دور الفيسبوك في توعية المراهقين بقضايا العنف ضد المرأة

منى حمدى كرم الدين على .
أ.د.إعتماد خلف معبد
أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس .
أ.د.منى رضا .
أستاذ بقسم الطب النفسى كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

الملخص

المشكلة: يمكن بلورة المشكلة البحثية فى التساؤل الرئيسى التالي مادور وسائل التواصل الاجتماعى فى تناول قضايا العنف ضد المرأة؟

الأهداف: بعد تحديد هدف الدراسة من الخطوات الأساسية فى سبيل الوصول إلى نتائج متكاملة وصحيحة يتمثل الهدف النهائى لهذه الدراسة فى تحديد تناول الفيسبوك لقضايا المرأة والعنف الواقع عليها.

الأهمية: يعد موضوع العنف ضد المرأة من أهم القضايا المطروحة فى الآونة الأخيرة فى وسائل التواصل الاجتماعى، وعليه تكتسب هذه الدراسة أهميتها من خلال النقاط التالية لما لهذه الوسائل من أدوار حيوية فى تشكيل معارف المراهقين وصانعى القرار ومدركاتهم تجاه الأحداث والقضايا التعلقة بالمرأة.

التساؤلات: تتحدد تساؤلات الدراسة الحالية فى الآتى ماحجم اهتمام وسائل التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) بقضايا العنف ضد المرأة؟، وما أولويات حقوق المرأة التى ركزت عليها الفيسبوك؟

النوع والمنهج: تعد هذه الدراسات من الدراسات الوصفية حيث تعتمد على منهج المسح بالعينة، وذلك عن طريق تطبيق استمارة الاستبيان على عدد ٤٠٠ مفردة من شباب الجامعات لمعرفة مدى وعيهم بقضايا العنف ضد المرأة.

النتائج: استهدفت الدراسة رصد وتحليل وتقييم معالجة وسائل التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) وكان من اهم نتائج الدراسة ان وسائل التواصل الاجتماعى أكثر جرأة وحرية فى نشر الإنتهاكات ضد المرأة، وجاء التحرش الجنسى فى مقدمة صفحات التواصل الاجتماعى مقارنة بأنواع العنف الاخرى ضد المرأة مثل صفحات "لا للتحرش"، "خليك انسان"، واهتمام وسائل التواصل الاجتماعى بقضايا العنف ضد المرأة، وأسفرت النتائج ان اهداف التوعية والارشاد جاءت فى المرتبة الاولى لصفحات الفيسبوك المناهضة للعنف ضد المرأة.

الأدوات: استخدمت الباحثة اداة الدراسة الميدانية استمارة استبيان على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من الذكور والاناث.

الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي، والعنف.

Media role in teenagers awareness of the violence against women issues

The present thesis is descriptive study that focus upon how the violence against women issue is addressed in the new electronic media means the new mass media channels have recently succeeded in attracting people opinions towards such issues. An analytical study was done.t he aim was to observe the public opinion in the new electronic mass media. This was done by examining the new media means represented in the social media site face book.

Results: The study has bred the following results The social media networks were the most important among all media means preferred by the Egyptian people, they were followed by the internet, the electronic site and the mobile applications, The first among the public issues observed and debated through the new and traditional electronic mass media was (issues that have to do with the students), Different frameworks were used in tackling the public opinion issues in the new and traditional electronic media means. The first place was occupied by "using more than one frame".

Recommendation: A study should be conducted on how the exposition to social media influences the knowledge and attitude of the Egyptian people towards the social issues and the public opinion issues, A study should be conducted regarding the role played by the new and traditional electronic media means in providing the Egyptian people with the information regards the different cultures and the impact of this, Establishing a decision making center for the puplic opinion issues to conduct researches in the field of public opinions, their analysis and interpretation, in order to get their knowledge regards the most important problems of the Egypt citizen and his opinion and attitudes so as to attract the attention of the officials towards such problems and try to solve them.

المقدمة:

يعتبر العنف ضد المرأة ظاهرة قائمة فى كل المجتمعات شرقية وغربية وإن كان مدى انتشارها وتفاقمها يختلف من مجتمع لاخر وفقا لمدى احترام حقوق الانسان ونظرة المجتمع للمرأة، فالعنف ظاهرة مجتمعية عالمية تعانى منها كل المجتمعات بكل فئاتها.

ورغم الاهتمام الدولى بهذه الظاهرة، إلا أن الدول العربية بدأت الاهتمام بها متأخرا، حيث بدأت تنتبه هذه الدول الى خطورة الظاهرة على مجتمعاتها، إلا أن ردود الفعل الرسمية قد تباينت ما بين الاصرار على انكار كونها ظاهرة تستحق الإهتمام والعمل على مستوى التغير الإجتماعى ونشر الوعى، انتهاءا بالتحرك بمواجهتها تشريعيا.

تستهدف هذه الدراسة التطبيقية اجراء بحثا على قضية العنف ضد المرأة، كما تشكلت صورتها لدى الجمهور المستهدف وهو عينة من شباب الجامعات. ومن الناحية النظرية يظل لتطبيق نظرية الغرس الثقافى خصوصيته فى عصر وسائل الاعلام الجديدة.

مشكلة الدراسة:

ساهمت شبكة الانترنت فى ايجاد شكل جديد من الاعلام عرف فى الاوساط العلمية بالمواقع الالكترونية ساهم هذا الإعلام فى الاونة الاخيرة فى جذب الانظار إليه بعد معالجته لعدد من القضايا المسكوت عنها لفترات طويلة. وباتت النظرة الغريزية للمرأة تشكل عنفا شديدا بحقها تزداد حدته تبعا لتشدد اعراف المجتمع الذى تنتمى اليه وتقاليده وكرس من شدة هذا العنف الصورة الذهنية التى اوجدتها بعض وسائل الاعلام باعتبار ان هذه الصورة تمثل مجموعة الاحكام والتصورات والانطباعات القديمة والجديدة المستحدثة: الايجابية منها والسلبية.

يتضح مما سبق أن مشكلة الدراسة تكمن فى الدور الذى تقوم به وسائل التواصل الاجتماعى فى معالجة قضايا العنف ضد المرأة على عينة من المراهقين واسباب وقوع العنف وكيفية تفاديه ويمكن صياغة المشكلة البحثية فى التساؤل التالي: مادور الفيسبوك فى توعية المراهقين بقضايا العنف ضد المرأة؟

أهمية الدراسة:

يعد موضوع العنف ضد المرأة من أهم القضايا المطروحة فى الاونة الاخيرة فى وسائل التواصل الاجتماعى، وعليه تكتسب هذه الدراسة أهميتها من خلال النقاط التالية:

١. لما لهذه الوسائل من أدوار حيوية فى تشكيل معارف المراهقين تجاه الاحداث والقضايا المتعلقة بالمرأة.
٢. تأتى اهمية الدراسة فى ضوء ما أكد عليه التقرير الاحصائى لواقع المرأة من قصور واضح فى وعى الجمهور بحقوقها، وخاصة العنف الواقع عليها.
٣. قلة الدراسات العربية التى اهتمت بقضيه العنف ضد المرأة.
٤. أهمية العمل على استكمال خطوات الدراسات التى تناولت العنف، وأن كانت الدراسة تركز على المرأة وتناول الفيسبوك لحقوقها.

أهداف الدراسة:

١. التعرف على مدى تأثر شباب الجامعة بوسائل التواصل الاجتماعي.
٢. حجم اهتمام شبكات التواصل الاجتماعى بقضايا العنف ضد المرأة.
٣. طبيعة العنف التى تتعرض له المرأة المصرية.

الدراسات السابقة:

١. دراسة إيمان حمزة على ابوزيد (٢٠١٢) تعتبر هذه الدراسة من الدراسة الوصفية، واستهدفت الدراسة توصيف دور المعالجة الصحفية فى الصحف المصرية على تشكيل اتجاه الرأى العام المصرى تجاه قضايا الإغتصاب، ودورها فى ايجاد الحلول لهذه القضية، كما قامت بدراسة ميدانية تصف حجم الجمهور المتلقى لصحف الدراسة، وأجرت مقارنة بين نتائج الدراسة التحليلية والميدانية للتعرف على حجم التأثير الناتج عن التعرض للصحف. وأجريت الدراسة الميدانية على عينة عشوائية طبقية عمدية من قارئى صحف قوامها ٤٢٠ مفردة فى محافظتى القاهرة والمنوفية، ومن خلال الإستصاء أشارت أهم النتائج إلى أن للمتغيرات الإقتصادية تأثير كبير فى حوادث الإغتصاب مما نتج عن هذه المتغيرات من أزمات البطالة والإسكان وإرتفاع أسعار السلع والخدمات.
٢. دراسة Mickson H Kayuni (2009) اشارت الدراسة إلى تقرير بحثى من الرابطة الأمريكية للجامعات لدراسة أجريت على المؤسسات التعليمية والذى أظهر أن ما يقرب من ٦٢% من الطالبات اللاتى شملهن الاستطلاع فى مايو ٢٠٠٥ تعرضن للتحرش الجنسى بينما شهدت منظمة الطالبات أشكالا من التحرش الجنسى مثل المضايقات (النكات الجنسية) والملاحظات من الإيماءات. وإنتهت الدراسة إلى أن التحرش الجنسى أمر شائع فى كل من القطاعين الخاص والعام ولكنه أكثر شيوعا فى أكبر المدارس والكليات الخاصة.
٣. دراسة بوتروث Butter Worth (2004) تناولت العنف ضد المرأة باعتباره أحد المجلات البحثية الهامة التى تحتاج إلى المزيد من العناية. وهدفت الدراسة إلى قياس الخبرات الحياتية للاعتداء البدنى والجنسى لدى السيدات والعلاقة بين هذه الاعتداءات وبعض الإضطرابات النفسية. وتكونت عينة الدراسة من ٢٢٣٢ امرأة من استراليا اللاتى قام الباحث بعمل مقابلات معهن باستخدام المقابلة الشخصية الدولية والتى تستهدف قياس التأزم النفسى إلى جانب بعض المتغيرات الاجتماعية والديموجرافية. وأشارت النتائج إلى وجود فروق بين السيدات اللاتى يعشن بمفردهن والسيدات اللاتى يعشن مع أزواجهن فى التعرض للعدوان والعنف الجنسى والنفسى لصالح المجموعة الأولى. وتوصلت الدراسة إلى أن خبرات العنف البدنى والجنسى ترتبط بحدوث مدى أكبر من الإضطرابات النفسية لدى السيدات اللاتى يعشن بمفردهن بالمقارنة بالسيدات اللاتى يعشن مع أزواجهن.
٤. دراسة ناريمان محمد على (٢٠١٦) هدفت الدراسة إلى الوقوف على الدور الذى تلعبه المواقع الإلكترونية الإخبارية فى وضع أولويات اهتمام المرأة المصرية نحون مشاركتها عقب ثورة ٢٥ يناير، وقد طبقت الدراسة على المواقع الإلكترونية للجرائد الآتية (اليوم السابع- الوفد- الأهرام) كما طبقت على عينة قوامها ٤٠٥ مفردة من سيدات ونساء مصر من (٢٠- ٥٠) عام، ومن أهم نتائجها: أن مواقع الدراسة تتجه نحو الاعتماد على صحفى بالمواقع كمصدر من مصادر الموضوع وذلك بنسبة ٤٥,٨١% يليه المراسل الصحفى ثم وكالة الأنباء، وقد جاء التحقيق الصحفى فى الترتيب الأول من بين الفنون الصحفية المستخدمة بالمواقع عينة الدراسة.
٥. دراسة خلود ماهر محمود (٢٠١٢) هدفت إلى رصد الأطر الإعلامية التى وظفتها المجلات العربية، عينة الدراسة، فى معالجة القضايا والموضوعات المتعلقة بالرجل والمرأة والتعرف على الأدوار المجتمعية الخاصة بالرجل والمرأة والتى تركز عليها المجلات العربية، عينة الدراسة لكل من الرجل والمرأة ومدى التوازن النوعى فى معالجة المجلات العربية للأدوار المجتمعية للرجل والمرأة على مستوى الصورة الإعلامية المتكونه، والمقارنة بين الصور الإعلامية وكانت النتائج أن المجلات النسائية اهتمت بالقضايا الاجتماعية فى الترتيب الأول بنسبة ٣٠,٣% ثم القضايا الصحية فى الترتيب الثانى ٢٨,٦%، ثم القضايا المتعلقة بالاهتمامات التقليدية للمرأة فى الترتيب الثالث ١٧,١%.

مصطلحات الدراسة:

- العنف: تعتبر الحاجات والدوافع من العوامل المحركة للإتصال، وبصفة خاصة تلك الدوافع التى يتوقع الفرد أن يشبعها أو يلبيها له الآخرون لتحقيق التكيف مع البيئة، والدافع يمكن تعريفه بأنه "حالة فسيولوجية أو نفسية توجه الفرد إلى القيام بسلوك معين يشبع أو يرضى حالة ما".
- الاعلام الجديد: هو اسم جامع لعدة ظواهر تقنية حديثة، أهم ما يميزها هو اعتمادها على التقنيه الرقمية Digitization التى يتم عن طريقها تحويل جميع

النصوص والمضامين الاعلامية الى شكل موحد يمكن معالجته بالحواسب الالية.

تساؤلات الدراسة:

تتحدد تساؤلات الدراسة الحالية فى الآتى:

١. ما حجم اهتمام وسائل التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) بقضايا العنف ضد المرأة؟
٢. ما طبيعة تعليق المستخدمين على المادة المنشورة والخاصة بحقوق المراة كما جاءت فى وسائل التواصل الاجتماعي (الفيسبوك)؟
٣. ما الدور الذى يقوم به الفيسبوك فى توعية المراهقين بالقضايا التى تخص المرأة والعنف الواقع عليها؟

نوع الدراسة ومنهجها:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية. حيث تهدف إلى وصف طبيعة استخدام عينة من شباب الجامعات لصفحات الفيسبوك التى تتناول قضايا العنف ضد المرأة من حيث استخداماتهم واتجاهاتهم نحوها ومعدل التعرض الإنتقائى لها، ثم معرفة التوعية المتحققة لهم من خلال التعرض لها.

مجتمع وعينة الدراسة:

وتعتمد هذه الدراسة على منهج المسح بالعينة لعينة من شباب الجامعات_ من (١٨- ٢١) سنة بهدف التعرف على كيفية استخداماتهم للوسائل التواصل الاجتماعى ودوافع استخداماتهم وتفضيلاتهم واتجاهاتهم نحوها.

وكان مجتمع الدراسة الميدانية يتكون من المراهقين حيث تم اجراء الدراسة لعينة قوامها ٤٠٠ مفردة من طلاب الجامعات.

أدوات الدراسة:

استخدمت الباحثة اداة الدراسة الميدانية استمارة استبيان على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من الذكور والاناث.

نتائج الدراسة:

١. ان وسائل التواصل الاجتماعى أكثر جرأة وحرية فى نشر الانتهاكات ضد المرأة.
٢. جاء التحرش الجنسى فى مقدمة صفحات التواصل الاجتماعى مقرنة بأنواع العنف الاخرى ضد المرأة مثل صفحات "لا للتحرش"، "خليك انسان" وصفحة "مصر محدش يتحرش بيها".
٣. اهتمام وسائل التواصل الاجتماعى بقضايا العنف ضد المرأة.
٤. أسفرت النتائج ان اهداف التوعية والارشاد جاءت فى المرتبة الاولى لصفحات الفيسبوك المناهضة للعنف ضد المرأة.

١. استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعى التى تقدم قضايا العنف ضد المرأة:

جدول (١) معدل استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي التي تقدم قضايا العنف ضد المرأة

العينة / معدل المشاهدة	الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
دائما	٢٥	١٤,٧	١٣	٧,٤	٣٨	١١
أحيانا	١١٦	٦٨,٢	١٣١	٧٤,٤	٢٤٧	٧١,٤
لا	٢٩	١٧,١	٣٢	١٨,٢	٦١	١٧,٦
الإجمالي	١٧٠	١٠٠	١٧٦	١٠٠	٣٤٦	١٠٠

قيمة كا^{2} =٤,٧٤٥ درجة الحرية= ٢ مستوى المعنوية= ٠,٠٩٣ الدلالة= غير دالة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعى التى تقدم قضايا العنف ضد المرأة بصفة دائمة هى ١١%، بينما يشاهدها ٧١,٤% منهم أحيانا، وفى المقابل لا يشاهدها ١٧,٦% منهم. وبحساب قيمة كا^{2} بلغت ٤,٧٤٥ عند درجة حرية= ٢، وهى قيمة دالة إحصائيا. ويعنى ذلك وجود علاقة دالة إحصائيا بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث).

وتؤكد هذه النتائج أن الجمهور يهتم باستخدام وسائل التواصل الاجتماعى (الفيسبوك) لأنها تساعد على زيادة التوعية بالقضايا الاجتماعية خاصتا قضايا المرأة

٢. الأشياء التى تركز عليها صفحات مناهضة العنف ضد المرأة بمواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (٢) الأشياء التى تركز عليها صفحات مناهضة العنف ضد المرأة بمواقع التواصل الاجتماعى من وجهة نظر المبحوثين

العينة / الأشياء	الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
عرض وتقديم أحداث العنف ضد المرأة	٨٩	٥٢,٤	١٠٤	٥٩,١	١٩٣	٥٥,٨
عرض الحلول للقضية	٨١	٤٧,٦	٧٢	٤٠,٩	١٥٣	٤٤,٢
الإجمالي	١٧٠	١٠٠	١٧٦	١٠٠	٣٤٦	١٠٠

قيمة كا^{2} =١,٥٩٢ درجة الحرية=١ مستوى المعنوية= ٠,٢٠٧ الدلالة= غير دالة

يتضح من الجدول السابق أن ٥٥,٨% من المبحوثين يرون أن عرض وتقديم أحداث العنف ضد المرأة من أهم الأشياء التى تركز عليها صفحات الفيسبوك بوك التى تعرض قضايا العنف ضد المرأة، بينما يفضل ٤٤,٢% منهم عرض الحلول لقضايا العنف ضد المرأة. وبحساب قيمة كا^{2} بلغت ١,٥٩٢ عند درجة حرية= ١، وهى قيمة غير دالة إحصائيا. ويعنى ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائيا بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) والأشياء التى تركز عليها مواقع التواصل الاجتماعى التى تعرض قضايا العنف ضد المرأة من وجهة نظرهم.

٣. اللغة التى يفضل أن تعرض بها قضايا العنف ضد المرأة من وجهة نظر المبحوثين:

جدول (٣) اللغة التى يفضل أن تعرض بها قضايا العنف ضد المرأة من وجهة نظر المبحوثين

العينة / اللغة	الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
الفصحى المبسطة	٨٧	٥١,٢	٨٣	٤٧,٢	١٧٠	٤٩,١
العامية	٣٧	٢١,٨	٣٩	٢٢,٢	٧٦	٢٢
الفصحي	٢٠	١١,٨	١٦	٩,١	٣٦	١٠,٤
الإجمالي	١٧٠	١٠٠	١٧٦	١٠٠	٣٤٦	١٠٠

قيمة كا^{2} = ٢,٧٣٨ درجة الحرية=٣ مستوى المعنوية= ٠,٤٣٤ الدلالة= غير دالة

يتضح من بيانات الجدول السابق أن (الفصحى المبسطة) جاءت فى مقدمة اللغة التى يفضل المبحوثين أن تعرض بها القضايا بوسائل التواصل الاجتماعى (الفيسبوك) بنسبة ٤٩,١%، ثم جاءت اللغة (العامية) فى المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٢٢%، وأخيرا (الفصحي) بنسبة ١٠,٤%. وبحساب قيمة كا^{2} بلغت ٢,٧٣٨ عند درجة حرية= ٣، وهى قيمة غير دالة إحصائيا. ويعنى ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائيا بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) واللغة التى يفضلون أن تعرض بها قضايا العنف ضد المرأة.

٤. الأشياء التى تدفع المبحوثون لمتابعة صفحات العنف ضد المرأة على الفيسبوك:

جدول (٤) الأشياء التي تدفع المبحوثون لمتابعة صفحات العنف ضد المرأة علي الفيسبوك

العينة / الأشياء	الذكور		الإناث		الإجمالي		قيمة (Z)	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
تتوافر فيها جاذبية وإبهار تنمى مستوى الوعي بقضايا العنف	٥٨	٣٤,١	٦٦	٣٧,٥	١٢٤	٣٥,٨	٠,٦٥٥	غير دالة
بقضايا العنف ضد المرأة	٥٥	٣٢,٤	٥٠	٢٨,٤	١٠٥	٣٠,٣	٠,٧٩٧	غير دالة
فهم المشكلات التى تواجه المرأة فى المجتمع	٤٣	٢٥,٣	٤٤	٢٥	٨٧	٢٥,١	٠,٠٦٣	غير دالة
إدراك بعض الأسباب التى تؤدى للعنف ضد المرأة	٣٧	٢١,٨	٤٣	٢٤,٤	٨٠	٢٣,١	٠,٥٨٧	غير دالة
تقديم حلول واقتراحات لمواجهة قضية العنف ضد المرأة	٣٩	٢٢,٩	٣٨	٢١,٦	٧٧	٢٢,٣	٠,٣٠١	غير دالة
جملة من سئلوا	١٧٠		١٧٦		٣٤٦			

يتضح من الجدول السابق: أن الأشياء التى تدفع المبحوثون الأشياء التى تدفع المبحوثون لمتابعة صفحات العنف ضد المرأة على الفيسبوك تمثلت فى (توافر الجاذبية والإبهار) فى مقدمة هذه الأشياء بنسبة ٣٥,٨%، ثم (تنمى مستوى الوعى بقضايا العنف ضد المرأة) فى المرتبة الثانية بنسبة ٣٠,٣%،

و(فهم المشكلات التى تواجه المرأة) فى المرتبة الثالثة بنسبة ٢٩,٥%، ثم (ادراك اسباب التى تؤدى للعنف ضد المرأة) فى المرتبة الرابعة بنسبة ٢٥,١%، و(تقديم حلول لمواجهة قضية العنف ضد المرأة) فى المرتبة الخامسة بنسبة ٢٣,١%.

المراجع:

١. إيمان حمزة على ابوزيد، "دور الصحف المصرية فى تشكيل اتجاهات الرأى العام تجاه قضايا الإغتصاب الجنسي" **رسالة ماجستير** غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام).

٢. خلود ماهر محمود، الصورة الإعلامية للرجل والمرأة فى الصحافة العربية المتخصصة وعلاقاتها بالأدوار المجتمعية لكل منهما، **ماجستير** غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد دراسات البيئة، ٢٠٠٩.

٣. فريال فاروق أحمد، الإنترنت والمشاركة السياسية والاجتماعية للشباب فى المجتمع المصري، دراسة تطبيقية على عينة من شباب الزقازيق، **ماجستير** غير منشورة، جامعة المنصورة، كلية الآداب، ٢٠١٤.

٤. عمرو محمد أسعد: العلاقة بين استخدام الشباب المصرى لمواقع الشبكات الاجتماعية وقيمهم المجتمعية، دراسة على موقعى اليوتيوب والفيسبوك، **رسالة دكتوراه** غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، سنة ٢٠١١.

٥. ناريمان محمد علي، دور المواقع الإلكترونية الإخبارية فى وضع أولويات اهتمام المرأة المصرية نحو مشاركتها السياسية عقد ثورة ٢٥ يناير، **رسالة ماجستير** غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠١٦.

6. Marshall, Brendal "Media and adolescents values: "The role of contextual. Butter Worth, P. One Mothers, experience of physical and sexual violence: Association with pschioatric disorders: **British Journal of Psychiatry**.