المبادئ الصادقة، ولأن الشاب صادق مع نفسه، وراغب في إصلاحها، لم يكذب النبي (ﷺ) وصدقه القول، وبثمرات الصدق المباركة التي انطوت عليها نفسه، والتي استثمرها النبي (ﷺ) لإقراره بفساد المبدأ، وبطريق القياس العقلي على الأم والبنات والأخت والعمة والخالة - أيضاً - انتزع (ﷺ) من قراره ومخبوء صدره إقراراً بعدم الرضا عن حدوث ذلك لقرابته، كما لم يرضه الناس لقرابتهم، وأقلع عن الذنب ببركات صدقه ودعاء النبي (ﷺ) له.

تلك هي فوائد خصيصة الاستظهار والاستبطن.. توصيف للظاهر وإقرار عن الباطن.. اعتراف واستنباط... ملامح وخواطر.. معقولات ووجدانات.. مظاهر ومشاعر.. سمات ومعان، تملك من الإنسان إدراك الباطن وعمل الجاحة، وبهذه الخصيصة تتميز أساليب الدعوة إلى الله تعالى، بيد أنها تبقى رهينة فقه الداعي وفضائله ووعيه وإدراكه. ويبقى توظيفها دعواً مرهون بذلك.



(1) تخريج الحديث: رواه الإمام أحمد في مسنده بسنده عن أبي أمامة الباهلي - 36 ص 545، والحديث صحيح الإسناد ورجاله ثقات.









مخافة أن يقع عليهم(1).

وفي هذا ربط واضح بين حالة الإدراك العقلي الحسي القوي وحالة الشعور الوجداني.. وكان قد سبق هذه الحالة حالة من التبدل الحسي والفتور الوجداني لديهم.

وبصورة عامة فإن باقي الآيات الكريمة أنفة الذكر تبرز قيم الإدراك المنضبط الضابط للوجدان، والمثير له.

ولما كانت طبيعة الإدراك متفاوتة تفاوتت دلالات الآيات الكريمة من حيث الظهور والخفاء، ومن حيث عمق الدلالة وبساطتها، لتتناسب مدركات العقول، ولتنسجم مع وسائل الإدراك، فمن الناس من لا يدرك القضايا إلا في صورها البسيطة، ويحتاج إلى وضوح الحجج والأدلة والبراهين بعيداً عن التراكيب اللفظية القوية، والمقدمات المركبة، والتشقيقات الجدلية المعقدة، إذ يمتلك القدرة على تحليل عناصرها الاستدلالية، ولا يستطيع استخلاص النتائج منها بصورة منضبطة، ولا متابعة تعريفات المقدمات وفقه صور النتائج الذهنية، ولا سبيل له إلى معرفة الفروض الجدلية ولا الاحتمالات التي ربما ترسب في ذهنه الشبهات، وتقوي فيه الالتباس المفاهيمي، وتختلط فيه شارات الدلالة، مما يعوق مداركه من فقه القضايا الدقيقة أو فهمها بصورة تفصيلية.

وأمثال هؤلاء لا يغنيهم من مباحث النظر والاستدلال إلا الصور الذهنية الكلية، الفجة دلالة، الغنية إقناعاً، الأرجى استيعاباً، الأيسر قبولاً.

ومن العقول ما أوتي مواهب الفقه التفصيلي الدقيق، والقدرة على نصب الدلالة والمناظرة والمجادلة والمحااجة، وتغليب النظر في وجوه الاستدلال، معرفة لكنها وإدراكها لماهيتها، وقد أوتي حكمة الإقناع، إذ قد ظهر له من الدقائق الدلالية ما لم يظهر لتلك الفئة من الناس، أي لأرباب العقول البسيطة والإدراك الظاهري.

إنها نفحات الحق تشرق في أذهانهم، وعطايا الرب الكريم تنفتق حكمة في عقولهم، وسبحات اليقين تتجلى في أفئدتهم، وثمرات الإيمان تزدان حسناً في قلوبهم، وهذا فضل الله يؤتيه من يشاء من عباده.

ولما كانت الأساليب الدعوية تضرب بجذورها المفاهيمية والتنوع في دلالات الوحي الالهي التي تضمنته آيات القرآن الكريم ومعاني السنة المباركة، ولما كانت هذه الآيات الكريمة وهذه الأحاديث الشريفة تراعي في دلالاتها

(1) راجع تفسير الشيخ محمد متولي الشعراوي ج 7 ص 4431، ومفاتيح الغيب للرازي ج

15 ص 397، وتفسير الزمخشري - الكشاف عن حقائق التنزيل وعيون الأقاويل - ج 2

ص 175.







شرح الصدر للإسلام يدركها البسطاء والعامّة.

ب- دلالة مركبة المعاني والتركيب لا يعنى التعقيد، وإنما يعنى المعاني المتعددة المتولدة من الألفاظ نظراً لثرائها الدلالي بالمعنويات والمعقولات والمحسوسات، وتحتاج إلى عمق نظر، ودقة تأمل، وحسن فهم، وقوه وعي، ولطف إدراك. ولا يدركها العوام على هذا النحو الدقيق من النظر والاستنباط، وهي تشبيه ضيق وحرج صدر من أراد الله تعالى إضلاله بمن يصعد في السماء، فالدلالة البسيطة الظاهرة الواضحة البادية من الآية هي «صعوبة الصعود إلى السماء»، وهذه يدركها العوام وغيرهم على السواء.

بيد أن العلم الحديث أضفى دلالات أخرى تفيد مدى صعوبة إدراك المعاني التي تتضمنها على عقول العوام والبسطاء. من ثم افتقرت هذه الدلالات إلى دقة فقه وبراعة تأمل ونظر لاستيعاب معانيها، وهذا مالا يقدر عليه إلا ذوو النظر السديد والرأي الرشيد، وحكمة المنطق، ومنطق الحكمة، فقد توصل العلم الحديث إلى القوة الماسكة أو الممسكة التي استودعها الله تعالى في الأرض اللازمة لاستقرار الكائنات والمكونات، وأطلق على هذه القوة «قانون الجاذبية الأرضية» وهو قانون الجذب العام والشامل لكل ما على الأرض من أشياء.. إنه الجذب إلى أسفل أو بالأحرى إلى الأرض يجعل مهمة الصعود إلى السماء شاقة وصعبة لأنها قوة تناسب طرداً مع الأشياء على ظاهر الأرض، وتتناسب عكساً مع الصعود إلى السماء، فكلما قويت الجاذبية صعب الصعود إلى السماء، وكلما ضعفت يسر الصعود إليه. وتوصل العلم الحديث إلى التغلب على قوة الجاذبية الأرضية بالسرعة التي تتناسب عكساً معها، فكلما زادت السرعة كلما قلت الجاذبية، وصار لهذا القانون أهمية كبرى نافعة ومفيدة للبشرية في بحوث الطيران وعلوم الفضاء. ومرة ثانية يضعنا العلم الحديث أمام حقيقة كونية أخرى تتعلق بالأوكسجين اللازم لعملية التنفس وبقاء الحياة الحية على الأرض، وهي أن الأوكسجين يقل في طبقات الجو العليا مما يسبب اختناقات في التنفس تتسبب بصورة مباشرة في موت الكائنات الحية في هذه الطبقات.. وتخلصاً من تلك العقبة ثم الاكتشاف العلمي الهائل بتعبئة الأوكسجين اللازم لحركة الحياة في اسطوانات خاصة يستخدمها علماء الفضاء في صعودهم عبر الغلاف الجوي.

ومرة ثالثة يضعنا العلم الحديث أمام حقيقة كونية هامة متعلقة بدرجة الحرارة في الغلاف الجوي التي لا تتناسب مع تكييف الحياة على الأرض حيث تكون درجة الحرارة صفراً أو أقل منه وهي مؤثرة على الوجود الطبيعي في الحياة الطبيعية.

ومرة رابعة يضعنا العلم الحديث أمام حقيقة كونية عن الجذب العام هي انعدام







## المطلب الخامس

### الجمع بين قيم المثل والواقع المجرد

يعتبر «الجمع بين قيم المثل والواقع المجرد» إحدى أروع خصائص الأساليب الدعوية وأخصبها وأشملها وأعمقها في قضية «التغيير» أي تغيير سواء كان نزوعاً فردياً أو جماعياً، وطائفيّاً أو مجتمعياً. ويعتبر «التغيير» محور البلاغ الدعوي وثمره من ثمراته، وأعني بهذه الخصيصة الأساليب الدعوية إلى الله تعالى الجمع بين القيم المثلي.. القيم النبيلة.. قيم الفاضلة السامية وبين متطلبات الواقع المجرد.. واقع الحياة وواقع الإنسان في إطار منظومة قيمة تستمد مقوماتها من معطيات الوحي الإلهي الكريم والسنة النبوية الراشدة.

إنها منظومة ضابطة لقيم «التغيير» في ساحات العمل الدعوي من خلال إحداث ثورة ذاتية في نفس المدعو ضد كل الثوابت التي تغزيها نزعات الهوى ونزعات الشياطين.. ضد كل صور الأنانية القبيحة، الكبرياء المذموم، وضد كل صور النفعية المرذولة.. ضد صيحات الباطل في أعماقه.. وهواجس الشر في جنباته.. ضد مخالفات الخواطر النزاعة إلى الانحراف... ضد مزلق الردى.. ضد التفرد والعزلة والتفوق داخل الذات والملمات.. ضد تغييب وعيه وتزييف إرادته وتدنيس فطرته واغتيال ضميره.. إنها قيم مُثل هادية تأخذ بالأيدي المرتعشة والقدم المرتعدة والعقل الحائر والقلب الضال والنفس الحائرة وخائنة الأعين وغل الصدر قيم تأخذ بكل هذا إلى عالم المثل.. عالم الفضائل إلى نقاء السرائر ويقظة الضمير وشفاء الوجدان.. إلى خفض الجناح ولين الجانب ونبذ التكبر ومجافة التجبر.. إلى مُشاقّة الهوى وكذب الهواجس وزيف الخواطر.. تأخذ به إلى حب الخيرات وكرهية المنكرات وإقالة العثرات وتركه النفس.. إلى اليقين لا الشك، إلى الحقيقة لا الوهم، إلى البينات لا الخرص، إلى طهارة الإيمان لا رجس الكفر.. إلى نور الطاعات لا ظلمة المعاصي.. إلى ذات تأس بذكر الله تعالى لا بذكر النفس.

إنه سمو الإدراك، وحكمة الاختيارات، وفتانة الرأي، وحسن التدبير، واستقامة السلوك.

ومن روعة الأساليب الدعوية أنها تربط بين هذه القيم المثالية وبين واقع الإنسان والكون وواقع الحياة من حيث قدرته على التغيير، ومن حيث التكليف المبني على الاختيار، ويُسرّ قضايا العقديّة والتشريعية والقيمية، مراعية أن الإنسان لا يكلف فوق طاقته ولا ترهقه التكاليف الشرعية لاسيما أن هذه التكاليف جاءت منسجمة مع فطرته متفاعلة مع واقعه النفسي والحياتي والاجتماعي.

أما من ناحية العقيدة فقد راعت الأساليب الدعوية قيم الاعتقاد الحق وواقع



الدلائل الشاهدة على صدق المعتقد الصحيح ومآلاته ليقرر أصول الحكمة في الاعتقاد والتعبد، القائم على اختيار من يملك العلم بما يصلح حال العبد في قوله تعالى: **رُتَطَطُّ قَشْرُ** وطالما الأمر كذلك فالتسليم والإذعان لله تعالى واجب.

ب- ثم تلفت الآيات في نسق أسلوبى دعوى بديع: نسق المثل المقارن في بيان أثر الاعتقاد الصحيح والتعبد الصادق في ضرب الله تعالى المثل في صورة أسلوبية مقارنة بين البخيل الممسك وبين والغني المنفق السخي. وتخلص صورة المقارنة إلى نتيجة منطقية معقولة حكمية لصورتين متقابلين من الضر والنفع، فذلك ضار لنفسه ولمجتمعه، وهذا نافع لنفسه ولمجتمعه (1). فإذا كان - في منطق الحكمة - لا يستوي الفقير البخيل والغني السخي، فلا يستوي المؤمن المطيع والكافر العاصي. وبالتالي لا يستوي من لا ينفع بمن يملك الضر والنفع، وبالتالي فلا تستوي عبادة الله تعالى بعبادة غيره.

ج- وفي صورة ثانية لنسق الأسلوب الدعوى التمثيلي المقارن يضرب الله تعالى المثل لبيان صحيح الاعتقاد وفساده بعبد أبكم - لا ينطق - ضعيف مسلوب القدرة، عبء على مولاة، لانقطاع الفائدة، أينما يرسله لا يأت بخير، لأنه لا يعرب «يفصح» عما بنفسه فيفهم، ولا يتحدث فيسمع، هل يستوي بالله تعالى الذي يأمر بالعدل ويدل على الصراط المستقيم.. والأسلوب التمثلي المقارنة هنا ليس على بابه فحاشا لله تعالى أن يقارن بخلقه، ولكنه التمثيل المقارن لبيان المعنى وتقريبه من الذهن على أن هناك من يرى في معنى **رُتَطَطُّ قَشْرُ** عليه هو الأخير.

وعلى كلا الرأيين فإن جملة **رُتَطَطُّ قَشْرُ** جاءت لتقرير بأسلوب خبري استحقاق الله تعالى بالعبودية لتحقيقه بصفات الكمال، فهو تعالى العليم الخبير الخالق القادر القاهر النافع الضار الرازق المدبر السميع البصير، وإن شيئاً يعبد من دون الله تعالى لا يتحقق بشيء من ذلك، ومن نزع في العبادة هذا المنزع فبجهالة جاهل وانحراف فكر، وسفاهة رأي، وفساد معتقد، والله تعالى هو المتحقق بتلك الصفات الكمالية، المنفرد بالربوبية والتوحيد سبحانه وتعالى، لا ينازعه في كونه منازع ولا يشاركه في اختصاصه مشارك.

ثانياً: وتأتي دلالات الآية الثانية - رقم 2 - لتقارن بين قيم التوحيد والشرك،

(1) راجع في تفسير الآية في تفسير الطبري ج 17 ص 262، والكشاف للزمخشري ج 2 ص 623، ومفاتيح الغيب للرازي ج 20 ص 249.



ليس له من دونه تعالى كاشف.

وقد جاء الأسلوب الدعوي في الآية الكريمة على نسق الاستفهام التقريري **رَمَعْتُمْ** يفعل ذلك فيعبد من دونه تعالى؟ وتقرير ذلك لا يوجد مع الله تعالى من يفعل ذلك فيعبد، وهذا حمل على الاعتراف والإقرار بالنفي.. وفيه صيغة الإثبات بطريقة السلب، أي سلب مالا يليق بالله تعالى عنه سبحانه وهو الشركة، أما وقد سئِب عن الله الشريك فقد ثبت تفرده تعالى بذلك.

وفي رواية الإمام أحمد (٧) بسنده عن رجل من بلهجوم قال: «قلت يا رسول الله إلام تدعو؟ قال: «ادعوا إلى الله وحده، الذي إن مسك ضر فدعوته كشف عنك، والذي إن أضللت بأرض قفر فدعوته رد عليك، والذي إن أصابتك سنة فدعوته أثبت لك» (1)(2).

وبنفس الأسلوب الدعوي جاءت دلالات الآية التالية لتمسس أوتار القلوب، ومخالجات النفوس في لحظات تزيغ فيها الأبصار، وتبلغ القلوب فيها الحناجر بعدما لا تجد للخروج من ظلمات البر والبحر هاديا إلا الله تعالى، إذا لو شاء لأمسك الظلمة، وأذهب النور فلا تطاق الحياة، أو يمسك الرياح فلا تسير في البحر مركب فتنجوا، ولا في البر سحاب فيمطروا، فهي بشريات لمن أيقن في البحر الهلاك بسكون الريح، وأيقن ألا مسير لمركبه، فانظر يرحو ويأمل، ويطمح ويلجأ ويرغب، فينادي في ذهول من العقل يخامرته ثبات الفطرة رباً يرسل الرياح لتسير مركبه وقد أعياه التجديف. وهي - أيضاً - بشريات لمن في البر فأجدبت أرضه نبتة، وغارت قيعانه، وأيقن الهلاك جوعاً، ولم يجد مناصاً من اللجوء بفطرتة إلى رب كريم يرسل الرياح لتسوق السحاب فتمطر فينبت الزرع، فيفرج عنه ضيقه، ويزيل همه وكربه.. ويأتي تذييل الآية الكريمة: **رَمَعْتُمْ** ليبين عن يقين عجز من يدعون من دون الله تعالى عن تفريغ الكروب، وإزالة الهموم، وشفاء الصدور، وذهاب الغيظ، واليأس والبؤس، والجوع والظمأ، والنجاة من الغرق، فضلاً عن عجزه عن الخلق والتسوية، وتصريف الآيات والدلائل الباهرات ومظاهر الرحمات.

إنها أساليب دعوية بديعة جمعت بين الواقع والمأمول والغيب والشهادة والأمنيات والفعال.. بين ما هو مركز في الفطرة ومبثوث في الواقع من آيات بينات، وعبر عظات، وقياسات واستنباطات، ومعقولات وماديات.. وبهذا جمعت تلك الأساليب الدعوية بين قيم المثل والواقع المجرد، فربطت هذا بذلك، وجعلت

(1) رواه الإمام أحمد في مسنده بسنده عن رجل من بلهجوم.

(2) راجع تفسير ابن كثير ج 6 ص 184.

المثل هادية للواقع والواقع منضبطاً بها، لا يشذ عنها ولا يزيغ، ومن أراد في نزوعه إلى الاعتقاد والفعال والسلوك غير هذا وتتكب الصراط فقد حار وضل وزاغ.

إنها تراعي الجمع بين متطلبات الروح الوجدانية ومتطلبات الجسد الواقعية، وبين حاجيات الفرد الذاتية والمجتمع المحيط به، وبين مصلحته الشخصية ومصلحة الأمة فلم تغن الفرد في المجموع ولم تغن المجموع في الفرد، ولم تغطي في إشباع رغبات الجسد على تطلعات الروح، ولم تجعل الفرد ناهماً في ملذاته الذاتية، كما لم تجعل المجتمع أو الأمة ناهمة في تحقيق رغباتها وأمانيتها.. إنها نمط فريد ومميز في معالجة المتقابلات المعنوية المجردة والواقع المجرد في نسق يتألق حسناً وجمالاً وواقعاً ومثالاً.. إنها قيم الجمال في غير تجريد، وقيم الواقع في حكمة الجمال، وجلال المعاني ومثالية المبادئ، مما يضمن انتظام عمليات التغيير والتحول من السيئ إلى الحسن ومن الحسن إلى الأحسن في مسيرة إصلاحية للروح والجسد والمجتمع والحياة والآخرة.



## المطلب السادس خصيصة الوضوح والبيان

جاءت الأساليب الدعوية في صورها المختلفة، وأنساقها المتعددة، ودلالاتها المتنوعة، وقضاياها الشاملة.. وفي طبيعتها وأهدافها ومقاصدها وغاياتها واضحة بيّنة، لا تجد العقول فيها غرابة، ولا تلمس النفس فيها نفوراً، ولا تلمس الواقع فيها شذوذاً، ولا الوجدان نكارة، أو مجافاة، ولم تأت أنساقها خيالية بحثة يعيا العقل عن فهمها، كما لم تشبها شوائب الجدل المجرد، والتفريع المشتت للذهن، ولا الصور الفلسفية المعقدة، إنها جاءت من الوضوح والبيان على نسق بديع يراعي مدارك الإنسان ووسائله الإدراكية المعنوية والذوقية والمادية، لتستوعب بوضوحها الإنسان والزمان والمكان والحال والمآل والمصير، وجاءت منزهة من السفاسف والترهات والطلاسم.

ذلك لأنها تستمد مقوماتها من معين الوحي الإلهي الكريم، وبيّنات السنة الشريفة وممارسات الدعاة الأول (١٧) الذين نهلوا من فيض النبوة وقبسوا من أنوار الهداية الربانية، وهي في جوهرها أساليب دعوية بيانية توضيحية بلاغية تنأى بالمدعو عن عي البيان وجهالة البلاغ وغموض الفكرة وليس الاعتقاد، وقد اختصت هذه الأساليب بالبيان والوضوح ليؤخذ بها، وينقل عنها المعاني والدلالات، فهي أوعية حافظة ناقلة مبيّنة موضحة مفصلة وشارحة لقضايا الدعوة ومقاصدها وغاياتها.







مربعاً، وخط خطأ في الوسط خارجاً منه، وخط خُططاً صغاراً إلى هذا الذي في الوسط من جانبه الذي هو في الوسط، وقال: هذا الإنسان وهذا أجله محيط به - أو قد أحاط به - وهذا الذي هو خارج أمله، وهذه الخطط الصغار الأعراض، فإن أخطأه هذا نهشه هذا، وإن أخطأه هذا نهشه هذا»<sup>(1)</sup>.

وما ورد في الحديثين الشريفين أسلوب تصويري توضيحي لقضايا مشاهدة وأخرى غيبية، يهدف إلى ترسيخ الاعتقاد، وترشيد الفكر، وضبط السلوك والحفاظ على منظومة القيم وما كان هذا البحث بدون إيضاح الدلالة في ذهن المدعو.. فوضوح الدلالة دافع لصحة الاعتقاد واستقامة التعبد، وهو من بينات الأداء الدعوي الفاعل والمؤثر في توليد القناعات ودفع المدعو إلى الاستجابة لنداءات التغيير في البلاغ الدعوي.



---

(1) صحيح البخاري كتاب الرقاق، باب في الأمل وطوله ج 8 ص 89 طبعة دار طوق النجاة.

## المطلب السابع

### الأساليب الدعوية مقنعة ومفحمة وملزمة

من خصائص الأساليب الدعوية أنها مقنعة وإقناعها يرجع إلى وضوحها وبيانها، وفي منطق العقل والحكمة أن الإقناع يتناسب طردياً مع الوضوح والبيان، فكلما كانت طرائق العرض أو أساليبه واضحة بينه في ذهن المدعو كلما قويت قناعاته بما تتضمن من قضايا، وهي معينة للداعي على أداء رسالته وتحقيق معدلات كبيرة من النجاحات في ساحة العمل الدعوي وميادينه.. ذلك أنه يختار الأسلوب المناسب البين الذي يوضح من خلاله القضايا الدعوية التي يعرضها، ويأمل إصغاء المدعو إليها، واستجابته لها، وهي ضمانته لإيصال رسالته الإصلاحية إليه وتسيير المجتمع وفق مقاصد الشرع الحكيم.

ولم يقف الأمر بالأساليب الدعوية عند حد «الإقناع» فقط، بل يتجاوز في الإقناع درجاته العلا فتدحض الحجج الواهية والمزاعم والتصورات المنبثقة عن الخرص والظن وتقطع عن الدعوة الريب والشك، وعن المدعو التردد والحيرة.

إنها دلالات تتجاوز الإقناع إلى الإفحام، والإثبات إلى النفي، والبناء إلى النقض، لقوة رجحانها، وبلاغة تأثيرها على العقل والوجدان.. إنها تفعل في عمق الداعي الوجداني حساً شعورياً قوياً، ويقظة قلبية، وطاقت نورانية، وتفعل في عقله منطقاً حكيماً واضح الدلالة قوي البرهان، بارز المعنى، دامغ الحجة، عظيم السلطان، لا يملك المدعو حياله إلا أن تستقر فرائسه، ويطمئن قلبه، وتلين جلوده، ويقوى بالله تعالى يقينه، فينزل الله تعالى عليه سكينته تحييه، وخشية تنجيته، ويقطع عنه ريباً يشقيه، وهوى يطغيه، وزعماً بأسره ويرد به.

والإفحام – فيما أرى – توليد حالة من الشعور والوعي في نفس المعارض يوقف فيها بعى منطقته وفساد رأيه ويشعر في قراره بعدم القدرة على الدفاع عنه فيحجم عن الجدل ويمسك عن المعارضة، وفي الاشتقاق اللغوي «أفحمه: أسكنه بحججه وعلمه، والإفحام: الإسكات»<sup>(1)</sup>. والإسكات هنا إعجاز، فأفحمه: «أعجزه عن الجواب» وأسكنه عن الرد.

هذا ويترتب على الإفحام دلالة الإلزام، أي إلزامه الحجة والدليل والبرهان والمعتقد والرأي الذي كان يعارضه، ولا يبقى على قناعاته بعد الإفحام إلا من أعاق عقله عن الفهم ووجدانه عن الاستجابة.. فلا ينكر ضوء الشمس إلا من كان بعينيه رمد، كما لا ينكر الحقيقة إلا زاعم عيى الإدراك، متكبر معاند، ويلزم لقبول دلالة الإلزام شرح الصدر بعد المعارضة المفحمة، إذ لا يستجيب للحق كاره، ولا

(1) راجع: لسان العرب، مادة (فحم)، والمعجم الوسيط، ومختار الصحاح للرازي.



إنها التبريرات الكاذبة التي حملت - أيضاً - نمرود - وكان قد ادعى القدرة على لإحياء والإماتة - على عدم الاستجابة لنبي الله إبراهيم (ص) بعد محاجته وإفحامه وإلزامه الحجة والمعتقد، وكشف زيفادعائه وكذب حجته، وعي منطقه في ادعائه الربوبية، وفي ذلك يقول الله تعالى: **ثُمَّ قَفَّ فَمَا يُمَازِحُ ذُرِّيَّتَهُ إِذْ يَتُوبُ الْيَهُودَ وَمَنْ يَتُوبْ إِلَى اللَّهِ فَأَنَّ لِلَّهِ الْبُحْبُوحُ** (1).

وتبدو دلالات الإفحام في الآية الكريمة من خلال ما يلي:

1- واقعية المحاجة: وهي ظاهرة في حجة نبي الله إبراهيم (ص) الدامغة على إبطال نمرود الألوهية **ثُمَّ قَفَّ فَمَا يُمَازِحُ ذُرِّيَّتَهُ إِذْ يَتُوبُ الْيَهُودَ وَمَنْ يَتُوبْ إِلَى اللَّهِ فَأَنَّ لِلَّهِ الْبُحْبُوحُ**

فزعم نمرود المعارضة فقال: **ثُمَّ قَفَّ فَمَا يُمَازِحُ ذُرِّيَّتَهُ** «فأمر برجلين فأتى بهما، فقتل أحدهما واستبقى الآخر» (2) ورُين له بذلك أنه يحيي ويميت، ومع أن ذلك لا يرقى إلى كونه حجة، ولا يعدو كونه زعما - لأن الإحياء والإماتة لا ترد في حقيقتها على هذا المعنى، إنما يعنيان وهب الحياة ابتداء ونزع الحياة انتهاء، وإزهاق الروح ما كان ليحدث إلا بتقدير الله تعالى وإرادته - فمع أن ذلك لا يرقى إلى كونه حجة انتقل إبراهيم (ص) في محاجته إلى حجة أخرى أوضحها فيما يلي:

2- الترقى في إقامة الحجة: فقد انتقل نبي الله إبراهيم (ص) بالحجة من نطاق إلى نطاق.. من الدائرة القريبة إلى دائرة بعيدة لا يكون للملك الظالم فيها سلطان ولا تصرف من الوسط المحيط إلى الأفاق البعيدة.. من المقدر - ظنا - إلى اللامقدر.. من الإمكان - المجازي - إلى اللا إمكان.. من الفرض الجدلي بالقدرة على الإحياء والإماتة إلى الحجة القطعية بعجز القدر عن مضاهات فعل الله سبحانه تعالى: **ثُمَّ قَفَّ فَمَا يُمَازِحُ ذُرِّيَّتَهُ إِذْ يَتُوبُ الْيَهُودَ وَمَنْ يَتُوبْ إِلَى اللَّهِ فَأَنَّ لِلَّهِ الْبُحْبُوحُ**.. إن كنت تملك القدرة على التصرف في آيات الكون الباهرة القاهرة، وإن كنت إليها كما تزعم فافعل، إءت بالشمس من المغرب **ثُمَّ قَفَّ فَمَا يُمَازِحُ ذُرِّيَّتَهُ** أي دهش وتحير (3)، وأيقن أن سلطانه في الاحتجاج منقطع وأن نبي الله إبراهيم (ص) أعجزه في الحجة فأفخمه وألزمه المحجة.. فسبحان من ملك القدر فوهب وسلب، وأمكن وأعجز، وأمات وأحيا، وتصرف فأبدع.. قهر العدم فأوجد، وقهر الوجود فأعدم، والله تعالى لا يهدي الظالمين «الحجة في الخصومة» ولا يهديهم «محجة الاحتجاج».. إذ كيف يهدي إلى الاحتجاج من يدعي

(1) البقرة: 258.

(2) راجع تفسير الرازي للآية في مفاتيح الغيب ج 5 ص 20.

(3) راجع: لسان العرب لابن منظور، مادة (بهت)، وتفسير ابن جرير ج 5 ص 432.







أساليب الدعوة إلى الله تعالى ووسائلها "المفاهيم ، الخصائص , المقاصد « دراسة تأصيلية »

## المبحث الثالث

### مقاصد الأساليب الدعوية

إن المتأمل في دراسة تاريخ الدعوات الدينية والحركات الفكرية والاجتماعية والاتجاهات السياسية والاقتصادية في العلم يجد أنها تعتمد في الترويج لقضايا ونشر أفكارها ورؤاها وتصوراتها عن الكون والحياة بجميع جوانبها وأنشطتها في إطار إصلاحى ينتظم القيم العقلية والوجدانية والسلوكية يجد أنها تعتمد في كل ذلك على قواعد منهجية وأساليب دعوية تحمل مضامين النهوض والرقى وإن اختلفت في أطروحاتها الموضوعية، ودارت بين الصواب والخطأ وصحة التصور وفساده ونضج الأطروحات وضالته، بيد أن دعوات الأنبياء لاسيما دعوة رسول الله محمد (ﷺ) غنية بالأساليب الدعوية المتعددة والمتنوعة والشاملة، ولا مرية أن لهذه الأساليب الدعوية مقاصد دعوية، ذلك أن الأساليب حاملة لمضامين دعوية ناقلة لها، ولم يكن من قبيل العبث أن تأتي تلك الأساليب على نحو من الدقة والإتقان والإبداع والسعة والمرونة، لاسيما أنها أساليب نهلت من معين الوحي الإلهي والسنة الشريفة وحاشا لوحي الله تعالى أن يكون عابثا. فهو متصف بكل كمال يليق بدلالاته الحكيمة وبديع معانيه وجميل قيمه وقضاياه، وقد جاءت هذه الأساليب الدعوية لتحقيق مقاصد دعوية نوضحها فيما يلي:

- 1- عرض قضايا الدعوة ودعم عوامل استجابة المدعو.
- 2- تقرير قضايا الدعوة وضبط قيم الإثبات.
- 3- إبطال دعاوى الخصوم وضبط مسارات النفي.
- 4- ضبط البلاغ الدعوي وتحقيق فاعلية الأداء.
- 5- ترسيخ المضامين الرسالية الإصلاحية.

أساليب الدعوة إلى الله تعالى ووسائلها "المفاهيم ، الخصائص , المقاصد « دراسة تأصيلية »

## المطلب الأول: المقصد الأول

عرض قضايا الدعوة ودعم استجابة المدعو من مقاصد الأساليب الدعوية عرض قضايا الدعوة، فهي – كما ذكرت آنفاً- أوعية ناقله لمضامين الدعوة وقضاياها العقدية والتشريعية والأخلاقية. وفيما يلي بيان ذلك:

### أولاً: عرض أساليب الدعوة لقضايا العقيدة

ويتمثلي عرض أصول الاعتقاد الصحيح وترسيخ الوجدانية من حيث الدعوة إلى عبادة الله الواحد سبحانه، ونفي الشرك عنه وعرض صفاته الكمالية وبيان دلالاتها وتمحيص الإيمان به تعالى وبرسوله (ﷺ) وكتبه التي أنزل عليهم، وهيمنة القرآن الكريم عليها والإيمان برسول الله محمد (p) خاتماً للرسل ورسالته خاتمة للرسالات، وأنها باقية خالدة وعرض قضايا الإيمان باليوم الآخر وما فيه من بعث وعرض للأعمال جزاء، وصراف، وميزان وحوض، وجنة ونار، ونعيم وعذاب، وثواب وعقاب، وعرض قضايا القدر مما قدره الله تعالى أزلاً وقضاه واقعاً، وما يتضمنه من طلاقة التصريف الإلهي في كونه وخلقه، ونفاذ إرادته وكمال مشيئته، وتمام لطفه وعنايته، وواسع علمه وعظيم قاهريته، وشمول سلطانه وإحاطته، وإثباته ما قدر ومحو ما شاء منه.. وأنه تعالى يقدر الخلق وفق سننه التي ألفها الخلق في كونه وخلقه، وأنه تعالى يخرق السنن والنواميس، ويغير طبائع الأشياء في تصريف بديع وعلم حكيم وقضاء وتدبير، وأنه تعالى أودع كونه دقيق أسرارته وعظيم آياته وباهر أدلته على أنه عليم حكيم، لطيف خبير، عزيز منيع فعال لما يريد، وأنه تعالى وحده الضار والنافع، والقابض والباسط، لا مانع لما أعطى ولا معطي لما منع، ولا راد لما قدر، تنزه عن الشبيه والمثيل وترفع عن مأسر التجسيد والحلول والاتحاد والجهة والمكان ومتغيرات الأزمان والأحوال **ث ت ث ت ث ت ث ت ث ت ث ت ث** (1)، **ث ت ث ت ث ت ث ت ث ت ث ت ث** (2)، **ث ت ث ت ث ت ث ت ث ت ث ت ث** (3)، لا تواريه الحجب ولا يأسره الزمان منزله فعله عن مقاييس البشر **ث ت ث ت ث ت ث ت ث ت ث ت ث**

(1) الشورى: 11.

(2) الأنبياء: 23.

(3) القمر : 50.



التعبدية، ورفع الحرج والمشقة والعنت عن المكلفين، والتيسير عليهم في أداء عباداتهم وقرباتهم، ولم يكن قصد الشارع الحكيم، تكليف المكلفين ما لا يطبقون، أو التعسير عليهم، أو إلجائهم إلى الضيق والحرج، وقد بينت الأساليب الدعوية في عرضها لهذه القضايا التعبدية أن الله تعالى شرع من جنس كل فريضة نافلة، فهناك صلاة النافلة، وصوم أيام في غير رمضان كصوم ست من شوال، والاثني عشر والخميس والثلاثة القمرية من كل شهر هجري، وغير ذلك، وشرع العمرة من جنس الحج، والصدقة من جنس الزكاة للقادر على ذلك تقريباً وطاعة، ولا قهراً وإلزاماً، واختياراً لا إجباراً وبينت الأساليب الدعوية في عرضها حماية التشريع وصيانته لهذه الفروض بإثابة من أداها ومعاقبة من فرط فيها وتركها مع القدرة عليها كسلاً أو جحوداً، هذا بالنسبة للفروض، أما بالنسبة للنوافل فقررت تلك الأساليب الدعوية إثابة فاعلها وعدم معاقبة تاركها، لأنها ليست من قبيل الفرض الواجب فعله، بل من قبيل المستحب والمندوب، وليس في ترك ذلك عقاب، ما لم يكن استهزاءً وسخرية، فإن كان كذلك عوقب بما يراه الإمام زجراً له.

وأما ما يتعلق من الأساليب الدعوية بالمعاملات فبيان أصول المعاملات وما تفرغ عنها وشرائط ذلك وكيفياته وضمائنه وقد حملت الأساليب دلالات الحل والحرمة، والحظر والإباحة<sup>(1)</sup>، والتحريم والكراهة تحريماً وتنزيهاً.

وأما ما يتعلق منها بالفرائض «المواريث» فالشروط والأسباب والموانع والاستحقاقات والمقادير والحجب. وما يتعلق بالأقضية والشهادات والحدود والجنائيات والزرور والثمار والنكاح وما يتعلق به من طلاق وعدة وخلع وفسخ ولعان وظهار وشروط انعقاده وأسباب بطلانه، وموجبات وكفارات، ومنها ما يتعلق بالإيمان والندور وانعقاد الأيمان ونقضها والندور وشروطها وما يتعلق بها من كفارات، وما يترتب عليها من متعلقات كيفية وكمية ونوعية والواجب فيها والمحرم والمكروه وتنزيهاً وتحريماً، وما يباح فيها وما يحظر وغير ذلك.

ومن هذه الأساليب الدعوية ما يعرض لمفاهيم البيوع وصورها وشروطها وكيفياتها نواقضها، فأحلت البيع وحرمت الربا وحرمت على القرض الحسن وما تعلقت الأساليب الدعوية من صور المعاملات الأخرى، كالإجارة والرهن والعارية والضمان والجعالة والعيوض من شروط مصور، ومباحات ومحظورات وغير ذلك من سائر أنواع المعاملات - لا يسع المقام لإحصائها - تضمنتها أساليب الدعوة إجمالاً وتفصيلاً، وإطلاقاً وتقييداً وعرضاً وتوضيحاً وموضوعات ومقاصد، ومضامين وأدلة.

(1) راجع في هذا المقنع والمغني لابن قدامة جـ 3 ص 480 وما بعدها، والفقهاء على المذاهب الأربعة جـ 5 ص 146، والموسوعة الفقهية الكويتية.

### ثالثاً: عرض أساليب الدعوة لقضايا الأخلاق:

ويتضمن عرض أساليب الدعوة لقضايا الأخلاق أصول الأخلاق وأمهااتها، وما تنبني عليه وما يتفرع عنها، في إطار منظومة قيمية ضابطة للخلق والسلوك منها ما بين العبد وربّه ومنها ما بينه وبين الناس.

أما التي بين العبد وربّه فتتمثل في شكر الله تعالى على نعمه لفظاً وفعلاً، وعدم مقابلتها بالنكران، وخشيته تعالى ينظر إليه حيث نهاه وحرص على أن يجده ربه تعالى حيث أمره، ومراقبة الله تعالى وتقواه ومحاسبة نفسه على ما فرط في جنبه تعالى، والخوف منه والإثابة إليه والمتوكل عليه، ومداومته على الطاعات وفعل الخيرات وترك المعاصي والمنكرات، وتطّعه دائماً إلى مقام الإحسان، وما يتضمّنه من طمع ورجاء فيما عند الله تعالى من فضل ورحمة فيما أعده للطائعين من جنات ونعيم، وظل ممدود، وماء مسكوب، وفاكهة كثيرة لا مقطوعة ولا ممنوعة، وفرش مرفوعة، وأكواب وأباريق، وكأس من معين، وهور عين كأمثال اللؤلؤ المكنون، وخيرات حسان، وعطاء غير مجذوذ مما يجعله دائم التطلع إلى الطاعات، والانصراف عن المحبطات، والعبد عن مزلق الهوى ونزعات الشيطان، وغير ذلك مما يحسن خلقه مع الله تعالى.

وأما ما يتعلق منها بالناس فمنه الصدق والوفاء، أو الكرم والسخاء، والنجدة والمروءة، والأمانة والوفاء، والتواضع ولين الجانب وخفض الجناح، وإغاثة الملهوف، وقضاء الحاجات، والرفق والرحمة، والعزة والكرامة والإيثار، والمهمة والعزيمة، وترك مردول الأخلاق، وترك الكبرياء والبطش والتجبر، والخمسة والدناءة، والكذب والغدر والخيانة، والبخل والشح، والطمع والأثرة، والأنانية، والغلة والجفاء، وما يتعلق من هذه الأخلاق الذميمة بنواقض الإيمان، وخبث النية وسوء الطوية، وغير ذلك مما لا يسع المقام لذكره، وحسبنا هنا التمثيل والتنبيه على استكمال ما وراء ذلك من أخلاق مما يناسبه الفعل وترك، والإقدام والإحجام، والرفق والدعة، والإقبال والإدبار.

وكل ذلك تضمنته الأساليب الدعوية في عرض بديع ينسجم مع العقل ويتفاعل مع الوجدان، فينهض الهم، ويقوي العزائم، ويزكي الوجدان.

وقد تعددت أساليب القرآن الكريم والسنة الشريفة الدعوية في ذلك وتنوعت فاستخدمت الأمر تارة والنهي ثانية، والإخبار والإنشاء ثالثة، واللوم والعتاب، والتعجب والاستفهام، والتوبيخ والذم، والإثبات والنفي، وصيغ القبول والرفض، وغير ذلك من أنواع الأساليب الدعوية التي سنفردها لها مضاد خاصاً بها في هذا المبحث إن شاء الله تعالى.























**ف ف ف ف ف ف ف ف**، ونفي صور الغلو في المسيح وأمه، وإنكار إخراجها من إطار البشرية وإضفاء هالات التقديس عليهما: **ر ع ك ك ك ك و . ر . ر** **ر و و و و و و و و**، والعجب العاجب أن يزعم الزاعمون ألوهية وقداسة من كانت تلك صفاته من الخضوع العوامل المؤثرة في بنية الجسد من الطعام وما في حكمه، والافتقار إلى الله تعالى شأنهم في ذلك شأن كل البشر وهو معلوم بالمعاشرة الدالة على معرفة طبيعتهما ومعرفة صفاتهما، ومن الخضوع - أيضاً - لعوامل التغير، ونموهما وفق السنن الطبيعية وخضوعهما المتغيرات الجسمية الطبيعية من غذاء ومراحل عمرية، والعجب أن يصرف العقل عن هذه الينيات القاهرة النافية المبطللة لكل صور الإدراك القائم على الشك والظن والخرص - إلى مزاعم مزجت بما لم يغن عن العلم شيئاً حتى غدت أسيرة إفاك بيّن وبهتان عظيم. وافترأ على الله تعالى!!! كل هذه الأساليب الدعوية استخدامها القرآن الكريم على محور النفي القاطع لكل ما يشوب عقيدة التوحيد دحضا لافتراءات المفترين، وغلو الغالين، والإفاك البيّن، والافتراء العظيم على الله تعالى. إنه نفي ودحض ينفي عن عقيدة التوحيد دنس الاعتقاد ورجس المعتقد.

2- تأتي الأساليب الدعوية في آيات صورة مريم متساوية مع هذه الأساليب في سورة المائدة وغيرها في مقصدها العام نفيا ودحضا للمفتريات العقديّة والانحرافات في تصور الطبيعة البشرية، فبينت ابتداءً صورة خلق المسيح على نحو معجز وقاهر وفائق للطبيعة على خلاف المعتاد والمألوف، كدليل على طلاقه التصرف الإلهي البديع في الكون والخلق والأنفس والأفاق، لتنتفي عن هذه الطبيعة البشرية كل صور الغلو في التصور والإدراك ومروراً بمراحل الخلق والأحداث في قصة مريم في سورة مريم تبرز الأساليب الدعوية بصورة باهرة للعقل والكون - أيضاً - لحظة الحدث العظيم «ميلاد المسيح (ص)» التي أقر المسيح (ص) منها على خلاف عادة الأطفال في النطق والإدراك بعبوديته الخالصة لله تعالى رب العالمين **ر د ر ر ر ر ر ر ك ك** طبيعة خلق ونسق حياة وطبيعة وظيفية. على نحو لم يحدث في تاريخ البشرية. دليلاً على إعجاز الله تعالى القاهر وإرادته المطلقة وهيمته التي تستغرق الخلق تدبيراً وتقديراً وتصريفاً. تتضمن هذه الأنساق القرآنية في القصة الكريمة إقرار المسيح (ص) ذلك المزعم إلهيته - بالعبودية لله تعالى وخضوعه للمتغيرات الطبيعية بعد ولادته وفق السنن الإلهية في الخلق والتدبير نشأة ومالاً حياةً وموتاً وبعثاً ومصيراً وهي دلالة قول الله تعالى حاكياً

حالة لحظة الميلاد مبيناً قوله وصفته **ثمة ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥**  
وقد تضمنت الأساليب الدعوية نفي الولد عن الله تعالى، وتنزهه من ذلك،  
فالكون في قبضته ما شاء فيه كان وما لم يشأ لم يكن.  
3- وجاءت أساليب الدعوة في قصة نبي إبراهيم (U) في أنساق دلالية - أيضاً -  
من السؤال والجواب، وهي طريقة في الجدل تعتمد على انتزاع إقرار من  
المدعويين يستخدم مقدمة لنتيجة تتضمن إبطال ما أقروا به، ثم الإحالة إلى  
صفات معبوداتهم من الأصنام في إطار البديهيات العقلية القاطعة البالغة في  
النفي والنقض، وفي صورة الاستفهام التقريري **ثمة ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥**  
إظهار عجز ذلك المعبودات عن النطق عن طريق أسلوب الاستنتاج في  
نسق استفهامي تهكمي **استهزائي ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥**  
لبيان صفاتهم وهيئاتهم وحالهم من الصم والبكم والعجز ومن كان حاله في  
منطق العقل وبديهياته الصارخة لا يكون إلهاً، ومن كانت تلك نزواتهم من  
ذوي الإدراك فهم في عي من الفهم، وسقامة في الإدراك، وسفه في الرأي،  
وطمس للبصيرة!!!.

ثم يأتي أسلوب التأمل في مطابقات الصفات ومناظرتها ببعضها.. بين صفات  
من ينفع ومن لا ينفع، من يضر ومن لا يضر، وضمنيا بين من هو عاجز عن  
ذلك ومن هو قادر، ومن هو على علم بما ينفع، ومن هو متجرد من ذلك، وبالبيدئية  
تكون نتيجة المطابق في صالح البديهيات الضرورية والمنطق العقلاني  
الموضوعي أن من ينفع أولى بالعبودية ممن لا ينفع، ومن يضر أولى بها ممن لا  
يضر، ومن ينفع ويضر بقوة ذاتية وإرادة خالصة أولى بالعبودية ممن يضر بقوة  
غيره أو يفتقر في قوته إلى مدبر، ولما كان الله تعالى الضار والنافع بذاته والمريد  
لذلك الفعال له فهو أولى بالعبودية من حجارة وبشر يعبد لا يضر ولا ينفع ولا  
يملك من أمره شيئاً **ثمة ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥**  
**نه ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥** **٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥**  
**٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥** **٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥ ٨٥**  
تظن إنه طلب ممن يملك الضر والنفع والتدبير والتصريف وهو أهدى وأقوم وأوقع  
وأعقل من نزوع إلا من لا يملك بل إلى من لا يضر ولا ينفع.

#### قيم النفي

وتتمثل قيم النفي لمقاصد الأساليب الدعوية في عدد من القيم الضابطة  
لمسارات النفي في موطن تفيد دعاوى والمزاعم ودحض حجج خصوم الدعوة  
إلى الله تعالى، ومنها ما يلي:





والأفكار المغلوطة حول المعتقد والتعبد والرأي، ذلك أن التأثر بالمذهب والاتجاه والتيار يؤثر بفاعلية على قناعات المدعو، ويخيم بسحب متكاثفة الظلال على عملية «الإقناع والافتناع» تحول دون الاهتمام إلى الحق والتسليم به والإذعان له، ولكي تتضح هذه العمليات، لابد من إزاحة قوية لكل العوامل المؤثرة عن الآراء والاتجاهات المستقطبة والجاذبة والمسيطرة على المعتقد والفكر لدى مجموعات من المدعوين حتى تهبأ الظروف المناسبة للقناعات أن ترسخ في إطار يقيني من الاعتقاد وراشد من الفكر. ويعمل النزعة المذهبية والتعصب للرأي على وضع معوقات أمام الإقناع والافتناع تسفر عن أزمة فكرية على المسارات الدعوية منه ما يلي:

- 1- التجرد من الضابط.
  - 2- الاستقطاب المذهبي.
  - 3- التعصب البغيض للرأي.
  - 4- المصادرات على الرأي المخالف.
  - 5- الزعم بأنهم الفئة الناجية واختزال مصطلح «أهل الحق» فيهم وقصره عليهم.
  - 6- تنزيل الرأي منزلة النص.
  - 7- عرض قواعد المذهب على أنها قواعد دينية.
  - 8- قصور توصيف علل الأحكام وتكيف الحكم في إطار استنباطي واضح.
- وهذا يمثل عمليات قوية من الإزاحة والاستقطاب.. الإزاحة لكل ما هو مغاير للمذهب، والاستقطاب لكل الأفكار الداعمة له، ويبقى الإقناع والافتناع في الممارسات الدعوية أسير الـ «أنا» المذهبية، ورد الفعل السلبي المتجرد من الحكمة والموضوعية، والانسحاق وراء تلك الأنا بلا نقد أو تمييز بين الصواب والخطأ.

### ثالثاً: التجرد من المؤثرات البيئية:

تمثل الاتجاهات البيئية مؤثراً قوياً على القناعات الدعوية، كما أن لها خطورتها البالغة على الفكر والمعتقد والسلوك التعبدية. وتمثل سطوة «الملا» القوى الباطشة المكونة للرأي العام والضاغطة عليه رافد قوياً وداعماً لممارسات العقل الجمعي وسوقه وفق إرادة الملا، وهذا ما نراه بوضوح في آياته القرآن الكريم التي تتحدث عن خطورة «الملا» على تشكيل الرأي العام وإعاقته عن الاستجابة للأنبياء والدعاة المخلصين إلى الله تعالى، وفي هذا يقول تعالى في قصة نوح (ص): **رُجِّجْ حِجْرٍ يَدْرِئُ كَيْدَهُمْ وَأَنتَ عَاجِزٌ مُّضِرٌّ** (1)، وفي قصة هود (ص) يقول: **رُئِيَ نُوحٌ**

(1) الأعراف: 60.





حولية كلية أصول الدين والدعوة بالمنوفية العدد السادس والثلاثون، لعام 1438هـ/2017م

رب العالمين تعالى شأنه، وجلت حكمته، وعظمت قدرته، ونفذت إرادته، وتمت مشيئته، وألزمت الخلق حجته، **ثُجِيبِ دَدُّ ثُ دُدُّرْ (1)**.



---

(1) سورة: النساء: آية: 165.



أساليب الدعوة إلى الله تعالى ووسائلها "المفاهيم ، الخصائص , المقاصد « دراسة تأصيلية »





- أدائه.
- 2- جاء وصف «البلاغ الدعوي» في الآيات الكريمة مستغرقاً جُلَّ مواضع وروده في القرآن الكريم من حيث إباتته وتنبئه «البلاغ المبين» فهو مبين في طبيعته في بنيته.. في نسقه.. في تعدد طرائفه الأسلوبية، في وضوحه في الذهن ومناسبة قدرة العقل على الاستيعاب والتفاعل مع طاقات الوجدان، وهو مبين: كاشف لما يتضمنه من معان، واضح الدلالة، قوي البرهان، بالغ الحجة، مقنع للعقل، داحض للمفتريات، مؤثر في طبائع وجدانات النفس الإنسانية، مبين آثار الإعراض عن دعوة الرسل، وإنكار الحق الواضح البين فيها، والنفور عن الاستجابة لما تتضمنه من أصول ومبادئ وقضايا ومفاهيم دعوية.
- 3- اقترن وصف البلاغ بالمبين في معرض بيان إنكار المنكرين ومجادلتهم الأنبياء بالباطل، ومعارضتهم إياهم بمزاعم لا ترقى إلى درجة الاحتجاج بها فهي محض زعم.. غير واقعية ولا بيّنه في ذاتها، وغير مقنعة للعقل، ولا هي مؤنسة الوجدان، قائمة على الخرص والظن والريب والوهم والحدس والوهن، لا تغني عملاً، ولا تثير وجداناً، ولا تزي شعوراً، ولا تحقق يقيناً، ولا ترسخ عقيدة، ولا تشريعاً، ولا ترس قيماً، ولا تُعلي ذوقاً، بل هي على العكس من ذلك.
- ولعل الحكمة من وصف البلاغ بـ «المبين» في مثل هذه المواضع التي يحدث فيها الجدل ويقذف فيها بالشبهات والترهات والأباطيل، تكون إعدار الله تعالى للمخالفين وإلقاء التبعة عليهم وتحميلهم مسؤولية الإعراض عن الدعوة مع إقامة الحجج الصريحة الواضحة على قضاياها - وأيضاً - وإعدار الرسل أن قد بلغوا ما أمروا به واستفرغوا الجهد في سبيل بيانه **ث ن ث ت ت ت ت** (1).
- 4- إن الداعي مأمور بأن يحسن البلاغ بحيث يأتي على درجة كبيرة من إتقان أساليبه واستفراغ جهده في سوق كل ما يتراءى له من مؤثرات عقلية ووجدانية، ربما تحمل المعارض على الاستجابة، والعاصي على الطاعة، والمسيء على الإحسان.. إنه قول، وليس مجرد قول، وإنما قول بليغ **ث ن ث ت ت ت ت** أي بليغاً في الاحتجاج والإقناع، وبليغاً في التأثير في الوجدان، معذراً ومنذراً، بيّناً ومبشراً.
- وقد جاءت دلالات السنة الشريفة لتؤكد على أن الإتقان مبدأ من مبادئ

(1) الأعراف: 164.

العمل الإسلامي:

- 1- فقد روي عن النبي (p) أنه قال: «ثلاث لا يغفل عليهن قلب مسلم: إخلاص العمل لله، ومناصحة ولاة الأمور، ولزوم جماعة المسلمين. فإن دعوتهم تحيط من ورائهم»<sup>(1)</sup>.
- 2- وروى البيهقي بسنده عن عائشة (رضي الله عنها) قالت: قال رسول الله (p): «إن الله تعالى يحب إذا عمل أحدكم عملاً أن يتقنه»<sup>(2)</sup>. وقد روي عن شداد بن أوس أن رسول الله (p) قال: «إن الله كتب الإحسان على كل شيء فإذا قتلتم فأحسنوا القتلة، وإذا ذبحتم فأحسنوا الذبحة، وليحد أحدكم شفرته وليرح ذبيحته»<sup>(3)</sup>.

---

(1) رواه الإمام الترمذي في سننه عن عبد الله بن مسعود: كتاب أبواب العلم، باب ما جاء في الحث على تبليغ السماع ج 4 ص 331.

(2) رواه الإمام البيهقي بسنده عن السيدة عائشة (رضي الله عنها) في شعب الإيمان، باب الأمانات وما يجب في أدائها إلى أهلها ج 7 ص 232.

(3) رواه مسلم بسنده عن شداد بن أوس: كتاب الصيد والذبائح وما يؤكل من الحيوان، باب الأمر بإحسان الذبح والقتل وتحديد الشفرة ج 3 ص 1548.

### تأملات في دلالات الروايات الشريفة:

- 1- عندما نتأمل دلالات الرايات الشريفة نجدها تركز على «إخلاص العمل لله تعالى» و«إتقان العمل» و«الإحسان في العمل».
- 2- أن إخلاص العمل لله تعالى مُذهب لُغْل القلوب وما يدور في أثره النفس كالحقد والكراهية والبغضاء، وهذا من بركات إخلاص العمل لله تعالى، فإن الله تعالى يصرف عن القلوب هذه الأعراض ببركه الإخلاص له سبحانه.
- 3- أن إتقان العمل من أمارات حب الله تعالى للإنسان طالماً أن الإنسان بفعل ما يحبه الله تعالى ويتقرب به إليه.
- 4- أن الله تعالى كتب الإحسان أي قدره أو فرضه على كل شيء، وإن ورد الحديث مورد الخاص في هذه القضايا الثلاثة: القصاص والذبح والرفق بالذبيحة، إلا أنه من الخاص الذي يمكن تعميمه فإن لفظ «كل» يفيد الاستغراق وتكثير لفظ «شيء» يفيد العموم وهو ما يدل على أن الله تعالى جعل الإحسان مبدأ عاماً ينتظم كل أعمال الإنسان ونزوعاته وسلوكياته وأخلاقه دقت أو عظمت صغرت أو كبرت.
- 5- كل هذه الصياغات: «إخلاص العمل لله تعالى» و«إتقان العمل» و«الإحسان» مبادئ عامة تنتظم عمل الداعي كما تنتظم عمل غيره، فإن المسلم مأمور بهذه المبادئ الثلاثة في عمله: «الإخلاص»، «الإتقان»، «الإحسان» فالإخلاص يتضمن خلوص العمل من الرياء، وفعله ابتغاء وجه الله تعالى ومرضاته، وهو يدفع إلى الإتقان، ويعنى الإتقان بذل الجهد في سبيل فعل الشيء على النحو الذي يرضي الله تعالى ويرضى به الله تعالى من فاعله يحقق المرجو منه، والإتقان مفض إلى الإحسان، بل الإحسان من جماليات الإتقان.
- 6- ونخلص من كل هذا إلى أن إدراك الداعي أساليب الدعوة ودراستها وإتقانها، وتطبيقها في دعوته مما يحقق نهوضاً بعمله وارتقاء به وتحسيناً له وإجادة لصنعتة وتجويداً لرسالته، وكل هذا فاعلية الأداء الدعوى، ويجعل له أثراً ملموساً في الواقع، هادياً للقلوب، مرسخاً للاعتقاد، أرفع كفاءةً، وأرجى قبولاً، وأعظم فائدةً في مسيرة العمل الدعوي.















لعمارة الكون وتحقيق الخلافة عن الله تعالى على الأرض، وتبين آثار الالتزام بهذه الرسالة الإصلاحية وخطورة الانحراف عنها إلى ما يخالفها من الإفساد في الأرض، إنها رسالة تحمل بشريات الإصلاح في الأرض والتقرب إلى الله تعالى بالعمل الصالح، فبالإصلاح يخلد الإنسان في جنات النعيم، وينال رضوان ربه الكريم، وما أعد له من مغفرة الذنوب وإعظام الأجر وإجزال العطاء.

وقد قابلت الآيات الكريمة دلالات الإفساد بالإصلاح، وبينت أنها قيم كلية لا تقبل التجزئة سواء أكانت صالحة أم فاسدة، وليس بين المنزلتين منزلة، فالمرء إما صالح أو فاسد وليحذر نكوصه عن الإصلاح، لأنه يسلمه إلى الإفساد، وعليه إن أراد الإصلاح أن يتجرد من كل صور الفساد ونزوعاته، ولا يجزئ التجرد من بعض صورته عن التجرد من الصور الأخرى، إذ لا مجال لتداخل المفاهيم ولبسطها وخطها، كما لا يكتفي في الإصلاح ببعض الصور عن البعض الآخر، إنها منظومة استغرقت كل مفردات - عناصر - الموضوع الواحد، فلا يجوز في مجال العقائد أن أنطق بالشهادة وأؤمن بالله الواحد واعتقد في نفع غيره وتديبره وتصريفه وإلا كان إفساده للمعتقد يفسد قيم الإصلاح، وقس على ذلك الشريعة فلا يجوز أن أؤمن بحل البيع وأتعامل بالربا، أو أؤمن بحقوق الجوار ثم أنم أو أعتاب أو أظلم جاري.. وكذلك في القيم الأخلاقية لا يجوز أن أؤمن بقيم الصدق وأطبقه في صدق الحديث ثم أخون أو أعذر أو أخادع أو أغش.

إن مضامين الإصلاح تمثل حدودا فاصلة بين ما يفعل وما يترك، بين الخيرات والشُرور، وبين المعروف والمنكر، فلا يترك شيء من هذا لذاك ولا من ذاك لهذا، إن ما يسمى بـ «المناطق الرمادية» أي غير واضحة الألوان أو المعالم

(1) من الآية رقم (1) إلى آية رقم (15) والتي تتحدث عن الإصلاح.

(2) في الآية رقم: 1، 5، 7، 8، 10، 13، 36.

(3) كما في الآية رقم: 2، 10، 18، 23، 36، 39، 40، 41.

(4) كما في الآية رقم: 3، 5، 6، 7، 17، 18، 19، 25، 33، 34، 37، 38، 43، 44، 45.

(5) كما في الآية رقم: 5، 25، 25، 43، 4.

(6) كما في الآية رقم 11.

(7) كما في الآية رقم 15، 22.

(8) كما في رقم 16.

(9) آية: 20، 35.

(10) كما في الآية 21.

(11) كما في الآية رقم 29.

(12) كما في الآية رقم 33.

(13) كما في الآية رقم 45.





والكون والحياة واستقرار المجتمع وتحقيق أمنه ونهضته ورقيه، بينت عاقبة الظلم والإجرام والفسق في الدنيا، من إهلاك وتدمير وخسف ونسف وإغراق وإحراق، كما بينت مآلات الظالمين والمجرمين والفاسقين في الآخرة وما ينتظرهم من عذاب أليم، وعقاب شديد - أعادنا الله تعالى منه - وأن الله تعالى يمحو البركة من الأرض بظلم الظالمين وفسق الفاسقين وإجرام المجرمين وإفساد المفسدين، وعنت المتكبرين، وإجحاف المسيطرين ومكر أكابر المجرمين، وكل ذلك ناشئ من عمى القلوب، والزيغ عن الحق، واتباع الهوى، ونبذا شرع الله تعالى.

وبعد فقد كانت تلك المقاصد الدعوية لأساليب الدعوة إلى الله تعالى بعضا مما وفقتي الله تعالى إليه بعظيم فضله ومنه وكرمه وفيض وعطائه ومدده، وتعددت تلك المقاصد لتشمل الداعي والمدعو والدنيا والآخرة والحياة والموت، والمعتقد والفكر، والخلق والسلوك في حياة الأمم والشعوب، ودعوات الأنبياء والمرسلين والمصلحين، فكان منها على نحو ما سبق ذكره: عرض قضايا الدعوة ودعم عوامل استجابة المدعو، وتقرير قضايا الدعوة وضبط قيم الإثبات، وإبطال دعاوى الخصوم وضبط مسارات النفي، وضبط البلاغ الدعوي وتحقيق فاعلية الأداء، ثم ترسيخ المضامين الرسالية الإصلاحية.. وعلى الدعاة ضرورة الاستفادة من دراسة هذه المقاصد لأساليب الدعوة إلى الله تعالى ليحققوا بها ومضات مضيئة في طريق الدعوة ومسيرة الإصلاح وتعبيد الناس لرب العالمين.



## المصادر والمراجع

### أولاً: القرآن الكريم:

- الإتيان في علوم القرآن. للإمام السيوطي، تحقيق / محمد أبو الفضل إبراهيم - مكتبة دار التراث - بدون تاريخ.
- الإحكام في أصول الأحكام. لابن حزم - دار الآفاق الجديدة - بيروت.
- المعجم الأوسط للطبراني، دار الحرمين، القاهرة، د/ت.
- المعجم الكبير للطبراني، مكتبة ابن تيمية، القاهرة، الطبعة الثانية، د/ت.
- أساليب الدعوة الإسلامية المعاصرة. حمد بن ناصر العماد، مركز الدراسات والإعلام، دار إشبيلية، الرياض، ط أولي 1416 هـ - 1996 م.
- أصول الدعوة. عبد الكريم زيدان، مؤسسة الرسالة ط9، 1421 هـ - 2001 م.
- البحر الزخار. الزار، مكتبة العلوم والحكم، المدينة المنورة، ط/ أولي، د/ت.
- البحر المحيط في التفسير لأبي حيان الأندلسي، دار الفكر بيروت 1420 هـ.
- البلاغة العربية أسسها وعلومها وفنونها. د / عبد الرحمن حسن حنبله الميداني، دار القلم - دمشق 1416 هـ - 1996 م.
- تاريخ الإسلام للذهبي، دار الغد العربي، القاهرة، ط/ أولي، 1996 م.
- تاريخ المذاهب الإسلامية. الإمام محمد أبو زهرة - الهيئة المصرية العامة للكتاب سنة 2013 م - سلسلة مكتبة الأسرة «إنسانيات».
- التحرير والتنوير. للطاهر ابن عاشور، ط: الدار التونسية، تونس.
- التعريفات للجرجاني. الدار التونسية - 1971 م - بدون رقم طبع.
- تفسير ابن كثير. ط: دار الكتب العلمية 1419 هـ.
- تفسير الشيخ محمد متولي الشعراوي، الناشر مطابع أخبار اليوم، مصر.
- تفسير الطبري، تحقيق / أحمد شاکر، ط: مؤسسة الرسالة 1420 هـ.
- تفسير القرطبي، تحقيق: أحمد البردوني وإبراهيم أطفيش، دار الكتب المصرية - القاهرة، الطبعة: الثانية، 1384 هـ - 1964 م.
- تفسير الكشاف للزمخشري - دار الكتاب العربي - بيروت - الطبعة الثالثة 1407 هـ.
- جامع العلوم والحكم لابن رجب الحنبلي، زين الدين عبد الرحمن بن أحمد الدمشقي، تحقيق شعيب الأرنؤوط، مؤسسة الرسالة بيروت ط تاسعة، 1422 هـ - 2001 م.
- حكم الله الصمد في حكم الطالب من الميت المدد لأبي عبد الكريم محمد سلطان المعصومي الخجندي الحنفي السلفي المعصومي، مطبعة عيسى البابي الحلبي وشركاه - مصر، بدون رقم طبعة.
- فقه السيرة. للشيخ البوطي، دار الفكر، دمشق، ط/25، 1426 هـ.

- روح المعاني للإمام الألويسي - دار الكتب العلمية - بيروت - الطبعة الأولى 1415 هـ.
- سنن أبي داود. المحقق: محمد محيي الدين عبد الحميد، المكتبة العصرية - صيدا - بيروت.
  - سنن الترمذي. الإمام الترمذي، الناشر: شركة مكتبة ومطبعة مصطفى البابي الحلبي مصر، الطبعة الثانية، 1395 هـ - 1975م.
  - شعيب الإيمان. الإمام البيهقي، مكتبة الرشد للنشر والتوزيع، الرياض ط أولى، 1423هـ - 2003م.
  - صحيح البخاري. طبعة دار طوق النجاة، ط أولى، 1422هـ.
  - صحيح مسلم، تحقيق محمد فؤاد عبد الباقي، دار إحياء التراث العربي، بيروت.
  - عيون المناظرات. أبو علي عمر السكوني، تحقيق / سعد غراب - منشورات الجامعة التونسية 1976 هـ.
  - فتح الباري شرح صحيح البخاري لابن حجر، دار المعرفة بيروت 1379هـ.
  - الفصل في الملل والأهواء والنحل. للإمام بن حزم، تحقيق د. عبد الرحمن عميرة، ط: دار الجيل - بيروت 1405 هـ - 1985 م.
  - الفقه على المذاهب الأربعة، عبد الرحمن بن محمد عوض الجزيري، دار الكتب العلمية بيروت لبنان، ط ثانية، 1424 هـ - 2003م.
  - الكليات لأبي البقاء الكفوي - المطبعة العامرة 1278 هـ - بدون رقم طبع.
  - لسان العرب لابن منظور. طبعة دار الحديث - القاهرة 1423 هـ - 2003م.
  - مختار الصحاح للرازي، تحقيق يوسف الشيخ محمد، المكتبة العصرية، صيدا، بيروت، ط/خامسة، 1420 هـ - 1992م.
  - مسند الإمام أحمد بن حنبل، ط: دار الحديث - القاهرة،
  - المعجم المفهرس لألفاظ القرآن الكريم. محمد فؤاد عبد الباقي - دار الحديث 1407 هـ - 1987 م.
  - المعجم الوسيط، مجمع اللغة العربية، القاهرة، الناشر دار الدعوة، د/ت.
  - المغني لابن قدامة، الناشر مكتبة القاهرة، د/1388 هـ - 1968م.
  - مفاتيح الغيب للإمام الرازي - دار إحياء التراث - بيروت - الطبعة الثالثة 1420 هـ.
  - آداب البحث والمناظرة للشنقيطي. مكتبة ابن تيمية بدون تاريخ.
  - سنن ابن ماجة، تحقيق شعيب الأرنؤوط عادل مرشد محمّد كامل قره بللي - عبد اللطيف حرز الله، دار الرسالة العالمية، الطبعة الأولى، 1430 هـ - 2009 م.

أساليب الدعوة إلى الله تعالى ووسائلها "المفاهيم ، الخصائص ، المقاصد « دراسة تأصيلية »

- مسند الإمام أحمد، تحقيق: أحمد محمد شاكر، دار الحديث القاهرة، الطبعة: الأولى، 1416 هـ - 1995 م.
- ملئقي أهل الحديث، منتدى التخريج ودراسة الأسانيد. للشيخ ناصر النجار الدمياني.
- المنتقى شرح الموطأ للإمام مالك، أبو الوليد سليمان، الناشر مطبعة السعادة، ط أولي، 1332 هـ.
- منهج الجدل والمناظرة د / عثمان على حسن - دار إشبيليا للنشر والتوزيع، 1420 هـ - 1999 م، والكتاب أطروحة رسالة دكتوراة حصلت على مرتبة الشرف الأولى - جامعة محمد بن سعود الإسلامية.
- الموافقات. للإمام الشاطبي - دار ابن عفان - الطبعة الأولى 1417 هـ - 1997 م.
- الموسوعة الفقهية الكويتية.
- ميزان الأصول في نتائج العقول (المختصر) للسمرقندي، تحقيق د / محمد زكي عبد البر، ط: وزارة الأوقاف القطرية، ط: 2 / 1418 هـ - 1997، ط: دار الكتب المصرية.
- موجز عن رسالة قدمت في الحصر والقصر في القرآن الكريم من الباحث سمير محسن مثني أحمد. لأطروحة الماجستير - جامعة الإيمان.
- التعريفات للجرجاني ص 121 الدار التونسية، ط: 1971 م. د. ت.
- روح المعاني للإمام الألووسي دار الكتب العلمية بيروت ط (1) 1415 هـ.

فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
3	المقدمة.
7	<b>المبحث الأول: دلالات مصطلح «الأساليب» المفاهيمية</b>
9	المطلب الأول: الدلالات المفاهيمية للمصطلح في الاشتقاق اللغوي.
10	التوظيف الدلالي للمفاهيم الاشتقاقية.
12	<b>المطلب الثاني: الدلالات المفاهيمية للمصطلح في الاصطلاح العلمي</b>
12	التعريف الاصطلاحي.
14	أولاً: التحليل المفاهيمي لدلالة هذه المصطلحات.
16	ثانياً: أسباب إشكاليات التعريف المفاهيمي للمصطلح.
18	ثالثاً: الفرق بين الأساليب والوسائل الدعوية.
19	<b>المبحث الثاني: خصائص أساليب الدعوة</b>
21	المطلب الأول: التعدد والتنوع والشمول.
25	المطلب الثاني: مراعاة مقتضى الحال.
31	المطلب الثالث: الاستظهار والاستنباط.
38	المطلب الرابع: مراعاة طبيعة الإدراك العقلي والوجدان الشعوري.
53	المطلب الخامس: الجمع بين قيم المثل والواقع المجرد.
62	المطلب السادس: الوضوح والبيان.
67	المطلب السابع: مقتنة ومفحمة وملزمة.
75	<b>المبحث الثالث: مقاصد الأساليب الدعوية</b>
77	المطلب الأول: معالجة إشكاليات الاعتقاد والسلوك.
84	المطلب الثاني: تقرير قضايا الدعوة العقدية والسلوكية.
92	المطلب الثالث: ضبط البلاغ الدعوي وتحقيق فاعلية الأداء.
111	المطلب الرابع: إبطال دعاوى الخصوم.
119	المطلب الخامس: ترسيخ المضامين الرسالية الإصلاحية

أساليب الدعوة إلى الله تعالى ووسائلها "المفاهيم ، الخصائص , المقاصد « دراسة تأصيلية »

135	فهرس المصادر
139	فهرس الموضوعات