

**القيم المضافة لاستخدام لوحة القصة في إعلان الرسوم  
المتحركة لتنمية المهارات السلوكية والتربوية  
للأطفال**

**إعداد**

**د/ منى إبراهيم عبد الرحيم**

**مدرس بقسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية -**

**جامعة بنها**

## القيمة المضافة لاستخدام لوحة القصة في إعلان الرسوم المتحركة لتنمية المهارات السلوكية والتربوية للأطفال

ملخص البحث:

تجسد لوحة القصة رسوماً متسلسلة لمشاهد ومحتوى الإعلان، حيث إنها الأساس المبدئي والتخطيط الدقيق الذي يسبق التنفيذ النهائي للقصة، ويتم تنفيذ لوحة القصة (بالرسوم المتحركة) عن طريق الحركة والتي يصعب التعبير عنها بشكل لفظي، حيث يقوم مصمم الإعلان بتجسيد الفكرة الإعلانية من خلال مشاهد القصة، وإضافة الموسيقى والكلمات المعبرة عن موضوع الإعلان في بناء إيقاعي متناغم، ونظراً لوجود التلفزيون داخل كل بيت مما يجعله سلاحاً ذا حدين إما إيجابي بنشر القيم والسلوكيات أو سلبي بنشر المفاهيم الخاطئة، ونظراً أيضاً لتأثر الأطفال بالرسوم المتحركة ومتابعتهم لفتوات التلفزيون بشكل دائم، فإن لوحة القصة (بالرسوم المتحركة) تمثل ركناً أساسياً في تنمية المهارات السلوكية والتربوية للطفل، إذا ما تم تصميمها بشكل يتناسب مع تنمية الاتجاهات الإيجابية للطفل، ويهدف البحث إلى دراسة القيم المضافة لاستخدام لوحة القصة للإعلان بالرسوم المتحركة على مهارات الأطفال سلوكياً وتربوياً، حيث يعتمد البحث المنهج الوصفي التحليلي لمجموعة من إعلانات الرسوم المتحركة الموجهة للطفل، ولذا تكمن مشكلة البحث إلى أي مدى تؤثر لوحة القصة للإعلان بالرسوم المتحركة في تنمية مهارات الأطفال السلوكية والتربوية بحيث ينعكس على تكوين شخصيته إيجابياً، ومن ثم تتضح أهمية البحث في التركيز على تلك الجوانب الإيجابية، مما يعزز التطور الإبداعي في تقديم لوحة قصة الإعلان بالرسوم المتحركة الموجه للطفل، وتعد أهم النتائج التي يصل لها البحث أن تصميم لوحة القصة للإعلان يؤثر بشكل مباشر على شخصية الطفل وتكوينه، لما له من أثر إيجابي على سلوكيات الطفل ومهاراته، إذا ما تم الأخذ في الاعتبار النواحي التصميمية الإيجابية المناسبة في تنفيذ القصة بالرسوم المتحركة.

### ABSTRACT:

The storyboard embodies a series of drawings of the scenes and content of the advertisement, as it is the initial basis and accurate planning that precedes the final implementation of the story, and the storyboard (animated) is implemented by motion which is difficult to express verbally, as the ad designer embodies the ad idea of During the story scenes, the addition of music and expressed words about the theme of advertising in a harmonious rhythmic bases, given the presence of television within each house making it a double-edged weapon is either positive by spreading values and behaviors or passive by spreading misconceptions, and because children are affected by cartoons Following up on

television channels on a permanent basis, the story board (animated) is a cornerstone of the development of the child's behavioral and educational skills, if it is designed in a manner consistent with the development of the positive trends of the child, the research aims to study the added values of using the story board (animated) ads to behavioral and educational skills of children, where research relies on the analytical descriptive approach of a set of child-oriented animated advertisements, so the problem of research is the extent to which the story board influences the animation in the development of children's behavioral and educational skills so that it reflects on the composition of his or her personality positively, hence the importance of research in focusing on those positive aspects, which enhances the creative development of the presentation of the story board (animated) ads represented to the child, the most important outcome of the research that the design of the story board of the advertisement directly affects the personality and composition of the child, as it has a positive impact on the child's behavioral and educational skills, if appropriate positive design aspects are taken into account in performing the animated storyboard.

#### المقدمة:

تستخدم لوحة القصة لتصميم الإعلان التلفزيوني قبل تنفيذه، حيث إنها تبين بالرسوم المسلسلة المتتابع البصري لمحتوى الإعلان خلال مدته الزمنية القصيرة وبذلك يمكن تقويمه وتعديله، ولهذا فإن وظيفة لوحة القصة تماثل وظيفة الدعامة التي يستخدمها النحات ليبنى عليها تمثاله، أو الرسم التخطيطي الذي يبدأ به الرسام بناء لوحته، وهو أمر يتطلب التخطيط الدقيق للإعلان التلفزيوني، حيث يتحتم ضغط كل المعاني فيه ليتم إدراكها في ثلاثين ثانية تقريباً.<sup>(١)</sup>

ويتأثر الأطفال تأثراً كبيراً وفعالاً بالإعلانات المصورة بطريقة الرسوم المتحركة (لوحة القصة)، حيث يتابعونها بشغف ويشكل متواصل ومن ثم تؤثر في المهارات السلوكية والتربوية الخاصة بهم، حيث إن لوحة القصة ما هي إلا نوع من التشكيل الذي يقوم على تثقيف المتلقي وإمتاعه وبخاصة الأطفال، بما فيها من إثارة وتشويق وجاذبية وما تحتويه من شخصيات وخلفيات وألوان وكتابات وموسيقى مصاحبة، فتثير اهتمام الطفل المتلقي للإعلان ويتعايش معها، مما يشكل شخصية الطفل ويساعد في تنمية

<sup>1</sup> - محمد شريف صبري: استخدام لوحة القصة في تصميم الإعلان الدرامي التلفزيوني، مجلة علوم وفنون، العدد الثاني، أبريل، ٢٠٠٢م، ص ٦٩.

مهاراته، ومن هنا اهتم البحث بالتركيز على الجوانب الإيجابية المنعكسة على سلوكيات الطفل ومهاراته، من خلال تصميم لوحة القصة للإعلان بالرسوم المتحركة.

#### مشكلة البحث:

تتلخص مشكلة البحث في الإجابة على التساؤل التالي:

- إلى أي مدى تؤثر لوحة القصة للإعلان بالرسوم المتحركة في تنمية مهارات الأطفال السلوكية والتربوية بحيث ينعكس على تكوين شخصيته إيجابياً؟

#### هدف البحث:

دراسة القيم المضافة لوحة القصة للإعلان المنفذ بالرسوم المتحركة على مهارات الأطفال سلوكياً وتربوياً

#### أهمية البحث:

تتضح أهمية البحث من خلال التركيز على الجوانب الإيجابية في تنمية مهارات الأطفال السلوكية والتربوية، مما يعزز التطور الإبداعي في تقديم لوحة قصة الإعلان الموجه للطفل بالرسوم المتحركة، وتلافي السيئ منها.

#### فرض البحث:

يفترض البحث أن تصميم لوحة القصة للإعلان بالرسوم المتحركة، يؤدي دوراً مهماً في تنمية سلوكيات الأطفال المهارية والتربوية ومن ثم قد يؤثر إيجابياً في تلك السلوكيات.

#### منهجية وحدود البحث:

يتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي لمجموعة من الإعلانات المنفذة بالرسوم المتحركة، حيث تشمل حدود البحث دراسة لتصميم الرسوم المتحركة للإعلان والموجه خصيصاً للطفل، ومالها من تأثير على سلوكياته.

#### أدوات البحث:

- مواقع إلكترونية على شبكة المعلومات العالمية (الإنترنت).
- صور لمجموعة من ملصقات إعلانية لبعض أفلام الأطفال لتحليلها.

## الإطار النظري للبحث:

### لوحة القصة بين المفهوم والوظيفة:

تعرف بأنها إطار مصور لتقديم الفيلم عن طريق اسكتشات تمثل مشاهدته، وتصاحب السيناريو اللفظي من أجل المساعدة في تصور الأفكار التي تتضمنها. (٢)

كما يعرفها \* كارترايت" بأنها صور مرسومة أو فوتوغرافية تمثل الموضوع بصرياً، وأهم ميزة لها هي أنها تسمح للمخرج بمشاركة العميل في الاختيارات المرئية والمدخل الإبداعية، وتبرز الإحساس بالإيقاع والتوقيت، وهي تسمح لمصمم الإعلان بإخراجه على الورق من أجل تقويم التأثير الكلي له مرئياً وصوتياً، وتضم لوحة القصة صورة لكل واقعة مرئية ذات مغزى في السيناريو، وهذه الوقائع تشمل المواقع واللقطات والزوايا واللوحات والانتقالات. (٣)

وتستخدم لوحة القصة لتجسيد قصة الإعلان التي يصعب التعبير عنها لفظياً، حيث تسمح لمصمم الإعلان بتجسيد الفكرة المقدمة وعرضها من خلال لقطات يمكن تحسينها وتطويرها من خلال اللون والتكوين.... إلى غير ذلك، كما أنه يتم استخدامها في تقديم الفكرة للمتلقى قبل البدء في تنفيذها، مما يتيح إمكانية توضيح وجهة النظر التي ستعرض عليها فكرة الإعلان، ويمتاز إعلان القصة بقدرته على توصيل قدر كبير من المعلومات في خلال مدة قصيرة تحفز المتلقي على التفاعل والتأثر بها.

وهناك نوعان من لوحة القصة، أحدهما يهدف لتقديم الفكرة إلى العميل وإقناعه بطرافتها وتأثيرها وتسمى لوحة التقديم **Presentation Board** والآخر يهدف إلى التعبير عن القصة بمفردات الإخراج السينمائي أو التلفزيوني وتسمى لوحة الإنتاج **Production Board**. (٤)

ويهتم المصمم للوحة القصة بتحويل فكرة الإعلان للغة مرئية متحركة متسلسلة، بحيث تتم في مدة زمنية ليست بالطويلة ولا القصيرة، من خلال لقطات درامية متتابعة من الرسومات المعبرة عن قصة الإعلان، وعلى لقطات لوحة القصة أن تعبر عما يدور

2- Kodak Publications No.P.18: Basic Production Techniques for Motions Pictures, USA.1991,P58

\* ستيف كارترايت: مصمم كمبيوتر وألعاب فيديو أمريكي الجنسية من بين منتجاته مغامرات رسومات سبيرا وهي أول لعبة تستخدم الممثلين الحقيقيين الذين يتم التقاطهم أمام شاشة زرقاء.

<sup>3</sup> - محمد شريف صبري: بحث منشور، مرجع سابق، ٢٠٠٢م، ص ٧٠.

<sup>4</sup> - محمد شريف صبري، المرجع السابق، ٢٠٠٢م، ص ٧٦.

وتحكي القصة دونما الاعتماد على حوار أو تعليقات لفهمها، وعلى المصمم وضع سلسلة اللفظيات في بناء إيقاعي، بوضع زمن مناسب لكل لقطة يكفي لاستيعابها قبلما تأتي اللقطة التي تليها، وأن تتناسب تبعاً لذلك كمية المعلومات في كل لقطة مع زمن عرضها.

### لوحة القصة بالرسوم المتحركة:

الرسوم المتحركة عبارة عن عرض سريع متتابع من الصور الثنائية أو الثلاثية البعد لتعطي الإيحاء بالحركة، والتي يستخدم لتنفيذها برامج كمبيوتر مخصصة كبرامج **Anime Studio, Flash, Toon Boom** وهي برامج 2D، وبرامج 3D مثل **Maya, 3D Studio Max, Blender**، وفي البداية كانت الرسوم المتحركة تقوم على صور تعرض بشكل متوالي لخلق وهم الحركة، وصولاً لاستخدام التقنيات الحديثة وبرامج الكمبيوتر المتخصصة والتي مكنت مصمم الرسوم المتحركة من الحصول على نتائج أفضل وأكثر احترافية.

وتكمن قوة الرسوم المتحركة في اعتمادها على حاستي البصر و السمع، مع امتلاكها لإمكانيات الحركة واللون والصوت، مما يجعل الموضوع المقدم أكثر متعة وتشويق، كما أنها تضيف جمالاً وفاعلية عندما تضاف هذه الحركة للرسوم.<sup>(٥)</sup>

وقد استمرت صناعة الرسومات المتحركة على مدى السنوات الـ ٧٠ الماضية، وتطورت مع الوقت صناعتها وظهرت الأفلام التي استحوذت على عقول الصغار والكبار معاً، حيث أصبحت تتم من خلال رسمها مباشرة باستخدام برامج الكمبيوتر 3D-2D، وظهرت الإعلانات المنفذة بالرسوم المتحركة والتي تستهدف وتسرع انتباه الأطفال بشكل غالب، مما جعلها تؤثر في سلوكياتهم بشكل كبير.

ويساعد استخدام فن الرسوم المتحركة في الإعلان علي استجابة المتلقي والتفاعل مع موضوع الإعلان، والأطفال بخاصة.

وتعد الرسوم المتحركة من أكثر الوسائط التي تجذب انتباه الأطفال، بل هي من أكثر ما يجذب الأطفال في سن مبكرة، ويمكن استثمارها في تعليمهم وتنمية القيم والمفاهيم المختلفة لديهم إذ يبدأ الأطفال بمتابعتها منذ الثانية من العمر، وعند السادسة من العمر يكون حوالي ٩٠% من الأطفال قد تكونت لديهم عادة متابعة هذه الأفلام.<sup>(٦)</sup>

<sup>5</sup> - بثينة محمد سعيد قربان ، فاعلية استخدام الرسوم المتحركة في تنمية بعض المفاهيم العلمية والقيم الاجتماعية لأطفال الروضة في مدينة مكة المكرمة، دراسة بحثية، كلية التربية، جامعة أم القرى، ٢٠١٢م، ص ٣،٤ منقول بتصرف

<sup>6</sup> - بثينة محمد سعيد قربان: المرجع السابق، ٢٠١٢م، ص ٣.



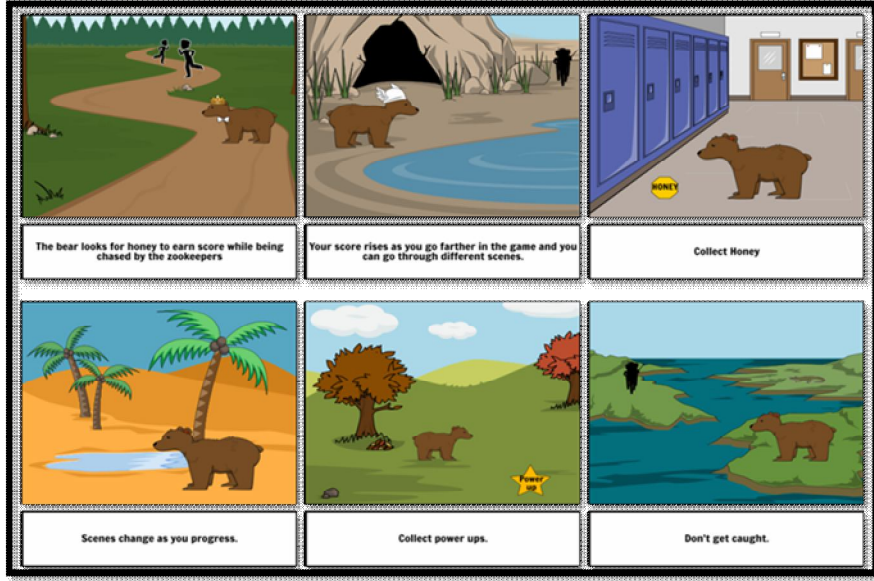
ليلاً ويودعها، وهي من القصص المحببة للأطفال لما لسندباد من مغامرات يحبها الأطفال ويتعلقون بها.



شكل (٢) (٨)

وتمثل هنا لوحة القصة مجموعة مشاهد متتابعة تبدأ من الأعلى يساراً وتنتهي للأسفل يميناً، لإمرأة تنظر لساعة يدها بعد استيقاظها ثم تزن نفسها، ومن ثم تقوم سريعاً لممارسة رياضة الجري بمنتهى الإصرار والقوة وتظهر في المشهد الأخير وهي سعيدة بما أنجزته، مما يغرس في الطفل حب ممارسة الرياضة كسلوك محبب للنفس

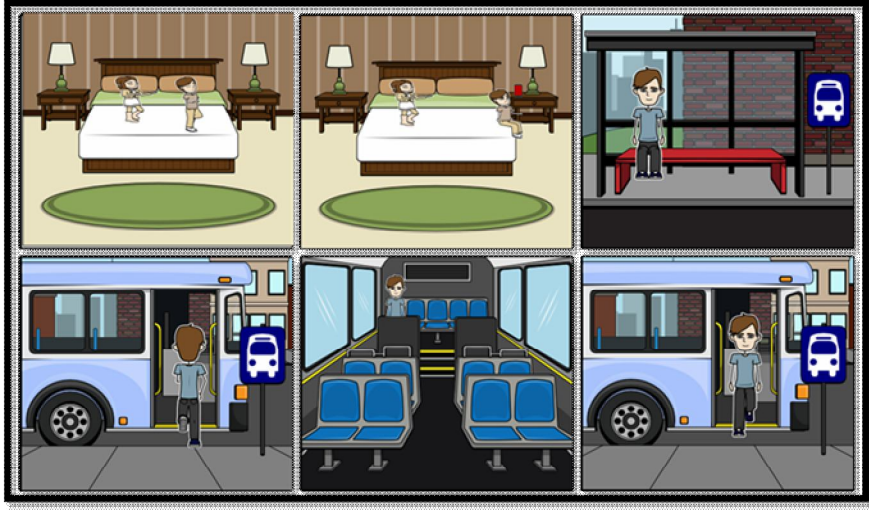




شكل (٣) (٩)

وتوضح هنا لوحة القصة للعبة يقوم بها الطفل بدور الدب الذي يبحث عن العسل من خلال رحلة بحث في مشاهد مختلفة، لكي يحافظ على بقاء الطاقة لديه ويستكمل رحلة البحث.

9- <https://www.google.com/search?q=story+board+3d.&rlz=1T4VSNH-enEG778EG783&source=Inms&tbn=isc>



شكل (٤) (١٠)

تمثل هنا لوحة القصة لمجموعة مشاهد تبدأ من الأعلى يساراً وتنتهي للأسفل يمينا، وتمثل إستيقاظ رجل صباحاً والذهاب إلى محطة الأوتوبيس، ثم ركوبه الباص والنزول في مكان عمله، مما ينمي لدى الطفل المسؤولية ويعظم دور الأب ومكانته لدى الطفل

#### الإعلان التلفزيوني (سماته - وخصائصه):

يتمتع التلفزيون بمجموعة من الخصائص على مستوى التقنية وظروف العرض، جعلت منه وسيلة إعلانية مؤثرة نافست بشدة ما سبقها من وسائل، خاصة على مستوى بعض المنتجات والخدمات، مما ساعد على جذب المعلنين بكثافة عالية لهذا الوسيط بكل أساليبه وتقنياته. (١١)

ويعد التلفزيون أهم وسائل الإعلام وأكثرها اتصالاً، وهو سلاح ذو حدين إما إيجابي بنشر القيم والسلوكيات أو سلبي بنشر المفاهيم الخاطئة، نظراً لانتشاره داخل كل بيت، حيث يلعب الإعلان التلفزيوني - بشكل خاص - دوراً مهماً من خلال الصوت والصورة، ومدى ما يحققه من خلال جذب الانتباه، نظراً لاحتواء كل البرامج التلفزيونية على الإعلانات طوال الوقت، ويتميز التلفزيون عن السينما بطول المتابعة نظراً لوجوده

#### 10- Ibid .

11 - لبنى زكريا: المعالجة الدرامية في تصميم الإعلان التلفزيوني في مصر، رسالة دكتوراه، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، ٢٠٠١م، ص ٣٣.

بشكل متاح معظم الأوقات، مما يعطي للإعلان أولوية كبيرة في المشاهدة وتحقيق جذب الانتباه للمشاهد، حيث إنه عادةً ما تستمر مشاهدته لعدة ساعات، مما يجعله مصدراً أساسياً للمعلومات والتسلية والتعليم، وبخاصة من قبل الأطفال.

ويتوافر في الإعلان التليفزيوني عدة سمات وهي (الصوت والصورة - الحركة - المؤثرات الموسيقية)، والتي تحقق الإبهار المطلوب لمتلقي الإعلان، وخصوصاً الطفل الذي يتأثر بموضوع الإعلان وبخاصة إعلان الرسوم المتحركة، إذا ما توفر البناء الدرامي الجيد لقصة الإعلان، حيث يمثل الإعلان التليفزيوني نشاطاً أكثر تعقيداً من وسائل الإعلان الأخرى، بتقديمه دعابة على شكل درامي لترويج الخدمات والسلع، من خلال تعبير فني تتخلله الفكاهة أحياناً.

ويتميز الإعلان التليفزيوني بعدة خصائص ألا وهي:

- ١- العرض المتواصل: أي أن الإعلان التليفزيوني الواحد يتميز بخاصية العرض المتواصل وفي أكثر من قناة، ويتم تجنبها فقط عند تغيير القناة، وإن زادت أيضاً احتمالية عرض نفس الإعلان على باقي القنوات.
- ٢- المزج بين عنصري الصوت والصورة: بعكس إعلان الراديو الذي يعتمد فقط على الموسيقى والكلمات ويفتقد عنصر الصورة وإبهارها.
- ٣- الانتشار والتنوع: وذلك بتوافره في كل البيوت، مما يجعله الأكثر وصولاً للمشاهد، ومن ثم الأكثر تأثيراً بتنوع ما يعرضه والذي يخاطب كل الفئات المتنوعة من المشاهدين.
- ٤- توافر الاتصال الإعلاني: ويتم تحقق ذلك من خلال الديكور والألوان والحركة والموسيقى، والتي تزيد من درجة إقناع الفئات المستهدفة.
- ٥- المرونة والاستقبال: حيث إن للإعلان التليفزيوني خاصية المرونة في حجم التغطية، وكيفية اختيار وقت العرض ومدته الزمنية، مع إمكانية استقباله من أعداد كبيرة في نفس الوقت، وهو ما يميزه عن الوسائل الإعلانية الأخرى.

أهداف الإعلان التليفزيوني التربوي:

يمكن تعريف الإعلان التربوي بأنه استثمار وسائل الاتصال الإعلاني من أجل تحقيق أهداف تربوية في ضوء السياستين التسويقية والإعلامية للمؤسسة المراد الإعلان عن منتجاتها أو خدماتها، حيث إن الإعلان له دوراً هاماً وأساسياً في نقل الأفكار والقيم والعادات والأنماط السلوكية في المجتمع نفسه ومن مجتمع إلى آخر، حيث يتضح دور

الإعلانات وخاصة التليفزيونية في إدخال أنماط سلوكية واجتماعية من خلال قيامها بإدخال سلع وخدمات جديدة وغريبة على المجتمع. (١٢)

ووظيفة الإعلان التربوي معايشة ظروف المجتمع، للتأكيد على الصفات التربوية للأفراد وسلوكهم بشكل سليم، حيث أن من أهم أهداف الإعلان التربوي محاولة تعديل سلوكيات الفرد السيئة، ومحاولة تعديلها والحفاظ على السلوكيات الإيجابية لهم، وبذلك يمكن أن تتلخص تلك الأهداف في الآتي:

١- تنمية سلوكيات المجتمع بشكل بناء، وغرس القيم التربوية والأخلاقية في المجتمع.

٢- معالجة القضايا التربوية من خلال التسويق الجيد لها، وإمداد الرأي العام بكل المعلومات الصحيحة إعلامياً، على أن يتم ذلك بما يتناسب مع قيم المجتمع سلوكياً وتربوياً.

#### المتغيرات السيكولوجية والتربوية:

إن دراسة العوامل النفسية الخاصة بالمتلقي، وتحليل تأثيرها على سلوكه هو أحد محاور اهتمام الدراسات في مجال علم النفس، وقدمت في هذا المجال العديد من النظريات المفسرة لسلوك المتلقي، أبرزها النظرية السلوكية التي ترى أن سلوك المتلقي كجزء من السلوك الإنساني بشكل عام هو نتاج تركيبته النفسية، لذلك يطلق على هذه المتغيرات أيضاً اسم "المتغيرات الداخلية" لأن تأثيرها على سوسولوجيا المتلقي داخلي لا يمكن ملاحظته بشكل مباشر. (١٣)

وتشكل الغايات الفلسفية التربوية السائدة في المجتمع، حيث يتم الإعلان فيها للناس عن القيم التي تؤمن بها بعض المجموعات من المتلقين. (١٤)

فمعرفة مصمم الإعلان لنسق القيم التربوية الخاصة بالمتلقين وكيفية ارتقاءها يسهل عليه توجيه وتوظيف تلك القيم في الرسائل الإعلانية وتنميتها نحو المزيد من الفاعلية والإيجابية، فقد كشفت الدراسات السابقة عن أهمية القيم في خلق البيئة التربوية

12 - إيهاب محمد صبري العجاوي: التأثيرات الإيجابية والسلبية لمضمون الإعلان التليفزيوني على القيم التربوية والسلوكية بالمجتمع المصري، مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، عدد ديسمبر، ٢٠٠٦م، ص ١٣٠.

13 - شيماء صلاح صادق صديق: استراتيجيات القيم في تصميم الرسالة الإعلانية وأثرها على سوسولوجيا المستهلك، رسالة دكتوراه، كلية الفنون التطبيقية، جامعة دمياط، ٢٠١٦م، ص ٦.

14 - عمرو الدمرداش: دراسة العلاقات بين القيم الجمالية والأهداف التعليمية في تصميم الكتاب المدرسي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، ٢٠١٢م، ص ١٢.

المناسبة للتفاعل بين الرسالة الإعلانية والمتلقين واستيعابهم لها، كما أوضح "أتكينسون" Athinson أهمية وضع المتلقين في تجمعات أو فئات على أساس أساقهم القيمة التربوية، فالجماعات التي تتشابه في أساقها القيمة التربوية أكثر تفاعلاً مع الرسالة الإعلانية من الجماعات المكونة عشوائياً.<sup>(١٥)</sup>

ولذلك يجب على المصمم تقديم إعلانات تتناسب تربوياً مع الفئة المستقبلة للإعلان، ومراعاة فروق المجتمعات، فالمجتمع الغربي يختلف عن مثيله العربي، مما يؤثر على تشكيل سلوك المجتمع بكل فئاته بالشكل الإيجابي الفعال، وتجنب الآثار السلبية له بالتأكيد على الصفات التربوية السليمة لأفراد المجتمع.

### المهارات السلوكية والتربوية للأطفال:

تعتبر مرحلة الطفولة بمثابة المرحلة المهمة وذلك المنعرج الحاسم من عمر الإنسان، حيث إن الطفل في هذه الفترة العمرية يرتبط أيما ارتباط بوالديه، كونه لا يزال ذلك الطفل الصغير اليافع في السن والضعيف في نظر أبويه، إذ أجمع علماء الاجتماع والإنثربولوجيا، على أن التحول الإيجابي في فهم الطفولة قد بدأ منذ فجر القرن ١٨م، مع ظهور الأفكار والنظريات التي عالجت موضوع تربية الأطفال وكيفية التعامل معهم.<sup>(١٦)</sup>

ويهتم الآباء بالأطفال بدرجة كبيرة وبخاصة في المراحل العمرية الأولى والتي تتشكل فيها شخصياتهم، حيث يبدأ الطفل باكتساب وتعلم الكثير من المهارات التي تشكل وتؤثر في حياته مستقبلاً، ويتميز الأطفال بالتغير المستمر مزاجياً وسلوكياً، نتيجة لاختلاف البيئة المؤثرة عليه والمحيطه به وأيضاً تفاعله مع أقرانه وأقاربه، وعلى الآباء مراقبة سلوكيات الطفل بعناية وتعديل تلك السلوكيات إذا ما لزم الأمر، وهناك عدة عوامل تنمي مهارات وسلوكيات الأطفال كالعوامل البيئية المحيطة والحاجات النفسية والبيولوجية للطفل، ومن المثيرات السلوكية التي تنمي مهارات الطفل السلوكية الألعاب التي يمارسها وحيداً أو مع أقرانه، والرسوم المتحركة التي تشكل جزء كبير من حياة كل طفل ويوجد لها قنوات مخصصة، وأيضاً الإعلانات التي تستخدم الرسوم المتحركة لشد انتباه الطفل وإثارته، كما يتم تنمية وتعديل مهارات وسلوكيات الأطفال من خلال التعزيز الإيجابي للطفل، والسيطرة على السلبي منها وتدعيم السلوكيات الإيجابية والتخلص من السلوكيات السلبية، لتكوين أشخاص صالحين يستفيد منهم المجتمع.

<sup>15</sup> - عبد اللطيف خليفة: سيكولوجية القيم الإنسانية، مصر، القاهرة، دار غريب للطباعة والنشر، ٢٠١٢م، ص ٣١٢.

<sup>16</sup> - زروقى حليلة: تأثير الرسوم المتحركة على تنشئة الطفل، دراسة ميدانية، كلية العلوم الإنسانية، جامعة قاصدي مرياح ورقلة، ٢٠١٦م، ص أ.

ويؤدي المستوى التعليمي للأبوين دوراً كبيراً في حياة الأبناء، فنظراً للمركز الذي تحظى به الأسرة من بين باقي المؤسسات الاجتماعية في المجتمع، يجعل منها ذلك دائماً التفكير في التحسين من مستواها والارتقاء بمعارفها نحو الأفضل، هذا لأن الطفل يتعلق بوالديه في مرحلة الطفولة، فهم يزودوه بكل ما يحتاجه سواء كان دعم نفسي أو تربوي، لذا فإن الجانب التربوي يلعب دور كبير بالنسبة للأسرة.<sup>(١٧)</sup>

وتعد مرحلة الطفولة المبكرة واحدة من أبرز مراحل النمو في حياة الطفل، والتي من خلالها يرتقي فيها نحو الاستقلال والاعتماد على الذات، منتقلاً من بيئته المنزلية إلى بيئة الروضة، حيث يبدأ في التفاعل مع بيئته، وفهم ما يناسب نموه من أبعادها، وفي الوقت ذاته تبدأ عملية التنشئة الاجتماعية وإكساب القيم والمفاهيم والاتجاهات والعادات الاجتماعية، ويتعلم فيها التمييز بين الصواب والخطأ وإن كان لا يفهم لماذا هو صواب أو خطأ، وتعد السنوات الخمس الأولى من حياة الطفل من أخصب وأخطر مراحل العمر، لما لها من تأثير كبير في حياته المستقبلية، ولما تتميز به من زرع القيم والمفاهيم وتأسيس قواعد الفكر.<sup>(١٨)</sup>

#### أولاً: طرق تنمية مهارات الطفل:

وهي من المهام الضرورية التي يجب أن يحرص عليها الآباء، وذلك لتنمية مواهبهم ومداركهم في الاتجاه الصحيح، لتتطور مهاراتهم تبعاً، وتتحدد مهارات الأطفال من خلال قدرتهم العقلية والمرحلة العمرية التي يمرون بها، وللأوضاع الاجتماعية والنفسية والقدرات الجسدية أيضاً اعتباراً، حيث أن الفروق الفردية بينهم هي التي تحدد ذلك، وتلك الطرق هي:

#### ١- تنمية مهارة حب الاستطلاع:

وهي من أول ما يكتسبه الطفل في أعوامه الأولى كغريزة أساسية، ويمارسها الطفل من أجل البحث ومعرفة المجهول بالنسبة إليه، ولهذا يجب أن يحرص الآباء على جعل البيئة المحيطة به آمنة ليتحرك ويجرب بكل حرية، حيث إن لهذا أثراً إيجابياً على الطفل.

#### ٢- تنمية مهارة التركيز والتذكر:

17 - زروقى حليلة: المرجع السابق، ٢٠١٦م، ص ٣٢.

18 - بثينة محمد سعيد قربان، دراسة بحثية، مرجع سابق، ٢٠١٢م، ص ٢.

ويتم ذلك عن طريق تشجيع الطفل على استخدام حواسه، وتدريبه على القيام بالأعمال البسيطة ومساعدته، مع إعطاؤه طرق ليفهم بها ما حوله، مما ينمي مهارة التركيز، واستخدام ألعاب التخيل وحفظ جداول الضرب، وحفظ الآيات القرآنية ومشاهدة ألبومات الصور.... وغيرها من محفزات التنكر.

### ٣- تنمية مهارة حل المشكلات:

يتم ذلك بإتاحة الفرصة والوقت للطفل لحل المشكلات التي تواجهه، كإعطائه أسئلة حسابية بالجمع والطرح والقسمة والضرب، واستخدام أسلوب العصف الذهني مع أقرانه، مع إعطاؤه حرية اختيار ألعابه وملابسه، حتى يتعود على الاستقلالية وحرية الرأي.

### ٤- تنمية الإبداع في التفكير:

حيث ينمي هذا حب الفضول لدى الطفل، ومن ثم يمنحه الثقة والنشاط والقدرة على حل المشكلات، لذا يجب أن يأخذ الطفل مساحته ووقته الكافي والأدوات اللازمة لتنمية الإبداع بداخله، كإعطائه الألوان وورق الرسم ليمارس ما يراه حتى وإن اتسخت ملابسه، فيمارس بذلك الكثير من المهام ويكتسب الخبرات التي تدعم الإبداع بداخله.

### ٥- تنمية المهارات العقلية والحركية:

ويتم ذلك عن طريق استخدام أنشطة تتناسب مع إمكانيات الأطفال العقلية والجسدية، بتشجيع الطفل على ممارسة الرياضات المختلفة كالسباحة وكرة القدم وغيرها من الرياضات، وحل المسائل التي تنمي العقل، مما يؤدي إلى تنمية مهاراتهم العقلية والحركية.

### ٦- تنمية انتباه الطفل:

ويمكن زيادة مستويات الانتباه لدى الطفل بالتركيز على تعريفه ببيئته المحيطة وتدريبه على صور ورسومات تمثل تلك البيئة والبيئات الأخرى.

ثانياً: كيفية تعديل السلوك الخاطيء للطفل<sup>(١٩)</sup>:

19- [https://www.moccae.gov.ac/Forum-ar/yaf\\_postst47\\_kvfy--tdvl-slwkyt-l-Tfl-lkhTv.aspx](https://www.moccae.gov.ac/Forum-ar/yaf_postst47_kvfy--tdvl-slwkyt-l-Tfl-lkhTv.aspx)

١- يجب أن نبعد مشاكلنا النفسية وخلافاتنا الشخصية ولا ندعها تؤثر على أسلوبنا في التعامل مع أطفالنا فبعض الأمهات للأسف إذا كانت غاضبة من زوجها تفرغ جم غضبها في أطفالها.

٢- يجب أن يكون الهدف هو الإصلاح والتقويم وليس العقاب في حد ذاته.

٣- يجب أن نفرق بين شخصية الطفل وهويته وبين ما ارتكبه من سلوكيات وهذا يؤدي إلى تحطيم شخصية الطفل وتقليل معنوياته وثقته بنفسه، والصحيح أن نتعامل بأسلوب نصفه الأول مدح وثناء للطفل، والنصف الثاني توضيح للخطأ.

٤- يجب علينا مسبقاً أن نعرف احتياجات أطفالنا العاطفية والفكرية ونغمرهم بالعطف والحنان والحب والرحمة كل حسب احتياجاتهم، وربما تكون هذه السلوكيات الخاطئة بمثابة لفت انتباه لنا لنهتم بهم ونشاركهم.

٥- إذا حصل سلوك مرغوب فعلينا أن نعززه تعزيزاً إيجابياً بمكافأة أو هدية أو كلمة شكر أو ضمة حب أو ابتسامة رضا، أما إذا حصل سلوك غير مرغوب فيه، فعلينا أن نتجاهله لكي لا نعززه باهتمامنا له إلى أن ينطفئ هذا السلوك ويتلاشى شيئاً فشيئاً.

٦- يمكننا أن نستخدم التعزيز السلبي وذلك بسحب معزز كانوا يحصلون عليه بصورة تلقائية كحرمانهم من مشاهدة برنامجهم التلفزيوني المفضل مثلاً.

### ثالثاً: كيفية إشباع الحاجات الأساسية للطفل:

يعد إشباع الحاجات الأساسية للأطفال كالغذاء مطلباً أساسياً حتى ينمو جسم الطفل بشكل يمهد له القيام بقدرات حركية وجسدية، كما تتيح له أيضاً زيادة في مستويات الانتباه والتذكر والإبداع أيضاً، فيتعرف على بيئته ويتواصل مع أقرانه وأسرته، ويتعرف أيضاً على نفسه وإمكانياته، مما يجعله قادراً على تطوير قدراته المختلفة في طريقه للنمو.

#### أ- حاجة الطفل للغذاء:

فالتغذية السليمة شرط أساسي لطفل يتمتع بالصحة، حيث يصنع تقديم الطعام للطفل فارق كبير، بحيث يتضمن الأكلات الصحية لنمو الطفل، مع الحفاظ على صحة الطفل ووقايته من الأمراض والتلوث.

#### ب- حاجة الطفل للإحساس بالحب والأمان:

ويحدث ذلك بقبول الطفل وتشجيعه وإرشاده باللطف عند الخطأ، مع منحه الأمان العاطفي الأبوي والحرص على صلته بالمجتمع المحيط وأقرانه في المدرسة، كل هذا يزيد من ثقته بنفسه ويمنحه الأمان اللازم لنموه نمو عقلي وعاطفي سليم.



### ج- حاجة الطفل للانخراط في المجتمع مع الحفاظ على استقلاليته:

فهو بحاجة للأشخاص الذين حوله لإشباع حاجاته الأساسية في الاختلاط، مما يمنحه تجربته الذاتية المستقلة، كما تنمو الحاجة للاستقلالية من خلال تفاعله مع بيئته ورغبته في تنظيم أموره بشكل مستقل.


### د- حاجة الطفل للنشاط والاستمتاع بوقت الفراغ:

فالطفل يولد ولديه حب استطلاع لاكتشاف ما حوله، ورغبته في تجربة أي شيء يقع تحت يديه، مما يساعده على التجربة والتعلم، ولذا يجب توفير بيئة مناسبة وملائمة للطفل في أعمارهم المتدرجة ليمارس نشاطاته بشكل آمن، وأن يحدث ذلك تحت نظر الآباء والمدرسين للحفاظ على سلامة الطفل، ومنحه كل السبل للاستمتاع.

والأطفال تتأثر تأثيراً كبيراً بالإعلانات المصورة بطريقة الرسوم المتحركة (لوحة القصة)، حيث يتابعونها بشغف ويشكل متواصل مما يجعلها أحد المؤثرات في المهارات السلوكية والتربوية الخاصة بهم، بما تحويه من إثارة وتشويق وجاذبية وشخصيات وخلفيات وألوان وكتابات وموسيقى مصاحبة، فتثير اهتمام الطفل المتلقي للإعلان ويتعاش معهما، مما يشكل شخصية الطفل ويساعد في تنمية مهاراته وسلوكياته.

وفيما يلي نعرض أمثلة لمجموعة من إعلانات تعتمد على الرسوم المتحركة في

تنفيذها:

ملصق لإعلان فيلم للأطفال SPONGEBOB	موضوع الإعلان	
بطل الفيلم SPONGEBOB	الشخصية الكرتونية	
غرس سلوك النظافة للطفل وبيئته المحيطة نظراً لتعلقه بشخصية البطل المحببة لدى الأطفال	السلوكيات المستهدفة	

<p>ويتضح في الشكل اعتماد المصمم على تصوير البطل بحجم مبالغ فيه، مع استخدام تقنية ال 3D، بحيث يظهر أكبر من برج "إيفل" للتأكيد على قوته، مع استخدام ألوان متناغمة ومحبية للأطفال لتسترعي انتباهه، حيث يقوم هنا بطل الفيلم SPONGEBOB بتنظيف برج إيفل</p>	<p>شرح الفكرة</p>	
<p>ملصق لإعلان فيلم للأطفال <b>Hey Arnold</b></p>	<p>موضوع الإعلان</p>	
<p>بطل الفيلم <b>Arnold</b></p>	<p>الشخصية الكرتونية</p>	
<p>غرس سلوكيات حميدة كفعل الخير من خلال بطل الفيلم الذي يدافع عن الخير ويحارب الأشرار</p>	<p>السلوكيات المستهدفة</p>	

<p>استخدم المصمم تقنية الـ 2D في الملصق الخاص بإعلان الفيلم Hey Arnold ويمثل فيه البطل "أرنولد" الحجم الأكبر، مقارنة بباقي أبطال الفيلم الأشرار والذي يتضح أنهم بأعداد كبيرة، ومع ذلك أظهرهم المصمم بأحجام قليلة تتفاوت عن حجم البطل الرئيسي للفيلم، مع التركيز على أن الخير ينتصر دائما على القوى الشريرة، مهما عظمت أو كثرت</p>	<p>شرح الفكرة</p>	
<p>ملصق لإعلان فيلم للأطفال Planet 51</p>	<p>موضوع الإعلان</p>	
<p>"كابتن تشارلز"</p>	<p>الشخصية الكرتونية</p>	
<p>الدفاع عن الحق مما يغرس السلوكيات الإيجابية داخل الطفل</p>	<p>السلوكيات المستهدفة</p>	

<p>ويتضح هنا تصميم إعلان بتقنية ال 3D، لفيلم Planet 51 موضحاً فيه البطل المنتصر بملامح طيبة، مع الحرص على إظهار قوته بالتعبير عن هذا بملابس الفضاء التي يرتديها، وبالحجم الكبير بمقارنته بباقي الأبطال من الكائنات الفضائية، سواء الطبيين منهم والمتواجدين بجانب البطل، والأشرار الذي من الواضح أنهم يهابون البطل، وهذا ما يتضح في إعلان الفيلم</p>	<p>شرح الفكرة</p>	
<p>ملصق لإعلان فيلم روسي للأطفال <b>Belka &amp; Strelka</b></p>	<p>موضوع الإعلان</p>	
<p><b>Belka &amp; Strelka</b></p>	<p>الشخصية الكرتونية</p>	
<p>غرس سلوك التعامل بلطف مع الحيوانات الأليفة بدون خوف</p>	<p>السلوكيات المستهدفة</p>	

<p>وهنا قام المصمم للفيلم والمنفذ بتقنية ال 3D، بالتركيز على بطلي الفيلم من الحيوانات الأليفة القط والكلب، بإظهارهم بالحجم الكبير وهم يتحركون بمنتهى الحيوية، بحيث يتعامل الطفل معهم بدون خوف، حيث أنهم من الحيوانات الأليفة المقربة للأطفال</p>	<p>شرح الفكرة</p>	
<p>ملصق لإعلان فيلم للأطفال <b>Igor</b></p>	<p>موضوع الإعلان</p>	
<p>عالم المخترع Igor</p>	<p>الشخصية الكرتونية</p>	
<p>البعد عن السلوك المتسرع والمندفع حتى لا يقع الأطفال في المتاعب</p>	<p>السلوكيات المستهدفة</p>	

<p>ويتضح هنا تصميم إعلان لفيلم Igor بتقنية ال 3D، وهو أمين مختبر مهووس بالعلم يندفع لعمل الاختبارات مما يعرضه لمشاكل، ويقع في المتاعب والذي يتصف بالذكاء، ولكنه يتصف أيضاً بالاندفاع مما يعرضه للمتاعب، موضحاً ذلك في الإعلان من خلال تغير حجمه في بعض مناطق من جسمه عن الطبيعي نظراً لاختباره في المختبر</p>	<p>شرح الفكرة</p>	
<p>ملصق لإعلان فيلم للأطفال Rango</p>	<p>موضوع الإعلان</p>	
<p>الهرباء Rango</p>	<p>الشخصية الكرتونية</p>	
<p>غرس لسلوك الشجاعة والإقدام لدى الأطفال</p>	<p>السلوكيات المستهدفة</p>	

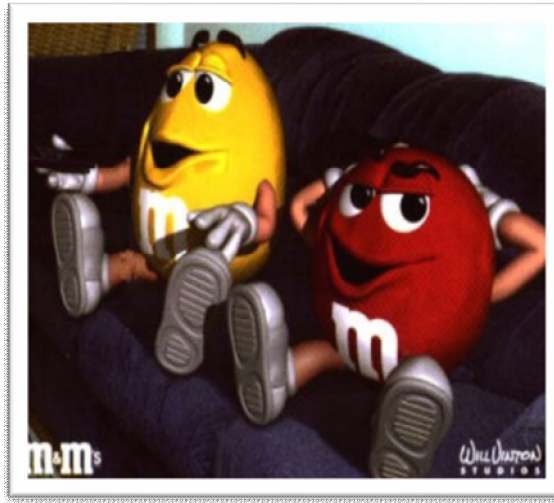
<p>حيث استخدم المصمم تصميم لإعلان فيلم Rango والمنفذ بتقنية ال 3D، الحرياء "رانجو" بطل الفيلم يحتضن سمكة، كناية عن دفاعه عنها ضد أي خطر، وهو ما تدور عنه قصة الفيلم ورغبة الحرياء أن تكون مدافع عن المدينة بمن وما فيها، ويتضح من ذلك التأكيد على قيم الشجاعة والإقدام للحرياء</p>	<p>شرح الفكرة</p>	
<p>ملصق لإعلان فيلم للأطفال Nemo</p>	<p>موضوع الإعلان</p>	
<p>السمكة Nemo</p>	<p>الشخصية الكرتونية</p>	
<p>يحث هنا المصمم الطفل على غريزة الأمان من خلال حرصه على عدم ترك والديه وإلا تعرض للمخاطر التي قد تؤدي بحياته</p>	<p>السلوكيات المستهدفة</p>	

<p>يتضح في إعلان الفيلم Nemo والمنفذ بتقنية ال 3d، السمكة الصغيرة "تيمو" والتي ضاعت من أهلها، حيث يدور الفيلم عن رحلة تلك السمكة الصغيرة، للبحث عن أهلها ومدى ما تواجهه من مخاطر في تلك الرحلة، موضحا بذلك كم الأخطار متمثلة في سمكة القرش كبيرة الحجم والتي من الممكن أن تقتل السمكة الصغيرة بظلة الفيلم</p>	<p>شرح الفكرة</p>	
---	-------------------	--

وفيما يلي مجموعة من أمثلة الإعلانات للوحة القصة المعتمدة على الرسوم المتحركة:

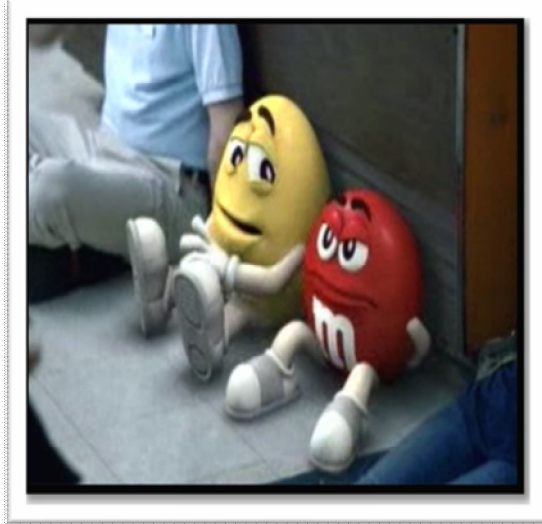


إعلان بالرسوم المتحركة لشيكولاتة M&MS



شكل (١٣)

شكل (١٢)



شكل (١٥)

شكل (١٤)

ويتضح من شكل (١٥،١٢،١٣،١٤) قصة إعلان m&ms، وهي حبيبات شيكولاتة ملونة محببة جداً للأطفال، حيث يتعرض الإعلان لمغامرات اثنين من الحبات الممثلين في الإعلان، ومغامراتهم في المواصلات العامة، وأثناء الاسترخاء لمشاهدة التلفزيون، ويصورهم مصمم الإعلان بالرسوم المتحركة بملامحهم (الحاجب والعينين والفم)، مع تحريكهم طوال الوقت بالكلام والتعبير وحركات الحواجب الغاضبة أو المسرورة، مما يجعل الطفل يتفاعل معهم عند رؤيتهم وتقليد حركاتهم المرحّة

### إعلان بالرسوم المتحركة لماكدونالدز



شكل (١٦)

وتمثل لوحة القصة هنا عدد ٤ مشاهد " لماكدونالدز " للأكلات السريعة والتي تخصص بعض وجباتها للأطفال ويصاحبها ألعاب هدية مع كل وجبة والتي تتمثل هنا في مشاهد الإعلان.



شكل (١٨)

شكل (١٧)

وتظهر هنا لوحة القصة بالرسوم المتحركة لإعلان عن " ماكدونالدز " والتي تبدأ مشاهدتها من اليسار أعلى نهائياً إلى اليمين أسفل، بعرض وجبة الأطفال المبهجة للطفل والتي تقدم ومعها هدية عبارة عن لعبة للأطفال، لحثهم على طلبها وشراؤها من خلال وضعه لتلك الألعاب في قصة الإعلان، وتبدو عليها السعادة لحصولها على الوجبة وهي طريقة تساعد الطفل على الاهتمام بنموه الغذائي وعدم إهمال وجباته

### لوحة القصة لإعلان بالرسوم المتحركة 2D لمنتج SMART



شكل (١٩) (٢٠)

وتتضح هنا في قصة اللوحة للإعلان والتي تبدأ مشاهدتها من اليسار أعلى نهائياً إلى اليمين أسفل الترويج لمنتج صابون الغسيل من خلال عدد ١٦ مشهد، ومدى ما يحققه هذا المنتج من نظافة للصحون من خلال مجموعة من المشاهد لعائلة تتنزه بالخارج في العطلة، ثم تنظر الأم بسعادة لسائل الغسيل لأنها على ثقة من نتائجه، وتقوم بتنظيف الصحون بمساعدة أفراد الأسرة جميعاً، ثم يستمتعون بقضاء باقي اليوم معاً، وهو إعلان ينمي سلوك النظافة لدى الطفل نظراً لتقليده للأم والأب فيما يفعلون، وينمي أيضاً

20 - إعلان تليفزيوني عن مسحوق غسيل أطباق يطلق عليه اسم Smart حيث يوضح الإعلان أهمية وجود المسحوق لنظافته الفائقة في أقل وقت.



سلوك التعاون من خلال مساعدة جميع أفراد الأسرة للأم في نظافة الصحون، وبذلك يغرس في الطفل سلوكيات إيجابية نحو عائلته وبيئته المحيطة بالحفاظ عليها نظيفة دائماً

### لوحة القصة لإعلان بالرسوم المتحركة لحذاء Nike الرياضي



شكل (٢٠) (٢١)

ويظهر هنا عددٌ من المشاهد والتي تبدأ مشاهدتها من اليسار أعلى نهائياً إلى اليمين أسفل، لطفل يتناول فطوره ولا يشعر بسعادة، وتحضر له أمه هدية عبارة عن حذاء Nike، فيقوم بارتدائها ويمارس رياضته، فيفوز ويحتفل الجميع به وتقف الأم مبهورة بأداء طفلها والتي حرصت على تناوله لفطوره قبل ممارسته للرياضة ويحث هنا الإعلان للتأكيد على اقتران النجاح في ممارسة الرياضة بالغذاء السليم لدى الأطفال من أجل صحة أفضل مما يساعد الطفل في تعديل سلوكياته الغذائية وحثه أيضاً على ضرورة الرياضة لما لها من تأثير إيجابي عليه.

مما سبق من الأمثلة تتضح أهمية القيم المضافة للإعلان بالرسوم المتحركة على مهارات الطفل السلوكية والتربوية، ومالها من أثر مباشر وفعال على الطفل إذا ما تم الأخذ في الاعتبار النواحي التصميمية الإيجابية المناسبة في تنفيذ لوحة القصة بالرسوم المتحركة، مما يعزز التطور الإبداعي في تقديم لوحة قصة الإعلان بالرسوم المتحركة الموجهة للطفل، وخلق تأثير إيجابي مع الارتقاء بمهاراته السلوكية والتربوية.

#### النتائج:

- ١- أهمية تصميم لوحة القصة للإعلان بالرسوم المتحركة بما يتناسب مع غرس قيم وسلوكيات إيجابية في تنشئة الأطفال.
- ٢- تعتبر التصميمات الخاصة بلوحة القصة للإعلان بالرسوم المتحركة من الأهمية لما تشغله من جزء كبير في تكوينهم.
- ٣- يؤثر تصميم لوحة القصة للإعلان بشكل مباشر على شخصية الطفل وتكوينه، إذا ما تم الأخذ في الاعتبار النواحي التصميمية الإيجابية المناسبة في تنفيذ القصة بالرسوم المتحركة.
- ٤- الاهتمام بالبعد التربوي والسلوكي عند تصميم لوحة القصة للإعلان بالرسوم المتحركة.
- ٥- ارتباط المهارات السلوكية والتربوية للطفل بتصميم الإعلان بالرسوم المتحركة بشكل مباشر.

#### التوصيات:

- ١- ضرورة الاهتمام بالتصميم الخاص بلوحة القصة للإعلان بالرسوم المتحركة ومراعاة الجوانب التصميمية المؤثرة على سلوكيات ومهارات الطفل.
- ٢- توصي الباحثة بالحد من السلبيات السلوكية والتربوية عند تصميم الإعلان بالرسوم المتحركة، لتفادي الآثار السيئة الناجمة من ذلك على سلوكيات الطفل.
- ٣- الاهتمام بإعلانات الرسوم المتحركة بما لها من تأثير على قيم وسلوكيات الطفل.
- ٤- ضرورة العمل على نشر المهارات السلوكية والتربوية الإيجابية للأطفال، من خلال الاهتمام بالرسائل المقدمة من خلال الإعلان بالرسوم المتحركة.
- ٥- ضرورة الرقابة المجتمعية والجهات المختصة على إعلانات الرسوم المتحركة لاستبعاد السيئ منها ولفظها، لما لها من تأثير مباشر على سلوك الطفل.
- ٦- توصي الباحثة بتقديم إعلانات تتناسب تربوياً مع الفئة المستقبلة للإعلان، ومراعاة فروق المجتمعات، وتجنب الآثار السلبية لها بالتأكيد على الصفات التربوية السليمة لأفراد المجتمع.

المراجع العربية:



- ١- إيهاب محمد صبري العجاوي: التأثيرات الإيجابية والسلبية لمضمون الإعلان التلفزيوني على القيم التربوية والسلوكية بالمجتمع المصري، مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، عدد ديسمبر، ٢٠٠٦م
- ٢- بثينة محمد سعيد قران، فاعلية استخدام الرسوم المتحركة في تنمية بعض المفاهيم العلمية والقيم الاجتماعية لأطفال الروضة في مدينة مكة المكرمة، دراسة بحثية، كلية التربية، جامعة أم القرى، ٢٠١٢م
- ٣- زروقي حليلة: تأثير الرسوم المتحركة على تنشئة الطفل، دراسة ميدانية، كلية العلوم الإنسانية، جامعة قاصدي مرياح ورقلة، ٢٠١٦م
- ٤- عبد اللطيف خليفة: سيكولوجية القيم الإنسانية، مصر، القاهرة، دار غريب للطباعة والنشر، ٢٠١٢م.
- ٥- عمرو الدمرداش: دراسة العلاقات بين القيم الجمالية والأهداف التعليمية في تصميم الكتاب المدرسي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، ٢٠١٢م
- ٦- شيماء صلاح صادق صديق: استراتيجيات تكامل القيم في تصميم الرسالة الإعلانية وأثرها على سوسولوجيا المستهلك، رسالة دكتوراه، كلية الفنون التطبيقية، جامعة دمياط، ٢٠١٦م
- ٧- لبنى زكريا: المعالجة الدرامية في تصميم الإعلان التلفزيوني في مصر، رسالة دكتوراه، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، ٢٠٠١م
- ٨- محمد شريف صبري: استخدام لوحة القصة في تصميم الإعلان الدرامي التلفزيوني، مجلة علوم وفنون، العدد الثاني، ابريل، ٢٠٠٢م

8- Kodak Publications No.P.18: Basic Production Techniques for Motions Pictures, USA.1991

9-[https://www.moccae.gov.ae/Forum-ar/yaf\\_postst47\\_kyfy--tdvl-slwkyt-l-Tfl-lkhTv.aspx](https://www.moccae.gov.ae/Forum-ar/yaf_postst47_kyfy--tdvl-slwkyt-l-Tfl-lkhTv.aspx)

10- [https://www.google.com/search?q=story+board.&rlz=1T4VSNH\\_enEG778EG783&source=lnms&tbm=isch](https://www.google.com/search?q=story+board.&rlz=1T4VSNH_enEG778EG783&source=lnms&tbm=isch)

11-[https://www.google.com/search?q=story+board+3d.&rlz=1T4VSNH\\_enEG778EG783&source=lnms&tbm=isc](https://www.google.com/search?q=story+board+3d.&rlz=1T4VSNH_enEG778EG783&source=lnms&tbm=isc)