

دوال الطلب الخارجي لأهم زهور القطف المصرية في الأسواق العالمية

تامر محمد عبد الصادق السنتريسي^١، عمر نبيل كمال امام^٢

^١ قسم الاقتصاد الزراعي كلية الزراعة- جامعة بنى سويف، ^٢ قسم البساتين كلية الزراعة- جامعة بنى سويف

الملخص العربي

تهدف الدراسة بصفة عامة إلى التعرف على أهم محددات الطلب الخارجي على الصادرات المصرية من أهم زهور القطف التصديرية، وذلك من خلال تقدير ودراسة دوال الطلب الخارجي الإجمالي والفردى على تلك الزهور بأهم الأسواق التقليدية لها بدول العالم العربي، وذلك بهدف اقتراح بعض السياسات المناسبة لزيادة وتنمية الصادرات المصرية المستقبلية من تلك الزهور لتلك الأسواق، وبما يسهم في تحسن الميزان التجاري الزراعي بشكل خاص، ومعالجة العجز في الميزان التجاري القومي وما يترتب عليه من نتائج سلبية على الاقتصاد المصري بشكل عام.

وقد أشارت نتائج التقدير الإحصائي لدوال الطلب الخارجي على الصادرات المصرية من زهور القطف بصفة عامة موضع الدراسة بأسواق دول العالم العربي إلى أن سعر التصدير المصري يعتبر أهم العوامل المحددة لكمية تلك الصادرات في جميع الأسواق المدروسة، ثم يليه من حيث الأهمية بعض المتغيرات الأخرى التي منها ما يتعلق بالإنتاج سواء إنتاج مصر أو إنتاج الدول المستوردة من تلك الزهور، أو بعض المتغيرات المتعلقة بأسعار وكميات الدول الأخرى المنافسة لمصر بتلك الأسواق، هذا بالإضافة إلى المتغيرات التي تتعلق بمستوى الدخل وعدد السكان بالدول المستوردة.

كما تشير النتائج أيضاً إلى أن العوامل المؤثرة في المتغير التابع في حالة الطلب الفردي هي نفسها العوامل المؤثرة فيه حالة الطلب الإجمالي بعد ضرب كل منها في صورتها الفردية في عدد السكان في جميع الأسواق التقليدية المستوردة لتلك المنتجات، الأمر الذي يشير إلى أن لهذه العوامل دور فعال ومؤثر في تحديد كمية الصادرات المصرية من هذه الزهور. وفي ضوء تلك النتائج توصي الدراسة بما يلي:

- ١- خفض سعر التصدير المصري باعتباره من أهم العوامل المحددة لكمية الصادرات المصرية من الزهور موضع الدراسة، خاصة في الأسواق التي تتميز بارتفاع مرونة الطلب على تلك الزهور.
- ٢- المحافظة على الاستقرار النسبي للكميات المصدرة من زهور القطف موضع الدراسة، عن طريق السيطرة على أهم العوامل المؤثرة فيها مثل الطاقة الإنتاجية، وأسعار التصدير.
- ٣- زيادة القدرة التنافسية لزهور الدراسة، بهدف زيادة النصيب السوقي لها بأسواق دول العالم، وبالتالي تعظيم صافي العائد التصديري من تلك الأزهار.

١. مقدمة:

الصادرات المصرية الكلية سوف يسهم في معالجة ذلك العجز، بما يدعم أسس تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية الشاملة. وفي ظل هذا الإطار تأتي أهمية تنمية الصادرات الزراعية المصرية، حيث تشير البيانات إلى أن إجمالي قيمة الصادرات الزراعية المصرية بلغت نحو ١٢٠٢.٤ مليون دولار عام ٢٠١٩، تمثل حوالي ٥% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية الكلية والتي بلغت نحو ٢٤٥٠.١٣ مليون دولار في نفس العام^(١)، وهي نسبة متدنية إلى حد ما، لذا فإن أية محاولة تستهدف زيادة حصيلة تلك الصادرات سوف

تعتبر التجارة الخارجية بصفة عامة والزراعية منها بصفة خاصة دوراً رئيسياً في البنيان الاقتصادي المصري، حيث تعتبر الصادرات من أهم الموارد الرئيسية اللازمة لتمويل خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية وبالتالي زيادة الدخل القومي، بما يؤدي إلى رفع وتحسين مستوى معيشة أفراد المجتمع.

وتحظى مسألة تنمية الصادرات باهتمام متزايد، وتوضع على رأس أولويات السياسة الاقتصادية في مصر، وبصفة خاصة في الآونة الأخير لمعالجة العجز في الميزان التجاري، حيث بلغ ذلك العجز نحو ٨.٢٣ مليار دولار عام ٢٠١٩، وبالتالي فإن تنمية

(١) و (٢) الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، المركز القومي

المصرية منها، بالإضافة إلى دراسة مؤشرات التنافسية لصادرات زهور القطف المصرية في الأسواق الاستيرادية. ، وذلك من خلال تقدير ودراسة دوال الطلب الخارجي الإجمالي والفردى على تلك الزهور بأهم الأسواق التقليدية لها بدول العالم، وذلك بهدف اقتراح بعض السياسات المناسبة لزيادة وتنمية الصادرات المصرية المستقبلية منها لتلك الأسواق، وبما يسهم في تحسن الميزان التجاري الزراعي بشكل خاص، ومعالجة العجز في الميزان التجاري القومي وما يترتب عليه من نتائج سلبية على الاقتصاد المصري بشكل عام.

٤. الطريقة البحثية ومصادر البيانات:

اعتمدت الدراسة في تحليلها الاقتصادي على أساليب التحليل الإحصائية الوصفية والكمية، هذا بالإضافة إلى الأساليب الإيكونومترية والمتمثلة في تقدير بعض نماذج الانحدار الخطية وغير الخطية البسيطة والمتعددة وأسلوب الانحدار المرحلي Stepwise Regression ومصنوفة معاملات الارتباط Correlation Matrix لتقدير دوال الطلب الخارجي للمحاصيل

٥. موضع الدراسة:

وقد اعتمدت الدراسة بصفة أساسية على البيانات المنشورة وغير المنشورة التي تصدرها الجهات الحكومية كقطاع الشؤون الاقتصادية، والهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات، بالإضافة إلى بيانات قاعدة التجارة الخارجية بالمركز القومي للمعلومات التابع للجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، كما استخدمت قواعد البيانات العالمية الخاصة بشبكة الإنترنت التابعة لكل من منظمة الأغذية والزراعة العالمية (F.A.O) والأمم المتحدة (COMTRADE).

٦. الإطار النظري للدراسة:

تعتبر دراسة الأسواق الخارجية للصادرات ذات أهمية كبيرة للتعرف على الأوضاع السائدة بهذه الأسواق، خاصة فيما يتعلق بأوضاع المنافسين والمستويات السعرية، الأمر الذي يساعد على زيادة الصادرات إلى هذه الأسواق، مما يزيد من حصيلة الدولة من العملات الأجنبية، ومن ثم زيادة الدخل القومي، وتزرع الزهور في العديد من المحافظات في القاهرة وبنى سويف والمنيا والقليوبية والدقهلية ، وأزهار القطف (Cut Flowers) اسم يطلق علي مجموعة من الأزهار أو النورات التي تصلح للقطف التجاري ، حيث تستخدم في عمل التنسيقات الزهرية المختلفة، أو في التصدير إلى الأسواق العربية والأجنبية فتدر دخلاً من العملات الصعبة يرفع من عائد الاقتصاد القومي للبلاد.

وتضم أزهار القطف مجموعة من النباتات المتباينة في طبائع نموها فمنها:

تسهم بشكل واضح في تحقيق أهداف التنمية، وبناء اقتصاد قومي قوي.

وتتطلب تنمية الصادرات المصرية للسلع الزراعية تحديد ودراسة الأسباب والعوامل المؤثرة في كمية تلك الصادرات من المحاصيل المختلفة في الأسواق الخارجية، سواء كانت تلك العوامل متعلقة بالإنتاج، أو بالأسعار، أو بمستوى الدخل وعدد السكان بالدول المستوردة، بما يمكن من إعادة النظر في السياسات التصديرية الزراعية والتوسع في تصدير كل من تلك الحاصلات بحيث تدر عائداً مرتفعاً، وتحقق لمصر قدرة تنافسية أفضل في الأسواق العالمية.

٢. مشكلة الدراسة:

تتلخص المشكلة البحثية في تدني حصة الصادرات الزراعية المصرية من إجمالي الصادرات المصرية الكلية في الآونة الأخيرة، وذلك بالرغم من تزايد الطلب العالمي على المنتجات الزراعية بصفة عامة، وعلى زهور القطف بصفة خاصة و على الرغم من أن مصر تتميز بتوفر الظروف المناسبة عن مثيلتها من الدول الأخرى من حيث الإضاءة الطبيعية ودرجات الحرارة وقلّة الأمطار خلال أشهر الشتاء لنمو وإنتاج أغلب زهور القطف شتاءً وعدم انتشار الأمراض بالإضافة إلى العوامل الأخرى المتمثلة في توافر المياه الصالحة للري و رخص الأيدي العاملة نسبياً عن البلاد الأخرى والموقع الجغرافي المتميز من ناحية قربها للأسواق العالمية لتصدير الزهور عن طريق النقل الجوي أو البحري أو البري، إلا أن اسم مصر على خريطة التصدير الى العالم كان غير موجود حتى وقت قريب بالنسبة للسوق العالمية. وهذا ما يدعو للدهشة لأن مصر لديها مميزات كثيرة تنافسية في هذا المجال ويمكن لمصر تصدير كميات كبيرة من زهور القطف إلى جميع الدول خصوصاً في أشهر الشتاء في الفترة من نوفمبر إلى إبريل وقد يستمر موسم التصدير إلى شهر مايو. ولكن الكمية المصدرة حالياً لا تتناسب مع إمكانيات مصر.

تمثلت مشكلة الدراسة في عدم قدرة الصادرات المصرية من الزهور ونباتات الزينة على الاستمرار في عملية المنافسة العالمية؛ بسبب انخفاض حجم الإنتاج، حيث يمثل نحو ٠.٥٩% (١) من إجمالي الكمية المنتجة من الحاصلات البستانية، وبالتالي ضعف إمكانيات التصدير المتاحة. الأمر الذي يهدد بأداء متراجعا للاقتصاد المصري إذا لم يواكب زيادة حصيلة الصادرات المصرية الكلية، والزراعية منها بصفة خاصة.

٣. الهدف من الدراسة:

تهدف الدراسة بصفة عامة إلى التعرف على أهم محددات الطلب الخارجي على الصادرات المصرية من زهور القطف ومعرفة وتحديد ودراسة الأسباب المؤدية لمحدودية الصادرات

تحليل المركز التنافسي السعري ويتم حساب مؤشر المركز التنافسي السعري بتطبيق المعادلة:

$$PAj = Pc / ps$$

حيث: PAj: النسبة بين سعر الدولة المنافسة إلى سعر مصر.

Pc: سعر الدولة المنافسة، Ps: سعر مصر.

٢.٦. تقدير معادلات الانحدار البسيط بصورها المختلفة (خطية، نصف لوغاريتمية، لوغاريتمية مزدوجة) بين المتغير التابع وكل متغير من المتغيرات المستقلة التي تم اختيارها في الخطوة السابقة، وذلك للتعرف على المتغيرات ذات التأثير المعنوي على المتغير التابع اعتماداً على قيمة كل من معامل التحديد (R^2) واختبار t.

٣.٦. تقدير دوال الانحدار المتعدد في صورها المختلفة بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة التي تم اختيارها في الخطوة الثانية وذلك باستخدام طريقة الخطوات الحكيمة step wise بالاعتماد على برنامج spss للتحليل الإحصائي.

٤.٦. تحديد أفضل صور الدوال التي تعبر عن العلاقة بين المتغير التابع وأهم المتغيرات المفسرة له والتي تتفق مع المنطق الاقتصادي من جهة، ووفق مؤشرات المعنوية الإحصائية كما تعكسها قيمة معامل التحديد R^2 وقيم F للنموذج المقدر من جهة ثانية.

٧. نتائج الدراسة:

يتضح من بيانات الجدول رقم (١) تذبذب الصادرات المصرية من إجمالي زهور القطف خلال فترة الدراسة (٢٠٠٩-٢٠١٩) حيث تراوح متوسط كمية الصادرات نحو ٦ الاف طن بقيمة بلغت نحو ١٦.٥ مليون دولار خلال تلك الفترة، بينما تراوحت كمية الواردات من تلك الزهور نحو ٩٩ طن و بقيمة قدرت بحوالي ٠.٤٦ مليار دولار خلال نفس الفترة المشار إليها.

و تتركز كمية الصادرات عام ٢٠١٢ على القدر الأكبر من كمية و قيمة الصادرات حيث بلغت إجمالي صادرات زهور القطف هذا العام حوالي ١٥ الف طن بقيمة بلغت نحو ٢٤ مليون دولار و يعلل ذلك ان ذروة صادرات تلك الزهور للسياسات الناجحة التي اعقبت ثورة ٢٥ يناير و مع تغيير السياسات التصديرية في هذا العام.

التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من الزهور ونباتات الزينة:

دراسة التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من زهور القطف تبين من جدول رقم (٢)، أن ليبيا جاءت في الترتيب الأول من حيث الأهمية النسبية لقيمة الزهور المصرية المصدرة إليها بكمية بلغت حوالي ٣.٤ الف طن وذلك لمتوسط الفترة المشار إليها (٢٠١٥/٢٠١٩) أي ما يمثل أكثر من ٥٧% من كمية الصادرات خلال تلك الفترة.

العشبيات الحولية ، وهذه قد تكون: شتوية مثل: حنك السبع ، الأستر ، العابق، القرنفل البلدي المنثور، الإقحوان ، بسلة الزهور، كامنبولا، أو: صيفية مثل القطيفة والزينيا و عرف الديك و عباد الشمس أو: عشبي معمر (Perennial herb) مثل: الاراولة ، القرنفل المجوز، الجيريرا، البنفسج ، أو أبصال Bulbs مثل: الجلادبولس، التيلوب ، الليليم ، الإبرس ، النرجس ، الفريزيا ، التيوبيروز ، الداليا وعصفور الجنة (ريزوم).. ومنها: نباتات الإصص المزهرة و الشجيرات و سوف نتناول بالدراسة اجمالي اهم زهور القطف المتداولة و هي تتلخص في:

١. زهور قطف طازجة:

• الورد Rosa، أرولا (كريزانثم) Chrysanthemum، القرنفل Carnation، جلادبولس Gladiolus، انثريوم Anthurium، قرطم Crthamus، ليمونيم Limonium، سوليداستر Solidaster، زهور الأوركيد Oncidium

٢. زهور الأبصال:

• التيلوب Tulip، الفريزيا Fressias، ليليوم Liliom، أيرس Iris، نرجس Narcissus

٣. زهور قطف معدة:

• أنواع مختلفة من زهور القطف الورقية مثل (الاسبرجس)، زهرة الأوكالتيوس Cucalyptus، وزهرة أركانديس Archniddes

وقد اعتمدت الدراسة على تقدير دوال الطلب الخارجي الإجمالي والفردى على اهم زهور القطف السائدة فى مصر بأهم أسواق العالم.

ولتحديد العوامل الأكثر تأثيراً على الصادرات المصرية من الزهور موضع الدراسة على مستوى الطلب الإجمالي والفردى بكل من تلك الأسواق فقد اتبعت الدراسة الخطوات الآتية:

١.٦. حساب مؤشر النصيب السوقى و معامل أختراق الاسواق و المركز التنافسي السعري.

ويتم حساب مؤشر النصيب السوقى بالمعادلة :

$$MSHji = (Xjci / Mcwi) * 100$$

حيث: MSHji: النصيب السوقى للدولة j (مصر) من السلعة i (الزهور).

Xjci : صادرات مصر إلى الدولة المنافسة C من السلعة i.

Mcwi: إجمالي واردات الدولة المنافسة C من العالم من السلعة i.

أما معامل أختراق السوق بالمعادلة:

$$MPRij = Mij / (Qij + Mij - Xij)$$

حيث: Mij = واردات السوق i من السلعة j، Qij = إنتاج

السوق i من السلعة j، Xij = صادرات السوق i من السلعة j

جدول ١. تطور كمية وقيمة صادرات وواردات الجمهورية من أهم زهور القطف خلال (٢٠١٥-٢٠١٩)

السعر التصديري	قيمة الواردات بالآلاف دولار	كمية الواردات بالطن	قيمة الصادرات بالآلاف دولار	كمية الصادرات بالطن	العام
٣.٤	٣٠٠.١٣	١٠١.٨	١٨٦.٣.٣	٥٥١٢.٦	٢٠١٥
١.٧	٥٤٠.٢	٩١.٩٢	٢٤٧٧٣.٣	١٤٨١٧.٧	٢٠١٦
٢.٨	٤٤١.٠	٨.٠٠٩	١١٢٩٦.٩	٤٠٧٥.١	٢٠١٧
١.٧	١٢٢٩.٠٩	٢٢٤.٧	٣٤٦٧.٠	٢٠٦٨.١	٢٠١٨
١.٠	١٦٨١.٥	٣١٥.٢	٢٩٩٦.٤	٣١٢٣.٩	٢٠١٩
٥.٧	٤٦٤.٤	٩٩.٧	١٦٤٥٤.٤	٥٩٥٦.٣	المتوسط

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - نشرة التجارة الخارجية - أعداد متفرقة .

جدول ٢. التوزيع الجغرافي والاهمية النسبية لكمية صادرات مصر من الزهور لمتوسط الفترة (٢٠١٩/٢٠١٥)

الاهمية النسبية %	كمية (طن)	الدولة
٥٧.٤	٣٣٩٩.٤	ليبيا
٢٣.٧	١٤٠٤.٦	المملكة العربية السعودية
٦.٤	٣٧٨.٠	الكويت
٢.٨	١٦٤.٣	الاردن
١.٦	٩٤.١	هولندا
١.٥	٨٦.٦	المانيا
١.٥	٨٩.٣	لبنان
١.٣	٧٧.٥	الامارات
٣.٨	٢٢٥.٦	باقي العالم
١.٠	٥٩١٩.٥	متوسط العالم

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - نشرة التجارة الخارجية - أعداد متفرقة .

متوسط النصيب السوقى لصادرات زهور القطف له حوالى ٢٩% وبلغ أعلى معدل له حوالى ٤٣% عام ٢٠١٦، بينما قدر أدنى مستوى له عام ٢٠١٥ بنصيب سوقى بلغ نحو ١٦.٨%، بينما جاءت ليبيا فى المركز الثانى بمتوسط نصيب سوقى لنفس الفترة بحوالى ٢٢.٦% بلغ حدها الاعلى عام ٢٠١٥ بقيمة بلغت نحو ٣٧.٥% و حدها الادنى حوالى ٤% عام ٢٠١٨، و اخيرا جاءت السعودية فى المركز الثالث حيث بلغ متوسط النصيب السوقى لصادرات زهور القطف المصرية حوالى ١٣% خلال نفس فترة الدراسة.

٢.١.٧. معدل اختراق السوق لزهور القطف المصرية:

كلما زادت قيمة نسبة الاختراق كلما دل ذلك على زيادة نسبة اختراق زهور القطف المصرية للاسواق محل الدراسة وتعتبر نسبة اختراق الاسواق مقياسا لقابلية الاسواق موضع الدراسة على استيعاب الواردات من مختلف الدول واتساع السوق وسهولة دخوله وهو الامر الذى تبين من نتائج الجدول رقم (١) بالملحق لنفس فترة الدراسة (٢٠١٥-٢٠١٩) حيث تبين ان معدل اختراق الاسواق تمثل فى كلا من السوق الكويتي، الليبي والسعودية بمعدل اختراق بلغ ٠.٢٩%، ٠.٢٣% و ٠.١٣% على الترتيب الامر الذى يوضح المنافسة الشديدة من الدول المنتجة لزهور القطف وبالتالي يعكس ضعف معدل اختراق تلك الزهور الى تلك الدول.

في حين أخذت المملكة العربية السعودية الترتيب الثانى بكمية قدرت بنحو ١٤ الف طن، تعادل نحو ٢٣.٧% من جملة كمية صادرات الزهور، بينما جاءت الكويت فى الترتيب الثالث بمتوسط كمية قدرت بنحو ٣٧٨ طن، تعادل نحو ٦.٤% من إجمالي قيمة الزهور المصرية المصدرة إلى الخارج، تليها كل من الاردن، هولندا، المانيا، لبنان والامارات بأهمية نسبية بلغت نحو ٢.٨%، ١.٦%، ١.٥%، ١.٥%، ١.٣% على الترتيب خلال نفس الفترة.

١.٧. مؤشرات التنافسية لصادرات زهور القطف المصرية فى الاسواق الاستيرادية خلال فترة الدراسة:

ينتم فى هذا الجزء تقدير النصيب السوقى و معدل اختراق السوق لصادرات زهور القطف المصرية فى أهم أسواقها الاستيرادية، لبيان قدرة السوق المصرى المصرى على النفاذ داخل الاسواق ومدى امكانية زيادة الجهود التصديرية الى تلك الاسواق.

١.١.٧. النصيب السوقى لزهور القطف المصرية:

يعتبر ارتفاع مؤشر النصيب السوقى يعكس ارتفاع الوضع التنافسى لأى دول وتوضح بيانات الجدول رقم (١) بالملحق النصيب السوقى لصادرات زهور القطف خلال فترة الدراسة (٢٠١٥-٢٠١٩) حيث يتبين ان النصيب السوقى يتمركز فى الاسواق التالية بالترتيب ١- الكويت، ٢- ليبيا، ٣- السعودية ويمكن الاستدلال من بيانات نفس الجدول أن السوق الكويتى احتل المرتبة الاولى حيث بلغ

الدول، مما يشير إلى ضرورة الاستفادة من هذه الميزة في تنمية القدرة التنافسية المصرية من صادرات تلك السلعة.

٢.٧. دوال الطلب الخارجي على زهور القطف المصرية:

يتناول هذا الجزء تقدير دوال الطلب الخارجي الإجمالي والفردى على الزهور المصرية في أهم الأسواق الاستيرادية التقليدية بدول العالم وهي: ليبيا، السعودية، الكويت، حيث يتبين من دراسة التوزيع الجغرافي لصادرات زهور القطف المصرية على أهم أسواقها الخارجية أن حوالي ٨٧.٥% من صادرات تلك الزهور تتمركز في الدول الثلاث المشار إليها بنسب تقدر بحوالي ٥٧.٤%، ٢٣.٧%، ٦.٤% لكل منها على الترتيب وذلك كمتوسط للفترة (٢٠١٥-٢٠١٩).

١.٢.٧. دالة الطلب الإجمالي على أهم زهور القطف المصرية:

١.٢.٧. دالة الطلب الإجمالي على الزهور المصرية في السوق الليبي:

بدراسة العلاقة بين كمية الصادرات المصرية من الزهور إلى السوق الليبي كمتغير تابع والعوامل التفسيرية التي يعتقد تأثيرها على ذلك المتغير التابع والموضحة بالجدول رقم (٤) بالملحق، توصلت الدراسة إلى أن الصيغة الخطية هي أنسب الصيغ الرياضية المعبرة عن تلك العلاقة والتي يمكن توضيحها في النموذج التالي:

$$Y_i = 290.2728 - 193 X_{1i} + 01.65 X_{2i}$$

$$(-2.10) \quad (7.98)$$

$$R^2 = 0.85 \quad F = 31.91$$

حيث:

Y_i : القيمة التقديرية لكمية الصادرات المصرية من زهور القطف إلى ليبيا بالطن في السنة أ.

X_{1i} : متوسط سعر الطن من الزهور المصرية المصدرة إلى ليبيا بالدولار في السنة أ.

X_{2i} : عدد سكان ليبيا بالألف نسمة في السنة أ.

$$i: 1, 2, 3, \dots, 15$$

وتشير نتائج هذا النموذج إلى أن أهم العوامل المؤثرة في كمية الصادرات المصرية من زهور القطف للسوق الليبي خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٩) هي متوسط سعر الطن من الزهور المصرية المصدرة إلى ليبيا بالدولار، وعدد سكان ليبيا بالألف نسمة، حيث بلغت قيمة معامل التحديد للنموذج المقدر حوالي ٠.٨٥، مما يعني أن حوالي ٨٥% من التغيرات التي تحدث في كمية صادرات الزهور المصرية إلى السوق الليبي ترجع إلى التغير في العوامل المستقلة المشار إليها والتي اشتمل عليها النموذج.

وقد تبين من نتائج النموذج وجود علاقة عكسية بين كمية الصادرات المصرية من زهور القطف إلى السوق الليبي ومتوسط سعر الطن من الزهور المصرية المصدرة إلى ليبيا، حيث انه بزيادة

٣.١.٧. تحليل المركز التنافسي لصادرات مصر من الزهور:

توجد العديد من المؤشرات التي من شأنها قياس التنافسية على المستوى السلعي، أهمها: مؤشر المركز التنافسي السعري Price Competitive، مؤشر النصيب السوقي Market Share، وفيما يلي نستعرض استخدام تلك المؤشرات لحساب تنافسية الزهور ونباتات الزينة المصرية مقارنة بأهم الدول المنافسة لها (هولندا، كولومبيا، الاكوادور)، باعتبارها من أهم الدول المصدرة للزهور خلال الفترة ٢٠١٥ / ٢٠١٩.

٤.١.٧. تحليل المركز التنافسي السعري للزهور المصرية:

يتأثر المركز التنافسي للصادرات بعدد من العوامل أهمها: السعر النسبي، والقدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير، وكفاءة العمليات التسويقية، ويعتبر السعر النسبي أهم هذه العوامل في التأثير على المركز التنافسي من الزهور في السوق العالمي، ويتوقف ذلك على مدى حساسية الطلب للتغير في الأسعار.

ويتضح من نتائج الجدول رقم (٣، ٢) بالملحق أنه تم تقدير مؤشر المركز التنافسي السعري بإيجاد النسبة السعرية بين الدول المنافسة (هولندا، كولومبيا، الاكوادور) حيث تعتبر تلك الدول هي الأعلى انتاجاً و تصديراً للزهور في العالم خلال نفس فترة الدراسة حيث قدرت الكميات المصدرة نحو ٥٨٥.٣ ، ٢٤٦.٦ و ١٥٠ ألف طن على الترتيب، وقيمة بلغت حوالي ٢٧٥٩ ، ٩٦٢.٦ ، ٥٧٢.٤ ألف دولار على الترتيب^١ وبين مصر من زهور القطف، حيث نجد انه إذا زادت قيمة هذا المؤشر عن الواحد الصحيح، دل ذلك على أن مصر لها ميزة سعرية في تصدير زهور القطف^٢.

ويتبين من دراسة تطور مؤشر المركز التنافسي السعري للزهور المصرية مع أهم الدول المنافسة لها (هولندا، كولومبيا، الاكوادور) من الجدول رقم (٢) بالملحق، أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية عن هذه الدول، حيث ارتفعت قيمة مؤشر المركز التنافسي السعري عن الواحد الصحيح في جميع الدول المنافسة خلال نفس الفترة ٢٠١٥ / ٢٠١٩.

مما سبق تبين أنه على الرغم من انخفاض قيمة الصادرات المصرية من نباتات الزينة وزهور القطف بالمقارنة بالدول المنافسة الأخرى (هولندا، كولومبيا، الاكوادور)، إلا أن مصر تتمتع بميزة تنافسية، ناتجة عن انخفاض السعر التصديري للزهور المصرية بالمقارنة بتلك

^١ قاعدة بيانات هيئة الأمم المتحدة (United Nations Commodity Trade Statistics Database)

^٢ إبراهيم محمد عبد الله، دراسة اقتصادية لإمكانيات تنمية الصادرات لبعض الحاصلات الزراعية السورية، رسالة ماجستير، جامعة عين شمس، كلية الزراعة، قسم الاقتصاد الزراعي.

المصرية من الزهور إلى السعودية ومتوسط سعر الطن من زهور القطف المصرية المصدرة إلى السعودية، حيث انه بزيادة هذا المتغير بنسبة ١% فان ذلك يؤدي إلى نقص كمية الصادرات المصرية من الأزهار إلى السعودية بحوالي ١٣٩.٣ طن خلال الفترة المشار إليها. كما يتضح من نتائج النموذج أيضا وجود علاقة طردية بين كمية الصادرات المصرية من زهور القطف إلى السعودية وكل من متوسط سعر الطن من الزهور الصينية المصدرة إلى السعودية وعدد سكان السعودية، حيث انه بزيادة كل من هذين المتغيرين بنسبة ١% فان ذلك يؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من أهم زهور القطف إلى السوق السعودي بحوالي ١٣١.٣، ١٨٢.١ طن لكل منهما بنفس الترتيب وخلال الفترة نفسها.

٣.٢.٧. دالة الطلب الإجمالي على زهور القطف المصرية في السوق الكويتي:

بدراسة العلاقة بين كمية الصادرات من الزهور المصرية إلى السوق الكويتي كمتغير تابع والعوامل التفسيرية التي يعتقد تأثيرها على ذلك المتغير التابع والموضحة بالجدول رقم (٥) بالملحق، توصلت الدراسة إلى أن الصيغة النصف لوغاريتمية هي أنسب الصيغ الرياضية المعبرة عن تلك العلاقة والتي يمكن توضيحها في النموذج التالي:

$$\text{Log}Y_i = ٤.٧٣ - ٠.٠٠٢ X_{1i} + ٠.٠٢ X_{2i}$$

$$R^2 = ٠.٧١ \quad F = ١٣.٣١$$

حيث:

Y_i : القيمة التقديرية لكمية صادرات زهور القطف المصرية إلى الكويت بالطن في السنة أ.
 X_{1i} : متوسط سعر الطن من زهور القطف المصرية المصدرة إلى الكويت بالدولار في السنة أ.
 X_{2i} : متوسط سعر الطن من الزهور الهولندية المصدرة إلى الكويت بالدولار في السنة أ.

١٥..... ١٠،٢،٣: أ

وتشير نتائج هذا النموذج إلى أن أهم العوامل المؤثرة في كمية الصادرات المصرية من أهم زهور القطف للسوق الكويتي خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٩) هي متوسط سعر الطن من الزهور المصرية المصدرة إلى الكويت بالدولار، ومتوسط سعر الطن من زهور القطف الهولندية المصدرة إلى ألمانيا بالدولار، حيث بلغت قيمة معامل التحديد للنموذج المقدر حوالي ٠.٧١، مما يعني أن حوالي ٧١% من التغيرات التي تحدث في كمية صادرات الزهور المصرية إلى السوق الكويتي ترجع إلى التغير في العوامل المستقلة المشار إليها والتي شملها النموذج.

هذا المتغير بمقدار الوحدة فان ذلك يؤدي إلى نقص كمية الصادرات المصرية من الزهور إلى ليبيا بحوالي ١٩٣ طن خلال الفترة المشار إليها.

كما يتضح من نتائج النموذج أيضا وجود علاقة طردية بين كمية الصادرات المصرية من الزهور إلى السوق الليبي وعدد سكان ليبيا، حيث انه بزيادة هذا المتغير بمقدار الوحدة فان ذلك يؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من زهور القطف إلى السوق الليبي بحوالي ٥١.٦٥ طن خلال الفترة نفسها.

٢.٢.٧. دالة الطلب الإجمالي على زهور القطف المصرية في السوق السعودي:

بدراسة العلاقة بين كمية الصادرات المصرية من أهم الزهور التصديرية إلى السوق السعودي كمتغير تابع والعوامل التفسيرية التي يعتقد تأثيرها على ذلك المتغير التابع والموضحة بالجدول رقم (٤) بالملحق، توصلت الدراسة إلى أن الصيغة النصف لوغاريتمية هي أنسب الصيغ الرياضية المعبرة عن تلك العلاقة والتي يمكن توضيحها في النموذج التالي:

$$Y_i = ٧٢٩٥ - ١٣٩.٣ \text{ Log } X_{1i} + ١٣١.٣ \text{ Log } X_{2i} + ١٨٢.١ \text{ Log } X_{3i}$$

$$R^2 = ٠.٧٨ \quad F = ١١.٥٧$$

حيث:

Y_i : القيمة التقديرية لكمية الصادرات من زهور القطف إلى المملكة العربية السعودية بالطن في السنة أ.
 X_{1i} : متوسط سعر الطن من الزهور المصرية المصدرة إلى السعودية بالدولار في السنة أ.
 X_{2i} : متوسط سعر الطن من الزهور الصينية المصدرة إلى المملكة العربية السعودية بالدولار في السنة أ.
 X_{3i} : عدد سكان المملكة العربية السعودية بالآلاف نسمة في السنة أ.
 ١٥..... ١٠،٢،٣: أ

وتشير نتائج هذا النموذج إلى أن أهم العوامل المؤثرة في كمية الصادرات المصرية من زهور القطف للسوق السعودي خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٩) هي متوسط سعر الطن من الزهور المصرية المصدرة إلى السعودية بالدولار، متوسط سعر الطن من الزهور الصينية المصدرة إلى السعودية بالدولار، عدد سكان السعودية بالآلاف نسمة، حيث بلغت قيمة معامل التحديد للنموذج المقدر حوالي ٠.٧٨، مما يعني أن حوالي ٧٨% من التغيرات التي تحدث في كمية صادرات الزهور المصرية إلى السوق السعودي ترجع إلى التغير في العوامل المستقلة المشار إليها والتي اشتمل عليها النموذج. كما تبين من نتائج النموذج وجود علاقة عكسية بين كمية الصادرات

وقد تبين من نتائج النموذج وجود علاقة عكسية بين كمية صادرات الزهور إلى السوق الكويتي ومتوسط سعر الطن من الزهور المصرية المصدرة إلى الكويت، حيث انه بزيادة هذا المتغير بمقدار الوحدة فان ذلك يؤدي إلى نقص كمية صادرات الجمهورية من الزهور إلى السوق الكويتي بنسبة ٠.٠٠٢% خلال الفترة المشار إليها. كما يتضح من نتائج النموذج أيضا وجود علاقة طردية بين كمية الصادرات المصرية من زهور القطف إلى السوق الكويتي ومتوسط سعر الطن من زهور القطف الهولندية المصدرة إلى الكويت، حيث انه بزيادة هذا المتغير بمقدار الوحدة فان ذلك يؤدي إلى زيادة كمية صادرات الجمهورية من الزهور إلى السوق الكويتي بنسبة ٠.٠٠٢% خلال الفترة نفسها.

كما تشير نتائج النموذج إلى وجود علاقة عكسية بين متوسط نصيب الفرد الليبي من صادرات مصر لليبيا من الزهور وكل من المتغيرين المستقلين السابق الإشارة إليهما، حيث انه بزيادة كل منهما بنسبة ١% فان ذلك يؤدي إلى نقص نصيب الفرد الليبي من صادرات مصر لليبيا من الزهور بحوالي ١.٤، ٦.٢ كجم لكل منهما بنفس الترتيب وخلال الفترة نفسها.

٢.٣.٧. دالة الطلب الفردي على زهور القطف المصرية في السوق السعودي:

بدراسة العلاقة بين متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات مصر للمملكة السعودية من الزهور كمتغير تابع والعوامل التفسيرية التي يعتقد تأثيرها على ذلك المتغير التابع والموضحة بالجدول رقم (٤) بالملحق، توصلت الدراسة إلى أن الصيغة اللوغارتمية المزوجة هي أنسب الصيغ الرياضية المعبرة عن تلك العلاقة والتي يمكن توضيحها في النموذج التالي:

$$Y_i = 2.93 - 1.33 \text{ Log } X_{1i} + 0.39 \text{ Log } X_{2i} + 1.35 \text{ Log } X_{3i}$$

$$R^2 = 0.85 \quad F = 18.38$$

حيث:

Y_i : القيمة التقديرية لمتوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات مصر للمملكة من الزهور بالكجم في السنة i .

X_{1i} : متوسط سعر الطن من الزهور المصرية المصدرة إلى السعودية بالدولار في السنة i .

X_{2i} : متوسط سعر الطن من الزهور الصينية المصدرة إلى المملكة بالدولار في السنة i .

X_{3i} : متوسط نصيب الفرد السعودي من الدخل القومي السعودي بالدولار السنة i .

$$i: 1, 2, 3, \dots, 15$$

وتشير نتائج هذا النموذج إلى أن أهم المؤثرة في نصيب الفرد السعودي من صادرات مصر للمملكة السعودية من زهور القطف خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٩) هي متوسط سعر الطن من أهم زهور القطف المصرية المصدرة إلى المملكة العربية السعودية بالدولار، متوسط سعر الطن من الزهور الصينية المصدرة إلى السعودية بالدولار، متوسط نصيب الفرد السعودي من الدخل القومي السعودي بالدولار، حيث بلغت قيمة معامل التحديد للنموذج المقدر حوالي ٠.٨٥، مما يعني أن حوالي ٨٥% من التغيرات الحادثة في متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات مصر للمملكة السعودية من

وقد تبين من نتائج النموذج وجود علاقة عكسية بين كمية صادرات الزهور إلى السوق الكويتي ومتوسط سعر الطن من الزهور المصرية المصدرة إلى الكويت، حيث انه بزيادة هذا المتغير بمقدار الوحدة فان ذلك يؤدي إلى نقص كمية صادرات الجمهورية من الزهور إلى السوق الكويتي بنسبة ٠.٠٠٢% خلال الفترة المشار إليها. كما يتضح من نتائج النموذج أيضا وجود علاقة طردية بين كمية الصادرات المصرية من زهور القطف إلى السوق الكويتي ومتوسط سعر الطن من زهور القطف الهولندية المصدرة إلى الكويت، حيث انه بزيادة هذا المتغير بمقدار الوحدة فان ذلك يؤدي إلى زيادة كمية صادرات الجمهورية من الزهور إلى السوق الكويتي بنسبة ٠.٠٠٢% خلال الفترة نفسها.

٣.٧. دوال الطلب الفردي الخارجي على أهم زهور القطف المصرية:

١.٣.٧. دالة الطلب الفردي على زهور القطف المصرية في السوق الليبي:

بدراسة العلاقة بين متوسط نصيب الفرد الليبي من صادرات مصر لليبيا من الزهور كمتغير تابع والعوامل التفسيرية التي يعتقد تأثيرها على ذلك المتغير التابع والموضحة بالجدول رقم (٤) بالملحق، توصلت الدراسة إلى أن الصيغة النصف لوغارتمية هي أنسب الصيغ الرياضية المعبرة عن تلك العلاقة والتي يمكن توضيحها في النموذج التالي:

$$Y_i = 5.6 - 1.4 \text{ Log } X_{1i} - 6.2 \text{ Log } X_{2i}$$

$$R^2 = 0.93 \quad F = 66.41$$

حيث:

Y_i : القيمة التقديرية لمتوسط نصيب الفرد الليبي من صادرات مصر لليبيا من الزهور بالكجم في السنة i .

X_{1i} : متوسط سعر الطن من أهم زهور القطف المصرية المصدرة إلى ليبيا بالدولار في السنة i .

X_{2i} : متوسط نصيب الفرد الليبي من صادرات هولندا لايطاليا من الزهور بالكجم في السنة i .

$$i: 1, 2, 3, \dots, 15$$

وتشير نتائج هذا النموذج إلى أن أهم المؤثرة في نصيب الفرد الليبي من صادرات مصر لليبيا من الزهور خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٩) هي متوسط سعر الطن من الزهور المصرية المصدرة إلى ليبيا بالدولار، ومتوسط نصيب الفرد الليبي من صادرات هولندا لليبيا من الزهور بالكجم، حيث بلغت قيمة معامل التحديد للنموذج المقدر حوالي ٠.٩٣، مما يعني أن حوالي ٩٣% من التغيرات الحادثة في متوسط نصيب الفرد الليبي من صادرات مصر لليبيا من الزهور

التحديد للنموذج المقدر حوالي ٠.٧٠، مما يعني أن حوالي ٧٠% من التغيرات الحادثة في متوسط نصيب الفرد الكويتي من صادرات مصر للكويت من الزهور ترجع إلى التغير في العوامل السابقة الذكر والتي شملها النموذج. وتوضح نتائج النموذج المقدر إلى وجود علاقة عكسية بين متوسط نصيب الفرد الكويتي من صادرات مصر للكويت من زهور القطف المصرية ومتوسط سعر الطن من الزهور المصدرة إلى الكويت، حيث انه بزيادة هذا المتغير بنسبة ١% فان ذلك يؤدي إلى نقص نصيب الفرد الكويتي من صادرات مصر للكويت من الزهور بنسبة ٠.٠٠١٨%. كما يتبين من نتائج النموذج أيضاً وجود علاقة طردية بين متوسط نصيب الفرد الكويتي من صادرات مصر للكويت من الزهور ومتوسط سعر الطن من الزهور الهولندية المصدرة إلى الكويت، حيث انه بزيادة هذا المتغير بنسبة ١% فان ذلك يؤدي إلى زيادة نصيب الفرد الكويتي من صادرات مصر للكويت من الزهور بنسبة ٠.٠٠٢% خلال الفترة نفسها.

٤.٧. مقاييس الجودة التصديرية: (Quality requirements)

لكي نحظى بكسب ثقة الأسواق العالمية، فإنه لا بد من التعرف علي احتياجات هذه الأسواق ومواصفات الجودة المطلوبة في المنتجات المصدرة إليها، والتي حددها الإتحاد الاقتصادي الأوربي (European Economic Community) في قوانينه الصادرة بهذا الخصوص، وهي نفس المقاييس التي تستخدم كبنود أساسية للجودة في العديد من الأسواق العالمية الرئيسية، وعلي رأسها سوق السميير (Aalsmeer) في هولندا^٣.

يتبين من الجدول رقم (٣) مقاييس الجودة العامة التي وردت بذلك القانون في النقاط الهامة التالية :

مقاييس الجودة لأزهار القطف:

ويقصد بأزهار القطف كافة الأزهار والبراعم الزهرية التي تقطف طازجة من الأنواع التي تصلح لأغراض التجميل وعمل الأسبلة والبوكيهات ولتحديد الجودة في أزهار القطف، يجب توفر المقاييس التالية:

١- أن يكون المنتج مطابقاً للنوع أو الصنف المتفق عليه وأن يكون قد تم قطفه بعناية بعد وصوله إلى المرحلة الملائمة من النمو للقطف.

٢- التصنيف (Classification): حيث تصنف زهور القطف إلي الدرجات التالية:

(١) الدرجة الأولى (Class ١): والمنتج تحت هذه الدرجة يجب أن يكون عالي الجودة وأن يكون ممثلاً لجميع خصائص وصفات الصنف (Var or ev) أو النوع (Sp) المأخوذ منه. وعلي أن تكون

الزهور ترجع إلى التغير في العوامل السابقة الذكر والتي اشتمل عليها النموذج.

ويتضح من نتائج النموذج المقدر وجود علاقة عكسية بين متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات مصر للسعودية من الزهور ومتوسط سعر الطن من زهور القطف المصرية المصدرة إلى المملكة، حيث انه بزيادة هذا المتغير بنسبة ١% فان ذلك يؤدي إلى نقص نصيب الفرد السعودي من صادرات الزهور المصرية للمملكة بنسبة ١.٣٣% خلال الفترة المشار إليها. كما يتضح من نتائج النموذج أيضاً وجود علاقة طردية بين متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات مصر للسعودية من تلك الزهور وكل من متوسط سعر الطن من الزهور الصينية المصدرة إلى السعودية ومتوسط نصيب الفرد السعودي من الدخل القومي السعودي، حيث انه بزيادة كل من هذين المتغيرين بنسبة ١% فان ذلك يؤدي إلى زيادة نصيب الفرد السعودي من صادرات تلك الزهور المصرية للمملكة بنسبة ٠.٣٩%، ١.٣٥% لكل منهما بنفس الترتيب وخلال الفترة نفسها.

٣.٣.٧. دالة الطلب الفردي على زهور القطف المصرية في السوق الكويتي:

بدراسة العلاقة بين متوسط نصيب الفرد الكويتي من صادرات مصر للكويت من أهم زهور القطف المصرية كمتغير تابع والعوامل التفسيرية التي يعتقد تأثيرها على ذلك المتغير التابع والموضحة بالجدول رقم (٥) بالملحق، توصلت الدراسة إلى أن الصيغة اللوغارتمية المزودة هي أنسب الصيغ الرياضية المعبرة عن تلك العلاقة والتي يمكن توضيحها في النموذج التالي:

$$Y_i = 0.19 - 0.0018 \log X_{1i} + 0.002 \log X_{2i}$$

$$\log \quad (-3.11) \quad (3.76)$$

$$R^2 = 0.70 \quad F = 12.82$$

حيث:

Y_i : القيمة التقديرية لمتوسط نصيب الفرد الكويتي من صادرات مصر للكويت من الزهور بالكجم في السنة أ.

X_{1i} : متوسط سعر الطن من الزهور المصرية المصدرة إلى الكويت بالدولار في السنة أ.

X_{2i} : متوسط سعر الطن من الزهور الهولندية المصدرة إلى الكويت بالدولار السنة أ.

$$i: 1, 2, 3, \dots, 15$$

وتشير نتائج هذا النموذج إلى أن أهم المؤثرة في متوسط نصيب الفرد الكويتي من صادرات مصر للكويت من زهور القطف المصرية خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٩) هي متوسط سعر الطن من الزهور المصرية المصدرة إلى الكويت بالدولار، متوسط سعر الطن من الزهور الهولندية المصدرة إلى الكويت بالدولار، حيث بلغت قيمة معامل

٣ إدارة جودة التصدير، International Trade Centre، مركز التجارة الدولي (ITC)،

منظمة التجارة العالمية والامم المتحدة.

خالية من الطفيليات الحيوانية ، ويسمح فيها فقط ببعض العيوب مثل : وجود بعض التشوهات الخفيفة - بعض الخدوش أو الرضوض الخفيفة - بعض الأضرار الخفيفة الناتجة عن الإصابة بالأمراض أو بعض الطفيليات الحيوانية - لا مانع أن تكون الحوامل الزهرية ضعيفة نسبياً أو أقل صلابة ولامانع من وجود بعض العلامات البسيطة الناتجة عن الرش بالمبيدات الحشرية . إلا أن العيوب المسموح بها يجب ألا تقلل من عمر الزهرة أو نضارتها أو صلاحيتها للاستعمال .

(ج) الدرجة الممتازة (Extra Class) : ويتدرج تحت هذه الدرجة أي منتج يحقق مستوي الجودة المذكورة في أزهار الدرجة الأولي (Class I) دون الاستغاثة بأية إضافات أو معاملات تساعد علي تحسين هذه الجودة . ويشار اليه بكلمة (Extra) .

ويمكن أن تتم عملية التصنيف طبقاً للحجم، فمثلاً تصنف أزهار القطف طبقاً لطول الساق (أو الحامل الزهري) إلي الدرجات التالية :

جميع أجزاء الأزهار المقطوفة كاملة طازجة خالية من الطفيليات الحيوانية والزراعية ومن أي أضرار ناتجة عن هذه الطفيليات وخالية من بقايا المبيدات الحشرية وأي مواد غريبة تؤثر علي مظهرها العام(غير مخدوشة) خالية من أي عيوب في النمو (Defects of development) أن تكون السيقان أو الحوامل الزهرية صلبة وقوية بقدر يكفي لحمل وتدعيم الزهرة أو مجموعة الأزهار الموجودة عليه . ملحوظة : في القرنفل لا يعتبر الكأس المنشق (Split calyx) من عيوب النمو ، إلا أنه فيما يتعلق بالقرنفل المجوز (الأمريكاني) يجب جميع الأزهار التي بها ظاهرة إنشقاق الكأس في حزم مستقلة وتوضع منفصلة في لوطات متماثلة (Uniform lots) وعبوات خاصة عليها علامة تشير إلي ذلك .

(ب) الدرجة الثانية (Class II) : وتضم هذه الدرجة جميع المنتجات التي لا يتحقق فيها كل كواصفات الجودة المذكورة في منتجات الدرجة الأولي ، ويشترط فيها بصفة أساسية أن تكون : كاملة جدول ٣ . مقاييس الجودة العامة لزهور القطف العالمية .

م	الدرجة (Code)	الطول (Length)
١	٠	أقل من ٥ سم ، أو تسوق الأزهار بدون سيقان
٢	٥	١٠-٥ سم
٣	١٠	١٥-١٠ سم
٤	١٥	٢٠-١٥ سم
٥	٢٠	٣٠-٢٠ سم
٦	٣٠	٤٠-٣٠ سم
٧	٤٠	٥٠-٤٠ سم
٨	٥٠	٦٠-٥٠ سم
٩	٦٠	٨٠-٦٠ سم
١٠	٨٠	١٠٠-٨٠ سم
١١	١٠٠	١٢٠-١٠٠ سم
١٢	١٢٠	أكبر من ١٢٠ سم

(formerly mimosa) ، حيث ان أقل طول لأفرع السنط يجب ألا يقل عن ٢٠ سم ، ولكن قد يسمح بتداول باقات السنط (bouquets) (أو الرزم (bundles) المحتوية علي أفرع صغيرة (Small sprigs) تقل أطوالها عن ٢٠ سم تحت اسم سيقان صغيرة (Short stems) أو أي مسمي آخر يوضع بوضوح علي العبوة من الخارج عند التعبئة .

- أما التفاوت المسموح به في جودة أزهار القطف : فيسمح في كل وحدة من وحدات العرض أو البيع الآتي ذكرها فيما بعد بالتجاوز عن بعض العيوب لا تزيد نسبتها عن : (أ) ٥% لأزهار القطف من الدرجة الأولي ، شريطة ألا يؤثر ذلك علي تماثل الأزهار (Uniformity of the flowers) داخل كل وحدة من وحدات العرض أو البيع .

(ب) ١٠% لأزهار القطف من الدرجة الثانية (قد يكون نصف هذه النسبة المسموح بها من العيوب لأزهار مصابة بطفيليات حيوانية أو زراعية) ، شريطة ألا تفسد هذه العيوب أو تقلل من

ويجب ألا يزيد الفرق بين أقصى وأدنى طول للسيقان أو الحوامل الزهرية داخل كل وحدة من وحدات العرض أو البيع (القبضة الواحدة أو الربطة الواحدة) عن :

- ٢.٥ سم للأزهار في الدرجة رقم (١٠) والتي تليها .
 - ٥ سم للأزهار من الدرجة رقم (٢٠) إلي الدرجة رقم (٥٠) .
 - ١٠ سم للأزهار في الدرجة رقم (٦٠) وما يليها .
- ويلاحظ أن هذا الفرق قد يتضاعف لأزهار القطف التي تعرض في شكل مروحي (Fan Shape) ، ففي الكريز انثيم نو الأزهار كبيرة الحجم والذي يعرض في أشكال مروحية قد يصل هذا الفرق (بين أقصى وأدنى طول) إلي أكثر من ٢٠ سم للأزهار في الدرجات من (٢٠) إلي (٥٠) كما أن التماثل في طول السيقان أو الأفرع المذكورة سابقاً لا ينطبق علي أنواع السنط المختلفة ، Acacia

٤ إدارة جودة التصدير ، International Trade Centre ، مركز التجارة الدولي ((ITC، www.intracen.org .

جابر أحمد بسيوني (دكتور)، محددات الطلب الخارجي على الصادرات المصرية من البصل الطازج في السوق العالمي مع التركيز على الصادرات إلى أسواق الاتحاد الأوروبي، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الثالث عشر، العدد الأول، مارس ٢٠٠٣.

محمد كامل إبراهيم ربحان، دراسة اقتصادية للعوامل المؤثرة في الطلب على الأقطان الممتازة التيلة في السوق العالمية، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، ١٩٦٧.

على الدجوى (دكتور)، موسوعة زراعة وانتاجيات الزينة و تنسيق الحدائق، مكتبة مدبولي، القاهرة، ٢٠٠٤.

هناء شداد محمد عبد اللطيف، دراسة اقتصادية لبعض محاصيل الخضر التصديرية في مصر، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٤.

٢٠٨. مراجع باللغة الانجليزية:

Pindyck SR, Rubinfeld LD (1983).
Econometric Models and Econometric
Forecasts, second Edition, Mc Graw-Hill.
Research information sector, Ministry of
Economy, Government of Egypt, the
international competitiveness of Egypt in
perspective, first report (1998) .

قيمة المنتج وصلاحيته للتسويق .

٣- وحدات العرض أو البيع (Unit of presentation) حدد قانون الاتحاد الأوروبي رقم ١٢٠٤ لسنة ٢٠١٧ وحدات العرض أو البيع في صورة : قبضات (bunches) - باقات (bouquets) - صناديق (boxes) أو ما شابه ذلك ، علي أن تشمل كل وحدة علي خمس أو عشر زهرات / ساق مزهرة أو مضاعفات العشرة ، ألا أن هذه القاعدة لا تنطبق علي : أ - الأزهار التي تباع فردية بطبيعتها (كبعض أصناف الداليا والكريز انثيم ذات الأزهار الكبيرة) . ب - الأزهار التي تباع بالوزن (مثل الجيسوفيلا ، السواليداجو والأستر).

ج - الأزهار التي يوافق البائع والمشتري بشكل واضح ونهائي علي إستثناءها من الشروط الخاصة بعدد الأزهار . في كل وحدة عرض أو بيع . ويسمح بهذه الاستثناءات فقط في الصفقات التي تعقد خارج أسواق الجملة (Wholesale markets) .

٨. المراجع

١٠٨. مراجع باللغة العربية:

دينا فاروق عناني، تقييم اقتصادي للمنظومة التسويقية لنباتات الزينة وزهور القطف في وامكانيات تطويرها، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٧.

The external demand functions on the important Egyptian cut flowers for the International markets.

Tamer M. A. E. Elsantrasy^{*1}, O,N,K, Emam²

¹Agricultural Economics Department, Faculty of Agriculture, Beni-Suef University, Beni-Suef, Egypt.

²Department of Horticulture, Faculty of Agriculture, Beni Suef University, Egypt, amrnabiel@agr.bsu.edu.eg

*Corresponding author: E mail: **Dr_Tamer@agr.bsu.edu.eg**

Received on: 11/6/2020

Accepted on: 24/6/2020

ABSTRACT

The study targets recognition on the important defined of external demand on Egyptian exports from the important export of cut flowers, through an estimation and study the aggregate And the individual demand functions on those flowers in the important classic markets in the arabian countries.

The statistical estimation results showed that the Egyptian export price is the important defined factor quantitative that exports from the flowers the study emplacement in all studied markets in the arabian countries markets.

So the study recommends the following:

1. Reducing the Egyptian export price in consideration from the important defined factors for the Egyptian exports quantity from the crops the study emplacement.
2. The province on the proportional stability for the exported quantities from the crops the study emplacement, through the control on the important factors influencing in it, such as productive capacity, and the export prices..
3. Increasing The competitive ability for the study crops to increase its marketing share in the rest of world countries markets, witch lead to maximize the net export revenue .

KEYWORDS: Cut flowers, Demand functions, Price Competitive,Market Share, Uniformity of the flowers.

الملاحق

ملحق ١. النصيب السوقى و معدل أختراق الاسواق لكميات صادرات زهور القطف المصرية للفترة (٢٠١٥-٢٠١٩).

الدولة	البند	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩	الاجمالى	المتوسط
ليبيا	اجمالى كمية واردات ليبيا	٦٤٧٦.٤	٣١٤١٨.٣	٧٤٨١.٦	٢٣٤٠١.١	١٦٠١.٤	٨٧٣٧٨.٨	١٧٤٧٥.٧٦
	صادرات مصر من الزهور الى ليبيا	٢٤٣١.٧	١١٣٥٢.٧	٢٣٢٠	٨٨٠.٢	٨٠٤.٥	١٧٧٨٩.١	٣٥٥٧.٨٢
	انتاج ليبيا	١٠.٤	١٥.٩	٣١.٣	٢٣.٢	٣٣.٩	١١٤.٧	٢٢.٩٤
	صادرات ليبيا	٩.١٨	١٥.٢	٢٩.١	٢٢.٧	٣٤.٤	١١٠.٥٨	٢٢.١١٦
	النصيب السوقى %	٣٧.٥	٣٦.١	٣١.٠	٣.٨	٤.٣	-	٢٢.٦
	معدل اختراق السوق %	٠.٣٨	٠.٣٦	٠.٣١	٠.٠٤	٠.٠٤	-	٠.٢٣
السعودية	اجمالى كمية واردات السعودية	١٠٩٧١.١	١٠٣٠٨.٤	١٠٩٦٤.٣	١١٣٤٠.٥	١١٨٧٦.٤	٥٥٤٦٠.٧	١١٠٩٢.١٤
	صادرات مصر من الزهور الى السعودية	١٤٦١.٦	١٦٠٧.٨	١٠٧٥.٢	١٣١٣.٧	١٥٦٤.٦	٧٠٢٢.٩	١٤٠٤.٥٨
	انتاج السعودية	٥٤.٨	٧٦.٤	٧٧.٤	٧٣.٥	٨٤.٢	٣٦٦.٣	٧٣.٢٦
	صادرات السعودية	٤٦.١	٥٩.٧	٦٠.٣	٤٣.٥	٥٢.٤	٢٦٢	٥٢.٤
	النصيب السوقى %	١٣.٣	١٥.٦	٩.٨	١١.٦	١٣.٢	-	١٢.٧
	معدل اختراق السوق %	٠.١٣	٠.١٦	٠.١٠	٠.١٢	٠.١٣	-	٠.١٣
الكويت	اجمالى كمية واردات الكويت	١٣٠٧.٢	١٩٣٤.٣	١٦٣٩.٦	٩١١.١	٩١١.٣	٦٧٠٣.٥	١٣٤٠.٧
	صادرات مصر من الزهور الى الكويت	٢٢٠.١	٨٢٧.٤	١٧٦.٧	٣٨٩.٩	٢٧٨.٥	١٨٩٠.٦	٣٧٨.١٢
	انتاج الكويت	١٢.١	١٧.٤	٢٢.٥	٣٩.٦	٥٦.٣	١٤٧.٩	٢٩.٥٨
	صادرات الكويت	١١.٨	٥٦.٤	٧٨.٩	٣٣.١	٥٢.٤	٢٣٢.٦	٤٦.٥٢
	النصيب السوقى %	١٦.٨	٤٢.٨	١٠.٨	٤٢.٦	٣٠.٦	-	٢٨.٧
	معدل اختراق السوق %	٠.١٧	٠.٤٤	٠.١١	٠.٤٢	٠.٣٠	-	٠.٢٩

الكمية: طن

المصدر: جمعت و حسبت من بيانات:

١. قاعدة بيانات هيئة الأمم المتحدة (United Nations Commodity Trade Statistics Database)

٢. الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء - نشرة التجارة الخارجية - أعداد متفرقة .

ملحق ٢. كمية و قيمة أهم دول العالم تصديرا لزهور القطف للفترة (٢٠١٩-٢٠١٥)

	٢٠١٥		٢٠١٦		٢٠١٧		٢٠١٨		٢٠١٩		المتوسط		متوسط
	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	السعر
كولومبيا	٢٢٢.٤	١٢٩٥.٤	٢٣٤.٩	١٣١٢.٣	٢٤٦.١	١٣٩٩.٦	٢٥٧.٤	١٤٥٨.٢	٢٧٢.٤	١٤٩٥.٤	٢٤٦.٦	٩٦٢.٦	٣.٠
الاكوادور	١٤٥.٨	٨١٩.٩	١٤٣.٢	٨٠٢.٤	١٤٨.٢	٨٢٠.٥	١٥٧.٦	٨٥١.٩	١٥٥.٨	٨٣٣.٩	١٥٠.١	٥٧٢.٤	٢.٩
هولندا	٥٨٢.١	٣٨٥٤.٢	٥٤٠.٤	٤٠٤٠.٦	٥٦٩.٠	٤٠٩٥.٨	٥٥٤.١	٤٣٣٨.٦	٦٨١.١	٣٩٩٤.٢	٥٨٥.٣	٢٧٥٩.٩	٣.٦

الكمية بالالف طن، القيمة بالالف دولار، السعر دولار/كيلو
المصدر: جمعت و حسبت من بيانات: قاعدة بيانات هيئة الأمم المتحدة (United Nations Commodity Trade Statistics Database).

ملحق ٣. المركز التنافسي السعري للزهور المصرية للفترة ٢٠١٥ / ٢٠١٩

البيان	سعر الزهور الهولندية بالنسبة لسعر مصر	سعر الزهور الكولومبية بالنسبة لسعر مصر	سعر الزهور الاكوادورية بالنسبة لسعر مصر
٢٠١٥	٢	١.٧	١.٧
٢٠١٦	٤.٥	٣.٣	٣.٤
٢٠١٧	٢.٦	٢.١	٢.٠١
٢٠١٨	٤.٧	٣.٤	٣.٢
٢٠١٩	٦.٢	٥.٧	٥.٦
المتوسط	٤	٣.٢	٣.٢

المصدر: جمعت و حسبت: قاعدة بيانات هيئة الأمم المتحدة (United Nations Commodity Trade Statistics Database).

جدول ٤ . المتغيرات الاقتصادية المعتمد تأثيرها في الطلب الخارجي الإجمالي على زهور القطف المصرية في كل من السوق الليبي و السعودي خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٩).

السنوات	كمية الصادرات المصرية من زهور القطف الى ليبيا بالطن	متوسط سعر الطن من الزهور المصرية المصدرة الى ليبيا بالدولار	متوسط سعر الطن من الزهور الاثيوبية المصدرة الى ليبيا بالدولار	القيمة المصدرة الى ليبيا بالدولار	متوسط سعر الطن من الزهور الكينية المصدرة الى ليبيا بالدولار	متوسط سعر الطن من الزهور الألمانية المصدرة الى ليبيا بالدولار	إجمالي الدخل القومي الليبي بالمليار دولار	عدد سكان ليبيا بالآلاف نسمة	كمية الصادرات المصرية من زهور القطف للملكة بالسعودية بالطن	متوسط سعر الطن من الزهور المصرية المصدرة الى السعودية بالدولار	متوسط سعر الطن من الزهور الهولندية المصدرة الى السعودية بالدولار	متوسط سعر الطن من الزهور الصينية المصدرة الى السعودية بالدولار	متوسط سعر الطن من زهور القطف الكولومبية المصدرة الى السعودية بالدولار	إجمالي الدخل القومي السعودي بالمليار دولار	عدد سكان السعودية بالآلاف نسمة
٢٠٠٩	١٦٥٣.٣	١٢٩.٥	٢٢٠.٤	٢٩٧.٨	٢٢٤.٥	١٠٥٤	٥٧١٨٤	١٥٥٠٢.٨	١٣٤.٨	٤٣٧	٣٠١.٧	٣٠١.٧	١٠٠.٨	١١٢	١٠٥٦١
٢٠١٠	٣٢١٧٠.٥	١٠٩.٨	٣٤٢.٢	٤٦٧.٨	٣٥١	١١٢٦	٥٧٣٠١	٤٨٤٧٠	١١٥.١	٧٧٩.٢	٤٨٠.٤	٤٨٠.٤	٧٧٢.٣	١٣٢	١٠٦٥٧
٢٠١١	٣٦٨٨٦.٨	١٩٨.٩	١٨٧	٣٥٦.٦	١٦٨.٣	١٢٦٠	٥٧٤٠١	٥٣٥٠٣.١	١٨٧.٩	٧٢٠.٨	٢٨٨.٩	٢٨٨.٩	٦٢٤.٩	١٣٩	١٠٧٤١
٢٠١٢	١٨٥٣٧.٣	١٩٢.٦	١٣٦.٨	٢٤٦.٥	١٢٥	١١٩٢	٥٧٤٨٦	٢٥٦٧٣.٥	١٦٧.٥	٣٨٥.٩	٢٢٢	٢٢٢	٣٠٢	١٣٦	١٠٨١٣
٢٠١٣	١٨٣٨٨.٨	١٩٣.٦	١٨٩.٩	٢٩٥.٦	١٧٨.٦	١٢١٧	٥٧٥٦٢	٤٧٣٧٨.٥	١٥٧.١	٤٥١.٣	١٥٧.١	٢٢٣.٧	٢٦٣.١	١٣٧	١٠٨٧٥
٢٠١٤	٣٣٠٤٠.٣	١٩٠.١	٢٣٦.٨	٣٦٥.٤	٢٣٢.٩	١٢٠١	٥٧٦٣٧	٤٢٤٣٠.١	١٦٦.٩	٥٤٨.٨	٣٣٢.٨	٣٣٢.٨	٢٨٣.٩	١٤١	١٠٩٢٨
٢٠١٥	٣١٤٨١.٤	١٨٥.٧	١٢٨.٦	٢٢٧.٤	١١٣.٦	١٠٩٧	٥٧٧١٥	١٧١٩٤	٢٧١.١	٣٦٣.١	٢٧١.١	١٥٠.٦	١٥٤	١٢٧	١٠٩٧٥
٢٠١٦	٤٩٥١١.٣	١٥٣.١	١٦٠.٢	٢٥٧.٩	١٢١	١١١٧	٥٧٧٩٧	١٢١٩١.٣	١٥٦	٤٠٢.٢	١٨٠.٥	١٨٠.٥	٢١٠.٣	١٣١	١١٠١٥
٢٠١٧	٥٠٤١٠.١	١٧٠.٢	١٨٥.٤	٣١١.٦	١٦٣.٩	١٢١٩	٥٧٨٨٠	٦٤٩١٠.٢	١٦٠.٤	٤٢٦.٧	٤٢٦.٧	٢٠٤.٢	٢٥٧.٣	١٤٨	١١٠٤٨
٢٠١٨	٧٠٤٥٢.٩	١٦٦	٢٠٧	٣٠٧.٣	١٩٣.٣	١٥٠٧	٥٧٩٦١	٥٤٦٢٣.٦	١٥٧.١	٤٢٧.٣	٤٢٧.٣	٢٨٧.٥	٢٧٣.٣	١٩٣	١١٠٧٥
٢٠١٩	٦١١٦٢.٦	١٧٤.٤	٢٦٣.٥	٣٦٢	١٧٥.٤	١٧٢٧	٥٨٠٣٣	١١٢٨٩٢.٥	١٦٧.٢	٥٤٦.٤	١٦٧.٢	٣٤٠	٤٠٢.٧	٢٣٠	١١٠٩٨

المصدر: قاعدة بيانات هيئة الأمم المتحدة (United Nations Commodity Trade Statistics Database).

جدول ٥. المتغيرات الاقتصادية المعتقد تأثيرها في كل من الطلب الإجمالي على زهور القطف المصرية في السوق الكويتي خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٩).

عدد سكان الكويت بالآلاف نسمة	متوسط سعر الطن من			متوسط سعر			السنوات
	إجمالي الدخل القومي الكويتي بالمليار دولار	الزهور الصينية المصدرة إلى الكويت بالدولار	متوسط سعر الطن من الزهور الاكوادورية المصدرة إلى الكويت بالدولار	متوسط سعر الطن من الزهور الهولندية المصدرة إلى الكويت بالدولار	الطن من الزهور المصرية المصدرة إلى الكويت بالدولار	كمية الصادرات المصرية من زهور القطف للكويت بالطن	
٥٧٧١٨٤	١٠٥٤	٢٢٤.٥	٢٩٧.٨	٢٢٠.٤	١٢٩.٥	١٦٥.٣	٢٠٠٩
٥٧٦٣٠١	١١٢٦	٣٥١	٤٦٧.٨	٣٤٢.٢	١٠٩.٨	٣٢١.٥	٢٠١٠
٥٧٨٤٠١	١٢٦٠	١٦٨.٣	٣٥٦.٦	١٨٧	١٩٨.٩	٣٦٨.٨	٢٠١١
٥٧٩٤٨٦	١١٩٢	١٢٥	٢٤٦.٥	١٣٦.٨	١٩٢.٦	١٨٥٧.٣	٢٠١٢
٥١٧٥٦٢	١٢١٧	١٧٨.٦	٢٩٥.٦	١٨٩.٩	١٩٣.٦	١٨٣٨.٨	٢٠١٣
٥١٧٦٣٧	١٢٠١	٢٣٢.٩	٣٦٥.٤	٢٣٦.٨	١٩٠.١	٣٣٤٠.٣	٢٠١٤
٥٢٧٧١٥	١٠٩٧	١١٣.٦	٢٢٧.٤	١٢٨.٦	١٨٥.٧	٣١٤١.٤	٢٠١٥
٥٢٧٧٩٧	١١١٧	١٢١	٢٥٧.٩	١٦٠.٢	١٥٣.١	٤٩٥١.٣	٢٠١٦
٥٢٧٨٨٠	١٢١٩	١٦٣.٩	٣١١.٦	١٨٥.٤	١٧٠.٢	٥٠٤١.١	٢٠١٧
٥٢٧٩٦١	١٥٠٧	١٩٣.٣	٣٠٧.٣	٢٠٧	١٦٦	٧٠٤٥.٩	٢٠١٨
٥٢٨٠٣٣	١٧٢٧	١٧٥.٤	٣٦٢	٢٦٣.٥	١٧٤.٤	٦١١٦.٦	٢٠١٩

المصدر: قاعدة بيانات هيئة الأمم المتحدة (United Nations Commodity Trade Statistics Database).