

**"المسئولية الاجتماعية للقائم بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية نحو الحفاظ
على الثوابت الوطنية"
دراسة ميدانية على القائم بالاتصال في الإذاعات في قطاع غزة**

الدكتور أمين منصور وافي

رئيس قسم الصحافة – الجامعة الإسلامية غزة فلسطين فبراير 2015

ملخص الدراسة :

هدفت الدراسة إلى معرفة مدى التزام القائم بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية بالمسئولية الاجتماعية نحو الحفاظ على الثوابت الوطنية , واستخدمت الدراسة المنهج المسحي والأداة صحيفة الاستقصاء والعينة القائم بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية في قطاع غزة , واعتمدت في الإطار النظري علي نظريتي المسئولية الاجتماعية وحارس البوابة , ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة , إن الهوية وحب العمل في الإذاعات من أهم عوامل التحاق القائم بالاتصال بالإذاعات , ورؤية القائم بالاتصال نحو اذاعته جاءت ايجابية , وأهم يتحلون بالمسئولية الاجتماعية عند تناولهم للقضايا الوطنية , وأن المصادر الرسمية التي يعتمد عليها في أثناء عملة جاءت وكالات الأنباء الدولية والمحلية والمصادر الشخصية جاء المسئولون في الجهاز الحكومي , وبينت الدراسة إن القائم بالاتصال لديه رضا وظيفي بدرجة كبيرة , وان أهداف القائم بالاتصال في الاذاعات التي يسعى لتحقيقها توعية وتنمية الوعي الوطني للمجتمع وتوحيد الخطاب الرسمي تجاه الثوابت الوطنية , وأن جميع قضايا الثوابت الوطنية هامة له , وان معاييرها عند تناول الثوابت هي الدقة والمصادقية والموضوعية في المعالجة والطرح , وبينت الدراسة إن رؤية القائم بالاتصال حول الوسائل الإقناعية اللازمة لذلك استخدام الميول والاتجاهات والاحتياجات , وأن أهم المشاكل التي تحول دون قيام القائم بالاتصال بالمسئولية الاجتماعية علي أكمل وجهه قلة المساحة الممنوحة من قبل الإذاعات للقائم بالاتصال وغياب ثقافة الرأي والرأي الآخر .

abstract:

The study aimed to find out the existing commitment of the contact person in the Palestinian radio stations with the social responsibility to preserve the national constants. The study used survey method and the questionnaire instrument, the sample was the contact person in the Palestinian radio stations in Gaza strip. The study adopted in the theoretical framework the theory of social responsibility and the gatekeeper, and the most important results of the study, it said that the hobby and love of work in the radio stations are considered the most important factors of the contact person enrollment in the radio stations. The vision of the contact person towards his radio station came positive, and he has/enjoys social responsibility when he deals with national issues, and that the official sources that he relied upon during his work came international and news agencies, and the personal sources for news came the government officials. The study showed that the contact person had significant functional satisfaction and that the aims of the contact person in the radio stations that he aimed to achieve were to increase and develop the national awareness in the society and the unification of the official discourse towards the national constants, and that all national constants issues are

important for him, and that his standards at dealing with national constants are accuracy, credibility and objectivity in treatment and express. The study showed that the vision of the contact person regarding the needed persuasive means to do so were to use tendencies, trends and needs, and that the most important problems that prevents the contact person from carrying out the social responsibility fully was the lack of space granted by the radio stations to the contact person and absence of the culture of opinion and others' opinions.

المقدمة:

تُعتبر المسؤولية الاجتماعية من أهم دعائم الحياة المجتمعية ، فهي وسيلة للتقدم الفردي والجماعي، بل إن التنمية والتقدم البشري يقومان على المسؤولية الاجتماعية، حيث تقاس قيمة الفرد في مجتمعه بمدى تحمله المسؤولية تجاه نفسه وتجاه الآخرين؛ إذ يعتبر الشخص المسئول على قدر من السلامة والصحة النفسية ، وتنمية المهارات الاجتماعية تمثل أحد المسارات المتاحة لإعداد وتنشئة الإعلامي المسئول، الذي يُدرك دوره كإنسان تجاه نفسه وتجاه نمو وتطور الحياة في مجتمعه.

والمسؤولية الاجتماعية هي إحدى الحقول التي تدعم المصلحة العامة، وهذا سرّ قوتها كعنصر أساسي مطلوب لتطوير روابط العلاقات الإنسانية، ومن أعظم واجباتنا كأفراد أن نتعاطى مع أنفسنا ومع الآخرين ومع مجتمعنا بروح مسئولة، فمثل هذا التعاطي يمدّ جسوراً متينة بيننا وبين المجتمع الذي ننتمي إليه ونحمل هويته... والإحساس بالمسؤولية يصقله الشعور بالواجب ويؤدي إلى الالتزام بأمانة وموضوعية بالمعايير الإنسانية التي تقود بدورها إلى إيجابية التعايش والتواصل، والاجتهاد للتغلب على مصادر الشقاق والتطرف.

تتضمن المسؤولية الاجتماعية عدة جوانب وأبعاد تعتبر بمثابة خصائص وصفات للشخص "المسئول اجتماعياً"، فهي تشمل فهم الفرد واهتمامه بقضايا ومشكلات مجتمعه ، ومن ثمّ مشاركته ومساهمته الفعالة في حلها، وهو بذلك يؤدي واجبه الشخصي والاجتماعي نحو مجتمعه، حيث تتكوّن المسؤولية الاجتماعية من عناصر مترابطة ينتمي كل منها للآخر ويدعمه ويقويه ويتكامل معه، وهذه العناصر هي: الاهتمام والفهم، والمشاركة. فالاهتمام يتضمن الارتباط العاطفي بالجماعة وحرص الفرد على سلامتها وتماسكها واستمرارها وتحقيق أهدافها، وله مستويات منها الانفعال مع الجماعة، حيث يساير الفرد وبصورة آلية حالتها الانفعالية لمجرد أنه يعتبر نفسه في قلب المسؤولية فيتعاون ويتفاعل بحماس تلقائياً مع الجماعة ويرى أن مسيرته لها موضوعية ومنطقية.

والفهم يتضمن فهم الفرد للجماعة والقوى النفسية المؤثرة في أعضائها، وفهمه لدوافع السلوك الذي تنتهجه خدمة لأهدافها، وأيضاً، استيعابه للأسباب التي جعلته يتبنّى

مواقفها، و الفهم الصحيح يدعم مشاركة الفرد في القيام بمسؤولياته و يشترط الالتزام بأخلاقيات المجتمع.

والمشاركة وهي الأرضية الأساسية لحياة اجتماعية مشرقة مستقرة، تُظهر المشاركة قدر الفرد وقدرته على القيام بواجباته وتحمل مسؤولياته، وتنمية المسؤولية الاجتماعية ضرورة اجتماعية بقدر ما هي ضرورة فردية فهي حاجة اجتماعية؛ لأن المجتمع بجميع طوائفه وفئاته في حاجة إلى الفرد المسئول اجتماعياً.

ويعد تحمل المسؤولية من أهم الصفات الاجتماعية التي لا يمكن تنميتها إلا عن طريق الممارسة، لذا يتطلب الأمر من القائم بالاتصال في المؤسسات الإذاعية أن ينبه المجتمع ويصره بما عليه من واجبات، وأن يكون العمل مبنياً على أساس الأخذ والعطاء بين من يعيشون في المجتمع، وعلى الإعلامي أن يعي تماماً أن الأفراد مسئولون مسؤولية اجتماعية نحو أنفسهم ونحو المجتمع والوطن، و يساعد الأفراد على ممارسة الأنشطة المختلفة .

ومن هنا تبرز الحاجة إلى تنمية المسؤولية الاجتماعية عند القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية، لأن تربية الإنسان على تحمل المسؤولية تجاه ما يصدر عنه من أقوال وسلوكيات هي مسألة على قدر كبير من الأهمية لما لها من أثر داخل المجتمعات الإنسانية، فالأفراد المسئولون عن أعمالهم تتميز حياتهم بالاستقرار والطمأنينة والأمن النفسي والاجتماعي، لذا جاءت هذه الدراسة لتسلك الضوء على المسؤولية الاجتماعية للقائم بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية.

المبحث الأول: الإجراءات المنهجية

أولاً: أهم الدراسات السابقة:

1-دراسة أبو شباب, محمد سالم،(2012) "الأطر الخيرية للقضايا الفلسطينية الداخلية في الإذاعات الحزبية الفلسطينية"

تناولت الدراسة القضايا الداخلية الفلسطينية في الإذاعات الحزبية وتفسير الإطار المعرفي من خلال سياسات هذه الإذاعات، حيث اعتمدت في بنائها على نظرية تحليل الأطر ، وقد استخدم الباحث منهج المسح، واعتمدت الدراسة التحليلية على عينة مكونة من أربع

إذاعات حزبية هي (الأقصى، والقدس، والجبهة الشعبية، وإذاعة وطن)، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها ، أن المدة الزمنية لبرامجها التي تتناول القضايا الداخلية الفلسطينية أقل من ساعة بنسبة (58.9%)، وجاءت مدة البرامج السياسية التي تبث في الإذاعات الحزبية التي مدتها أكثر من ساعة في المرتبة الثانية بنسبة (41.3%)، وأن البرامج الإخبارية اليومية شغلت المرتبة الأولى من بين الفئات المختلفة في الإذاعات الحزبية وذلك بنسبة (58.7%)، و تميزت المصطلحات والعبارات المستخدمة في عملية التأطير في الإذاعات الحزبية الفلسطينية بعدم الثبات تبعاً للمزاج السياسي العام وما تشهده الحالة السياسية الداخلية الفلسطينية من مد وجزر.

2- دراسة أبو عرام، إيمان مصطفى، (2012) "تقويم برامج الأطفال عبر إذاعة وفضائية الأقصى في ضوء مفاهيم حقوق الطفل المتضمنة في مقررات حقوق الإنسان بوكالة الغوث" هدفت الدراسة إلى التعرف على تقويم برامج الأطفال عبر إذاعة وفضائية الأقصى في ضوء مفاهيم حقوق الطفل المتضمنة في مقررات حقوق الإنسان بوكالة الغوث، وقد استخدمت المنهج الوصفي التحليلي حيث تضمن أسلوب المسح، وتم استخدام اداتين للتحقق من صحة الفرضيات استمارة تحليل المضمون للبرامج الإذاعية في فضائية وإذاعة الأقصى، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مجال الحرية بين إذاعة الأقصى وفضائية الأقصى لصالح إذاعة الأقصى، فيما يخص برنامج (أفنان وأغصان) وجد أن مفاهيم الحق في الحرية جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (43.2%)، وتلي ذلك مفاهيم الحق في الحياة في بنسبة (36.7%) ثم جاءت مفاهيم الحق في الكرامة في بنسبة (32.9%).

3- دراسة الدلو، علاّم أنور ، (2012) "القيم التربوية المتضمنة في برامج الأطفال المقدمة في الإذاعات"

هدفت هذه الدراسة التعرف إلى القيم التربوية المتضمنة في برامج الأطفال المقدمة في الإذاعات المحلية في قطاع غزة، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وتكون مجتمع الدراسة من برامج الأطفال المقدمة في الإذاعات المحلية وكانت عينة

الدراسة (30) حلقة تم تسجيلها من الإذاعات المحلية، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها، أن برامج الأطفال المقدمة في الإذاعات المحلية تزخر بالكثير من القيم التربوية حيث بلغ تكرارها في جميع الإذاعات محل الدراسة (543)، وأن القيم التربوية السياسية بلغت (431) وأن القيم التربوية الدينية بلغت (722).

4-دراسة أبو هرييد ' نفين محمد ،(2010) "دور وسائل الإعلام المحلية المسموعة والمرئية في التنشئة السياسية للشباب الفلسطيني في قطاع غزة"

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام المحلية على التنشئة السياسية للشباب الفلسطيني ، وقد استهدفت الباحثة الوسائل الإعلامية المسموعة والمرئية ، حيث استخدمت الباحثة المنهج الوصفي، و استخدمت فيها أداة الاستبانة، حيث بلغ عدد أفراد العينة (300) شاب وشابة ،وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها أن الفترة ما بين (2003-2006) شهدت ميلاد العديد من الوسائل الإعلامية المحلية، والتي راحت تعبر عن معاناة الشعب الفلسطيني،

واقترنت متابعة كثير من الشباب الفلسطيني في قطاع غزة على وسائل الإعلام التابعة لأحزابهم فقط، ساهمت وسائل الإعلام المحلية في قطاع في زيادة حدة التعصب الحزبي، و لم تقم بدورها في مواجهة أسباب الفرقة والنزاع الداخلي، بل كان بعضها أداة لبث الإشاعة والتضليل.

5-دراسة الشريف ,تامر جواد ،(2010) تقويم برامج التربية الإسلامية المقدمة في الإذاعات المحلية في ضوء معايير جودة البرامج الإذاعية"

حددت الدراسة التقديرات التقييمية لبرامج التربية في الإذاعات المحلية في ضوء معايير جودة البرامج الإذاعية، وتم اتباع المنهج الوصفي التحليلي، حيث اختار عينة الدراسة من مقدمي البرامج التعليمية في الإذاعات ، واختار بطريقة عشوائية (16) حلقة تعليمية لمادة التربية الإسلامية ،

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها، وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معايير " الصفات المهنية للمقدم" بين إذاعة القدس، والأقصى لصالح القدس، وبين القرآن

الكريم والأقصى لصالح القرآن الكريم, وجود فروق في معايير " المحتوى التعليمي " بين إذاعة القدس والقرآن الكريم لصالح القدس، وبين القدس والأقصى لصالح القدس، وبين القدس والإيمان لصالح القدس.

6-دراسة طومان, أمل عبد الهادي، (2010) " وسائل الإعلام الفلسطيني وأثرها في الانقسام السياسي (209-2006)"

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر وسائل الإعلام المختلفة, في الانقسام السياسي، حيث استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التاريخي التحليلي. حيث تم تطبيق الدراسة على عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية وبلغ قوامها (691) طالب وطالبة، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها

تميزت وسائل الإعلام الفلسطينية بالطابع الحزبي منذ نشأتها، وتحولت وسائل الإعلام الفلسطينية إلى إعلام دعائي مهد لحالة الانقسام المجتمعي، وكان أكثرها تأثيراً الإذاعات.

7-دراسة الجحجوح' حسام ، (2010) "استخدامات الشباب الفلسطيني للإذاعات الحزبية"

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى استماع الشباب الجامعي الفلسطيني للإذاعات الحزبية، وقد استخدم الباحث صحيفة الاستقصاء، وكذلك المقابلات المقننة مع المسؤولين في الإذاعات الحزبية، واستخدام أداة تحليل المضمون، وتوصلت الدراسة العديد من النتائج كان من أهمها، أن فئة الجمهور العام تصدرت المرتبة الأولى من حيث اهتمامات الإذاعات المحلية الفلسطينية بنسبة 69,6% وكانت إذاعة الشعب الأكثر توجه إلى الجمهور العام، تبين من خلال الدراسة أن قطاع غزة تصدر المرتبة الأولى من حيث اهتمام الإذاعات الحزبية بنسبة 44%.

8-دراسة Channel ,Amani ,l (2010) "نظرية حارس البوابة وصحافة المواطن:

دراسة نوعية حول المشاركة في جمع الأخبار"

تكمن مشكلة الدراسة في قلة الوصول إلى جميع الأخبار بالبريد الإلكتروني (المرسلة) للمواطنين والقراء والتي تمثل طريقة مبتكرة في جمع الأخبار ونحن نعيش في عصر صحافة المواطن، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج وهي أن CNN تبني نظرية حارس البوابة في مجال البحوث والمشاركة العامة، وقد أسفرت طباعة المنظمات الإخبارية على الإنترنت أدلة كافية وتعطي مشاركة شعبية حقيقة بشكل ملحوظ، وأن النقص يتمثل في أن المجتمع لا يسمح بالمحادثات المفتوحة التي تشجع الجمهور في تقديم المحتوى

9-دراسة: Meredith Ann Corti (2009) "تأثيرات القوى الفردية والروتينية لنظرية حارس البوابة على طلاب الصحافة ومحري صحف الجامعة"

تهدف الدراسة إلى قياس تأثير القوى الفردية والنظرية والروتينية لنظرية حارس البوابة على طلاب الصحافة ومحري صحف الجامعة، ويتكون مجتمع الدراسة من طلاب الصحافة والإعلام في 12 جامعة أمريكية، واعتمدت الدراسة على منهج المسح، واستخدم الباحث أداة الاستبانة والمقابلة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أبرزها، أن وسائل الإعلام لها تأثير من ناحية الأخبار التي تستحق النشر أكثر من القوي الروتينية التي تكون في وسائل الإعلام، وأن العلاقة القائمة بين بعض القوات الفردية والروتينية تعطي أهمية في كيفية وضع العناوين الإخبارية المهمة في وسائل الإعلام، كما وأشارت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في حارس البوابة الإعلامية والقوات الروتينية بالمقارنة مع طالب جامعي (مسمى وظيفي).

10-دراسة دويكات , هنادي، (2008) "الإذاعات الفلسطينية عبر الإنترنت وتأثيرها على الجمهور"

هدفت للتعرف على تأثير الإذاعات الفلسطينية عبر الإنترنت على الجمهور الفلسطيني، ومدى استفادة تلك المواقع من التكنولوجيا الحديثة في عرض قضاياها، وتوصلت للعديد من النتائج كان أهمها، أن 28.2% يفضلون الاستماع للبت عبر الإنترنت، ويستمع 81.4% إلى الإذاعات عبر الإنترنت لمدة تقل عن ساعتين يومياً، ويرى 36.9% أن الإذاعات الفلسطينية عبر الإنترنت لا تخدم القضية الفلسطيني، وأن

26.3% من المبحوثين يرون أن الإذاعات الفلسطينية عبر الإنترنت لا تتمتع بالحياد عند طرح القضايا الوطنية المختلفة، في حين يرى (59.5%) أنها تتمتع بالحياد أحياناً. 11-دراسة الأغا، صهيب ، وآخرون , (2008) " دور الوسائط الإعلامية الفلسطينية في تدعيم القيم لدى المراهقين .محافظة غزة"

حددت دور الوسائط الإعلامية الفلسطينية (إذاعة - تلفزيون - صحف) في تدعيم القيم الأخلاقية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية لدى المراهقين .محافظة غزة في ضوء متغير الجنس، واعتمدت على المنهج الوصفي التحليل، واستخدمت الدراسة صحيفة الاستبيان ,وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها ,أن مستوى تدعيم الوسائط الإعلامية الفلسطينية للقيم لدى المراهقين من طلبة الثانوية العامة رتب " القيم السياسية ثم القيم الاجتماعية وأخيراً القيم الاقتصادية", وجود علاقة طردية موجبة دالة عند مستوى دلالة "0.01" بين مجالات القيم التي تدعمها الوسائط الإعلامية الفلسطينية .

12-دراسة خضر, نرمين(2008) " اتجاهات القائم بالاتصال نحو مفهومي الحرية والمسئولية الاجتماعية للصحافة المصرية في الألفية الثالثة"

هفت للتعرف على على اتجاهات القائم بالاتصال في الصحافة المصرية نحو مفهومي حرية الصحافة ومسئوليتها الاجتماعية من خلال قياس مدركات القائم بالاتصال لمفهومي الحرية والمسئولية الاجتماعية، واعتمدت على منهجين أساسيين هما منهج المسح، والمنهج المقارن، وأداة الاستبانة، وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن اتجاهات القائمين بالاتصال نحو مفهوم حرية الصحافة غلب عليها الحيادية، بالإضافة إلى أنه تُوجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات القائمين بالاتصال بصحف الدراسة " قومية - حزبية - خاصة" ومفهوم حرية الصحافة واتجاهاتهم نحو مسئوليتها الاجتماعية، أي يوجد اتفاق إلى حد كبير بين أفراد عينة الدراسة نحو هذين المفهومين باختلاف ملكية الصحف التي يعملون بها، وانخفاض نسبة القائمين بالاتصال إلى (ربع العينة) الذين اطلعوا على ميثاق الشرف .

13-دراسة أمين, حنفي(2008) "التعرض للحياة الخاصة للشخصيات العامة في حدود المسئوليات القانونية والأخلاقية: دراسة تطبيقية لعينة من الصحفيين والنخب من الشخصيات العامة."

هدفت للتعرف على مدى التزام الصحفيين بالضوابط القانونية والأخلاقية التي تحكم التعرض للحياة الخاصة للشخصيات العامة ومدى انعكاسها على الممارسة الصحفية وهي دراسة وصفية اعتمدت على المنهج المسحي، والمنهج المقارن، واستخدم الباحث الاستبيان، والمقابلة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج تمثلت في محدودية معرفة الصحفيين والنخب بالضوابط القانونية والأخلاقية التي تحكم التعرض للحياة الخاصة للشخصيات العامة والذي انعكس على الحدس القانوني والأخلاقي عند الصحفيين، وارتفاع معدلات تقدير المسئوليات القانونية والأخلاقية لدى الصحفيين أصحاب الخبرة المهنية والصحفيين الذين لم يتعرضوا للمساءلة القانونية .

14-دراسة إبراهيم, محمد (2003) "تحديد المسئوليات الأخلاقية والقانونية للصحفيين، وعلاقتها بالسمات الشخصية"

وتسعى هذه الدراسة إلى التعرف على الدوافع الداخلية والخارجية المؤثرة على صنع القرار في المآزق الأخلاقية والقانونية، وطبيعة العلاقة بين السمات الشخصية للصحفي ومدى تقديره لمسئوليته، والتزامه بالقيم المهنية، تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية واعتمدت على المنهج المسحي، واستخدم الباحث أداة الاستبانة لتقدير المسئوليات الأخلاقية والقانونية، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج تمثلت أهمها في أن مبادئ الصحفي هي المتغير الحاسم عند اتخاذ القرار لمواجهة المآزق الأخلاقية والقانونية أثناء ممارساته المهنية، وتركرت هذه المبادئ على الدين، والأخلاق الذاتية، والمصادقية، والحق في المعرفة، بينما تراجع تأثيرات متغيرات الانتماء والشهرة والترقية والعقاب .

15- دراسة العبد, عاطف عدلي ، (1990)"دور إذاعة فلسطين في خدمة الاحتياجات الإعلامية للاجئين الفلسطينيين في مصر"

الدكتور أمين منصور وافي

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تقوم به إذاعة فلسطين في خدمة الاحتياجات الإعلامية للاجئين الفلسطينيين في مصر، حيث استخدم الباحث كلاً من منهجي المسح والمنهج التاريخي. وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج كان من أهمها، أن إذاعة فلسطين تحاول تلبية احتياجات اللاجئين المختلفة ففي مجال إمدادهم بالأخبار، و تقدم إذاعة فلسطين المضمون الثقافي للاجئ الفلسطيني المقيم في مصر وخارجها لربطه بوطنه؛ وتثقيفه ثقافة فلسطينية.

ثانيا- موقع الدراسة من الدراسات السابقة :

تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة من حيث الموضوع والهدف ومجتمع الدراسة والعينة، كما أنها تتناول المسؤولية الاجتماعية للقائم في الإذاعات الفلسطينية ودورة في حماية الثوابت الوطنية، والتعرف على القيود التي يواجهها، عدا عن نوع البحث ومنهجه وأداته، إذ أن معظم البحوث متشابهة في هذا الأمر، أما الاختلاف في ان الدراسة تناولت المسؤولية الاجتماعية للقائم بالاتصال في الإذاعات، علماً بأن الباحث استفاد من الدراسات السابقة في مناقشة النتائج التي يمكن أن تصل إليها، وبناءً على ما سبق تعد هذه الدراسة جديدة في مجالها لأنها تتناول موضوعاً لم يدرس في الإعلام الفلسطيني، وتزداد أهمية الدراسة في ظل الانقسام السياسي الموجود في الساحة الفلسطينية.

ثالثا- مشكلة الدراسة:

تكمن مشكلة الدراسة في الكشف عن المسؤولية الاجتماعية للقائم بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية ودورة في حماية الثوابت الوطنية الفلسطينية، ومدى التزامه بالثوابت الوطنية ومواثيق الشرف وأخلاقيات المهنة عند تغطيته للقضايا الوطنية، ومعرفة الضغوط والمعوقات التي يتعرض لها، ومدى تحليه بالمسؤولية الاجتماعية تجاه الثوابت الوطنية الفلسطينية، وتقديم مقترحات يمكن أن تسهم في تحسين وإعلاء مسؤوليته الاجتماعية.

رابعا- أهمية الدراسة :

● تبحث الدراسة في الجوانب الإعلامية المتصلة بالمسؤولية الاجتماعية للقائم بالاتصال في

الإذاعات الفلسطينية

● التعرف على مدى قدرة القائم بالاتصال في القيام بدورة وصناعة الثقافة عند أفراد المجتمع، خاصة في ضوء الضغوط والإجراءات المهنية والسياسية والقانونية والتشريعية التي تمارس ضده.

● تسليط الضوء على رؤية القائم بالاتصال لجمهوره ونفسه، ومدى تأثيره على المسؤولية الاجتماعية.

● محاولة تقديم مقترحات وحلول تساهم في تحسين ظروف العمل الإذاعي في مناطق السلطة الوطنية الفلسطينية.

● ندرت الدراسات الفلسطينية التي تناولت المسؤولية الاجتماعية للقائم بالاتصال في الإذاعات⁷ ووقفت على سماته وخصائصه.

خامسا- أهداف الدراسة:

يمكن تحديد أهداف الدراسة في النقاط الآتية:

1. تحديد دور القائم بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية من حيث المؤهل والاعداد المهني .
2. معرفة مدى شعور القائم بالاتصال بالإذاعات الفلسطينية بالرضا الوظيفي .
3. عرض لمصادر الاخبار التي يعتمد عليها القائم بالاتصال بالإذاعات الفلسطينية .
4. شخصية القائم بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية نحو المسؤولية الاجتماعية .
5. حسم الضوابط المهنية والأخلاقية التي تحقق المسؤولية الاجتماعية .
6. الكشف عن رؤى وتصور القائم بالاتصال لملامح وإبعاد لدوره نحو المسؤولية الاجتماعية .
7. تحديد الدور الذي يقوم به القائم بالاتصال ومسئولته الاجتماعية نحو الثوابت الوطنية.
8. الوقوف على أهم المعوقات والإشكاليات التي تواجهه القائم بالاتصال في إطار مسؤوليته الاجتماعية في حماية الثوابت الوطنية الفلسطينية .

سادسا- تساؤلات الدراسة:

تهدف للكشف عن المسؤولية الاجتماعية للقائم بالاتصال في الإذاعات ودوره في حماية الثوابت الوطنية الفلسطينية، من خلال طرح مجموعة من التساؤلات التي تأتي بالتفصيل داخل الدراسة.

سابعا- فرضيات الدراسة: لا توجد فروق دالة في كل من :

1. إحصائية عند: مستوى دلالة $(\alpha \geq 0.05)$ بين اتجاهات القائم بالاتصال نحو المسؤولية الاجتماعية في الإذاعات الفلسطينية تُعزى لمتغير النوع.
2. إحصائية عند: مستوى دلالة $(\alpha \geq 0.05)$ بين المسؤولية الاجتماعية للقائم بالاتصال الإذاعات الفلسطينية تُعزى لمتغير السن.
3. إحصائية عند: مستوى دلالة $(\alpha \geq 0.05)$ بين المسؤولية الاجتماعية للقائم بالاتصال الإذاعات الفلسطينية تُعزى لمتغير الدخل الشهري .
4. ولعلاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية عند: مستوى دلالة $(\alpha \geq 0.05)$ بين المسؤولية الاجتماعية للقائم بالاتصال الإذاعات الفلسطينية تُعزى لمتغير الخبرة المهنية
5. إحصائياً عند مستوى دلالة $(\alpha \geq 0.05)$ تعزى لمكان السكن.
6. إحصائياً عند مستوى دلالة $(\alpha \geq 0.05)$ بين المسؤولية الاجتماعية للقائم بالاتصال الإذاعات الفلسطينية تُعزى لمتغير المؤهل العلمي.
7. إحصائياً عند مستوى دلالة $(\alpha \geq 0.05)$ في بين المسؤولية الاجتماعية للقائم بالاتصال الإذاعات الفلسطينية تُعزى لمتغير الحالة الاجتماعية .
8. إحصائياً عند مستوى دلالة $(\alpha \geq 0.05)$ في بين القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية تجاه الحفاظ علي الثوابت الوطنية وفق معايير المسؤولية الاجتماعية.

ثامنا- النظريات التي الأعماد عليها:

تستند هذه الدراسة إلى نظريتين " (حجاب, (2010), ص 234, 337)

1. نظرية المسؤولية الاجتماعية, تعد من النظريات التي تتبنى النظرة التحررية المتفائلة للإنسان والتي توجهت إلى الإنسان الانهزامي والمستسلم للضغوط سواء كانت من

الدولة أو المجتمع؛ لذلك أعلنت الحرب بلا هوادة على الإنسان العاجز المتكاسل الرخو الجبان الذي لا يؤمن بالتغيير والمقاومة والممانعة و يعتمد في تحقيق طموحه على الآخرين, ومن هذا المنطلق خرج مجموعة من الباحثين الذين وجدوا أن الحرية المطلقة قد تتحول في لحظة ما إلى وحش يفترس حريات الإنسان والمجتمع.

2. نظرية حارس البوابة , تقوم فكرة النظرية بأنه طول الرحلة التي تقطعها المادة الإعلامية حتى تصل إلى الجمهور توجد نقاط أو بوابات يتم فيها اتخاذ قرارات بما يدخل ويخرج، وأنه كلما طالت المراحل التي تقطعها الأخبار حتى تظهر في وسيلة الإعلام ازدادت المواقع التي يصبح فيها من سلطة فرد أو عدة أفراد ما إذا كانت الرسالة ستصل بنفس الشكل أو بعد إدخال تعديلات عليها، وهذا يفسر النفوذ الكبير لحراس البوابات في انتقال المعلومات.

تاسعا- نوع الدراسة ومنهجها وأدواتها:

1- نوع الدراسة:

تنتمي إلى البحوث الوصفية التي تستهدف تصوير وتحليل وتقييم خصائص مجموعة معينة أو موقف معين يغلب عليه صفة التحديد، أو دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة ظاهرة أو موقف أو مجموعة من الناس أو مجموعة من الأحداث أو مجموعة من الأوضاع وذلك بهدف الحصول على معلومات كافية. (حسين, (2006). ص123)

2- منهج الدراسة

تستخدم هذه الدراسة منهج الدراسات المسحية , والذي يعتبر جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع البحث. " (حسين, (2006). ص123)

يستخدم هذا المنهج في مسح عينة من القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية المختلفة ، وسيتم في إطاره استخدام أسلوب مسح أساليب الممارسة.

3- أداة الدراسة:

تم استخدام صحيفة الاستقصاء وهي أحد الأساليب الأساسية التي تستخدم في جمع بيانات أولية أو أساسية أو مباشرة من العينة المختارة أو من جميع مفردات مجتمع البحث عن طريق توجيه مجموعة من الأسئلة المحددة والمعدة مقدماً، وذلك بهدف التعرف على حقائق معينة أو وجهات نظر الباحثين واتجاهاتهم أو الدوافع والعوامل والمؤثرات التي تدفعهم لتصرفات سلوكية معينة¹، (حسين، 2006). ص 205) و لقد تضمنت الاستبانة مجموعه من السائلة المتنوعة.

عاشرا- مجتمع الدراسة وعينتها:

1- مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في القائمين بالاتصال بالإذاعات الفلسطينية التي تبث في محافظات الضفة الغربية وقطاع غزة، بهدف التعرف على اتجاهاتهم نحو المسؤولية الاجتماعية تجاه الثواب الوطنية الفلسطينية وحماتها والحفاظ عليها ، ويتمثل مجتمع الدراسة القائمين بالاتصال في الإذاعات".

2- عينة الدراسة:

تتكون العينة من القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية بالقطاع نظرا لصعوبة التواصل مع القائم بالاتصال في الضفة الغربية، وتم تحديد الفئات "رئيس تحرير، ومحرر إذاعي ، ومقدم برامج ، و معد برامج ، ومراسل إذاعي ، ومخرج إذاعي " ، وتم اختيار عينة عشوائية من القائمين بالاتصال حيث بلغ عدد تلك العينة إلى 200 قائم بالاتصال وتم توزيع أداة الدراسة عليهم وتم استرداد 148 استبانة أي بما يعادل 74.00% وهي نسبة مقبولة لإجراء التطبيقات الإحصائية

جدول(1) يوضح التكرارات والنسب المئوية للسّمات والخصائص العامة

النسبة %	العدد	فئات السمة	السمة
87.8	130	ذكر	النوع
12.2	18	أنثى	
100.0	148	المجموع	
6.8	10	أقل من 25 عام	العمر
31.8	47	من 25 عام إلى أقل من 30 عام	
39.1	58	30 عام إلى أقل من 35 عام	
16.2	24	35 عام إلى أقل من 40 عام	العمر
6.1	9	40 عام فأكثر	
100.0	148	المجموع	
23.6	35	محافظة شمال غزة	مكان الإقامة
58.1	86	محافظة غزة	
4.1	6	محافظة الوسطى	
8.8	13	محافظة خان يونس	
5.4	8	محافظة رفح	
100.0	148	المجموع	الحالة الاجتماعية
6.1	9	أعزب / آنسة	
81.1	120	متزوج / متزوجة	
7.4	11	مطلق / مطلقة	
5.4	8	أرمل / أرملة	

100.0	148	المجموع	المؤهل العلمي
4.1	6	ثانوي	
16.2	24	دبلوم متوسط	
63.5	94	بكالوريوس	
16.2	24	دراسات عليا	
100.0	148	المجموع	الدخل الشهري
10.8	16	أقل من 1500 شيكل	
28.4	42	1500 - 2000 شيكل	
14.2	21	2000 - 2500 شيكل	
32.4	48	2500 - 3000 شيكل	
14.2	21	3000 - 3500 شيكل	
100.0	148	المجموع	متغير العملية الخبرة
4.1	6	أقل من عام	
16.9	25	من عام - 5 أعوام	
58.8	87	5 - 10 أعوام	
20.2	30	10 - 15 عام	
100	148	المجموع	

الوصف الإحصائي للسّمات والخصائص العامة:

النوع: تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 87.8% من نوع الذكور وما نسبته 12.12% هم من نوع الإناث ويعزو الباحث ذلك إلى الأعمال التي يتطلبها العمل الصحفي من حركة وتنقل وهذه الأعمال لا يقدر عليها إلا الذكور.

العمر: تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 6.8% هم من الذين أعمارهم أقل من 25 عاماً، بينما نسبته 31.8% هم من الذين أعمارهم ما بين 25 - 30 عاماً، بينما ما نسبته 39.1% هم من الذين أعمارهم ما بين 30 - 35 عاماً، ما نسبته 16.2% هم

الذين أعمارهم من 35 - 40 عاماً, وأخيراً ما نسبته 6.1% هم الذين أعمارهم من 40 فأكثر عاماً.

مكان الإقامة: تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 23.6% هم من الذين يسكنون في محافظة شمال غزة, بينما نسبته 58.1% هم من الذين يسكنون في محافظة غزة, بينما نسبته 4.1% هم من الذين يسكنون في محافظة الوسطى, بينما نسبته 8.8% هم من الذين يسكنون في محافظة خان يونس, بينما نسبته 5.4% هم من الذين يسكنون في محافظة رفح.

الحالة الاجتماعية: تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 6.1% هم من الذين غير المتزوجين, بينما نسبته 81.1% هم من المتزوجين, بينما نسبته 7.4% هم من المطلقين, بينما نسبته 5.4% هم من الأرمال.

المؤهل العلمي: تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 4.1% هم من الذين يحملون مؤهلات ثانوية عامة, بينما نسبته 16.2% هم من حملة الشهادات المتوسطة " دبلوم", بينما نسبته 63.5% هم من حملة الشهادات الجامعية " بكالوريوس", بينما نسبته 16.2% هم من حملة المؤهلات العليا " ماجستير, دكتوراه".

المؤهل العلمي: تبين من الجدول التالي أن نسبة 10.8% هم من الذين رواتبهم أقل من 1500 شيكل, بينما 28.4% هم من الذين رواتبهم ما بين 1500 - 2000 شيكل, بينما 14.2% هم من الذين رواتبهم ما بين 2000 - 2500 شيكل, بينما نسبته 14.2% هم من الذين رواتبهم ما بين 2500 - 3000 شيكل, وان 32.4% هم من الذين رواتبهم ما بين 3000 - 3500 شيكل, بينما نسبته 14.2% هم من الذين رواتبهم ما بين 3500 - 4000 شيكل.

الخبرة العملية: تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 4.1% هم من الذين خبرتهم من عام فأقل, بينما 16.9% هم من الذين خبرتهم من عام إلى 5 أعوام, بينما 58.8% هم من الذين خبرتهم من 5 إلى 10 أعوام, بينما نسبته 20.2% هم من الذين خبرتهم من 10 إلى 15 عام.

الحادي عشر : المعالجة. الإحصائية للبيانات :

تم إجراء التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة من خلال البرنامج الإحصائي (SPSS). حيث استخدمت الطالبة مجموعة من الأساليب الإحصائية للإجابة على تساؤلات الدراسة

1 اختبارات الدراسة :

● للتعرف على صدق أداة الدراسة تم استخدام معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation Coefficient.

● للتعرف على ثبات أداة الدراسة تم استخدام معامل التجزئة النصفية Split Half Spearman – Brown Prophecy Formula ، ومعامل كرونباخ ألفا Cronbach Alpha.

2- صدق الاستبانة:

وقد تم التأكد من صدق المقياس بطريقتين:

صدق المحكمين "الصدق الظاهري"

تم عرض أداة الدراسة على مجموعة من الأكاديميين والمتخصصين في مجال الإعلام، وتم تعديل بعض الفقرات في أداة الدراسة تبعاً لآرائهم.

صدق الاتساق الداخلي "Internal Validity"

اعتمدت الباحثة العينة الاستطلاعية في احتساب صدق الاتساق الداخلي والبالغ عددهم (30) قائم بالاتصال، حيث تم حساب معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات أداة الدراسة، والدرجة الكلية للأداة نفسه هو في الجدول التالي(2).

جدول (2) يوضح معامل الارتباط بين كل فقرة والدرجة الكلية لأداة الدراسة

م	الفقرات	معامل لارتباط بيرسون	القيمة الاحتمالية (.Sig)
-1	أعتقد بأن المسؤولية الاجتماعية تعني التزام الإعلامي بأخلاقيات المهنة الصحفية	0.480	0.000*
-2	أرى أن المسؤولية الاجتماعية تتطلب من الصحفي تحري	0.515	0.000*

المسؤولية الاجتماعية للقائم بالاتصال في الاذاعات الفلسطينية نحو الحفاظ على الثوابت الوطنية

0.000*	0.495	الصدق والأمانة والدقة والموضوعية فيما يبثه أشعر أنه لا يوجد تعارض بين المسؤولية الاجتماعية والتعرض للشخصيات العامة	-3
0.000*	0.517	باعترادي لا توجد علاقة بين المسؤولية الاجتماعية والاهتمام بحق الرد والتصحيح	-4
0.000*	0.506	أعتقد بأن المسؤولية الاجتماعية تعني احترام الثوابت الوطنية ومواثيق الشرف الصحفية والقوانين	-5
0.000*	0.668	أفضل أن تهتم المسؤولية الاجتماعية بالكشف عن الأخطاء ونشر الإخبار السلبية الخاصة بالشخصيات العامة والمؤسسات الحكومية	-6
0.000*	0.596	أرى أن المسؤولية الاجتماعية هي مراعاة التوازن بين صالح الفرد والإذاعة والمجتمع	-7
0.000*	0.601	أعتقد بأن المسؤولية الاجتماعية هي إحدى وسائل النظام لتقييد حرية الإعلام	-8
0.000*	0.601	أرى أن المسؤولية الاجتماعية مرتبطة بالحرية وكتاهما مقيدين عند القائم بالاتصال أثناء ممارسة العمل الإذاعي	-9
0.000*	0.666	أعتقد بأن مفهوم المسؤولية الاجتماعية يعني إعلام الناس بالأخبار والمحافظة على حقوقهم وحماية مصالحهم	-10

. الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة ().
يوضح جدول (2) معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات الأداة والدرجة الكلية للأداة، والذي يبين أن معاملات الارتباط المبينة دالة عند مستوى معنوية () وبذلك يعتبر أداة الدراسة صادقة لما وضعت لقياسه.

ثالثاً: ثبات الاستبانة " Reliability " :

وقد تم التحقق من ثبات أداة الدراسة من خلال طريقتين وذلك كما يلي:
أ- معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha Coefficient):
تقوم هذه الطريقة على أساس احتساب معاملات ألفا كرونباخ لفقرات أداة الدراسة، والتعرف على معدلات الثبات، والجدول (3) لنتائج الثبات وفقاً لطريقة معاملات ألفا كرونباخ لمقاييس الدراسة:

جدول (3) نتائج معامل ألفا كرونباخ لأداة الدراسة

معامل ألفا كرونباخ	نوع المسئولية
0.786	الاجتماعية

ويتبين لنا من النتائج الموضحة في جدول (3) أن قيمة معامل ألفا كرونباخ كانت مرتفعة حيث كانت حيث كانت في مقياس القلق 0.786, مما يدل هذا على أن الثبات مرتفع ودال إحصائياً.

ب- طريقة التجزئة النصفية (Split Half Method) :

حيث تم تجزئة فقرات الاختبار إلى جزأين (الأسئلة ذات الأرقام الفردية، والأسئلة ذات الأرقام الزوجية)، ثم تم حساب معامل الارتباط بين درجات الأسئلة الفردية، ودرجات الأسئلة الزوجية، وبعد ذلك تم تصحيح معامل الارتباط بمعادلة سبيرمان براون = معامل الارتباط المعدل وفقاً للمعادلة التالية : ، حيث R معامل الارتباط بين درجات الأسئلة الفردية ودرجات الأسئلة الزوجية، وتم الحصول على النتائج الموضحة في جدول (4)

جدول (4) طريقة التجزئة النصفية لقياس ثبات للمقياس

معامل الارتباط المعدل	معامل الارتباط	نوع المسئولية
0.869	0.769	الاجتماعية

من خلال الجدول (4) يتبين لنا أن قيمة معامل الارتباط المعدل (سبيرمان براون) (Spearman Brown) مرتفع ودال إحصائياً، بذلك يكون المقياس قابل للتوزيع، وتكون الباحث قد تأكد من صدق وثبات مقاييس الدراسة، مما يجعله على ثقة تامة بصحة الأداة المستخدمة، وصلاحيته لتحليل النتائج، والإجابة عن أسئلة الدراسة، واختبار فرضياتها.

رابعاً- المعالجات الإحصائية المستخدمة في الدراسة:

تم تفرغ وتحليل الاستبانة من خلال برنامج التحليل الإحصائي " Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ".

تم استخدام الأدوات الإحصائية الآتية:

- النسب المئوية، والتكرارات، والوزن النسبي: يستخدم هذا الأمر بشكل أساسي لأغراض معرفة تكرار فئات متغير ما، ويتم الاستفادة منها في وصف عينة الدراسة المبحوثة.
- اختبار ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) واختبار التجزئة النصفية؛ لمعرفة ثبات فقرات المقياس..
- اختبار T في حالة عينة واحدة (T-Test) لمعرفة ما إذا كان متوسط درجة الاستجابة قد وصل إلى الدرجة المتوسطة وهو (3)، أم زاد أو قل عن ذلك، ولقد تم استخدامه للتأكد من دلالة المتوسط لكل فقرة من فقرات المقياس .
- اختبار T في حالة عينتين (Independent Samples T-Test) لمعرفة ما إذا كان هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين مجموعتين من البيانات المستقلة.

اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way Analysis of Variance - ANOVA) لمعرفة ما إذا كان هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين ثلاث مجموعات، أو أكثر من البيانات.

الثاني عشر- المفاهيم الأساسية للدراسة:

● القائمة بالاتصال:

المقصود به هو أي شخص داخل فريق العمل ينتمي إلى أحد المؤسسات ويضطلع بمسئوليات ما في صنع وإنتاج الرسالة الاتصالية، ويكون دوره في هذا دوراً مباشراً من خلال الحلقات المختلفة لعمليات صنع الرسالة الاتصالية، بدءاً من وضع الفكرة أو السياسة العامة ومرحلة الصياغة المختلفة لها، وأنتهاء بإخراجها وتقديمها للجمهور المتلقي بهدف التأثير عليه." (الحوال, (1995), ص 230)

ونقصد به في دراستنا "رئيس تحرير، ومحرر إذاعي، ومقدم برامج، ومعد برامج، ومراسل إذاعي، ومخرج إذاعي".

المسئولية الاجتماعية:

تعني الاهتمام بالصالح العام، ويحددها آخرون بأنها الاهتمام بحاجات المجتمع والعمل على سعادته، بمعنى أن تتصف بسداد الرأي والدقة والعدل ومراعاة الجوانب الأخلاقية مع التشويق والحصول على الفائدة، والحفاظة على المجتمع (رشيتي, (1993). ص 294).

المبحث الثاني- المسئولية الاجتماعية للقائم في الاتصال في الإذاعات الفلسطينية نحو الثوابت الوطنية .

أولاً- مناقشة نتائج الدراسة

● ما نوعية تعاقدك الوظيفي داخل الإذاعة:

جدول(5): يوضح التكرارات والنسب المئوية بنوعية التعاقد الوظيفي

النسبة %	التكرار	نوعية التعاقد الوظيفي
5.4	8	متطوع / متدرب
5.4	8	بعقد مؤقت
81.1	120	بعقد سنوي
8.1	12	عقد تثبيت
100.0	98	المجموع

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 5.4% هم من الذين نوع تعاقدهم الوظيفي مع المؤسسة الإعلامية بشكل تطوعي أو تدريبي، بينما ما نسبته 5.4% هم من الذين نوع تعاقدهم على شكل عقود مؤقتة، بينما ما نسبته 81.1% هم من الذين نوع تعاقدهم على شكل عقود سنوية قابلة للتجديد، ما نسبته 8.1% هم من الذين نوع تعاقدهم على شكل عقود تثبيت.

● ما طبيعة عملك داخل الإذاعة:

جدول(6): يوضح التكرارات والنسب المئوية لطبيعة العمل داخل الإذاعة

النسبة %	التكرار	طبيعة العمل داخل الإذاعة
23.6	35	معد برامج
31.1	46	معد برامج ومقدم
31.8	47	محرر نشرات أخبار
4.1	6	مدير برامج
9.4	14	مراسل / مندوب إذاعي
100.0	148	المجموع

الدكتور أمين منصور وافي

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 23.6% هم من الذين طبيعة عملهم الإعلامي معدين برامج, بينما ما نسبته 31.1% هم من الذين يعدون البرامج ويقدمونها, بينما ما نسبته 31.8% هم من الذين يحررون نشرات الإخبار, بينما ما نسبته 4.1% هم من الذين يعملون كمدرء برامج, بينما ما نسبته 9.4% هم من الذين يعملون كمراسلين ومندوبين إذاعيين

• دوافع العمل داخل الإذاعات الفلسطينية.

جدول(7): يوضح التكرارات والنسب المئوية لدوافع العمل داخل الإذاعات الفلسطينية

النسبة %	التكرار	دوافع العمل داخل الإذاعات الفلسطينية
32.43	48	التخصص الإعلامي
44.59	66	الهواية وحب العمل الإذاعي
19.59	29	الحاجة إلى فرص عمل
8.78	13	الانتماء الحزبي والأيدلوجي
100.0	156	المجموع

• اختيار من متعدد وتم حساب النسبة من حجم العينة والتي تساوي 148 تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 32.43% هم من الذين دوافع العمل داخل الإذاعات بدافع التخصص الإعلامي, بينما ما نسبته 44.59% هم من الذين دافعهم الهواية وحب العمل الإذاعي بينما ما نسبته 19.59% هم من الذين دافعهم الحاجة إلى فرص عمل, بينما ما نسبته 8.78% هم من الذين دافعهم الانتماء الحزبي والأيدلوجي

• كيف يتم توظيف القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية.

جدول(8): يوضح التكرارات والنسب المئوية لكيفية توظيف القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية

النسبة %	التكرار	كيف توظيف القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية من خلال التخصص الوظيفي
22.97	34	

20.95	31	من خلال مسابقة لوظيفة معلنة
14.19	21	من خلال المعارف والأصدقاء
48.65	72	من خلال التطوع والتدريب وإثبات الوجود
9.46	14	من خلال الجهة السياسية التي انتمى إليها
100.0	172	المجموع

● اختيار من متعدد وتم حساب النسبة من حجم العينة والتي تساوي 148 تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 22.97% هم من الذين تم توظيفهم من خلال التخصص الوظيفي، بينما ما نسبته 20.95% هم من الذين تم توظيفهم من خلال مسابقة لوظيفة معلنة، بينما ما نسبته 14.19% هم من الذين تم توظيفهم من خلال المعارف والأصدقاء، بينما ما نسبته 48.65% هم من الذين تم توظيفهم من خلال التطوع والتدريب وإثبات الوجود، بينما ما نسبته 9.46% هم من الذين تم توظيفهم من خلال الجهة السياسية التي انتمى إليها.

● كيف يتم تأهيل وتنمية قدرات القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية.

جدول (9) يوضح التكرارات والنسب المئوية لكيفية تأهيل وتنمية قدرات القائمين بالاتصال

النسبة %	التكرار	كيفية تأهيل وتنمية قدرات القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية
31.08	46	الدورات المتخصصة
25.68	38	التخصص الدراسي
18.92	28	التثقيف الذاتي
59.46	88	الممارسة العملية
5.41	8	أخرى
100.0	208	المجموع

● اختيار من متعدد وتم حساب النسبة من حجم العينة والتي تساوي 148

الدكتور أمين منصور وافي

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 31.08% هم من الذين يتم تأهيلهم وتنميتهم من خلال الدورات التدريبية، بينما ما نسبته 25.68% هم من الذين يتم تأهيلهم وتنميتهم من خلال التخصص الدراسي، بينما ما نسبته 18.92% هم من الذين يتم تأهيلهم وتنميتهم من خلال التثقيف الذاتي، بينما ما نسبته 59.46% هم من الذين يتم تأهيلهم وتنميتهم من خلال الممارسة العملية، بينما ما نسبته 5.41% هم من الذين يتم تأهيلهم وتنميتهم بطرق أخرى.

● ما مدى التحاق القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية بدورات تدريبية أثناء عملهم لمواكبة متطلبات العمل.

جدول (10) التكرارات والنسب المئوية لمدى التحاق القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية بدورات تدريبية أثناء عملهم لمواكبة متطلبات العمل

المؤشرات	كبيرة جداً	كبيرة	متوسط	ضعيف	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	مستوى الدلالة
ك	8	49	84	7	3.39	67.80	0.000
%	5.4	33.1	56.8	4.7			

● المتوسط الحسابي دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 5.4% هم من الذين مدى التحاقهم بدورات كبيرة جداً، بينما ما نسبته 33.1% هم من الذين مدى التحاقهم بدورات كبيرة، بينما ما نسبته 56.8% هم من الذين مدى التحاقهم بدورات متوسط، ما نسبته 4.7% هم من الذين مدى التحاقهم بدورات ضعيف، وبشكل عام فقد تبين أن الوزن النسبي لمدى الالتحاق بالدورات يساوي 67.80% وهو مدى كبير حيث كان مستوى الدلالة يساوي 0.000 أقل من مستوى الدلالة 0.05 مما يشير على الموافقة الكبيرة على الالتحاق بالدورات.

● ما أسباب عدم الالتحاق بالدورات التدريبية من قبل القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية.

جدول(11) التكرارات والنسب المئوية لأسباب عدم الالتحاق بالدورات التدريبية من قبل القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية.

النسبة %	التكرار	أسباب عدم الالتحاق بالدورات التدريبية من قبل القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية
33.11	49	عدم وجود وقت
15.54	23	عدم وجود منفعة واستفادة
13.51	20	رسومها مرتفعة
33.78	50	أوقات غير مناسبة لي
8.78	13	عدم علاقتها بالتخصص / العمل داخل الإذاعة
14.19	21	أخرى
100.0	176	المجموع

● اختيار من متعدد وتم حساب النسبة من حجم العينة والتي تساوي 148 تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 33.11% هم من الذين سبب عدم التحاقهم في الدورات هو عدم وجود وقت لديهم, بينما ما نسبته 15.54% هم من الذين عدم التحاقهم بسبب عدم وجود منفعة واستفادة من الدورات, بينما ما نسبته 13.51% هم من الذين عدم التحاقهم بسبب الرسوم المرتفعة, بينما ما نسبته 33.78% هم من الذين عدم التحاقهم بسبب أن أوقاتها غير مناسبة, بينما ما نسبته 8.78% هم من الذين عدم التحاقهم بسبب أن الدورات ليس لها علاقات بالتخصص, بينما ما نسبته 14.19% هم من الذين عدم التحاقهم لأسباب أخرى.

● ما مجالات التدريب التي تم الاستفادة منها من قبل القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية.

جدول(12) التكرارات والنسب المئوية لمجالات التدريب التي تم الاستفادة منها من قبل القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية

النسبة %	التكرار	مجالات التدريب التي تم الاستفادة منها من قبل القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية
66.22	98	فن الكتابة الصحفية
42.57	63	فن الإلقاء والتقديم
27.70	41	فن الإعداد والمونتاج
4.73	7	تكنولوجيا الاتصال الحديثة
100.0	209	المجموع

● اختيار من متعدد وتم حساب النسبة من حجم العينة والتي تساوي 148

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 66.22% هم من الذين استفادوا من الدورات التدريبية في مجال فن الكتابة الصحفية، بينما ما نسبته 42.57% هم من الذين استفادوا من الدورات التدريبية في مجال فن الإلقاء والتقديم، بينما ما نسبته 27.70% هم من الذين استفادوا من الدورات التدريبية في مجال فن الإعداد والمونتاج، بينما ما نسبته 4.73% هم من الذين استفادوا من تكنولوجيا الاتصال الحديثة.

● ما طبيعة الاستفادة من الدورات التأهيلية من قبل القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية .

جدول(13) التكرارات والنسب المئوية لطبيعة الاستفادة من الدورات التأهيلية من قبل القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية.

النسبة %	التكرار	طبيعة الاستفادة من الدورات التأهيلية من قبل القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية
76.35	113	اكتساب مهارات جديدة في العمل الإذاعي بشكل عام
25.00	37	رفع المستوى المهني في مجالات التقديم وفن الإلقاء
8.11	12	تنمية مهارات الإخراج والمونتاج الإذاعي

13.51	20	تنمية مهارات تكنولوجيا الاتصال الحديثة
5.41	8	تنمية التعامل مع برامج الصوت والحركة
5.41	8	أخرى
100.0	198	المجموع

● اختيار من متعدد وتم حساب النسبة من حجم العينة والتي تساوي 148

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 76.35% هم من الذين طبعاً استفادهم من الدورات اكتساب مهارات جديدة في العمل الإذاعي بشكل عام, بينما ما نسبته 25.00% هم من الذين طبعاً استفادهم رفع المستوى المهني في مجالات التقديم وفن الإلقاء, بينما ما نسبته 8.11% هم من الذين طبعاً استفادهم تنمية مهارات الإخراج والمونتاج الإذاعي, بينما ما نسبته 13.51% هم من الذين طبعاً استفادهم تنمية مهارات تكنولوجيا الاتصال الحديثة , بينما ما نسبته 5.41% هم من الذين طبعاً استفادهم تنمية التعامل مع برامج الصوت والحركة, بينما ما نسبته 5.41% هم من الذين طبعاً استفادهم مهارات أخرى.

● ما الجهات التي أشرفت على دورات التأهيل للقائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية .

جدول(14) التكرارات والنسب المئوية للجهات التي أشرفت على دورات التأهيل للقائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية .

النسبة %	التكرار	الجهات التي أشرفت على دورات التأهيل للقائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية
35.14	52	الإذاعات التي تعمل بها
4.05	6	نقابة الصحفيين
39.86	59	مؤسسات المجتمع المدني
35.81	53	مراكز تدريب متخصصة
18.92	28	جهود ذاتية من قبل القائم بالاتصال
5.41	8	أخرى

المجموع	206	100.0
---------	-----	-------

● اختيار من متعدد وتم حساب النسبة من حجم العينة والتي تساوي 148 تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 35.14% من الدورات التأهيلية أشرفت عليها الإذاعات، بينما ما نسبته 4.05% أشرفت عليها نقابة الصحفيين، بينما ما نسبته 39.86% أشرفت عليها مؤسسات المجتمع المدني، بينما ما نسبته 35.81% أشرفت عليها مراكز تدريب متخصصة، بينما ما نسبته 18.92% أشرفت عليها الجهود ذاتية من قبل القائم بالاتصال، بينما ما نسبته 5.41% أشرفت عليها جهات أخرى.

● ما مدى حاجات القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية للدورات التدريبية.

جدول (15): يوضح التكرارات والنسب المئوية لمدى حاجات القائمين بالاتصال في

الإذاعات الفلسطينية للدورات التدريبية

المؤشرات	كبيرة جدا	كبيرة	متوسط	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	مستوى الدلالة
ك	67	65	16	4.34	86.80	0.000
%	45.3	43.9	10.8			

● المتوسط الحسابي دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 45.3% هم من القائمين بالاتصال حاجتهم كبيرة جداً للدورات التدريبية، بينما ما نسبته 43.9% هم من الذين حاجتهم كبيرة، بينما ما نسبته 10.8% هم من الذين حاجتهم للدورات التدريبية متوسط، وبشكل عام فقد تبين أن الوزن النسبي لمدى الحاجات للدورات يساوي 86.80% وهو مدى كبير حيث كان مستوى الدلالة يساوي 0.000 أقل من مستوى الدلالة 0.05 مما يشير على الموافقة الكبيرة على الحاجات للدورات التدريبية.

● ما طبيعة الدورات التي يحتاجها القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية .

جدول (16): يوضح التكرارات والنسب المئوية لطبيعة الدورات التي يحتاجها

القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية.

النسبة %	التكرار	طبيعة الدورات التي يحتاجها القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية
56.76	84	دورات في التحرير الإذاعي
61.49	91	دورات في فنون الإلقاء والتقديم
59.46	88	دورات في اللغة الإعلامية الإذاعية
54.05	80	دورات في التعامل مع وسائل الإعلام الجديد
5.41	8	دورات في الوسائط المتعددة
31.08	46	دورات في التقنيات الحديثة للعمل الإذاعي
100.0	397	المجموع

● اختيار من متعدد وتم حساب النسبة من حجم العينة والتي تساوي 148

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 56.76% من القائمين بالاتصال يحتاجون للدورات في التحرير الإذاعي، بينما ما نسبته 61.49% يحتاجون لدورات في فنون الإلقاء والتقديم، بينما ما نسبته 59.46% يحتاجون لدورات في اللغة الإعلامية الإذاعية، بينما ما نسبته 54.05% يحتاجون لدورات في التعامل مع وسائل الإعلام الجديد، بينما ما نسبته 5.41% يحتاجون لدورات في الوسائط المتعددة، بينما ما نسبته 31.08% يحتاجون لدورات في التقنيات الحديثة للعمل الإذاعي.

● ما رؤية القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية نحو الإذاعة التي يعملون بها.

جدول (17) التكرارات والنسب لرؤية القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية

النسبة %	التكرار	رؤية القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية
34.46	51	إذاعة وطنية تقدم وظائف إعلامية متعددة
8.11	12	إذاعات تقدم ترفيه وتسلية
10.81	16	إذاعات تقوم بدور عمليات التنمية والتغيير الاجتماعي
4.73	7	إذاعات تقوم بوظيفة مراقبة البيئة الفلسطينية
33.11	49	إذاعات تعمل كقناة بين النظام السياسي والمجتمع

33.11	49	إذاعات لها قدرات إقناعية وتأثير يساعد في الحفاظ على الثوابت الوطنية
100.0	174	المجموع

● اختيار من متعدد وتم حساب النسبة من حجم العينة والتي تساوي 148 تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 34.46% من القائمين بالاتصال رؤيتهم للإذاعات التي يعملون بها أنها إذاعات وطنية تقدم وترفيه وتسلية، بينما ما نسبته 8.11% يعتبرونها إذاعات تقدم ترفيه وتسلية، بينما ما نسبته 10.81% يعتبرونها إذاعات تقوم بدور عمليات التنمية والتغيير الاجتماعي، بينما ما نسبته 4.73% يعتبرونها إذاعات تقوم بوظيفة مراقبة البيئة الفلسطينية، بينما ما نسبته 33.11% يعتبرونها إذاعات تعمل كقناة بين النظام السياسي والمجتمع، بينما ما نسبته 33.11% يعتبرونها إذاعات لها قدرات إقناعية وتأثير يساعد في الحفاظ على الثوابت الوطنية.

● ما رؤية القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية لأنفسهم داخل إذاعاتهم.

جدول (18) التكرارات والنسب المئوية لرؤية القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية لأنفسهم داخل مؤسساتهم الإذاعية ا.

النسبة %	التكرار	رؤية القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية لأنفسهم داخل مؤسساتهم الإذاعية.
47.30	70	يتحملون المسؤولية الاجتماعية عند تناولهم القضايا الوطنية
31.76	47	يمتازون بمهارات في استخدام التقنيات الحديثة في العمل الإذاعي
39.19	58	لديهم إلمام بالقضايا الوطنية وأبعادها
14.86	22	لديهم إلمام بالقضايا التي تهم المجتمع بشكل عام
22.30	33	لديهم القدرة على التأثير والإقناع في القضايا المطروحة
16.89	25	يتحلون بالمصداقية والموضوعية والشفافية في القضايا المطروحة
14.86	22	لديهم القدرة على التعايش والتكيف مع أفراد المجتمع
20.27	30	لديهم القدرة على تحقيق الرغبات والاشباع بما لا يتعارض مع

16.22	24	منظومة القيم والعقيدة لديهم القدرة على تحقيق الانسجام بين المصالح العامة والمصالح الخاصة في المجتمع
20.95	31	لديهم القدرة على تحقيق الوظائف الملقاة على عاتق الوسائل الإعلامية
100.0	362	المجموع

● اختيار من متعدد وتم حساب النسبة من حجم العينة والتي تساوي 148 تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 47.30% من القائمين بالاتصال رؤيتهم داخل مؤسستهم الإذاعية أنهم يتحملون المسؤولية الاجتماعية عند تناولهم القضايا الوطنية، بينما ما نسبته 31.76% أنهم يمتازون بمهارات في استخدام التقنيات الحديثة في العمل الإذاعي، بينما ما نسبته 39.19% أنهم لديهم إلمام بالقضايا الوطنية وأبعادها، بينما ما نسبته 14.86% أنهم لديهم إلمام بالقضايا التي تم المجتمع بشكل عام، بينما ما نسبته 22.30% أنهم لديهم القدرة على التأثير والإقناع في القضايا المطروحة، بينما ما نسبته 16.89% أنهم يتحلون بالمصداقية والموضوعية والشفافية في القضايا المطروحة، بينما ما نسبته 14.86% أنهم لديهم القدرة على التعايش والتكيف مع أفراد المجتمع، بينما ما نسبته 20.27% أنهم القدرة على تحقيق الرغبات والاشباكات بما لا يتعارض مع منظومة القيم والعقيدة، بينما ما نسبته 16.22% أنهم لديهم القدرة على تحقيق الانسجام بين المصالح العامة والمصالح الخاصة في المجتمع، بينما ما نسبته 20.95% أنهم لديهم القدرة على تحقيق الوظائف الملقاة على عاتق الوسائل الإعلامية

● ما رؤية القائمين بالاتصال حول مستوى المهارات التقنية الحديثة التي يحملونها.

جدول(19): يوضح التكرارات والنسب المئوية لمدى رؤية القائمين بالاتصال حول

مستوى المهارات التقنية الحديثة التي يحملونها

المؤشرات	كبيرة جدا	كبيرة	متوسط	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	مستوى الدلالة
ك	10	92	46	3.70	75.00	0.000

			31.1	62.1	6.8	%
--	--	--	------	------	-----	---

• المتوسط الحسابي دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 6.8% هم من القائمين بالاتصال مستوى مهارات التقنية الحديثة لديهم كبير جداً، بينما ما نسبته 62.1% هم من الذين مستوى مهارات التقنية الحديثة لديهم كبير، بينما ما نسبته 31.1% هم من الذين مستوى مهارات التقنية الحديثة لديهم متوسط، وبشكل عام فقد تبين أن الوزن النسبي لمستوى مهاراتهم للتقنية الحديثة لديهم يساوي 75.00% وهو مدى كبير حيث كان مستوى الدلالة يساوي 0.000 أقل من مستوى الدلالة 0.05 مما يشير على الموافقة الكبيرة على الحاجات للدورات التدريبية.

16. ما مصادر المعلومات التي يعتمد عليها القائم بالاتصال في عمله .

جدول (20) التكرارات والنسب لمصادر المعلومات التي يعتمد عليها القائم بالاتصال في الإذاعة الفلسطينية أثناء عمله.

النسبة %	التكرار	مصادر المعلومات التي يعتمد عليها القائم بالاتصال في الإذاعة الفلسطينية أثناء عمله
60.14	89	وكالات الإنباء محلية / دولية
81.08	120	المراسلين والمندوبين
20.95	31	شبكات التواصل الاجتماعي والتطبيقات الملحقة
27.70	41	القنوات الفضائية
14.86	22	المحطات الإذاعية
16.89	25	الصحف والمجلات والمطبوعات
29.73	44	المواقع الالكترونية
100.0	372	المجموع

• اختيار من متعدد وتم حساب النسبة من حجم العينة والتي تساوي 148

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 60.14% من القائمين بالاتصال بمصادرهم وكالات الإنباء المحلية والدولية، بينما ما نسبته 81.08% مصادرهم المراسلين والمندوبين، بينما ما نسبته 20.95% مصادرهم شبكات التواصل الاجتماعي والتطبيقات الملحقة، بينما ما نسبته 27.70% مصادرهم القنوات الفضائية، بينما ما نسبته 14.86% مصادرهم المحطات الإذاعية، بينما ما نسبته 16.89% مصادرهم الصحف والمجلات والمطبوعات، بينما ما نسبته 29.73% مصادرهم الصحف والمجلات والمطبوعات.

● ما مصادر المعلومات لدى القائمين بالاتصال في الإذاعات على الموضوعات والقضايا التي يتم تناولها في الإذاعات.

جدول (21) يوضح التكرارات والنسب المئوية لمصادر المعلومات لدى القائمين بالاتصال في الإذاعات على الموضوعات والقضايا التي يتم تناولها في الإذاعات.

النسبة %	التكرار	مصادر المعلومات لدى القائمين بالاتصال في الإذاعات على الموضوعات والقضايا التي يتم تناولها في الإذاعات
67.57	100	المستوليين في الجهاز الحكومي
64.86	96	النخب الفلسطينية المتنوعة
29.73	44	مراكز البحوث والدراسات
5.41	8	المصاحفون
10.81	16	بريد القراء
9.46	14	أصدقاء عبر شبكات التواصل الاجتماعي
100.0	278	المجموع

● اختيار من متعدد وتم حساب النسبة من حجم العينة والتي تساوي 148

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 67.57% من القائمين بالاتصال بمصادرهم في المعلومات التي يتم تناولها المستوليين في الجهاز الحكومي، بينما ما نسبته 64.86% مصادرهم النخب الفلسطينية المتنوعة، بينما ما نسبته 29.73% مصادرهم مراكز البحوث والدراسات، بينما ما نسبته 5.41% مصادرهم المصاحفون، بينما ما نسبته

الدكتور أمين منصور وافي

10.81% مصادرهم بريد القراء, بينما ما نسبته 9.46% مصادرهم أصدقاء عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

● ما مستوى الرضا الوظيفي للقائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية.

جدول(22) التكرارات والنسب المئوية لمستوى الرضا الوظيفي للقائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية

المؤشرات	كبيرة جداً	كبيرة	متوسط	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	مستوى الدلالة
ك	17	78	53	3.75	75.00	0.000
%	11.5	52.7	35.8			

● المتوسط الحسابي دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 11.5% هم من القائمين بالاتصال مستوهم الوظيفي كبيرة جداً, بينما ما نسبته 52.7% هم من الذين مستوهم كبيرة, بينما ما نسبته 35.8% هم من الذين مستوهم الوظيفي متوسط, وبشكل عام فقد تبين أن الوزن النسبي للمستوى الوظيفي يساوي 75.00% وهو مستوى كبير حيث كان مستوى الدلالة يساوي 0.000 أقل من مستوى الدلالة 0.05 مما يشير على الموافقة الكبيرة على المستوى الوظيفي.

● ما الوظائف الأكثر أهمية القائم بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية

جدول(23): يوضح التكرارات والنسب المئوية للوظائف الأكثر أهمية القائم بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية.

النسبة %	التكرار	الوظائف الأكثر أهمية القائم بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية
16.22	24	الوظائف التقليدية
37.16	55	التواصل والتفاعل مع المجتمع
5.41	8	مراقبة البيئة بشكل عام

المسؤولية الاجتماعية للقائم بالاتصال في الاذاعات الفلسطينية نحو الحفاظ على الثوابت الوطنية

34.46	51	التفاعل ومحاكاة هموم المجتمع
34.46	51	الدفاع عن القضايا الوطنية
33.78	50	حماية الثوابت الوطنية
37.16	55	الحفاظ على الهوية الوطنية والدينية
9.46	14	تحصين الشباب الفلسطيني من الدعاية المضادة
21.62	32	تزويد المجتمع بالمعلومات التي يحتاجها
20.27	30	طرح الحلول للمشكلات المجتمعية
5.41	8	الدفاع عن المقدرات الوطنية
100.0	378	المجموع

● اختيار من متعدد وتم حساب النسبة من حجم العينة والتي تساوي 148 تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 16.22% من القائمين بالاتصال يعتبر الوظائف الأكثر أهمية الوظائف التقليدية, بينما ما نسبته 37.16% يعتبرون التواصل والتفاعل مع المجتمع , بينما ما نسبته 5.41% يعتبرون مراقبة البيئة بشكل عام , بينما ما نسبته 34.6% يعتبرون التفاعل ومحاكاة هموم المجتمع , بينما ما نسبته 34.6% يعتبرون الدفاع عن القضايا الوطنية, بينما ما نسبته 33.78% يعتبرون حماية الثوابت الوطنية, بينما ما نسبته 37.16% يعتبرون الدفاع عن الهوية الوطنية والدينية, بينما ما نسبته 9.46% يعتبرون تحصين الشباب الفلسطيني من الدعاية المضادة, بينما ما نسبته 21.62% يعتبرون تزويد المجتمع بالمعلومات التي يحتاجها, بينما ما نسبته 20.27% يعتبرون طرح الحلول للمشكلات المجتمعية, بينما ما نسبته 5.41% يعتبرون الدفاع عن المقدرات الوطنية.

● ما الأهداف التي يسعى القائم بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية لتحقيقها

جدول(24) التكرارات والنسب المئوية للأهداف التي يسعى القائم بالاتصال في

الإذاعات الفلسطينية لتحقيقها

النسبة %	التكرار	الأهداف التي يسعى القائم بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية لتحقيقها
----------	---------	---

الدكتور أمين منصور وافي

50.00	74	تنمية الوعي الوطني
36.49	54	تعريف المجتمع بواقعه وهمومه
14.86	22	التواصل مع أفراد المجتمع
35.81	53	توعية أفراد المجتمع
20.95	31	تحقيق التنشئة في جميع المجالات
26.35	39	التصدي للدعاية والدعاية المضادة
21.62	32	الحفاظ على الهوية الوطنية
21.62	32	نشر مبادئ الحوار والتسامح
25.68	38	تقديم الحلول والاقتراحات للمجتمع
100.0	375	المجموع

● اختيار من متعدد وتم حساب النسبة من حجم العينة والتي تساوي 148

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 50.0% من القائمين بالاتصال يعتبرون الأهداف التي يسعون إليها تنمية الوعي الوطني، بينما ما نسبته 36.49% يعتبرون تعريف المجتمع بواقعه وهمومه، بينما ما نسبته 14.86% يعتبرون التواصل مع أفراد المجتمع، بينما ما نسبته 35.81% يعتبرون توعية أفراد المجتمع، بينما ما نسبته 20.95% يعتبرون تحقيق التنشئة في جميع المجالات، بينما ما نسبته 26.35% يعتبرون التصدي للدعاية والدعاية المضادة، بينما ما نسبته 21.62% يعتبرون الحفاظ على الهوية الوطنية، بينما ما نسبته 21.62% يعتبرون نشر مبادئ الحوار والتسامح، بينما ما نسبته 25.68% يعتبرون تقديم الحلول والاقتراحات للمجتمع.

● ما طبيعة الجمهور الذي يخاطبه القائم بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية .

جدول (25) التكرارات والنسب المئوية لطبيعة الجمهور الذي يخاطبه القائم بالاتصال

النسبة %	التكرار	طبيعة الجمهور الذي يحرص القائم بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية على مخاطبته
100.0	148	كل شرائح المجتمع

5.41	8	فئة الشباب
100.0	156	المجموع

● اختيار من متعدد وتم حساب النسبة من حجم العينة والتي تساوي 148 تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 100.0% من القائمين بالاتصال يعتبرون جميع شرائح المجتمع هو الجمهور الذي تعتمد الإذاعات الفلسطينية على مخاطبته, بينما ما نسبته 5.41% يعتبرون جمهورهم فئة الشباب.

● ما رؤية القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية نحو حماية الثوابت الفلسطينية. جدول(26) التكرارات والنسب المئوية لرؤية القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية نحو حماية الثوابت الفلسطينية

النسبة %	التكرار	رؤية القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية نحو حماية الثوابت الفلسطينية
59.46	88	توحيد الخطاب نحو الثوابت الوطنية
10.14	15	عدم إظهار الخلاف على الثوابت
28.38	42	التأكيد على قدسية الثوابت الوطنية
5.41	8	عدم الاهتمام بالآراء التي تتعارض مع الثوابت
29.05	43	الدفاع عن الثوابت وعدم السماح بالمس بها
100.0	196	المجموع

● اختيار من متعدد وتم حساب النسبة من حجم العينة والتي تساوي 148 تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 59.46% من القائمين بالاتصال رؤيتهم نحو حماية الثوابت الفلسطينية هي توحيد الخطاب نحو الثوابت الوطنية , بينما ما نسبته 10.14% رؤيتهم عدم إظهار الخلاف على الثوابت , بينما ما نسبته 28.38% رؤيتهم التأكيد على قدسية الثوابت الوطنية, بينما ما نسبته 5.41% رؤيتهم عدم الاهتمام بالآراء التي تتعارض مع الثوابت, بينما ما نسبته 29.05% رؤيتهم عدم الدفاع عن الثوابت وعدم السماح بالمس بها.

● ما الثوابت الوطنية التي يجب القائم بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية الحفاظ عليها.

جدول (27): يوضح التكرارات والنسب المئوية للثوابت الوطنية التي يحافظ القائم بالاتصال ع

النسبة %	التكرار	الثوابت الوطنية التي يجب الحفاظ عليها من القائم بالاتصال
20.95	31	إقامة الدولة الفلسطينية
16.89	25	القدس عاصمة أبدية
20.95	31	الحدود التاريخية لفلسطين
21.62	32	حق العودة للاجئين والتعويض
16.89	25	عروبة فلسطين وإسلاميتها
27.03	40	المقاومة بجميع أشكالها لدحر الاحتلال
91.22	135	جميع ما ذكر
100.0	319	المجموع

● اختيار من متعدد وتم حساب النسبة من حجم العينة والتي تساوي 148

تبين من الجدول التالي أن نسبة 20.95% من القائمين بالاتصال يعتبرون الثوابت التي يجب المحافظة عليها هي إقامة الدولة الفلسطينية، ونسبة 16.89% يعتبرون القدس عاصمة فلسطين أبدية، ونسبة 20.95% يعتبرون الحدود التاريخية لفلسطين، ونسبة 21.62% يعتبرون حق العودة للاجئين والتعويض، ونسبة 16.89% يعتبرون عروبة فلسطين وإسلاميتها، بينما ما نسبته 27.03% يعتبرون المقاومة بجميع أشكالها لدحر الاحتلال، ونسبة 91.22% يعتبرون جميع الثوابت التي ذكرت أعلاه.

● ما اتجاهات القائم بالاتصال في الإذاعة الفلسطينية نحو مفهوم المسؤولية الاجتماعية

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	قيمة t	القيمة الاحتمالية (.Sig)	الترتيب
---	--------	-----------------	--------------	--------	--------------------------	---------

المسؤولية الاجتماعية للقائم بالاتصال في الاذاعات الفلسطينية نحو الحفاظ على الثوابت الوطنية

2	0.000	20.1 3	88.4 0	4.42	أعتقد بأن المسؤولية الاجتماعية تعني التزام الإعلامي بأخلاقيات المهنة الصحفية	.1
4	0.000	16.5 7	85.0 0	4.25	أرى أن المسؤولية الاجتماعية تتطلب من الصحفي تحرى الصدق والأمانة والدقة والموضوعية فيما يبثه	.2
7	0.100	1.65	62.8 0	3.14	أشعر أنه لا يوجد تعارض بين المسؤولية الاجتماعية والتعرض للشخصيات العامة	.3
10	0.000	3.67	51.6 0	2.58	باعتقادي لا توجد علاقة بين المسؤولية الاجتماعية والاهتمام بحق الرد والتصحيح	.4
1	0.000	17.5 3	89.2 0	4.46	أعتقد بأن المسؤولية الاجتماعية تعني احترام الثوابت الوطنية ومواثيق الشرف الصحفية والقوانين	.5
8	0.418	0.81 1	62.0 0	3.1	أفضل أن تهتم المسؤولية الاجتماعية بالكشف عن الأخطاء ونشر الإخبار السلبية الخاصة بالشخصيات العامة والمؤسسات الحكومية	.6
3	0.000	21.4 8	85.8 0	4.29	أرى أن المسؤولية الاجتماعية هي مراعاة التوازن بين صالح الفرد والإذاعة والمجتمع	.7
9	0.416	0.81 6	61.8 0	3.09	أعتقد بأن المسؤولية الاجتماعية هي إحدى وسائل النظام لتقييد حرية	.8

الدكتور أمين منصور وافي

الأعلام					
6	0.000	8.74 1	74.4 0	3.72	9. أرى أن المسؤولية الاجتماعية مرتبطة بالحرية وكتاهما مقيدين عند القائم بالاتصال أثناء ممارسة العمل الإذاعي
5	0.000	11.4 9	81.4 0	4.07	10. أعتقد بأن مفهوم المسؤولية الاجتماعية يعني إعلام الناس بالأخبار والمحافظة على حقوقهم وحماية مصالحهم
	0.00	15.0 4	74.2 0	3.71	الاتجاه العام للمسؤولية الاجتماعية

تم استخدام اختبار t للعينة الواحدة والنتائج مبينة فيجدول (28) والذي يبين آراء أفراد عينة الدراسة اتجاهات القائم بالاتصال في الإذاعة الفلسطينية نحو مفهوم المسؤولية الاجتماعية.

جدول رقم (28) يوضح المتوسط الحسابي والوزن النسبي والقيمة الاحتمالية والترتيب

- قيمة t الجدولية عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية "147" تساوي 1.96
- تبين من الجدول أن المتوسط الحسابي العام لاتجاه القائم بالاتصال في الإذاعة الفلسطينية نحو مفهوم المسؤولية الاجتماعية يساوي 3.71 بوزن نسبي 74.20% والقيمة الاحتمالية تساوي 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05 مما يدل على أن اتجاه القائم بالاتصال نحو مفهوم المسؤولية الاجتماعية كان كبيراً .

وتبين النتائج من خلال الجدول أن أعلى فقرتين حسب الوزن النسبي هي:

- في الفقرة رقم (5) التي نصت على " أعتقد بأن المسؤولية الاجتماعية تعني احترام الثوابت الوطنية ومواثيق الشرف الصحفية والقوانين " قد احتلت المرتبة الأولى بوزن النسبي (89.20%)، مما يدل على أن الفقرة قد حصلت على درجة موافقة (كبيرة) للمبحوثين.
- في الفقرة رقم (1) التي نصت على " أعتقد بأن المسؤولية الاجتماعية تعني التزام الإعلامي بأخلاقيات المهنة الصحفية " قد احتلت المرتبة الثانية بوزن النسبي

(88.40%)، مما يدل على أن الفقرة قد حصلت على درجة موافقة (كبيرة) من قبل أفراد العينة.

وتبين النتائج من خلال الجدول أن أدنى فقرتين حسب الوزن النسبي هي:

● في الفقرة رقم (4) التي نصت على " باعتقادي لا توجد علاقة بين المسؤولية الاجتماعية والاهتمام بحق الرد والتصحيح." قد احتلت المرتبة الأخيرة بوزن النسبي (51.60%)، مما يدل على أن الفقرة قد حصلت على درجة موافقة (قليلة) من قبل أفراد

● في الفقرة رقم (8) التي نصت على " أعتقد بأن المسؤولية الاجتماعية هي إحدى وسائل النظام لتقييد حرية الأعلام." قد احتلت المرتبة قبل الأخيرة بوزن النسبي (61.80%)، مما يدل على أن الفقرة قد حصلت على درجة موافقة (قليلة) من قبل أفراد .

● ما مصادر معلومات القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية نحو حماية الثوابت الوطنية.

جدول (29) التكرارات والنسب المئوية لمصادر معلومات القائمين بالاتصال في الإذاعات

الفلسطينية نحو حماية الثوابت الوطنية

النسبة %	التكرار	مصادر معلومات القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية
30.41	45	وسائل الإعلام التقليدية
34.46	51	المواقع الالكترونية
35.14	52	شبكات التواصل الاجتماعي
35.81	53	الوثائق والمراجع والكتابة
30.41	45	المؤتمرات والندوات
100.0	246	المجموع

● اختيار من متعدد وتم حساب النسبة من حجم العينة والتي تساوي 148

الدكتور أمين منصور وافي

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 30.41% من القائمين بالاتصال يعتبرون مصادر المعلومات نحو الثوابت الوطنية هي وسائل الإعلام التقليدية، بينما ما نسبته 34.46% يعتبرون المواقع الالكترونية، بينما ما نسبته 35.14% يعتبرون شبكة التواصل الاجتماعي، بينما ما نسبته 35.81% يعتبرون الوثائق والمراجع والكتابة، بينما ما نسبته 30.41% يعتبرون المؤتمرات والندوات.

● ما مدى اهتمامات القائم بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية بالمسؤولية الاجتماعية تجاه الثوابت الوطنية.

جدول (30) التكرارات والنسب المئوية لمدى اهتمامات القائم بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية بالمسؤولية الاجتماعية تجاه الثوابت الوطنية

المؤشرات	كبيرة جدا	كبيرة	متوسط	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	مستوى الدلالة
ك	38	65	45	3.95	79.00	0.000
%	25.7	43.9	30.4			

● المتوسط الحسابي دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 25.7% هم من القائمين بالاتصال مدى اهتمامات القائم بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية بالمسؤولية الاجتماعية تجاه الثوابت الوطنية كبيرة جداً، بينما ما نسبته 43.9% هم من الذين مدى اهتمامهم كبيرة، بينما ما نسبته 35.8% هم من مدى اهتمامهم متوسط، وبشكل عام فقد تبين أن الوزن النسبي لمدى الاهتمام يساوي 79.00% وهو مدى اهتمام كبير حيث كان مستوى الدلالة يساوي 0.000 أقل من مستوى الدلالة 0.05 مما يشير على الموافقة الكبيرة على مدى الاهتمام .

● ما مدى معالجة القائم بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية لقضايا الثوابت الوطنية.

جدول (31) التكرارات والنسب المئوية لمدى معالجة القائم بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية لقضايا الثوابت الوطنية

المؤشرات	كبيرة جداً	كبيرة	متوسط	ضعيف	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	مستوى الدلالة
ك	41	57	34	16	3.83	76.60	0.000
%	27.7	38.5	23.0	10.8			

● المتوسط الحسابي دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 27.7% هم من القائمين بالاتصال مدى معالجتهم لقضايا الثوابت الوطنية كبيرة جداً، بينما ما نسبته 38.5% هم من الذين مدى معالجتهم كبيرة، بينما ما نسبته 23.0% هم من مدى معالجتهم متوسط، بينما ما نسبته 10.8% هم من مدى معالجتهم ضعيف، وبشكل عام فقد تبين أن الوزن النسبي لمدى الاهتمام يساوي 76.60% وهو مدى معالجة كبير حيث كان مستوى الدلالة يساوي 0.000 أقل من مستوى الدلالة 0.05 مما يشير على الموافقة الكبيرة على مدى المعالجة.

● ما أسباب ودوافع القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية لموضوعات حماية الثوابت الوطنية.

جدول (32) التكرارات والنسب المئوية لأسباب ودوافع القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية لموضوعات حماية الثوابت الوطنية

النسبة %	التكرار	أسباب ودوافع القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية لموضوعات حماية الثوابت الوطنية
53.38	79	السياسة العامة للإذاعة
33.11	49	القناعة الشخصية بأهمية القضية
27.03	40	مواضيع مطروحة في إطار الأحداث اليومية
4.05	6	موضوعات وأحدث الساعة
100.0	174	المجموع

● اختيار من متعدد وتم حساب النسبة من حجم العينة والتي تساوي 148

الدكتور أمين منصور وافي

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 53.38% من القائمين بالاتصال يعتبرون أسباب ودوافع القائمين بالاتصال في الإداعات الفلسطينية لموضوعات حماية الثوابت الوطنية هي السياسة العامة للإذاعة، بينما ما نسبته 3.11% يعتبرون القناعة الشخصية بأهمية القضية، بينما ما نسبته 27.03% يعتبرون مواضيع مطروحة في إطار الأحداث اليومية، بينما ما نسبته 4.05% يعتبرون موضوعات وأحداث الساعة.

● ما المعايير التي يحرص القائم بالاتصال في الإداعات الفلسطينية عند تناول قضايا الثوابت الوطنية.

جدول (33) التكرارات والنسب المئوية لمعايير التي يحرص القائم بالاتصال في الإداعات الفلسطينية عند تناول قضايا الثوابت الوطنية

النسبة %	التكرار	المعايير التي يحرص القائم بالاتصال في الإداعات الفلسطينية
57.43	85	الدقة والمصداقية
18.92	28	الموضوعية
5.41	8	الإثارة الإعلامية
57.43	85	خدمة المجتمع
6.76	10	أخلاقيات المهنة
4.05	6	اهتمامات المجتمع
4.05	6	السياسة العامة للإذاعة
100.0	228	المجموع

● اختيار من متعدد وتم حساب النسبة من حجم العينة والتي تساوي 148

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 57.43% من القائمين بالاتصال يعتبرون المعايير التي يحرص عليها هي الدقة والموضوعية، بينما ما نسبته 18.92% يعتبرون الموضوعية، بينما ما نسبته 5.41% يعتبرون الإثارة الإعلامية، بينما ما نسبته 57.43% يعتبرون خدمة

المجتمع, بينما ما نسبته 6.76% يعتبرون أخلاقيات المهنة, بينما ما نسبته 4.05% يعتبرون اهتمامات المجتمع, بينما ما نسبته 4.05% يعتبرون السياسة العامة للإذاعة.

• ما تصورات القائمين بالاتصال للمسؤولية الاجتماعية نحو حماية الثوابت الوطنية.

جدول(34): يوضح التكرارات والنسب المئوية لتصورات القائمين بالاتصال للمسؤولية الاجتماعية نحو حماية الثوابت الوطنية

النسبة %	التكرار	تصورات القائمين بالاتصال للمسؤولية الاجتماعية
67.57	100	التأكيد على حماية الحقوق والمكتسبات والوطنية
36.49	54	المحافظة على القيم الوطنية والإنسانية
49.32	73	غرس المبادئ والقيم الاجتماعية في نفوس الناس
29.73	44	تنمية الوعي الوطني بالحقوق والواجبات
13.51	20	تنمية القيم الايجابية وتأصيلها في نفوس الأفراد
100.0	291	المجموع

• اختيار من متعدد وتم حساب النسبة من حجم العينة والتي تساوي 148

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 67.57% من القائمين بالاتصال يعتبرون تصورهم للمسؤولية الاجتماعية نحو حماية الثوابت الوطنية, بينما ما نسبته 36.49% يعتبرون المحافظة على القيم الوطنية والإنسانية, بينما ما نسبته 49.32% يعتبرون غرس المبادئ والقيم الاجتماعية في نفوس الناس, بينما ما نسبته 29.73% يعتبرون تنمية الوعي الوطني بالحقوق والواجبات, بينما ما نسبته 13.51% يعتبرون تنمية القيم الايجابية وتأصيلها في نفوس الأفراد.

• ما تصورات القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية نحو نتائج غياب المسؤولية

الاجتماعية في حماية الثوابت الوطنية.

جدول(35): يوضح التكرارات والنسب المئوية لتصورات القائمين بالاتصال في الإذاعات

الفلسطينية نحو نتائج غياب المسؤولية الاجتماعية في حماية الثوابت الوطنية

النسبة %	التكرار	تصورات القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية
59.46	88	تنامي الخلاف بين فئات المجتمع الفلسطيني
33.78	50	حدوث صراع بين التنظيمات السياسية
22.97	34	التنازل عن الحقوق والثوابت بشكل تدريجي
19.59	29	ضياع الهوية الوطنية
27.70	41	ضعف الانتماء الوطني
14.86	22	إلغاء المواثيق والقوانين الوطنية
35.81	53	كل ما سبق
100.0	317	المجموع

● اختيار من متعدد وتم حساب النسبة من حجم العينة والتي تساوي 148

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 59.46% من القائمين بالاتصال يعتبرون من نتائج غياب المسؤولية الاجتماعية تنامي الخلاف بين فئات المجتمع الفلسطيني, بينما ما نسبته 33.78% يعتبرون من نتائج غياب المسؤولية الاجتماعية حدوث صراع بين التنظيمات السياسية, بينما ما نسبته 22.97% يعتبرون من نتائج غياب المسؤولية الاجتماعية التنازل عن الحقوق والثوابت بشكل تدريجي, بينما ما نسبته 19.59% يعتبرون من نتائج غياب المسؤولية الاجتماعية ضياع الهوية الوطنية, بينما ما نسبته 27.70% يعتبرون من نتائج غياب المسؤولية الاجتماعية ضعف الانتماء الوطني, بينما ما نسبته 14.86% يعتبرون من نتائج غياب المسؤولية الاجتماعية إلغاء المواثيق والقوانين الوطنية, بينما ما نسبته 35.81% يعتبرون من نتائج غياب المسؤولية الاجتماعية كل ما سبق

● ما الحلول لتحلي القائم بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية بالمسؤولية الاجتماعية في تجاه حماية الثوابت الوطنية.

جدول(36) التكرارات والنسب المئوية للحلول لتحلي القائم بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية بالمسؤولية الاجتماعية في تجاه حماية الثوابت الوطنية.

النسبة %	التكرار	الحلول لتحلي القائم بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية بالمسؤولية الاجتماعية في تجاه حماية الثوابت الوطنية.
52.70	78	تجريم كل ما يتنازل عن الثوابت الوطنية
31.08	46	منع تناول أي أخبار تمس الثوابت
41.89	62	إعلاء المناقشات التي تحدث من أجل حماية الثوابت
28.38	42	وضع الثوابت في إطار وثيقة وطنية يتم التوافق عليها
18.24	27	إعلان الشخصيات التي لا تلتزم بالثوابت في قائمة سوداء
40.54	60	كشف كل المؤامرات التي تحاول المس بالثوابت
25.68	38	إلزام المفاوض بعدم المس بالثوابت الوطنية
100.0	353	المجموع

● اختيار من متعدد وتم حساب النسبة من حجم العينة والتي تساوي 148

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 52.70% من القائمين بالاتصال يعتبرون من الحلول المقترحة تجريم كل ما يتنازل عن الثوابت الوطنية, بينما ما نسبته 31.08% يعتبرون من الحلول منع تناول أي أخبار تمس الثوابت, بينما ما نسبته 41.89% يعتبرون من الحلول إعلاء المناقشات التي تحدث من أجل حماية الثوابت, بينما ما نسبته 28.38% يعتبرون من الحلول وضع الثوابت في إطار وثيقة وطنية يتم التوافق عليها, بينما ما نسبته 18.24% يعتبرون من الحلول إعلان الشخصيات التي لا تلتزم بالثوابت في قائمة سوداء, بينما ما نسبته 40.54% يعتبرون من الحلول كشف كل المؤامرات التي تحاول المس بالثوابت, بينما ما نسبته 25.68% يعتبرون من الحلول إلزام المفاوض بعدم المس بالثوابت الوطنية

● ما المجالات التي يسهم بها القائم بالاتصال في حماية الثوابت الوطنية.

جدول (37) التكرارات والنسب المئوية للمجالات التي يسهم بها القائم بالاتصال في حماية

الثوابت الوطنية

النسبة %	التكرار	المجالات التي يسهم بها القائم بالاتصال في حماية الثوابت الوطنية
----------	---------	---

الدكتور أمين منصور وافي

41.89	62	تشجيع ثقافة الحوار والنقاش
49.32	73	حماية الحقوق والواجبات وخاصة حق الحصول على المعلومة
28.38	42	بث ثقافة الحوار مع الآخر
40.54	60	تشجيع المصالحة الوطنية ونبذ كل أشكال الانقسام
41.22	61	الدعوة إلى العمل من أجل حماية المصلحة الوطنية
14.86	22	الالتزام بالدستور والميثاق الوطني
100.0	320	المجموع

● اختيار من متعدد وتم حساب النسبة من حجم العينة والتي تساوي 148

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 41.89% من القائمين بالاتصال يعتبرون من المجالات التي يسهم بها القائم في حماية الثوابت الوطنية تشجيع ثقافة الحوار والنقاش، بينما ما نسبته 49.32% يعتبرون مجال الإسهام حماية الحقوق والواجبات وخاصة حق الحصول على المعلومة، بينما ما نسبته 28.38% يعتبرون مجال الإسهام بث ثقافة الحوار مع الآخر، بينما ما نسبته 40.54% يعتبرون مجال الإسهام تشجيع المصالحة الوطنية ونبذ كل أشكال الانقسام، بينما ما نسبته 41.22% يعتبرون مجال الإسهام الدعوة إلى العمل من أجل حماية المصلحة الوطنية، بينما ما نسبته 14.86% يعتبرون مجال الإسهام الالتزام بالدستور والميثاق الوطني.

● مارؤية القائمين بالاتصال في الإذاعات لجمهورهم نحو المسؤولية الاجتماعية اتجاه الثوابت الوطنية.

جدول (38) التكرارات والنسب لرؤية القائمين بالاتصال في الإذاعات لجمهورهم نحو المسؤولية الاجتماعية اتجاه الثوابت الوطنية.

النسبة %	التكرار	رؤية القائمين بالاتصال في الإذاعات لجمهورهم نحو المسؤولية الاجتماعية اتجاه الثوابت الوطنية
66.22	98	جمهور واعى ومثقف

28.38	42	جمهور ناقد
5.41	8	جمهور سلمي
100.0	148	المجموع

- اختيار من متعدد وتم حساب النسبة من حجم العينة والتي تساوي 148 تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 66.22% من القائمين بالاتصال رؤيتهم لجمهورهم نحو المسؤولية بأنه جمهور واعٍ ومثقف، بينما ما نسبته 28.38% يعتبرونه جمهور ناقد، بينما ما نسبته 5.41% يعتبرونه جمهور سلمي.
- ما وسائل القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية في التعرف على جمهورهم.

جدول (39) التكرارات والنسب لوسائل القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية في التعرف على جمهورهم.

النسبة %	التكرار	وسائل القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية
29.05	43	عبر البريد الالكتروني
61.49	91	عبر الاتصال الهاتفي
55.41	82	عبر شبكات التواصل الاجتماعي
11.49	17	عبر بحوث الاستطلاع
5.41	8	عبر البريد العادي
39.86	59	عبر الرسائل القصيرة
100.0	300	المجموع

- اختيار من متعدد وتم حساب النسبة من حجم العينة والتي تساوي 148 تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 29.05% من القائمين بالاتصال وسائل تعرفهم على جمهورهم عبر البريد الالكتروني، بينما ما نسبته 61.49% وسائل تعرفهم على جمهورهم

الدكتور أمين منصور وافي

عبر الاتصال الهاتفي, بينما ما نسبته 55.41% وسائل تعرفهم على جمهورهم عبر شبكات التواصل الاجتماعي, بينما ما نسبته 11.49% وسائل تعرفهم على جمهورهم عبر بحوث الاستطلاع, بينما ما نسبته 5.41% وسائل تعرفهم على جمهورهم عبر البريد العادي, بينما ما نسبته 39.86% وسائل تعرفهم على جمهورهم عبر الرسائل القصيرة.

• كيف يحدد القائم بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية اهتمامات جمهوره.

جدول(40) التكرارات والنسب لكيفية تحديد القائم بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية اهتمامات جمهوره.

النسبة %	التكرار	تحديد القائم بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية
37.16	55	البحوث والدراسات
55.41	82	الاتصالات الهاتفية
15.54	23	البريد الالكتروني والعادي
28.38	42	اهتمام القائم بالاتصال بنفسه
30.41	45	الخبرة الشخصية
100.0	247	المجموع

• اختيار من متعدد وتم حساب النسبة من حجم العينة والتي تساوي 148

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 37.16% من القائمين بالاتصال يحددون اهتمامات جمهورهم من قبل البحوث والدراسات, بينما ما نسبته 55.41% من خلال الاتصالات الهاتفية, بينما ما نسبته 15.54% من خلال البريد الالكتروني والعادي, بينما ما نسبته 28.38% من خلال اهتمام القائم بالاتصال بنفسه, بينما ما نسبته 30.41% من خلال الخبرة الشخصية.

• ما رؤية القائمين بالاتصال حول وسائل الإقناع المستخدمة في الإذاعات عند معالجة

قضايا حماية الثوابت الوطنية.

جدول(41) التكرارات والنسب لرؤية القائمين بالاتصال حول وسائل الإقناع المستخدمة في الإذاعات عند معالجة قضايا حماية الثوابت الوطنية.

النسبة %	التكرار	رؤية القائمين بالاتصال
47.97	71	استخدام الاتجاهات والاحتياجات
14.86	22	الاعتماد على أساليب التأثير العاطفي
17.57	26	استخدام الاستمالات
18.24	27	استخدام سياسية التهديد والتخويف
10.81	16	ترتيب الحجج الإقناعية
47.30	70	إعداد المحتوى الإذاعي بشكل علمي متقن
100.0	232	المجموع

● اختيار من متعدد وتم حساب النسبة من حجم العينة والتي تساوي 148 تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 47.97% من القائمين بالاتصال وسائل الإقناع المستخدمة من قبلهم عند معالجة قضايا حماية الثوابت الوطنية استخدام الاتجاهات والاحتياجات, في حين ما نسبته 14.86% من وسائلهم الاعتماد على أساليب التأثير العاطفي, بينما ما نسبته 17.57% من وسائلهم استخدام الاستمالات, بينما ما نسبته 18.24% من وسائلهم استخدام سياسية التهديد والتخويف, بينما ما نسبته 10.81% من وسائلهم ترتيب الحجج الإقناعية, بينما ما نسبته 47.30% من وسائلهم إعداد المحتوى الإذاعي بشكل علمي .

● ما رؤية القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية للمشكلات التي تواجهها

الإذاعات الفلسطينية عند تناولها لقضايا الثوابت الوطنية.

جدول(42) التكرارات والنسب لرؤية القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية للمشكلات التي تواجهها الإذاعات الفلسطينية عند تناولها لقضايا الثوابت الوطنية.

النسبة %	التكرار	رؤية القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية للمشكلات التي
----------	---------	---

ر	ر	تواجهها الإذاعات الفلسطينية عند تناولها لقضايا الثوابت الوطنية
31.76	47	قلة المصادر والمعلومات
18.92	28	عدم توفر الإمكانيات
35.14	52	غياب قوانين حق الحصول على المعلومة
22.97	34	غياب الكوادر المميزة والواعية
29.05	43	غياب المسؤولية الاجتماعية للقائم بالاتصال
52.03	77	قلة المساحة المتاحة للرأي والرأي الآخر
5.41	8	ضعف التأهيل والتدريب للكادر والإذاعي
100.0	289	المجموع

● اختيار من متعدد وتم حساب النسبة من حجم العينة والتي تساوي 148

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته 31.76% من القائمين بالاتصال رؤية للمشكلات التي تواجه الإذاعات قلة المصادر والمعلومات، بينما ما نسبته 18.92% يعتبرون عدم توفر الإمكانيات، بينما ما نسبته 35.14% يعتبرون غياب قوانين حق الحصول على المعلومة، بينما ما نسبته 22.97% يعتبرون غياب الكوادر المميزة والواعية، بينما ما نسبته 29.05% يعتبرون غياب المسؤولية الاجتماعية للقائم بالاتصال، بينما ما نسبته 52.03% يعتبرون من قلة المساحة المتاحة للرأي والرأي الآخر، بينما ما نسبته 5.41% يعتبرون ضعف التأهيل والتدريب

نتائج الفرضيات:

أولاً- لا يوجد فروقا ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($0.05 \geq \alpha$) في استجابات تقديرات الباحثين حول اتجاهات القائم بالاتصال نحو المسؤولية الاجتماعية في الإذاعات الفلسطينية تُعزى متغير النوع

للإجابة على هذه الفرضية تم استخدام اختبار " T - لعينتين مستقلتين " .

من النتائج الموضحة في جدول (42) تبين أن القيمة الاحتمالية (Sig.) المقابلة لاختبار " T - لعينتين مستقلتين " أكبر من مستوى الدلالة (,) وقيمة الاختبار الحسابية (-1.681) وهي أقل من القيمة الجدولية التي تساوي (1.96), مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات المبحوثين حول اتجاهات القائم بالاتصال نحو المسؤولية الاجتماعية في الإذاعات الفلسطينية تُعزى متغير النوع.

جدول(42) نتائج اختبار " T - لعينتين مستقلتين" وفقا لمتغير " النوع "

نوع المسؤولية	النوع	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة الاختبار	القيمة الاحتمالية (Sig.)
الاجتماعية	ذكر	130	3.74	0.608	-	0.095
	أنثى	18	3.50	0.102	1.681	

• الفروق دالة عند مستوى دلالة 0.05

• القيمة الجدولية عند درجة حرية 146 تساوي 1.96

ثانياً- لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($0.05 \geq \alpha$) في استجابات تقديرات المبحوثين حول اتجاهات القائم بالاتصال نحو المسؤولية الاجتماعية في الإذاعات الفلسطينية تُعزى متغير السن

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي لاختبار الفروق في آراء عينة الدراسة في متوسطات تقديرات إجابات المبحوثين فقد تبين أن القيمة الاحتمالية (Sig.) المقابلة لاختبار " F " أقل من مستوى الدلالة (,) وقيمة الاختبار الحسابية (2.997) وهي أكبر من القيمة الجدولية التي تساوي (2.46), مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات المبحوثين حول اتجاهات القائم بالاتصال نحو المسؤولية الاجتماعية في الإذاعات الفلسطينية تُعزى متغير العمر ومن خلال المتوسطات تبين أن الفروق لصالح الذين أعمارهم ما بين 35- 40 عام , والنتائج مبينة فيجدول(43)

جدول رقم (43) نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) في متوسطات تقديرات إجابات الباحثين حول اتجاهات القائم بالاتصال نحو المسؤولية الاجتماعية في الإذاعات الفلسطينية تُعزى متغير السن

القيمة الاحتمالية (.Sig)	قيمة الاختبار	المتوسطات					المسؤولية الاجتماعية
		أقل من 25	من 25 - 30	30 - 35	35 - 40	أكثر من 40	
0.021	2.997	3.40	3.63	3.73	4.00	3.50	

● الفرق دالة عند مستوى دلالة 0.05

● القيمة الجدولية عند درجة حرية (4, 143) تساوي 2.46

ثالثاً- لا يوجد فروقا ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($0.05 \geq \alpha$) في استجابات تقديرات الباحثين حول اتجاهات القائم بالاتصال نحو المسؤولية الاجتماعية في الإذاعات الفلسطينية تُعزى متغير مكان الإقامة

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي لاختبار الفروق في آراء عينة الدراسة في متوسطات تقديرات إجابات الباحثين فقد تبين أن القيمة الاحتمالية (.Sig) المقابلة لاختبار " F " أقل من مستوى الدلالة (α), وقيمة الاختبار الحسابية (7.483) وهي أكبر من القيمة الجدولية التي تساوي (2.46), مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات الباحثين حول اتجاهات القائم بالاتصال نحو المسؤولية الاجتماعية في الإذاعات الفلسطينية تُعزى متغير مكان الإقامة ومن خلال المتوسطات تبين أن الفروق لصالح الذين يسكنون في محافظة الوسطى, والنتائج مبينة فيجدول(44)

جدول رقم (44) نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) في متوسطات تقديرات إجابات الباحثين حول اتجاهات القائم بالاتصال نحو المسؤولية الاجتماعية في الإذاعات الفلسطينية تُعزى متغير مكان الإقامة

القيمة الاحتمالية (.Sig)	قيمة الاختبار	المتوسطات					المسؤولية الاجتماعية
		محافظة رفح	محافظة خان يونس	محافظة الوسطى	محافظة غزة	محافظة الشمال	
0.000	7.483	4.20	3.39	4.60	3.70	3.59	

● الفروق دالة عند مستوى دلالة 0.05

● القيمة الجدولية عند درجة حرية (4, 143) تساوي 2.46

رابعاً: لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($0.05 \geq \alpha$) في استجابات تقديرات الباحثين حول اتجاهات القائم بالاتصال نحو المسؤولية الاجتماعية في الإذاعات الفلسطينية تُعزى متغير الحالة الاجتماعية

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي لاختبار الفروق في آراء عينة الدراسة في متوسطات تقديرات إجابات الباحثين فقد تبين أن القيمة الاحتمالية (.Sig) المقابلة لاختبار " F " أكبر من مستوى الدلالة (α), وقيمة الاختبار الحسابية (0.622) وهي أقل من القيمة الجدولية التي تساوي (2.70), مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات الباحثين حول اتجاهات القائم بالاتصال نحو المسؤولية الاجتماعية في الإذاعات الفلسطينية تُعزى متغير الحالة الاجتماعية, والنتائج مبينة في جدول (45)

جدول رقم (45) نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) في متوسطات تقديرات إجابات الباحثين حول اتجاهات القائم بالاتصال نحو المسؤولية الاجتماعية في الإذاعات الفلسطينية تُعزى متغير الحالة الاجتماعية

القيمة الاحتمالية (Sig.)	قيمة الاختبار	المتوسطات				نوع المسؤولية الاجتماعية
		أرمل / أرملة	مطلق / مطلقة	متزوج / متزوجة	أعزب / أنسة	
0.602	0.622	3.80	3.73	3.72	3.46	الاجتماعية

• الفروق دالة عند مستوى دلالة 0.05

• القيمة الجدولية عند درجة حرية (4, 144) تساوي 2.70

خامساً- لا يوجد فروقا ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $(\alpha \geq 0.05)$ في استجابات تقديرات الباحثين حول اتجاهات القائم بالاتصال نحو المسؤولية الاجتماعية في الإذاعات الفلسطينية تُعزى متغير المؤهل الدراسي .

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي لاختبار الفروق في آراء عينة الدراسة في متوسطات تقديرات إجابات الباحثين فقد تبين أن القيمة الاحتمالية (Sig.) المقابلة لاختبار " F " أكبر من مستوى الدلالة (α)، وقيمة الاختبار الحسابية (1.697) وهي أقل من القيمة الجدولية التي تساوي (2.46)، مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات الباحثين حول اتجاهات القائم بالاتصال نحو المسؤولية الاجتماعية في الإذاعات الفلسطينية تُعزى متغير المؤهل الدراسي، والنتائج مبينة لجدول (46)

جدول رقم (46) نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) في متوسطات تقديرات إجابات الباحثين حول اتجاهات القائم بالاتصال نحو المسؤولية الاجتماعية في الإذاعات الفلسطينية تُعزى متغير المؤهل الدراسي

القيمة الاحتمالية (.Sig)	قيمة الاختبار	المتوسطات				نوع المسؤولية
		دراسات عليا	بكالوريوس	دبلوم متوسط	ثانوي	
0.170	1.697	3.71	3.74	3.72	3.20	الاجتماعية

● الفروق دالة عند مستوى دلالة 0.05

● القيمة الجدولية عند درجة حرية (4, 144) تساوي 2.46

سادساً: لا يوجد فروقا ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $(\alpha \geq 0.05)$ في استجابات تقديرات الباحثين حول اتجاهات القائم بالاتصال نحو المسؤولية الاجتماعية في الإذاعات الفلسطينية تُعزى متغير الدخل الشهري .

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي لاختبار الفروق في آراء عينة الدراسة في متوسطات تقديرات إجابات الباحثين فقد تبين أن القيمة الاحتمالية (.Sig) المقابلة لاختبار " F " أقل من مستوى الدلالة (α), وقيمة الاختبار الحسابية (12.287) وهي أكبر من القيمة الجدولية التي تساوي (2.46), مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات الباحثين حول اتجاهات القائم بالاتصال نحو المسؤولية الاجتماعية في الإذاعات الفلسطينية تُعزى متغير الدخل الشهري ومن خلال المتوسطات تبين أن الفروق لصالح الذين دخلهم ما بين 2000-2500 شيكل, والنتائج مبينة في جدول (47)

جدول رقم (47) نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) في متوسطات تقديرات إجابات الباحثين حول اتجاهات القائم بالاتصال نحو المسؤولية الاجتماعية في الإذاعات الفلسطينية تُعزى متغير الدخل الشهري

القيمة الاحتمالية (.Sig)	قيمة الاختبار	المتوسطات					نوع المسؤولية
		أقل من	-1500	2000	-2500	-3000	

		3500	3000	- 2500	2000	1500	
0.000	12.28 7	4.03	3.50	4.23	3.67	3.32	الاجتماعية

• الفروق دالة عند مستوى دلالة 0.05

• القيمة الجدولية عند درجة حرية (4, 143) تساوي 2.46

سابعاً: لا يوجد فروقا ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($0.05 \geq \alpha$) في استجابات تقديرات المبحوثين حول اتجاهات القائم بالاتصال نحو المسؤولية الاجتماعية في الإذاعات الفلسطينية تُعزى متغير الخبرة المهنية

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي لاختبار الفروق في آراء عينة الدراسة في متوسطات تقديرات إجابات المبحوثين فقد تبين أن القيمة الاحتمالية (Sig.) المقابلة لاختبار " F " أقل من مستوى الدلالة (α)، وقيمة الاختبار الحسابية (4.806) وهي أكبر من القيمة الجدولية التي تساوي (2.70)، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات المبحوثين حول اتجاهات القائم بالاتصال نحو المسؤولية الاجتماعية في الإذاعات الفلسطينية تُعزى متغير الخبرة المهنية ومن خلال المتوسطات تبين أن الفروق لصالح الذين خبرتهم العملية أقل من 5 إلى 10 أعوام، والنتائج مبينة فيجدول(48)

جدول رقم (48) نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) في متوسطات تقديرات إجابات المبحوثين حول اتجاهات القائم بالاتصال نحو المسؤولية الاجتماعية في الإذاعات الفلسطينية تُعزى متغير الخبرة المهنية

القيمة الاحتمالية (Sig.)	قيمة الاختبار	المتوسطات				نوع المسؤولية
		أقل من عام	من عام - 5 أعوام	من 5 - 10 أعوام	من 10 - 15 أعوام	

0.003	4.806	3.68	3.83	3.46	3.20	الاجتماعية
-------	-------	------	------	------	------	------------

● الفروق دالة عند مستوى دلالة 0.05

● القيمة الجدولية عند درجة حرية (4, 144) تساوي 2.70

ثانياً: أهم النتائج والتوصيات :

1. أوضحت الدراسة أن نسبة كبيرة من القائم بالاتصال في الإذاعات يعمل بنظام العقد السنوي وبنسبة 81.1%، وهذا يدل على الظروف الملائمة للعمل التي تتوافر للعاملين في الإذاعات.
2. كما بينت أن طبيعة العمل في الإذاعات جاءت ، في مجال التحرير والكتابة في المرتبة الأولى ، وإعداد البرامج والتقديم في المرتبة الثانية ، وقد تكون هذه الوظائف من أهم وظائف القائم بالاتصال في الإذاعات
3. وركزت على العلاقة الارتباطية بين كلا من النوع. - الجنس. - الانتماء السياسي. - المستوى الاجتماعي.
4. اتضح أن الهوية وحب العمل أحد أهم الدوافع التي تدفع القائمين في الاتصال للعمل في الإذاعات.
5. أن عملية التعيين والتوظيف في الإذاعات تتم من خلال التطوع والتدريب في المرحلة الأولى .
6. كما بينت أن القائم بالاتصال ينمي قدراته عن طريق التنمية الذاتية في المرتبة الأولى وبنسبة 59% ، وقد تلقى دورات إثناء عمله في الإذاعات الفلسطينية لمواكبة العمل في الإذاعات وبنسبة 67.80%.
7. وأن سبب عدم التحاق بعض من القائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية بالدورات التدريبية يعود إلى عدم ملائمة الأوقات التي تعقد فيها وبنسبة 33.78%.

8. وأن مجالات التدريب التي استفاد منها القائم بالاتصال في الاذاعات , فن الكتابة والتحرير وبنسبة 66.22% , ويليهما فن الإلقاء الإذاعي والتقديم وبنسبة 42.57% .
9. وأن الجهات التي أشرفت علي الدورات التدريبية , مؤسسات المجتمع المدني في المرتبة الأولى وبنسبة 39.86% , والمراكز التدريبية المتخصصة في المرتبة الثانية وبنسبة 35.81% .
10. وأن حاجة القائمين بالاتصال في الاذاعات الفلسطينية إلى الدورات جاءت كبيرة جدا .
11. بينت الدراسة أن القائم بالاتصال استفاد من الدورات من خلال , اكتساب المهارات الجديدة في المرتبة الأولى وبنسبة 76.35% .
12. وأن رؤية القائم بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية نحو إذاعتهم ايجابية , وهي إذاعات وطنية تقدم وظائف إعلامية متعددة في المرتبة الأولى وبنسبة 34.46% .
13. وأن رؤية القائم بالاتصال لنفسه جاءت في إطار , إنهم يتحملون مسؤولية اجتماعية عند تناولهم القضايا الوطنية وبنسبة 47.30% وفي المرتبة الأولى .
14. وأن القائمين بالاتصال في الإذاعات يرون أنفسهم علي أنهم لديهم مهارات وقدرات ومستوي عالي من التقنية الحديثة بنسبة كبيرة جدا .
15. وأن المصادر الرسمية للقائم بالاتصال التي يعتمد عليها إنشاء العمل , وكالات الإنباء المحلية والدولية في المرتبة الأولى بنسبة 60.14% , والمواقع الالكترونية في المرتبة الثانية وبنسبة 29.73% .
16. بينت الدراسة أن المصادر الشخصية التي يعتمد عليها القائم بالاتصال إنشاء العمل في الإذاعات , المسؤولين في الجهاز الحكومي في المرتبة الأولى بنسبة 67.57% .

17. بينت الدراسة أن الرضا الوظيفي للقائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية جاء بمستوي كبير جدا.
18. بينت الدراسة أن الوظائف الأكثر أهمية التي يؤديها القائم بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية ، التواصل والتفاعل مع المجتمع في المرتبة الأولى ، ومحاكاة هموم المجتمع في المرتبة.
19. بينت الدراسة أن أهداف القائم بالاتصال التي يسعى لتحقيقها ، تنمية الوعي الوطني في المرتبة الأولى وبنسبة 50%.
20. وأن الجمهور الذي يستهدفه القائم بالاتصال في الإذاعات ، كل شرائح المجتمع .
21. بينت الدراسة أن رؤية القائمين بالاتصال في الإذاعات نحو حماية الثوابت الفلسطينية جاء توحيد الخطاب نحو الثوابت الوطنية في المرتبة الأولى وبنسبة 59.46% .
22. بينت الدراسة أن الثوابت الوطنية التي يجب أن يحافظ عليها القائمة بالاتصال أن (جميع قضايا الثوابت) مهمة حيث جاءت بنسبة 91.22% .
23. وأن اتجاهات القائم بالاتصال نحو المسؤولية تمثلت في أن المسؤولية الاجتماعية تعني احترام الثوابت الوطنية وموثيق الشرف الصحفي والقوانين في المرتبة الأولى .
24. ومصادر معلومات القائمين بالاتصال نحو الثوابت الوطنية من الوثائق والمراجع والكتابات في المرتبة الأولى وفي المرتبة الثانية شبكات التواصل الاجتماعي .
25. واهتمام القائم بالاتصال في الإذاعات نحو المسؤولية الاجتماعية اتجاه الثوابت جاءت متزايدة ، وقدرته في معالجة قضايا الثوابت جاءت كبيرة وهو اتجاه ايجابي.

26. وأن أسباب دوافع القائمين بالاتصال في تناول موضوعات حماية الثوابت جاء في إطار السياسة العامة للإذاعات في المرتبة الأولى والقناعة الشخصية بأهمية القضية في المرتبة الثانية.
27. وأن المعايير التي يحرص القائم بالاتصال في الإذاعات على اعتمادها عند تناول قضايا الثوابت الدقة والمصدقية وخدمه المجتمع في المرتبة الأولى .
28. وتصورات القائمين بالاتصال نحو حماية الثوابت (المسؤولية تكمن في التأكيد على حماية الحقوق والمكتسبات الوطنية بنسبة 67.57% وغرس المبادئ والقيم الاجتماعية في المرتبة الثانية.
29. بينت الدراسة أن نتائج غياب المسؤولية الاجتماعية للقائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية تؤدي إلى تنامي الخلاف بين فئات المجتمع الفلسطيني في المرتبة الأولى بنسبة 59.46% .
30. والحلول التي يجب أن يتبناها القائم بالاتصال بالمسؤولية الاجتماعية (تحریم كل من يتنازل عن الثوابت الوطنية بنسبة 52.70% في المرتبة الأولى .
31. وأهم المجالات التي يسهم القائم بالاتصال في الإذاعات في حماية الثوابت الوطنية (حماية الحقوق والواجبات وخاصة حق الحصول على المعلومات) في المرتبة الأولى .
32. ورؤية القائمين بالاتصال لجمهورهم نحو المسؤولية الاجتماعية لديهم جاءت (ان الجمهور واعى ومنتقف في المرتبة الأولى وبنسبة 66.22% وجمهور ناقد في المرتبة الثانية .
33. والقائم بالاتصال يتعامل مع جمهوره في قضايا الثوابت والمسؤولية الاجتماعية نحوها من خلال الاتصال الهاتفي في المرتبة الأولى وبنسبة 61.49% يليها شبكات التواصل الاجتماعي وبنسبة 55.41% .
34. ويحدد القائم بالاتصال جمهوره اتجاه مسؤولية نحو الثوابت الوطنية من خلال الاتصالات الهاتفية في المرتبة الأولى 55.41% .

35. ورؤية القائمين بالاتصال حول وسائل الإقناع المستخدم في معالجة الثوابت الوطنية (استخدام الاتجاهات والاحتياجات) في المرتبة الأولى .
36. ورؤية القائمين بالاتصال في الإذاعات نحو المشكلات التي تواجههم في المسؤولية الاجتماعية نحو حماية الثوابت تكمن في قلة المساحة المتاحة للرأي والرأي الآخر في المرتبة الأولى.

نتائج الفروض:

- عدم وجود فروق ذات دلالة بالنسبة للنوع ، والعمر لصالح الذين أعمارهم من 35-40 عام

وجود فروق ذات دلالة بالنسبة لمكان السكن لصالح قاطني محافظتي الوسطى و رفح . عدم وجود فروق ذات دلالة بالنسبة للحالة الاجتماعية ، والمؤهل الدراسي، بالنسبة للدخل الشهري لصالح الذين دخلهم ما بين 2000-2500 شيكل ، عدم وجود فروق ذات دلالة بالنسبة الخبرة المهنية لصالح الذين من 5-10 سنوات ثم 10-15 سنة.

توصيات الدراسة:

من خلال استعراض الباحث لأهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة الميدانية، يمكنه أن يتقدم بمجموعة من التوصيات لوسائل الإعلام الفلسطينية عامة والإذاعات الفلسطينية على وجه الخصوص، للمساعدة في تحسين وتطوير دورها في إعلاء المسؤولية الاجتماعية والحفاظ على الثوابت الوطنية من خلال:

إجراء أبحاث ودراسات خاصة بالإذاعات الفلسطينية وطبيعة تأهيل القائمين بالاتصال فيها ،ومدي تحليهم بالمسؤولية الاجتماعية أثناء ممارستهم عملهم في الإذاعات . وضع إستراتيجية لمنظومة الإعلام وخاصة الإذاعات الفلسطينية للاستفادة منها ، بما يتيح عرضاً متكافئاً للقضايا والأحداث أمام الجمهور بما يخدم المصلحة العامة . تعزيز مفاهيم المسؤولية الاجتماعية لدي القائمين بالاتصال في وسائل الإعلام وبخاصة الإذاعة .

الدكتور أمين منصور وافي

توعية وتأهيل القائمين بالاتصال. بمتطلبات المسؤولية الاجتماعية وكيفية التحلي بها والعمل علي إزالة كل المعوقات التي تحول دون الالتزام بها وتطبيقها .

. تطوير ميثاق الشرف الاعلامي والقوانين المنظمة للعمل , بما يعزز ويعلي من المسؤولية الاجتماعية للقائمين بالاتصال في الإذاعات الفلسطينية خاصة ووسائل الإعلام عامة .

تنظيم عمل الإذاعات الفلسطينية وتطوير أداء العاملين فيها بما يخدم القضية ويحافظ علي الثوابت الوطنية الفلسطينية .

ضرورة استقلالية المؤسسات الإعلامية الفلسطينية عامة والإذاعات خاصة والعمل علي تطوير محتواها بما يخدم المجتمع ويلبي طموحاته.

المراجع والمصادر :

- أبو شبيب، محمد سالم ،(2012) "الأطر الخيرية للقضايا الفلسطينية الداخلية في الإذاعات الحزبية الفلسطينية"، دراسة تحليلية ، رسالة ماجستير غير منشورة، (معهد البحوث والدراسات العربية، قسم الإذاعة والتلفزيون، القاهرة، أبو عرام، إيمان مصطفى ، (2012) "تقوم برامج الأطفال عبر إذاعة وفضائية الأقصى في ضوء مفاهيم حقوق الطفل المتضمنة في مقررات حقوق الإنسان بوكالة الغوث"، رسالة ماجستير غير منشورة، (غزة، الجامعة الإسلامية، كلية التربية، قسم المناهج وطرق التدريس.
- الدلو، علاّم أنور ، (2012) "القيم التربوية المتضمنة في برامج الأطفال المقدمة في الإذاعات المحلية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (غزة، جامعة الأزهر، كلية التربية، قسم أصول التربية).
- أبو هرييد، نفين محمد ، (2010) "دور وسائل الإعلام المحلية المسموعة والمرئية في التنشئة السياسية للشباب الفلسطيني في قطاع غزة"، رسالة ماجستير غير منشورة، (غزة، جامعة الأزهر، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، قسم العلوم السياسية ،).
- الشريف، تامر جواد ،(2010) "تقوم برامج التربية الإسلامية المقدمة في الإذاعات المحلية في ضوء معايير جودة البرامج الإذاعية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (كلية التربية، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين).
- طومان، أمل عبد الهادي ،(2010) "وسائل الإعلام الفلسطيني وأثرها في الانقسام السياسي (2009-2006) - دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعات قطاع غزة"، رسالة ماجستير غير منشورة، (غزة، جامعة الأزهر، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، قسم العلوم السياسية).
- الحججوح، حسام ، (2010) "استخدامات الشباب الفلسطيني للإذاعات الحزبية، رسالة ماجستير غير منشورة ، (معهد البحوث والدراسات العربية، قسم الدراسات الإعلامية، القاهرة).
- حجاب ، محمد منير ، (2010) "مدخل إلى الصحافة"، ط1 (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع)، ص46.
- A qualitative "Gatekeeping and citizen journalism" (2010) ، Amani، Channel University of South Florida ، "examination of participatory newsgathering College of Arts and Sciences،
- The effects of individual and routine forces in " (2009) Meredith Ann Corti gatekeeping on Student journalists and editors of university Newspaper publications .M University in Texas & Study Master A ،
- دويكات، هنادي ، (2008) "الإذاعات الفلسطينية عبر الإنترنت وتأثيرها على الجمهور"، رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة، جامعة الدول العربية، معهد البحوث والدراسات العربية، قسم الدراسات الإعلامية).
- الأغا، صهيب، وآخرون(2008)، دور الوسائط الإعلامية الفلسطينية في تدعيم القيم لدى المراهقين بمحافظات غزة، مجلة الجامعة الإسلامية (سلسلة الدراسات الإنسانية)، المجلد السادس عشر، العدد الأول، ص 682-633.
- خضر، نرمين زكريا ،(2008) "اتجاهات القائم بالاتصال نحو مفهومي الحرية والمسؤولية الاجتماعية للصحافة المصرية في الألفية الثالثة"، ضمن أبحاث المؤتمر العلمي الدولي الرابع عشر، الإعلام بين الحرية والمسؤولية (القاهرة: جامعة القاهرة).

الدكتور أمين منصور وافي

أمين، حنفي حيدر، (2008) "التعرض للحياة الخاصة للشخصيات العامة في حدود المسئوليات القانونية والأخلاقية: دراسة تطبيقية لعينة من الصحفيين والنخب من الشخصيات العامة"، منشور ضمن أبحاث المؤتمر العلمي السنوي الدولي الرابع عشر بين الحرية والمسئولية الاجتماعية (القاهرة: جامعة القاهرة ، يوليو).
حسين, سمير ، (2006) "دراسات في مناهج البحث الإعلامي :بحوث الإعلام، ط2(القاهرة : مكتبة عالم الكتب)، ص123.

المرجع السابق نفسه، ص.127

المرجع السابق نفسه، ص206

- إبراهيم محمد سعد(2003) "المسئوليات الأخلاقية والقانونية للصحفيين وعلاقتها بالسمات الشخصية"، منشور ضمن أبحاث المؤتمر العلمي انوي التاسع عن أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق (القاهرة: جامعة القاهرة).
نجوى الفوال،(1995) "قراءة في دراسات القائم بالاتصال"، مجلة الاجتماعية القومية، المجلد الثاني والثلاثون، العدد الثالث (القاهرة: كلية الإعلام، سبتمبر)، ص230م.

رشتي، جيهان،(1993) الأسس العملية لنظريات الإعلام، ط3 (القاهرة : دار النهضة العربية)، ص294.

العبد، عاطف عدلي، (1990) "دور إذاعة فلسطين في خدمة الاحتياجات الإعلامية للاجئين الفلسطينيين في مصر"، دراسة تحليلية، دراسات في الإعلام والرأي العام، (دار المطبوعات الجديدة، الإسكندرية، مصر).