

القيم في قنوات الأطفال الإسلامية والمسيحية: دراسة تحليلية

سالي عاطف نعيم سدرارك .
 أ.د. إعماد خلف معبد
 الأستاذ المتفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
 أ.د. هبة أمين شاهين
 أستاذ ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس .

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أبرز القيم المقدمة في في قناتي الأطفال مسمم الإسلامية Sat7kids المسيحية، التعرف على الأشكال والقوالب الفنية وأسلوب عرض القيم المقدم في قناتي الأطفال مسمم الإسلامية Sat7kids المسيحية. وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت المنهج الوصفي للتعرف على ما تقدمه قنوات الأطفال الإسلامية والمسيحية من قيم، لذلك قامت الباحثة بتصميم إستمارة تحليل المضمون على عينة قوامها ٤٣ حلقة من القناتين عينة الدراسة. وقد توصلت الدراسة إلى نتائج من أهمها: تقاسمت قيمة الصلاة صدارة القيم الدينية المتضمنة في البرامج بالقناتين عينة الدراسة، وذلك بنسبة مئوية ٢٤,٧%، وفي المرتبة الثانية جاءت قيمة المحبة بنسبة مئوية ١٨,٣%. وفي المرتبة الثالثة جاءت قيمة التسامح بنسبة بلغت ١٧,٥%، وتقاسمت قيم الأمانة والشكر والصدق والعطاء المرتبة الأولى بالنسبة للقيم الأخلاقية المتضمنة في البرامج بالقناتين عينة الدراسة، وذلك بنسبة مئوية بلغت ١٤% لكل منهم. وفي المرتبة الثانية جاءت قيمتي الشجاعة والعطاء في المرتبة الثانية بنسبة مئوية بلغت ٩,٧% لكل منهما. وجاءت قيمة الصبر في المرتبة الثالثة بنسبة مئوية بلغت ٧,٥%، وجاء شكل القالب التمثيلي في مقدمة القوالب الفنية المستخدمة بالقناتين عينة الدراسة، وذلك بنسبة مئوية بلغت ٣٧,٧%، وفي المرتبة الثانية جاء قالب الحديث المباشر بنسبة مئوية بلغت ٣٠,٤%. وفي المرتبة الثالثة جاء القالب الغنائي بنسبة ١١,٦%، تلاه في المرتبة الرابعة القالب الحواري بنسبة ١٠,١%، ثم جاء قالب المسابقات في المرتبة الخامسة بنسبة ٥,٨%، وفي المرتبة السادسة والأخيرة قالب المجلة بنسبة مئوية بلغت ٤,٣%، وجاءت أسلوب الجمع بين الحوار والأفعال والسلوكيات في صدارة الأساليب المستخدمة في عرض القيم في البرامج بالقناتين عينة الدراسة، وذلك بنسبة مئوية بلغت ٢٩,٢%، وفي المرتبة الثانية جاء الأسلوب الغنائي بنسبة بلغت ٢٧,٨%. وجاء أسلوب من خلال الحوار في المرتبة الثالثة بنسبة مئوية بلغت ١٨,١%، تلاه أسلوب عرض القيمة بشكل مكتوب في المرتبة الرابعة بنسبة ١٥,٣%، ثم أسلوب عرض القيمة من خلال أفعال وسلوكيات في المرتبة الخامسة والأخيرة بنسبة ٩,٧%.

The Values in Islamic and Christian Children Channels

This study aims to identify the most prominent values presented in the channels of children Sesame Islamic and Sat7kids Christian, to identify the forms and templates and the style of presentation values . This study is one of the descriptive studies that used the descriptive approach to identify what the Islamic and Christian children's channels offer. Therefore, the researcher designed the content analysis form on a sample of (43) of the two channels of study sample.

The study reached the following results: The value of Prayer shared the top of the religious values included in the programs of the two channels of the study sample, by 24.7%, and the second place love by 18.3%. In third place tolerance 17.5%, The values of the Secretariat, Thanksgiving, Honesty, and Tender were ranked first in terms of the ethical values , with 14% each. In second place courage and tender ranked second with 9.7%. Patience came third with 7.5%, The form of representative mold in the introduction to the technical templates used by the two channels of the study sample, with 37.7%, followed by the template direct talk with 30.4%. In the third place came the lyrical format by 11.6%, followed by the fourth category dialogue by 10.1%, then came the template competitions in fifth place 5.8%, and ranked sixth and final template magazine percentage by 4.3%, The method of combining dialogue, actions and behaviors was at the forefront of the methods used in presenting the values in the programs of the two channels of the study sample, with a percentage of 29.2%, followed by lyrical by 27.8%. The method of presenting the value written ranked fourth by 15.3%, then the method of displaying value through acts and behaviors ranked fifth and last by 9.7%.

بالرغم من تعدد وسائل الإعلام إلا أن التلفزيون أصبح يحتل المرتبة الأولى بين وسائل الإعلام الأخرى وخلال السنوات الأخيرة ظهرت العديد من القنوات الفضائية الدينية الموجبة للأطفال وأصبحت تحقق نسبة إقبال كبيرة في الوطن العربي وخاصة مصر، ويعانى المجتمع المصرى حاليا بعض الأحداث منها محاولات إحداث فتن طائفية في مصر نتيجة وجود ظاهرة التعصب الديني، والتي يكتسبها الشخص من المجتمع الذى يعيش فيه وخاصة الأطفال التي تكتسب اتجاهات أو آراء أو أفكار نتيجة سماعهم توجيهات من أشخاص آخرين مؤثرين في حياتهم، ومن هنا يتضح لنا أهمية دراسة القيم في قنوات الأطفال الإسلامية سمس مسم والمسيحية سات ٧ للأطفال وعلاقتها بالنسق القيمي، حيث أن دراسة هذه القيم الآن أصبحت ضرورة ملحة في ظل انتشار قنوات الأطفال وزيادة الإقبال على مشاهدتها.

مشكلة الدراسة:

أنبقت مشكلة الدراسة من ضرورة التعرف على أهمية غرس القيم وتأثيرها في شخصية الأطفال خاصة بعد وجود تغيرات كثيرة في كافة المجالات الثقافية والمعرفية نتيجة وجود عصر التكنولوجيا، على الرغم من اقتحام الإعلام الجديد لكل منزل في مصر إلا أن التلفزيون يبقى الأقرب إلى الطفل.

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على القيم في بعض القنوات الإسلامية قناة سمس والمسيحية Sat7kids حيث أنها تلعب دورا كبيرا في تكوين وتشكيل النسق القيمي للأطفال وذلك من خلال المضمون المقدم في هذه القنوات، ويمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسى الآتي ما القيم المقدمة في قنوات الأطفال الإسلامية والمسيحية؟

أهمية الدراسة:

يمكن تقسيم أهمية الدراسة إلى أهمية نظرية وأهمية تطبيقية كما يلي:

1. الأهمية النظرية: إيراد أهم القيم التي تتناولها هذه القنوات والدور الذى تقوم به لتوعية الأطفال من السلوكيات السلبية المحيطة بهم في المجتمع.
2. الأهمية التطبيقية: من المتوقع أن تخرج هذه الدراسة بمجموعة من التوصيات تفيد القائمين بالاتصال في قنوات الأطفال سمس وسات ٧ للأطفال.

أهداف الدراسة:

يمثل الهدف الرئيسى للدراسة في رصد القيم المقدمة في قنوات الأطفال الإسلامية والمسيحية، وينبثق من هذا الهدف الرئيسى مجموعة أهداف فرعية تتمثل في:

1. التعرف على أبرز القيم الموجودة بالمضمون المقدم في قنوات الأطفال سمس الإسلامية Sat7kids المسيحية.
2. التعرف على الأشكال والقوالب الفنية التي تعرض بها القيم في قنوات الأطفال سمس الإسلامية Sat7kids المسيحية.
3. التعرف على أسلوب عرض القيم المقدم في قنوات الأطفال سمس الإسلامية Sat7kids المسيحية.

الدراسات السابقة:

1. دراسة هبة مجدى المتولى على (٢٠١٨) القيم التي تعكسها المسلسلات الأجنبية بقنوات الأطفال المتخصصة وأثرها على الطفل المصرى^(١) استهدفت الدراسة رصد وقياس القيم التي تعكسها المسلسلات الأجنبية التي تقدم بقنوات الأطفال المتخصصة خاصة على قنوات إم.بى.سى ٣ وإيسيس تون وأثرها على الطفل المصرى. تعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية، وتعتمد هذه الدراسة على المنهج المسحي، وتحددت عينة الدراسة التحليلية في تحليل جميع حلقات مسلسل سام وكات على قناة Mpc3، وتحليل حلقات مسلسل باور رينجرز على قناة سبستون وتمثل عينة الدراسة الميدانية عينة عمدية من الأطفال المصريين من سن (١٢-١٥) سنة والتي بلغ قوامها ٣٠٠ طفلا، وكانت أهم نتائج الدراسة تعرض المسلسلات قيما وعادات ترتبط بثقافة المجتمع الذى تبث من خلاله. القيم

الإيجابية التي احتلت المراتب الأولى كانت تعكس الهدف الأساسى من المسلسل. احتلت السلوكيات السلبية نوبا أعلى في تكرارها عن القيم الإيجابية التي يعرضها المسلسلين.

2. هبة مصطفى عبدالهادى عبدالجواد الزينى (٢٠١٦) توظيف بعض حلقات مسلسل قصص الإنسان في القرآن لتنمية القيم التربوية لدى طفل الروضة^(٢) استهدفت الدراسة إلى تحديد القيم التربوية المتضمنة في بعض حلقات مسلسل قصص الإنسان في القرآن الكريم، استخدمت الباحثة البحث المنهج الوصفي بالإضافة إلى المنهج شبه التجريبي باستخدام مجموعتين إحداهما ضابطة والأخرى تجريبية وتتكون عينة البحث من ٦٠ طفلا وطفلة وتألفت مجتمع الدراسة من أطفال الروضة من سن (٤-٦) سنوات. استخدمت الباحثة الأدوات التالية: استبانة لاستطلاع رأى الخبراء واستمارة لتحليل مضمون (إعداد الباحثة)، مقياس القيم التربوية المصور (إعداد الباحثة)، وكانت أهم نتائج الدراسة احتواء مسلسل قصص الإنسان في القرآن الكريم على عدة قيم تربوية تتناسب وأطفال الروضة من سن (٥-٦) سنوات.

3. دراسة مى إبراهيم عبدالسلام الناغى (٢٠١٣) القيم التي تعكسها الرسوم المتحركة بقنوات الأطفال العربية وتأثيرها على النسق القيمي للأطفال^(١) استهدفت الدراسة قياس مدى تأثير الكارتون المقدم للأطفال على نسق القيم لدى الأطفال بالإضافة إلى التعرف على أهم القيم التي يكتسبها الأطفال من مشاهدة قنوات الأطفال العربية المتخصصة. استخدمت الباحثة في هذه الدراسة أسلوب المسح بالعينة. تم إجراء الدراسة على عينة من الرسوم المتحركة المقدمة في قنوات الأطفال العربية المتخصصة ممثلة في قنوات MBC3 و Spacetoon وتم إجراء الدراسة الميدانية على عينة مكونة من ٤٠٠ مفردة من الأطفال والذين تتراوح أعمارهم بين (٩-١٢) سنة. تم استخدام أداة تحليل المضمون واستخدام صحيفة استبيان واستخدام أسلوب المقابلة مع الأطفال، وأوضحت النتائج أن ٧٣,٣% من إجمالي العينة تعجبهم إحدى الشخصيات الكرتونية في سلوكها بينما ١٩,٥% أحيانا تعجبهم، فى حين أن ٧,٣% لا تعجبهم أى من الشخصيات الكرتونية في سلوكها، وأن أكثر ما تمنى الأطفال إجمالى العينة أن يكونوا مثله فى أبطال الكارتون هو القوة بنسبة ١٨% يليها الجمال بنسبة ١١,٨% يليها التحول إلى مخلوق ذى قوة خارقة لمساعدة الآخرين والذكاء وكشف الألعاز بنسبة ١١% لكل منهما، يليها الشخصية والأخلاق بنسبة ٦,٦% لكل منهما.

التطبيق على الدراسات السابقة:

1. من حيث الإجراءات المنهجية:
 - أ. معظم الدراسات دراسات وصفية استخدمت منهج المسح بالإضافة إلى المنهج شبه التجريبي.
 - ب. استخدمت معظم الدراسات الاستبيان وتحليل المضمون كأداة من أدوات جمع البيانات والمعلومات.
2. من حيث الهدف:
 - أ. هدفت اغلبية الدراسات دراسة القيم في كل مايقدم للطفل وقامت بتحليل مضمون كثير من البرامج والمسلسلات الموجبة للأطفال المقدمة في القنوات الفضائية العربية.
 - ب. تناولت بعض الدراسات مرحلة الطفولة المتأخرة من (٩-١٢) سنة ومرحلة المراهقة المبكرة من (١٢-١٥)، كما تناولت مرحلة الطفولة المبكرة من سن (٤-٦) سنوات.
3. من حيث النتائج:
 - أ. احتواء المضامين المقدمة في قنوات الأطفال على القيم التربوية.
 - ب. تأثر الأطفال بالقيم المقدمة فى المسلسلات الدينية أو أفلام الكارتون وسلوكيات الشخصيات الكرتونية المقدمة فى قنوات الأطفال سواء كانت سلوكيات إيجابية أو سلبية.

متغيرات الدراسة:

١٥,٨%. وجاءت قيمة العبادة في المرتبة الخامسة بنسبة ١٠%، ثم قيمتى الصوم والرحمة في المرتبة الخامسة بنسبة ٥% لكل منهما، تلتها قيمة البر في المرتبة السادسة بنسبة ٢,٥%، ثم أخيراً قيمة التوبة بنسبة ١,٧% في المرتبة السابعة والأخيرة.

٢ القيم الأخلاقية المتضمنة في البرامج بقناتي سمس و Sat7kids:

جدول (٢) القيم الأخلاقية المتضمنة في البرامج بقناتي سمس و Sat7kids

| القيم الأخلاقية | قناة سمس | | قناة Sat7kids | | الإجمالي | |
|-----------------|----------|------|---------------|------|----------|-----|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| الشكر | ٧ | ١٥,٢ | ٦ | ١٢,٧ | ١٣ | ١٤ |
| الصبر | ٦ | ١٣ | ١ | ٢,١ | ٧ | ٧,٥ |
| التواضع | - | - | ٤ | ٨,٥ | ٤ | ٤,٣ |
| الأمانة | ٦ | ١٣ | ٧ | ١٤,٩ | ١٣ | ١٤ |
| الصدق | ٦ | ١٣ | ٧ | ١٤,٩ | ١٣ | ١٤ |
| الطاعة | ٢ | ٤,٣ | ٧ | ١٤,٩ | ٩ | ٩,٧ |
| العطاء | ٦ | ١٣ | ٧ | ١٤,٩ | ١٣ | ١٤ |
| الشجاعة | ٢ | ٤,٣ | ٧ | ١٤,٩ | ٩ | ٩,٧ |
| الإيثار | - | - | ١ | ٢,١ | ١ | ١,١ |
| البر | ٢ | ٤,٣ | - | - | ٢ | ٢,١ |
| القناعة | ٢ | ٤,٣ | - | - | ٢ | ٢,١ |
| العدل | ٣ | ٦,٥ | - | - | ٣ | ٣,٢ |
| الكرم | ٢ | ٤,٣ | - | - | ٢ | ٢,١ |
| الوفاء بالعهد | ٢ | ٤,٣ | - | - | ٢ | ٢,١ |
| الإجمالي | ٤٦ | ١٠٠ | ٤٧ | ١٠٠ | ٩٣ | ١٠٠ |

تشير بيانات الجدول السابق والخاص بالقيم الأخلاقية المتضمنة في البرامج بقناتي سمس و Sat7kids إلى الآتي، تقاسمت قيم الأمانة والشكر والصدق والعطاء المرتبة الأولى بالنسبة للقيم الأخلاقية المتضمنة في البرامج بالقناتين عينة الدراسة، وذلك بنسبة مئوية بلغت ١٤% لكل منهم، وفي المرتبة الثانية جاءت قيمتى الشجاعة والعطاء في المرتبة الثانية بنسبة مئوية بلغت ٩,٧% لكل منهما، وجاء الصدق في المرتبة الثالثة بنسبة مئوية بلغت ٧,٥%، ثم قيمة التواضع في المرتبة الرابعة بنسبة ٤,٣%. تلتها قيمة العدل في المرتبة الخامسة بنسبة ٣,٢%، وجاءت في المرتبة السادسة كل من قيم البر والقناعة والكرم والوفاء بالعهد بنسبة مئوية بلغت ٢,١% لكل منهم. وجاءت قيمة الإيثار المرتبة الثامنة والأخيرة بنسبة ١,١%.

٢ القوالب الفنية المستخدمة بقناتي سمس و Sat7kids:

جدول (٣) القوالب الفنية المستخدمة بقناتي سمس و Sat7kids

| القوالب الفنية | قناة سمس | | قناة Sat7kids | | الإجمالي | |
|----------------|----------|------|---------------|------|----------|------|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| حديث مباشر | ٦ | ١٨,٢ | ١٥ | ٤١,٧ | ٢١ | ٣٠,٤ |
| حوار | ٥ | ١٥,٢ | ٢ | ٥,٦ | ٧ | ١٠,١ |
| قالب تمثيلي | ١٤ | ٤٢,٤ | ١٢ | ٣٣,٣ | ٢٦ | ٣٧,٧ |
| غناء | ٤ | ١٢,١ | ٤ | ١١,١ | ٨ | ١١,٦ |
| مجلة | - | - | ٣ | ٨,٣ | ٣ | ٤,٣ |
| مسابقات | ٤ | ١٢,١ | - | - | ٤ | ٥,٨ |
| الإجمالي | ٣٣ | ١٠٠ | ٣٦ | ١٠٠ | ٦٩ | ١٠٠ |

تشير بيانات الجدول السابق والخاص بالقوالب الفنية المستخدمة بقناتي سمس و Sat7kids إلى الآتي، جاء شكل القالب التمثيلي في مقدمة القوالب الفنية المستخدمة بالقناتين عينة الدراسة، وذلك بنسبة مئوية بلغت ٣٧,٧%، وفي المرتبة الثانية جاء قالب الحديث المباشر بنسبة مئوية بلغت ٣٠,٤%. وفي المرتبة الثالثة جاء القالب الغنائي بنسبة ١١,٦%، تلاه في المرتبة الرابعة القالب الحوارى بنسبة ١٠,١%، ثم جاء قالب المسابقات في المرتبة الخامسة بنسبة ٥,٨%، وفي المرتبة السادسة والأخيرة قالب المجلة بنسبة مئوية بلغت ٤,٣%.

تساؤلات الدراسة:

١. ما أبرز القيم التي تتركها مشاهدة قناة سمس وقناة Sat7kids على الأطفال عينة الدراسة؟
٢. ما الأشكال والقوالب الفنية التي تعرض بها القيم في قناتي الأطفال سمس الإسلامية و Sat7kids المسيحية؟
٣. ما أسلوب عرض القيم المقدم في قناتي الأطفال سمس الإسلامية و Sat7kids المسيحية؟

نوع الدراسة ومنهجها:

تتنمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، حيث تسعى للكشف عن القيم في قنوات الأطفال الإسلامية والمسيحية، واتساقاً مع أهداف الدراسة فإن المنهج المستخدم هو المنهج الوصفي لتحليل برامج قناتي الأطفال الإسلامية سمس والمسيحية Sat7kids.

مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة التحليلية في القنوات الفضائية الموجهة للأطفال، بينما تتمثل عينة الدراسة التحليلية في قناتي سمس الإسلامية الفضائية وسات ٧ المسيحية الفضائية للأطفال Sat7kids. وقد تم اختيار عينة الدراسة التحليلية من خلال أسلوب الأسبوع الصناعي، وذلك خلال الفترة ما بين ٢٢/٩/٢٠١٨ وحتى ٨/١١/٢٠١٨، وجاءت تلك البرامج على النحو التالي:

- ٢ قناة سمس: يوميات سمس- السيرة النبوية- بيت سمس- عصفير سمس- آداب وأخلاق.
- ٢ قناة Sat7kids: برنامج نورمي- طوفى والشلة- أخبار السنابل- الكتاب العظيم- قصة قبل النوم.

أدوات جمع البيانات:

استمارة من إعداد الباحثة لتحليل مضمون عينة من برامج قناة سمس و Sat7kids المقدمة للأطفال من حيث الشكل والمضمون.

نتائج الدراسة:

٢ القيم الدينية المقدمة في برامج قناتي سمس و Sat7kids:

جدول (١) القيم الدينية المتضمنة في البرامج بقناتي سمس و Sat7kids

| القيم الدينية | قناة سمس | | قناة Sat7kids | | الإجمالي | |
|---------------|----------|------|---------------|------|----------|------|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| الرحمة | ٦ | ١٠ | - | - | ٦ | ٥ |
| الصلوة | ١٤ | ٢٣,٣ | ١٥ | ٢٥ | ٢٩ | ٢٤,٧ |
| الإيمان | ٩ | ١٥ | ١٠ | ١٦,٧ | ١٩ | ١٥,٨ |
| المحبة | ٧ | ١١,٧ | ١٥ | ٢٥ | ٢٢ | ١٨,٣ |
| التوبة | - | - | ٢ | ٣,٣ | ٢ | ١,٧ |
| التسامح | ١٠ | ١٦,٧ | ١١ | ١٨,٣ | ٢١ | ١٧,٥ |
| العبادة | ٦ | ١٠ | ٦ | ١٠ | ١٢ | ١٠ |
| الصوم | ٥ | ٨,٣ | ١ | ١,٧ | ٦ | ٥ |
| البر | ٣ | ٥ | - | - | ٣ | ٢,٥ |
| الإجمالي | ٦٠ | ١٠٠ | ٦٠ | ١٠٠ | ١٢٠ | ١٠٠ |

تشير بيانات الجدول السابق والخاص بالقيم الدينية المتضمنة في البرامج بقناتي سمس و Sat7kids إلى الآتي، تقاسمت قيمة الصلاة صدارة القيم الدينية المتضمنة في البرامج بالقناتين عينة الدراسة، وذلك بنسبة مئوية بلغت ٢٤,٧%، وفي المرتبة الثانية جاءت قيمة المحبة بنسبة ١٨,٣%. وفي المرتبة الثالثة جاءت قيمة التسامح بنسبة بلغت ١٧,٥%، تلتها قيمة الإيمان في المرتبة الرابعة بنسبة

٢٤ أسلوب عرض القيمة في البرامج بقناتي سمسوم و Sat7kids:

جدول (٤) أسلوب عرض القيمة في البرامج بقناتي سمسوم و Sat7kids

| القناة | قناة سمسوم | | قناة Sat7kids | | الإجمالي | |
|----------------------------|------------|------|---------------|------|----------|------|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| أسلوب عرض القيمة | | | | | | |
| من خلال الحوار | ٥ | ١٤,٧ | ٨ | ٢١,١ | ١٣ | ١٨,١ |
| من خلال أفعال وسلوكيات | ٧ | ٢٠,٦ | - | - | ٧ | ٩,٧ |
| الحوار والأفعال والسلوكيات | ٧ | ٢٠,٦ | ١٤ | ٣٦,٨ | ٢١ | ٢٩,٢ |
| مكتوبة | ٧ | ٢٠,٦ | ٤ | ١٠,٥ | ١١ | ١٥,٣ |
| أسلوب غنائي | ٨ | ٢٣,٥ | ١٢ | ٣١,٦ | ٢٠ | ٢٧,٨ |
| الإجمالي | ٣٤ | ١٠٠ | ٣٨ | ١٠٠ | ٧٢ | ١٠٠ |

تشير بيانات الجدول السابق الخاص بأسلوب عرض القيمة في البرامج بقناتي سمسوم و Sat7kids إلى الآتي، جاءت أسلوب الجمع بين الحوار والأفعال والسلوكيات في صدارة الأساليب المستخدمة في عرض القيم في البرامج بالقناتين عينة الدراسة، وذلك بنسبة مئوية بلغت ٢٩,٢%، وفي المرتبة الثانية جاء الأسلوب الغنائي بنسبة بلغت ٢٧,٨%، وجاء أسلوب من خلال الحوار في المرتبة الثالثة بنسبة مئوية بلغت ١٨,١%، تلاه أسلوب عرض القيمة بشكل مكتوب في المرتبة الرابعة بنسبة ١٥,٣%، ثم أسلوب عرض القيمة من خلال أفعال وسلوكيات في المرتبة الخامسة والأخيرة بنسبة ٩,٧%.

ملخص الدراسة:

في ختام هذه الدراسة هدفت الدراسة إلى التعرف على القيم في قنوات الأطفال الإسلامية والمسيحية، كما تهدف إلى التعرف على الأشكال والقوالب الفنية وأساليب عرض القيم المقدم في قناتي الأطفال سمسوم الإسلامية و Sat7kids المسيحية. وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت المنهج الوصفي للتعرف على ما تقدمه قنوات الأطفال الإسلامية والمسيحية من قيم حيث تهدف الباحثة من وراء هذا المنهج تكوين قاعدة من البيانات والمعلومات حول القيم في قنوات الأطفال الإسلامية والمسيحية.

مصادر ومراجع الدراسة:

١. مى إبراهيم عبدالسلام الناغي، "القيم التي تعكسها الرسوم المتحركة بقنوات الأطفال العربية وتأثيرها على النسق القيمي للأطفال"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠١٣.
٢. هبة مجدى المتولى على، "القيم التي تعكسها المسلسلات الأجنبية بقنوات الأطفال المتخصصة وأثرها على الطفل المصري"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠١٨.
٣. هبة مصطفى عبدالهادى عبدالجواد الزيني، "توظيف بعض حلقات مسلسل قصص الإنسان في القرآن لتنمية القيم التربوية لدى طفل الروضة"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية التربية للطفولة المبكرة، ٢٠١٦.