

أثر انتشار الأوبئة العالمية على صناعة السياحة في مصر بالتطبيق على فيروس كورونا المستجد - كوفيد-١٩.

باسم محمود ابو العلا هريدي

استاذ مساعد - قسم الدراسات السياحية
كلية السياحة والفنادق - جامعة مطروح

الملخص:

ويهدف هذا البحث إلى التعرف على تأثير تفشي فيروس كورونا COVID-19 على صناعة السياحة في مصر، والاستفادة من تجارب الدول السياحية المتقدمة في مواجهة التحديات العالمية الجديدة، بالإضافة إلى الجهود التي تبذلها الأجهزة السياحية الرسمية وغير الرسمية بالدولة لمواجهة آثار الازمة على القطاع، بهدف الوصول إلى نتائج تساعد على وضع توصيات لمواجهة هذه التحديات.

الكلمات الدالة: (صناعة السياحة - الأوبئة العالمية - فيروس كورونا- السياحة في مصر).

المقدمة:

شهد النصف الثاني من القرن العشرين بروز قطاع السياحة ضمن القطاعات المؤثرة اقتصاديا على مستوى العالم، وعلى الرغم من تعرض العالم إلى العديد من الصدمات الصحية العابرة كمتلازمة الالتهاب التنفسي الحاد (SARS)، وفيروس ما

تعد السياحة واحدة من القطاعات الاقتصادية الرائدة في العالم، كما أنها محرك رئيسي للتنمية المستدامة، فهي تقدم الدعم لسبل عيش الملايين من البشر في العالم أجمع، فقطاع السياحة يعتمد أكثر من أي نشاط اقتصادي آخر ذات تأثير اجتماعي، على التفاعل بين الناس لذلك فإن ظهور او انتشار الأوبئة العالمية سيؤثر بشكل كبير على صناعة السياحة، ففي الوقت الحالي يعد قطاع السياحة من أكثر القطاعات تضرراً من تفشي فيروس كورونا المستجد COVID-19، ويتوقع المسؤولين الرسميين والخبراء السياحيين عن الحركة السياحية الدولية الوافدة لمصر أن عام ٢٠٢٠ سيشهد احتمالية انخفاض اعداد السائحين بنسبة تتراوح من ٥٠ - ٧٥ % عن عام ٢٠١٩، مع تراجع معدلات النمو السياحي من ٥ - ٧% نتيجة لازمة فيروس كورونا. (UNWTO,2020 C)

الضوء على جهود المنظمات السياحية الدولية لمواجهة الازمة، وكذلك التعرف تأثير الازمة على الحركة السياحية الدولية والمحلية، فضلاً عن ابراز تجارب الدول السياحية المتقدمة لمواجهة الاثار المترتبة علانتشار فيروس كورونا، وكذلك استعراض جهود الاجهزة السياحية الرسمية في مصر لمواجهة الازمة.

ويهدف البحث إلى:

- ١-إلقاء الضوء على تأثير انتشار وتنفشي فيروس كورونا COVID-19 على صناعة السياحة في العالم عامة وعلى مصر بصفة خاصة.
- ٢-إبراز جهود المنظمات السياحية الدولية والاجهزة السياحية الرسمية في العالم وفي مصر لمواجهة ازمة انتشار الفيروس على صناعة السياحة.
- ٣-المساهمة في وضع مقترحات علمية لمواجهة تأثير الازمة على صناعة السياحة.
- ٤-الاستفادة من الدول السياحية المتقدمة واستعراض تجاربها لمواجهة الازمة.

منهجية الدراسة: يعتمد البحث على:

- الدراسة المكتبية: وتعتمد على الكتب والمراجع العلمية العربية والأجنبية، وكذلك النشرات الدورية، والمقالات، والمواقع الإلكترونية الرسمية على الشبكة الدولية.
- الدراسة الميدانية: وتعتمد على تصميم وتوزيع استمارة استقصاء على المسؤولين الرسميين (رؤساء القطاعات ومديري الإدارات بوزارة السياحة والآثار المصرية - الأتحاد المصري العام للغرف السياحية) والخبراء السياحيين (المعنيين والمتخصصين والعاملين بصناعة السياحة والضيافة في مصر)

يعرف بأنفلونزا الطيور (H5N1) وفيروس أنفلونزا الخنازير (H1N1)، إلا أن قطاع السياحة حقق على مدار السنوات نمواً مستمراً مما يدل على قوته ومرونته.

وخلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠ تعرض العالم إلى انتشار وباء عالمي جديد ، وهو ما يعرف بفيروس كورونا المستجد COVID-19، الذي سرعان من أخذ في التوسع في كافة أنحاء العالم، مما شكل تأثيراً مباشراً على صناعة السياحة الدولية والمحلية في مصر، وبناء عليه عدلت منظمة السياحة العالمية توقعاتها لعام ٢٠٢٠ بشأن السياحة الدولية الوافدة حيث أصبحت سلبية وتمثل تراجعاً يتراوح بين ٢٠٪ - ٣٠٪، مما يترجم إلى خسارة تقدر بما يتراوح بين ٣٠٠-٤٥٠ مليار دولار أمريكي في عائدات السياحة الدولية، أما قبل تفشي الفيروس العالمي، فكانت المنظمة تتوقع نمواً بنسبة تتراوح بين ٣٪ - ٤٪ عام ٢٠٢٠. (منظمة السياحة العالمية، ٢٠٢٠ أ)

وتتمثل مشكلة البحث في التعرف على الاثار المترتبة انتشار الأوبئة العالمية وبصفة خاصة فيروس كورونا COVID-19 على صناعة السياحة في العالم بصفة عامة وعلى مصر بصفة خاصة، وكذلك أثر انتشار الوباء على حجم العرض والطلب السياحي في مصر، والتعرف على الجهود والخطوات التنفيذية التي اتخذتها الاجهزة السياحية الرسمية وغير الرسمية لمواجهة الازمة التي تعرض لها القطاع.

بينما تتمثل اهمية البحث في التعرف على مفاهيم بعض المصطلحات النظرية كمفهوم الوباء العالمي، وتعريف فيروس كورونا واسباب انتشاره، واللقاء

- فيروس كورونا COVID-19:

اكتُشف الفيروس المستجد COVID-19 لأول مرة في مدينة ووهان الصينية عام ٢٠١٩، وانتشر حول العالم منذ ذلك الوقت مسبباً جائحة فيروس كورونا ٢٠١٩، وهو مرضٌ تنفسي حيواني المنشأ يُسببه فيروس كورونا ٢ المرتبط بالمتلازمة التنفسية الحادة الشديدة، وقد أعلنت منظمة الصحة العالمية في الحادي عشر من فبراير ٢٠٢٠ أن كوفيد-١٩ هو الاسم الرسمي للمرض، واعتبار نقشي فيروس كورونا جائحة عالمية وأعلنت حالة الطوارئ نتيجة الانتشار المحلي للمرض في الأقاليم الست التابعة لمنظمة الصحة العالمية (منظمة الصحة العالمية، ٢٠٢٠). ومرض كوفيد-١٩ يعد مرض معدي يسببه فيروس كورونا الذي اكتشف في الأونة الاخيرة، حيث لم يكن العالم على دراية او علم بوجود هذا الفيروس الذي نقشي في مدينة يوهان الصينية في اوائل شهر ديسمبر ٢٠١٩. (WTO,2020 A)

وتشير الدراسات إلى أن احتمالية إصابة الأشخاص بعدوي فيروس COVID-19 يمكن أن تحدث نتيجة مخالطة الأشخاص المصابين بالفيروس، كما يمكن للعدوي أن تنتقل من شخص إلى آخر عن طريق الرزاز المتطاير من الفم أو أنف الشخص المصاب بالفيروس، كما يمكن أن ينتقل نتيجة تساقط الرزاز على الأسطح المحيطة بالشخص، وبذلك تصبح احتمالية كبيرة لانتقال العدوي نتيجة ملامسة لنفس الأسطح ثم ملامسة العين أو الأنف والفم. (منظمة السياحة العالمية، ٢٠٢٠ب)

عن طريق Google Drive، ثم يتم تحليل البيانات الواردة بها للوصول إلى نتائج البحث والتي تساعد على وضع التوصيات العامة للبحث.

- الوباء : المفهوم والاسباب:

كلمة او مصطلح علم الوبئة epidemiology مشتقة من كلمة epidemic والتي تعني وباء المشتقة من المقطعين اليونانيين epi وتعني (بين) و demos وتعني (الناس)، اي أن علم الوباء هو الذي يدرس الصحة والمرض داخل المجتمعات السكانية. (Montesano,2006)

وقد عرفت منظمة السياحة العالمية الوباء على أنه" انتشار مفاجئ وسريع لمرض في رقعة جغرافية ما فوق معدلاته المعتادة في المنطقة المعنية"، أما الجائحة فهي انتشار الوباء بشكل سريع حول العالم. (WTO , 2011)

- اسباب انتشار الأوبئة:

ويوضح الشكل التالي رقم (١) اسباب انتشار الأوبئة العالمية. (واتس، ٢٠١٠)



شكل رقم (١) اسباب انتشار الأوبئة العالمية

إجراء تقييم أولي حيث تأخذ منظمة السياحة العالمية سيناريو المتلازمة التنفسية الحادة الوخيمة (SARS) لعام ٢٠٠٣، مع احتساب حجم وديناميكيات السفر العالمي والاضطرابات الحالية، والانتشار الجغرافي لـ COVID-19 وتأثيره على الاقتصاد العالمي، وشددت منظمة السياحة العالمية على ضرورة التعامل مع كافة التوقعات، نتيجة المستجدات المتقلبة التي يمكن أن تحدث ، والذي يمكن أن تؤدي إلى فرض مزيد من الاجراءات الاحترازية الاضافية.(منظمة السياحة العالمية، ٢٠٢٠ ب)

- جهود بعض المنظمات السياحية الدولية في مواجهة أزمة فيروس كورونا:

(أ) منظمة السياحة العالمية UNWTO:

مع تفاقم الوضع جراء تفشي فيروس COVID-19، لذا تقوم منظمة الصحة العالمية بفرض قيود على السفر بشكل كلي أو جزئي في جميع أنحاء العالم، فالوباء ينتشر في جميع المجتمعات وعلى كافة الأصعدة، لذا فإن تأثير الوباء على اقتصادات العالم بصورة عامة، قد جعل قطاع السياحة معرض للتأثير بصورة خاصة، فهو القطاع الأكثر تضرراً حتى الآن، وأصبح ملايين العاملين بالعالم مهددون بفقد وظائفهم ومصدر رزقهم. (UNWTO,2020 b)

- التعاون المشترك مع منظمة الصحة العالمية:

قامت منظمة السياحة العالمية، بصفتها المنظمة الدولية المسؤولة عن السياحة بالعالم، بإصدار بيان مشترك مع منظمة الصحة العالمية WTO، وهي الوكالة الرسمية للأمم المتحدة في المواجهة العالمية

كما يمكن أن تنتقل عدوي فيروس COVID-19 إذا تنفس الاشخاص للرزاز الذي يخرج من الشخص المصاب في حالة السعال او الزفير، لذا ينصح بالابتعاد عن الشخص المصاب بمسافة تزيد عن متر مربع، وتكثف منظمة السياحة العالمية من جهودها في إجراء البحوث والدراسات العلمية والتحاليل الطبية اللازمة لمواجهة الفيروس والحد من انتشاره السريع في العالم. (WTO,2020 b)

- السياحة وفيروس كورونا(COVID-19)

يعد قطاع السياحة من أكثر القطاعات الاقتصادية تضرراً نتيجة تفشي فيروس كورونا COVID-19، لذلك فإن امام قطاع السياحة تحدياً كبيراً نتيجة إصدار منظمة الصحة العالمية قيوداً على حركة السفر والسياحة بين مختلف الدول السياحية، وتشير التوقعات المبدئية إلأن تأثر صناعة السياحة حول العالم بسبب تفشي فيروس كورونا (COVID-19) (ستتراوح نسبته ما بين ٢٠ - ٣٠ % انخفاضاً في إعداد المسافرين بنسبة خسارة تتراوح بين ٣٠٠ - ٤٥٠ مليار دولار امريكي، فضلاً عن التوقع بخسائر كبيرة في المشروعات السياحية الصغيرة والمتوسطة تصل إلى ٨٠ % من حجم الشركات العاملة. (UNWTO,2020 A)

لقد أثر تفشي فيروس كورونا على العرض والطلب السياحي العالمي، واصبح ذلك يمثل خطراً كبيراً على الاقتصاد العالمي، مما يؤثر بشكل كبير على الاسواق الرئيسية المصدرة للسائحين.. وعلى الرغم من ذلك فمن الصعب توقع التأثير الكامل لـ COVID-19 على السياحة الدولية، ولكن يمكن

- التوصل المستمر مع جميع الوكالات التابعة للأمم المتحدة، كمنظمة الطيران المدني الدولي، والمنظمة البحرية الدولية، والاتحاد الدولي للنقل الجوي، من أجل التنسيق والتعاون لمواجهة هذا التحدي. (UNWTO,2020 D)

- الاستعداد للانتعاش:

دعت منظمة السياحة العالمية إلى تقديم الدعم المالي وتوفير التدابير اللازمة لتحقيق الانتعاش بواسطة السياحة، وإلى إدراج دعم قطاع السياحة في خطط وإجراءات الانتعاش بشكل أوسع في الاقتصادات المتضررة، فتأثير تفشي كوفيد-١٩ سوف يكون ملموساً على كافة القطاعات السياحية، لذا دعت منظمة السياحة العالمية إلى:

١- تقديم الدعم المالي والفني لاتخاذ تدابير الانتعاش التي تستهدف قطاع السياحة في جميع الدول السياحية المتضررة من انتشار فيروس كورونا.

٢- تخطيط تدابير الإنعاش بالتنسيق مع المنظمات الدولية والجهات المانحة.

٣- دعم قطاع السياحة بقصد إدراجها في خطط الانتعاش والإجراءات والقرارات الأوسع نطاقاً في الاقتصادات العالمية المتضررة.

٤- تقديم منظمة السياحة العالمية الإرشاد والدعم لتدابير الانتعاش لأعضائها، ولقطاع السياحة سواء الخاص أو العام، بما في ذلك منظمو الفعاليات والمعارض السياحية.

(UNWTO, 2020 E)

لفيروس COVID-19، حيث أكد البيان على التالي:

- ضرورة الالتزام بالمسؤولية وزيادة التنسيق لضمان تنفيذ التدابير الصحية بطرق تقلل من السفر الدولي غير الضروري، فضلاً عن ضرورة التنسيق المشترك لاتباع التعليمات الاحترازية، التي تقلل ما يهدد الصحة العامة وعلى أساس تقييم المخاطر المحلية لانتشار الفيروس وتأثيره على كل قطاعات السياحة العالمية.

- على المسافرين تحمل المسؤولية الشخصية لحماية أنفسهم وغيرهم، مع ضرورة التزامهم باتباع التعليمات، والإمام بتدابير الوقاية الأساسية التي تنطبق أثناء حركة السياحة والسفر وفي حياتهم اليومية. (منظمة السياحة العالمية، ٢٠٢٠ ج)

- الاستعلام المستمر عن تطورات وضع الازمة وخصوصاً أثناء السفر، لذا يجب على المسافرين التحقق والتأكد بشكل دوري من منظمة الصحة العالمية للوقوف على آخر التحديثات والمعلومات الصادرة عن أخصائيي الصحة والسفر.

- المسافرون ليسوا مسئولون فقط عن رفايتهم أثناء السفر، بل أيضاً عن رفاية الآخرين، وينبغي عليهم أن يكونوا على دراية بالأعراض واتخاذ جميع الخطوات الموصى بها واتباعها فيما يتعلق بالنظافة الشخصية. (UNWTO,2020 C)

- التنسيق الكامل بين منظمة الصحة العالمية مع أعضاء منظمة السياحة العالمية، وكذلك مع رؤساء جميع اللجان الإقليمية ومع رئيس المجلس التنفيذي، للاستمرار في تعزيز الجهود المشتركة لمواجهة قطاع السياحة لآثار تفشي مرض كوفيد- ١٩.

-لجنة أزمة السياحة العالمية:

• أهمية تحقيق الشراكات القوية بين القطاعين العام والخاص وزيادة التعاون الدولي لضمان تنفيذ استجابة منسقة للتحديات التي يواجهها القطاع أثناء الإدارة والتعافي من آثار أزمة فيروس كورونا المستجد COVID-19.

• يمثل السفر والسياحة ١,٤٪ من الناتج المحلي الإجمالي العالمي ويدعم ١ من كل ١٠ وظائف بالعالم (٣١٩ مليون وظيفة) مما يجعل السياحة محركًا ضخمًا للنمو الاقتصادي والعمود الفقري للعديد من الاقتصادات حول العالم، مع اتخاذ التدابير المناسبة لدعم بقاء القطاع، حيث سيصبح قطاع السياحة وسيلة لدفع التعافي عندما ندخل بالمرحلة التالية.(المجلس العالمي للسياحة والسفر، ٢٠٢٠ أ)

• يدعو المجلس العالمي للسياحة والسفر (WTTC) جميع الحكومات إلى اتخاذ إجراءات جذرية وحاسمة الآن لمنع تحول هذه الأزمة الصحية العالمية إلى كارثة اقتصادية عالمية، والحفاظ على مساهمة قطاع السفر والسياحة وحياتها.

• تقدير الأثر الاقتصادي لـ WTTC - بناءً على افتراض انخفاض بنسبة ٢٥٪ في السفر والسياحة في عام ٢٠٢٠، وهو ما يعادل خسارة السفر لمدة ثلاثة أشهر، أي أن أكثر من ٥٠ مليون وظيفة في السياحة يمكن أن تكون معرضة للخطر عالميًا، وهذا يعادل ١٤٪ من القوة العاملة الحالية للسفر

والسياحة. (WTTC, 2020)

- رسائل المجلس العالمي للسفر والسياحة

WTTC إلى حكومات الدول:

تظهر أرقام WTTC أن السفر والسياحة يساهم بنسبة ١,٤٪ من الناتج المحلي الإجمالي العالمي

حرصت منظمة السياحة العالمية (UNWTO) على عقد اجتماعًا افتراضيًا رفيع المستوى ضم وكالات الأمم المتحدة الرئيسية ورؤساء مجلسها التنفيذي ولجانها الإقليمية وقادة القطاع الخاص، لتصبح جزءًا من لجنة أزمة السياحة العالمية لمواجهة أزمة COVID-19، حيث ستعقد اللجنة اجتماعات افتراضية منتظمة بما يعكس الحاجة إلى عمل منسق وفعال من قبل القطاعين الخاص والعام والحكومات ومؤسسات التمويل الدولية والأمم المتحدة. (UNWTO,2020 F)

- إطلاق مبادرة : الزموا منازلكم - لكي تسافر غدًا

Stay home today so you can #Travel Tomorrow

أطلقت منظمة السياحة العالمية مبادرة لحث المسافرين على البقاء بالمنزل، حيث تري أنقطاع السياحة يستطيع قيادة الانتعاش الاقتصادي بالعالم مستقبلاً، وأنه سيقود النمو الاقتصادي والاجتماعي إلى التعافي، لذا فالبقاء اليوم في المنازل سيتيح السفر في الغد، والسفر في الغد سوف يساعد على إيجاد فرص العمل، والاحتفال بالثقافة، وتعزيز الصداقة والتفاهم عالمياً. (UNWTO,2020 G)

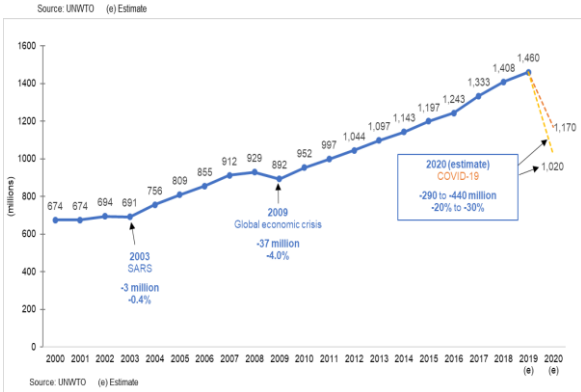
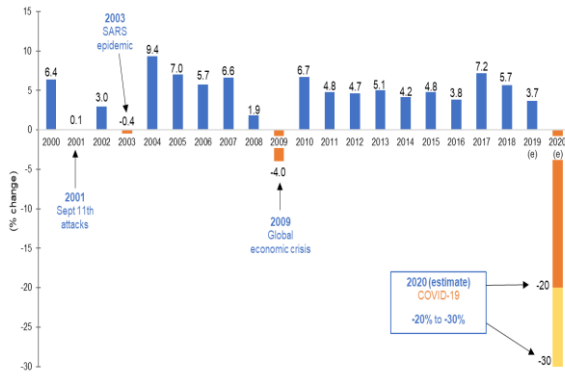
(ب) المجلس العالمي للسياحة والسفر: WTTC

وجه المجلس العالمي للسياحة والسفر WTTC رسائل إلى حكومات الدول السياحية والمعنيين بصناعة السياحة حول العالم أكد فيها على:

الدولي ومنظمة السياحة العالمية.(المجلس العالمي للسفر والسياحة، ٢٠٢٠ ب)

- توقعات حركة السياحة الدولية عام ٢٠٢٠ مع تفشي فيروس COVID- 19:

ويوضح الشكل التالي رقم (٢) توقعات أعداد السائحين الدوليين خلال عام ٢٠٢٠.



شكل رقم (٢) توقعات أعداد السائحين الدوليين خلال عام ٢٠٢٠. المصدر: (UNWTO,2020)

ويوضح الشكل رقم (٣) توقعات الإيرادات السياحية الدولية خلال عام ٢٠٢٠.

و ٣٢٠ مليون وظيفة، وتعد السياحة مسؤولة عن خلق واحدة من كل خمس وظائف جديدة، وقد تفوقت على مدى نمو الاقتصاد العالمي لمدة ثمانين سنوات متتالية، فاقترادات العالم تواجه تهديداً كبيراً بدون حركة السفر والسياحة.

ولمواجهة ذلك، دعت WTTC، حكومات جميع البلدان إلى اتخاذ إجراءات فورية للمساعدة في ضمان بقاء هذا القطاع واتخاذ الإجراءات اللازمة والمقترحات التالية:

١. يجب تقديم المساعدة المالية لحماية دخول الملايين من العاملين في القطاع الذين يواجهون صعوبات اقتصادية شديدة نتيجة تضررهم من انتشار فيروس كورونا

٢. يجب على الحكومات تقديم قروض حيوية بدون فائدة لشركات السفر والسياحة العالمية وكذلك لملايين الشركات الصغيرة والمتوسطة كحافز لمنعها من الانهيار.

٣. يجب التنازل عن جميع الضرائب والرسوم الحكومية والمطالبات المالية على قطاع السفر بأثر فوري على الأقل خلال الـ ١٢ شهراً القادمة.(WTTC,2020 b)

- تشكيل فريق عمل:

قامت WTTC بتنسيق وقيادة فريق عمل من الجمعيات العالمية الرائدة والمنظمات الحكومية لتبادل المعلومات ولمناقشة التحديات التي تواجه المناطق المختلفة وقطاعات الصناعة ويشمل الأعضاء: IATA- ETC-CLIA- ACI -PATA Association Travel -WEF-Association منظمة الطيران المدني

Countries with more than 5K COVID-19 reported cases	Share of World Tourist Arrivals (%)	Tourism Share of Exports in the country (%)	Share of World Tourism Receipts (%)	Share of World Tourism Expenditure (%)
China	4%	1%	3%	19%
Italy	4%	8%	3%	2%
United States	5%	10%	15%	10%
Spain	6%	16%	5%	2%
Germany	3%	3%	3%	7%
Iran	1%	5%	0%	1%
Republic of Korea	6%	3%	4%	3%
France	1%	8%	1%	2%
Switzerland	1%	5%	1%	2%
United Kingdom	3%	6%	4%	5%
Total	34%		39%	53%

Source: World Tourism Organization (UNWTO)

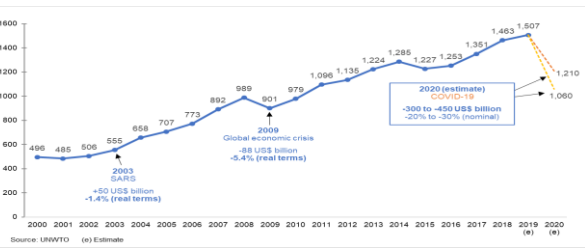
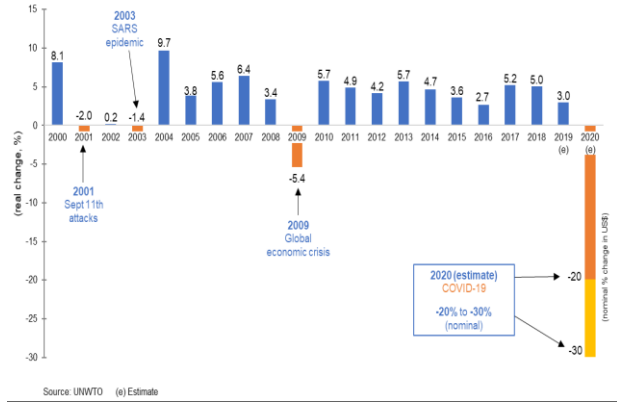
Note: Countries with more than 5K COVID-19 reported cases to 24 March 2020, according to the World Health Organization (WHO)

شكل رقم (٥) أهمية السياحة الدولية في الدول التي تم الإبلاغ عن معظم حالات COVID-19 (أكثر من ٥٠٠٠ حالة) مارس ٢٠٢٠. المصدر: (UNWTO,2020)

ويتضح لنا مما سبق:

- تتعرض صناعة السياحة إلى الكثير من الأزمات الدولية، لذا يتضرر قطاع السياحة أكثر من أي قطاع عالمي آخر، فخلال عام ٢٠٠٣ خسر قطاع السياحة العالمي أكثر من ٣ مليون سائح ليصل إلى ٦٩١ مليون سائح بعد أن وصل إلى ٦٩٤ مليون سائح عام ٢٠٠٢ بنسبة تراجع بلغت ٤. % نتيجة ظهور فيروس SARS، وخلال عام ٢٠٠٩ ونتيجة للازمة الاقتصادية العالمية أنخفض إعداد السائحين الدوليين ليصل إلى ٨٩٢ مليون سائح مقارنة بعام ٢٠٠٨ الذي وصل فيه اعداد السائحين الدوليين إلى ٩٢٩ مليون سائح بنسبة تراجع بلغت ٤. % (UNWTO,2020)

- تشير الاحصاءات أنه من المتوقع أن تتراجع اعداد السائحين الدولي لعام ٢٠٢٠ نتيجة تفشي فيروس COVID-19 إلى حوالي من ٢٩٠ - ٤٤٠ مليون سائح دولي



شكل رقم (٣) توقعات الإيرادات السياحية الدولية خلال عام ٢٠٢٠. المصدر: (UNWTO,2020)

ويوضح الشكل رقم (٤) تأثير فيروس كورونا على حركة النقل الجوي ٢٠٢٠.

Region of airline registration	% Change in RPKs (2020 vs. 2019)	Est. Impact on pass. revenue 2020 vs. 2019 (US\$ billion)
Africa	-32%	-4
Asia Pacific	-37%	-88
Europe	-46%	-76
Latin America	-41%	-15
Middle East	-39%	-19
North America	-27%	-50
Industry	-38%	-252

Source: IATA

شكل رقم (٤) تأثير فيروس كورونا على حركة النقل الجوي ٢٠٢٠. المصدر: (IATA,2020)

ويوضح الجدول التالي رقم (٥) أهمية السياحة الدولية في الدول التي تم الإبلاغ عن معظم حالات COVID-19 (أكثر من ٥٠٠٠ حالة) مارس ٢٠٢٠.

- بنسبة تراجع تبلغ من ٢٠-٣٠% من إجمالي أعداد السائحين الدوليين.
- من المتوقع انخفاض إجمالي عدد الإيرادات السياحية الدولية بنسبة تتراوح من ٢٠ - ٣٠ % عام ٢٠٢٠، بما يعادل ٣٠٠ - ٤٥٠ مليار دولار، لتسجل حوالي ١.٠٦٠ ترليون دولار بعد أن سجلت ١.٥٠٧ ترليون دولار امريكي عام ٢٠١٩ (UNWTO,2020)
- تراجع حركة الطيران العالمي بنسبة انخفاض بلغت ٣٨%، وانخفاض عدد الركاب بمقدار ٩,٥ ملايين مسافر، وخسارة ١,٦ مليار دولار امريكي بحركة الطيران بمصر
- تساهم الدول الأكثر تفشي لفيروس كورونا Covid-19 بها (الصين-إيطاليا- الولايات المتحدة- ألمانيا- فرنسا - المملكة المتحدة) بنسبة حوالي ٣٤% من إجمالي عدد السائحين الزائرين لهم ، ونسبة حوالي ٣٩% من إجمالي عدد الإيرادات السياحية الدولية، ونسبة حوالي ٥٣% من إجمالي الإنفاق السياحي الدولي (IATA,2020)

تجارب بعض الدول السياحية لمواجهة أزمة فيروس كورونا COVID -19

جدول رقم (١) تجارب بعض الدول السياحية لمواجهة أزمة فيروس كورونا COVID-19 وتأثيرها على قطاع السياحة.

الدولة	الحوافز الضريبية/التخفيضات	حماية القوي العاملة	الدعم/ القروض	سياسات أخرى	المصدر
فرنسا France	-خطة لدعم الاقتصاد بقيمة ٤٥ مليار يورو منها حوالي ١٥ مليار لقطاع السياحة. - تمديد المواعيد النهائية للضرائب دون عقوبات. -تأجيل دفع فواتير المرافق العامة للمنشآت السياحية.	-تخصيص ٨.٥ مليار يورو كأجراء للبطالة الجزئية. -دعم الصناعات الابتكارية والرائدة في قطاع السياحة بمبلغ ٨٥ مليون يورو. - التامين الصحي الشامل للعاملين بشركات السياحة وغيرها	-أنشاء صندوق تضامن بقيمة مليار يورو لدعم الشركات الصغيرة التي يبلغ مبيعاتها اقل من مليار يورو. - دعم وتمويل البنوك للمنشآت السياحية بغروض ميسرة تصل إلحوالي ١٠٠٠٠٠ يورو	- أنشاء لجنة السياحة التي تجمع القطاعين العام والخاص. - وضع مسودة لقانون دعم التدفق النقدي للعاملين بالسياحة. -إعلان قطاع الفنادق استعدادهم توفير الإقامة للأطباء والعسكريين المشاركين في مكافحة	-Ministère du tourisme (2020)
ألمانيا Germany	-تأجيل مليارات الدولارات من مدفوعات الضرائب. -مسودة قانون لتخفيض ساعات العمل للعاملين للحصول على الدعم الحكومي.	-أنشأت الحكومة مخططاً خاصاً يسمى " كورزارييت " حيث تدفع الشركة نصف الزايب ويدفع مركز العمل بعض النسبة المتوية. -أنشاء صندوق لدعم العاملين بالسياحة بقيمة ١٠ مليار يورو. - تبسيط إجراءات الحصول على دعم البطالة للعاملين بالسياحة.	-تقديم دعم غير محدد للشركات الصغيرة المتأثرة بأزمة COVID-19 -برنامج قرض يغطي ٩٠% من مخاطر القروض البنكية. -أنشاء صندوق الاستقرار بدعم من الحكومة الألمانية.	تبنت الحكومة أكبر حزمة في تاريخ البلاد، بإجمالي ٧٥٠ مليار يورو لتخفيف الآثار الاقتصادية لـ COVID-19 والذي سيمتد حتى نهاية ٢٠٢٠.	- German National Tourist Board (2020)
إيطاليا Italy	- تخصيص مليار يورو لدعم العمالة السياحية والفندقية. -تدفع الحكومة ٨٠% من رواتب العاملين بالقطاع. - إعانة بطالة بقيمة ٦٠٠ يورو	- تخصيص ١٠ مليار يورو لدعم وظائف قطاع السياحة. -لا يمكن فصل اي عامل للشهرين المقبلين. -٣.٥ مليار يورو للرعاية الصحية.	- تعزيز صندوق الضمانات الخاص للمؤسسات الصغيرة. -تقديم ضمانات للقروض تصل إلى ٥ ملايين يورو. -قروض ميسرة لقطاع السياحة.	-أنشأت الحكومة صندوقاً بقيمة ٥٠٠ مليون يورو للتعامل مع الأضرار التي لحقت بصناعة الطيران في إيطاليا.	- Ministero del turismo (2020)

Ministerio De Industria , Comercio, Y Turismo(2020)	- سياسات مالية تركز على توفير السيولة وحماية العاملين بقطاع السياحة وتوفير الحوافز الضريبية. - إعفاءات اجتماعية واقتصادية	- خطة تمويل لقطاع السياحة بقيمة ٤٠٠ مليون يورو. - قروض لمدة ٤ سنوات بحد أقصى فائدة ١,٥ % - دعم وتعزيز صندوق المخاطر	- دعم العمال والشركات المتضررة من الركود في النشاط وضمان السيولة للشركات - حزمة مساعدات للشركات الصغيرة والمتوسطة. - تخفيض ساعات العمل.	- تسمح الحكومة بتأجيل وتجزئة دفع الضرائب على الشركات والعاملين لحسابهم الخاص.	اسبانيا Spain
-Minister for Arts, Heritage and Tourism (2020)	- تمكنت الشركات من الوصول للدعم الحكومي في ٢٣ مارس الجاري. - حضور وزير السياحة لإجتماعات رفيعة المستوى لدعم قطاع السياحة في الدولة.	- قروض بإجمالي ٥ مليار جنيه استرليني على ١٢ شهر بدون فوائد للشركات الصغيرة. - حزم دعم اضافية لدعم معدلات الاعمال ومنح التمويل بقيمة ٢٠ مليار جنيه استرليني.	- تخصيص ٢ مليار جنيه للشركات الخاسرة نتيجة الفيروس. - اجازة مدفوعة الاجر للعاملين الذين تتعين عليهم العزل الذاتي. - إنشاء صندوق معانة بقيمة ٧ مليار جنيه استرليني للسياحة.	- الغاء معدلات الاعمال للشركات التي تقل قيمتها عن ٥١٠٠٠ جنيه استرليني. - توفير ٣٠٠ مليار جنيه استرليني لدعم الاقتصاد. - تأجيل فترة سداد الفواتير	المملكة المتحدة UK
American Society of Travel Agents (2020)	- تخصيص ٣ مليارات دولار للوجستيات السياحية، مثل الذين يتعاملون مع المطاعم والأمتعة وحجز التذاكر وتنظيف الطائرات.	- قروض لشركات الطيران بقيمة ٢٥ مليار دولار امريكي. - دعم بقيمة ٤ مليار دولار لشركات الشحن الجوي.	- منح العمال العاطلين عن العمل ٦٠٠ دولار إضافية في الأسبوع لمدة أربعة أشهر بالإضافة إلى إعانات الدولة بقيمة ٢٠٠ دولار.	- تحوّل الحكومة لتشريعات إضافية في الأسابيع المقبلة لتوفير إعفاءات ضريبية وإغاثة للصناعات الأكثر تضرراً.	الدولة
Ministry of Tourism and Handicrafts (2020)					الولايات المتحدة الأمريكية USA
Minister Of Tourism ,Airtransport, Handicrafts and social Economy (2020)	- أنشأت لجنة المراقبة الاقتصادية والتي تضم ٨ وزارات من بينها وزارة السياحة.	- أنشأت الحكومة صندوقاً خاصاً لإدارة جائحة فيروسات كورونا.	- خصصت الحكومة ٢,٥ مليار دينار (٨٥٠ مليون دولار) لمكافحة الآثار الاقتصادية والاجتماعية لـ COVID-19.	- خصصت الحكومة ٤٥٠ مليون دينار لدعم الأسر والتوسمين الذين فقدوا وظائفهم بسبب COVID-19.	تونس Tunisia
			- بدل شهري بقيمة ٢٠٠٠ درهم للتابعين للصندوق الاجتماعي. - تأجيل دفع آجال الاستحقاقات والاعتمادات التأمينية حتى يونيو ٢٠٢٠	- تعليق سداد الاشتراكات الاجتماعية للشركات الصغيرة - تأجيل تقديم القرارات الضريبية حتى ٣٠ يونيو ٢٠٢٠	المغرب Morocco

- تأثير أزمة فيروس كورونا COVID-19 على

صناعة السياحة في مصر:

ويوضح الشكل رقم (٧) تطور الحركة السياحية الدولية الوافدة لمصر ٢٠١٨.

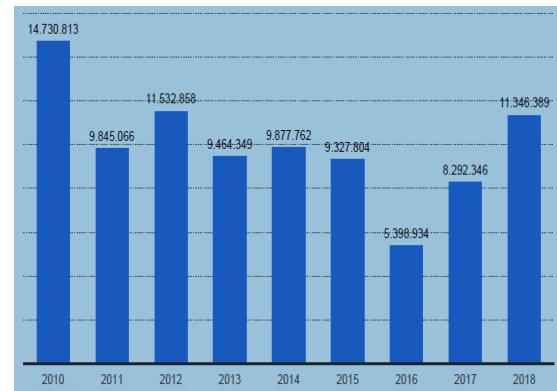
	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Gesamt
Europa	404.184	440.050	590.721	612.644	488.462	497.328	626.148	686.968	630.160	707.315	642.555	621.120	6.947.655
Arabe	206.355	183.168	235.723	258.329	223.522	259.936	368.384	315.859	257.355	243.328	219.498	267.124	3.038.581
Asien & Pazifik	57.140	64.587	62.129	61.835	53.106	36.323	38.295	34.928	50.174	64.833	73.403	72.676	669.429
Americas	31.388	27.692	36.511	35.015	36.427	41.716	45.313	35.591	34.020	43.931	42.219	46.488	456.311
Afrika	12.091	10.931	13.838	14.882	12.709	13.597	14.123	14.193	14.236	14.094	12.814	18.150	165.658
Sonstiges	1.184	3.806	2.865	4.777	4.766	5.940	8.620	8.511	9.216	7.133	5.643	6.294	68.755
Gesamt	712.342	730.234	941.787	987.482	818.992	854.840	1.100.883	1.096.050	995.161	1.080.634	996.132	1.031.852	11.346.389

شكل رقم (٧) تطور الحركة السياحية الدولية الوافدة إلى مصر ٢٠١٨.

المصدر: (UNWTO, 2019)

(أ) تحليل الحركة السياحية الدولية الوافدة إلى مصر حتى عام ٢٠١٨.

ويوضح الشكل رقم (٦) إجمالي أعداد السائحين الزائرين لمصر من ٢٠١٠ حتى ٢٠١٨.



شكل رقم (٦) إجمالي أعداد السائحين الزائرين لمصر من ٢٠١٠ حتى ٢٠١٨.

المصدر: (وزارة السياحة، ٢٠١٩)

ويوضح الشكل رقم (١١) اعداد السائحين الزائرين ٢٠١٨ حسب وسيلة النقل.

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Gesamt
Air	647.850	657.138	841.549	849.423	689.449	743.802	975.470	936.447	847.676	959.613	893.561	933.740	9.975.718
Sea	15.013	14.898	18.491	23.447	20.489	24.735	25.454	29.801	7.683	21.652	19.542	16.144	237.349
Land	49.479	58.198	81.747	114.612	109.054	86.303	99.959	129.802	139.802	99.369	83.029	81.968	1.133.322
													11.346.389

شكل رقم (١١) اعداد السائحين الزائرين ٢٠١٨ حسب وسيلة النقل.

المصدر: (UNWTO,2019)

Jahr	Gesamt
2010	12,5
2011	8,7
2012	9,9
2013	6
2014	7,2
2015	6,1
2016	2,6
2017	7,8

المصدر: (UNWTO,2019)

شكل (١٢) إجمالي الإيرادات السياحية في مصر من ٢٠١٠-٢٠١٧.



المصدر: (الهيئة المصرية العامة للاستعلامات، ٢٠١٨)

شكل (١٣) توقعات أعداد السائحين في مصر عام ٢٠٢٠ (قبل الأزمة)

	tourist arrivals m	tourist receipts \$ bn	% of GDP
US	60	100	0.7%
France	76.8	64	2.5%
Spain	52.7	53	3.8%
Italy	43.6	39	1.9%
Turkey	27	21	2.9%
Malaysia	25	18	7.6%
Thailand	15.8	19.8	6.2%
Greece	15.0	12.7	4.2%
Egypt	14.7	13	6.0%

شكل رقم (١٤) مساهمة قطاع السياحة في الدخل القومي لمصر ٢٠١٨.

المصدر: المصدر: (UNWTO,2019)

ويوضح الشكل رقم (٨) تطور في أعداد الليالي السياحية في مصر ٢٠١٨.

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Gesamt
Westeuropa	2.370.289	2.307.106	3.135.169	3.368.531	2.766.235	2.799.644	3.492.537	4.876.160	4.213.988	3.723.801	3.997.079	3.045.332	39.484.845
Naher Osten	2.492.372	1.563.991	2.035.513	2.197.770	1.829.891	2.538.491	4.055.390	5.155.509	3.847.556	2.722.304	2.257.217	2.135.120	32.831.224
Osteuropa	1.806.130	1.308.311	1.708.060	1.936.094	1.758.787	1.782.454	2.216.133	2.348.642	2.209.080	2.294.022	2.308.311	2.082.609	23.728.633
Latinamerika	63.014	55.719	54.922	57.836	65.095	48.863	53.571	48.614	57.257	71.386	68.347	51.509	696.133
Afrika	748.959	584.107	732.722	939.049	308.593	1.751.475	1.779.859	1.506.435	854.315	927.528	887.870	997.880	12.018.786
Asien & Pazifik	630.415	578.042	471.990	441.156	439.996	536.688	449.301	600.133	500.467	500.497	523.932	574.876	6.217.513
Nord Amerika	371.310	270.234	379.803	367.258	296.639	367.675	705.551	1.108.016	740.050	423.550	411.620	390.919	5.832.625
Andere	43.421	34.791	43.564	45.235	16.054	63.670	99.511	101.193	99.251	24.459	58.551	57.548	687.688
Gesamt	8.495.884	6.702.301	8.561.743	9.347.929	7.481.290	9.882.960	12.851.847	15.744.722	12.521.964	10.687.387	9.913.127	9.306.093	121.497.447

شكل رقم (٨) تطور في أعداد الليالي السياحية في مصر ٢٠١٨.

المصدر: (UNWTO,2019)

ويوضح الشكل رقم (٩) الاسواق العشرة الأولى المصدرة

للسائحين لمصر ٢٠١٨.

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Gesamt
Deutschland	99.857	115.558	164.862	141.144	137.085	127.707	141.370	148.635	159.319	179.081	154.286	138.478	1.707.382
Ukraine	100.826	87.180	109.836	110.036	76.630	60.016	68.931	81.127	86.046	126.844	140.584	126.178	1.174.234
Saudi Arabia	79.865	49.395	69.649	68.580	38.699	84.890	142.387	100.800	59.963	64.108	60.049	90.707	909.092
Sudan	21.822	22.104	35.954	45.173	70.026	37.467	43.962	30.387	37.740	39.058	39.410	36.504	459.607
UK	26.338	35.143	42.661	39.015	30.727	31.523	37.912	37.642	32.375	41.013	42.402	39.021	435.772
Italien	15.707	19.241	29.695	34.333	25.024	29.906	40.856	60.799	40.781	43.304	36.202	46.144	421.992
Libya	27.537	34.900	35.062	31.372	30.488	34.514	39.852	35.593	42.402	36.709	29.057	33.173	410.659
Benelux	22.065	27.902	26.200	34.900	20.776	19.973	36.591	29.142	24.034	30.271	28.798	30.537	331.189
Polen	18.580	17.657	19.077	22.423	25.344	27.538	33.180	32.538	27.851	24.202	27.113	28.217	303.720
Tschechien	3.366	7.485	14.777	21.015	28.331	31.608	40.284	37.635	35.197	29.161	10.494	9.279	268.632
													6.422.279

شكل رقم (٩) الاسواق العشرة الأولى المصدرة للسائحين لمصر

٢٠١٨.

المصدر: (UNWTO,2019)

ويوضح الشكل رقم (١٠) اعداد السائحين الزائرين حسب الغرض من الزيارة ٢٠١٨.

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Gesamt
Leisure	685.178	702.567	907.948	950.587	788.398	824.015	1.065.376	1.057.816	959.433	1.040.773	959.064	997.238	10.938.393
Culture	4.208	4.315	5.576	5.838	4.842	5.060	6.543	6.496	5.892	6.392	5.890	6.124	67.176
Therapeutic	5.610	5.753	7.435	7.784	6.456	6.747	8.724	8.662	7.856	8.522	7.853	8.165	89.567
MICE	3.507	3.595	4.647	4.865	4.035	4.217	5.452	5.414	4.910	5.326	4.908	5.104	55.980
Study & Training	2.805	2.876	3.717	3.892	3.228	3.374	4.361	4.331	3.928	4.261	3.927	4.083	44.783
Quick trips	11.034	11.128	12.464	14.516	12.033	11.427	10.427	13.331	13.142	15.360	14.490	11.138	150.490
													11.346.389

شكل رقم (١٠) اعداد السائحين الزائرين لمصر حسب الغرض من

الزيارة لعام ٢٠١٨.

المصدر: (UNWTO,2019)

ونستخلص مما سبق:

- حققت السياحة المصرية أعلى إيرادات سياحية في تاريخها بلغت ١٢.٦ مليار دولار امريكي عام ٢٠١٨، مقابل ٩.٨ مليار دولار عام ٢٠١٧ بنسبة زيادة بلغت حوالي ٢٨%، بينما سجل عام الذروة السياحية ٢٠١٠ حوالي ١١.٦ مليار.
- ساهم قطاع السياحة بنسبة ٦% من إجمالي الدخل القومي عام ٢٠١٨.
- كأن من المستهدف والمتوقع أن يصل عدد السائحين عام ٢٠٢٠ إلى ٢٢ مليون سائح.

(ب) جهود الاجهزة السياحية وغير الرسمية لمواجهة تداعيات فيروس COVID-19:

- تشير كافة التقارير الصادرة عن الاجهزة الرسمية وغير الرسمية في الدولة عن أن حركة السياحة الوافدة إلى مصر ستخضع بنسبة ٥٠-٧٥% خلال عام ٢٠٢٠ (وزارة السياحة والآثار، ٢٠٢٠ أ)، نتيجة تفشي فيروس COVID-19، وخاصة وأن الاسواق السياحية الرئيسية المصدرة للسائحين إلى مصر (كما ورد في الشكل رقم ٩)، تعد من أكثر الدول التي تفشي بها الفيروس (كما ورد في الشكل ٥) وهي اسواق ألمانيا- المملكة المتحدة- إيطاليا- الصين ، لذا اتخذت الاجهزة السياحية الرسمية وغير الرسمية في الدولة عدة قرارة وتوصيات وعقدت اجتماعات هامة مع الاجهزة المعنية بهدف تقليل الاثار المترتبة عن انتشار فيروس COVID-19 على صناعة السياحة بمصر منها:

- تشكيل لجنة مشتركة بين وزارة السياحة والآثار ووزارة الصحة المصرية للتنسيق فيما يتعلق بالإجراءات الاحترازية والوقائية التي يجب على المنشآت السياحية إتباعها للنزلاء والعاملين بها لمنع انتشار وتفشي فيروس كورونا COVID-19.

- شهد عام ٢٠١٨ ارتفاعاً كبيراً في الحركة السياحية الدولية بلغت ١١.٣٤٦.٣٨٩ مليون سائح بنسبة زيادة حوالي ٤٠% عن عام ٢٠١٧ الذي سجل ٨.٢٩٢.٣٤٦ مليون سائح وبذلك يسجل عام ٢٠١٨ ثاني أعلى زيادة في السائحين بعد ٢٠١٢ والذي سجل ١١.٥٣٢.٨٥٨ مليون سائح وذلك في أعقاب ثورة ٢٥ يناير.

- تعد الاسواق الاوروبية هي المصدر الرئيسي للسياحة إلى مصر خلال عام ٢٠١٨، مسجله ٦.٩٤٧.٦٥٥ مليون سائح بنسبة حوالي ٥٥% من إجمالي عدد السائحين، يليها سوق السياحة العربي مسجلة ٣.٠٣٨.٥٨١ مليون سائح بنسبة حوالي ٢٢% من إجمالي السائحين، تليها الاسواق الآسيوية، الأمريكية، الأفريقية.

- سجل عام ٢٠١٨ أعلى عدد ليلي سياحية بلغت حوالي ١٢١.٤٩٧.٤٤٧ مليون ليلة سياحية، استحوذ السوق الأوروبية الغربية على ٣٩.٤٨٤.٨٥٤ مليون ليلة بنسبة حوالي ٢٥% من إجمالي عدد الليالي السياحية، بينما سجل سوق الشرق الاوسط ٣٢.٨٣١.٢٢٤ مليون ليلة سياحية بنسبة بلغت حوالي ٢٢% من إجمالي عدد الليالي السياحية، يليها الاسواق الأوروبية الشرقية ثم الأفريقية والأمريكية.

- يعد السوق الألماني من أكبر الاسواق السياحية المصدرة للسائحين لمصر عام ٢٠١٨، يليها السوق الأوكراني، السعودي، السوداني، المملكة المتحدة، الإيطالي.

- تعد السياحة الترفيهية والثقافية من أكثر الأنماط السياحية جذباً للسائحين
- يمثل النقل الجوي حوالي ٩٥% من وسيلة النقل التي يستخدمها السائحين لزيارتهم مصر، يليها النقل البري، ثم النقل البحري.

للمسؤولين الطبيين بالمنشأة بالمحافظات السياحية.
(وزارة السياحة والآثار، ٢٠٢٠ ب)

- إصدار غرفة المنشآت الفندقية منشور دوري إلى مالكي المنشآت الفندقية يتضمن التأكيد على الالتزام بالاستمرار في دفع الرواتب للعاملين والتكفل بإقاماتهم، وتخفيض التواجد اليومي للعمالة الموجودة في فنادق القاهرة والجيزة بنسبة ٥٠%.

- إصدار غرفة المنشآت الفندقية منشور دوري لجميع الفنادق يتضمن الاجراءات الوقائية المتبعة في الفنادق السياحية بدولة الصين لمنع انتشار الفيروس للاطلاع عليها ومن ثم تفعيلها والعمل بموجبها. (غرفة المنشآت الفندقية، ٢٠٢٠)

- إصدار البنك المركزي المصري مبادرة بتخصيص مبلغ ٥٠ مليار جنية لتمويل المنشآت والشركات السياحية التي ترغب في تجديد وإحلال فنادق الإقامة وأساطيل النقل السياحي بسعر عائد ٨% يحسب على اساس متناقص، مع إمكانية منح تسهيلات ائتمانية تسدد على مدة حدها الأقصى عامين، بالإضافة إلى فترة سماح لا تزيد عن ٦ أشهر تبدأ من تاريخ المنح وذلك لسداد الرواتب والالتزامات القائمة لدي الموردين واعمال الصيانة للأنشطة السياحية. (البنك المركزي المصري، ٢٠٢٠)

- إصدار صندوق رعاية الطوارئ للعمال منشوراً للاتحاد المصري للغرف السياحية يتضمن آلية صرف إعانات شهرية من ٦٠٠-١٠٠٠ جنية للعاملين بقطاع السياحة ممن يثبت استحقاقهم نتيجة تضررهم من آثار الأزمة. (وزارة القوي العاملة، ٢٠٢٠)

- صدور قرارات جمهورية بإسقاط الضريبة العقارية علي المنشآت السياحية لمدة ٦ اشهر وإجراء سداد كافة المستحقات لمدة ٤ أشهر دون غرامات وقروض بفائدة مخفضة.

- إصدار وزارة السياحة والآثار منشور لجميع المنشآت السياحية ورد فيه التالي:

- ضرورة فحص جميع العاملين بالفنادق في المحافظات المصرية السياحية.

- توزيع حوالى ١٠٠٠ جهاز أشعة فوق الحمراء (infrared) للكشف الدوري على النزلاء والعاملين بالفنادق الثابتة والعائمة.

- تكثيف المرور على جميع المنشآت الفندقية لضمان التعقيم الشامل وفعاليتها، وكذلك اعداد خطط التعقيم بالمنشآت الفندقية وذلك من خلال التعاقد مع شركتين عالميتين متخصصين في الصحة والسلامة.

- عقد دورات تدريبية توعوية للعاملين بالمنشآت الفندقية يقدمها ٢٦ مدرب بمختلف المحافظات والمدن السياحية، وذلك للتدريب على الاجراءات الوقائية والاحترافية التي يجب اتباعها لتجنب الاصابة وانتقال العدوي.

- توفير اللوجستيات المطلوبة للعاملين وعدم ممارسة العمل بدونها، وفي مقدمتها ارتداء الجوارب والكمادات الطبية والقفازات أثناء قيامهم بمهام عملهم سواء في التنظيف أو بالمطابخ والمطاعم وتقديم الخدمات للنزلاء. (وزارة السياحة والآثار، ٢٠٢٠ أ)

- إصدار الادارة العامة للغوص التابع إلى قطاع الأنشطة السياحية بوزارة السياحة منشور إلى المنشآت السياحية يتضمن الاجراءات الوقائية والاحترافية وكذلك التنسيق لإجراء دورات تدريبية

الدراسة الميدانية:

من أكثر القطاعات الاقتصادية تأثراً بأزمة فيروس كورونا COVID-19 بمصر.

السؤال الثالث والرابع: يوضحان أكثر الأزمات العالمية التي أثرت على صناعة السياحة بمصر في الألفية الجديدة، وكذلك الأجهزة الادارية المسؤولة عن إدارة أزمة تفشي فيروس كورونا COVID-19 على صناعة السياحة بمصر.

جدول رقم (٤) أكثر الأزمات العالمية التي أثرت على صناعة السياحة بمصر بالألفية الجديدة.

Cumulative Percent	Percent	Frequency	أكثر الازمات العالمية تأثيراً على السياحة
00.0	00.0	0	-فيروس سارس ٢٠٠٣
00.0	00.0	0	-الازمة الاقتصادية ٢٠٠٩
00.0	00.0	0	Valid احداث ١١ سبتمبر
100.0	100.0	32	-فيروس COVID-19
00.0	00.0	0	اخرى

جدول رقم (٥) الأجهزة الادارية المسؤولة عن إدارة أزمة تفشي فيروس كورونا COVID-19 على صناعة السياحة بمصر.

Cumulative Percent	Percent	Frequency	الأجهزة المسؤولة عن إدارة الازمة
00.0	00.0	0	وزارة السياحة والاثار
00.0	00.0	0	اتحاد الغرف السياحية
100.0	100.0	32	Valid التعاون المشترك بينها
00.0	00.0	0	أخرى

ويتبين مما سبق أن المسؤولين والخبراء السياحيين اجمعوا بنسبة بلغت ١٠٠% على أن أزمة انتشار فيروس كورونا COVID-19 العالمية تعد من

تم استخدام الشبكة الدولية (Google Drive) لتوزيع عدد (٣٢) استمارة استبيان على عدد من المسؤولين الرسميين (رؤساء القطاعات ومديري الإدارات بوزارة السياحة والآثار المصرية - الأتحاد المصري العام للغرف السياحية) والخبراء السياحيين (المعنيين والمتخصصين والعاملين بصناعة السياحة والضيافة في مصر) لمعرفة آرائهم فيما يتعلق بموضوع البحث، ثم تم تحليل البيانات الواردة في استمارة الاستبيان.

السؤال الأول والثاني: يوضحان مدي تأثير انتشار فيروس كورونا COVID-19 على صناعة السياحة بمصر، وأكثر القطاعات الاقتصادية في مصر تضرراً من الأزمة.

جدول رقم (٢) تأثير انتشار فيروس كورونا COVID-19 على صناعة السياحة بمصر.

Cumulative Percent	Percent	Frequency	تأثير انتشار الفيروس على السياحة في مصر
100.0	100.0	32	Valid نعم

جدول رقم (٣) أكثر القطاعات الاقتصادية تأثراً بانتشار فيروس كورونا COVID-19 بمصر.

Cumulative Percent	Percent	Frequency	أكثر القطاعات الاقتصادية تضرراً
100.0	100.0	32	Valid السياحة والطيران
00.0	00.0	0	قناة السويس
00.0	00.0	0	الزراعة والصناعة
00.0	00.0	0	البتترول والتعدين
00.0	00.0	0	أخرى

ونستخلص مما سبق أن المسؤولين والخبراء السياحيين اجمعوا بنسبة ١٠٠%، على أن هناك تأثيراً واضحاً من انتشار فيروس كورونا على صناعة السياحة بمصر، وأن قطاع السياحة يعد

٢٥%، ويرى عدداً آخر أن الدعم والمساندة المالية والفنية بنسبة بلغت ١٨%، وعدداً آخر يرى أن تطوير الخطط الاستراتيجية يعد الطريقة المثلى لإدارة أزمة تفشي فيروس كورونا بنسبة بلغت ١٣%، بينما يرى عدداً آخر من الخبراء أن هناك طرق مثلى للتعامل مع الازمة تتمثل في الاستفادة من خبرات الدول السياحية المتقدمة في مواجهة الازمة، بالإضافة الي الاعتماد علي الاساليب الحديثة التي تعتمد علي الاسس العلمية الجديدة لمواجهة الازمات.

السؤال السابع والثامن: يوضحان توقع نسبة انخفاض أعداد السائحين الزائرين لمصر، والفترة الزمنية المتوقعة لتعافي صناعة السياحة بمصر آثار أزمة فيروس كورونا.

جدول رقم (٨) توقع نسبة انخفاض أعداد السائحين بمصر ٢٠٢٠ نتيجة لفيروس كورونا.

Cumulative Percent	Percent	Frequency	توقع نسبة انخفاض اعداد السائحين
00.0	00.0	0	٢٥% Valid
25.0	25.0	8	- ٢٥%
69.0	69.0	22	٥٠%
06.0	06.0	0	- ٥٠%
			٧٥%
			- ٧٥%
			١٠٠%

جدول رقم (٩) الفترة الزمنية المتوقعة للتعافي صناعة السياحة بمصر من آثار أزمة فيروس كورونا.

Cumulative Percent	Percent	Frequency	الفترة الزمنية المتوقعة للتعافي
06.0	06.0	2	سنة إلى سنتين
66.0	66.0	21	ثلاث سنوات - ٥ سنو Valid
28.0	28.0	9	ست سنوات - ٨ سنوا
00.0	00.0	0	عشر سنوات فأكثر
00.0	00.0	0	اخرى

ويشير الجدول السابق رقم (٨) إلى أن عدداً كبيراً من المسؤولين والخبراء السياحيين يتوقعوا انخفاض اعداد السائحين عام ٢٠٢٠ بنسبة تتراوح من ٥٠ - ٧٥% بنسبة بلغت ٦٩% من حجم العينة،

أكثر الازمات تأثيراً على صناعة السياحة بمصر، كما اجمعوا على أن الاجهزة السياحية الرسمية كوزارة السياحة والاثار وغير الرسمية كالاتحاد المصري للغرف السياحية لديهم مسئوليات وواجبات مشتركة لمواجهة تأثير أزمة فيروس كورونا على صناعة السياحة بمصر.

السؤال الخامس والسادس: يوضح جهود لجنة إدارة الازمات بوزارة السياحة والاثار، والطريقة المثلى لإدارة أزمة تفشي فيروس كورونا COVID-19.

جدول رقم (٦) جهود لجنة إدارة الازمات بوزارة السياحة والاثار.

Cumulative Percent	Percent	Frequency	جهود لجنة إدارة الازمات السياحية
38.0	38.5	12	كافية Valid
62.0	62.0	20	غير كافية

جدول رقم (٧) الطريقة المثلى لإدارة أزمة تفشي فيروس كورونا COVID-19.

Cumulative Percent	Percent	Frequency	الطريقة المثلى للتعامل مع فيروس كورونا
13.0	13.0	5	تطوير الخطط الاستراتيجية
30.0	30.0	12	توفير برامج تدريب متخصصة
25.0	25.0	10	التنسيق مع الاجهزة المعنية Valid
18.0	18.0	7	دعم ومساندة مالية وفنية
14.0	14.0	6	اخرى

* إمكانية اختيار أكثر من اجابة.

ويتبين من الجدول رقم (٦) أن هناك عدداً من المسؤولين والخبراء السياحيين يروا أن جهود لجنة ادارة الازمات السياحية غير كافية بنسبة ٦٢%، بينما يرى عدداً آخر أن تلك الجهود تعد كافية بنسبة ٣٨%، كما يشير الجدول رقم (٧) إلى أن توفير برامج تدريبية متخصصة يعد الطريقة المثلى لمواجهة الازمة بنسبة بلغت ٣٠%، بينما يرى عدداً آخر أن التنسيق بين الاجهزة المعنية يعد الطريقة المثلى لمواجهة الازمة بنسبة بلغت

جدول رقم (١١) أهم المقترحات المقدمة لمواجهة أزمة فيروس كورونا على صناعة السياحة.

أهم المقترحات
١- إنشاء صندوق لمواجهة المخاطر للعاملين بالمنشآت السياحية والفندقية.
٢- تبني استراتيجية تسويقية عاجلة لمواجهة الازمة من خلال كافة الاجهزة المعنية.
٣- تطوير خطط وبرامج لجنة ادارة الازمات لتفعيل قدرتها على ادارة المستجدات الحديثة.
٤- تقديم قروض ودعم للمنشآت السياحية والفندقية لمواجهة آثار ازمة فيروس كورونا.
٥- حث المنشآت السياحية على تشكيل وأنشاء لجنة داخلية لإدارة الازمات.

-نتائج الدراسة

قد أنتهى البحث المكتبي والميداني إلى التوصل إلى مجموعة من النتائج الهامة، والتي يمكن إجمالها في التالي:

١- هناك تأثر واضح على صناعة السياحة والحركة السياحية الدولية الوافدة إلى مصر نتيجة انتشار وتفشي فيروس كورونا COVID-19 العالمي.

٢- يعد قطاع السياحة والطيران من أكثر القطاعات الاقتصادية تأثراً بانتشار الفيروس كورونا Covid-19

٣- تعتبر أزمة انتشار فيروس كورونا COVID-19 من أكثر الازمات السياحية التي تواجه العالم ومصر في الالفية الجديدة .

٤- تعد الاجهزة السياحية الرسمية وغير الرسمية مسئولين عن مواجهة تداعيات أزمة فيروس كورونا المستجد على صناعة السياحة بمصر.

بينما يتوقع عدد آخر انخفاض الاعداد بنسبة تتراوح بين ٢٥-٥٠% وذلك بنسبة ٢٥% من حجم العينة.

كما يتبين من الجدول السابق رقم (٩) أن عدداً كبيراً المسئولين والخبراء السياحيين يتوقعوا أن فترة تعافي السياحة في مصر من جراء أزمة فيروس كورونا ستتراوح بين ثلاث - خمس سنوات بنسبة بلغت ٦٦%، بينما يتوقع عدداً اخر أن فترة التعافي ستتراوح بين ست - ثماني سنوات بنسبة ٢٨%، بينما يري عدداً قليل أن فترة التعافي ستتراوح بين سنة الي سنتين بنسبة بلغت ٦%.

السؤال التاسع والعاشر: يوضحان المعوقات التي تواجه الاجهزة الرسمية في إدارة أزمة فيروس كورونا، وأهم مقترحات مواجهة الازمة على صناعة السياحة بمصر.

جدول رقم (١٠) المعوقات التي تواجه الاجهزة السياحية الرسمية في إدارة أزمة فيروس كورونا COVID-19 في مصر.

Cumulative Percent	Percent	Frequency	معوقات مواجهة أزمة فيروس كورونا
14.0	14.0	7	عدم توافر المخصصات المالية
15.0	15.0	8	عدم وجود التنسيق بين الجهات المعنية
22.0	22.0	11	برامج تدريبية غير فعالة للعاملين
27.0	27.0	14	عدم وجود خطط استراتيجية لإدارة الازمة
12.0	12.0	6	خبرات غير كافية
04.0	04.0	2	قله الدراسات والبحوث
06.0	06.0	2	اخرى

* إمكانية اختيار أكثر من اجابة.

ويتضح مما سبق أن عددا من الخبراء يروا أن عدم وجود خطط استراتيجية لإدارة الازمة من أهم معوقات الاجهزة الرسمية بنسبة بلغت ٢٧%، بينما يري عدداً آخر أن البرامج التدريبية غير الفعالة للعاملين بنسبة بلغت ٢٢%، بينما يري عدداً أن غياب التنسيق بين الجهات يعد من أكثر المعوقات بنسبة ١٥%.

خبراتهم في مواجهة آثار فيروس كورونا على قطاع السياحة.

٥- تأجيل مواعيد سداد الضرائب والمستحقات المالية على المنشآت السياحية وإعادة جدولتها لحين انتهاء الأزمة وعودة الامور إلى نصابها.

٦- ضرورة النظر في تأجيل سداد القروض البنكية الخاصة بالنشاط السياحي، مع عدم فرض اي فوائد اضافية عن فترة التأجيل.

٧- تشجيع وتحفيز المنشآت السياحية بمختلف أنواعها علناً إنشاء إدارة داخلية لمواجهة الازمات التي يتعرض لها قطاع السياحة، وإعداد استراتيجية محددة بذلك.

٨- إعداد برامج تدريبية حديثة ومتخصصة للعاملين بالقطاع السياحي بهدف إكسابهم المهارات والخبرات اللازمة لمواجهة الازمات السياحية التي يتعرض لها القطاع.

٩- الاستفادة من البحوث العلمية المتخصصة في الازمات السياحية.

١٠- مخاطبة الجهات المعنية لدعم تكاليف استخدام المرافق العامة والاساسية بالدولة (مياه- كهرباء - غاز طبيعي) للمنشآت السياحية بمختلف مناطق الجمهورية لحين انتهاء الازمة

١١- تفعيل قانون العمل لحماية العاملين بالقطاع من الفصل او الاستغناء نتيجة الازمة الحالية او اي ازمات مستقبلاً

المراجع

أولاً: المراجع العربية

(أ) الكتب والدوريات.

- البنك المركزي المصري (٢٠٢٠)، مبادرة دعم قطاع السياحة المصري، كتاب دوري رقم ٢٣١، القاهرة، مصر، ص. ١.
- المجلس العالمي للسفر والسياحة (٢٠٢٠ أ)، نظرة عامة على توجهات فيروس كورونا، دورية شهرية منشورة، المكتب الاعلامي، لندن، المملكة المتحدة، ص: ١ - ٥.

٥- تحتاج مواجهة ازمة فيروس كورونا إلى بذل مزيد من الجهود والتعاون المشترك بين مختلف الاجهزة المعنية بالأزمة العالمية.

٦- إدارة ازمة فيروس كورونا في أشد الحاجة إلى توفير برامج تدريبية متخصصة، وتطوير وتحديث الخطط الاستراتيجية لمواجهة الازمات.

٧- يتوقع المسئولين والخبراء السياحيين انخفاض اعداد السائحين الزائرين لمصر خلال عام ٢٠٢٠ إلى ما بين ٥٠- ٧٥ % عما كان متوقع تحقيقه.

٨- حسب توقعات الخبراء السياحيين فإن صناعة السياحة في مصر تحتاج ما بين ثلاث إلى خمس سنوات للتعافي من آثار ازمة فيروس كورونا المستجد

٩- يعد عدم وجود استراتيجية واضحة ومحددة ومنتطورة لمواجهة الازمة من أكثر المعوقات التي تواجهها الاجهزة السياحية الرسمية لمواجهة الازمة.

توصيات الدراسة:

١- إنشاء صندوق مواجهة المخاطر تابع لوزارة السياحة والاثار لمواجهة الازمات السياحية المفاجئة التي تواجه العاملين بقطاع السياحة بمصر.

٢- تبني استراتيجية تسويقية مكثفة لمواجهة آثار ما بعد انتهاء ازمة الفيروس COVID-19.

٣- تكثيف جهود الاجهزة السياحية وغير السياحية وتفعيل التعاون المشترك بينهما لمواجهة تأثير الازمة على العاملين بصناعة السياحة.

٤- التعاون والتواصل مع الاجهزة السياحية بالدول المتقدمة، للتعرف على مجهوداتهم والاستفادة من

- UNWTO (2020 D), UNWTO Statement on the novel coronavirus report, Media Center, Madrid, Spain, PP. 5 – 8.
- UNWTO (2020 F), UNWTO Convenes global Tourism crisis committee report, Media Center, Madrid, Spain, PP. 1 – 4.
- UNWTO (2020 G), Healing Solutions for tourism challenge report, Media Center, Madrid, Spain, PP. 5 – 7.
- UNWTO (2020H), Impact assessment of the COVID-19 outbreak on international tourism report, media Center, Madrid, Spain, PP.1 – 8.
- World Health Organization (2011), Evolution of Epidemiologic Ideas: Annotated Readings on Concepts and Methods, Annual report, Volume 6, Geneva, Switzerland, PP. 6 – 15.
- World Health Organization (2020 A), novel-coronavirus-2019 report, Media Center, WTO Library Cataloguing in Publication data, Geneva, Switzerland, PP. 4-12.
- WTTC (2020 A), WTTC COVID-19 related activities report, Media office, London, UK, PP. 4-7.
 - (ب) المواقع الرسمية على الشبكة الدولية (الإنترنت):
- American Society of Travel Agents(2020), <https://www.asta.org/COVID19.cfm?itemNumber=29068&navItemNumber=29069>. (Accessed on 28 March 2020).
- German National Tourist Board (2020) <https://www.germany.travel/en/germany/about-us/annual-report/annual-report.html>. (Accessed on 25 March 2020).
- 3-Ministry of Tourism and Handicrafts (2020) <https://www.reuters.com/article/us-health-coronavirus-tunisia-economy/tunisia-allocates-850-million-to-combat-effects-of-coronavirus-idUSKBN21812P>. (Accessed on 2 April 2020).
- 4-Minister of Tourism, Air transport, Handicrafts and social Economy (2020), <http://www.maroc.ma/en/news/coronavirus-series-measures-salaried-employees-and-companies>. (Accessed on 28 March 2020)
- 5-Ministerio De Industria, Comercio, Y Turismo(2020) <https://www.lamoncloa.gob.es/lang/en/gobierno/councilministers/Paginas/2020/20200312council-extr.aspx> (Accessed on 29 March 2020).
- Ministero del turismo(2020), <http://www.italia.it/en/useful-info/COVID-19-information-and-updates-for-tourists.html>. (Accessed on 1 April 2020).
- 7-Ministère du tourisme (2020), <https://travail-emploi.gouv.fr/actualites/presse/communiqués-de-presse/article/le-ministere-du-travail-donne>
- المجلس العالمي للسفر والسياحة (٢٠٢٠ ب)، تشكيل فريق عمل لمواجهة الأزمة، دورية شهرية منشورة، المكتب الإعلامي، لندن، المملكة المتحدة، ص: ٣.
- غرفة المنشآت الفندقية (٢٠٢٠)، الاجراءات والتوصيات الاحترازية لمنع تفشي فيروس كورونا COVID-19، دورية منشورة ارقام ١٨، ١٦، ٢٢، القاهرة، مصر، ص: ١.
- واتس، شلدون- ترجمة محمود، عيد الجواد أحمد(٢٠١٠) الأوبئة والتاريخ: المرض والقوة، الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية، الطبعة الأولى، القاهرة، ص: ٨-١١.
- وزارة السياحة والآثار (٢٠١٩)، السياحة في أرقام، دورية منشورة، مركز المعلومات والبيانات، القاهرة، مصر، ص: ٢٢-٧
- وزارة القوي العاملة (٢٠٢٠)، صندوق رعاية الطوارئ للعمال، الأوضاع المالية للعمالين بقطاع السياحة، دورية منشورة ارقام (٦٧٣، ٦٧٧)، القاهرة، مصر، ص: ١.
- (ب) التقارير والنشرات المتخصصة:
 - ١-الهيئة المصرية العامة للاستعلامات (٢٠١٨)، ارقام عن مصر ٢٠١٨، النشرة السنوية، القاهرة، مصر، ص: ١٢٥ – ١٣٧.
 - ٢- منظمة السياحة العالمية (٢٠٢٠ أ)، توقعات انخفاض اعداد السائحين الدوليين ٢٠٢٠، تقرير منشور، المركز الإعلامي، مدريد، إسبانيا، ص: ١-٢.
 - ٣- منظمة السياحة العالمية (٢٠٢٠ ب)، السياحة وفيروس كورونا، تقرير منشور، المركز الاعلامي، مدريد، إسبانيا، ص: ١-٣.
 - ٤- منظمة السياحة العالمية (٢٠٢٠ ج)، بيان مشترك مع منظمة الصحة العالمية، تقرير منشور، المركز الاعلامي، مدريد، إسبانيا، ص: ١-٦.
 - ٥- منظمة الصحة العالمية (٢٠٢٠ أ)، فيروس كورونا ٢٠١٩، تقرير منشور، المركز الاعلامي، إدارة التسويق والتوزيع، جنيف، سويسرا، ص: ٢-٧.
 - ٦- منظمة الصحة العالمية (٢٠٢٠ ب)، الصحة في العالم، تقرير منشور، المركز الاعلامي، إدارة التسويق والتوزيع، جنيف، سويسرا، ص: ١١-١٤.
 - ٧- وزارة السياحة والآثار (٢٠٢٠ أ)، مكتب الوزير، فيروس كورونا الجديد COVID-19 "معلومات للفنادق وموظفي الفنادق، منشور رسمي منشور، القاهرة، مصر، ص: ١-٤.
 - ٨- وزارة السياحة والآثار (٢٠٢٠ ب)، قطاع الأنشطة السياحية والمكاتب الداخلية، الإدارة العامة للغوص والأنشطة الجديدة، كتاب وزارة الصحة والسكان بشأن الاجراءات الوقائية والاحترازية عن فيروس كورونا المستجد، القاهرة، مصر، ص: ١-٧.
- ثانياً: المراجع الأجنبية
 - (أ) الكتب والأبحاث والتقارير الأجنبية:
 - IATA (2020), Estimated impact of COVID-19 on air transport in 2020 report, Media center, Montreal, Canada, P.4.
 - Montesano, R. (2006), Molecular epidemiology of human liver cancer: Insights into etiology, pathogenesis and prevention from the Gambia, Longman Group, UK Limited, UK, PP 23 – 57.
 - UNWTO(2019), World Tourism Statics 2019, Media center, Madrid, Spain, PP. 5 – 11.
 - UNWTO (2020 A), Tourism and COVID-19 report, Media center, Madrid, Spain, P.2.
 - UNWTO (2020 C), UNWTO and WTO agree to further cooperation in COVID-19 report, Media Center, Madrid, Spain, PP. 2 – 7.

- 30-jours-aux-entreprises-pour-declarer-leur(Accessed on 22 March 2020).
- 8- Minister for Arts, Heritage and Tourism (2020) <https://www.gov.uk/guidance/claim-a-grant-through-the-coronavirus-COVID-19-self-employment-income-support-scheme> (Accessed on 26 March 2020).
 - 9-WTO (2020 b) World health report, <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public>.(Accessed on 20 March 2020).
 - 10- WTTC (2020 b), Open letter from WTTC to governments, <https://www.wttc.org/about/media-centre/press-releases/press-releases/2020/open-letter-from-wttc-to-governments>. (Accessed on 25 March 2020).
 - 11 - UNWTO (2020 b)COVID-19-statement <https://www.unwto.org/ar/news/COVID-19-statement-zurab-pololikashvili>.(Accessed on 21 March 2020).
 - 12- UNWTO (2020 E), COVID-19-UNWTO calls on tourism to be part of recovery-plans <https://www.unwto.org/ar/news/COVID-19-unwto-calls-on-tourism-to-be-part-of-recovery-plans>.(Accessed on 21 March 2020).

The impact of the global epidemics on the tourism industry in Egypt- Applied to the coronavirus - COVID 19.

Basem Mahmoud AbouEl-ellaHaredy

**Associate Professor - Tourism Administration and Cultural Heritage Department
Faculty of Tourism and Hotels - Matrouh University.**

Abstract

Tourism is one of the leading economic sectors in the world, and it is also a major engine for sustainable development. It provides support for the livelihoods of millions of people in the whole world, tourism sector depends more than any other economic activity with a social impact on interaction between people, so the emergence of Or the spread of global epidemics will greatly affect the tourism industry, for the time being the tourism sector is one of the sectors most affected by the outbreak of the Coronavirus emerging COVID-19, officials and tourism experts are expected on the international tourist movement arriving to Egypt in 2020 indicate the possibility of Tourist numbers exceeded 50-75% over 2019, and tourism growth rates decreased from 5 - 7% as a result of the Coronavirus crisis.

This research aims to identify the impact of the COVID-19 virus outbreak on the tourism industry in Egypt, and to benefit from the experiences of developed tourism countries in facing new global challenges, In addition to the efforts made by the official and unofficial tourist agencies in the country to face the effects of the crisis on the sector with the aim of reaching results that help to develop recommendations to meet these challenges.

Key words: (tourism industry - global epidemics - Corona virus - tourism in Egypt).